

**PERCEPCIÓN DE VALORES Y ANTIVALORES EN TIEMPO DE COVIC-19 EN
LA POBLACION DE COLOMBIA**

LISNEY DANID GUTIERREZ RAMIREZ

Estudiante

HAROLD SERRANO CASTRO

Asesor

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA.

FACULTAD DE PSICOLOGIA.

SANTA MARTA D.T.C.H.

2020



AGRADECIMIENTOS:

Quiero agradecer primeramente a Dios por su infinita misericordia y amor para conmigo, en cada etapa de mi vida siempre ha sido mi amigo y mi sostén, mi fortaleza y mi refugio su amor y la fe en el me han llevado hasta este momento de mi vida; a mi mama Doralith Gutiérrez, por apoyarme incondicionalmente en todos y cada uno de mis sueños.

También agradezco el apoyo de mis familiares y amigos que estuvieron pendientes de cualquier detalle para brindarme apoyo, buenos deseos y ánimo.

TABLA DE CONTENIDO:

1	INTRODUCCION:	7
2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA A INVESTIGAR Y SU JUSTIFICACIÓN. .	8
3	OBJETIVOS.....	16
3.1	Específico:	16
4	ANTECEDENTES CIENTIFICOS	16
5	MARCO TEORICO.....	20
6	LINEA DE INVESTIGACION	26
7	METODOLOGIA	27
8	POBLACION Y MUESTRA.....	28
9	CRITERIOS DE INCLUSION Y EXCLUSION.....	28
10	ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DEL INSTRUMENTO.	31
11	RESULTADOS	43
12	CONCLUSIONES.....	43
13	RECOMENDACIONES	44
14	REFERENCIAS	44

INDICE DE TABLAS:

Tabla 1 Población total encuestada. Autoría propia Spss.....	30
Tabla 2 Nivel de escolaridad. Autoría propia.....	32
Tabla 3 Valoración solidaridad agrupada. Autoría propia Spss.....	33
Tabla 4 Resultados de Variable empatía. Autoría propia Spss.....	34
Tabla 5 Resultados de la Variable Cooperación. Autoría propia Spss.....	35
Tabla 6 Resultados de Variable Tolerancia. Autoría propia Spss.....	36.
Tabla 7 Resultados de la Categoría / Variable: Respeto. Autoría propia Spss.....	38
Tabla 8 Resultados de la Categoría / Variable: Honestidad. Autoría propia Spss.	39
Tabla 9. Resultados de la Variable/Categoría Valor a la vida. Autoría propia Spss.....	40
Tabla 10. Resultados de la Categoría / Variable: Responsabilidad.....	41
Tabla 11. Presencia de Antivalores en la sociedad Colombiana. Autoría propia Spss.....	43
Tabla. 12. antivalores presentes en la sociedad colombiana. Autoría propia.....	44

INDICES DE FIGURAS:

Grafico 1: Niveles de confiabilidad de instrumento.....	30.
Grafico 2 Datos a encontrar en confiabilidad.....	31.
Grafico 3: Nivel de confiabilidad del instrumento.....	33
Grafico 4: Población encuestada. Autoría propia Spss.....	34
Grafico 5: Nivel de escolaridad. Autoría propia.....	37
Grafico 6. Solidaridad valoración de respuesta agrupada. Autoría propia Spss.....	38

RESUMEN DEL PROYECTO:

El presente estudio busco establecer descripción de los valores y antivalores sociales. Se diseñó, validación y aplicación de instrumento. Con muestreo probalístico constituido por 390 personas, el cual se diseñó y aplicó el instrumento a la población de Colombia en el rango de edad de 17 años en adelante, a través de las tecnologías de la información y comunicación.

Palabras claves: valores, antivalores, covid 19, pro social, Colombia, tecnología.

Abstract

The present study sought to establish a description of social values and anti-values. The instrument was designed, validated and applied. With probalistic sampling made up of 390 people, the instrument was designed and applied to the population of Colombia in the age range of 17 years and older, through information and communication technologies.

1 INTRODUCCION:

La presente investigación pretendió aportar al contexto social sobre la importancia de valores personales e interpersonales y como estos influyen en nuestras vidas.

Para llevar a cabo el estudio se trabajó con personas de 17 años en adelante, entre hombres y mujeres de la población colombiana. Partiendo desde la psicología social y pro social, quisimos abordar en cuanto a la percepción de valores y antivalores en tiempo de covid-19, dos aspectos importantes que consideramos hoy para la elaboración de esta investigación. Sin embargo, para poder alcanzar el objetivo, nos basamos en los valores personales, como lo son. El respeto, empatía, solidaridad, cooperación, honestidad, responsabilidad y por último, valor a la vida.

Por otra parte, como resultado se obtuvo que los colombianos si tienen estos distintos valores, en excepto el valor a la vida que obtuvo una puntuación baja.

2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA A INVESTIGAR Y SU JUSTIFICACIÓN.

En la actualidad teóricos del comportamiento social e individual afirman que estamos en una crisis de valores, al respecto, (Calzadilla, 2010) afirma que “la idea de considerar los valores y los principios éticos, en la dinámica educativa, cuando en el proceso globalizante se destaca el consumismo que agobia y corroe la dignidad humana (en crisis), ya que en los momentos actuales existen diversas concepciones acerca de la formación de los valores sociales, morales, éticos y universales, al respecto diversos autores cuestionan si estos, se educan, se transforman o simplemente, por medio de procesos reflexivos, se crea conciencia al sujeto sobre ello. En el mundo globalizado al final del milenio encontramos diferentes problemáticas tanto educativas, ecológicas económicas y políticas, entre otras, muchos sectores alarmados apelan a la ética, por que exponen que la crisis o problemática más grave es la valoración humana. (Calzadilla p (1).

De este modo, cada persona va desarrollando, de una u otra manera, los valores que constituirán las formaciones motivacionales de su conducta, sobre la base de su autoestima y su autovaloración. Ciertamente también desempeña una función fundamental el entorno, es decir, la familia, la escuela y la sociedad, que orientan su formación y desarrollo (Menéndez & Suárez, 2015). Por tanto, la dimensión axiológica constituye la base fundamental de los comportamientos y la interacción humana socialmente organizada.

Al respecto los valores sociales actualmente, están siendo confrontados con los cambios que la modernidad o el posmodernismo propone como modo de comportamiento individual, colectivo o social. Estos cambios sociales y de comportamiento han transformado nuevos modos de conducta humana, donde las naturalizaciones de ciertos comportamientos evidencian la tergiversación de valores tanto personales, sociales como los universalmente válidos por generación en generación. Por ejemplo, la búsqueda de la convivencia social y pacífica que ha sido uno de los grandes problemas de la humanidad, no ha logrado el fin último de paz y respeto por las diferencias de otros, transformándose en escenarios bélicos

(guerras) que como consecuencia normalizan patrones de conducta como la violencia social y cotidiana. (Menéndez & Suárez) (p,1).

Por ejemplo, los comportamientos bélicos “violentos” o la violencia social y cotidiana, encontramos que a nivel mundial más de 1,6 millones de personas pierden la vida de forma violenta, e incluso hasta muchas más llegan a sufrir lesiones no mortales a raíz de la violencia, causado por otro ser humano o por si mismo, ya sean en cualquiera de los tres tipos de violencia como lo son la violencia auto infligida, interpersonal o colectiva. A nivel general estos tres tipos de violencia son las causas principales de muertes en la población entre los 15 y 44 años en el mundo. (OMS 2019).

Con relación a corrupción según (Transparency International 2018), la Unión Europea y Europa occidental se encuentran con una media de 66 puntos, África con una media de 32 puntos, Asia central con 35 puntos de media. En el mundo con mayor percepción de corrupción se encuentran países como: Somalia con una puntuación de 10 sobre 100, Soud Sudan con 13 y Siria con 13 puntos y en el continente americano se encuentra Venezuela con una puntuación de 18 sobre 100, siendo el país Americano con mayor percepción en corrupción, por otro lado Colombia posee una puntuación de 36 sobre 100 ocupando el puesto 99 de 180 países.

(Batista 2012) enfatiza que la corrupción, la soledad, el miedo, el robo, la depresión y la violencia con particularidades de las sociedades modernas, las cuales poseen una desorientación y confusión, de gobernantes como de personas gobernadas, consecuencia de antivalores que bombardean a diario por muchos medos de comunicación, ocasionando comportamientos y conductas nocivas hasta patológicas.

La OMS considera relevante la relación con la violencia social y cotidiana y la contrariedad de los valores sociales, que se relaciona con hechos de desigualdad, exclusión, aislamiento, pobreza en algunas regiones extrema, que muestran aun la desigualdad mundial económica como un desarrollo es un factor generador de violencia, países con una tasa baja de desigualdad, como Suecia que el 30% de su población se ha movido hacia la posmodernidad dejando atrás el tradicional materialismo. Así mismo, problemáticas como homicidios y suicidios, representan alrededor de un 80% de muertes violentas, siendo un

53% en casos de suicidios y un 33% por lesiones ocasionadas al inicio por terceros, y un 11% deriva consecuencias de grupos colectivos o guerra, se expone que la violencia produce alrededor de 3800 muertes al día equivaliendo alrededor de 1, 4 millones de muertes al año. (OMS 2017).

La violencia en el mundo es un fenómeno muy latente, entre los 50 países más violentos del mundo 48 son latinoamericanos. BBC (2018). El Raking de Verisk Maplecroft (2016), Ubica a Afganistán, Guatemala y México, como los 3 países con mayor índice de criminalidad en el mundo. Siguiendo en latinoamericanos se encuentran otros como Honduras en el puesto 6, Venezuela en el puesto 7 y El Salvador en el puesto 8, Mientras Colombia en el puesto 12 en el mundo. De Acuerdo a la Global Slavery Index (GSI) en 2016, alrededor de 45.8 Millones de personas en el mundo en situaciones de esclavitud en 167 países, donde México ocupa el puesto 36 estimando un promedio de 376.000 esclavos prevaleciendo La explotación a niños, niñas y mujeres. (UNODC, 2016 Pg.161). El último indicador de este problema alerta a que existen más de 45.8 millones de personas alrededor del mundo en situaciones de esclavitud; distribuidos en 167 países de los cuales México ocupa el lugar 36, aportando un estimado de 376,000 esclavos, siendo la modalidad más prevaleciente en México, según United Nations Office of Drug and Crime (UNODC) la explotación sexual de mujeres, niños y niñas (UNODC, 2016 Pg.161).

