

# **EL EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA**



## **Lineamientos para el emprendimiento y la innovación social en la Universidad Cooperativa de Colombia**

**DOI: <https://doi.org/10.16925/wpai.03>**

**Dirección Nacional de Proyección Social**

**Dirección Nacional Instituto de Economía Social y Cooperativismo**

**DICIEMBRE 2014**

## **Equipo de Trabajo**

### **Instituto de Economía Social y Cooperativismo - INDESCO**

Juan Carlos Cárdenas, Especialista en Emprendimiento

Colombia Pérez Muñoz, Directora Nacional

### **Dirección de Proyección Social**

Hernan Javier Pérez Soto

**Red INDESCO** aportando resultados y buenas prácticas en las sedes.

### **Cómo citar este documento**

Cárdenas, J. C., Pérez-Muñoz, C. y Pérez-Soto, H. J. (2014). *Lineamientos para el emprendimiento y la innovación social en la Universidad Cooperativa de Colombia*. (Avance de investigación N.º 3). Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. Doi: <https://doi.org/10.16925/wpai.03>

## Tabla de contenido

**Presentación.**

**Introducción.**

### **1. Marco Contextual**

### **2. Emprendimiento: Definición, ecosistema y mecanismos de apoyo.**

- 2.1. Contexto General: Colombia, un país favorable al emprendimiento.
- 2.2. Marco legal – Políticas de emprendimiento.
- 2.3. ¿Qué es un “ecosistema” de apoyo al emprendimiento?
- 2.4. El emprendimiento en las universidades.
- 2.5. Emprendimiento Solidario y Economía Solidaria.

### **3. El Emprendimiento en la Universidad Cooperativa de Colombia**

Política – resultados balance social – resultados encuesta - evidencias

- 3.1. Marco normativo en la universidad.
- 3.2. Experiencias significativas.
- 3.3. El Ecosistema del Emprendimiento en la Universidad Cooperativa de Colombia: avances y oportunidades de mejoramiento.
- 3.4. Oportunidades de mejoramiento.
- 3.5. Retos y prospectiva.

## **Figuras**

Figura 1: Modelo conceptual de GEM.

Figura 2: Entidades que apoya el emprendimiento.

Figura 3: Distribución de las actividades de Emprendimiento en la Universidad.

Figura 4: Ficha Elevator Pitch de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Figura 5: Caracterización de los ejes de competitividad empresarial en la Universidad Cooperativa de Colombia.

Figura 6: Modelo de Emprendimiento en la Universidad Cooperativa de Colombia.

## **Tablas**

Tabla 1: Actividades consolidadas de desarrollo de emprendimiento en el 2012 en la Universidad Cooperativa de Colombia..

Tabla 2: Calificación de plan de acción referido al emprendimiento.

Tabla 3: Emprendimientos y empresas acompañadas.

Tabla 4: Tipo y cantidad de empresas constituidas.

## **Glosario**

## **Bibliografía**

## **Webgrafia**

## **Anexos**

Actividades consolidadas de desarrollo de emprendimiento en el 2012 en la Universidad.

## **Introducción**

Este documento corresponde a una iniciativa de las direcciones nacionales de Proyección Social y del Instituto de Economía Solidaria Indesco, con el fin de construir la línea base del emprendimiento en la Universidad Cooperativa de Colombia, articulando el recorrido que la universidad ha realizado con las condiciones existentes en la entidad en el momento.

Se pretende además un ejercicio participativo, enriquecido con diferentes posturas, experiencias y realidades, que aporten a la estructuración de una visión contextualizada del emprendimiento, en la cual los diferentes integrantes de la comunidad universitaria (académicos, investigadores, administrativos, egresados y estudiantes) puedan participar de variada forma en cada uno de los eslabones que componen la cadena del emprendimiento en la institución y que a su vez engrane en la cadena del ecosistema de emprendimiento a nivel nacional e internacional.

En el documento se abordan tres grandes campos, primero se encuentra un marco Contextual, seguido de definiciones del ecosistema de emprendimiento y finalmente un apartado sobre el emprendimiento en la Universidad Cooperativa de Colombia.

## 1. Contexto

Colombia es un país que cuenta con una gran cantidad de población de emprendedores, de la cual parte importante tiene como objetivos fundamentales consolidar emprendimientos con el potencial de aportar a la generación de empleos y al crecimiento económico. El país en su conjunto se destaca por la actividad, actitudes y aspiraciones emprendedoras de su población.<sup>1</sup>

Desde nuestra perspectiva, compartimos lo propuesto por Torres<sup>2</sup> (2010), que considera el Emprendimiento como el modelo mental y el proceso de crear y desarrollar una actividad económica combinando con cierto talante gerencial, riesgo con creatividad y/o innovación, bien sea, en una organización nueva o en una existente (El Libro Verde de la Comisión Europea, 2003; citado en Mcelwee, 2006).

Muy cercano al concepto de emprendimiento, está en de Innovación, al respecto en su trabajo sobre emprendimiento, Schumpeter (1936), citado en Torres (2010), plantea que Innovar significa establecer nuevas formas de producción, combinar factores de una forma novedosa o realizar nuevas combinaciones y de igual manera propone la distinción entre invención e innovación. Una invención será innovadora sólo cuando ofrezca un uso productivo, cuando sea aplicada a un proceso industrial y cuando de su aplicación derive una nueva función productiva.

Innovación es uno de los principales motores de desarrollo de las economías modernas. Es, además, la principal característica diferenciadora de los países emergentes que superan las denominadas trampas de pobreza y pasan el umbral hacia el progreso<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Versión 2013 del estudio mundial de emprendimiento "Global Entrepreneurship Monitor".

<sup>2</sup> Torres, Claudia, 2010. CONSIDERACIONES PARA LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO: EXPLORANDO NUEVOS ÁMBITOS Y POSIBILIDADES.

<sup>3</sup> libro 50 de FEDESARROLLO: INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA.2014

A través de la innovación, las naciones sientan las bases para alcanzar tasas de crecimiento sostenidas de largo alcance y generan resiliencia ante fluctuaciones económicas ocasionadas por excesiva dependencia en los bienes de producción primaria. Colombia -luego de haber superado grandes adversidades- se encuentra en una etapa crítica de desarrollo en que, si bien tiene de frente perspectivas positivas y grandes oportunidades, enfrenta también enormes retos. El campo de juego para el país -así como para muchas economías de América Latina- está cambiando, y resulta vital adaptarse a este nuevo terreno. De competir por bienes y servicios de menor valor agregado con países de bajos ingresos y de contar con una economía relativamente cerrada, Colombia está transitando hacia una economía moderna, con mercados abiertos y competidores más sofisticados.

Colombia como país tuvo en los años recientes una especie de “bono económico” de precios altos de materias primas que vivió América Latina en la última década, pero ello en los actuales momentos, no seguirá indefinidamente con un crecimiento de China sin el ritmo esperado, además con las dificultades económicas en Europa y Estados Unidos.

Según los expertos, dicho bono y la bonanza minero-energética colombiana, dadas las reservas del país y la fluctuación de precios, no será suficiente para impulsar el crecimiento y la inversión en el mediano y largo plazo. Por ello, la apuesta del país debe estar encaminada, más bien, a aprovechar los acuerdos de libre comercio, incursionando en estos -y otros mercados- con bienes y servicios de alto valor agregado.

Así pues, la transición exitosa hacia este nuevo terreno de desarrollo pasa, necesariamente, por la innovación. Sin ella, el país caerá en una trampa de crecimiento. Perderá rentabilidad y capacidad de competir en costos en los mercados internacionales de commodities y de bienes primarios, y, a su vez, no

alcanzará los estándares de calidad y de valor agregado para llevar al mundo bienes y servicios más sofisticados<sup>4</sup>.

Por otro lado, la Innovación Social aparece como alternativa de nuevas formas de gestión con respecto al estado del arte de una región, que mejora modelos tradicionales muchas veces intrascendentes, que vuelve eficientes en relación costo beneficio dichas formas de gestión y se promueve y fortalece la participación de la comunidad y sus respectivos beneficiarios, de esta forma estos se vuelven actores de su propio desarrollo promoviendo la conciencia ciudadana y con ello la democracia de una región.

En este contexto, el emprendimiento solidario genera alternativas de inserción productiva para colectivos socialmente desfavorecidos, pero sus objetivos no son solamente los cambios económicos, sino la promoción de cambios socioculturales hacia una sociedad más igualitaria y solidaria. Los emprendimientos bajo este enfoque se dan en las esferas de la producción, de la distribución, del consumo, del ahorro y del crédito y pueden tomar la forma de cooperativas, asociaciones, clubes de trueques, empresas autogestionarias, fondos rotativos, etc.<sup>5</sup>

El enfoque de la innovación y del emprendimiento implica contextualización de saberes, de conocimiento e interacción con las organizaciones, de ahí la importancia que en la Universidad Cooperativa de Colombia se genere un diálogo constructivo que de origen a un sistema integrado de emprendimiento e innovación social dado el compromiso misional y de visión estratégica que ha asumido en el proyecto institucional, el plan estratégico y su estructura organizativa. En un mundo rápido, dinámico y altamente competitivo, las economías del mundo depositan cada

---

<sup>4</sup> Fedesarrollo 2014.

<sup>5</sup> Las incubadoras universitarias de economía solidaria en Brasil - un estudio de casos". En: REVESCO Nº 106, CRUZ, F. et al. (2010)

vez más su futuro en las manos de emprendedores innovadores para que éstos jalonen procesos de crecimiento y prosperidad tanto al nivel nacional como local.

En la actualidad el emprendimiento figura con un papel múltiple en las instituciones de educación superior el cual puede ser resumido en los siguientes tres roles principales: (i) promotor de la alianza Universidad Estado Empresa, (ii) facilitador de las condiciones para el emprendimiento universitario (iii) desarrollador de la cultura del emprendimiento entre los estudiantes.

Los recursos críticos que es necesario fortalecer como parte de una estrategia nacional para incrementar la competitividad de los emprendimientos son: los recursos humanos; el acceso al financiamiento y mercado de capitales; y la preparación y disposición tecnológica. En capital humano, el país debe mejorar los indicadores de calidad en educación primaria y secundaria además de enfatizar el emprendimiento desde la academia.

Conscientes de esta realidad, en Colombia se ha pretendido avanzar decididamente en el fortalecimiento de ecosistemas locales que provean soluciones estructurales y de vanguardia para que todos los emprendedores del país puedan construir empresas innovadoras, competitivas y con un alto potencial de crecimiento, en el cual las universidades tienen un rol determinante que desarrollar.

La creación de la Ley 1014 de Fomento al Emprendimiento (2006), la Política Nacional de Emprendimiento (2009), el posicionamiento central de estos temas en el Plan Nacional de Desarrollo (2011), la consolidación de los Sectores basados en la innovación como una locomotora para la Prosperidad (2011), una nueva Ley de Regalías que contempla grandes recursos para Ciencia, Tecnología e Innovación, los nuevos vehículos de financiación para etapa temprana y las instituciones articulándose en los 32 departamentos del país, son algunos ejemplos de los avances que ha tenido el país en este sentido y que de desarrollarse articulada y efectivamente, lo pueden posicionar a nivel internacional como uno de los líderes en el fortalecimiento de ecosistemas para el Emprendimiento y la Innovación.

En el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2010 - 2014 “Prosperidad para todos”, el Gobierno Nacional ha establecido como prioridad estratégica para el crecimiento económico y la competitividad, la locomotora de la Innovación y el fortalecimiento del emprendimiento empresarial. Para lograrlo, en el Ministerio de Comercio Industria y Turismo - MCIT, estableció planes de acción en todas las etapas de emprendimiento de manera tal que se posibilite el desarrollo de la industria de soporte especializada, al emprendimiento y el desarrollo de fuentes de financiación.

Es así como se consideran las Instituciones de Educación Superior, fundamentales para las Redes Regionales de Emprendimiento y para la cadena de apoyo al emprendedor. El MCIT ha priorizado el trabajo conjunto con la Universidades a través de diferentes mecanismos, tratando de fomentar actividades curriculares y extracurriculares que sensibilicen, apoyen, identifiquen iniciativas empresariales y conecten a los miembros de la comunidad interesados en el emprendimiento con el sector externo.

Uno de los indicadores que se pretende impactar es obviamente el del desempleo, ya que la tasa de desempleo en Colombia es la más alta en Latinoamérica, el Departamento administrativo Nacional de Estadística – DANE., presentó la cifra de 9,6% para el año 2013.

El trabajo es uno de los principales mecanismos de inserción social. Es la principal fuente de ingreso de los hogares, ofrece posibilidades de expresión y desarrollo de las capacidades individuales; posibilita el acceso a la seguridad social y es ante todo, una vía de inserción en el esfuerzo colectivo de creación de riqueza económica, cultural y social. (Observatorio de Coyuntura Económica, Universidad Nacional de Colombia (2002).

Hay muchos factores que aportan al desempleo, pero sin duda la baja generación de empleo formal en empresas existentes o en nuevas empresas, incide de manera directa en el crecimiento de la tasa de desocupados en el país, afectando con ello hacer realidad las propuestas relacionadas con el desarrollo social y sostenible.

Medellín, una de las ciudades en Colombia con mayor cantidad de empresas, en la cual según el documento “Plan de Acción de mediano plazo para mejorar el acceso a la financiación de las Mipymes, año 2014”. “Ciudad e” (2014)<sup>6</sup>, la ciudad cuenta con estructura empresarial de 25 empresas por cada mil habitantes, mostrando un fuerte atraso con respecto a países avanzados, cuya densidad empresarial es de 50 empresas por cada mil habitantes. La baja densidad empresarial también se debe, entre otros aspectos, a que las empresas conllevan un alto grado de liquidación debido a que son actividades de inversión reducida y a las limitaciones para acceder al crédito.

