

PANORAMA DE LOS TRABAJOS DE GRADO DE MONITORES SOLIDARIOS DEL
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES UNIVERSIDAD COOPERATIVA
DE COLOMBIA ENTRE LOS AÑOS 2009 Y 2012 SEDE BOGOTÁ

Marisol Moreno Valero

Paola Andrea Garcés

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y
CONTABLES

BOGOTÁ D.C

2013

PANORAMA DE LOS TRABAJOS DE GRADO DE MONITORES SOLIDARIOS
DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES UNIVERSIDAD
COOPERATIVA DE COLOMBIA ENTRE LOS AÑOS 2009 Y 2012 SEDE BOGOTÁ

Marisol Moreno Valero

Paola Andrea Garcés

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TITULO DE PROFESIONAL EN
ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Dr. DANIEL MARIN ARIAS

Director proyecto

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y
CONTABLES

BOGOTÁ D.C

2013

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Director

Firma de Jurado

Firma de Jurado

DEDICATORIA

Este logro se lo quiero dedicar a mis padres, especialmente a mi madre, quien con su perseverancia y empeño logro que yo me convirtiera en la persona que soy hoy, todos sus consejos y palabras de apoyo dejaron marca en mi vida, a mi padre quien siempre con su ayuda y paciencia me ha enseñado lo valioso de la vida y por ultimo a mi amiga que a pesar de tantos tropiezos estuvo ahí, y con la que podemos decir hoy que logramos un objetivo mas en nuestras vidas.

Marisol Moreno Valero

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE ILUSTRACIONES	8
TABLA DE GRÁFICOS	9
GLOSARIO	10
RESUMEN.....	12
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN.....	14
TÍTULO	15
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.2. PREGUNTA DE INVESTIGACION	19
1.3. JUSTIFICACIÓN	19
1.4. OBJETIVOS	21
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	21
1.4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	22
1.5 MARCOS DE REFERENCIA	22
1.5.1 MARCO TEÓRICO.....	22
1.6 DISEÑO METODOLOGICO	42

1.6.1 TIPO DE INVESTIGACION	42
1.6.2 DISEÑO DE INVESTIGACION	42
1.6.3 POBLACION	42
1.6.4 MUESTRA	43
1.6.5 INSTRUMENTO.....	43
1.6.6. PROCEDIMIENTO.....	43
2. RESULTADOS	44
Tabla 2. Líneas de investigación	44
Tabla 3. Número de estudiantes por proyecto	48
Tabla 4. Año de presentación de los proyectos	50
Tabla 5. Temáticas.....	51
Tabla 6. Número de trabajos con pregunta de investigación	53
Tabla 7. Fundamentación teórica.....	54
Tabla 8. Temas tratados	56
Tabla 9. Tipo de investigación	58
Tabla 10. Investigación cuantitativa	60
Tabla 11. Instrumentos para recolección de datos.....	61
Tabla 12. Tipo de análisis de los resultados.....	63
Tabla 13. Objetivos acordes a las conclusiones	64
2.1 ANÁLISIS GENERAL DE LOS RESULTADOS	66

CONCLUSIONES..... 69

RECOMENDACIONES..... 71

ANEXO 1..... 71

 Instrumento cuestionario en Excel..... 71

REFERENCIAS 72

TABLA DE ILUSTRACIONES

TABLA 1. INVESTIGADORES ACTIVOS SEGÚN MÁXIMO GRADO DE ESCOLARIDAD, 2002-2011	36
TABLA 2. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	44
TABLA 3. NÚMERO DE ESTUDIANTES POR PROYECTO.....	48
TABLA 4. AÑO DE PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS.....	50
TABLA 5. TEMÁTICAS	51
TABLA 6. NÚMERO DE TRABAJOS CON PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	53
TABLA 7. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	54
TABLA 8. TEMAS TRATADOS	56
TABLA 9. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	58
TABLA 10. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA.....	60
TABLA 11. INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	61
TABLA 12. TIPO DE ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	63
TABLA 13. OBJETIVOS ACORDES A LAS CONCLUSIONES	64

TABLA DE GRÁFICOS

GRAFICO 1. EVOLUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN ACTIVIDADES DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ACTI COMO PORCENTAJE DEL PIB 2002- 2012	35
GRAFICO 2. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	44
GRAFICO 3. NÚMERO DE ESTUDIANTES POR PROYECTO	48
GRAFICO 4. AÑO DE PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS.....	50
GRAFICO 5. TEMÁTICAS	51
GRAFICO 6. NÚMERO DE TRABAJOS CON PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	53
GRAFICO 7. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	54
GRAFICO 8. TEMAS TRATADOS	56
GRAFICO 9. TIPO DE INVESTIGACIÓN	59
GRAFICO 10. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA.....	60
GRAFICO 11. INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	62
GRAFICO 12. TIPO DE ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	64
GRAFICO 13. OBJETIVOS ACORDES A LAS CONCLUSIONES.....	65

GLOSARIO

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS:

Es la planeación, organización, dirección y control de los recursos humanos de otra clase, para alcanzar con eficiencia y eficacia las metas de la organización. (Jones & George, 2010.p.6)

MONITORES SOLIDARIOS:

Es un estudiante de la Universidad Cooperativa de Colombia que haciendo uso de la responsabilidad social universitaria, capacita, asesora y acompaña a una comunidad vulnerable en la elaboración de una idea de negocio y en el desarrollo de la misma junto con la consolidación de un proyecto (Universidad Cooperativa de Colombia, 2007).

ECONOMÍA SOLIDARIA:

Es el sistema económico, social, político y cultural, sustentado en cinco principios fundamentales, el primero encaminado en la democracia, la solidaridad y cooperación como forma de vida, el segundo la supremacía del trabajo sobre el capital, el tercero trabajo asociado con la organización, el cuarto la propiedad social de los medios de producción y por último la autogestión como forma superior de participación. (García Muller, 1999.p. 11).

COOPERATIVISMO:

Están catalogadas en el tercer sector como organizaciones no gubernamentales, sin ánimo de lucro, independientes, las cuales se han considerado como organizaciones alternas del Estado y de las empresas, avanzando en la idea de entidades asociativas como proveedores de servicios de bienestar (Roitter, 2004).

EMPRENDIMIENTO:

La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si ésta renovación estratégica ocurre dentro o fuera de organizaciones existentes, y sin importar si ésta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio (Formichella, 2004. p.3).

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL:

Es el compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida (Holme & Watts, 2002.p.1).

GESTIÓN E INNOVACIÓN:

Es el conjunto de actividades inscritas en un determinado tiempo y lugar que conduce a la introducción con éxito en el mercado, por primera vez, de una idea en forma de nuevos o mejores productos, servicios, técnicas de gestión y organización (Cilleruelo Carrasco, Sánchez Fuente, & Etxebarria Robledo, 2008.p.3).

RESUMEN

Se realizó un análisis de los trabajos de grado de monitores solidarios comprendidos entre los años 2009 y 2012, los cuales permiten establecer e identificar el panorama, su realización y la presentación final de los documentos, así como también determinar si éstos cumplen con los requerimientos exigidos por la Universidad Cooperativa. De acuerdo a esta perspectiva se analizó la aplicabilidad de los proyectos en cuanto a temas de emprendimiento, economía solidaria y cooperativismo, los cuales son de gran interés para la universidad, ya que se habla de formar y capacitar no solo líderes con criterios políticos sino también cooperativistas, por otra parte se determinó las falencias y dificultades de los informes derivados del tiempo de ejecución, los resultados plasmados no concordantes con las conclusiones y la necesidad de establecer proyectos que garanticen el aporte al sector solidario en la contribución al desarrollo del país.

Palabras Claves: Cooperativismo, economía solidaria, emprendimiento, gestión e innovación, monitores solidarios.

ABSTRACT

An analysis of the work of monitors degree of solidarity between the years 2009 and 2012, which allows to establish and identify the panorama, its completion and the final presentation of the documents, as well as determine if they meet the requirements demanded by the Cooperative University. According to this perspective, we analyzed the applicability of the projects in terms of issues of entrepreneurship, social economy and cooperatives that are of great interest to the university, as it speaks not only to educate and train leaders but also political criteria cooperatives, on the other hand is determined the shortcomings and difficulties arising from reports runtime, the results reflected not consistent with the findings and the need for projects to ensure solidarity contribution to the sector's contribution to national development.

Keywords: Cooperative, solidarity economy, entrepreneurship, and innovation management, monitors solidarity.

INTRODUCCIÓN

Se pretendió dar a conocer el panorama de los trabajos de grado de monitores solidarios del programa administración de empresas de la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables de la sede de Bogotá de la Universidad Cooperativa de Colombia entre los años 2009 y 2012, estuvo basado en la recopilación de datos obtenidos del material magnético que reposa en la biblioteca, el cual contiene los informes presentados por los alumnos para optar al título de pregrado, cuya principal fuente de acción esta encaminada en la economía solidaria y el cooperativismo. Para la Universidad Cooperativa de Colombia es de gran importancia no solo formar estudiantes con criterios políticos, sino también cooperativistas que contribuyan al futuro y crecimiento del país.

Se trabajó con una base de datos, la cual se construyó a partir de la información sobre los proyectos de grado, entre los cuales se encontraba el título del proyecto, pasando por el número de estudiantes o autores, sus nombres, la temática, el tipo de investigación, el objetivo general, metodología usada, línea de investigación, tópicos del marco teórico, instrumentos, conclusiones y recomendaciones entre otros, que sirvieron como insumo para realizar la observación minuciosa de cada componente de los trabajos.

Se realizó un análisis de los datos recopilados y a partir de ellos se concluyó que existe “insuficiencia de forma y de fondo en los proyectos”. Este trabajo de investigación se considera una herramienta para evidenciar las falencias en la presentación de los documentos finales; es pertinente sea usado para fortalecer el producto final y el crecimiento del programa de monitores solidarios.

De manera especial se mencionó la importancia de realizar los trabajos ofrecidos por la modalidad de grado de monitores solidarios que dentro del contenido establecen expectativas que se generan a través de este tipo de intervenciones en la comunidad objeto, las cuales comprende instituciones educativas, comerciantes, cooperativas y comedores comunitarios entre otras. Se hizo énfasis en el aporte y el impacto que tienen los proyectos desde lo

expresado en sus propios resultados y conclusiones, con el fin de poder determinar su nivel de cumplimiento.

Es así como se utilizaron variables que determinan la funcionalidad del trabajo entre las cuales se encuentran la pertinencia en la fundamentación teórica, la estructura de la presentación del trabajo final, el proceso metodológico utilizado en los trabajos, las tendencias más utilizadas de acuerdo a las líneas de investigación que ofrece el programa y los temas tratados por los alumnos.

TÍTULO

Panorama de los trabajos de grado de monitores solidarios del programa Administración de Empresas de la facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables Universidad Cooperativa de Colombia entre los años 2009 y 2012 sede Bogotá

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Teniendo en cuenta el concepto de monitores solidarios es importante establecer el panorama de los trabajos de grado comprendidos entre los años 2009 – 2012 el cual permite identificar las tendencias teóricas y llevar a cabo la observación del objetivo propuesto por la universidad que es “gestionar proyectos de carácter social que vinculen comunidades en el fortalecimiento y desarrollo de iniciativas productivas, acompañamiento a las organizaciones solidarias, fomento del espíritu emprendedor y solidario en niños y jóvenes y la sensibilización en el cuidado y preservación del medio ambiente a través de procesos de investigación e intervención social, desarrollados por los monitores solidarios en el marco de la responsabilidad social universitaria” (Universidad Cooperativa de Colombia, 2007) con respecto a la ejecución de los proyectos y presentación del informe escrito por parte de los estudiantes.

Resulta importante reconocer la articulación que tiene el objetivo de los proyectos de la Universidad Cooperativa con la propuesta de economía solidaria, que está encaminada hacia la generación de prácticas que permitan diferentes formas de desarrollo integral del ser humano, como lo indica el artículo 5° de la ley 454 de 1998, donde se establecen los fines de la economía solidaria como “Garantizar a sus miembros la participación y acceso a la formación, el trabajo, la propiedad, la información, la gestión y distribución equitativa de beneficios, sin discriminación alguna” (Minhacienda, 1998) caso contrario a lo que ocurre en las empresas con fines enteramente lucrativos; ésta precisamente es la razón por la cual surge un sector alternativo, que para el caso concreto de Colombia, es reconocido a partir del siglo XIX y primeras décadas del siglo XX, cuando se habla de la creación de instituciones sin ánimo de lucro, bajo el gobierno de Rafael Uribe Uribe en 1904, luego se da paso a la primera ley de cooperativas en 1931 de la cual hizo parte el padre Adán Puerto quien es promotor de la doctrina y principios promulgados por la Alianza Cooperativa Mundial. (Pineda Suarez, 1999.p.5).

Así mismo la gran depresión económica contribuyó al desarrollo cooperativista y, a, que entes como el Estado, los partidos políticos y sindicatos, participaran activamente en el surgimiento de un nuevo foco estratégico que beneficiaría a toda una sociedad (Arango Jaramillo, 2005).

Se reconoce la función de los gobiernos en el establecimiento de planes de desarrollo en favor de la economía solidaria, que en su mayoría están enfocados en el sector agrario, como el caso del Plan de Integración Nacional planteado por Alberto Lleras Camargo, Plan de Desarrollo Económico y Social Julio Cesar Turbay Ayala y el salto social por Ernesto Samper Pizano.

Para (Pardo Martínez , Palacios Villegas, Castillo Soto, & Pineda Suárez, 1998) uno de los momentos que más ha impactado el camino de la economía solidaria en Colombia es el presentado en la década de los noventa, cuando bajo el gobierno del presidente Andrés Pastrana, se decreta la emergencia económica, golpeando así directamente al sistema financiero y dentro de éste, a las cooperativas de ahorro y crédito y a las empresas afines. La decisión de retirar los aportes del estado y desafiliar las organizaciones públicas de las cooperativas, generó una crisis para la cual no estaba preparado el sector, quien empezó a

tener graves problemas de liquidez, lo que se vio reflejado en la desconfianza y retiro masivo de los asociados; algunos de ellos no alcanzaron a sacar sus aportes antes del colapso del sistema; de manera que se generalizó la opinión y el mal concepto sobre las cooperativas, porque aunque las de tipo financiero, no eran las más grandes económicamente, si eran muy superiores en número de asociados, quienes en un principio saben y reconocen las ventajas que tiene pertenecer a este tipo de entidades donde se ofrecen facilidades de crédito y diferencia significativa en las tasas de interés con respecto a las entidades convencionales.

Luego, inicia la presencia de fenómenos como pérdida de credibilidad e identidad del sector cooperativo, impulsado por un comportamiento inapropiado, cuando los directivos alentados por las prebendas que ofrecía el Estado y la legislación, se desvían de la esencia del cooperativismo, permitiendo que la actividad se vea permeada de corrupción, burocracia y otros elementos negativos que hasta el día de hoy no han podido ser superados, aun cuando ha sido un arduo trabajo el que han desempeñado las cooperativas agrarias, quienes juegan un papel importante en la economía del país, ya que han generado un patrimonio de 825.569 millones de pesos al 30 de Junio de 2012. En Colombia las cooperativas con mayor participación en el sector económico son las llamadas de ahorro y crédito, las cuales aportan al sistema financiero, social y cultural del país, dejando así a un lado la participación de entes del Estado en su proceso de desarrollo (Pardo *et al.*1998).