Es así como la violencia social se ha traspasado a los contextos escolares, el acoso y la violencia escolar “Buying” es un fenómeno creciente a nivel mundial, de acuerdo con las denuncias por casos de Bullying en países como Chile, las cifras han aumentado un 26%, de 2978 en 2017 pasando a 3754 casos en el 2018. Lo cual incluye acoso psicológico, sexual y físico, que repercuten de forma negativa en los procesos de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes, como también en la salud emocional y mental, uno de cada cuatro niños sufren de esta problemática en el mundo, esto se logró determinar en un sondeo de opinión a 100.000 jóvenes de 18 países donde el 25% de estos respondieron haber recibido algún tipo de intimidación en relación a su género, grupo étnico, nación, entre otros. (Unesco 2017)

En la actualidad (OXFAM 2019), entidad que a nivel mundial trabaja para reducir la pobreza y la desigualdad social, afirma que nos encontramos en un modelo económico fallido, debido que en el mundo hay cientos de millones de personas viviendo en pobreza

extrema, mientras los países potencias cada vez se hacen más ricos, en el mundo no existen tantos millonarios y nunca los ha habido, pero las riquezas de estos pocos alcanzan cifras históricas. Durante el año 2018 las riquezas de las personas millonarias aumento \$900.000 Millones de Dólares, mientras las personas en condición de pobreza extrema son cada vez as pobre. La desigualdad es notable y evidente, en el año 2018, veintiocho personas poseen la riqueza de 3800 millones de personas más pobres en el mundo.

El organismo reconoce, que la salud y la educación presentan un déficit crónico por falta de inversión y financiamiento. En el mundo hay alrededor de 262.000.000 Millones de niños sin escolaridad, en países como Kenia, la probabilidad de que una niña estudie después de la secundaria es de 1 entre 250.

La desigualdad en relación a la salud, a nivel mundial los sistemas de salud son cada vez más excluyentes con la población en condición de precariedad, convirtiéndose en un lujo donde solo atienden a las personas con mayor poder adquisitivo. Cada día mueren alrededor de 10.000 personas por no poder costear atención médica y la esperanza de vida es cada vez menor, países Latinoamericanos como Brasil, en sus regiones más pobres como Sao Paulo tienen una esperanza de vida de 54 años. Estos datos son obtenidos de acuerdo al Comité de Oxford de Ayuda contra el Hambre (OXFAM 2019).

Como vemos aspectos como la salud humana, la institucionalidad y su democracia, la socialización y normalización de la violencia social y cotidiana, nos vislumbra una crisis en cuanto a la forma como nos estamos comportando socialmente, donde el pluralismo de valores y los antivalores que le acompañan reflejan cada vez más la fragilidad del comportamiento ético, axiológico y social. Al respecto, (Calzadilla p 2), expone siete factores que inciden en el reto de la superación la crisis valorativa: El primero es la debilidad de las instituciones de formación, el segundo derrumbamiento de diversos valores tradicionales, el tercero es la influencia desorientadora de los medios de comunicación, el cuarto refiere a la divergencia entre el progreso técnico y el mejoramiento ético, el quinto refiere a la deficiencia del ultraísmo liberal y el pragmatismo, el sexto es la incertidumbre en relación al sentido de vida o el rumbo de acciones, y el séptimo se orienta al relativismo connatural al postmodernismos.

El valor es una cualidad estructural que surge de la relación de un sujeto frente a propiedades que se hallan en un objeto. Por otra parte, esa relación no se da en el vacío, sino en una situación física y humana determinada. Es decir, el valor como acto creativo del humano que se halla en el objeto en sí mismo. El acto creativo de la naturaleza de los objetos, porque así lo quiere el hombre. Creación humana (que depende de factores físicos, sociales, culturales, históricos, espaciotemporal, como también de conjuntos de necesidades, expectativas, aspiraciones y posibilidades de cumplirlas), que desde esta óptica estructural constituye una situación concreta (Fronzizi, 2004, citado en rivera 2008).

En la actualidad, es muy común escuchar frases como: "se están perdiendo los valores", "existe una pérdida total de valores", "en mis tiempos están cosas no pasaban". Por lo general, estos comentarios corresponden a la pérdida de valores morales y sociales.

Cada ser humano tiene una concepción distinta de lo que son los valores morales, lo que, para algunos es moral para otros puede ser inmoral. Los valores se crean en relación con los parámetros y las necesidades de cada sociedad, es decir que no hay una definición objetiva al respecto sino que todo es relativo. Sin embargo, siempre lo relacionamos con el lado bueno, perfecto y valioso. La moral y la ética, son inherentes al ser humano. Los seres humanos vamos interiorizando los valores morales desde el núcleo familiar, generalmente con el ejemplo. A medida que maduramos y crecemos como personas nos vamos familiarizando con otro tipo de valores, entonces comenzamos a interiorizar los valores sociales. (Acosta 2019).

Sin embargo, a medida que avanzamos de generación en generación vemos como los valores han perdido valor dentro de las sociedades. Vemos como los jóvenes van perdiendo el respeto a sus mayores y como le dan valor a temas tan superfluos como la moda, la vanidad, la superioridad. Perdiendo así, el sentido de cooperación con sus semejantes. Todo esto juega un papel protagónico en la crisis social por la que atraviesa el mundo entero y en especial nuestro país. Debido a los altos índices de delincuencia, embarazos precoces, niños en situación de calle, tráfico de drogas y prostitución, entre otros tantos males que nos agobian. (Acosta 2019 p, 3).

Como observamos los países latinoamericanos no son ajenos a los cambios sociales y en particular a los valores y la influencia de la posmodernidad. Al respecto (Rusconi & Cubillos, 2019) quienes afirman Por supuesto, los valores históricos de la ética y de la ética social siempre se han enunciado como valores universales en cualquier lugar del planeta. Sin embargo, vemos como los valores humanos y socialmente usados por generación en generación en la actualidad han tenido diversos cambios y mutaciones acorde a las dinámicas sociales se ideas liberales y emancipadoras de las nuevas generaciones y los modismos sociales.

Para el caso de Colombia como país latinoamericano su devenir histórico a estado plagado de múltiples acontecimientos que han puesto a prueba sus valores y principios democráticos y políticos, fenómenos como la guerra, la violencia social y cotidiana son aspectos que alteran los principios y valores universales de justicia, equidad, y paz como valores universales.

Al respecto la violencia es un fenómeno muy latente, entre ya que se encuentra entre los primeros 20 países más violentos del mundo ocupando el puesto 12 de acuerdo a la (UNODC, 2016).

La violencia ligada a grupos armados en Colombia disminuyo a partir del 2015 con el cese de actividades con las Farc, sin embargo la población civil sufre abusos por parte de Ejército de Liberación Nacional (ELN), disidencias de las Farc y grupos para militares. La violencia en Colombia ha dejado más de 8.1 millón de desplazados desde el año 1985. Por otra parte es importante resaltar que para el año 2018 más de 48.000 personas fueron desplazadas desde el mes de enero hasta el mes de (Human Rights Watch 2018).

El Magdalena medio con una extensión de alrededor de 400km, Conformada por los departamentos de Boyacá, Antioquia, Bolívar, Santander y Cesar, en menos medida se encuentra Tolima, Caldas y Cundinamarca. Que a lo largo de 6 décadas se han generado cambios contundentes por aspectos de violencia, siendo un atractivo por sus riquezas naturales, ha venido generando diversos intereses económicos e incluso conflictos sociales, el primer brote de guerrilla fue el ELN en la década de los 60, luego las FARC y el EPL.

En Colombia el Instituto de medicina Legal en el año 2019 revelo que hasta el mes de octubre 2019, de ha presentado un total de 7602 homicidios en el país, siendo las Antioquia, valle del Cauca, Bogotá, Cauca y Norte las principales ciudades con más índice de homicidios en el país, mientras que el número de suicidios hasta la fecha va en 1669. Por otra parte en ciudades como Santa Marta Colombia la tasa para el mes de Julio tuvo un aumento en los homicidios del 22% con relación al año anterior, representando un aumento de 11 casos de Homicidios en relación al año 2018 (IMLDCF 2019).

Otro fenómeno latente en Colombia es la corrupción, de acuerdo con la (Transparency International 2018), Colombia posee una puntuación de 36 sobre 100 ocupando el puesto 99 de 180 países, un fenómeno latente en muchas naciones en el mundo, lo que viene generando diferentes problemáticas a nivel gubernamental y político.

Por otra parte, otra problemática que afecta a Colombia son las que están latentes en el sistema de salud, de acuerdo al ministerio de salud a finales del año 2016, 250 Empresas Sociales del Estado se encontraban en un rango medio y alto en riesgo financieros, representando cifras considerables que afectan al sistema de salud y a sus usuarios de forma contundente.

Para Hoyos & Herrera Valores colombianos ser y deber ser “Los valores se nos dan antes que las normas moral; son más originarios en la sensibilidad moral que los principios éticos y su fuerza vinculante para la acción humana es más fuerte motivacionalmente que la de las obligaciones morales o jurídicas. Al tener experiencia intencional de los valores vamos construyendo nuestra propia identidad en procesos de autoformación, a la vez que reconocemos no sólo la contingencia de dichos valores sino un sentido fundamental de trascendencia de los mismos: en el ámbito de los valores nos relacionamos social y culturalmente con los demás.

Se estima, con razón, que la así llamada pérdida de valores es el síntoma de una crisis contemporánea más compleja: desprestigio de las virtudes tradicionales, debilitamiento de la familia, violación de lo público en general, hechos de violencia, injusticias y desigualdad social, adicción a la droga, criminalidad, doble moral, corrupción. Todo ello parece acompañar también a la modernización, el neoliberalismo, la globalización, y parece

manifestarse como consecuencia de una educación permisiva, de la pérdida de modelos de comportamiento, del sentido de la disciplina, de todo tipo de ideales en general. (Hoyos & Herrera P,2)

Por lo anterior queremos comprender desde una mirada psicológica social la problemática de la crisis de valores sociales, personales, e institucionales que aqueja a las sociedades actuales con implicaciones en la conducta y el pensamiento social.

Dentro de la filosofía se encuentra la psicología, la axiología ciencia del estudio de los valores, y otras ciencias sociales que abordan termino de Valor, y en la cual se puede categorizar de dos formas, uno es el valor subjetivo y el otro el valor objetivo, por valor subjetivo referimos a ese reflejo cognoscitivo que parte de la percepción, representaciones o conceptos de la persona. Mientras el valor objetivo es esa propiedad de los objetos materiales y de la conciencia social, que infiere de forma positiva o negativa en las necesidades de un sujeto. (Gonzales, 2000). Es muy necesario tener presente que el valor se da y existe en la interacción sujeto y objeto, mientras que el valor objetivo trasciende gracias a la presencia del sujeto (Individual o colectivo) orientado hacia él, y también el valor subjetivo nace en virtud del reflejo externo, es decir valor objetivo. Esto quiere decir que si el objeto (Social o natural), satisface una necesidad de la persona se transforma en valor.