Aunado a lo anterior, en Antioquia, uno de los departamentos que más aporta al Producto Interno bruto en Colombia, el 30% de las empresas fracasan en los primeros tres años. Evidentemente son muchos los factores que aportan a que este hecho se dé, el tema de la financiación, la falta de habilidades gerenciales y aun la falta de un acompañamiento por entidades especializadas, son de los más importantes. Entre los factores que influyen significativamente en la dificultad de acceso a la financiación son; 1) la informalidad de la empresa, entendida como el no cumplimiento de los requisitos exigidos por la ley; 2) la falta del desarrollo de buenas prácticas empresariales que comprendan un riguroso componente de planeación estratégica y de mercado al interior de la empresa; 3) deficiente educación y planificación financiera, lo cual lleva al empresario a prescindir de herramientas para el manejo de la información contable y financiera de la empresa que se traduce en insuficiente información financiera por parte de la empresa hacia los bancos; y 4) la escasez de proyectos prometedores y productivos, lo cual se explica por la falta de innovación y la baja generación de valor agregado.

Según el Observatorio Laboral para la Educación – OLE- 2013, en 2012 de los recién graduados de educación superior, el 78.7% se encuentra vinculado laboralmente al sector formal de la economía. Ante esta cifra, hay que tener en

---

<sup>6</sup> Alianza público privada entre el Municipio de Medellín y la Caja de Compensación familiar Comfama que tiene como objetivo fomentar y fortalecer la cultura y el ecosistema del emprendimiento.

cuenta que, del total que están laborando en 2013, el 62.2% ya venía trabajando antes de graduarse y no necesariamente el mercado generó nuevos puestos laborales para el 78.7% de egresados. En ese mismo sentido y según información de la Dirección Nacional de Egresados, la Tasa de ocupación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia es del 54%.

En este orden de ideas, las Universidades son por esencia el centro de pensamiento, de gestión, perfeccionamiento y transferencia de conocimiento, que debe aportar al desarrollo de las comunidades, articulada con el sector Público, el sector Privado empresarial-solidario y la sociedad civil, en estrategias comunes orientadas al logro de objetivos, para tener mejores condiciones de vida de las comunidades en las cuales están inmersos dichos actores. Sin duda, es necesario que cada actor aporte decididamente su accionar con pertinencia y efectividad a generación del desarrollo social con calidad y sostenibilidad.

Mario Dehter (2001) en su trabajo de “Responsabilidad Social de las Universidades Hispanoamericanas para la animación de la cultura Emprendedora regional” plantea que las universidades no han logrado dar respuestas a las necesidades sociales, relacionadas con el desarrollo empresarial y la generación de empleo; estas solo se han centrado en la formación del conocimiento, dejando de lado las necesidades específicas de la región.

Es allí donde encontramos una enorme posibilidad de la Universidad Cooperativa de Colombia de vincularnos y entregar más al entorno, de forma sistemática, técnica y permanente, no solo con sus egresados o con la investigación, sino también aprovechando y optimizando su importante condición de organización solidaria, asociada ella con la formación curricular y extracurricular en ecosistemas que generen y capitalicen la innovación y la creatividad, contribuyendo así a la solución de necesidades reales y sostenibles. Creemos que la Universidad se puede vincular a la cadena de valor del emprendimiento desde la socialización hasta la aceleración final de las empresas, posibilitando sostenibilidad de empresas de economía solidaria o de otra condición, en su propio ecosistema y articulándose con el

entorno, haciendo reales, los proyectos de vida de quienes integran su comunidad educativa e integrando al desarrollo a las comunidades en las regiones hacen parte de su radio de acción.

Así pues, se empezaría a cambiar el planteamiento frecuente, que expresa la falta de articulación entre los diferentes sectores de la sociedad (Académico, Público, Privado Empresarial, solidario y la Sociedad Civil), en estrategias comunes orientadas al logro de objetivos generadores de mejores condiciones de vida y desarrollo sostenible e impactar los índices desfavorables, como el alto desempleo e informalidad, en las comunidades en las cuales están inmersos.

## **2. Emprendimiento y emprendimiento solidario**

El emprendimiento es un conjunto de acciones que realizan una o varias personas con el objetivo de identificar oportunidades de ideas de negocio y ponerlas en práctica. Es esencialmente, una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de valor.

Esta forma de razonar debe ser planteada de una forma global y llevada a cabo mediante liderazgo equilibrado y gestión de los riesgos que beneficie al emprendimiento y la sociedad. Los emprendedores son los responsables de la creación de valor, gracias al aporte de nuevas o mejores ideas de negocio.

En concepto de Alvira (1999), es también emprendedor, “la persona que se hace cargo responsablemente de una tarea con trascendencia social, y busca, de ese modo, contribuir al crecimiento y mejora de la vida societaria”.

Cuando se habla de espíritu emprendedor se debe hablar de la **cultura**, y con ello se hace referencia al conjunto de valores, convicciones, ideas, creencias, expresiones, sentimientos que un grupo de personas ha adquirido a lo largo del tiempo y que han formado parte de las experiencias de vida de este grupo de personas.

El emprendimiento es un rasgo cultural que le permite a la persona definir su relación con el trabajo y la sociedad en general. Para el emprendedor el trabajo es una extensión de la propia persona y un medio de realización personal (Drucker, 1985).

El espíritu emprendedor tiene un rol importante en los procesos sociales y de desarrollo humano. Permitió a la humanidad sacarla de su primitivismo y permitió desarrollos en las estructuras familiares, educacionales, religiosas, de gobierno, de los modos de producción, de los tipos de trabajo y los esquemas de producción económica.

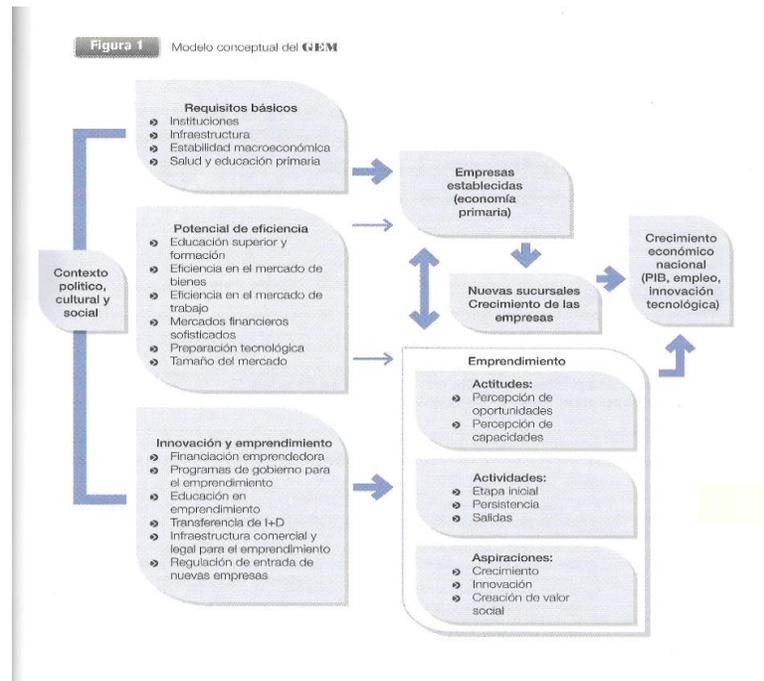
Hay referentes mundiales como Global Entrepreneurship Monitor (GEM), liderado por el Babson College desde 1999, que ha realizado alianza con 79 universidades o centros de investigación del mundo con el objetivo de (i) medir el nivel de actividad empresarial en los países, (ii) identificar factores determinantes de la creación de empresas y (iii) contribuir en la formulación de políticas que estimulen la creación de empresas.

El GEM Colombia se ha realizado por varios años consecutivos a nivel nacional, lo que ha permitido evidenciar importantes conclusiones en materia de creación, consolidación, expansión y cierre de empresas, entre ellas se resaltan:

- La actividad emprendedora presenta grandes variaciones en las diferentes regiones.
- Necesidad de programas que no sólo fomenten la actividad emprendedora, sino que además disminuyan las barreras para aquellos que desean poner en marcha una empresa.
- Incrementar el porcentaje de emprendedores establecidos, lo que implica trabajar en la consolidación de las empresas

A continuación, se presenta una figura en la que se describe el modelo conceptual GEM.

Figura 1: Modelo conceptual de GEM.



Tomado de: <http://www.gemconsortium.org/docs/464/gem-colombia-2008-report-spanish>

En Colombia el emprendimiento tiene sus orígenes en las políticas gubernamentales tendientes a corregir los altos índices de desempleo de las grandes ciudades junto a una disminución de las oportunidades de empleo como consecuencia de la apertura económica de los años 90's. Como consecuencia se incentivó el desarrollo del emprendimiento y se impulsó a las comunidades a sensibilizarse sobre la necesidad de hacer empresa frente a la poca posibilidad de emplearse, se inició la aparición de organizaciones y entidades especializadas para la promoción, apoyo y asesoría a las personas y comunidades que así lo requerían.

Aparecen entonces una generación de organismos como las incubadoras de empresas, los parques tecnológicos y se forman algunos convenios como los del

Fondo Emprender (SENA) y algunas entidades financieras y bancarias. Igualmente han surgido propuestas como la de Cultura E del municipio de Medellín y Bogotá Emprende, resultado de un esfuerzo del sector público y privado.

La posición del colombiano hacia el emprendimiento es muy favorable en el país, indicando que un alto porcentaje de los potenciales emprendedores confía en sus capacidades. El 61,3% de los colombianos afirman contar con un alto nivel de habilidades y conocimientos necesarios para hacer una empresa y solo el 32,6% afirman que se detendrían a crear una empresa por temor al fracaso.

Si bien Colombia es fuerte en contar con una población entusiasta, dispuesta a asumir riesgos y confiada en sus capacidades como emprendedor, el país presenta desafíos si quiere impulsar el desarrollo de emprendimientos que sean intensivos en conocimientos y que agreguen mayor valor. Entre otros factores, es fundamental el aporte que puede hacer la innovación social y el emprendimiento solidario de alto impacto.

Existe también una importante proporción de emprendedores entre la población de 18-34 años. En cuanto a la disparidad de géneros, la actividad emprendedora femenina sigue siendo inferior a la masculina. Para el año 2011 se identificaron 1,65 hombres con actividad emprendedora por cada mujer con igual actividad<sup>7</sup>.

Colombia es también un país donde la valoración social del emprendedor es alta y existe una alta percepción de buenas oportunidades para iniciar negocios: un 73,1% de los colombianos percibe que hay buenas condiciones para iniciar un negocio dentro de los próximos seis meses.

---

<sup>7</sup> GEM 2013

Otro elemento para mencionar sobre los emprendedores colombianos es que estos declaran requerir niveles de inversión relativamente bajos para emprender en comparación con otros países, lo cual puede obedecer a una ausencia de alternativas de financiamiento o al bajo tamaño de la ambición de los proyectos. Por otra parte, puede también responder a que existen capacidades emprendedoras para iniciar nuevos negocios en condiciones de bajo acceso a financiamiento. Igualmente, para el escenario colombiano se debe mencionar que en el estudio del Banco Mundial “El Emprendimiento en América Latina” del 2014 advierte que son muchas las empresas formales de la región que realizan algún tipo de innovación, pero la intensidad de esta suele ser escasa o inadecuada para estimular la productividad<sup>8</sup>.

Colombia tiene desafíos importantes para consolidar un ecosistema más favorable al emprendimiento. Entre estos se encuentra el desafío de mejorar los indicadores de CyT+i, lo que permitiría fortalecer el ecosistema y rol importante a desarrollar por parte de las Universidades.

El Estado tiene un papel múltiple en el fomento del emprendimiento, el cual puede ser resumido en los siguientes tres roles principales: (i) promotor de la alianza público-privada académica, (ii) facilitador de las condiciones para el emprendimiento y (iii) desarrollador de la dimensión local, regional, nacional e internacional del emprendimiento. La dimensión nacional será objeto de la Red Nacional para el emprendimiento, la dimensión local será abordada a partir de la operación de las Redes Regionales para el Emprendimiento, quienes a su vez velarán por generar emprendimientos que compitan globalmente.

## **Ejes Problemáticos para la creación de empresas en Colombia**

---

<sup>8</sup> El emprendimiento en América Latina Muchas empresas y poca innovación, Banco Mundial, 2014

De acuerdo con las situaciones recurrentes para la creación de empresas en el país, a continuación, se identifican los principales ejes problemáticos que limitan el emprendimiento en Colombia. Con base en estos ejes se podrán definir e identificar claramente los retos de la política de nacional de emprendimiento<sup>9</sup>.

- A. Informalidad empresarial.
- B. Tramitología y altos costos asociados para hacer empresa
- C. Dificil acceso al financiamiento.
- D. Limitaciones para acceder a los mercados.
- E. Poco acceso a tecnología de punta.
- F. Baja protección de los derechos de propiedad.
- G. Bajos niveles de innovación.
- H. Resistencia de emprendedores a compartir propiedad de la compañía.
- I. Poca articulación interinstitucional.
- J. Bajo desarrollo de competencias emprendedoras.
- K. Falta de acompañamiento luego de la creación y falta de incubadoras especializadas

De acuerdo con los hallazgos y bajo este contexto las universidades están llamadas a intervenir los principales ejes problemáticos que limitan el emprendimiento en Colombia.

### **El empresario social.**

Este es uno de los enfoques que más se ha desarrollado en los últimos años, esto debido a situaciones como el crecimiento poblacional, las diferencias sociales, el incremento de grupos excluidos y marginados.

---

<sup>9</sup> Política de Emprendimiento, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2009

El trabajo de este tipo de empresario consiste en la posibilidad de identificar las limitaciones de desarrollo en determinados espacios de la sociedad y encontrar las formas de poder resolver estos problemas de formas favorables.

