

TITULO

COMPETITIVIDAD EN EL DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Autor

SAYDA TERESA RAMIREZ LUNA

Trabajo para optar por el título de Administradora de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y contables, Universidad Cooperativa de Colombia, Arauca, Arauca. Correo electrónico s.ramirezluna@hotmail.com

RESUMEN

Entendiendo el hecho de que la competitividad es una palabra clave para hacer referencia a naciones, regiones y empresas exitosas, la finalidad de este escrito consiste en presentar un análisis sobre la situación competitiva del departamento de Arauca, analizando planes, datos y cifras en relación con el objeto de estudio. Con el fin de cumplir el objetivo planteado el presente documento se divide en tres partes, en la primera parte se realiza un breve recuento sobre algunos aspectos generales relacionados con la competitividad, en la segunda parte se muestra el fenómeno competitivo a nivel mundial y por último se presenta el análisis de la situación competitiva del departamento de Arauca.

PALABRAS CLAVES: Competitividad, productividad, regional, recursos.

ABSTRASCT

Understanding the fact that competitiveness is the key word to refer to nations, regions and successful businesses, the purpose of this paper is to present an analysis of the competitive situation in the department of Arauca, analyzing plans, facts and figures regarding the object of study. In order to meet the objective set this document is divided into three parts, the first part is a brief account of some general aspects of competitiveness, in the second part the competitive phenomenon is

shown worldwide is done and finally analysis of the competitive situation of the department of Arauca is presented.

KEYWORDS

Competitiveness, productivity, regional, resources.

INTRODUCCIÓN

El fenómeno de la globalización ha sido el inicio de una serie de eventos que han ocasionado cambios a nivel mundial, las naciones cada día están en busca de estrategias y herramientas que les permitan afrontar de manera exitosa los retos que presenta la economía global. Con lo anterior surge el concepto de competitividad, toda nación que quiera sobrevivir en el feroz panorama de la economía mundial debe por obligación ser competitiva, en otras palabras, la competitividad según Scott y Lodge (1985) es considerada como “la habilidad de un país de crear, producir, distribuir y/o servir productos en el comercio internacional al mismo tiempo que gana retornos mayores sobre sus recursos” (Ministerio de economía, 2006, pág. 11). Por consiguiente, la competitividad de un país se logra a través de sus empresas, de sus innovaciones y del nivel de productividad que estos posean, es una herramienta indispensable para el posicionamiento empresarial, en un mercado mundial sobrevive una empresa exitosa y ese éxito radica en la competitividad. “Son las firmas, no las naciones las que compiten en los mercados internacionales (Porter, 1990)” (Suñol, 2006).

Por otro lado para determinar exactamente qué tan competitivo es cada país existe el llamado índice de competitividad global, según el cual Colombia ocupa el puesto 61 entre los 142 países estudiados, cabe mencionar que representa un avance significativo para Colombia lograr saltar del puesto 66 en el año 2015 al 61 en el año 2016. En este mismo índice se observa que el país con mayor competitividad en los últimos años ha sido Suiza, el país más competitivo del mundo ha sabido utilizar sus recursos de manera eficiente y a su vez lograr con el paso de los años promover el desarrollo de la economía y un mejoramiento en la calidad de

vida de sus habitantes, situación que en Colombia falta mucho por mejorar (Expansión, 2016).

En lo que respecta a la competitividad a nivel regional, en este caso para el departamento de Arauca, se debe señalar que desde hace 8 años existe la Comisión Regional de Competitividad, cuya función recae en promover las apuestas productivas de la región, es decir, aquellos sectores productivos en los que podría decirse que Arauca cuenta con una ventaja competitiva y que pueden representar una oportunidad en diversos aspectos. Por lo anterior se formuló el Plan Regional de Competitividad, en el cual se plasmaron 5 sectores de gran importancia para el departamento (Gobernación de Arauca, 2011). Si bien se han realizado acciones encaminadas hacia la búsqueda constante de la competitividad, según el Escalafón de Competitividad de los Departamentos de Colombia, Arauca tiene un nivel de competitividad bajo, el mismo que ha presentado por los últimos años, este estudio se realiza teniendo en cuenta cinco factores considerados de gran importancia para el incremento de la competitividad. Desconsuela saber que a pesar de todo lo que se ha “hecho” Arauca ocupa el puesto 25 entre los 32 departamentos de Colombia de acuerdo a su situación competitiva, lo que se hace no es suficiente o simplemente no se hace de la forma correcta.