Siguiendo con Gonzales (2000). Los valores pueden ser clasificados como, autónomos y reactivos Adaptativos.

Los valores reactivos son los que se encargan de regular la actividad en casos de presión externa ante alguna situación que impulsa la persona. Los otros son los valores adaptativos son esos valores en los que las personas expresan una meta, la cual es tomada para obtener premios y evitar castigos. Y los valores autónomos son aquellos son los que expresan una meta asumida de forma estable por la persona y no obedece a castigos o premios del medio. Es importante resaltar que los valores de carácter reactivos y adaptativos dependen de forma primordial o principal del medio exterior.

La educación en valores se orienta a formar valores morales que son de carácter autónomos y en armonía con el grupo de necesidades y valor particular de la persona, ya que son los valores más estables y duraderos. (Gonzales, 2000) p, 2

Por tanto y debido la escasa literatura de este tema investigado en el país, con respecto a la carencia de valor en las personas de la sociedad actual, este trabajo permite reunir información de fuentes primarias en una recopilación teórica, con criterios desde diferentes referentes teóricos, siendo esencial para ser obtenida como punto de partida para el desarrollo de nuevas investigaciones sobre el tema, como también para la generación de estrategias que permitan atender esta problemática de la carencia de valores en la sociedad actual, esta investigación de trabajo de grado pretende ser un aporte significativo en investigación a nivel regional, nacional, por parte de psicólogos en formación de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Santa Marta.

3 OBJETIVOS

Describir, Percepción de valores y antivalores en tiempo de COVIC-19 en una población en Colombia

3.1 Específico:

- Diseño y validación de instrumento de percepción de valores prosociales y antivalores
- Aplicación de instrumento de percepción de valores prosociales y antivalores
- Descripción de los valores y antivalores sociales en la población Colombiana

4 ANTECEDENTES CIENTIFICOS

1. Autores Jorge Emiro Restrepo, Gerardo Martínez, Juan David Soto, Fernando Martínez, Bibiana Baena

Cita APA: Restrepo, et al., (2009), Valores personales e interpersonales en adolescentes y adultos de la ciudad de Medellín y el área metropolitana. ISSN: 1794-9998 / Vol. 5 / No 1 / 2009 / pp. 125-139 Extraído de: <http://www.scielo.org.co/pdf/dpp/v5n1/v5n1a11.pdf>

Universidad/organización: Universidad de Antioquia y Universidad Cooperativa de Colombia.

Objetivo del estudio: determinar si existían diferencias estadísticas significativas entre los estratos socioeconómicos en cada uno de los doce valores evaluados.

Metodología: Evaluar seis valores personales y seis valores interpersonales, a través de dos cuestionarios en los diferentes estratos socioeconómicos de una muestra de 970 personas en Medellín y el área metropolitana.

Enfoque teórico: psicología transcultural

Hallazgos relevantes:

De acuerdo con los análisis estadísticos realizados por medio de la aplicación de la prueba chi cuadrado (λ^2) para cada uno de los datos de los valores consignados por estrato y para cada uno de los valores entre los estratos, no se encontraron diferencias significativas para ninguno de los casos. (Restrepo, et al., 2009).

Para las personas del estrato 1 ó 2 tienen la misma importancia psicológica los valores de practicidad, resultados, variedad, decisión, orden y método y metas o claridad de los objetivos por conseguir que para las personas de los estratos 3, 4, 5 y 6. El mismo razonamiento se puede aplicar para los valores evaluados por el SIV: estímulo, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo. (Restrepo, et al., 2009).

El desarrollo de dichos valores esté más relacionado con eventos ambientales más generales y no con las condiciones socioeconómicas particulares de cada estrato socioeconómico. (Restrepo, et al., 2009).

2. Autores: Adriana Elena Mantilla Vertel, Leidy Carolina Méndez Ramírez, Marcela Torres Rangel.

Apa: Mantilla A etc (2012) Evaluacion de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga Extraído de: https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2112/digital_24736.pdf?sequence=1&isAllowed=y Universidad/ U organización: Universidad Pontificia Bolivariana

Objetivo del estudio: Identificar los valores personales e interpersonales presentes en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga y mediante la aplicación del cuestionario SIV

Metodología: La investigación tiene enfoque cuantitativo de tipo descriptivo- transversal según la clasificación por Hernández y Baptista.

Enfoque teórico: Psicología Social y Pro social

Hallazgos relevantes: Mantilla A, Mendez L, & Torres Marcela (2012) Dentro de los resultados más importantes se encontraron diferencias entre Spv y el género, mostrando que los hombres puntúan más alto en practicidad y las mujeres en meta, mientras que en el siv no se encontraron diferencias. (P,8)

3. Autor: Manuel Arboccó de los Heros

Apa: Manuel Arbocco (2018) el sentido de vida y los valores interpersonales en universitarios estudiantes de la carrera de psicología Lima PERU (2018): Extraído de: https://www.researchgate.net/publication/329787977_ART_SENTIDO_DE_VIDA_Y_VALORES_INTERPERSONALES_MArbocco Universidad/ U organización: universidad privada Lima Peru

Objetivo de estudio: Determinar la relación existente entre las variables de Sentido de la vida y los Valores Interpersonales en estudiantes de la carrera de Psicología de diferente sexo y año de estudios, de una universidad privada de Lima

Metodología. Enfoque teórico: psicología prosocial

Hallazgos relevantes: (Heros, 2018). La muestra estuvo conformada por 277 estudiantes del sistema presencial matriculados en el semestre 2017 en la Facultad de Psicología de una universidad privada de Lima, de asistencia regular y con consentimiento de participar en la investigación. Estos estudiantes corresponden a tres periodos de la carrera: Primer año de estudios (ciclos I y II); Tercer año de estudios (ciclos V y VI) y el 5to. Año de estudios (Internado I y II – realizando prácticas pre-profesionales) P,1

5 MARCO TEORICO.

Como marco teórico de referencia es esencial la revisión y consideración de contenidos teóricos relacionados con las variables de estudio que orientaron la investigación el cual son valores prosociales y valores sociales en momentos de necesidad social.

Por tanto nuestro marco base de referencia para el estudio y contraste con los datos es desde la teoría de la Psicología social en la perspectiva teórica de la conducta prosocial y la construcción social del aprendizaje social de los valores desde las habilidades prosociales, considerando también el discurso de lo axiológico, como base epistemológica de la comprensión de los valores humanos y sociales, estos aspectos del aprendizaje y la instrucción socializadora de habilidades prosociales se afianzan en la formación de la educación en valores

A pesar de la gran diversidad y variabilidad que existe entre los seres humanos, es un hecho básico que el contacto con otras personas desempeña un rol crucial en nuestra vida, interactuando con otros, tratando de entenderlos y extraer algunos principios básicos que nos ayuden a prescindir su conducta en el futuro, estas interacciones son vistas desde la psicología social, y en particular la conducta prosocial a través de la interacción social.

Así mismo Muchos tratados de la psicología social definen la interacción social como el objeto propio del estudio de esta disciplina sin embargo, Para (Crespo, 1995) Esta caracterización puede considerarse adecuada de modo general, en torno a la interacción social donde se articulan los niveles de análisis psicológico y sociológico. (P,107)

Por lo tanto continuando con lo anterior para Marín J (2010) Son prosociales aquellos comportamientos que, sin buscar una recompensa externa, favorecen a otras personas o grupos sociales, según el criterio de estos, y aumentan la probabilidad de generar una reciprocidad positiva de calidad y solidaridad en las relaciones interpersonales o sociales consiguientes, preservando así la identidad creatividad e iniciativa de los individuos o grupos implicados.(P,5)

Continuando con Marín J 2010 citado por Garaigordobil (2000), por su parte, define la conducta pro social como: “Una conducta positiva que se realiza para beneficiar a otro”. Mientras para Vander Zanden (1990) aduce que se trata de actos realizados en beneficio de

otras personas; maneras de responder a estas con simpatía, condolencia, solidaridad, empatía cooperación, ayuda, rescate, confortamiento y entrega o generosidad. Describiendo algunas de estas de la siguiente manera.

Cooperación: es un intercambio social que ocurre cuando dos o más personas coordinan sus acciones para obtener un beneficio común. Es decir, un intercambio en el que los individuos ayudan entre sí para contribuir a un fin común.

La empatía: engloba conductas verbales que, partiendo de un vaciado voluntario de contenidos propios, expresan comprensión cognitiva de los pensamientos del interlocutor o emoción por experimentar sentimientos similares a los de este

La solidaridad: supone conductas físicas o verbales que expresan aceptación voluntaria de compartir las consecuencias, especialmente penosas, de la condición, estatus, situación o fortuna desgraciadas de otras personas, grupos o países.

Así mismo los valores son un ejemplo explicativo de porque las personas reaccionan de una manera determonada ante diversos tipos de situaciones y que es lo que impulsa y motiva dicha conducta. Para Hilary & Botella (2015). Los valores pueden constituir un medio para determinar lo que los sujetos hacen, deciden y como lo hacen y toman dichas decisiones ya que están influidos por el sistema que cada persona adopta. La incompatibilidad o el conflicto entre valores individuales o interpersonales están en la gran base de un número de problemas. (P,5)

Visto desde la perspectiva de las habilidades prosociales y su aprendizaje en la adquisición de modelos sociales, Para (Jara, Olivera & Yerren, 2018) Albert Bandura considera que el aprendizaje vicario es aquel que se adquiere a través de la observación de las conductas de los demás individuos, produciendo que la conducta del observador sea modificada u obtenga un nuevo aprendizaje a base de la nueva experiencia observada. (P, 26). Por tanto entendemos que el aprendizaje de los valores o habilidades prosociales se aprenden a través de la observación de conductas de los modelos sociales en la práctica de los valores prosociales, al respecto (Rotter 1976), señala que las personas aprenden en relación a las diferentes situaciones sociales, unidos ante las necesidades sociales requiriendo para su satisfacción la mediación de otros.

