

**MUJERES Y LA ECONOMIA SOLIDARIA**

**MARLENY RIVERA GALEANO**

**UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
CONTABLES  
MAESTRÍA EN ECONOMÍA SOLIDARIA PARA EL DESARROLLO  
TERRITORIAL  
BUCARAMANGA  
2019**

**MUJERES Y LA ECONOMIA SOLIDARIA**

**MARLENY RIVERA GALEANO**

**Tesis de Grado presentado como requisito para optar al título de  
Magister en Economía Solidaria Para El Desarrollo Territorial**

**Director: OLGA LUCÍA GALVIS PINZÓN**  
**Coordinadora de Maestría en Economía Solidaria Para El Desarrollo  
Territorial**

**UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y**  
**CONTABLES**  
**MAESTRÍA EN ECONOMÍA SOLIDARIA PARA EL DESARROLLO**  
**TERRITORIAL**  
**BUCARAMANGA**  
**2019**



Gracias a Dios.

Por cultivar en mí la sabiduría y el amor, que siempre me ha identificado, para luchar y salir adelante en lo que me propongo.

A mi madre, Lina Rosa, a mis Hijos Lina María y Hermann Alfonso, por apoyar y confiar siempre en mí, he encontrado mi camino, mi razón de ser, a mis amigos y amigas, de quienes he recibo siempre apoyo sincero, y quienes siempre me escuchan y atienden mi llamado a las mujeres campesinas de Vélez, quienes despertaron en mí el interés por leer, y por investigar, sobre ellas mismas, han compartido junto a mí sus enseñanzas y mis logros en estos años, así como quienes han estado para darme una voz de aliento en los momentos difíciles y por su disposición para trabajar conmigo abriendo amablemente las puertas de sus hogares.

A la Dra. Olga Lucia Galvis Pinzón, Coordinadora de la maestría, sin su colaboración el presente trabajo de grado no se habría podido llevar a cabo, por su constante ánimo y enseñanzas.

A las personas que, de seguro, tomaran el tiempo para leer esta valiosa investigación y hacer de ella, una herramienta para el futuro, gratitud con la vida por permitirme llegar a este punto, termino una etapa más, pero es el comienzo de otra, en la que con mayor intensidad pondré al servicio del mundo mis conocimientos.

A mi amado municipio de Vélez, y a sus gentes maravillosas, que día a día enriquecen mi amor y lucha, por mejorar las condiciones de vida de los más necesitados, gracias

*Marleny R*

## CONTENIDO

	Pág.
<b>INTRODUCCION</b>	
<b>RESUMEN...</b> .....	<b>6</b>
<b>CAPÍTULO 1</b> .....	<b>9</b>
<b>1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>9</b>
<b>CAPÍTULO 2</b> .....	<b>10</b>
<b>2.2JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>10</b>
<b>CAPÍTULO 3</b> .....	<b>11</b>
<b>3. OBJETIVOS</b> .....	<b>11</b>
<b>3.1 OBJETIVO GENERAL</b> .....	<b>11</b>
<b>3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS</b> .....	<b>12</b>
<b>CAPÍTULO 4</b> .....	<b>11</b>
<b>4.1 METODOLOGÍA</b> .....	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO 5</b> .....	<b>14</b>
<b>5.1 RESULTADOS</b> .....	<b>14</b>
<b>5.2 DISCUSIÓN CAPITULO</b> .....	<b>21</b>
<b>CAPITULO 6</b> .....	<b>23</b>
<b>6.1 ESTRATEGIAS PROPUESTA</b> .....	<b>23</b>
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>26</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>27</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>28</b>

## LISTA DE TABLAS

Pág.

<b>Tabla 1 Escenarios de economía solidaria ha participado usted .....</b>	<b>15</b>
<b>Tabla 2. Procesos de participación de las mujeres que reconoce en su organización.....</b>	<b>15</b>
<b>Tabla 3. Participación de las mujeres en los procesos de conformación de cuadros directivos de organizaciones sociales .....</b>	<b>16</b>
<b>Tabla 4. Participación en programas sociales municipio de Vélez.....</b>	<b>16</b>
<b>Tabla 5. Participación de las mujeres en el sector de la economía Solidaria.....</b>	<b>17</b>
<b>Tabla 6. Participar en la organización de mujeres .....</b>	<b>17</b>
<b>Tabla 7. Proyectos de economía solidaria se han desarrollado en la región ejecutados por organizaciones de mujeres .....</b>	<b>18</b>
<b>Tabla 8. Propuestas para mejorar la participación de las mujeres en los diferentes escenarios de la economía solidaria .....</b>	<b>18</b>
<b>Tabla 9. Rango de edad mujeres entrevistadas .....</b>	<b>19</b>
<b>Tabla 10. Nivel académico alcanzado .....</b>	<b>20</b>
<b>Tabla 11. Mujeres Económicamente Activas.....</b>	<b>20</b>

