

**Comportamiento emprendedor de los estudiantes de la facultad de psicología
Universidad Cooperativa de Colombia Villavicencio**

Mayra Alejandra Arenas Arias

Nini Yesenia Escobar Rodríguez

Mayo 2016

Universidad Cooperativa de Colombia

Facultad de Psicología

Psicología Organizacional

Trabajo de Grado

**Comportamiento emprendedor de los estudiantes de la facultad de psicología
Universidad Cooperativa de Colombia Villavicencio**

Autores

Mayra Alejandra Arenas Arias

ID: 303567

Nini Yesenia Escobar Rodríguez

ID: 308139

Asesor:

María Alexandra Rubio

Facultad de Psicología

Universidad Cooperativa de Colombia

Año 2016

Dedicado a.

A DIOS por darme la vida y la oportunidad de llegar hasta este momento tan importante de mi vida y de mi formación profesional.

A mi madre Esperanza Arias por ser el pilar más importante de mi vida, porque ser una extensión de su ser me mantendrá unida a ella de por vida, enseñándome que es mi único y verdadero amor “somos las dos contra el mundo”

A mi padre German Castillo por ser mi amor eterno y dejarme perder en el brillo de sus ojos con cada sonrisa que comparte conmigo.

A mi madrina Cielo Arias por ser mi amiga, tía, madre y compañera de aventuras.

“Cada historia tiene un final pero en la vida, cada final es un nuevo comienzo”

Mayra Alejandra Arenas Arias

A la persona que siempre ha estado apoyándome incondicionalmente, guiando y enseñándome que siempre hay un motivo por el cual nunca se debe dejar de luchar y soñar. Gracias padre porque sin tu apoyo llegar a esta etapa no hubiese sido posible.

Más allá de los seres que no se encuentran presentes, estás tú, que siempre has estado viva en mi corazón y esta dedicatoria también es para ti porque sé que has estado guiándome y dándome la fortaleza necesaria para estar aquí leyendo estas frases para ti. Gracias a los dos porque uno separado del otro me han enseñado el valor de la vida.

Nini Yesenia Escobar Rodríguez

Agradecimientos a.

A DIOS por darme la vida y cada momento que hasta el día de hoy he podido compartir con mis seres queridos, pues es solo el quien ha hecho de mí un instrumento para la misión que tiene establecida en mi vida.

A mi madre Esperanza Arias por enseñarme el valor de hacer lo que realmente me hace feliz en la vida, por su educación y dedicación en su labor como madre y amiga, A mi padre German Castillo por ser incondicional sin importar las circunstancias, por su amor y sobre todo por darme ese lugar de hija en su vida.

A mis abuelitas por cada palabra de apoyo y orgullo que me han expresado

A mis tías Bibiana, Cielo y Sandra por ser apoyo en cada paso de mi vida.

“En nuestra vida saber qué hacemos sentir a nuestros seres queridos orgullosos por nuestros logros, es un impulso que no nos deja caer aun cuando el camino parezca muy difícil”.

Mayra Alejandra Arenas Arias

A Dios todo poderoso por haberme dado la oportunidad de formar parte de esta hermosa labor y brindarme las herramientas necesarias para culminar con éxito esta importante etapa de mi vida.

“El agradecimiento es la memoria del corazón”.

Nini Yesenia Escobar Rodríguez

Resumen

En Colombia dentro de la normatividad legal constituida a nivel nacional en enero de 2006 se establece la ley 1014 “fomento a la cultura del emprendimiento” que decreta, la educación debe incorporar en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, esta ley tiene por objeto promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país.

El objetivo principal de esta investigación es Caracterizar el comportamiento emprendedor de los estudiantes de la facultad de psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Villavicencio, dando cumplimiento a la ley 1014 y a las funciones relacionadas con la unidad de emprendimiento de dicha institución, haciendo uso del test conocido como CCE “características del comportamiento emprendedor”, diseñado por la Organización de las Naciones Unidas a través de EMPRETEC. Este test está basado en la teoría de las necesidades de David McClelland relacionadas con el impulso que tienen las personas para triunfar.

La metodología cuantitativa descriptiva, permite caracterizar el comportamiento emprendedor de las personas de acuerdo a 10 factores asociados a las necesidades de logro, afiliación y poder. Dentro de los resultados de esta esta investigación se encontró que el 86% de la población participante son mujeres y el 14% restante son hombres, en cuanto al análisis de los factores que evalúa la prueba; fue posible encontrar que la media más alta para el total de la población la obtuvo el factor de “fijar metas”, lo que evidencia que en esta población es importante establecer objetivos a desarrollar y la más baja la obtuvo el factor de “planificación sistemática y seguimiento” es decir, que las personas le dan poca importancia al hecho de planificar las actividades que deben desarrollar para cumplir con los propósitos, así como también se encontró que existen diferencias aunque no muy marcadas en cuanto a la media de cada factor en relación con las variables socioeconómicas tenidas en cuenta para este estudio.

Palabras clave: Motivación, Fijación de objetivos, Psicología ocupacional

Abstract

In Colombia within the legal norms established nationwide in January 2006 the law 1014 "promoting the culture of entrepreneurship" decreeing states, education should incorporate into their theoretical and practical training, the most advanced science and the art to which the student is able to create his own company, this law aims to promote entrepreneurship in all educational institutions of the country.

The main objective of this research is to characterize the entrepreneurial behavior of students of the faculty of psychology at the Cooperative University of Colombia in Villavicencio, in compliance with the law 1014 and functions related to entrepreneurship unit of the institution, using the CCE test known as "characteristics of entrepreneurial behavior," designed by the United Nations Organization through EMPRETEC. This test is based on the theory David McClelland needs related to the momentum that people have to succeed.

The descriptive quantitative methodology to characterize the entrepreneurial behavior of people according to 10 factors associated with needs for achievement, affiliation and power. Among the results of this this research found that 86% of the participant population are women and the remaining 14% are men, as for the analysis of factors evaluating the test was possible to find that the highest average for total of the population earned factor set goals which shows that in this population is important to set goals to develop and the lowest obtained factor systematic planning and monitoring is that people give little importance to planning activities to be developed to fulfill the purposes and also found that there are very marked differences but not as to the mean of each factor in relation to socioeconomic variables considered for this study.

Keywords: Motivation, goal setting, occupational psychology.

Tabla de Contenidos

Introducción.....	¡Error! Marcador no definido.
Planteamiento del problema	2
Justificación	3
Consideraciones éticas	4
Objetivos	5
Marco teórico	6
Metodología.....	18
Resultados	21
Discusiones	28
Conclusiones	33
Referencias	36
Apéndice.....	39

Lista de tablas

Tabla 1. Variables Socio demográficas.....	21
Tabla 2. Análisis de factores.....	22
Tabla 3. Factores más relevantes por semestre.....	23
Tabla 4. Factores en relación con variables sociodemográficas.....	25
Tabla 5. Comparativo principales semestres.....	26

Introducción

Colombia al ser un país en proceso de desarrollo se encuentra pasando por el umbral hacia el progreso, es por esto que a través de la ley del fomento para el emprendimiento, se pretende que las instituciones de educación, básica, media y superior, impulsen a sus estudiantes a ser generadores de empleo, Gómez y Mitchell (2014) refieren que “El emprendimiento es uno de los principales motores de desarrollo de las economías modernas. Es, además, la principal característica diferenciadora de los países emergentes que superan las denominadas trampas de pobreza y pasan el umbral hacia el progreso”. (p, 18).

La universidad Cooperativa de Colombia al pertenecer al sector de la economía solidaria, tiene como enfoque formar profesionales que sean generadores de empleo, lo que crea en ella la necesidad de dar gran importancia al emprendimiento desde la creación de empresa.

El fin de esta investigación está relacionado con la caracterización del comportamiento emprendedor de los estudiantes de la facultad de psicología de esta institución, se pretende que desde la psicología organizacional se pueda llegar a aumentar la motivación para el fortalecimiento de los factores necesarios en el comportamiento emprendedor.

La caracterización del comportamiento emprendedor de dichos estudiantes está directamente relacionada con la teoría de David McClelland quien propone que en las personas debe existir la necesidad de logro, poder y afiliación para forjar así una personalidad emprendedora, según Pulgarín y Cardona (2012) como respuesta a cada una de estas necesidades se relacionan 10 factores evaluados por la prueba “caracterización del comportamiento emprendedor” que deben estar presentes para que el desarrollo del perfil emprendedor exista, en la necesidad de logro se requiere que estén presentes factores como persistencia, búsqueda de oportunidades e iniciativa, correr riesgos calculados, exigir eficiencia y calidad y cumplimiento, para la necesidad de afiliación los factores como planificación sistemática y de seguimiento, búsqueda de información y fijar metas y para la necesidad de poder los factores son, persuasión y redes de apoyo y autoconfianza e independencia.

Planteamiento del problema

El emprendimiento, según Formichella (2004) es “el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características de innovación”.

Colombia a pesar de estar en un proceso de desarrollo económico y educativo presenta altos índices de desempleo, según el Departamento Nacional de Estadística (DANE) en el 2014 el desempleo se situó en un 10,8%, indicando una tasa de ocupación con un porcentaje de 56,9% siendo quizás el desempleo una de las principales problemáticas sociales que se presentan en el mismo, por esto es necesario que se le dé la importancia que se merece a la incorporación de cursos de emprendimiento en las instituciones de educación media y superior, debido a que desde ese espacio se puede estimular el espíritu emprendedor de los psicólogos en formación, buscando estrategias, para disminuir el 10,8% en la tasa de desempleo.

Arboleda (2011) afirma que “el emprendimiento puede ser una alternativa a largo plazo para resolver las graves desigualdades sociales de Colombia, dado que involucra un cambio de mentalidad en las personas para que trabajen por su cuenta y no se dediquen a buscar trabajo”. El emprendimiento al involucrar un cambio de mentalidad crea la necesidad de contar con una ciencia que le brinde herramientas sólidas para generar dicho cambio en la forma de pensar de la sociedad y de esta manera gestar a largo plazo una mejora en la economía social.