*Tyson* en el 2004 definió así al empresario social: “Un empresario social es alguien motivado por una misión social, con una gran capacidad de encontrar formas innovadoras de resolver problemas sociales que no han sido atendidos adecuadamente por el sector público.

### **Marco Legal<sup>10</sup> – Políticas de Emprendimiento**

Ortiz (2010), determina que la cultura del emprendimiento empresarial a través de la institucionalización formal comenzó a implementarse en el País en la década de los noventa. Desde aquel tiempo, el Estado colombiano ha establecido leyes para que los potenciales empresarios a través de entidades y programas puedan aterrizar su idea de negocio y diseñar su plan estratégico de acción empresarial. A continuación, se relacionan diferentes tipos de normas que sirven de referencia de los instrumentos de planificación relacionados con la política de emprendimiento en el país:

Ley de Racionalización del Gasto Público: Ley 344 de 1996, que en su Artículo 16 obliga al Sena a destinar el 20% de sus ingresos al desarrollo de programas de competitividad y de desarrollo tecnológico productivo. También constituye un importante mecanismo de promoción de la creación de empresas, que

---

<sup>10</sup> DIAGNÓSTICO SITUACIONAL, Ruta de Aprendizaje: “Emprendimiento Juvenil para África” Departamento del Valle del Cauca, mayo de 2013.

institucionalmente puede leerse como un Incentivo positivo para la creación de empresa en Colombia.

Ley Mipyme 590 del 2000: promueve el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. Uno de los propósitos de la ley es “Inducir el establecimiento de mejores condiciones del entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas”, como un reconocimiento al papel fundamental de las instituciones en el desarrollo empresarial. La ley establece la inclusión de las políticas y programas de promoción de mipymes en el Plan Nacional de Desarrollo de cada gobierno. Una de las estrategias del Plan Nacional de Desarrollo 2003-2006 aún vigente es la eliminación de las restricciones de acceso al financiamiento a menores costos, y diseño y desarrollo de instrumentos de apoyo integral.

Ley 789 de 2002 - Artículo 40: que crea el Fondo Emprender, como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, el cual será administrado por esta entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones que para los efectos legales, sean reconocidas por el Estado.

Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento: la Ley 1014 de 2006, promueve el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país y permite la creación de la Red Nacional de Emprendimiento, y las Redes Regionales de Emprendimiento, que buscan principalmente establecer políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento dentro del marco institucional de política pública.

Ley 1286 de 2009 (modificó la Ley de Ciencia y Tecnología e Innovación - Ley 29 de 1990 para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico, y la promoción de empresas basadas en innovación y desarrollo tecnológico): Esta ley se estableció con el fin de consolidar un modelo sostenido en la ciencia, la

tecnología y la innovación. Se transformó el antiguo Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (COLCIENCIAS) en Departamento Administrativo. Asimismo, busca fortalecer el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, convirtiéndose en el nuevo marco que regula las disposiciones para el fomento de la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación. Finalmente, busca fomentar y consolidar, con visión de largo plazo, los centros de desarrollo tecnológico; los parques tecnológicos; los centros de productividad; las incubadoras de empresas de base tecnológica; las academias y sociedades científicas, tecnológicas y de innovación; entre otros.

Ley 1450 del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014: “Prosperidad para Todos”, que especifica la necesidad de desarrollar y fortalecer el Sistema de Formación de Capital Humano, señala el establecimiento de un ámbito de negocios que favorezca la generación y el desarrollo de nuevos emprendimientos para la población de menores ingresos y establece la importancia de un entorno que permita que las ideas se conviertan en negocios y que estos negocios crezcan y generen empleo y dinamismo económico.

Ley 1429 de 2010, sobre formalización y generación de empleo: la cual tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.

CONPES, directamente relacionados con el emprendimiento:

- CONPES 3616 de 2009, que establece los lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento. El objetivo principal de la Política de Generación de Ingresos (PGI) es desarrollar e incrementar el potencial productivo de la población pobre extrema y desplazada (PPED), desarrollando sus capacidades y creando oportunidades para que puedan acceder y acumular activos y, en el mediano y largo plazo, alcanzar la estabilización socioeconómica.

- CONPES 3660 de 2010, sobre la Política para promover la igualdad de oportunidades para la población negra, afrocolombiana, palenquera y raizal. La Política busca implementar soluciones para generar oportunidades de acceso al desarrollo humano sostenible, y reducir la brecha en las condiciones de vida de la población Afrocolombiana respecto al resto de la población del País.

En la ley 1014, también se hace alusión a la conformación de redes como son:

La Red Nacional para el Emprendimiento: esta Red establece políticas y directrices nacionales y fue creada con el propósito de articular y fortalecer el emprendimiento a nivel nacional, donde participan diferentes instituciones como: el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Educación Nacional, Ministerio de la Protección Social, Dirección General del SENA, Departamento Nacional de Planeación, Colciencias, Programa Presidencial Colombia Joven, Instituciones de Educación Superior, Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas, Federación Nacional de Comerciantes, la Banca de Desarrollo y Microcrédito, una Asociación de Jóvenes Empresarios, las Cajas de Compensación Familiar, las Fundaciones dedicadas al emprendimiento y las incubadoras.

Red Regional para el Emprendimiento: Esta Red tiene por objeto establecer políticas y directrices orientadas al fomento del emprendimiento adscrita a cada Gobernación, integrada por los representantes de: la Gobernación Departamental, Dirección Regional del Servicio Nacional de Aprendizaje, cámara de comercio de la ciudad capital, alcaldía de la ciudad capital y un representante de los alcaldes de los demás municipios, oficinas departamentales de juventud, instituciones de educación superior de la región, cajas de compensación familiar del departamento, asociaciones de jóvenes empresarios con presencia en la región, la banca de desarrollo y microcrédito con presencia en la región, gremios con presencia en la región, incubadoras de empresas con presencia en la región.

De igual manera hay programas que fomentan el emprendimiento en los jóvenes:

Programa Generación de Ingresos y Empleabilidad del Departamento para la prosperidad social, DPS:

Dentro del programa se destaca el componente Mujeres Ahorradoras en Acción enfocado a contribuir a la superación de la pobreza extrema de mujeres en situación de vulnerabilidad, abriéndoles posibilidades de acceso real al sistema micro financiero y a la generación de ingresos por medio del fortalecimiento microempresarial. Este objeto se logra a través de: La Educación Financiera y la generación de una cultura del ahorro, la vinculación formal al Sistema Micro financiero: bancarización, ahorro y microcrédito, la formación integral con enfoque de género, la instalación de capacidades socio empresariales, el fortalecimiento de emprendimientos productivos de las mujeres, entre otros.

Por otra parte, el DPS, en su componente Capitalización Microempresarial 2010, que hace parte del Programa Generación de Ingresos, crea condiciones propicias para el fortalecimiento de las organizaciones productivas y microempresas, integrando los diferentes actores que intervienen en el desarrollo competitivo de las regiones de intervención. El componente Capitalización Microempresarial tiene un fondo con el que se capitalizan (a través de la financiación de activos para la producción) los negocios. El proceso conlleva a la realización de un diagnóstico socioeconómico del grupo, la perfilación del proyecto, que es presentado en un comité local de Apoyo a Proyectos.

## ¿Qué es un “ecosistema” de apoyo al emprendimiento?

Un ecosistema consta de elementos que funcionan de manera organizada y sincrónica que son indispensables y que favorecen la dinámica emprendedora que conlleva a la creación y crecimiento de nuevas empresas. Los emprendimientos solidarios en este caso necesitan de elementos para su crecimiento, dentro de la institucionalidad no es posible que instituciones aisladas o atomizadas aporten todos estos elementos.

En los documentos "Guías de Aprendizaje FOMIN (Octantis/FOMIN), 2008 para Emprendimientos Dinámicos" se define al ecosistema emprendedor como *"una comunidad de negocios, apoyada en un contexto público de leyes y prácticas de negocios formada por una base de organizaciones e individuos interactuantes que producen y asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros que resultan en empresas dinámicas"*<sup>11</sup>

Entre los elementos clave de un ecosistema se encuentran<sup>4</sup>: la fortaleza de los liderazgos públicos; instituciones y políticas de gobierno conducente al impulso al emprendimiento; una cultura que sea favorable al emprendimiento; difusión y visibilidad de las historias de éxito; recursos humanos con interés en trabajar o asesorar a nuevas empresas; fuentes de financiamiento; asociaciones gremiales y sin fines de lucro que apoyan el emprendimiento; instituciones educacionales que formen habilidades emprendedoras; calidad de la infraestructura pública; clústeres de empresas relacionadas; vínculos formales e informales con comunidades de diáspora; profesionales especializados en servicios a emprendedores; clientes dispuestos a apostar por nuevos productos y servicios.

---

<sup>11</sup> Guías de Aprendizaje FOMIN para Emprendimientos Dinámicos" módulo 1 "Ecosistemas de Negocios para Emprendimientos Dinámicos" P3 Ventures-Octantis/FOMIN, 2008.

En cuanto a las instituciones que conforman el ecosistema y que trabajan en promover la creación y crecimiento de nuevos emprendimientos, juegan un rol importante las oficinas de transferencia tecnológica universitarias, las unidades de emprendimiento y las incubadoras de base universitaria.

Estas instituciones pueden dar valor agregado a sus actividades misionales con el desarrollo de estas actividades:

- Asistencia integral en negocios: diagnóstico de necesidades, coaching, seguimiento de empresas incubadas.
- Infraestructura profesional: redes de conocimiento, mentorías, consejos consultivos (advisory board).
- Acceso a financiamiento y servicios corporativos: financiamiento de capital y deuda; servicios preferenciales, etc.
- Interacción y networking entre emprendedores.
- Licenciamiento tecnológico y comercialización.
- Vínculos con laboratorios de investigación, universitarios o públicos.
- Infraestructura física.
- Gobernanza y recursos humanos.
- Selección de prospectos y graduación.

Un ecosistema de emprendimiento contiene los siguientes componentes:

- Entidades que apoyan la creación y crecimiento de los emprendimientos: incubadoras universitarias o independientes; unidades de emprendimiento.
- Instituciones generadoras de conocimiento y desarrollo tecnológico:
- Universidades, laboratorios y centros de investigación.
- Laboratorios que brinden servicios de escalamiento.
- Profesionales e instituciones con competencias en diseño.
- Fuentes de financiamiento (según las necesidades en cada etapa de la cadena de valor del emprendimiento).

- Profesionales y servicios especializados en propiedad intelectual e inteligencia competitiva.
- Gobiernos locales, asociaciones gremiales, que promuevan el desarrollo local y atraigan nuevos recursos.
- Empresas grandes con necesidades tecnológicas y disposición a vincularse con universidades y centros de generación de conocimiento.
- Políticas y cultura organizacional que promueva el emprendimiento. Capital humano emprendedor: Stock de potenciales emprendedores de base tecnológica.
- Políticas y regulaciones a nivel de gobierno nacional.

Figura 2: Entidades que apoyan el emprendimiento.,ej.



Morris (1998), citado por Torres (2010), reconoce el emprendimiento no como disciplina formal sino como actividad transdisciplinaria, carente de una teoría universal y soportada mayoritariamente en teorías prestadas de la economía, la ingeniería, la historia económica y empresarial, la sociología, la administración y, recientemente, de la psicología. Constituye un tema en boga, por lo que los gobiernos intentan promoverlo, los individuos aspiran practicarlo, las organizaciones buscan desesperadamente recapturarlo y la academia aspira estudiarlo.

## Las incubadoras

La incubadora de empresas, entendida como la entidad que le provee servicios a los emprendedores en diferentes procesos para convertir una idea de negocios en un realidad empresarial, puede ser un actor relevante en la posibilidad de tributar a mejores condiciones sociales, con transferencia cierta de conocimiento y acompañamiento. Es pues fundamental tener unas entidades que alojen en las mejores condiciones a los emprendedores ya que la contribución del emprendimiento al desarrollo económico se da vía la innovación y la convergencia económica en el mercado, llevando así a la eficiencia económica. Constituyendo, la creación de productos y de procesos de producción una parte esencial de la competitividad de un país (Porter, 1992, Barros y Miranda, 2008, citados en Torres, 2010). Así pues, la incubación de empresas es vista como un elemento capaz de apalancar simultáneamente el desarrollo científico, económico y social de una población. (Ramos, Moreno y Gómez, 2013).

Las incubadoras, están directamente relacionadas con temas de emprendimiento y Empresarismo, dado que se apoyan en gran medida en la innovación y el espíritu empresarial. Teóricamente en Colombia se ha favorecido por la ley del 1014 de 2006 y demás normas posteriores, encaminadas a la creación de puestos de trabajo (flexibilidad laboral) y estímulos al nuevo empresario, pretendiendo con ello impactar indicadores de desempleo en general y de formalización de las relaciones laborales.

