

DIFERENCIA ENTRE AUDITORIA SOCIAL Y BALANCE SOCIAL



MARIA ALEJANDRA MENDOZA CARDENAS

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO
INTERNACIONAL
CONTADURIA PÚBLICA
SANTA MARTA
2017

DIFERENCIA ENTRE AUDITORIA SOCIAL Y BALANCE SOCIAL



MARIA ALEJANDRA MENDOZA CARDENAS

Monografía presentada como modalidad de Grado optar el Título de Contador Público

MARTHA MÁRMOL DAZA

Asesor

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO
INTERNACIONAL
CONTADURIA PÚBLICA
SANTA MARTA
2017

Nota de aceptación

Asesor

Evaluador

Evaluador

Santa Marta, 23 de Enero de 2017

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de grado, a Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, dándome fortaleza para continuar; a mis padres quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación; a mi hermano por ser mi fuerza y sobre todo a mi tía Esmeralda quien ha sido un apoyo incondicional en mi vida.

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza y por brindarme una vida llena de aprendizajes y experiencias

Le doy gracias a mis padres Amelia y Ricardo por apoyarme en todo momento, por los valores inculcados y por darme bienestar y educación en el transcurso de mi vida, por ser ellos mi motivo de lucha y ejemplo a seguir.

A mi hermano Ricardo Andrés por ser parte importante de mi vida, por ser mí fuerza y apoyo en cada momento de mi vida.

A mi Tía Esmeralda y Fernando, por ser siempre un apoyo en momentos buenos y sobre todo difíciles de mi vida.

Por último, le agradezco la confianza, apoyo y dedicación a mis profesores y compañeros de estudio, por su conocimiento y amistad.

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	
ABSTRAC	
0. INTRODUCCION	10
1. DEFINICION DELTEMA O SITUACION A TRATAR	12
1.1 DESCRIPCION DEL PROPBLEMA.....	12
1.2 PREGUNTA DE LA INVESTIGACION	13
2. JUSTIFICACION	14
3. OBJETIVOS	16
3.1 OBJETIVO GENERAL	16
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	16
4. METODOLOGIA	17
4.1 TIPO DE INVESTIGACION	17
4.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACION	17
4.3 TECNICA PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION	18
5. RESULTADOS DE LA REVISION REALIZADA	19
5.1 EL CONCEPTO DE AUDITORIÍA SOCIAL	19
5.2 EL BALANCE SOCIAL	24
6. ANALISIS Y DISCUSIÓN	29
7. CONCLUSIONES	31
8. RECOMENDACIONES	32
9. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	33

TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Enfoque de la auditoria social según autores	20
Tabla 2. Evolución del termino Auditoria Social.....	27
Tabla 3. Diferencias establecidas entre auditoria social y balance social.....	28

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como propósito establecer las diferencias entre Auditoría Social y balance social. Se destaca que la auditoría social es una rama de la contabilidad que nace para mantener la convicción en los procesos al interior de la empresa, de modo que, existen diferentes criterios a cerca del concepto de la auditoría, y que además el balance social nace como herramienta de la auditoría social, en cuanto permite, mediante la aplicación de una metodología específica, que mide cuantitativa y cualitativamente la gestión social que tiene cualquier organización, se maneja dentro de un marco de responsabilidad social.

Hoy en día las empresas, están preocupadas por buscar estrategias de mejoramiento orientadas a logros competitivos, y así establecer innovaciones que reduzcan costos en las mismas, y mantener una eficiencia y eficacia en cada uno de sus procesos, y es aquí donde la auditoría social en contraste con el balance social juegan un papel importante, para el buen funcionamiento de las organizaciones.

Palabras clave. Auditoría Social, Balance Social, Emprendimiento, Responsabilidad, Organizaciones.

ABSTRAC

The purpose of this research is to establish the differences between Social Audit and social balance. It is emphasized that social auditing is a branch of accounting that is born to maintain the conviction in the processes inside the company, so that, there are different criteria close to the concept of the audit, and that in addition the social balance is born as Tool of social audit, as it allows, through the application of a specific methodology, that quantitatively and qualitatively measures the social management of any organization, is managed within a framework of social responsibility.

Today, companies are worried about looking for improvement strategies aimed at competitive achievements, thus establishing innovations that reduce costs in them, and maintain efficiency and effectiveness in each of their processes, and this is where social auditing in Contrast with the social balance play an important role, for the proper functioning of organizations.

Keywords. Social Audit, Social Balance, Entrepreneurship, Responsibility, Organizations

0. INTRODUCCIÓN

Las organizaciones a lo largo de los últimos años están preocupadas por implementar estrategias que van orientadas a la eficiencia de la organización, para (Sainz, J, 2010) la Auditoría Social se ha convertido en una herramienta de ayuda al management, puesto que esta ha pasado de la verificación y el control de la conformidad a poner en evidencia los riesgos de la gestión de recursos humanos y del personal en la empresa. Se ha encontrado en esta herramienta un control para que no existan disfuncionamientos con relación a los objetivos y estrategias de la empresa, y por tanto controlar que estos riesgos no alcancen a las competencias o motivación personal, esta Refuerza la dirección en circunstancias de cambio, involucrando a las personas con los valores de la empresa y haciéndolos partícipes de los proyectos y estrategias decididos.