Desde la psicología organizacional se pretende dar inicio al fomento del emprendimiento para de esta manera estimular a través de la motivación el espíritu emprendedor en los estudiantes de la facultad de psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Villavicencio. Para lograr estimular este espíritu emprendedor se hace necesario que exista un estudio que permita identificar los factores más relevantes relacionados con el comportamiento emprendedor en la comunidad educativa, por lo cual nace la pregunta problema ¿Cuál es el perfil emprendedor de los estudiantes de la facultad de psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Villavicencio?

Para resolver dicha pregunta es indispensable contar con la información y datos del proceso investigativo más estructurado y continuo en cuanto a emprendimiento que existe a nivel mundial, conocido como GEM “Global Entrepreneurship Monitor” de la actividad Emprendedora, en el cual Colombia en el año 2006 fue vinculado mediante un acuerdo de cooperación que demuestra la importancia de hacer énfasis en el área de emprendimiento.

Justificación

La Universidad Cooperativa de Colombia, cuenta con una unidad de emprendimiento que se encarga de orientar a los estudiantes en la creación de empresa; sin embargo no existe un estudio que caracterice los factores más relevantes en cuanto a emprendimiento en los estudiantes y que contribuya a mejores resultados con el fin de desarrollar un espíritu emprendedor en estos.

Esta investigación desde la psicología organizacional crea una concepción actualizada del emprendimiento y de las características emprendedoras de los estudiantes de la facultad de psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Villavicencio, además brinda la posibilidad que desde del campo organizacional se pueda fortalecer la formación de futuros profesionales que se atrevan a crear empresas contribuyendo a la adquisición de una cultura emprendedora.

Por otro lado este estudio permitirá darle cumplimiento a la ley 1014 del 26 de enero de 2006 donde se establece que es necesario el “fomento a la cultura del emprendimiento” la cual decreta que la educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa.

Para el desarrollo de esta investigación se cuenta con la población estudiantil requerida, el apoyo y conocimiento de dos expertos en el tema de emprendimiento; psicólogos organizacionales del programa de la facultad de psicología y por ultimo con el instrumento de aplicación necesario para el desarrollo de los resultados conocido como “Test de autoevaluación de conductas emprendedoras” ya validado por EMPRETEC “Tecnología para el emprendimiento” que cuenta con el apoyo de las naciones unidas y una sede en la ciudad de Bogotá, este test esta soportado con dos investigaciones nacionales realizadas en ciudad de Bogotá, cuyo objeto de estudio fueron los estudiantes de la universidad Konrad Lorenz y la Universidad del Rosario y su principal objetivo fue caracterizar los perfiles emprendedores de sus estudiantes.

Consideraciones éticas:

Dentro del Código Deontológico y Bioético del ejercicio de la psicología, se encuentra bajo el Título II en Disposiciones generales en el Artículo número dos punto dos; la Competencia en donde se exige que se garantice el uso de técnicas en las cuales los psicólogos se encuentren capacitados para su aplicación, en donde con base a la metodología prevista para esta investigación y el material de aplicación dispuesto (test CCE) se contara con la supervisión del tutor asignado por la institución a la que el grupo investigador hace parte siendo esta la Universidad Cooperativa de Colombia, así mismo dentro del artículo dos punto cinco se hace referencia a la confidencialidad de la información recogida por los participantes, para lo cual en éste caso se le presentará a los estudiantes participantes de la facultad de psicología un consentimiento informado de forma individual en la que se les informa que el uso de la información es estrictamente académico y no se hará uso de los datos para otro fin además se protegerá los datos y la información a personas ajenas.

Objetivos

Objetivo General

Definir el comportamiento emprendedor de los estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Cooperativa de Colombia sede Villavicencio.

Objetivos Específicos

Identificar las características del comportamiento emprendedor de los estudiantes de la facultad de psicología.

Analizar las características de los comportamientos emprendedores más relevantes en las variables sociodemográficas de los estudiantes de la facultad de psicología.

Marco teórico

Jaramillo (2008) postula una definición para la palabra emprendimiento que está relacionada con la capacidad que tienen los seres humanos de esforzarse para lograr una meta, además hace referencia que la palabra emprendimiento es también usada para definir aquellas personas que inician una empresa o proyecto, personas que son innovadoras y agregan un valor adicional a productos que ya existentes y más exactamente a la aptitud y actitud de aquellas personas que emprenden nuevos retos y proyectos.

Es decir que una persona emprendedora es aquella que se esfuerza por realizar en su trabajo algo más de las tareas que por función le corresponden o aquella persona que tiene la capacidad de patentar y potencializar un producto, un emprendedor posee habilidades que en su campo de trabajo le son útiles para el desarrollo de sus funciones y de los nuevos retos propuestos.

Formichella (2004) sustenta lo anterior pues asegura que existe una diferencia que se establece entre un individuo no emprendedor y uno emprendedor y es la actitud, pues un emprendedor posee la capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas, es una persona que no solo se atreve a mirar su entorno si no que observa oportunidades ocultas de creación y respuestas a necesidades presentes en el mismo, esta persona se caracteriza porque no necesita que le digan que hacer pues tiene iniciativa propia y sabe que debe hacer y cómo crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, tiene facilidades de comunicación y así mismo crea redes de comunicación que le permitan un desarrollo furtivo de su trabajo conforma grupos de trabajo y no se deja vencer por los obstáculos que se puedan presentar.

La personalidad emprendedora está constituida por distintos elementos como son los atributos del carácter definido por Gill, M. & De la fuente, F. (2011) como las capacidades o cualidades de una determinada persona, dentro de los atributos del carácter es posible encontrar, la auto eficacia, la inquietud, la iniciativa, la visión, la intuición y la percepción, Silva (2008) dentro de los atributos del carácter refiere el principio de las “P” como:

- P de people = personas

- P de Project = calidad de proyecto
- P de profit = beneficios

Además de esto Silva (2008) incluye la motivación como uno de estos atributos afirmando que el emprendedor busca su satisfacción a través de la puesta en marcha de sus proyectos y que dentro de esta personalidad inciden 5 componentes que son: la realización de sí mismo, independencia, prestigio social y por ultimo realización de un ideal.

En relación a lo anterior McClelland en su teoría propone cuatro sistemas de motivación que tienen las personas para alcanzar el éxito; el motivo del logro, el motivo del poder, los motivos de afiliación y los motivos de evitación; la motivación del logro hace referencia a que las personas encuentran mayor motivación por retos con cierta dificultad de cumplir, puesto que genera metas y desafíos personales y esto genera satisfacción y se hacen acreedores de poseer algún tipo de talento; en el motivo del poder McClelland plantea que los sujetos al tener poder se sienten motivados por poseer un grado de autoridad, y constantemente tienen el deseo de influir en las decisiones de los demás por lo general son personas que generan la sensación de liderazgo; en cuanto a los motivos de afiliación la característica principal de este sistema es que se crea la necesidad de formar vínculos sociales y amigables debido a que estos vínculos generan sentimientos de compañía y respeto y, finalmente los motivos de afiliación es la necesidad que tiene la persona por agradar y ser aceptado por los demás, aceptando generalmente las normas del grupo de trabajo sin generar ningún tipo de crítica o inconformidad. (McClelland, 2003, p.14).

McClelland (2003) afirmó que la gran mayoría de las personas posee y exhibe una combinación de estas necesidades. Algunas personas necesitan de constante motivación, que es la que afecta en su rendimiento de trabajo. McClelland sugirió que una fuerte necesidad de afiliación genera problemas en la alta gerencia, ya que su comportamiento es subjetivo y puede ser fácilmente influenciado por otros sujetos debido a su necesidad de ser agradable, lo que afecta su capacidad de tomar decisiones, además sustenta que una fuerte necesidad de poder garantiza y facilita un trabajo ético y con compromiso para la organización, esto debido a que un gerente con necesidad de poder produce en las personas

atracción por el papel de líder, sin embargo plantea que esta necesidad al extremo proyecta poca flexibilidad.

McClelland argumenta que si se logra encontrar un equilibrio entre estas tres necesidades, las personas en los trabajos serían más eficaces, plenos y tendrían una mayor motivación, generándole a cada uno de ellos el bienestar que necesita cada persona.

Es decir que si se establece una relación entre la teoría de McClelland y los autores expuestos coinciden en que las personas que poseen un perfil emprendedor están dotadas de características particulares que las hace ver y actuar de una manera diferente a las demás en el ámbito organizacional, haciendo referencia tanto al contexto organizacional como a la determinación e identificación de habilidades en los individuos es pertinente saber que dentro del campo acción de la psicología organizacional es posible definir el comportamiento organizacional según Saal y Knight (1988) citado por Furnham (2001) como el estudio de los pensamientos y sentimientos del hombre y la mujer conforme se adaptan al entorno en el que se desenvuelven laboralmente así como del uso de esa información para aumentar el bienestar tanto económico como psicológico de los demás empleados. (p.2)

GEM “Global Entrepreneurship Monitor”

Es el proyecto de investigación más importante del mundo en la iniciativa empresarial y tiene por objetivos, analizar la propensión de la población adulta de un país hacia la actividad empresarial e identificar las condiciones que facilitan o impiden estas iniciativas empresariales, la metodología GEM en 1999 como un proyecto conjunto entre el Babson College (EE.UU) y la London Business School (Reino Unido), cuyo objetivo era examinar por qué algunos países son más empresariales que otros, 16 años después, GEM es el recurso más rico de información sobre emprendimiento y empresa, pues este es capaz de proporcionar información de alta calidad, informes exhaustivos e historias interesantes, que mejoran en gran medida la comprensión del fenómeno emprendedor.

El GEM inicio en Colombia alrededor del año 2006 en la La Universidad ICESI, la Universidad del Norte, la Universidad de los Andes y la Universidad Javeriana de Cali, a través de la medición en Colombia de todos los factores básicos de los procesos de creación y desarrollo de empresas.

La dinámica empresarial en el año 2013 según el informe del trabajo realizado por las universidades que componen el GEM Colombia nota resultados en donde la percepción sociocultural sobre las actividades empresariales mantiene un nivel alto (76.6%) superior a los niveles de economías impulsadas por factores (71.5%), por eficiencia (65.4%) y por innovación (58.8%).

