

Diseño de estrategias audiovisuales para un efectivo dinamismo del asociativismo y la innovación social en las organizaciones de economía social y cooperativa.

INTEGRANTES

Andrea Paola Pérez Estrada

Geraldine Lizeth Carranza Velandia

Lizeth Andrea Orejuela Ceballos

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA

BOGOTÁ D.C.

2018

Diseño de estrategias audiovisuales para un efectivo dinamismo del asociativismo y la innovación social en las organizaciones de economía social y cooperativa.

INTEGRANTES

Andrea Paola Pérez Estrada

Geraldine Lizeth Carranza Velandia

Lizeth Andrea Orejuela Ceballos

ASESOR

Nubia Mireya Sandoval Sánchez

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA

BOGOTÁ D.C.

2018

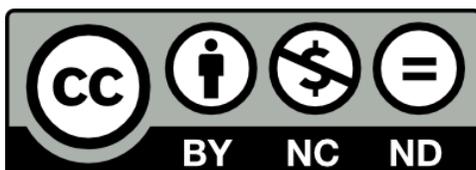


Tabla de Contenido

Introducción	7
Justificación.....	9
Objetivos	10
Objetivo general.....	10
Objetivos específicos	10
Capítulo I	11
Presentación del capítulo.....	11
Introducción	13
Referente Filosófico.....	29
Referente Antropológico.....	33
Referente Pedagógico	39
Conclusiones	43
Capítulo II	46
Presentación del capítulo	46
Propuesta.....	48
Alcance	48
Metodología	48
Recursos:.....	49
Guion video animado Powtoon.....	51
Imágenes de la propuesta de diseño audiovisual	57

	4
Contenidos:	59
Asociativismo	59
Fortalezas	60
Debilidades	60
Postulados del Asociativismo	60
Formas asociativas formales e informales	60
Formas asociativas formales	61
Características Generales del Asociativismo e Innovación Social	61
Algunas Experiencias de Asociativismo en Latinoamérica	63
Innovación Social	66
Conclusiones	74
Capítulo III	76
Conclusiones y Recomendaciones	78
Referencias bibliográficas	80

Lista de tablas

Tabla 1. Redes sociales más utilizadas	15
--	----

Tabla 2 Canales de acceso abierto más importantes	20
Tabla 3 CURSOS GRATIS ONLINE MASIVOS	28
Tabla 4 Comparativa entre sistemas CTB y sistemas e-learning	35
Tabla 5. Síntesis de características de modelos analizados	43
Tabla 6. Guion video animado Powtoon.....	55
Tabla 7. Actores que miden la innovación social.....	73

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1 Las 30 Redes más Utilizadas	19
Ilustración 2 Cursos Masivos Abiertos	25
Ilustración 3 Escuelas Antropológicas	38
Ilustración 4 Relación entre quienes intervienen	41

Ilustración 5 Procesos de enseñanza y de aprendizaje	45
Ilustración 6 Asociativismo e Innovación social	51
Ilustración 7 Resultado contenido audiovisual realizado en Powtoon	59
Ilustración 8 Escena contenido audiovisual	59
Ilustración 9 Escena formas del Asociativismo	60
Ilustración 10 Escena sobre qué es el Asociativismo	60
Ilustración 11 Características del Asociativismo	65
Ilustración 12 Características Innovación social	76

Resumen

La presente investigación Diseño de estrategias audiovisuales para un efectivo dinamismo del asociativismo y la innovación social en las organizaciones de economía social y cooperativa, analiza la información y aplicación de conceptos de modelos solidarios.

El marco teórico se fundamenta en los referentes epistemológicos, filosóficos, antropológicos y pedagógicos con el fin de realizar una propuesta curricular basada en una investigación documental en plataformas de acceso abierto teniendo como resultado una propuesta con contenidos dinámicos

la cual genere nuevas oportunidades educativas permitiendo la comprensión y el aprendizaje de temas como el asociativismo.

Para ello se plantean contenidos y estrategias a incorporar en el diseño audiovisual, realizando un video animado en el programa Powtoon, el cual permite transmitir los mensajes para todo tipo de población, de forma didáctica que facilite su difusión.

La investigación en fuentes primarias y secundarias sirvió de soporte para hacer la propuesta de diseño audiovisual para la difusión de la información del video a través del sitio web de YouTube, por lo que es la plataforma de videos más grande del mundo, para compartir y que está al alcance de toda persona.

Palabras Claves:

TICS, plataformas, redes sociales, innovación social, asociativismo.

Introducción

Actualmente se evidencia cómo la Tecnología de la información y la comunicación (TICS) hacen parte fundamental de la vida cotidiana, toda vez que ha permitido mejorar la calidad de vida de las personas facilitando las actividades diarias. A medida que el mundo mejora se muestra la necesidad de ir a la par con la innovación.

Hoy en día se cuenta con la facilidad en la utilización de plataformas digitales, libros y revistas que se encuentran en la red, ya que es una práctica utilizada a nivel global, sin embargo, se debe ser muy precavido a la hora de investigar y buscar información puesto que no todo lo que se encuentra en internet son fuentes confiables que realmente den una sustentación fidedigna.

De igual manera se puede tener al alcance información gracias al internet por medio de las diversas herramientas que brinda, se puede consultar o hasta tomar un curso en línea, este tipo de aprendizaje ofrece muchas ventajas en torno a la flexibilidad de horarios y a la posibilidad de colaborar e intercambiar experiencias con personas de diferentes comunidades, países y culturales para aplicarlo en las labores diarias, es de aclarar la importancia que este tipo de actividades digitales requieren de tiempo y energía como lo es un curso tradicional presencial. Igualmente es necesario adquirir unas competencias digitales específicas para tener éxito en este tipo de aprendizaje. (Viñas, 2015)

De hecho, gracias a la evolución de la tecnología que ha influenciado en todos los sectores de la economía, lo que ha motivado la vinculación de servicios como telefonía móvil, mensajería, video llamadas (redes sociales) y otras plataformas que permiten acceder a diferentes conocimientos por medio de la utilización de las TICS.

Es el caso de la invención social digital en donde se puede obtener mejores resultados cuando incorporamos TICS en procesos de innovación social; tendencias que tenemos bajo nuestro entorno con un amplio enfoque a la economía solidaria aplicándose para el mejoramiento y fortalecimiento de la sociedad y todas las personas en general dándoles a conocer la importancia de las Tecnologías de la Información y Comunicación como impacto que puede generar para su labor la consolidación de las cooperativas y su entorno social.

Así mismo, a las TICS fueron creadas como una solución a las diferentes necesidades de la comunidad, es un tipo de innovación asociativa en la que los usuario y comunidades participan a través de tecnologías digitales con fines de difundir conocimiento y soluciones en una amplia gama de necesidades sociales y en una escala que era inimaginable antes del auge del internet.

Justificación

La relevancia de este trabajo tiene como objeto dar a conocer la idea de satisfacer las necesidades actuales de algunos individuos y de las sociedades que no tienen gran influencia de la tecnología ni aplicabilidad a nivel global, haciendo que esto comprometa la sostenibilidad futura.

Como sociedad se cuenta con una gran labor ya que se debe velar por el bienestar de nuevas generaciones, esto permitirá contar con una visión humana de un medio sano; a su vez podemos hablar de una combinación entre desarrollo sustentable y empezar a cambiar formas de pensar que permitan de manera colectiva cambios que favorezcan la comunidad y su entorno, su pensamiento y meta debe ser fija: crecimiento, desarrollo, aprovechamiento y renovación constante que permitan crecimiento como sociedad incluyente solidaria en beneficio de comunidades a su vez con la implementación de Tecnologías de última generación e incorporación de un sistema de información eficaz que permita alcanzar cambios significativos en la población.

Objetivos

Objetivo general

Generar contenidos didácticos de carácter generalista, en plataformas de acceso abierto, que contribuyan al desarrollo las capacidades de Asociativismo.

Objetivos específicos

1. Construir un referente epistemológico, filosófico, antropológico y pedagógico de la propuesta curricular
2. Precisar contenidos y estrategias que debe incorporar la propuesta de diseño audiovisual.
3. Proponer acciones de mejoras a tener en cuenta en futuras versiones en los contenidos didácticos

Capítulo I

Propuesta curricular para la promoción de la innovación social de las organizaciones de economía social y cooperativa en plataformas de acceso abierto

Presentación del capítulo

En el presente capítulo se realiza la propuesta curricular para la promoción de la innovación social, para ello se toma como punto de partida una investigación documental con respecto a la utilización de plataformas de acceso abierto, realizando un análisis de sus fortalezas y debilidades que permita reconocer cuál de las redes sociales cumple con la finalidad de llegar a cualquier persona de una manera fácil para encontrar el contenido deseado y con ello contar con la posibilidad de obtener nuevas modalidades educativas.

La propuesta curricular se soporta en los referentes epistemológicos, filosóficos, antropológicos y pedagógicos, de acuerdo con la indagación y conclusión se determinará cual es el canal más favorable, teniendo como resultado una propuesta que cumpla de manera dinámica generando nuevas oportunidades educativas, permitiendo comunicación entre participantes con respecto al entendimiento y comprensión de temas de la innovación social y el cooperativismo

Es aquí donde se plantean los siguientes interrogantes que se pueden responder en la medida que se desarrolla esta investigación ¿qué es?, ¿cómo funciona?, ¿por qué es importante? Y desde

este punto es necesario ver cómo impacta a la comunidad, porque se desea ofrecer conocimientos enfocados en la economía solidaria, buscando como fin dar a conocer a las personas, que por medio de la integración social las comunidades, empresas grandes o pequeñas pueden conformarse bajo el concepto de cooperativismo como una alternativa distinta a lo convencional.

A partir de la innovación social se puede crear muchas oportunidades, beneficiando a una comunidad porque con esta se busca el bienestar común a partir de la prestación de un servicio, como dicen José Hernández y Claudia Pérez “Los estudios de la innovación tienen entre sus propósitos impulsar el desarrollo de medidas para enfrentar el problema de la inequitativa distribución de la riqueza a través del crecimiento económico” (Pérez, 2016).

Introducción

En el presente capítulo se enfoca en el planteamiento de la propuesta curricular de las plataformas de acceso abierto, en donde se selecciona la más favorable con diferentes herramientas que permita la inclusión social e individual.

Para llevar a cabo el proceso de selección se realiza una investigación documental basada en diferentes referentes que han permitido contar con un punto de vista más claro con respecto a la tecnología, sus múltiples usos y facilidades

A saber; las Tics juegan un papel fundamental en la cotidianidad de cada individuo ya que, gracias a ellas, la información sobre temas, sean específicos o no, se encuentran al alcance de la mano; o mejor, al alcance de un clic.

Durante los últimos años, con el avance vertiginoso de la tecnología, podemos acceder a la información de manera sencilla permitiendo tener la información en cuestión de minutos. Es allí donde se evidencia la importancia de conectar al mundo desde diferentes ámbitos con la ayuda del internet, ya que si se da un uso adecuado se obtendrá información del tema requerido.

Actualmente contamos con diversas plataformas de acceso abierto para la difusión de conocimiento que se encuentran al alcance de una gran masa de población, a continuación, mencionaremos algunas de las plataformas digitales más utilizadas:

RED SOCIAL	RANKING MUNDIAL	INFORMACION ESPECIFICA
<u>Facebook</u>	1	Ideal para conectar con clientes potenciales a través de páginas de empresa o fidelizar clientes a través de grupos.
<u>WhatsApp</u>	2	WhatsApp es una aplicación de mensajería que permite enviar y recibir mensajes sin pagar.
<u>YouTube</u>	3	Un vídeo bien hecho con el título y el contenido adecuado, puede tener un enorme impacto viral para tu marca, sobre todo si el vídeo alcanza las páginas más vistas.
<u>WeChat</u>	4	Es un servicio de mensajería chino de texto móvil y servicio de comunicación de mensajes de voz creado por Tencent lanzado en 2011. Es la competencia de WhatsApp. Ya tiene más de 40 millones de usuarios fuera de China.
<u>QQ</u>	5	Es un servicio de mensajería chino de texto móvil y servicio de comunicación de mensajes de voz creado por Tencent lanzado en 2011. Es la competencia de WhatsApp. Ya tiene más de 40 millones de usuarios fuera de China.
<u>Instagram</u>	6	Red social para compartir fotografías y vídeos de corta duración. Los usuarios utilizan mucho los hashtags acompañando las imágenes y vídeos que comparten.
<u>Qzone</u>	7	Permite a los usuarios escribir blogs, diarios digitales, enviar y alojar fotos, música etc.
<u>Tumblr</u>	8	Los usuarios de Tumblr pueden crear publicaciones que incluyen texto, fotos, vídeos, vínculos, frases, chat y audio.
<u>LinkedIn</u>	9	LinkedIn es la red social para profesionales, especialmente interesante para negocios B2B.

<u>Twitter</u>	10	Twitter ofrece un sencillo servicio que puede ayudar a tu negocio a estar en contacto con seguidores y clientes a través de su servicio de mensajería con un máximo de 140 caracteres por mensaje.
<u>Weibo</u>	11	Es el equivalente en China a Twitter, pero ahora incluye también funcionalidades parecidas a Facebook.
<u>Snapchat</u>	12	Snapchat es una aplicación móvil dedicada al envío de archivos, los cuales “desaparecen” del dispositivo del destinatario entre uno y diez segundos después de haberlos visto.
<u>Baidu</u> <u>Tieba</u>	13	Baidu Tieba una plataforma de acceso libre que recoge foros de debate ofreciendo a sus 300 millones de usuarios un entorno para compartir opiniones
<u>Skype</u>	14	Sirve para hacer llamadas y video llamadas gratis individuales y grupales, enviar mensajes instantáneos y compartir archivos con otras personas que usan Skype.
<u>Viber</u>	15	Viber es una aplicación para dispositivos móviles con la que se puede enviar mensajes de texto y hacer llamadas telefónicas a cualquier otro usuario de Viber, gratis.

