

**PROSPECTIVA ECOTURISTICA EN EL POSTCONFLICTO COLOMBIANO EN LAS
AREAS DE INFLUENCIA DE LA UCC, CON ENFASIS EN MARKETING
ECOLOGICO EN EL MUNICIPIO DE GRANADA – META**

AUXILIARES DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Auxiliar de Investigación aquel estudiante que colabora en las actividades de un proyecto de investigación, principalmente en la búsqueda, registro, análisis y síntesis de información científica, en el procesamiento estadístico de datos, en la formulación de problemas y pruebas de hipótesis y en la elaboración de informes relacionados con los procesos y resultados de la investigación

Leidy Katherine Quiroga Medina - 432398

Andrea Del Pilar Galindo Urquiza - 434791

Lina Jazmín Rincón Barbosa – 172329

**UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
VILLAVICENCIO, META**

2018

**PROSPECTIVA ECOTURISTICA EN EL POSTCONFLICTO COLOMBIANO EN LAS
AREAS DE INFLUENCIA DE LA UCC, CON ENFASIS EN MARKETING
ECOLOGICO EN EL MUNICIPIO DE GRANADA – META**

AUXILIARES DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Leidy Katherine Quiroga Medina - 432398

Andrea Del Pilar Galindo Urquiza - 434791

Lina Jazmín Rincón Barbosa – 172329

**INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO COMO REQUISITO PREVIO PARA
OPTAR AL TÍTULO DE ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

COINVESTIGADORES

Juan Gabriel Ramírez Ruiz

María Deicy Ávila Molina

INVESTIGADOR PRINCIPAL

William Eduardo Mosquera – Sede Bogotá

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

VILLAVICENCIO, META

2018

AUTORIDADES ACADÉMICAS
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Dra. Maritza Rondón Rangel

Rectora

Dr. Cesar Augusto Pérez Londoño

Director Sede Villavicencio

Dra. Dora Navarro Quintero

Decana Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables FACEACO

Dra. Edna Ruth Ayala Millan

Jefe de programa FACEACO

Dra. Adriana Isabel Ruiz López

Coordinación de Investigaciones Programa Administración de Empresas

Villavicencio, 2018

DECLARACIÓN DE HONESTIDAD

Leidy Katherine Quiroga Medina

ID 432398

Andrea Del Pilar Galindo Urquiza

ID 434791

Lina Jazmín Rincón Barbosa

ID 172329

DECLARO QUE:

El presente trabajo de grado titulado la prospectiva ecoturística en el postconflicto colombiano en las áreas de influencia de la UCC, con énfasis en marketing ecológico en el municipio de Granada – meta de la Universidad Cooperativa de Colombia Sede Villavicencio ha sido desarrollado en la modalidad de Auxiliares de un proyecto de investigación, realizado en el municipio de Granada junto con los coinvestigadores, donde se ha elaborado respetando derechos intelectuales de terceros, conforme a las citas que constan al interior del documento y la presentación de sus respectivas referencias.

Por tanto, este trabajo es de nuestra autoría, y en virtud de esta declaración, nos responsabilizamos de la información presentada en este documento y declaramos que la Facultad de Ciencias económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Cooperativa de Colombia verifica el cumplimiento de las condiciones mínimas requeridas científicamente y de manejo ético.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN EN TÉRMINOS DE NECESIDADES Y PERTINENCIA.....	14
2. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	17
2.1 Objetivo general.....	17
2.2 Objetivos específicos.....	17
2.3 Tareas.....	17
3. MARCO TEORICO.....	17
3.1 Teorías organizacionales.....	18
3.1.1 Henry Fayol – Teoría clásica.....	18
3.1.2 Teoría de la burocracia.....	18
3.1.3 Teoría de la administración científica.....	18
3.2 Caracterización población víctima del conflicto armado.....	19
4. MARCO CONTEXTUAL.....	25
5. MARCO GEOGRAFICO Y ECONOMICO.....	27
5.1 Generalidades.....	27
5.2 Caracterización.....	28
6. MARCO CONCEPTUAL	29
7. MARCO LEGAL.....	32
7.1 ART. 78. De los establecimientos hoteleros o de hospedaje.....	32
7.2 ART. 79. Del contrato de hospedaje.....	32
7.3 ART. 80. Del registro de precios y tarifas.....	32
7.4 ART. 82. De la clasificación de los establecimientos.....	33
7.5 ART. 83. Las habitaciones hoteleras como domicilio privado.....	33
7.6 Constitución Política de Colombia.....	33

7.6.1 Artículo 25°.....	33
7.6.2 Artículo 26°	34
8. METODOLOGIA.....	35
7.1 Protocolo de observación directa.....	36
9. ANALISIS DE LOS RESULTADOS.....	38
9.1 Hotel confort del ariari.....	38
9.2 Hotel de convenciones caney del ariari.....	40
9.3 Hotel de campestre del ariari.....	42
9.4 Hotel de alhambra.....	43
9.5 Hotel de caño cristales.....	45
9.6 Hotel de palmar llanero.....	46
9.7 Hotel de real del ariari.....	48
10. CARACTERIZACION DE LOS HOTELES DE GRANADA – META.....	50
11. ASPECTOS A OBSERVAR DE LOS HOTELES EN GRANADA – META.....	53
11.1 Tamaño.....	53
11.2 Documentación de procesos.....	54
11.3 Manejo de información.....	55
11.4 Medios de comunicación.....	56
11.5 Gestión ambiental.....	57
11.6 Organización.....	58
11.7 Dotación del personal.....	59
11.8 Ambiente laboral.....	60
12. CONCLUSIONES.....	61
13. RECOMENDACIONES.....	63
14. BIBLIOGRAFIA.....	64
15. ANEXOS.....	66

LISTA DE GRAFICAS Y TABLAS

Grafica 1. Víctimas registradas del conflicto armado 2018.....	19
Grafica 2. Cifras y unidades de víctimas.....	21
Grafica 3. Cifras de las víctimas del conflicto armado en el municipio de Granada Meta 2018.....	22
Grafica 4. Estadísticas de las víctimas del conflicto armado en el municipio de Granada Meta 2018.....	23
Grafica 5. Geografía de Granada Meta.....	27
Grafica 6. Pirámide poblacional de Granada Meta.....	28
Grafica 7. Hotel Confort del Ariari.....	38
Grafica 8. Hotel de Convenciones Caney del Ariari.....	40
Grafica 9. Hotel de Campestre del Ariari.....	42
Grafica 10. Hotel de Alhambra.....	43
Grafica 11. Hotel de Caño Cristales.....	45
Grafica 12. Hotel de Palmar Llanero.....	46
Grafica 13. Hotel de Real del Ariari.....	48
Grafica 14. Análisis general de los hoteles en Granada Meta.....	51
Grafica 15. Tamaño.....	53
Grafica 16. Documentación de procesos.....	54
Grafica 17. Manejo de información.....	55
Grafica 18. Medios de comunicación.....	56
Grafica 19. Gestión ambiental.....	57
Grafica 20. Organización.....	58
Grafica 21. Dotación del personal.....	59
Grafica 22. Ambiente laboral.....	60
Tabla 1. Caracterización.....	39
Tabla 2. Caracterización.....	40
Tabla 3. Caracterización.....	42
Tabla 4. Caracterización.....	44
Tabla 5. Caracterización.....	45
Tabla 6. Caracterización.....	47
Tabla 7. Caracterización.....	48
Tabla 8. Análisis general de los hoteles en Granada Meta.....	50

LISTADO DE ANEXOS

Anexo 1. Cronograma de actividades.....	66
Anexo 2. Instrumento de observacion directa.....	68
Anexo 3. Instrumento guía de observación general.....	77
Anexo 4. ACTAS.....	85
Anexo 4.1 Acta 001.....	85
Anexo 4.2 Acta 002.....	87
Anexo 4.3 Acta 003.....	89
Anexo 4.4 Acta 004.....	91
Anexo 4.5 Acta 005.....	93
Anexo 4.6 Acta 006.....	95
Anexo 4.7 Acta 007.....	97
Anexo 4.8 Acta 008.....	99
Anexo 4.9 Acta 009.....	101
Anexo 4.10 Acta 0010.....	103
Anexo 4.11 Acta 0011.....	105
Anexo 4.12 Acta 0012.....	107
Anexo 4.13 Acta 0013.....	109
Anexo 4.14 Acta 0014.....	111
Anexo 4.15 Acta 0015.....	113
Anexo 15. Registro fotográfico de las intervenciones a los hoteles de granada meta.....	115

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Hotel Caney del Ariari.....	115
Ilustración 2. Hotel de Real del Ariari.....	117
Ilustración 3. Hotel Palmar Llanero.....	119
Ilustración 4. Hotel caño cristales.....	121
Ilustración 5. Hotel Confort del Ariari	123

**PROSPECTIVA ECOTURISTICA EN EL POSTCONFLICTO COLOMBIANO EN LAS
AREAS DE INFLUENCIA DE LA UCC, CON ENFASIS EN MARKETING
ECOLOGICO EN EL MUNICIPIO DE GRANADA – META**

Línea de investigación: Gestión y desarrollo organizacional

Sublínea de investigación: Gestión organizacional

Grupo de investigación adscrito al programa: G-DOVAZ

RESUMEN

Teniendo en cuenta las dificultades por las que ha tenido que atravesar los diferentes departamentos a nivel nacional, debido al conflicto armado que se presentó al interior del país durante más de 60 años, queremos establecer una prospectiva ecoturística en el postconflicto colombiano en las áreas de influencia de la UCC, con énfasis en marketing ecológico en el municipio de granada – meta.

Mediante los diferentes instrumentos que aplicaremos queremos identificar las causas que impactaron los sectores productivos de la región y la afectación que tuvieron específicamente en el sector turístico de la ciudad de Granada – Meta, buscamos realizar un estudio de estado actual de dicho sector con el énfasis en la instauración del Ecoturismo sostenible dentro del municipio de Granada – Meta, para el año 2018, se llevó a cabo un estudio de observación en una población de 7 hoteles turísticos con el fin de coadyuvar a la implementación de Empresas Ecoturísticas autosostenibles que amplíen el campo laboral para las personas que viven dentro de la región.

En desarrollo de esta investigación se realizó la aplicación del instrumento método de observación, relacionado con las diferentes adecuaciones de infraestructura, recurso humano, tecnológico y las múltiples áreas establecidas para la atención de servicio a los visitantes; los cuales enfocaremos en las múltiples atracciones turísticas que se encuentran dentro del municipio de Granada – Meta con una visión Marketing Ecológico. Por lo anterior y bajo la respectiva tabulación del método de observación se logró identificar que el sector hotelero presenta una infraestructura, manejo ambiental, documentación de procesos, organización, dotación de personal y ambiente laboral del 39% adecuado, el 16% Algo adecuado, el 45% inadecuado para el alojamiento de los turistas. **Palabras Claves:** Post conflicto, Marketing Ecológico, Ecoturismo

Abstract

Having in count the difficulties what the different departments at national level had to overpass, due the armed conflict that was presented at the interior of the country for more than 60 years, we want stablish a prospective ecotourist in the post conflict Colombian in the areas of influence from the UCC, whit emphasis in the marketing ecologic in the municipally of Granada.

Through the different instruments that we will apply we want to identify the causes what impacted the productive sectors of the region and the affectation that they had specifically in the touristic sector of the city of Granada – Meta, we search accomplish an study of the actual state of said sector with the emphasis in the instauration of the ecotourism sustainable inside the municipally of Granada – Meta, for the year 2018, it was carried out an study of observation in a population of 10 touristic hotels with the final purpose of help the implementation of ecotourist enterprises self-maintainable that expand the Laboral camp for the people that live inside of the region.

In development of this investigation it has been made the application instrument, method of observation, related with the different adequacy of infrastructure, human resource, technologic and the multiple areas stablished for the attention of service to the visitants; who we will focus in the multiples touristic attractions that are found inside the municipally of Granada – Meta whit a vision marketing ecologic. For the above and under the respective tabulation of the method of observation was achieved identify that the hotelier sector presents an infrastructure, environmental management, process documentation, organization, endowment of personnel and Laboral environment of 39% suitable, the 16% fairly suitable, the 45% unsuitable for the accommodation of the tourists.

Keywords: Post Conflict, Ecologic Marketing, Ecotourism

INTRODUCCIÓN

Se busca realizar un estudio al interior del municipio de Granada – Meta; este se ha visto afectado por el conflicto durante los últimos 50 años. Colombia también ha sido centro de estudios, dada las condiciones del conflicto, su durabilidad y su intensificación durante los últimos años. Lo cual con el transcurso del tiempo ha impedido su crecimiento económico, social, cultural, tecnológico.

El tema de consecuencias económicas de la violencia ha dado lugar a la realización de diferentes investigaciones, con el fin de determinar las pérdidas económicas y explicar la importancia de una solución frente a esta problemática social. Muchos países han realizado estudios con el fin de caracterizar el conflicto y brindar estrategias óptimas, focalizadas en la erradicación de la lucha armada. ya que debido a la actividad de los grupos armados el acceso a estas ciudades es mucho más difícil, hoy en día se ha logrado mitigar las afectación directa de estos grupos puesto que el gobierno mediante la fijación y su arduo trabajo contra la violencia ha permitido la negociación para establecer acuerdos de paz y políticas que implican el desarrollo de cada uno de los municipios afectados por la violencia y todo el sufrimiento y desplazamiento que esta conlleva al interior de cada una de sus habitantes los cuales no cuentan con gran variedad de oportunidades para salir adelante y surgir en medio de un conflicto que no permite su avance personal profesional y familiar.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN EN TÉRMINOS DE NECESIDADES Y PERTINENCIA

Dentro de las últimas décadas Colombia ha sido uno de los países que se ha visto afectado por el conflicto generado a causa de los grupos armados al margen de la ley, los cuales han obstruido el desarrollo del país y su crecimiento económico al interior de este.

Los varios años que hemos tenido que sufrir este conflicto ha hecho que el estado de Colombia, instituciones tales como ONG, fundaciones y muchas corporaciones realicen programas de reinserción, desmovilización para que dichas personas que se ha encontrado involucradas ya sea por convicción en busca de sus propios pensamientos políticos o por que han participado de ellos involuntariamente con el fin de realizar una reconciliación con la sociedad en búsqueda de una mejor calidad de vida tanto para ellos como para sus familias.

Todos estos procesos han sido establecidos por el Gobierno para contribuir y encaminar los procesos de paz, basados en cada uno de los artículos contemplados en nuestra constitución colombiana los cuales siempre han estado enmarcados dentro de sus objetivos sociales, para obtener como resultado la paz del país.

El municipio de Granada, Meta se ha visto afectado por el conflicto durante más de 50 años, lo cual con el transcurso del tiempo ha impedido su crecimiento económico, social, cultural, tecnológico, ya que debido a la actividad de los grupos armados el acceso a estas ciudades es mucho más difícil, hoy en día se ha logrado mitigar las afectación directa de estos grupos puesto que el gobierno mediante la fijación y su arduo trabajo contra la violencia ha permitido la negociación para establecer acuerdos de paz y políticas que implican el desarrollo de cada uno de los municipios afectados por la violencia y todo el sufrimiento y desplazamiento que esta

conlleva al interior de cada una de sus habitantes los cuales no cuentan con gran variedad de oportunidades para salir adelante y surgir en medio de un conflicto que no permite su avance personal profesional y familiar.

Es importante tener claro que actualmente el gobierno ha tomado un poco más de interés en la problemática del conflicto armado ya que uno de los más afectados dentro de esta son los niños quienes comienzan a integrar dichos grupos desde muy corta edad lo que apresura su crecimiento y una formación encaminada a generar mayor impacto de violencia sin oportunidades de superación, de lograr algo positivo en su vida y por su puesto un aporte al municipio, que implique un desarrollo acertado en cada uno de los factores que implica conformar una sociedad en paz.

Es importante tener claro que actualmente el gobierno ha tomado un poco más de interés en la problemática del conflicto armado ya que uno de los más afectados dentro de esta son los niños quienes comienzan a integrar dichos grupos desde muy corta edad lo que apresura su crecimiento y una formación encaminada a generar mayor impacto de violencia sin oportunidades de superación, de lograr algo positivo en su vida y por su puesto un aporte al municipio, que implique un desarrollo acertado en cada uno de los factores que implica conformar una sociedad en paz.

Granada fue un municipio de pocos colonos con grandes extensiones de tierra que se fueron dividiendo por procesos hereditarios que no se formalizaron en su mayoría, y se siguieron dando. Actualmente se ha dado un proceso en el mercado de tierras de compra masiva por parte de nuevos propietarios que, si realizaron procesos de formalización, es decir Granada cuenta con pequeños poseedores y grandes propietarios. Por otra parte, la formalización se ha visto como un proceso con dificultades debido a la ubicación de predios en zonas de riesgo, por inundación y deslizamiento, tanto en la parte urbana como

rural. A nivel urbano y rural se ha ido incrementando el fenómeno de urbanización ilegal que aumenta el déficit de servicios domiciliarios y los riesgos para la salud por las zonas donde se ubican las nuevas viviendas. Esta situación hace parte también de los factores que fomentan la llegada de población al municipio. (Municipal, 2016)

Teniendo en cuenta las dificultades por las que han tenido que pasar los habitantes de municipio de Granada – Meta, a raíz del conflicto armado queremos concientizar que la población se encuentra en alto riesgo de volver a recaer en la iniciación de actividades que se encuentran establecidas al margen de la ley ya que no tienen el apoyo del gobierno ni de entes gubernamentales que permitan una inclusión real al sistema. “En la actualidad la cobertura de servicios públicos ha aumentado considerablemente de acuerdo con el desarrollo económico y social que ha tenido el municipio en los últimos años”. (Municipal, 2016). Garantice el mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de ellos y tampoco que asegure el proceso a un alto nivel educativo.

De acuerdo con lo anterior surge la siguiente inquietud...

¿Cuál ha sido el impacto que el conflicto armado ha causado en el crecimiento continuo y el desarrollo económico, social, cultural y tecnológico en las empresas turísticas del municipio de Granada –Meta?

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

2.1 Objetivo general

Analizar la Prospectiva ecoturística en el postconflicto colombiano en las áreas de influencia de la UCC, con énfasis en el marketing ecológico en Granada – Meta

2.2 Objetivos específicos

- ✓ Indagar cual ha sido el Impacto del conflicto armado en los negocios ecoturísticos en el desarrollo regional, énfasis en el marketing ecológico de acuerdo con la prospectiva de los factores identificados en el municipio de Granada Meta.
- ✓ Describir el impacto del conflicto armado en los negocios ecoturísticos en el desarrollo regional, de acuerdo con la prospectiva de los factores identificados en el municipio de Granada Meta.