Por consiguiente a auditoria social valora la adecuación estratégica del equipo directivo. (Ortega; Luis, 2014) Esto supone que la dirección estará dispuesta a tomar en seguida cualquier decisión difícil que redunde en el beneficio futuro de la empresa. La evaluación establecerá el equilibrio entre capacidades y necesidades, sobre una base previamente definida de criterios de éxito. Por otra parte obtiene un rendimiento máximo del despliegue de los recursos humanos. Al cuestionar las ideas preconcebidas sobre la descripción de cada tarea y destacar la relativa importancia de los conocimientos que se requerirán en el futuro, pone el acento en la experiencia presente más que en los logros pasado.

En este sentido, el presente trabajo resalta las diferencias que existe entre auditoria social y balance social, en pro de contribuir a una mejor estrategia organizacional, además que hoy en día, es importante mantener la competitividad en las empresas, y que estas obtengan grandes beneficios a través del conocimiento y la responsabilidad social que genera impacto en el entorno social donde esta se mueve.

Lo anterior supone que las Empresas buscan tener ventajas competitivas y estas deben apoyarse en estrategias apropiadas que necesitan el establecimiento de diferentes actividades u operaciones, donde la ayuda del personal es fundamental. Así los Recursos humanos aparecen como un recurso estratégico, fuente de ventajas competitivas en el establecimiento de; políticas de Recursos

humanos tales como; prácticas de reclutamiento, promoción, clima laboral, remuneración, planes de carrera profesional. (Luis Miguel, 2010)

Por tanto si el personal es un recurso estratégico importante dentro de la empresa, hay que tener en cuenta las posibles desviaciones o disfunciones (que son fuentes de riesgo) que pueden aparecer tales como; competencias insuficientes en ciertas categoría del personal, desmotivación, insatisfacción. Se puede dar una definición sobre auditoria social y balance social, la primera es un Proceso de verificación y control de los resultados presentados en el Balance Social, dar fe de contenido. Y la segunda es el Estado de pérdidas o ganancias en materia social, comparación entre presupuestos y resultados después de un período determinado.

Esta investigación tiene un alcance de tipo descriptivo, lo cual nos sirve para evidenciar el impacto positivo que han alcanzado las empresas gracias a que se brinda un gran sin número de estrategias al momento de conocer las diferencias de la auditoria social y el balance social, por lo que a la hora de aplicarlo se tiene claro cada concepto y como aplicar las estrategias que el la auditoria y el balance social brindan como crecimiento para las empresas.

Finalmente, el éxito a futuro de una empresa, lo representa las grandes ventajas que tiene la utilización actualmente necesaria de la auditoria y balance social como fuente estratégica organizacional, en donde se mantiene la responsabilidad social en el entorno donde la empresa se desempeña.

1. DEFINICIÓN DEL TEMA O SITUACIÓN A TRATAR

Establecer las diferencias entre auditoría social y balance social

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Con la aparición de temas como la Auditoría Social y el balance Social, las empresas han abarcado mucha responsabilidad, existen ámbitos diferenciados para la acepción de balance social y auditoría social, pero también existe un área de intersección referida a los informes que de forma estructurada y sobre la base de indicadores sistemáticos que realizan las propias organizaciones, en nuestra opinión entendemos que el término auditoría social transmite a las organizaciones mayor credibilidad y garantía, se considera más adecuado referirse al término de balance social para tipos de informes stakeholders,

Por lo anterior, se hace evidente establecer las diferencias entre auditoría social y balance social

Para (Ruiz, Tamayo et al; 2004) es posible encontrar la razón de la utilización del término de auditoría social frente al de balance, en cuanto que la percepción externa del segundo término la dota de un mayor grado de objetividad, lo que podría traducirse en: “el balance social lo realiza la propia empresa y por lo tanto es cuestionable y la auditoría social presenta garantías de objetividad externa”; no obstante, si simplemente se juega con el valor terminológico, sin dotarlo de contenidos diferenciales, a corto plazo el término de auditoría aplicado al ámbito social perderá su valor denotativo de objetividad pasando a ser sinónimo del término de balance social, cosa que ya ocurre en mucho trabajos.

También desde el punto de vista externo, la realización de un balance social podría venir demandado por los clientes de las entidades solidarias, sin embargo, en la realidad esto difícilmente ocurre; siendo las entidades solidarias, las que se esfuerzan por enviar memorias a los clientes.

Así pues, de las tres motivaciones externas para la incorporación del balance social en este tipo de entidades, la única con cierta validez estaría en la necesidad de diferenciarse, en el ámbito de la

comunicación, de las políticas de responsabilidad social corporativa llevadas a cabo por empresas mercantiles.

Por otra parte, nos encontraríamos con el grupo de motivaciones de carácter interno, propiciadas, no por una demanda social, sino por un deseo de utilizar el balance social como instrumento de mejora de la propia organización, donde podemos identificar una doble utilidad: de una parte, el balance social

De acuerdo a lo anterior surge la siguiente pregunta de investigación:

1.2 PREGUNTA DE LA INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las diferencias entre auditoria social y balance social?

2. JUSTIFICACIÓN

El Balance social como reportes de responsabilidad social han adquirido, con el tiempo, gran alcance para las organizaciones, porque manifiestan la gestión y la búsqueda de las prácticas y políticas de Responsabilidad Social Empresarial, las cuales se adoptan en operaciones frente a otros agentes como los inversionistas, acreedores, empleados y comunidad en general.

