

Impacto y aplicación de las PML en la logística de producción de los países miembros de la Alianza del Pacífico.

Alumnos

Junior Smith Villamizar Ruiz

Lizeth Andrea Camargo Vargas

William Camilo Diaz Quintero

Docente

Alberto José Hurtado Briceño

Universidad Cooperativa de Colombia

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Comercio Internacional

Trabajo de Grado

Bogotá D.C., octubre 2021

2021. Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional.



Resumen

El presente trabajo se ha elaborado con el fin de conocer el origen, definición y evolución de la estrategia de Producción Más Limpia (PML), y su impacto en los países miembros de la Alianza Pacífico. Esta estrategia pretende principalmente reducir costos, aumentar la calidad en los procesos de cada país facilitando la creación de nuevos productos de innovación, y desarrollo sostenible las soluciones con el PML combinan tecnología, método y buenas prácticas empresariales para dar solución a los problemas que surgen de los rápidos cambios del mercado. Generando una estrategia de crecimiento verde, que asegure un desarrollo económico sostenible, equitativo e inclusivo en los países de la alianza, por ello el especial interés en fortalecer estrategias de PML que contribuyen a promover inversiones, mercados de bienes y servicios ambientales, favorecer empleos verdes y a poyar un crecimiento y desarrollo económico. Se enfoca en expandir las opciones de decisiones para las economías nacionales, mejorando políticas de cooperación consientes de los diferentes desafíos que se enfrentara el bloque económico en la región realizando un enfoque integrado para el bienestar humano de un ambiente sostenible en un modelo económico alternativo que promueva la equidad social como una función de un sistema financiero estable, considerando la fragilidad y la escasez de nuestro planeta. De acuerdo a la globalización y a los nuevos métodos de consumo, estandarizar los procesos es el camino idóneo para lograr una economía responsable medioambientalmente donde las políticas de Estado son vitales para la implementación de dicha metodología.

Palabras clave: Alianza del Pacífico, PML, Cambio Climático, Colombia, Chile, Perú, México.

1. Introducción

En la práctica, la Producción Más Limpia (PML) se considera como una estrategia empresarial que promueve el cambio en los procesos de producción. Para ello, es necesario encontrar un modelo de financiamiento del desarrollo sostenible, se debe explorar la adopción de criterios ambientales, sociales y comunes en los distintos segmentos del mercado que maneja cada país, generando un proceso de armonización en cuanto a las energías renovables y el transporte, la creación de seguros y créditos financieros que promuevan la sostenibilidad en cada uno de los sectores productivos.

Atendiendo a las problemáticas ambientales por las que atraviesa el mundo en el siglo XXI, que afectan a la mayoría de las naciones a nivel global, la Alianza del Pacífico (AP) desde sus inicios ha mostrado un gran interés en la promoción e investigación en materia de cambio climático. La alianza comprende que para lograr un desarrollo integral de los países y/o economías de la región es imperante tener en cuenta y prestar vital atención al factor humano y la calidad de vida de las personas, implementando procesos cada vez menos contaminantes, fijándose metas y creando instituciones que puedan supervisar la implementación de procesos de producción y logística cada vez más verdes. Esta idea da nacimiento a un *Grupo Técnico de Medio Ambiente y Crecimiento Verde (GTMACV)* dentro de la estructura de la AP, cuyo objetivo es sostener un diálogo cercano y constante entre gobiernos y el sector privado en pro de desarrollo eficiente de las funciones de producción, logística y transporte de materias primas o productos y con el compromiso de reducir emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y otros contaminantes que contribuyen de manera significativa mitigar los cambios bruscos que se presentan en materia climática en la actualidad; reafirmando el compromiso con encontrar y mantener un *desarrollo sostenible, basado en el crecimiento verde*. Para lograr este objetivo, el bloque ha creado un Sub Grupo Técnico de MRV y Cambio Climático (SGT-MRV) división que tiene la responsabilidad de realizar estudios de medición, reporte y verificación (MRV) del

financiamiento en materia climática en los estados miembros de la AP. Armonizando de manera significativa los procesos de medición entre los países, compartiendo información entre los miembros, fomentando la cooperación regional para lograr el objetivo de implementar cada vez políticas más efectivas para combatir o mitigar los efectos negativos del cambio climático.

La Alianza del Pacífico ha demostrado un gran interés en la transición hacia una economía verde en sus países miembros, se destacan políticas que diversifican la economía y relevan la dependencia de extracción de recursos naturales de la que Colombia, México, Chile y Perú han sido actores principales. Sin embargo, el camino es amplio y la región debe seguir elevando sus esfuerzos en materia de financiación de actividades donde el desarrollo sostenible sea el principal eje de acción sin perder de vista el objetivo de fomentar en las corporaciones del sector público-privado el uso eficiente de los recursos naturales, reducir la fabricación de productos de un solo uso, disminuir la emisión de gases de efecto invernadero, entendiendo que el impacto positivo que se generará en el medio ambiente y la conservación de los ecosistema traerá grandes beneficios en la salud y calidad de vida de los ciudadanos de cada nación.

En este sentido, la siguiente investigación pretende dar a conocer el origen, definición y evolución del concepto de PML y su impacto en los países miembros de la Alianza Pacífico. Se abordará información relevante a cerca de la creación de la Alianza del Pacífico, acuerdos importantes a nivel comercial, social y económico, así como su aporte al desarrollo de la región mediante la aplicación de nuevas tecnologías de PML en la distribución logística de los países miembros de la alianza, profundizando en cómo esto impacta medioambientalmente y trasciende en los mecanismos de integración económica, política y de cooperación en la región.

El principal objetivo de la creación de un bloque como la Alianza del Pacífico fue conformar un área de integración profunda, donde el crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías que conforman la alianza se vean impactadas de manera positiva. Gracias a este nivel de integración entre los países del pacífico

latinoamericano también se ha optimizado el libre intercambio de flujos de capitales y factor humano, así como un intercambio estudiantil bastante importante que se ve reflejado en mejores relaciones sociales y comerciales entre los estados miembros.