## **MUJERES Y LA ECONOMIA SOLIDARIA**

### **RESUMEN**

Hacer que la mujer y la economía solidaria sean parte de la solución y no un problema es una de nuestras principales rutas en la búsqueda de soluciones, el presente estudio permite evaluar la participación de las mujeres en los proyectos de economía, solidaria de igual forma permite conocer el perfil de las mujeres participes en la en la toma de decisiones de las organizaciones de economía solidaria y propone estrategias para facilitar la participación de las mujeres en los diferentes escenarios de la economía solidaria, a partir de la realización de entrevistas a 112 mujeres pertenecientes a organizaciones solidarias en el municipio de Vélez, para ello se presenta el análisis de acuerdo a los objetivos planteados, de esta manera esperamos aportar información importante, que demuestre a través de estas experiencias regionales la situación de la mujeres en esta zona del país, estos resultados, serán una herramienta para la toma de decisiones sobre procesos encaminados a las mujeres y la economía solidaria. finalmente se presentan las estrategias emergen de la investigación, orientadas principalmente a contribuir a generar medidas de actuación desde las políticas públicas, para incrementar la participación de las mujeres en cooperativas y empresas de la economía social.

### **ABSTRACT**

Making women and the solidarity economy part of the solution and not a problem is one of our main routes in the search for solutions, the present study allows to evaluate the participation of women in the economy, solidarity projects in the same way know the profile of women participating in the decision-making of solidarity economy organizations and propose strategies to facilitate the participation of women in the different scenarios of the solidarity economy, based on interviews with

112 women belonging solidarity organizations in the municipality of Vélez, for this analysis is presented according to the objectives, in this way we hope to provide important information, which demonstrates through these regional experiences the situation of women in this area of the country, these results will be a tool for decision making about processes aimed at women and the solidarity economy. Finally, the strategies emerge from the research, mainly aimed at contributing to generate action measures from public policies, to increase the participation of women in cooperatives and social economy enterprises.

## INTRODUCCIÓN

Este documento contiene un análisis y los resultados de la investigación denominada Mujer y la Economía Solidaria, que en esta zona del país y más exactamente en el municipio de Vélez, permitió interactuar con mujeres integrantes de organizaciones campesinas, evaluando su participación en los proyectos de economía solidaria, este primer aspecto motivo y dio respuesta al objetivo principal del estudio, mostrando los procesos de participación de las mujeres en los diferentes escenarios de economía solidaria, de igual forma permitió conocer el perfil de las mujeres participes en la en la toma de decisiones de las organizaciones, sumado a ello y durante el proceso, se plantean y proponen varias estrategias para facilitar la participación de las mujeres en los diferentes escenarios de la economía solidaria.

Durante el desarrollo la metodología utilizada fue a través de entrevistas realizada a mujeres del municipio de Vélez, con ellas se investigó sobre hechos que den muestra de espacios de empoderamiento y participación de las mujeres, en proyectos de economía solidaria, evidenciando que cuentan con respaldo de la ordenanza 028 de 2010, que les sirve de instrumento de ejecución de la política pública de la Mujer, de igual forma en estas entrevistas se buscó una comunicación interpersonal con el fin de obtener respuesta a las preguntas e interrogantes planteados sobre el problema propuesto consiguiendo una información más completa, explicando el propósito de la investigación y se da claramente la información que se necesitó; asegurando la mejor respuesta, con el planteamiento de la conversación se logró que la respuesta a preguntas las cuales estaban orientadas a obtener información exigida por los objetivos específicos de un estudio propendió por el éxito de los resultados.



## **CAPITULO 1**

### **1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACION**

Mujeres y la Economía Solidaria, es el tema principal en el desarrollo de la investigación, este es de gran importancia ya que se carece de información que permita conocer de fondo, sobre cuál es la participación de las mujeres en los proyectos de economía solidaria, es así que se identificaron algunas necesidades, practicas e intereses que afectan directamente a la mujer veleña, a pesar de ser mujeres de empuje y liderazgo carecen de información sobre tema, los resultados de esta investigación serán de gran ayuda para el fortalecimiento de las organizaciones y entidades de carácter social y solidario en esta zona del país, de igual manera será un gran insumo a la hora de construir políticas públicas que mejoren la calidad de vida de las mujeres.

