

NOMBRE:

LESLY SULAY LARA ESCOBAR

JORGE JAIR SABOGAL ABRIL

JOHAN ESTEBAN ROJAS GALLEGO

DOCENTE: EDGAR REYES CLAROS

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS
BOGOTA D.C

2022



INTRODUCCIÓN LAS PYMES EN COLOMBIA Y PERÚ.

El objetivo de este trabajo escrito es identificar de qué manera se han construido y como se han visto afectadas las Pymes en Colombia y Perú, debido a la globalización, los problemas económicos que han enfrentado y las posibles causas. Durante el seminario, pudimos ver en primera instancia, cómo se desarrollan empresas de producción masiva en Perú y las semejanzas que estas tienen con relación a nuestro país. Como ejemplo, podemos comparar la empresa peruana Gloria, empresa de lácteos, y Alpina, hablando de nuestro país.

Por otro lado, encontramos que, en las visitas a las universidades del Perú, en comparación a nuestras universidades, los jóvenes están empeñados en crear microempresas que ofrecen un valor agregado y productos exclusivos, puestos a disposición de los clientes logrados a través de sus esfuerzos. Especialmente vemos que una de las posibles causas que los llevan a desafiantes resultados en sus compañías se deben a la competencia que les ha generado la globalización y la alta demanda.

¿Cómo las Pymes enfrentan en Colombia y Perú los cambios económicos frente a la globalización?

Con base en la información que se ha recopilado, Colombia y Perú basan sus economías en el crecimiento de las Pymes. Una de las grandes dificultades que hemos detectado en este tipo de organizaciones es la

desafiante competencia que representan sus competidores (las grandes empresas). Esto, sumado al estancamiento profesional, en todos los sentidos, han hecho que estas empresas no sean lo suficientemente capacitadas para emprender en sus diferentes campos.

Por otra parte, notamos que estas empresas carecen de ser influidas por sus gobiernos (por posibles altos impuestos u obligaciones), siendo estas, empresas informales o empresas que no están debidamente capacitadas o instruidas para ejercer sus actividades. También se están enfrentando al gran desafío de mantener una compañía, que, en la mayoría de los casos, se trata de empresas familiares, y que aparte de esto, estas empresas se encargan de sus propios contratos laborales, pagos, sustentos, etcétera.

Tomamos a consideración que estas Pymes son esenciales para el desarrollo de la economía, debido al alto porcentaje, equivalente a un 70 % de la economía en el país (Colombia) y que son vistas como agentes importantes dentro del mercado financiero.

¿QUÉ ES UNA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA?

Con el fin de tener una base concreta para realizar una reflexión de manera justificada debemos comprender el tópico al cual hacemos referencia, es por ello que podemos comprender que este tipo de administración/planeamiento se identifica de la siguiente manera:

“Esta permite expresar los objetivos empresariales que se desean alcanzar en el medio o largo plazo, además describe el modo

en el que se planea conseguirlos; es decir, traza una hoja de ruta” (PIURA, 2021)

Una hoja de ruta permite generar un mecanismo con el cual se detecte, se analice y se procese de manera más eficiente cualquier tipo de cambio dentro de las compañías, además de que genera una capacidad de aprendizaje que a diferencia de los demás tipos de planeamientos puede ser más efectiva y eficaz al momento de modelar escenarios a futuro.

MOTIVO

Importancia de la investigación acerca de las diferentes maneras en las que las PYMES de Colombia y Perú se han podido basar en un sistema de administración estratégica con el objetivo de obtener los mejores resultados a nivel competitivo tanto nacional como internacional, este motivo permite que se inicien las investigaciones acerca de cómo funciona una administración estratégica y las principales diferencias en el campo actual global, entendiendo que tienen uno de los mayores impactos tanto económicos como sociales para las naciones.