<u>Reddit</u>	16	Si tienes un artículo interesante, vídeo, imagen o cualquier otra cosa, subirlo a Reddit con un título interesante podría dar lugar a tráfico importante de la página de Reddit.
---------------	----	--

<u>Line</u>	17	Aplicación japonesa para mensajería en móviles, competencia del WhatsApp. Ofrece funcionalidades adicionales como las llamadas telefónicas y una gran cantidad de emoticonos.
-------------	----	---

<u>Soundcloud</u>	18	SoundCloud es una red social para músicos, en la cual se les proporcionan canales para la distribución de su música.
<u>Badoo</u>	19	Famosa red social de contactos y relaciones.
<u>Vine</u>	20	Vine es una aplicación para iPhone que permite crear vídeos cortos de 6 segundos.
<u>Pinterest</u>	21	Pinterest es una red social para compartir imágenes que permite a los usuarios crear y administrar, en tableros personales temáticos, colecciones de imágenes.
<u>YY</u>	22	YY es una plataforma de comunicación social interactiva con actividades en grupo y en tiempo real a través de la voz, texto y video.
<u>Flickr</u>	23	Conocido sitio de intercambio de fotos.
<u>Google+</u>	24	Google+ integra los servicios sociales, tales como Google Perfiles y Google Buzz, e introduce los nuevos servicios Círculos, Quedadas, Intereses y Mensajes.
<u>Telegram</u>	25	Servicio de mensajería estrenado en 2013. Tiene la particularidad de que puedes crear chats secretos.
<u>VK</u>	26	Permite a los usuarios crear mensajes privados, actualizaciones de estado, compartir fotos, crear grupos, páginas y eventos públicos, tal y como sucede en Facebook.
<u>Spotify</u>	27	Spotify es una aplicación empleada para la reproducción de música.
<u>Slideshare</u>	28	SlideShare es un sitio de alojamiento de diapositivas que ofrece a los usuarios la posibilidad de subir y compartir en público o en privado presentaciones de diapositivas.

<u>Taringa</u>	29	Taringa es una comunidad virtual en la que los usuarios pueden compartir todo tipo de información por medio de mensajes a través de un sistema colaborativo de interacción.
<u>Tagged</u>	30	Tagged se diseñó para ayudar a los usuarios a conocer a gente nueva con intereses similares en un corto período de tiempo.

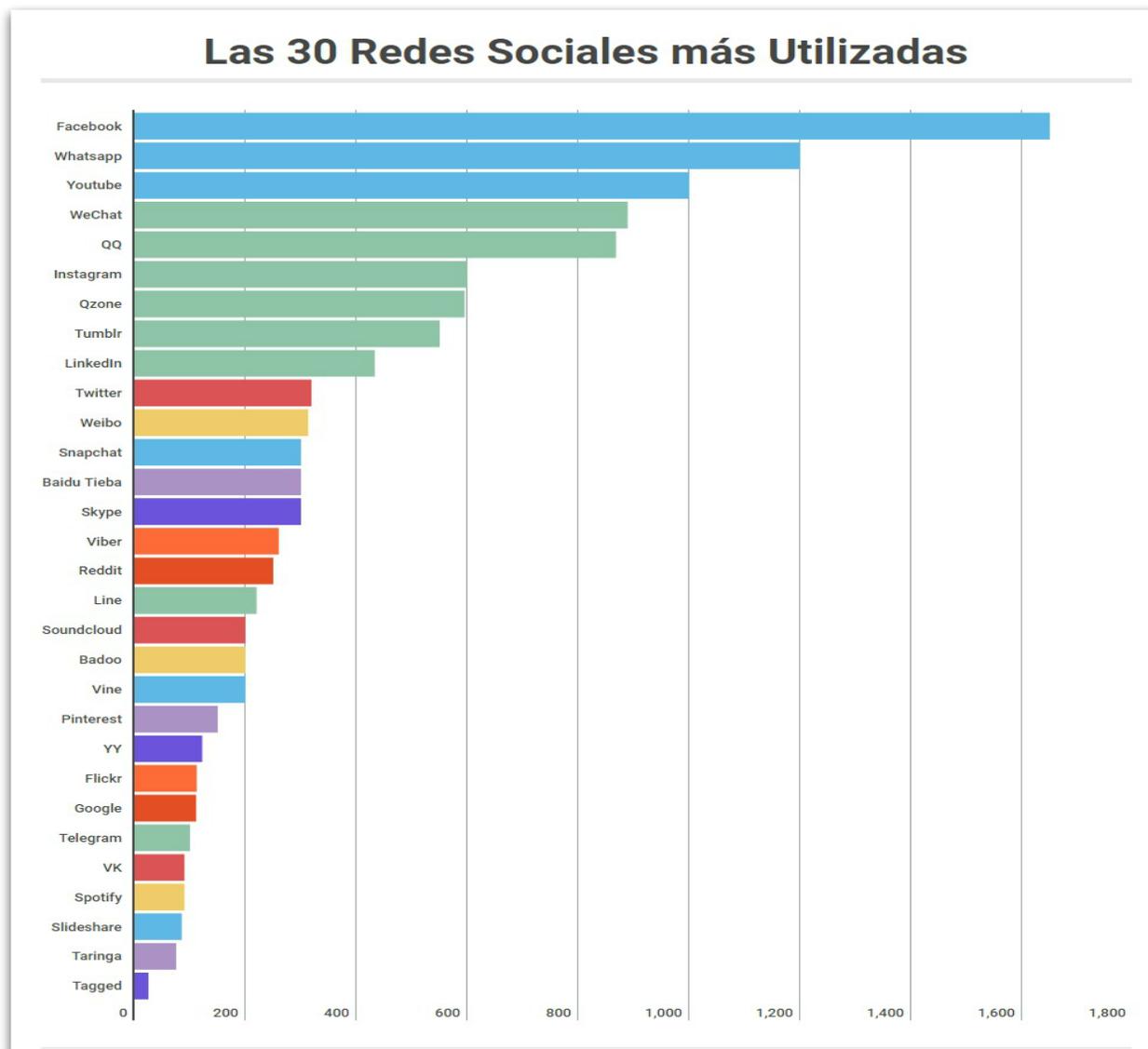
Fuente: (Nieto A. , 2018). Recuperado de: <https://www.webempresa20.com/blog/las-30-redes-sociales-mas-utilizadas.html>

Tomando como punto de partida ranking de las redes tecnológicas más utilizadas actualmente, se realizó una investigación documental para ver la viabilidad y cual cumple con los criterios propuestos según las características que ofrece, dando a conocer la opción efectiva y las fortalezas se determinó para escogerla y así llevar a cabo la propuesta.

En la gráfica que se muestra a continuación pone en evidencia la cantidad de usuarios que hacen uso de este tipo de redes sociales para la difusión de información

Fuente: (Nieto A. , 2018). Recuperado de: <https://www.webempresa20.com/blog/las-30-redes-sociales-mas-utilizadas.html>

Ilustración 1 Las 30 Redes más Utilizadas



Fuente: (Nieto A. , 2018). Recuperado de: <https://www.webempresa20.com/blog/las-30-redessociales-mas-utilizadas.html>

Como se puede observar en el gráfico anterior entre los tres canales de distribución o redes más utilizadas por la comunidad se encuentra Facebook que hoy por hoy es la red social más importante ,es ideal para conectar a grandes clientes y fidelizar a las personas sobre algo específico; WhatsApp se ha hecho una de las aplicaciones más interesantes y usadas por la comunidad ya que ofrece una comunicación vía mensajes de texto sin necesidad de pagar, permitiéndole a sus usuarios enviar y recibir mensajes, imágenes, videos y audios de manera

ilimitada y esta YouTube que más que un canal de música o videos es ideal para dar a conocer diversos temas el cual puede tener un gran impacto viral haciendo esto parte de la educación y la contribución a nuevos conocimientos por medio de la difusión a través de blogs y redes sociales para que puedan ser vistos por más número de habitantes.

La información anterior muestra que los tres (3) canales de acceso abierto más utilizados son YouTube, Tumblr y Facebook. En la siguiente tabla se ilustra de manera más detallada su comportamiento:

Tabla 2 Canales de acceso abierto más importantes

RED SOCIAL	RANKING MUNDIAL	INFORMACION ESPECIFICA
<u>YouTube</u>	3	Un vídeo bien hecho con el título y el contenido adecuado puede tener un enorme impacto viral para tu marca, sobre todo si el vídeo alcanza las páginas más vistas.
<u>Tumblr</u>	8	<u>Los usuarios de Tumblr pueden crear publicaciones que incluyen texto, fotos, vídeos, vínculos, frases, chat y audio.</u>
<u>Facebook</u>	1	Ideal para conectar con clientes potenciales a través de páginas de empresa o fidelizar clientes a través de grupos.

Fuente: (Nieto A. , 2018). Recuperado de: <https://www.webempresa20.com/blog/las-30-redes-sociales-mas-utilizadas.html>

Teniendo en cuenta las plataformas, redes sociales, canales de distribución y recursos educativos de acceso abierto más utilizadas, considerando todas ellas finalmente optó por el canal de YouTube ya que se encuentra como el más viable por la facilidad que brinda de encontrar

contenido de una manera didáctica y además, porque todo tipo de persona puede hacer uso de esta plataforma y la tiene al alcance desde cualquier dispositivo electrónico como el computador, celular, una tablet o incluso desde un televisor puesto que varios ya traen vinculado YouTube.

Por lo tanto, se plantea la creación de un canal que llame la atención, que sea provechoso y se pueda aprender; por esto es importante ver como para algunos autores el aprendizaje virtual incluyendo el móvil, puede interpretarse como evolución, dado que posibilita al estudiante al aprovechamiento del tiempo libre, lograr adquirir conocimientos a distancia y con ello aprovechar las ventajas de la tecnología como soporte en el proceso de aprendizaje. (Salinas, 2016)

Al respecto el aprendizaje virtual cuenta con un gran modelo pedagógico, que facilita el deseo de adquirir conocimientos que en tiempos anteriores fueron inimaginables, ya que cuenta con una robusta cantidad de ventajas:

1. Adaptar sus clases de acuerdo a su disponibilidad o tiempo, ya que la mayoría de estos cursos se encuentran disponibles las 24 horas.
2. Es posible hacer las actividades académicas desde cualquier lugar en donde se encuentren, la formación por canales de acceso abierto no entiende de fronteras, no importa el país del mundo en donde se encuentre, lo único que se requiere es contar con un dispositivo a internet.
3. También es de gran utilidad para personas que por imposibilidad física no puedan asistir a la enseñanza presencial.
4. Reducción de costos ya que se eliminan los gastos relacionados con: traslados, materiales y otros.
5. Retención del conocimiento, ya que se puede acceder al ritmo de quien se encuentre interesado. (Castañón, 2013)

Referente Epistemológico

Para (Nieto L. G., 2017) la Epistemología, es “La investigación que se entiende, no sólo, como una actividad que promueve el análisis, interpretación y comprensión de la realidad para generar nuevos conocimientos, sino también, para orientar las capacidades de los individuos a la acción social”. Así mismo asevera que a través de la indagación se da paso para plantearse puntos de vista diferentes que ayudan a mejorar el contexto de cada persona, involucrando las diversas herramientas que ofrece ya no solo el mundo físico, si no el virtual, ya que al tener una inquietud y averiguar por medio de mecanismos como el internet permite tener al alcance la búsqueda que se realice y encontrar la información, no es limitado si se mira atrás en donde las opciones que había para encontrar algo era a través de lo material, como los libros, CDS y demás formatos que hacían a veces complejo el hallazgo de ciertos contenidos.

En efecto la educación virtual como se ha dicho agiliza el proceso de indagar, observar, analizar y aprender sobre un determinado tema “en el marco de la sociedad global y del conocimiento, exige comprender como el medio a través del cual las sociedades aseguran su vinculación en un mundo globalizado, determinado por los avances tecnológicos e informáticos” (Nieto L. G., 2017), según lo citado predomina la influencia que han causado las tecnologías no solo en la vida si no en el aprendizaje pretendiendo con el uso de estas impartir enseñanzas de la innovación social y la economía solidaria, aplicando el conocimiento adquirido de las aulas como de libros, artículos y autores que traten los temas a hablar, enlazando las TICS para generar la propuesta curricular a través de canales abiertos que ofrece el ciberespacio, se pretende dar a conocer el material de una forma didáctica y para esto mirar que opción es más viable para emplear y utilizar al materializar la investigación reunida. Como dice (Cárdenas, 2017) La tecnología

educativa se constituye como ciencia, que con un corpus epistemológico, se lanza a conocer y a confrontar aquello que conoce con otros campos del conocimiento, así la tecnología educativa se ocupa de las nuevas formas de enseñar y aprender por ende el saber tecnológico está orientado a la acción y el científico al conocimiento, la tecnología acude al conocimiento para resolver sus problemas de acción.

A partir de este referente “Es interesante observar cómo se abre este espacio a la reflexión, a partir de distintas posiciones, perspectivas y enfoques contribuyendo al desarrollo y análisis por parte de estudiantes e investigadores en formación”. (Tello, 2013)

Además, en cuanto a conocimiento el hombre ha luchado de todas las maneras posibles para evolucionar a medida que este mundo cambiante se lo ha pedido, haciendo de los avances tecnológicos una ayuda indispensable para cumplir con los logros propuestos facilitando así mismo la solución de problemas y hasta la toma de decisiones donde basados en las tecnologías de la información como una herramienta se puede utilizar como estrategia para la construcción de nuevos aprendizajes ,incluso a medida que el tiempo avanza y el mundo se va desarrollando va exigiendo cambios en los sistemas educativos para que estos sean más flexibles donde la idea principal es construir un soporte didáctico para la difusión de información y conocimiento.

Hoy por hoy los tics y la educación superior se enfocan hacia la generación de conocimiento donde la parte principal debe contener características que permitan la difusión de conocimiento. Cabe resaltar que para lograr esto la innovación juega un papel importante en la generación de nuevas formas de aprendizaje y así lograr la superación de la globalización. “Pareciera que redundara en la evidencia afirmar que las nuevas tecnologías telemáticas y digitales se han convertido en un elemento fundamental en los ámbitos sociales, demarcando su carácter y los diferentes modos de producción y reproducción cultural; sin embargo, es preciso no sólo

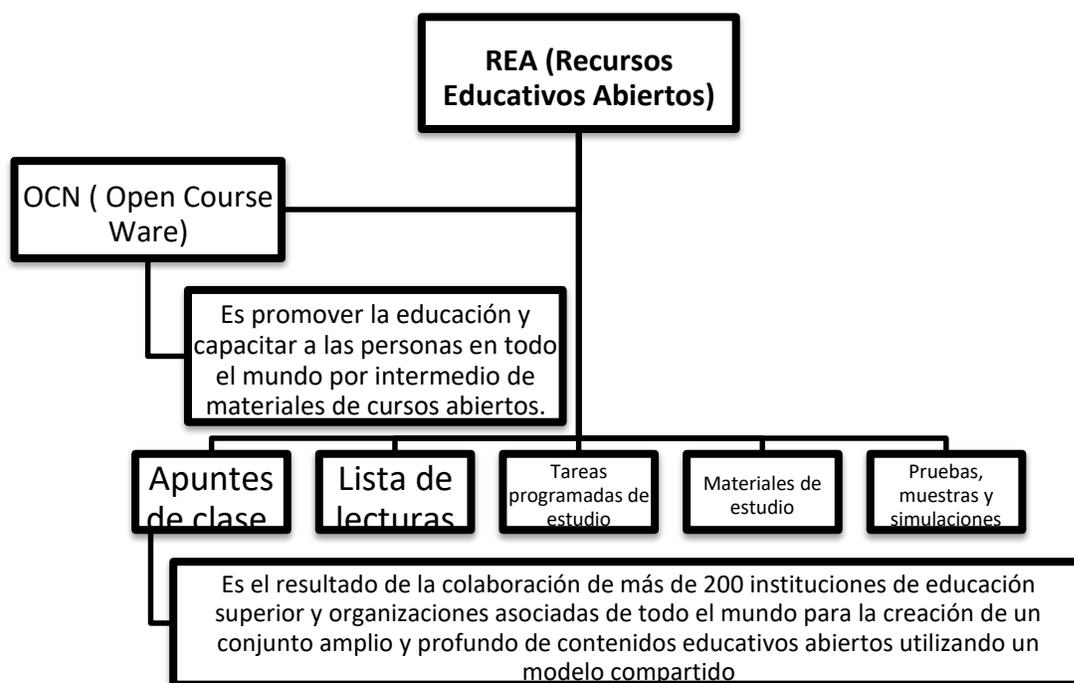
conocerlas sino estar formado para su uso”. (Martha Isabel Cabrera, 2016), para poder emplear las tecnologías hoy en día y usarlas de manera responsable se debe tener un conocimiento para el aprovechamiento de estas, ya que todo lo que está en internet no es de fuentes confiables y no todo lo que está allí es cierto, se debe saber en dónde buscar y no conformarse con una fuente que se encuentre, si no ser crítico para tener desde diferentes puntos de vistas para confrontar la información que se consulta.