2. Origen, definición y evolución de la producción más limpia.

Teniendo en cuenta las problemáticas derivadas en los sectores productivos la producción de energías limpias nace como una aplicación continua de estrategias medioambientales preventivas e integradas a los sectores productivos y de servicios, por medio de los cuales intenta la reducción de riesgos que afecten directamente a los seres humanos y al medio ambiente circundante. La conservación de las materias primas y energías en el caso de los sectores productivos estima la separación de materias primas tóxicas, darle un tratamiento idóneo a la emisión de desechos contaminantes y disminuir su toxicidad cuando estas tengan contacto con el ambiente. Enfocados en los productos de consumo final, se intenta que su impacto una vez terminado su ciclo de vida no traiga consecuencias negativas para su entorno.

Adicional del exponencial aumento poblacional del planeta y su demanda de productos y servicios, como resultado del proceso de globalización donde la necesidad de satisfacer necesidades hace que se requieran una mayor cantidad de recursos. Por ende, el deterioro del medio ambiente y su cuidado adquieren mayor relevancia en los procesos logísticos que aplican las empresas de los diversos sectores de la economía, por tal motivo se busca lograr un equilibrio entre el desarrollo económico sostenible y el cuidado y preservación del medio ambiente.

“La problemática ambiental se relaciona directamente con los impactos generados por los sectores productivos, siendo éstos una de sus principales causas. Especialmente después del advenimiento de la Revolución Industrial en el siglo XIX, su afectación se aceleró ostensiblemente. Pero no fue sino hasta la década de 1950 cuando los cambios en la naturaleza

empezaron a ser de importancia a niveles mundial y regional, motivo por el cual se empezó un análisis y seguimiento continuo de éstos”. (Hoof, 2008, p. 20)

A partir de entonces, se tiene que la implementación de producción más limpia en general busca la disminución y reducción de las emisiones de basuras y desechos tóxicos. Este fenómeno fue el tema principal de la primera conferencia global en aspectos ambientales que las Naciones Unidas organizó en 1972 en Estocolmo: la Conferencia para el Medio Ambiente Humano. De ésta surgió la Declaración de Estocolmo, en la cual se construyeron los cimientos para la creación del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente -PNUMA- (UNEP, 2000). En diciembre de 1983, la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) crea la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo. El Secretario General de la ONU designa a Gro Brundtland, primera ministra de Noruega, en la dirección (Hoof, 2008).

Al final de los años 80 y principio de los 90, las agencias ambientales en los Estados Unidos y Europa reconocieron que el marco tradicional de control de la basura industrial y la contaminación podría ser mejorado, animando a instalaciones industriales a aplicar políticas preventivas de mayor impacto, como los tratamientos de efluentes y residuos. Varios estudios habían demostrado que, en las compañías relevadas, los procesos si se hubieran manejado con más eficiencia, hubieran comenzado con la reducción de la contaminación, tiempo atrás (Fonseca, 2017).

Intervenir en los procesos de producción antes y durante la transformación del producto, mejoras en las operaciones de compra, todo esto acompañado de un equipo, técnico y administrativo. La minimización de desechos y emisiones en el proceso de producción actividades de mantenimiento, reparación y limpieza son indispensables para aumentar la eficiencia ecológica de las empresas y de esta forma beneficiarse de

ventajas comerciales, con el cual se ahorran costos en las materias primas (ONU, 2021).

También se tiene en consideración que uno de las mayores problemáticas que existen, cuando se habla de desarrollo sostenible, es su viabilidad de aplicación y se debe analizar con mucho cuidado. En otras palabras, de qué capacidades disponemos, qué recursos y qué necesidades podemos satisfacer con estos. Otro punto importante es el mismo concepto de desarrollo humano (Xercavins, 2015). La necesidad de proteger la naturaleza y los recursos encaminó a los diversos sectores y Estados a implementar medidas que mitiguen el impacto de las grandes industrias, orientadas a la implementación de un desarrollo sostenible en sus procesos productivos y de distribución de sus bienes finales. La preocupación mundial por los límites ecológicos frente a la responsabilidad empresarial y la necesidad de garantizar las necesidades de abastecimiento para las presentes y futuras generaciones, se tiene en cuenta tres aspectos para centralizar las bases e implementar este modelo, las cuales son: 1) el sector económico, 2) el sector social y 3) el sector ambiental. Se debe tener en cuenta que el aspecto económico es determinante en el sector empresarial y de producción, el incremento de sus ingresos monetarios, rendimiento financiero, remuneración de sus empleados y la contribución a la comunidad. En las políticas sociales, el bienestar social toma gran importancia en la noción de satisfacción de las necesidades básicas de los trabajadores, normas de equidad laboral. Y para el tercer aspecto la calidad y disponibilidad del aire, agua, tierra -y su acceso- están delimitados en el sector ambiental.

El principio de sostenibilidad global conlleva al desarrollo sostenible, se debe considerar antes de efectuar un determinado proyecto y su implementación ya que existen variables que afectan directa e indirectamente a la población circundante al área de influencia; no se puede pensar que un desarrollo local es sostenible y si lo es a costa del impacto en otros lugares y/o pueblos del planeta. Finalmente, la preservación global y futura de los bienes comunes del planeta es un principio fundamental, irrenunciable y de obligado cumplimiento (Xercavins, 2015).

La preocupación mundial por crear conciencia hace que la Asamblea General de la ONU, en su Resolución aprobada el 25 de septiembre de 2015, adoptará la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Sus objetivos, conocidos ya mundialmente como los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) han sido recogidos en un documento titulado *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Con dicho documento se traza una hoja de ruta con 17 objetivos, los cuales están seccionados en 169 metas. Los temas más relevantes que se abordan son: lucha contra el cambio climático, poner fin a la pobreza en todas sus formas, reducir la desigualdad, entre otros. Los países miembros se comprometen por medio de la firma de una resolución de la ONU, donde se suscribe el compromiso de implementar las medidas necesarias para generar la sostenibilidad en sus territorios; aunque no es jurídicamente obligatorio cumplir con estos lineamientos, quedan comprometidos por medio de la firma de la resolución anteriormente mencionada a darle trámite a dichos acuerdos (Pérez martell, 2019).