2.3 Tareas

- ✓ Aplicar, tabular y analizar el instrumento de la prospectiva ecoturística en el postconflicto en el municipio de Granada Meta.
- ✓ Evaluar las aplicaciones sociales, educativas y ecológicas que las empresas ecoturísticas de las zonas en estudio implementan frente a las necesidades de la región.
- ✓ Describir el proceso administrativo y de gestión organizacional de las empresas ecoturísticas de las zonas de estudio.

3. MARCO TEORICO

3.1 Teorías organizacionales

3.1.1 Henry Fayol – Teoría clásica

La teoría clásica ve a la organización como un sistema que no se tiene absceso y no se tiene en cuenta influencias ambientales, donde se hace suposiciones sobre las conductas realizadas por la humanidad y los principios que se presentan son contradictorios. Contribuye a la teoría administrativa moderna.

Es un conjunto de ideas, normativamente orientadas, que se refieren a la estructuración de la organización. Se le conoce, como "los principios de la administración o de la gerencia" (Henry Fayol).

3.1.2 Teoría de la burocracia

Es un modelo normativo que enfatiza la estructura de la organización. Comparte ideas con la teoría clásica de la administración, gerencia "científica" (orden, racionalidad).

Sus funciones son de especialización, estructuración, predicción, estabilidad, racionalidad, y democracia.

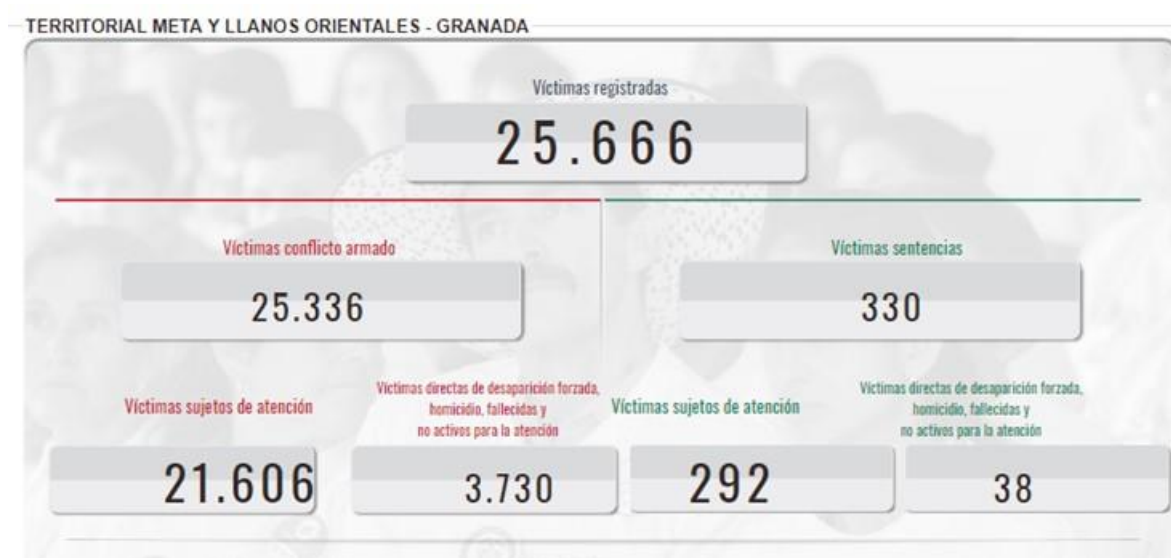
3.1.3 Teoría de la administración científica

Es la aplicación de los métodos científicos de análisis y resolución de problemas para los problemas de la administración. Su origen basado en las investigaciones de F. W. Taylor.

3.2 Caracterización población víctima del conflicto armado

Una de las razones principales por las cuales los ciudadanos manifiestan su intención de desplazarse, es por las constantes amenazas o presiones que realiza los grupos al margen de la ley (Guerrilla y Farc). Por consiguiente, el conflicto que se presenta en las zonas donde más vienen los desplazados.

Grafica 1. Víctimas registradas del conflicto armado 2018



Fuente: Pagina cifras unidades de victimas (2018)

Estas primeras disposiciones tuvieron como origen la necesidad de dotar de un cuerpo jurídico y administrativo a la nueva realidad encontrada en América. En este sentido, Nicolás de Ovando, el segundo gobernador de las islas recibió instrucciones en 1501 para mejorar las condiciones del trato que los españoles les estaban dando a los habitantes de las Antillas, habida cuenta de los abusos y la rápida disminución de la población. Por ello, uno de los focos de atención estuvo en la reorganización del trabajo indígena con el objetivo de minimizar los perjuicios a los nativos. De esta forma, se creó el sistema de la Encomienda, en el que la Corona entregaba al cuidado de los

españoles asentados en América un grupo de indígenas para que los protegieran, alimentaran y evangelizaran. A cambio, los indígenas debían pagar un tributo en especie o en trabajo, del cual el encomendero recibía una parte y la Corona otro. Este privilegio podía heredarse hasta por una generación. (Rodríguez Gallo et al., 2018)

Los resultados de las discusiones de esta Junta se compilaron en un conjunto de 35 normas conocidas como las Leyes de Burgos. En ellas se regularon las condiciones personales de vida y de trabajo, los derechos y los deberes de los indígenas como súbditos de la Corona. Sintetizaron las conclusiones de la Junta en el sentido de que

“Los indios son libres y deben ser tratados como tales, según ordenan los Reyes. 2. Los indios han de ser instruidos en la fe, como mandan las bulas pontificias. 3. Los indios tienen obligación de trabajar, sin que ello estorbe a su educación en la fe, y de modo que sea de provecho para ellos y para la república. 4. El trabajo que deben realizar los indios debe ser conforme a su constitución, de modo que lo puedan soportar, y ha de ir acompañado de sus horas de distracción y de descanso. 5. Los indios han de tener casas y haciendas propias, y deben tener tiempo para dedicarlas para su cultivo y mantenimiento. 6. Los indios han de tener contacto y comunicación con los cristianos. 7. Los indios han de recibir un salario justo por su trabajo.” (Santillana, s.f., págs. 19, 20 citado por Rodríguez Gallo et al., 2018)

En el presente capítulo se presentan los elementos teóricos y los aportes investigativos que se han realizado sobre este tema, con el fin de ubicar la problemática en el contexto

socioeconómico y de reconocer la importancia que tiene este trabajo como contribución a la investigación descriptiva del conflicto armado en Colombia. (Universidad de la Salle, 2015)

Grafica 2. Cifras y unidades de victimas

HECHO	PERSONAS
Abandono o Despojo Forzado de Tierras	7.645
Acto terrorista/Atentados/Combates/ Hostigamientos	95.573
Amenaza	394.552
Confinamiento	14.960
Delitos contra la libertad y la integridad sexual	26.644
Desaparición forzada	170.705
Desplazamiento	7.446.404
Homicidio	999.950
Lesiones Personales Fisicas	7.469
Lesiones Personales Psicologicas	443
Minas antipersonal/Munición sin explotar/Artefacto explosivo	11.467
Perdida de Bienes Muebles o Inmuebles	113.946
Secuestro	36.800
Sin informacion	877
Tortura	10.805
Vinculación de Niños Niñas y Adolescentes	7.557

HECHO	EVENTOS
Abandono de Tierras	8.395
Acto terrorista	103.907
Amenaza	419.485
Confinamiento	15.354
Desaparición forzada	181.667
Desplazamiento	8.211.313
Homicidio	1.086.186
Integridad sexual	27.793
Lesiones Personales Fisicas	7.543
Lesiones Personales Psicologicas	443
Minas antipersonal	11.724
Perdida de Bienes Muebles o Inm	123.437
Secuestro	38.212
Sin informacion	895
Tortura	10.958
Vinculación de Niños y Adolescentes	7.995
Total	10.255.307

Fuente: Pagina cifras unidades de víctimas (2018)

Diferentes autores como Brauer & Dunne (2010), Rodrik (1998), Riveros (2013), Vargas (2011), entre otros, sugieren que ante procesos de violencia los países desgastan recursos económicos (además de las pérdidas sociales) en actividades referentes a la erradicación de la guerra interna, desestimulando actividades que pueden generar crecimiento económico y fomentar el desarrollo. (Universidad de la Salle, 2015)

El Comité Internacional de la Cruz Roja (2008) reconoce dos clases de conflicto armado: conflicto armado internacional y conflicto armado no internacional. El primero que incluye a dos o más Estados y el segundo se compone de enfrentamientos entre fuerzas gubernamentales y

grupos armados no gubernamentales dentro del territorio de un Estado. Colombia se sitúa en un entorno de conflicto armado no internacional, lo que ha implicado una serie de actos violentos en diferentes zonas del país. (Universidad de la Salle, 2015)

Grafica 3. Cifras de las victimas del conflicto armado en el municipio de Granada Meta

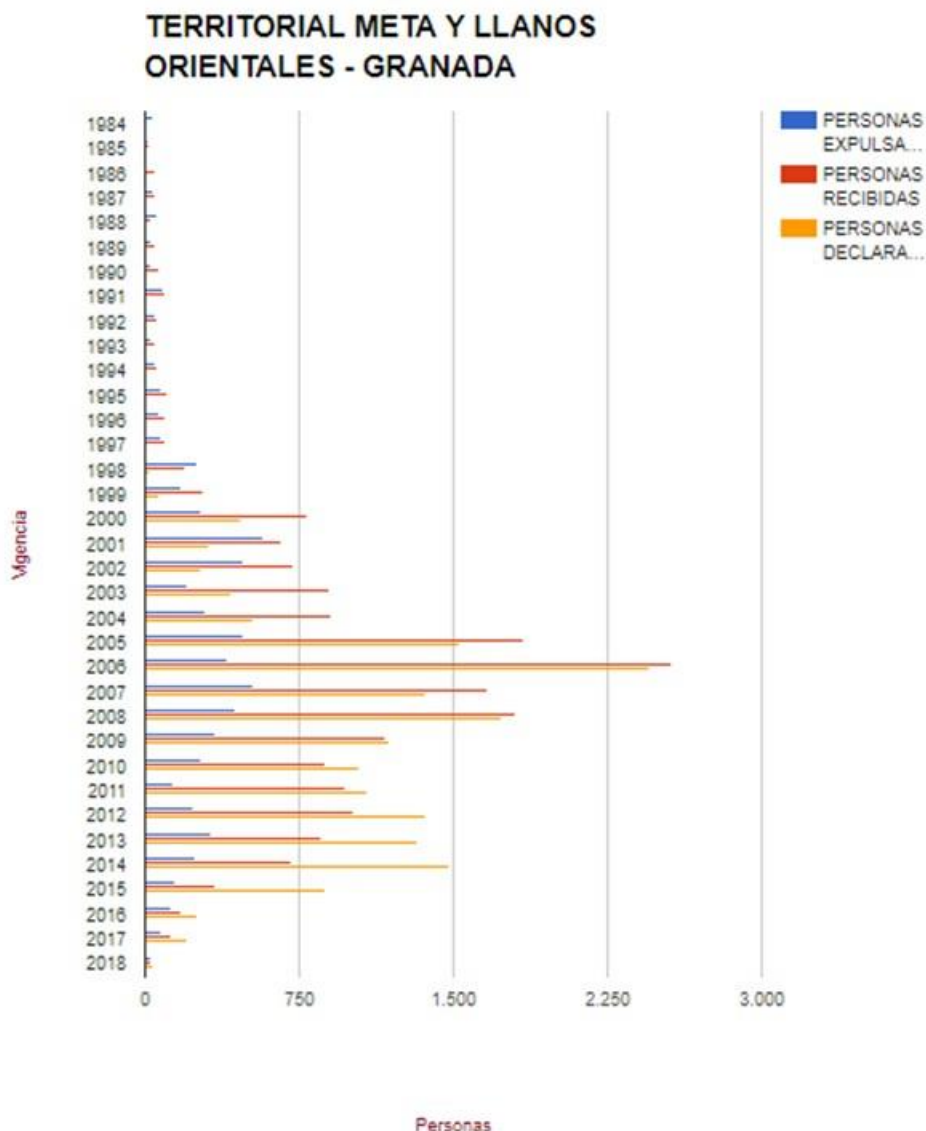
2018.

VIGENCIA	PERSONAS EXPULSADAS	PERSONAS RECIBIDAS	PERSONAS DECLARADAS
Antes de 1985	37	0	0
1985	11	15	0
1986	4	49	0
1987	36	45	0
1988	59	25	0
1989	24	51	0
1990	23	65	6
1991	88	94	0
1992	52	61	0
1993	33	48	0
1994	45	55	0
1995	82	103	0
1996	69	99	0
1997	75	96	4
1998	255	197	19
1999	173	281	65
2000	274	791	472
2001	576	658	309
2002	481	720	273
2003	206	892	420
2004	291	903	527
2005	478	1.840	1.531
2006	400	2.564	2.455
2007	527	1.663	1.364
2008	443	1.802	1.731
2009	338	1.165	1.187
2010	273	875	1.045
2011	132	971	1.083
2012	238	1.017	1.360
2013	323	856	1.322
2014	245	707	1.481
2015	146	343	877
2016	125	173	249
2017	77	126	209
2018	25	26	40

Fuente: Pagina cifras unidades de víctimas (2018)

Grafica 4. Estadísticas de las víctimas del conflicto armado en el municipio de Granada

Meta 2018.



Fuente: Pagina cifras unidades de víctimas (2018)

La información estadística que se presenta en el anexo estadístico permite apreciar el incremento del accionar de la insurgencia y poner al descubierto la mayor capacidad ofensiva con que cuenta en los años noventa. Las acciones propias de la confrontación, como los contactos armados y los hostigamientos, así como los sabotajes a la infraestructura económica,

aumentaron ostensiblemente en el conjunto de acciones armadas, mientras que las acciones típicas de financiamiento (asaltos a poblaciones, entidades y vehículos de transporte) disminuyeron. Estos cambios expresan la mayor capacidad militar con que cuentan hoy los grupos guerrilleros, en buena medida por haber logrado diversificar las prácticas de financiamiento que hoy dependen en alto grado del secuestro, de la extorsión y de las contribuciones forzadas del narcotráfico.

Las acciones propias de la confrontación armada: contactos, emboscadas, hostigamientos y ataques a las instalaciones militares, que entre 1985 y 1991 representaban el 53%, entre 1992 y 1998 aumentan su participación al 67% de la actividad bélica. Se observa, también, que las acciones de sabotaje contra la infraestructura económica, petrolera, eléctrica y de comunicaciones no varían su participación con el 27% en ambos períodos. Los asaltos a entidades públicas y privadas, las acciones de piratería y los ataques a pequeñas poblaciones que contaban con una participación en el conjunto de acciones del 20%, en el período más reciente tan sólo representan el 6%. (Echandía Castilla, 2000)

4. MARCO CONTEXTUAL

Fecha de fundación: 23 de junio de 1953, En el área de influencia del hoy municipio de GRANADA, estaban asentadas tres culturas indígenas:

Los Guayupe (grupo más numeroso), los Sae y los Operigua que no tenían bien definido su territorio; solamente presentaban diferencias dialécticas y culturales, que no fueron estudiadas, al sucumbir a las primeras colonizaciones europeas, impulsadas por las empresas explotadoras de caucho, quina, balata y madera; contagiados por enfermedades importadas por recién llegados (sarampión, viruela, escarlatina etc.), más las fiebres endémicas propias de la región (fiebre amarilla y paludismo) fueron diezmados paulatinamente.

GRANADA, llamada inicialmente Boquemonte, al ser la entrada de un camino real que penetraba las inhóspitas selvas de la vega del río Ariari; vivió la misma dinámica de poblamiento que la Orinoquía, región natural conocida como los Llanos Orientales, conformada por las divisiones político-administrativas correspondientes a los departamentos del Meta, Arauca, Casanare y Vichada.

El ocupamiento de la Orinoquía, ha sido el resultado histórico de los procesos migratorios provenientes de los Andes Colombianos, que se fueron asentando gradualmente en el espacio regional, acorde con las condiciones ambientales, tecnológicas, capacidad productiva y casi siempre con el apoyo estatal.

La región del Ariari, cuyo municipio más importante es el de GRANADA, comenzó su ocupación con el desplazamiento poblacional desde el altiplano cundiboyacense y el Sumapaz a mediados del siglo pasado, y se acentuó entre 1950 y 1970 con migraciones hacia el alto Ariari,

conformado por los municipios de Cubarral, Granada, el Castillo, Medellín del Ariari, Fuente de Oro y Lejanías.

La persecución de la guerrilla en el Tolima y Huila, con operaciones como Marquetalia, el Pato y Guayabero, originó un desplazamiento de ésta, descendiendo a su base social, propiciando el proceso de colonización armada.

En el año 1.940, Boquemonte ya reúne las características de un caserío, constituyéndose en 1.948 en Inspección Departamental de Policía.

El 23 de junio de 1.956, Boquemonte cambia su nombre por Nueva Granada; así mismo el 19 de noviembre del mismo año, mediante decreto 299 es erigido a la categoría de municipio.

Cuenta con un área total de 350 Km²; se encuentra en tres zonas climáticas per húmedo mega-termal, muy húmedo mega-termal y húmedo mega-termal, clima cálido tropical, cuya temperatura promedio se encuentra entre los 24°C y los 25.6°C, la precipitación presenta valores promedios entre 2.400 y 2.800 mm por año, la altitud mínima es de 372 m.s.n.m. y la máxima es de 410 m.s.n.m., localizado entre los 3° 18' y 3° 35' de latitud Norte y entre 73° 30' y 74° 03' longitud Oeste del meridiano de Greenwich.

En términos generales y a excepción de las zonas de talud, la topografía del municipio es plana, con pendientes que no superan el 3%. Los accidentes geográficos son la vega del río Ariari, la zona de sabana y los taludes que marcan la diferencia de nivel entre las anteriores.

5. MARCO GEOGRAFICO Y ECONOMICO DE GRANADA

5.1 Generalidades

El municipio de Granada – Meta se encuentra ubicado con una estimación de 87 Km fuera del perímetro de la ciudad de Villavicencio, el cual es llamada la subregión del Ariari a lo largo de los últimos años y su influencia en los demás municipios como: Puerto Llera, Puerto Rico y demás pueblos aledaños.