Después de realizar consultas y análisis de información en entidades del orden nacional como la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, encargada del fomento y fortalecimiento de las organizaciones solidarias en Colombia, mediante el análisis de información obtenida con la participación en el III Encuentro Equidad de Género en la empresa Cooperativa, organizado por la Asociación Colombiana de Cooperativas, ASCOOP en el año 2017, algunas de las conclusiones del evento fue promover mecanismos para implementar la cultura solidaria con el trabajo en equipo, la importancia de la ayuda mutua y del trabajo comunitario con el fin de que la mujer tenga liderazgo y representatividad en los órganos de administración y control al igual que los hombres, compartiendo roles con la nueva masculinidad, hubo oportunidad de un pronunciamiento de equidad de género y la declaración del Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer este el encuentro reunió a más de 50 líderes del sector solidario, además se ha consultado el sobre el empoderamiento de las mujeres en la Superintendencia de Economía Solidaria.

Pregunta de Investigación:

**¿Cuál es la participación de las mujeres en los proyectos de economía solidaria?**

## **CAPITULO 2**

### **2.1 JUSTIFICACIÓN**

Este estudio puede ser útil para que las entidades del sector de la economía solidaria, organizaciones de mujeres y demás organizaciones sociales encargadas en brindar apoyo a proyectos de economía solidaria, para que cuenten con una herramienta de información que puede emplearse como base para elaborar estrategias y análisis del sector de igual forma brindar orientación al sector solidario, a fin de alcanzar eficiencia en sus procesos a través del tiempo. De acuerdo con los objetivos de la investigación, su resultado permite encontrar soluciones concretas a problemas como; información dispersa en el sector de la economía solidaria.

El desarrollo de esta investigación es de gran importancia puesto que incluirá acciones que permiten investigar sobre los procesos, que hacen viables las prácticas de participación de las mujeres en los proyectos de economía solidaria, de igual forma avanzar en la identificación de escenarios de participación de las mujeres, con estas acciones proporcionar una herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones en las organizaciones sociales. La participación de la mujer en esta investigación está focalizada a organizaciones campesinas, conformadas por organizaciones de mujeres Campesinas del municipio de Vélez

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 OBJETIVOS GENERAL:**

Evaluar la participación de las mujeres en los proyectos de economía solidaria

#### **3.2 OBJETIVOS ESEPCIFICOS:**

- Identificar los procesos de participación de las mujeres en los diferentes escenarios de economía solidaria.
- Conocer el perfil de las mujeres participes en la en la toma de decisiones de las organizaciones de economía solidaria.
- Proponer estrategias para facilitar la participación de las mujeres en los diferentes escenarios de la economía solidaria

## **CAPITULO 3**

### **4. METODOLOGÍA**

#### **4.1 Diseño metodológico: Tipo de Investigación: Investigación Cualitativa**

##### **Enfoque Metodológico**

En el enfoque metodológico se buscó coordinar y alcanzar los objetivos propuestos y nos permite delimitar los alcances y el análisis que se obtienen en la investigación.

En este caso de estudio sobre la “Participación de las mujeres en los proyectos de economía solidaria” se optó por atender el enfoque cualitativo en el que buscó identificar la naturaleza misma de las realidades sociales y humanas, su estructura, dinámica, comportamiento y manifestaciones de las mujeres y la economía solidaria, bajo postulados teóricos que interrelacionan la interpretación y la interacción social; este tipo de investigación proporciona técnicas de recolección de datos principalmente inductivas, con el fin de indagar las relaciones sociales de las mujeres y describir su realidad integral como sus vivencias. Por ello en la investigación cualitativa todos los argumentos e individuos son dignos de estudio, siguiendo lineamientos orientadores más no reglas rígidas, es creativa e innovadora según se requiera en el desarrollo de la misma, generando un informe en el cual se indica, que “En consecuencia, el informe en la investigación cualitativa tendría por finalidad la comunicación, pero también el pensamiento sobre la realidad y la generación de ideas (Richardson,1994)

La delimitación de esta investigación se realizará en el departamento de Santander Municipio de Vélez, con organizaciones de Mujeres y organizaciones solidarias, encargadas de gestionar proyectos de economía solidaria, entrevistas semiestructuradas.