Al igual que con la definición Brundtland, con estos acuerdos se abre la posibilidad a las preguntas sobre las necesidades, qué se deben de satisfacer y cuáles serán las necesidades futuras; por esta razón es primordial contar con un capital. En este sentido, el capital es un “fondo de riqueza acumulada”. Esta riqueza no es única y exclusivamente económica, sino que existen muchas otras, como el capital natural - expresado en recursos naturales, biodiversidad, el ecosistema y sus servicios- es aprovechable en campos de generación de energía sustentable. También se cuenta con el Capital humano, social, cultural: conocimientos, capacidades, patrimonio y diversidad cultural, multiculturalidad, cohesión, participación, organización; estos son recursos muy importantes que ofrecen visibilidad sobre las costumbres de una zona predeterminada. Y el capital económico, es decir, financiero, infraestructural y tecnológico, es hecho por el ser humano. Este último es uno de los factores que mayor incidencia tiene en las actividades de comercio internacional, en especial en la logística y en la conformación de cadenas de valor (Xercavins, 2015).

Por su parte, el impacto de la Producción Más Limpia (PML) en la logística y las cadenas de valor se refleja en su capacidad para integrar las redes de proveedores, redes de fabricación, las redes de distribuidores y, por último, a los clientes. El objetivo final de esta práctica es lograr la integración de competitividad y productividad que permita incrementar los beneficios de los agentes económicos participantes. Para lo cual es necesario expandir y considerar los resultados que se evidencian al integrar estrategias como la producción más limpia, la logística de reversa y el desarrollo humano sostenible en donde estos segmentos están dirigidos hacia la gestión de residuos sólidos y generación de energía autosustentable.

En este nuevo esfuerzo empresarial, la responsabilidad social se ha empezado a tener en cuenta bajo parámetros medidos como la Huella de Carbono. Esta es la medida del impacto de todos los gases de efecto invernadero producidos por todas las actividades industriales, individuales o en conjunto, que tengan impacto directo o indirecto. Dicha medida representa la contribución que pueden llegar a tener las empresas al ser entidades socialmente responsables en las practicas industriales sostenibles.

Ahora bien, la cadena de suministro es fundamental para las organizaciones ya que por medio de sus procesos se canalizan todos los flujos de procesos de producción y transformación de productos desde la obtención de las materias primas, hasta la creación de los productos terminados. En otras palabras, un proceso mediante el cual se integran diversos eslabones. El número de eslabones de la cadena de suministro en las compañías -elementos que la integran para el desarrollo de su actividad económica- y el número de miembros en cada uno de los eslabones, determina la complejidad de la misma y, en consecuencia, la de su gestión. Proveedores, productores, distribuidores y vendedores, dan lugar a interrelaciones, en las que el flujo de materiales, productos e información es continuo (Martin, 2013).

La creciente preocupación mundial de las compañías por responder a la incertidumbre por el manejo de los recursos ambientales del planeta, ha creado una conciencia social de un comportamiento respetuoso con la naturaleza de las diversas actividades, con lineamientos éticos sobre la manipulación y adquisición de materiales, adicional de la

preocupación por la escasez de recursos. Todo esto ha desarrollado conceptos empresariales de sostenibilidad y desarrollo ambiental, donde lo social prima sobre lo económico. Dicho esto, las empresas están migrando hacia prácticas de capacitación y adaptación donde consideran el impacto medioambiental en sus políticas; es decir, consideran el impacto y analizan como sus actividades influyen en el entorno. En otras palabras, comienzan a preocuparse por dar una disposición final adecuada a los productos una vez lleguen al final de su vida útil, bien sea como clientes o al final de una línea de producción como excedente. Lo que implica que el productor debe conocer y estudiar el grado de reversibilidad de sus materias primas y productos terminados, como poder recuperarlos o disminuir su impacto al medio ambiente una vez finalizada su vida útil. También se busca la utilización de fuentes hídricas de energía y el abandono de recursos energéticos convencionales, aminorar el consumo de materias primas y los residuos.

La gestión logística se transforma incorporando la variable del medio ambiente en su rango de proyección empresarial, lo cual hace cambiar modelos al repensar la manera tradicional de obtención de recursos de producción a la cadena inversa o ambiental, y pasar de la logística tradicional a la logística verde o inversa. La transformación de la cadena de suministro habitual a una medioambiental, o verde, conlleva a reestructurar la estructura básica de la cadena de suministro en la cual se deben integrar todos y cada uno de los procesos la minimización de residuos y del uso de recursos contaminantes. Al respecto, se considera la implementación y se reconsideran nuevas prácticas en los procesos relacionados inmersos en la cadena de suministro como: identificar y levantar información de cada producto, salidas y entradas de subproductos y residuos, desarrollar una metodología para el sistema de medidas de resultado y alternativas para la mejora en la respuesta a proveedores y establecer procedimientos de auditoría y control a los procesos.

3. Alianza del Pacífico: origen y objetivos en materia medioambiental

Siempre enfocados en la razón de ser de la Alianza del Pacífico, los países miembros han buscado la integración sociopolítica y económica del bloque, de tal manera que se pueda fomentar el crecimiento y desarrollo de los países integrantes, generando bienestar entre la población con miras a mitigar esa desigualdad socioeconómica que lamentablemente siempre ha sido una característica del pueblo latinoamericano.

La Alianza del Pacífico desde su entrada en vigor con la suscripción del Acuerdo Marco, el 6 de junio del 2012, ha puesto sus esfuerzos en el objetivo de crear y consolidar nuevos mercados que sean atractivos para los integrantes de la alianza en pro de su crecimiento a nivel competitivo internacionalmente. Sin embargo, también ha sido un importante objetivo de la Alianza del Pacífico el hecho de generar estrategias que puedan reducir las barreras invisibles en ámbitos de movilidad académica o estudiantil o incluso mitigar las restricciones al tránsito migratorio en la región (Alianza del Pacífico, 2021).