Organismos como CONFIEP (Confederación nacional de instituciones empresariales privadas) nos otorgan la información requerida a momento de buscar como es el impacto que las micro y medianas empresas hacen a la economía, según uno de los artículos presentados en el año 2020 denominado como “El motor del crecimiento en el Perú”, las PYMES hacían parte del 21% del PIB total de Perú, esto con base a s PIB de esa época siendo 42.4 mil millones de dólares (en total fue de 201.7 mil millones de USD), comprendiendo que aunque es relativamente bajo a comparación del porcentaje que se tiene en Colombia, herramientas como la gestión estratégica, permiten que este porcentaje

aumente y la economía pueda ser más estable, debido a que no se deberá basar en compañías mayor parte extranjeras.

JUSTIFICACIÓN

Desde nuestra experiencia personal y la información que hemos recopilado, nos hemos dado cuenta de la alta importancia de las Pymes en nuestro país y el país vecino, en esta situación específica, donde nos hemos propuesto hablar al respecto también de Perú. Nos motiva la importancia que generan estas empresas en nuestros países y la alta influencia que conlleva al crecimiento económico. Por otro lado, es importante resaltar que estas empresas crean oportunidades de empleo importantes en el país, y según la información recopilada, esto corresponde entre 60 y 70% de la tasa de empleo para ambas naciones.

Como hablamos en el planteamiento del problema, estas pequeñas empresas sienten limitaciones debido a la falta de conocimientos, información, o financiación necesaria para desarrollar sus actividades, y se enfrentan al desafío de estar cara a cara con la globalización y sus dificultades.

A partir de esta justificación, pasamos a explorar y analizar de qué manera las Pymes en Colombia y Perú pueden hacerle frente a la adversidad, como también los objetivos que pueden llegar a implementar o necesitar para conseguir buenos resultados en relación a su campo, para mantener en pie su economía y desarrollo de sus negocios.

ANTECEDENTES

En el presente artículo se viene analizando los diferentes factores que intervienen en las PYMES de países entre Colombia y Perú.

A fin de la transformación y el avance que ha alcanzado la economía en Colombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT) han concertado un plan para focalizar el desarrollo empresarial en el largo plazo y dentro del cual se busca la transformación productiva en el país haciendo énfasis en los sectores de categoría mundial. (MINCIT, 2014).

“Según (Cañari, 2020) Desde hace más de dos décadas, los países de América Latina han desarrollado estrategias para consolidar su participación en los mercados internacionales. Ello ha conllevado a reforzar las políticas de Estado en materia comercial, entre otras, el establecimiento de acuerdos comerciales regionales celebrados con naciones de la misma región o extrarregionales.

En este contexto, se ha observado que las mayores beneficiarias de los acuerdos comerciales han sido aquellas empresas de gran tamaño, con conocimiento del mercado y con preparación para identificar y aprovechar las oportunidades que se les ofrecía”.

El presente artículo hace referencia a que las medianas y pequeñas empresas que son generadoras de empleo en estos dos países, aportando consigo la productividad dentro de los sectores textil, y, están en pleno crecimiento económico. La micro y pequeña empresa aportaron el 2016 el 21.6% del PBI (COMEX, 2016). empleo y 35% del PIB.

MARCO TEÓRICO






De acuerdo con cifras de la Enaho, en 2020, las pymes representaron el 95% de las empresas peruanas y emplearon a un 26.6% de la PEA, lo que evidenció una caída de 21.2 puntos porcentuales (pp) en el porcentaje de la PEA que laboraba en 2019. Estas unidades de negocio registraron ventas anuales por S/ 60,489 millones, lo que significó una disminución del 59.2% frente a lo reportado en 2019, y equivalen a un 8% del PBI. (COMEXPERU, 2020). Asimismo, el Estado viene promoviendo mediante los diversos actores que participan en el desarrollo de la pequeña empresa las medidas para incentivar el crecimiento económico de los micro y pequeños empresarios. En análisis, las pequeñas empresas en algunos factores limitan su crecimiento debido a un punto fundamental para el desarrollo económico de una parte importante de la población del Perú.

