

GREEN SPACE WASH S.A.S

EFRAIN DE JESUS LOZANO OROZCO

LAURA MILENA PEREZ RÍOS

SERGIO ANDRES MENDINUETA CASTILLO

PROFESORA ANNE ADUBER

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y DE COMERCIO
INTERNACIONAL, UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA. SEDE SANTA
MARTA**



SANTA MARTA, 02 DE JUNIO DE 2021

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Introducción	3
1. Justificación /Antecedentes	4
2. Marco teórico.....	6
3. Marco Legal.....	11
4. Metodología	15
Bibliografía	22
Anexos	23

RESUMEN

El presente plan de negocios detalla a una empresa de lavado de vehículos, la cual le daremos el nombre de GREEN SPACE WASH, la cual tiene como objetivo brindar servicios de lavado de vehículos. Los factores diferenciales de este proyecto son que se busca proyectar una imagen del cuidado que se debe tener con el medio ambiente, mediante la reutilización del agua empleada en los servicios de lavado por otro lado, también utilizando productos biodegradables y además teniendo un sistema auto suficiente de energía solar. Además, la empresa busca la reducción total del tiempo de espera por lavado a cero (0) ya que el servicio se prestará mientras el cliente desarrolla sus actividades ya sean académicas, administrativas o de ocio.

INTRODUCCIÓN

Es el proceso por el cual explicamos a que se dedica nuestra empresa que quiere elaborar como se va a organizar, quien va a dirigir, sabemos que cuando hablamos del trabajo también nos referimos el tiempo que empleamos como personas para la producción o elaboración de nuestra empresa.

Lo hicimos para tener más conocimiento del tema aplicando muchas de las teorías vistas en clases para así podernos introducir de manera eficaz y excelentemente en el mercado llevando a cabo todo lo que estamos aprendiendo sobre muchas cosas que tenemos que implementar a este conocimiento de cómo crear una empresa. Queremos hacerlo de la mejor manera para crecer y ser cada día más los mejores llevando a cabo todo y aplicándolo de manera correcta.

Investigamos cada tema dado en clases, implementamos todas las ideas de manera lógica, fuimos utilizando paso a paso cada una de las teorías vistas. Esto nos llevó a poder realizar nuestro plan de negocios, y pudimos aprender cómo poder elaborarla de manera eficaz, eficiente y sencilla.

JUSTIFICACIÓN

Viendo las problemáticas que está presentando la ciudad con respecto al tema del desabastecimiento de agua y que este problema es referido al cambio climático nos damos cuenta de que se debe buscar una forma de contra restar o ayudar a mejorar el medio ambiente de una forma rápida y constante de manera que a esto viene nuestra propuesta de negocio

Otro punto a tocar y que es otra problemática que se presenta mucho en la ciudad, país y el mundo es el tiempo, nunca nos alcanza el tiempo siempre estamos haciendo las cosas sobre carrera y esto es un habito difícil de cambiar y más en nuestra cultura colombiana/costeña entonces este plan de negocio también propone mejorar este aspecto del tiempo tratando de llevarlo a su menor expresión para que nuestros clientes no tengas este desperdicio al menos cuando estén utilizando nuestros servicios y este tiempo lo pueda utilizar para disfrutarlo bien sea con su familia, amigos, en algún hobbies que tenga o si lo prefiere en algún tipo de proyecto en fin este tiempo lo va a poder utilizar en cualquier cosa que desee.

Un último punto pero para nada menos importante no es solo el cuidado del agua sino también el del medio ambiente en general hablando del calentamiento global, de los desechos o residuos tóxicos para las fuentes hídricas y del consumo de energías no renovables por esto este proyecto se interesa en ser netamente autosustentable utilizando el mínimo de agua, energías netamente solar para todas sus maquinarias y una serie de productos completamente biodegradables para que la contaminación sea nula frente a los ecosistemas que estén cerca de la idea de negocio

MARCO TEÓRICO

Prestación del servicio de lavado de vehículos ecológico.