ASPECTOS GENERALES DE LA COMPETITIVIDAD

Inicialmente conviene subrayar que el concepto de competitividad es muy amplio y por tal razón a continuación se mencionarán algunas de las numerosas concepciones acerca de lo que realmente representa la palabra competitividad. “la competitividad se refiere al grado en que una nación es capaz de producir bienes y servicios que, bajo condiciones de mercado libre, puedan pasar de manera satisfactoria la prueba que emana de los mercados internacionales” (Meraz, 2014, pág. 85), según lo expresado por Ivancevich y Lorenzi (1997).

Lo dicho hasta aquí supone la importancia no solo de ingresar y conseguir el éxito en los mercados externos sino también de ser capaz de mantener una economía

nacional fuerte, no se puede ser exitoso sino se presta la debida atención a su mercado interno, por esto cabe resaltar que la competitividad empieza desde cada empresa sea pequeña, mediana o grande, todas deben tener la capacidad de enfrentarse y defender su propio territorio, y a su vez lanzarse de lleno a conquistar mercados internacionales. De la misma manera la OCDE define a la competitividad como “La habilidad de las firmas, industrias, regiones, naciones o regiones supranacionales de generar altos niveles de empleo y de ingresos de los factores, mientras están expuestas a la competencia internacional” (Ministerio de economía, 2006).

Los anteriores conceptos si bien fueron formulados por diferentes teóricos, se relacionan entre sí en la medida que tienden a plantear a la innovación y la productividad como principales determinantes del fenómeno competitivo. El factor de la innovación es determinante dado que para participar en un mercado internacional se necesitan implementar estrategias exitosas, productos y servicios innovadores, el mundo está constantemente transformándose, lo cual implica que cada organización debe buscar la forma de ajustarse exitosamente a todos los sucesos que esto pueda propiciar. Aunque innovar en algunas ocasiones puede representar un riesgo y requerir cierta inversión, es necesario recalcar que un país innovador es un país competitivo, como se demuestra en el caso de Suiza, según el Índice Mundial de Innovación Suiza es el país más innovador del mundo y como se había mencionado anteriormente en el índice de competitividad global este mismo país se ubica en el primer puesto, dicho de otra manera, Suiza ocupa el primer puesto en cuanto a innovación y competitividad a nivel global, demostrando por consiguiente que entre ambos aspectos existe un relación muy fuerte que si se sabe aprovechar resulta de gran ventaja en todas las naciones.

Por lo que se refiere a la relación entre competitividad y productividad, el reconocido economista Michael Porter señala que la "La prosperidad de una nación depende de su competitividad, la cual se basa en la productividad con la cual esta produce bienes y servicios" (Lombana & Gutiérrez, 2008, pág. 6). Si bien la competitividad es imprescindible para llegar a ser un país exitoso, no se debe dejar

a un lado a la sociedad, si un país quiere progresar económicamente lo puede hacer de la mano con el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, según Porter el único camino para dicho suceso es la productividad. La capacidad que tiene la industria para producir bienes y servicios eficientemente, siempre con un mejor uso de sus recursos materiales, humanos o financieros. No obstante hay que señalar que aunque la productividad es un factor de gran importancia para la competitividad, no siempre van de la mano, un país productivo no siempre es un país con altos niveles de competitividad. Suiza es el país más competitivo de acuerdo al índice de competitividad mundial, sin embargo de acuerdo al Índice de prosperidad realizado por el Instituto Legatum, el cual tiene en cuenta el bienestar y la calidad de vida de la población, entre otros factores, el país más próspero del mundo es Noruega, mismo país que se ubica en el puesto número 11 en el índice de competitividad, mientras que Suizas se ubica el segundo lugar en la lista del Instituto Legatum (Noruega el portal oficial de Argentina, 2013). Todo esto parece confirmar que si bien la productividad puede ser considerada un factor clave para ser competitivos, en algunos casos esta relación no se presenta de la manera más exitosa.

Por otro lado hay que mencionar, además que Michael Porter es uno de los teóricos que mayores aportes ha realizado en lo que respecta a la competitividad internacional, ha planteado diferentes teorías, entre las cuales se puede mencionar las siguientes: La creación de ventajas competitivas, la importancia de los clústers, el diamante de Porter y las estrategias genéricas. Porter es considerado un gurú en términos de competitividad, ha publicado diversos libros en los que plasmado de manera precisa sus ideas y sus contribuciones a nivel empresarial.