Grafica 5. Geografía de Granada Meta.



Fuente: Documento programa de gobierno Granada 2016 -2019

5.2 Caracterización

Es de gran diversidad cultural y agrícola ya que se dedican a los cultivos de papaya, maracuyá, arroz, plátano y maíz. Así mismo cuentan con extensiones amplias para la ganadería y el pastoreo. Es uno de los municipios mas grandes y poblados que tiene los llanos orientales después de acacias y la ciudad de Villavicencio, durante su desarrollo estratégico se ha

mantenido alto tanto en lo económico, social e infraestructura donde su pilar es comercial y productiva.

Grafica 6. Pirámide poblacional de Granada Meta



Fuente: Documento programa de gobierno Granada 2016 -2019

Las áreas de influencia de este municipio estaban tres culturas, como son conocidas internacionalmente las culturas indígenas, donde son: Los Sae, Los Guayupe y los Operigua. Ellos no tenían establecido un territorio fijo y presentaban algunas diferencias en su dialecto y cultura en donde no fueron estudiadas por temas desconocidos.

Granada ha sido resultado de los multitudinarios desplazamientos migratorios que son provenientes de los Andes Colombianos, donde fueron acobijados en la región y acorde a sus condiciones ambientales, tecnológicas y su agricultura y el apoyo de las entidades gubernamentales.

La primera legislación conocida que se escribió para dar orden a la nueva realidad de América fue la Real Provisión de Medina del Campo, promulgada el 20 de diciembre de 1503. En ella se reunieron una serie de preceptos, inicialmente destinados para las islas de La Española y Puerto

Rico, pero que después se difundieron por el resto de las tierras conocidas (Sánchez Domingo, 2012, pág. 29).

6. MARCO CONCEPTUAL

Impacto: el latín tardío *impactus*, el impacto es el choque o la colisión de dos objetos o seres. Por ejemplo: “El impacto entre el tren y el ómnibus dejó como saldo tres personas muertas y decenas de heridos”, “La precaria vivienda no soportó el impacto del granizo y acabó por derrumbarse con sus habitantes en el interior”, “Cuando ambos jugadores saltaron a cabecear, se produjo un fuerte impacto entre sus cabezas y tuvieron que ser hospitalizados”.

Conflicto: es una situación en la que dos o más personas no están de acuerdo con el modo de actuar de un individuo o un grupo. Para que esta situación exista es necesario que exista un desacuerdo que no haya sabido resolverse. Por ejemplo: Si de una pareja una de las partes desea ir a un lugar de vacaciones y la otra a un lugar diferente hay desacuerdo, si acceden a charlar y resolver el problema de común acuerdo, entonces el conflicto no se produce, lo contrario, si ninguno da el brazo a torcer, sí.

Turismo: comprende «las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros».¹² Si no se realiza pernoctación, se consideran excursionistas. Los turistas y excursionistas forman el total de visitantes.

Ecoturismo: es un estilo del turismo alternativo diferente al turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sostenibilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajeros.

Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas, y cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

Negocio: el término negocio proviene del latín *negotium*, un vocablo formado por *nec* y *otium* ("lo que no es ocio"). Se trata de la ocupación, el trabajo o el quehacer que se realiza con fines lucrativos. El negocio es una operación de cierta complejidad, relacionada con los procesos de producción, distribución y venta de servicios y bienes, con el objetivo de satisfacer las diferentes necesidades de los compradores y beneficiando, a su vez, a los vendedores. En la modernidad, la administración de dichas funciones productivas está a cargo de empresarios y propietarios individuales, quienes a su vez se encargan de organizar y dirigir las industrias, buscando obtener un beneficio económico.

Desarrollo: al hablar de desarrollo humano, se define como un progreso o mejoría en la calidad de vida de las personas, integrando sus aspectos sociales, económicos y políticos que al unirse suponen una evolución social. En primer lugar, dispone que las personas vean cubiertas sus necesidades básicas, luego las complementarias y todo esto dentro de un ambiente de respeto hacia los derechos humanos. Siendo estos dos elementos: desarrollo humano y derechos humanos, dos términos que van de la mano.

Regional: el crecimiento de la economía regional al incremento del precio de las materias primas que se exportan a los principales mercados internacionales", "Las autoridades del gobierno regional expresaron su preocupación por la situación de violencia que se vive en el país

vecino”, “El tenista ecuatoriano se consagró campeón del Torneo Regional y avanzó dos puestos en el ranking nacional”.

7. MARCO LEGAL

Como base legal de esta investigación se obtuvieron en cuenta las siguientes leyes establecidas en Colombia, las cuales son: **Ley 300 de 1996** y la **constitución política de Colombia**.

Ley 300 de 1996

Capítulo II

7.1 ART. 78. De los establecimientos hoteleros o de hospedaje. Se entiende por establecimiento hotelero o de hospedaje, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de alojamiento no permanente inferior a 30 días, con o sin alimentación y servicio básicos y/o complementarios o accesorio de alojamiento, mediante contrato de hospedaje.

7.2 ART. 79. Del contrato de hospedaje. El contrato de hospedaje es un contrato de arrendamiento, de carácter comercial y de adhesión, que una empresa dedicada a esta actividad celebra con el propósito principal de prestar alojamiento a otra persona denominada huésped, mediante el pago del precio respectivo día a día, por un plazo inferior a 30 días.

7.3 ART. 80. Del registro de precios y tarifas. El Ministerio de Desarrollo Económico procederá al registro de los precios y tarifas de alojamiento y servicios hoteleros accesorios de manera automática, únicamente para certificar la fecha de su vigencia, pero no podrá, sino por motivos y condiciones establecidas en la ley, intervenir, controlar o fijar los precios y tarifas de los establecimientos hoteleros o de hospedaje.

PARAGRAFO. Las facturas expedidas por los prestadores de servicios turísticos debidamente firmadas por el cliente o usuario se asimilarán a la factura cambiaria.

7.4 ART. 82. De la clasificación de los establecimientos. Los establecimientos hoteleros y similares podrán ser clasificados por categorías por parte de la asociación gremial correspondiente, por asociaciones de consumidores o por entidades turísticas privadas legalmente reconocidas.

7.5 ART. 83. Las habitaciones hoteleras como domicilio privado. Para los efectos del artículo 44 de la Ley 23 de 1982 las habitaciones de los establecimientos hoteleros y de hospedajes que alquilan con fines de alojamiento se asimilan a un domicilio privado.

(Nota: Declarado Exequible por la Corte Constitucional, En los términos y por las razones expresadas en la Sentencia. Expediente C-282 de 1997)

7.6 Constitución Política de Colombia

TITULO I

De los principios fundamentales

7.6.1 Artículo 25°.

El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial y protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas.

7.6.2 Artículo 26°

Toda persona es libre de escoger profesión u oficio. La ley podrá exigir títulos de idoneidad. Las autoridades competentes inspeccionaran y vigilaran el ejercicio de las profesiones. Las ocupaciones, artes y oficios que no exijan formación académica son de libre ejercicio, salvo aquellas que implique un riesgo social.

Las profesiones legalmente reconocidas pueden organizarse en colegios. La estructura interna y el funcionamiento de estos deberán ser democráticos. La ley podrá asignarles funciones publicas y establecer los debidos controles.

8. METODOLOGIA

La metodología utilizada en la investigación es de tipo cuantitativo y cualitativo, ya que se realiza un tipo de estudio descriptivo llamado el método de observación del cual podemos considerar tres niveles de sistematización:

La observación asistemática: ha sido la que tradicionalmente sea realizado en el deporte. El conocido "ojímetro" para dar información sobre una actuación determinada o las observaciones realizadas sin ninguna planificación previa. Esta observación consiste en una constatación directa, sin ningún objetivo explicitado y sin estar perfectamente definido, sin un orden o planificación determinado. Son narraciones escritas en forma directa o datos recogidos de una manera azarosa.

Según Bunge (727). La observación en cuanto es un procedimiento científico se caracteriza por ser:

Intencionada: porque coloca las metas y los objetivos que los seres humanos se proponen en relación con los hechos, para someterlos a una perspectiva teleológica.

Ilustrada: porque cualquier observación para ser tal está dentro de un cuerpo de conocimientos que le permite ser tal; solo se observa desde una perspectiva teórica.

Selectiva: porque necesitamos a cada paso discriminar aquello que no interesa conocer y separarlo del cúmulo de sensaciones que nos invade a cada momento.

Interpretativa: en la medida en que tratamos de describir y de explicar aquello que estamos observando. Al final de una observación científica nos dotamos de algún tipo de explicación acerca de lo que hemos captado, al colocarlo en relación con otros datos y con otros conocimientos previos.

La observación semi-sistemática: en ésta los objetivos del registro se fijan a priori; precisan planificar el orden y el tiempo, se necesita especificar la conducta o evento antecedente, el núcleo observado y la conducta o evento posterior, pero no están categorizadas las conductas a observar.

En opinión de Sabino (1992:111-113), la observación es una técnica antiquísima, cuyos primeros aportes sería imposible rastrear. A través de sus sentidos, el hombre capta la realidad que lo rodea, que luego organiza intelectualmente y agrega: La observación puede definirse, como el uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de los datos que necesitamos para resolver un problema de investigación.

La observación sistemática: intentan agrupar la información a partir de ciertos criterios fijados previamente o partiendo de estos registros. Requiere categorizar hechos, conductas y / o eventos que se han de observar.

Estos tres niveles nos conducen a dos tipos claros de observación: la observación asistemática y la observación científica. (PID, proyecto de innovación docente. 2009)

8.1 Protocolo de observación directa

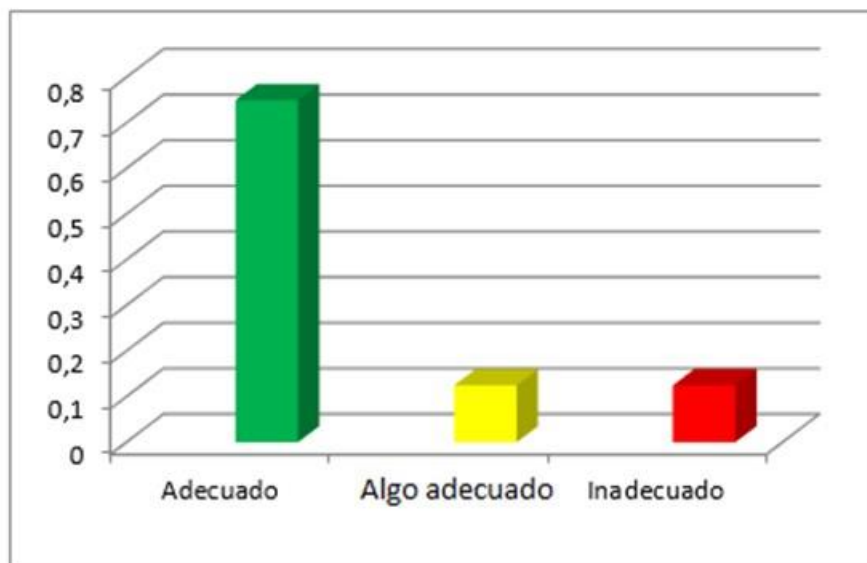
La observación directa es una técnica de la investigación cualitativa, por medio de la cual se observan cuidadosamente eventos y comportamientos, proporcionando claves no verbales relacionadas con lo que realmente está pasando. Observar significa examinar el contexto de una conducta o evento particular usando los cinco sentidos. Por lo que implica estar atentos y concentrados para detectar los elementos necesarios para el análisis posterior. Esta técnica se utiliza en el contexto natural del estudio, entre los actores que están participando e interactuando espontáneamente, siguiendo el flujo natural de la vida diaria.

En comparación a otras técnicas, es la menos intrusiva y, por consiguiente, la que menos afecta a los sujetos bajo estudio; La observación permite recolectar información sobre las prácticas o conductas de la población. Para que esta información sea útil, es necesario que la observación sea enfocada y sistemática. La observación debe dirigirse específicamente al tema de interés y apegarse a un plan definido que permita observar de una manera eficiente, completa y con el menor sesgo.

9. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

9.1 HOTEL CONFORT DEL ARIARI

De acuerdo con la aplicación del instrumento de observación que se realizó a las diferentes empresas dedicadas al servicio hotelero se lograron identificar un total de 30 hoteles conformados en el Municipio de Granada – Meta, de las cuales se aplicó el método de observación directa a una muestra del 27% correspondiente a los 8 hoteles más representativos de la región ubicados en el sector central de la ciudad y algunos con un reconocimiento poblacional de los cuales es posible evidenciar a través del datos ofrecidos por la Alcaldía municipal de Granada – Meta en la página de Datos gobierno digital Colombia.



Fuente. Elaborado por los autores de investigación

Grafica 7. Hotel Confort del Ariari

Tabla 1. Caracterización

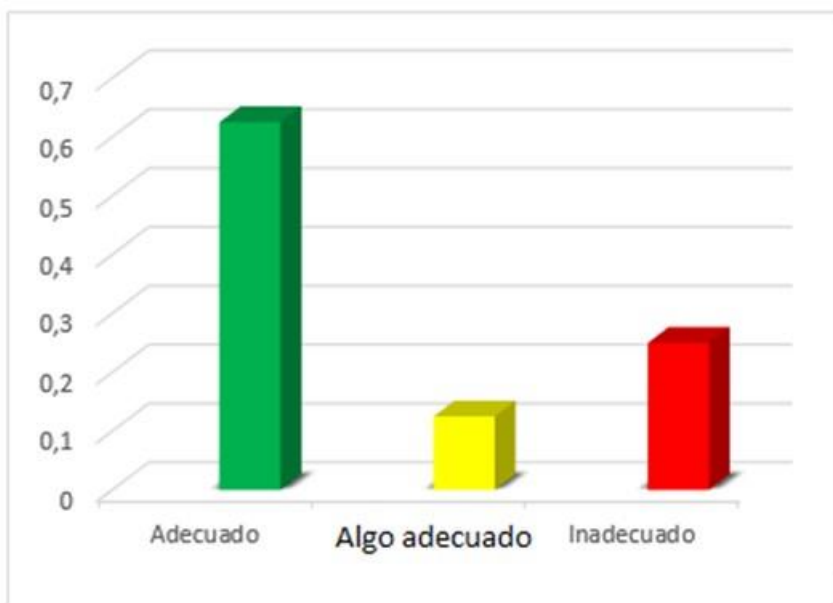
Caracterización		FA	%
1	Adecuado	6	75%
2	Algo adecuado	1	13%
3	Inadecuado	1	13%
Total		8	100%

Fuente. Elaborado por los autores de investigación

El Hotel de Confort del Ariari es una de las infraestructuras que presenta diversidad en las áreas implementadas en su interior, encontrando así el 75% adecuadas como son la administración con su propio espacio, amplio, iluminado, y con su organización de documentos, manejo de página WEB, organización de los espacios, alojamientos amplios, iluminados, confortables y con diferentes tipos de habitaciones según la necesidad del cliente, dotación de personal, atención a los visitantes muy agradable, guías turísticas, gimnasio y capacitaciones en salones adaptados con los equipos que se requieren para el desarrollo de las actividades, señalización, y elementos de seguridad.

El 13% algo adecuado como son la recepción un espacio organizado, iluminado, amplio, con sala de espera y el área comercial la cual está ubicada dentro de la infraestructura, pero no se encuentra directamente relacionado con el hotel y el 13% inadecuado en el área de la cocina y otras áreas como son la zona de parqueo la cual no está dentro de la instalación.

9.2 HOTEL DE CONVENCIONES CANEY DEL ARIARI



Fuente. Elaborado por los autores de investigación

Grafica 8. Hotel de Convenciones Caney del Ariari

Tabla 2. Caracterización

Caracterización		FA	%
1	Adecuado	5	63%
2	Algo adecuado	1	13%
3	Inadecuado	2	25%
Total		8	100%

Fuente. Elaborado por los autores de investigación

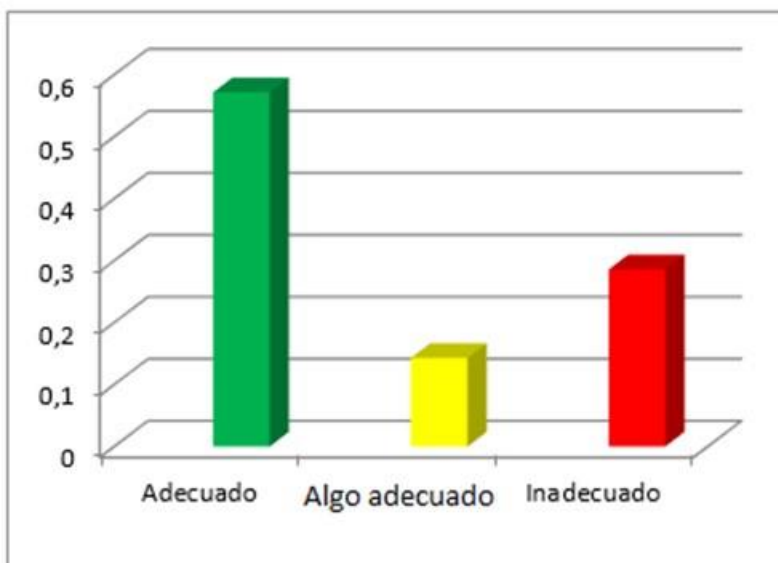
El Hotel de Convenciones Caney del Ariari presenta una infraestructura muy interesante y con diversidad de áreas implementadas en su interior, encontrando así el 63% adecuados en la recepción con un espacio amplio, la administración cuenta con un área designada para su funcionamiento, el registro de pasajeros, su propia página WEB, áreas comunes amplias que transmiten un ambiente de naturaleza con una piscina al aire libre bajo los lineamientos básicos de la normatividad.

Se enfocan en un ambiente ecológico, evidenciándose manualidades con materiales reciclables, punto ecológico con habladores, implementos de seguridad a la vista, señalización, el 13% algo adecuado en el área de alojamiento que cuenta con habitaciones de acondicionamiento básico, el área de capacitaciones cuenta con los implementos básicos, en salones amplios y luminosidad básica, el 25% inadecuado en las áreas de comercial, guía turística y cocina la que se evidencia pero no presenta una implementación bajo los requisitos mínimos para su funcionamiento.