La proporción de adultos que clasifica como empresarios potenciales mantuvo un nivel de (64.6%), y la proporción de colombianos que considera que el temor al fracaso les impediría llevar a cabo su iniciativa empresarial es de (31.8%).

En la etapa de empresarios intencionales, Colombia con el 54.5% ocupa el cuarto lugar a nivel mundial y el primer lugar entre las economías impulsadas por factores y por innovación. El 13.6% de los adultos colombianos están en la etapa de “Empresarios nacientes”, superior a los indicadores de los tres grupos económicos (factores, eficiencia e innovación).

En la etapa “Empresarios nuevos”, Colombia con el 10.3% presenta una propensión superior a las economías impulsadas por eficiencia y por innovación. En términos de la Tasa total de actividad empresarial temprana, que incluye “empresarios nacientes” y “empresarios nuevos”, Colombia ocupa con el 23.7% el tercer lugar en Latinoamérica y el cuarto lugar en las economías impulsadas por la eficiencia. Así es como a través del trabajo realizado por quienes componen el GEM Colombia es posible tener una claridad en cuanto al desarrollo tanto de emprendedores como de empresas y empresarios en los últimos años.

Marco Empírico

Las investigaciones realizadas sobre los aspectos relacionados con la caracterización del perfil emprendedor en jóvenes universitarios se fundamenta básicamente en información de estudios de caso, datos estadísticos, antecedentes y demás contenidos que encuadran dicha investigación, vista desde ámbitos internacionales, nacionales y regionales que poseen características similares con el tema de investigación.

En primera instancia se encuentra la investigación determinada “Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de administración de la Universidad del Rosario de Bogotá-Colombia, elaborada por Pulgarín & Cardona (2008), en la cual se utilizó como instrumento de evaluación la prueba preparándose para emprender, desarrollado por el fomento al emprendimiento de las naciones unidas (EMPRETEC) es un cuestionario estructurado que consta de 55 preguntas, las cuales una vez resueltas permiten definir un perfil emprendedor categorizado en 10 variables que se relacionan con el modelo teórico de la necesidad de McClelland, y con un conjunto de variables asociadas a la personalidad del emprendedor; la población que manejo la investigación fue elegida por medio de muestreo condicional estratificado, por semestres y por programa, en edades comprendidas entre 16-25 años de edad, esto con el fin de garantizar las condiciones de heterogeneidad de la muestra.

Los resultados encontrados demuestran que la escala de variables logro valorar las características principales del perfil emprendedor en los 3 programas con los que se realizó la investigación se determinó que el programa de administración de empresas tiene una media de 17,92, las características con mayor calificación fueron: correr riesgos con 16,58; planificación sistemática y seguimiento con 16,72 y búsqueda de oportunidades e iniciativa con 17,16. En el programa de Negocios internacionales se desarrolló un comportamiento similar, la media representa el 17,87 y las características de mayor calificación fueron; fijar metas con 19,83; exigir eficiencia y calidad con 18,50 y cumplimientos y autoconfianza con 18,31 y el programa de logística que es el tercer y último grupo evaluado representa una media de 18,31, obteniendo las más baja puntuación de los tres programas, las características con mayor calificación para este grupo fueron; fijar metas con 18,68, autoconfianza e independencia con 17,82 y finalmente persistencia con 17,58.

Es decir que a pesar de que las diferencias entre los tres programas son sutiles en términos de puntuación, si denotan perfiles diferentes para los grupos de estudiantes, concretamente se observa que el programa de logística en comparación con los otros dos programas presentan características más atenuadas, este grupo obtuvo la puntuación más baja de los evaluados, por consiguiente se puede decir que observan su perfil como una de las actividades de apoyo a la gestión de la empresa y no como una actividad con potencial para generar negocios en este campo, factor que por el contrario sí es muy visible en las carreras de administración y negocios internacionales, (Pulgarín & Cardona (2008).

El segundo estudio es considerado como referente para la presente investigación “Aportes a la caracterización del comportamiento emprendedor de los estudiantes de la Konrad Lorenz” elaborado por Pulgarín & Cardona (2008) en Bogotá-Colombia, el cual tuvo como objetivo caracterizar el comportamiento emprendedor de los estudiantes de pregrado de todas las facultades en la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, a través de una de las herramientas homologadas internacionalmente en la búsqueda del Perfil emprendedor, conocida como CCE o Características del Comportamiento Emprendedor, la muestra representa la totalidad de los estudiantes de la Universidad Konrad Lorenz, a través de un muestreo aleatorio simple, se divide proporcionalmente según las diferentes carreras de los cuales un 69% pertenece al programa de psicología, un 20% a negocios internacionales, ingeniería de sistemas con un 5% y mercadeo, matemáticas e ingeniería industrial hacen parte del 2%, se estima una muestra total de 322 estudiantes de ambos sexos, en edades comprendidas entre 18 a 20 años de edad, con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%.

Los resultados permitieron observar que la carrera de psicología, administración de empresas y negocios internacionales obtuvieron resultados similares en cuanto a falencias en la necesidad de logros, impulsados por el alcance de metas y el trabajo individual, en la carrera de matemáticas se evidenció un cambio notable en comparación a los resultados de los programas anteriores, debido a las altas calificaciones en la exigencia de eficiencia y calidad, fijación de metas y búsqueda de información, el programa de mercadeo fue el programa que obtuvo los puntajes más altos del total de los programas de la universidad, debido a que presenta características más homogéneas frente al perfil emprendedor, y

finalmente ingeniería de sistemas e ingeniería industrial obtienen las menores valoraciones para el perfil emprendedor. Pulgarín & Cardona (2008).

El tercer estudio es de carácter internacional y nos ha permitido enlazar el comportamiento emprendedor con las características psicológicas. “Características Psicológicas y Proceso: El Papel Del Comportamiento Emprendedor En La Pyme Española” elaborado por Entrialgo, Fernández & Vásquez en Oviedo España, el cual tuvo como objetivo dar respuesta a las siguientes cuestiones:

- a) ¿En qué medida el perfil psicológico del empresario explica las variaciones en las variables de proceso estratégico o en los resultados organizativos?
- b) ¿En qué medida las variables que miden los procesos estratégicos explican aquellos aspectos que la psicología ha dejado sin explicar?

Con el fin de dar respuesta a estas cuestiones se contrastaron tres modelos alternativos:

- 1) el modelo personal, según el cual son los rasgos del empresario los que explican, enteramente, los resultados de la empresa.
- 2) el modelo procesal, según el cual el proceso estratégico contribuye de manera directa a explicar el éxito de las empresas
- 3) el modelo mediatizado, según el cual los rasgos del empresario afectan al éxito de las empresas a través de la influencia que ejercen en el proceso estratégico.

La información básica de este trabajo procede de una muestra formada por 233 empresas cuyo tamaño oscila entre los 5 y los 500 empleados y que operan en el territorio español.

Para llevar a cabo esta investigación utilizaron una encuesta que fue diseñado a partir de las investigaciones existentes de este ámbito; La encuesta está integrada por un conjunto de ítems que miden variables de diversa naturaleza.

Del estudio se concluye que los rasgos del empresario afectan indirectamente al éxito de las empresas a través del proceso y que el proceso ejerce una influencia directa sobre el éxito, si bien también se observó la influencia directa de los rasgos del empresario en el

éxito de las empresas. Estos resultados sugieren un cuarto modelo más complejo para explicar el comportamiento de los empresarios.

El Cuarto estudio denominado perfil emprendedor del alumnado universitario del Campus de Gipuzkoa de la Universidad del País Vasco /EHU de Madrid – España; elaborada por Maria, Espi; Arana, G; Heras, I & Díaz, A. (2007). Este estudio es de carácter descriptivo y exploratorio, lo que ha llevado a combinar la metodología cuantitativa con la cualitativa.

El instrumento que utilizaron lo construyeron con base a otras universidades e investigaciones, en especial, los trabajos de los profesores David Urbano, de la Universidad de Barcelona, los profesores Carlos J. Cano, Ana Gea y Juan García de la Universidad de Almería y Francisco Liñán Alcalde y Juan Carlos Rodríguez Cohard, de la Universidad de Sevilla. Por otra parte, se llevó a cabo una serie de entrevistas personales en profundidad y dos grupos de discusión con el alumnado objeto de estudio, para completar la información cuantitativa recogida.

El cuestionario fue aplicado a los alumnos de segundo y tercer curso de la Diplomatura en Ciencias Empresariales, por alumnos de tercer y cuarto curso de la Licenciatura en Dirección y Administración de Empresas y por alumnos de segundo curso de la titulación de segundo ciclo de Ingeniería de Organización; todos ellos alumnos del Campus de Gipuzkoa de la UPV/EHU.

Los resultados obtenidos en relación al perfil emprendedor la actividad profesional/laboral para el corto o medio plazo, únicamente un 22% de los estudiantes consideró, en primer lugar, la opción de crear su propia empresa/trabajar por cuenta propia. Entre ellas, el elegido como primer propósito profesional por el mayor número de alumnos, un 28%, es la del empleo en la Administración Pública. La comparación de este resultado con los obtenidos en estudios similares realizados en otras Comunidades Autónomas del Estado (Cano et al., 2003; Veciana et al., 2005; Toledano, 2006; Díaz et al., 2007) permite afirmar que nuestro alumnado muestra un perfil empresarial de nivel medio-bajo.

Por titulaciones se ha observado que los alumnos con mayor espíritu emprendedor son los alumnos que se encuentran estudiando la Diplomatura en Ciencias Empresariales. Concretamente —entre los alumnos de 3º el 28% tiene el propósito de trabajar en su propia empresa y entre los estudiantes de segundo curso, este porcentaje es del 23%—. Entre los estudiantes de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas el porcentaje desciende alrededor del 18%.

El Quinto estudio denominado perfil psicosocial del emprendedor universitario elaborado por Moriano, J; Palaci, Francisco & Morales, J. (2006) Madrid- España, esta investigación tiene por objeto principal analizar las variables psicosociales que permiten elaborar el perfil del emprendedor universitario en España. Para ello, se utiliza un modelo de desarrollo de la carrera profesional que permite clasificar las variables psicosociales en tres espacios: familiar, socio laboral y personal.