En la actualidad, la necesidad está en el aumento de la credibilidad de los informes y en la forma en que genere seguridad en los usuarios. Por lo tanto, al abordar los términos de auditoría social y balance social, se genera gran confusión, porque se piensa que estos son los mismos, y por eso es importante diferenciar el uno del otro, el primero se puede entender como una herramienta sistemática y eficiente que, con una adecuada aplicación metodológica, puede validar informes de RSE. Además, tiene inmersa la finalidad de corroborar la existencia, medición, relación costo-beneficio de las prácticas de responsabilidad social y lo más importante, su impacto real. Y el segundo es una herramienta de auditoría social en cuanto permite, mediante la aplicación de una metodología específica, medir cuantitativa y cualitativamente la gestión social de cualquier organización dentro del marco de RSE respectiva. No podríamos considerar el tema del Balance Social como nuevo en nuestro medio ya que desde hace más de una década se ha venido implementando en diferentes organizaciones del ámbito local, nacional e internacional tanto manufactureras como de servicios, públicas como privadas; Sin embargo es frecuente encontrar que su concepción es fundamentalmente instrumental, es decir se percibe como un fin en sí mismo y no como un medio de contribución y mejoramiento de condiciones organizacionales como calidad de vida del personal, optimización de recursos, mayor eficiencia en servicios, evaluación de resultados, entre otros (Gallego, 2014)

Ahora bien, es claro que la auditoría social y balance social presentan deficiencias que se originan en la inexistencia de un concepto estandarizado de fácil absorción y aplicación en las organizaciones. Así mismo, el sinnúmero de informes para presentar las prácticas de RSE, es una situación que contempla un obstáculo a la hora de establecer procedimientos y metodologías ideales en la auditoría social, lo cual genera un interrogante mayor sobre el verdadero rol o papel del auditor frente a la Responsabilidad Social Empresarial.

Es importante tener claro que mientras no se realice una estandarización de los modelos de informes o memorias RSE, que incentive y promueva la presentación de informes de forma sistemática por sectores económicos ni haya una definición de procedimientos y herramientas para la evaluación de los informes de RSE, puede para algunas organizaciones no darse la perspectiva y estatus que debe tener esta práctica.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Describir las diferencias entre Auditoria Social y Balance Social

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar que función cumplen la Auditoria Social y el Balance social en las Organizaciones.
- Determinar los factores de relación de la Auditoria Social frente al Balance Social.
- Relacionar las estrategias del balance social en las organizaciones como herramienta de la Auditoria Social.

4. METODOLOGÍA

Los procesos metodológicos se realizan con el fin de tener un orden para alcanzar los objetivos planteados en la investigación sin distorsionar el curso de esta. La Metodología de la Investigación es la ciencia en acción que favorece la producción de nuevos conocimientos en todas las áreas del saber humano, y constituye una herramienta básica para todos los profesionales de diferentes disciplinas, porque su manejo instrumental permite profundizar y generar nuevos conocimientos en el campo donde se estudia de manera científica. (Universidad Rafael Urdaneta, 2016).

4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación a emplear es de naturaleza descriptiva, puesto que se busca proveer posibles soluciones a la problemática mencionada en la pregunta de investigación.

Según (plazas, 2013) Los estudios descriptivos son apropiados cuando se requiere detallar, pormenorizar, describir y cuantificar las características de la situación, problema o fenómeno. Es objetivo es mostrar de manera verbal, numérica o gráfica un fenómeno, inquietud o problema en estudio, mediante el ejercicio de comparar, clasificar, contrastar, describir, interpretar y analizar sujetos, entidades, procedimientos, objetos, servicios, portafolios o conjuntos. Para lograr estos fines y propósitos se apoya generalmente en la estadística, específicamente en la estadística descriptiva.

Con base a lo anterior, la metodología adoptada es de investigación descriptiva. Presenta fuentes de datos de estudio, la cual no se limita a la recolección de estos, sino a la identificación y predicción que hay entre la documentación encontrada.

4.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La realización de esta investigación se realiza mediante un enfoque descriptivo. En la etapa inicial de la aplicación de esta metodología se busca dar respuesta a la problemática planteada en la

investigación, ¿Establecer las diferencias entre auditoria social y balance social? La cual se inicia con la realización del marco teórico.

Posteriormente se analiza minuciosamente la base de datos de la investigación con el fin de obtener los resultados y extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento. Se utilizan diferentes métodos de información como el uso de fuentes secundarias, tales como artículos científicos, libros, revistas científicas y demás documentos sobre el tema, se constituyen los instrumentos para lograr estudiar en detalle el comercio electrónico como herramienta en la internacionalización de las empresas.

Diseño de investigación se refiere a la estrategia que adopta el investigador para responder al problema, dificultad o inconveniente planteado en el estudio. Para fines didácticos se clasifican en diseño experimental, diseño no experimental y diseño bibliográfico. (Arismendi, 2013). Así mismo, el proceso investigativo se desarrolla mediante el diseño bibliográfico utilizando y analizando documentos con el fin de obtener mejores resultados.

4.3 TECNICA PARA LA RECOLECCION DE INFORMACIÓN

Para el desarrollo de la investigación, se cuenta con una fuente de información.

La fuente de información secundaria: está constituida por libros, artículos científicos, revistas científicas y bases de datos de organismos gubernamentales.

5. RESULTADOS DE LA REVISIÓN REALIZADA

5.1. EL CONCEPTO DE AUDITORÍA SOCIAL

La auditoría social se remonta en los años 40 encontrándose las primeras referencias en los Estados Unidos de Norteamérica, aunque su difusión y su práctica y su forma persistente son relativamente reciente y curiosamente los pioneros de su aplicación han sido grandes empresas y corporaciones transnacionales privadas. Entre ellas la más representativa y citada es Body Shop Internacional, productora de artículos cosméticos con más de 1500 tiendas en todo el mundo. (Gutierrez F. 2007)

Para (Espinosa, 2012) la auditoría social tiene sus orígenes en los años 70 en varios países europeos y en los Estados Unidos respondieron a las demandas de consumidores y movimientos ambientales, mediante la implementación de varios métodos para involucrar activamente a las partes interesadas y comunidades en el proceso de toma de decisiones.