## Producción de Información Cualitativa

Fundamentalmente se busca identificar la naturaleza misma de las realidades sociales y humanas, su estructura, dinámica, comportamiento y manifestaciones de las mujeres y la economía solidaria, bajo postulados teóricos que interrelacionan la interpretación y la interacción social; este tipo de investigación proporciona técnicas de recolección de datos principalmente inductivas, con el fin de indagar las relaciones sociales de las mujeres y describir su realidad integral como sus vivencias. Por ello en la investigación cualitativa todos los argumentos e individuos son dignos de estudio, siguiendo lineamientos orientadores más no reglas rígidas, es creativa e innovadora según se requiera en el desarrollo de la investigación.

- **Delimitación de la población y muestra.**
- **Fórmula utilizada para sacar la muestra.**
- **Tamaño de la muestra** =  $156 * (95 * 0.5) ^ 2 / 1 + (5 ^ 2 * (156 - 1))$

Resultado: 112

Donde:

$$\frac{N * (\alpha * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))}$$

$\alpha_c$  = Valor del nivel de confianza (varianza)

$e$  = Margen de error

$N$  = Tamaño Población (universo)

## **Descripción de las variables que fueron relevantes para la elección de los informantes y las organizaciones**

### **La unidad de análisis: Mujeres Campesinas**

#### **Las variables**

- Escenarios de economía solidaria
- Procesos de participación de las mujeres en las organizaciones
- Participación de las mujeres en procesos de conformación de cuadros directivos
- Participación en programas sociales en el municipio de Vélez
- Proyectos de economía solidaria

### **Descripción del instrumento y la técnica Es la Entrevista**

Las técnicas a utilizar son: las cuales constituyen un recurso para acceder a la información desde la perspectiva de las mujeres actoras, esta recolección permite obtener una información veraz, por medio de las palabras de los/as propios/as entrevistados/as (Vieytes, 2004). La entrevista semiestructurada es la más convencional de las alternativas de entrevista y se caracteriza por la preparación anticipada de una pauta de preguntas que se sigue, en la mayoría de las ocasiones, de una forma estricta aún en su orden de formulación.

En el caso del presente estudio, esta técnica se aplicó en dos momentos. En una primera etapa, se aplicaron entrevistas exploratorias a 10 mujeres y posteriormente a 112 integrantes de organizaciones campesinas del municipio de Vélez y mujeres en general de la población urbana y rural.

<b>NOMBRE DE LA ASOCIACION DE MUJES</b>	<b>MUJERES ENTREVISTADAS</b>
Asociación de mujeres campesinas manos Laboriosas	4
Asociación femenina de confeccionistas de los Guayabos	15
Asociación de mujeres campesinas de la vereda San Pablo	8
Asociación de mujeres campesinas vereda Peña Grande	4
Asociación de mujeres campesinas Salento	3
Asociación de mujeres campesinas vereda Uvito	3
Asociación de mujeres campesinas vereda el Amarillo	4
Asociación de mujeres campesinas vereda Peña de San Vicente	12
Asociación de mujeres campesinas la Concordia	3
Asociación mujeres campesinas vereda la Palmera sector alto	3
Asociación municipio de Vélez	30
*Mujeres en general	23

## **CAPITULO 5**

### **5.1 RESULTADOS**

Fundamentalmente se logró el objetivo de evaluar la participación de las mujeres en los proyectos de economía solidaria, se encontró lo siguiente:

Se entrevistaron a mujeres participantes de Asociaciones de mujeres campesinas y mujeres en general del municipio de Vélez, al indagar sobre procesos de participación de las mujeres en los diferentes escenarios de economía solidaria tal como se observa en la Tabla 1 observamos que:

La mayoría de las mujeres ha participado en escenarios académicos, debido a que la formación que han recibido a través de convenios con el SENA y las organizaciones ha sido de gran provecho.

Tabla 1 Escenarios de economía solidaria ha participado usted

Alternativas	#	total	% Respuestas
Escenarios académicos	62	112	55%
Escenarios del Posconflicto	2	112	2%
Escenarios Proyectos de participación comunitaria	32	112	29%
Escenarios sociales	16	112	14%
<b>TOTAL</b>	<b>112</b>		

Como se puede leer en la gráfica, el 55 % de las mujeres entrevistadas manifiestan haber participado en Escenarios Académicos, mientras en escenarios de posconflicto sólo un 2%, en los escenarios de proyectos de participación comunitaria 29 % y en escenarios sociales un 14 %.