Sin embargo, la realidad en Colombia dista significativamente de lo ideal. Ya lo planteaba Gómez (2002)<sup>12</sup>, “las incubadoras de empresa han estado operando desde hace varias décadas, pero el desarrollo de un cuerpo de conocimiento basado en la experiencia e investigación ha sido lento y poco fructífero”, afirmación que se corrobora con el estudio de Confecámaras (2011)<sup>13</sup> en convenio con el

---

<sup>12</sup> Lijis Gómez 2002 , Evaluación del Impacto de las Incubadoras de Empresas: Estudios Realizados

<sup>13</sup> Entidad que agremia las Cámaras de Comercio en Colombia Estudio de Confecamaras para el Ministerio de Comercio Industria y Turismo. 2011

Ministerio de Comercio Industria y Turismo, para identificar el estado de las incubadoras en Colombia., en el cual se identificaron aspectos importantes y valiosos de diagnóstico, así: El concepto de emprendimiento de alto impacto no ha tenido mayor difusión; las herramientas cualitativas de investigación de mercado, que podrían aplicarse para escoger mejor a los emprendedores y darles mayores herramientas de estudio, no son conocidas, salvo en el ámbito académico; a pesar de que cada vez resulta más importante validar las hipótesis con el mercado, probar prototipos e innovar, las incubadoras se centran más en conocimientos contables, financieros y mercadotécnicos que en temas de propiedad intelectual, marca y patentes; los esfuerzos son atomizados y hay desconexión entre sus actores; las incubadoras no identifican ni trabajan con segmentos de emprendedores alineados con las estrategias regionales de competitividad, salvo contadas excepciones las incubadoras no responden a segmentaciones específicas y aportan poco a nivel estratégico de las regiones; el modelo de negocio de las incubadoras no está alineado con la obtención de resultados en términos de número de proyectos, crecimiento en ventas, generación de empleo y obtención de hitos (patentes, internacionalización, inversión); la gestión de incubación no está centrada en identificar, seleccionar, crear y desarrollar emprendimientos de alto impacto; no se hace seguimiento ni se utilizan indicadores de impacto sobre los proyectos incubados y la capacidad logística y estratégica de las incubadoras para atraer nuevos emprendedores y generar un flujo constante de ideas de alto impacto es limitada.

#### Red Nacional para el Emprendimiento (RNE)

Es la Red articuladora de los actores nacionales y de su oferta de fomento al emprendimiento, creada el 11 de septiembre de 2008. Se encuentra adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

#### Integrantes de la RNE

De acuerdo con la Ley 1014 de 2006, la Red Nacional para el Emprendimiento está integrada por delegados de las siguientes entidades:

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo quien la presidirá.
- Ministerio de Educación Nacional.
- Ministerio de la Protección Social.
- La Dirección General del Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena.
- Departamento Nacional de Planeación.
- Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e innovación
- COLCIENCIAS.
- Programa Presidencial Colombia Joven.
- Tres representantes de las Instituciones de Educación Superior, designados por sus correspondientes asociaciones: universidades (Ascun), instituciones tecnológicas (Aciet) e instituciones técnicas profesionales (Acicapi) o quien haga sus veces.
- Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas, Acopi.
- Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco.
- Un representante de la Banca de Desarrollo y Microcrédito.
- Un representante de las Asociaciones de Jóvenes Empresarios, designado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Un representante de las Cajas de Compensación Familiar.
- Un representante de las Fundaciones dedicadas al emprendimiento.
- Un representante de las incubadoras de empresas del país.

Objeto de la RNE.

De acuerdo con lo señalado en el marco institucional y lo establecido en La Ley 1014 de 2006, la RNE tiene por objeto (i) establecer políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento, (ii) formular un plan estratégico nacional para el desarrollo integral de la cultura para el emprendimiento, (iii) conformar mesas de trabajo, (iv) ser articuladora de organizaciones que apoyan

acciones de emprendimientos innovadores y generadores de empleo en el país, (v) desarrollar acciones conjuntas entre diversas organizaciones que permitan aprovechar sinergias y potenciar esfuerzos para impulsar emprendimientos empresariales.

Redes Regionales para el Emprendimiento (RRE).

Son las Redes articuladoras de los actores locales y de su oferta de fomento al emprendimiento, que se encuentran adscritas a las Gobernaciones Departamentales.

Actualmente la Universidad Cooperativa de Colombia participa activamente tanto en la Red Nacional de Emprendimiento como en la Redes Regionales para el Emprendimiento con el propósito de tener una visión amplia y holística del ecosistema, y poder con sus instrumentos para el emprendimiento articularse y complementarse con visión tanto hacia afuera como institución de educación superior como de forma introspectiva para estar en concordancia con la oferta de emprendimiento.

### **El emprendimiento en las universidades.**

Por tradición las vías utilizadas por las universidades para la transferencia de conocimiento, saberes y tecnología a las empresas y a la sociedad ha sido mediante patentes y contratos de investigación, sin embargo, en las últimas décadas la creación de empresas desde las universidades ha ganado importancia.

Los emprendedores universitarios son responsables de la creación de valor, gracias al aporte de nuevas o mejores ideas de negocio desde los saberes impartidos en la universidad. Según la definición de (CAMACHO PRADILLA, 2002) el Spin-Off universitario es un término anglosajón que expresa la generación de una nueva

empresa con componente tecnológico, originado con el fin de explotar comercialmente la propiedad intelectual generada en un proyecto de investigación dentro de un centro de investigaciones universitario.

De la misma forma los Start-up se originan partir de la identificación de oportunidades de mercado por parte de los miembros de una organización y/o profesionales expertos en determinado sector productivo, quienes deciden crear una nueva unidad empresarial para aprovechar la oportunidad de negocio, al producir y comercializar el producto o servicio que satisfaga debidamente la necesidad identificada.

Las universidades han sido fundamentales en la implantación de la estrategia del emprendimiento en los países, pero institucionalmente aún no hay consenso sobre cuál debe ser el contenido de los cursos universitarios de emprendimiento y sus correspondientes estrategias metodológicas en cada una de ellas. Son comunes cuestionamientos como: ¿Qué contenido deben tener los cursos?, ¿Qué estrategia pedagógica se debe usar?

La Universidad tradicionalmente se ha dedicado a formar profesionales con amplios conocimientos, pero dedicados a buscar empleo, quienes, en el sector público o privado, se convierten en empleados conformistas que realizan repetitivamente las funciones a ellos encargadas y viven bajo el temor que produce el síndrome del desempleo, por ello se tienen capacidades desaprovechadas de los estudiantes.

Es así como los emprendedores se convierten en los principales forjadores de capital social y desde luego esta es la principal responsabilidad social que deben asumir, con el agravante de que no es potestad de ellos asumirla o no, es un proceso tan natural como el que viven los padres con sus hijos en sus primeros años de vida.

Es claro entonces que el emprendimiento tiene sentido en la medida en que contribuye al mejoramiento de las personas y de las organizaciones a que pertenecen, por consiguiente, su esencia es eminentemente cultural entonces se puede decir que el emprendimiento es inherente a la cultura.

Para el caso específico de los Start Up, el potencial empresario debe comenzar a ser socialmente responsable antes de iniciar operaciones en la nueva empresa, porque requiere desarrollar previamente las competencias que le permitirán desempeñarse como líder gestor de capital social e impulsador de redes sociales, por ello el emprendedor es el centro y pilar de todo bajo este contexto del emprendimiento.

A nivel universitario, es común entre las universidades que a nivel mundial obtienen los mejores resultados en comercialización las que tienen unidades de emprendimiento que operan de forma complementaria con una incubadora de empresas, aunque por lo general el rol y la misión de las universidades no son enteramente compatibles con el objetivo de la comercialización de los descubrimientos y tecnologías desarrollados en la institución. El output del proceso de comercialización de un emprendimiento puede tomar la forma de la creación de un spin off universitario.

Hay que establecer un acercamiento entre las actitudes, aptitudes y conocimientos que requieren los nuevos emprendedores-empresarios para conducir con éxito su empresa a través del valle de la muerte y las posibilidades de formación que ofrecen los nuevos desarrollos de la pedagogía en cada una de las universidades.

## **Economía Solidaria y Emprendimiento Solidario**

La economía solidaria es una forma diferente de hacer economía, cuya característica primordial es satisfacer las necesidades del ser humano. Esta se conforma por un conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas, identificadas por prácticas democráticas, autogestionarias, humanistas y sin ánimo de lucro.<sup>14</sup>

La economía solidaria o economía de solidaridad es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, además genera un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad. (RAZETO, “¿qué es y qué quiere ser la economía solidaria?”)

La ley no define a la economía solidaria como un grupo de empresas sino más bien como un grupo de personas asociadas y organizadas con un objetivo social. Se identifican a estas organizaciones solidarias porque tienen características que no tienen las empresas naturalmente capitalistas. Estas organizaciones deben ser democráticas, las decisiones deben ser tomadas por todos los asociados en las mismas condiciones.

La implementación de la autogestión determina la autonomía para seleccionar formas y fuentes de financiación, la manera de distribuir los excedentes y como se van a tomar las decisiones de las empresas.

---

<sup>14</sup> "Emprendimiento corporativo en América Latina: Conceptos, lecciones del caso coreano y marco estratégico para promover su desarrollo en la región"; Hugo Kantis y Sergio Drucaroff/P3V-Octantis

Todas las actividades de estas empresas y organizaciones deben estar enfocadas en el bienestar de ser humano de una manera integral. Se considera al ser humano como un actor y fin de la economía, el ejercicio de estas empresas no solo radica en generar dividendos y dinero sino lograr un desarrollo integral de los seres humanos.

En esencia la economía solidaria tiene como objetivo impulsar prácticas que logren que las empresas puedan invertir sus excedentes de su actividad en acciones y proyectos que mejoren la calidad de vida de los asociados que en sí mismo significa obtener un lucro colectivo y no individual.

#### Principios de la Economía Solidaria<sup>15</sup>

- El ser humano, su trabajo y los mecanismos de cooperación tienen primacía sobre los medios de producción.
- Espíritu de solidaridad, cooperación, participación y ayuda mutua.
- Administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora.
- Adhesión voluntaria, responsable y abierta.
- Propiedad asociativa y solidaria sobre los medios de producción.

#### Fines de la Economía Solidaria<sup>16</sup>

La ley colombiana establece los fines que debe perseguir la economía solidaria, los cuales están establecidos en la Ley 454 de 1998 en su artículo 5:

- Promover el desarrollo integral del ser humano.

---

<sup>15</sup> ABC del sector solidario, Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias. 2013.

<sup>16</sup> ABC del sector solidario, Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias. 2013.

- Generar prácticas que consoliden una corriente vivencial de pensamiento solidario, crítico, creativo y emprendedor como medio para alcanzar el desarrollo y la paz de los pueblos.
- Contribuir al ejercicio y perfeccionamiento de la democracia participativa.
- Participar en el diseño y ejecución de planes, programas y proyectos de desarrollo económico y social.
- Garantizar a sus miembros la participación y acceso a la formación, el trabajo, la propiedad, la información, la gestión y distribución equitativa de beneficios sin discriminación alguna.

### **El Emprendimiento Solidario.**

El emprendimiento solidario es básicamente una actitud y aptitud de unas organizaciones de personas que les permite crear nuevas ideas y proyectos de carácter colectivo para el bienestar económico y social de sus asociados.

El emprendimiento solidario debe estar determinado como espacio de acción orientado no por individuos egoístas buscando ventajas materiales, sino por individuos, familias, comunidades, que actúan haciendo transacciones entre la utilidad material y los valores de solidaridad, cooperación y autogestión.

Actualmente los emprendimientos económicos solidarios abarcan diversas modalidades de organización económica, originadas en la libre asociación de los trabajadores, con base en principios de autogestión, cooperación, eficiencia y viabilidad.

Los emprendimientos económicos solidarios llevan a cabo actividades en los sectores como el de la producción, oferta de servicios, comercialización y del crédito. Existen en forma de grupos de producción, asociaciones, cooperativas y

empresas de autogestión y sobrellevan sus actividades económicas con acciones educativas y culturales.

### **Importancia del emprendimiento solidario.**

El emprendimiento hoy en día ha ganado gran importancia por la necesidad que tienen las personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo y la baja calidad de los empleos existentes han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos e iniciar sus negocios para pasar de ser empleados a ser empleadores. Por otro lado, poco a poco el concepto de emprendimiento individual ha sido reforzado o logra su mayor sinergia en la medida que se haga de manera colectiva. El emprendimiento solidario es capaz de lograr grandes transformaciones, desde la base de la pirámide social o un grupo de amigos, vecinos, pensionados..., somos tantos los que podemos ser parte de un proceso de cambio como éste que hay espacio para todos.

Ahora bien, si se considera que los obstáculos del ecosistema de emprendimiento que los jóvenes universitarios emprendedores deben superar son financiamiento, flexibilidad, competencia, conocimiento, saberes, normativa jurídica, entorno, cargas fiscales, propiedad e inversión, entre otros para la creación y desarrollo de la empresa y el trabajo autónomo, no es posible seguir trabajando con los mismos esquemas económicos si queremos desarrollo social y económico.

En un escenario más alentador, con la economía solidaria es posible tener otra perspectiva, una alternativa diferente para producir, acumular, distribuir y generar riqueza con una mayor participación de aquellos que marcarán la pauta para los cambios del futuro. Por ello, sin desconocer ni dejar de promover otras formas de emprendimiento, en la Universidad Cooperativa de Colombia, se promueve la economía solidaria como realidad, teoría y proyecto de desarrollo sostenible.

## **2. El Emprendimiento en la Universidad Cooperativa de Colombia**

### **Marco normativo en la universidad.**

El Emprendimiento se referencia de diferentes maneras al interior de la Universidad, a continuación, se citan algunas de ellas:

- a) En la Misión y la Visión se relacionan conceptos en los cuales el Emprendimiento es una de las formas de hacer posibles tales postulados.
- b) En el plan estratégico 2013-2022 “Navegando Juntos”, se establecen explícitamente la generación y fortalecimiento del ecosistema del emprendimiento en la entidad.
- c) El Proyecto Educativo Institucional PEI, para el área de Proyección social, establece claramente postulados para la formación integral de nuestra comunidad académica y su contribución a la transformación social.
- d) En cursos institucionales por competencias, se definen la economía solidaria y el emprendimiento solidario como temas transversales en la formación de nuestros estudiantes. En esta línea el Programa Monitores Solidarios, establecido en algunas sedes, permite que los estudiantes de últimos semestres contribuyan a la creación o fortalecimiento de formas asociativas empresariales.
- e) En el estatuto de Proyección Social –acuerdo 006 de 2005, se plantean las Unidades y los grupos de Emprendimiento en la Universidad.
- f) En las Facultades de Ciencias administrativas, económicas y contables y en facultad de Ingeniería se cuenta con Consultorios Empresariales y de Gestión Tecnológica que prestan diferentes modalidades de asesorías, consultorías y apoyo en temas empresariales y de innovación.
- g) En lo normativo es el Acuerdo 070 de 2011 en la cual se fijan los lineamientos generales para el desarrollo de la iniciativa *Universidad e + i*.