A lo largo de la historia, desde que el ser humano ha necesitado transporte se ha presentado la necesidad de mantener este en unas condiciones optimas de limpieza para esto siempre se ha implementado el lavado de esto vehículos desde los coches o carruajes hasta la actualidad en automotores motocicletas etc. El gran problema que tiene este servicio en la actualidad es el uso de agua potable para poder brindarlo ya que esta esta en escases por conceptos de cambio

climático el calentamiento global y la contaminación generada por el hombre es por esto que el hombre ha desarrollado maquinas que optimizan el consumo de agua mezclándola con aire a presión para garantizar una mayor dispersión del preciado líquido y así abarcar áreas mas grandes sin utilizar tanto de este. Actualmente se puede decir que la conciencia ecológica del ser humano va en aumento y, pero se necesita aumentar ese nivel de conciencia y dar a conocer estas

alternativas que se están generando en el mercado que suplen la necesidad que se requiere, pero además de esto ayudan a no contaminar o minimizan la contaminación en mayor medida. El desperdicio de agua en Colombia es muy frecuente y esto se debe a la mala utilización del recurso la falta de conciencia de las personas y la mala práctica de las empresas que contaminan este preciado recurso a esto se le añade el calentamiento global y los distintos fenómenos que estamos viviendo hoy en día. El desperdicio de agua en Colombia es del 43% este dato sin sumarle la contaminación en los ríos, las altas temperaturas producidas por el calentamiento global podrían causar que en pocos años el país sufra un desabastecimiento de agua (**Laura Ruiz 2019**)

Servicio de lavado de vehículos ecológico.

El servicio de lavado de vehículos ecológico provoca un menor impacto en el medio ambiente debido a que el requerimiento de agua es mucho menor que el de un lavadero convencional además de que los productos de limpieza son bio degradables, el sistema de reutilización de agua y el sistema de energía solar permiten que las energías limpias entren al campo dando como resultado un nuevo giro a este servicio. Este servicio además no es solo amigable con el medio ambiente sino es una idea pensada en el usuario para poder reducir el tiempo de espera del lavado de un vehículo que por lo general esta oscilando en las 2 horas llegue a 0 esto gracias a la ubicación y al modelo de negocio implementado.

Eficacia del servicio de lavado de vehículos ecológico.

Esta idea surge de ver un modelo de negocio parecido instalado en algunos centros comerciales en distintas ciudades los cuales te ofrecen el servicio mientras tu estas desarrollando alguna actividad dentro del centro comercial, pero estos modelos no son ni ecológicos y tan eficientes ya que nuestra eficiencia se basa en que el gasto de agua es mínimo el consumo de energía es 0. Esto representa una ayuda de gran magnitud al medio ambiente ya que por un lado se deja de utilizar energía corriente por energía limpia, se deja de contaminar el agua con químicos por el

uso de productos biodegradables y se reduce sustancialmente el uso del agua por el sistema de recirculación y por qué los productos que se están utilizando para lavado de los vehículos es biodegradable es decir que el impacto ambiental es mínimo en todos los aspectos.

MARCO LEGAL

- **RAZÓN SOCIAL:** La sociedad se denominará “**GREEN SPACE WASH S.A.S**”
- **CAPITAL SOCIAL:** El capital de la sociedad es la suma de cincuenta millones de pesos (\$50.000.000)
- **OBJETO SOCIAL:** La compañía tiene por objeto social: Promover y Socializar el desarrollo ecológico prestando el servicio totalmente auto suficiente con energías limpias y un mecanismo de reutilización de aguas.

CLASIFICACION DE LA EMPRESA

Microempresa porque cuenta con: Una plantilla de empleados no superior a los diez (10) trabajadores Activos totales por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

MARCO LEGAL

De acuerdo con su forma jurídica, **GREEN SPACE WASH S.A.S** es un tipo de sociedad por acciones simplificada, ya que pertenecen a las personas que iniciaron con este proyecto y que por sus propios medios buscaron y encontraron los recursos para el desarrollo de la empresa, así mismo estos recursos fueron obtenidos mediante el fondo emprender. De acuerdo con su tamaño, **GREEN SPACE WASH S.A.S** será una pequeña empresa ya que está dentro del marco legal, se iniciará con máximo cinco (5) empleados para prestar los diferentes servicios.

Trámites: Desde el momento de iniciarlos hasta el de terminarlos puede pasar medio año, ya que algunos requieren de 6 meses, como en el caso de la obtención del NIF.

Para la constitución de una Sociedad por acciones simplificada (S.A.S) se estipulan los siguientes pasos:

- Consultar nombre en el RUES
- Crear cuenta de ahorros
- Tramitar el RUT definitivo
- Preparar la papelería
- Inscripción en la cámara de comercio
- Tramitar el registro mercantil definitivo.
- Resolución de facturación y firma digital

TRAMITES

Ministerio del Medio Ambiente: (Ley 99 de 1993 y decreto 1753 de 1994)

- ✓ Licencia Ambiental: Son expedidas por el Ministerio del Medio Ambiente, las Corporaciones Autónomas Regionales, los Municipios, Distritos y Áreas Metropolitanas las entidades territoriales delegatarias de las corporaciones autónomas regionales

Las autoridades locales

- ✓ Permiso de Planeación Municipal: Obtener permiso de la Oficina de Planeación Municipal o entidades que hagan sus veces.