La muestra obtenida representa la totalidad de la población, la muestra es de 601 estudiantes universitarios de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, 34.9% hombres y 65.1% mujeres con edades establecidas entre 18 y 30 años. Utilizaron un instrumentos para la obtención de datos el primero fue una ficha socio demográfica con el fin de tomar los datos personales más relevantes, el segundo fue la Versión reducida del cuestionario de valores de SVS (Survey values scale) de Schwartz (1987, adaptado por Ros y Grad, 1991). Se seleccionaron aquellos valores específicos que permitían discriminar mejor entre emprendedores y no emprendedores.

Los resultados permitieron analizar que la intención de crear una empresa o trabajar por cuenta propia obtenía la puntuación más baja, se encontró que los participantes en este estudio mostraban principalmente una alta intención de incorporarse a una empresa privada donde desarrollar su carrera profesional. En cuanto al porcentaje de estudiantes que tienen mayor intención de crear su propia empresa frente a trabajar por cuenta ajena. Se encontró que solamente el 11.5% de los estudiantes universitarios muestran una intención mayor de desarrollar su carrera profesional a través del autoempleo que de incorporarse a una empresa privada o ingresar en la Administración Pública.

La sexta investigación Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género, elaborada por Fernando, J; Fuentes, G. & Sánchez, S. (2010). Universidad de Córdoba España; tiene como objetivo principal profundizar en las diferencias de figura de la potencial emprendedora, rasgos psicosociales, estímulos y los principales obstáculos que encuentran las mujeres al iniciar una actividad empresarial basándose en un estudio realizado en una amplia muestra de alumnado universitario. Los resultados indican una menor iniciativa emprendedora en las mujeres, que además consideran en mayor medida el temor al fracaso como un obstáculo a la hora de pensar en la creación de una empresa propia.

La séptima investigación; Rasgos Determinantes de las Aptitudes Emprendedoras que Forman el Perfil de los Estudiantes de contaduría Pública, elaborada por Lopez,W; Montilla. & Briceño, M. (2007). Considera la personalidad que define al emprendedor y expone un análisis de los rasgos determinantes de las aptitudes emprendedoras, que forman el perfil de los estudiantes de Contaduría Pública del Núcleo Universitario Rafael Rangel, de la Universidad de los Andes. Se concluyó que la población estudiada cuenta en gran parte con las capacidades psicológicas y no psicológicas que los pueden identificar como potenciales emprendedores. Sin embargo recomiendan incluir en el plan de estudios de la Universidad fortalecimiento de la aptitud emprendedora.

La octava investigación titulada Caracterización emprendedora de los empresarios en los Valles de Tundama y Sugamuxi. Boyacá- Colombia (2009), elaborada por González M, José Javier, Cerón, Carlos Alberto, y Alcazar, Faulli Leonardo. (2010). cuyo objetivo principal fue visualizar la situación actual en cuanto a trayectoria, conocimiento y deseos de superación de los propietarios y gerentes de las ciudades de Duitama y Sogamoso (Boyacá-Colombia). Se aplicó un modelo de encuesta que permitió medir el nivel de emprendimiento y espíritu empresarial en algunos de los empresarios de las ciudades seleccionadas. Se estableció, así mismo, el perfil y el nivel de innovación de los empresarios estudiados.

La novena investigación caracterización de los emprendedores del Fondo Emprender Sincelejo, elaborada por, Herrera. (2012) Cuyo perfil es: hombres, de edad joven, con

formación universitaria, innovadores, alerta a las oportunidades, motivados por la generación de empleos, con ingresos mensuales menores a tres salarios mínimos, y no presentan dedicación exclusiva a la empresa creada; como resultados obtuvieron que los emprendedores identificaron algunas características que deben estar presentes en aquellos que están interesados en crear su propia empresa. Estas son: el conocimiento del negocio y la formación académica, la innovación en el producto, y la motivación; las mencionadas priman sobre otras cualidades como: la perseverancia, los riesgos, las oportunidades, la edad, la experiencia y el liderazgo.

Marco legal

Dentro de la normatividad legal constituida a nivel nacional en Colombia se establece la ley 1014 el 26 de enero de 2006 que hace referencia a la ley de “fomento a la cultura del emprendimiento” la cual decreta en el artículo #1 que la educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera este debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo, esta ley tiene por objeto como se manifiesta en su artículo #2 promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas, establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo.

Los principios por los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento según el artículo #3 de esta ley son

- a. Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.
- b. Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.

- c. Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.
- d. Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

Además de que las instituciones educativas, universidades públicas y privadas y centros de formación técnica y tecnológica deben acoger esta ley con todo lo que en ella se estipula.

Metodología

La metodología empleada en este estudio es cuantitativa, la investigación cuantitativa según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías”. (P, 4)

Tipo de estudio

El tipo de estudio de esta investigación es cuantitativa descriptiva debido que en un primer momento se ha descrito el comportamiento emprendedor de los estudiantes de la facultad de psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Villavicencio, para seguidamente analizar las características de dicho comportamiento según las variables socio demográficas de los estudiantes y así determinar cuáles son los principales comportamientos emprendedores para obtener como resultado final la definición del comportamiento emprendedor de los estudiantes de la facultad de psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Villavicencio. Los estudios descriptivos según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (P, 98)

Diseño

La investigación cuenta con un diseño no experimental, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) las investigaciones no experimentales son “estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos”. (P, 152). Diseño es transaccional descriptivo tienen como objetivo según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos”. (P, 155)

Población y muestra

Está comprendida por los 672 adolescentes y adultos jóvenes entre 16 y 34 años de la facultad de psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Villavicencio. La selección del muestreo se hizo de acuerdo a una muestra representativa del 30% del total de la población, el tipo de muestra es probabilística estratificada según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “Muestreo en el que la población se divide en segmentos y se selecciona una muestra para cada segmento”. (P, 181)

Técnica de recolección de datos y descripción del instrumento

La técnica de recolección de datos utilizada fue la aplicación del test características del comportamiento emprendedor que permitirá recopilar la información en la muestra de estudio.

El CCE fue desarrollado por el fomento al emprendimiento de las naciones unidas EMPRETEC. Es un cuestionario estructurado que consta de 55 ítems de tipo invariarlar oscilante entre 1 y 5, maneja escala Likert y su forma de calificación es manual, cuenta con un Alfa de Cronbach de 8,87 y fue validado en Colombia en la ciudad de Bogotá por Pulgarín y Cardona (2012) a través de dos estudios realizados en la Universidad Konrad y la Universidad del Rosario, una vez resueltos los 55 ítems de esta prueba es posible determinar el perfil emprendedor de una persona categorizado en 10 variables que se relacionan con el modelo teórico de las necesidades de McClelland que según la articulación realizada por Pulgarín y Cardona (2012) en la validación de la prueba es posible encontrar que los factores están agrupados según la relación con las 3 necesidades es decir que para identificar si la necesidad de logro está presente en el perfil emprendedor se requiere que estén presentes factores como persistencia, búsqueda de oportunidades e iniciativa, correr riesgos calculados, exigir eficiencia y calidad y cumplimiento, para la necesidad de afiliación se debe contar entonces con factores como planificación sistemática y de seguimiento, búsqueda de información y fijar metas y para la última necesidad de poder los factores son, persuasión y redes de apoyo y autoconfianza e independencia.

Técnicas para el procesamiento de la información

Una vez recolectados los datos proporcionados por el instrumento de aplicación, se procederá al análisis estadístico respectivo haciendo uso de la herramienta de EXCEL para obtener los datos estadísticos necesarios para la interpretación de los resultados de acuerdo al tipo de investigación cuantitativa descriptiva, se hará necesario el uso de la Media, Mediana, Moda, Mínimos, Máximos y Desviación estándar, los datos serán tabulados y presentados en tablas y gráficos de distribución de frecuencias.

Procedimiento

El procedimiento que se lleva a cabo tuvo en cuenta una serie de pasos tomando como eje central el tipo de investigación escogida.

Como primera medida se consultó en la facultad de psicología los horarios de los estudiantes de primero a decimo semestre con la finalidad de realizar la aplicación del test en un contexto apropiado como el aula de clase y bajo la supervisión del docente así como de los estudiantes a cargo de la investigación.

Durante el transcurso del segundo semestre del año 2015 se realizó la aplicación al 100% es decir a los 200 estudiantes de la facultad de psicología, muestra que se dividió por número de grupo de estudiantes igual para cada semestre de primero a decimo de la jornada diurna, es decir que sin importar el número de estudiantes en cada semestre solo se aplicaron 20 test.

Posterior a ello se llevó a cabo la calificación del test de acuerdo a las instrucciones de calificación del mismo, dicha calificación se realiza de forma manual, esto para dar inicio a la tabulación del test por medio del programa de Office Excel, lo que hizo posible realizar el análisis de las variables estadísticas necesarias para poder realizar el análisis de los resultados, para que este análisis de resultado se hiciera posible fue necesario tomar datos específicos de la media tanto de los 200 test aplicados como de la relación de los 10 factores evaluados por el test con los datos socio demográficos solicitados en la aplicación del test.

Resultados

Análisis de Resultados

Los resultados presentan una descripción interpretativa de cada uno de los factores que evalúa el CCE los cuales son: buscar oportunidades e iniciativas, persistencia, cumplimiento, exigir eficiencia y calidad, correr riesgos calculados, fijar metas, búsqueda de información, planificación sistemática y seguimiento, persuasión y redes de apoyo, y autoconfianza e independencia, los cuales permiten caracterizar el comportamiento emprendedor en los estudiantes de primero a decimo semestre de la facultad de psicología que participaron en la investigación.

Tabla 1.

