

Reporte GEM Colombia

2015/2016



**Global
Entrepreneurship
Monitor**

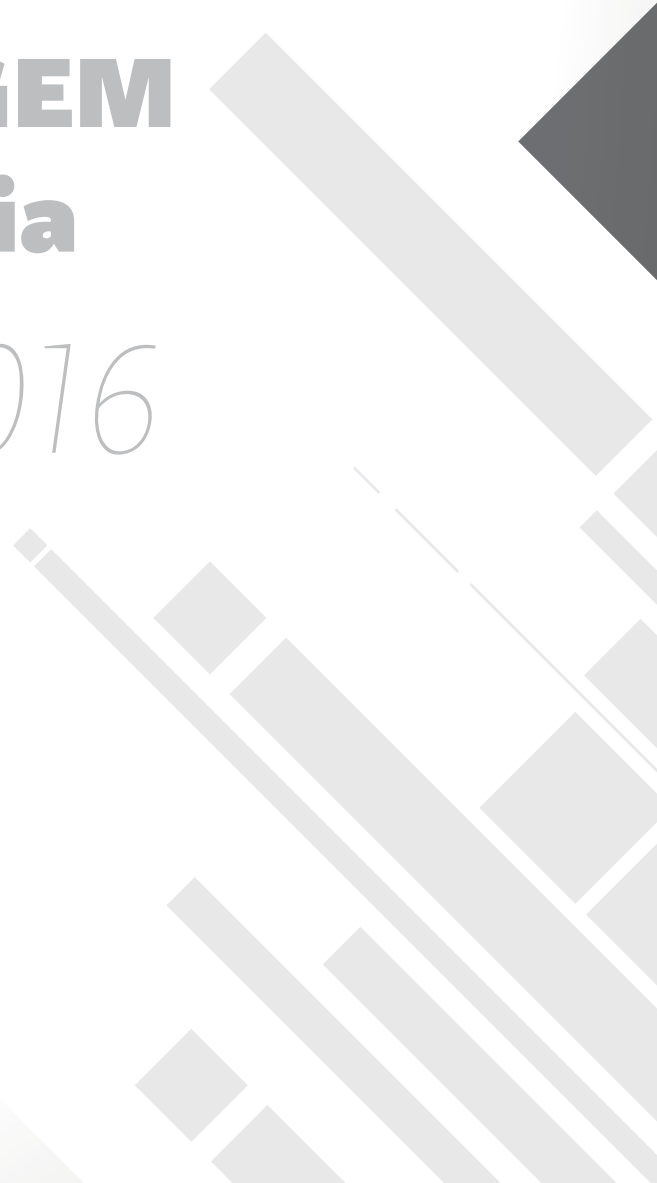




**Global
Entrepreneurship
Monitor**

**Reporte GEM
Colombia**

2015/2016





GEM Colombia
2016

Escandón-Barbosa, D., Arias, A., Medina, L., Gómez, L., Varela, R., Martínez, P.,... Parra, L. (2015). Reporte GEM Colombia 2015/2016. Cali, Colombia: Ediciones Sello Javeriano. 86 pp.

ISBN: 978-958-8856-76-6 (impreso)

ISBN: 978-958-8856-77-3 (digital)

Participaron además en la elaboración de este reporte: Fernando Pereira (Pontificia Universidad Javeriana Cali). Jhon Alexander Moreno Barragán (Universidad Icesi). Sara López Gómez (Universidad del Norte). Francisco Javier Matiz Bulla (Universidad EAN). Myriam Carrillo Bustamante (Universidad Cooperativa de Colombia). Piedad Buelvas (Corporación Universitaria del Caribe).

Otras entidades participantes: Universidad del Norte, Universidad ICESI, Corporación Universitaria del Caribe (CECAR), Universidad EAN y Universidad Cooperativa de Colombia (UCC).

© 2015, Diana Escandón-Barbosa (Pontificia Universidad Javeriana Cali).

© 2015, Pontificia Universidad Javeriana Cali.