En los 80's el concepto de auditoría social viajó desde el sector privado al sector público, en respuesta a nuevas tendencias emergentes de gobernabilidad democrática, en esta transición las organizaciones sociales lograban mayor legitimidad y espacios de participación.

En la década de los noventa y hacia los dos mil a través de los procesos electorales periódicos y más transparentes la auditoría social solo ganaba mayor atención pues la preocupación en esos momentos era la calidad de gobernabilidad, los ciudadanos presentaban una ambivalencia sobre el impacto de la gobernabilidad y la generación de políticas públicas en el diario vivir.

Por otro lado para (Bernal, 2012) el origen de la auditoría social se basa en tres modelos el desarrollado por el profesor Kreps en 1940, seguido del modelo presentado por el economista norteamericano Bowen en el año 1953 y posteriormente el modelo que es implementado en los años 70, construido por varios autores, entre ellos Raymond Bauer, que para esa época era reconocido por sus artículos sobre la evaluación del desempeño social.

Tabla 1. Enfoque de la auditoría social según autores

Tabla 1. Enfoque de la auditoría social según autores

Tema	Auditoría de Kreps 1940	Auditoría de Bowen 1950	Auditoría Actual 1975
Definición	Prueba acida del desempeño del negocio	Evaluación del desempeño del negocio desde un punto de vista social	Medición del progreso de las compañías en sus objetivos sociales
Propósito	Evaluación gubernamental del desempeño social de las empresas	Evaluación de la firma en su desempeño social	Evaluación de la firma en su desempeño social
Motivos aparentes	Establecer criterios para evaluaciones futuras. Establecer una técnica para que la sociedad influya en el desempeño del negocio.	Dar un punto de vista a la gestión.	Satisfacer la conciencia corporativa. Mejorar el saber financiero de los programas sociales. Relaciones públicas para mejorar la credibilidad de las empresas
Naturaleza de los temas auditados	Áreas cuantificables: 1. Empleo 2. Producción 3. Esfuerzos del consumidor 4. Fondos del consumidor absorbidos 5. Nóminas 6. Dividendos e intereses	Política de la empresa. Bases: 1. Precios 2. Salarios 3. Investigación y desarrollo 4. Publicidad 5. Relaciones públicas 6. Relaciones humanas 7. Relaciones con la comunidad 8. Estabilización económica	Actuación de la compañía en: 1. Monitoreo y empleo 2. Contaminación/medio empleo 3. Condiciones de trabajo 4. Relaciones de la comunidad 5. Temas de consumismo
Uso	Evaluar el desempeño del negocio	Evaluar el desempeño de la gerencia	Dividido en dos escuelas de pensamiento: Un grupo que siente que debe ser solo para uso de la administración. Otro, que siente debería ser un documento público.
Metodología	Evaluación de la información pública empleando indicadores económicos	Evaluación de juicio de las compañías	Monitorear, medir y evaluar todos los aspectos de desempeño social utilizando diversas técnicas; costos vs beneficio, contabilidad, etc.
Por quién debe realizarse	Una agencia gubernamental	Personal interno o una agencia de la industria.	Personal interno o un consultor.

Fuente: Tesis La Auditoría Social y los Informes de Sostenibilidad

Tabla tomada de trabajo de investigación de Jenny Yanchatipán

La auditoría nace en Europa después de la época de la revolución industrial, como medida a identificar algunos problemas que puede haber en una organización. Hoy en día es una herramienta clave para vigilar el alineamiento estratégico de una entidad.

Así mismo, la auditoría es una rama de la contabilidad que nace para mantener la convicción en los procesos al interior de la empresa, de modo que, existen diferentes criterios a cerca del concepto de la auditoría, así que, para (Bustamante, Londoño, & Sanabria, 2011) cita;

En términos generales, la auditoría consiste en la evaluación de un proceso específico, sea financiero, de gestión, de control interno, de cumplimiento legal, de sistemas, etc., con el objeto de evaluar lo adecuado del proceso, según las normas, políticas y demás que definan su deber ser; y de comunicar los resultados de tal evaluación. De ahí los diferentes tipos de auditoría: auditoría financiera, auditoría administrativa o de desempeño, auditoría interna, auditoría normativa, auditoría de sistemas, entre otras.

Por lo tanto, según el Manual Práctico de Auditoría, citado por (Yanchatipán Suárez, 2016) define la auditoría que es un examen sistemático de los estados financieros, registros y operaciones con la finalidad de determinar si están de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados, con las políticas establecidas por la dirección y con cualquier otro tipo de exigencias legales o voluntariamente adoptadas.

Dentro de la auditoría existen diferentes tipos que van de acuerdo a las necesidades de la empresa; (Yanchatipán Suárez, 2016) afirma que se encuentra estos tipos de auditoría; como “Auditoría Financiera, Administrativa, de Gestión, Integral, de Cumplimiento, Gubernamental, de Sistema o de Informática, Forense, Ambiental, Tributaria”, entre otras (Pág. 11).