Así mismo la tecnología, cambió el sistema educativo, ya que a diferencia del modelo tradicional actualmente encontramos múltiples opciones y herramientas a escoger para hacer una búsqueda de un determinado tema, instruyéndose de una manera autónoma sobre lo que desee saber pues como dice (Martha Isabel Cabrera, 2016) “una amplia visión de soluciones al aprendizaje que vayan más allá de los paradigmas tradicionales de la formación; a lo que se suma un trabajo en red que permite actualización inmediata, almacenaje y recuperación, distribución y poder compartir contenidos e información, además de la posibilidad de llegar al usuario estudiante, a través de un ordenador con el uso de estándares tecnológicos y de internet. Como afirman (Carmen Zabala, 2013) el aprendizaje electrónico o E-learning es el resultado de lo nuevo en tecnología educativa, que fundamenta su aparición en teorías y en un marco epistemológico que lo hacen viable para educar las nuevas y venideras generaciones de seres humanos.

De acuerdo a (Carmen Zabala, 2013) el modelo tradicional de enseñanza a cambiado porque los modelos deben estar centrados en el estudiante mediante dos procesos: el autoaprendizaje y a la autoformación y en la experiencia de la educación virtual, tutor y estudiante son sujetos que al reconstruirse permanentemente son transeúntes y según Camilo (2013) desde el ángulo epistemológico de la enseñanza, el espíritu científico debe formarse reformándose, contradiciéndose, contradiciendo al maestro porque solo puede amarse, afirma Bachelard, aquello que se destruye.

Según la (UNESCO, 2015): Gran parte de la actividad relacionada a los REA (Recursos Educativos Abiertos) en la educación superior ha tenido lugar en los Estados Unidos de América (EE.UU.), pero su adopción está creciendo rápidamente a nivel internacional. Una de las principales propuestas de promoción de los REA a nivel mundial son los Materiales de Cursos Abiertos (Open CourseWare – OCW), donde la atención se concentra en el desarrollo e intercambio de materiales libremente disponibles, autónomos para cursos y enseñanza online.

Ilustración 2 Cursos Masivos Abiertos



Fuente: Elaboración propia, información tomada de: (UNESCO, 2015)

Cursos gratis online masivos

Se aplicó benchmarking, tomando referentes con las experiencias en universidades en cursos masivos online de carácter gratuito a nivel mundial, teniendo en cuenta los REA (Recursos Educativos Abiertos), los OWC (Open Course Ware) en español (Cursos Gratis Online Masivos), como afirma la (UNESCO, 2015): los OWC incluyen elementos como apuntes de clase, listas de lecturas, tareas, programas de estudio, materiales de estudio, pruebas, muestras y simulaciones. El Consorcio OCW (OpenCourseWare Consortium) es el resultado de la colaboración de más de 200 instituciones de educación superior y organizaciones asociadas de todo el mundo para la creación de un conjunto amplio y profundo de contenidos educativos abiertos utilizando un modelo compartido. La misión del Consorcio OCW es promover la educación y capacitar a las personas en todo el mundo por intermedio de materiales de cursos abiertos.

“Las plataformas e-learning, plataformas educativas o entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje, constituyen, actualmente, esta realidad tecnológica creada en Internet y que da soporte a la enseñanza y el aprendizaje universitarios. En estos momentos se puede afirmar que su uso ha transformando una gran parte de los espacios de enseñanza tradicionales en espacios virtuales de enseñanza y aprendizaje”. (Cesteros, Las plataformas e-learning para la enseñanza, 2018).

Según Cesteros, 2018: Una plataforma e-learning, plataforma educativa web o Entorno Virtual de Enseñanza y Aprendizaje es una aplicación web que integra un conjunto de herramientas para la enseñanza-aprendizaje en línea, permitiendo una enseñanza no presencial (e-learning) y/o una enseñanza mixta (b-learning), donde se combina la enseñanza en Internet con experiencias en la clase presencia.

UNIVERSIDADES			UNIVERSIDADES REUNIDAS/CORPORACIONES		
NOMBRE	URL	DESCRIPCIÓN	NOMBRE	URL	DESCRIPCIÓN
Harvard Online Learning		La prestigiosa universidad de Harvard fue una de las pioneras en ofrecer cursos online, a través de un navegador web. Tanto si eres estudiante como completamente ajeno y quieres aprender por tu cuenta, en Harvard Online Learning encontrarás todo tipo de cursos y materiales, tanto gratuitos como de pago, para poder formarte como profesional.	edX	https://www.edx.org/	Harvard, MIT, Adelaide, Berkeley y Columbia son solo algunas de las destacadas universidades que ofrecen sus cursos en esta plataforma. Algunos presentan fechas de inicio, otros apelan a la flexibilidad para que puedas realizarlos a tu ritmo. Los que poseen inicios próximos están resaltados en la portada.
OCW del Instituto Tecnológico de Massachusetts	http://ocw.mit.edu	El sitio OCW de la Universidad Capilano es un recurso educativo abierto y gratuito para docentes, estudiantes y autodidactas de todo el mundo.	FutureLearn	https://www.futurelearn.com/	Prestigiosas universidades del mundo y organizaciones especializadas reunidas en un solo lugar para cubrir subtemas específicos. Los cursos poseen fechas de inicio y cierre para quienes aspiran a la obtención de un certificado pero permanecen abiertos para consulta.
Universidad de California, Berkeley	http://webcast.berkeley.edu	Contiene podcasts y webcasts de cursos actuales y archivados de la Universidad de California.	Canvas Network	https://www.canvas.net/	Distintas universidades del mundo se conglomeran en esta plataforma para llevar el e-learning con calidad terciaria a todos los hogares. Debido a que es un sitio internacional, los cursos están en inglés y puedes elegir entre una diversa gama de temas con la especificidad que caracteriza a la educación universitaria.
Universidad Capilano, Canadá	http://ocw.capilano.ca	El sitio OCW de la Universidad Capilano es un recurso educativo abierto y gratuito para docentes, estudiantes y autodidactas de todo el mundo.	Tutellus	https://www.tutellus.com/	Accede a 50.000 cursos de 500 universidades que otorgan diplomas integrables a LinkedIn mediante un código, si aprobas las consignas y abonas la acreditación. Es posible grabar tu propio video tutorial sobre un tópico que conozcas profundamente y subirlo a la plataforma para venderlo a estudiantes interesados en recibir tus clases.

Universidad Estatal de Dixie en Utah	http://ocw.dixie.edu	El material OCW de la Universidad Estatal de Dixie es un recurso educativo abierto y gratuito para docentes, estudiantes y autodidactas de todo el mundo.	Microsoft Virtual Academy	https://mva.microsoft.com/	La empresa Microsoft comparte sus conocimientos a través de los mejores expertos en cuestiones informáticas como desarrollo de videojuegos, aplicaciones móvil, Windows, lenguajes de programación y visual studio. Podés testear tu progreso mediante autoevaluaciones que propone la plataforma
Aprendizaje Abierto – La Universidad Abierta del Reino Unido	http://openlearn.open.ac.uk/course	El sitio web Aprendizaje Abierto (OpenLearn) ofrece acceso gratuito a los materiales de curso de la Universidad Abierta. En el Espacio de Aprendizaje (LearningSpace) los usuarios pueden encontrar cientos de unidades de estudio gratuitas, cada una con su foro de discusión.	Aula Gate	http://aulagate.com/	Se caracteriza por ofrecer cursos de instituciones especializadas que normalmente se pagan por encima de los 100 euros si los realizás de manera particular, pero en la plataforma están disponibles gratuitamente. Idiomas, empresas, turismo y ocio, marketing, aplicaciones y audiovisual, son las categorías para elegir.
Iniciativa de Enseñanza Abierta	http://oli.web.cmu.edu/openlearning	Contiene cursos abiertos y gratuitos, así como “versiones académicas” de cursos que son dirigidos por un instructor (éstos exigen el pago de una tasa de manutención).			
OCW de la Universidad de Nottingham	http://unow.nottingham.ac.uk	UNow es la iniciativa formal referente a materiales de cursos abiertos de la Universidad de Nottingham, miembro del Consorcio OCW.			
OpenCourseWare Universidad Carlos III de Madrid	http://ocw.uc3m.es/cursos/cursos	Fomenta la enseñanza autodidacta. Los cursos se clasifican en función de una serie de categorías. Al lado de cada uno de los cursos que se imparten hay una serie de leyendas que informan del programa que se imparte, como material de apoyo, pruebas de evaluación, ejercicios o videos de apoyo, entre otras opciones.			
Stanford Online Courses		la prestigiosa universidad de Stanford tiene una completísima sección de cursos online, completamente gratuitos y accesibles por cualquier persona desde cualquier lugar del mundo. Su contenido es, generalmente, muy avanzado, e incluyen cursos sobre prácticamente cualquier ámbito universitario, incluyendo también pincladas sobre el mundo de la educación.			
Open Yale courses		Desde la Universidad de Yale nos presentan sus cursos online, una selección de contenido completamente gratuitos creados por diferentes departamentos de esta entidad. Aunque la práctica ahora la han centralizado en otras herramientas como edX o Coursera, Open Yale continúa siendo una plataforma abierta con decenas de cursos de diferentes temáticas, todos ellos completamente gratuitos.			
Cursos abiertos de la UNED		Los cursos se caracterizan porque son de acceso libre y no requieren de matrícula; tampoco tienen una fecha concreta de inicio ni de fin. Hay que añadir, además, que algunos de los cursos han sido adaptados a la plataforma en abierto iTunesU que tiene esta universidad.			

PLATAFORMAS			HERRAMIENTAS REA		
NOMBRE	URL	DESCRIPCIÓN	NOMBRE	URL	DESCRIPCIÓN
iTunes U		Permite que las instituciones de educación superior dejen disponible gratuitamente contenido audiovisual para descarga (y también posibilita la suscripción de quien desee vender contenidos). No hay ninguna licencia que regule el uso de los contenidos de iTunes U, el cual es de libre acceso a fin de que los estudiantes lo consulten y utilicen. Sin embargo, cada institución, al crear una cuenta iTunes U, puede especificar ciertos parámetros y condiciones de uso posterior (y muchos deciden usar una licencia Creative Commons).	UNESCO OER Community	http://oerwiki.iiepu.unesco.org/E	Este sitio fue creado originalmente por el Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación (IIEPE) de la UNESCO como un lugar donde los miembros de la Comunidad REA de la UNESCO pueden ocuparse conjuntamente de preguntas, temas y documentos. El sitio contiene recursos útiles y necesarios para entender lo que son los REA y cómo contribuir/colaborar/usarlos.
Edu2		Desde territorio colombiano nos llega la iniciativa Edu2, definida como <i>la academia virtual del futuro</i> y en la que encontraremos decenas de diferentes cursos dirigidos tanto a profesionales como a estudiantes, todos 100% online y con vídeo y texto como materiales de los que aprender.	Eduforge, Innovation for Education (Eduforge, Innovación para la Educación)	https://eduforge.org/	Es un entorno de acceso abierto diseñado para el intercambio de ideas, resultados de investigación, contenidos abiertos y software de código abierto para la educación. Los usuarios pueden hacer uso de los recursos de la comunidad o crear un espacio para su propio proyecto. Eduforge está diseñado para proporcionar herramientas de colaboración.
Udemy	https://www.udemy.com/courses/search/?q=gratis&src=ukw	Una de las más grandes plataformas de aprendizaje online en la que encontramos multitud de material de todo tipo, tanto académico como alejado de los centros educativos. Muchos cursos gratuitos y otros tantos de pago, aunque con precios muy asumibles, y mucho contenido en español, así como en muchos otros idiomas. Al contrario que otras plataformas, los cursos están disponibles continuamente y podemos comenzarlos cuando queramos.	EduCommons	http://edcommons.org	EduCommons es un sistema de gestión de contenido diseñado específicamente para apoyar proyectos OCW. EduCommons ayuda a desarrollar y administrar colecciones de materiales de curso de libre acceso. Está construido alrededor de un proceso de flujo de trabajo que guía a los desarrolladores de contenidos a través del proceso de publicación de materiales en formato de acceso abierto.
EduPills		Más que cursos completos como tal, EduPills es una sencilla plataforma disponible en dispositivos móviles (teléfonos y tabletas) en la que cualquier docente o profesor puede completar, en unos pocos minutos, pequeñas píldoras de información alrededor de metodologías o innovaciones alrededor del mundo de la educación y la tecnología. Lanzada a principios de 2017, merece la pena conocerla.	Curriki	www.curriki.org	Un sitio web donde la comunidad comparte recursos y colabora para elaborar planes de estudio gratuitos de código abierto. Curriki es una comunidad de educadores, estudiantes y especialistas de la educación que están trabajando juntos para crear materiales de calidad que beneficien a profesores y estudiantes de todo el mundo. Se trata de un entorno online creado para apoyar el desarrollo y la distribución gratuita de materiales educativos de alta calidad a cualquier persona que los necesite.
Free Easy Way	https://www.freeeasyway.com/	Este espacio se caracteriza por impartir una enseñanza 100% a distancia que se adapta a la disponibilidad de sus usuarios. Además, tanto colegios como universidades, escuelas técnicas o profesores tienen la oportunidad de insertar sus propios contenidos (disponibles en diferentes idiomas) que pueden ser gratuitos o de pago.	Activate	https://www.google.es/landing/activate/home/	Una iniciativa de Google que contiene 8 cursos self-placed en marketing, analítica y desarrollo web, comercio electrónico, cloud computing, emprendimiento, productividad y aplicaciones móviles.