Para Schunk (1997) La teoría del aprendizaje cognoscitivo social destaca la idea de que buena parte del aprendizaje humano se da en el medio social. Al observar a los otros, la gente adquiere conocimientos, reglas, habilidades, estrategias, creencias y actitudes. En particular sobre el aprendizaje de habilidades prosociales en los valores sociales. También aprende acerca de la utilidad y conveniencia de diversos comportamientos fijándose en modelos y en las consecuencias de su proceder, y actúa de acuerdo con lo que cree que debe esperar como resultado de sus actos. (P,1)

Continuando con Schunk Bandura formula una teoría general del aprendizaje por observación que se ha extendido gradualmente hasta cubrir la adquisición y la ejecución de diversas habilidades, estrategias y comportamientos (P,3)

Por otro lado, la hablar de conducta y aprendizajes, estudios sobre la actitud al respecto señalan que la actitud es un básico concepto en la psicología social, exponiendo que la actitud social se aprende se adquiere en el proceso de en el cual se socializan las personas es decir conforme se relacionan. Dentro del resultado de socialización las personas pueden cambiar sus actitudes, siendo el resultado de un cambio social, donde ejerce un papel vital para el funcionamiento psicológico del individuo, de tal forma que tiene la capacidad de llevar a las personas en su medio social. (Pacheco, 2002)

De acuerdo con Rosenberg y Rovland (1960), para dar respuesta a la terminología actitud, lo dividió en tres formar de respuestas así: Respuestas cognitivas: Es aquella que parte de los pensamientos y creencia acerca el objeto, seguidas las Respuestas evolutivas que está ligada a los sentimientos que se asocian al objeto, como la atracción, placer e incluso repulsión Etc. Y por último las Respuestas conductuales, que se define como el comportamiento que lleva intenciones de actuar de cierta forma ante un objeto por ejemplo, antes de casarme debo estar segurísimo y actuar de forma responsable. (Citados en Pacheco 2002) p. (175)

En referencia a la base conceptual, para Aune, Abal & Attorresi (2019) definió a la conducta pro social como un fenómeno complejo que involucra acciones de los individuos basadas en creencias y sentimientos, que describe la forma en que estos se orientan hacia los otros al realizar conductas solidarias. (P,3). Continuando con Pacheco, se entiende que la

actitud hacia la conducta se somete a las diferentes creencias que posea la persona en relación a los resultados de final de la conducta, y dependiendo del valor que posea para el individuo cada una de las consecuencias. p. (180).

Es decir, que en medio de estos aprendizajes sociales a medida que va pasando el tiempo nos vamos relacionando con cosas, personas u objetos que tienen un valor y es allí donde empezamos a ver ese “valor” como algo que alude a ser fuerte, gozar de buena salud, ser eficiente y efectivo. Por tanto, el tema de valor esta está presente implícitamente, desde lo introspectivo del individuo cuando se plantea en que consiste la vida, y si vale la pena vivirla.

Por tanto, para Seijo C (2009) Los valores son cualidades apriorísticas e independientes de las cosas y los actos humanos. Por tanto no varían. Los valores son absolutos, al no estar condicionados por ningún hecho independiente de su naturaleza histórica, social, biológica o puramente individual. El conocimiento de las personas de los valores es lo relativo, no los valores en sí (P,2)

De igual manera continuando con Seijo Constituyen Los valores sociales abarcan las relaciones de interacción del individuo en sociedad y afectan las relaciones personales, institucionales y políticas. Son deseados por los beneficios que reportan: fiesta, política, leyes, diálogo. Los antivalores sociales son la oposición y/o negación de las relaciones personales o institucionales en cualquiera de sus modalidades: la enemistad, la guerra, el individualismo. (P,15)

Desde la base epistemológica del “valor” como atributo y categoría Valia, en el caso de los valores sociales, consideraremos la base epistemológica de lo axiológico, por tanto la axiología, o teoría del valor, está prolongada en la ética, que estudia lo malo y lo bueno del comportamiento humano, proporcionando así la normativa general a una sociedad, los valores, si bien son “productos sociales”, atañen directamente al hombre y su espacio vivencial, Entre el conjunto de los valores existen unos que son específicamente morales, como la libertad, la justicia, la solidaridad, la honestidad, la tolerancia activa, la disponibilidad al diálogo, el respeto a la humanidad en las demás personas y en la propia. Por

tanto cuando hablamos de valores nos estamos refiriendo a un conjunto de capacidades sociales en las personas orientadas así en conductas y comportamientos. (Márquez 2018).

Para comprender el contexto de los valores, la axiología es la rama de la filosofía que se centra en el estudio de los valores, aspectos como lo bueno, lo bello, lo agradable, etc., y la influencia que se genera. Es importante tener en cuenta que la terminología axiología es derivada del griego, donde axios significa lo que estimable o valioso y logos es igual a ciencia. (Márquez 2018).

Márquez, define que los valores se atribuyen al objeto ya sea por una persona o un grupo en la sociedad, que modifica a partir de dicha atribución, las actitudes y comportamiento hacia el determinado objeto en cuestión. Márquez también señala que el valor es la cualidad que se les da a las personas, a las cosas o a los hechos, es decir una estimación ya sea positiva o negativa.

También se puede señalar que existe una concepción tradicional de los valores, constituidos por valores objetivos, que incluye la verdad, el bien es incluso hasta la belleza, siendo en cierto modo finalidades entre ellos. Y por otro lado se encuentran los valores subjetivos simbolizan un medio para alcanza o llegar a un propósito o fin, en gran parte de los casos se caracteriza como un deseo personal.

De acuerdo con Max Scheller, (citado por Márquez 2018), existe una jerarquía de valores, Lo cuales son:

Los valores Útiles: describen aspectos como la escasas - abundancia, capaz – incapaz, lo caro - lo barato, etc.

Los Valores Vitales: Se constituyen en aspectos como lo selecto – vulgar, fuerte – débil, enérgico- inerte, Sano - enfermo, etc.

Los valores espirituales: se encuentran algunos aspectos como lo tosco- gracioso, bello- Feo, etc.

Los valores morales: En estos se encuentra aspectos como lo leal – desleal, lo justo- injusto, lo bueno- lo malo, etc.

Los valores lógicos o intelectuales: se encuentra aspectos como lo exacto- aproximado, lo evidente – lo probable, lo verdadero lo falso, etc.

Los valores religiosos: En este se encuentran aquellos aspectos como lo supremo-derivado, lo divino- lo demoniaco, y lo sagrado – profano, etc.

Ahora para Parra (2003) la educación en valores es, por tanto, aquella actividad cultural que se lleva a cabo en un contexto intencionalmente organizado para la transmisión de los conocimientos, las habilidades y los valores que son demandados por el grupo social. Así, pues, todo proceso educativo está relacionado con los valores. Por medio de la educación, todo grupo humano tiende a perpetuarse, siendo los valores el medio que da cohesión al grupo al proporcionarles unos determinados estándares de vida. (P,2)

En un estudio realizado en España por Pastor (2015), titulado Exclusividad y Valores en educación, corrobora que el género es un elemento determinante, para el establecimiento de metas de las personas, por un lado, mientras que las mujeres se orientan por lo espiritual o lo ético, estas llegan a obtener mayor peso metas, que va relacionadas con el apoyo social en vez de metas que van relacionadas con el logro o esfuerzo. Mientras que los hombres no parecen destacarse en ningún tipología de los valores.

Cada sociedad, en algún momento de su historia, escoge un sistema general de valores, los que estos consideren más conveniente para la satisfacción de sus necesidades sociales, siendo la escuela quien se encarga de los procesos de desarrollo y trasmisión, por medio de actividades educativas. Siendo la educación una actividad de carácter cultural organizada, para la transmisión de valores demandados por un grupo dentro del contexto social, las habilidades y los conocimientos. Por tanto, cuando los grupos de personas tienden a perpetuarse, los valores permiten el desarrollo de la cohesión en el grupo, y proporciona estándares de vida. (Parra 2003). p (70).

La educación de algún modo transmite valores esenciales, y probablemente algunos no son uno mejores que los otros, sino mejores desde la perspectiva de las personas, cada persona a lo largo del tiempo va construyendo una escala de valor a nivel personal, la cual le es funcional para direccionar su vida, la forma en que se relacionan unas personas con otras, y con el mundo, permitiéndoles tomar decisiones éticas coherentes con ellos mismos, y con

la sociedad donde este sea ciudadano. De tal manera que los valores son importantes y de mucho valor, las personas construyen su propia escala en función a la toma de decisiones, así mismo que el contexto o situación pudiera modificar el valor desde su práctica. (Pastor, 2015).

(Parra, 2003), también señala que a lo largo de los años la escuela ha sido fundamental para el desarrollo y la trasmisión de los valores comunes, garantizando la continuidad y un orden en la vida social, como también permite preservar formas de vidas, tradiciones etc. En resumen los valores permiten la cohesión social. p (70). Por otra parte la conducta prosocial, son aquellos intentos que se centran en la satisfacción de la necesidad del apoyo emocional y físico con otro sujeto. (Olivar 1998) (citado por Anué et al. 2014). Señala que la conducta prosocial como ese comportamiento que favorece a mestas sociales, grupos o personas.

Olivar, también distingue diferentes tipos de conductas prosociales, entre los cuales se encuentran, dar, la ayuda verbal, consuelo verbal, servicio físico, confirmación y valoración positiva hacia otra persona, la ayuda física, la solidaridad, la unidad, la presencia positiva, la empatía y la unidad. Por tanto podemos entender como conducta prosocial como ese fenómeno que incluye ciertas acciones de las personas asentadas en sentimientos o creencias, describiendo la manera como se orientan unos a los otros en la realización de conductas solidarias.

Para (Marín 2010) Son conductas prosociales aquellos comportamientos que, sin buscar una recompensa externa, favorecen a otras personas o grupos sociales, según el criterio de estos y aumentan la probabilidad de generar una reciprocidad positiva de calidad y solidaridad en las relaciones interpersonales o sociales consiguientes, preservando así la identidad, creatividad e iniciativa de los individuos o grupos implicados. (p,5)

6 LINEA DE INVESTIGACION

Para Barrios (1990), la línea de investigación es considerada como: el eje ordenador de la actividad de investigación que posee una base racional y que permite la integración y

continuidad de los esfuerzos de una o más personas, equipos o instituciones comprometidas en el desarrollo del conocimiento en un ámbito específico (p 5). Bayley (1995) acoge los términos área-líneas, indicando que los pasos se localizan dentro de un área y que ellas son: Niveles de concreción y especificidad que señalan problemas concretos (teóricos y prácticos).

De ser resueltos es evidente y de alguna manera requerida por el sector social, por lo tanto este estudio se ajusta a la línea de investigación del docente Harold Serrano Investigador de Semillero de Investigación de la facultad de psicología seccional Santa Marta. Enfatizándonos así en la carencia de valores en la sociedad actual, llevando así la secuencia de la línea de investigación de la universidad.