Al consultar sobre los procesos de participación de las mujeres que reconoce en su organización, se evidencia que la cultura participativa, la participación ciudadana prevalecen sobre la oferta de mecanismos de participación e implementación de programas públicos.

Tabla 2 .Procesos de participación de las mujeres que reconoce en su organización

Alternativas	#	Total, Encuestas	% Respuestas
Cultura participativa	43	112	38%
Participación Ciudadana	41	112	37%
Escenarios Proyectos de participación comunitaria	8	112	7%
Oferta de mecanismos de participación	11	112	10%
Implementación de programas públicos	9	112	8%
<b>TOTAL</b>	<b>112</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>

Observamos que en Cultura participativa el 38% de las mujeres consultadas reconoce su participación dentro de la organización a la que pertenece, en Participación Ciudadana el 37%, la percepción en oferta de mecanismos de



participación es de un 19% y un 9% considera que en procesos de implementación de programas públicos es de 9%.

Tabla 2. Participación de las mujeres en los procesos de conformación de cuadros directivos de organizaciones sociales

Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
<b>Siempre participa</b>	27	24%
<b>A veces participa</b>	68	61%
Nunca participa	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>112</b>	<b>86%</b>

*La participación de las mujeres entrevistadas en ¿Cómo ha sido la participación de las mujeres en los procesos de conformación de cuadros directivos de organizaciones sociales? La respuesta de las mujeres entrevistadas observa que Siempre participa el 24% mientras que el 61% a veces participa y un 1% nunca lo hace este caso por falta de tiempo.*

Tabla 5. Participación de las mujeres en el sector de la economía solidaria

Alternativas	# Entrevistas	% Respuestas
Excelente	16	14%
Buena	91	81%
Mala	5	4%
Pésima	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>

*Se observa que el 81% de las mujeres entrevistadas afirman que su participación es buena en el sector de la economía solidaria, mientras que un 14% manifiesta*

que es excelente entre tanto un 4% menciona que es mala su participación debido a que hace falta oportunidades en el sector.

Al preguntar sobre ¿Qué la motiva a usted a participar en la organización de mujeres?

**Tabla 6. Participar en la organización de mujeres**

Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
Se orienta hacia el aprendizaje	53	47%
Se orienta hacia el desempeño	8	7%
Se orienta hacia la labor social	35	31%
Se orienta hacia la participación en proyectos productivos	16	14%
<b>TOTAL</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>

Podemos analizar que las respuestas se enfocan en un 47% de las mujeres entrevistadas a proyectos que se orientan hacia el aprendizaje, un 7% se orientan hacia el desempeño, un 31% se orientan hacia la labor social y un 14% manifiesta que se orienta hacia la participación en proyectos productivos.

Tabla 7. Proyectos de economía solidaria se han desarrollado en la región ejecutados por organizaciones de mujeres

Alternativas	# Entrevistas	% Respuestas
Proyectos Agrarios	45	40%
Proyectos Pecuarios	29	26%
Capacitación artesanal a las mujeres	17	15%
Proyectos ambientales	5	4%
Proyectos Sociales y comunitarios convenios asociación con entidades gubernamentales	16	14%
<b>TOTAL</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>

para tal efecto se analizaron las respuestas enfocadas en su mayoría a un 40% Proyectos agropecuarios identificados en productos propios de la región andina, el 26% proyectos pecuarios en este caso bovinos, aves y peces, el 15% proyectos de capacitación artesanal en este caso artesanales y trajes típicos de la región, 4%

proyectos ambientales conservación en especies nativas, el 14% proyectos de formación educativa en referencia con el SENA, manejo de la hoja de bijao para la producción del Bocado Veleño.

Sobre las propuestas para mejorar la participación de las mujeres en los diferentes escenarios de la economía solidaria:

Tabla 8. Propuestas haría usted para mejorar la participación de las mujeres en los diferentes escenarios de la economía solidaria

Propuestas	# de propuestas	% Respuestas
Desarrollo de proyectos de carácter Gubernamental en los escenarios sociales	56	41%
Capacitación de las Mujeres más atención en los escenarios académicos	27	20%
Proyectos de participación comunitaria para mejorar la calidad de vida	44	33%
Desarrollo de estrategias en escenarios del Posconflicto	8	6%
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>	<b>100%</b>

Al indagar sobre propuestas para mejorar la participación de las mujeres en los diferentes escenarios de la economía solidaria, analizando las respuestas podemos establecer que el 41% de las mujeres consultadas enfoca su respuesta a desarrollo de proyectos de carácter gubernamental en escenarios sociales es decir más apoyo del estado, el 20% propone capacitar a las mujeres más oportunidades de capacitación en los escenarios académicos, el 33% de las mujeres entrevistadas proponen proyectos de participación comunitaria para mejorar su calidad de vida y un 6% desarrollo de estrategias en los escenarios del posconflicto.

