

**INFORME EJECUTIVO
(PRÁCTICA PROFESIONAL EN TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE
CANAL TRO)**

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Estudiante
DIANA TERESA HERRERA SUAREZ**

**Docente
MIGUEL ANTONIO VALENCIA IDROBO**

**UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
OPCION DE GRADO
BUCARAMANGA
2019**



Contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
INTRODUCCIÓN DE PRACTICANTE	4
SERVICIOS DEL CANAL TRO	4
TRABAJO DE PRACTICANTE EN LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA.....	5
RECOMENDACIONES.....	8
CONCLUSIÓN.....	9

INTRODUCCIÓN

A continuación se dará a conocer la experiencia vivida en el canal TRO con mi práctica empresarial, donde al cabo de los 5 meses aprendí y reforcé conocimientos adquiridos en la carrera profesional “Administración de empresas”

Se muestra el formato que se elaboró e implementó con el fin de apoyar la revisión del pago de seguridad social de los contratistas del canal.

Al realizar observación a las necesidades del área donde me desempeñé como practicante, pude hacer varias propuestas e implementar algunas cosas que más adelante contaré.

INTRODUCCIÓN DE PRACTICANTE

Especificación del cargo a desempeñar: El cargo a desempeñar en el Canal TRO es en el área administrativa y financiera.

Competencias y funciones: El objetivo general del cargo es el de brindar apoyo en el desarrollo de la gestión financiera, en la elaboración y presentación de informes, seguimiento, control y revisión de ingresos. Algunas funciones específicas son las siguientes:

- Seguimiento y control del correcto pago a seguridad social por parte de los contratistas de la entidad conforme la normatividad vigente.
- Realizar informe mensual de ingresos por cada rubro para una posterior socialización.

Inicié mi Práctica Profesional en el Canal TRO el **20 de Marzo del 2019** y la fecha de **finalización** fue el día **31 de Julio del 2019**.

La práctica tuvo una duración de 480 horas y fue de tiempo completo, siendo 480 horas el mínimo tiempo exigido por la Universidad.

Mi horario de trabajo es de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. de lunes a viernes

A la fecha de hoy, he apoyado con la elaboración mensual de un informe que contiene los ingresos del Canal por cada rubro; y la revisión de las cuentas de cobro con el fin de garantizar que los contratistas cumplan con el pago acorde al 40% de sus ingresos.

SERVICIOS DEL CANAL TRO

El canal TRO ofrece los servicios de:

- Pauta publicitaria
- Propuestas audiovisuales
- Cesión de espacios
- Alquiler de equipos
- Copia de programas
- Plan de Medios

La fuente de ingresos del canal es la Autoridad Nacional de Televisión y recursos propios.

De la entidad considero importante para resaltar que de todo el personal; solo hay 7 funcionarios nombrados por la gobernación de Santander; los demás trabajadores están bajo la modalidad de contrato por prestación de servicios los cuales se firman por determinado tiempo desde 1 meses hasta un año.

TRABAJO DE PRACTICANTE EN LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

A continuación se muestra las evidencias del trabajo realizado en el canal TRO, funciones que me asignaron como Practicante Universitario.

La siguiente tabla es una elaboración propia como instrumento para organizar y controlar la supervisión del pago de seguridad social de los contratistas de los cuales mi jefe es responsable por velar el cumplimiento del pago correcto de acuerdo a la normatividad vigente.