Unos de los tipos que han sido poco conocido en el ámbito de la Auditoría y de la Contabilidad; es la Auditoría Social que esta es definida;

Como un proceso de intervención social, desarrollado por auditores sociales, con el objetivo de lograr el control del patrimonio universal (recursos humanos, sociales, económicos, medioambientales, información y conocimiento) para así tornar ese acervo de recursos accesible y disponible para el usufructo sostenible de las comunidades locales en simetría con la sociedad global. (Pinel, Cosenza, & Macarulla, 2015, pág. 90)

Según Noé (2005:32), Citador por (Yanchatipán Suárez, 2016) La auditoría social es una evaluación sistemática de actividades de una empresa en cuanto a su impacto social. Actualmente se utilizan tres tipos posibles de auditorías sociales: 1) inventario simple de actividades, 2) recopilación de gastos socialmente importantes y 3) determinación del impacto social.

De igual manera se determina que la Auditoría Social comprende la determinación de los beneficios reales para una sociedad y para cualquier actividad empresarial encaminada a la responsabilidad social.

Mientras que para la (Universidad Nacional Abierta y a Distancia), en su documento; afirma que;

La auditoría Social se ha convertido en una herramienta de ayuda al management, puesto que esta ha pasado de la verificación y el control de la conformidad a poner en evidencia los riesgos de la gestión de recursos humanos y del personal en la empresa. Se ha encontrado en esta herramienta un control para que no existan disfuncionamientos con relación a los objetivos y estrategias de la empresa, y por tanto controlar que estos riesgos no alcancen a las competencias o motivación personal.

Por otro lado, Gallego, 1999; citado por (Yanchatipán Suárez, 2016) define qué; La auditoría no se realiza únicamente a lo interno como se hace en cualquier empresa, institución, cooperativa, etc.; es necesario que se practique a lo externo de la organización social, y en el medio debe ser estratégica, transparente sólida, en el campo económico y social para la transformación adecuada de las estructuras institucionales que tienen efecto relevante en la vida de una comunidad o nación. Por lo tanto, la auditoría social, no solo va encaminado a cumplir impactos sociales, si no, además, de llegar y evolucionar todas la estructura de la entidad.

CARACTERÍSTICAS DE LA AUDITORÍA SOCIAL

- Es un proceso plenamente participativo, transparente e independiente.
- Propicia mayor credibilidad a las negociaciones y toma de decisiones.
- Confronta la misión institucional con los valores sociales y éticos.

- Permite una comunicación recíproca con los interesados es un sistema porque sigue un proceso lógico para su desarrollo. (Yanchatipán Suárez, 2016)

FUNCIONES DE LA AUDITORÍA SOCIAL

- Velar por el adecuado funcionamiento de la administración (transparencia y eficacia).
- Atender toda violación al derecho público.
- Solicitar y obtener información sobre proyectos, planes y acciones.
- Ser un medio de participación activa de la ciudadanía.
- Levantar la autoestima de la ciudadanía al obtener los medios idóneos de hacerse escuchar.
- Contribuir al mejoramiento económico, social y político de las comunidades.
- Fortalecer las organizaciones de la sociedad civil.
- Cuidar el medioambiente. (Yanchatipán Suárez, 2016)

DIFERENCIA DE LA AUDITORIA SOCIAL Y FINANCIERA

La auditoría financiera tiene como objetivo hacer posible al auditor expresar una opinión acerca de si los estados financieros, están preparados respecto de todo lo importante de acuerdo a un marco de referencia de información financiera identificado. Por el contrario, la auditoría social incluye planes, estrategias, proyectos políticas, procedimientos y prácticas ejercidas por una organización o institución auditada. Revisa el sistema de información, contratos, programas, estructura y funcionamiento de las unidades organizacionales, a fin de emitir una conclusión objetiva e independiente del impacto social y comportamiento ético. (Yanchatipán Suárez, 2016)

VENTAJAS DE LA AUDITORIA SOCIAL

- Clarifica y consolida la propia identidad y objeto social de la organización.
- Los objetivos y valores de la organización se hacen más visibles.
- Se clarifica y refuerza el perfil ético, social y político de la organización.
- Cohesiona la organización y aumenta el compromiso interno a través de la participación de todas las personas.
- Mejora y consolida la comunicación interna y externa.

- Facilita la transparencia y rendición de cuentas hacia el interior de la organización, hacia el entorno en el que nos desarrollamos y hacia la sociedad en la que nos insertamos.
- Incide en aspectos de mejora de vida de la organización y de su misión (asunción de responsabilidades, relación con el entorno, adecuación de las acciones, viabilidad, calidad gestión).
- Posibilita contar con una herramienta de diagnóstico social de la organización y de gestión de procesos de mejora continua. (Yanchatipán Suárez, 2016)

Según Carroll y Beiler (1975: 589), Citado por (Bernal Montero, 2012) es definida La auditoría social es un paso evolutivo natural en la preocupación por operacionalizar la responsabilidad social de las empresas, y en esencia representa un esfuerzo de la gestión por desarrollar un cálculo que mida las contribuciones de carácter social de la empresa.

Además, (Pinel, Cosenza, & Macarulla, 2015), Tiene como característica la auditoria social, que “Es una evaluación de la performance social, ambiental, económica y de acceso informacional de cualquier ambiente auditado” (Pág. 89).

(Universidad Nacional Abierta y a Distancia) La Auditoría social debe servir para controlar y evaluar las acciones de la empresa, es decir, dotando las acciones que surgen de aplicar la estrategia de Recursos Humanos con coherencia y eficacia.

(Yanchatipán Suárez, 2016) Afirma, “Desventajas de la auditoría social, -Limitación de información. -La veracidad, alcance y confiabilidad pueden ser limitados. -Escasos profesionales expertos en el tema”.