Con respecto al desempeño del sector cooperativo en el país para el cierre del año 2012 según informe entregado por Confecoop, estima la existencia de 8.473 entidades de las cuales 6.421 son cooperativas, 1.821 pertenecen a fondos de empleados y 231 a asociaciones mutuales; quienes han generado en diversos sectores, empleo y sostenimiento (Coonfecoop, 2013). Así lo indicó el presidente Juan Manuel Santos en la clausura del XIII congreso nacional cooperativo realizado el pasado 8 y 9 de Agosto de 2013, quien reiteró que el cooperativismo es un ejemplo de unidad y colaboración, el cual da paso a que Colombia pueda contar con una economía en desarrollo en donde se pueda fortalecer la formación para el emprendimiento y la unidad (Coonfecoop, 2013.p.65)

Bajo este concepto se sustenta el significado de la economía solidaria el cual según la ley 454 de 1998 lo define como el “conjunto de fuerzas que se unen sin ánimo de lucro para el

desarrollo de un sistema socioeconómico en favor del ser humano”. (Minhacienda, Ley 454 de 1998).

Por otra parte, dentro de la legislación de la economía solidaria también existe la obligatoriedad de la educación, éste tema es contemplado como una de las más grandes falencias dentro de sus organizaciones, aun así, actualmente existen centros de estudio especializado; unos de los abanderados en investigación en economía solidaria son la Unidad de Estudios Solidarios de la Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Nacional de Colombia, Universidad Gran Colombia, Universidad Cooperativa de Colombia (INDESCO), Colegio Mayor de Cundinamarca, Universidad Santo Tomás y RULESCOOP (Red Universitaria Eurolatinoamericana de Estudios Asociativos y cooperativos) que están en constante construcción de una cultura de investigación en el tema, articulan alumnos y docentes por medio de trabajos de grado y asesorías que propenden vínculos estratégicos, los cuales permiten el desarrollo del sector (Pardo Martinez, Serrano Uribe, & Jaramillo Morales, 2006).

En el caso específico de la Universidad Cooperativa de Colombia, se crea la opción de grado de monitores solidarios, donde el sector cooperativista, solidario y la economía solidaria juegan un papel determinante en la creación de nuevas fuentes de ingreso; su enfoque no solo está basado en la generación de rendimiento económico, por el contrario su aporte está orientado a las necesidades y aspiraciones de una comunidad democrática. La misma consideración mencionada, da lugar a establecer los criterios en los que se han basado los trabajos realizados por estudiantes de la Universidad Cooperativa, que si bien generan beneficio en su realización, es necesario que el contenido allí propuesto se encuentre acorde al contexto nacional y global de la economía solidaria, el cual permita un seguimiento continuo según el objetivo propuesto.

De esta manera es importante observar el aporte que han generado en su desarrollo los trabajos de grado de la modalidad de monitores solidarios de la Universidad Cooperativa al sector solidario y cooperativista, como también, visto desde la perspectiva profesional, éstos proyectos deben generar un valor agregado, no solo a la formación académica de los estudiantes, sino también, servir como herramienta de vinculación y desempeño laboral.

Resulta sustancial la cantidad de estudiantes y profesionales de administración de empresas que optan por este tipo de proyectos; es así como el número de trabajos de grado con énfasis en el sector cooperativo para el caso de la Universidad de la Salle 2012 asciende a 63 en el programa de administración de empresas, seguido de maestría en administración con 16, contaduría pública con 14 administración de empresas y contaduría con 5 y especialización en gerencia financiera con 4 (Pabón Pérez, Romero Ruiz, & Muñoz Rojas, 2012. P 94), por lo cual se infiere que existe una tendencia hacia aquellas carreras relacionados con procesos administrativos las cuales se desarrollan en el sector empresarial.

Basados en los enfoques anteriormente vistos se realiza un análisis de los trabajos desarrollados en la modalidad de grado de monitores solidarios de la Universidad Cooperativa de Colombia entre los años 2009-2012, se pretende evidenciar las dificultades presentadas en la fundamentación teórica, aplicabilidad y presentación del documento final, como también resaltar la importancia y responsabilidad que se tiene como administradores de empresas en la participación de los trabajos en economía solidaria.

1.2. PREGUNTA DE INVESTIGACION

¿Cuál es Panorama de los trabajos de grado de monitores solidarios del programa administración de empresas de la facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Cooperativa de Colombia entre los años 2009 y 2012 sede Bogotá?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Con la dinámica económica mundial y las exigencias a nivel profesional, cada vez se demanda mayor competitividad y productividad, por lo cual es necesario determinar los

aportes a las nuevas exigencias, haciendo parte activa de la solución por medio de herramientas eficaces que ofrezcan una alternativa basada en economía solidaria.

Desde esta perspectiva es claro determinar que el concepto de economía solidaria es un modelo alternativo, que garantiza la participación de las personas y contribuye a la sostenibilidad, como una filosofía adoptada por la sociedad, la cual genera una respuesta a sus necesidades básicas, como lo son (alimentación, vivienda, vestuario, salud y medios de comunicación), como obra de responsabilidad social y equidad. (Jaramillo, Serrano Uribe, & Uribe Garzón , 2005. P 95).

También es necesario conocer si existen indicadores que evalúen el impacto que los trabajos de grado de la modalidad de monitores solidarios en sus 4 líneas de intervención determinadas en Sistema de gestión ambiental, Coopjuvenil, Emprendimiento solidario y Economía solidaria (Universidad Cooperativa de Colombia, 2007), con el fin de complementar la formación profesional por medio de trabajos con la comunidad en donde se pueda llevar la teoría a la práctica.

Dentro de este contexto uno de los beneficios que brinda el cooperativismo es ser un ente organizador de la economía informal, donde puede asumir el mejoramiento productivo del mercado, sus competencias laborales, el aprovisionamiento y la financiación; por otra parte, la vinculación del sector solidario a este proceso, ayuda a profundizar su desarrollo, apoyando las estrategias de satisfacción de demandas internacionales, prestación adecuada de servicios públicos y el reordenamiento político y administrativo, lo cual conduce a una definición de las funciones del sector.

Bajo los conceptos analizados se puede definir cómo la economía solidaria juega un papel importante, logrando canalizar no solo las necesidades de sus asociados, si no de la comunidad, a fin de establecer un instrumento de trabajo técnico aplicado a una empresa solidaria, que está ganando terreno.

Los retos de la economía solidaria en sus diferentes campos de acción, desde el programa de monitores solidarios de la Universidad Cooperativa, establecen lo ambicioso que

deben ser los proyectos en el acompañamiento a los objetivos que tiene el sector solidario en la contribución al desarrollo del país.

El protagonismo que en su momento generó la implementación de leyes en la Constitución Política de Colombia, dio carta abierta a la creación de cooperativas en los sectores económicos, políticos y sociales, a fin de que su actividad fuera legítima y contara con un apoyo en la realización de sus proyectos.

Partiendo de esta perspectiva se hace necesaria la participación de instituciones que de alguna manera aporten al sector cooperativo con la generación de planes de desarrollo y proyectos en los cuales se ha basado la Universidad Cooperativa de Colombia con su modalidad de grado de monitores solidarios.

Este trabajo está enfocado en conocer el desarrollo de los proyectos de grado de monitores solidarios, la integración que tienen los alumnos con la visión cooperativista desde su proceso académico y la vinculación con los aportes que pueden hacer desde la institución en respuesta a los desafíos del sector.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Establecer el panorama de los trabajos de grado de monitores solidarios del programa de administración de empresas de la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables entre los años 2009 -2012.

1.4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ∅ Identificar las tendencias teóricas en las que están sustentados los trabajos de grado de monitores solidarios.
- ∅ Establecer un paralelo entre los objetivos, conclusiones y recomendaciones de los trabajos de grado de monitores solidarios.
- ∅ Describir los procesos metodológicos de la modalidad de grado de monitores solidarios.
- ∅ Establecer si los trabajos cumplen con los objetivos de la modalidad de grado de monitores solidarios.

1.5 MARCOS DE REFERENCIA

1.5.1 MARCO TEÓRICO

La cooperación puede ser referida desde el inicio mismo de la civilización según afirman (Pardo Martínez , Palacios Villegas, Castillo Soto, & Pineda Suárez, 1998).”En sus más primitivas concepciones ha tenido activa participación en el que hacer colectivo” de allí se infiere que del simple hecho de formar grupos con intereses comunes, se obtienen resultados derivados de la suma del aporte de sus integrantes lo que más tarde se convertiría en nuevas formas de organización.

(Pineda Suarez, 1999) con respecto al inicio de la constitución de organizaciones solidarias y de ayuda mutua, indica que son producto de la decisión personal y voluntaria, paralela al surgimiento de la propiedad privada y la estratificación. Los efectos que han traído

a la humanidad éstos aspectos han sido preocupación de pensadores, filósofos y académicos a través de la historia, tanto es así que han surgido corrientes idealistas, económicas y políticas al respecto; para (Arango Jaramillo, 2005) el desarrollo de la economía social inicia desde los pensadores griegos a través de las escuelas filosóficas, donde surgen reflexiones lejanas a la especulación, la fantasía y la teología a través de pensadores como Tales de Mileto, Sócrates, Demócrito y Aristóteles entre otros, comprometidos en la construcción de los antecedentes de esta nueva ideología filosófica.

Años más tarde vendría la revolución industrial como causa principal del inicio formal de la cooperación organizada, punto en el que están de acuerdo Pineda y Jaramillo, quienes concluyen que éste tipo de organizaciones están conformadas como respuesta al comercio y la producción industrial con fines individualistas.

El inicio de nuevas clases sociales durante esta época, como el proletariado fabril y la burguesía industrial; también las nuevas formas de trabajo y remuneración acarrear cambios significativos en la estructura de la sociedad derivada de la transformación de las fuerzas productivas según lo determina (Mijailov, s.f); en respuesta a estos fenómenos se forman organizaciones de tipo laboral en contra de la desigualdad.

En el año 1800 Robert Owen considerado como iniciador del movimiento cooperativista hace una crítica al sistema capitalista y desarrolla un modelo de comunidad donde el trabajo se da en distintas condiciones; menor horario laboral en relación con las demás empresas, humanización y educación entre otros beneficios.

Además de éstos intentos de afianzamiento, el cooperativismo a través de los años se ha desarrollado no solo como una actividad económica, también ha dado paso a integrar una sociedad en donde el beneficio es la creación de un movimiento empresarial sin ánimo de lucro y quienes se unen a éste proceso, impulsan el motor de desarrollo de un país.

Como evolución del cooperativismo, el concepto de economía solidaria en la actualidad está definido como “el sistema socioeconómico conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanísticas sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser

humano como sujeto, actor y fin de la economía (Minhacienda, Artículo 2° Ley 454 de 1998, 1998). Sin embargo, vemos como las relaciones entre los actores sociales y las organizaciones están en función del mercado y el poder económico y no del sujeto, sumado a esto existe un nivel de conformismo ante los fenómenos que lo rodean, como lo expone (Razeto, 1997) “En cualquier tiempo y lugar, los hombres nacen y viven en un mundo que no han creado. En cuanto parte de grupos sociales que se forman y actúan en el seno de estructuras económicas y sociales dadas”. A pesar de esto existen asociaciones que haciendo uso de la inconformidad, se inician en la construcción de nuevos horizontes basados en una filosofía de orden cooperativo donde el desarrollo económico esté ligado al bienestar y a la prestación de un servicio comunitario.

En función del bienestar profesado, actualmente Colombia reconoce once principios cooperativos (Minhacienda, Artículo 4° de la ley 454 de 1998) así:

1. El ser bueno, su trabajo y mecanismos de cooperación tienen primacía sobre los medios de producción.
2. Espíritu de solidaridad, cooperación, participación y ayuda mutua.
3. Administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora.
4. Adhesión voluntaria, responsable y abierta.
5. Propiedad asociativa y solidaria sobre los medios de producción.
6. Participación económica de los asociados, en justicia y equidad.
7. Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva.
8. Autonomía, autodeterminación y autogobierno.
9. Servicio a la comunidad.
10. Integración con otras organizaciones del mismo sector.

11. Promoción de la cultura ecológica.

También la ACI (Alianza Cooperativa Mundial) como organización internacional promotora del sector cooperativo, establece unos valores en economía solidaria, como la ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad, bajo los cuales sus organizaciones se deben basar, en función de los asociados y la comunidad.

Es así como no existe la menor duda que el cooperativismo cumple con una función tanto económica como social, la cual logra generar bienestar a la comunidad, igualmente como parte importante de este proceso se encuentra la educación en Colombia, al respecto afirma (Hernández Vélez, 2011.p.65) que:

En el proceso formativo que orienta las instituciones de educación superior, se busca formar a los jóvenes en las diferentes áreas del conocimiento y del saber, fundando sus currículos en el proceso productivo capitalista, es decir, que los estudios micro y macroeconómicos que se orientan, son basados en las teorías económicas capitalistas. Partiendo de la más simple premisa, podemos concluir que si lo que genera el poder político es el poder económico y que sin el poder económico es muy difícil acceder al poder político, entonces en nuestros países todo gira alrededor del poder económico, el cual se funda en la teoría capitalista. En estas condiciones, los Estados preparan profesionales, técnicos y tecnólogos para fortalecer el aparato productivo capitalista, por lo que no hay mayor interés en incentivar el conocimiento del sector cooperativo y mucho menos apalancar económicamente los estudios científicos respecto de las teorías cooperativas.

De esta manera el capitalismo se ha convertido en un derecho de control sobre el sistema educativo cooperativo, dejando a un lado un movimiento que genera sostenibilidad e impulsa el desarrollo de un país, es esencial comprender como el poder económico plantea una estructura donde solo predominan principios autoritarios, contrarios a un sistema solidario basado en la ayuda mutua el cual comprende una formación ideológica entre los miembros que la integran donde su principio fundamental recae en una organización de carácter social, en un régimen donde no existe un pensamiento de interés individual y se da paso a comprender un nuevo orden en donde acciones concretas como el trabajo colectivo crea una educación

cooperativa como vía de desarrollo que logre ser fuente de transformación. Así lo mencionaba (Silva Díaz, 2010) citando a Martín A (2007).

Por la educación, lo que el paradigma educativo busca, es una verdadera democracia económica, una justicia social, la igualdad de los derechos y de las posibilidades, la solidaridad con los demás, especialmente con los más necesitados y la equidad en la distribución de la riqueza común.

Lo cual indica que existen posiciones contrarias al respecto de la educación solidaria; algunos autores reconocen la importancia y el aporte generado desde la academia, y otros, por el contrario adoptan una posición crítica donde expresan la desviación entre lo social y económico entendido desde un desarrollo y una propuesta cooperativa como principio y fin último.

De esta manera el concepto de economía solidaria deja de ser reconocido solo como un proceso social y económico, para dar paso a la integración de la educación en su desarrollo formativo, donde el ser humano sea ente generador de recursos y participe activamente de un sistema integrado cooperativista.

Como complemento a la educación, (Jaramillo Gutiérrez, 2002.p. 85) en su obra quince afirmaciones cooperativistas, expresa que debe existir un cambio en el comportamiento social de los individuos, para que el cooperativismo cumpla su objetivo principal, haga parte de un contexto más allá de proveer solo educación y formación, si no que garantice la presencia de estudiantes con valores y principios sociales.

Así, el reto actual de las cooperativas no solo está en la búsqueda de intereses económicos sino también generando la participación de entes sociales que contribuyan al mejoramiento en la calidad de vida del ser humano, seguramente el nivel competitivo de las empresas exigirá, crear un modelo alternativo enfocado en el cooperativismo y/o economía solidaria en donde se establezca un bienestar comprometido con los individuos.

Al estudiar el movimiento cooperativo como proceso de educación es importante resaltar su formación ideológica a través de principios como la creación de un sistema socio económico solidario, el cual transforma la organización en servicio de interés de los

trabajadores. Al transcurrir de los años se ha hablado de cooperación encaminada en la creación de las primeras juntas de acción comunal, las cuales serían el movimiento que generaría el interés de varios sectores al contar con grupos que buscaran beneficios para una comunidad, sin esperar una retribución económica, así se aprecia la transformación de un sistema sin ánimo de lucro el cual comenzaba a interesarse en la educación para los hombres y explicar la relación de crear ideas cooperativistas en razón de mejorar la calidad de vida de sus miembros y los individuos en general.