Variables socio demográficas

Socio demográficas	N	%
Género:		
Femenino	172	86
Masculino	28	14
Edad:		
Media	20,15	10,07
Rango (Min-Max)	(16-34)	
Estrato:		
Uno	16	8
Dos	49	24,5
Tres	112	56
Cuatro	23	11,5
Conocimiento en emprendimiento:		
Si	137	68,5
No	63	31,5
Familia empresaria		
Si	88	44
No	112	56
Negocio		
Si	44	22
No	156	78

En este estudio se logró identificar que el 86% de la población estudiantil de la Facultad de psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Villavicencio son mujeres, versus el 14% que corresponde a hombres, por otro lado se encontró que el promedio de edades de los estudiantes es de 20 años, siendo el rango mínimo de edad 16 años con un 2% y el rango máximo 34 años con un 0,5%. Otro factor a analizar es el estrato pues el 56% de esta población corresponde a estrato 3 y el 11,5% a estrato 4, son estratos socioeconómicos que gozan de un nivel de vida estable, podría creerse que al ser la Universidad Cooperativa de Colombia una institución privada el total de la población estaría estratificada dentro de los niveles socioeconómicos más altos, pero así mismo esta institución ofrece diferentes facilidades pagos lo que permite que la población comprendida entre estrato 1 con el 8% y 2 con el 24,5% pueda hacer uso de los programas académicos sin dificultades.

En cuanto al conocimiento que los estudiantes de la facultad de psicología poseen sobre emprendimiento se logró evidenciar que el 68,5% si refiere tener conocimientos sobre que es emprendimiento versus el 31,5% en el que se evidencio no tienen conocimientos, esto permite analizar que aunque más de la mitad de la población sabe de qué se trata el emprendimiento existe gran número de población estudiantil que desconoce el termino y que se considera importante deberían conocer como profesionales en formación, otros factores socio demográficos relacionados con el conocimiento que tienen los estudiantes sobre el emprendimiento es si tienen familia empresaria y si actualmente poseen algún tipo de negocio, para lo cual se encontró que el 44% de la población si tiene familia empresaria versus el 56% que no la tienen, con respecto a poseer negocios el 22% si poseen negocios y el 78% no poseen, es posible notar que existe un bajo nivel en cuanto a la creación de negocio o microempresa.

Tabla 2.*Análisis de factores*

Factores	Media
buscar oportunidades e iniciativas	17,2
Persistencia	17,2
Cumplimiento	17,3
exigir eficiencia y calidad	17,6
correr riesgos calculados	16,5
fijar metas	18,6
búsqueda de información	17,3
planificación sistemática y seguimiento	16,6
persuasión y redes de apoyo	17,1
autoconfianza e independencia	17,6

El factor que obtuvo mayor puntuación en cuanto al análisis de la media estadística de los 10 factores que se evaluaron dentro de la prueba aplicada a la muestra del estudio fue Fijar metas, esto permite evidenciar que en esta población académica prevalece y es importante el establecimiento de metas y objetivos relacionados con proyectos e incluso con retos, por otro lado también es posible evidenciar en cuanto al factor que puntuó más bajo la planificación sistémica y seguimiento lo que quiere decir que los estudiantes de la facultad de psicología no suelen planificar sus tareas por actividades ni organizar sus deberes por tiempo así como tampoco suelen darle seguimiento a los planes que establecen.

Tabla 3.*Factores más relevantes por semestre*

1 semestre	Persistencia	Cumplimiento	exigir eficiencia y calidad	fijar metas	persuasión y redes de apoyo	autoconfianza e independencia
	18	18,1	18,2	20,9	18,5	18,9
2 semestre	buscar oportunidades e iniciativas	Cumplimiento	exigir eficiencia y calidad	fijar metas	búsqueda de información	autoconfianza e independencia
	17,6	17,8	17,1	19,1	17,4	17,9
3 semestre	Cumplimiento	exigir eficiencia y calidad	fijar metas	búsqueda de información	persuasión y redes de apoyo	autoconfianza e independencia
	17,3	17,7	19,9	17,3	17,1	17,9
4 semestre	buscar oportunidades e iniciativas	Cumplimiento	exigir eficiencia y calidad	fijar metas	búsqueda de información	autoconfianza e independencia

	16,9	17,4	17,7	19,9	17,8	17,8
5 semestre	Persistencia	Cumplimiento	exigir eficiencia y calidad	fijar metas	búsqueda de información	autoconfianza e independencia
	16,9	17	17,7	20,1	17,9	17,4
6 semestre	Persistencia	Cumplimiento	exigir eficiencia y calidad	correr riesgos calculados	fijar metas	planificación sistemática y seguimiento
	16,5	16,1	16,4	16,3	15,7	15,9
7 semestre	buscar oportunidades e iniciativas	Cumplimiento	exigir eficiencia y calidad	fijar metas	persuasión y redes de apoyo	autoconfianza e independencia
	17,6	17,8	17,0	16,1	16,8	16,9
8 semestre	buscar oportunidades e iniciativas	correr riesgos calculados	fijar metas	planificación sistemática seguimiento	persuasión y redes de apoyo	autoconfianza e independencia
	16,6	16,4	16,8	16,6	16,5	15,8
9 semestre	buscar oportunidades e iniciativas	Persistencia	exigir eficiencia y calidad	búsqueda de información	planificación sistemática y seguimiento	autoconfianza e independencia
	17,1	16,1	16,6	16,7	17,9	16,3
10 semestre	buscar oportunidades e iniciativas	Persistencia	exigir eficiencia y calidad	búsqueda de información	persuasión y redes de apoyo	autoconfianza e independencia
	16,5	17,3	17,2	16,6	17,3	17,0

En este estudio participaron 200 estudiantes de primero a decimo semestre de la facultad de psicología de la Universidad cooperativa de Colombia sede Villavicencio, en esta tabla se ven reflejadas las medias más altas entre los 10 factores evaluados semestre a semestre, lo que refleja que este grupo de estudiantes se caracteriza por ser persistente, responsable, exigir calidad y cumplimiento en las actividades a desarrollar, así como también por buscar oportunidades e iniciativas y mantenerse seguro de sí mismo y confiado de sus habilidades a la hora de llevar a cabo una tarea, además de esto también se pueden notar ciertos factores presentes en semestres particulares como el grupo de 8 y 9 semestre para quienes es importante la planificación sistemática y el seguimiento, es decir que estos estudiantes suelen ser organizados con sus deberes y actividades a realizar para así darle un seguimiento a los procesos que deben ejecutar, otro factor presente en semestres como 1,3,7 y 10 es la persuasión y redes de apoyo lo que quiere decir que en estos semestre los estudiantes se preocupan por trabajar de una manera estratégica y por formar redes que les sean útiles y les apoyen para alcanzar sus objetivos.

Tabla 4.*Factores en relación con variables socio demográficas.*

Factores	Genero		Edad		Posee conocimientos en emprendimiento		Tiene familia empresaria		Tiene algún tipo de negocio	
	F	M	16-20	21-40	SI	NO	SI	NO	SI	NO
buscar oportunidades e iniciativas	16,9	16,9	16,9	16,9	16,9	16,9	16,9	16,9	16,9	16,9
Persistencia	16,7	16,6	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7
Cumplimiento	16,9	16,8	17,1	16,8	16,9	16,9	16,9	16,9	16,9	16,9
exigir eficiencia y calidad	17,1	17,0	17,1	17,7	17,1	17,1	17,1	17,1	17,1	17,1
correr riesgos calculados	16,1	16,1	16,1	16,2	16,1	16,1	16,1	16,1	16,1	16,1
fijar metas	17,9	17,8	18,4	17,0	17,9	17,9	18,0	17,9	18,0	17,9
búsqueda de información	16,8	16,7	16,8	16,7	16,8	16,8	16,8	16,8	16,8	16,8
planificación sistemática y seguimiento	16,2	16,2	16,2	16,2	16,2	16,2	16,3	16,3	16,3	16,2
Persuasión y redes de apoyo	16,7	16,6	16,7	16,5	16,7	16,6	16,7	16,6	16,7	16,6
autoconfianza e independencia	17,0	16,9	17,1	16,9	17,0	17,0	17,1	17,0	17,1	17,0

En cuanto a la relación existente entre las diferentes variables dicotómicas tomadas en cuenta en este estudio como son género, edad, si posee o no conocimiento en emprendimiento, si tiene o no familia empresaria y si tiene algún tipo de negocio, se puede analizar que los valores de las medias son bastantes planos y no presentan picos ni muy altos ni muy bajos, es decir que no existen mayores diferencias en cuanto a que los estudiantes puedan o no tener un comportamiento emprendedor que abarque todos los factores en relación con el género o la edad, así como tampoco ejerce sobre ellos gran influencia si tienen conocimientos sobre emprendimiento, negocios o incluso si su desarrollo ha sido en un entorno donde personas de su familia sean emprendedoras.

Sin embargo en cuanto al género dentro de esta población se evidencia que tanto para hombres como para mujeres es importante fijar metas y exigir eficiencia y calidad, dando poca importancia nuevamente como se ha visto en los análisis de las tablas anteriores a la planificación sistemática y seguimiento, en cuanto a los rangos de edad que se establecieron de acuerdo a las etapas de desarrollo según Papalia (2009) que comprende en la etapa de

adolescentes los seres humanos en edades entre 16 y 20 años y como adultez temprana los seres humanos entre 21 y 40 años, se nota que para los adolescentes es importante fijar metas, esto podría deberse a que en esta etapa de su desarrollo están trazando proyecto de vida y organizando objetivos para alcanzar, a diferencia de los adultos para quienes es más importante exigir eficiencia y calidad.

Tabla 5.

Comparativo principales semestres

Factores	1 Semestre	5 semestre	10 semestre
buscar oportunidades e iniciativas	17,2	16,5	16,5
Persistencia	18	16,9	17,3
Cumplimiento	18,1	17	16,0
exigir eficiencia y calidad	18,2	17,7	17,2
correr riesgos calculados	15,4	15,4	16,2
fijar metas	20,9	20,1	16,5
búsqueda de información	17,9	17,9	16,6
planificación sistemática y seguimiento	16,5	15,4	14,8
Persuasión y redes de apoyo	18,5	16,7	17,3
autoconfianza e independencia	18,9	17,4	17,0

Se realiza un comparativo de los resultados en tres rangos de semestres, seleccionados de acuerdo a la etapa en la que los estudiantes inician su pregrado, han cursado la mitad del mismo y lo están finalizando, para lo cual fue posible analizar que los estudiantes tanto de primero como de quinto semestre tienen similitudes en sus puntuaciones más altas y en sus puntuaciones más bajas.