7 METODOLOGIA

DISEÑO DE LA INVESTIGACION:

El presente estudio es una investigación de diseño exploratorio ya que de acuerdo con (Hernández, et al 2003), estas investigaciones se caracterizan al proceso de estudio de un problema o tema poco estudiado, del cual existan muchas dudas y carencia de investigación de esta problemática, así mismo este es un estudio experimental de corte descriptivo, debido que estos estudios se caracterizan por centrarse en la búsqueda de características, propiedades y perfiles fundamentales de las personas, comunidades, grupos, o un fenómeno que sea sometido a un análisis. Por tanto esta investigación se centra en describir la percepción de los valores prosociales y antivalores en tiempo de dificultad en la población colombiana, a través del diseño y elaboración de un instrumento, aplicando métodos de análisis de las preguntas elaboradas conforme a la Escala Liker, y la aplicación de las tecnologías de la información para el desarrollo del instrumento, extrayendo información estadística relevante. Falta

El enfoque de esta investigación es cuantitativo ya que se centra en el análisis de datos numéricos y estadísticos, de forma ordenada y sistemática. La investigación de enfoque cuantitativo de acuerdo con (Monje 2011), refiere a un proceso ordenado y sistemático que se desarrolla siguiendo una serie de pasos, con una estructura lógica de decisiones y estrategias que permitan obtener respuestas adecuadas a las problemáticas de indagación.

Este es una investigación exploratoria de corte descriptivo, y enfoque cuantitativo, debido que el enfoque cuantitativo se caracteriza por medir fenómenos, utiliza estadísticas prueba hipótesis y teorías. Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías. Por consiguiente esta investigación se centra en mira cuál es la percepción de los valores prosociales y antivalores en tiempo de dificultad en la población colombiana, y así dar respuesta a los objetivos planteados en esta investigación.

Para (Soriano, 2014) la elaboración de instrumentos debe tenerse claridad de los conceptos Sobre constructo teórico, medición, confiabilidad y validez. Un constructo es un concepto. Un concepto abstrae las generalizaciones de casos particulares; sin embargo, como constructo tiene el sentido adicional de haberse desarrollado o adoptado deliberadamente con un fin científico. El constructo es parte de los esquemas teóricos y está relacionado con otro.

8 POBLACION Y MUESTRA.

La aplicación de este instrumento se realizó en 390 personas, de las cuales 255 fueron mujeres equivaliendo un 65.4% de la población encuestada y 135 hombres equivaliendo el 34.6%, predominando una mayor participación de mujeres.

9 CRITERIOS DE INCLUSION Y EXCLUSION

De acuerdo con (Barría 2010), unas de la etapas de un trabajo de investigación son los criterios de inclusión y exclusión, acompañado con la elección de los artículos en el proceso investigativo. (Beltrán 2005 p4), señala que se deben tener encuentra las características de los estudios para que estos sean incluidos o excluidos en la investigación, La base en lo criterios de inclusión parte de los siguientes aspectos fundamentales, como el diseño metodológico, que incluye estudios aleatorizados y controlados, el tamaño de las muestras por estudio, el tipo de manejo, como el control de la información, el año de la publicación de

la investigación o estudio, y como elemento fundamental que describa de manera suficiente la información necesaria, los resultados obtenidos, unidades utilizadas y escalas.

Por lo expuesto anteriormente y con relación a la postura de los autores se utilizarán los siguientes criterios en esta investigación.

Criterios de inclusión:

Revisión de artículos con un margen de 5 años como base teórica para el trabajo de investigación documental. Se tuvo en cuenta la población de 17 años en adelante, como también personas sin importar el nivel de escolaridad.

Criterios de exclusión:

Se excluyeron artículos con más de 5 años de años de publicación para la base teórica en la construcción del trabajo, se excluyeron población de 16 años hacia abajo, y personas con algún tipo de dificultad cognitiva que le permita dar respuesta al instrumento aplicado.

10. RESULTADOS

Con base al desarrollo y la aplicación orientado se logró describir la percepción de los valores prosociales y antivalores en tiempo de dificultad en la población colombiana, donde se realizó un análisis a través de una muestra de 390 personas, constituidos por un 66,4% por mujeres y un 34,6% de hombres descritos en la **Tabla 6** y el **Grafico 1**. Gracias al diseño, validación y aplicación de cuestionario, vía cuestionario de Google, sobre la percepción de los valores pro sociales y antivalores en tiempo de Covid 19. Por tanto se pudo describir y analizar la información obtenida conforme de la percepción de los valores prosociales y antivalores en Colombia.

Población encuestada:

		Sexo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	135	34,6	34,6	34,6
	Mujer	255	65,4	65,4	100,0
	Total	390	100,0	100,0	

Tabla 6 Población total encuestada. Autoría propia Spss.

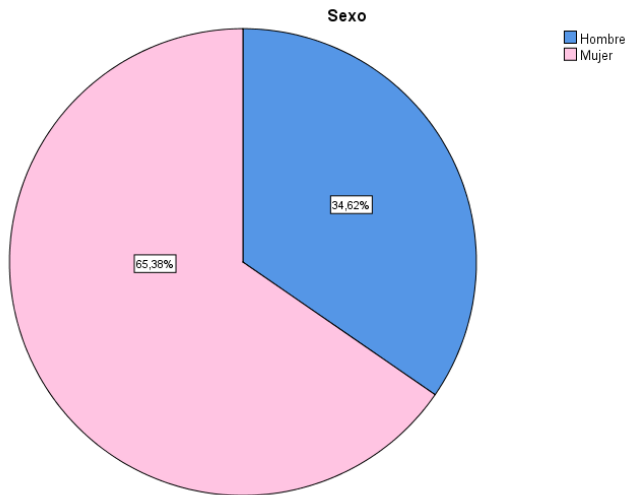


Grafico 1: Población encuestada. Autoría propia Spss.

La aplicación de este instrumento se realizó en 390 personas, de las cuales 255 fueron mujeres equivaliendo un 65.4% de la población encuestada y 135 hombres equivaliendo el 34.6%, predominando una mayor participación de mujeres.

Nivel de escolaridad de personas participantes en el instrumento:

PRIMARIA	1,3%
BACHILLERATO	30,1%
TÉCNICO	15,8%
TECNOLÓGO	7,5%
PROFESIONAL	45,3%

Tabla 7. Nivel de escolaridad. Autoría propia.

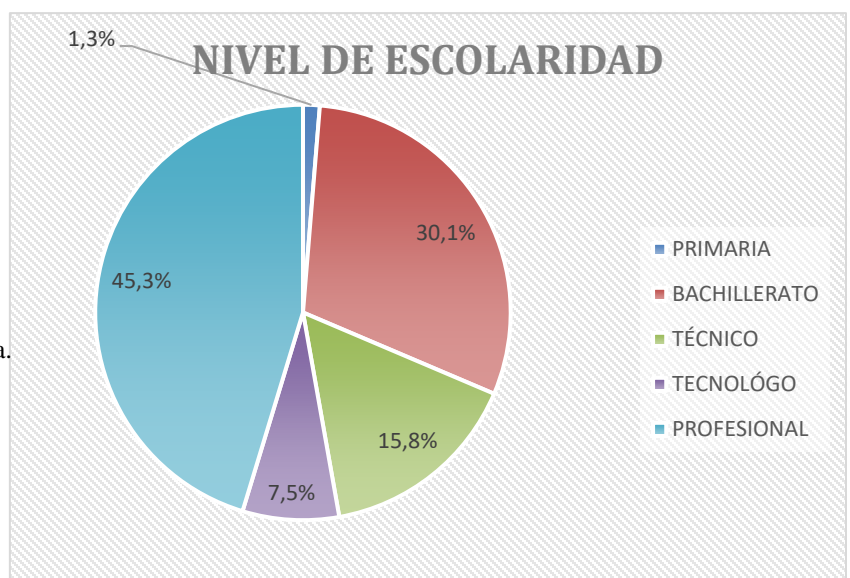


Grafico 2: Nivel de escolaridad. Autoría propia.

El nivel de escolaridad de las 390 personas participantes en este estudio que se destacaron y de mayor relevancia fue de nivel profesional con un 45.3%, seguido de bachiller con un 30.1%, técnico con un 15.8% tecnólogo con un 7.5% y por ultimo primaria con un 1.3%.

ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DEL INSTRUMENTO.

Resultados estadísticos de la Categoría / Variable: Solidaridad

Solidaridad (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	En desacuerdo	1	,3	,3	,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33	8,5	8,5	9,0

De acuerdo	211	54,1	54,1	63,1
Totalmente de acuerdo	144	36,9	36,9	100,0
Total	390	100,0	100,0	

Tabla 1: Valoración solidaridad agrupada. Autoría propia Spss.

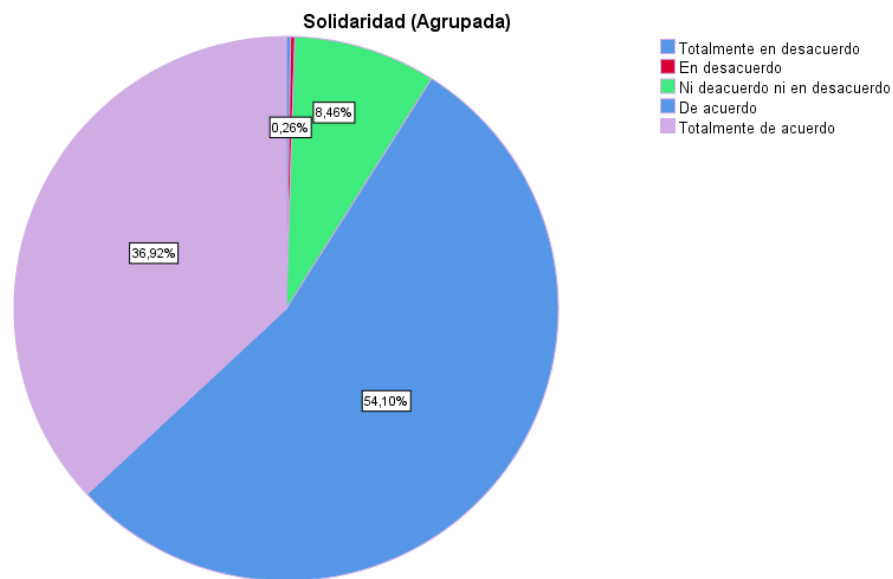


Gráfico 3. Solidaridad valoración de respuesta agrupada. Autoría propia Spss.

De acuerdo con los resultados de la variable Solidaridad, expresado en la Tabla 8 y en la gráfica 3, se logró identificar que con mayor incidencia 211 personas equivalente al 54.1 % de los encuestados, respondieron estar De acuerdo con la presencia del valor Solidaridad en la población Colombiana, seguido 144 personas equivalentes al 36.9% Totalmente de acuerdo, 33 personas equivalentes al 8.5% se encontraron Ni acuerdo ni en desacuerdo, Mientras 1 persona equivalente al 0.3% se encontraron En desacuerdo, y 1 persona más equivalente al 0.3% también se encontró en Totalmente desacuerdo.