Fuente: Elaboración propia tomada de (Unesco, 2015; Educación 3.0, 2017, Universia, 2017)

De acuerdo a la indagación de los Cursos Masivos Online, la mayoría de plataformas dirigidas al público son de universidades a nivel mundial donde ofrecen herramientas para poder

hacer un curso completo en determinada asignatura o tema, teniendo la diferencia que la mayoría son abiertas para todo público de cualquier parte del mundo, mientras que un pequeño grupo solo están dirigidas para los usuarios que hagan parte de dicha universidad; otro grupo de plataformas son de la unión de varias universidades y también corporaciones relevantes para ofrecer el servicio al alcance de todos y por último las plataformas que no pertenecen a ninguno de estos dos grupos, puesto que no son el resultado por la unión de una institución de educación superior o un ente corporativo, si no que a diferencia de estos están reconocidas por la eficiencia de sus servicios hacía las personas que quieren aprender de dicho tema, carrera o idioma y muchas de ellas se pueden encontrar también como aplicaciones en cualquier dispositivo.

Referente Filosófico

Para iniciar es importante contar con una idea clara de que es la filosofía y que es un fundamento filosófico. Se entiende por filosofía a la ciencia que estudia y trata de dar respuesta a problemas del conocimiento, la moral, la verdad la belleza el lenguaje etc. “La filosofía es el espíritu creador del ser humano que se concreta en escritos - libros y revistas - discursos, investigaciones; pero que también lo integran las personas, los centros de investigación, los departamentos académicos, y los recursos con los que estos cuentan; y que al igual que otras disciplinas, lleva, más humana y más autoconsciente consigo un fin social. La filosofía es la expresión de la esperanza en una sociedad mejor, más justa”. (Orozco, 2015)

Un referente filosófico se podría definir como un conjunto de condiciones económicas, científicas, sociales y educativas de las cuales se quiere dar respuesta a los ya mencionados problemas. Con el objetivo de dar respuesta a estos interrogantes se basa en la evolución de las

sociedades donde el factor estratégico de desarrollo tierra, maquinaria, tecnología y conocimiento. (Gomez, 2017)

Así mismo, desde un punto de vista global gobernado por las TICS se considera la importancia de un fundamento filosófico en el actuar de este mundo cambiante por esto se propicia la idea de un prototipo de hombre fundamentado como ser integral, cultural, histórico y social con el fin de cumplir con el encargo social que sociedad actual requiere. (Ramírez, 2015)

De acuerdo a lo anterior, un referente filosófico se dedica a estudiar los problemas del conocimiento, las TICS quieren revolucionar e impulsar actividades básicas que se transmitan a todo el mundo generando facilidades y mejorar la realización de estas; partiendo de lo ya mencionado se puede evidenciar como estas van hacia direcciones semejantes dando respuestas a muchos interrogantes, donde actualmente se puede ver que la tecnología ocupa el mayor tiempo de las personas e intentar ser más avanzado.

Las tecnologías son un formato cambiante que como la filosofía dependen del estudio y avances científicos que contribuyan al conocimiento provocando un cambio global incidiendo en casi todos los aspectos de las personas desde la manera de pensar como de actuar. Es así que a medida que va progresando el mundo se van dando respuesta y solución a ciertas inquietudes porque no hay tantos límites para encontrar la información como pasaba antiguamente, puesto que la tecnología ha servido como puente para conectar a las personas con la diversidad de consultas o preguntas que quieran saber y han encontrado en el internet una fuente rápida para obtener la información. (Moreira)

Ante la necesidad de auxiliar a la sociedad al ver limitantes, para tener más variedad de buscar e instruirse en un determinado tema, se ve a la tecnología como un mecanismo favorecedor para expandir conocimiento, yendo a la par con la cuestión que se plantea en esta investigación sobre la innovación social porque precisamente lo que se busca con este tema, es dar a conocer de qué trata, que involucra, como puede favorecer y se puede aplicar para beneficiar a una comunidad o a la sociedad. (Gomez, 2017)

La Filosofía de la Educación, es un fundamento básico de las ideas educativas y pedagógicas y constituye referencia obligada de todos los profesores, directivos y asesores, como única vía para apreciar los modelos educativos que rigen en las educaciones, interpretar convenientemente los fines de la educación en un tiempo y contexto determinado y para expresar, de manera coherente, las necesidades y posibilidades educativas de la sociedad y del individuo. (Rodríguez M. M., 2016)

Según (Rodríguez M. M., 2016) la Filosofía de la Educación se rige por principios como: carácter multinacional, sistémico, histórico y el humanismo. El carácter multinacional se refiere a que en su análisis se requiere de la consideración de los diferentes aspectos filosóficos que atañen al fenómeno educativo en sí mismo como objeto de investigación y valoración. El carácter sistémico como principio se apoya en que la consideración multifuncional se realiza coordinadamente de forma tal que cada uno de los elementos es parte del todo y la alteración o cambio de enfoque de alguno de ellos afecta al resto. El carácter histórico se manifiesta en tanto en cuanto el momento específico de insertarse en el análisis social se condiciona por los sucesos, acontecimientos y enfoques de época que determinan la naturaleza del hombre a formar como fin básico de la educación. El Humanismo se fundamenta en el hecho de que todo sistema educacional supone la formación de un ideal humano y la consideración de todos los factores que inciden en él como línea directriz del análisis y conformación de los basamentos teóricos y prácticos de la concepción que se asuma.

Así mismo, las tecnologías y las redes sociales se han enfocado en resolver parte de estos problemas haciendo parte de las estrategias, expectativas y referentes de los jóvenes en el mundo. Estas tecnologías son herramientas que contribuyen al acceso y calidad de conocimiento a una comunidad con el fin de cubrir una gama de servicios en la cual se pueden encontrar documentos, foros, correos, etc. para así incrementar el nivel de conocimiento.

Las plataformas de acceso abierto más conocidas como e-learning puede ser clasificado de diferentes formas según los medios tecnológicos de los que hace uso, los cuales se corresponden con la evolución tecnológica que ha experimentado el aprendizaje a distancia basado en las TIC:

El CBT (computer based training) o CAI (computer assisted instruction), aprendizaje basado en computador o instrucción asistida por computador, fue implantado en múltiples instituciones educativas y organizaciones. Estaba basado en la lectura e incorporaba mecanismos de realimentación pregunta-respuesta, convirtiendo al alumno en un ente más activo dentro de su propio proceso formativo.

El IBT (Internet based training) fue el siguiente paso evolutivo de los sistemas de aprendizaje basados en computador, CBT. Con la llegada de Internet los contenidos podían llegar a sus destinatarios a través de Internet o de la intranet.

El WBT (web based training) consiste en el aprendizaje haciendo uso de la web, a través de la que se reciben los contenidos. En este último tipo se encuentra el campus virtual. (Boneu)

Al observar el siguiente cuadro ilustrativo muestra un comparativo de los diferentes tipos de aprendizaje:

Tabla 4 Comparativa entre sistemas CTB y sistemas e-learning

Característica	Sistemas CBT	Sistemas de e-learning
Modelo pedagógico	Centrado en el profesor	Centrado en el alumno
Finalidad	Distribuir contenidos	Distribuir contenidos y capturar conocimiento
Tipo de componente educativo	Curso completo	Trozos de contenido u objetos de aprendizaje
Creación de contenido	Desde cero	Reutilización de contenido
Tiempo requerido para el aprendizaje	Días, semanas, meses	Horas

Fuente: (Boneu)

Referente Antropológico

Desde la perspectiva antropológica social (estudio del hombre), se presenta como una herramienta útil para entender y comprender el contexto asociativo, buscando adecuar la convivencia a la realidad social; por tanto, desde este punto de vista el medio escolar es modelo de multiplicidad que incluye conocimiento, cultura, credo, artes y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad. (García, 2015)

Los elementos Antropológicos son los elementos que permita el fortalecimiento de un ser humano incluyente en una sociedad de gran rapidez evolutiva, en donde cada día nos permite crear proyectos a diferentes escalas que hacen que desarrollemos fácilmente nuestra capacidad de pensar, crear e innovar, por medio de la utilización de tecnología digital que de una manera didáctica promueva su difusión.

Basados en ello se ha simplificado el estudio antropológico a dos puntos de vista:

Antropología física: se ocupa especialmente de la evolución del hombre, reconstruyendo la línea evolutiva del ser humano desde la óptica del hacer, formando nuevas ideas que permitan crear estrategias de variedad y cooperación por medio de los diferentes recursos con los que se cuente o tenga acceso; debido a que los seres humanos son personas genéticamente distintas: su conducta, la dinámica de la población, los hábitos culturales y otras cualidades, se constituye un espacio comparativo, en donde se logre analizar poblaciones presentes y pasadas, examinando los cambios que se generan con la interacción entre hombre, cultura, sociedad y tecnología”. (Tomás)

Antropología social y cultural: en su gran mayoría se trata de trabajos de campo con diferentes culturas, en donde se lleva a cabo evaluar los diferentes estilos de vida entre la sociedad. Uno de los mayores descubrimientos de la antropología ha sido las relaciones que se constituyen en la comunidad, desde mundo contemporáneo hasta su evolución. (Rojas A. , 2012)

Por tanto, se pretende contar con una visión más extensa en la utilización de medios actuales como son la tecnología que permita generar una sociedad incluyente un enfoque asociativo, obteniendo conocimiento de la diversidad social en la implementación de TIC'S, incorporando metodologías de plataformas que fortalezcan la comunidad, su cultura e innovación; con gran sentido de altruismo, aptos para desarrollar las actividades encaminadas en generar cooperativismo a través de trabajo en equipo y la utilización de tecnología que permita cruzar fronteras. se centra en generar inclusión social en la comunidad, permite el ingreso desde temprana edad con el propósito de formar ciudadanos con valores humanos más importantes. Gracias a esta intervención, se podrá generar beneficios directos e indirectos, asegurando el crecimiento y trazabilidad del trabajo que se desarrolla. (UNESCO, 2015).

Es importante considerar que la educación virtual se encuentra estrechamente relacionada con la cultura entusiasmo, dedicación y otros factores directos del ser humano en su desarrollo y avance donde se incluye su realidad socio cultural; antes de continuar ampliando el tema de esta investigación se debe conocer de cual y como ha sido el desarrollo que se ha generado a través de la historia, los grandes cambio que la tecnología han generado en nuestra manera de educar, aprender, transmitir los diferentes conocimientos adquiridos, desde el punto de vista antropológico, la relevancia de sus deferentes escuelas, su paso año tras año que nos permita entender cuan es la importancia que le debemos a la utilización de las plataformas de acceso abierto. (Quevedo, 2010)

Con fines de abarcar más ampliamente el concepto antropológico a continuación se expone una breve concepción de las escuelas:

Ilustración 3 Escuelas Antropológicas



Fuente: Elaboración propia información tomada de (Puerta, 2018)

Por lo anteriormente expuesto se puede decir que la sociedad actual es más sencilla desde el punto de vista tecnológico, lo que permite contar con un mayor acceso a usuarios en entornos tecnológicos.

En consecuencia, se desarrollarán prácticas orientadas al conocimiento y fortalecimiento de organizaciones sociales (Asociativismo), representando una forma de educarse haciendo, creando nuevos conocimientos, entre: individuo, sociedad por medio de la implementación de tecnología a su alcance. En tal sentido se evidenciará una forma de aprendizaje individual y colectivo, siguiendo estrategias de enfoques de enseñanza en temas de solidaridad. En efecto esto permitirá entender los avances, las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en las sociedades. (Morales, 2015)

Teniendo en cuenta la tendencia global, en las últimas décadas se han establecido varios acuerdos, la intención integradora es importante puesto que parte de la búsqueda de la asociatividad, como propósito general hacedores de integración en comunidades, conocimiento, divulgación de información y las competencias requeridas para la consecución de los propósitos. (Sánchez, 2011)

El asociativismo como alternativa de sustentabilidad no en forma individual, sino como sujeto colectivo que se reconoce construyendo economía. (Documental Autor Goyeneche 2007 “Carne Viva”). En este marco el termino surge como un mecanismo de cooperación mediante el cual el sujeto y las comunidades pueden unir sus esfuerzos para afrontar dificultades frecuentes; en un trabajo mancomunado este modelo generalmente mediante la implementación de acciones

conjuntas, mejoran la competitividad, fortaleciéndose como grupo de personas con intereses comunes, generando a través de alianzas oportunidades de crecimiento individual y colectivo.

Así mismo se identificarán las diferentes estrategias que permitan la incursión como parte de un modelo asociativo desde la implementación de plataformas de acceso abierto. Para ello se debe profundizar en el entendimiento y comprensión de la definición de trabajo con intereses comunes por medio de la utilización de TIC'S.

Por lo anterior, sin desconocer los diferentes logros alcanzados, se puede ofrecer un cambio de cultura, al lograr vincular a individuos de manera individual que lleven de la mano su familia y a su vez ser pioneros en integrar a empresas de sectores iguales, lo que puede conllevar a constituir una herramienta de gestión hacia la sustentabilidad social. (Rojas J. A., 2013)

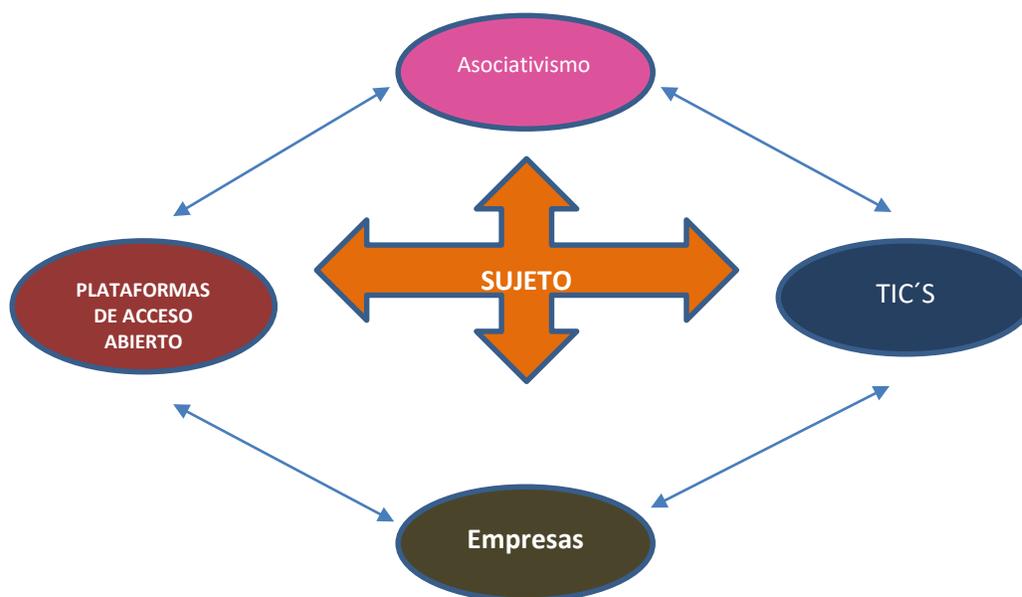
Dicho de otra manera, esta propuesta va dirigida a personas que deseen afianzar habilidades en determinado ámbito de la economía solidaria de manera sensible, didáctica que logre desarrollar espacios de reflexión valorativa en donde se involucre al sujeto con características del hacer, pensante, reflexivo, ético y estético – entornos – virtual y realidad socio cultural.