Algunos precursores como Robert Owen en 1385 mencionaban cómo los procesos educativos daban paso a la creación de ideas cooperativistas las cuales lograban llevar a un país a transformarse en una economía solvente en dónde:

Una transformación completa de la mentalidad de los hombres y sus relaciones entre si no puede obtenerse sino por medios pacíficos y por el uso de la razón. Debe a tal efecto difundir, tanto en teoría como en práctica, la religión de la misericordia en las convicciones, sentimientos y la conducta de todos los hombres en práctica, la religión de la misericordia en las convicciones, sentimientos y la conducta de todos los hombres. (Alemán, 2002).

Owen plantea la transformación de la sociedad a través de los hombres y sus relaciones entre sí, las cuales concibieron la creación de una iniciativa propia en autoayuda, descartando así que el Estado capitalista siguiera implementado sus políticas y dejando a un lado intereses que obstaculizarían el crecimiento de un país. El desarrollo de otras metodologías como forma de educación acelera el proceso formativo de sus individuos en donde ejes como el desafío y proyectos de autogestión sean la manera de contribuir a un cambio en donde se hace necesaria la creación de una estructura social como estrategia para comenzar a vivir en sociedad.

Tras definir el verdadero significado que genera la educación en las cooperativas se hace necesario determinar cuatro momentos por los cuales ha pasado su concepción y definición, empezando con la propuesta de los Pioneros de Rochdale a través de los cuales, en 1848 se creó el fondo de educación que generaría un sistema enfocado en parámetros únicos planteados desde el fracaso detectado de otras cooperativas, también los Congresos de la ACI, París 1937, Viena 1969 y Manchester 1995, donde se formularon los siete principios

cooperativos (basados en cooperación educativa), se dio importancia a la educación como fortalecimiento para el crecimiento de una comunidad, también la creación del movimiento cooperativo se consolidó como una capacitación y fuente absoluta de la generación económica, se determinó como fin la revisión de todos los principios cooperativos del siglo XXI y de allí se resaltaron aquellos que no generaban sostenibilidad a los proyectos respectivamente (Aleman, 2002.p.85).

Es claro destacar que el sistema educativo es un factor determinante para la economía de un país, el cual hace parte activa de un mejoramiento productivo, social, político y cultural, proceso que solo se logra a través de un aprendizaje cooperativo, en donde la integración de estudiantes y académicos formen bases sólidas para promover la disciplina social como foco estratégico único.

Es así como el sistema educativo puede estar definido en dos variables; la primera como un viejo paradigma en el que lo competitivo y el individualismo eran las razones por las cuales se trabajaba y el nuevo paradigma en el que el aprendizaje cooperativo se realiza en el salón de clases y equipos cooperativos con académicos (Hidalgo Orellana, 2008). Esto infiere la relación de los roles estudiantes, docentes en donde no solo el aprendizaje es una enseñanza si no que su meta final es estimular la educación donde se genere la capacidad de trabajar y construir conocimiento como pieza única de desarrollo.

De esta manera es claro determinar el aprendizaje cooperativo como modelo educativo que debe constituir cinco elementos esenciales entre los que se encuentra; la interdependencia positiva, la cual se refiere al desempeño que cada individuo debe proporcionar a los trabajos en equipo, el éxito debe radicar en la puesta de marcha de un proyecto único con un solo enfoque, donde se hace necesaria la intervención de otros miembros para cumplir con su objetivo, éste es tal vez el elemento primordial como desarrollo educativo y el que va acompañado de cuatro procesos como apoyo en interdependencia positiva, interacción promotora, responsabilidad individual y habilidades sociales, los cuales contribuyen a la formación de emprendedores y que facilitan al estudiante desempeñarse como líder cooperativista (Hidalgo Orellana, 2008).

De esta manera uno de los programas de la Universidad Cooperativa, como lo es monitores solidarios en su proceso de gestión contempla la planeación por medio de establecimiento de convenios con las comunidades, inscripción de la modalidad de grado (estudiantes últimos semestres) y jornadas de inducción y capacitación. Un segundo paso es el desarrollo de la práctica que incluye la planeación de los proyectos, investigación e intervención en la comunidad así como la elaboración del informe y/o entrega de productos. Por último la evaluación está desarrollada con las reuniones de cierre, retroalimentación en comunidades, actas de grado y presentación de informes de gestión y balance social. (Universidad Cooperativa de Colombia, 2007).

El programa establece dentro de las líneas de investigación el sistema de gestión ambiental – Coopambiental, el cual promueve el cuidado del medio ambiente en la comunidad universitaria y su entorno, reconociendo la importancia en la formulación de proyectos que mitiguen los impactos negativos. Otra línea es Coopjuvenil la cual busca formar en niños y jóvenes un espíritu solidario, con bases en cultura emprendedora asociativa y amigable con el medio ambiente. Una tercera la línea de intervención es la de emprendimiento solidario la cual busca fortalecer y asesorar las iniciativas productivas de las comunidades vulnerables y por último la economía solidaria la cual mejora sus organizaciones en los procesos administrativos, legales, contables, educativos y financieros.

Así mismo, su intervención busca generar respuesta a los problemas sociales económicos, ambientales e institucionales a los cuales muchas de las comunidades y organizaciones se enfrentan. Dentro de este contexto el programa de monitores solidarios centra su proyección en las localidades de: Teusaquillo, Usaquén, Usme, Barrios Unidos, Ciudad Bolívar, San Cristóbal entre otras.

Para establecer el panorama de los trabajos de grado en monitores solidarios se contemplan las líneas de investigación establecidas, como parte del estudio realizado de estos proyectos entre los años 2009 – 2012. Como primera línea se encuentra emprendimiento y competitividad empresarial; el emprendimiento se define como “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor

que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad” (Minhacienda, Ley 454 de 1998); por su parte, la Cámara de Comercio de Bogotá define emprendimiento como “motor de desarrollo, con iniciativa de múltiples actores”; las cifras estimadas para el país en este tema al 2012, indica la posición que tiene Colombia, ratifican la importancia y la oportunidad de crear proyectos ajustados al dinamismo del mercado. En el tema de emprendimiento India por ejemplo en una escala de uno a cinco se califica con un 3.17, EE.UU con 3.09, Egipto con 2.85 y Colombia con 2.6, ésta comparación nos permite evidenciar la necesidad de implementar proyectos que generen la creación de productos, bienes y servicios de alto impacto, teniendo en cuenta las facilidades de financiación que ofrece el país a través de recursos de fomento, cooperativas, fondos de garantías, bancos, capital semilla, ángeles inversionistas entre otros. El aporte del sistema educativo es del 0.0% de 284 en creaciones de emprendimiento de alto impacto, es claro destacar como la intervención para la enseñanza queda en duda, aún cuando es la base para la formación y el cambio de un sistema no solo económico, sino social, cultural y político (Cámara de Comercio de Bogotá).

Con respecto a la competitividad entendida como “la capacidad de las empresas de un país dado, para diseñar, desarrollar, producir y colocar sus productos en el mercado internacional en medio de la competencia con empresas de otros países” según (Garay S, 2004) quién cita a Alic, J (1987), también se define según (Chaparro, 1998) como un proceso inherente a la globalización que tiene como fin establecer dentro de los sectores la generación de productos y procesos que promocionen prácticas competitivas, de esta manera se abre paso a la creación y consolidación de nuevos centros de investigación con modelos de producción acordes a las exigencias del siglo XXI.

Así se entiende como el impacto de las nuevas tendencias políticas, económicas, sociales avanzan de manera rápida y resulta fácil comprender como mercados competitivos ingresan a países latinoamericanos, donde su capital no logra ser solvente a las exigencias, ahora con los nuevos modelos se da paso a una tendencia marcada hacia la globalización en donde el ideal es que el ingreso y el envío de productos no solo beneficie a grandes empresas sino también a aquellas que han empezado su constitución.

Colombia en el ranking de competitividad mundial 2013 ocupa el puesto 69 ratificándose como la séptima economía más competitiva de América Latina, ha logrado

resaltar el índice global en pilares como la educación superior y capacitación, en un escalafón de uno a diez ubicándose en el puesto siete, lo cual se atribuye a esfuerzos del gobierno en el impulso de políticas que buscan mejorar la eficiencia de los sectores productivos del país, según lo indica el ministerio de comercio, industria y turismo. (Mincomercio, 2013-2014).

De esta manera un elemento central se basa en el entorno económico de las empresas el cual está cambiando rápidamente debido a la influencia de los mercados, y es aquí donde se fundamenta, cómo el emprendimiento empresarial encierra una serie de elementos entre los cuales el ser humano adquiere diversas capacidades y actitudes tendientes a vislumbrar un futuro en términos laborales y evolución personal. Así (Rico Alonso, Soriano, & Feo, 2012) citan a Chantillón (1755) quien define al emprendedor como “el proceso de enfrentar la incertidumbre”, el cual era utilizado para identificar el comienzo de una empresa su evolución y desarrollo, también reconocen el surgimiento de emprendimiento solidario apoyándose en el concepto de Monsalve 2011 que al respecto expresa que:

El emprendimiento social, requiere una cultura favorable para su desarrollo, claras propuestas de valor, innovadoras, sostenibles; emprendedoras con pasión por lo que hacen, racionales pero actuantes; medición permanente del impacto social generador de empleo; participación activa y liderazgo en todos los procesos de cooperación asociativa.

En respuesta a este proceso, el impacto social generado por las empresas puede reconocer las nuevas tendencias económicas en donde la participación de la comunidad genera la constitución de vínculos, los cuales se asocian sin ánimo de lucro, así se da respuesta a la relación existente entre empresa y solidaridad; comprendiendo el mejoramiento de las condiciones de vida, la integración social y el desarrollo local de un país.

El aporte al emprendimiento se genera a partir de la interacción constante de la comunidad y demás cadenas que sean partícipes de un acto constructivo a una necesidad. Es fundamental considerar cómo el espíritu solidario es fuente de alternativas en el que se adoptan prácticas tendientes a formar economías encaminadas a la toma de decisiones que sean la base para transformar el emprendimiento en proceso económico, político, ecológico y tecnológico (Rico Alonso, Soriano, & Feo, 2012,p.5).

La concepción de individuos como agentes socio- económicos es la expresión más relevante para definir emprendedor empresarial, el cual debe asumir la creación de empresas, aprovechando las oportunidades del mercado, siendo competitivo ante una sociedad que pone en marcha su trabajo lucrativo individualista. Como red única de sostenimiento, las prácticas específicas del concepto competitivo en solidaridad abordan principios de autogestión y cooperación. En la actualidad el carácter multifuncional de éstos crea la necesidad al pueblo de rechazar el mercado privado y se da paso a organizaciones con un ámbito en principios normativos en donde se generara una brecha entre la lógica del estado autoritario y la percepción solidaria de los individuos.

Como aporte al proceso cooperativo y solidario se cuenta con la línea de Responsabilidad Social Empresarial, para la ANDI se entiende como una forma de conducir los negocios, definida por relaciones éticas y transparentes con todos los grupos de interés, sean éstos empleados, inversionistas, proveedores, comunidades, clientes o cualquier otro grupo relevante en el que hacer empresarial, en este tema se encuentran múltiples definiciones que se resumen en “ la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente” (Consejo Empresarial Colombiano Para el Desarrollo Sostenible) por otra parte, se considera que “la responsabilidad social empresarial es una iniciativa de carácter voluntario y que solo depende de la empresa y se refiere a actividades que se considera rebasan el mero cumplimiento de la legislación” (Organización Internacional del Trabajo, 2006) esta última definición considera potestad de cada empresa en asumir y desarrollar las prácticas necesarias en favor de los grupos de interés a que están dirigidas y además, deben ser distintas a las contempladas y ordenadas legalmente, lo que da un estatus ético que crea reconocimiento dentro de la sociedad.

De acuerdo a estas definiciones se reconoce la importancia que tiene el abordar la responsabilidad social, toda vez que su propuesta está dada al beneficio de la comunidad y el medio ambiente, lo que significa que es un potencial donde la universidad busca aportar al sostenimiento desde sus proyectos en el campo de acción. Según la definición de (Druker, 2002) “la responsabilidad social propia de las empresas es la de domar al dragón, es decir, convertir un problema social en una oportunidad y un beneficio económico, en una capacidad

productiva en una competencia humana, en un empleo bien pagado y en riqueza”, sin embargo la responsabilidad social empresarial debe ser vista más allá de los fines económicos donde sea preocupación de las empresas no solo producir bienes y servicios sino también revisar y tomar decisiones respecto al impacto que genera su actividad.

La tendencia a incluir RSE (Responsabilidad Social Empresarial) dentro de las empresas ha tenido varios matices; al principio durante los años 80, tras la preocupación demostrada por algunos que vislumbraban los cambios no era considerado una propuesta bien vista por los accionistas y dueños de empresas quienes consideraban que no era una opción de adquirir más utilidades por lo tanto no era viable. Años más tarde vendría la globalización y con ella un sin número de cambios en producción y sobreproducción que llevaría a algunos directivos a reconsiderar la idea para resarcir los daños causados o de retribuir a la comunidad (Nieto Antolín, 2004). Lo importante es no considerar ésta práctica como asistencialista, sino darle el fundamento preciso, dado que es muy fácil confundir su naturaleza al implementar los programas, además debe establecerse de manera efectiva los alcances y la promoción de los mismos, ya que no deben ser contemplados como una fuente de marketing, sino por el contrario las empresas se deben ganar el reconocimiento actuando de manera ética frente a la RSE para mejorar su entorno donde los informes presentados correspondan a la realidad.

Para evitar confusiones en el tema se adoptan modelos como el de la (ISO 26000, 2010) la cual “hace énfasis en que el desempeño de una organización con la sociedad y su impacto con el medio ambiente será una parte crítica al medir su desempeño integral y su habilidad para operar de manera eficaz” donde se exponen siete principios dentro de los que se encuentran el respeto los derechos humanos, legalidad, rendición de cuentas y respeto de los intereses de las partes interesadas, entre otros, que valdrán de herramienta fundamental en el momento de planear los proyectos con los fines de la RSE que no solo se basan en lo ambiental sino también en las prácticas laborales, operaciones justas, asuntos de consumidores y gobernanza de participación donde se pongan en práctica los principios.

Aunque es materia reciente para algunos, para otros, es esencia, como lo ocurrido con el cooperativismo y la Responsabilidad Social Empresarial, al respecto se explica que “La RSE no es un descubrimiento nuevo para las cooperativas. Las cuales desde sus inicios han tenido en cuenta que sus acciones benefician a la gran mayoría de sus miembros, incluidos los

trabajadores, la comunidad y el entorno en el que operan. De muchas formas distintas el movimiento cooperativo ha sido pionero en el desarrollo y la práctica de RSE” (Alianza Cooperativa Internacional para las Américas, 2012, p.1). A través, de la implementación de los valores y principios propios, muestra cómo su estructura está basada en el compromiso con el otro, desde mucho antes que surgiera el concepto.