Cámara de Comercio

- ✓ Certificado expedido por la Cámara de comercio sobre constitución, inscripción, gerencia y objeto social de la firma.
- ✓ Registro Mercantil
- ✓ Certificado expedido por la división de Fiscalización de la Administración de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

ENFOQUE ESTRATÉGICO

MISIÓN: Buscamos brindar un servicio eficiente y eficaz de lavado de vehículos llevándolo de la mano del cuidado del medio ambiente utilizando materiales biodegradables, reutilizando el agua, implementando un sistema solar para el 0 consumo de energía no renovable y además reduciendo el tiempo de espera del lavado de vehículo a 0 este último ya que nuestros clientes serán personas que trabajen o estudien dentro de una organización y por este motivo mientras ellos desarrollan sus actividades programadas nuestra empresa les brinda el servicio para así cuando terminen dichas actividades sus vehículos estén totalmente limpios.

VISIÓN: Para el 2026 deseamos tener como mínimo 3 sucursales en las distintas universidades de la ciudad de santa marta, con esto ampliando el mercado y generando mayores ingresos y más reconocimientos como uno de los primeros lavaderos autosuficientes.

OBJETIVO CORPORATIVOS: El objetivo corporativos es resaltar la importancia de lo beneficioso que estos productos pueden aportar al medio ambiente, la reducción de la contaminación, aprovechamiento de la tecnología solar, que antes era un sueño lejano poder contar con ella por los costos de inversión tan altos y la complejidad de almacenamiento ya que con este nuevo modelo de producción directa no se necesita baterías y con la ayuda del contador bidireccional la energía sobrante producida por el sistema se le retorna a la empresa prestadora del servicio es decir le vendemos la energía que se produce.

LOGOTIPO



Figura No. 1

Fuente: Elaboración Propia.

METODOLOGÍA

ESTUDIO DEL MERCADO

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Enjuague o lavado sencillo:

- El cliente llega se estaciona y se acerca a la caseta donde está el personal de ventas (no es abordado ni acosado por ninguna persona del equipo de trabajo)

- Al cliente se le sugiere uno de los servicios se les explican o si ya conoce la modalidad el escoge por voluntad propia y hace la cancelación del servicio por adelantado
- Luego se procede a llevar el vehículo al sitio de lavado todo esto hecho por el personal previamente escogido y capacitado para esta labor
- Se inicia el proceso de lavado con una imprimación de agua para eliminar impurezas
- Se continua con una imprimación de agua con jabón biodegradable
- Se procede a frotar el vehículo con a la imprimación de jabón para garantizar una limpieza profunda
- proseguimos a retirar el jabón con las impurezas con otra imprimación de agua
- se mueve el vehículo hasta la zona de secado y aspirado para dejar espacio para que ingrese otro vehículo
- se procede a secar externamente el vehículo para garantizar que no queden manchas por agua o jabón retenidos
- a continuación, se abre el vehículo y se procedes a aspira los asientos y la tapicería
- se aplica una capa de cera a las partes rígidas del vehículo para garantizar la vida útil y la protección uv (esto a deseo del cliente)
- luego se retira el vehículo del cliente y se deja en el estacionamiento donde se recogió que previamente estaba separado con un cono con el logotipo de la empresa.
- Las llaves se mantienen dentro de la caceta por seguridad y solo las utiliza el empleado al momento de mover el vehículo
- Solo se le entregan las llaves al cliente que traiga la factura y coincidan los datos con los del vehículo

Dentro de estos servicios se pueden prestat otros relacionados como los son:

- Enjuague con lavado de chasis (arriba y abajo)
- Enjuague con lavado de motor (con motor)
- Enjuague (lavado sencillo) (motocicleta)

ESTUDIO DEL MERCADO

- **ANÁLISIS DEL SECTOR**

Según datos consultados en la diferente fuente de información desde hace más 30 años se empezó a este negocio de manera muy informal y careciendo de iniciativa, al mismo tiempo que era mal visto y denominado una fuente de ingreso no formal, sometidos quienes los realizaban a discriminaciones por realizar tal actividad que en general eran realizadas por personas de bajos recursos y por ende personas que carecían de conocimiento.

Con el pasar del tiempo el oficio se ha fortalecido a tal punto de ser muy rentable para los emprendedores que decidieron hacer realidad el negocio.