Como se indicó anteriormente este sujeto en su hacer del ser, debe cuestionar sus costumbres, reflexionar sobre sí mismo, analizar y transformar su existencia; que desee educarse según los niveles de desarrollo logrados por la humanidad, producto de actividades de orden no presencial independiente del tiempo y espacio.

Como dice (José Antonio Morales González, 2011) el enfoque que menciona la ética, los valores y el humanismo, cuenta con características que son aplicables para orientar el trabajo educativo en la comunicación, cultura y organización en el espacio, estableciendo criterios de orden estético económico y ambiental.

A continuación, se muestra una ilustración de la forma en que se interrelacionan los diferentes actores, en donde se pretende demostrar la conexión entre cada uno y su relevancia.

Ilustración 4 Relación entre quienes intervienen



Fuente: Elaboración propia, información tomada de (TRÍAS, 2000)

En la ilustración anterior, se visualiza la importancia que genera cada uno de los sujetos, en la búsqueda de una sociedad incluyente, que permita vincular nuevas formas de asociarse y a su vez fortalezca la divulgación de conocimiento desde diferentes medios que se encuentren a la vanguardia.

Referente Pedagógico

Al hablar de Pedagogía nos situamos en el contexto de una reflexión sobre el impacto que se origina, en las practicas pedagógicas, la incorporación de teorías, las modificaciones o cambios que se llegasen a presentar (Kuhn, 2013)

Cuando se habla de difundir información, refiere a la ciencia de educar, es el saber de un tercero que de una manera entendible permite orientar los procesos de formación desde diferentes ámbitos y ramas, de un modo genérico la pedagogía tiene como objeto: planificar, analizar, desarrollar y evaluar procesos de enseñanza y aprendizaje, buscando mejorar la realidad educativa en diferentes ámbitos: familiar, escolar, laboral, social y comunitario, en donde su saber permita características de aquellos y aquellas a quienes enseñan, la pertinencia y la trascendencia de lo que se enseña, buscando los mejores procedimientos para procesar, usar y aplicar el conocimiento, como a su vez enriquecer conceptos.

Existen varios criterios a través de los cuales se puede categorizar a la pedagogía:

1. Pedagogía General: Es la temática que se refiere a las cuestiones universales y globales de la investigación y de la acción sobre la educación.
2. Pedagogía Específica: Que a lo largo de los años han sistematizado un diferente cuerpo del conocimiento, en función de las realidades históricas experimentadas.
3. Tipos de pedagogías según el propósito que plantean:
 - Pedagogías tradicionales

➤ Pedagogías contemporáneas

Como práctica, la educación tiene un objetivo: volver aptos los individuos para vivir y convivir en sociedad. Como teoría la pedagogía tiene un objeto de estudio: las practicas, los procesos y los sistemas educativos; actualmente la evolución nos permite aplicar teorías anteriormente escritas.

Según (Seoane, 2016) La calidad de educación virtual es la efectiva adquisición de una serie de competencias, habilidades, conocimientos y destrezas por parte de un conjunto de alumnos, mediante el desarrollo de contenidos de aprendizaje adecuados, impartidos a través de unas herramientas web eficientes y con el apoyo de una red de servicios añadidos, para poder evaluar la información disponible en el formato didáctico se plantea aplicar los siguientes modelos distinguidos; dichos modelos permiten evaluar el impacto de una determinada acción formativa a través de 5 dimensiones diferentes.

Tabla 5. Síntesis de características de modelos analizados

Modelo Autor	Año de Diseño del país	Objetivo del modelo	Dimension de la Evaluacion
Modelo de los cinco niveles de Evaluacion / Marshall & Shriver (en Kirkpatrick)	1994 Estados Unidos	Asegurar el conocimiento y las competencias en el estudiante de la Educacio Virtual.	Docencia Materiales del curso Curriculum Modulos de los cursos Transferencia del aprendizaje
Modelo ADDIE/McGriff	2000 Estados Unidos	Diseño y Evaluacion de modulos curso Virtual.	Análisis Diseño Desarrollo Implementación Evaluación

Fuente: (Sallán, 2018)

El conocimiento que se construye con base en la práctica da cuenta de procesos de interacción Individuo- sociedad – cultura - innovación. Determinando la mira sobre sí mismo como sujeto y sobre todo el mundo. (Rueda, 2016)

Por tanto, los cursos virtuales desde un entorno virtual de enseñanza – aprendizaje, fundamentada desde las dimensiones: pedagógica, tecnológica e innovadora, que relacionan las necesidades sociales. Enfatiza en la consistencia funcional y significativa de las tecnologías de la información en la educación. (Babativa, 2013) . Es de resaltar que el propósito del uso pedagógico de las TIC'S es el fortalecimiento de espacios educativos virtuales, aportando facilidades aplicables a cualquier medio virtual y un decálogo para el uso educativo de las TIC'S, partiendo de la base que pueden contribuir al acceso universal de la educación, que a su vez permita en crecimiento como sociedad y comunidad; adicional que a toda actividad que desarrolle con los demás son acciones que mañana realizara de manera independiente contribuyendo al progreso personal como al grupal en cada actividad que realiza (Munera, 2017)

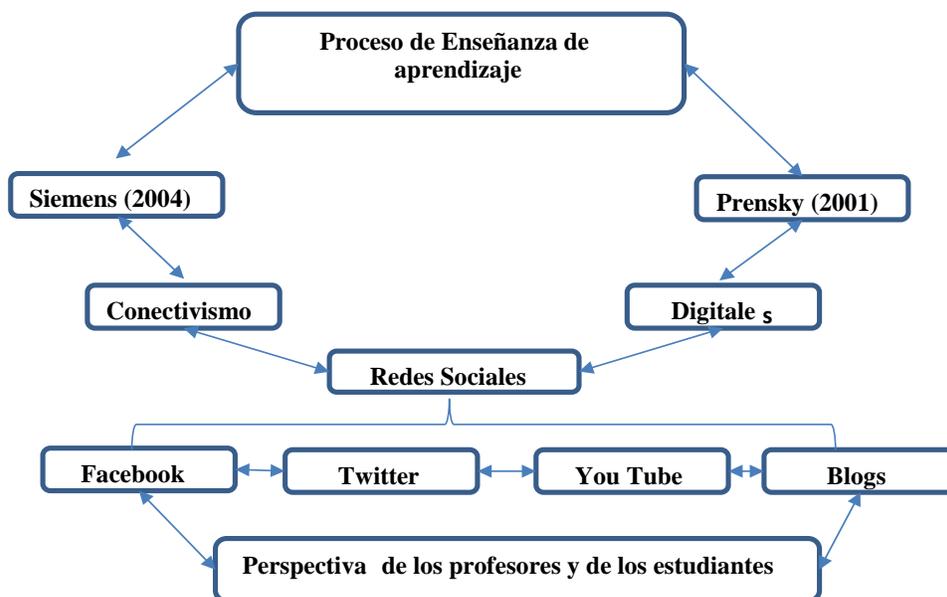
(Prensky. 2013) propuso que la educación utilice dos tipos de contenidos: de herencia y de futuro. En el contenido de herencia, se incluye la lectura, la escritura, las matemáticas y el pensamiento lógico con enfoque en la modernidad. En el contenido de futuro incluyó lo digital y lo tecnológico: software, soporte físico (hardware), robótica, nanotecnología, genomas, sin olvidar la ética, la política, la sociología y los idiomas, entre otros. Los verdaderos educadores deben pensar en cómo enseñar ambos contenidos, el de herencia y el de futuro, pero utilizando la lengua de los nativos digitales. Siemens (2014), en su teoría del conectivismo, se centró en conectar paquetes de información especializada y en determinar las relaciones que permiten ampliar el grado actual de conocimiento.

Actualmente el conectivismo presenta dentro de sus principios que el aprendizaje ocurre de diversas maneras: por cursos, correo electrónico, comunidades, conversaciones, búsqueda en la web, listas de correo, blogs, wikis. Los cursos no son el único medio para lograr el aprendizaje.

(Reyes, 2015)

La siguiente ilustración nos muestra el vínculo entre los diferentes procesos de enseñanza y su conectividad con las redes sociales:

Ilustración 5 Procesos de enseñanza y de aprendizaje



Fuente: <https://> (Bañuelos, 2015)

Con respecto a la figura anterior se puede ver cómo la Teoría de Siemens está basada en la tecnología como estrategia de enseñanza, mientras que la teoría de Prensky se fundamenta en los grupos generacionales que se están educando y los inmigrantes digitales. (Reyes, 2015)

Actualmente, se puede ver cómo YouTube: Broadcast Yourself, es un claro ejemplo de cómo Internet impone nuevas formas de la recepción y producción de sentido en la noción, forma y contenido de lo que se quiere transmitir, que se suman a las características de la industria cultural. Mediante un estudio pragmático de la construcción y recepción textual, se analizan las categorías en el sitio YouTube, así como los mecanismos de interacción culturales y tecnológicos que se producen. (Tesoro, 2017)

Por lo ya expuesto, se propone crear un espacio virtual que permita generar aprendizaje por medio de la utilización de plataforma acceso abierto YouTube y la utilización de TIC'S, en donde se enseñe y fomente activamente el Asociativismo y la innovación social , que sea un motor motivador como una excelente herramienta de aprendizaje, promoviendo la conexión desde cualquier lugar, generando interacción social en la construcción de conocimiento por parte de las personas, tomando control de su propio aprendizaje.

Es importante que las personas cuenten con un proceso de aprendizaje continuo, adaptándose a cambios y nuevas situaciones, que les permita apropiarse de los mecanismos con los cuales podrán desplegar su potencial humano a lo largo de la vida, para un buen proceso, se debe forzar capacidades de análisis, expresión escrita y verbal, razonamiento y de manera destacada, la capacidad para aprender a aprender.

Al mismo tiempo se hace indispensable incorporar los contenidos de la temática en su vida que permita a las personas vivir en sociedad y aportar de forma constructiva sus saberes. La educación que necesitada cada país y el mundo demanda la capacidad de la población para comunicarse, trabajar en grupos, resolver problemas y usar efectivamente las tecnologías de la información abierta.

Conclusiones

1. Desde lo epistemológico se asevera como a través de la indagación se puede dar paso para plantearse puntos de vista diferentes que contribuyan a mejorar el contexto de cada persona, involucrando las diversas herramientas que ofrece ya no solo el mundo físico, si no el virtual.
2. El aprendizaje electrónico o E-learning es el resultado de lo nuevo en tecnología educativa, que fundamenta su aparición en teorías y en un marco epistemológico que lo hacen viable para educar las nuevas y venideras generaciones de seres humanos.

3. Los Moocs son una fuente accesible al conocimiento para cualquier área o tema que se quiera conocer, corporaciones y universidades prestigiosas brindan cursos y herramientas para tener la educación completa con fácil acceso y varias de ellas gratis.
4. Las redes sociales son un canal de acceso abierto ya que llega a cualquier persona permitiendo hallar el contenido deseado y a la vez descubrir herramientas pedagógicas para poder tener una formación virtual desde casa.
5. El uso de plataformas de acceso abierto en la actualidad son un gran aporte a la educación autónoma de cada individuo, ya no hay impedimento para la persona que quiera aprender, gracias a las tics se puede tomar clases y aprender de manera virtual.
6. La difusión del conocimiento en la era virtual ya no es impedimento puesto que se cuenta con diversas páginas, plataformas y redes sociales para hacer llegar el mensaje a todas partes del mundo. Universidades reconocidas a nivel mundial ofrecen la oportunidad de aprender a través de ellas gracias a los cursos masivos online que tienen en sus plataformas virtuales educativas.
7. Una plataforma muy usada por los usuarios en internet es YouTube por lo que es un canal adecuado y accesible para llegar a las personas en cualquier parte del mundo y compartir información desde un tema de ocio a educativo de forma didáctica y fácil de comprender
8. Hoy en día hay diversas fuentes para aprender sobre un tema determinado, gracias a internet ya no hay limitaciones para consultar o tomar un curso en línea y a distancia, la persona que se estanca y no desea aprender lo hace por falta de conocimiento en el uso de la web o por mediocridad y conformismo.
9. Las Tics son una herramienta favorable para el aprendizaje autónomo porque agiliza el proceso de investigar y aprender de un determinado tema.

10. Desde el punto de vista Antropológico los humanos son seres que necesitan cambios en la vida, por tanto, esta investigación aportará grandes beneficios en la utilización de tecnologías de acceso abierto que promueva el asociativismo e innovación social, permitiendo ser difusores de conocimiento que a su vez aporta ventajas como son: flexibilidad, adaptabilidad a los diferentes procesos de aprendizaje, comunicación, reducción de costos, aprovechamiento de tiempo, disponibilidad de información y gran integración de trabajo en equipo.
11. El referente pedagógico, nos invita a lograr encontrar utilidad en la vida personal y social, que favorezca el desarrollo del individuo, pues es más importante lo que el individuo realiza con la ayuda de los demás que lo que hace por si solo; esta investigación está dirigida por la significación que tiene el aprendizaje de innovación bajo TIC'S y trabajo social, vinculando métodos medios digitales.
12. De acuerdo con el fundamento filosófico se puede ver a la tecnología y las redes sociales como un mecanismo que favorece para provocar un cambio global del estudio de los problemas del discernimiento sobre la innovación social, dando a conocer los avances científicos para poder contribuir al conocimiento y beneficiar a la sociedad.
13. Con fundamento en el soporte teórico realizado en torno a los referentes antropológicos, epistemológicos, filosóficos y pedagógicos, nuestra Propuesta curricular para la promoción de la innovación social de las organizaciones de economía social y cooperativa en plataformas de acceso abierto se desarrollará a través de un canal de YouTube por sus grandes ventajas, toda vez que es un canal adecuado y accesible para llegar a las personas en cualquier parte del mundo, permitiendo compartir información en el ámbito educativo de forma didáctica y fácil de comprender ya que permite llegar a más público, el contenido visual es muy atractivo, es de fácil acceso desde cualquier medio móvil.

Capítulo II

Contenidos y estrategias: Canal de YouTube.

Presentación del capítulo.