La competitividad como bien se ha manifestado anteriormente es un término que se ha venido aplicando cada vez con mayor importancia, en la actualidad al hacer referencia a una empresa o un país exitoso siempre se tiende a mencionar la palabra competitividad. A su vez ser competitivo implica ser innovador y productivo, crear o modificar bienes y servicios con valor agregado que superen las expectativas de los clientes, y al mismo tiempo hacer un uso eficiente y eficaz de

los recursos disponibles buscando siempre el crecimiento económico y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

LA COMPETITIVIDAD A NIVEL MUNDIAL

Con el fin de conocer exactamente el nivel competitivo de cada país, se han creado ciertos índices que de acuerdo a la aplicación de diversos parámetros establecidos por cada organización buscan definir de manera clara la competitividad global, los considerados de mayor importancia son los formulados por el Foro Económico Mundial (FEM) y el Centro de Competitividad Mundial perteneciente al Institute for Management Development.

El primero de ellos, el reporte global de competitividad sitúa a Suiza en el lugar número uno de la lista, seguido respectivamente por Singapur y Estado Unidos. En cuanto a la competitividad en América Latina, “Chile, en el puesto n.º 31, sigue siendo la economía más competitiva de América Latina y del Caribe” (Observatorio de Redes Empresariales de Barrabés América, s.f.), seguido de Panamá, Costa Rica y Brasil, mientras que Colombia es el séptimo país latinoamericano con mayor competitividad y el 66 a nivel general. Este reporte incluye una serie de subíndices sobre: Requerimientos básicos, Factores que mejoran la eficiencia y Factores de innovación y sofisticación, según los cuales son considerados de gran importancia en el desarrollo de esta clasificación. (DNP, 2015)

El otro índice, IMD por su parte plantea a Estados Unidos como el país más competitivo del mundo seguido por Hong Kong, Singapur y Suiza, en lo que se respecta a América Latina, Chile en esta lista también es el país de mayor competitividad ubicado a nivel general en el puesto 35, seguido por México y Colombia. Colombia a nivel general ocupa el puesto número 51 en esta lista, siendo el tercer país latinoamericano con mayor competitividad. Así mismo cabe señalar que este estudio se realiza en relación a cuatro factores: Desempeño económico, Eficiencia del Gobierno, Eficiencia empresarial y la Infraestructura (DNP, 2015)

Considerando que ambos índices se realizan en base a diferentes factores, la diferencia en algunos casos no se presenta de manera significativa, como sucede con Suiza y Estado Unidos, los cuales en ambos índices ocupan los primeros lugares. Colombia por su parte no está muy bien ubicada a nivel general, los países latinoamericanos quedan rezagados en comparación con los europeos y asiáticos.

Colombia es un país que aunque tiene muchas posibilidades de desarrollo, en la actualidad sigue estancado, no ha sabido superar sus propias metas ni enfrentarse de manera triunfante con los cambios ocurridos en el mundo. Aunque cada día se publican noticias sobre el crecimiento de la economía, menores tasas de desempleo y más cobertura en educación, entre otras. Lo anterior no se ve reflejado en mayores niveles de competitividad, si bien no se está en el peor momento, los “avances” que se han logrado son muy mínimos y no influyen de una forma específica. La educación cada vez deja mucho que desear, los costos de vida cada día son más altos, no pasa un mes en el que algún sector de la economía se vea afectado o quiera exigir mejores condiciones y que además para conseguirlo recurra a medidas que terminan afectando no solo a otros sectores sino a la comunidad en general, la corrupción es el pan de cada día, es algo totalmente difícil de erradicar y lo peor es que está en todas partes, y finalmente en la actualidad se está en busca de la tan anhelada paz, paz que según algunos murmullos no será nada barata, sin embargo es un conflicto que ha venido afectando social y económicamente al país por largos años y que afortunadamente se está a punto de alcanzar. En resumen son muchos los aspectos que Colombia tiene que mejorar para lograr llegar a ser un país realmente competitivo, con el tiempo, una buena cantidad de recursos y mandatarios comprometidos tal vez no resulte ser tan imposible como parece.