En la actualidad la actividad es totalmente formal y cuenta con los requisitos legales de conformación y estructuración como cualquier empresa, al mismo tiempo hay ente de control territorial que rigen y vigilan la actividad pese a los daños o beneficio que este deje a la sociedad

(Jovany Cruz Tovar 2014)

- **TENDENCIA**

Desde hace algunos años se ha presentado un auge o tendencia, como es el cuidado del medio ambiente es por esto que el sector de lavado de autos esta evolucionando ya que este utiliza en su mayoría el preciado liquido conocido como agua y este por temas ambientales esta escaseando es por esto que esta industria esta evolucionando hacia un mercado de mínima utilización de esta materia prima y optando por realizar lavado en seco o con maquinaria especial que utiliza una mínima cantidad de agua y a esto agregándole productos de limpieza biodegradables para la mínima contaminación.

- **SEGMENTO DE MERCADO**

El segmento de mercado en el que se va a desempeñar nuestro proyecto es dentro de organizaciones instalando nuestros servicios en sitios tales como universidades, centros comerciales y edificios de oficinas de gran magnitud y definiendo el segmento como personas entre los 18 y 60 años que posean un vehículo bien sea moto o carro el cual desee contar con el servicio de lavado y este o frecuente los sitios establecidos para prestar el servicio.

DEMANDA

Teniendo claro el concepto de demanda que es la cantidad de un bien o un servicio que es requerido por un consumidor o un intermediario podemos decir que la demanda para nuestro negocio es alta ya que solo en santa marte que es nuestro entorno hay una cantidad de 18.745 carros y 28.846 motos registrados hasta el 2017

- **TAMAÑO DEL MERCADO**

Principalmente el tamaño del mercado esta definido por la superficie donde establezcamos el punto de prestación de servicio ya sea un centro comercial una universidad una empresa un edificio en cualquiera de estas superficies se puede instalar el servicio y dependiendo de esta estamos sujetos a la población que maneja esta superficie pero además de esto se debe realizar una encuesta a las personas para saber qué tipo de población esta dispuesta dentro de estas superficies a utilizar nuestros servicios, con esta investigación estamos dispuestos a saber si:

- ✓ los consumidores están dispuestos a pagar por nuestro servicio.
- ✓ Determinar el precio que los consumidores estarían dispuestos a pagar por el servicio.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

En el mercado que se espera incursionar la empresa es un mercado donde se caracteriza por la competencia perfecta, porque existe un gran número de oferentes, pero la implementación o el elemento diferencial de este proyecto está en el reducir el tiempo de espera del lavado a 0 y además mantener el cuidado del medio ambiente mientras esto se lleva a cabo. Esto quiere decir que competencia como tal solo tenemos una empresa en la ciudad que presta un servicio lo más parecido posible claro está sin el beneficio al medio ambiente que sería CAR WASH ubicado en el centro comercial Ocean Mall

ESTRATEGIA DE MERCADO

Uno de los aspectos vitales dentro del plan de negocios, es conocer cuál sería la estrategia de mercado que nos permita posicionar la marca en 5 años. De acuerdo con eso los ítems serán:

POLÍTICAS: La Empresa de GREEN SPACE WASH S.A.S tiene tres políticas esenciales.

CALIDAD: ofrecer un de excelente calidad en el servicio.

AMBIENTAL: demostrar la importancia que tienen los productos biodegradables, las energías limpias y ahorro del agua para la conservación del medio ambiente.

TRABAJO: para la empresa sus colaboradores son clave en el desarrollo, Crecimiento y éxito de la organización.

PUBLICIDAD: Utilizaremos los medios de comunicación para entrar en el mercado, además realizaremos promociones y eventos por medio de los cuales ofreceremos nuestros servicios y, además concientizar a la población de la importancia del cuidado del medio ambiente.

ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO

DOFA DEL PROYECTO

A continuación, se realiza un análisis DOFA detallado de GREEN SPACE WASH

<p>Debilidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Escases de agua 2. Rotación de personal 	<p>Oportunidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Franquicias 2. Certificaciones
<p>Fortalezas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sistema de alimentación solar 2. Optimización de tiempo 3. Cuidado ambiental 4. Procesos 	<p>Amenazas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Temporadas 2. Crisis actual

Tabla No. 1: Análisis DOFA

ESTRATEGIAS

1. **DEBILIDAD 1:** Implementar en lo posible la posibilidad de hacer un poso profundo de uso exclusivo de la organización.
2. **AMENAZA 1:** En las temporadas bajas implementar un sistema de promociones asociadas con las superficies para fomentar la apreciación y el uso de los servicios prestados.