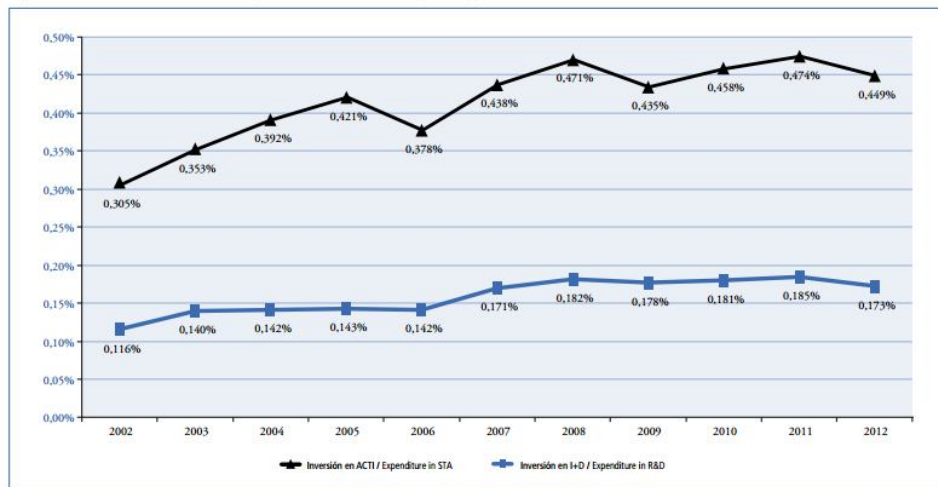
El trabajo que tiene Colombia al respecto es arduo, según el diario La República, por informe de la Superintendencia de Sociedades 2012 donde se expresa que el 52% de las empresas tienen prácticas de responsabilidad social empresarial de manera intuitiva y esporádica, 5% las adelanta de forma planeada periódica e invirtiendo recursos para la ejecución y otro 5% además de lo anterior, dice llevar a cabo una evaluación sobre los resultados de las prácticas implementadas. Del 38% de las sociedades que manifestó estar adelantando acciones un 16% afirma que cuenta con políticas formalizadas para hacerlo, Molina, J (2012). Lo anterior explica el camino que tiene el país por recorrer en este campo y la preocupación conjunta que se debe establecer teniendo en cuenta las condiciones sociales que enfrenta en cuanto a los niveles de pobreza que continúa en un 50% de la población, desempleo y vivienda entre otros. Al establecer las diferencias de Colombia con otros países por medio de una comparación con Noruega por ejemplo, donde es reconocida la RSE desde hace varios años, su evolución ha llevado a la discusión sobre empezar a exigir de manera obligatoria un informe sobre los impactos en sostenibilidad para las empresas que no se hayan ajustado previamente a los lineamientos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas de manera voluntaria, con lo cual se llegaría a la evaluación de las acciones y el control de los resultados, (Diario Responsable, 2013.p.1).

La RSE está actualmente vinculada en varios ámbitos, no solamente en el empresarial, según el informe de Periódico el Tiempo, las instituciones de educación superior también participan de estas acciones desde sus diferentes campos y vinculan actividades de tipo social dentro del proceso formativo, los estudiantes ponen en práctica conocimientos y de manera voluntaria desarrollan proyectos en convenio con otras instituciones. De esta manera es claro que la Universidad Cooperativa de participa de la creación y desarrollo de éstos programas.

La universidad también contempla la línea de innovación y tecnología a la que se refiere (Druker P. F., 1987 .p.7) como un sistema de exploración de siete áreas en busca de la

oportunidad de innovar” entendiéndose así la necesidad de crear un método de cambio aplicable a los nuevos conocimientos, construidos desde la academia cuya oportunidad depende de la inversión que se realice en I+D (Investigación y desarrollo) entre otros factores; al respecto los indicadores de ciencia y tecnología para Colombia 2012 hace referencia a la evolución de la inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación plasmados en el siguiente gráfico.

Gráfico 1. Evolución de la investigación en actividades de ciencia, tecnología e innovación ACTI como porcentaje del PIB 2002- 2012



Fuentes: OCyT, DANE - EDIT II, EDIT III, EDIT IV y EDIT V, Universidad Nacional de Colombia*
Cálculos: OCyT

* En adelante la fuente Universidad Nacional de Colombia corresponde a el libro: Vicerrectoría de Investigación. (2009). Capacidades de Investigación en la Universidad Nacional de Colombia 2000 - 2008. Una aproximación desde el capital intelectual. Bogotá, D.C.: Universidad Nacional de Colombia.

From now on, the source of information "Universidad Nacional de Colombia" corresponds to the book published by the research office of the university in 2009.

La inversión en investigación y desarrollo oscila entre 0.116% en 2002 y 0.173% en 2012, alcanzando su máximo porcentaje en el año 2011 con 0.185%; si se hace una comparación con los países desarrollados como Corea del Sur con más del 3% , EE.UU y Alemania cuya inversión supera el 2%, de su Producto Interno Bruto se puede observar un panorama poco alentador entendiéndose que la investigación y el desarrollo son pilares para la construcción de una sociedad y el mejoramiento de su calidad de vida. Por su parte la Unión Europea anima a que los países miembros establezcan un 3% de su Producto Interno Bruto en inversiones y desarrollo, con 1% de financiación pública y 2% de financiación del sector privado para el 2020 (Unión Europea, 2013 p.1).

Como parte del seguimiento a éste tema la siguiente gráfica refleja el nivel de estudios máximo alcanzado en Colombia donde se establece el mayor número de investigadores en el

nivel de maestría con 5.078, seguido de pregrado universitario con 3.582 y doctorado con 3.395, la diferencia ha aumentado progresivamente si tenemos en cuenta las cifras entre maestría y pregrado que para el año 2002 contaba con 246 investigadores menos que la maestría y 1.496 para el año 2011. Lo cual determina la pertinencia de incentivar proyectos de investigación como fuente de desarrollo.

Tabla 1. Investigadores activos según máximo grado de escolaridad, 2002-2011.

Nivel Académico Level	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Doctorado PhD	1.534	1.798	2.103	2.438	2.824	3.144	3.496	3.763	3.830	3.395
Maestría Master	2.658	3.028	3.694	4.403	5.072	5.807	6.312	6.631	6.288	5.078
Pregrado universitario Bachelor	2.412	2.831	3.383	3.959	4.490	4.886	5.301	5.445	4.940	3.582
Otros / Other	139	203	290	392	523	604	673	603	481	310
Total	6.743	7.860	9.470	11.192	12.909	14.441	15.782	16.442	15.539	12.365

Fuente: Colciencias, GrupLAC, corte abril 2012
Cálculos: OCyT

Así visto desde un ámbito global se da paso a la gestión y administración, esta última definida por Fayol “como el acto de administrar, planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar” las cuales en conjunto se convertirían en el pilar de la administración que en su evolución ha tenido diferentes conceptos que finalmente se resumen en sus cuatro procesos; planear donde se visualiza el futuro y se traza un programa de acción, organizar que es construir la estructura material y social de la empresa, dirigir guiar y orientar al personal, coordinar enlazar ,unir y armonizar todos los actos, por último controlar donde se verifica que las reglas establecidas se cumplan en las órdenes dadas. Otra corriente teórica a la cual se le atribuye el surgimiento de la administración como ciencia, es la propuesta por Taylor quien afirmó que “la administración debía efectuar el trabajo para el cual estaba mejor capacitada – planificación, organización, control, determinación de métodos de trabajo y similares – y no dejarlos en manos de los trabajadores” (Chiavenato, 1996), contrario a las prácticas que se mantenían en donde la responsabilidad recaía sobre el personal y no sobre los directivos. (Alvarez Medina & George S Jr, 2005).

De esta manera el papel que juega el administrador en el cooperativismo busca crear un aporte para un plan de desarrollo económico, político y social en donde el sector sea fuente de participación, el cual a través de procesos administrativos se realice un aprendizaje cooperativo, en cuanto a su mayor compromiso sea anteponer la necesidad económica al

trabajo en conjunto, así la participación no solo será de unos pocos si no al contrario se creará un cultura única en servicio de la comunidad.

También la economía solidaria desde sus primeras manifestaciones ha desarrollado actividades basadas en la voluntad de cooperación y ayuda mutua. Para (Arango Jaramillo, Economía solidaria una alternativa económica y social, 1997) el enfoque solidario se contextualiza así:

La economía solidaria conlleva, al igual que la economía política clásica, un aspecto macro representado por las empresas, autogestionarias que participan en el proceso de producción y distribución de bienes y servicios de consumo y que incluye, en el caso particular del cooperativismo, su integración dinámica horizontal y vertical.

Bajo este aspecto se menciona la posibilidad de crear un desarrollo económico sostenible, en donde el papel del administrador toma fuerza como parte dinámica de un sector productivo, en el cual la unidad empresarial se forme a través de unos principios y una democracia en busca no de la creación de lucro individual sino colectivo. En esta condición la asociación voluntaria de personas reconoce el interés de crear una empresa asociativa que sea de propiedad y cobertura de sus propios asociados.

Las empresas de economía solidaria hacen parte de un elemento social que en actuación con el mercado logran centrar un fundamento colectivo, las cuales orientan al sector en la necesidad de autofinanciación a partir de un contexto social, es aquí donde los administradores buscan crear un elemento desafiante a modelos organizacionales tradicionales. Las reales ventajas de esta integración económica es la desintegración de una concentración monopólica que controla en gran parte a la producción y el mercado, así su conducta será fundamental para crear una cadena social en la que los principios y valores sean origen de una futura sociedad.

El tema central de la economía solidaria como lo hemos visto, se ha desarrollado bajo un enfoque de lo que significa administrar empresas. En Colombia en cuanto al proceso solidario vale la pena resaltar dos aspectos: el primero es cómo el país es un estado social de derecho y su fundamento se basa en la solidaridad como segunda variable, en donde se conoce

cómo el orden constitucional preserva de una manera idónea el status de una empresa en formación sin actividades que generen lucro alguno. El fortalecimiento de las organizaciones solidarias por parte del estado se regula a través del artículo 333 de la (Constitución Política de Colombia , 1991).

“El estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial”.

Este fortalecimiento debe entenderse como un aporte a la organización económica en donde sin perjuicio alguno, se resalta el estímulo del desarrollo solidario empresarial auto sostenible, entendido desde una visión micro en el cual algunos autores como (Ladrón de Guevara, 2004.p15) señala.

“Plantea un cambio en el paradigma organizacional y gerencial. Sustenta la idea de la organización solidaria como una organización diferente que desarrolla un estilo gerencial particular y propio”.

Es así como se parte de la idea en que los beneficios económicos son el medio y no el fin, por lo cual su dimensión social se puede concebir como premisa para la organización solidaria. (Rodríguez Espinosa & Herrera Guzmán, 2011). En este contexto puede afirmarse que los actores sociales que hacen parte de una misma organización son quienes responden al beneficio social de una comunidad ya que ellos pueden convertir, crear y desarrollar esquemas de integración que superan los marcos individuales.

En el contexto administrativo la economía solidaria busca la aplicación de conocimiento, técnicas y herramientas en donde se pretende formar un individuo con sensibilidad social, humanística, financiera y una habilidad administrativa que garantice la construcción y sostenibilidad de una empresa. Con los aportes de Fayol y su énfasis en la administración de organizaciones se puede deducir como ésta hace parte de una economía solidaria desde los principios y procedimientos en el quehacer cotidiano de una organización. En este punto entidades como los fondos de empleados, cooperativas, pre cooperativas entre otras requieren de las ciencias administrativas, económicas y contables para el manejo de los

recursos y el aporte a un desarrollo en gestión productiva. (Fuentes Matos & Contreras Trujillo, 2010).

Cabe resaltar que no todas las organizaciones solidarias cuentan con asociados capacitados en áreas administrativas, aun así su manejo no dificulta la gestión que realizan, lo que no significa que no requieran de individuos que estén capacitados en líneas interdisciplinarias en donde la gestión sea acorde a los cambios acelerados del mercado globalizado que atraviesa el país, entendiéndose así como una entidad solidaria cuente con la capacidad absoluta para su dirección. Adicional las empresas del sector solidario deben contar con directivos con conocimiento de áreas como; derecho, sicología, educación e ingeniería entre otras, que aporten al desarrollo de la organización, es aquí en donde el desafío de la administración y la economía solidaria se encuentra en la constitución de entidades que garanticen la transformación de una actividad y fortalezcan sectores en favor de una comunidad, en la que “los presidentes, directores, ejecutivos, jefes, gerentes, gestores, planificadores, profesores, asesores, empresarios, deben funcionar en organizaciones altamente racionalizadas en donde la calidad es un fin estratégico” (Ramírez Cardona, 2009) corresponde entonces a la administración jugar un papel primordial en la consecución de resultados por medio de líderes creativos, preparados, solidarios, con vocación, en beneficio de otros, lo que finalmente se verá reflejado en los resultados obtenidos, con avances entre la teoría y la práctica para dar sentido a una nueva sociedad acompañados de técnicas modernas, aprovechando las herramientas de comunicación, tecnológicas y humanas.

En respuesta a los diferentes desafíos de la administración y su relación con la economía solidaria se generaron estrategias que tienen un alto contenido de apoyo a la comunidad a través de un programa que puede ser desarrollado al final de la carrera de pregrado, pero antes tuvo que pasar por diferentes estados, que han evolucionado para llegar a convertirse en la institución que hoy se conoce como Universidad Cooperativa de Colombia.

Al tratar el tema de la opción de grado de monitores solidarios, se hace necesario mencionar varios aspectos que enmarcan su contexto definido desde la historia de la Universidad Cooperativa de Colombia la cual nace en el año 1958 como el instituto Moisés Michael Coady, ya para 1961 el Instituto Coady se convierte en Instituto de Economía Social

y Cooperativismo INDESCO con la necesidad de crear organizaciones con poder y como activadores de cohesión social en donde la concepción de educación se evidencia como:

“Un proceso por el cual se crea conciencia en el individuo sobre su responsabilidad como miembro de una sociedad comunitaria, desarrollando en él, actitudes de cambio de una sociedad individualista en una sociedad solidaria” (Serrano Uribe, 2010. P78)

Así la Universidad hace parte activa del cooperativismo en el desarrollo formativo de sus estudiantes y ahora recibe el nombre de Universidad Cooperativa de Colombia, su énfasis radica el apoyo al sostenimiento social en pro de formar estudiantes con visión en criterios políticos, que de paso a la formación de ciudadanos que piensen y actúen de forma autónoma. En su proceso crea convenios y prácticas las cuales se convierten en una estrategia como apoyo al sector solidario desde la academia, uno de estos proyectos y es el de “Monitores solidarios” en marcha desde 1992 en el que los estudiantes se vinculan para la generación de proyectos productivos, apoyo al emprendimiento solidario y la formación para microempresas.

Es así como este proyecto en los últimos diez años ha logrado atender cerca de diez mil personas en condiciones económicas particulares, entre los que cabe mencionar están los desplazados, pequeños comerciantes y demás personas que requieran la intervención de un programa como parte de su sostenimiento. El impacto social generado en las comunidades ha logrado afianzar el desarrollo económico y social como fortalecimiento de la universidad en donde su intervención es fundamental en el desarrollo de estos programas. (Serrano Uribe, 2010).

Además de estos aportes, la universidad cuenta con el Instituto de Economía Social y Cooperativismo INDESCO, el cual se encuentra en el plan estratégico nacional “Movilización por la excelencia” donde hace parte del fortalecimiento educativo de la universidad. En la actualidad, este instituto cumple su responsabilidad como orientador de las actividades y en todo lo concerniente a su esencia académica, también hace parte activa de la formación y capacitación de los docentes, en cuanto a cooperativismo y economía solidaria (Serrano Uribe, 2010).