	COMERCIALES			PERIODO PAGO	NUMERO PLANILLA	IBC PAGADO	VALOR PAGADO EN	NUMERO FACTURA	VALOR DE CADA FACTURA	CONCEPTO	DEBE REALIZAR
	ITEM	%	VALOR								
RADICADO EN ABRIL	VALOR DE LA CUENTA	100	\$ 2,604,746	mar-19	4272598199	\$ 828,116	\$ 242,900	868	\$ 1,904,746	VENTAS FEB DCC -JARDINES LA COLINA Y MARZO CONSTRUCTORA EL TESORO Y LA COLINA	
	IBC PAGO	40	\$ 1,041,898	mar-19	4280686420	\$ 828,116	\$ 63,800	899	\$ 700,000	RODAMIENTO ABRIL 2019	
	EPS	12.5	\$ 130,237								
	PENSION	16.00	\$ 166,704								
	ARL	0.522	\$ 5,439								
			\$ 302,380								
	TOTAL		\$ 302,400					\$ 306,700		\$ 2,604,746	
RADICADO EN MAYO	VALOR DE LA CUENTA	100	\$ 5,244,037	abr-19	4280690738		\$ 427,000	1093	\$ 3,670,160	COMISIONES VENTAS FEBRERO-WONDER, MARZO VILLAMIZAR ASOCIADOS-MMS Y ABRIL MINESA	
	IBC PAGO	40	\$ 2,097,615	may-19	4282149041		\$ 240,500	1353	\$ 1,173,877	COMISIONES VENTAS MARZO ABRIL Y MAYO	
	EPS	12.5	\$ 262,202					1354	\$ 400,000	RODAMIENTO MAYO	
	PENSION	16.00	\$ 335,618								
	ARL	0.522	\$ 10,950								
			\$ 608,770								
	TOTAL		\$ 608,800					\$ 667,500		\$ 5,244,037	

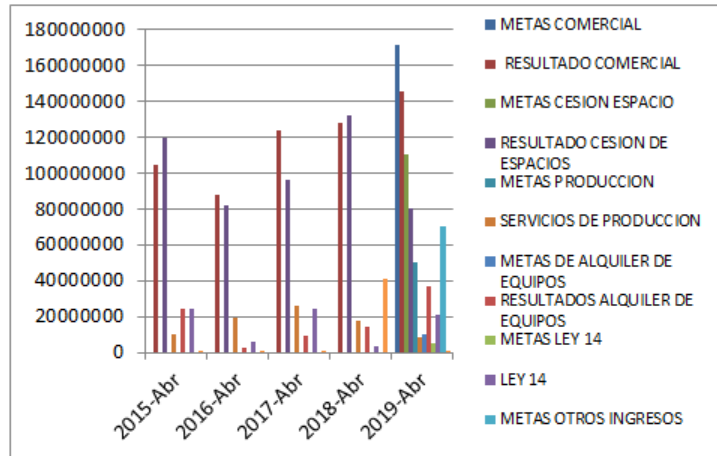
El informe mensual que presento requiere del valor recaudado por cada rubro como lo son Ventas de pautas comerciales, Cesión de espacios, servicios de producción, alquiler de equipos, ley 14 y otros ingresos.

Éstas cifras se deben cruzar con las metas establecidas al inicio del año; las cuales se fijaron para cada rubro y que a fin de año deben ser cumplidas en su totalidad.