3. **DEBILIDAD 2:** Fomentar y estimular a los empleados para la correcta realización de sus labores además capacitarlos e influenciarlos a seguir creciendo dentro de la organización.
4. **AMENAZA 2:** Utilizar en estricta medida los protocolos de bio seguridad durante todo el proceso de la prestación del servicio.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

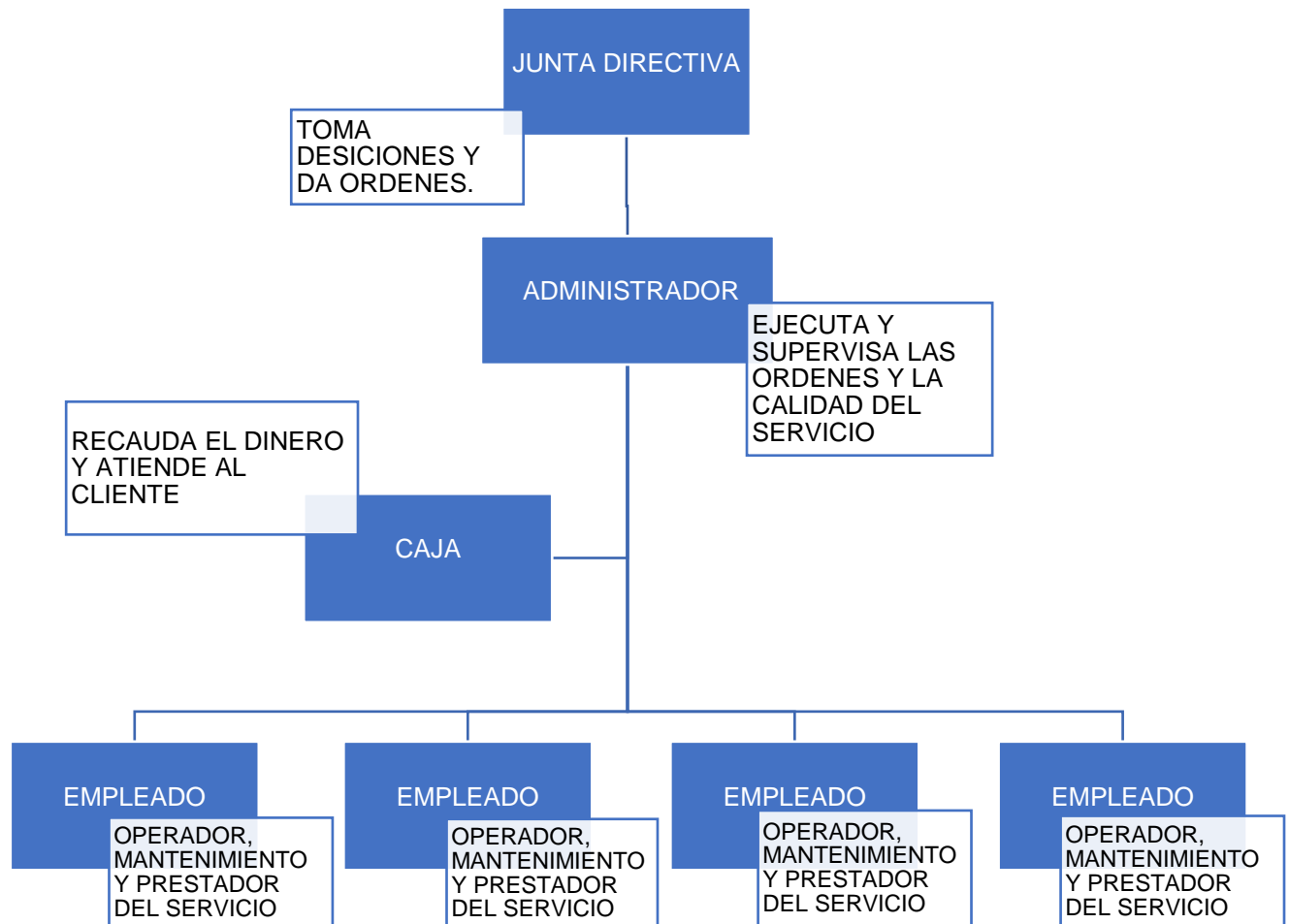


Figura No. 2

Fuente: Elaboración Propia

TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN

TAMAÑO DEL PROYECTO

- COSTOS DE OPERACIÓN**

GREEN SPACE WASH SAS, Dentro de los costó de comercialización especifica el valor de cada servicio lo que nos cuesta prestarlo, así mismo proyecta los costos de nómina y costos varios que serán utilizados para poder implementar el plan de negocio.