Según el DANE en Colombia, en el año 2020 se crearon en total 5.446.329 micronegocios. Los cuales registraron un ingreso de \$124,1 billones, un consumo intermedio de \$80,9 billones y un valor agregado de \$43,2 billones de pesos.

En Colombia se debe buscar maneras de impulsar el crecimiento en las MiPymes. Si bien más del 90% de las firmas colombianas son microempresas, son las pequeñas y medianas (Pymes) las que aportan 65% del

Por otro lado, se destacan que las principales actividades económicas de acuerdo con los niveles de valor agregado fueron: Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (33,0%); Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (16,1%); Industria manufacturera (9,8%); Actividades inmobiliarias, profesionales y servicios

Cuadro 1. Programa de Apoyo al Empleo Formal - PAEF*
(consolidado mayo 2020 - marzo de 2021)

Tipo de empresa*	Empresas beneficiadas	%	Empleados beneficiados	%	Recursos otorgados (\$ millones)
 Micro	90.574	64%	420.443	10%	864.523
 Pequeña	39.384	28%	789.419	19%	1.420.418
 Mediana	9.524	7%	804.125	19%	1.360.398
 Grande	1.977	1%	542.017	13%	893.657
 Muy grande	1.155	1%	1.594.367	38%	2.301.199
Total	142.624	100%	4.150.371	100%	6.840.195

Fuente: La Unidad de Pensiones y Parafiscales (UGPP), Boletines y consolidado mayo-marzo; Presidencia de la República de Colombia; noticia del 16/05/2020 y Decreto 815 de 2020.

Fuente: La unidad de pensiones y parafiscales (UGYP)

administrativos (8,8%); y Alojamiento y servicios de comida (8,2%).

De acuerdo a los factores de mercado como de la misma economía, se podría decir que en Colombia se han establecido e incluso desarrollado distintos escenarios que le han permitido a las Pymes mantenerse y fortalecerse en los nuevos mercados, sin embargo, no se podría hablar de un éxito y/o de una evolución por parte de las Pymes en las que cada una participa, sino se lograra entablar un camino que se ha venido adaptando para alcanzar buenos objetivos y resultados, por medio de indicadores que permitan igualar políticas, leyes y teorías con su aplicabilidad por parte de este tipo de compañías de acuerdo a los términos económicos que estas mismas presenten.

Definición y características de la pequeña empresa en Perú, el desarrollo sostenido de las empresas en el Perú se manifiesta mediante políticas orientadas principalmente al grupo empresarial denominado como “Mype”. En ese sentido La Superintendencia Nacional Tributaria (SUNAT) ha dicho de la siguiente manera a la Mype: “La Micro y Pequeña Empresa es la unidad o compañía la cual está constituida por una persona natural o jurídica, que es contemplada en la legislación vigente de cada país, que tiene como objetivo desarrollar actividades, de producción, prestación de servicios, entre otras etc.”

PROCESOS CORPORATIVOS DE LARGO PLAZO ¿LAS EMPRESAS YA NO SON COMPETITIVAS EN PERÚ?

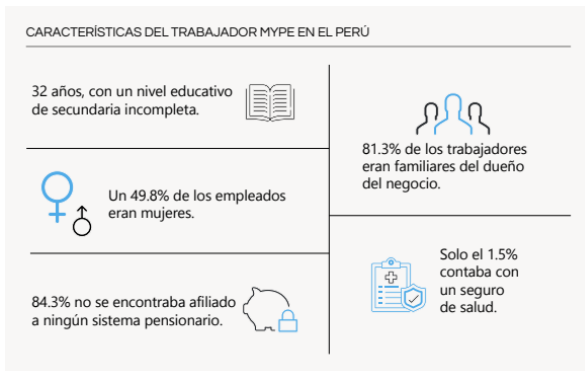
A lo largo de la última década, las pymes han tenido un papel importante y desafiante en el mercado, pues cada día es más difícil ser competitivos o entregar innovación de impacto a los consumidores.