Resultados estadísticos de la Categoría / Variable: Empatía

Estadísticos

Variable Empatía (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	,8	,8	,8
	Ni acuerdo ni en desacuerdo	58	14,9	14,9	15,6
	De acuerdo	203	52,1	52,1	67,7
	Totalmente de acuerdo	126	32,3	32,3	100,0
	Total	390	100, 0	100,0	

Tabla 4. Resultados de Variable empatía. Autoría propia Spss.

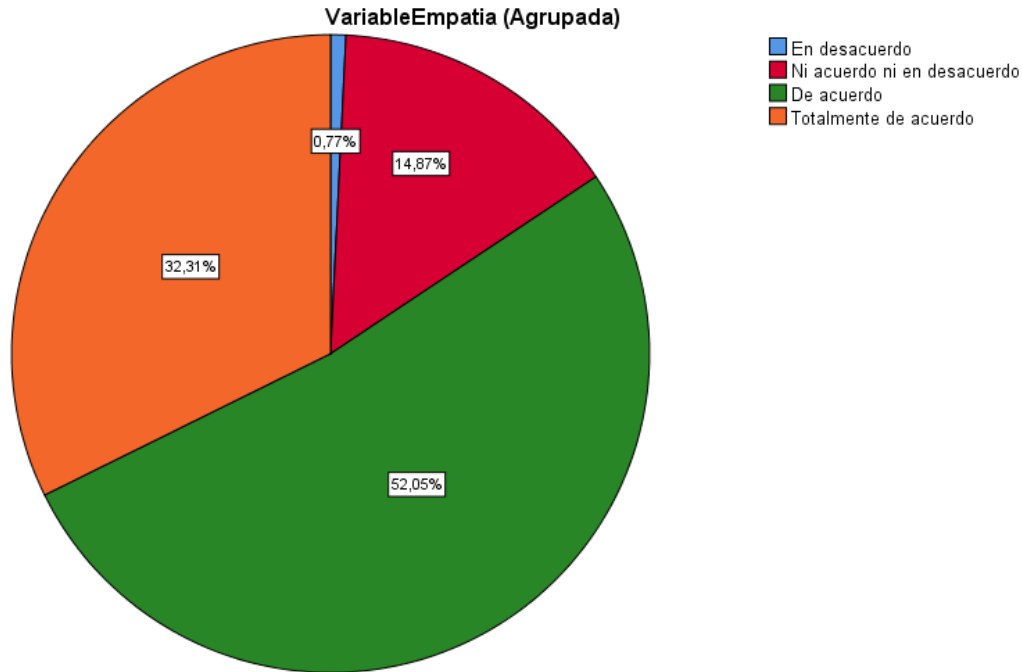


Gráfico 4. Resultados de Variable empatía. Autoría propia Spss.

De acuerdo con los resultados de la variable Empatía, expresado en la Tabla 9 y Gráfica 4, se logró identificar que 203 personas equivalente al 52.1 % de los encuestados, respondieron estar De acuerdo con la presencia del valor Empatía en la población Colombiana, seguido de 126 personas equivalentes al 32.3% estuvieron Totalmente de acuerdo, 58 personas equivalentes al 14.9% se encontraron Ni acuerdo ni en desacuerdo, mientras 3 personas equivalente al 0.8% se encontraron En desacuerdo.

Resultados estadísticos de la Categoría / Variable: Cooperación:

Variable Cooperación (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	1	,3	,3	,3
	En desacuerdo	14	3,6	3,6	3,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	64	16,4	16,4	20,3

De acuerdo	219	56,2	56,2	76,4
Totalmente de acuerdo	92	23,6	23,6	100,0
Total	390	100,0	100,0	

Tabla 5. Resultados de la Variable Cooperación. Autoría propia Spss.

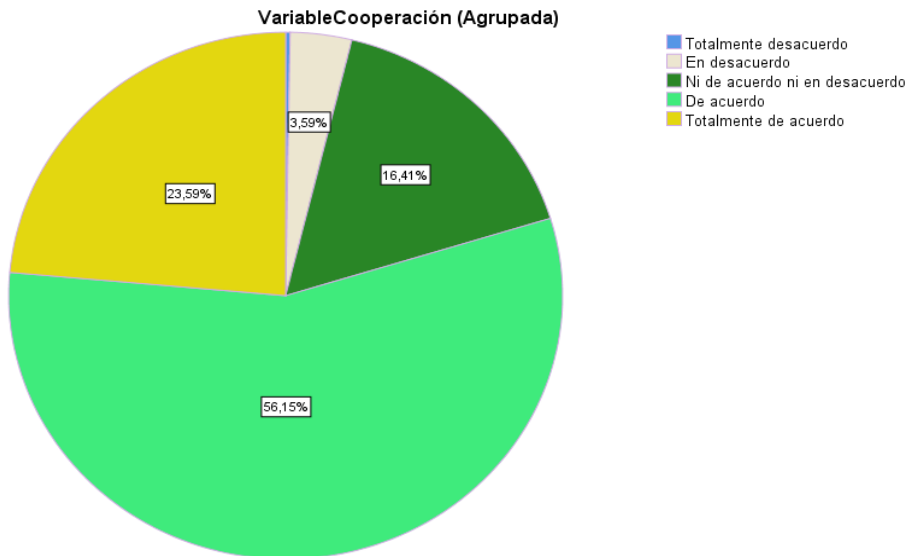


Gráfico 5. Resultados de la Variable Cooperación. Autoría propia Spss.

De acuerdo con los resultados de la variable Cooperación, expresado en la Tabla 10 y en la gráfica 5, se logró identificar que con mayor incidencia 219 personas equivalente al 56.2 % de los encuestados, respondieron estar De acuerdo con la presencia del valor de Cooperación en la población Colombiana, seguido de 92 personas equivalentes al 23.6% Totalmente de acuerdo, 64 personas equivalentes al 16.4% se encontraron Ni acuerdo ni en desacuerdo, Mientras 14 personas equivalente al 3.6% se encontraron En desacuerdo, y 1 persona equivalente al 0.3% se encontró en Totalmente desacuerdo.

Resultados de la Categoría / Variable: Tolerancia

Variable Tolerancia (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
	En desacuerdo	60	15,4	15,4	16,7
	Ni acuerdo ni en desacuerdo	111	28,5	28,5	45,1
	De acuerdo	133	34,1	34,1	79,2
	Totalmente de acuerdo	81	20,8	20,8	100,0
	Total	390	100, 0	100,0	

Tabla 6. Resultados de Variable Tolerancia. Autoría propia Spss.

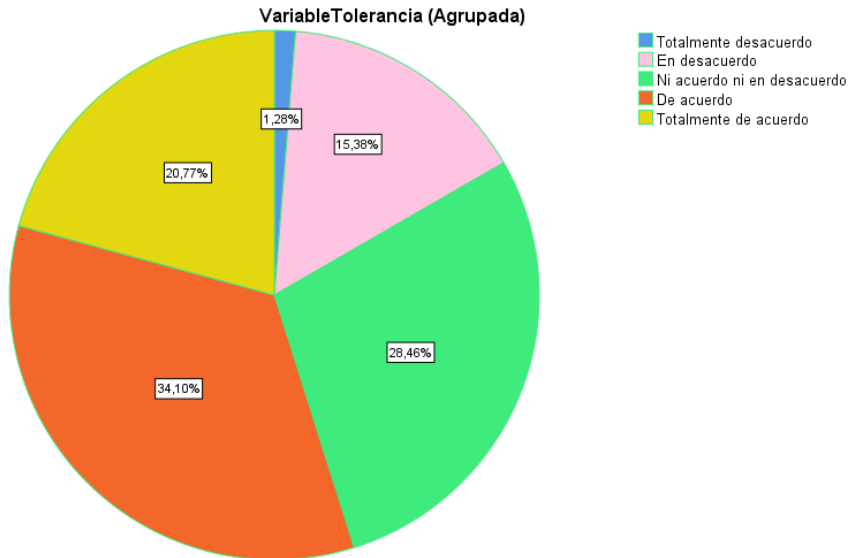


Grafico 6. Resultados de Variable Tolerancia. Autoría propia Spss.

De acuerdo con los resultados de la variable Tolerancia, expresado en la Tabla 11 y en la gráfica 6, se logró identificar que con mayor incidencia 133 personas equivalente al 34.1% de los encuestados, respondieron estar De acuerdo con la presencia del valor de la Tolerancia en la población Colombiana, seguido de 111 personas equivalentes al 28.5% se encontraron Ni acuerdo ni en desacuerdo, 81 personas equivalente al 20.8% se encontraron Totalmente de acuerdo, 60 personas equivalentes al 15.4%, Mientras 5 personas equivalente al 1.3% se encontraron en Totalmente desacuerdo.

Resultados de la Categoría / Variable: Respeto

Variable Respeto (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	4	1,0	1,0	1,0
	En desacuerdo	45	11,5	11,5	12,6
	Ni acuerdo ni en desacuerdo	100	25,6	25,6	38,2
	De acuerdo	172	44,1	44,1	82,3

Totalmente de acuerdo	69	17,7	17,7	100,0
Total	390	100,0	100,0	

Tabla 7. Resultados de la Categoría / Variable: Respeto. Autoría propia Spss.

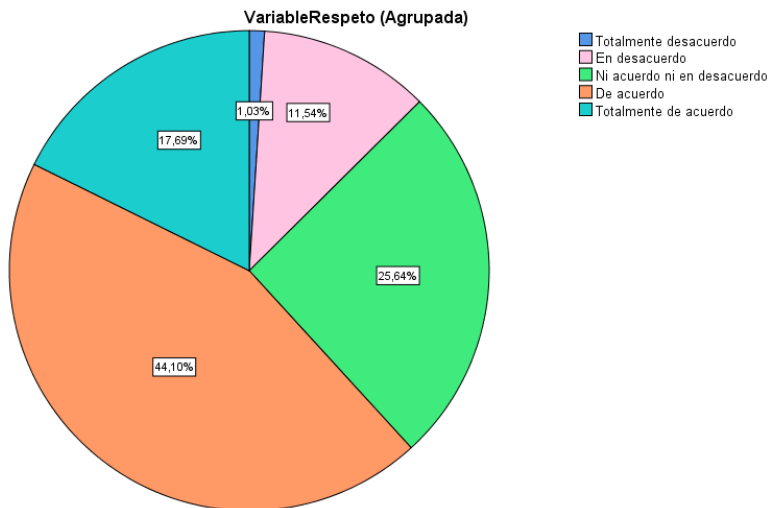


Gráfico 7. Resultados de la Categoría / Variable: Respeto. Autoría propia Spss.