1. Enjuague (sencillo)

CARROS				
ÍTEM	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Detergente	18	ml	\$ 3,2	\$58
Agua	2.800	ml	\$0.16	\$448
Tiempo lavado	45	minutos	\$70	\$3.150
Tiempo secado	35	minutos	\$70	\$2.450
Total	\$6.106			

Tabla No. 2: costos de operación

2. Enjuague (sencillo)

MOTOS				
ÍTEM	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Detergente	9	ml	\$ 3,2	\$29
Agua	3.800	ml	\$0.16	\$608
Tiempo lavado	25	minutos	\$70	\$1.750
Tiempo secado	15	minutos	\$70	\$1.050
Total	\$3.437			

Tabla No. 3: costos de operación

3. Enjuague con lavado de chasis (arriba y abajo)

CARROS				
ÍTEM	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Detergente	36	ml	\$ 3,2	\$116
Agua	4.560	ml	\$0.16	\$730
Tiempo lavado	55	minutos	\$70	\$3850
Tiempo secado	35	minutos	\$70	\$2.450
Total	\$7.146			

Tabla No. 4: costos de operación

1. Enjuague con lavado de motor y lavado de chasis (con motor)

Carros				
ÍTEM	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Detergente	45	ml	\$ 3,2	\$144
Agua	5.700	ml	\$0.16	\$912
Tiempo lavado	75	minutos	\$70	\$5.250
Tiempo secado	35	minutos	\$70	\$2.450
Total	\$8.756			

Tabla No. 5: costos de operación

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN			
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA			
OPERARIOS	SMLV	PRESTACIONES SOCIAL	VALOR
Administrador	\$ 877,803	\$ 526,682	\$ 1,404,485
Cajero(o)	\$ 877,803	\$ 526,682	\$ 1,404,485
Operario	\$ 877,803	\$ 526,682	\$ 1,404,485
Operario	\$ 877,803	\$ 526,682	\$ 1,404,485
Operario	\$ 877,803	\$ 526,682	\$ 1,404,485
Operario	\$ 877,803	\$ 526,682	\$ 1,404,485
TOTAL, MANO DE OBRA			\$ 8,426,909
Fuente: Elaboración Propia.			

Tabla No 6: Costo de mano de Obra

BIOPERSA SAS	
PRESUPUESTO DE PRODUCCION	
CIF - COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	
CONCEPTO	VALOR
ARRIENDO	\$ 2,000,000
SERVICIOS	\$ 300,000
OTROS	\$ 500,000

VALOR TOTAL	\$ 2,800,000
Fuente: Elaboración Propia.	

Tabla No. 7: Presupuesto de producción

ASPECTOS TÉCNICOS

- **DISPONIBILIDAD DE INSUMOS**

BIOPERSA SAS, Se encargará de que las entregas se hagan a conveniencia de las partes, una vez cerrada la negociación. Así mismo garantizando la calidad del producto y estar justo a tiempo cuando el cliente así lo requiera, tendremos nuestras bodegas llenas que de tal manera cuando el cliente requiera de nuestros productos nosotros como empresa podamos suminístrale en el tiempo deseado.

- **LOCALIZACION**

Ubicación Geográfica Empresa:

- Ver imagen en anexo: Figura No. 4.
- Ciudad: Santa Marta.
- Departamento: Magdalena

DESCRIPCIÓN DE LA PLANTA

Descripción de la Planta

- Ver imagen en anexos: figura No. 5
 - Recepción / caja
 - Área de Almacenaje
 - Zona de lavado
 - Área de maquinas
 - Zona de secado / aspirado