La economía global, hoy en día no solo requiere de empresas que aporten generación de empleo o apoyos de crecimiento económico en cada país, pues es necesario que se genere y se promueva el bienestar, la generación de un buen ambiente y en general el desarrollo de cada nación.

Dicho lo anterior, en Perú nace una idea llamada “Empresas que transforman a Perú” donde busca promover el desarrollo a nuevas estrategias con un alto valor corporativo para así lograr un cambio en la estrategia empresarial local, esta iniciativa arranco en el año 2021 y ha tenido un buen aporte general a la economía peruana. (RPP, 2021)

Las empresas en Latinoamérica se encuentran en proceso de desarrollo, esto quiere decir, que los procesos competitivos son pasivos, lentos, poco agresivos, respecto a las empresas transnacionales, dado a las dificultades de lograr tener un alto nivel de innovación tecnológica, capital intelectual, infraestructura que mejore la productividad. (Trujillo, 2020)

El capital humano del país es un factor fundamental para poder ser competitivos en el desarrollo interempresarial y laboral, es aquí donde podemos evidenciar que en Perú se obtienen varias características de empleabilidad, por ejemplo, los aspectos demográficos, las condiciones laborales, lo cual se puede identificar como una barrera de competitividad muy importante. (Perú, 2020)



(Información obtenida del informe de Las micro y pequeñas empresas en el Perú, resultado 2020 <https://www.comexperu.org.pe/upload/article/s/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>)

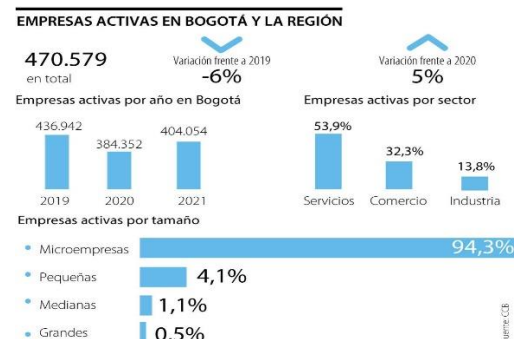
En la imagen anterior, se puede apreciar que para el año 2020, la mayoría de las pymes contaban con procesos de producción informal, familiar y sin seguridad empresarial; La distribución en Perú de estas empresas esta dado mayormente a empresas de servicios, seguido del comercio informal y finalmente una pequeña parte se dedica a la producción. (COMEXPERU, 2020) Es un modelo el cual, al hacerse en comparación con Colombia, la tendencia es igualitaria y el informalismo es algo que se encuentra a la orden del día, los países latinoamericanos siguen con procesos de producción artesanal y esto nos pone en una baja competitividad sobre los procesos de globalización.

El gobierno peruano en el año 2020 ha impulsado algunas iniciativas para promover la actividad empresarial y generar la formalidad de los procesos que llevan las pymes en el país, ellos aseguran que un buen desempeño comercial y la formalidad, ayudaran conjuntamente al desarrollo del país e impulsará la economía interna y globalizada, para este año según el registro nacional el 70% de las municipalidades del país realizaron al menos una acción para generar el incentivo comercial de las pequeñas y medianas

empresas, lo cual, a pesar de la contingencia por el COVID-19 fue una tendencia importante para reactivar la producción y procesamiento productivo del país. (COMEXPERU, 2020)

AMBIENTACION Y CONTEXTUALIZACION

En la actualidad, Las PYMES son aquellas compañías que han iniciado dentro de los diferentes grupos de mercados que se tienen actualmente, países como Colombia y Perú al ser naciones en vías de desarrollo, buscan aumentar este número de compañías y reducir al mínimo aquellas que se liquidan, según información proporcionada por el Congreso Anual de las Cámaras de Comercio en Cartagena (Colombia), uno de los personajes más importantes siendo Julián Domínguez (CEO de Confecámaras), expresa que “la vida promedio de una empresa en Colombia es de cinco años” (Colprensa, 2017), sin embargo, esto se ha visto fuertemente afectado por sucesos como el aumento desproporcionado del dólar, la inflación y la recesión que presenta el país después de hacer frente a la pandemia del COVID 19, la vida de las mismas compañías puede reducirse, esto lo podemos identificar en la siguiente imagen:



Información obtenida del diario de la república website <https://acortar.link/HPCIqL>

Según lo presentado en la anterior imagen podemos percatarnos que en el año donde ocurrió la pandemia (2020) las empresas activas disminuyeron de 437mil a 384mil, presentando una baja que no pudo ser compensada con el año directamente siguiente, pero aquí podemos identificar que las microempresas son las principales dentro de la economía colombiana.

En Perú las PYMES conforman más del 95% de las compañías formalmente estipuladas que generan ingresos a la economía (peru, 2022), esto permite comprender que para ambas naciones el hecho de poseer una microempresa hace que se solidifique y se permita tener un mayor ingreso, contribuyendo así al desarrollo económico que se plantea. Una de las grandes diferencias con Colombia es que “las PYMES peruanas duran alrededor de 7.8 años” (Economía, 2018), 2.8 años más que en comparación, es por ello que se han buscado las herramientas para poder generar nuevos caminos o planteamientos para poder mejorar el comportamiento de las microempresas y evitar la eliminación de estas.

La administración estratégica hace parte de las herramientas que fomentan el correcto funcionamiento de las compañías, es por ello por lo que los emprendimientos y PYMES deben tener las bases necesarias para poder sustentarse de manera eficiente, previniendo riesgos y daños dentro de las empresas. Las metas organizacionales se crean con el propósito de generar los mejores resultados en el menor tiempo posible, así como cada uno de los caminos que se presentan al momento de ser creadas.

Es debido a este nuevo ambiente global donde las compañías deben ser más productivas y eficientes a diferencia del pasado, que se han generado estos nuevos instrumentos para la

resolución de estos conflictos y la prevención a futuro.

¿QUE HALLAZGOS SE HAN PRESENTADO?

Dentro de cada sociedad actual, se han realizado estudios y propuestos casos que permiten generar la información necesaria o la base para comprender y proponer nuevas fórmulas del éxito a nivel mundial, es por ello que hemos hallado información sobre como Perú gestiona este tipo de exposiciones para ser entendidas más fácilmente por los emprendedores, esta información fue obtenida del viaje con fines educativos que se realizó el día 13 de noviembre del 2022, donde los docentes de la Universidad Tecnológica de Perú (UTP) se han generado actividades donde primero se crea un emprendimiento, este busca llenar aquel vacío que se genera dentro de una comunidad.

Uno de los emprendimientos se trata de una aplicación creada y propuesta de mujeres para mujeres, donde se asimila a la aplicación conocida como Uber (puesto a que presta servicios de movilidad), sin embargo, comprendiendo que Perú es uno de los países donde también se presentan estos casos, es por ello que basándose en la protección los estudiantes debieron crear un plan estratégico gerencial, donde se trazaba la meta y las herramientas para poder lograr que la empresa pudiera funcionar con la mejor capacidad posible y la eficiencia más falible.

Otro de los hallazgos son las actividades de desarrollo que presentan universidades como la Cooperativa de Colombia, porque se busca implementar y promover una economía solidaria, donde se pueden agregar valor desde la perspectiva de una administración

estratégica con objetivos de un correcto funcionamiento y una eficiencia aumentada.

¿CÓMO PODEMOS UTILIZARLOS PARA LA MEJORA EN EL CAMPO DEL EMPRENDIMIENTO?

La iniciativa de los estudiantes de la UTP es una iniciativa muy importante e innovadora, pues en el plan estratégico se logra captar varias tendencias de innovación importantes, aplicativo (tecnológico), desarrollo laboral para mujeres (inclusión), viajes con mayor tranquilidad para el género femenino (seguridad), aquí podemos notar que en Latinoamérica estamos enfrentados culturalmente a procesos muy parecidos y los procesos productivos de emprendimiento tienen a ser buscar suplir algunas necesidades semejantes, sin embargo, el enfoque empresarial o laboral es algo que marca de una forma muy marcada el país, pues se sigue manteniendo una tendencia de informalidad, la cual, aunque genera desarrollo económico, es dinero efectivo el cual es difícil de controlar desde las entidades gubernamentales.

El emprendimiento en Colombia aún está en crecimiento es por esto que al comparar estas formas en las cuales se realizan o se solucionan

las problemáticas actuales con el crecimiento empresarial pueden obtenerse nuevas herramientas que los emprendedores podemos manejar, a esto se le suman las tendencias actuales y todas las opciones que el mercado tiene para los y las jóvenes.

¿QUE CONCLUSIONES OBTENEMOS POR EL ANALISIS CREADO

Para concluir pudimos identificar todos los aspectos operativos que crean las limitaciones para las pymes, como los entes de control, la falta de conocimiento, falta de financiación y oportunidad entre los dos países, sin embargo, la similitud es que estas pequeñas y medianas empresas ayudan a generar empleo, economía, y un crecimiento de hasta 60% de la economía de cada país.

Uno de los factores obtenidos ha sido el poder comprender que el crecimiento de las compañías debe tener una base con la cual se pueda garantizar la mayor probabilidad de éxito, es por ello que en nuestra actualidad entendemos que se maneja de diferentes maneras, sin embargo, se busca llegar a los mismos resultados o metas propuestas desde un comienzo.

Referencias

- Cañari, A. (17 de Abril de 2020). *https://blogs.usil.edu.pe/*. Obtenido de <https://blogs.usil.edu.pe/https://blogs.usil.edu.pe/facultad-derecho/relaciones-internacionales/las-pymes-peruanas-en-el-marco-de-los-acuerdos-comerciales>
- Colprensa. (03 de 09 de 2017). *EL PAÍS*. Obtenido de <https://www.elpais.com.co/economia/en-colombia-la-vida-promedio-de-una-empresa-es-de-5-anos-corfecamaras.html#:~:text=%22En%20Colombia%2C%20la%20vida%20promedio,es%20de%205%20a%C3%B1os%22%3A%20Corfec%C3%A1maras>
- Sociedad de Comercio Exterior de Perú. (2016).
- Sociedad de Comercio Exterior de Perú. (2020). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articulos/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>
- Economía, S. d. (1 de 03 de 2018). *Secretaría de Economía*. Obtenido de <https://www.inadem.gob.mx/las-mipyme-en-mexico-retos-y-oportunidades/>
- MINCIT. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2014). *MINCIT*.
- Perú, C. Exterior de Perú (2020). *Comex Perú*. Obtenido de Comex Perú: <https://www.comexperu.org.pe/upload/articulos/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>
- peru, M. d. (15 de 01 de 2022). *Ministerio de la Producción*. Obtenido de <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/estadistica-oee/estadisticas-mipyme#:~:text=M%C3%A1s%20de%201%2C7%20millones,peque%C3%B1a%20y%200.2%25%20mediana%E2%80%93>
- PIURA, E. d. (2021). ¿Por qué es necesario el planeamiento estratégico? En E. d. PIURA. piura: PAD. RPP. (22 de 06 de 2021). *RPP Noticias*. Obtenido de RPP Noticias: <https://rpp.pe/campanas/valor-compartido/empresas-que-transforman-el-peru-la-nueva-iniciativa-reconocera-el-impacto-social-y-ambiental-de-empresas-peruanas-valor-compartido-ipae-fsg-michael-porter-cade-ejecutivos-noticia-1343451>
- Trujillo, A. d. (23 de 04 de 2020). *Universidad Pablo de Olavide*. Obtenido de Universidad Pablo de Olavide: <https://www.upo.es/revistas/index.php/RevMetCuant/article/view/3513>