- h) Luego de la reestructuración organizacional, iniciada en forma en el año 2012 y avanzada en 2013, se tienen responsables directos de temas relacionados con emprendimiento.
- i) Acuerdo Superior No. 173, 20 de marzo de 2014, por medio del cual se establece el estatuto general y la estructura administrativa de la investigación en la Universidad Cooperativa de Colombia. En este acuerdo se define la innovación como: Un cambio novedoso y deliberado para mejorar un proceso socio-humano, un procedimiento tecnológico, o para solucionar problemas. Comienza con una idea original, creativa, que pasa a ser innovación cuando se operacionaliza y se pone en funcionamiento. De alguna manera también tiene que ver con sostenibilidad, es decir, con mejorar para trascender hacia el futuro.
- j) Se cuenta con Estatuto de Propiedad Intelectual
- k) Acuerdo 219 del 27 de octubre de 2014, por medio del cual se reglamentan las modalidades de Trabajo de Grado como requisito para optar a títulos académicos en los programas de pregrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, artículo tercero, que establece las Modalidades de trabajo de grado, entre otras, 3. la Práctica Social, Empresarial y Solidaria y 4. Plan de Negocios.

**El Acuerdo 070 de diciembre de 2011 en el cual se establece la política de emprendimiento, innovación y transferencia tecnológica de la Universidad Cooperativa de Colombia y se crea el programa “Universidad e + i.”** tiene como propósito establecer la política de emprendimiento, la innovación y transferencia tecnológica con la adopción de la metodología del programa de cooperación institucional que fijan distintas entidades territoriales y organizaciones sociales.

Tiene como objetivo general:

Fomentar y desarrollar en la comunidad universitaria la cultura el emprendimiento, la innovación y la transferencia tecnológica impulsando acciones de sensibilización,

formación y acompañamiento para la creación de empresas innovadoras, generación de empleo productivo, crecimiento del sector de la economía solidaria y transferencia tecnológica como fruto de la articulación entre academia e investigación al servicio de la sociedad y del sector productivo.

Tiene como objetivos específicos:

Incluir el emprendimiento empresarial como política institucional de la universidad para crear el ecosistema emprendedor y una cultura de la innovación y de la transferencia tecnológica.

Consolidar redes y alianzas (Universidad-Estado-Empresa) con instituciones públicas y organizaciones nacionales e internacionales del sector privado, y así aumentar los servicios, inversión e impactos en la creación y formalización de empresas.

Fortalecer los procesos formativos a través de la potenciación del emprendimiento desde la práctica formativa, investigativa, empresarial y social.

En síntesis, se cuenta con un marco normativo amplio y coherente que crea y promueve instancias regionales y nacionales al interior de la universidad para darle contexto al emprendimiento individual y colectivo en función del desarrollo social.

### **Experiencias significativas**

El marco normativo ha facilitado la generación de una dinámica importante frente al tema del emprendimiento en la universidad en la cual se han vinculado los diferentes estamentos que van conformando una red propia, un ecosistema de emprendimiento con la vinculación de las 18 sedes, con lo cual se abren posibilidades de participación como Universidad en redes de emprendimiento regionales y nacionales

En el campo de la investigación, participamos en el Global Entrepreneurship Monitor –GEM- de Santa Marta e hicimos parte en la vigencia 2013 como adherentes en GEM Bucaramanga. Recientemente se ha invitado a nuestra entidad a hacer parte de GEM Colombia.

Los estadios relacionados con el desarrollo (interno y externo) y el relacionamiento con el sector externo presentan una significativa variabilidad en la sedes de la Universidad Cooperativa de Colombia, hemos avanzado en la identificación de los mismos y continuamos en el ambicioso plan de generar la cultura de Emprendimiento en la comunidad Universitaria, lo cual requiere de la participación de diversos actores y decisiones, las cuales aspiramos a hacer efectivas en próximas vigencias, especialmente en lo relacionado con las diferentes Vicerrectorías, para la articulación con las áreas académicas y administrativas

La integración de nuestro propio ecosistema, articulado con el sector externo y con las políticas sociales de Desarrollo del país, son objetivos que se han abordado y estamos seguros en la idea de ser artífices reales en el desarrollo sostenible de las comunidades, pues creemos posible la estructuración de al menos una idea de negocio por programa académico de pregrado, lo que una vez implementado en el plan de estudios, nos puede representar un volumen importante de propuestas por semestre.

Se propone tener en el 2022, al menos 500 empresas asesoradas y en funcionamiento en el país.

La Universidad se ha vinculado de manera decidida a desarrollar la cultura del emprendimiento, incluyendo este tipo de formación de manera transversal a todas las áreas del conocimiento en emprendimiento solidario y estimulando las ideas de negocio a convertirse en plan de negocio y sea modalidad de grado. Se destaca que en la vigencia 2013 se lograron 117 ideas de negocio, 55 planes de negocio estructurados y 71 empresas constituidas o en proceso de constitución. Para el año 2014, se tuvieron 407 ideas de negocio (248%), 124 planes de negocio (125%) y 43 Empresas constituidas o en proceso de constitución, que sumadas significan 574

posibilidades de proyectos de vida fomentados, acompañados y/o fortalecidos por la Universidad Cooperativa de Colombia, como aporte al desarrollo social sostenible en diferentes ciudades del país.

<b>Año</b>	<b>Número de Ideas de Negocio</b>	<b>Planes de Negocio</b>	<b>Número de Empresas Constituidas o en proceso de constitución</b>	<b>TOTAL</b>
2013	117	55	71	<b>241</b>
2014	407	124	43	574

La distribución por sede de la información en 2014 es la siguiente

<b>Sede</b>	<b>Ideas de Negocio</b>	<b>Proyectos de Negocio</b>	<b>Empresas Constituidas, en proceso de constitución o Fortalecidas.</b>
Apartadó	0	0	0
Arauca	36	1	1
Barrancabermeja	0	0	0
Bogotá	70	29	11
Bucaramanga	28	13	9
Cali	26	31	0
Cartago	1	0	0
El Espinal	1	1	1
Ibagué	21	5	2
Medellín	16	3	8
Montería	6	0	0
Neiva	22	4	6
Pereira	15	5	1
Popayán	0	0	0

Quibdó	1	0	0
Santa Marta	31	28	0
Villavicencio	133	4	4
Total, general	407	124	43

En los registros que se tienen de 2013, se encuentran las siguientes empresas a las cuales se les contribuyó en su formación o consolidación y a las que se debe continuar con el acompañamiento para su fortalecimiento y perdurabilidad:

Tabla 3: Emprendimientos y empresas acompañadas.

Sede	Número de empresas	Nombre de la Empresa	Proyecto	Pequeña descripción
Medellín	1	Soporte Humano		Consultorio Psicológico y centro de desarrollo organizacional
	2		Megagenoma	Laboratorio de pruebas técnicas para detección de habilidades deportivas
	3	Calle Maria		Comercializadora de ropa en la WEB
	4	Urban chick design		Diseño y producción de accesorios y bolsos con telas y materiales autóctonos
	5	Enterprise technology		Empresa de soluciones informáticas en la web
	6	Soluadecuados		Empresa de soluciones de construcción
	7		Amarillas	Franquicia de venta de publicidad en internet
	8		Área d Creativos	Empresa de diseño en la web y multimedia

<b>Espinal</b>	1	Lava Autos Car Washs	Propuesta de emprendimiento de un Sistema de lavado de Vehículo a Domicilio	Servicio de lavado de Vehículo a Domicilio y en punto de servicio con elementos diferenciales y propuesta de valor
<b>Neiva</b>	1	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CORDEROS EN PIE	Proyecto presentado al Fondo Emprender Cov. Cerrada No.84 Dpto Huila	El Objeto de la empresa es la cría especializada en ovejas, donde se ofrece las bondades de esta carne para la dieta alimenticia.
<b>Popayán</b>	1	Centro Médico Los Andes	Estudio para la apertura de nuevos servicios médicos	estudio realizado en clientes actuales para la factibilidad de apertura de nuevos programas médicos
	2	Alcaldía Popayán	Asociatividad en el sector Panificador	Capacitación y seguimiento a Panificadores asociados a programas de la Alcaldía de Popayán
	3	Alcaldía Popayán	Asociatividad en el sector Marroquinerero	Capacitación y seguimiento a Marroquineros asociados a programas de la Alcaldía de Popayán
	4	Alcaldía Popayán	Formulación de planes de negocios en el Fondo EMPRENDER.	Asesoría en la Unidad de emprendimiento de la Alcaldía de Popayán
	5	CORPOCIUD	Monitores Solidarios	Asistencia técnica, capacitación y asesoría al sector solidario y cooperativo de la región
	6	FEDERACIÓN CAMPESINA	Monitores Solidarios	Asistencia técnica, capacitación y asesoría al sector solidario y cooperativo de la región

	7	CABILDO GUAMBIANO	Monitores Solidarios	Asistencia técnica, capacitación y asesoría al sector solidario y cooperativo de la región
	8	ASOCIACIONES DE LECHEROS	Monitores Solidarios	Asistencia técnica, capacitación y asesoría al sector solidario y cooperativo de la región
	9	ONGs CRECER EN FAMILIA	Monitores Solidarios	Asistencia técnica, capacitación y asesoría al sector solidario y cooperativo de la región
	10	I.E. FRANCISCO ANTONIO DE ULLOA	Monitores Solidarios	Asistencia técnica, capacitación y asesoría al sector solidario y cooperativo de la región
	11	ASOCOMUNAL	Monitores Solidarios	Asistencia técnica, capacitación y asesoría al sector solidario y cooperativo de la región
	12	I.E. TOMACIPRIANO DE MOSQUERA	Monitores Solidarios	Asistencia técnica, capacitación y asesoría al sector solidario y cooperativo de la región
<b>Arauca</b>	1	Cooperativa de recicladores	Asesoría en la conformación y puesta en marcha de la Cooperativa.	25 familia conforman la Cooperativa de Recicladores 4R. Dedicados a la recolección y clasificación y comercialización de residuos sólidos.
	2	Cooperativa de paleros	Asesoría en la conformación y puesta en marcha de la Cooperativa.	77 familias conforman la Cooperativa de Paleros COOPAL. Dedicados a la extracción y comercialización de material de arrastre.
	3	Asociación de Mujeres Rurales	Asesoría en la conformación y puesta en	147 mujeres de la zona rural del Municipio de Arauca ASOMUAR. Dedicadas a la producción y comercialización

			marcha de la Cooperativa.	de los productos que se generan en sus fincas.
--	--	--	---------------------------	--

<b>Bogotá *</b>				
				1. Café Cortes del Monte
				2. Cooperativa Multiactiva Villa Pinzón
				3. Emprendedores del Centro de orientación Empresarial Solidario de Cota
				4. Asociación Mutual Mutuo Progreso
				5. Asociación Mutual La resurrección
				6. Unidad de Trabajo Amigos Sin Fronteras de Tocancipá
				7. Asociación de Comerciantes de Villa Pinzón
				8. Integracoop Comunitario
				9. Tortas de Plátano
				10. Distribombas MEMOS
				11. Productos de Belleza
				12. Accesorios para Dama
				13. Arte Fotográfico y Publicitario
				14. Ediciones "B"

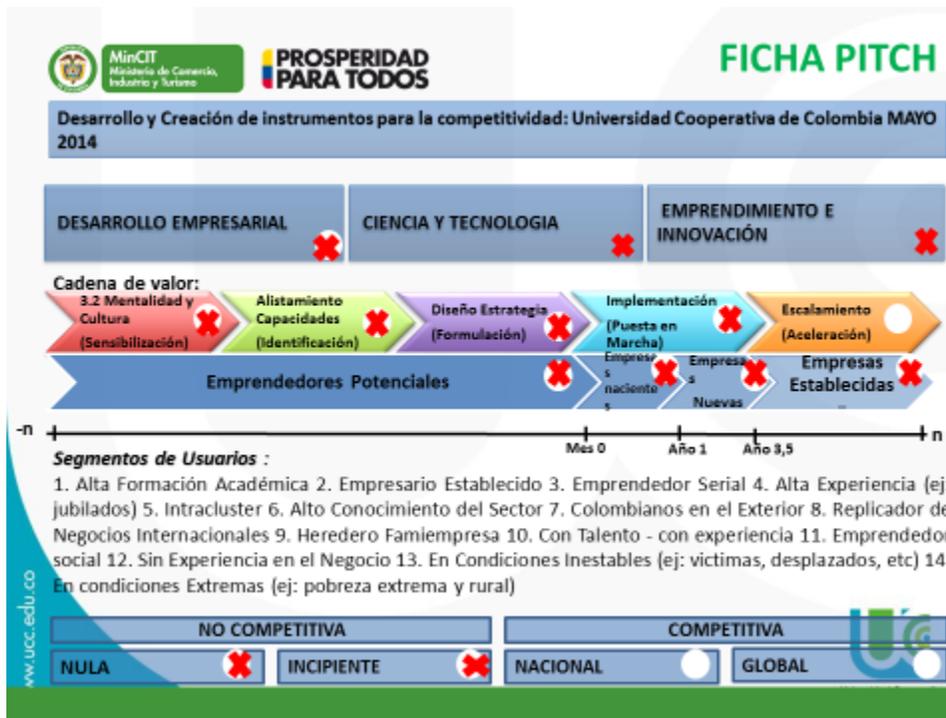
<b>Barrancabermeja</b>	1	Pre cooperativa Precoomeg	Cuatro líneas: empresarial, alimentos, agropecuaria, ambiental	Ver cuadro adjunto
------------------------	---	------------------------------	--	--------------------