El asociativismo e innovación social se basa en la comprensión de los otros y fundamenta que se debe buscar el bien de todas las personas ya que todos somos iguales; muestra que es un método unificado en donde todos necesitan de todos sin importar circunstancia, como por ejemplo en las sociedades primitivas todos trabajaban para poder mantener sus comunidades, intentaban que las necesidades de los individuos estuvieran en un mismo nivel para poder ratificar su supervivencia y esto mostraba algo que en esencia es lo que intenta mostrar la solidaridad que el mundo es único y brinda todo lo necesario para poder sobrevivir y todos deben como especie aprovechar los recursos brindados y generar suficiencia para la sociedad pero no para el individuo, con esto se refiere abastecer a todos por igual no dar más al que es más capas en cualquier sentido.(

más hábil, más poderoso, más dinero, etc.), entonces la solidaridad hace parte de la cultura social ya que es un eslabón fundamental para que esta sociedad camine hacia el desarrollo y tiene los principios básicos para poder cimentar las bases de una comunicación productiva que orienta a las comunidades de una manera estable y mantiene el orden en cierto grado de los individuos. (Páucar, 2014)

En este mismo orden y dirección, La innovación social es un mecanismo nuevo que se enfoca como su mismo nombre lo dice en la sociedad, tiene componentes que van orientados a la solidaridad, bienestar, responsabilidad, dando como resultado una buena calidad de vida y buscando así personas que les preocupe y se comprometan con la prosperidad unánime, dando a conocer sus destrezas por medio de la creatividad e imaginación y proyectos que al poner en marcha indiquen lo que es capaz de hacer el ser humano con la innovación social y así mismo demostrando que puede ser un elemento que con las estrategias adecuadas y con las metas fijas también es rentable. Gracias a la propuesta de innovación social y del llamado que se hace, se puede ver en pleno siglo XXI que a pesar de como se ve que el mundo cada vez crea productos y desarrolla otros, se está empezando por entes que ven más allá y fijan su mirada en que para crecer se deben basar de aquellos métodos que muchos otros empresarios no ven, que van dirigidos exclusivamente para la clase alta y que, aunque esta hace que sea viable su negocio y crezca, no ven que para que tenga un sostenimiento en el mercado deben ir más allá, explorar y ver que, si se ayuda a aquellos que no pueden adquirir y tener estos productos, se va a tener como resultado un crecimiento exponencial al hacer partícipe a esta población.



Fuente: Elaboración propia tomada de <https://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social>

Propuesta

Conceptualización del asociativismo mediante un video realizado en el software de PowToon, el cual se difundió por YouTube.

Alcance

Generar un espacio con gran facilidad de entendimiento que permita a las diferentes comunidades o sociedades conocer en innovación por medio de metodologías que sean asequibles como TIC'S en donde se fomente la economía social y asociativa.

Metodología

Se realizara una búsqueda de información de fuentes primarias y secundarias con respecto a los diferentes escenarios que abarca la de economía solidaria que permitan al usuario entender el enfoque del tema, basados en el concepto (idea) de la ayuda mutua para enfrentar diferentes problemas o necesidades que por medio de la participación de comunidades integradas permita generar una sociedad dinámica e incluyente (Razeto, 2012)

La presente investigación pretende dar a conocer, el análisis de información para la implementación de la conceptualización del Asociativismo de las organizaciones de economía solidaria y cooperativa, partiendo del concepto asociativo, características, fortalezas, debilidades como formas y postulados del Asociativismo; tiene como propósito realizar una estrategia que permita su entendimiento y aplicabilidad en Tecnología de la Información y Comunicación que han tomado un papel importante en la sociedad y son utilizadas en múltiples actividades, las TIC'S actualmente forman parte de la mayoría de los sectores: educación, empleo y social, facilitando acceso a la información en cualquier formato de manera fácil y rápida.

Hoy por hoy se cuenta con una clasificación de tecnologías de la información y comunicación en redes u/o terminales: existen varios dispositivos que forma parte de las TIC'S, como es para esta investigación difundir la propuesta de diseño audiovisual a través de YouTube, el cual permitirá su alcance a cualquier comunidad.

Recursos:

En vista de la metodología planteada, se utilizará el software PowToon como función crear vídeos y presentaciones animadas explicando el tema planteado (Conceptualización del Asociativismo), Narrando la historia de unos personajes el cual se involucran y ponen en práctica el Asociativismo, para la realización del contenido audiovisual, se realizó un guion para establecer lo que llevaría cada escena del video.

Guion video animado Powtoon

Tabla 6. Guion video animado PowToon

MOOC ASOCIATIVISMO E INNOVACIÓN SOCIAL	
SOFTWARE:	
POWTOON	
TÍTULO DE LA PRESENTACIÓN O VIDEO:	
CONCEPTUALIZACIÓN DE ASOCIATIVISMO	
UNIVERSIDAD:	SEDE:
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	BOGOTÁ
OPCIÓN DE GRADO:	TEMA:
INVESTIGACIÓN DIRIGIDA	DISEÑO DE ESTRATEGIAS AUDIO VISUALES PARA UN EFECTIVO DINAMISMO DEL ASOCIATIVISMO Y LA INNOVACIÓN SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA
FECHA:	TIEMPO ESTIMADO DEL VIDEO:
02/06/2018	4 MINUTOS
ASESOR/A:	
NUBIA MIREYA SANDOVAL SÁNCHEZ,	
APOYO TÉCNICO	

CAMILO TOSCANO. ESPECIALISTA EN PRODUCCIÓN E-LEARNING
CRISTIAN METAUTE. ESPECIALISTA EN DISEÑO INSTRUCCIONAL
AUTORES: GERALDINE LIZETH CARRANZA VELANDIA LIZETH ANDREA OREJUELA CEBALLOS ANDREA PAOLA PÉREZ ESTRADA

OBJETIVO GENERAL: <ul style="list-style-type: none"> Generar contenidos didácticos de carácter generalista, en plataformas de acceso abierto, que contribuyan al desarrollo las capacidades de Asociativismo. OBJETIVO ESPECÍFICO <ul style="list-style-type: none"> Precisar contenidos y las estrategias que debe incorporar la propuesta de diseño audiovisual

ESCENA	PERSONAJE	CONTENIDO/DESCRIPCIÓN ESCENA	MULTIMEDIA	TIEMPO
1		Para dar inicio a la narración se propone dar un efecto como una película de acción.	Para toda la presentación se ambienta con la música de fondo de nombre World Wide Brand, Gif de cuenta regresiva Efecto de claqueta	00:02 segundos
2		Título de la presentación: Conceptualización del asociativismo	Fondo de nombre tiza que trae el programa Powtoon	00:05 segundos

3	Ana y José	Lo siguiente va en 5 bocadillos de texto. Saludo de cada personaje, después dice Ana: ¿Sabes que sucedería si nos unimos para un mismo fin?, responde José: ¡No!, ¡enséñame! Finalmente Ana dice: ¡Descubrámoslo!	Fondo de imagen real de personas en una estación de metro (mostrando la vida agitada de la mayoría). Imagen de 5 bocadillos de textos de color azul y rojo. Imagen de Ana y José. Audio que dice descubrámoslo	00:11 segundos
4	Juan	Contexto de una finca en donde se ve al agricultor de nombre Juan y sale un texto narrando lo siguiente: Juan es un pequeño agricultor que trabaja todo el día en su finca, segundo texto: Desde la 7 am recoge la siembra y alista el campo, tercer texto: Él no cuenta con tiempo para su familia.	Fondo sección Modern edge look/locations: park. Imagen de árboles, animales, hojas secas, una casa, casa de perro, plato de perro, tres figuras de color naranja, amarillo y morado y personaje de Juan	00:15 segundos
5	Sandra	Contexto del personaje en un parque pensando en ayudar a su tío agricultor. Texto de narración: Sandra es su sobrina, ella es una adolescente con grandes ideas, actualmente piensa en... Primer bocadillo de pensamiento: ¿Cómo puedo ayudar a mi tío Jua para compartir con su familia?, segundo bocadillo: He escuchado sobre el asociativismo, averiguaré de ello para explicar a mi tío, tercer bocadillo: Sé que podemos encontrar varias formas de asociativismo	Fondo sección Modern edge look/locations: Street. Figura rellena de color rosado con texto, bocadillos de pensamientos de color amarillo, azul y naranja y personaje de Sandra	00:20 segundos

6	María	Contexto de un salón de clases, en donde en el tablero dice: María enseña a los niños en la escuela sobre emprendimiento y fomenta el trabajo social para la comunidad	Fondo sección locations: classroom. Personaje de María, Ana, José y otros tres niños	00:08 segundos
7	Camilo	Contexto en una oficina donde está Camilo sentado digitando y el texto de la narración dice: Camilo es un gran emprendedor que ha ayudado a pequeños y medianos trabajadores a crecer bajo el modelo asociativo	Fondo sección Modern edge look/locations: office personaje de Camilo	00:09 segundos
8		Concepto de asociativismo	Fondo de color rosado de nombre Living Room Wall	00:20 segundos

9	Camilo, Juan, Sandra, María y demás	Contexto en una conferencia donde Camilo está dando una charla sobre lo que trata el asociativismo y sale en el tablero: Formas de Asociativismo; audio que dice: Estas enterado que, actualmente en el mundo hay más de 950 millones de personas que trabajan en conjunto, fomentando una cultura de asociativismo	Fondo sección Cartoon look/locations: classroom , imagen como cartelera, personaje de Camilo, Juan, Sandra, María y secundarios, audio.	00:13 segundos
10		Primera infografía: Por el segmento donde se realiza el acuerdo, le sigue texto de: Producción, tecnológicas y mercado; segunda infografía: Por el tipo de actores involucrados, le sigue texto de: Entre productores y gremios; tercer infografía: Alianza del sector solidario, texto con Empresas sin ánimo de lucro	Fondo de color morado y azul, infografías e imágenes de producción, piña y una cooperativa de pescadores	00:15 segundos

11	Camilo, José, Juan, Sandra y María	Contexto de los personajes principales pensando cada uno en lo que les gustaría aplicar el asociativismo y un audio que dice: La asociatividad es una forma empresarial que les permite a los trabajadores; pequeños y medianos agricultores o productores, permitiéndoles incursionar en el mercado ser competitivos, favoreciendo el desarrollo de su actividad.	Fondo sección Modern edge look/location: City Skyline. Imágenes de bocadillos de pensamientos: el primero de agricultores, el segundo de compromiso, tercero de adultos tomando clases y tercero personas exponiendo un proyecto. Audio sobre asociatividad	00:16 segundos
12		Texto de características del asociativismo	Fondo de nombre markers	00:20 segundos
13		En la pantalla de un computador sale información sobre las fortalezas del asociativismo	Fondo sección from all looks de nombre Work Station	00:14 segundos
14		En la pantalla de un computador sale información sobre las debilidades del asociativismo	Fondo sección from all looks de nombre Work Station	00:10 segundos

15		<p>Texto de Juan: En cuanto Camilo nos habló del Asociativismo, conocimos los grandes beneficios que se pueden lograr, decidimos agruparnos y trabajar en la finca de Juan; texto de Sandra: Actualmente Juan produce en su finca 100 toneladas de productos agrícolas para su comunidad.</p> <p>Generando empleo a quienes integran la Asociación; texto de María: Sandra y María trabajan en la integración de quienes desean vincularse; texto de Camilo: Camilo trabaja en proyectos de emprendimiento en la comunidad.</p>	Fondo blanco, imagen de manos enlazadas, y personajes principales	00:20 segundos
16		<p>Concluir con la imagen del mundo con banderas como forma de la unión de los países para ayudarse con audio que dice: Por tanto, cuando las personas reconocen la diferencia del otro y lo integran, le facilita su desarrollo, trabajando en grupo, maximizando recursos, eficacia, generando nuevas y grandes oportunidades de crecimiento asociativo. ¡¡¡cree!!! es posible, unámonos por medio del asociativismo que nos permite contribuir y fortalecer la sociedad.</p>	Fondo de mapamundi con varias banderas en cada continente, audio	00:20 segundos

Imágenes de la propuesta de diseño audiovisual

El contenido audiovisual lo pueden ver a través de la plataforma de YouTube en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=pXR1Qa69o54&t=1s>

Las siguientes son algunas de las escenas que están en la propuesta realizada en el programa de Powtoon:

Ilustración 7 Resultado contenido audiovisual realizado en Powtoon

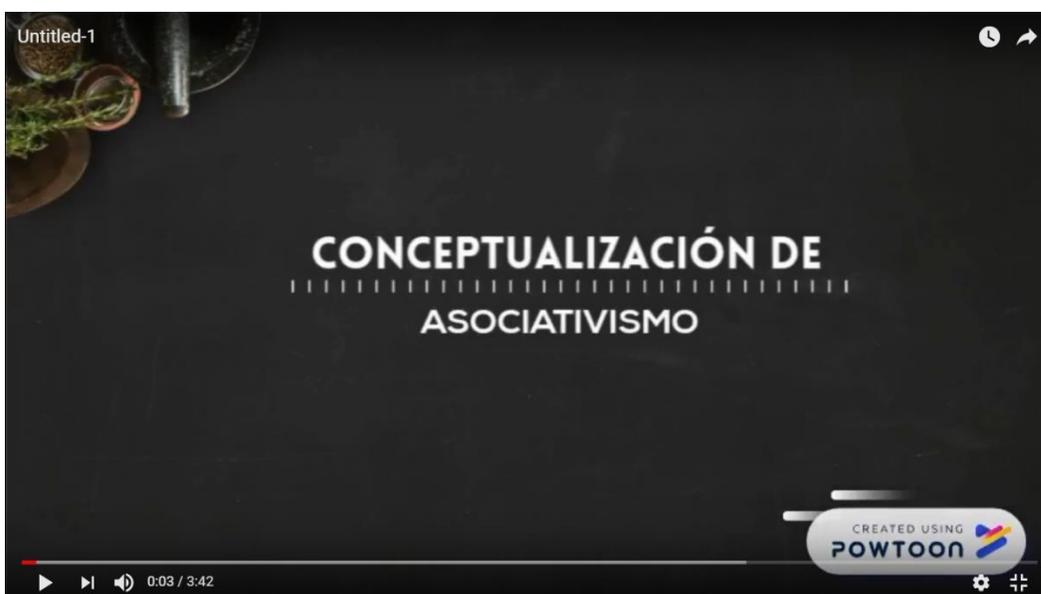


Ilustración 8 Escena contenido audiovisual



Ilustración 10 Escena sobre qué es el Asociativismo

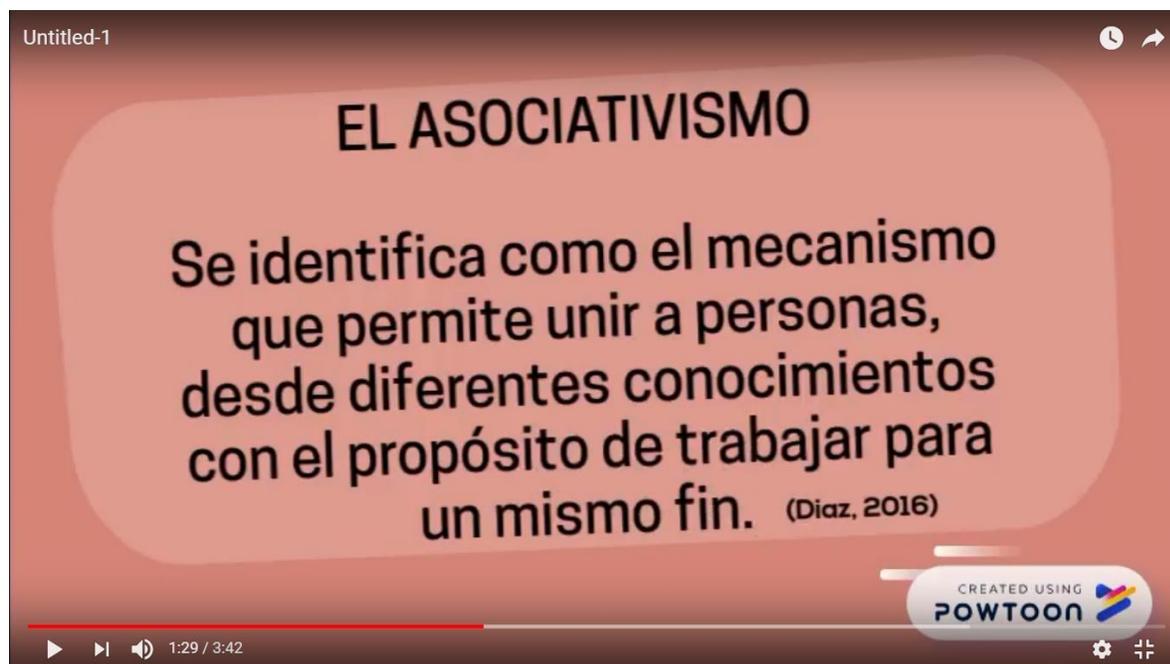


Ilustración 9 Escena formas del Asociativismo



Contenidos:

1. Introducción sobre qué es asociativismo
2. Fortalezas y Debilidades
3. Postulados del Asociativismo
4. Innovación social 5. Características generales
6. ¿Por qué es importante?