Imagen tomada de: *Hotel Caney del Ariari* (2011)

9.3 HOTEL DE CAMPESTRE DEL ARIARI



Fuente. Elaborado por los autores de investigación

Grafica 9. Hotel de Campestre del Ariari

Tabla 3. Caracterización

Caracterización		FA	%
1	Adecuado	4	57%
2	Algo adecuado	1	14%
3	Inadecuado	2	29%
Total		7	100%

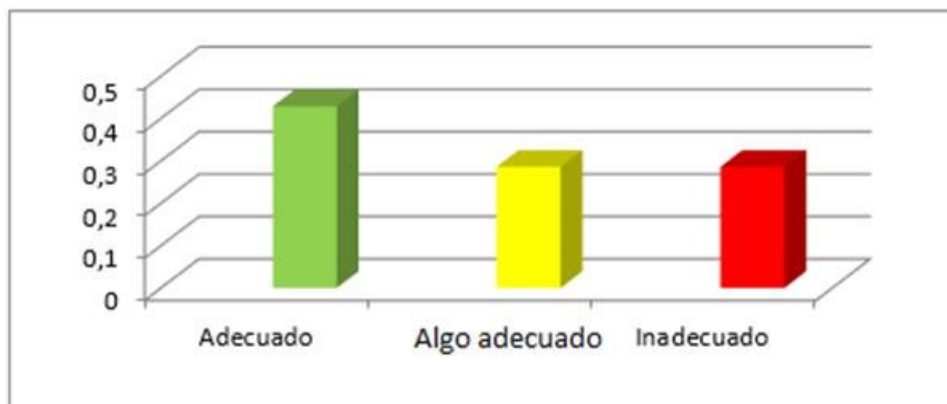
Fuente. Elaborado por los autores de investigación

El Hotel de Campestre del Ariari presenta una infraestructura con varias áreas implementadas en su interior, encontrando así el 57% adecuados, como son la administración que cuenta con un área designada para su funcionamiento básico, el registro de pasajeros, áreas

comunes amplias acondicionadas para varios pasajeros turísticos, con diferentes actividades recreativas como canchas de futbol, juegos de rana, juego de tejo, billar, ping pong, piscina, zona de camping en donde se puede aprovechar sus atracciones recreativas al aire libre e implementos de seguridad a la vista, señalización.

El área de capacitaciones con adecuación básica, el 14% algo adecuado en el área del restaurante acorde a la cultura de la región llanera, el 25% inadecuado se evidencia en los alojamientos con un acondicionamiento básico para la estadía de los pasajeros, no tiene área comercial adecuada para en su interior, y no presenta guías turísticas.

9.4 HOTEL DE ALHAMBRA



Fuente. Elaborado por los autores de investigación

Grafica 10. Hotel de Alhambra

Tabla 4. Caracterización

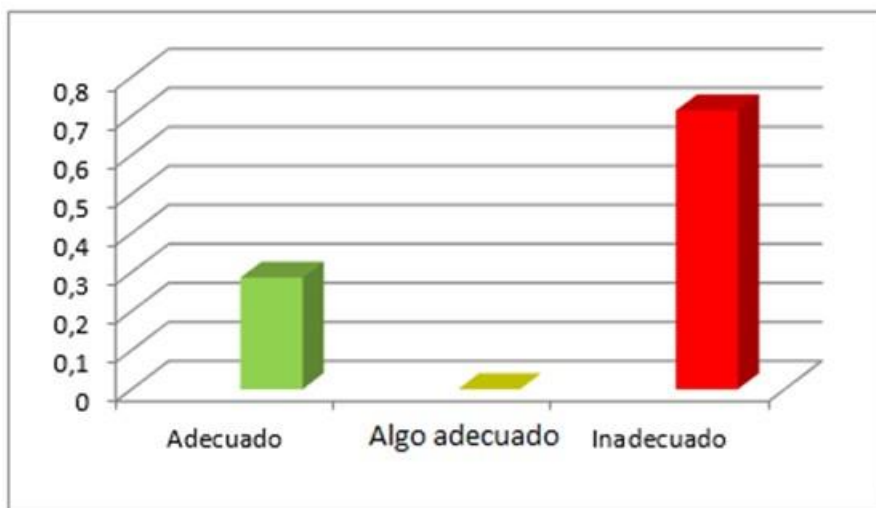
Caracterización		FA	%
1	Adecuado	3	43%
2	Algo adecuado	2	29%
3	Inadecuado	2	29%
Total		7	100%

Fuente. Elaborado por los autores de investigación

El Hotel Alhambra presenta una infraestructura con diferentes áreas establecidas para la prestación del servicio a los pasajeros, donde podemos evidenciar el 43% adecuados, en áreas como son la recepción amplia iluminada con sala de espera, implementos de seguridad, señalización, la administración que cuenta con un área designada para su funcionamiento básico.

Los alojamientos se encuentran creados en un ambiente sofisticado como aire acondicionado acabados de lujo, baños estilizados, tecnología avanzada, el 29% se encuentra algo adecuado como son la administración, el área de capacitaciones con funcionamiento básico y el 29% inadecuado debido a que no se evidencia áreas comunes como piscina, parqueadero, zona de recreación, zona comercial ni guías turísticos.

9.5 HOTEL DE CAÑO CRISTALES



Fuente. Elaborado por los autores de investigación

Grafica 11. Hotel de Caño Cristales

Tabla 5. Caracterización

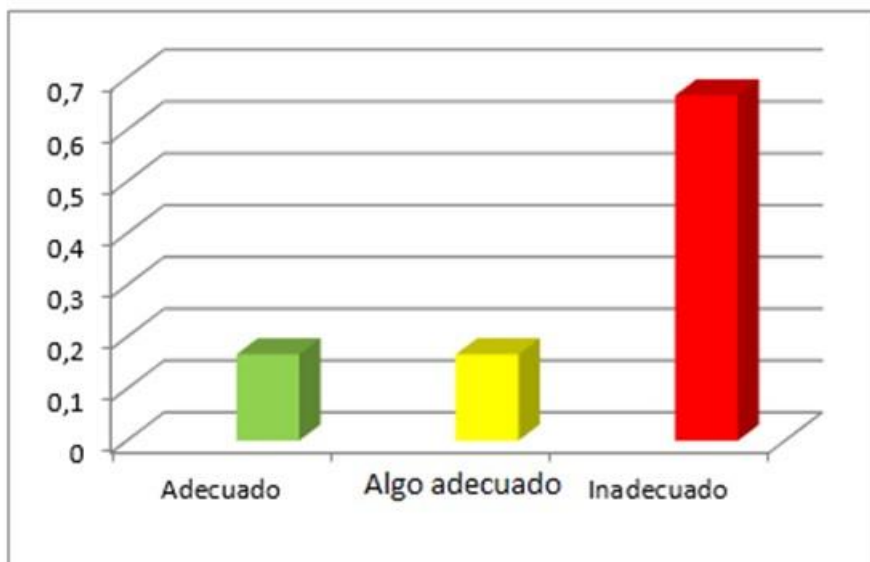
Caracterización		FA	%
1	Adecuado	2	29%
2	Algo adecuado	0	0%
3	Inadecuado	5	71%
Total		7	100%

Fuente. Elaborado por los autores de investigación

El Hotel Caño Cristales muestra una infraestructura con áreas establecidas para la prestación del servicio básico a los pasajeros, donde podemos evidenciar el 29% adecuados, en áreas como son el alojamiento, la recepción con falencias de iluminación y organización en el área se encuentra señalizada muy básicamente.

La sala de espera sin ningún tipo de presentación adecuada, elementos de seguridad visibles, señalización, se muestra una carta de alimentos básica y el 71% inadecuado con respecto a las áreas administración, la cual no se evidencia, no cuenta con área comercial, guías turísticas y tampoco presenta adecuaciones adicionales.

9.6 HOTEL DE PALMAR LLANERO



Fuente. Elaborado por los autores de investigación

Grafica 12. Hotel de Palmar Llanero

Tabla 6. Caracterización

Caracterización		FA	%
1	Adecuado	1	17%
2	Algo adecuado	1	17%
3	Inadecuado	4	67%
Total		6	100%

Fuente. Elaborado por los autores de investigación

El Hotel Palmar Llanero muestra una infraestructura con áreas establecidas para la prestación del servicio básico a los pasajeros, donde podemos evidenciar el 17% adecuados, como son la recepción con falencias de iluminación y organización en el área se encuentra señalizada muy básicamente.

Presenta un punto ecológico adecuado en la sala de espera sala de espera, se evidencia un 17% Algo adecuado en el área de alojamiento que muestra unas habitaciones adecuadas para su funcionamiento básico, espacio reducido, una atención agradable, ubicado en el sector comercial de granada, señalización básica, se muestra una carta de alimentos básica y se evidencia un 67% inadecuado con respecto a las áreas administración, la cual no se evidencia, no cuenta con área comercial ni guías turísticas y tampoco presenta adecuaciones adicionales.

9.7 HOTEL DE REAL DEL ARIARI



Fuente. Elaborado por los autores de investigación

Grafica 13. Hotel de Real del Ariari

Tabla 7. Caracterización

Caracterización		FA	%
1	Adecuado	1	14%
2	Algo adecuado	2	29%
3	Inadecuado	4	57%
Total		7	100%

Fuente. Elaborado por los autores de investigación

El Hotel Real del Ariari presenta una amplia infraestructura con áreas establecidas para la prestación del servicio básico a los pasajeros, donde podemos evidenciar el 14% adecuados,

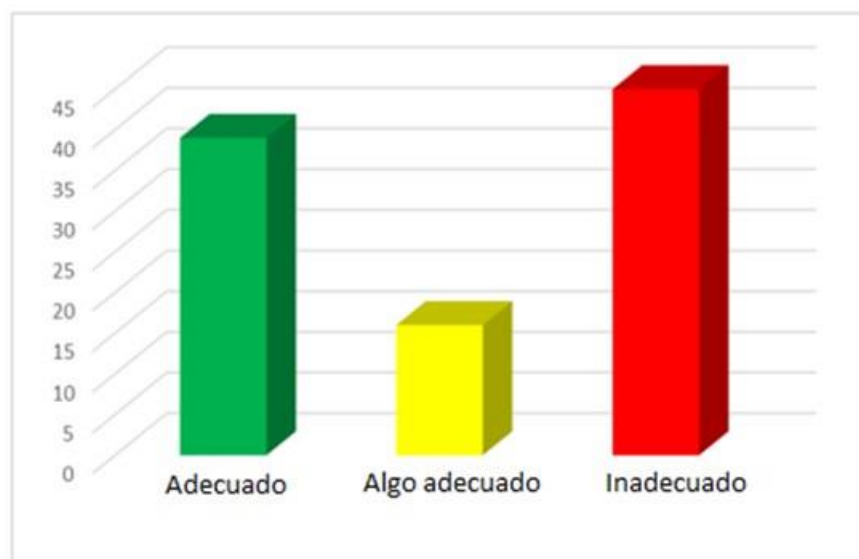
como son los alojamientos donde se observa gran cantidad de habitaciones con adecuaciones básicas para la estadía de los pasajeros, el 29% Algo adecuado en áreas como la recepción, de tamaño reducido y áreas comunes como el parqueadero amplio para sus visitantes, el 57% inadecuado como son la administración que no se evidencia, área comercial no tiene, tampoco cuenta con guías turísticas, salones de capacitación y ninguna área común que permita el esparcimiento de los pasajeros o visitantes.

10. CARACTERIZACION DE LOS HOTELES DE GRANADA - META

Tabla 8. Análisis general de los hoteles en Granada Meta

Aspectos que observar	Tamaño			Documentación procesos			Manejo de informacion			Redes de comunicaci3n			Gestion ambiental			Organizacion			Dotacion del personal			Ambiente laboral		
Caraterizacion	adecuado	Algo adecuado	Inadecuado	adecuado	Algo adecuado	Inadecuado	adecuado	Algo adecuado	Inadecuado	adecuado	Algo adecuado	Inadecuado	adecuado	Algo adecuado	Inadecuado	adecuado	Algo adecuado	Inadecuado	adecuado	Algo adecuado	Inadecuado	adecuado	Algo adecuado	Inadecuado
Recepci3n	6	1	-	6	1	-	6	1	-	5	2	-	3	4	-	2	4	1	3	2	2	3	1	3
Administraci3n	4	-	3	4	-	3	3	-	4	4	-	3	2	2	3	4	-	3	4	-	3	4	-	3
Alojamientos	5	2	-	5	1	1	4	1	2	5	1	1	4	3	-	5	2	-	5	-	2	4	-	3
Comercial	-	1	6	-	1	6	-	1	6	-	1	6	-	1	6	-	1	6	1	1	5	1	-	6
Guías	1	-	6	1	-	6	1	-	6	1	-	6	1	-	6	1	-	6	1	-	6	1	-	6
Capacitaci3n	3	1	3	2	2	3	2	2	3	3	-	4	3	1	3	3	-	4	3	1	3	2	1	4
Restaurante Otros	1	1	5	-	1	6	-	1	6	1	1	5	1	-	6	1	1	5	1	1	5	2	-	5
Areas Comunes Otros	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3

Fuente: Elaborado por los autores de investigaci3n.



Fuente. Elaborado por los autores de investigación

Grafica 14. Análisis general de los hoteles en Granada Meta

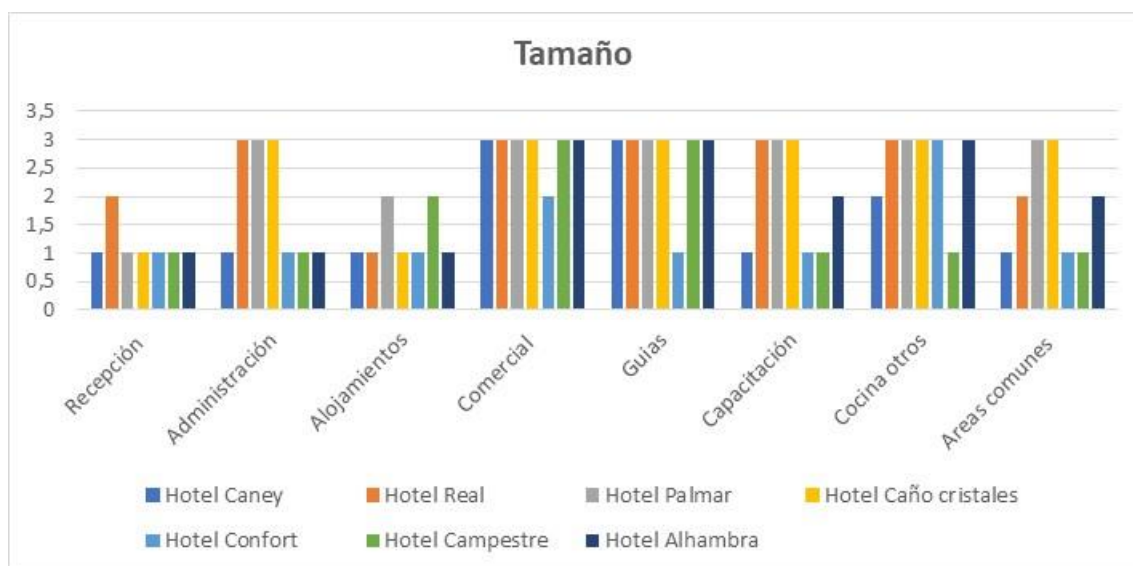
Dentro del análisis realizado en referencia a los hoteles que ofrecen servicios de alojamiento para los visitantes que llegan al municipio de granada meta, ya sea por motivos laboral, comercial y/o turístico, y de acuerdo con la muestra tomada hacia los hoteles más representativos del municipio de Granada – Meta; evidenciamos que del 27% observado en cuanto a las adecuaciones de infraestructura, organización, documentación de procesos, dotación, ambiente laboral y su nivel de acondicionamiento ecológico se logró identificar que el 39% se encuentra adecuado en áreas como son las recepción y habitaciones para la prestación del servicio de alojamiento básico dentro de cada uno de los hoteles.

El 16% se encuentra Algo adecuado ofreciendo otras áreas acondicionadas que no cuentan con una estandarización normativa lo cual se considera que se puede mejorar mediante la capacitación del personal socialización de la normatividad implementación de campañas ecológicos etc.

El 45% de los hoteles en el municipio de Granada se encuentran inadecuados con respecto a las diferentes áreas que fueron evaluadas ya que en algunos casos no se encontraba conformada el área a observar o en su defecto porque el área no estaba implementada bajo las normas mínimas que aseguren una estadía cómoda, segura y cálida para los pasajeros que visitan esta hermosa ciudad.

11. ASPECTOS A OBSERVAR DE LOS HOTELES EN GRANADA – META

11.1 TAMAÑO

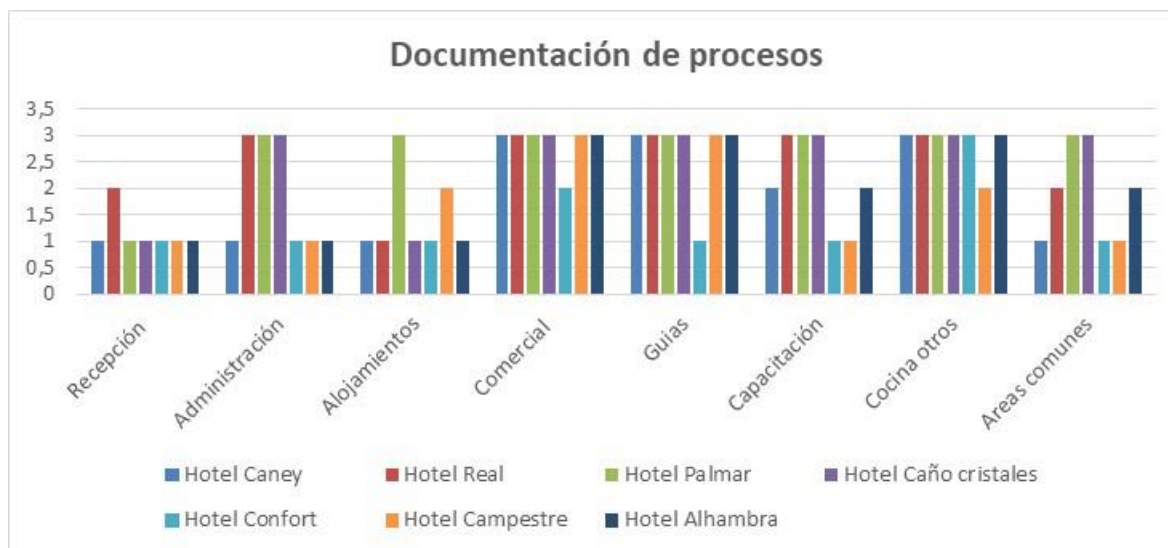


Fuente. Elaborado por los autores de investigación

Grafica 15. Tamaño

De acuerdo con la tabla de tamaño, podemos concluir que el 50% de los hoteles turísticos de Granada meta cuentan con un tamaño y distribución espacial adecuado para los visitantes. De acuerdo con la información obtenida la comodidad es importante a la hora de ofrecer un servicio eficaz a los visitantes extranjeros o nacionales que deseen conocer la región.