Por otra parte, la alianza siempre ha promovido la investigación conjunta en materia de cambio climático entendiendo que es una situación real y no menos importante que aquellas exclusivamente relacionadas al ámbito comercial. Por esto, se ha venido creando iniciativas que puedan contrarrestar los efectos que deja la producción y el comercio de bienes y/o servicios entre los países miembros que, gracias al acuerdo comercial suscrito por los mismos, ha venido creciendo debido a reducciones en los obstáculos al comercio, disminuciones arancelarias entre otros aspectos.

Según se confirmó en su momento dentro del informe Doing Business (2015) del Banco Mundial, los 4 países miembros ocuparon los primeros lugares de América

Latina y el Caribe en el listado que destaca las economías cuyos procesos a la hora de hacer negocios eran más fáciles. De hecho, los miembros de la Alianza del Pacífico desde su integración siempre están ocupando los primeros lugares en ese ranking.

Cómo se puede interpretar, una de las razones de ser de la Alianza del Pacífico es tratar de armonizar las leyes que rigen el comercio de bienes y servicios entre los países miembros, de manera que esto aporte competitividad en las actividades de comercio internacional y sus efectos se aprecien de una forma dinámica y productiva de libre comercio en la región; donde existe evidencia empírica de reales posibilidades de convergencia con otros procesos de integración (Hurtado, 2020; Hurtado y Vieira, 2020; Zerpa y Mora, 2020). Para conseguirlo, ha sido necesario el compromiso de los integrantes de la alianza y un manejo análogo de sus prácticas económicas y políticas. Aspectos que desde la primera cumbre fueron planteados y tenidos en cuenta por cada uno de los miembros de la alianza.

En teoría, la Alianza del Pacífico, a través de su estructura, garantiza el correcto desarrollo, control y seguimiento a los planes de acción a favor del desarrollo integral de los ciudadanos y, por ende, de las naciones. Es por esto que existe un organigrama que propone los pilares de la alianza y define de una u otra manera su forma de trabajo.

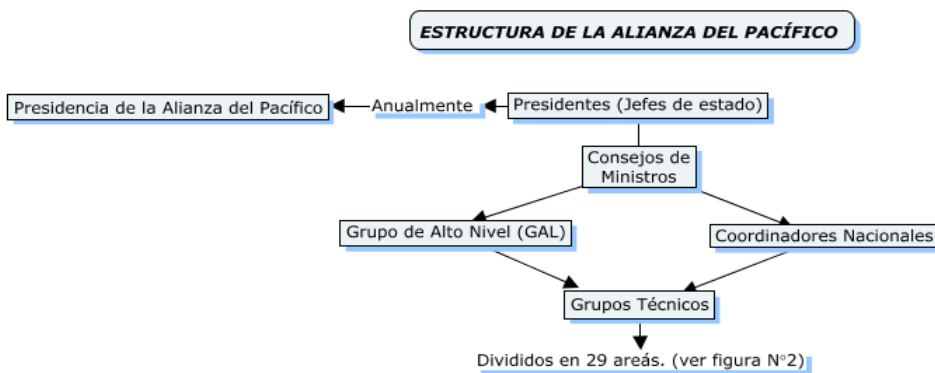
En la estructura de la alianza se encuentran varios niveles decisorios comandados por los Jefes de Estado de cada uno de los países miembros. Posteriormente existe un consejo de ministros de sectores específicos, en el caso de Colombia estaría el ministro de relaciones exteriores y/o comercio exterior; el trabajo de este consejo de ministros no es más que velar por el cumplimiento de los mandatos presidenciales con amplia autonomía para establecer sus grupos de trabajo en pro de la consecución positiva de los objetivos propuestos.

También existe un denominado Grupo de Alto Nivel (GAL), que generalmente encierra a los viceministros de cada país y se les delega la importante tarea de realizar periódicamente seguimiento a las actividades que cumplan los objetivos propuestos por la alianza; adicionalmente supervisan constantemente las funciones y logros

alcanzados por los Grupos Técnicos. Cabe resaltar que al mismo nivel jerárquico se encuentra el subgrupo denominado Coordinadores Nacionales, cuya función es paralela a los que conforman el Grupo de Alto Nivel (GAL), ambos grupos bajo periódico seguimiento y verificación del consejo de ministros, cuyas funciones o desarrollo de actividades deben ser llevadas a cabo siguiendo los lineamientos de los mandatos presidenciales. (Alianza del Pacífico, 2021).

A continuación, se observa de manera más clara cómo está constituida la alianza y sus niveles de jerarquía. Esto ayuda a comprender de una manera más didáctica la estructura que tiene la Alianza del Pacífico.

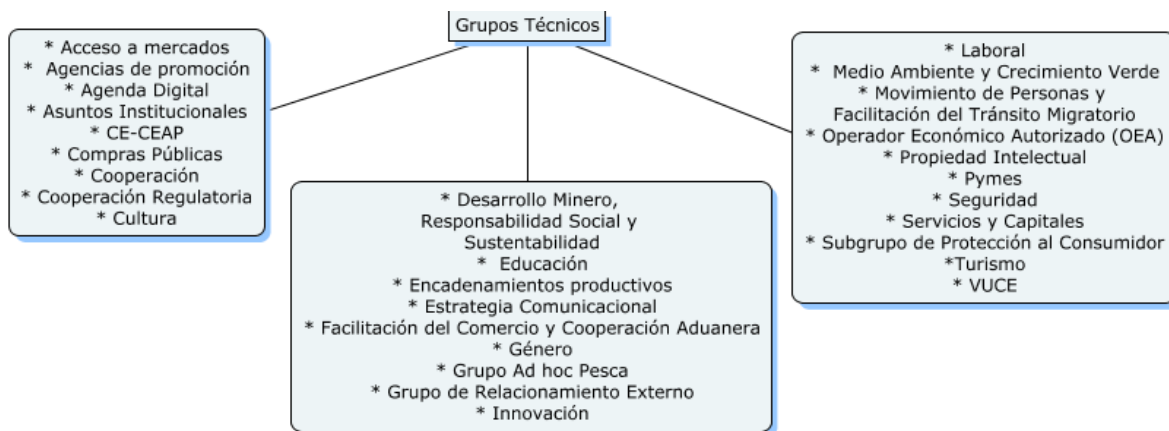
Figura 1. Estructura de la Alianza del Pacífico



Fuente: Elaboración propia con base en información recopilada de la página de la Alianza del Pacífico y la Cancillería de Colombia.