Para dar una concepción más amplia ahora se cuenta con el nuevo plan estratégico nacional 2013 - 2022 el cual contribuye a materializar la misión institucional, su base se centra en dos ejes estratégicos entre los cuales están los procesos misionales y de gestión y los ejes estratégicos centrales, los cuales busca trabajar en conjunto con docentes y estudiantes , en donde todos participen de manera dinámica en su implementación a fin de cumplir con los objetivos propuestos por la universidad, entre los que se menciona la calidad , la gestión organizacional, acreditación, gestión e infraestructura tecnológica, docencia, investigación y extensión, infraestructura física y proyección social, que han contextualizado a la institución como generadora de proyectos en busca del fortalecimiento, la integración y articulación de la economía solidaria y en donde se implemente un modelo de gestión basado en la integración de procesos académicos y administrativos, éstos dos enfoques hacen parte de nueve programas estratégicos en los que la universidad se ha preparado. (Universidad Cooperativa de Colombia, 2013)

Por otra parte en compromiso con la comunidad universitaria y general, la universidad crea el 28 de junio de 1978, una entidad basada en el cooperativismo llamada COMUNA (Cooperativa Multiactiva Universitaria Nacional) pensada “para suplir las necesidades de financiación de los estudiantes, empleados, independientes y pensionados, en áreas de estudio, recreación y demás actividades y expectativas económicas” considerada como la cuarta cooperativa más grande del país en número de asociados y la numero 48 más rentable según datos registrados por Confecoop (Cooperativa Multiactiva Comuna, 2013).

Su misión es servir como soporte económico a través de crédito especialmente a las personas que necesitan financiar sus estudios superiores con tasas promisorias dentro del mercado lo cual se convierte en una herramienta para la obtención de metas individuales y colectivas en cuanto a capacitación y formación de nuevos profesionales.

1.6 DISEÑO METODOLOGICO

1.6.1 TIPO DE INVESTIGACION

La investigación que se realizó es de tipo documental, ya que se encarga de la selección y recolección de información basada en documentos almacenados en medios digitales los cuales corresponden a trabajos de grado presentados y sustentados por los alumnos ahora egresados del programa Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Cooperativa de Colombia, como parte de los requisitos para obtener dicho título certificándolos como profesionales, por otra parte es retrospectivo con enfoque descriptivo ya que se recolectaron datos del pasado, los cuales posteriormente se analizaron de acuerdo a un tipo de variables encontrando las tendencias de las mismas.

1.6.2 DISEÑO DE INVESTIGACION

Transversal Retrospectivo ya que se recolectaron una serie de datos acerca de los trabajos de grado presentados durante los años (2009-2012) correspondientes a la modalidad de Monitores Solidarios, con el objetivo de dar respuesta a un cuestionario que buscaba indagar sobre unas variables que llevaba a responder la pregunta y desarrollo de la investigación.

1.6.3 POBLACION

Como parte de la población sujeta de estudio se contó con un total de 112; trabajos de grado presentados por los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia del programa

de Administración de Empresas durante los años 2009-2012 en la modalidad de grado de monitores solidarios.

1.6.4 MUESTRA

La muestra fue obtenida de manera aleatoria con un enfoque principalmente en la Modalidad de Monitores Solidarios, contando finalmente con 50 trabajos.

1.6.5 INSTRUMENTO

Cuestionario en Excel, donde consta de variables de contenido y de fácil identificación en los trabajos de grado, las cuales permiten realizar un análisis del cumplimiento de estos en cuanto al objetivo que determina la Universidad Cooperativa de Colombia y el programa de monitores solidarios.

1.6.6. PROCEDIMIENTO

Se realizó el análisis de cuatro tesis en promedio por día de manera aleatoria de la Modalidad de Monitores Solidarios haciendo la respectiva recolección de datos de acuerdo a la exigencia del cuestionario para posteriormente ser tabulado y realizar el análisis en pro a la pregunta de investigación.

Obtenidos los datos se realizaron reuniones y acuerdos grupales para el desarrollo del tema de investigación con los profesores y tutores encargados de cada una de las modalidades donde posteriormente se acuerdan tutorías semanales para la construcción de la investigación con adelantos periódicos y correcciones que a su vez iban alimentando el progreso del trabajo.

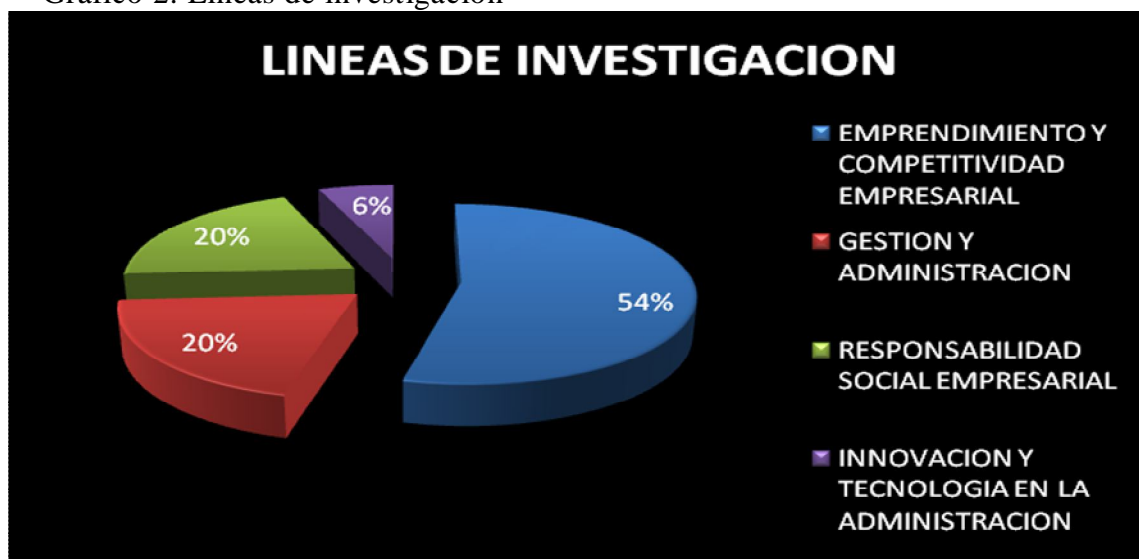
2. RESULTADOS

De acuerdo a la información obtenida de una muestra de 50 trabajos de la modalidad de grado de Monitores Solidarios, presentados por los egresados de la facultad de administración de empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia durante los años 2009 y 2012; se hallaron los siguientes datos, los cuales se analizaron con el fin de determinar el cumplimiento de éstos con los requisitos de la Universidad y con la comunidad objeto.

LÍNEAS DE INVESTIGACION	Cantidad de Trabajos
EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	27
GESTION Y ADMINISTRACION	10
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	10
INNOVACION Y TECNOLOGIA EN LA ADMINISTRACION	3

Tabla 2. Líneas de investigación

Gráfico 2. Líneas de investigación



Fuente: Los autores

Basados en los resultados se puede indicar como el programa de monitores solidarios centra sus proyectos en la línea de emprendimiento y competitividad empresarial con un porcentaje del 54%, entendida ésta como la capacidad emprendedora que se puede asociar con la idea de creación de negocios o empresas lucrativas (Chamorro Tarapuez, 2007. P 15). Visto desde esta perspectiva es claro que para el caso de los trabajos de grado de monitores solidarios se habla de emprendimiento como un proceso que se puede desarrollar por medio de capacitaciones en los colegios o comunidades menos favorecidas integrando allí ideas de negocio que generen sostenibilidad económica; con estos estudios los integrantes buscan crear conciencia sobre la importancia del trabajo en equipo y la gestión solidaria como parte activa de un desarrollo continuo, los cuales se mencionan en los trabajos con el termino de competitividad empresarial; bajo este enfoque el alcance de muchos de estos trabajos no está definido claramente, se habla de participación estudiantil, comerciantes y comedores comunitarios en donde solo se hace referencia a la realización de capacitaciones y asesorías en procesos básicos de administración, y en el mejoramiento de la calidad de vida por medio del conocimiento en economía solidaria, cultura emprendedora y responsabilidad social empresarial, ¿pero realmente se genera el cambio en estas comunidades que participan de este estudio si tenemos en cuenta el tiempo en que se ejecuta, el cual no logra superar los 4 meses?, periodo en el cual solo se podría realizar un análisis del grupo objetivo y definir sus necesidades las cuales serán el punto de partida del proyecto y por los cuales se trabajará. Es así como muchos de estos estudios como parte de un seguimiento, trabajan en variables como la asistencia, la dinámica utilizada y la medición de su aprendizaje por la participación activa de la comunidad, pero no indican el impacto real que puede tener.

Por su parte, gestión y administración corresponde a un 20%, la cual se refiere a la participación de todos aquellos temas administrativos en los que se involucran procesos como la planeación, organización, dirección y control, funciones que son parte de la formulación de talleres con énfasis en áreas; contables, financieras, administrativas y de mercadeo, aquellas que se trabajan por medio de la sensibilización a tenderos y otros pequeños comerciantes detallistas, esto con el fin de crear en cada negocio la existencia de registros y planes organizacionales.

En este proceso cabe resaltar que se habla de la identificación de ideas de negocio, en donde se logra evidenciar con los trabajos de grado de monitores solidarios, la poca aceptación por parte de los comerciantes, ya que en muchos casos sus establecimientos se encuentran bajo conceptos económicos favorables, y la implementación de nuevas estrategias genero incertidumbre en cuanto a su efectividad, más que hablar de procesos administrativos se trabajo para la realización de un diseño en la implementación de libros fiscales y manuales de gestión, que si bien de alguna manera buscaban un impacto, se debe analizar si realmente su aplicación se realizó, si generó cambio en sus negocios y si esta fue efectiva y llevada a cabo.

Así es como dentro de estas líneas de investigación se encuentra la responsabilidad social empresarial que corresponde a un 20%, está entendida para (Arango, Marín, Abello, & Alzate) quienes citan a Brastel y Pujol (2004) como:

“Una empresa es social y ambientalmente responsable si sus productos y servicios responden a las necesidades de los usuarios y contribuyen a su bienestar, si muestra respeto por su medio ambiente interno y externo”.

En los trabajos analizados se habla de responsabilidad social empresarial como un proceso de reciclaje y cuidado del medio ambiente entre los cuales está definido el concepto de conciencia en la preservación de los humedales y la recolección y separación de residuos para su disposición final entre otros, su mayor beneficio se encuentra en la implementación de programas de limpieza y conservación de áreas que se encuentran en riesgo por su nivel de contaminación, así como la puesta en marcha de puntos ecológicos, como lo son las canecas en las que se distribuyen los residuos.

La responsabilidad social no solo está encaminada a la preservación y cuidado ambiental; existen otros campos de acción, como los desarrollados desde las empresas donde también se habla de la conformación de grupos de interés que buscan el mejoramiento de la calidad de vida a través de la capacitación en proyectos educativos y productivos. Es preciso mencionar que en muchos de los casos en los que se realizaron capacitaciones o sensibilizaciones en las comunidades, como soporte al trabajo, se entregaron cartillas, las cuales solo deja un vago impacto tal y como se puede evidenciar en las conclusiones, ya que

no existe una certeza de que más adelante se realizara un seguimiento a su aplicabilidad y generara un cambio en su cultura.

Sin desconocer su aporte y no menos significativo se cuenta con la línea de investigación e innovación con un 6% la cual para (Porter, 1990) se entiende como:

“Las empresas convierten el conocimiento en su principal fuerza a través de la innovación, la capacidad de estas por innovar constituye, actualmente, la clave más importante para mantener y mejorar su posición en el mercado”.

De allí se menciona, cómo en el estudio de los trabajos de grado de monitores solidarios se da paso a la creación e implementación de las TIC's en los pequeños comerciantes de la localidad de Suba, en donde después de haber analizado sus resultados se puede concluir el desconocimiento por parte de los tenderos en cuanto a temas relacionados con la tecnología y las telecomunicaciones; en muchos de los trabajos se logra mencionar el paso desde el manejo empírico hacia la gestión y transformación de programas de información en apoyo con Bancoldex , pero realmente no generaron resultados que evidencien su aplicación, ni conclusiones que sustenten el beneficio directo a la comunidad objeto.

Ahora bien se reconoce que la Universidad Cooperativa de Colombia en su currículo incluye temas como el cooperativismo y la economía solidaria, los cuales deben ser tratados en todos los planes de estudio, ya que su lema “ Profesionales con criterios políticos” debe llevar a una convicción institucional en el cual los miembros de la comunidad universitaria se formen como profesionales idóneos que logren tomar decisiones en pro de una comunidad y su bien, es así como se debe plantear el impacto que se genera entre los estudiantes y su aplicabilidad en el entorno.

NUMERO DE ESTUDIANTES POR PROYECTO	Cantidad de Trabajos
DE 0 A 1	2
DE 1 A 2	10
DE 1 A 3	25
DE 1 A 4	12
DE 1 A 6	1

Tabla 3. Número de estudiantes por proyecto

Gráfico 3. Número de estudiantes por proyecto



Fuente: Los autores

En la gráfica se puede evidenciar el número de estudiantes que participaron en la realización de los proyectos en la modalidad de grado monitores solidarios; así el 50% corresponde a trabajos que contaron con 3 participantes, número máximo de alumnos que son admitidos para la presentación de la opción de grado; existen casos en los que por su naturaleza y desarrollo, pueden exigir la participación de más alumnos, los cuales deben ser evaluados y aprobados por el comité de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Así el 24% corresponde a 4 personas y el 2% a 6 personas, en este aspecto se debe evaluar el cumplimiento de los requisitos exigidos por la universidad en cuanto a la presentación de los trabajos y la cantidad de autores con respecto al tema y su complejidad. Cada proyecto debe ser consecuente en cuanto al número de participantes y debe estar

plenamente justificado tanto por su extensión y cobertura como por la profundidad de la propuesta, en donde el beneficio a los asociados oriente de manera consistente y certera el desarrollo del proyecto.

Es así como no solo el estudiante debe conformar su grupo e inscribirse en su facultad, sino que a su vez el documento final deberá cumplir con los requisitos exigidos como la aprobación del tutor, en donde se garantiza que los resultados o logros son veraces al objetivo propuesto en la comunidad.

De esta manera se genera la intervención de trabajos en donde la participación activa y la entrega de resultados sean parte de la evaluación por los docentes a cargo del proyecto, en la tabulación de datos se contó con un trabajo en donde los participantes alcanzaron a integrar 6 personas, este proporciona a la comunidad de los barrios Teusaquillo, Fontibón y Kennedy la formación de una cultura solidaria a través de la capacitación a 600 jóvenes en asociatividad y emprendimiento, en este contexto se evalúa el alcance y la metodología utilizada donde, según información de esta intervención, solo se diseñó un plan de capacitación con herramientas pedagógicas sin contar un estudio previo que determine el comportamiento y la problemática de dichos participantes; en su momento solo se contó con un número de organizaciones de economía solidaria que se encontraban en el sector, según información obtenida por los estudiantes que participaron de este en la superintendencia de economía solidaria, pero no se dio lugar a sustentar de manera concisa su formación en estos campos y es aquí donde se debe cuestionar, hasta donde los trabajos se realizan en términos del principio de realidad de las comunidades elegidas.

Para el caso de las conclusiones mencionadas en el proyecto no se cuenta con bases suficientemente claras que argumenten su finalidad, en éstas solo se evalúa el contexto de la cultura solidaria y el emprendimiento en Colombia, en donde si bien se habla de la participación en organizaciones de economía solidaria en las comunidades ya mencionadas se debe estudiar a partir de este contexto su aplicabilidad y contribución a instituciones ya establecidas.

AÑO PRESENTACION DE LOS PROYECTOS	Cantidad de Trabajos
AÑO 2009	6
AÑO 2010	26
AÑO 2012	18

Tabla 4. Año de presentación de los proyectos

Gráfico 4. Año de presentación de los proyectos.



Fuente: Los autores

Los trabajos tabulados corresponden a aquellos que fueron suministrados por los docentes encargados del proyecto, que en su total corresponden para el año 2010 a un 52%, para el caso del año 2011 no fueron entregados teniendo en cuenta que su acceso era limitado y no se encontraba disponible soporte magnético o físico de éstos, así mismo cabe resaltar que fueron documentos consultados de manera aleatoria lo que no constituye una cifra que refleje el porcentaje real, solo corresponde al total de la muestra tomada.