De acuerdo con los resultados de la variable Respeto, expresado en la Tabla 12 y en la gráfica 7, se logró identificar que con mayor incidencia 172 personas equivalente al 44.1 % de los encuestados, respondieron estar De acuerdo con la presencia del valor del Respeto en la población Colombiana, seguido de 100 personas equivalentes al 25.6% se encontraron Ni acuerdo ni en desacuerdo, 69 personas equivalente al 17.7% estuvieron Totalmente de acuerdo, 45 personas equivalentes al 11.5% En desacuerdo, mientras 4 personas equivalente al 1% se encontraron en Totalmente desacuerdo.

Resultados de la Categoría / Variable: Honestidad

Soy honesto para con los demás			
Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válido	Totalmente en desacuerdo.	9	2,3	2,3	2,3
	En desacuerdo.	59	15,1	15,1	17,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	110	28,2	28,2	45,6
	De acuerdo.	137	35,1	35,1	80,8
	Totalmente de acuerdo.	75	19,2	19,2	100,0
	Total	390	100,0	100,0	
			0		

Tabla 8. Resultados de la Categoría / Variable: Honestidad. Autoría propia Spss.

De acuerdo con los resultados de la variable Honestidad , expresado en la Tabla 13, se logró identificar que con mayor incidencia 137 personas equivalente al 35.1% de los encuestados, respondieron estar De acuerdo con la presencia del valor del Honestidad en la población Colombiana, seguido de 110 personas equivalentes el 28.2% se encontraron Ni acuerdo ni en desacuerdo, 75 personas equivalente al 19.2% estuvieron Totalmente de acuerdo, 59 personas equivalentes al 15.1% En desacuerdo, mientras 9 personas equivalente al 2.3% se encontraron en Totalmente desacuerdo.

Resultados de la Variable/Categoría Valor a la vida

Crees que en nuestra sociedad se valora la vida de los demás					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo.	31	7,9	7,9	7,9
	En desacuerdo.	102	26,2	26,2	34,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	129	33,1	33,1	67,2
	De acuerdo.	101	25,9	25,9	93,1

Totalmente de acuerdo.	27	6,9	6,9	100,0
Total	390	100, 0	100,0	

Tabla 9. Resultados de la Variable/Categoría Valor a la vida. Autoría propia Spss.

De acuerdo con los resultados de la variable Valor a la vida, expresado en la Tabla 14, se logró identificar que con mayor incidencia, 129 personas equivalente al 33.1% de los encuestados, respondieron estar Ni acuerdo ni en desacuerdo, en relación a la presencia del Valor a la vida en la población Colombiana, seguido de 102 personas equivalente al 26.2% se encontraron En desacuerdo, 101 personas equivalente al 25.9% se mostraron De acuerdo, 27 personas equivalente al 6.9% estuvieron totalmente de acuerdo, con la presencia del Valor a la vida en la población Colombiana.

Resultados de la Categoría / Variable: Responsabilidad

Soy responsable socialmente por mis actos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo.	7	1,8	1,8	1,8
	En desacuerdo.	56	14,4	14,4	16,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	73	18,7	18,7	34,9
	De acuerdo.	150	38,5	38,5	73,3
	Totalmente de acuerdo.	104	26,7	26,7	100,0

Total	390	100, 0	100,0	
-------	-----	-----------	-------	--

Tabla 10. Resultados de la Categoría / Variable: Responsabilidad

De acuerdo con los resultados de la variable Responsabilidad, expresado en la Tabla 15, se logró identificar que 150 personas equivalente al 38.5% de los encuestados, respondieron estar De acuerdo con la presencia del valor de la Responsabilidad en la población Colombiana, seguido de 104 personas equivalentes al 26.7% estuvieron Totalmente de acuerdo, 73 personas equivalentes al 18.7% se encontraron Ni acuerdo ni en desacuerdo, 56 personas equivalente al 14.4% se mostraron En desacuerdo, mientras 7 personas equivalente al 1.8% se encontraron Totalmente desacuerdo con la presencia del valor de la responsabilidad .

Antivalores presentes en la sociedad Colombiana de acuerdo a los resultados del instrumento aplicado.

Crees que nuestra sociedad hay más valores que antivalores					
		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo.	12	3,1	3,1	3,1
	En desacuerdo.	68	17,4	17,4	20,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	123	31,5	31,5	52,1

	De acuerdo.	136	34,9	34,9	86,9
	Totalmente de acuerdo.	51	13,1	13,1	100,0
	Total	390	100, 0	100,0	

Tabla 11. Presencia de Antivalores en la sociedad Colombiana. Autoría propia Spss.

A la pregunta, **¿Crees que nuestra sociedad hay más valores que antivalores?**, expuestas en la Tabla 19, las personas participantes respondieron de la siguiente manera, con mayor puntuación en frecuencia 136 personas se encontraron De acuerdo, equivaliendo a un 34.9%, seguido 123 personas se encontraron Ni acuerdo ni en desacuerdo equivaliendo a un 31.5% , por otra parte 68 personas equivalente al 17.4% En desacuerdo, 51 personas, equivalente al 13.1 % Totalmente de acuerdo, y por ultimo con menor puntuación se encuentran con 12 personas equivalente al 3.1% se encontraron en Totalmente desacuerdo.

Cuáles crees que son los antivalores que nuestra sociedad muestra actualmente?

Deshonestidad	243	63,0%
Irrespeto	250	64,8%
Insolidaridad	158	40,9%
Incomprensión	163	42,2%
Intolerancia	290	75,1%
No cooperación	149	38,6%
Otro	30	7,8%

Tabla. 12 antivalores presentes en la sociedad colombiana. Autoría propia.

De acuerdo a los resultados de aplicación de la pregunta **¿cuáles crees que son los antivalores que nuestra sociedad muestra actualmente?** los resultados de mayor relevancia que superan el 51% en la tabla, fueron: **intolerancia** con 75,1, **deshonestidad** con 63 y el **Irrespeto** 64.8.

10 RESULTADOS

Con base al desarrollo y la aplicación orientado se logró describir la percepción de los valores prosociales y antivalores en tiempo de dificultad en la población colombiana, donde se realizó un análisis a través de una muestra de 390 personas, constituidos por un 66,4% por mujeres y un 34.6% de hombres descritos en la Tabla 6 y el Grafico 1. Gracias al diseño, validación y aplicación de cuestionario, utilizando la tecnología vía cuestionario de Google, sobre la percepción de los valores pro sociales y antivalores en tiempo de Covid 19. Por tanto se pudo describir y analizar la información obtenida conforme de la percepción de los valores prosociales y antivalores en Colombia.

11 CONCLUSIONES

Conforme al diseño y aplicación de este instrumento se logró identificar la percepción de valores y antivalores en tiempos de Covid 19 en la población colombiana, identificando los siguientes valores: De mayor incidencia en un promedio del 80%, la solidaridad, la empatía y la cooperación, valores como la tolerancia, el respeto, la honestidad, y la responsabilidad, se encontraron con menor relevancia, pero por encima del 50%, es decir encima de la media o en la media, mientras el Valor a la vida obtuvo resultados negativos con puntuaciones debajo del 50%, evidenciando la carencia de este valor en la población colombiana de acuerdo con este estudio.

Como también se logró identificar que en la evaluación de la presencia de Antivalores en la sociedad: resultado positivo sobresaliendo con mayor incidencia y por encima de la media los siguientes antivalores: La Intolerancia como primer y principal Antivalor, La Deshonestidad y el Irrespeto.

Estos resultados son un punto de partida para investigaciones futuras, y así permitir el desarrollo de nuevos instrumentos y cuestionarios más complejos para evaluar y determinar los valores en la sociedad colombiana víctimas de conflicto, indígenas entre otras poblaciones.

12 RECOMENDACIONES

A partir de los resultados encontrados en el siguiente estudio, consideramos hacer pertinente hacer las siguientes recomendaciones.

Se considera oportuno sugerir que es necesario que los valores humanos sean mas tenidos en cuenta en el momento de actuar, y aun mas tener en cuenta el valor a la vida, ya que según el estudio realizado, este es uno de los valores menos practicados en la población colombiana.

Se considera necesario realizar una ampliación de esta misma investigación en muestras mucho más extensas para confirmar o rechazar las tendencias encontradas en esta investigación.

13 REFERENCIAS

Anué et al, (2014): La conducta prosocial: Estado actual de la investigación. *Perspectivas en Psicología: Revista de Psicología y Ciencias Afines*, vol. 11, núm. 2, 2014, pp. 21-33 Universidad Nacional de Mar del Plata Mar del Plata, Argentina Extraído de: <https://www.redalyc.org/pdf/4835/483547666003.pdf>

Archundia, (2016) LA IMPORTANCIA DE PROMOVER LOS VALORES DEL HOGAR HACIA LAS ESCUELAS PRIMARIAS *Ra Ximhai*, vol. 12, núm. 3, enero-junio, 2016, pp. 271-283 Universidad Autónoma Indígena de México El Fuerte, México Extraído de: <https://www.redalyc.org/pdf/410/41028422005.pdf>

Alberdi, Rodríguez (2012), El papel de la mujer en el Desarrollo de África; Fundacion carolina Cealci: [fecha de consulta, Mayo 2012] Disponible en: <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2014/08/AI79.pdf>

Argibay, (2006). Técnicas psicométricas. Cuestiones de validez y confiabilidad subjetividad y Procesos Cognitivos, núm. 8, 2006, pp. 15-33 Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales Buenos Aires, Argentina. Extraído de: <https://www.redalyc.org/pdf/3396/339630247002.pdf>

Bandura, (1986). Aprendizaje cognoscitivo social. Capítulo 4. Extraído de: <http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2012/Teo-Apra/4.pdf>

Barría, Urra (2010). La revisión sistemática y su relación con la práctica basada en la evidencia en salud. Rev. Latino-Am. Enfermagem Artículo Teórico 18(4):[08 pantallas] jul.-ago. 2010. Extraído de: http://www.scielo.br/pdf/rlae/v18n4/es_23.pdf

Bautista, (2012) La superación de la crisis de valores y violencia en la sociedad contemporánea Espacios Públicos, vol. 15, núm. 33, enero-abril, 2012, pp. 96-108 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México. Extraído de: <https://www.redalyc.org/pdf/676/67622579006.pdf>

Bello (2008) La violencia en Colombia: Análisis histórico del homicidio en la segunda mitad del Siglo XX. Rev. Crim. vol.50 no.1 Bogotá Colombia Jan./June (2008). Extraído de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-31082008000100005

Berelson, (1992). The effects of print upon public opinion. En Waples, D. (comp.): Print, radio, and film in a democracy. Chicago: Univ. of Chicago Press, 1992, págs. 41-65.