ABRIL	METAS COMERCIAL	RESULTADO COMERCIAL	METAS CESION ESPACIO	RESULTADO CESION DE ESPACIOS	METAS PRODUCCION	SERVICIOS DE PRODUCCION	METAS DE ALQUILER DE EQUIPOS	RESULTADOS ALQUILER DE EQUIPOS	METAS LEY 14	LEY 14	METAS OTROS INGRESOS	OTROS INGRESOS	RESULTADO MES
2015-Abr		\$ 104.303.902		\$ 119.282.707		\$ 10.396.875		\$ 24.373.733		\$ 24.373.733		\$ 432.671	\$ 233.953.621
2016-Abr		\$ 88.098.815		\$ 82.212.359		\$ 19.570.852		\$ 3.087.125		\$ 5.780.983		\$ 290.948	\$ 198.961.682
2017-Abr		\$ 123.474.903		\$ 95.655.414		\$ 25.781.438		\$ 9.678.004		\$ 24.641.365		\$ 265.805	\$ 279.494.929
2018-Abr		\$ 127.811.915		\$ 131.710.024		\$ 17.927.512		\$ 14.575.861		\$ 3.406.286		\$ 40.986.115	\$ 336.417.713
2019-Abr	\$ 171.400.000	\$ 145.194.241	\$ 110.000.000	\$ 80.587.824	\$ 50.000.000	\$ 8.353.885	\$ 10.000.000	\$ 36.563.969	\$ 5.000.000	\$ 20.795.100	\$ 70.000.000	\$ 1.081.517	\$ 292.576.536
DÉFICIT	\$ 26.205.759		\$ 29.412.176										
MAYO	METAS COMERCIAL	RESULTADO COMERCIAL	METAS CESION ESPACIO	RESULTADO CESION DE ESPACIOS	METAS PRODUCCION	SERVICIOS DE PRODUCCION	METAS DE ALQUILER DE EQUIPOS	RESULTADOS ALQUILER DE EQUIPOS	METAS LEY 14	LEY 14	METAS OTROS INGRESOS	OTROS INGRESOS	RESULTADO MES
2015-May		\$ 118.349.257		\$ 94.966.095		\$ 6.327.489		\$ 3.420.780		\$ 750.215		\$ 228.450	\$ 224.042.286
2016-May		\$ 70.316.177		\$ 108.024.241		\$ 320.358.506		\$ 4.509.341		\$ 411.730		\$ 267.774	\$ 504.487.769
2017-May		\$ 132.152.361		\$ 130.435.409		\$ 19.506.148		\$ 16.538.374		\$ 1.778.399		\$ 280.250	\$ 300.691.541
2018-May		\$ 164.399.301		\$ 108.024.241		\$ 108.071.290		\$ 37.836.365		\$ 4.713.399		\$ 40.298.439	\$ 463.343.035
2019-May	\$ 171.400.000	\$ 114.143.971	\$ 140.000.000	\$ 124.398.177	\$ 50.000.000	\$ 7.385.886	\$ 10.000.000	\$ 14.526.221	\$ 8.000.000	\$ 19.243.125	\$ 100.000.000	\$ 1.356.461	\$ 281.053.841
DÉFICIT	\$ 57.256.029		\$ 15.601.823		\$ 42.614.114		\$ (4.526.221)		\$ (11.243.125)		\$ 98.643.539		
JUNIO	METAS COMERCIAL	RESULTADO COMERCIAL	METAS CESION ESPACIO	RESULTADO CESION DE ESPACIOS	METAS PRODUCCION	SERVICIOS DE PRODUCCION	METAS DE ALQUILER DE EQUIPOS	RESULTADOS ALQUILER DE EQUIPOS	METAS LEY 14	LEY 14	METAS OTROS INGRESOS	OTROS INGRESOS	RESULTADO MES
2015-Jun		\$ 105.607.365		\$ 107.821.587		\$ 18.759.057		\$ 1.710.390		\$ 1.141.982		\$ 298.278	\$ 235.338.659
2016-Jun		\$ 75.622.215		\$ 111.382.879		\$ 14.785.600		\$ 21.763.547		\$ 26.614.162		\$ 170.474	\$ 250.318.877
2017-Jun		\$ 175.691.385		\$ 132.187.366		\$ 19.926.318		\$ 16.547.548		\$ 45.514		\$ 15.784.302	\$ 360.183.033
2018-Jun		\$ 157.650.100		\$ 121.773.218		\$ 26.481.175		\$ 17.304.277		\$ 3.917.808		\$ 39.564.196	\$ 366.690.774
2019-Jun	\$ 186.400.000	\$ 173.266.667	\$ 160.000.000	\$ 111.788.534	\$ 60.000.000	\$ 45.480.353	\$ 10.000.000	\$ 59.285.093	\$ 10.000.000	\$ 711.618	\$ 100.000.000	\$ 1.289.992	\$ 391.822.317
DÉFICIT	\$ 13.133.333		\$ 48.211.406		\$ 14.519.647		\$ (49.285.093)		\$ 9.288.382		\$ 98.710.008		

El siguiente es el informe que le presento a mi jefe Director Administrativo y financiero con quien mensualmente revisamos los resultados obtenidos y posteriormente él debe presentar al gerente del canal ésta información.