11.2 DOCUMENTACION DE PROCESOS



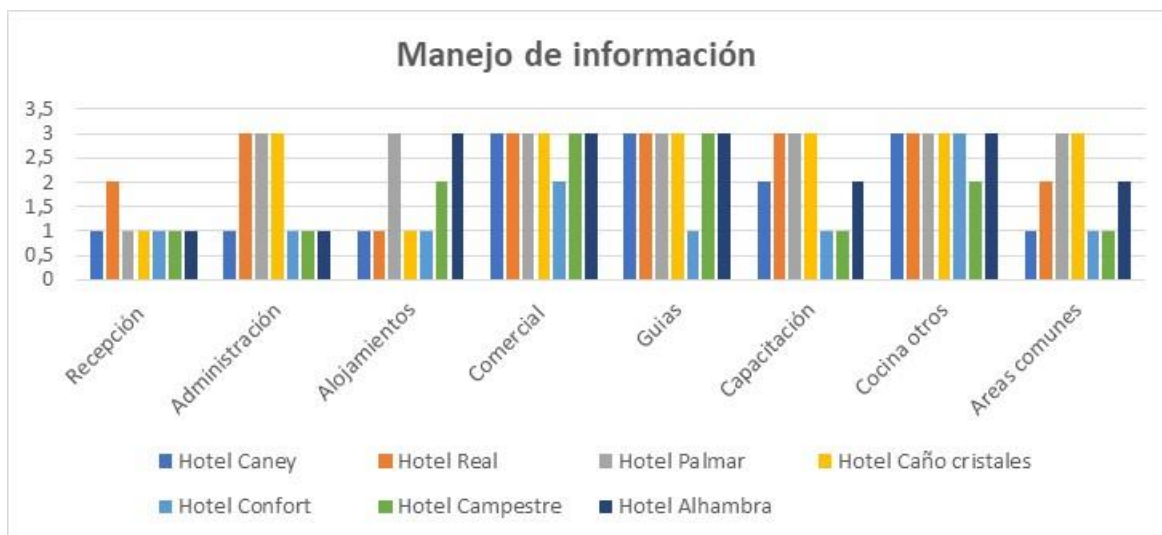
Fuente. Elaborado por los autores de investigación

Grafica 16. Documentación de procesos

Hay deficiencia en la documentación presentada en los hoteles de Granada, presentando desactualización en el área contable y administrativa por lo cual se recomienda realizar capacitaciones para mejorar el desarrollo organizacional en el sector turístico y hotelero para brindar una mejor competitividad a nivel regional y nacional.

Estos datos permiten determinar que la documentación de procesos entre los hoteles y empleados es muy escasa, lo cual dificulta la agilización de los procesos y actividades que se presenten internamente y que ameriten una realización inmediata.

11.3 MANEJO DE INFORMACIÓN

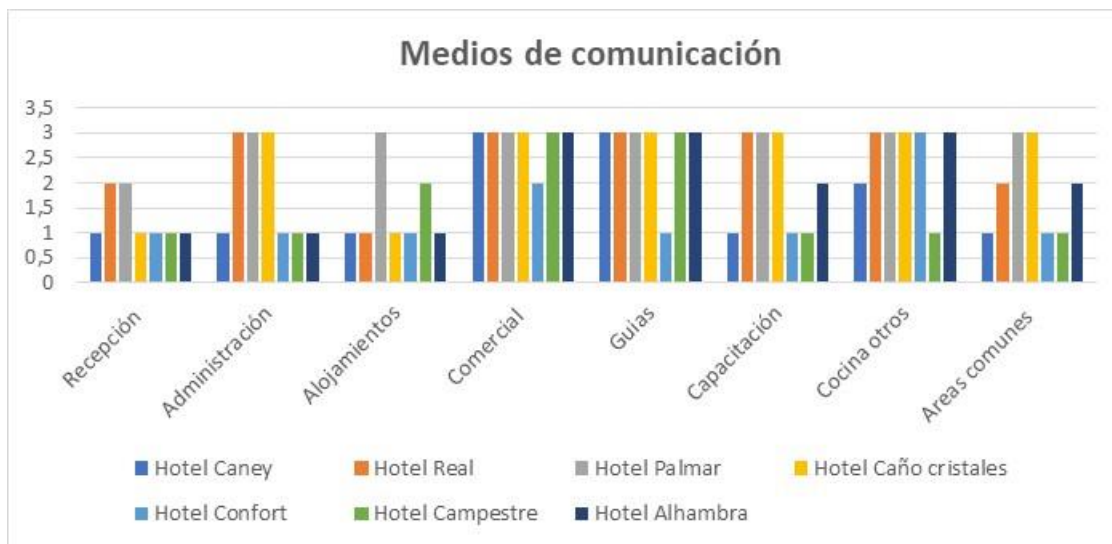


Fuente. Elaborado por los autores de investigación

Grafica 17. Manejo de información

El 50% de los hoteles observados en el municipio de Granada manejan una información deficiente sobre los visitantes que llegan al municipio a adquirir este servicio, dejando desinformado a los entes gubernamentales sobre la cantidad de transferencia de visitantes que llegan cada día al municipio con el objetivo de conocer los lugares turísticos de Granada.

11.4 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

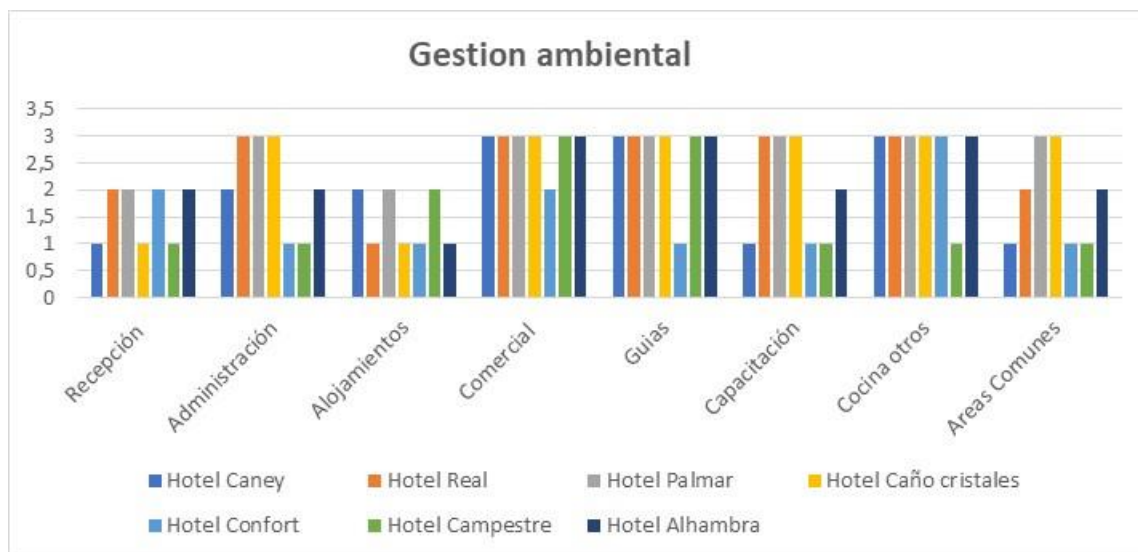


Fuente. Elaborado por los autores de investigación

Grafica 18. Medios de comunicación

Los hoteles observados cuentan con medios de comunicación comunes como; las redes sociales y folletos, sin embargo, no se proyectan con mantener una innovación constante para contactar y cautivar al visitante.

11.5 GESTION AMBIENTAL

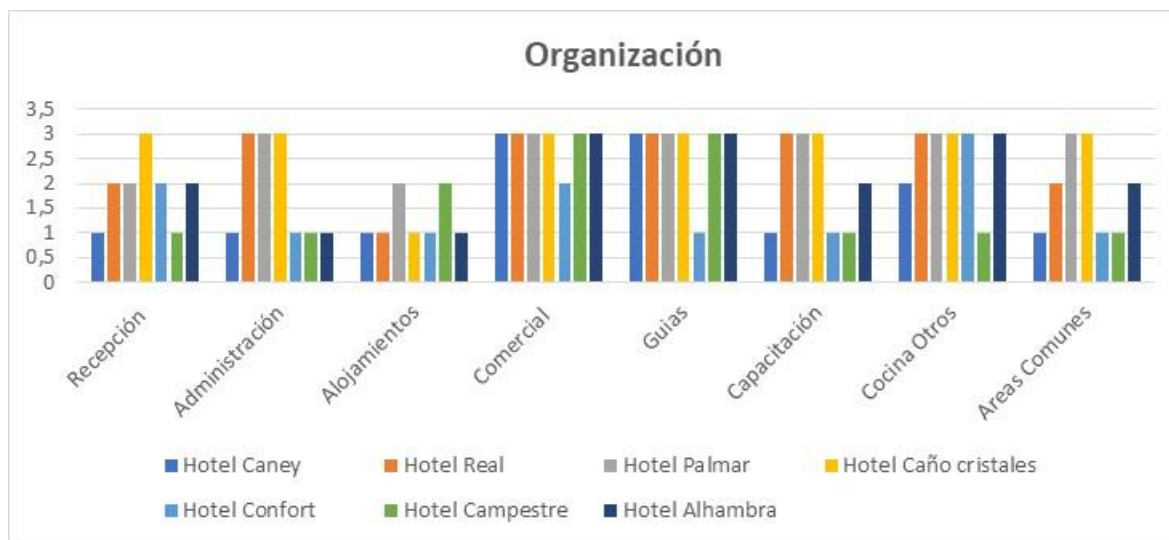


Fuente. Elaborado por los autores de investigación

Grafica 19. Gestión ambiental

Se observa la participación de todo el sector hotelero enfatizado en la parte de gestión ambiental realizando la debida clasificación de los residuos y reutilizando estos para la fabricación de productos como; materas, cuadros y obras de arte realizadas por el personal de cada hotel, ejerciendo un impacto positivo a los visitantes mostrando un compromiso con el medio ambiente y la región.

11.6 ORGANIZACIÓN

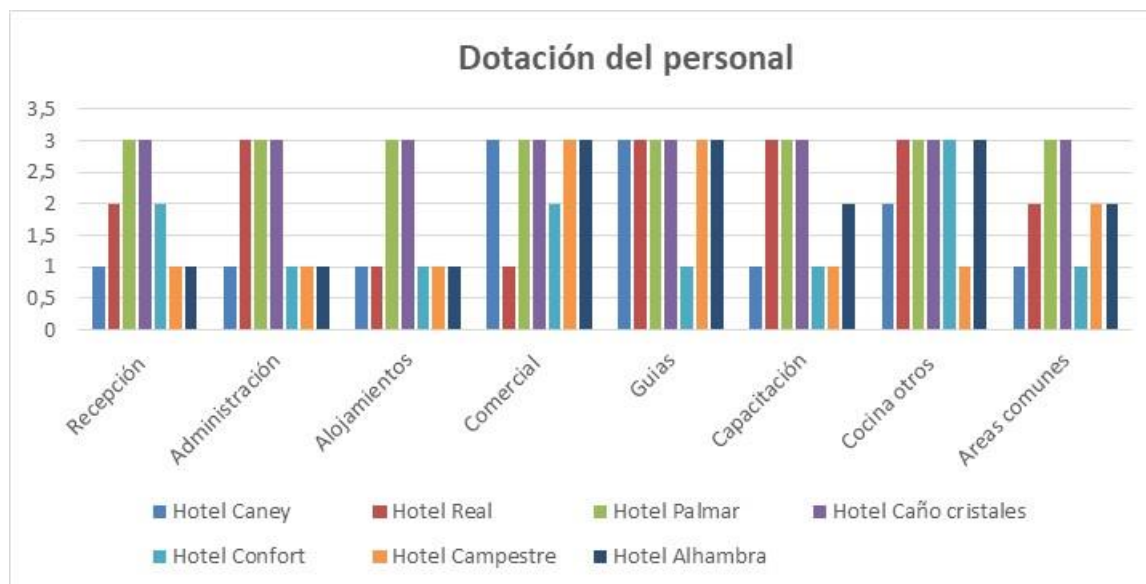


Fuente. Elaborado por los autores de investigación

Grafica 20. Organización

Los hoteles observados presentan una adecuada organización visual, lo cual refleja el compromiso que tienen para dejar en alto el nombre de la región, con este motivo dejar un claro mensaje a los visitantes de querer volver a los llanos orientales.

11.7 DOTACION DEL PERSONAL

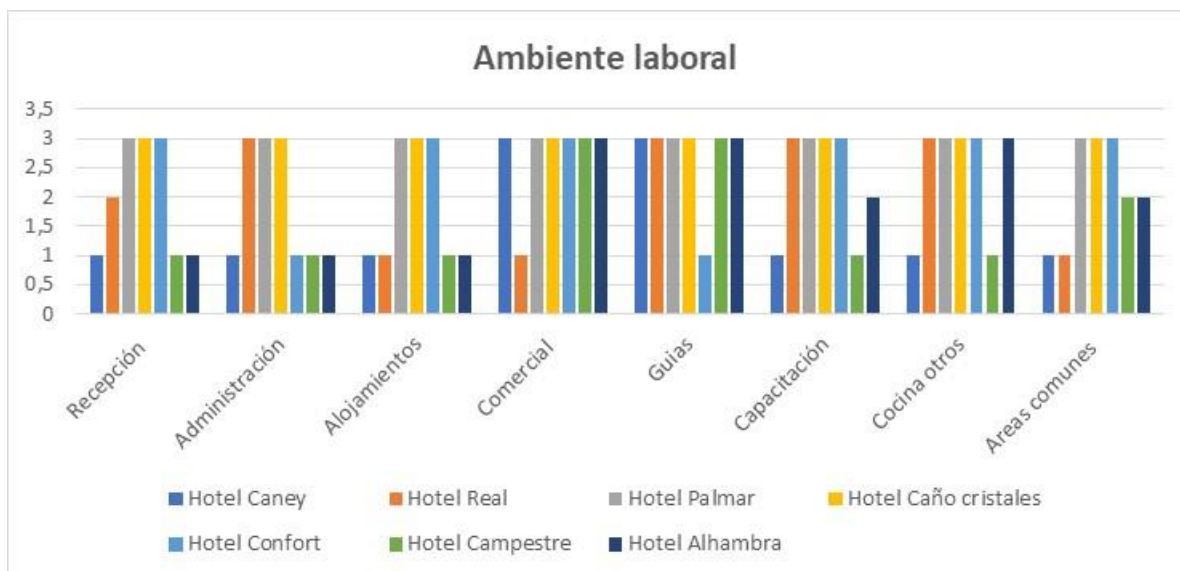


Fuente. Elaborado por los autores de investigación

Grafica 21. Dotación del personal

El personal no refleja la imagen corporativa del hotel. Es decir, el hotel no suministra a su personal elementos y herramientas que muestren el compromiso y labor ejercida dentro del hotel turístico, por consecuencia al visitante le genera desconfianza.

11.8 AMBIENTE LABORAL



Fuente. Elaborado por los autores de investigación

Grafica 22. Ambiente laboral

De acuerdo con los hoteles observados se presenta un ambiente laboral agradable, cómodo con mucha empatía entre el personal y visitantes, generando un ambiente propicio para realizar cualquier actividad establecida en el municipio de Granada y ser una gran experiencia y enseñanza que lograra romper barreras y mitos sobre la situación en conflicto con las fuerzas armadas y la región.

12. CONCLUSIONES

Con respecto a los desarrollos que ofrece el entorno de acuerdo al aspecto social se identificó que los habitantes de la región se encuentra en completa disposición de mantener su entorno y el mejoramiento en la calidad de vida en pro de su crecimiento tanto personal como bienestar familiar, el nivel educativo no se encuentra adecuado dentro de las empresas hoteleras y su implementación es muy empírica al igual que en el aspecto ecológico el cual se nota gran interés por ejercer su aplicación pero no se muestra una orientación técnica.

En cuanto al desarrollo social se presenta un empleo generalizado a nivel de recurso humano para realizar las actividades que conllevan a la operación de la empresa, el cual no es propiamente formal, y a su vez no garantiza los servicios de salud que requieren cada uno de sus empleados y sus correspondientes salarios y prestaciones establecidas por la ley, lo que impide una mejor calidad de vida.

De acuerdo con la información recopilada podemos ver el que la contratación del personal es con la empresa mediante un vínculo informal que en la mayoría de los casos no permite un mayor acceso a el mejoramiento de los ingresos económicos ni de acceso a la educación de nivel profesional donde puedan superarse e impulsar a las nuevas generaciones a que obtengan un cambio de vida permanente en la busque de actividades lícitas que mantenga su integridad y la de sus familias.

La implementación del Ecoturismo es posible con el apoyo gubernamental y un modelo auto sostenible, que permita la evolución del sector turístico con un incremento satisfactorio en la economía gracias a sus recursos naturales y atracciones turísticas ya que a su vez es notorio el empuje de los habitantes del municipio de Granada – Meta con un propósito claro de salir

adelante después de tantos años de lucha, hoy se muestran con una nueva cara en el postconflicto, que alguna vez les quito su esperanza de ser personas con vidas normales.

- ✓ La muestra observada en cuanto a las adecuaciones de infraestructura, organización, documentación de procesos, dotación, ambiente laboral y su nivel de acondicionamiento ecológico se logró identificar que el 39% se encuentra adecuado en áreas como son las recepción y habitaciones para la prestación del servicio de alojamiento básico dentro de cada uno de los hoteles.
- ✓ El 16% se encuentra Algo adecuado ofreciendo otras áreas acondicionadas; restaurantes y administración.
- ✓ El 45% de los hoteles en el municipio de Granada se encuentran inadecuados con respecto a las diferentes áreas; comercial, gestión ambiental, guías turísticos, capacitación.

13. RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta el análisis realizado al sector hotelero en el municipio de Granada – Meta, en cada uno de los factores y variables que se estudió. Se evaluó su sistema organizacional, infraestructura y administración donde se encontraron falencias y oportunidades para mejorar las organizaciones conocidas como hoteles, para garantizar una mejor prestación en el servicio turístico.