5.2 EL BALANCE SOCIAL

Fernández, 1996, p. 82 Citado por (Universidad Nacional Abierta y a Distancia) define el balance social como una; Herramienta de gestión empresarial que permite evaluar cuantitativa y cualitativamente el cumplimiento de la responsabilidad social de la empresa en términos de activos y pasivos sociales en sus áreas interna y externa, durante un período determinado y frente a metas de desempeño definidas y aceptadas previamente, con fines de diagnóstico del clima laboral y social, información interna y externa, planeación de su política social y concentración con los diversos sectores con los cuales la empresa se relaciona.

Un Balance Social como instrumento que permita reportar resultados en términos de inversiones sociales llevadas a cabo para un período determinado, a fin de comunicar e informar a accionistas, empleados y a toda la sociedad la aplicación de recursos destinados a cumplir con las responsabilidades sociales pautadas por la organización. (Mata, 2010)

Ideas extraídas de Fernández et al., 199; Citado por, (Mata, 2010) Las ideas planteadas sirven para entender el Balance Social como una herramienta de gestión que permite evaluar cuantitativa y cualitativamente el cumplimiento de la responsabilidad social de una organización en términos de Activos y Pasivos Sociales en sus áreas interna y externa, durante un período determinado y frente a metas de desempeño definidas y aceptadas previamente, con fines de diagnóstico del clima social y laboral, información interna y externa, planeación de su política social y concertación con los diversos sectores con los cuales la organización se relaciona.

Las organizaciones y las propias universidades deben plantearse como objetivo final la elaboración de su balance social, donde puedan dejar plasmados los resultados arrojados por sus acciones de responsabilidad social y que este a su vez sirva de mecanismo de difusión y promoción de la propia organización ante la comunidad y el público en general. (Mata, 2010)

Según (DERES, 2003), citado por (Yanchatipán Suárez, 2016) En el Balance Social, la empresa muestra lo que hace por sus profesionales, dependientes, colaboradores y por la comunidad, dando transparencia a las actividades que buscan mejorar la calidad de vida de quienes la rodean. Su función es hacer pública la responsabilidad social empresarial, construyendo mayores vínculos entre la empresa, su personal y propietarios, la sociedad y el medio ambiente.

Según Organización Mundial del Trabajo, 2001, Citada por (Yanchatipán Suárez, 2016) El informe social es un instrumento en el que se registra en términos cuantitativos y cualitativos, el desempeño social de una empresa en un período dado. Mientras que el Balance Social es un instrumento de gestión para planear, organizar, dirigir, registrar controlar y evaluar en términos cuantitativos y cualitativos la gestión social de una empresa, en un período determinado y frente a metas establecidas.

Según Felipe Rodolfo Arella, 2008, citado por (Yanchatipán Suárez, 2016) Podemos responder a esta interrogante diciendo, en primer lugar, que el objetivo del Balance Social es que los

directivos y funcionarios de la empresa conozcan el impacto social que tienen las acciones económicas de la organización; si la aplicación de los fondos a un proyecto económico le representa solamente un incremento en las ganancias o también obtiene un beneficio intangible como lo es el mejorar su imagen ante el público.

Según; Fernández, 1993; citado en Maldonado, J., 2000: 20, (Bernal Montero, 2012) cita que el Balance social es una herramienta de gestión empresarial que permite evaluar cuantitativa y cualitativamente el cumplimiento de la responsabilidad social de la empresa en términos de sus activos y pasivos sociales en sus áreas interna y externa. Durante un periodo determinado y frente a metas de desempeño definidas y aceptadas previamente; con fines de diagnóstico del clima social y laboral (situación organizacional), información interna y externa, planeación de su política social y concertación con los diversos sectores con los cuales la empresa se relaciona.

De este modo, el balance social surgió con el fin de evaluar y medir lo que las empresas decían cumplir de su RSE. Es probable que en los periodos posteriores el concepto de auditoría social fuera remplazado por el concepto de balance social, ya que cumplían funciones aparentemente similares: evaluar y determinar el desempeño social que tenía una organización. Sin embargo, Maldonado, J. (2000) indica una diferencia sobre estos dos conceptos. Por un lado, el balance social como una práctica desarrollada por organizaciones gubernamentales; por otro, la auditoría social como una práctica implementada por la misma organización.

En consecuencia, (Mata, 2010) Expone que “Las organizaciones requieren herramientas de gestión para la administración y control de sus programas de inversión social, cuyos resultados puedan ser finalmente plasmados y difundidos a través de los llamados Balances Sociales”.

Según Guédez (2006), citado por (Mata, 2010) “señala que el balance social connota un desempeño realizado por la propia organización para registrar y evaluar los resultados alcanzados a partir de una estrategia prefijada”

A continuación, se muestra cómo el concepto de auditoría social en el siglo XXI se ha estructurado por las diferentes organizaciones o entidades promotoras, tanto de la RSE como del aseguramiento de información. En el siguiente cuadro, de evolución conceptual, presentado por Blanco, Silva y Ruiz (2009), puede verse la transición de los términos de verificación, aseguramiento y compromiso de aseguramiento que se encuentran inmersos en la auditoría social.