**Perfil de las mujeres participes en la en la toma de decisiones de las organizaciones de economía solidaria.**

**Tabla 9. Rango de edad mujeres entrevistadas**

Edad	# de entrevistadas	Total, entrevistadas	% Respuestas
13-17 Años	0	112	0%
18-26 Años	17	112	15%
27-60 Años	76	112	68%
Mayores de 61 Años	19	112	17%
<b>TOTAL</b>	<b>112</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>

En cuanto al perfil de las mujeres que participan en las asociaciones consultadas, se observa que gran parte de ellas son rurales o campesinas en este caso la mayoría en promedio de edad todas son mayores de edad el 15% son de 18-26 años. De 27-60 un 68% mayores de 61 años el 17%

**Nivel académico:**

De 30 a 60 años, las consultadas tienen niveles de estudios de primaria, bachillerato y programas técnicos, esto debido a los programas que ha ofrecido el SENA, estas mujeres son de niveles socioeconómicos bajos, la mayoría, de acuerdo a la ubicación territorial estas desarrollando actividades agrícolas, pecuarias y participan de proyectos productivos como la explotación de la hoja de bijao.

**Tabla 10. Nivel académico alcanzado**

Formación Académica	# de entrevistadas	Total entrevistadas	% Respuestas
Primaria	18	112	16%
Bachiller	56	112	50%
Técnico	22	112	20%
Profesional	16	112	14%
<b>TOTAL</b>	<b>112</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>

De las entrevistadas el 16% ha cursado la primaria, el 50% son Bachilleres, el 20% tienen estudios Técnicos y un 14% son profesionales.

**Tabla 11. Mujeres Económicamente Activas**

Actividad	# de entrevistadas	Total, entrevistadas	% Respuestas
Ama de Casa	52	112	46%
Empleada	17	112	15%
Trabajadoras independientes	24	112	21%
Trabajadoras familiares sin remuneración	19	112	17%
<b>TOTAL</b>	<b>112</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>

Un 46 % de las mujeres son amas de casa, el 15% económicamente activas son empleadas, el 21% trabajadoras independientes, el 17% son trabajadoras familiares sin remuneración.

## 5.2 DISCUSIÓN

### Análisis De Las Tablas

Este grupo de mujeres en Vélez, son decisivas en el desarrollo económico de sus hogares, debido a que se han esforzado por capacitarse y desarrollar actividades que generan mejoramiento de la calidad de vida de sus familias, ellas han propendido por forjar un mejor futuro a través de actividades independientes y actividades familiares que aunque no generen muchos ingresos económicos son un aporte al sustento diario, los programas que el estado promueve prometen estimular y beneficiar de una u otra forma a las mujeres, pero la gestión de estos son mínimos y los que se desarrollan no impactan de manera significativa.

Además, es preciso dejar de pensar que la solución, está en apostarle a pequeños proyectos orientados exclusivamente a solucionar un sustento diario, sino también apostarle a la generación de nuevos espacios, donde se aprovechen las fortalezas que tienen al integrar estas organizaciones a las cuales pertenecen, y donde la cooperación y ayuda mutua son la base principal.

Por otra parte, es importante reconocer que hay un enorme capital humano en este grupo de mujeres, bajo una perspectiva en la que las mujeres tienen poder de decisión y participación, son ellas la base en el desarrollo familiar y comunitario, fortalecer los espacios depende en gran medida, en entender que ellas son las protagonistas del desarrollo social y familiar en cada sector donde habitan.

La participación de la mujer en las organizaciones depende en buena medida, además del estado civil, el nivel académico, la posición en la familia, etc., y de otros de índole más bien cultural, vinculados tanto con el papel de la mujer en su ambiente social, como con la opinión dominante acerca del trabajo femenino remunerado, la cultura predominantemente machista, en muchas ocasiones no permite que la mujer se destaque en los diferentes papeles profesionales, como lo son el campo laboral, en la educación, en su gran mayoría son mujeres cabeza de familia, solteras o de unión libre.