Se recomienda teniendo en cuenta la relación administrativa de la organización, lo cual deben implementar planes de contingencia involucrando al recurso humano capacitándolo para una buena prestación de servicio a los huéspedes. Tener un buen manejo por los medios de comunicación ya que la mayor parte de conocimiento se obtiene por internet o página web debido a esto actualizarse o capacitarse en medios de comunicación virtual.

Por otro lado, se encuentra el registro y control de cada uno de los huéspedes, en donde se debe implementar programas sistematizados para así llevar un control eficaz de los turistas a largo plazo y mejorar la toma decisiones futuras.

Los alojamientos deberán ser modificados y realizar una conexión de comunicación hacia las diferentes áreas solicitadas como por ejemplo la recepción, el restaurante y demás áreas comunes, su estructura interna es bastante antigua y los pasillos no tienen una ventilación eficaz para ofrecerle al huésped una comodidad necesaria. Además, es recomendable implementar zonas de lavado o zonas de lavandería ya que solo en un hotel ofrece estos servicios y así mejorar las condiciones y experiencia tanto de los turistas como de los empleados.

14. BIBLIOGRAFIA

PID, proyecto de innovación docente. (2009). *El método de observación como instrumento de análisis*. Recuperado de: https://www.ugr.es/~rescate/practicum/el_m_todo_de_observaci_n.htm

Rodríguez Gallo, D., Serrano Rincón, M., Serrano Rincón, L., Castellanos Gómez, E., Muñoz García, M., Leal Hernández, A., & Riveros Alfonso, M. (2018). *Estado, sociedad y conflicto en la historia colombiana*. Universidad Manuela Beltrán, 001(1), 22, 25. doi: 320.4861

Universidad de la Salle. (2015). *Los costos del conflicto armado en Colombia: Incidencia en el desempeño económico reciente (1998-2012)* (p. 7). Bogotá D.C, Colombia.: Claudia Pico. Recuperado de. http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/18154/10101074_2015.pdf?sequence=1

Datos abiertos (2018). *Gobierno digital colombiana*. Recuperado de: <https://www.datos.gov.co/Ordenamiento-Territorial/Directorio-Hotelero-del-municipio-de-Granada-Meta/pzrj-9bfm>

Universidad de la Salle. (2015). *Los costos del conflicto armado en Colombia: Incidencia en el desempeño económico reciente* (Álvarez y Rettberg, 2008, p.16). Recuperado de: http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/18154/10101074_2015.pdf?sequence=1

Universidad de la Salle. (2015). *Los costos del conflicto armado en Colombia: Incidencia en el desempeño económico reciente* (Álvarez y Rettberg, 2008, p.20).

http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/18154/10101074_2015.pdf?sequence=1

Según Bunge (727). La observación. Recuperado de:

<http://www.salgadoanoni.cl/wordpressjs/wp-content/uploads/2010/03/la-observacion.pdf>

Sabino (1992:111-113). Eumemed.ned. Enciclopedia virtual. Recuperado de:

http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.htm

Municipal (2018). Plan de Desarrollo Municipal 2016- 2019. Construyamos nuestra ciudad.

Recuperado de:

<http://www.granadameta.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionYControl/Plan%20de%20Desarrollo%20Municipal%202016-2019.pdf>

Hotel Caney del Ariari (2018). logo. [imagen] Recuperado de:

<https://www.hotelcaneydelariari.com/> [Consultado el 1 de noviembre de 2018].

Constitución política de Colombia 1991 – Título I – Artículos (25,26)

LEY 300 de 1996. De los establecimientos hoteleros o de hospedaje CAPITULO II –
Articulos. (78,79,80,82,83)

Mendoza Rendon, J. (julio 2015). Programa de gobierno: Granada cultivando desarrollo.
(Pag.6) Recuperado de: <http://www.granadameta.gov.co/MiMunicipio/ProgramadeGobierno/Programa%20de%20Gobierno%202016%20-%202017.pdf>

Pagina cifras unidades de víctimas (2018). Victimas del conflicto armado. Recuperado de:
<https://cifras.unidadvictimas.gov.co/>

Chiavenato, I. (1994). Administración de recursos humanos. México: McGraw Hill.

15. ANEXOS

Anexo 1. Cronograma de actividades

N°	ACTIVIDAD	Meses								
		Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
1	Conformación del equipo de investigación	X								
2	Socialización de los objetivos del proyecto	X								
3	Realizar las actas diarias de reuniones ejecutadas en el transcurso del proyecto.	X	X							
4	Investigación sobre la situación actual del municipio de Granada – Meta	X								
5	Socialización con el equipo de trabajo sobre la Investigación actual del municipio de Granada – Meta	X								
6	Avance de la propuesta por parte del equipo de trabajo				X					
7	Envío del avance de la propuesta a los coinvestigadores				X					
8	Tutorías solicitadas por el equipo de trabajo a los coinvestigadores						X			
9	Análisis del Instrumento del Método de observación enviado por el investigador principal William Eduardo Mosquera.						X			
10	Socialización del instrumento método de observación por parte de los coinvestigadores						X			
11	Entrega del instrumento por parte de los Coinvestigadores al equipo de trabajo						X			
12	Búsqueda de hoteles ecoturísticos del municipio de Granada para la respectiva aplicación del método de observación.							X		

13	Definir fechas para la aplicación del método de observación							X		
14	Aplicación del instrumento en el municipio de Granada – Meta							X		
15	Avance final de la propuesta por parte del equipo de trabajo							X		
16	Entrega Final de la propuesta							X		
17	Seguimiento de las actas de reuniones								X	
18	Tabulación del instrumento del método de observación								X	
19	Recolección de datos necesarios para la tabulación y conformación final del método de observación								X	
20	Evidencias fotográficas de las actividades realizadas por el equipo de trabajo								X	
21	Ponencia en evento académico realizada en la ciudad de Ibagué								X	
22	Búsqueda de revistas para la publicación de los artículos.									X
23	Realización de los dos artículos									X
24	Socialización modalidad de grado en la sede de Villavicencio del trabajo realizado									X
25	Enlace de los artículos publicables.									X

Anexo 2. Instrumento de observación directa

“Prospectiva ecoturística en el postconflicto colombiano en las áreas de influencia de la UCC, énfasis marketing ecológico”

Aspectos generales

Cada técnica de recolección de datos es apropiada para recolectar determinado tipo de información, por lo que al usar varias se complementan y ayudan a obtener un panorama más completo y profundo sobre el tema de interés. Además, debido a que en la metodología cualitativa no hay medidas exactas de confiabilidad y de validez interna, utilizar dos o tres técnicas de recolección de datos y de fuentes de información ayuda a validar los datos y evitar sesgos. A esta estrategia se le conoce como triangulación.

En esta investigación se utilizarán: la entrevista semiestructurada y la observación directa no participante. La técnica de entrevista, por ser la más indicada para obtener información extensa e individualizada con relativa rapidez, ayudará a determinar lo que piensan, conocen, creen, perciben y hacen las empresas o unidades de negocio dedicadas al turismo y en especial, que dicen emplear el desarrollo eco-turístico en su región, con respecto a lo referente a mejoramiento del entorno, desarrollo económico de la zona, la inclusión social de las comunidades en el negocio y por último una educación ambiental integral a los turistas.

La observación directa se utilizará para obtener evidencia real y natural sobre las prácticas y comportamientos en relación con los componentes del ecoturismo en la empresa turística visitada. Esta técnica ayudará a determinar lo que las personas realmente hacen en relación con cada uno de los componentes de conservación, inclusión social en el negocio, participación de las comunidades y educación ambiental por parte de cada una de las unidades que conforman la

empresa. Además, ayudará a evaluar la gestión ambiental y de calidad (elementos técnicos) y la gestión ocupacional (elemento afectivo) de la interacción entre el personal, los clientes y las directivas. De esta forma por medio de la entrevista semiestructurada y la observación directa se completará la triangulación.

La observación directa no participante

La observación directa es una técnica de la investigación cualitativa, por medio de la cual se observan cuidadosamente eventos y comportamientos, proporcionando claves no verbales relacionadas con lo que realmente está pasando. Observar significa examinar el contexto de una conducta o evento particular usando los cinco sentidos. Por lo que implica estar atentos y concentrados para detectar los elementos necesarios para el análisis posterior. Esta técnica se utiliza en el contexto natural del estudio, entre los actores que están participando e interactuando espontáneamente, siguiendo el flujo natural de la vida diaria.

En comparación a otras técnicas, es la menos intrusiva y, por consiguiente, la que menos afecta a los sujetos bajo estudio; La observación permite recolectar información sobre las prácticas o conductas de la población. Para que esta información sea útil, es necesario que la observación sea enfocada y sistemática. La observación debe dirigirse específicamente al tema de interés y apegarse a un plan definido que permita observar de una manera eficiente, completa y con el menor sesgo.

El uso de la técnica de observación directa tiene sus ventajas y desventajas, como se puede apreciar en el Cuadro 1.

Cuadro 1: Ventajas y desventajas de la observación directa

Ventajas	Desventajas
En comparación a otras, es la técnica menos intrusiva.	Las percepciones del observador pueden influir en la validez de los datos.
En comparación a otras, es la técnica que menos afecta a las personas bajo estudio.	Ya que no se pueden medir las tendencias o patrones observados, se dice que le falta fiabilidad.
Es flexible y permite incluir temas emergentes.	
Provee evidencia real, natural.	

A continuación, se presentan algunas sugerencias que se deben tomar en cuenta para que la información que se recolecte por medio de la observación sea de la mejor calidad posible:

1) **Actitud personal neutra.** El observador no debe tener una actitud de juzgar, criticar o asombrarse por lo que observa. Si lo hace, puede influir negativamente en lo que desea observar. También debe evitar hacer críticas o emitir opiniones después de realizar la observación.

2) **No intervenir.** El observador no debe intervenir en las prácticas y comportamientos que desea observar, a menos que sea absolutamente necesario. El observador se debe mantener al margen de los comportamientos que observa. De la misma manera, no debe entablar conversaciones largas con las personas observadas o sus actividades.

3) **Atención a situaciones específicas.** El observador debe tratar de concentrar toda su atención en las situaciones o comportamientos específicos que desea observar. No debe distraer

su atención observando aspectos ajenos a lo que se desea observar. Debe mantener el mismo nivel de atención durante todo el intervalo de la observación.

4) **Posición del observador.** La posición del observador es muy importante. El observador debe colocarse en un lugar que le permita observar los comportamientos de interés. El observador se debe ubicar en un lugar con buena visibilidad y tener la flexibilidad de cambiarse de lugar según las necesidades específicas de la observación.

5) **Objetividad.** El observador debe dejar a un lado todos los prejuicios que tenga y que puedan influir en su observación. El observador debe evitar que las opiniones que se haya formado previamente o sus vivencias anteriores, influyan en su percepción de lo que observa. El observador debe tener una actitud profesional y madura y no debe ponerse a elucubrar sobre lo que observa o a interpretarlo de determinada forma. **Ser lo más objetivo posible significa observar fríamente y registrar exactamente lo que se observa sin imaginar, suponer o interpretar lo que observa.**

6) **Comportamiento amable.** El comportamiento del observador debe ser siempre amable, discreto, amigable y que inspire confianza. Además, el observador debe mostrar un interés genuino en la empresa y las labores que está observando.

7) **Arreglo discreto.** El arreglo personal del observador debe ser discreto. Si es posible, debe usar bata y si no lo es, puede usar ropa que no sea llamativa y de colores fuertes. Debe llevar consigo únicamente su tabla, la guía, un lápiz o lapicero y un borrador. (Como se está en una zona turística se debe estar como la mayoría de los turistas)

Recomendaciones especiales

Mientras se observan las instalaciones de la empresa o la unidad de negocio para el ecoturismo y la interacción entre el personal de la empresa en su proceso de servicio interno (entre ellos) y con el público en general (turistas), se debe poner especial atención a los siguientes aspectos:

- 1) **Uso del espacio.** El observador debe observar cuidadosamente la distancia entre las personas y cuál es la posición de uno respecto al otro. Recuerde, el espacio entre las personas puede reflejar el tipo de relación que tienen entre ellas.
- 2) **Posición corporal y gestos.** El observador debe fijarse muy bien en la postura y los gestos de las personas, ya que estos comunican diferentes estados de ánimo; por ejemplo, tranquilidad, agitación impaciencia, enojo, tensión, aburrimiento, interés, dolor, etc.
- 3) **Tono de voz.** El observador debe escuchar muy bien y fijarse en el tono de voz de una persona, ya que éste también es un reflejo de su estado de ánimo y de lo que desea realmente comunicar.
- 4) **Tacto.** El observador debe fijarse muy bien en el contacto físico entre las personas que está observando. El contacto es también un reflejo del tipo de relación que existe entre ellas.
- 5) **Contacto visual.** El contacto visual entre las personas es muy importante y por ello es por lo que el observador debe ponerle especial atención.

Las notas registradas durante la observación se deben ampliar inmediatamente al terminar la misma.

Pautas para el desarrollo de la primera observación directa en el gestor turístico.

Actividades previas al viaje a la zona ecoturística

- Verificar la existencia de información digital de la empresa turística como es página web y consultar la información básica indispensable para el ecoturismo como son: registro ANATO, estructura organizacional, regiones de Colombia donde prestan los servicios turísticos, planes que tiene para la zona en estudio, tipos de alojamientos, formas de pago, impacto positivo en la comunidad y practicas exitosas de ecoturismo (aportes a la comunidad, cuidado del entorno), con el fin de tener un mayor conocimiento de la empresa y una idea previa de cómo se prestan los servicios antes de la fecha de la observación.
- Verificar la matriz de categorías de la investigación para tener clara las dimensiones y subdimensiones, así como de los puntos de estudio y las áreas a observar, además, de la cobertura de los sitios turísticos de la región con base en el estudio de la zona que se ha realizado.

Actividades previas en la zona ecoturística.

Es importante al llegar a la zona ecoturística ubicar en el aeropuerto o terminal de transporte a las personas que ofrecen servicios o planes turísticos (de acuerdo con los vistos en la página web de la empresa establecida o de la revisan teórica realizada) y disponer del tiempo necesario para la observación completa de como ofrece los planes y la garantía de estos, para luego comentar la idea del proyecto y si pueden colaborar en el mismo.

Actividades en la empresa turística escogida.

En el hotel que se haya escogido para el análisis del ecoturismo se estructura la observación para aprovechar el máximo del tiempo posible por lo cual, a continuación, se presentan los aspectos que se deben observar:

Llegada al hotel

- Tipo de fachada en el edificio o construcción del mismo.
- Carteleras o información sobre los planes de excursión que ofrecen, horarios de atención y costos.
- Aspecto de seguridad presente.
- Aspecto de los sitios de parqueo público y privados.

Ingreso al área de recepción

- Área disponible para la espera.
- Aspecto y vestimenta de las personas que trabajan en esta área.
- Presencia de información empresarial (estructura).
- Disponibilidad de formatos y documentos para el registro en el hotel.
- Disponibilidad de contenedores de residuos sólidos.
- Manejo de los recursos naturales en esta zona.

Ingreso al área administrativa

- Disponibilidad de puestos de trabajo.
- Disponibilidad de contenedores de residuos sólidos.
- Comodidad de los módulos de trabajo.
- Empleo de los recursos energéticos (luz artificial o natural).
- Disponibilidad de formatos y documentos para el control del hotel.

- Disponibilidad de contenedores de residuos sólidos.
- Aspecto y vestimenta de las personas que trabajan en esta área.

Ingreso a las habitaciones

- Organización y distribución del cuarto.
- Empleo de los recursos energéticos (luz artificial o natural).
- Disponibilidad de formatos y documentos para quejas y reclamos.
- Disponibilidad de contenedores de residuos sólidos.
- Aspecto y vestimenta de las personas que trabajan en esta área.
- Disponibilidad de información sobre los planes de recreación.

Ingreso a los servicios de planes de recreación

- Aspecto y vestimenta de las personas que prestan el servicio.
- Seguridad para los desplazamientos.
- Explicación de las actividades a seguir.
- Disposición de los residuos generados.
- Disponibilidad de información en relación con el entorno y ambiente que permitan al turista conocer y mejorar su comportamiento con el ambiente.
- Expresión verbal del personal de guías que permita visibilizar su conocimiento ambiental.
- Estado del entorno y el lugar de visita con respecto a la calidad del ecosistema visitado.

Educación ambiental

- Distribución espacial de la información ambiental en el hotel.
- Definición de las áreas específicas para capacitaciones ambientales.

- Comportamiento de los visitantes con respecto al entorno.
- Disposición de los residuos generados en el lugar de las capacitaciones.
- Tipos de capacitaciones sobre el componente ambiental.
- Conocimiento del personal en general del cuidado de los ecosistemas.

Anexo 3. INSTRUMENTO GUÍA DE OBSERVACIÓN GENERAL

“Prospectiva ecoturística en el postconflicto colombiano en las áreas de influencia de la UCC, énfasis marketing ecológico”

OBJETIVO

Determinar cómo los responsables de los negocios ecoturísticos en Colombia aportan al desarrollo regional y social desde su gestión organizacional.