ANÁLISIS DEL FENÓMENO COMPETITIVO EN EL DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Arauca es un departamento lleno de potencialidades, con apuestas productivas muy atractivas en diversos aspectos, rico en hermosos paisajes y costumbres inolvidables, características que aún no se han explotado de la forma correcta. La

economía de Arauca en los últimos años no se ha destacado precisamente de manera positiva, según datos del Departamento Nacional de Estadística en el año 2014 Colombia obtuvo un PIB total de 756,2 billones de pesos, cifra a la cual Arauca contribuyó negativamente, esto debido a que fue uno de los departamentos más afectados por la crisis petrolera (DANE, 2015, pág. 7). En Arauca se ignora el potencial que tienen sus propios recursos (cultivos, ganadería, turismo), potencial que pasa desapercibido como consecuencia de la alta fijación que se tiene sobre el sector del petróleo. Se cree que el petróleo es lo que proporciona más ingresos para el departamento, sin embargo en los últimos años hemos sido testigos de las diversas crisis que ha enfrentado este sector, lo que ha contribuido a que quienes dependan exclusivamente de él sufran los efectos de dichas crisis de manera contundente. De igual manera hay que señalar que aunque el departamento recibía unos ingresos considerables por la explotación de petróleo, como consecuencia de la alta corrupción y el mal manejo que se le ha dado a estos recursos, en el año 2012 el Gobierno Nacional decide crear la nueva ley de regalías en la cual se disminuyen la cantidad de ingresos percibidos por estas actividades y se establecen mayores controles para evitar el uso indebido de los recursos. Este hecho afectó al departamento de Arauca de manera considerable, sin embargo con la ley anterior en algunos casos no se evidenciaba realmente la inversión de los recursos obtenidos.

Por otra parte en el año 2013 Arauca resultó ser el departamento con la mayor tasa de desempleo del país. Según el DANE Arauca obtuvo una tasa de desempleo de 14,9 % (Portafolio, 2014). Lo anteriormente mencionado repercute en menores niveles de calidad de vida de la población, actualmente no se puede acceder a un buen trabajo sino se está debidamente preparado, esto por supuesto es excelente, sin embargo para algunas personas es difícil tener acceso a la educación y más aun a una educación de calidad, cada día van en aumento las cifras de deserción escolar a causa de diferentes motivos, en la actualidad son numerosos los jóvenes que deciden no ingresar a la educación superior y optan por aceptar cualquier tipo de empleo.

En cuanto a emprendimientos en el departamento de Arauca, hay que señalar que en los últimos años la cantidad de empresas formales e informales ha ido en aumento; se han creado hoteles, restaurantes, sitios de recreación, entre otros, se debe resaltar que en el departamento existen instituciones como el SENA que procuran brindar la oportunidad a las personas de bajos recursos que tengan una idea y quieran ponerla en marcha, esta institución ayuda tanto en la formulación del plan de negocio así como también facilita la adquisición de recursos para poner en marcha cualquier tipo de empresa, en especial aquellas que contribuyan a la generación de empleo.

Las anteriores situaciones algunas buenas y otras no tanto han contribuido a que el departamento de Arauca, tal y como se mencionó anteriormente posea en el año 2015 un nivel de competitividad bajo según la clasificación realizada en el Escalafón de Competitividad de los Departamentos de Colombia (CEPAL, 2015). El departamento tienen muchos aspectos en los que debe procurar formular medidas adecuadas cuya implementación tenga resultados positivos.

Siguiendo con el tema, en el año 2008 con el fin de promover la competitividad, se creó la Comisión Regional de competitividad y posteriormente mediante esta se plasmó el Plan Regional de competitividad para el departamento de Arauca (Gobernación de Arauca, 2011), en dicho plan se establecieron las cinco apuestas productivas de la región: Cacao, ganado bovino, turismo, plátano y el sector forestal. Según el plan regional de competitividad estos sectores son los de mayores oportunidades y mediante los cuales Arauca mejorará su productividad y a la vez se convertirá en uno de los departamentos más competitivos del país. Sin embargo en el plan de competitividad no se esclarecen las razones por las cuales se eligieron estos sectores como supuestas apuestas productivas, por tal razón ya se han comenzado a realizar estudios que buscar determinar la razón de la formulación de estos sectores. Uno de estos estudios fue realizado por el grupo de investigación GEMA, perteneciente a la Universidad Cooperativa de Colombia, dicho estudio arrojó que si bien existen algunos sectores con las características propias de competitividad como es el ejemplo de cacao. El cacao araucano ha sido catalogado

en numerosas ocasiones como uno de los mejores del mundo, no obstante tiene algunos puntos que debe mejorar. En relación a los sectores de turismo, plátano, ganado bovino y forestal, se encontraron ciertas dudas en relación a si alguno de ellos no cuentan si quiera con las características principales para llegar a ser competitivo. De igual manera en la formulación de otros planes que registran los procesos de planificación territorial también se han establecido estos cinco sectores como las potencialidades de la región.