Otro aspecto importante a resaltar es que la participación de la mujer en el área laboral del municipio de Vélez, se ha incrementado especialmente en las mujeres cabeza de familia del área rural y urbano, ya que el tener el doble rol del padre-madre, deben responder por el cuidado, protección, educación, y sustento diario de los hijos, lo cual hace que el empeño y dedicación que las identifica las ubica en que tengan que trabajar en “lo que salga”, como trabajadoras independientes, en puestos públicos, empleadas en las fábricas de bocadillos, cocinar en los trapiches durante las moliendas de caña o jornalear en corte de caña, cultivo de maíz, frijol y yuca, recolección de guayaba o limón principalmente.

Finalmente es importante destacar la organización alcanzada, por las mujeres veleñas, especialmente en el sector rural donde se han formado estas asociaciones, que han desarrollado actividades de beneficio común, permanentemente gestionan el acompañamiento, capacitación y asesoría en proyectos productivos, los cuales permiten generar ingresos y mejorar las condiciones de vida de esta población a nivel municipal.

## **CAPITULO 6**

### **6.1 PROPUESTA DE ESTRATEGIAS**

#### **PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA FACILITAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA.**

##### **Fortalecimiento y Acompañamiento a la Economía Social y Solidaria**

- El financiamiento de la economía social y solidaria con el propósito de alianzas del sector público con el sector solidario.
- Establecer mecanismos para que el gobierno local coadyuve a la formación de empresas productivas constituidas por profesionales y tecnólogos, con base en el esquema de la cooperación y con visión de servicio a la comunidad.
- Profundiza en el planteamiento de una ciudad que contribuye a las metas del milenio en cuanto a la reducción de la pobreza y el aumento de las personas más necesitadas de crédito, con circuitos financieros desde metodologías solidarias.

- Fortalecimiento organizacional del sector de economía social y solidaria
- Fortalecer los procesos administrativos, educativos, de mercadeo y de infraestructura que lleve a la consolidación de la economía solidaria.
- Alianzas integradoras de los sectores público privados para el fortalecimiento de los sectores sociales y solidarios.

### **Integración y Redes de Economía Social y Solidaria**

- Fortalecimiento gremial y de la asociatividad en el sector solidario
- Generación y fortalecimiento de cadenas de valor para el sector social y solidario.
- Desarrollo de plataformas para la integración del sector de economía social y solidario
- Integración de mercados para el fortalecimiento del sector solidario (consumo responsable y mercados verdes y solidarios).
- Cooperación Internacional para el financiamiento del movimiento social y solidario.
- Integración solidaria para la equidad y la inclusión social.
- Procesos de Open Innovación para el sector de economía social y solidaria.

### **Comunicación Social para el Desarrollo**

- Desarrollo de las Tics para el fortalecimiento de la economía social y solidaria
- Comunicaciones para el fortalecimiento de la economía social y solidaria



- Planeación, coordinación, seguimiento y evaluación de la economía social y solidaria
- Posicionamiento y mejoramiento de la imagen gremial y empresarial.
- Difusión de la cultura solidaria para la sostenibilidad del sector
- Procesos de transferencia de conocimiento para la acumulación de capacidades en el sector.

Al evaluar la participación de las mujeres en los proyectos de economía solidaria, es preciso proponer que se dé aplicabilidad de las estrategias planteadas en este documento, para ello es conveniente mencionar que, en los temas solidarios, y sociales donde lo que se pretende es el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos, las estrategias planteadas muestran la realidad del municipio de Vélez Santander en las organizaciones de mujeres campesinas allí establecidas, donde se hacen necesario hacer que la población interactúe de manera directa, para hacer que ellas sean parte de las soluciones a mejorar y no que se observen como el problema de fondo, las propuestas planteadas en el documento dan un lineamiento directo a las soluciones que el municipio requiere, máxime cuando no se cuenta con políticas claras al respecto. Las organizaciones solidarias con las cuales se interactuó han venido resolviendo un gran numero inconvenientes que a lo largo de los años han subsanado en gran medida, logrando con ello más equidad y una cultura de respeto por la vida, logrando con ello los pilares fundamentales de transformación de estas organizaciones, en algunas con innovación en la prestación de servicios, de cara al desarrollo del mismo municipio.