Chávez M (2016) El concepto del valor de la vida bajo el paradigma de la complejidad: Vol. 2 N° 26. Julio - Diciembre 2016 pp. 3-12 Extraído de: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/multidisciplinarias/educacion-en-valores/v2n26/art01.pdf>

Calzadilla, (2010) La crisis humana como una crisis en la formación de valores Sapiens. Revista Universitaria de Investigación, vol. 11, núm. 2, julio-diciembre, 2010, pp. 57-74 Universidad Pedagógica Experimental Libertador Caracas, Venezuela. Extraído de: <https://www.redalyc.org/pdf/410/41028422005.pdf>

Casas (2015). Encuesta mundial de valores Colombia: una mirada comparada de los resultados de la sexta ola de medición: Departamento Nacional de Planeación World Values Survey Association [Fecha de consulta, 2010-2012) Disponible en: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/EMV%20,comparativo%20Word%20cp%2029-03-2016.pdf>

CEA, 2016 Bases de datos científicas. Colombia 2016. Extraído de: <http://www.aerocivil.gov.co/cea/Investigacion/InvestigacionCEA/bases-de-datos-cientificas>

Crisis política de Colombia Extraído de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5263761.pdf>

Crespo Z (1995) Introducción a la psicología social Madrid España EDITORIAL UNIVERSITAS, S. A. Extraído de: https://eprints.ucm.es/13929/1/Introduccion_psi_soc.pdf

Desarrollo de África; Fundacion carolina Cealci: [fecha de consulta, Mayo 2012] Disponible en: <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2014/08/AI79.pdf>

Dale H. Schunk (1997) Teorías del aprendizaje, Mexico segunda edición: extraído de:
<http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2012/Teo-Apra/4.pdf>

Escobar, Cuervo., (2008), Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización, Avances en Medición, 6, 27–36 2008. Extraído de:
http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3_Juicio_de_expertos_27-36.pdf

Escamez (2008) Tolerancia Y respeto, Una sociedad moderna Sebastián Sánchez, Universidad de Malaga (España) Extraído de:
[file:///C:/Users/LOPEZ%20GUTIERREZ/Downloads/Dialnet-ToleranciaYRespetoEnLasSociedadesModernas-2723231%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/LOPEZ%20GUTIERREZ/Downloads/Dialnet-ToleranciaYRespetoEnLasSociedadesModernas-2723231%20(3).pdf)

Gonzales (2000). LOS VALORES Y SU FORMACIÓN: UNA INTERPRETACIÓN PSICOLÓGICA. Instituto Superior Pedagógico EJ. Varona. Extraído de:
<http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v17n3/13.pdf>

Hredia O & López S (2013) Responsabilidad social desde una universidad, Teoría practica: Extraído de: <https://books.apple.com/co/book/responsabilidad-social-desde-la-universidad-teor%C3%ADa/id686526801>

Herrera Camilo Mora: (2009) Los valores de los colombianos: Extraído de:
<https://www.semana.com/especiales/articulo/los-valores-colombianos/104309-3>

Hernández, Machado, Panol, (2012) La formación de valores de la juventud de nuestros días Revista Cubana de Higiene y Epidemiología, vol. 50, núm. 3, septiembre-diciembre, 2012, pp. 427-437 Instituto Nacional de Higiene, Epidemiología y Microbiología Ciudad de La Habana, Cuba Extraído de: <https://www.redalyc.org/pdf/2232/223225493011.pdf>

Hernandez, Romero & Guzman, (2009): Fundamentos de los comportamientos cooperativos: aportes para la construcción de una perspectiva multidisciplinar n48 Diciembre: extraído de: https://www.urosario.edu.co/uosario_files/94/9466d8c4-a5ec-4d25-9df0-20ee4cec10dd.pdf

Hollyman (2017). 10 datos sobre la prevención de la violencia; Sitio web Mundial: [fecha de consulta, Mayo de 2019). Disponible en: <https://www.who.int/features/factfiles/violence/es/>

Human Rights Watch (2019). Eventos Colombia (2018). Extraído de: <https://www.hrw.org/es/world-report/2019/country-chapters/326041%20HUMAN%20RIGHTS%20WATCH>

Informe Regional del Desarrollo Humano (2013-2014): [Fecha, Noviembre 2013] Disponible en: <https://www.undp.org/content/dam/rblac/img/IDH/IDH-AL%20Informe%20completo.pdf>

Informe Regional del Desarrollo Humano (2013-2014): [Fecha, Noviembre 2013] Disponible en: <https://www.undp.org/content/dam/rblac/img/IDH/IDH-AL%20Informe%20completo.pdf>

Juan Carlos Marín escobar: (2010) revisión teórica respecto a las conductas prosociales. análisis para una reflexión febrero (2010) Extraído de: file:///C:/Users/Lisney%20G/Downloads/DialnetRevisionTeoricaRespectoALasConductasProsocialesAna-6113912%20(1).pdf

Jara et al., (2018), Teoría de la personalidad según Albert Bandura. Universidad César Vallejo – Trujillo. Perú (2018). Extraído de: <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/JANG/article/download/1710/1389/>

Jara, Olivera & Yerren, (2018) Teoría de la personalidad según Albert Bandura Vol. 7 (2), 2018, pp. 22-35: Extraído de: file:///C:/Users/Lisney%20G/Downloads/1710-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5192-1-10-20181219%20(1).pdf

Macías, Suárez (2015) Un acercamiento de los docentes de la carrera de trabajo social a la educación en valores. Scielo, biblioteca digital. [fecha de consulta, Agosto 8 2015]. MEDISAN 2015;18(8):971. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/san/v19n8/san06198.pdf>

Martorell C, Gonzales R, Ordoñez A, Gómez O, (2011) Estudio Confirmatorio del Cuestionario de Conducta Prosocial (Ccp) y su Relación con Variables de Personalidad y Socialización Vol 2 No 32 pag 37 Extraído de: <https://www.aidep.org/sites/default/files/2018-12/r32art2.pdf>

Marín J (2010) revisión teórica respecto a las conductas prosociales. Análisis para una reflexión: Extraído de: file:///C:/Users/Lisney%20G/Downloads/Dialnet-RevisionTeoricaRespectoALasConductasProsocialesAna-6113912.pdf

Marin A: 2009 Conductas prosociales en el barrio Los Pinos de la ciudad de Barranquilla, Colombia: Volumen 2, Número 2, Julio-Diciembre de 2009. pp. 60-75 Extraído de: file:///C:/Users/Lisney%20G/Downloads/Dialnet-ConductasProsocialesEnElBarrioLosPinosDeLaCiudadDe-3179934%20(2).pdf

Manterola, Astudilloa, Ariasb, Claros (2013) Revisiones sistemáticas de la literatura. Vol 91: cirugía española. [Marzo 2013] Disponible en: <https://www.revespcardiol.org/es-revisiones-sistematicas-metaanalisis-bases-conceptuales-articulo-S0300893211004507>

Márquez (2018), Capacidades para la paz y la convivencia. Escuela superior de Administración Pública. Extraído de: <http://sirecec2.esap.edu.co/admon/archivos/20181128044926.pdf>

Ministerio de Salud Colombia (2016) Minsalud apoya financieramente a las ESE del país. Extraído de: <https://www.minsalud.gov.co/Regiones/Paginas/-Minsalud-apoya-financieramente-a-las-ESE-del-pa%C3%ADs-.aspx>

Molero, C. Candela, C. Cortés, M. (1999) La conducta pro social: la visión de conjunto vol. 31, núm. 2, 1999, pp. 325-353 Extraído de: <https://www.redalyc.org/pdf/805/80531207.pdf>

Moñivas: (1996) La conducta prosocial: moñivas Cuadernos de Trabajo Social n,9 Págs. 125 a 142 Extraído de: <file:///C:/Users/Lisney%20G/Downloads/9203-Texto%20del%20art%C3%ADculo-9284-1-10-20110531.PDF>

Seijo Cristina (2009) Los valores desde las principales teorías axiológicas: Cualidades apriorísticas e independientes de las cosas y los actos humanos: Julio 2009 Extraído de: <https://www.redalyc.org/pdf/1956/195617795007.pdf>

Richaud M (2017): ¿La empatía es disposicional o social? La compleja relación entre la empatía y la pro socialidad 22 de Julio: extraído de: <https://www.austral.edu.ar/cerebroypersona/wp-content/uploads/2016/05/Maria-Cristina-Richaud.pdf>

Piscoya D (2016) universidad católica santo toribio de mogrovejo escuela de postgrado: extraído de: http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1160/1/TM_PiscoyaBarreraDemetrioAlberto.pdf.pdf

Páez M. (2013): Acercamiento teórico al concepto de solidaridad, Universidad la gran Colombia. Bogotá: Vol. 1 N°. 1 pp.42-50 Ene-Jun: Extraído de: https://revista-realitas.webnode.com.co/_files/20000001217738186de/8_Revista%20Vol%201%20No%201_articulo_7.pdf

Pacheco (2002), Actitudes. Eúphoros, ISSN 1575-0205, N°. 5, 2002, págs. 173-186 Extraído de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1181505>

Paola Benjumea (2018) Detienen a siete de los estudiantes que pagaron por ingresarUnimag: El Heraldo. [5 de Julio 2018] Disponible en: <https://www.elheraldo.co/magdalena/detienen-siete-de-los-estudiantes-que-pagaron-por-ingresar-unimag-514928>

Parra (2003), La educación en valores y su práctica en el aula. Tendencias Pedagógica, ISSN 1133-2654, N° 8, 2003, págs. 69-88. Extraído de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1012022>

Pastor, (2015). Inclusividad y Valores en la Educación, Universidad Complutense de Madrid. España. Extraído de: <https://eprints.ucm.es/40343/1/T38078.pdf>

Skjong, Wentworth,. (2000). Expert Judgement and risk perception. Recuperado de <http://research.dnv.com/skj/Papers/SkjWen.pdf>

Transparency International (2019). El índice de percepción de la corrupción muestra un estancamiento de la lucha contra la corrupción en la mayoría de los países. Extraído de: https://www.transparency.org/news/pressrelease/el_indice_de_percepcion_de_la_corrupcion_2018

Unesco, (2018), La violencia y el acoso escolares son un problema mundial, según un nuevo informe de la UNESCO, Extraído de: <https://es.unesco.org/news/violencia-y-acoso-escolares-son-problema-mundial-segun-nuevo-informe-unesco>

Walter Arias: (2015) Conducta pro social y psicología positiva Enero-Julio Extraído de: http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2015_1/Walter_Arias.pdf