FLUJO GRAMA

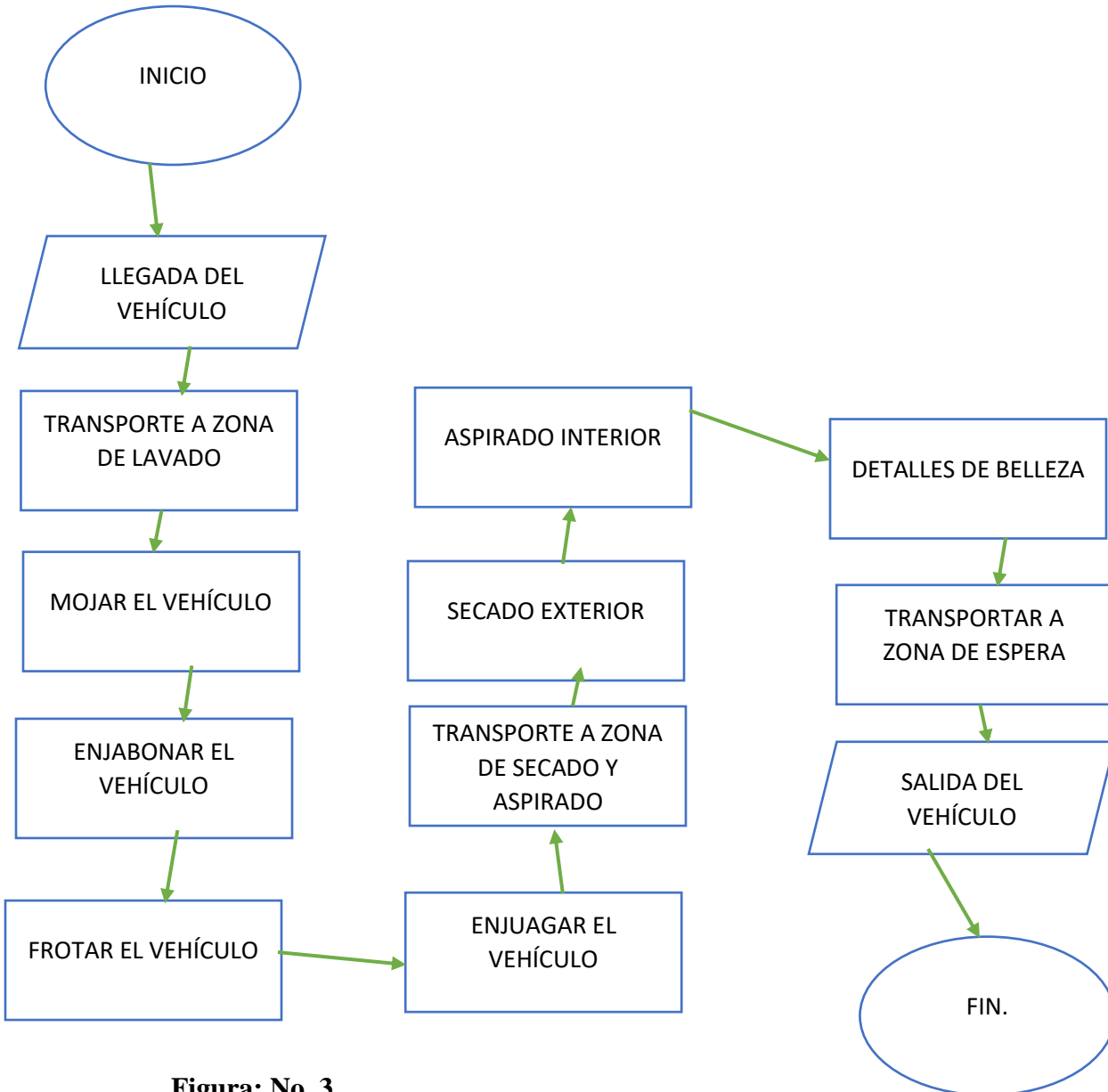


Figura: No. 3

Fuente: Elaboración Propia

MANTENIMIENTO

La maquinaria es fundamental para poder brindar un servicio de excelente calidad. Pero ¿qué podemos hacer para que esto no se convierta en un arma de doble filo? Pues es realizar los mantenimientos en los tiempos correspondientes para que toda la maquinaria se encuentre en óptimas condiciones y no se presente ningún tipo de retrasos en la prestación del servicio.

- Aspiradoras
- Sistema de energía solar
- Computador
- Hidro lavadoras
- Sistema de recirculación de agua

GESTIÓN AMBIENTAL

Los planes de gestión ambiental son fundamentales para las organizaciones ya que mediante estos podemos medir el impacto negativo que se tiene sobre el ambiente con cada una de las actividades que se desarrollan dentro de las organizaciones por este medio nuestra organización esta totalmente fundamentada en la conservación del medio ambiente por eso estos planes fueron fundamentales para la creación de este proyecto auto sostenible energéticamente, de gasto mínimo de agua y además recirculación de esta para su mayor aprovechamiento con esto se quiere que la gestión ambiental sea la base del proyecto para poder fomentar en cada uno de los usuarios las ventajas de poder hacerlo de la manera mas amigable con el medio ambiente.

CONTROL DE CALIDAD

En un primer control de calidad se realiza luego del lavado se inspecciona que el operario no dejara rastros de producto o suciedad en las áreas difíciles de alcanzar, mas adelante ya al finalizar todo el servicio nuevamente se inspecciona el vehículo para corroborar que el servicio este siendo prestado al 100% esto mediante el paso de un paño blanco para corroborar que no

tenga residuos de agua o tierra y así poder garantizarle a el cliente un optimo servicio dentro de nuestras instalaciones.