Dentro de la más alta para estos grupos se encontró fijar metas y dentro de las más bajas correr riesgos calculados, es decir que durante la trayectoria del pregrado no tan avanzada para los estudiantes es importante trazar objetivos por alcanzar pero con la seguridad de que estos podrán ser alcanzados, sin tomar decisiones que puedan llegar a poner en riesgo su bienestar o la meta de alcanzar el objetivo, diferente a los estudiantes de

decimo semestre para quienes es importante la persuasión y redes de apoyo y le restan valor a la planificación sistemática y seguimiento.

Para el caso en donde los estudiantes empiezan a asumir una posición más adulta y profesional, estos buscan la manera de realizar un trabajo de una forma más estratégica, basados principalmente en la creación de redes de apoyo por personas que sean de utilidad en el desarrollo y en el proceso de alcanzar las metas trazadas, dejando de lado la importancia de establecer un orden en el desarrollo de las actividades y la manera en la que estas se planifican para la ejecución.

Discusiones

Definir el comportamiento emprendedor de los estudiantes de la facultad de psicología tiene por objeto además de la perfilación general de dicho comportamiento, la identificación de características que estos puedan tener como emprendedores en relación con algunas variables socio demográficas que permite filtrar e identificar de manera más específica los perfiles de dichos estudiantes, para cumplir con el objetivo de definir el comportamiento emprendedor de los estudiantes de la facultad de psicología se consideró pertinente seleccionar como instrumento de aplicación una herramienta conocida en el ámbito del emprendimiento como CCE “características del comportamiento emprendedor” pues dicho instrumento permite la identificación y construcción de perfiles emprendedores, esta herramienta consta de 55 preguntas las cuales permiten definir un perfil emprendedor de acuerdo a 10 factores enmarcados dentro del modelo motivacional de David McClelland.

Según refieren Pulgarín y Cardona (2012) en el estudio de validación del instrumento utilizado en esta investigación “McClelland describe que un emprendedor nato está impulsado por el logro, lo cual crea en esta persona una necesidad por enfocarse en sí mismo y la búsqueda por optimizar su propio desempeño” es decir que se esperaría entonces según la teoría propuesta por David McClelland que una persona emprendedora tenga puntuaciones altas en factores como persistencia, búsqueda de oportunidades e iniciativa, riesgos calculados, exigir eficiencia y calidad y cumplimiento de compromisos, sin dejar de lado las otras dos necesidades que propone David McClelland pues son importantes también dentro de la motivación de una persona para emprender, en cuanto a la necesidad de afiliación se dicen que estas personas tendrían características relevantes en factores como planificación sistemática, búsqueda de información y fijar meta y en cuanto a la necesidad de poder, ser persuasivo y construir redes de apoyo y autoconfianza e independencia, se considera que el perfil ideal para una persona emprendedora abarque un equilibrio entre los 10 factores de acuerdo a las 3 necesidades propuestas.

A partir de lo expuesto y en relación con los resultados del estudio se evidencia que los estudiantes de la facultad de psicología de Universidad Cooperativa de Colombia pueden

contar con un perfil emprendedor óptimo relacionado directamente con la necesidad de logro y compuesto por los factores de persistencia, búsqueda de oportunidades e iniciativa, riesgos calculados, exigir eficiencia y calidad y cumplimiento de compromisos, puesto que aunque no se reflejan puntuaciones muy altas en los factores evaluados, si se nota que todos los factores están en promedio y que la relevancia de algunos no es excesivamente mayor en comparación con los demás, se podría decir entonces que en cuanto a la teoría motivacional de David McClelland se cuenta con los factores que establece cada necesidad, teniendo como características más relevantes en los estudiantes de la facultad de psicología la fijación de metas, la construcción de redes de apoyo, exigencia de eficiencia y calidad, autonomía e independencia y la persistencia.

otro hallazgo importante de resaltar es que a medida que los estudiantes avanzan en su proceso educativo sus preferencias y necesidades se ven afectadas y van cambiando, por ejemplo dentro de los primeros semestres se nota muy relevante la necesidad de fijar metas esto quiere decir que dentro de su etapa de desarrollo vital se encuentran en un punto de establecimiento y centralización de objetivos importantes para su vida y estudiar una carrera profesional de cierto modo les aporta en muchos sentidos la estabilidad que buscan, esta necesidad de fijar metas se ve afectada en gran medida por correr riesgos calculados, es decir que para ellos aunque es importante fijarse metas por cumplir es importante también tener la seguridad y la certeza de que no cometerán errores en los pasos a seguir para cumplir dichas metas, pues dentro de las puntuaciones más bajas se encontró correr riesgos calculados, a los estudiantes no les interesa tomar decisiones que puedan ocasionar tras pies en las metas que se tienen propuestas y esto puede estar directamente relacionado con la motivación y las razones que mueven a las personas durante esta etapa de desarrollo que comprende la adolescencia pues situaciones o decisiones que pongan en riesgo y de cierto modo retrasen el cumplimiento de estas metas propuestas pueden ocasionar que se disminuya la motivación hacia el cumplimiento de la misma. Si se toma en cuenta la teoría de David McClelland puede notarse que correr riesgos hace parte de la necesidad de logro es decir que para McClelland se deben correr riesgos aun cuando se busca lograr un objetivo.

Por otro lado cuando los estudiantes se encuentran en una etapa de desarrollo más avanzada haciendo referencia a la adultez temprana fue posible notar que sus preferencias cambian y estos empiezan a ser más estratégicos y dejan de preocuparse o de ocupar sus esfuerzo en fijar metas y se enfocan por persuadir y crear redes de apoyo que les permita el cumplimiento de estas metas fijadas anteriormente, si bien para los seres humano es importante fijar un plan de vida que le permita establecer unos pasos a seguir para vivir plenamente, también con el paso del tiempo la adquisición de la experiencia y el cambio en las estructuras mentales se hace más necesario tomar en cuenta el camino que se va a recorrer y las herramientas necesarias para cumplir dichas metas, es por ello que se aumenta esa necesidad de poder y se hace preciso crear grupos donde se cuente con el recurso humano que pueda ser útil para ser alcanzar los objetivos.

En cuanto a las variables socio demográficas tomadas en cuenta en este estudio, se tenía previsto que las diferencias fueran altas en los diferentes factores de acuerdo a las edades al género y así mismo a si las personas eran conocedoras de lo que era emprendimiento y si estas habían desarrollado parte de su vida en un contexto con familiares emprendedores e incluso si habían emprendido negocios. Para lo cual se encontró que las medias de las puntuaciones eran muy similares unas de otras, es decir no se encontraron puntuaciones extremadamente bajas así como tampoco extremadamente altas, dentro las puntuaciones más altas se encontró fijar metas y exigir eficiencia y calidad y dentro de las puntuaciones más bajas se encontró correr riesgos y planificación sistemática y de seguimiento, es decir que vuelve a ser relevante para esta población sin importar género, edad, y demás variables evaluadas la fijación de metas pero también la exigencia de eficiencia y calidad, aquí se toma otro valor agregado al proceso que recorren las personas en la búsqueda del cumplimiento de una meta y está ligado a la disciplina y a lo que como personas puedan y están dispuestas a dar para que la meta se cumpla a cabalidad pero con calidad y eficiencia, es decir que no se trata solo del camino que recorren y de las herramientas que usan para cumplir sus objetivos sino también de la calidad de cada producto.

Al hablar de las puntuaciones más baja es importante tener en cuenta que dentro de las características que refieren autores como Formichella y McClelland se hace necesario que las personas corran riesgos a la hora de emprender proyectos, es por ello que se encuentra contraproducente la aversión que tienen los estudiantes de la facultad de psicología por correr riesgos pues a lo largo del estudio en los diferentes análisis tanto generales como específicos correr riesgos calculados es el factor presente cuando de puntuaciones bajas se habla, así como la planificación sistemática y seguimiento que está relacionada con la organización y optimización del tiempo y la planificación de las actividades necesarias para cumplir con los objetivos propuestos, esto nota entonces que dentro de la comunidad académica puede llegar a existir una baja tolerancia a la frustración y que dentro de las funciones correspondientes a la psicología organizacional debería desarrollarse un plan de intervención que fortalezca en estos estudiantes la forma de afrontar una frustración o fracaso cuando se emprende un proyecto y la importancia de correr riesgos cuando se pretende cumplir metas.

En cuanto al marco empírico de esta investigación se toman como referentes principales las investigaciones realizadas en la ciudad de Bogotá por Pulgarín y Cardona (2012) pues en dichas investigaciones se hizo uso del CCE “cuestionario de características del comportamiento emprendedor” instrumento de evaluación utilizado en este estudio, además las características de la población en cuanto a edades y nivel educativo son muy similares, así como los objetivos están relacionados con la caracterización del comportamiento emprendedor de los estudiantes.

Realizando una relación de los resultados entre estas investigaciones se puede decir que tanto en la Universidad del Rosario como en la Konrad Lorenz, la media de los factores se presenta más alta en comparación con los estudiantes de la Universidad Cooperativa, es decir que los factores en cuanto a puntuaciones en esta población presenta valores más altos, por otro lado tomando en cuenta el comparativo entre semestres que en estas investigaciones se realiza, los autores encuentran que los factores con las puntuaciones más altas están relacionados con exigir eficacia y calidad, fijar metas y cumplimiento, encontrando como única diferencia en cuanto a los resultados de los estudiantes de la

Universidad Cooperativa el factor de cumplimiento, pues en cuanto a fijar metas y exigir eficiencia y calidad se encuentran directamente relacionados, es decir que es posible determinar que sin importar la institución educativa o incluso la ciudad, para los jóvenes universitarios es importante fijarse objetivos y exigir eficiencia y calidad en las actividades que desarrollen para alcanzarlos.

Ya para finalizar cabe resaltar que según los resultados el perfil emprendedor de los estudiantes de la facultad de psicología no está muy lejos de ser el adecuado según la teoría motivacional de McClelland y que contrario a hacer un proceso de intervención para crear en ellos una cultura emprendedora e influenciar en los factores ausentes, el trabajo que debe realizarse aquí es de fortalecimiento de los factores pues todos están presentes.