Para el año 2009 se contó con un 12% de trabajos tabulados, se infiere que solo una pequeña población de estudiantes participaron del programa, es importante mencionar que se habla de los proyectos suministrados al grupo que realiza esta investigación, ya para el año 2012 se cuenta con una participación total del 36% se da comienzo a la integración de nuevos grupos en donde la iniciativa de crear ideas en pro de una comunidad toma fuerza y el trabajo cooperativo abarca a gran parte de la comunidad universitaria.

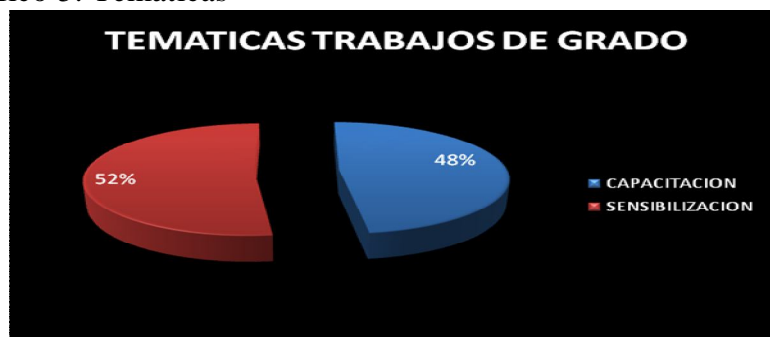
Para el caso de la entrega final, se encuentra que algunos de estos proyectos contaban con el CD marcado con los nombres de los estudiantes, año de presentación y nombre del proyecto, pero no contaban con información grabada, dificultando el objetivo y la finalidad propuesta para el proceso de recolección de datos, evidenciando que existieron fallas en la verificación del contenido.

Si bien los documentos fueron entregados aleatoriamente para ser incluidos en la base de datos que estructura este análisis, no se contó con la totalidad esperada, teniendo en cuenta que gran cantidad de los estudiantes que cursan último semestre de las diferentes facultades, se integran a esta opción de grado, y producen un mayor número de trabajos que las demás opciones. El volumen de documentos almacenados y consultados es menor del esperado; es así como en su momento se podría afirmar que no existe un lineamiento para su recepción, teniendo en cuenta que el manejo es propio de la Universidad Cooperativa de Colombia y es allí donde se puede cuestionar la falta de estos proyectos en la tabulación; partiendo de este contexto se preguntaría ¿No se puede tener acceso a la totalidad de los trabajos? o ¿La totalidad de los proyectos no reposan en la biblioteca? y si es así ¿quiénes son los responsables de la custodia de los mismos?

TEMATICAS	Cantidad de Trabajos
CAPACITACION	23
SENSIBILIZACION	24
NO CUENTAN CON UNA TEMATICA	3

Tabla 5. Temáticas

Gráfico 5. Temáticas



Fuente: Los autores

Así para la temática de capacitación con una participación del 48% se puede indicar que un gran número de trabajos realizados por los estudiantes de monitores solidarios se relacionan con el asesoramiento a pequeños comerciantes de las localidades de Suba, Engativá y Usaquén, esto con el fin de implementar procesos administrativos que logren mejorar no solo su productividad sino su nivel de vida, por medio de la adopción de normas contables, establecer bases en conocimiento de mercadeo y responsabilidad social empresarial, que si bien son elementos que de alguna manera despiertan el interés de los comerciantes, su puesta en marcha no está claramente definida, en muchos de los casos se menciona el término de sensibilización y capacitación, pero ¿realmente hasta donde llega su alcance?, en las conclusiones se habla de la realización de libros contables, manejo de inventarios e identificación de punto de equilibrio, pero en ningún momento se menciona si realmente su ejecución y puesta marcha logró que los negocios fueran solventes y mejoraran sus ventas.

Por otro lado el acompañamiento a instituciones educativas y juveniles, a través del programa de gestión empresarial promueve la participación de estas comunidades en la materialización de sus ideas de negocio en compañía de los monitores solidarios quienes direccionan su puesta en marcha, como lo referido en uno de los trabajos donde el establecimiento de una feria exposición artesanal, describe el trabajo en equipo y logra su financiación por medio de capital externo, lo que hace más visibles los resultados y aumenta su impacto y credibilidad ante la comunidad, sin embargo no está sustentado bajo el concepto de economía solidaria.

Pero no solo los colegios o tenderos, también comedores comunitarios ubicados en los barrios Santa fe, Quirigua, Teusaquillo, Fontibón y Kennedy entre otros, los cuales reciben asesoramiento y capacitación en la creación de proyectos que generen bases económicas sólidas, trabajados desde una perspectiva emprendedora, solidaria y asociativa. Aunque en apoyo también se encuentre el proceso de sensibilización con un porcentaje de participación del 52% por medio de talleres en la contextualización de temas como emprendimiento y formas asociativas, en muchos de los casos, al igual que el tema de capacitación, la disposición asistencia y cobertura se alcanzó, según lo indican los resultados contenidos en los trabajos de grado, pero ¿Qué impacto dejó en las comunidades objeto de estudio?

TRABAJOS CON PREGUNTA DE INVESTIGACION	Cantidad de Trabajos
SI	2
NO	48

Tabla 6. Número de trabajos con pregunta de investigación

Gráfico 6. Número de trabajos con pregunta de investigación



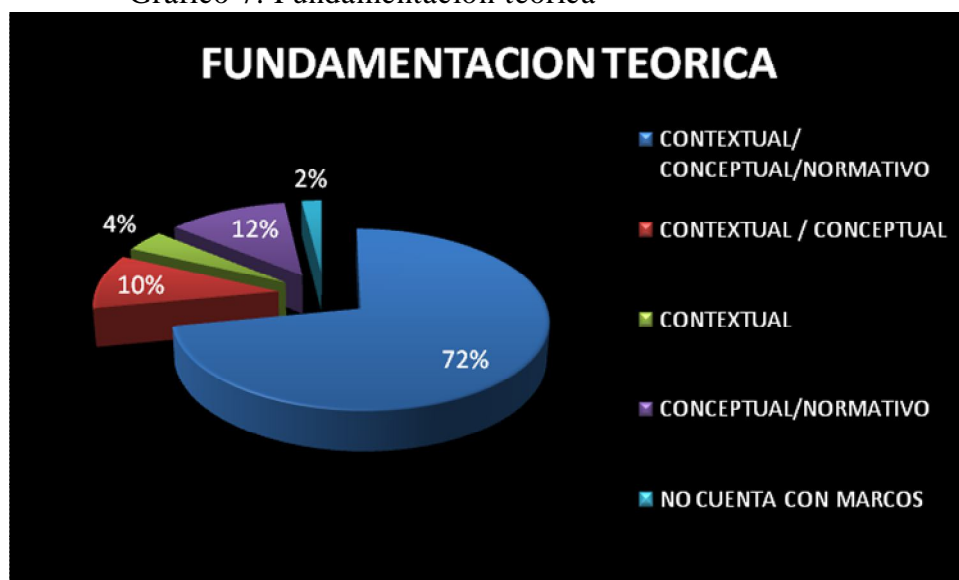
Fuente: Los autores

De los 50 trabajos entregados para su tabulación se logra evidenciar que dos de estos cuenta con una pregunta de investigación, los cuales corresponden al 4% de participación. Es claro que para la modalidad de grado de monitores solidarios el 96% de los proyectos no cuentan con una pregunta, de esta manera se plantea un interrogante ¿Si la formulación de la pregunta no corresponde al tema de monitores solidarios de los trabajos encontrados, su proceso corresponde a qué tipo de modalidad de proyecto?, así como para su presentación y forma de evaluación existen unos requerimientos en la entrega final del informe, el cual si se tiene en cuenta los resultados antes descritos, en cuanto a la pregunta de investigación no cumple en su totalidad con los lineamientos.

FUNDAMENTACION TEORICA	Cantidad de Trabajos
CONTEXTUAL/ CONCEPTUAL/NORMATIVO	36
CONTEXTUAL / CONCEPTUAL	5
CONTEXTUAL	2
CONCEPTUAL/NORMATIVO	6
NO CUENTA CON MARCOS	1

Tabla 7. Fundamentación teórica

Gráfico 7. Fundamentación teórica



Fuente: Los autores

Un 72% de los trabajos de monitores solidarios, contienen los tres marcos, contextual, conceptual y normativo; para el caso del desarrollo del marco teórico (contextual) se describe como “es una descripción detallada de cada uno de los elementos esenciales de la teoría” (Lerma González, 2009. P. 60)

Basados en los trabajos tabulados se puede mencionar que los estudiantes emplean el marco contextual para referirse a la historia de la comunidad o institución estudiada, describen la población a trabajar y en varios casos la localización y extensión del área objeto de estudio, de esta manera el marco cumple con la función de establecer los hechos y temas relevantes además de permitir que el lector comprenda la finalidad y esencia del mismo.

En apoyo se encuentra el marco conceptual el cual está definido como “el significado de los términos que se van a emplear con mayor frecuencia ”(Norma Técnica Colombiana 1487, 2007. P. 1), con respecto a este marco en los trabajos se evidencia el uso de conceptos y su significado, el cual permite someramente entender su objeto pero no relaciona de manera clara su enfoque y articulación con la finalidad del proyecto, es así como no solo las definiciones de palabras como empresa, cooperativismo y economía solidaria entre otras, son parte fundamental para comprender el texto sino también el encuentro teórico con los autores.

Además se menciona el marco legal, que permite hacer una recopilación de normas que están estrechamente relacionadas con el tema principal del proyecto y es usado como soporte normativo en apoyo a los objetivos propuestos.

Por otra parte el 12% de los trabajos cuentan con dos marcos, el normativo y conceptual, este último, podría ser articulado, entendiendo que está plenamente ligado al marco contextual que a su vez hace parte del marco teórico, donde es preciso entablar un dialogo entre autores quienes permiten identificar los conceptos y adoptar diferentes posiciones con respecto al tema tratado.

El 10% de los trabajos cuentan los marcos contextual y conceptual únicamente, este ultimo definido por la norma técnica de (Norma técnica colombiana 1486, 2007. P.1)” Como una lista alfabética de términos y definiciones con explicaciones necesarias para la comprensión del documento”, teniendo en cuenta la importancia descrita anteriormente sobre el marco legal es preciso considerar las normas a las que están sujetos los proyectos, partiendo que se requiere de un conocimiento previo sobre la normatividad.

Ahora bien, solo el 4% de los trabajos cuentan con un marco contextual el cual, como ya se ha mencionado puede abarcar gran parte del panorama de su proyecto y proporciona un concepto global de la finalidad con el aporte de diferentes autores. Se encuentra que un 2% de los trabajos no cuentan con ninguno de los marcos, en este sentido ¿Sobre qué bases está planteado el trabajo? Y ¿Cuáles fueron las fundamentaciones teóricas de estos trabajos de grado?

TEMAS TRATADOS	Cantidad de Trabajos
PROCESOS ADMINISTRATIVOS	31
EMPRENDIMIENTO	11
PLANEACION	3
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	3
ORGANIZACIONAL	2

Tabla 8. Temas tratados

Gráfico 8. Temas tratados



Fuente: Los autores

Uno de los temas más usados por los estudiantes en la construcción de sus trabajos de grado es el de procesos administrativos, con una participación del 62%. La importancia dada a este tema da vigencia al aporte hecho por Henri Fayol (Chiavenato, 2010. P. 104) donde contempla la planeación, organización, dirección y control como funciones inherentes a la administración, otorgando una estructura y formalización a esta ciencia, que aún son consideradas como su eje fundamental. La cantidad de trabajos realizados bajo este tema refleja un alto nivel de participación de estudiantes del programa de administración de empresas.

El emprendimiento por su parte, hace parte de las exigencias del contexto empresarial globalizado en que está inmerso el país, corresponde a un 22% de los trabajos realizados, lo

que no resulta consecuente con el resultado nacional expuesto por el Global Entrepreneurship Monitor 2012 (Presidencia de la República, 2013) donde Colombia ocupa el primer puesto entre los 54 países que analiza, dice además que se realizan inversiones gubernamentales que para el año anterior superaron los 170.000 millones de pesos en capital semilla y recursos de fortalecimiento institucional, es así como en este tema debe haber mayor énfasis estructurando proyectos de alto impacto social con objetivos medibles e indicadores que permitan la evaluación de su desempeño. Ante ésta situación se evidencia que la medición de estos dos aspectos se hace sólo al fin de cada proyecto, pero no existe un seguimiento para conocer si se han cambiado las condiciones de vida o sus patrones culturales. El emprendimiento, entendido como la creación de organizaciones innovadoras según (Hellriegel, Jackson, & Slocum W Jr, 2010) el cual debe contemplar condiciones de riesgo y trabajar bajo altos niveles de incertidumbre que deben ser abordadas desde la función de planeación, también indica la necesidad de contener características que lo identifiquen como algo nuevo, que no exista o algo que represente una mejora significativa y única en un producto o servicio, también puede enfocarse en cubrir un mercado insatisfecho o nuevo que los competidores no hayan descubierto o en organizar nuevos sistemas de entrega o canales de distribución que se puede dar a través de las nuevas tecnologías ofreciendo la diferencia que espera el mercado, la sociedad y el país, la cual necesita un mayor número de participación en patentes como contribución al crecimiento de la economía y por consiguiente a la disminución de la pobreza. Las cifras para Latinoamérica con respecto al número de patentes registradas es notablemente diferente con respecto a las naciones asiáticas donde se registran 76.000 en el año 2011 frente a las 500 reunidas por los países latinoamericanos de acuerdo con el informe del periódico Portafolio 2012.

Si bien esta cifra es preocupante, también constituye una oportunidad para trabajar en proyectos que contribuyan al mejoramiento de los resultados no solo estadísticos, sino también en la construcción de mayores oportunidades para el país, donde se interviene con, para y por la comunidad haciendo énfasis en la economía solidaria, que como hemos visto anteriormente, es una solución alternativa a los problemas sociales, políticos y económicos.

Sin desconocer lo fundamental que resulta capacitar a la comunidad en la estructuración de planes de negocios, es necesario articular estas prácticas con acciones

encaminadas a la generación de valor agregado a estos trabajos y por qué no, realizar el acompañamiento hasta los fines últimos de formalización de las nuevas ideas de negocios que generan los mismos participantes de la comunidad.

La responsabilidad social por su parte ocupa un 6% de los trabajos realizados, lo cual indica el nivel de trabajo que se debe implementar en el tema, teniendo en cuenta la importancia que tiene para la sostenibilidad de todas las actividades humanas resaltando el grado de compromiso que deben asumir las empresas desde sus diferentes campos de acción. En este aspecto (García Reche & Perdiguero G, 2005) afirman que si las empresas se comportaran de manera responsable y respetuosas con el medio ambiente y los derechos humanos, se ocuparan de mejorar la estabilidad, la empleabilidad y la cooperación el modelo tendría un alto grado de consenso social y volvería a situar a la empresa entre las instituciones de mayor prestigio en las democracias modernas.

La responsabilidad social empresarial más allá de ser un tema de moda, es una preocupación que debe ser extendida a todos los sectores del país y es importante que la comunidad se entere de las acciones que pueden emprender no solo en sus actividades empresariales sino también cotidianas.

Con respecto al tema de planeación corresponde a un 6% de la totalidad de los trabajos de grado de monitores solidarios, por lo cual es importante establecer la trazabilidad de estos proyectos para que la evidencia corresponda a un resultado que vaya más allá de cumplir con solo una función de la administración. Igualmente el tema de organización con un 3% no resulta una cantidad significativa de trabajos realizados, como se indica anteriormente, abordan solo una de las funciones y no se contempla el proceso administrativo de manera global lo que hace menos verificable los resultados.