El proyecto de investigación GEM se realiza a través de un consorcio internacional de investigadores e instituciones, que estuvo compuesto, en 2015, por representantes de sesenta países en los cinco continentes. En Colombia, este proyecto es realizado por un consorcio integrado por las universidades fundadoras: Pontificia Universidad Javeriana Cali, Universidad del Norte y Universidad ICESI. Durante la edición del 2015 para GEM, Colombia se han vinculado al consorcio como universidades adherentes: La Corporación Universitaria del Caribe, la Universidad EAN y la Universidad Cooperativa de Colombia

Se agradece el apoyo de la
Cámara de Comercio de Cali en la
publicación y lanzamiento del reporte



Cámara de Comercio de Cali

La interpretación de los resultados del GEM Colombia 2015/2016 es responsabilidad de los autores y no compromete el nombre de las instituciones patrocinadoras. Los resultados se pueden consultar también en www.gemcolombia.org

Coordinación editorial: Diana Escandón

Corrección de estilo: Nesly Melissa Bello

Diseño de interior: Andrés Ramírez Calambás y Camilo Cruz

Fotografía: "Colombia - el Cocuy" - Steve Behaeghel - Bélgica

Impresión: Imágenes Gráficas

Impreso en Colombia

Printed in Colombia

Agosto, 2016

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de este documento, el registro o la transmisión por cualquier medio, ya sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electrónico, digital, por fotocopia o cualquier otro medio, sin el previo y expreso consentimiento por escrito del equipo GEM Colombia.

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN

2. RECUENTO HISTÓRICO

2.1 El modelo GEM

2.2 Metodología

3. PERFIL DEL EMPRENDEDOR COLOMBIANO: CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

3.1 Motivaciones que originan la creación de empresa

3.2 Características de género

3.2.1 Características de género para la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)

3.2.2 Características de género de los emprendedores establecidos

3.3 Características de edad

3.3.1 Características de edad para la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)

3.3.2 Características de edad de los emprendedores establecidos

3.4 Características educativas

3.4.1 Características educativas para la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)

3.4.2 Características educativas de los emprendedores establecidos

3.5 Características del nivel de ingresos familiares

3.5.1 Características del nivel de ingresos familiares para la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)

3.5.2 Características del nivel de ingresos familiares de los emprendedores establecidos

4. RESULTADOS CLAVES DEL GEM COLOMBIA 2015/2016

4.1 Nivel individual

4.2 Características de las empresas nuevas y establecidas

4.3 Nivel de desarrollo de las instituciones y factores macro de apoyo al emprendimiento colombiano

5. RESULTADOS CLAVES SOBRE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

5.1 Nivel individual

5.1.1 Género

5.1.2 Edad

5.1.3 Nivel educativo

5.1.4 Nivel de ingresos

5.2 Características empresariales

5.2.1 Visibilidad del emprendimiento social

5.2.2 Generación de valor

5.3 Nivel de instituciones y factores macro



6. RESULTADOS CLAVES SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN

- 6.1 Nivel individual
 - 6.1.1 Género
 - 6.1.2 Edad
 - 6.1.3 Nivel educativo
 - 6.1.4 Nivel de ingresos
- 6.2 Características empresariales
 - 6.2.1 Impacto en exportaciones para la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)
 - 6.2.2 Impacto en exportaciones en empresas establecidas
- 6.3 Nivel de tecnología
 - 6.3.1 Nivel de tecnología para la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)
 - 6.3.2 Nivel de tecnología en empresas establecidas
- 6.4 Sectores productivos según intensidad de exportación
 - 6.4.1 Situación para la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)
 - 6.4.2 Situación en empresas establecidas
- 6.5 Nivel de formalidad según intensidad de exportación
- 6.6 Nivel de instituciones y factores macro

7. REFERENCIAS

8. ANEXOS

- 8.1 *Anexo 1.* Ficha técnica de la encuesta para Colombia, 2015/2016
- 8.2 *Anexo 2.* Glosario de los principales términos e indicadores del Global Entrepreneurship Monitor – GEM
- 8.3 *Anexo 3.* Actividades emprendedoras en las 60 economías GEM, 2015/2016