<b>Bucaramanga</b>	1	ARDIDENT		producción de instrumental odontológico
	2	VILLAPORK		producción de porcinos en Lebrija Santander
	3	PALINSSESTO		tienda virtual de artesanías
	4	ARTESANA		artesanías y manualidades hechas por madres cabeza de familia
	5	RECORRIDOS VIRTUALES		plataformas en 3d simuladoras de lugares físicos
	6	PORSANDER		producción de cerdos en oiba Santander
	7	PISICOLA LAS DELICIAS		producción de tilapia roja en Lebrija Santander

	8	ALUZZA		producción ornamental de peces exóticos
	9	ANIMALPARK		mausoleo de mascotas
	10	BIOVED		laboratorio clínico veterinario
<b>Cali</b>	1	Fondo de empleados Quest	Puesta en marcha	Proyecto iniciado con monitores solidarios en 2013-1. Se pretende darle continuidad poniendo en funcionamiento el Fondo de Empleados
	2	Fondo de empleados Quesera Surtipan	Puesta en marcha	Proyecto iniciado con monitores solidarios en 2013-1. Se pretende darle continuidad poniendo en funcionamiento el Fondo de Empleados
	3	Cooperativa de Servicios Varios Coosva	Fortalecimiento de la Cooperativa	Asesoría para la formalización de la contabilidad de la cooperativa a través de trabajo de grado
	4	Centro de Estética D'Vinci	Práctica empresarial	Desarrollo de Plan de Mercadeo
	5	Coopemprender	Puesta en marcha	Proyecto iniciado con monitores solidarios en 2013-2. Se pretende darle continuidad poniendo en funcionamiento la cooperativa
<b>Ibagué</b>	1	Cooperativa Multiactiva Coomfonelec	Plan estratégico y educación continuada asociados	Se le revisó el direccionamiento estratégico a través de la Misión y Visión y el análisis de la DOFA para encontrar alternativas de desarrollo tanto social como económico.
	2	Cooperativa de caficultores del Norte del Tolima (CAFINORTE)	Educación continuada a directivos y asociados	Fortalecimiento y empoderamiento en formación y educación en doctrina, filosofía, procesos administrativos y financieros.

Utilizando un formato Pitch, proporcionado por el MinCit, se puede decir que la universidad ha participado en 4 de los 5 eslabones de la cadena de valor del emprendimiento, sin embargo, se encuentran brechas notorias en el eslabón de la aceleración.

Figura 4: Ficha Elevator Pitch de la Universidad Cooperativa de Colombia.



## Emprendimiento Solidario

Según los datos del Informe de Actividades Pedagógicas y de Formación en Educación Solidaria 2013, el cual se presenta anualmente a la Unidad de Organizaciones Solidarias del Ministerio del Trabajo, se tienen los siguientes datos correspondientes a las empresas que lograron avanzar en los eslabones de sensibilización, identificación, fortalecimiento y puesta en marcha y que llegaron al estado de estar constituidas legalmente:

Tabla 4: Tipo y cantidad de empresas constituidas.

Tipo de organizaciones constituidas y fortalecidas a partir de los cursos impartidos	Total cursos realizados	
	constituidas	fortalecidas
Precooperativas	4	7
Cooperativas	13	73
Asociaciones Mutuales	0	15
Cooperativas de Trabajo Asociado	0	18
Fondos de Empleados	2	17
Administraciones públicas cooperativas para la prestación de servicios públicos domiciliarios	0	0
Instituciones Auxiliares de la Economía Solidaria	0	7
Empresas Solidarias de Salud	0	0
Empresas Comunitarias	7	4
Otras. Cuáles.	15	155
<b>TOTAL DE ORGANIZACIONES CONSTITUIDAS</b>	<b>41</b>	<b>296</b>

Dada esta información se puede inferir que del universo de 337 organizaciones **constituidas** y fortalecidas a partir de los servicios impartidos durante el 2013 se lograron constituir un total de 41 organizaciones que corresponden al 12% del total de organizaciones que fueron beneficiadas con los servicios universitarios.

De las 41 organizaciones que se constituyeron se destaca que las constituidas de denominación explícita y clasificadas son mayoritariamente las cooperativas y empresas comunitarias que suman 20 organizaciones y que aportan casi el 50% de las constituidas.

Aunque en la Universidad Cooperativa de Colombia y en el ámbito que se ha desarrollado el emprendimiento no se han categorizado en detalle las organizaciones se podrían considerar como “start ups” las empresas que se constituyeron durante el periodo de 2013.

### **3.3 El Ecosistema del Emprendimiento en la Universidad Cooperativa de Colombia: avances y oportunidades de mejoramiento**

El recorrido realizado hasta el momento nos permite concluir que en la Universidad Cooperativa de Colombia existen avances significativos para cada uno de los aspectos que integran un ecosistema, es decir, los aspectos políticos, culturales, capital humano, servicios, mercados y finanzas. Sin embargo, se hace evidente mejorar un sistema integrado que facilite el trabajo armónico y sinérgico que incremente sus potencialidades como aporte al desarrollo sostenible de las regiones y del país.

Durante el mes de mayo de 2014, mediante una encuesta proporcionada por el Ministerio de Educación Nacional<sup>17</sup>, el Instituto de Economía Social y Cooperativismo y la Dirección Nacional de Proyección Social iniciaron un proceso de diagnóstico sobre el emprendimiento y la innovación en la universidad con el propósito de orientar el diseño de estrategias y políticas que fortalezcan el ecosistema institucional.

El ejercicio fue contestado oportunamente por 14 de las 18 sedes lo cual representa el 77% de logro, el instrumento contaba con 46 preguntas que abarcaron tres ámbitos principales: políticos, de infraestructura y de resultados. La encuesta fue

---

<sup>17</sup> Ministerio de Educación Nacional, 2014. Encuesta de Emprendimiento, Innovación y Propiedad Intelectual. En: <http://menweb.mineducacion.gov.co/encuestaSup/index.php/encuesta/update/17>

enviada para ser diligenciada por cada uno de los coordinadores INDESCO a nivel nacional para cada una de las sedes.

A partir de estos datos se vislumbró básicamente lo siguiente:

El 100% de las sedes tiene en su acervo de conocimiento la claridad que la Universidad Cooperativa de Colombia declara explícitamente el emprendimiento, la innovación o la transferencia de tecnología en la misión, visión, planes de desarrollo institucional y lineamientos curriculares.

El 80% de las sedes reconoce que la Universidad Cooperativa de Colombia cuenta con una política de investigación y desarrollo formalmente aprobada y con un reglamento aprobado de propiedad intelectual.

En el ámbito del Emprendimiento e Innovación el 50% de los coordinadores encuestados afirma que la Universidad Cooperativa de Colombia cuenta con una unidad administrativa central o con unidades descentralizadas en las facultades para la transferencia de tecnología, la protección de la propiedad intelectual, la innovación y el emprendimiento.

De manera unánime se tiene claro que la universidad carece de relaciones con parques tecnológicos e incubadoras de empresas para acompañar iniciativas.

Cerca del 60% de las sedes indican que apoyan proyectos de emprendimiento para ser presentados a concursos para la consecución de fondos.

De otra manera el apoyo a temas como: consecución de patentes, licencias a los proyectos de emprendimiento, registro de marcas, software, diseños

industriales y/o modelos de utilidad es de solamente el 25 % por parte de las sedes a nivel nacional.

En cuanto a las fuentes de financiación más usadas por los emprendimientos de las sedes de la Universidad Cooperativa de Colombia, estas corresponden a fuentes de financiación públicas con el 60%, seguidas con el 30% de fuentes de financiación privada.

Con base en todo lo señalado hasta el momento, a continuación, sintetizaremos los principales avances y las oportunidades de mejoramiento para cada uno de los elementos del ecosistema, posteriormente se presenta el plan de acción correspondiente para fortalecer o complementar lo logrado hasta el momento:

#### **Políticas:**

- Presente en la Misión y la Visión institucionales.
- En el plan estratégico 2013-2022 “Navegando Juntos”, se establecen explícitamente metas para la generación y fortalecimiento del ecosistema del emprendimiento.
- En el proyecto Educativo en el área de Proyección social.
- En el estatuto de Proyección Social –acuerdo 006 de 2005, se plantean las Unidades y los grupos de Emprendimiento en la Universidad.
- En el acuerdo 070 de 2011 se fijan los lineamientos generales para el desarrollo de la iniciativa Universidad e + i.
- En el Reglamento de Propiedad Intelectual.

#### **Cultura:**

- Cursos Institucionales por competencias, Economía Solidaria y Emprendimiento solidario como una de las acciones transversales en la formación de nuestros estudiantes.
- Algunos cursos de emprendimiento.
- RSU.
- Universidad Socialmente Responsable.
- BUENAS PRACTICAS Aporte sostenido a la empresarialidad solidaria.
- INVESTIGACIÓN Programas acreditados.
- Grupos de investigación clasificados.
- FERIAS

#### **Capital humano:**

- Educadores, investigadores, emprendedores en todas las sedes.
- Estudiantes – Profesores –Egresados.
- Educación continua.

#### **Servicios:**

- Consultorios.
- Jurídicos, sicológicos, empresariales, de innovación tecnológica, solidarios.
- Educación Continuada.
- Asesorías.
- Laboratorios.

#### **Mercados:**

- Comunidades.
- Asociados de empresas y organizaciones solidarias.
- Empresarios.
- Gobierno.
- Redes.

**Finanzas:**

- Fondos de Investigación –Proyección social
- Financiación Externa (Emprender, Innpulsa, etc.)

Figura 6: Modelo de Emprendimiento en la Universidad Cooperativa de Colombia.



### **3.4 Oportunidades de mejoramiento.**

Dentro de las oportunidades de mejora que se pueden implementar en cada uno de los ejes de competitividad empresarial dentro de la Universidad Cooperativa de Colombia se tienen los siguientes:

- ✓ Actualizar políticas de I&D, reglamento de propiedad intelectual y licenciamiento de tecnología.
- ✓ Institucionalizar el desarrollo de spin-off universitario y startups.
- ✓ Sistematizar experiencias y hacer seguimiento a las empresas creadas a la fecha.
- ✓ Mejorar el crecimiento y el índice de supervivencia de las empresas a través de un menú especializado de servicios tales como espacios de oficina, consultoría en planes de negocio, servicios administrativos, servicios de propiedad intelectual, coaching de negocios, entre otros.
- ✓ Fortalecer de manera estructural la educación y la práctica de emprendimiento e innovación.
- ✓ Fortalecer portafolio con servicios de aceleración y empresarialidad competitiva nacional y global.
- ✓ Aumentar la cadena de valor con servicios de aceleración.
- ✓ Implementar estrategias de capacitación y obtención de apoyos financieros.
- ✓ Dinamizar redes internas y externas.
- ✓ Introducir tecnologías sociales.

### **3.5 Retos y prospectiva**

Para las universidades formar seres humanos comprometidos con el emprendimiento y la innovación es un verdadero reto, por cuanto la Universidad tradicionalmente se ha dedicado a formar profesionales con amplios conocimientos pero dedicados a buscar empleo en el sector público o privado, algunos se convierten en empleados conformistas que realizan repetitivamente las funciones

a ellos encargadas y viven bajo el temor que produce el síndrome del desempleo, lo cual no les permite desarrollar sentido de pertenencia en su organización, ni aprovechar convenientemente sus capacidades, conocimientos y habilidades. Por otro lado, el desempleo es un fenómeno que cada vez afecta más a la juventud por lo tanto se requiere fomentar un cambio cultural que sensibilice, y desarrolle competencias que aporten a su proyecto de vida personal como emprendedores e innovadores que les permitan crear opciones de trabajo y realización de una vida plena.

Ahora bien, es claro que estos procesos de educación y cultura tienen un mejor resultado si se comienzan desde la familia y a lo largo de todo el ciclo educativo. En este sentido, que los jóvenes universitarios lleguen a estos procesos en el último nivel del ciclo educativo tiene riesgos y limitaciones que es preciso considerar para construir planes coherentes que generen el mejor impacto posible.

En la universidad se apunta a articular y fortalecer permanentemente un ecosistema interno que se conecte con el medio e integre los aspectos de política, finanzas, mercados, servicios, talento humano y cultura.

En este contexto se reitera la opción del emprendimiento solidario como alternativa de desarrollo sostenible para crear o fortalecer empresas y transitar desde las organizaciones creadas para la sobrevivencia a las organizaciones de desarrollo competitivas y eficientes.