DATOS GENERALES

Nombre del observador(a): _____

Fecha de la observación: _____

Hora de inicio: _____ Hora de terminación: _____

Nombre de la empresa: _____

Dirección de la empresa: _____

Nombre de funcionario que autoriza observación _____

INSTALACIONES: Este apartado es con el fin de determinar el nivel de gestión organizacional de la empresa turística

MARQUE EL CON UNA X **DONDE EXISTA EL ESPACIO O AREA** PARA EL DESARROLLO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA. LUEGO, DESCRIBA DETALLADAMENTE CADA UNO DE ELLOS

AREAS DE LA EMPRESA

- A. Recepción _____
- B. Área Administrativa _____
- C. Área de alojamientos _____
- D. Área Comercial _____
- E. Área de guías turísticos _____
- F. Área para capacitaciones _____
- G. Otros _____

Anotaciones (especificar en qué consisten los otros)

DESCRIBA DETALLADAMENTE CADA UNO DE LOS ASPECTOS PARA LAS
DIFERENTES AREAS DE LA EMPRESA

RECEPCION

Número de personas que trabajan en el área: _____

a. Distribución espacial:

b. Documentación disponible

c. Acceso a la información

d. Redes de comunicación

e. Elementos de gestión de residuos

f. Dotación del personal a cargo

g. Expresión oral y amabilidad del personal

AREA ADMINISTRATIVA

Número de personas que trabajan en el área: _____

a. Distribución espacial:

b. Documentación disponible

c. Acceso a la información

d. Redes de comunicación

e. Elementos de gestión de residuos

f. Dotación del personal a cargo

g. Expresión oral y amabilidad del personal

ÁREA PRODUCTIVA O DE ALOJAMIENTOS

Número de personas que trabajan en el área: _____

a. Distribución espacial:

b. Documentación disponible

c. Acceso a la información

d. Redes de comunicación

e. Elementos de gestión de residuos

f. Dotación del personal a cargo

g. Expresión oral y amabilidad del personal

AREA COMERCIAL

Número de personas que trabajan en el área: _____

a. Distribución espacial:

b. Documentación disponible

c. Acceso a la información

d. Redes de comunicación

e. Elementos de gestión de residuos

f. Dotación del personal a cargo

g. Expresión oral y amabilidad del personal

AREA GUIAS TURISTICOS

Número de personas que trabajan en el área: _____

a. Distribución espacial:

b. Documentación disponible

c. Acceso a la información

d. Redes de comunicación

e. Elementos de gestión de residuos

f. Dotación del personal a cargo

g. Expresión oral y amabilidad del personal

AREA DE CAPACITACIONES

Número de personas que trabajan en el área: _____

a. Distribución espacial:

b. Documentación disponible

c. Acceso a la información

d. Redes de comunicación

e. Elementos de gestión de residuos

f. Dotación del personal a cargo

g. Expresión oral y amabilidad del personal

OTROS

Número de personas en esta área: _____

a. Distribución espacial:

b. Documentación disponible

c. Acceso a la información

d. Redes de comunicación

e. Elementos de gestión de residuos

f. Dotación del personal a cargo

g. Expresión oral y amabilidad del personal

Anexo 4. ACTAS

Anexo 4.1 Acta 001



ACTA N° 001

REUNIÓN: INVESTIGACIÓN PROSPECTIVA ECOTURÍSTICA EN EL POSCONFLICTO COLOMBIANO EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA, ÉNFASIS MARKETING ECOLÓGICO.

FECHA: 14 de marzo/2018

HORA: 3:00 pm

LUGAR: Sala de profesores

ASISTENTES:

Nombre

María Deicy Ávila Molina
Juan Gabriel Ramírez Ruiz

Profesor
Profesor

INVITADOS (Opcional):

Andrea del Pilar Galindo Urquiza	Estudiante
Leidy Katherine Quiroga Medina	Estudiante
Lina Jazmín Rincón Barbosa	Estudiante

AUSENTES (Opcional):

Nombre	Cargo
--------	-------

ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación del quorum 2. Lectura acta anterior 3. Organización de actividades 4. Propositiones y varios

1. Verificación del quorum
2. Lectura acta anterior
3. Organización de actividades
4. Propositiones y varios

DESARROLLO:

1. **Verificación del quorum:** Se reunieron en la sala de profesores María Deicy Ávila Molina, Juan Gabriel Ramírez Ruiz, profesores investigadores y las estudiantes Andrea del Pilar Galindo Urquiza, Leidy Katherine Quiroga y Lina Jazmín Rincón Barbosa a las 3:00 pm
2. **Lectura y aprobación del acta anterior:** Se presento y socializo la investigación sobre la prospectiva ecoturística en el postconflicto a las estudiantes que harán cargo como auxiliares de esta investigación con bases en los profesores María Deicy Ávila Molina, Juan Gabriel Ramírez Ruiz
3. **Organización de actividades:** Se discutió sobre el desarrollo que compromete el postconflicto en Granada Meta.
4. **Proposiciones y varios:** Se acordó realizar un escrito donde se muestre como ha sido el desarrollo del postconflicto en Colombia y en la región del Meta; con el fin de contextualizarlo.

Investigadores:



MARIA DEICY AVILA MOLINA
C.C 38281547

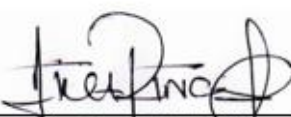


JUAN GABRIEL RAMÍREZ RUIZ
C.C. 80.062.402

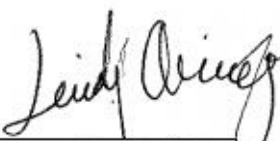
Auxiliares de investigación:



1.121.944.034



CC. 52355845876
Firma de estudiantes



1.006.76629.

Anexo 4.2 Acta 002



ACTA N° 002

REUNIÓN: INVESTIGACIÓN PROSPECTIVA ECOTURÍSTICA EN EL POSCONFLICTO COLOMBIANO EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA, ÉNFASIS MARKETING ECOLÓGICO.

FECHA: 14 de marzo/2018

HORA: 3:00 pm

LUGAR: Sala de profesores

ASISTENTES:

Nombre

María Deicy Ávila Molina
Juan Gabriel Ramírez Ruiz

Profesor
Profesor

INVITADOS (Opcional):

Andrea del Pilar Galindo Urquiza	Estudiante
Leidy Katherine Quiroga Medina	Estudiante
Lina Jazmín Rincón Barbosa	Estudiante

AUSENTES (Opcional):

Nombre	Cargo
--------	-------

ORDEN DEL DÍA:

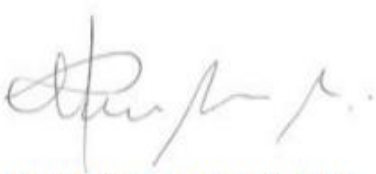
1. Verificación del quorum 2. Lectura acta anterior 3. Organización de actividades 4. Propositiones y varios

1. Verificación del quorum
2. Lectura acta anterior
3. Organización de actividades
4. Propositiones y varios

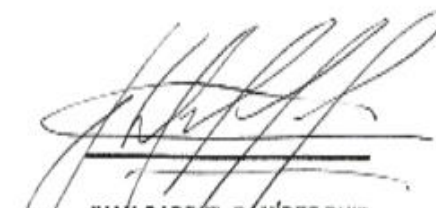
DESARROLLO:

1. **Verificación del quorum:** Se reunieron en la sala de profesores María Deicy Ávila Molina, Juan Gabriel Ramírez Ruiz, profesores investigadores y las estudiantes Andrea del Pilar Galindo Urquiza, Leidy Katherine Quiroga y Lina Jazmín Rincón Barbosa a las 3:00 pm
2. **Lectura y aprobación del acta anterior:** Se presento y socializo la investigación sobre la prospectiva ecoturística en el postconflicto a las estudiantes que harán cargo como auxiliares de esta investigación con bases en los profesores María Deicy Ávila Molina, Juan Gabriel Ramírez Ruiz
3. **Organización de actividades:** Se discutió sobre el desarrollo que compromete el postconflicto en Granada Meta.
4. **Proposiciones y varios:** Se acordó realizar un escrito donde se muestre como ha sido el desarrollo del postconflicto en Colombia y en la región del Meta; con el fin de contextualizarlo.

Investigadores:



MARIA DEICY AVILA MOLINA
C.C 38281547

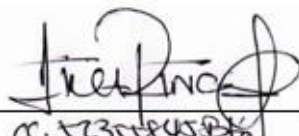


JUAN GABRIEL RAMÍREZ RUIZ
C.C. 80.062.402

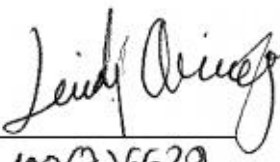
Auxiliares de investigación:



1.121.944.034



cc. 52355845876
Firma de estudiantes



1006746629.

Anexo 4.3 Acta 003



ACTA N° 003

REUNIÓN: INVESTIGACIÓN PROSPECTIVA ECOTURÍSTICA EN EL POSCONFLICTO COLOMBIANO EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA, ÉNFASIS MARKETING ECOLÓGICO.

FECHA: 30 de marzo/2018

HORA: 2:00 pm

LUGAR: Sala de profesores

ASISTENTES:

Nombre

María Deicy Ávila Molina
Juan Gabriel Ramírez Ruiz

Profesor
Profesor

INVITADOS (Opcional):

Andrea del Pilar Galindo Urquiza
Leidy Katherine Quiroga Medina
Lina Jazmín Rincón Barbosa

Estudiante
Estudiante
Estudiante

AUSENTES (Opcional):

Nombre

Cargo

ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación del quorum 2. Lectura acta anterior 3. Organización de actividades 4. Propositiones y varios

1. Verificación del quorum
2. Lectura acta anterior
3. Organización de actividades
4. Propositiones y varios

DESARROLLO:

1. **Verificación del quorum:** Se reunieron en la sala de profesores María Deicy Ávila Molina, Juan Gabriel Ramírez Ruiz, profesores investigadores y las estudiantes Andrea del Pilar Galindo Urquiza, Leidy Katherine Quiroga y Lina Jazmín Rincón Barbosa a las 2:00 pm
2. **Lectura y aprobación del acta anterior:** Se dio lectura al acta anterior se socializó informe de la investigación sobre el instrumento del método Delphi y su campo de aplicación.
3. **Organización de actividades:** Se discutió sobre el enfoque del método Delphi desarrollada como un método sistemático e interactivo de predicción.
4. **Proposiciones y varios:** se acordó realizar un escrito informal donde se encuentre los expertos para la aplicación del instrumento en el municipio de Granada – Meta

Investigadores:



MARIA DEICY AVILA MOLINA
C.C 38281547



JUAN GABRIEL RAMÍREZ RUIZ
C.C. 80.062.402

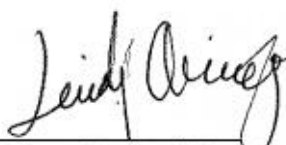
Auxiliares de investigación:



1.121.944.034



cc. 523558458%
Firma de estudiantes



1006776629.

Anexo 4.4 Acta 004



ACTA N° 004

REUNIÓN: INVESTIGACIÓN PROSPECTIVA ECOTURÍSTICA EN EL POSCONFLICTO COLOMBIANO EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA, ÉNFASIS MARKETING ECOLÓGICO.

FECHA: 11 de abril/2018

HORA: 3:00 pm

LUGAR: Sala de profesores

ASISTENTES:

Nombre

María Deicy Ávila Molina
Juan Gabriel Ramírez Ruiz

Profesor
Profesor

INVITADOS (Opcional):

Andrea del Pilar Galindo Urquiza
Leidy Katherine Quiroga Medina
Lina Jazmín Rincón Barbosa

Estudiante
Estudiante
Estudiante

AUSENTES (Opcional):

Nombre

Cargo

ORDEN DEL DÍA:

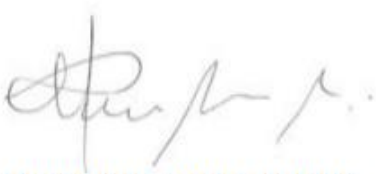
1. Verificación del quorum 2. Lectura acta anterior 3. Organización de actividades 4. Propositiones y varios

1. Verificación del quorum
2. Lectura acta anterior
3. Organización de actividades
4. Propositiones y varios

DESARROLLO:

1. **Verificación del quorum:** Se reunieron en la sala de profesores María Deicy Ávila Molina, Juan Gabriel Ramírez Ruiz, profesores investigadores y las estudiantes Andrea del Pilar Galindo Urquiza, Leidy Katherine Quiroga y Lina Jazmín Rincón Barbosa a las 3:00 pm
2. **Lectura y aprobación del acta anterior:** Se dio lectura al acta anterior y se socializó el acuerdo de la visita al municipio de Granada – Meta para la aplicación del método Delphi que se realizará el día 25 de abril del presente año.
3. **Organización de actividades:** Se discutió sobre el orden y aplicación del método Delphi en Granada - Meta
4. **Proposiciones y varios:** se acordó realizar un escrito informal de los lugares Ecoturístico de Granada.

Investigadores:



MARIA DEICY AVILA MOLINA
C.C 38281547

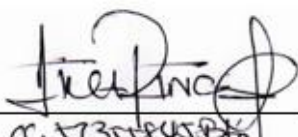


JUAN GABRIEL RAMÍREZ RUIZ
C.C. 80.062.402

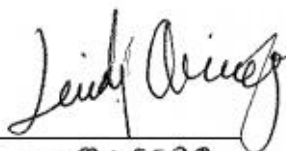
Auxiliares de investigación:



1.121.944.034



cc. 5235584584%
Firma de estudiantes



1006746629.

Anexo 4.5 Acta 005



ACTA N° 005

REUNIÓN: INVESTIGACIÓN PROSPECTIVA ECOTURÍSTICA EN EL POSCONFLICTO COLOMBIANO EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA, ÉNFASIS MARKETING ECOLÓGICO.

FECHA: 27 de abril /2018

HORA: 11:00 am

LUGAR: Municipio de Granada - Meta

ASISTENTES:

Nombre

María Deicy Ávila Molina
Juan Gabriel Ramírez Ruiz

Profesor
Profesor

INVITADOS (Opcional):

Andrea del Pilar Galindo Urquiza
Leidy Katherine Quiroga Medina

Estudiante
Estudiante

AUSENTES (Opcional):

Nombre

Cargo

ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación del quorum 2. Lectura acta anterior 3. Organización de actividades 4. Propositiones y varios

1. Verificación del quorum
2. Lectura acta anterior
3. Organización de actividades
4. Propositiones y varios

DESARROLLO:

- 1. Verificación del quorum:** Se reunieron en Granada – Meta María Deicy Ávila Molina,

Juan Gabriel Ramírez Ruiz, profesores investigadores y las estudiantes Andrea del Pilar Galindo Urquiza, Leidy Katherine Quiroga y expertos a las 11:00 Am

2. **Lectura y aprobación del acta anterior:** Se dio aplicación al instrumento del método Delphi en Granada con la participación de los docentes y auxiliares de investigación
3. **Organización de actividades:** Se discutió los expertos el estado actual del turismo en Granada Meta.
4. **Proposiciones y varios:** se acordó realizar un escrito informal donde se resuma la situación del turismo en el municipio de Granada; con el fin de contextualizarlo.

Investigadores:



MARIA DEICY AVILA MOLINA
C.C 38281547

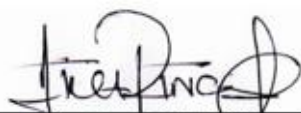


JUAN GABRIEL RAMÍREZ RUIZ
C.C. 80.062.402

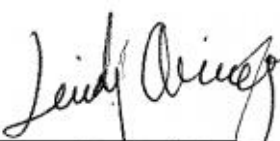
Auxiliares de investigación:



1.121.944.034



cc. 52355845876
Firma de estudiantes



1.006.36629.

Anexo 4.6 Acta 006



ACTA N° 006

REUNIÓN: INVESTIGACIÓN PROSPECTIVA ECOTURÍSTICA EN EL POSCONFLICTO COLOMBIANO EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA, ÉNFASIS MARKETING ECOLÓGICO.

FECHA: 01 de junio/2018

HORA: 3:00 pm

LUGAR: Sala de profesores

ASISTENTES:

Nombre

María Deicy Ávila Molina
Juan Gabriel Ramírez Ruiz

Profesor

Juan Gabriel Ramírez Ruiz Profesor
Profesor

INVITADOS (Opcional):

Andrea del Pilar Galindo Urquiza
Leidy Katherine Quiroga

Estudiante
Estudiante

AUSENTES (Opcional):

Nombre

Cargo

ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación del quorum 2. Lectura acta anterior 3. Organización de actividades 4. Propositiones y varios

1. Verificación del quorum
2. Lectura acta anterior
3. Organización de actividades
4. Propositiones y varios

DESARROLLO:

1. **Verificación del quorum:** Se reunieron en la sala de profesores María Deicy Ávila Molina, Juan Gabriel Ramírez Ruiz, profesores investigadores y las estudiantes Andrea del Pilar Galindo Urquiza, Leidy Katherine Quiroga a las 3:00 pm
2. **Lectura y aprobación del acta anterior:** Se dio lectura al acta anterior se socializó informe de la visita realizada a Bogotá al I SIMPOSIO AMBIENTAL donde se realizó la ponencia a cargo de los investigadores.
3. **Organización de actividades:** Se discutió sobre el enfoque de la historia del conflicto en Granada Meta.
4. **Proposiciones y varios:** se acordó realizar un escrito informal donde se resuma la situación del conflicto en el municipio de Granada; con el fin de contextualizarlo.

Investigadores:



MARIA DEICY AVILA MOLINA
C.C 38281547

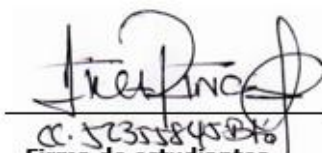


JUAN GABRIEL RAMÍREZ RUIZ
C.C. 80.062.402

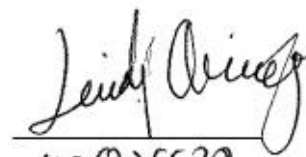
Auxiliares de investigación:



1.121.944.034



cc. 523558458%
Firma de estudiantes



1006746629.

Anexo 4.7 Acta 007



ACTA N° 007

REUNIÓN: INVESTIGACIÓN PROSPECTIVA ECOTURÍSTICA EN EL POSCONFLICTO COLOMBIANO EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA, ÉNFASIS MARKETING ECOLÓGICO.

FECHA: 09 de julio/2018

HORA: 3:00 pm

LUGAR: Sala de profesores

ASISTENTES:

Nombre

María Deicy Ávila Molina
Juan Gabriel Ramírez Ruiz

Profesor

Juan Gabriel Ramírez Ruiz Profesor
Profesor

ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación del quorum 2. Lectura acta anterior 3. Organización de actividades 4. Propositiones y varios

1. Verificación del quorum
2. Lectura acta anterior
3. Organización de actividades
4. Propositiones y varios

DESARROLLO:

1. **Verificación del quorum:** Se reunieron en la sala de profesores María Deicy Ávila Molina, Juan Gabriel Ramírez Ruiz, profesores investigadores a las 2:00 pm

2. **Lectura y aprobación del acta anterior:** Se dio lectura al acta anterior y se socializó el escrito sobre el conflicto armado en Granada Meta.
3. **Organización de actividades:** Se analizó el nuevo instrumento a través de la técnica de observación.
4. **Proposiciones y varios:** Se solicita al investigador principal el apoyo para aclarar dudas en el proceso de tabulación del método Delphi.