Ahora bien, a lo largo de los años la Alianza del Pacífico ha ido creando unos Grupos Técnicos que son quienes cumplen el desarrollo de los objetivos estipulados en los mandatos presidenciales. A continuación, podemos observar los grupos de trabajo que conforman la alianza al día de hoy.

Figura 2. Grupos Técnicos de la Alianza del Pacífico.



Fuente: Elaboración propia con base en información recopilada de la página de la Alianza del Pacífico y la Cancillería de Colombia.

Gracias a la coordinación de cada uno de los órganos que conforman la estructura de la Alianza del Pacífico y los órganos que paralelamente ejercen funciones que benefician el correcto desarrollo y sostenimiento de la alianza como lo son el Consejo Empresarial (CEAP), la Comisión Interparlamentaria y el Consejo de Ministros de Finanzas, se lograron en las primeras cumbres realizadas por el bloque avances en materia de comercio electrónico, reducción de barreras al comercio intrarregional y eliminación de algunos obstáculos a la migración turística o de negocios entre los miembros, además ya se habían sumado varios países en calidad de observadores. Se destaca la integración de las bolsas de valores de cada nación dando paso a la creación del Mercado Integrado Latinoamericano – MILA (Hurtado, 2017), el fortalecimiento al intercambio o movilidad estudiantil y cooperación académica que redundan en un crecimiento de intercambio comercial entre las cuatro economías en comparación a los años previos a la consolidación de la alianza. No obstante, el crecimiento puede estar

relacionado a un auge económico normal ligado a la madurez de los países de la región, de cualquier manera, los países que conforman la alianza, han ido avanzando de manera progresiva hacía ese objetivo de libre circulación de productos y servicios que permita estimular de forma positiva el desarrollo de sus naciones y así mismo la competitividad en la región.

Los miembros de la Alianza del Pacífico comprenden que es vital para el desarrollo humano mitigar los efectos del cambio climático para sustentar esto se han venido realizando varios esfuerzos para contrarrestar los efectos negativos que afectan a todos los seres humanos como la implementación de un *Grupo Técnico de Medio Ambiente y Crecimiento Verde (GTMACV)*, cuyo objetivo es mantener un estrecho dialogo entre gobiernos y empresas del sector privado con miras al desarrollo eficiente de sus funciones de producción, logística y transporte de materias primas o productos y con el compromiso de reducir emisiones de gases de efecto invernadero y otros contaminantes que contribuyen de manera significativa a los cambios bruscos que se presentan en materia climática en la actualidad. Por este motivo, la Alianza del Pacífico le apunta a un “desarrollo sostenible, basado en el crecimiento verde”, tal y como se sostuvo en un informe del marco de la XIV cumbre de la Alianza del Pacífico al evidenciar que Chile, Perú, México y Colombia, son capaces de ir transformando al bloque en una verdadera integración económica sólida y garantizar gradualmente un desarrollo social que otorgue equidad a sus ciudadanos, sin necesidad de afectar el tan importante patrimonio natural del que somos poseedores como Latinoamericanos.” (Pacífico, Alianza, 2021).

Por otra parte, la Alianza del Pacífico encierra en su estructura un Sub Grupo Técnico de MRV y Cambio Climático (SGT-MRV). Quienes reciben un apoyo financiero y técnico por parte del ministerio de ambiente de Canadá o su nombre en inglés *Environment and Climate Change Canada (ECCC)*. El SGT-MRV ha venido realizando algunos estudios y seguimientos sobre la medición, reporte y verificación (MRV) de financiamiento en materia climática porque destaca la importancia del soporte financiero que deben recibir los países miembros de la Alianza del Pacífico en

los intentos por mitigar los gases de efecto invernadero y promover una conciencia colectiva que reduzca las consecuencias que enfrenta la región en materia climática.

El objetivo de los ya mencionados estudios fue distinguir los puntos que unen varios aspectos como lo es la infraestructura institucional en cada país y su financiamiento climático, evalúa la gobernanza de cada país y los métodos usados e instrumentos regulatorios y las plataformas tecnológicas que se relacionan con los registros.

El SGT-MRV fue creado por los miembros de la AP con la finalidad de consolidar y de una manera u otra armonizar entre sus integrantes los sistemas de MRV climáticos. El SGT-MRV notifica al Grupo Técnico de Medio Ambiente y Crecimiento Verde (GTMACV) todos los avances en su campo de acción y se enfoca en seguir cooperando con la región a través del intercambio de información con el objetivo principal de implementar cada vez políticas más efectivas en materia de cambio climático.

Son varios los pilares donde se enfoca el trabajo del GTMACV, algunos de ellos son establecer alianzas de manera estratégica con sectores públicos y privados para el correcto desarrollo de acciones relacionadas con el crecimiento verde y por supuesto el cambio climático, así mismo el GTMACV se encarga de analizar la situación de cada país y el comportamiento de las políticas públicas en las que se apoyan para redireccionar sus economías hacia un enfoque verde e identificar aquellas áreas en las que los miembros de la AP pueden cooperar colectivamente desde sus potenciales esfuerzos para combatir el cambio climático (Alianza del Pacífico, 2018).

4. Aplicación del PML en la distribución logística de los países de la Alianza del Pacífico

Los países de la Alianza del Pacífico ya iniciaron la transición hacia una economía verde, pero deben acelerar la aplicación de sus políticas de sostenibilidad para reducir la dependencia de los diferentes sectores y evitar el consumo y la producción insostenibles. Chile, Colombia, México y Perú cuentan con valiosas políticas que

tienen el potencial para transformar al bloque económico que garantice un desarrollo social incluyente y equitativo, mientras se preserva el patrimonio natural de los cuatro Estados.