Una propuesta para una etapa final en el contexto del ecosistema de emprendimiento en la Universidad Cooperativa es el de crear una Incubadora con énfasis en aspectos sociales y Solidarios para continuar con el desarrollo y proyección del tipo de estudiantes universitarios con los que se cuenta y de los servicios de consultoría y asesoría que se han venido ofreciendo hasta el momento, esto requiere plantear el modelo y mediante un piloto del método de incubación, tanto a partir de la trazabilidad del trabajo realizado junto a los emprendedores

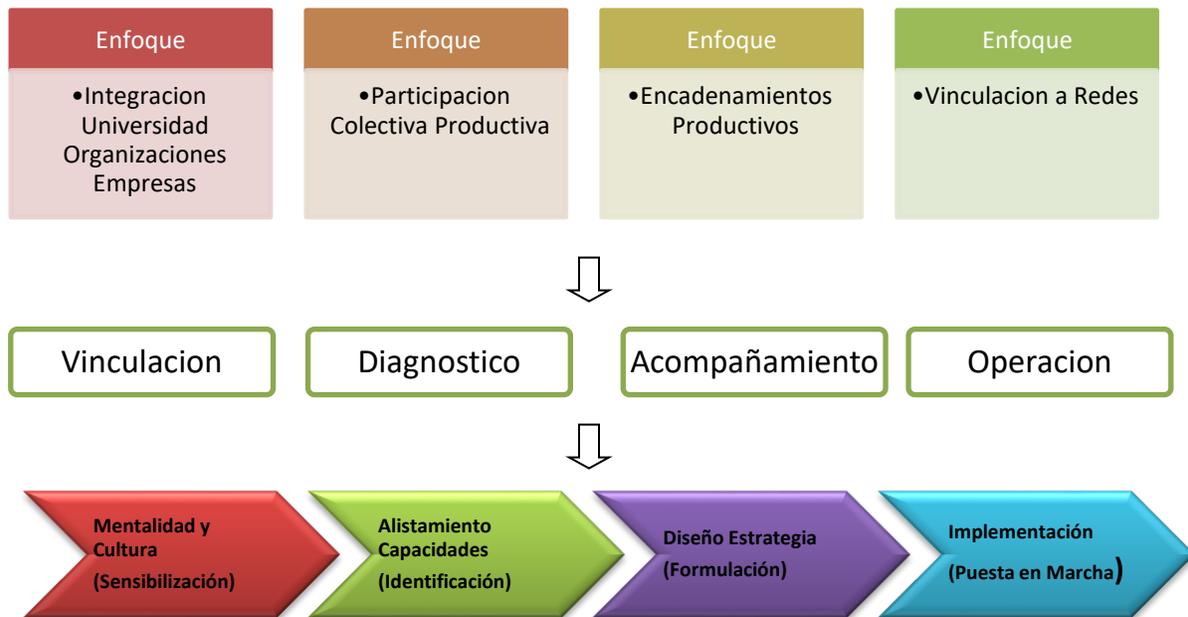
atendidos previamente, como de las formulaciones desarrolladas por personas de la Universidad a través de las facultades y unidades de emprendimiento.

Las incubadoras universitarias han logrado incentivar la relación entre las universidades y las empresas, generar modelos de desarrollo, establecer redes de apoyo e intercambio de productos, de servicios e información, asociarse con diversas organizaciones, con centros de desarrollo tecnológicos, generar redes de comercialización y nuevos negocios.

Estas incubadoras prestan servicios diversos tales como: fomento del espíritu empresarial, detección de proyectos innovadores y de empresarios, ayuda a la evaluación y creación de sus proyectos, programas de formación en función de sus necesidades, asistencia en materia de innovación y tecnología, orientación en la preparación del plan de empresa o de negocios, asesoramiento profesional (tecnológico, mercadeo, etc.), desarrollo de aptitudes para la gestión, acceso a fuentes de financiación y subvenciones, acceso a proyectos de cooperación nacional e internacional, y difusión de la actividad de las empresas.

Toda esta propuesta se logra con la articulación de los equipos de trabajo en la sed, que lleve a la praxis ya sea por medio de producción de conocimiento nuevo, o por medio de la transformación del conocimiento disponible en tecnología e innovación, que se materialice en recursos para que el equipo y la población puedan enfrentar a los desafíos de complejidad en el proceso de implementación de la propuesta.





## Los Territorios Solidarios.

Desde el punto de vista social los territorios se definen como los espacios donde existen propiedad o pertenencia de uno o varios individuos. Dentro de estos espacios existen relaciones armónicas o no, de diversa índole, de dominación, poder, competencia, cooperación, entre otras.

Cada territorio se desarrolla según costumbres, tradiciones y de acuerdo con las necesidades latentes en él, producto de la relación de estos aspectos se produce dentro de cada territorio la cultura y formas de vida.

Es por ello por lo que el territorio no es simplemente lo que se ve con los ojos, hay más detalles que en conjunto con la memoria de los pueblos y de la misma experiencia de sus gentes hacen a cada territorio particular y excepcionalmente diferente uno de cualquier otro.

Seguidamente es a esta definición de territorio es necesario irrumpir con el término sostenible, que, según el diccionario de la Real Academia, se refiere a un proceso que puede mantenerse por sí mismo, sin ayuda exterior ni merma de los recursos existentes.

Atendiendo a esta definición y la de territorios aparece la relación entre territorios y sostenibilidad, la convergencia de estas definiciones considera tener un conocimiento de la realidad territorial, en esta realidad intervienen variables sociales, ambientales y económicas. Al reconocer esta realidad se puede abordar correctamente los problemas, necesidades del territorio y mitigar así los riesgos cuando se gestionen iniciativas de cooperación.

Para que la Universidad Cooperativa impacte a estos territorios de forma asertiva y pertinente se deben indagar las prioridades y definir los criterios de intervención para cada uno de los territorios que permitan orientar el desarrollo sostenible de cada uno de estos.

### 3. OBJETIVO ESTRATEGICO RELACIONADO CON EMPRENDIMIENTO

Fomentar y desarrollar en la comunidad universitaria la cultura del emprendimiento, la innovación y la creatividad impulsando acciones de Sensibilización, Formación, y Acompañamiento (cadena de valor) que posibilite la creación de empresas innovadoras, generación de empleo productivo, crecimiento del sector de la economía incluyendo la solidaria y también se logre transferencia tecnológica como fruto de la articulación entre academia e investigación al servicio de la sociedad y del sector productivo Participar en la formación en emprendimiento de manera transversal a todas las áreas del conocimiento

1. Contribuir al proceso de formación con elementos propiciadores de la cultura del Emprendimiento, Innovación y Empresarismo

- Gestionar la Capacitación de docentes en Innovación, creatividad y emprendimiento
  - Realizar la articulación con los programas académicos de soporte al emprendimiento
  - Identificar e implementar las actividades de electivas y extracurriculares que posibiliten la profundización y fortalecimiento en creatividad, Innovación y emprendimiento
  - Apoyar la opción de grado en emprendimiento y Empresarismo
  - Desarrollar el diplomado en emprendimiento con metodologías novedosas en la universidad- estudio de caso - y laboratorios, dirigido a Estudiantes, Docentes y Administrativos
  - Propiciar espacios en los que se evidencie el emprendimiento y el empresarismo - ferias concursos
  - Fomentar y monitorear la participación en redes internas y externas o clubes de emprendedores, etc.
2. Definir e implementar el modelo de Emprendimiento en la Universidad
- Identificar y desarrollar acciones conjuntas con los Centros de desarrollo Empresarial. Revisar Estructuras de Sede.
  - Consolidación Grupo de asesores (Pt facultades)
  - Articulación con sector externo
  - Coordinar y acompañar la estructuración de las ideas de negocio seleccionadas a modelos de negocio y formalización
  - Acompañar y monitorear entidades formalmente establecidas
3. Identificar y gestionar alianza con Entidades nacionales e internacionales
- Identificar y gestionar posibilidades internas de fondos de apoyo al emprendimiento
  - Establecer las posibilidades de participación de la Universidad en la creación de empresas

- Establecer relaciones con entidades externas y gestionar el apoyo al emprendimiento en la Universidad

4. Gestión del Conocimiento: Contribuir a la implementación del área de Transferencia Tecnológica

- Identificar roles de las áreas Investigación, Extensión, Indesco, Proyección Social (ver resultados OTRI Bucaramanga)
- Identificar y aplicar las políticas que se definan de participación de la Universidad en Spin Off
- Investigación en emprendimiento y articulación con niveles de formación



## GLOSARIO

- **Emprendedor:** es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.
- **Emprendimiento:** conjunto de personas, variables y factores que intervienen en el proceso de crear una empresa. Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.
- **Unidad de emprendimiento:** es un centro o programa de atención en donde se capacita y asesora a emprendedores durante los procesos de creación y consolidación de empresas. Estos centros o programas son ambientes de aprendizaje encargados de fomentar el desarrollo de la cultura del emprendimiento.
- **Empresarialidad:** Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.
- **Formación para el Emprendimiento:** busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento mediante la formación en competencias (básicas, laborales, ciudadanas y empresariales) dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.
- **Transferencia tecnológica:** La transferencia de tecnología es un mecanismo de propagación de capacidades. La transferencia puede ser de objetos técnicos y artefactos y de conocimientos. La Transferencia tecnológica se documenta habitualmente a través de convenios de colaboración entre empresas, universidades y sociedad. El objetivo de las colaboraciones para transferencia tecnológica es el impulsar el desarrollo y

crecimiento de los diversos sectores de la sociedad mediante el acceso al conocimiento y experiencia de los grupos de investigación, innovación y desarrollo tecnológico.

- **Gestión del Conocimiento:** Conjunto de técnicas que propicia la identificación y sistematización del conocimiento tácito (está en las personas, se transmite, entre otros, por comportamientos y actitudes), y su transferencia a explícito (procesos y procedimientos). Conocimiento producido por las organizaciones.
- **Spin-off:** empresa generada a partir de la investigación de la universidad y promovida por miembros de la comunidad universitaria. Su creación de valor se basa en el conocimiento generado en la universidad.
- **Start-up:** empresa nueva formada por emprendedores que proceden del entorno universitario pero que no está basada o depende del conocimiento generado por la universidad.
- **Investigador:** profesional que dedica tiempo a la creación de conocimiento y que cuenta con al menos una publicación en revista indexada o un libro de investigación en editorial académica reconocida por Colciencias en los últimos dos años.
- **Parque científico y tecnológico:** organización que estimula y gestiona el flujo de conocimiento y tecnología en y entre universidades, centros de investigación, empresas y mercados; impulsa la creación y el crecimiento de empresas innovadoras mediante mecanismos de incubación y de generación centrífuga (spin-off) proporcionando servicios como espacio e instalaciones para la interacción entre diferentes agentes, ruedas de negocios y vinculación entre inversionistas y emprendedores.
- **Apertura de empresa:** se refiere a los procedimientos requeridos para incorporar y registrar la nueva firma antes que puedan iniciarse operaciones legalmente.

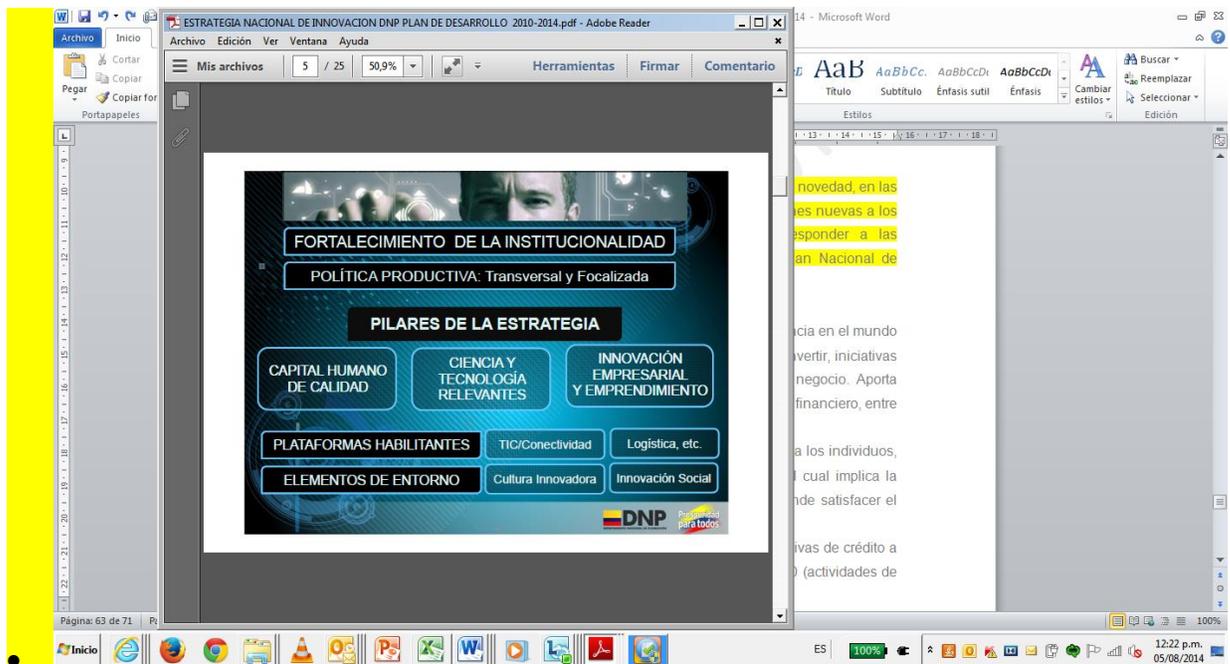
- **Capital de riesgo en etapa temprana:** capital invertido en empresas con equipo gerencial básico (sin trayectoria), productos o servicios y licencias obtenidas o en trámite. Capital invertido en empresas que pueden haber realizado ventas y tener bajos resultados (flujo de fondos aún muy negativo). El capital de riesgo en etapa temprana va específicamente destinado a inicio de operaciones, desarrollo comercial, capital de trabajo e inversiones de la empresa. No se utiliza para cancelar deudas ni para comprar acciones de los socios fundadores. Este capital implica alto riesgo.
- **Capital de riesgo:** es el capital destinado a financiar el crecimiento, expansión y desarrollo de una empresa, desde el comienzo de operaciones hasta que el producto o servicio logre penetrar en el mercado y comience su etapa de expansión.
- **Capital privado:** las firmas de capital privado proveen capital de largo plazo a compañías no inscritas en una bolsa de valores al invertir en acciones u otorgar crédito de accionistas. Estas compañías no están inscritas en bolsas públicas de valores, razón por la cual se llama capital privado. Acciones de compañías que no se han “hecho públicas” (que no están inscritas en una bolsa pública). Las acciones privadas son generalmente ilíquidas y consideradas inversiones de largo plazo. Como no están inscritas en una bolsa, un inversionista que desee vender acciones de una compañía privada debe encontrar un comprador en ausencia de un mercado. Además, puede haber restricciones a la transferencia de acciones privadas. Los inversionistas en acciones privadas generalmente reciben su retorno en una de tres formas: en una oferta pública inicial, en una venta o fusión, o en una recapitalización.
- **Capital semilla:** capital orientado a financiar la primera etapa de un negocio, es utilizado para investigar, probar y desarrollar un concepto inicial. Inversión antes que haya un producto o compañía real organizada. Primera ronda de capital para un negocio que apenas arranca. El capital semilla usualmente toma la forma de un préstamo o una inversión en acciones preferenciales o

bonos convertibles, aunque a veces se hace en acciones ordinarias. El capital semilla provee a las compañías nuevas los recursos necesarios para su desarrollo y crecimiento inicial. Este tipo de inversiones tienen un alto nivel de riesgo debido a que no existe un historial que evidencie el desempeño de la compañía, ni un producto o servicio probado, no existe tampoco un flujo de fondos.