Investigadores:



MARIA DEICY AVILA MOLINA
C.C 38281547

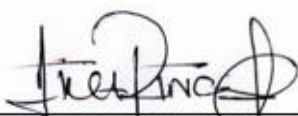


JUAN GABRIEL RAMÍREZ RUIZ
C.C. 80.062.402

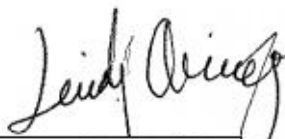
Auxiliares de investigación:



1.121.944.034



CC. 52355845876
Firma de estudiantes



1.006.36629.

Anexo 4.8 Acta 008



ACTA N° 008

REUNIÓN: INVESTIGACIÓN PROSPECTIVA ECOTURÍSTICA EN EL POSCONFLICTO COLOMBIANO EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA, ÉNFASIS MARKETING ECOLÓGICO.

FECHA: 03 de agosto/2018

HORA: 3:00 pm

LUGAR: Sala de profesores

ASISTENTES:

Nombre

María Deicy Ávila Molina
Juan Gabriel Ramírez Ruiz

Profesor
Profesor

INVITADOS (Opcional):

Andrea del Pilar Galindo Urquiza
Leidy Katherine Quiroga Medina
Lina Jazmín Rincón Barbosa

Estudiante
Estudiante
Estudiante

ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación del quorum 2. Lectura acta anterior 3. Organización de actividades 4. Propositiones y varios

1. Verificación del quorum
2. Lectura acta anterior
3. Organización de actividades
4. Propositiones y varios

DESARROLLO:

1. **Verificación del quorum:** Se reunieron en la sala de profesores María Deicy Ávila Molina, Juan Gabriel Ramírez Ruiz, profesores investigadores y las estudiantes Andrea del Pilar Galindo Urquiza, Leidy Katherine Quiroga y Lina Jazmín Rincón Barbosa a las 3:00 pm
2. **Lectura y aprobación del acta anterior:** Se dio lectura al acta anterior y se socializó el nuevo instrumento por medio del método de observación
3. **Organización de actividades:** Se analizó el nuevo instrumento a través de la técnica de observación junto con los auxiliares de investigación.
4. **Proposiciones y varios:** Se solicita el avance de la propuesta y tabulación de método Delphi.

Investigadores:



MARIA DEICY AVILA MOLINA
C.C 38281547



JUAN GABRIEL RAMÍREZ RUIZ
C.C. 80.062.402

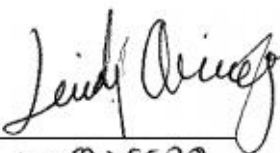
Auxiliares de investigación:



1.121.944.034



cc. 52355845876
Firma de estudiantes



1.006.76629.

Anexo 4.9 Acta 009



ACTA N° 009

REUNIÓN: INVESTIGACIÓN PROSPECTIVA ECOTURÍSTICA EN EL POSCONFLICTO COLOMBIANO EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA, ÉNFASIS MARKETING ECOLÓGICO.

FECHA: 10 de octubre/2018

HORA: 2:30:00 pm

LUGAR: Sala de profesores

ASISTENTES:

Nombre

María Deicy Ávila Molina
Juan Gabriel Ramírez Ruiz

Profesor
Profesor

INVITADOS (Opcional):

Andrea del Pilar Galindo Urquiza
Leidy Katherine Quiroga Medina
Lina Jazmín Rincón Barbosa

Estudiante
Estudiante
Estudiante

ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación del quorum 2. Lectura acta anterior 3. Organización de actividades 4. Propositiones y varios

1. Verificación del quorum
2. Lectura acta anterior
3. Organización de actividades
4. Propositiones y varios

DESARROLLO:

1. **Verificación del quorum:** Se reunieron en la sala de profesores María Deicy Ávila Molina, Juan Gabriel Ramírez Ruiz, profesores investigadores y las estudiantes Andrea del Pilar Galindo Urquiza, Leidy Katherine Quiroga y Lina Jazmín Rincón Barbosa a las 3:00 pm
2. **Lectura y aprobación del acta anterior:** Se dio lectura al acta anterior y se realizó el avance de la propuesta.
3. **Organización de actividades:** Se dio las correcciones respectivas para mejorar el avance de la propuesta.
4. **Proposiciones y varios:** Se solicita la tabulación de método Delphi.

Investigadores:



MARIA DEICY AVILA MOLINA
C.C 38281547

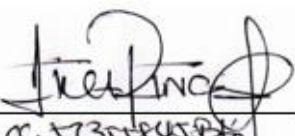


JUAN GABRIEL RAMÍREZ RUIZ
C.C. 80.062.402

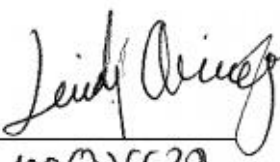
Auxiliares de investigación:



1.121.944.034



C.C. 52355845846
Firma de estudiantes



1006746629.

Anexo 4.10 Acta 0010



ACTA N° 0010

REUNIÓN: INVESTIGACIÓN PROSPECTIVA ECOTURÍSTICA EN EL POSCONFLICTO COLOMBIANO EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA, ÉNFASIS MARKETING ECOLÓGICO.

FECHA: 19 de octubre/2018

HORA: 3:00 pm

LUGAR: Sala de profesores

ASISTENTES:

Nombre

María Deicy Ávila Molina
Juan Gabriel Ramírez Ruiz

Profesor
Profesor

INVITADOS (Opcional):

Andrea del Pilar Galindo Urquiza
Leidy Katherine Quiroga Medina
Lina Jazmín Rincón Barbosa

Estudiante
Estudiante
Estudiante

ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación del quorum 2. Lectura acta anterior 3. Organización de actividades 4. Propositiones y varios

1. Verificación del quorum
2. Lectura acta anterior
3. Organización de actividades
4. Propositiones y varios

DESARROLLO:

1. **Verificación del quorum:** Se reunieron en la sala de profesores María Deicy Ávila Molina, Juan Gabriel Ramírez Ruiz, profesores investigadores y las estudiantes Andrea del Pilar Galindo Urquiza, Leidy Katherine Quiroga y Lina Jazmín Rincón Barbosa a las 3:00 pm
2. **Lectura y aprobación del acta anterior:** Se dio lectura al acta anterior y la respectiva divulgación del método de observación directa.
3. **Organización de actividades:** Se fija la fecha correspondiente para realizar la aplicación del instrumento en el municipio de Granada meta, así mismo identificar los lugares ecoturísticos donde se va a realizar la intervención por parte de los auxiliares de investigadores
4. **Proposiciones y varios:** Se solicita la visita en granada meta.

Investigadores:



MARIA DEICY AVILA MOLINA
C.C 38281547

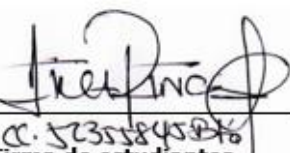


JUAN GABRIEL RAMÍREZ RUIZ
C.C. 80.062.402

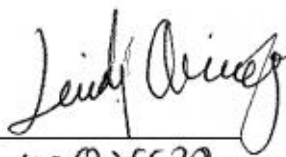
Auxiliares de investigación:



1.121.944.034



C.C. 5235584584
Firma de estudiantes



1006746629.

Anexo 4.11 Acta 0011



ACTA N° 0011

REUNIÓN: INVESTIGACIÓN PROSPECTIVA ECOTURÍSTICA EN EL POSCONFLICTO COLOMBIANO EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA, ÉNFASIS MARKETING ECOLÓGICO.

FECHA: 23 de octubre/2018

HORA: 1:30:00 pm

LUGAR: Sala de profesores

ASISTENTES:

Nombre

María Deicy Ávila Molina
Juan Gabriel Ramírez Ruiz

Profesor
Profesor

INVITADOS (Opcional):

Andrea del Pilar Galindo Urquiza	Estudiante
Leidy Katherine Quiroga Medina	Estudiante
Lina Jazmín Rincón Barbosa	Estudiante

ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación del quorum 2. Lectura acta anterior 3. Organización de actividades 4. Propositiones y varios

1. Verificación del quorum
2. Lectura acta anterior
3. Organización de actividades
4. Propositiones y varios

DESARROLLO:

1. **Verificación del quorum:** Se reunieron en la sala de profesores María Deicy Ávila

Molina, Juan Gabriel Ramírez Ruiz, profesores investigadores y las estudiantes Andrea del Pilar Galindo Urquiza, Leidy Katherine Quiroga y Lina Jazmín Rincón Barbosa a las 3:00 pm

2. **Lectura y aprobación del acta anterior:** Se dio lectura al acta anterior y la respectiva socialización de la visita registrada de los lugares intervenidos de granada meta, donde se aplicó el método de observación directa.
3. **Organización de actividades:** se obtuvo información sobre la gestión organizacional del sector hotelero.
4. **Proposiciones y varios:** se solicita la tabulación del método de observación.

Investigadores:



MARIA DEICY AVILA MOLINA
C.C 38281547

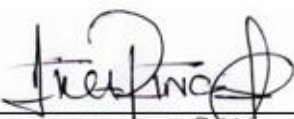


JUAN GABRIEL RAMÍREZ RUIZ
C.C. 80.062.402

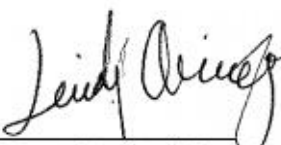
Auxiliares de investigación:



1.121.944.034



C.C. 52355845846
Firma de estudiantes



1006776629.

Anexo 4.12 Acta 0012



ACTA N° 0012

REUNIÓN: INVESTIGACIÓN PROSPECTIVA ECOTURÍSTICA EN EL POSCONFLICTO COLOMBIANO EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA, ÉNFASIS MARKETING ECOLÓGICO.

FECHA: 23 de octubre/2018

HORA: 2:30:00 pm

LUGAR: Sala de profesores

ASISTENTES:

Nombre

María Deicy Ávila Molina
Juan Gabriel Ramírez Ruiz

Profesor
Profesor

INVITADOS (Opcional):

Andrea del Pilar Galindo Urquiza	Estudiante
Leidy Katherine Quiroga Medina	Estudiante
Lina Jazmín Rincón Barbosa	Estudiante

ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación del quorum 2. Lectura acta anterior 3. Organización de actividades 4. Propositiones y varios

1. Verificación del quorum
2. Lectura acta anterior
3. Organización de actividades
4. Propositiones y varios

DESARROLLO:

1. **Verificación del quorum:** Se reunieron en la sala de profesores María Deicy Ávila

Molina, Juan Gabriel Ramírez Ruiz, profesores investigadores y las estudiantes Andrea del Pilar Galindo Urquiza, Leidy Katherine Quiroga y Lina Jazmín Rincón Barbosa a las 3:00 pm

2. **Lectura y aprobación del acta anterior:** Se dio lectura al acta anterior y las respectivas correcciones de la tabulación del método de observación.
3. **Organización de actividades:** Elaboración de informe y análisis de cada una de las variables obtenidas como por ejemplo tamaño, procesos y documentación, entre otros.
4. **Proposiciones y varios:** se solicita el avance del informe con las respectivas correcciones.

Investigadores:



MARIA DEICY AVILA MOLINA
C.C 38281547

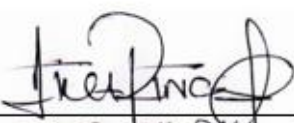


JUAN GABRIEL RAMÍREZ RUIZ
C.C. 80.062.402

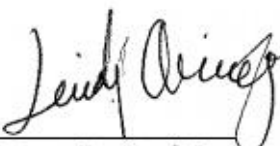
Auxiliares de investigación:



1.121.944.034



CC. 52355845846
Firma de estudiantes



1006776629.

Anexo 4.13 Acta 0013



ACTA N° 0013

REUNIÓN: INVESTIGACIÓN PROSPECTIVA ECOTURÍSTICA EN EL POSCONFLICTO COLOMBIANO EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA, ÉNFASIS MARKETING ECOLÓGICO.

FECHA: 29 de octubre/2018

HORA: 1:30:00 pm

LUGAR: Sala de profesores

ASISTENTES:

Nombre

María Deicy Ávila Molina
Juan Gabriel Ramírez Ruiz

Profesor
Profesor

INVITADOS (Opcional):

Andrea del Pilar Galindo Urquiza
Leidy Katherine Quiroga Medina
Lina Jazmín Rincón Barbosa

Estudiante
Estudiante
Estudiante

ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación del quorum 2. Lectura acta anterior 3. Organización de actividades 4. Propositiones y varios

1. Verificación del quorum
2. Lectura acta anterior
3. Organización de actividades
4. Propositiones y varios

DESARROLLO:

1. **Verificación del quorum:** Se reunieron en la sala de profesores María Deicy Ávila

Molina, Juan Gabriel Ramírez Ruiz, profesores investigadores y las estudiantes Andrea del Pilar Galindo Urquiza, Leidy Katherine Quiroga y Lina Jazmín Rincón Barbosa a las 3:00 pm

2. **Lectura y aprobación del acta anterior:** Presentación del informe al congreso internacional de ciencias económicas y administrativas.
3. **Organización de actividades:** Elaboración de la presentación para la ponencia que se realizara al congreso internacional de ciencias económicas y administrativas.
4. **Proposiciones y varios:** se solicita el envío de la ponencia al investigador, para ser reenviado al congreso internacional en la ciudad de Ibagué.

Investigadores:



MARIA DEICY AVILA MOLINA
C.C 38281547

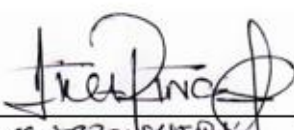


JUAN GABRIEL RAMÍREZ RUIZ
C.C. 80.062.402

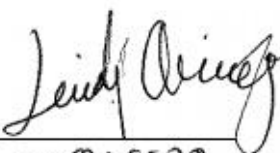
Auxiliares de investigación:



1.121.944.034



cc. 523558458%
Firma de estudiantes



1006746629.

Anexo 4.14 Acta 0014



ACTA N° 0014

REUNIÓN: INVESTIGACIÓN PROSPECTIVA ECOTURÍSTICA EN EL POSCONFLICTO COLOMBIANO EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA, ÉNFASIS MARKETING ECOLÓGICO.

FECHA: 30 de octubre/2018

HORA: 2:30:00 pm

LUGAR: Sala de profesores

ASISTENTES:

Nombre

María Deicy Ávila Molina
Juan Gabriel Ramírez Ruiz

Profesor
Profesor

INVITADOS (Opcional):

Andrea del Pilar Galindo Urquiza
Leidy Katherine Quiroga Medina
Lina Jazmín Rincón Barbosa

Estudiante
Estudiante
Estudiante

ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación del quorum 2. Lectura acta anterior 3. Organización de actividades 4. Propositiones y varios

1. Verificación del quorum
2. Lectura acta anterior
3. Organización de actividades
4. Propositiones y varios

DESARROLLO:

- 1. Verificación del quorum:** Se reunieron en la sala de profesores María Deicy Ávila

Molina, Juan Gabriel Ramírez Ruiz, profesores investigadores y las estudiantes Andrea del Pilar Galindo Urquiza, Leidy Katherine Quiroga y Lina Jazmín Rincón Barbosa a las 3:00 pm

2. **Lectura y aprobación del acta anterior:** Se dio lectura al acta y revisión de la presentación y estructura de la ponencia que se llevara a cabo en la ciudad de Ibagué
3. **Organización de actividades:** distribución de los temas entre las auxiliares de investigación, para llevar cabo la presentación.
4. **Proposiciones y varios:** se solicita ensayo de ponencia junto con los investigadores y auxiliares.

Investigadores:



MARIA DEICY AVILA MOLINA
C.C 38281547

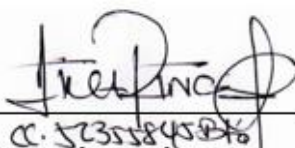


JUAN GABRIEL RAMÍREZ RUIZ
C.C. 80.062.402

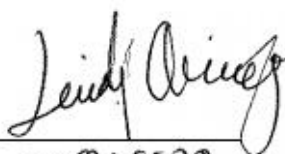
Auxiliares de investigación:



1.121.944.034



cc. 52355845846
Firma de estudiantes



1006736629.

Anexo 4.15 Acta 0015



ACTA N° 0015

REUNIÓN: INVESTIGACIÓN PROSPECTIVA ECOTURÍSTICA EN EL POSCONFLICTO COLOMBIANO EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA, ÉNFASIS MARKETING ECOLÓGICO.

FECHA: 09 de noviembre/2018

HORA: 10:00 am

LUGAR: Sala de profesores

ASISTENTES:

Nombre

María Deicy Ávila Molina
Juan Gabriel Ramírez Ruiz

Profesor
Profesor

INVITADOS (Opcional):

Andrea del Pilar Galindo Urquiza
Leidy Katherine Quiroga Medina
Lina Jazmín Rincón Barbosa

Estudiante
Estudiante
Estudiante

ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación del quorum 2. Lectura acta anterior 3. Organización de actividades 4. Propositiones y varios

1. Verificación del quorum
2. Lectura acta anterior
3. Organización de actividades
4. Propositiones y varios

DESARROLLO:

- 1. Verificación del quorum:** Se reunieron en la sala de profesores María Deicy Ávila Molina, Juan Gabriel Ramírez Ruiz, profesores investigadores y las estudiantes Andrea

del Pilar Galindo Urquiza, Leidy Katherine Quiroga y Lina Jazmín Rincón Barbosa a las 3:00 pm

2. **Lectura y aprobación del acta anterior:** Se dio lectura al acta y ultimas correcciones.
3. **Organización de actividades:** Presentación de la ponencia por parte de las auxiliares de investigación en el congreso internacional de ciencias económicas y administrativas.
4. **Proposiciones y varios:** solicita dar inicio del informe final

Investigadores:



MARIA DEICY AVILA MOLINA
C.C 38281547

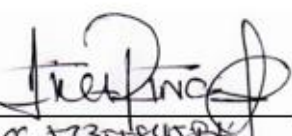


JUAN GABRIEL RAMÍREZ RUIZ
C.C. 80.062.402

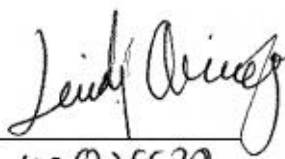
Auxiliares de investigación:



1.121.944.034



C.C. 52355845846
Firma de estudiantes



1006746629.

ANEXO 15. REGISTRO FOTOGRAFICO DE LAS INTERVENCIONES A LOS HOTELES DE GRANADA META

Ilustración 1. Hotel Caney del Ariari





Ilustración 2. Hotel de Real del Ariari





Ilustración 3. Hotel Palmar Llanero





Ilustración 4. Hotel caño cristales





Ilustración 5. Hotel Confort del Ariari