También conviene subrayar que en Arauca a través de los planes de desarrollo formulados por diferentes gobiernos, se ha manifestado el interés en el mejoramiento de los niveles de competitividad. En el plan de desarrollo departamental 2012-2015 llamado “Es hora de resultados” y formulado para el gobierno del Dr. José Facundo Castillo, se establecieron 6 objetivos estratégicos, el tercero de estos objetivos planteaba “Construir desarrollo económico local para lograr el crecimiento sostenible y la competitividad” (Gobernación de Arauca). Para el logro de este objetivo se planeaba hacer énfasis en diferentes aspectos (salud, educación, infraestructura, transporte, entre otros), así mismo se establece la importancia de los sectores productivos de la región y la posible creación de clústers.

Sin embargo a pesar de todos los objetivos y las metas establecidas en este plan de desarrollo, parece que los resultados no fueron los esperados para diversos sectores de la región. El sector salud podría decirse que acabo siendo el sector más afectado por las decisiones tomadas desde la administración departamental, tanto fueron los inconvenientes presentados que hasta el mismo gobernador resulto investigado por la Procuraduría General de la Nación, aunque claro posteriormente fue absuelto de todos los cargos. Uno de los hechos que desato controversia fue una compra realizada por la Gobernación.

Se trata de un avión ambulancia nuevo por el que la administración departamental pagó US\$3,6 millones, con el propósito de transportar a enfermos en peligro de muerte. Sin embargo, se lo adjudicó a un concesionario para su explotación mediante una fiducia y un contrato privado por \$500.000 mensuales durante cinco años. Un controvertido

negocio financiado con dineros públicos de las regalías que hoy tiene atónitas a las autoridades aeronáuticas y a habitantes de la región (Hernández, 2016).

Este hecho desato polémica en la comunidad araucana pues a pesar de la inversión tan grande que se realizó, actualmente el avión ambulancia no ha cumplido con nada de lo planeado y en lugar de generar beneficios a la comunidad araucana, este avión está generando gastos y no retribuye absolutamente nada. A estos inconvenientes del sector salud se le suma la falta de recursos para realizar los correspondientes pagos a los trabajadores del Hospital San Vicente de Arauca, ya son casi cuatro meses en los que los trabajadores han dejado de recibir sus pagos, ¿Qué pasa con los recursos que se giran al hospital?, la administración del Hospital San Vicente deja mucho que desear. Así que si se dice que la competitividad se logra a través de la productividad, lo cual implica a su vez una mejor calidad de vida de la población, es imposible referirse a esto si ni siquiera se cuenta con un hospital eficiente que cubra las necesidades de la población, la salud debería ser considerada prioridad en todo el mundo, aquí en Arauca no se le da la importancia adecuada y por lo tanto no se puede decir que el nivel de calidad de vida de los habitantes de la región sea el más adecuado para generar a su vez ambientes que propicien la competitividad.

En cuanto a los resultados en otros sectores, se puede decir que en vías se hizo una gran inversión en la obra de la doble calzada llamada “Avenida Juan Farfán”, se realizaron inversiones en infraestructura, en educación y en base al favorecimiento de las apuestas productivas de la región.

Por otra parte se debe mencionar que en el año 2012 se formuló el Plan de Desarrollo Turístico del departamento de Arauca, en el cual por su puesto se hace énfasis en el turismo como una de las principales apuesta productiva de la región. Para promover el turismo se implementaron diversas acciones, entre ellas está la creación de una marca nueva para el departamento de Arauca que termino generando algo de controversia. Además resulta que “Con dineros de regalías la gobernación de Arauca compró una lujosa lancha que lleva tres años en el almacén

de dicha entidad, así lo denunció la contralora departamental” (La Voz del Río Arauca , s.f), todo con el fin de promover el turismo.

Como reflexión final lo dicho hasta aquí supone que al departamento de Arauca le falta mucho por recorrer para convertirse en un departamento competitivo, aunque se ha tratado de implementar ciertas medidas, los resultados no han sido los deseados. Y es que hasta ahora se está volviendo la vista hacia otro sector que no sea el petrolero, se está entendiendo que Arauca tiene otro tipo de riqueza y que aunque aún no se ha aprovechado, existe y está a total disposición.