Tabla 2. Evolución del termino Auditoria Social

	Concepto y definición	Fuente
Verificación	<p>Certificación por un auditor externo de la validez, la pertinencia y la integridad de los registros, informes o declaraciones de una organización.</p> <p>La verificación es necesaria si las empresas quieren credibilidad en materia de RSE. Los modelos de verificación tienen que ser fieles e incluir los objetivos, procesos, funciones y responsabilidades, la formación, los mecanismos de medición e información sobre los progresos realizados y las medidas correctivas.</p>	<p>Libro Verde de la RSC de la Comisión Europea (2001).</p> <p>Informe de la Subcomisión para favorecer y promover la responsabilidad social empresarial (2006).</p>
Aseguramiento	<p>Se obtiene de un estándar de gestión y asegura que el proceso mediante el cual el estándar se ha reconocido y aplicado es transparente e independiente.</p>	<p>Informe de la Subcomisión para favorecer y promover la responsabilidad social empresarial (2006)</p>
	<p>El aseguramiento de los principios de AccountAbility AA1000 tiene la intención de dar a los interesados garantía en la forma en que una organización gestiona el desempeño en sostenibilidad y, además, mostrar cómo se comunica esto en su informe de sostenibilidad, sin verificar la fiabilidad de la información reportada.</p>	<p>AA1000AS (2008).</p>
Compromiso de aseguramiento	<p>Significa un compromiso en el que un contador público expresa una conclusión diseñada para mejorar el grado de confianza de los presuntos usuarios que no sean parte responsable. Esto por medio del resultado de la evaluación o medición de un objeto contra criterios.</p>	<p>La Norma Internacional de Trabajos para Atestiguar (ISAEs) (IAASB) (2008).</p>

(Blanco, Silva, Ruiz, 2009) Traducción hecha por el autor.

La tabla anterior permite ver la relación, que en la actualidad, toman los conceptos de verificación, aseguramiento y compromiso de aseguramiento en la auditoría social frente a la información emitida por la organización y, con la cual, se quiere dar cuenta del compromiso que asumen con sus grupos de interés.

Es importante aclarar que en el proceso de auditoría social se encuentran incluidos varios conceptos como balance social, que se deben enlazar para dejar claras sus diferencias. Estos son

los conceptos de verificación, certificación y auditoría social que en ocasiones son usados como sinónimos.

Tabla 3. Diferencias establecidas entre auditoría social y balance social

DIFERENCIAS ENTRE AUDITORIA SOCIAL Y BALANCE SOCIAL	
AUDITORIA SOCIAL	BALANCE SOCIAL
Permite a las organizaciones evaluar, medir y controlar, con fines de mejoramiento progresivo, la gestión de lo social entendiendo ésta como la aplicación de políticas y prácticas relacionadas con las personas tanto al interior como al exterior de ésta.	Es una herramienta de Auditoría Social en cuanto permite, mediante la aplicación de una metodología específica, medir cuantitativa y cualitativamente la gestión social de cualquier organización (pública, privada, de manufactura o de servicios, grande mediana o pequeña) dentro del marco de su Responsabilidad Social respectiva.
Técnica que tiene por objeto revisar supervisar y controlar el cumplimiento de las metas sociales establecidas por la empresa, tanto a nivel interno como externo en concordancia con su política social garantizando la rectitud en sus procedimientos y fidelidad de las cifras presentadas al cierre del ejercicio (Elkins, 1984, p. 448)	Se constituye en un medio eficaz para auditar, es decir evaluar, controlar y por tanto mejorar progresivamente el desempeño de las organizaciones desde el punto de vista de la función social que estas desempeñan.

Fuente: El Balance Social como Herramienta de Auditoría Organizacional (Mery Gallego)

Elaborado: María Alejandra Mendoza Cárdenas

6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Para las organizaciones la auditoria social y el balance social nace de la necesidad de tener la seguridad que los procesos dentro de la empresa se realicen de manera adecuada, pero existen diversos criterios acerca de su definición y por ende es importante diferenciar la auditoria y el Balance social, para que así las empresas puedan con toda confianza aplicar esta práctica.

Por otra parte, se puede decir que la auditoria realiza un proceso que permite a una organización evaluar su eficacia social y su comportamiento ético, en relación a sus objetivos, de manera que pueda mejorar sus resultados sociales y solidarios y dar cuenta de ellos a todas las personas comprometidas por su actividad, es un instrumento para medir, evaluar y corregir este impacto social y solidario en función de sus objetivos y valores, así como de los demás actores implicados. La auditoría social es, pues, un proceso de aprendizaje que puede ser integrado en el ciclo normal de la planificación, de la evaluación y de la elaboración de informes y de alguna manera puede constituirse en un trampolín para el progreso, el compromiso, la comunicación y la identidad” (Ethical, 2010).

El balance social Conocido como Reporte de Sustentabilidad, complementa al balance financiero publicado anualmente por la empresa, en el cual se da cuenta de los proyectos, beneficios y acciones sociales dirigidas a empleados , inversionistas, analistas de mercado, accionistas y a la comunidad en conjunto. Es también un instrumento estratégico para avalar, difundir y multiplicar de la Responsabilidad Social Empresarial. (DERES, 2003)

Sin embargo existen múltiples conceptos tanto para la Auditoria Social como para el Balance Social, lo importante es la integración que tiene la auditoria a el entorno social, por lo que checa los niveles de coherencia, los niveles de eficacia con respecto a los objetivos de las misma involucrando el grado de satisfacción de las diferentes personas y grupos que compone dicha organización.

Existen otros elementos diferentes al entorno económico, que afectan y en muchos casos determinan el funcionamiento de las organizaciones estos son la calidad y características del personal que en ellas laboran, y quienes constituyen la fuerza creadora e innovadora de una organización y el entorno social o sea la dinámica de la sociedad, que como en el caso colombiano

presenta una serie de características que no podemos desconocer y que inciden directamente en el funcionamiento de las empresas, este fenómeno se explica más claramente desde la teoría de sistemas la cual nos recuerda que todo organismo vivo (las organizaciones) es afectado y afecta el ambiente donde se desenvuelve, con razón se ha dicho que no es posible una organización sana en una comunidad enferma. Todo lo anterior nos invita a pensar que la competitividad de una organización no es posible alcanzarla solo desde el manejo de variable económicas sino desde una visión integral tanto dentro de la organización, su gente, como fuera, la sociedad y la comunidad donde ésta funciona.