Asociativismo

El asociativismo representa una forma de aprender haciendo, crear nuevo conocimiento, entre docentes, y organizaciones sociales, de tal forma que se pueda evidenciar una forma de aprendizaje colectivo, siguiendo la estrategia de los diferentes tipos de enseñanza y aprendizaje y el servicio solidario. Esto ha permitido comprender avances, fortalezas, oportunidades.

Debilidades y amenazas de las asociaciones civiles, las fundaciones y las cooperativas. (Díaz, 2016)

Por su parte el asociativismo municipal se puede explicar cómo la posibilidad que las municipalidades dentro del ámbito de sus competencias, logren establecer voluntariamente relaciones interadministrativas de colaboración con sus homólogos; según (Sánchez 2015) la evolución del asociativismo han conllevado a la configuración de dos grandes formas de manifestarlo: “intermunicipal” dado por las relaciones entre municipalidades en donde solo se establecen acuerdos o convenidos, generalmente guiados a un único y claro propósito, en donde se realicen trabajos mancomunados hacia un mismo objetivo.

Fortalezas

- Mayor intercambio de ideas y experiencias.
- Mayor objetivación en la identificación de problemas y posibles soluciones.
- Mejor organización del trabajo.
- Incorporación de tecnología que es inaccesible a nivel individual.
- Mejor calidad y oportunidad en las tareas.
- Aumento en los ingresos; mejor poder de negociación.
- Mejor calidad de las condiciones de vida y mayor actividad social. (Alesso, 2018)

Debilidades

- Falta de infraestructura y de servicios relacionados con la actividad productiva que desarrollan (caminos, agua suficiente, información de precios etc.
- Falta de adaptación del sistema impositivo-previsional vigente, a la realidad del pequeño productor. (Alesso, 2018)
- Falta de tecnología de producción adecuada a los pequeños productores se manifiesta como otra dificultad.

Postulados del Asociativismo

Formas asociativas formales e informales

Entre las informales, se encuentran los Consorcios de Productores, a través de los cuales se organizan mayoritariamente los nuevos grupos asociativos que constituyen una Sociedad de Hecho, con la ventaja de su rapidez para darle forma, pero con muy pocas posibilidades de sentar las bases de un asociativismo que tenga alguna continuidad organizacional.

En toda Sociedad de Hecho, ante cualquier inconveniente con terceros acreedores, quedan comprometidos los patrimonios personales de sus miembros.

Cuando se trata de un grupo de tipo informal.

Bajo este tipo de figura habitualmente se asocian los productores agropecuarios, es aquí donde el afecto e interés personal supera la situación patrimonial del emprendimiento, ya que, al no estar reguladas por normas, la responsabilidad es directa solidaria e ilimitada entre los socios integrantes. (Chiaradía, 2006)

Normalmente vemos este tipo de sociedad en empresas familiares o en las que existe una gran afinidad por amistad, lo cual hace factible que este tipo social funcione adecuadamente. No necesita la formalidad de un contrato para su existencia, como tampoco inscripción en registro de contralor societario.

Formas asociativas formales

Los emprendimientos asociativos se presentan como una alternativa de acción grupal que permite, especialmente a los pequeños y medianos productores, alcanzar diferentes niveles de tecnología y mejorar el poder de negociación en los mercados. En este marco, el asociativismo es considerado dentro de las llamadas *tecnologías de organización*. Las Cooperativas aparecen con la ventaja diferencial de valores y principios que, adecuadamente trasladados a la práctica, conforman una alternativa capaz de promover el desarrollo local y la democracia participativa. (Alesso, 2018)

Características Generales del Asociativismo e Innovación Social

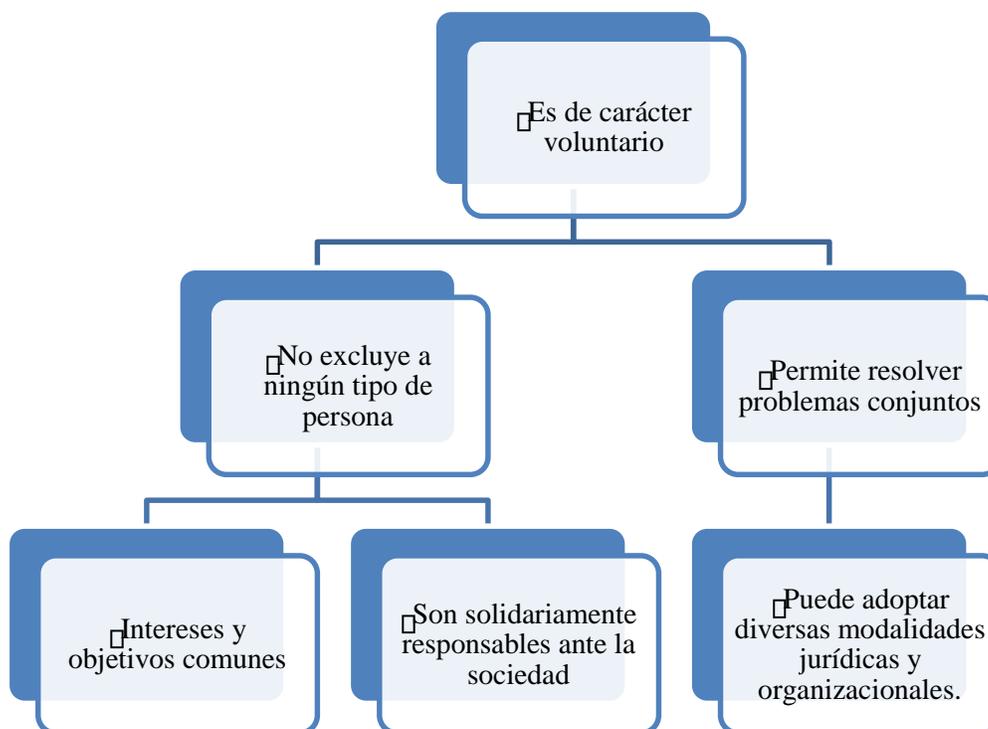
El asociativismo también puede mostrarse como una forma de aprendizaje y de crear conocimiento entre una comunidad. Es un esfuerzo compuesto por un grupo de personas los cuales se unen para solucionar o solventar problemas comunes, esto se da por medio de una acción voluntaria por parte de los colaboradores.

Así mismo, el asociativismo es una alternativa de vital importancia para impulsar la competitividad, donde se implica una concentración de voluntades por parte de los asociados, contribuye a las prácticas democráticas como la participación popular y enseña sobre el manejo eficiente de los recursos. Hoy en día contribuye a una realidad progresista y económica ya que este busca soluciones y fomenta la importancia de las comunidades, reforzándola economía (Calzada. M, Cáceres. Y, Hernández. O,2015)

Según (Calzada. M, 2015) constituir una asociación encuentra su propósito no solo en las exigencias de la economía, sino en la “búsqueda de una escala óptima para la gestión del desarrollo humano, permitiendo el establecimiento de un espacio de gestión política-administrativa facilitado por el acercamiento de los órganos de decisión a la base, hecho que trae como consecuencia la profundización de la democracia y propicia una mayor participación popular en la vida social y política”

El asociativismo surge como una necesidad de fortalecer las capacidades de las organizaciones sociales con el fin del fortificar las redes en un territorio- (Chosco, C. y Ramallo, V.2016) Así mismo, el asociativismo tiene una serie de características importantes que son:

Ilustración 11 Características del Asociativismo



Fuente: Elaboración propia, tomada de (Burin, 2017)

Algunas Experiencias de Asociativismo en Latinoamérica

1. En Argentina, el asociativismo en la pequeña agricultura rural como metodología para mejorar la competitividad y el desarrollo en las economías regionales.

De acuerdo a datos del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), en Argentina el 65% de los emprendimientos agropecuarios corresponde a agricultores familiares. Este porcentaje explica el 20% del PBI agrícola nacional.

Existen en Argentina más de 800 asociaciones de cooperativas rurales que nuclean a los pequeños productores. La experiencia tomada desde el INTA refleja que el esquema asociativo

refuerza los vínculos comerciales entre productores, a partir de una ayuda recíproca y participación conjunta en diversas actividades que van más allá del interés comercial.

Esta importante cantidad de cooperativas poseen más de 100.000 asociados, lo que refuerza sus capacidades de negociación frente a las principales empresas de cada sector.

El término asociativismo está vinculado a una metodología que en principio era empleada por pequeños productores agropecuarios, justamente para reforzar sus posiciones frente a los grandes productores, en general empresas multinacionales agrícolas. Con el tiempo este tipo de figuras asociativas se fue trasladando a los grandes emprendimientos agropecuarios en el país.

Otro de los mecanismos empleado en el presente por el asociativismo rural para el mejoramiento en su rendimiento productivo es cuando se requieren de grandes inversiones de capital para mejorar la actividad de los miembros de la asociación. En este aspecto, el asociativismo se utiliza como medio para incorporar esa tecnología o inversión que un productor por sí solo no podría hacerlo. Es allí donde interviene esta figura jurídica, donde la inversión conjunta en bienes de capital actúa como una herramienta de mejora en la producción de aquellos pequeños emprendimientos. (Schneider, 2014)

2. Argentina. Bosio: “Lactear es un ejemplo de asociativismo”

(Todo agro Tv, 2016): Es una empresa que nació hace doce años en la ciudad de Morteros, en el 2016 contaba con 16 empleados entre parte administrativa y operarios, tiene dos unidades de producción, una son quesos y deshidratados que es leche en polvo y sueros.

Empezaron siendo una empresa apostando al desarrollo local y de a poco decidió internacionalizarse, empezando con algunas exportaciones de quesos en África y Rusia, logrando ver el avance y emprendimiento de un grupo de productores primarios de la zona, seis familias que se conocían y nacen como grupo económico.

3. Colombia. Un ejemplo del poder de la asociatividad:

(Agencia Presidencial de Cooperación, 2016). La inauguración del centro de acopio de café de la Sociedad Indígena de Cafés Especiales Ecológicos de Toribío, es una muestra clara del poder de las alianzas impulsadas por APC-Colombia.

Gracias a la articulación de la Alcaldía de Toribío, la Gobernación del Cauca, socios privados, el programa Colombia Responde Central de USAID, la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional, APC-Colombia, y la Dirección de Gestión Territorial de Prosperidad Social, hoy la Sociedad Indígena de Cafés Especiales Ecológicos de Toribío (SICEET) está un paso más cerca de consolidarse como comercializadores de café especial y ecológico. Un aporte trascendental en el desarrollo de un territorio en paz.

El centro de acopio se construyó en el marco del proceso de fortalecimiento de la cadena de valor del café en el norte del Cauca, que incluye el mejoramiento de la productividad, la calidad, la capacidad organizacional y el acceso a mercados de cafés especiales. En este proyecto ha sido relevante el rol de la cooperación internacional a través del programa Colombia Responde Central de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), el cual enfoca sus esfuerzos en fortalecer la presencia del Estado y apuntar a las necesidades económicas y sociales más inminentes en las zonas afectadas por el conflicto interno, la economía ilegal, el narcotráfico y la violencia.

Innovación Social

La (Cepal, 2018) definió la innovación social como nuevas formas de gestión, de administración, de ejecución, nuevos instrumentos o herramientas, nuevas combinaciones de factores orientadas a mejorar las condiciones sociales y de vida en general de la población de la región. Un factor clave en el surgimiento de innovaciones sociales ha sido, sin duda la activa participación de la comunidad desde la definición del problema que desean solucionar, la identificación de posibles alternativas de solución, la ejecución de las mismas, así como su seguimiento. Es indispensable que los modelos innovadores tengan una relación costo – beneficio mejor que la de los tradicionales, además deben ser escalables, sostenibles y posibles de ser convertidas en programas y políticas públicas que puedan afectar a grupos amplios de la población.

Otra definición según el Consejo Global sobre Innovación Social del World Economic Forum, “Innovación social es la aplicación de enfoques novedosos, prácticos, sostenibles y de mercado que logran cambios sociales o medioambientales positivos con énfasis en las poblaciones más necesitadas”. (Villegas, 2015)

La importancia de la Innovación Social para abordar con éxito los desafíos sociales, económicos, políticos y ambientales del siglo XXI, es reconocida no solo dentro de la Estrategia Europa 2020, sino también a escala mundial. Desde Schumpeter, el concepto de innovación se ha centrado, principalmente, en la evolución económica y tecnológica, mientras que las Ciencias Sociales se han enfocado en los procesos sociales y sus efectos. En este contexto, la innovación tecnológica es parte del proceso, y debido a los patrones predominantes de imitación e invención, se ha convertido en el centro de atención. (Allamand, 2016). También es importante porque hace que una ciudad o todo un país tenga progreso, muestre un desarrollo favorable para la economía,

para las personas, se generen más empleos, las empresas crecen y esto es motivación para quienes quieren crear empresa, aplicando todos estos procesos como de organización, de mercadeo, además combinando esta innovación con la innovación empresarial permite que el ente se enfoque en el mercado ya que tienen que estar actualizados y por efecto mejorando el esquema del negocio, mejorando los mecanismos en la empresa alcanzando ser más eficaz y competente, por medio de las tecnologías el interés de saber el bien social de que también esto va a permitir relaciones comerciales con otras economías otro aspecto a mencionar es que es un método favorable para combatir la pobreza.