## CONCLUSIONES

Las contribuciones sobre la óptima eficacia y eficiencia más relevantes de esta investigación pueden ser resumidas en las siguientes conclusiones:

Los escenarios de economía solidaria, los enriquece la participación de las mujeres, pues son ellas la base en el desarrollo familiar y comunitario, fortalecer los espacios depende en gran medida, en entender que ellas son las protagonistas del desarrollo social y familiar en cada sector donde habitan.

El perfil de las mujeres está demostrado en su ambiente social, y cultural, en el que se destacan, en el campo laboral, en la educación, y en la gestión del desarrollo social, siempre en procura del mejoramiento de la calidad de vida en su entorno.

Las estrategias para facilitar la participación de las mujeres en los diferentes escenarios de la economía solidaria, posibilitan la formación de las mujeres en torno a promover la participación social, reconociendo sus suposiciones sociales, políticas y culturales. con el fin de interactuar con el estado en la búsqueda de mejoramiento de la calidad de vida de sus comunidades.

## BIBLIOGRAFÍA

NACIONES UNIDAS. (2000-2015). Objetivos de desarrollo sostenible recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>

UNIDAD ADMINISTRATIVA DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS. ASCOOP. (2017). participación en el III Encuentro Equidad de Género en la empresa Cooperativa, organizado por la Asociación Colombiana de Cooperativas. recuperado de <https://www.orgsolidarias.gov.co/III-encuentro>

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA. (2017). La investigación cualitativa: Una investigación en marcha sobre el hecho social. Recuperado de <http://www.ucc.edu.co/noticias/conocimiento/ciencias-sociales-derecho-y-ciencias-politicas/la-investigacion-cualitativa-una-investigacion-en-marcha-sobre-el-hecho-social>.

PROYECTO CONGRESO INTERNACIONAL DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA. (2014). Las conclusiones del I Congreso Internacional de Economía Social y Solidaria. Recuperado de <http://economiameeeting.net/es/blog/2015/06/15/conclusiones/>

UNESCO. Mogollón Campos, L A. (2016). Formulación de Proyectos. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000247006>.

SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA SOLIDARIA. Padilla, L A. La empresa asociativa solidaria y el desarrollo local marco conceptual. Recuperado de <http://www.supersolidaria.gov.co>

ALTA CONSEJERIA PRESIDENCIAL PARA LA EQUIDAD DE LA MUJER. (2016).

Boletín N. 13. Observatorio de asuntos de género Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer. Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/45771/1/participacionyliderazgo.pdf>

GEMMA FAJARDO GARCÍA. (2019). Vol. 27 Núm. 114. Cooperativismo & Desarrollo. El paradigma comunitario del cooperativismo de Mondragón: mirar las raíces para repensar el futuro. Recuperado de: <https://doi.org/10.16925/co.v26i113.2188>

## ANEXOS

<b>1- Ficha Técnica</b> <b>Número de Entrevistas Realizadas:</b> - 112 Mujeres pertenecientes a organizaciones de mujeres del Municipio de Vélez en el Departamento de Santander - Total: 112 encuestas	<b>Fecha del proceso de entrevista:</b>  Del 26 de diciembre de 2018 al 14 de enero de 2019.
<b>Observaciones estadísticas:</b>  Tal como se anticipó en el capítulo de metodología, se diseñó originalmente un diseño muestral con una muestra de 10 casos, gracias a la colaboración de las mujeres participantes fue posible alcanzar el número de la muestra la cual obedeció a 112 mujeres pertenecientes a organizaciones de mujeres del municipio de Vélez en el Departamento de Santander.  Dado que se logró cumplir la muestra establecida, los datos cuantitativos presentados en este informe cumplen con los requisitos técnicos para realizar inferencia estadística, es decir, los resultados cuantitativos presentados son representativos del universo de mujeres pertenecientes a las asociaciones.	
<b>Estrategias empleadas para los estudios cuantitativos</b>  - Se contó con una base de datos actualizada y confiable suministrada por la Secretaría de Gobierno del Municipio de Vélez. - A pesar de las fechas de fin de año la investigación logró con trabajo en terreno en los meses diciembre-enero. - Se comunicó formalmente antes de iniciar el proceso a las organizaciones, por parte de la Secretaría de Gobierno del Municipio de Vélez. - Se evaluó la aplicación del instrumento único para todas las mujeres de las organizaciones sociales.	

## Anexo C. Registro fotográfico

El registro fotográfico que acompaña el proceso de las participantes en la entrevista:



*Fotos tomadas durante las entrevistas a las participantes*