7. CONCLUSIONES

Después de la determinación de las diferencias entre Auditoría social y Balance social, una como proceso para evaluar la eficiencia social y el comportamiento ético, y la relación de los objetivos, de manera que puedan mejorarse los resultados sociales, y la otra como herramienta de responsabilidad social que se concreta por medio de un informe cualitativos, el valor social que tiene la empresa, reuniendo así un conjunto de tendencias y de orientaciones distintas.

Se puede decir que la auditoría y el balance social son un complemento para la mejora de la organización y su entorno social. Las Organizaciones como organismos vivos hacen parte del macro sistema que es la sociedad con la cual interactúan en un proceso de influencia mutua la cual puede ser positiva o negativa pero cada una es corresponsable del desempeño de la otra.

En concreto, es necesario identificar distintas posibilidades de aplicación de la metodología de auditoría social para que se interrumpa los procesos de insostenibilidad a los que la sociedad y el medio ambiente están siendo sometidos involutivamente en las últimas décadas.

8. RECOMENDACIONES

Para que una organización cualquiera que sea su naturaleza, tamaño o razón social interactúe con clientes, proveedores, competencia, sector público, distribuidores, medios de comunicación, acreedores y con la sociedad, se debe relacionar íntimamente como primera medida con las familias de sus colaboradores, y jubilados para que así su interior sea más importante, por lo que con esta forma de interactuar en la organización tendría mayores ventajas de responsabilidad social, y se lograría compenetrar los conceptos de auditoria y balance social, para la eficiencia de la misma, con todo esto se busca saber cuáles han sido las expectativas generadas de la empresa y como también su entorno social, y ver más allá del cumplimiento de las obligaciones legales.

Las organizaciones deben buscar las herramientas que permitan medir y evaluar el entorno social, para así encontrar un nivel satisfactorio para todos que lleva a la misma a ser eficaz y eficiente en todos sus procesos.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- AccountAbility. (2008b). Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000 AS. London: AccountAbility.
- ANDI, O.I.T., Cámara Junior de Colombia Capítulo de Antioquia. (1986). "Manual de Balance Social". Medellín, 105 p
- Bernal E., Alejandro. (1967). "Marginalidad Rural eIntegración Popular". Bogotá: Icodes.
- Bernal Montero, M. L. (30 de 10 de 2012). LA AUDITORÍA SOCIAL Y LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD. *Trabajo de grado presentado como opción para obtener el título de Contadora*. Bogotá, Colombia.
- Bustamante, L. M., Londoño, J. E., & Sanabria, J. A. (2011). ProQuest. *¿Cuál ha sido la responsabilidad de la Auditoría en los escándalos financieros?*, 117-145. Medellín, Colombia: Contaduría Universidad de Antioquia. Obtenido de Biblioteca Universidad del Magdalena:
<http://biblioteca.unimagdalena.edu.co:2051/docview/1679860397/fulltextPDF/1692E2E0B03F4815PQ/16?accountid=43960>
- Elkins, Arthur. (1984). "Administración y Gerencia Estructurada, Funciones y Práctica". México: Edit.Fondo Educativo Interamericano, 559 p.
- Franklin, E. B. (2007). *Auditoría Administrativa: gestión estratégica del cambio*. México: Pearson Educación.
- Gallego, M. (1999). *El Balance social como herramienta de auditoría social organizacional*. Colombia: Ed. Univesidad EAFIT.
- Gallego, M. (2014). *Balance Social como herramienta de auditoria Social*.
- Lima Concalves, Ernesto. (1980). "Balance Social de la Empresa en América Latina". Brasil: Edit ADCE Uniapac, 89 p
- MANENE, Luis Miguel. (2010). Evaluación del Desempeño en las Organizaciones. Disponible en: <http://www.luismiguelmanene.com/2010/11/16/evaluacion-deldesempeno-en-las-organizaciones/>

- Mata, M. R. (2010). Mercadeo social, responsabilidad social y balance social: conceptos a desarrollar por instituciones universitarias. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 12(1), 29-42.
- Ochoa, L; Zamarra, J y Guevara, J (2011). ¿Cuál ha sido la responsabilidad de la Auditoría en los escándalos financieros? *Contaduría Universidad de Antioquia*, 58-59, 117-145
- Pinel, M. d., Cosenza, J. P., & Macarulla, F. L. (2015). La auditoría social como mecanismo de control de la responsabilidad social de las empresas: la metodología de Theodore J. Kreps. *Contabilidad y Negocios*, 85-100.
- Sierra, L., García, M. & Zorio, A. (Junio de 2012). Las firmas de auditoría y un pastel a repartir. *Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de empresas* (98), p.p. 13-16.
- Torres Agudelo, F. (2000). Contabilidad y Balance social. *Cuadernos de contabilidad*(10), p.p. 33-58.
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia. (s.f.). *Unad.edu.co*. Obtenido de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/101007/EnLinea/leccin_1_aspectos_generales_sobre_auditoria_social.html
- Yanchatipán Suárez, J. L. (2016). La Auditoría Social y Solidaria, en las organizaciones bajo control de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria-SEPS. Ambato, Ecuador.