Para aprovechar el potencial de crecimiento verde del comercio, se destaca el desarrollo de políticas que diversifiquen la economía, reduzcan la dependencia económica de los combustibles fósiles y la extracción de recursos naturales, y promuevan la ecoeficiencia e innovación para un consumo y producción más sostenibles, con mayor valor agregado. La integración ha sido indudablemente el motor de la Alianza del Pacífico, el crecimiento verde es uno de los espacios de convergencia entre los cuatro países y por ello se trabaja en conjunto con una visión estratégica con el fin de continuar impulsando y consolidando un área de integración generando un mayor crecimiento conservando el uso sustentable de nuestros recursos naturales promoviendo una competitividad favorable con el ambiente.

El crecimiento verde es la única opción inteligente en la actualidad. Esto ayudará a impulsar las economías mientras se evitan los peores efectos de la crisis climática y se garantiza el bienestar del medio ambiente como de las personas. Los países de la Alianza del Pacífico tienen un magnífico potencial para avanzar en ese sentido, los cuatro países han experimentado un notable crecimiento económico que ha venido con mejoras en la esperanza de vida y reducción de las tasas de pobreza. Sin embargo, este desarrollo se ha fundamentado en la dependencia económica de los sectores extractivos, con altos costos sociales y ambientales, y un incremento constante de patrones insostenibles de consumo y producción que acentúan la presión sobre los recursos naturales y la calidad ambiental.

Dada la importancia que está tomando la alianza a nivel mundial, consolidándose como un modelo de integración ambicioso esta ha logrado consolidar programas activos y proyectos de cooperación generando una relación que permita profundizar en el trabajo continuo que se ha desarrollado con la meta de lograr estándares que fortalecen el comercio regional que ayuden a mejorar la transición a una economía verde. El

crecimiento verde presenta una serie de oportunidades que pueden contribuir a mejorar la competitividad de industrias exportadoras, promoviendo la sostenibilidad, aprovechando las oportunidades generadas por cambios regulatorios generando la creación de mercados para productos no tradicionales, recursos energéticos renovables como energía solar, eólica, geotérmica para la exportación de este servicio, renovando las barreras de comercio de servicios. (Pacífico, 2018)

Con la Producción Más Limpia, las empresas lograrán:

- Posicionarse competitivamente en el mercado nacional e internacional de cara a los tratados de libre comercio.
- Responder a las tendencias internacionales que emergen en cuanto a normas y estándares ambientales.
- Influir en el desempeño ambiental de las empresas nacionales.
- Contribuir al cumplimiento de la legislación ambiental vigente.
- Generar el consumo y la demanda de productos elaborados con enfoque de Producción más Limpia.

Cada vez existe un mayor reconocimiento de la necesidad y del urgente reto de financiar el desarrollo sostenible esto lo convierte en un actor fundamental para fomentar la adopción, establecimiento y consolidación de lineamientos y prácticas de sostenibilidad cuentan con protocolos voluntarios sobre finanzas sostenibles que establecen criterios mínimos para implementarlos. Entre los criterios que se identificaron están los sectores de energías renovables, transporte urbano, proyectos de saneamiento y uso de agua o infraestructura sostenible y la respectiva armonización de criterios de sostenibilidad de dichos sectores en los cuatro países. La innovación tecnológica, particularmente en el sector ambiental, tiene impactos en eficiencia de recursos que llevan a un mejor desempeño ambiental y a su vez mejoran la competitividad del sector privado haciendo uso eficiente de los recursos naturales, minimizando la producción de residuos y previniendo la contaminación.

De modo que se genere competitividad con la mejora en la calidad de los productos finales, obtener reconocimiento en el mercado por las buenas prácticas de economías verdes cumpliendo con las normas ambientales. Se busca reducir las materias primas tóxicas, incorporando las prácticas ambientales en los diseños empresariales para garantizar el uso adecuado de los recursos. La innovación tecnológica tiene impactos de eficiencia que lleva a un mejor desempeño ambiental y a su vez mejora la competitividad para aplicar instrumentos de crecimiento verde, así se puede potencializar los enfoques sostenibles presentando importantes oportunidades que generen empleo, nuevas industrias y porque no, fomentar nuevos negocios incorporando a las cadenas de valor. (Pacífico, 2018)

Los mercados verdes generan un impacto positivo en el medio ambiente contribuyendo a la conservación de los ecosistemas, la interacción entre el comercio y una transición hacia la economía verde tiene el potencial de facilitar el crecimiento, generando nuevas oportunidades y el aprovechamiento de recursos energéticos renovables como energía solar, eólica, producción de biocombustible en un sistema de comercio internacional abierto, equitativo y que aumente significativamente las exportaciones de los países en desarrollo. Cada vez existe un mayor reconocimiento de la necesidad de financiar planes con enfoque en las oportunidades de desarrollo sostenible. Los países de la alianza han avanzado de manera cada uno en diferentes niveles de adopción de estas estrategias o elaboración de protocolos con un fuerte interés por entender y analizar con mayor profundidad el impacto que generen, adaptando la capacidad de los países para responder a la demanda global e incorporando políticas que busquen la explotación de oportunidades de comercio verde. (García, 2014)

Desde su inicio la Alianza del Pacífico ha mostrado su compromiso con objetivos medio ambientales, aunque aún no se implementa una PML, declara que su voluntad es tomar medidas que mitiguen los efectos negativos del calentamiento global, y sostener su compromiso con el manejo sostenible de los recursos naturales. El 30 de marzo del 2016, los ministros de Medio Ambiente de los cuatro países se reunieron en Cartagena de Indias, Colombia y por medio de la Declaración de los Ministros de

Ambiente de la Alianza del Pacífico hacia una Plataforma de Crecimiento Verde, los países expresaron su compromiso con una estrategia de Crecimiento Verde y se comprometieron a impulsar la creación de un Grupo de Trabajo al interior de la Alianza del Pacífico dado que presenta limitaciones regulatorias que afectan la ejecución de proyectos de innovación. (Pacífico, 2020)