Tenemos como prioridad:

- Revisar que el servicio se preste en su totalidad
- Brindarle al cliente una excelente atención y servicio
- Estar en constante revisión de la maquinaria

BIBLIOGRAFIA

<https://www.google.com/maps/@11.2238127,-74.1714151,17.5z?hl=es>

<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/6344/CruzJovany2014.pdf?sequence=2#page=49&zoom=100,109,94>

https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/10552/MONOGRAFIA_FINAL_REVI_SADA_Car_Wash%5B1%5D.pdf?sequence=1&isAllowed=y

<https://conexioncapital.co/colombia-desperdicia-el-43-porciento-agua/>

https://www.coalicionaguacolombia.org/?gclid=Cj0KCQjw2NyFBhDoARIsAMtHtZ7D26UeIZCxa_UtoR61BbKfSk9WroLZnXFdz-0MeQZrV8lqM4D4scMaAn0IEALw_wcB

ANEXOS

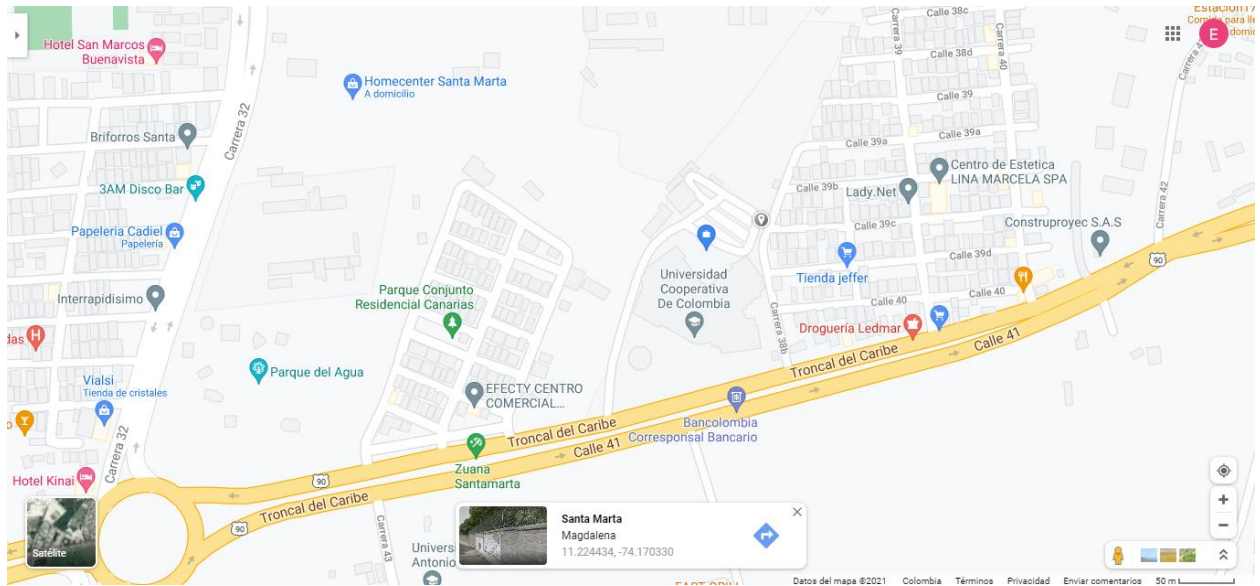


Figura No. 4:

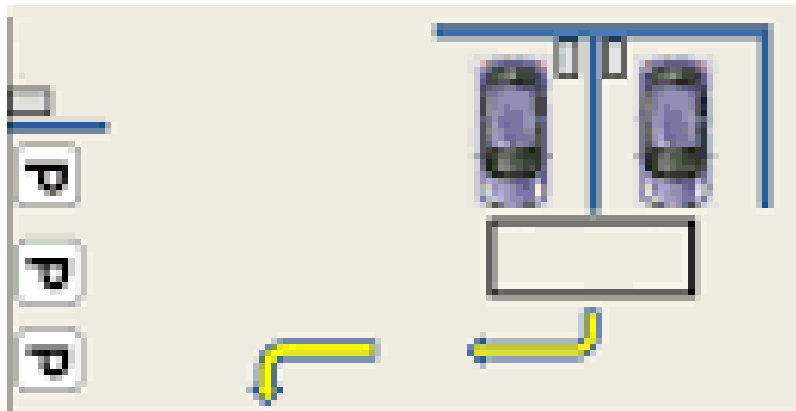


Figura No. 5: