



EL OBSERVATORIO, UNA HERRAMIENTA PARA EL SECTOR SOCIAL,  
COOPERATIVO Y SOLIDARIO EN LA REGIÓN TOLIMA

Trabajo de grado para optar al título de Contador Publico

Presentado por:

PAOLA ALEXANDRA CARRETERO ORTIZ  
CAMILA ANDREA RODRÍGUEZ QUINTERO

Director:

MBA. MIGUEL ÁNGEL RIVERA

IBAGUÉ – COLOMBIA

AGOSTO 2016

## TABLA DE CONTENIDO

Resumen ejecutivo.....	3
Introducción.....	4
Capitulo I	
Planteamiento del problema.....	6
Formulación del problema.....	7
Objetivos.....	8
Justificación.....	9
Capitulo II	
Marco Referencial.....	10
Metodología.....	14
Cronograma de actividades.....	16
Capitulo III	
El ¿por qué? Y ¿para qué? El observatorio.....	17
Los observatorios como un modelo para fortalecer la economía social y solidaria – Mundial....	19
Los observatorios como un modelo para fortalecer la economía social y solidaria – Colombia...	23
Observatorios en la región Tolima.....	24
Economía Social, Cooperativa y Solidaria.....	25
Propuesta de creación de un observatorio como herramienta para el sector social, cooperativo y solidario para la región del Tolima.....	29
Conclusiones.....	30
Recomendaciones.....	32
Referencia.....	33

## RESUMEN EJECUTIVO

El observatorio como una herramienta para el sector social, cooperativo y solidario se crea teniendo en cuenta que la región Tolima goza de organizaciones que desarrollan fines de beneficio colectivo o social, y su único fin es el mejoramiento de las condiciones de vida de sus cooperados o el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, las cuales sustentan la creación del observatorio para que propenda por procesos continuos en educación, formación, asistencia técnica e investigación, y así contar con mejores estándares de cohesión, integración, articulación, visibilización, productividad, competitividad, innovación y emprendimiento. Si bien es cierto que un observatorio tiene muchas características, es necesario pensarlo en red, en la que el trabajo colaborativo sea el eje fundamental de la construcción desde aspectos como la multiculturalidad, y la multidisciplinariedad.

**Palabras clave:** observatorio, promoción, desarrollo, investigación, formación

### **Abstract**

The observatory as a tool for social, cooperative and supportive sector created taking into account the Tolima region enjoys organizations that develop late collective or social benefit, and its sole purpose is to improve the living conditions of their cooperative or improving the quality of life of communities, which supports the creation of the observatory for aims for continuous processes in education, training , technical assistance and research, and thus have higher standards of cohesion, integration, coordination, visibility, productivity, competitiveness, innovation and entrepreneurship. While it is true that an observatory has many features, you need to think about networking, in which collaborative work is the cornerstone of building from issues such as multiculturalism and multidisciplinary.

**Keywords:** observatory, promotion, development, research, training

## INTRODUCCION

Las organizaciones sociales y solidarias en la región Tolima que siendo de iniciativa privada desarrollan fines de beneficio colectivo o social y se inclinan por el mejoramiento de las condiciones de vida de los asociados y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, como son el conjunto de organizaciones de la economía solidaria y las organizaciones solidarias de desarrollo; dichas organizaciones carecen de procesos de integración, articulación y visibilización, por tal motivo el estudio consiste en crear un observatorio como herramienta al sector social, cooperativo y solidario en el departamento; la ausencia de información para tomar decisiones y generar acciones colectivas es una de las aristas de la cual se desconoce el quehacer de éstas en el medio y en el entorno; es concebido que la educación y la formación son procesos intrínsecos que permanentemente deben de hacer las organizaciones solidarias, por ende, no se encuentra la unificación del criterio de lo que sería la importancia de lo urgente; la ausencia de información de hechos reales del sector solidario en datos cualitativos y cuantitativos no ha permitido el acercamiento academia – empresa, por lo tanto es indispensable que el referente estadístico – investigativo sea un postulado como estrategia de visión, integración, cohesión etc.

El departamento de Tolima está dividido en 47 municipios, 30 corregimientos, 217 inspecciones de policía, así como, numerosos caseríos y sitios poblados. Los municipios están agrupados en 30 círculos notariales, con un total de 36 notarías, un círculo principal de registro con sede en Ibagué y 11 oficinas seccionales de registro con sede en los municipios de Ambalema, Armero, Cajamarca, Chaparral, Espinal, Fresno, Guamo, Honda, Líbano, Melgar y Purificación; un distrito judicial, Ibagué, con 9 cabeceras de circuito judicial en Ibagué, Chaparral, Espinal, Fresno, Guamo, Honda, Lérída, Líbano, Melgar y Purificación

La economía del departamento de Tolima está sustentada en las actividades agropecuarias, los servicios y la industria. La agricultura está altamente tecnificada e industrializada, los productos son arroz, ajonjolí, sorgo, café. Algodón, caña panelera, soya, maíz, tabaco, yuca y frutales. La ganadería es principalmente vacuna y le sigue la crianza de porcinos, también es relevante la pesca fluvial. Los servicios son comerciales, de transporte y comunicaciones. La industria se

desarrolla en la producción de alimentos, bebidas, jabones, textiles, cemento y algunos materiales para construcción. La minería está poco desarrollada, se extrae petróleo y se explota oro en algunas zonas. (Gobernación del Tolima, 2006)

En el departamento del Tolima no se encuentran observatorios en economía social y solidaria por eso se hace importante este documento; según el último informe de la Confederación de cooperativas Confecoop dice que en la región cuenta con 134 cooperativas, 52 fondos de empleados y una asociación mutual alrededor de 135.984 asociados. (Confecoop, 2014) Los tipos de organizaciones solidarias pertenecen a los subsectores de agricultura, comercio, transporte, financieras, salud, entre otras. El cooperativismo se encuentra presente en 25 de los 47 municipios del departamento del Tolima. (Confecoop, 2012b) Las organizaciones sociales en especial las de desarrollo solidario (asociaciones, fundaciones y corporaciones) no existen datos estadísticos recientes; las organizaciones solidarias y sociales necesitan de manera imperativa lineamientos que visibilicen la importancia de estos sectores en promoción, desarrollo e investigación, donde la propuesta de creación de un observatorio se centre en la búsqueda de información necesaria y complementaria.

## CAPITULO 1.

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con el paso del tiempo las organizaciones que hacen parte del sector social, cooperativo y solidario se han ido consolidando como una filosofía que afianza sus raíces en una concepción del hombre, la sociedad y la economía. Como doctrina y filosofía , con sus valores , principios ,y métodos, ha concebido , estimulado y promovido al hombre como un ser incluyente ,integrado, solidario y coautor de su propio desarrollo bajo la concepción social del hombre , de la vida, la sociedad , la economía, las necesidades , los problemas , el logro de metas y objetivos colectivos y aun individuales; encuentran soluciones y respuestas en el trabajo mancomunado , en el pensamiento concertado de los hombres, que suponen y proponen fórmulas que benefician la comunidad y que sin atropellos , están por encima de los intereses particulares e individuales de las personas.

Por lo tanto, la preservación de la autenticidad de las organización sociales y solidarias, en cualquier campo en que se desenvuelva y el cumplimiento de su misión como instrumento de acción en el desarrollo social y económico, es tarea que compete exclusivamente a quienes la intervienen a través de su dirigencia y de sus organizaciones de integración y representación, esto es importante porque nos permite comprender que estas organizaciones pueden conservar su identidad aunque desde el punto de vista empresarial desarrolle cualquier actividad social, económica y cultural, es decir, que a pesar de las variadas formas y modalidades que estas organizaciones y empresas presentan, todas ellas comparten una filosofía básica común , de la cual derivan actitudes y criterios comunes, mucho más fuertes que la inevitable diversidad de sus objetivos y de sus métodos.

Cabe anotar que en la región no existe un organismo que depare fundamentos de integración, articulación que desarrolle procesos de investigación , promoción y desarrollo , esto hace viable la propuesta para la creación de un observatorio como una herramienta que disipe estas dudas

confrontadas ; la filosofía del sector tiene que ver en gran parte que el desarrollo del entorno se da a través de la integración y la cooperación ,de la educación y la formación, y más aún del conocimiento operativo como son :áreas financieras, de mercadeo, administrativas y contables, cuando se implica al asociado o cooperador como un ser autogestionario con capacidad de liderazgo y trabajo en equipo , son muchas las variables que nos demanda un posicionamiento como organización y empresa, esto a su vez permite que estas organizaciones resuelvan inquietudes y desarrollen fortalezas frente a la ventaja competitiva del sector. Con base en lo anterior surge la siguiente formulación del problema.

### **FORMULACION DEL PROBLEMA**

¿Es necesario un observatorio como herramienta para el sector social, cooperativo y solidario para la región del Tolima?

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Proponer la creación de un observatorio como herramienta para el sector social, cooperativo y solidario para la región del Tolima.

### **Objetivos Específicos:**

Identificar la normatividad y marco conceptual de la economía solidaria y de la creación de un observatorio.

Analizar la estructura del observatorio como un quehacer permanente para el fortalecimiento de la economía solidaria en la región.

Definir la creación de un observatorio como herramienta para el sector social, cooperativo y solidario para la región Tolima.



## JUSTIFICACION

Los observatorios facilitan la recolección de información, análisis de los mismos y puesta en común de esta en los territorios y comunidades objetos de estudio. A través de la recolección de información posibilitan y facilitan la toma de decisiones de los actores de poder, utilizan información de varias fuentes existentes y la multiplican en los lugares donde están asentados.

La información más representativa de los observatorios, permite la interpretación de los hechos más significativos del desarrollo de las comunidades objeto de estudios y su innovación. La información interpretada en los observatorios da lugar a posibles procesos de investigación y de análisis significativo desde la investigación cuantitativa y cualitativa. Generan espacios de servicios partiendo de las necesidades reales de los objetos de estudio, aplicando desarrollos estratégicos y objetivos. Los observatorios posibilitan gestión del conocimiento en temas no usuales y garantizan información usable, medible y aplicada a la realidad. (Restepo, Salvatierra, & Argueta, 2014).

La economía solidaria en la región Tolima se viene desarrollando a través de organizaciones que demanda bienestar para sus asociados pero carecen de procesos de integración, articulación y visibilización, por tal motivo la relevancia de este estudio consiste en crear el observatorio como herramienta al sector solidario para dignificar la promoción, el desarrollo y la investigación.

Es importante destacar el oficio y el accionar que ha tenido en su conjunto el sector solidario con cada una de sus organizaciones, preservando identidad, desarrollo en propósitos de poder satisfacer las necesidades de sus cooperados y al mismo tiempo elevar la calidad de vida de cada una de sus familias; el contexto y el entorno nos demanda, investigar la clara verdad que con hechos el observatorio haría a través de pruebas y estadísticas para tener una mejor confiabilidad en posturas de misión y visión que se acerque más a la realidad y de esta manera ser productivos y competitivos, la promoción y el desarrollo activan propósitos del bienestar social y económico, y proporción encuentros de integración y visibilización.

## CAPITULO 2.

### MARCO REFERENCIAL

Joseph Thompson, advierte la importancia del marco conceptual en la creación y operación de los observatorios. El autor señala que la observación es un modo de examinar la realidad, lo que implica claridad y mensurabilidad con respecto a los propósitos de la observación, de los criterios de comparación, de los elementos observables y de la manera de realizar la observación. Destaca la vinculación entre los fines de un observatorio y los conceptos que definen sus campos de observación, de los cuales se deben inferir los dominios o categorías específicas. (Patiño & Peláez, 2006).

Natividad Enjunto, asienta que el observatorio es un organismo creado por un colectivo, con el fin de seguir la evolución de un fenómeno, normalmente de carácter social, desde una posición ventajosa. Se indica que existen diferentes tipos de observatorios, de carácter temático, sectorial; algunos promovidos por la administración, otros por organizaciones sociales o empresas; de cobertura nacional, autonómico o locales. (Enjunto, 2008).

Para el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, un observatorio constituye el espacio donde se recoge la opinión y el parecer de los actores directamente involucrados con la situación del fenómeno económico o social observado —información cualitativa— además de trabajar los datos de carácter cuantitativo que colaboran en la definición y medición del fenómeno a observar. La figura del observatorio lleva implícita la condición de que la unidad responsable de su operación sea confiable y creíble ya que de esa unidad depende no solo la pertinencia del procesamiento de datos cuantitativos sino también la recolección y análisis de opiniones que exige independencia y transparencia (IICA, 2006).

Robert C. Wood, propone que las políticas urbanas sean tratadas como un fenómeno científico y sometidas a la observación. El mismo autor define a los observatorios sociales como estaciones de campo, centros de información y áreas de monitoreo bajo la supervisión de los científicos y académicos. (Frausto, Martínez, & González, 2008).

Rey Beltrán dice que los observatorios implican ideas relacionadas con la función de observar, y lo que realmente se ve es lo que existe desde un lugar, que no es único ni definitivo; en realidad se trata de una interacción de lugares y perspectivas diferentes, donde la ubicación de una información corresponde un lugar de comprensión. “Observar” no busca una visión perfecta sino reconoce la necesidad de diversas miradas para modular y comprender. Los observatorios reconocen su visión parcial, por lo que se abren a la confrontación con otras miradas, interactúan con otras observaciones que provienen de diferentes lugares, y existen por el juego de las perspectivas diferentes. Lo que se ve es mucho más de lo que pasa en y por los medios. Por eso existe una profunda preocupación en todas las experiencias analizadas sobre cómo se puede articular sus acciones con proyectos sociales y políticas más amplias. Los observatorios no solo se ubican en la comunicación sino que exploran temas estratégicos donde un aspecto crucial está dado por la conexión entre la mirada y la acción. Esta última está informada por ver que no es un fin en sí mismo. Esto supone que no se limita a presentar los hechos sino a orientar la acción (Beltran, 2003).

Para Rodrigo Prieto, todo observatorio busca dos propósitos elementales: investigar —revisar, describir, caracterizar, evaluar, discutir, cuestionar, sugerir— los contenidos que aparecen en el espacio de observación pertinente a su área de interés; e informar a la comunidad los hallazgos que ocurren en ese proceso. A menudo, ofrecen espacios abiertos para los aportes de otros interesados a fin de conocer el tema que se está trabajando y al mismo tiempo publicarlo en la red. Los observatorios, entonces, se constituyen en lugar de encuentro entre personas que comparten su interés por un determinado tema; con frecuencia se conforman como versión acotada y especializada de las comunidades y foros virtuales (Prieto, 2003).

Jesús Husillos, expresa que el término observatorio es fiel a su etimología latina *observare* que significa examinar o estudiar con atención, advertir o darse cuenta de una cosa, hacer notar o señalar, y la definición literal describe un lugar apropiado para hacer observaciones. Agrega el autor que el concepto evoluciona con dos enfoques diferentes: el primero, relacionado con almacenes de información y generación de informes, y el segundo, con formas más dinámicas sustentadas en la colaboración que estimulan la comunicación y promueven la reflexión.

Identifica tres tipos de observatorios, con distintos matices correspondientes a la evolución en el tiempo:

- Centro de documentación. Es el concepto de origen, desde esta óptica el observatorio es una biblioteca dedicada a una temática específica, su misión se basa en almacenar y clasificar información y documentación.
- Centro de análisis de datos. Considera al observatorio como una herramienta de ayuda en la toma de decisiones. Su misión principal es: a) recoger, procesar y proporcionar información, y b) conocer mejor y comprender la temática en cuestión mediante estudios con la participación de expertos.
- Espacio de información, intercambio y colaboración. Corresponde al concepto actual de observatorio ya que se adapta a las ventajas de las TIC, y su misión es: a) recopilar, tratar y difundir la información, b) conocer mejor la temática en cuestión, y c) promover la reflexión y el intercambio del conocimiento en red. (Husillos, 2006).

El Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe - SELA en coordinación con otras instituciones organizó —en Caracas, Venezuela, en noviembre de 2006— el Primer Taller El Observatorio como Herramienta para la Gestión de la Información y del Conocimiento, que entre sus conclusiones enfatizan que:

- Los observatorios están destinados a captar, organizar, evaluar y procesar información para poder difundir conocimientos. Generar información es el compromiso de muchos y distintos actores y no necesariamente la función de un observatorio.
- Los productos de un observatorio pueden servir, al menos, para: a. Caracterizar una situación o momento b. Apoyar la toma de decisiones coyunturales c. Formular escenarios a futuro. (Angulo Marcial, 2009)

Es básico y fundamental para la creación de un observatorio precisar los espacios de observación y delimitar qué información se requiere con relación a sus objetivos; además de tener muy claro qué se puede y qué se quiere hacer con esa información. De otro modo, será mayor el costo que el beneficio de la captación y almacenamiento de información y escaso su valor instrumental en la generación de conocimiento útil a sus propósitos. Para entender y adaptarse a los cambios del entorno es preciso —además de la exploración sistemática, profunda y continua de la

información—revisar y analizar los resultados obtenidos en la toma de decisiones estratégicas y el impacto de su aplicación. Esto hace imprescindible identificar de manera precisa los requerimientos de información, selección de las fuentes más adecuadas, análisis riguroso de los resultados y, sobre todo, transformarlos en un producto útil a nivel estratégico como es el caso de los indicadores (Rodríguez Salvador, 2007).

La misión de un observatorio es vigilar y detectar lo que ocurre en su ámbito de actuación, y su valor agregado se sustenta en: 1) buscar la información, 2) discernir su relevancia, 3) organizarla de modo coherente y 4) presentarla de forma clara (Gobierno Vasco, 2008) Aunque no se logra el consenso sobre la definición sí existe una comprensión tácita del término que designa al conjunto de actividades y procedimientos destinados a identificar y evaluar aquella información que se produce en un contexto, como mecanismo para generar evidencia útil para la toma de decisiones en un ámbito de competencia (Superintendencia Nacional de Salud, 2007).

La palabra observatorio solo se vuelve tema de moda en la última década, como lo advierte María Patricia Téllez, quien señala que diversas organizaciones sociales y académicas se han ocupado en crear espacios interdisciplinarios que posibiliten el seguimiento a distintos objetos de estudio (Téllez, 2005).

## METODOLOGIA

El equipo investigador utilizara una metodología mixta basada en un enfoque cuanti-cualitativo, que es la mezcla del enfoque cualitativo y el enfoque cuantitativo el cual se aplicara en la investigación; las técnicas a utilizar son los grupos focales, reuniones y la revisión bibliográfica; e instrumentos como las redes sociales y académicas, revistas, periódicos, etc. De esta manera identificar la importancia del observatorio como herramienta para el sector cooperativo de la región Tolima.

Los objetivos específicos deben ser alcanzables con la metodología propuesta, con el logro de los objetivos se espera generar nuevos conocimientos y soluciones al planteamiento del problema, teniendo en cuenta que la generación de conocimiento es más que la producción de nuevos datos, y no se deben confundir objetivos con actividades o procedimientos metodológicos.

La definición de los objetivos están vinculados con el objeto de estudio, son medibles, viables, claros, concretos y factibles; los objetivos específicos se derivan de cada uno de las dimensiones del modelo teórico adoptado. Para desarrollar los objetivos específicos propuestos en la investigación se propone:

Si bien es cierto que un observatorio tiene muchas características, es necesario pensarlo en una red, en la que el trabajo colaborativo sea el eje fundamental de la construcción desde aspectos como la multiculturalidad, multidisciplinariedad y un objetivo común por alcanzar. El apoyo de las redes fomenta una verdadera estrategia con miradas desde diferentes puntos y da estructura al soporte del observatorio, desde los aspectos más relevantes como la promoción, el desarrollo y la investigación, logrando con ello una propuesta integral, con el único fin de pensar en procesos de largo plazo.

Es de gran importancia para el desarrollo de nuestro proyecto que cada uno de los objetivos expuestos en el trabajo vayan de la mano de la normatividad de cómo son reglamentados los observatorios de cómo se definen.



La promoción es uno de los objetivos centrales del observatorio, La promoción es un elemento o herramienta del marketing que tiene como objetivos específicos: informar, persuadir y recordar al público objetivo acerca de los productos que la empresa u organización les ofrece, pretendiendo de esa manera, influir en sus actitudes y comportamientos, para lo cual, incluye un conjunto de herramientas como la publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, marketing directo y venta personal. (Thompson, 2010).

El desarrollo es otro de los objetivos centrales del observatorio, la cual implica para las organizaciones sociales, cooperativas y solidarias como empresa que tienen que ser eficientes, eficaces y rentables buscando además el cuidar del medio ambiente, la sostenibilidad, elevar el nivel de vida de los asociados y la comunidad en general. Las cooperativas siguen un desarrollo centrado en las personas y afirman la superioridad de la economía real sobre la economía financiera, favoreciendo el valor agregado económico y social sostenible por sobre el lucro financiero. De hecho, las cooperativas tienen una oportunidad enorme de desarrollo y de construir un mundo más justo. Cuantas más cooperativas existan en el mundo, así como otras formas de empresas controladas por sus stakeholders, mayor será la distribución del ingreso y mayor justicia social.

La investigación es el tercer objetivo central del observatorio de la región Tolima y la investigación se comprende como un proceso sistemático, organizado y objetivo, cuyo propósito es responder a una pregunta o hipótesis y así aumentar el conocimiento. Las investigaciones van demostrando cómo las cooperativas y las organizaciones que hacen parte del sector solidario, pueden considerarse como una novedad académica y como una innovación organizacional, a pesar de ser organizaciones y empresas que existen en el mundo desde hace más de 150 años, con lo cual puede plantearse como hipótesis de trabajo que las organizaciones y empresas de este tipo son las organizaciones del futuro, por las ventajas competitivas y comparativas que, en teoría, pueden desarrollar.

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	ACTIVIDAD	MESES											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	busqueda de documentos	X	X										
2	desarrollo formulacion y planteamiento del problema		X	X									
3	desarrollo marco teorico				X	X							
4	desarrollo del planteamiento del problema				X	X							
5													
6													

4



### **CAPITULO III.**

#### **Estructura del observatorio como un quehacer permanente para el fortalecimiento de la economía solidaria en la región Tolima**

##### **El ¿por qué? Y ¿para qué? El observatorio**

En el Departamento del Tolima el sector de la economía solidaria sopesa una antigüedad superior a los 60 años, lo que hace que la dinámica social y económica este permeada por organizaciones sociales, cooperativas y solidarias. Analizar el sector cooperativo y solidario nos permite revisar cuáles de los subsectores entre ellos: de servicios, financiero, transporte, consumo, producción, agropecuario, agroindustrial, piscícola, de educación, de vivienda, etc. ha tenido más auge, se supone que debería ser el sector agropecuario teniendo en cuenta que este región supera el 70% de la dinámica económica de la región, por ende no es así; es el subsector financiero cooperativo el que por antigüedad y desarrollo se ha acentuado, es el que más presencia tiene en lo social y económico, es el que más activos presenta, es el que más genera excedentes, es el que más cooperados tiene, y sus satisfactores son innumerables teniendo en cuenta que una de sus iniciativas es elevar el nivel de vida de los asociados.

De acuerdo a esta premisa y teniendo en cuenta que en la región existen diversas organizaciones que soportan el sector social y solidaria como entidades sin ánimo de lucro, es necesario articular a través de un observatorio y el poder conjugar elementos fundamentales como son la educación, la formación y la asistencia técnica en un devenir de cada uno de las personas que hacen parte de este tercer sector de la economía, es por ende que la creación del observatorio sería una herramienta fundamental que impulse la promoción, el desarrollo y la investigación de la triada (Universidad, Estado y organización) con hechos concretos en la movilidad, la visibilidad, la importancia, la visión en su conjunto de un conglomerado de organizaciones que hacen mucho por sus asociados y la comunidad en general y que demuestran gran debilidad en la integración y articulación.

La propuesta para la creación del observatorio es porque en realidad para la región Tolima no existe una organización que en su conjunto direcciona tantas de las actividades que dimensionan el sector social, cooperativo y solidario; para fortalecer y visibilizar las experiencias de las organizaciones del sector, también como alternativa para generar alianzas estratégicas entre las organizaciones.

El observatorio tiene como propósito la promoción, el desarrollo y la investigación de la economía social, cooperativa y solidaria como estándar de progreso económico con cohesión social, contribuyendo al desarrollo sostenible identificando los actores, cuantificando sus principales componentes, actualizando periódicamente sus principales datos, contribuyendo a la formación de los directivos, colaborando con iniciativas de innovación empresarial, promoviendo estudios e investigaciones sobre la economía social, cooperativa y solidaria, evaluando el sector, identificando y difundiendo los casos de buenas prácticas, el emprendimiento y la generación de empleo.

El observatorio, se pretende crear con un compromiso con la comunidad Tolimense, el sector social y solidario, concentrando sus esfuerzos al progreso del conocimiento, que afirme un mayor desarrollo de la economía social, cooperativa y solidaria de la región, de sus empresas y organizaciones, de los valores y principios cooperativos.

El observatorio nacería en la Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué, la cual tiene como propósito el articular esfuerzos conjuntos que respondan a las dinámicas en los social y económico, a la construcción y difusión del conocimiento, apoyando el desarrollo competitivo de la región y el país a través de organizaciones que son del sector sin ánimo de lucro.

## **Los observatorios como un modelo para fortalecer la economía social y solidaria – Mundial**

El fin de poder conocer los observatorios de la economía solidaria, determinan propósitos comunes de encuentro con la cual ellos buscan fortalecer, colectivizar, integrar, visibilizar la importancia de las organizaciones de la economía social, cooperativa y solidaria como una formula preponderante al desarrollo de comunidades, fortalecimiento así el tejido y la cohesión social; a continuación se muestra un panorama de los diferentes observatorios que existen en el mundo:

El observatorio de economía social, solidaria y popular (Universidad Mayor de San Marcos, Perú) es conceptualizado como una herramienta para el fortalecimiento y visibilización de las experiencias y saberes de las organizaciones de las economías sociales, solidarias y populares, tales como cooperativas cafetaleras, cacaoteras, bananeras y otros productos agrarios vinculadas al comercio justo, comunidades de pueblos originarios, familias y asociaciones de artesanos y artesanas, bancos comunales, experiencias económicas de mujeres y jóvenes, comedores populares autogestionarios, entre otras. Es también una estrategia para construir entendimientos comunes y tejer alianzas. Es una forma también de activar (poner en relieve) los debates sobre las economías sociales, solidarias y populares, como economías diferentes al modelo de desarrollo hegemónico de economía de mercado capitalista, vigente actualmente. (Universidad Mayor de San Marcos, 2013).

La Universidad Mayor de San Marcos, Perú. Cuenta también con un seminario que tiene por objetivo reflexionar y producir conocimientos sobre la problemática de la economía social, solidaria y popular; asimismo, formar y entrenar en el manejo de instrumentos teóricos y metodológicos relacionados con procesos de intervención para la economía social, solidaria y popular, además de apoyar el fortalecimiento de experiencia de gestión local donde las organizaciones sociales, culturales, económicas e instituciones públicas y privadas afirmen procesos de construcción de formas de economía social, solidaria y popular. (Universidad Mayor de San Marcos, 2014).

El Observatorio de la Economía Solidaria OES (España) es una Asociación sin ánimo de lucro que tiene como finalidad el estudio, la investigación y la promoción de la economía solidaria como modelo de desarrollo económico basado en el respeto a la persona, con una perspectiva de desarrollo sostenible y como medio de cohesión social y territorial. El objetivo principal es profundizar en el estudio y la investigación de la economía solidaria y promover actividades para su desarrollo y aplicación al territorio. EL objetivo se traduce en la propuesta de herramientas, medidas y acciones concretas que ayuden a sensibilizar la sociedad, el mundo empresarial y las administraciones sobre la necesidad urgente de dirigirse a un sistema económico colaborativo, sostenible e integrador de todas las personas, donde se impulse la iniciativa privada, la creación de puestos de trabajo, el esfuerzo, la responsabilidad personal y social y el acceso al conocimiento a todos, aportando herramientas y oportunidades a las personas más desfavorecidas. Para conseguirlo, se potencian sinergias con el mundo universitario, empresarial, las entidades sociales y las empresas de inserción, quienes colaboran para desarrollar de líneas de acción básicas. (El Observatorio de la Economía Solidaria OES, S.F.).

El Observatorio Iberoamericano del Empleo y la Economía Social y Cooperativa, OIBESCOOP, se crea en el seno del Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa IUDESCOOP de la Universitat de Valencia (España), con la colaboración de la Fundación Iberoamericana de la Economía Social (FUNDIBES), el CIRIEC-España y la Universidad de Chile.

El OIBESCOOP nace con el propósito de contribuir al desarrollo sostenible y a la creación de empleo y riqueza, así como para impulsar la vertebración teórica y práctica de un espacio común de la Economía Social en Iberoamérica, España y Portugal.

El OIBESCOOP se proclama independiente, plural y comprometido con los valores propios del cooperativismo y de la Economía Social. Desde el respeto a todas las teorías y creencias y al rigor científico se propone:

- Identificar la Economía Social a través de sus actores, estableciendo una rigurosa delimitación teórica de su ámbito a partir de un núcleo identitario común.
- Cuantificar la Economía Social a partir de sus principales componentes, actualizando periódicamente sus principales datos.

- Establecer foros de debate entre teóricos y prácticos de la Economía Social.
- Contribuir a la formación de directivos empresariales.
- Colaborar con los poderes públicos y las organizaciones representativas de la Economía Social en las iniciativas empresariales locales y regionales.
- Promover estudios e investigaciones sobre la Economía Social iberoamericana.
- Evaluar la Economía Social, identificando y difundiendo los casos de buenas prácticas empresariales y la contribución a la creación de empleo y al bienestar social.
- Difundir periódicamente en el entorno todas las informaciones relevantes sobre la Economía Social Iberoamericana e Internacional. (OIBESCOOP)

El Observatorio del Sector Cooperativo Paraguayo, tiene como principal objetivo crear un ámbito permanente de observación estadística, investigación de temas y difusión de la situación del sector cooperativo en Paraguay, denominado OBSECOOPY, en la Confederación Paraguaya de Cooperativas Conpacoop. Busca profundizar sobre los datos obtenidos en el Censo Nacional de Cooperativas -CNC 2012, se puede visualizar de forma detallada los aspectos socioeconómicos de las cooperativas considerando un nuevo factor, la visualización territorial, pues de esta manera se tendrá una visión más expandida de la realidad cooperativa (Conpacoop, 2014).

La asociación privada Trinijove, dedicada a ofrecer servicios de formación, inserción y medio ambiente, y la Asociación Protectora de Minusválidos Psíquicos de Lleida (ASPROS), en colaboración con la Universidad catalana Abat Oliva, han puesto en marcha el Observatorio de Economía Solidaria, una entidad que trabajará por la inserción social y laboral desde el mundo universitario. Esta nueva "herramienta" pretende fomentar el estudio y promocionar la economía solidaria como "un modelo alternativo de desarrollo sostenible", según el director de Trinijove, Ignasi Parody. El Observatorio, añade, pretende "investigar a nivel jurídico para proporcionar instrumentos que permitan a las administraciones desarrollar medidas que fomenten la economía solidaria" y formar a emprendedores en este ámbito. (Fundación Erosky , 2005).

El Observatorio de Economía Solidaria y Comercio Justo - OESCJ del Ecuador es un espacio académico para generar información, reflexión y debate sobre la Economía Solidaria y el

Comercio Justo, mediante la gestión, investigación y vinculación con la sociedad, a fin de contribuir al desarrollo integral del ser humano, la inclusión, reducción de la pobreza, y el respeto a la naturaleza. Tiene por misión contribuir a la permanente construcción y fortalecimiento del Comercio Justo y la Economía Solidaria en el Ecuador en los ámbitos de producción, agregación de valor, distribución y consumo a través de la investigación, análisis, generación y promoción de políticas y acciones públicas que se originen en el país desde entidades públicas y organizaciones de la sociedad civil, así como en el resto del mundo. (OESCJ, 2015).

El Observatorio Español de la Economía Social se crea en el seno de la asociación científica independiente CIRIEC-España, con el apoyo del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y del Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de Valencia (IUDESCOOP), de las entidades representativas y grupos empresariales de la Economía Social española y de la Red ENUIES de institutos y centros universitarios de investigación en Economía Social.

El Observatorio que ahora se presenta nace con un triple objetivo: identificar, cuantificar y evaluar.

- Identificar la Economía Social, estableciendo una rigurosa delimitación teórica de su ámbito, que permita saber quiénes la componen a partir de un núcleo identitario común.
- Cuantificar la Economía Social a partir de sus principales componentes, es decir, cuántos son, dónde están, cómo han evolucionado y qué importancia tienen, actualizando periódicamente sus principales datos.
- Evaluar la Economía Social: qué problemas de relevancia económica y social resuelven, como contribuyen a la creación y distribución de riqueza y al bienestar social.

El Observatorio, desde una firme autoexigencia de independencia y rigor científico, nace con una clara vocación de compromiso con la sociedad y la Economía Social. Todos los esfuerzos del Observatorio están encaminados al progreso del conocimiento, que permita un mayor desarrollo de la Economía Social, de sus empresas y organizaciones y de los valores que le son propios de

democracia, solidaridad, equidad, responsabilidad y vocación sociales (Observatorio Español de la Economía Social , 2014).

### **Los observatorios como un modelo para fortalecer la economía social y solidaria – Colombia**

El observatorio de la economía solidaria de la Universidad Santiago de Cali es una herramienta cuyo objetivo es profundizar en el estudio, la investigación y la promoción de la Economía Social y su aplicación en el territorio colombiano. El OES quiere ser un instrumento que dé respuesta a demandas y necesidades no satisfechas del sector, como son la formación universitaria específica de información estadística, la investigación y publicación de datos reales de la situación de la Economía Solidaria y las empresas involucradas, la visualización del trabajo realizado y la comercialización y venta de productos y servicios en red que potencie la productividad de las mismas y las haga autosuficientes. 4 En consecuencia, se trata de un proyecto de carácter abierto, colaborativo y auto-gestionado, es decir, su puesta en práctica implica crear una red de comunicación orientado al flujo de información pertinente. Esto implica establecer convenios de colaboración con instituciones que acopien, centralicen, sistematicen y provean de información del Sector Solidario en cada una de las regiones que componen el territorio nacional. A partir de tales propósitos generales y desafíos de implementación, el proyecto OES buscará transformarse en una instancia de apoyo y asesoramiento con el objeto de potenciar las capacidades de gestión y los derechos que promueve como sector la economía solidaria (Rebolledo & Orejuela, 2011).

Dentro de los ejes estratégicos de la Confederación de Cooperativas de Colombia – Confecoop, se encuentra la promoción del desarrollo cooperativo; y uno de sus principales objetivos es la elaboración de documentos de análisis que sirvan de herramienta a las cooperativas para la toma de decisiones. En este orden de ideas, Confecoop pone a disposición del sector el OBSERVATORIO COOPERATIVO, una publicación virtual con documentos de análisis elaborados por la Confederación que, basados en información de tipo económico o jurídico, muestran la realidad, evolución y perspectivas de las cooperativas en Colombia. (Confecoop, 2012).

En 1998 la crisis fiscal y económica del Valle del Cauca planteó la necesidad de hacer análisis acerca de sus causas y características. Se comenzaron a realizar una serie de reuniones entre los técnicos de las entidades públicas, privadas y gremiales de la región, donde se planteaban las inquietudes sobre la situación que estaba viviendo el Departamento, pero ante todo, se hablaba de la necesidad de buscar un mecanismo para dilucidar sus causas y efectos, así como plantear posibles alternativas. Paralelamente, en otras regiones del país se había iniciado el proceso de formación de Observatorios Económicos, lo cual reiteró la importancia de la formación de un Observatorio propio en el Valle del Cauca. Es así como con un espíritu investigativo común y una convergencia de voluntades de las entidades en mención dio vida al Observatorio Económico y social del Valle del Cauca, creado en 1999 como grupo Interinstitucional, con el ánimo de aunar y coordinar esfuerzos que se venían realizando de manera independiente, aislada y segmentada, en materia de coyuntura económica regional y para crear una base conjunta que permitiera hacer investigación sobre aspectos específicos de la realidad de Cali y el Valle del Cauca. (Observatorio Económico y social del Valle del Cauca, 2013).

### **Observatorios en la región Tolima**

El departamento del Tolima cuenta con dos observatorios, uno de los observatorios es el Observatorio Laboral y Ocupacional del SENA vigila el comportamiento de las ocupaciones a nivel nacional, desde de diversas fuentes de información del mercado laboral. Su objetivo es proveer información a nivel nacional para orientar la adopción de acciones de formación, emprendimiento y empleo. Entre sus servicios ofrece datos estadísticos del comportamiento y las tendencias ocupacionales colombianas. Desde la Agencia Pública de Empleo APE, suministra información para el análisis laboral y ocupacional para la pertinencia de la formación, así como publicación y actualización de la clasificación nacional de las ocupaciones. Por otra parte, proporciona información sobre las ocupaciones que se desarrollarán en el país, mediante la publicación de proyectos de inversión nuevos o en expansión que se desean desarrollar a futuro en las regiones y en sectores de construcción, energético, minero, industria, comercio y servicios. (SENA, 2013).



El otro observatorio con el que cuenta el departamento del Tolima es el observatorio del Empleo y Recursos Humano del Tolima es un mecanismo de integración y concertación articulado por una red de organizaciones en representación del sector público, de los empresarios y de los trabajadores, encargado de coordinar los diferentes aspectos relacionados con el sistema de información sobre el mercado laboral. se constituyó en diciembre de 1998 y tiene como promotoras las siguiente instituciones: Gobernación del Tolima, Cámara de Comercio de Ibagué, Asociación para el Desarrollo del Tolima, Universidad del Tolima, Alcaldía de Ibagué, Ministerio del Trabajo y Seguridad Social, SENA Tolima, Centro de Productividad del Tolima y la Universidad de Ibagué (Coruniversitaria). A su vez cuenta con un grupo representativo de entidades de apoyo logístico y técnico. El Observatorio se ocupa de coordinar el sistema de Monitoreo del mercado laboral del Tolima y sirve como organismo asesor de los sectores público y privado en la evaluación y diseño de políticas de promoción de empleo, ingresos, de formación y desarrollo de los recursos humanos de la región (Observatorio del empleo y recursos humano, 2013).

### **Economía Social, Cooperativa y Solidaria**

Por economía solidaria se ha entendido aquella franja o sector de la economía nacional que coexiste al lado de la economía estatal y la propiamente privada o capitalista. Algunos futuristas predicen que si se aplica radicalmente el modelo neoliberal, en poco tiempo existirán solamente dos sectores de la economía: el privado y el solidario, puesto que todas las empresas del Estado se habrán privatizado.

En Europa, y en general en el mundo capitalista, no se utiliza el término economía solidaria, sino economía social. Cuando se trata de precisar qué comprende este sector de la economía surgen varias interpretaciones que podrían sintetizarse así:

- Empresas del Estado, o sector público, las entendidas del sector cooperativo y las sociedades mutuales
- La interpretación según la cual la economía social engloba las empresas del Estado, o sector público, las entidades de naturaleza cooperativa, las sociedades mutuales, las

sociedades comerciales (anónimas) de propiedad, o que estén bajo control de las cooperativas, de obreros, o de asociaciones gremiales. Todas aquellas formas asociativas solidarias y de ayuda mutua que se conocen como economía colectiva o de interés general.

- Concepción según la cual la economía social comprende las entidades de naturaleza cooperativa y empresas auxiliares, las organizaciones de movimiento mutualista, otras formas asociativas solidarias y de autoayuda con fines económicos.

En Colombia, el sector solidario se acomoda a la tercera interpretación por cuanto se entiende como conjunto de entidades del sector cooperativo, los fondos de empleados, las organizaciones mutuales y todas aquellas otras entidades solidarias de propiedad de sus propios usuarios, sin ánimo de lucro y de gestión democrática. (Quijano & Reyes, 2004).

Luis Razeto uno de los estudiosos más importante de Latinoamérica en cuanto a formas asociativas y solidarias nos brinda otra definición de economía solidaria: “La economía solidaria o economía de solidaridad es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo.

El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, junto con generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad” (Razeto, s.f.).

Otros conceptos describe la economía social como: comprender cualquier forma empresarial que integre a todas las novedades organizativas y sus correspondientes figuras jurídicas, surgidos como respuesta a las diversas necesidades que plantea la cohesión social.

La Empresa de la Economía Social, es una forma de emprender que integra los siguientes valores:

- Primacía de las personas y del Objeto social sobre el capital.

- Organización y cultura empresarial con vocación de gestión participativa y democrática.
- Conjunción de los intereses miembros usuarios y del interés general.
- Defensa y aplicación de los principios de solidaridad y responsabilidad entre sus miembros.
- Autonomía de gestión e independencia respecto de los poderes públicos.
- Aplicación de la mayor parte de los excedentes a la consecución de objetivos a favor del interés general, de los servicios a los miembros y el desarrollo sostenible.
- El compendio de valores expresados supone el fondo y la forma en que las organizaciones de la Economía Social materializan la responsabilidad social, en tanto que:
  - Se fundamenta sobre los principios de solidaridad y en el compromiso de las personas en un proceso de ciudadanía activa e implicación en la Comunidad.
  - Genera empleo de calidad así como una mejor calidad de vida, y propone un marco adaptado a las nuevas formas de empresa y de trabajo.
  - Desempeña un papel importante en el desarrollo local y la cohesión social.
  - Es un factor de democracia y de generación de Capital Social.
  - Contribuye a la estabilidad y al pluralismo de los mercados económicos. (CEPES, 2011)

Tras muchas discusiones y con el aporte de destacados cooperativistas se adoptó la siguiente definición: denominase Economía Solidaria al sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía. (Congreso de Colombia, 1998)<sup>1</sup>.

El Universo social, cooperativo y solidario, tras décadas de discusión y debate sobre la necesidad de considerar un cambio en los principios cooperativos, decide en septiembre del 1995 en su

---

<sup>1</sup> Ley 454 de 1998. Por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, se transforma el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Nacional de la Economía Solidaria, se crea la Superintendencia de la Economía Solidaria, se crea el Fondo de Garantías para las Cooperativas Financieras y de Ahorro y Crédito, se dictan normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa y se expiden otras disposiciones. Agosto 6 de 1998. DO N° 43357.

trigésima primera asamblea general de la Alianza Cooperativa Internacional - ACI, en la ciudad de Manchester declarar la Identidad Cooperativa. Según la Alianza Cooperativa Internacional – ACI “Los principios proveen medidas sobre el grado de cooperativismo de una institución” También en cierto sentido restringen y prohíben ciertos actos mientras estimulan otros. “Los principios, sin embargo, son más que mandamientos; son también guías para juzgar el comportamiento y la toma de decisiones. No es suficiente preguntarse si una cooperativa está siguiendo a la letra los principios, es más importante conocer si se está siguiendo el espíritu, si la visión aportada por cada principio, individual y colectivamente esta entroncada en las actividades diarias de la cooperativa. Desde esta perspectiva los principios no son una lista vieja que debe ser, revisada periódicamente de moto ritualístico; son un poderoso marco de referencia, agentes energéticos a través de los cuales las cooperativas pueden alcanzar el futuro”. (Alianza Cooperativa Internacional ACI, 1995).

### **Propuesta de creación de un observatorio como herramienta para el sector social, cooperativo y solidario para la región del Tolima.**

La organización social y solidaria es modelo de empresa alternativo, que en lugar de centrarse en los beneficios se centra en las personas, incrementando el poder de la comunidad en el mercado, mientras guía sus operaciones sobre la base de la doctrina, filosofía y métodos. El modelo es participativo, incluyente, solidario y está centrado en el ser humano, visto desde la colectividad y la asociatividad que son personas que a través de la auto-gestión idealizan y construyen de forma perfecta la satisfacción de sus necesidades por medio de la empresa, además propenden por la inclusión y el trabajo decente, la seguridad humana que busca como principio la innovación permanente y la responsabilidad social territorial y que adicionalmente puede ser sostenida en el tiempo, este es un modelo que busca la equidad no solamente al interior de las clases sociales sino también la equidad regional.

Para el sector social, cooperativo y solidario en la región Tolima que ha tenido una evolución y se ha acentuado más en el subsector financiero es importante el observatorio como herramienta porque dimensiona propósitos en conocimiento y práctica, fortalece a su vez la organización en

propósitos de integración, visibilización, productividad y competitividad bajo tres herramientas fundamentales como lo son la promoción, el desarrollo y la investigación.

Cabe anotar que la percepción de la organización dimensiona dos postulados que son el componente asociativo y el componente empresarial, aun mas, ahí se encuentra el desarrollo de lo social y lo económico la cual podemos conjugar investigaciones en lo cualitativo o en lo cuantitativo, como también en lo mixto.

## CONCLUSIONES

El observatorio para el sector social, cooperativo y solidario en la región Tolima se pretende crear como un instrumento al servicio de la sociedad, las diferentes organizaciones del sector solidario o comunitario para incidir en procesos de educación, formación, asistencia técnica ligado en lo laboral, jurídico, noticias y documentación que abordan lo social y económico de todas las organizaciones sin ánimo de lucro y la investigación como un referente permanente con la universidad; varias son las causas con la convicción en el proyecto cooperativo; eficiencia en la gestión de las organizaciones; la formación de los cuadros directivos y gerenciales; visión empresarial; reglas de juego más estables; fortalecimiento institucional; resultados de la gestión social y económica; calidad y cobertura de los servicios ofrecidos; incidencia; importancia y mayor visibilidad ante la sociedad.

Cabe anotar que el sector social y solidario de nuestra región debe adoptar un liderazgo consecuente, una integración y visibilidad que por su importancia constituyen la diferencia entre la participación y el éxito del sector solidario o comunitario que son una gran debilidad que se encuentra inmerso en la región; de manera individual cada uno de estos factores confirman una herramienta de trabajo diaria para ser combinados solidificados al sector solidario como una verdadera alternativa que responde a la necesidad de individuos de la sociedad. Hacer visible el sector o la empresa solidaria, es un trabajo que busca desarrollar positivamente percepción sobre la misma, podríamos verlo como un proceso donde se van teniendo elementos y se van acumulando. Es poder a través de los sentidos configurar una imagen en la mente. Entonces una marca o una empresa o un nombre se van haciendo visibles en el momento que facilita que lo intangible se pueda materializar y percibir como algo físico.

La integración gremial prima más el emprendimiento y el sentido de alianza, trabajo en equipo y sinergia, sobre unos básicos principios directivos, bajo una mirada general en un trabajo que busca propiciar entornos posibles en el orden social y económico para los negocios. Propender en desarrollos viables en la competitividad, en la transformación productiva, cada vez se está convencido de las alianzas público – privadas, con énfasis sociales con la responsabilidad social empresarial; los responsables para iniciar un proceso de integración las miradas se posan sobre

quienes lideran estos procesos en la búsqueda de cualidades como: una gran consistencia ética civil, ciudadana, social, un liderazgo a toda prueba, con una mirada universal, una disposición permanente al suscitar alianzas y a la preservación sobre todo el interés general, donde se dejan de lado los egoísmos donde se sueltan los pequeños feudos en la búsqueda del bien común.

Un proceso que persigue la construcción del observatorio para el desarrollo social y solidario no puede menos que promover la participación de los propios implicados en la planeación de sus destinos. Ello es así por una razón con dos vertientes. En primer lugar, porque la esencia misma del sector solidario es la democracia; en segundo término porque solo con la participación se garantiza la certeza, la calidad y la bondad misma de todo el proceso. Si se trata de visionar el futuro y de desarrollar las estrategias adecuadas para consolidar al sector solidario como segmento de primer orden en la vida económica, social y política de la región nadie mejor que el propio sector para delinear su perspectiva.

Teniendo en cuenta que cada particular forma de organización para gestionar cultura de empresarialidad solidaria necesita consolidar su particular identidad de comprender las homogeneidades, heterogeneidades, unicidades y multiplicidades que hay en el territorio del sector social y solidario de la región. Es necesario el cuestionamiento el dialogo, el compartir certezas e incertidumbres; todo ello contribuye en el futuro a un sector solidario más fuerte en la vida económica, social y política del país y de la región.

## RECOMENDACIONES

- El sector cooperativo y solidario, carece de INTEGRACION, VISIBILIZACION Y COMPETITIVIDAD, es importante que se fomente y se enlacen las organizaciones para llevar a cabo una RED DE COMUNICACIÓN entre todas las organizaciones del sector social, cooperativo y solidario.
- Cuando se tiene en cuenta la normatividad de un observatorio, ¿el cómo? por qué? ¿y para qué? de su función; muchos de los asociados desconocen su definición y no conocen su estructura ni la complejidad de su información y los beneficios que traería al sector.
- Se da un inicio a la Universidad Cooperativa Sede Ibagué, la propuesta de la creación de un observatorio para que este naciera y se implementara ya que sopesa toda importancia en el sector social, cooperativo y solidario de la región Tolima.
- Para llevar a cabo la propuesta de la creación de un observatorio en la región Tolima, hay que tener en cuenta a todas las organizaciones existentes y que éstas hagan una voz por el sector y generen un tejido social para beneficio de las mismas.



## REFERENCIAS

- Alianza Cooperativa Internacional ACI. (Septiembre de 1995). Trigesima Primera Asamblea General. Manchester, Inglaterra.
- Angulo Marcial, N. (2009). ¿Qué son los observatorios y cuáles son sus funciones? *Innovación Educativa*, vol. 9, núm. 47, 5-19.
- Beltran, R. (2003). *Ver desde la ciudadanía: observatorios y veedurías de medios de comunicación en América Latina*. Buenos Aires: FES/Promefes.
- CEPES. (2011). *cepes-extremadura*. Recuperado el 17 de Marzo de 2014, de <http://www.cepes-extremadura.org/economia-social/concepto-de-economia-social>
- CICOPA. (S.f.). *Estrategia de desarrollo cooperativo*. Obtenido de [cicopa.coop](http://www.cicopa.coop): [http://www.cicopa.coop/IMG/pdf/cicopa\\_strategy\\_development\\_es.pdf](http://www.cicopa.coop/IMG/pdf/cicopa_strategy_development_es.pdf)
- Confecoop. (2012a). *Observatorio Cooperativo*. Obtenido de [confecoop.coop](http://www.confecoop.coop): <http://www.confecoop.coop/index.php/observatorio-cooperativo>
- Confecoop. (2012b). *Desempeño sector Cooperativo Colombiano*. [http://www.confecoop.coop/images/informes\\_anuales/Informe\\_2012.pdf](http://www.confecoop.coop/images/informes_anuales/Informe_2012.pdf): Confecoop.
- Confecoop. (2014). *Desempeño sector Cooperativo Colombiano*. [http://www.confecoop.coop/images/informes\\_anuales/ReporteSectorCooperativo2014.pdf](http://www.confecoop.coop/images/informes_anuales/ReporteSectorCooperativo2014.pdf): Confecoop.
- Congreso de Colombia. (4 de Agosto de 1998). LEY 454 DE 1998. Bogota. Ley 454 de 1998. Por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, se transforma el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Nacional de la Economía Solidaria, se crea la Superintendencia de la Economía Solidaria, se crea el Fondo de Garantías para las Cooperativas Financieras y de Ahorro y Crédito, se dictan normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa y se expiden otras disposiciones. Agosto 6 de 1998. DO No 43357.
- Conpacoop. (2014). *OBSECOOPY*. Obtenido de [conpacoop.coop.py](http://www.conpacoop.coop.py): <http://www.conpacoop.coop.py/observatoriocooperativo.php>
- El Observatorio de la Economía Solidaria OES. (S.F.). *El Observatorio*. Obtenido de [oesolidaria.org](http://oesolidaria.org): <http://oesolidaria.org/sobre-oes/>

- Enjunto, N. (2008). Razón de ser de los observatorios. Obtenido de Plataformavoluntariado.org:  
<http://blog.plataformavoluntariado.org/category/general/actualidad-pve/>
- Frausto, O., Martínez, T., & González, B. (2008). Observatorios urbanos e indicadores de género y violencia social. Revista Digital Universitaria vol. 9 UNAM,  
<http://www.revista.unam.mx/vol.9/num7/art44/int44.htm>.
- Fundación Erosky . (17 de Enero de 2005). El Observatorio de Economía Solidaria trabajará por la inserción social y laboral desde el mundo universitario. Obtenido de consumer.es:  
<http://www.consumer.es/web/es/solidaridad/2005/01/17/115294.php>
- Gobernación del Tolima. (2006). Tolima. Obtenido de todacolombia.com:  
<http://www.todacolombia.com/departamentos/tolima.html>
- Gobierno Vasco. (2008). Departamento de Empleo y Asuntos Sociales. Obtenido de Observatorio vasco de previsión social: [www.juslan.ejgv.euskadi.net/r45-5159/es/contenidos/informacion/presentacion\\_observatorio\\_ssc/es\\_9837/observatorio\\_ssc.html](http://www.juslan.ejgv.euskadi.net/r45-5159/es/contenidos/informacion/presentacion_observatorio_ssc/es_9837/observatorio_ssc.html)
- Husillos, J. (2006). “La organización municipal y la adaptación de los servicios públicos. Círculo para la calidad de los servicios públicos de l’Hospitalet”, Inmigración y gobierno local. Experiencias y retos. IV Seminario Barcelona, España, 14-15 de diciembre 2006. Obtenido de [cidob.org](http://www.cidob.org):  
[http://www.cidob.org/es/content/download/6422/.../14\\_husillos\\_cast.pdf](http://www.cidob.org/es/content/download/6422/.../14_husillos_cast.pdf)
- IICA. (2006). OBSERVATORIO IICA DEL SECTOR AGROPECUARIO Y FORESTAL. Obtenido de [iica.org.py](http://www.iica.org.py): <http://www.iica.org.py/observatorio/observatorio.htm>
- Kerin, R., Hartley, S., & Rudelius, W. (2009). Marketing, Novena Edición. McGraw-Hill Interamericana.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2006). Dirección de Marketing, Duodécima Edición. Paerson Educación.
- McCarthy, J., & Perreault, W. (1997). Marketing Undécima Edición. McGraw-Hill Interamericana.
- Observatorio del empleo y recursos humano. (2013). Presentación. Obtenido de [ut.edu.co](http://www.ut.edu.co):  
<http://www.ut.edu.co/administrativos/index.php/del-empleo-y-recursos-humanos>

- Observatorio Económico y social del Valle del Cauca. (2013). Historia. Obtenido de observatoriovalle.org.co: <http://www.observatoriovalle.org.co/historia/>
- Observatorio Español de la Economía Social . (2014). presentacion-antecedentes. Obtenido de observatorioeconomiasocial.es: <http://www.observatorioeconomiasocial.es/presentacion-antecedentes.php?PHPSESSID=273b46d5e5b52cb390dd485ae2bb364e>
- OESJ. (2015). Quienes somos. Obtenido de oescj.org.ec: <http://www.oescj.org.ec/index.php/el-observatorio/quienes-somos>
- OIBESCOOP. (s.f.). Antecedentes. Recuperado el 2013, de oibescoop.org: <http://www.oibescoop.org/presentacion.php>
- Ortiz, E., & Bernal, M. (2012). Importancia de la incorporación temprana a la investigación científica en La Universidad de Guadalajara. Obtenido de eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/286/#indice>
- Patiño, F., & Peláez, M. L. (2006). Índice anotado para el documento conceptual de los observatorios de la Secretaría de Gobierno del Distrito. Obtenido de Gobierno de bogota: [http://www.gobiernobogota.gov.co/component/option,com\\_docman/](http://www.gobiernobogota.gov.co/component/option,com_docman/)
- Prieto, R. (2003). Observatorios en internet Bolentin num 240. Obtenido de observatoriodigital.net: <http://www.observatoriodigital.net/bol240.htm#observatorio>
- Quijano, J., & Reyes, J. (2004). Historia y Doctrina de la Cooperación. Bogota: EdUCC.
- Razeto, L. (s.f.). Luisrazeto.net. Recuperado el 17 de marzo de 2014, de <http://www.luisrazeto.net/content/%C2%BFqu%C3%A9-es-la-econom%C3%AD-solidaria>
- Rebolledo, J., & Orejuela, F. (2011). CREACION DE LA ESTRUCTURA DEL OBSERVATORIO DE ECONOMÍA SOLIDARIA (OES). Obtenido de unificafam.edu.co: [http://www.unificafam.edu.co/EventoAcademico\\_1/flash/Articulos/a5.pdf](http://www.unificafam.edu.co/EventoAcademico_1/flash/Articulos/a5.pdf)
- Rodríguez Salvador, M. (2007). “De la información a la inteligencia tecnológica: oportunidades para la innovación. Transferencia, año 20, núm. 77, <http://www.mty.itesm.mx/die/ddre/transferencia/Transferencia54/eli5-54.html>.
- SENA. (2013). Observatorio Laboral. Obtenido de sena.edu.co: <http://www.sena.edu.co/oportunidades/trabajo/Paginas/Observatorio-Laboral.aspx>
- Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2007). Fundamentos de Marketing Decimocuarta Edición. McGraw-Hill Interamericana.

- Superintendencia Nacional de Salud. (2007). “El concepto de observatorio”, Observatorio de salud. Obtenido de supersalud.gov.co:  
<http://www.supersalud.gov.co/observatoriosalud/index.aspx>
- Téllez, M. P. (2005). Los observatorios de medios de comunicación: lugares de construcción de ciudadanía. Obtenido de ucentral.edu.co:  
<http://www.ucentral.edu.co/acn/obser/medios/pdf/TELLEZ.PDF>
- Thompson, I. (Junio de 2010). ¿Qué es Promoción? Obtenido de marketingintensivo:  
<http://www.marketingintensivo.com/articulos-promocion/que-es-promocion.html>
- UNES. (2010). Importancia estrategica . Obtenido de Universidad Javeriana:  
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:qoIBH39mV3kJ:www.javeriana.edu.co/ier/%3Fidcategoria%3D3307%26download%3DY+&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=c>  
o
- Universidad Mayor de San Marcos. (2013). Observatorio. Obtenido de Universidad Mayor de San Marcos: <http://econiassolidarias.unmsm.edu.pe/?q=observatorio>
- Universidad Mayor de San Marcos. (2014). Seminario. Obtenido de Universidad Mayor de San Marcos: <http://econiassolidarias.unmsm.edu.pe/?q=seminario>