Conclusiones

Tomando en cuenta las características necesaria para que una persona posea un perfil emprendedor de acuerdo a la teoría motivacional de McClelland en donde se postulan 3 necesidades básicas que las personas deben tener, se concluye que los estudiantes de la facultad de psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Villavicencio poseen un comportamiento emprendedor cuyas características varían de acuerdo a diferentes factores a lo largo de su desarrollo como profesional, es decir que a medida que pasa el tiempo y existe un cambio tanto en la edad como en el conocimiento que estos poseen, las características relevantes del comportamiento emprendedor se ven afectadas y cambian. Que exista un cambio en las diferentes características emprendedoras hace posible que se pueda establecer un perfil del comportamiento emprendedor específico para cada semestre, en donde se pueden evidenciar similitudes de características con los demás semestres; pero también es posible notar que con la transición algunas características dejan de ser relevantes en los estudiantes.

Se establece un perfil emprendedor para cada semestre de acuerdo a las características más relevantes y se describe de la siguiente manera:

Los estudiantes de primero y quinto semestre cuentan con un perfil emprendedor en donde es posible nota características como: persistencia, cumplimiento, exigir eficiencia y calidad, persuasión y redes de apoyo y autoconfianza e independencia. Es decir que según la teoría de McClelland en este grupo de estudiantes están presentes la necesidad de logro y poder.

Los estudiantes de segundo y cuarto semestre cuentan con un perfil emprendedor en donde es posible nota características como: buscar oportunidades e iniciativa, cumplimiento, exigir eficiencia y calidad, fijar metas búsqueda de información y autoconfianza e independencia. Para este grupo según la teoría de McClelland es posible notar necesidad de logro, poder y afiliación.

Los estudiantes de Tercer semestre cuentan con un perfil emprendedor en donde es posible notar características como: cumplimiento, exigir eficiencia y calidad, fijar metas, búsqueda de información, persuasión y redes de apoyo y autoconfianza e independencia. Según la teoría de McClelland es posible notar necesidad de logro, poder y afiliación.

Los estudiantes de Sexto semestre cuentan con un perfil emprendedor en donde es posible notar características como: persistencia, cumplimiento, exigir eficiencia y calidad, correr riesgos calculados, fijar metas y planificación sistemática y seguimiento. Es decir que según la teoría de McClelland en este grupo de estudiantes están presentes la necesidad de logro y afiliación.

Los estudiantes de Séptimo semestre cuentan con un perfil emprendedor en donde es posible notar características como: buscar oportunidades e iniciativa, cumplimiento, exigir eficiencia y calidad, fijar metas, persuasión y redes de apoyo y autoconfianza e independencia. Para este grupo según la teoría de McClelland es posible notar necesidad de logro, poder y afiliación.

Los estudiantes de Octavo semestre cuentan con un perfil emprendedor en donde es posible notar características como: buscar oportunidades e iniciativa, correr riesgos calculados, fijar metas, planificación sistemática y seguimiento, persuasión y redes de apoyo y autoconfianza e independencia. Para este grupo según la teoría de McClelland es posible notar necesidad de logro, poder y afiliación.

Los estudiantes de Noveno y Décimo semestre cuentan con un perfil emprendedor en donde es posible notar características como: buscar oportunidades e iniciativa, persistencia, exigir eficiencia y calidad, búsqueda de información, persuasión y redes de apoyo, planificación sistemática y autoconfianza e independencia. Según la teoría de McClelland es posible notar necesidad de logro, poder y afiliación.

Es posible notar que en su mayoría la población estudiantil en general cuenta con las 3 necesidades que postula McClelland en su teoría motivacional para tener un perfil emprendedor óptimo: necesidad de logro, poder y afiliación, teniendo solo 3 grupos que

cuentan con 2 de estas necesidades se sugiere implementar estrategias motivacionales que alienten a los estudiantes de estos grupos a desarrollar las características que hagan falta para cumplir con las 3 necesidades que expone McClelland, por otro lado es importante resaltar que pese a que solo poseen 2 necesidades cuentan con la necesidad de logro que es una de las más importantes dentro del sustento teórico de McClelland.

Es importante además resaltar que este estudio es de gran aporte al GEM dentro de las investigaciones sobre emprendimiento realizadas en Colombia más exactamente en la ciudad de Villavicencio pues es una población que carece de estudios relacionados con el tema.

Referencias

- Arboleda, M. (2011). *El emprendimiento una respuesta al desempleo en Colombia – 2011* Volumen 8(1) 198 Universidad de San Buena Aventura. Cali recuperado de http://www.usbcali.edu.co/sites/default/files/8_desempleo.pdf
- Colegio colombiano de psicólogos. (2011). *Deontología y bioética del ejercicio de la psicología en Colombia*, segunda versión. Colombia. Ed. Tc impresores.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2015a). DANE. Recuperado de: <http://www.dane.gov.co/>
- Espi,M; Arana,G; Heras,I. & Diaz, Alberto. (2007).*Perfil emprendedor del alumnado universitario del campus de Gipuzkoa de la Upv/Ehu*: Revista de Dirección y Administración de Empresas Volumen 14 (1) 83-110 Recuperado de https://addi.ehu.es/bitstream/10810/9907/1/Revista14_05.pdf
- Fernando, J; Fuentes, G. & Sánchez, S. (2010). *Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género: Revista estudios de economía aplicada Volumen 28(3) 1-28*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3388507>
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación el empleo y el desarrollo local. Instituto nacional de tecnología agropecuaria gestión del emprendimiento y la innovación*. Buenos aires, Argentina. Recuperado de ftp://ftp.unicauca.edu.co/Facultades/FIET/Materias/Gestion_tecnologica/2005/Clase%2012/Nuevos/emprendydesarrollolocal.pdf
- Furnham, A. (2001) *Psicología Organizacional: El comportamiento del individuo en las organizaciones*. México. Ed. Alfaomega.
- Gill, M. & De la fuente, F. (2011). *Emprende convierte tus sueños en realidad*. Madrid: ESIC.
- Gómez, H; Mitchell, D. (2014) *innovación y emprendimiento en Colombia: balance, perspectivas y recomendaciones de política, 2014-2018*. Colombia, recuperado de

http://www.fedesarrollo.org.co/wpcontent/uploads/2014/04/debate_pres_2014_cuad50.pdf

González M, José Javier, Cerón, Carlos Alberto, y Alcazar, Faulli Leonardo. (2010). *Caracterización emprendedora de los Empresarios en los Valles de Tundama y Sugamuxi. Boyacá* (Colombia). *Pensamiento y Gestión* , (29), 163-189. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762010000200008&script=sci_abstract

Global Entrepreneurship Monitor Colombia (2015a). *Proceso investigativo estructurado*. Recuperado de: <http://gemcolombia.org/#>

Herrera. (2012). *Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor*. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. Recuperado de <http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/bitstream/handle/11323/327/17.%20Una%20investigaci%C3%B3n%20en%20emprendimiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jaramillo, L. (2008). *Emprendimiento: concepto básico en competencias. Instituto de estudios en educación-IESE*. Uninorte Colombia. Recuperado de <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.html>

Lopez,W; Montilla. & Briceño, M.(2007). *Rasgos Determinantes de las Aptitudes Emprendedoras que Forman el Perfil de los Estudiantes de contaduría Pública: Actualiad contable FACES Año 10 N° 14, Enero – Junio*. Recuperado de <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/17407>

McClelland, D.C. & Winter. D.G. (1970). *¿Cómo se Motiva el Éxito Económico?*. México: Editorial UTEHA. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=iRaXOAAACAAJ&dq=%29.+%C2%BFC%C3%B3mo+se+Motiva+el+%C3%89xito+Econ%C3%B3mico?+mcclelland&hl=es&sa=X&ei=sqVjVdG0HPO1sQTwyYLwBg&ved=0CBsQ6AEwAA>

McClelland, D.C. (1961). *La Sociedad Ambiciosa*. Madrid: Ediciones Guadarrama. Recuperado de

https://books.google.com.co/books?id=3fKGr602DTcC&pg=PA690&dq=la+sociedad+ambiciosa+mccllland&hl=es&sa=X&ei=-6RjVZ7_FuvasATkxIOACw&ved=0CB4Q6AEwAQ#v=onepage&q=la%20sociedad%20ambiciosa%20mccllland&f=false

Moriano, J; Palaci, F; & Morales, F (2006). *El perfil psicosocial del emprendedor universitario*: Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones - 2006 Volumen 22 (1) 75-99. Recuperado de http://www2.uned.es/dpto-psicologia-social-yorganizaciones/paginas/profesores/moriano/copiaseguridad/J.A.Moriano_archivos/El%20perfil%20del%20emprendedor%20universitario.pdf

Papalia, D; Ols, S; Feldman, R. (2009) *Desarrollo humano*. Ed. Mc Graw Hills. México recuperado de <https://iessb.files.wordpress.com/2015/03/175696292-desarrollo-humano-papalia.pdf>

Pulgarin, S; Cardona, M. (2012). *Aportes a la caracterización del comportamiento emprendedor de los estudiantes de la Konrad Lorenz*. *Suma de negocios* (3) 109-138. Recuperado de <http://publicaciones.konradlorenz.edu.co/index.php/SumaDeNegocios/article/download/1099/704>

Pulgarin, S; Cardona, M (2008). *Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de administración de la Universidad del Rosario*. *Revista LAN*. de *esc.adm.neg.* 71(2) 22-39. Recuperado de <http://www.urosario.edu.co/getattachment/Administracion/ur/Investigacion1/ur/Grupo-de-Investigacion/Proyectos/5--Caracterizacion-del-perfil-emprendedor-de-los-estudiantes-de-la-Universidad-del-Rosario.pdf>

Silva, J. (2008). *Emprendedor*. Bogotá: Alfaomega.

Stephen, P. (2004). *Comportamiento organizacional*. México: ED. Pearson Educación recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=OWBokj2RqBYC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Vásquez, C; Fernández, E; Entrialgo, M. (1998). *Características Psicológicas y Proceso: El Papel Del Comportamiento Emprendedor En La Pyme Española*: Revista Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa Vol. 4 (3) 57-72

Índice de Apéndices

Apéndice A: Consentimiento Informado.....