5. Estrategias para la aplicación de PML en la distribución logística de los países de la Alianza del Pacífico

- Como estrategia para dar un mayor alcance hacia el impulso de la implementación de sistemas de producción donde se ejecuten procesos ambientalmente sostenibles, considero que los estados deben crear subvenciones en el momento de adquirir tecnología o en caso donde se quiera implementar nuevos dispositivos y materias primas en las cadenas de producción alternativas. Esto con el fin de que las empresas que no tiene la posibilidad de adquirir el equipamiento necesario pueda acceder a estos y que por medio de cuotas de exportación y producción nacional justifique la aplicación para dicha subvención, lo cual crearía mayor competitividad, generación de empleos y el compromiso de la empresa privada con la implementación de nuevas tecnologías ambientalmente responsables, con el acompañamiento estatal y haciendo que las empresas cumplan con estándares internacionales y como bloque comercial la Alianza Pacífico sea cada vez más competitiva y reconocida por si compromiso medioambiental en un mercado cada vez más globalizado y consiente del cambio climático.
- PML es una estrategia empresarial que fomenta el cambio, cada vez se evidencia la necesidad y la urgencia de financiar el desarrollo sostenible y la oportunidad que el sector financiero tiene para generar mejoras en los sistemas sostenibles se debe explorar como estrategia la adopción de criterios

ambientales, sociales y comunes en los distintos segmentos del mercado que maneja cada país de la alianza generando un proceso de armonización en cuanto a las energías renovables y el transporte la creación de seguros y créditos financieros que promuevan la sostenibilidad en cada uno de los sectores con esto podrán explorar la promoción de un mercado común de bonos verdes a través de las bolsas de valores de cada país. Se puede explorar diferentes formas de cooperación con las empresas donde la interacción y el flujo de información se realice de forma mucho más dinámica y eficaz, será importante que se promueva la modificación normativa para la adecuación de un PML dentro de cada uno de los países llevando a un acuerdo de estandarización para poder implementar adecuadamente una PML.

6. Conclusiones

Es muy importante que las entidades estatales e instituciones sean fuertes en la implementación de políticas públicas de protección del medio ambiente, en las cuales se protejan los recursos, acompañamiento a la innovación tecnológica, protección de los recursos humanos, financieros y naturales. Por tal motivo, es fundamental la integración entre las compañías, los gobiernos y demás actores de la sociedad en donde se creen vínculos de contribución y colaboración para mejorar la calidad de vida, asegurar empleos, potenciar la productividad de las empresas basado en la sostenibilidad medioambiental. Dicho esto, las empresas como generadoras de empleos y producción en diversos sectores, así como fuentes de sinergia entre trabajadores y empleadores, deben impulsar la búsqueda de beneficios derivados de estos sistemas de producción, donde se obtiene innovación y recursos que son reinvertidos en la potenciación y mejoramiento de la sostenibilidad medioambiental.

Teniendo en cuenta la producción y la calidad de bienes y servicios basados en las PML, logística inversa y demás sistemas de políticas de producción y consumo sostenible en zonas de integración comercial latinoamericana, se deben considerar los

diversos campos industriales y de producción, el aprovechamiento de materiales y residuos sólidos que se puedan potenciar por medio de las PML. Para dar cumplimiento a estos propósitos es necesario el levantamiento de información de cada sector de la economía y producción, teniendo en cuenta la diversificación de empresas de los países miembros de la Alianza Pacífico. Es decir, hacer de la región un espacio donde sea posible la recuperación de materiales de forma planificada, reestructurada, colaborativa y organizada; ya que en el proceso misional de cada empresa, proveedores y productores deben desarrollar la capacidad de garantizar ciclos productivos socialmente responsables.

La gestión de los residuos e implementación de nuevas tecnologías en los sectores productivos y de transporte en las empresas de producción y transformación de materias primas es el gran reto, debido a que las grandes industrias de la región no tienen diseñados y caracterizados sus modelos productivos hacia la gestión ambiental. La implementación de energías renovables, que sustituyan las tradicionales que se basan en hidrocarburos o carbón, y la sustitución de materias primas y procesos de transporte que sean sustentables y ambientalmente responsables, son los desafíos mayores que deben afrontar los empresarios y sus nuevos modelos de negocio. Superar estos desafíos permitirá impulsar el crecimiento de sus empresas, así como de los países donde hacen vida, conllevando un desarrollo humano en todos los ámbitos de coexistencia y calidad de vida.

Por otra parte, la Alianza Pacífico también ha concentrado esfuerzos en la conservación y preservación del medio ambiente, desde su creación ha manifestado su preocupación con el cambio climático. Conociendo el impacto que los intercambios comerciales en marco de este acuerdo comercial las negociaciones son más fluidas y esto incrementa el flujo de mercancías entre los países y hacia otros continentes, por medio de la implementación de una regulación comercial estandarizada y homogénea en sus prácticas comerciales, políticas y económicas. La disminución de aranceles, procedimientos aduaneros dinámicos y productivos acordes a la dinámica de cada país miembro. La implementación de grupos técnicos en áreas específicas de los segmentos

productivos como el comercial y de mercados, productivos y desarrollo industrial, el laboral y medioambiental por nombrar los más relevantes y representativos. Son las bases para el correcto funcionamiento y sostenimiento de la alianza y encamina hacia los objetivos trazados en la conservación del medio ambiente, junto con el constante dialogo entre los gobiernos y empresa privada apuntando hacia la reducción en la emisión de gases de invernadero impulsan un crecimiento verde en sus economías y desarrollo logístico y social. La cooperación y constante renovación de políticas medioambientales bajo la supervisión de entidades supranacionales y gubernamentales hacen que los propósitos consignados en la creación de la Alianza Pacífico no pierdan su esencia inicial, por su naturaleza Latinoamericana y desarrollo humano crean una sinergia comercial propicia generando un bloque económico sólido en la región, con un enfoque social y ambientalmente responsable.

