

**Protocolo De Adaptación De La Factura Electrónica A Una Empresa Perteneciente Al
Régimen Común**

Estudiantes

Christian Alexander Godoy Bernal

Mateo Agamez Marín

Universidad Cooperativa de Colombia

Facultad de Economía, Administración y Contaduría

Programa Contaduría Pública

Sede Ibagué-Espinal

2020

**Protocolo De Adaptación De La Factura Electrónica A Una Empresa Perteneciente Al
Régimen Común**

Estudiantes

Christian Alexander Godoy Bernal

Mateo Agamez Marín

Director Metodológico

Mg. Wilson Callejas G.

Universidad Cooperativa de Colombia

Facultad de Economía, Administración y Contaduría

Programa Contaduría Pública

Sede Ibagué-Espinal

2020



Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

Índice de Contenido

1	Formulación del Problema.....	6
2	Justificación	7
3	Objetivos.....	8
3.1	Objetivo general	8
3.2	Objetivos específicos.....	8
4	Diseño metodológico	9
4.1	Enfoque.....	9
4.2	Tipo.....	10
5	Diagrama de Gantt	11
6	Referencias.....	12

Introducción

El propósito de este trabajo es compilar y enlistar los procesos técnicos que debe seguir una empresa del régimen común en cara a la facturación electrónica, que ha sido tan mencionada en el ámbito empresarial desde finales del año 2018, y es que para el año 2019 las empresas debían implementar la facturación electrónica. Además, se brinda información precisa y suficiente para que las personas interesadas con el tema logren tener el conocimiento necesario para afrontar con claridad y destreza este nuevo reto que se ha planteado; para este trabajo tomaremos definiciones de distintas bases de datos con el fin de tener conocimientos básicos sobre el tema, para luego abordarlo de manera eficiente.

Los soportes de los hechos económicos han sido modificados con el pasar del tiempo, en estos días es muy común escuchar hablar de la factura electrónica y observar como causa sorpresa en muchas personas ya que se tiene la expectativa de ver como funcionara y como todo lo desconocido causa un poco de incertidumbre, este es el caso de muchos empresarios, gerentes y contadores, vamos a traer a colación el concepto de factura electrónica. (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, 2019) afirma:

Es la evolución de la factura tradicional, para efectos legales tiene la misma validez que el papel, sin embargo, se genera, valida, expide, recibe, rechaza y conserva electrónicamente, lo que representa mayores ventajas. Tributariamente es un soporte de transacciones de venta de bienes y/o servicios.

Este mecanismo de facturación se ha venido manejando en la mayoría de los países latinoamericanos; incluso en Colombia, pero no era de carácter obligatorio, fue tan solo a partir del año 2018 cuando las empresas catalogadas por la DIAN como grandes contribuyentes debieron comenzar a generar y expedir la factura electrónica, para el año 2019 las demás empresas dependiendo su razón social debían implementarla dependiendo los plazos establecidos por la DIAN.

1 Formulación del Problema

Ante la falta de un protocolo de adaptación claro y conciso sobre la facturación electrónica en Colombia, y la gran cantidad que se encuentra en los diferentes medios de búsqueda, surge la idea de enlistar cada uno de los pasos a seguir también con la finalidad de brindar información clara a aquellas personas que sienten cierta curiosidad y miedo a la hora de hablar de este tema en específico.

¿Qué es una factura?

Una factura es un documento de carácter mercantil que indica una compraventa de un bien o servicio y que, entre otras cosas, debe incluir toda la información de la operación. Podemos decir que es una acreditación de una transferencia de un producto o servicio tras la compra de este es así pues que una factura sirve para demostrar la entrega de un producto o servicio tras su compra a modo de justificante. (Debitoor, 2010 p. 1)

2 Justificación

Este trabajo se realiza con el propósito de servir de guía para aquellas personas que no tienen conocimiento sobre la facturación electrónica, así como aquellas empresas que debido a su actividad económica están obligadas a facturar de esta nueva manera.

3 Objetivos

3.1 Objetivo general

Diseñar un protocolo de adaptación de la facturación electrónica a una empresa perteneciente al régimen común

3.2 Objetivos específicos

- Compilar información suficiente y concisa sobre la facturación electrónica y sus ventajas.
- Relacionar las similitudes de la facturación electrónica y la factura tradicional en papel.
- Establecer los procedimientos para implementar la factura electrónica.
- Categorizar los procedimientos para la implementación de la factura electrónica.