Apéndice B: Instrumentos de evaluación.....

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo _____ Con numero de documento _____ doy mi consentimiento, para que se me realice un Test de autoevaluación de la conducta emprendedora, cuya naturaleza y finalidad me han sido explicadas por _____. He recibido la suficiente información y aclaraciones que he solicitado con respecto al proceso de aplicación del instrumento.

Yo _____ Confirmo que he explicado al participante _____ en qué consiste y la finalidad del procedimiento.

La participación en este trabajo es voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera del estricto objetivo educativo.

Lugar y fecha:

Firma del Participante
Documento

Firma del Encuestador

Anexo Socio demográfico para test de autoevaluación de conductas emprendedoras

La información solicitada a continuación será solo de uso institucional para Analizar las características de los comportamientos emprendedores más relevantes según las variables sociodemográficas de los estudiantes de la facultad de psicología, esta información será tratada bajo el secreto profesional según el código deontológico y bioética del psicólogo en su Doctrina #2 Artículo # 1

Género: M_____ F_____

Edad: _____ Estrato: _____

Facultad: _____ Semestre: _____ Jornada: _____

Que conocimientos tiene frente al emprendimiento?

¿Tiene en el momento algún familiar empresario? SI___ NO___ Parentesco:

¿En este momento posee algún negocio, empresa, microempresa o proyecto empresarial de algún tipo? SI___ NO___ Especifique.



TEST DE AUTOEVALUACIÓN DE CONDUCTAS EMPRENDEDORAS ¹

Nombre y Apellido: _____

Sexo: _____

Edad: _____

Escuela: _____

División: _____

INSTRUCCIONES:

1. Este cuestionario consta de 55 declaraciones breves. Lee cuidadosamente cada declaración y decide cuál te describe en forma más acertada. Sé honesto contigo mismo. Recuerda que nadie hace todo bien, ni siquiera es algo deseable saber hacer de todo.

2. Selecciona el número que corresponde para designar la medida en que la declaración te representa:

- 1 = Nunca es cierto
- 2 = Raras veces es cierto
- 3 = Algunas veces es cierto
- 4 = Usualmente es cierto
- 5 = Siempre es cierto

3. Anota el número que selecciones en la línea a la derecha de cada declaración. He aquí un ejemplo:

Me mantengo calmado en situaciones tensas	2
---	---

La persona que respondió en este ejemplo designó el número "2" para indicar que la declaración lo representa sólo en raras ocasiones.

4. Algunas declaraciones pueden ser similares, pero ninguna es exactamente igual.

5. Por favor designa una clasificación numérica para todas las declaraciones.

¹La Teoría de las Conductas Emprendedoras desarrollada por David McClelland (psicólogo de la Universidad estadounidense de Harvard), quien luego de investigar el comportamiento de diversas personas y en diversos ámbitos, determinó cuáles eran las cualidades que compartían los emprendedores de éxito, independientemente de la actividad a la que se dedicasen, del lugar del mundo en el que se encontrasen, su nivel socio-económico, religión, cultura o sexo.



AUTO-EVALUACIÓN DE CONDUCTAS EMPRENDEDORAS

1.	<i>Me esmero en buscar cosas que necesitan hacerse.</i>	
2.	<i>Cuando me enfrento a un problema difícil, invierto mucho tiempo en encontrar una solución.</i>	
3.	<i>Termino mi trabajo a tiempo.</i>	
4.	<i>Me molesta cuando las cosas no se hacen debidamente.</i>	
5.	<i>Prefiero situaciones en las que puedo controlar al máximo el resultado final.</i>	
6.	<i>Me gusta pensar sobre el futuro.</i>	
7.	<i>Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, recaudo toda la información posible antes de darle curso.</i>	
8.	<i>Planifico un proyecto grande dividiéndolo en tareas de menor envergadura.</i>	
9.	<i>Logro que otros apoyen mis recomendaciones.</i>	
10.	<i>Me siento confiado que puedo tener éxito en cualquier actividad que me propongo ejecutar.</i>	
11.	<i>No importa con quien esté hablando, siempre escucho muy atentamente.</i>	
12.	<i>Hago lo que se necesita hacer sin que otros tengan que pedirme que lo haga.</i>	
13.	<i>Insisto varias veces para conseguir que otras personas hagan lo que yo quiero que hagan.</i>	
14.	<i>Soy fiel a las promesas que hago.</i>	
15.	<i>Mi rendimiento en el trabajo es mejor que el de otras personas con las que trabajo.</i>	
16.	<i>No me involucro en algo nuevo a menos que haya hecho todo lo posible por asegurar el éxito.</i>	
17.	<i>Pienso que es una pérdida de tiempo preocuparme sobre qué haré con mi vida.</i>	
18.	<i>Busco el consejo de personas que son especialistas en las áreas en que yo me estoy desempeñando.</i>	
19.	<i>Considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen las diferentes alternativas antes de llevar a cabo una tarea.</i>	
20.	<i>No pierdo mucho tiempo pensando cómo puedo influenciar a otras personas.</i>	
21.	<i>Cambio de manera de pensar si otros difieren energéticamente con mis puntos de vista.</i>	
22.	<i>Me resiento cuando no logro lo que quiero.</i>	
23.	<i>Me gustan los desafíos y nuevas oportunidades.</i>	
24.	<i>Cuando algo se interpone en lo que estoy tratando de hacer, persisto en mi cometido.</i>	
25.	<i>Si es necesario, no me importa hacer el trabajo de otros para cumplir con una entrega a tiempo.</i>	
26.	<i>Me molesta cuando pierdo el tiempo.</i>	
27.	<i>Tomo en consideración mis posibilidades de éxito o fracaso antes de decidirme a actuar.</i>	
28.	<i>Mientras más específicas sean mis expectativas sobre lo que quiero lograr en la vida, mayores serán mis posibilidades de éxito.</i>	
29.	<i>Tomo acción sin perder tiempo buscando información.</i>	



30.	Trato de tomar en cuenta todos los problemas que puedan presentarse y pienso lo que haría si se suscitan.	
31.	Me valgo de personas influyentes para alcanzar mis metas.	
32.	Cuando estoy desempeñándome en algo difícil o desafiante, me siento confiado en mi triunfo.	
33.	He sufrido fracasos en el pasado.	
34.	Prefiero desempeñar tareas que domino a la perfección y en las que me siento seguro.	
35.	Cuando me enfrento a serias dificultades, rápidamente me desplazo hacia otras actividades.	
36.	Cuando estoy haciendo un trabajo para otra persona me esfuerzo en forma especial por lograr que quede satisfecha con el trabajo.	
37.	Nunca quedo totalmente satisfecho con la forma en que se hacen las cosas; siempre considero que hay una mejor manera de hacerlo.	
38.	Llevo a cabo tareas arriesgadas.	
39.	Cuento con un plan claro de mi vida.	
40.	Cuando llevo a cabo un proyecto para alguien, hago muchas preguntas para estar seguro que entiendo lo que quiere la persona.	
41.	Me enfrento a problemas a medida que surgen, en vez de perder tiempo tratando de anticiparlos.	
42.	A fin de alcanzar mis metas, busco soluciones que beneficien a todas las personas involucradas en un problema.	
43.	El trabajo que realizo es excelente.	
44.	En ocasiones he sacado ventajas de otras personas.	
45.	Me aventuro a hacer cosas nuevas y diferentes de lo que he hecho en el pasado.	
46.	Intento diferentes maneras de superar obstáculos que se interponen al logro de mis metas.	
47.	Mi familia y vida personal son más importantes para mí que las fechas de entregas de trabajos que yo mismo determino.	
48.	Encuentro la manera de terminar trabajos en forma más rápida, en la casa tanto como el trabajo.	
49.	Hago cosas que otras personas consideran arriesgadas.	
50.	Me preocupa tanto alcanzar mis metas semanales como mis metas anuales.	
51.	Me valgo de varias fuentes de información al buscar ayuda para llevar a cabo tareas o proyectos.	
52.	Si no resulta un determinado enfoque para hacer frente a un problema, desarrollo otro.	
53.	Puedo lograr que personas con firmes convicciones y opiniones cambien su forma de pensar.	
54.	Me mantengo firme en mis decisiones, aún cuando otras personas me contradigan enérgicamente.	
55.	Cuando no sé algo, no temo admitirlo.	



HOJA PARA CORREGIR LA PUNTUACIÓN

INSTRUCCIONES:

1. El factor de corrección (la suma del total de las respuestas 11, 22, 33, 44 y 55) se usa para determinar si la persona ha tratado de presentar una imagen altamente favorable de sí misma. Si el total de esta suma es 20 o mayor, entonces el total de la puntuación de las 10 CE debe corregirse para poder proveer una evaluación más acertada de la puntuación en torno a las CE del individuo.

2. Selecciona el número que corresponde para designar la medida en que la declaración te representa:

Si el total del Factor de Corrección es:	Reste el siguiente número de la puntuación de cada CE
24 o 25	7
22 o 23	5
20 o 21	3
19 o menos	0

3. Emplea la página siguiente para corregir el puntaje de cada CE antes de proseguir a la Hoja de Perfil.



HOJA DE PUNTUACIÓN CORREGIDA

	PUNTUACIÓN ORIGINAL	-	FACTOR DE CORRECCIÓN	=	TOTAL CORREGIDO
Búsqueda de Oportunidades e Iniciativa	_____	-	_____	=	_____
Persistencia	_____	-	_____	=	_____
Cumplimiento	_____	-	_____	=	_____
Exigir Eficiencia y Calidad	_____	-	_____	=	_____
Correr Riesgos Calculados	_____	-	_____	=	_____
Fijar Metas	_____	-	_____	=	_____
Búsqueda de Información	_____	-	_____	=	_____
Planificación Sistemática y Seguimiento	_____	-	_____	=	_____
Persuasión y Redes de Apoyo	_____	-	_____	=	_____
Auto-Confianza e Independencia	_____	-	_____	=	_____