TIPO DE INVESTIGACION	Cantidad de Trabajos
CUALITATIVO	45
CUANTITATIVO	5

Tabla 9. Tipo de investigación

Gráfico 9. Tipo de investigación



Fuente: Los autores

La investigación cuantitativa corresponde a un significativo 90% dentro de los tipos de investigación elegidos por los monitores solidarios en sus trabajos de grado, un 10% se desarrolló con base en investigación cualitativa, usada especialmente en el estudio de las ciencias sociales que exploran la realidad y las relaciones de los sujetos investigados; dentro de los objetivos y conclusiones de los estudios recopilados tanto cualitativos como cuantitativos se propone una transformación social a través de la educación en economía solidaria y las demás líneas de intervención, lo que se acerca a la investigación de acción y participación sin que ésta esté debidamente fundamentada ni sea estructurada con el método científico, tampoco se ha llegado a la construcción de una teoría que sea efectiva para realizar dicho cambio.

De acuerdo a las anteriores afirmaciones (Tamayo Tamayo, 1999) dice que “el conocimiento de la realidad es la mayor garantía para cualquier proceso investigativo. Si durante el desarrollo de este proceso el investigador no se sirve de un diseño previo, ni de una estructura básica, su trabajo puede resultar infructuoso”. La carencia de evaluación posterior y seguimiento condiciona a especular el resultado a largo plazo de éstas intervenciones realizadas por los monitores solidarios.

INVESTIGACION CUANTITATIVA	Cantidad de Trabajos
DESCRIPTIVO	18
PROSPECTIVO	14
OBSERVACIONAL	7
EXPLORATORIO	5
LONGITUDINAL	1

Tabla 10. Investigación cuantitativa

Gráfico 10. Investigación cuantitativa



Fuente: Los autores

Con respecto a los tipos de investigación se evidencia que un 40% de los trabajos de grado realizados, usó el tipo descriptivo; esto sugiere que en estos proyectos se destaca la necesidad de explicar los fenómenos, hechos, características y procedimientos, (Lerma González, 2009. p. 63) aquí se selecciona y se miden la variables de manera independiente, se establecen los planes de acción de acuerdo a estas mediciones y se llega a unas conclusiones, aunque los trabajos carecen de indicadores de medición de los resultados, al final mencionan el nivel de éxito de las intervenciones basados en la acogida y participación de la comunidad objetivo más que en la evaluación posterior. Por otra parte, la investigación prospectiva cuenta con un 31% de participación, lo que indica una identificación de causas que generan o aumentan los factores de riesgo de la comunidad y por medio de esta también se intenta

observar de manera anticipada el futuro de la misma, además de contemplar investigaciones o trabajos anteriores que sirvan de caracterización del grupo o del proyecto. Esta relación con los trabajos anteriores debe propender revisar datos de registros obtenidos de otras prácticas, que sirvan para identificar si las comunidades ya han recibido este tipo de intervenciones con el fin de ofrecer proyectos que se diferencien y sean pertinentes a la necesidad de la comunidad.

Por parte de los proyectos catalogados de tipo exploratorio se sitúa en tercer lugar con un 11% del cual se infiere que no es representativa la participación de nuevas propuestas en las que no hay investigaciones previas; este fenómeno se puede atribuir a que son varios los proyectos encaminados al trabajo con la comunidad donde se ya se han generado programas con objetivos similares a los propuestos por los estudiantes.

La investigación observacional donde no hay intervención directa de los monitores solidarios corresponde un 6 %, lo que significa que existe mayor inclinación por los tipos de investigación donde se tenga un contacto directo con la comunidad y con la propuesta de solución a las problemáticas evidenciadas, también se observa que un 2% de los trabajos obtuvieron los datos en varias oportunidades indicando que no se han medido las variables para hacer comparaciones de acuerdo a la intervención del monitor solidario dentro de la investigación.

INSTRUMENTOS PARA RECOLECCION DE DATOS	Cantidad de Trabajos
REGISTRO DE MEDICIONES	9
ENCUESTA	20
FUENTES DE INFORMACION EXTERNAS	5
NO CUENTA CON INSTRUMENTOS	16

Tabla 11. Instrumentos para recolección de datos

Gráfico 11. Instrumentos para recolección de datos



Fuente: Los autores

En cuanto a los instrumentos utilizados para la obtención de la información de los trabajos de monitores solidarios, las encuestas cuentan con un 40% de participación, según (García Ferrando, Ibáñez, & Alvira Martín , 1986)"El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de investigación", esta entendida desde “una metodología de trabajo como herramienta de evaluación, la cual se ha utilizado de manera efectiva en información comprable entre un grupo grande de personas”. Con respecto a la utilización de encuestas, han tenido relevancia en este tipo de estudios, tanto así que Max Weber intento usar este método como parte de la observación empírica en su proyecto *Enquête Ouvriere en 1880*, con el fin de determinar las condiciones en las que la clase obrera vive y trabaja.

La validación de los datos para (Lerma González, 2009. p.91y p. 72) con respecto a la determinación de la muestra afirma que “ debe tener un numero de elementos lo suficientemente grande para alcanzar el criterio de precisión que se desee respecto a la estimación de los parámetros” y “ la población como el conjunto de todos los elementos de la misma especie que presentan una característica determinada que corresponden a una misma definición y a cuyos elementos se estudiaran sus características y relaciones”, en este sentido no se evidencia que exista un método para la determinación estadística del tamaño de la muestra por tanto su nivel de confianza es especulativo.

Se evidencia que parte de los proyectos tabulados de la opción de grado de monitores solidarios cuentan con una población igual al tamaño de la muestra, pero en definitiva no significa que los resultados obtenidos correspondan al contenido y objetivos propuestos.

Se encuentra que el 32% de los trabajos analizados no refieren un instrumento utilizado para definir una población o metodología que constituya la fuente para determinar la comunidad objetivo, de acuerdo a esto se plantea ¿si no se utilizó ninguna de las metodologías antes descritas cual fue el procedimiento para la recolección de información, la determinación del tamaño de la muestra y análisis descrito de la misma?

Como aporte a los instrumentos para la recolección de datos, los trabajos cuentan con el instrumento de registro de mediciones con un 18% de participación y se utiliza para el levantamiento de la información por medio de talleres y la asistencia de las personas a estos, esta fue una manera que utilizaron los estudiantes para definir el universo de forma rápida y estandarizar la información con preguntas anexas a las hojas de asistencia por el cual determinaron el grado de satisfacción y aprendizaje de los temas propuestos.

Las fuentes de información externa con un porcentaje de participación en los trabajos del 10%, implica que los resultados que se esperan deben provenir de estudios ya realizados y sustentados. Esto puede diferir de su evaluación ya que solo se basan en los datos encontrados, evidenciado la carencia de tener un contacto directo con la comunidad objeto de estudio. Con la salvedad de los trabajos basados en la investigación documental que por su esencia hace necesario que la obtención de información sea a través de este método.

Con este análisis se pretende dar claridad a los métodos utilizados, el alcance y la forma de evaluar y mostrar los resultados de la investigación.

TIPO DE ANALISIS DE LOS RESULTADOS	Cantidad de Trabajos
INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS ESTADISTICOS	12
ANALISIS TEORICO	15
DESCRIPCION	23

Tabla 12. Tipo de análisis de los resultados

Gráfico 12. Tipo de análisis de los resultados



Fuente: Los autores

Un 46 % de los trabajos de grado realiza un análisis de resultados por descripción donde se tabula la información, este tipo de investigación por “su alcance no permite la comprobación de hipótesis ni la predicción de resultados” según (Lerma González, 2009. p. 64) quien cita a Briones (2002). El análisis teórico con un 30% hace referencia al análisis obtenido como resultado de la consulta de fuentes externas con el fin de realizar diagnósticos de la comunidad que sirvan como base para posteriores ejercicios o proyectos, por último la interpretación de resultados estadísticos con un 24% siendo la menos representativa dentro de los trabajos de intervención, que teniendo en cuenta su naturaleza debería constituir un porcentaje representativo.

OBJETIVOS ACORDES A LAS CONCLUSIONES	Cantidad de Trabajos
SI	33
NO	16
NO CUENTAN CON CONCLUSIONES	1

Tabla 13. Objetivos acordes a las conclusiones

Gráfico 13. Objetivos acordes a las conclusiones



Fuente: Los autores

Después de analizar los trabajos de la opción de grado de monitores solidarios, se encontró que el 66% de éstos establece una relación entre el objetivo general planteado y las conclusiones. (Lerma González, 2009. p.56) indica que “el objetivo general tiene como fin señalar el nivel de conocimiento que se desea obtener como resultado de la investigación”, es preciso mencionar que las conclusiones deben corresponder al desarrollo del proyecto articulado con el objetivo, de manera que se pueda apreciar los resultados obtenidos del trabajo. Esta dinámica no se ve reflejada en un 32% de los trabajos donde las conclusiones se refieren a temas que no siempre involucran el objetivo general, creando incongruencias, contradicciones y desarticulación entre lo planteado y lo desarrollado en los proyectos.

Con respecto al 2% estos no generan conclusiones lo que dificulta reconocer los hallazgos y la sustentabilidad del proyecto realizado, se desconoce la posición que adoptaron los estudiantes frente a los proyectos de intervención a través del programa de monitores solidarios, no se cuenta con registro del cumplimiento de las expectativas a nivel profesional, personal y laboral.

2.1 ANÁLISIS GENERAL DE LOS RESULTADOS

De manera general los resultados indican que el programa de monitores solidarios ofrece la oportunidad de trabajar mancomunadamente entre estudiantes y universidad con fines cooperativistas y de economía solidaria, cuya finalidad es el desarrollo de proyectos de grado en acompañamiento a diferentes grupos sociales entre los que se encuentran las instituciones educativas, comedores comunitarios, comerciantes y asociaciones mutuales entre otros, se logran propuestas de trabajo encaminadas al mejoramiento de la calidad de vida, sin embargo, resulta subjetivo hablar del logro de dicho mejoramiento sin reconocer la magnitud del término. Elevar la calidad de vida compromete tener en cuenta índices que miden el bienestar social tal y como lo plantea el Instituto de Desarrollo Humano en el cual se evalúan aspectos como escolarización, esperanza de vida al nacer, desigualdad de género y pobreza, de acuerdo a esta afirmación se encuentra que los trabajos analizados carecen del alcance para generar dicho cambio, aunque su intencionalidad sea dada bajo ese enfoque.

Con la implementación de proyectos en innovación y tecnología cabe indicar que los estudiantes se refieren a la implementación de las TIC's en los establecimientos de comercio, si bien es cierto esta es una herramienta que logra el desarrollo, el control y la organización de dichos establecimientos, es importante determinar que ésta herramienta por sí sola no garantiza una contribución significativa ni establece que sea una respuesta efectiva a dicha línea.

Por otro lado existe una tendencia de hablar de emprendimiento y competitividad empresarial desde las formas más simples de estos términos, sin dimensionar las exigencias que demandan estos temas, es así como los trabajos reflejan una intervención con base en la capacitación donde se estimula la generación y planteamiento de ideas de negocios sin que estos contengan las características propias que logren garantizar la viabilidad y sostenimiento o funcionamiento y se desarrollen o establezcan como fuente de ingreso alejados de la informalidad. Se destaca el esfuerzo realizado por la académica con miras a la capacitación en las comunidades que no tienen acceso a esta formación y el fortalecimiento de aquellas que ya cuentan con unas bases previas en estos temas.

Resulta determinante evaluar la cantidad de estudiantes que participan del proyecto de grado, ya que después de realizar la comparación no es evidente la diferencia tanto en resultados como en conclusiones que justifique un mayor número de monitores.

Retomando el tema de capacitación y sensibilización realizadas a las comunidades objeto de estudio, se puede observar que los trabajos de grado contienen objetivos propios, pero no se logra evidenciar el impacto real que se tiene en la intervención de monitores solidarios, las conclusiones mencionan unos resultados pero en ninguna de ellos indica que se haya hecho algún seguimiento para verificar que el aprendizaje haya sido significativo y si realmente los participantes de dichos procesos siguen aplicando los conocimientos adquiridos.

Los informes de monitores solidarios entregados por los estudiantes muestran desconocimiento en cuanto a las directrices de presentación, se obtuvo que algunos incluyen pregunta de investigación, diferentes tipos de marcos, bien sea el contextual, conceptual, legal o la unión de varios, así también, en otros, se observa la falta de conclusiones y puntos que resultan claves en el momento de entender y evaluar su aplicabilidad, alcance y pertinencia. No existe uniformidad en los documentos, lo que permite establecer que la revisión y entrega de los mismos no ha sido efectiva y ha dado lugar a permitir inconsistencias y faltantes. El encontrar medios magnéticos sin información, contribuye a destacar la falta de seguimiento y control. Frente a este hallazgo se genera la inquietud sobre la responsabilidad en la recepción, revisión, custodia y disposición final en la que se vio afectado el proceso. No solo la evidencia que debe reposar en la universidad sobre los trabajos realizados se ve afectada, sino también la consulta para nuevos proyectos que buscan herramientas de apoyo para la realización de nuevas intervenciones.

Con respecto a este proceso en el análisis con respecto a los instrumentos para la recolección de datos se logró evidenciar que para los trabajos de grado de monitores solidarios el **66%** cuenta con una población y muestra, el **14%** con una población, el **13%** con una muestra y el **6%** no cuenta ni con población ni muestra; en esta medida se cuestiona que la veracidad de la información contenida, es así como se plantea ¿Si se contó con una comunidad objeto, ¿por qué no se refiere una muestra ni una población?

Con respecto al contenido de los trabajos de grado de monitores solidarios se aprecia que los estudiantes tienen falencias en la argumentación de los conceptos, se habla de transformar la realidad de la sociedad, del desarrollo de la personalidad y se utilizan prejuicios, como ejemplo se encuentra frases textuales como “ Los niños maltratados del hoy, son los que se convertirán en los adultos problemáticos del mañana”, no es claro las fuentes que consultan para establecer algunas conclusiones, afirman por ejemplo que a través de la capacitación logran la transformación de la forma de pensar desconociendo que dicha transformación es producida por la voluntad individual, donde dicha capacitación es reconocida solo como una herramienta para llegar a este estado. De la misma forma se habla de concientizar a una comunidad, sin definir el termino así se puede preguntar ¿Como saben que son inconscientes de?

Se escribe la biografía de autores, pero falta aclarar desde que perspectiva se va a tomar a cada uno de ellos, ¿en que difieren o donde se encuentran sus postulados y que posición tienen con respecto a un tema determinado?

Algunos de los trabajos expresan dentro de las conclusiones generar nuevos estilos de vida a través de recalcar los conceptos de economía solidaria y emprendimiento, también se hacen afirmaciones como que la práctica de trabajo de campo es la única herramienta que permite aplicar los conocimientos adquiridos en la carrera. Estos son solo unos ejemplos para tener en cuenta la forma de no incurrir en errores que aumentan la ambigüedad restan credibilidad a la fundamentación teórica de los trabajos. Por tanto su panorama no es claro y queda en entredicho.