ANALISIS PRESUPUESTO ABRIL



En el mes de Abril de 2019 se destacó el cumplimiento de metas en el alquiler de equipos y ley 14 logrando unos ingresos por \$36.563.969 y \$20.795.100 respectivamente; ingresos que superaron las metas propuestas de \$10.000.000 y \$5.000.000 como lo muestra la siguiente tabla.

ABRIL	METAS COMERCIAL	RESULTADO COMERCIAL	METAS CESION ESPACIO	RESULTADO CESION DE ESPACIOS	METAS PRODUCCION	SERVICIOS DE PRODUCCION	METAS DE ALQUILER DE EQUIPOS	RESULTADOS ALQUILER DE EQUIPOS	METAS LEY 14	LEY 14	METAS OTROS INGRESOS	OTROS INGRESOS	RESULTADO MES
2015-Abr		\$ 104.303.902		\$ 119.282.707		\$ 10.396.875		\$ 24.373.733		\$ 24.373.733		\$ 432.671	\$ 233.953.621
2016-Abr		\$ 88.098.815		\$ 82.212.359		\$ 19.570.852		\$ 3.087.125		\$ 5.780.983		\$ 290.948	\$ 198.961.682
2017-Abr		\$ 123.474.903		\$ 95.655.414		\$ 25.781.438		\$ 9.678.004		\$ 24.641.365		\$ 265.805	\$ 279.494.929
2018-Abr		\$ 127.811.915		\$ 131.710.024		\$ 17.927.512		\$ 14.575.861		\$ 3.406.286		\$ 40.986.115	\$ 336.417.713
2019-Abr	\$ 171.400.000	\$ 145.084.241	\$ 110.000.000	\$ 80.587.824	\$ 50.000.000	\$ 8.353.885	\$ 10.000.000	\$ 36.563.969	\$ 5.000.000	\$ 20.795.100	\$ 70.000.000	\$ 1.081.517	\$ 292.486.543

Dentro del informe se presentan los resultados mes a mes en lo corrido del año, para analizar la tendencia, si es alta o a la baja.

GRAFICA RESULTADOS A LA FECHA

MES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
RESULTADO POR MES	\$ 123,836,337	\$ 229,177,489	\$ 313,269,053	\$ 292,576,536	\$ 281,053,841	\$ 391,822,317



RECOMENDACIONES

Como Administradora de empresas para el Canal TRO puedo dar las siguientes recomendaciones como mejora para la empresa:

- Cambiar la modalidad de contratación del talento humano, ya que la contratación por OPS reduce el compromiso del personal y la fidelización con la compañía, además; la contratación directa garantiza el pago oportuno de la nomina y ésto erradicaría la problemática de inconformismo que se vive actualmente por la demora en el pago de las cuentas a los trabajadores.
- Promover un cambio en la negociación respecto a la periodicidad de pago de los clientes del canal logrando una rotación de efectivo mas frecuente y logrando el cumplimiento de las obligaciones de la entidad.

CONCLUSIÓN

En el área financiera se encuentra el área de contabilidad y tesorería, desde mi perspectiva pude evidenciar la realidad que se presenta en muchas empresas donde cumplir con todas las obligaciones no es tarea fácil; es un reto al que se deben enfrentar los directivos ya que debido a muchas variables como el incumplimiento de algunas metas de la organización, y también a la cartera vencida de algunos clientes; la compañía debe priorizar con sus recursos los pagos más importantes para tratar de minimizar el impacto que puede generar la mora en sus obligaciones financieras.

Puedo destacar que al hacer mi práctica en ésta área tuve un acercamiento mayor al área financiera de una organización, encontrando que cada peso que se destine a comprar o pagar algo debe tener previamente un presupuesto asignado y que éste se debe ejecutar al 100% debido a que es una entidad pública.