Además, el contexto internacional en las últimas décadas ha venido volcando su preocupación en el impacto que tienen las compañías en el campo ambiental, los países miembros de la Alianza Pacífico han impulsado importantes avances en el desarrollo de una económica social y económicamente sustentable y sostenible, transformando este bloque económico en su visión de la utilización de recursos y su dependencia a ellos como hacia los combustibles fósiles y la extracción-explotación de recursos naturales. Se busca que se promueva e implementen políticas donde la ecoeficiencia y la innovación sean pilares de una producción más limpia y sostenible, en un mundo cada vez más diversificado por la globalización, por tal motivo es un gran desafío la implementación de nuevas políticas donde los sectores extractivos no jueguen un papel político tan decisivo como históricamente han venido siendo ya que estos tienen una gran participación en los altos costos sociales y ambientales los que se han acarreado durante décadas en los recursos ambientales y la calidad ambiental de la región donde la alianza tiene presencia. La aplicación de nuevas propuestas regulatorias a las empresas productoras por medio de recursos y productos no tradicionales, como la implementación de recursos energéticos renovables, energía solar, eólica, geotérmica. Estas amplían las perspectivas comerciales impulsando la competitividad y el

desarrollo de productos ambientalmente sostenibles, lo cual posiciona el mercado como uno competitivo de cara al mercado internacional ya que se acopla a las tendencias internacionales en cuanto a normas y estándares internacionales ambientales. La innovación tecnológica en el sector ambiental genera una mayor eficiencia en la eficiencia y competitividad de las compañías en donde al minimizar la producción de residuos y previniendo la contaminación por medio de mercados verdes basados en la implementación de producción de energías limpias y autosustentables, por tal motivo es fundamental la implementación de protocolos y leyes que apoyen la producción sustentable y responsable con el medio ambiente.

Referencias

- Alianza, Pacífico. (08 de 10 de 2021). La Alianza del Pacífico y el Medio Ambiente. Obtenido de Hacia un modelo de desarrollo sostenible basado en el crecimiento verde:
https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/28715/Brochure%20_ALIANZA_PACI%CC%81FICO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alianzapacifico.net. (25 de septiembre de 2021). alianzapacifico.net. Obtenido de Alianza del pacífico: <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/>
- Alianza del Pacífico, 2. (3 de 09 de 2020). alianzapacifico.net. Obtenido de <https://alianzapacifico.net/paises-de-la-alianza-del-pacifico-avanzan-en-el-fortalecimiento-de-sus-sistemas-vinculados-al-seguimiento-y-reporte-del-financiamiento-climatico/>
- Cancillería. (12 de 10 de 2021). <https://www.cancilleria.gov.co/>. Obtenido de <https://www.cancilleria.gov.co/>:
<https://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/pacific-alliance>
- Fonseca, H. F. (04 de 06 de 2017). La producción más limpia como estrategia ambiental en el marco del desarrollo sostenible. Obtenido de https://bibliotecadigital.ucc.edu.co/permalink/57UCC_INST/1q1inek/cdi_proquest_journals_2147806751
- Group, W. B. (2015). Doing Business 2015. S.I: World Bank Group.

- Hoof, B. v. (10 de 01 de 2008). Producción más limpia: paradigma de gestión ambiental. Bogotá, Colombia: Alfaomega Colombiana S.A. Obtenido de <https://bbibliograficas.ucc.edu.co:2280/es/ereader/ucc/40312?page=20>.
- Hurtado, A. (2017). Avances en la integración financiera de la Alianza del Pacífico. En J. Mora Mora y M.I. Osorio-Caballero (eds), *La Alianza del Pacífico: Nuevos retos e implicaciones para Latinoamérica* (pp. 125-142). Pontificia Universidad Javeriana, Cali.
- Hurtado, A. (2020). Convergencia de políticas económicas en la integración latinoamericana. En A. Hurtado y E. Vieira (eds.), *Pertinencia y convergencia de la integración latinoamericana en un contexto de cambios mundiales* (pp. 91-132). Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. doi: <https://doi.org/10.16925/9789587602364>
- Hurtado, A. y Vieira, E. (2020). Epílogo. En A. Hurtado y E. Vieira (eds.), *Pertinencia y convergencia de la integración latinoamericana en un contexto de cambios mundiales* (pp. 369-372). Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. doi: <https://doi.org/10.16925/9789587602364>
- Martin, M. y. (2013). Logística inversa y ambiental. En *Logística inversa y ambiental: retos y oportunidades en las organizaciones modernas* (pág. 34). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- ONUDI, O. d. (17 de 09 de 2021). ONUDI. Obtenido de Manual de Producción más Limpia: https://www.unido.org/sites/default/files/2008-06/1-Textbook_0.pdf
- Pacifico, Alianza. (08 de 10 de 2021). La Alianza del Pacifico y el Medio Ambiente. Obtenido de *Hacia un modelo de desarrollo sostenible basado en el crecimiento verde*: https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/28715/Brochure%20_ALIANZA_PACI%CC%81FICO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pacífico, L. A. (2018). *La Alianza del Pacífico y El Medio Ambiente*. 7.
- Pérez Martell, R. (2019). Los objetivos de desarrollo sostenible. En R. Pérez Martell, *Los objetivos de desarrollo sostenible* (pág. 19). Barcelona: J.M. BOSCH EDITOR.
- UNEP, P. A. (2019). *La Alianza del Pacífico y el Medio Ambiente: Hacia un modelo de Desarrollo Sostenible basado en el Crecimiento Verde*.

Xercavins, J. C. (2015). Desarrollo Sostenible. En J. C. Xercavins. Barcelona, España: Universitat Politècnica de Catalunya. Obtenido de <https://bbibliograficas.ucc.edu.co:2280/es/ereader/ucc/6192?>

Zerpa, S. y Mora, J. (2020). Convergencia económica y comercial en América Latina. En A. Hurtado y E. Vieira (eds.), *Pertinencia y convergencia de la integración latinoamericana en un contexto de cambios mundiales* (pp. 133-164). Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. doi: <https://doi.org/10.16925/9789587602364>