CONCLUSIONES

- La competitividad es un factor que define el éxito de una organización o un país, por lo anterior actualmente las acciones que se realizan pretenden seguir el camino que los guie hacia esta, teniendo en cuenta que existen algunos factores considerados sus determinantes.
- En la desenfrenada búsqueda de la competitividad se deja de lado lo que debería ser más importante para un país, la calidad de vida de sus habitantes, la ambición desmedida y el énfasis en lo económico, hace que la parte social quede en el olvido, sin embargo debe tenerse en cuenta que una población con mayor calidad de vida es también una población productiva y en algunos casos es también competitiva.
- Colombia ha ido mejorando con el paso de los años su nivel de competitividad, sin embargo estos avances no son muy significativos, para la cantidad de recursos con los que cuenta Colombia no ha demostrado que sabe utilizarlos de la forma correcta.
- El departamento de Arauca tiene potencialidades que aún no se han utilizado ni se han identificado de la forma correcta, lo que ha ocasionado que sus esfuerzos

sean destinados a sectores que con el paso de los años a nivel internacional han venido devaluándose.

- Es importante que en los planes, programas y proyectos establecidos en el departamento de Arauca se realice un estudio adecuado, que arroje resultados veraces y precisos que señalen realmente cuales son los sectores productivos de la región.

BIBLIOGRAFIAS

Bonilla, E. (01 de 01 de 2012). *eumed.net* . Obtenido de eumed.net : http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/co/12/productividad_competitividad.html

CEPAL. (2015). *Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia, 2015*. Bogotá: Estudios y perspectivas.

Colinnovación S.A.S. (2014). *Colinnovación te conecta*. Bogotá: Colinnovación.

DANE. (2015). *Cuentas anuales Departamentales - Colombia*. Bogotá: Boletín técnico.

DNP. (2015). *ANUARIO MUNDIAL*. Bogotá.

DNP. (2015). *Reporte global de competitividad*. Bogotá: Foro Económico Mundial-Síntesis de resultados para Colombia.

Expansión. (01 de 01 de 2016). *www.datosmacro.com*. Obtenido de [www.datosmacro.com: http://www.datosmacro.com/estado/indice-competitividad-global](http://www.datosmacro.com/estado/indice-competitividad-global)

Gobernación de Arauca. (2011). *Plan Regional de competitividad*. Arauca: Secretaria de Planeación.

Gobernación de Arauca. (s.f.). Plan de desarrollo departamental 2012-2015. *Plan de desarrollo departamental 2012-2015*. Arauca, Arauca, Colombia.

Hernández, N. Q. (30 de 04 de 2016). Un avión en la Gobernación. *El Espectador* , pág. 1.

Kineos. (2016). *La Competitividad e innovación en la Gestión Pública*. Bogotá: 3C Contextualizada.

- La Voz del Río Arauca . (s.f). *La Voz del Río Arauca* . Obtenido de La Voz del Río Arauca : <http://lavozaelrioarauca.com/>
- Lombana, J., & Gutiérrez, S. (2008). Marco analítico de la competitividad Fundamentos para el estudio de la competitividad regional. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, 38.
- Meraz, L. (06 de 2014). *Estrategias de competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas vínicolas de de la ruta del vino del valle de Guadalupe, en Baja California, México*. Obtenido de eumed: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/lmr/marco-teorico.htm>
- Ministerio de economía. (2006). *Competitividad: Marco conceptual y análisis dectorial para la provincia de Buenos Aires*. Buenos Aires: Cuadernos de Economía.
- Noruega el portal oficial de Argentina. (08 de 01 de 2013). <http://www.noruega.org.ar/>. Obtenido de <http://www.noruega.org.ar/>: <http://www.noruega.org.ar/Noticias-y-eventos/Noticias-y-eventos/Segun-un-indice-los-noruegos-son-los-mas-felices-del-mundo/#.V4Px-Lh9600>
- Observatorio de Redes Empresariales de Barrabés América. (s.f). <http://www.graduadoscolombia.edu.co/>. Obtenido de Observatorio de Redes Empresariales de Barrabés América: <https://observatoriodesempresariales.wordpress.com/2011/09/07/chile-sigue-siendo-la-economia-mas-competitiva-de-america-latina-mientras-que-mexico-peru-brasil-y-panama-mejoran-significativamente/>
- Portafolio. (28 de 03 de 2014). Arauca, con la mayor tasa de desempleo. *Portafolio*, pág. 1.
- Suñol, S. (2006). Aspectos teóricos de la competitividad. *Ciencia y Sociedad*, vol. XXXI, núm. 2, 21.