- **Cierre de empresa:** se refiere a los procedimientos requeridos para concluir obligatoria o voluntariamente las operaciones y existencia jurídica de una empresa.
- **Emprendimiento de subsistencia:** emprendimientos con bajos niveles de ingreso. Emprendimientos dirigidos a generar ingresos diarios para vivir, sin una planificación ni visión de crecimiento futura. Emprendimientos generados por necesidad según la clasificación del GEM. Emprendimientos que no generan mucho valor agregado ni tienen perspectivas de internacionalización.
- **Emprendimiento medio:** concepto para referirse a iniciativas empresariales que se caracterizan por tener un potencial realizable de crecimiento gracias a la estructuración competitiva, donde sus niveles de acumulación corresponden a los de la media del respectivo sector.
- **Emprendimiento dinámico:** emprendimientos basados en un alto grado de diferenciación e incluso de innovación y en una clara voluntad de acumulación (muy por encima de la media de su sector) como para al menos convertirse en una mediana empresa.
- **Empresarialidad:** despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.
- **Formación para el emprendimiento:** busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias

empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

- **Informalidad:** es el no cumplimiento de las obligaciones legales establecidas en cabeza de la empresa (por ejemplo, el pago de impuestos, el registro mercantil o la afiliación de los trabajadores a la seguridad social).
- **Incubadora de empresas:** institución que puede compararse con un laboratorio de empresarialidad de la época, cuyos insumos son ideas y equipos de conocimiento y sus productos: empresas rentables. Los beneficios que ofrece una incubadora de empresas varían de acuerdo con el modelo de incubación (virtual, intramuros, extramuros), el tipo de iniciativas empresariales que acompañan (de base tecnológica, enfocadas a un sector específico, etc.), y, sobre todo, con las necesidades de los emprendedores locales. Ofrece servicios desde el arrendamiento de espacio físico hasta servicios de mayor valor agregado, como redes de contactos, estrategias y modelos de negocio.
- Innovación es la asimilación y explotación exitosa de una novedad, en las esferas económica y social, de forma que aporte soluciones nuevas a los problemas nacionales y regionales y permita así responder a las necesidades de la sociedad y el sector productivo. (Plan Nacional de desarrollo 2010-2014



- **Inversionista ángel:** persona con cierto grado de experiencia en el mundo de los negocios que está interesada en identificar, para invertir, iniciativas empresariales que a su parecer representan un buen negocio. Aporta capital, experiencia en gestión, redes de contacto, manejo financiero, entre otros, a empresas en etapa de creación o crecimiento.
- **Impuesto:** es un tributo obligatorio exigido por el Estado a los individuos, para atender a las necesidades del servicio público y el cual implica la imposición de un deber tributario para un fin que pretende satisfacer el interés general.
- **Microcrédito:** es el constituido por (i) las operaciones activas de crédito a las cuales se refiere el artículo 39 de la Ley 590 de 2000 (actividades de microcrédito que buscan otorgar financiamiento a microempresas, dentro del cual el monto máximo por operación de préstamo es de veinticinco (25) salarios mínimos mensuales legales vigentes) así como (ii) las realizadas con microempresas en las cuales la principal fuente de pago de la obligación provenga de los ingresos derivados de su actividad.
- **Mipyme (Micro, Pequeña y Mediana Empresa):** toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades

empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros:

- **Microempresa:** Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o, activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- **Pequeña empresa:** Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores, o Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- **Mediana empresa:** Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- **Nodos de creación e incubación de empresas:** los nodos de creación son una estrategia de expansión de una incubadora de empresas. Se crean en alianza con instituciones de educación, empresas privadas, gremios, colegios profesionales, fundaciones privadas y cajas de compensación familiar, con el fin de aplicar un modelo flexible que promueva la creación de empresas al alrededor de un nicho de mercado específico. Brindan asesoría en temas jurídicos, gestión comercial, finanzas, modelación de negocios, red de contactos y herramientas para el control y el seguimiento integrado de la gestión empresarial, acompañados por una incubadora de empresas.
- **Obligación legal:** vínculo jurídico entre el Estado y los particulares consagrados en la Ley y/o sus reglamentos, a partir del cual el primero puede exigir del segundo la realización de determinadas prestaciones.
- **Patente:** documento en que oficialmente se le reconoce a alguien una invención y los derechos que de ella se derivan.
- **Plan de negocios:** es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.
- **Redes de inversionistas ángel:** se encargan de recolectar información de emprendedores interesados en obtener capital (iniciativas empresariales o

empresas) y de inversionistas interesados en identificar oportunidades de inversión (Inversionista ángel). Esta información se transmite a ambas partes a través de redes o programas que operan mediante sitios de Internet o mediante foros, reuniones y ruedas donde inversionistas se pueden contactar directamente con los emprendedores. Una forma de hacer coincidir a los emprendedores e inversionistas ángel es a través de la creación de este tipo de redes.

- **Red Nacional para el Emprendimiento:** red adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, integrada por los representantes de: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Educación Nacional, Ministerio de la Protección Social, Dirección General del SENA, Departamento Nacional de Planeación, Colciencias, Programa Presidencial Colombia Joven, Instituciones de Educación Superior, Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas, Federación Nacional de Comerciantes, la Banca de Desarrollo y Microcrédito, una Asociación de Jóvenes Empresarios, designado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las Cajas de Compensación Familiar, las Fundaciones dedicadas al emprendimiento y las incubadoras de empresas del país. Tiene por objeto establecer políticas y directrices nacionales orientadas al fomento del emprendimiento<sup>24</sup>.
- **Red Regional para el Emprendimiento:** red adscrita a cada Gobernación, integrada por los representantes de: la Gobernación Departamental, Dirección Regional del Servicio Nacional de Aprendizaje, cámara de comercio de la ciudad capital, alcaldía de la ciudad capital y un representante de los alcaldes de los demás municipios, oficinas departamentales de juventud, instituciones de educación superior de la región, cajas de compensación familiar del departamento, asociaciones de jóvenes empresarios con presencia en la región, la banca de desarrollo y microcrédito con presencia en la región, gremios con presencia en la región, incubadoras

de empresas con presencia en la región. Tiene por objeto establecer políticas y directrices orientadas al fomento del emprendimiento.

- **Tecnoparques:** es una red liderada por el SENA que tiene por objeto promover el talento, mediante iniciativas vinculadas con el desarrollo tecnológico, la innovación y el emprendimiento en el país. Ofrecen sin ningún costo herramientas, infraestructura y asesoría de expertos para el desarrollo de nuevos productos y servicios en un ambiente acelerador y de apropiación tecnológica. A través de estos se busca la consolidación de nuevas empresas o líneas de negocios, que fortalezcan la productividad y competitividad del país.
- **Unidad de emprendimiento:** es un centro o programa de atención en donde se capacita y asesora a emprendedores durante los procesos de creación y consolidación de empresas. Estos centros o programas son ambientes de aprendizaje encargados de fomentar el desarrollo de la cultura del emprendimiento. En Colombia se han desarrollado al interior de organizaciones tales como instituciones de educación superior y el SENA.

## Bibliografía

1. CRUZ, F. et al. (2010) "Las incubadoras universitarias de economía solidaria en Brasil - un estudio de casos". En: REVESCO N° 106 - Tercer Cuatrimestre 2011 - ISSN: 1885-8031.
2. Guías de Aprendizaje FOMIN para Emprendimientos Dinámicos" módulo 1 "Ecosistemas de Negocios para Emprendimientos Dinámicos" P3 Ventures-Octantis/FOMIN, 2008.
3. How to start and entrepreneurial revolution", Daniel Isenberg, June 2010, HBR.
4. "Emprendimiento corporativo en América Latina: Conceptos, lecciones del caso coreano y marco estratégico para promover su desarrollo en la región"; Hugo Kantis y Sergio Drucaroff/P3V-Octantis.
5. ABC del sector solidario, Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias. 2013.
6. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL, Ruta de Aprendizaje: "Emprendimiento Juvenil para África" Departamento del Valle del Cauca, mayo de 2013.
7. Estos ejemplos son extraídos de la "*Guía de Aprendizaje sobre Emprendimiento Dinámico*", Octantis/FOMIN, 2008.
8. "*The Open Innovation Imperative: Perspectives on Success from Faculty Entrepreneurs*", Christopher Scott Hayter, 2010, The Faculty of Columbian College of Arts and Sciences of The George Washington University.
9. CHURCHILL, N y LEWIS, V. (1983) Growing Concerns. Topics of particular to owners and managers of small business En: Harvard Business Review, May-June.
10. Doing Business 2009: Country Profile for Colombia. World Bank. Página 5. 2009.

11. European Venture Capital Association-EVCA.  
<http://www.evca.eu/toolbox/glossary>.
12. ALVIRA, R. (1999) Antropología y ética de la iniciativa emprendedora: la trascendencia social del espíritu emprendedor. En iniciativa emprendedora y empresa familiar, no.16, mayo-junio 1999.
13. DRUCKER P. (1993) La Sociedad Poscapitalista. - Editorial Sudamericana
14. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, República de Colombia, Política de Emprendimiento, 2009.
15. (RAZETO, “¿qué es y qué quiere ser la economía solidaria?”), Profesor: Luis Razeto Migliaro – [www.uvirtual.net](http://www.uvirtual.net).
16. Torres, Claudia TocaVer perfil. CONSIDERACIONES PARA LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO: EXPLORANDO NUEVOS ÁMBITOS Y POSIBILIDADES. Estudios Gerenciales 26. 117 (Oct-Dec 2010): 41-60.

### **Webgrafia**

Tyson, L. “Good works – With a Business Plan”

[http://www.businessweek.com/magazine/content/04\\_18/b3881047\\_mz077.htm](http://www.businessweek.com/magazine/content/04_18/b3881047_mz077.htm).

### **Notas pie de pagina**

- 1 Los datos que se presentan a continuación corresponden a la última versión del estudio mundial de emprendimiento "Global Entrepreneurship Monitor".
- 2 Las incubadoras universitarias de economía solidaria en Brasil - un estudio de casos". En: REVERSCO N° 106, CRUZ, F. et al. (2010).
- 3 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL, Ruta de Aprendizaje: “Emprendimiento Juvenil para África” Departamento del Valle del Cauca, mayo de 2013.

- 4 Ver "Guías de Aprendizaje FOMIN para Emprendimientos Dinámicos" módulo 1 "Ecosistemas de Negocios para Emprendimientos Dinámicos" P3 Ventures-Octantis/FOMIN, 2008.
- 5 "How to start and entrepreneurial revolution", Daniel Isenberg, June 2010, HBR.
- 6 "Emprendimiento corporativo en América Latina: Conceptos, lecciones del caso coreano y marco estratégico para promover su desarrollo en la región"; Hugo Kantis y Sergio Drucaroff/P3V-Octantis.
- 7 y 8 ABC del sector solidario, Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias. 2013.

## Anexos

### Anexo 1: Responsables del Emprendimiento en la Universidad Cooperativa. (Dic 2014)

RESPONSABLES EMPRENDIMIENTO				
SEDE	NOMBRE	E-MAIL	N° TELEFONICO S	CARGO
<b>B/MANGA</b>	ORLANDO	<a href="mailto:orlando.escudero@ucc.edu.co">orlando.escudero@ucc.edu.co</a>	3014257649	Coordinador de Emprendimiento y extensión
<b>B/BERMEJA</b>	ARLENIS CALDERON	<a href="mailto:arlenis.calderon@ucc.edu.co">arlenis.calderon@ucc.edu.co</a>	<u>611 88 88 ext: 7523</u>	COORDINADORA DE PROYECCION SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO
<b>IBAGUÉ</b>	ADRIANA MATALLANA	<a href="mailto:adriana.matallana@ucc.edu.co">adriana.matallana@ucc.edu.co</a>	3158316654	COORDINADORA DE EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA
<b>MEDELLÍN</b>	VICTORIA SANTA MARIA	<a href="mailto:victoria.santamaria@ucc.edu.co">victoria.santamaria@ucc.edu.co</a>	3118473429	COORDINADORA DE INDESCO Y EMPRENDIMIENTO
<b>NEIVA</b>	CARLOS AUGUSTO CASTRO CASTRO	<a href="mailto:Carlos.castro@ucc.edu.co">Carlos.castro@ucc.edu.co</a>	3115443727-3173216527	COORDINADOR DE INDESCO Y EMPRENDIMIENTO

<b>VVICENCI</b>	ALBA YISETH	<a href="mailto:alba.rojas@ucc.edu.co"><u>alba.rojas@ucc.edu.co</u></a>	6818850 ext.	Coordinadora de
<b>O</b>	ROJAS		8516	INDESCO y
			3204493928	Emprendimiento