4 Diseño metodológico

Metodología de la investigación, se puede definir como el campo que establece las técnicas y modelos para recopilar la información y desarrollar un proceso de investigación. (Cortes & Iglesias, 2004) lo define como: “aquella ciencia que provee al investigador de una serie de conceptos, principios y leyes que le permiten encauzar de un modo eficiente y tendiente a la excelencia el proceso de la investigación realizada” (p.8). A continuación, se detallará: el enfoque, el tipo de investigación, el diseño y los instrumentos utilizados en la investigación.

4.1 Enfoque

La presente propuesta se desarrolla con un enfoque mixto porque busca identificar variables y características propias de la organización, pero igualmente se deben analizar datos estadísticos. Aclarando, una investigación cuantitativa entiende la utilización y análisis de un ámbito estadístico, es en esto en lo que se fundamenta este enfoque, que debe concluir una realidad objetiva. Pero cuando se habla de una investigación cualitativa lo que se pretende es un proceso inductivo con un contexto natural donde se buscan conceptos, opiniones, pareceres percepciones en una estrecha relación entre los participantes de la investigación sustrayendo experiencias e ideologías. En detrimento del empleo de un instrumento de medición predeterminado. (Hernández Sampieri, 2006). Entonces, al unir estos dos conceptos por la necesidad de la investigación, nace el enfoque mixto o cuali-cuantitativo

4.2 Tipo

El tipo de trabajo investigativo que realizará la propuesta es descriptivo ya que se pretende observar, analizar y describir el comportamiento un producto novedoso o una nueva estrategia de mercado, su proyección en ventas y comportamiento financiero en el tiempo. Dice el profesor (Cauas, 2015) de la Universidad del Amazonas, “Este tipo de estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que es sometido a análisis”. (p.1-11)

5 Diagrama de Gantt

El diagrama de Gantt es un instrumento diseñado por el ingeniero Henry Gantt destinado a ordenar cronológicamente y en secuencia de prioridad las actividades de un plan de trabajo desde su inicio hasta su finalización. Esta herramienta debe permitir ver de forma fácil las acciones que se han previsto con el fin de ejecutar y realizar seguimiento y control a cada una de las tareas. Es así que el diagrama debe mostrar columnas que indiquen la línea de tiempo y filas que muestren las actividades a desarrollar, al igual mostrará cuando una actividad debe esperar la finalización de la anterior y cuando puede iniciar sin que haya terminado alguna actividad anterior. (OBS bussines School, 2019). A continuación, se aprecia el diagrama de Gantt para la presente propuesta

Tabla 1. Diagrama De Gantt

Diagrama De Gantt Para La Implementación de un Protocolo De Adaptación De La Factura Electrónica A Una Empresa Perteneciente Al Régimen Común						
Actividades	Octubre 16-30	Noviembre 01-15	Noviembre 16-30	Diciembre 01-15	Diciembre 16-30	Enero 01-15
Desarrollo del Plan Estratégico						
Planteamiento de la ley 1819 de 2016						
Desarrollo de un protocolo para la implementación de la factura.						
Presentación del protocolo ante la empresa del régimen común						
Puesta en marcha del protocolo						

Fuente. Los autores

6 Referencias

- Cauas, D. (2015). Definición de las variables enfoque y tipo de investigación. *Biblioteca electrónica de la Universidad del Amazonas*, 1-11.
- Cortes, M., & Iglesias, M. (2004). *Universidad Autónoma del Carmen*. Obtenido de Generalidades sobre Metodología de la Investigación:
http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN. (03 de DICIEMBRE de 2019). *DIAN*. Obtenido de DIAN: <https://www.dian.gov.co/impuestos/factura-electronica/factura-electronica/Paginas/que-es-la-factura-electronica.aspx>
- Hernández Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- OBS bussines School*. (2019). Obtenido de Universitat de Barcelona:
<https://obsbusiness.school/int/blog-project-management/diagramas-de-gantt/que-es-un-diagrama-de-gantt-y-para-que-sirve>
- Tapia, M. (2000). *Metodología de la Investigación*. Santiago de Chile, Chile.
doi:<http://metodosinvestigativos.webs.com/documents/Metodologia%20de%20Investigacion-Introduccion-formulacion%20del%20problema.pdf>