Por otro lado se debe mencionar las opciones de grado con los que cuentan los estudiantes de administración de empresas

CONCLUSIONES

- ∅ La Universidad Cooperativa de Colombia con su programa monitores solidarios busca que los estudiantes aporten a las comunidades menos favorecidas según los análisis, los proyectos en los que se brindan capacitaciones y sensibilizaciones en su mayoría no responden a la exigencia de la comunidad objeto, ya que no se cuenta con un estudio previo en donde se analice las verdaderas necesidades de esta.
- ∅ El programa de monitores solidarios debe cumplir con unas normas y reglamentos establecidos por la Universidad Cooperativa de Colombia; se logró establecer que el 32% de los trabajos no cuentan con un objetivo acorde a las conclusiones, es así como se cuestiona el aporte que generó los trabajos en la comunidad y si se logró cumplir realmente el proceso por el cual se realizó el trabajo.
- ∅ Una de las recomendaciones más reiterativas es el corto tiempo para la realización de los proyectos de grado de monitores solidarios, en donde logra evidenciar que impacta directamente a los objetivos planteados para el desarrollo del proyecto.
- ∅ Se logró establecer que el programa de monitores solidarios cuenta con un currículo aplicable al proyecto, pero se debe cuestionar el direccionamiento que se da por parte de los tutores y el aporte que los estudiantes brindan a éste, ya que los trabajos analizados en su mayoría no cuentan con una coherencia en su redacción, no sustentan las bases objeto de estudio ni los análisis de estos.
- ∅ Se logra evidenciar por medio de los trabajos tabulados que el 32% de estos refieren a procesos administrativos, lo que indica que las comunidades objeto de estudio requieren de conocimientos de planeación, organización, dirección y control; los cuales deben ir encaminados al objetivo del programa de monitores solidarios, que busca la formación de individuos en emprendimiento, cooperativismo, economía social entre otros que incentiven la creación de empresas sin ánimo de lucro.
- ∅ Con respecto a la totalidad de los trabajos entregados para la modalidad de grado de monitores solidarios entre los años 2009 y 2012 para su evaluación solo se contó con

112 trabajos, cifra que no logra ser acorde si se tiene en cuenta que esta modalidad de grado es una de las más acogidas en la comunidad estudiantil de la Universidad Cooperativa de Colombia.

- ∅ El programa de monitores solidarios cuenta con una estructura de trabajo específica, la cual está direccionada claramente al sector solidario y cooperativista, por lo cual se hace interesante hacer parte de su objetivo, ya que como administradores de empresas es importante poner en práctica todos aquellos conocimientos construidos a lo largo de la carrera.
- ∅ Según el análisis correspondiente a las tendencias teóricas de la modalidad de grado de monitores solidarios se logra establecer que existen aportes teóricos que acompañan al desarrollo del trabajo pero no existe una postura, ni crítica ante los referentes allí mencionados.
- ∅ Se encuentran errores en la fundamentación teórica que no permiten reconocer la importancia que tiene el marco teórico con respecto a la fundamentación de los proyectos por cuanto debe propender la sustentación del informe final más que resumir o limitar dicho marco únicamente a conceptos y significados.
- ∅ El proceso metodológico que llevan a cabo los estudiantes que participan de la opción de grado de monitores solidarios para la presentación de su trabajo de grado no es claro de definir ya que no se cuenta con un diseño previo ni una estructura básica, sin embargo existe una inclinación por los proyectos de participación de cara a la comunidad lo que resulta consecuente con el objetivo del programa.

RECOMENDACIONES

- ∅ Se deben establecer parámetros claros en cuanto a la entrega de los trabajos para todos aquellos estudiantes que participen de la opción de grado de monitores solidarios, ya que se logró evidenciar que muchos de estos proyectos no cumplen con la directriz de entrega especificada por la universidad.
- ∅ Mantener un registro y control de los trabajos entregados de monitores solidarios tanto en el momento de su recepción, como la entrega y disposición para su posterior consulta en la biblioteca de la Universidad Cooperativa de Colombia.
- ∅ Para el caso de los análisis de los trabajos de grado de monitores solidarios se debe evaluar el cumplimiento en cuanto a la finalidad propuesta como parte de su objetivo sustentado en la relación entre lo teórico y lo práctico.
- ∅ La Universidad Cooperativa de Colombia debe hacer énfasis en fortalecer temas de emprendimiento, competitividad, economía solidaria por medio de las cátedras de institucional, en donde los estudiantes logren una formación socialmente responsable con la comunidad.
- ∅ La preocupación observada sobre el tiempo en que se desarrollan los proyectos, hace que se cuestione sobre la pertinencia de realizarlo en sólo tres o cuatro meses, para lo cual se hace necesario plantear la posibilidad de articular cada proyecto en uno macro que logre los objetivos con el nivel de exigencia que se requiere para constituir un aporte efectivo a las problemáticas abordadas desde las diferentes líneas de intervención del programa.

ANEXO 1.

Instrumento cuestionario en Excel. [BASE DE DATOS TRABAJOS MONITORES SOLIDARIOS 2009 2012.xls](#)

REFERENCIAS

- Alemán, P. A. (2002). *Particularidades del proceso de educación para el cooperativismo*. Recuperado el 17 de Agosto de 2013, de <http://redelaldia.org/IMG/pdf/0250.pdf>
- Alianza Cooperativa Internacional para las Américas. (2012). *Balance social*. Obtenido de Responsabilidad social cooperativa.
- Alvarez Medina, M. d., & George S Jr, C. (2005). *Historia del pensamiento administrativo*. México: Pearson Educación.
- Arango Jaramillo, M. (1997). *Economía solidaria una alternativa económica y social*. Medellín: Corselva.
- Arango Jaramillo, M. (2005). *Manual de cooperativismo y economía solidaria* (primera ed.). Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Arango, D., Marín, N., Abello, C., & Alzate, F. (s.f.). *Biblioteca digital Universidad de San Buenaventura Colombia*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10819/1574>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (s.f.). *Escalando el emprendimiento en Colombia*. Obtenido de http://www.ccc.org.co/wp-content/uploads/2011/10/11_PrezERECali_VF.pdf
- Chamorro Tarapuez, E. (2007). Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor. *Cuadernos de administración Pontificia Universidad Javeriana* . Obtenido de cuadernos.administración
- Chaparro, L. F. (1998). *Banrepcultural*. Obtenido de Conocimiento, innovación y construcción de sociedad. Una agenda para Colombia del siglo XXI: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industrialatina/247.htm>
- Chiavenato, I. (1996). *Introducción a la teoría general de la administración* (cuarta ed.). Colombia: Mc Graw Hill.

- Cilleruelo Carrasco, E., Sánchez Fuente, F., & Etxebarria Robledo, B. (23 de 10 de 2008). *Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Bilbao*. Obtenido de <http://w.revistadyo.com/index.php/dyo/article/viewFile/71/71>
- Consejo Empresarial Colombiano Para el Desarrollo Sostenible . (s.f.). *RSE*. Recuperado el 26 de septiembre de 2013, de <http://www.cecodes.org.co/index.php/responsabilidad-social-empresarial.html>
- Constitución Política de Colombia . (1991). Artículo 333. Colombia.
- Coonfecoop. (2013). *Desempeño Sector Cooperativo Colombiano 2012*. Obtenido de http://www.portalcooperativo.coop/images/informes_anuales/Informe_2012.pdf
- Coonfecoop. (14 de 08 de 2013). *Flash Confecomunica No.1.623*. Obtenido de Con total éxito finalizó el XIII Congreso Nacional Cooperativo.: <http://confecoop.coop/index.php/component/content/article?id=2635>
- Cooperativa Multiactiva Comuna. (2013). *Quiénes somos?* Obtenido de <http://www.comuna.com.co/institucional.php>
- Diario Responsable. (junio de 2013). Se acerca el fin de la voluntariedad de la RSE.
- Druker, P. F. (1987). *La innovación y el empresario innovador*. Buenos Aires: Norma sudamericana.
- Druker, P. F. (2002). *Los desafíos de la gerencia para el siglo XXI*. Bogotá: Norma.
- Formichella, M. M. (2004). *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria*. Obtenido de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Fuentes Matos, J., & Contreras Trujillo, A. (junio de 2010). *Dialnet*. Obtenido de La economía solidaria puntal para el desarrollo económico y social: dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3990425.pdf

- Garay S, L. J. (2004). *Biblioteca Virtual Luis Angel Arango*. Obtenido de Estructura industrial e internacionalización 1997-1996: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industralatina/246.htm>
- García Ferrando, M., Ibáñez, J., & Alvira Martín, F. (1986). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Alianza.
- García Muller, A. (1999). *Universidad de los Andes*.
- García Reche, A., & Perdiguero G, T. (2005). *La responsabilidad social de la empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial*. Barcelona: Universidad de Valencia.
- Hellriegel, D., Jackson, S. E., & Slocum W Jr, J. (2010). *Administración un enfoque basado en competencias*. México: Cengage Learning Editores, S.A.
- Hernández Vélez, F. (09 de Marzo de 2011). Paradoja de la participación de las y los jóvenes en las organizaciones cooperativistas. Cauca, Colombia.
- Hidalgo Orellana, S. (2008). *Aprendizaje cooperativo. Un modelo conceptual para enseñar a los estudiantes del Sistema de Educación Superior a trabajar en equipo y mejorar su aprendizaje*. Recuperado el 26 de septiembre de 2013, de http://www.itesca.edu.mx/publicaciones/entorno/revistas/Entorno1_2-Abril-2003/images/Entorno_p9-14.pdf
- Holme, R., & Watts, P. (Enero de 2002). *World Bussines Council for Sustainable Development*. Obtenido de Responsabilidad social corporativa: dándole buen sentido empresarial.: http://www.wbcds.org/web/publications/regional%20network/makinggoodbusinesssense_esp.pdf
- ISO 26000. (noviembre de 2010). *International Organization for Standardization*. Obtenido de Nueva Norma ISO 26000:2010 Guía de Responsabilidad Social.: <http://www.globalstd.com/pdf/rs-iso26000-2010.pdf>

- Jaramillo Gutiérrez, F. (2002). *Quince afirmaciones cooperativistas*. Bogotá: Fondo Nacional Universitario.
- Jaramillo, F., Serrano Uribe, R., & Uribe Garzón, C. (2005). *Conversatorio sobre la Utopía*. Colombia: Fundequidad y La Equidad Seguros.
- Jaramillo, S. &. (2005). *Conversatorio sobre la utopia cooperativa. Promoviendo la doctrina y la autenticidad*. Bogotá: Fundequidad.
- Jones, G., & George, J. (2010). *Administración contemporánea*. México: Mc Graw Hill.
- Ladrón de Guevara, M. R. (2004). *Innovación y éxito en la gerencia cooperativa* (primera ed.). Bogotá: Universidad Javeriana.
- Lerma González, H. D. (2009). *Metodología de la investigación propuesta anteproyecto y proyecto*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Mijailov, M. (s.f). *La revolución industrial*.
- Mincomercio. (2013-2014). *Foro Económico Mundial*. Recuperado el 16 de septiembre de 2013, de www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=7871
- Minhacienda. (04 de Agosto de 1998). Artículo 2° Ley 454 de 1998. *Ley de la Economía Solidaria*. Colombia.
- Minhacienda. (04 de Agosto de 1998). Artículo 4° de la ley 454 de 1998. *Ley de la economía solidaria*. Colombia.
- Minhacienda. (04 de Agosto de 1998). Artículo 5°. *Por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, se transforma el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria, se crea la Superintendencia de la Eco*. Colombia.
- Minhacienda. (s.f.). Ley 454 de 1998. *Marco conceptual que regula la economía solidaria. Artículo 2°. Definición*. Colombia.

- Nieto Antolín, M. (2004). *Universia Business Review*. Obtenido de Responsabilidad social corporativa: La última innovación en management:
[http://ulegid.unileon.es/admin/UploadFolder/63_\(2004\).pdf](http://ulegid.unileon.es/admin/UploadFolder/63_(2004).pdf)
- Norma técnica colombiana 1486. (2007). *Institución Universitaria Tecnológica de Comfacauca*. Obtenido de Presentación de trabajos de grado y otros trabajos de investigación:
http://www.unicomfacauca.edu.co/Imagenes/archivos/file/Solo%20NORMAS_PARA_PRESENTAR_TRABAJOS.pdf
- Norma Técnica Colombiana 1487. (2007). *Institución Universitaria Tecnológica de comfacauca*. Obtenido de Presentación de trabajos de grado y otros trabajos de investigación:
http://www.unicomfacauca.edu.co/Imagenes/archivos/file/Solo%20NORMAS_PARA_PRESENTAR_TRABAJOS.pdf
- Organización Internacional del Trabajo. (10 de febrero de 2006). *Recursos de información en línea*. Obtenido de Guía de recursos sobre responsabilidad social de la empresa:
<http://www.ilo.org/public/spanish/support/lib/resource/subject/csr.htm>
- Pabón Pérez, H. L., Romero Ruiz, F. E., & Muñoz Rojas, J. H. (20 de Octubre de 2012). *Universidad de la Salle*. Obtenido de Estado del arte de los trabajos de grado sobre economía solidaria en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle: Un aporte en el año internacional del cooperativismo.:
<http://revistas.lasalle.edu.co/index.php/gs/article/view/2212/2036>
- Pardo Martínez , E., Palacios Villegas, N., Castillo Soto, M. E., & Pineda Suárez, C. J. (1998). *Cooperativismo mundial* (segunda ed.). Santa fé de Bogotá: Consultamérica.
- Pardo Martinez, L. P., Serrano Uribe, R., & Jaramillo Morales, G. (2006). *Estado del arte del Sector Solidario en Colombia*. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Pineda Suarez, C. J. (1999). *Las empresas de la economía solidaria en Iberoamérica*. Colombia: Mc Graw Hill.

- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advance of Nations*. New York: Harvard Business Review.
- Presidencia de la República. (22 de Abril de 2013). *Urna de cristal*. Obtenido de Colombia es el país con más emprendedores: <http://www.urnadecristal.gov.co/gestion-gobierno/emprendedores-colombia>
- Ramírez Cardona, C. (2009). *Fundamentos de administración*. Bogotá: Ecoe.
- Razeto, L. M. (1997). *Los caminos de la economía de la solidaridad* (1 ed.). Buenos Aires: Lumens Humanitas.
- Rico Alonso, A. Y., Soriano, C. J., & Feo, S. R. (2012). La cátedra de emprendimiento con enfoque solidario en el marco de la formación en educación media. *Silogismo mas que conceptos*, 4. Obtenido de <http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3%201a%20catedra%20de%20emprendimiento.pdf>
- Rodriguez Espinosa, N. A., & Herrera Guzmán, A. (2011). *Fundamentos para la construcción de una línea de investigación en economía solidaria*. Universidad La Salle.
- Roitter, M. (2004). *El tercer sector como representación topográfica*. Obtenido de <http://www.globalcult.org.ve/pub/Rocky/Libro2/Roitter.pdf>
- Serrano Uribe, R. (2010). *Una universidad todo un país cincuenta años de historia y servicio a la comunidad*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Silva Díaz, J. A. (2010). La educación cooperativa como estrategia para el desarrollo de la participación y autogestión. *Estudios agrarios*, 83.
- Tamayo Tamayo, M. (1999). *Icfes*. Obtenido de Aprende a investigar: <http://www.unilibrebaq.edu.co/unilibrebaq/images/Documentos/mod2investigacion.pdf>
- Unión Europea. (07 de 29 de 2013). *Investigación e innovación*. Obtenido de europa.eu/pol/rd/index_es.htm

Universidad Cooperativa de Colombia. (03 de Septiembre de 2007). *Blog Monitores Solidarios* . Obtenido de <http://monitoressolidarios.blogspot.com/2007/12/que-un-monitor-solidario.html>

Universidad Cooperativa de Colombia. (2013). *Plan Estratégico Nacional 2013-2022*. Obtenido de <http://www.ucc.edu.co/institucion/Paginas/plan-estrategico.aspx>

Universidad Cooperativa de Colombia. (s.f.). *Programa de investigación, intervención acción universitaria*. Obtenido de Departamento de Proyección Social Sede Bogotá: <http://www.slideshare.net/wilbosa37/presentacion-monitores-solidarios-cohorte-28-1-14113988>