Además La innovación social es un modelo completo para los proyectos y los objetivos de cualquier ente ya que ofrece nuevas técnicas de organización, de producción, hace que los empleados se capaciten y tengan mucho más calidad, profesionalismo, dinamismo, agilidad en la toma de decisiones y se logran adaptar fácilmente a los cambios sociales, económicos, permitiendo conocer fácilmente cuales son las necesidades de los consumidores y poder dar respuesta con un buen servicio y buena calidad en sus productos.

“El concepto de innovación social es un concepto recientemente acuñado, sobre el cual la CEPAL viene trabajando desde 2004. En este trabajo, ha podido confirmar que en la región existe una explosión de innovación social como respuesta de las comunidades, las organizaciones de la sociedad civil y el gobierno en los diferentes niveles a los problemas sociales que no han podido ser solucionados con los modelos tradicionalmente utilizados. Ha sido un factor clave para mejorar las condiciones de vida de la población de la región y, sin lugar a dudas, ha representado un aporte en el avance hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y seguirá siendo fundamental para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)”.

(Cepal, 2018)

Cualquier organización con capacidad para innovar podría tomar el conocimiento (ya sea conocimiento científico, tecnológico o técnico), utilizarlo en el desarrollo de su actividad empresarial, transmitirlo así a la sociedad mediante el mercado o la actividad económica y, de esta forma, convertirlo en una innovación social. Desde esta posición, se consideraría a la tecnología y el conocimiento científico como externos a la labor empresarial, aunque se manifieste una estrecha relación. Esta circunstancia explicaría cómo surgen las estructuras de I+D dentro de las organizaciones con la misión de llevar al contexto empresarial las innovaciones técnicas y convertirlas en innovaciones sociales. Dicho de otro modo, la forma en la cual se aborda la innovación social permite identificar elementos originales, incorporarlos a la organización para mejorar sus condiciones competitivas y socializarlas mediante el contexto del mercado. Desde esta perspectiva el sentido de la actividad innovadora cumpliría dos funciones trascendentales: generar ventajas competitivas, por un lado, y llevar la innovación a través de sus productos y servicios a la esfera social, por otro. Es lograr una transición entre la investigación centrada en los logros técnicos hacia la investigación que pone el foco de atención en las dinámicas innovadoras, estableciendo a la sociedad, sus problemas y la relación entre ambas con la innovación como principal objeto de estudio. (Hernández- Ascanio, 2016)

En esta nueva línea en la que la innovación social aparece como un instrumento para ayudar a la sociedad, empiezan a reconocerse y a valorarse la actuación de sujetos individuales y colectivos que impulsan los procesos de innovación social y contribuyen a su caracterización. (Hernández- Ascanio, 2016). Igualmente la innovación social junto con la empresarial son unos modelos favorecedores e importantes a la hora de implementarlos en la empresa porque permite un proceso de cambio que no solo mejora la calidad de vida de muchas personas sino que también alienta nuevas formas de organización social y hace que tengan una perspectiva de largo plazo

fijada a evolucionar el estatus de un ente, es amigable con el medio ambiente por lo que apuesta a ejecutar planteamientos partidarios con este, (Buckland & Murillo, 2013) conjuntamente existen diferentes mecanismos para financiar; corporaciones e instituciones, programas de investigación y demás son formas de ayuda hacia quienes deseen emprender a través de la innovación social. Estas son variables que según el ESADE (Institución de Educación Superior de Barcelona) sirven para medir el impacto y efectividad de este modelo:

- Impacto y transformación social. El objetivo de la innovación social debe ser resolver algún problema social. El término social engloba los retos medioambientales, éticos o económicos, o que englobe todas las dimensiones.
- Colaboración intersectorial. La innovación social no se produce de manera aislada. A menudo se dan espacios donde trabajan el sector privado, público y otros colectivos.
- Sostenibilidad económica y viabilidad a largo plazo. Aunque se busque resolver problemas sociales, se hace también énfasis en la autosuficiencia y la orientación a resultados en la estrategia financiera.
- Tipo de innovación. En general, hay dos tipos: innovación abierta e innovación cerrada. La primera se basa en que los interesados son libres de copiar una idea y adaptarla. La segunda se basa en la propiedad intelectual, por la cual el conocimiento pertenece al autor. Suele ser más común el primer tipo.
- Escalabilidad y replicabilidad. En este mundo cada vez más global es importante que las innovaciones sociales puedan replicarse en otros lugares y escalarse. Además, la mayoría de los problemas ambientales y sociales son globales.

Para conocer los factores que intervienen en la medición de la factibilidad, según (Buckland & Murillo, 2013) son aquellos interesados en el potencial de crecimiento y la viabilidad a largo plazo, como se muestra a continuación:

Tabla 7. Actores que miden la innovación social

ACTOR	SUSTENTO
Inversores	Estaría formado por gestores de fondos que buscan inversiones viables para completar su cartera de inversiones socialmente responsables (ISR), inversores de impacto social, los bancos con una política ética clara, redes del sector financiero, tales como el Foro de Inversión Social Europeo.
Fundaciones y Organizaciones	Destacables instituciones benéficas que apoyan a los emprendedores sociales están la Young Foundation, la Schwab Foundation y la Kellogg Foundation son otras dos entidades relevantes que buscan a emprendedores sociales con capacidad para lograr un cambio social y les prestan apoyo financiero. Estas organizaciones utilizan unos procesos de selección cada vez más sofisticados para evaluar a los emprendedores y las innovaciones que recibirán el apoyo.
Centros académicos	Otro sector muy implicado en la investigación y el desarrollo de mecanismos para analizar la innovación

	<p>social son las escuelas de negocios y las universidades.</p> <p>Buenos ejemplos de ello son el Stanford Centre for Social Innovation, la Saïd Business School (Oxford) y la Harvard Business School. Además de su actividad de investigación, varias escuelas ya están incorporando la innovación social a sus planes de estudio y, en algunos casos, están adoptando un método de investigación basado en la experiencia práctica con incubadoras de futuros emprendedores sociales.</p>
Gobiernos	<p>Muchos organismos públicos buscan activamente la innovación social como una nueva forma de ofrecer bienes sociales y ambientales, desde la energía renovable hasta la atención a la infancia, especialmente en un contexto de creciente presión financiera sobre el erario público. Por un lado, los gobiernos pueden apoyar determinadas innovaciones sociales para cumplir un bien social en concreto, o pueden trabajar en colaboración con otros sectores —lucrativos o no— para elaborar soluciones más resolutivas a un problema social determinado. En cualquier caso, cada vez es mayor el interés por parte de los organismos públicos en poder determinar y evaluar los diferentes tipos de innovación social.</p>

Fuente: Elaboración propia, tomada de (Buckland & Murillo, 2013) En efecto como afirma (Álamo, 2018) en las últimas dos décadas hemos asistido a una revalorización, sin precedentes, del papel de la innovación en la sociedad y el gran impacto que puede tener en la sostenibilidad del planeta. Si a nivel global se difunde una cultura socialmente innovadora, gran parte de las necesidades y de las problemáticas sociales quedarán resueltas. En esta tarea de crear cultura, las universidades juegan un rol principal. El propósito de la innovación social debe alentar los programas académicos y políticas institucionales, con el fin de generar un conocimiento y una producción científica que haga la diferencia, fomentando la participación ciudadana en proyectos de innovación social. La ciencia debe ser el fundamento del desarrollo económico y social.

En resumen la innovación social es un mecanismo nuevo que se enfoca como su mismo nombre lo dice en la sociedad, tiene componentes que van orientados a la solidaridad, bienestar, responsabilidad, dando como resultado una buena calidad de vida, buscando así personas que les preocupe y se comprometan con la prosperidad unánime, dando a conocer sus destrezas por medio de la creatividad e imaginación y proyectos que al poner en marcha indiquen lo que es capaz de hacer el ser humano con la innovación social y así mismo demostrando que puede ser un elemento que con las estrategias adecuadas y con las metas fijas también es rentable.

Actualmente el uso de las Tics es de vital importancia para que se genere innovación social ya que se pueden obtener mejores resultados al incorporar en los procesos de innovación estas tecnologías. La innovación social digital puede ser una innovación colaborativa en donde la innovación, los usuarios y comunidades participan por medio de tecnologías digitales para cocrear conocimiento y soluciones de una amplia lista de necesidades sociales (Prieto, 2016)

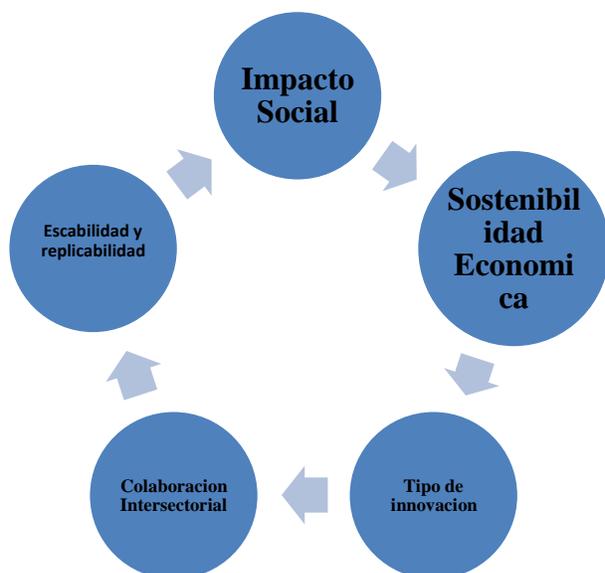
La innovación es netamente social cuando se inclina realmente al valor social beneficiando a la sociedad, es decir, una solución a un problema social de la manera más eficaz, eficiente y sostenible. (León.M, 2012)

Según Ana Mercedes Botero, directora de la CAF (Banco de desarrollo de América Latina) la innovación social es una herramienta primordial para promover el desarrollo sostenible, con el fin de resolver algunos problemas del siglo XXI y poder impulsar nuevos modelos de desarrollo para contribuir con los programas sociales y políticas públicas.

Se pueden considerar diferentes aspectos de acuerdo con el desempeño de la innovación como: la disminución de la pobreza, la preservación del medio ambiente, la unión social y la cooperación de negocios innovadores que apuesten a la salud y a la educación. (León.M, 2012)

Así mismo, la innovación es un proceso que debe enfrentar a los retos de la sociedad como por ejemplo el cambio climático, el envejecimiento, la migración, la salud que son de naturaleza económica como social.

La innovación en su máximo nivel lograra reformar la sociedad a un horizonte participativo de aprendizaje y bienestar. Entre sus características están:



Fuente: Elaboración propia, tomada de (Prieto, 2016)

Conclusiones

1. La asociatividad permite que una comunidad a través de la integración de todas las personas encuentre la solución a un problema buscando un beneficio común.
2. Por medio de la economía solidaria los pequeños y medianos productores pueden consolidarse competitivamente para crecer, afrontando los retos del mercado internacional.
3. La innovación social es un modelo a nivel mundial implementado por personas que buscan satisfacer y dar una respuesta innovadora a un problema social o ambiental que no estén cubiertas por el mercado global.
4. Gracias a estos modelos cooperativos y de la economía solidaria, hoy en día se ha logrado ayudar a comunidades de diferentes lugares en el mundo, además a pequeños y medianos trabajadores que buscan expandir a nivel mundial, por medio de emprendedores que

identifican una problemática contribuyendo en la mejora o con el apoyo para los individuos.

5. El asociativismo y la innovación social permiten un dialogo entre varias personas permitiendo un aprendizaje colectivo el cual tiene como fin solucionar problemas comunes y promover nuevas formas de gestión, de administración, de ejecución, nuevos instrumentos o herramientas y poder afianzar los vínculos entre la comunidad.
6. Utilizar el modelo asociativo genera inclusión social, brindando mayores oportunidades educativas, culturales y calidad de vida al contar con una participación asociativa siendo miembro de una comunidad.
7. Asociarse entre diferentes entidades en donde se pueda generar nuevas ideas, proyectos, contar con actividades consideradas empresariales, siempre y cuando el fruto sea para el mismo fin principal de la entidad, generando utilidad, servicios y beneficios.
8. Desde el punto de vista académico la asociatividad cuenta con varias oportunidades para especializarse en la actividad que se desarrolle generando cambios, ya que nos movemos en una sociedad cambiante.

Capítulo III

Acciones de mejora a tener en cuenta en futuras versiones en los contenidos didácticos.

Para que un contenido sea más didáctico se puede recurrir hoy en día al uso de software de video, audio y demás herramientas para crear un contenido audiovisual más dinámico en donde permite crear presentaciones de cualquier tema siendo accesible para llegar a la comunidad que se desea; se pueden encontrar herramientas que se adquieren fácilmente ya que muchos de los programas que se manejan se pueden descargar o se encuentran en internet, permitiendo trabajar de manera online desde cualquier lugar y dispositivo electrónico. (Argentina, 2017)

Además, por medio de los diversos usos que ofrece el internet y sus derivados se puede expandir el trabajo realizado a través de las plataformas o canales que hay en la web, un ejemplo de ello son las redes sociales donde miles de personas están activas y difunden materiales que llame la atención o que se pueda aprovechar por el contenido que lleva.

Por lo tanto, para realizar un contenido didáctico de acuerdo al tema o materia que pertenece, se debe plantear desde un comienzo lo que se desea elaborar, para que a partir de ese bosquejo se busquen los programas y herramientas que mejor se acomoden a esta idea, pero sobre todo sean las más adecuadas para lo que se desea ejecutar.

Así mismo se requiere tener en cuenta que todo proceso lleva su tiempo, así que para la creación de contenidos didácticos si no se maneja parcial o totalmente el programa o herramienta para diseñarlo se debe acudir a tutoriales u otras ayudas que nos permitan el manejo de estos, por esta razón es indispensable tener una idea clara y específica sobre lo que se va a hacer ya que al momento de realizarlo se tiene que ser muy implícito sobre lo que se quiere dar a conocer o el mensaje que se quiere dejar.

La funcionalidad que se utiliza en los contenidos didácticos cumplen un papel vital, ya que se pueden encontrar diferentes formas o currículos; el fin es que quien utiliza dichos contenidos se transmita la información de forma pedagógica y practica teniendo en cuenta temas claros como:

- Focalizar número de participantes
- Generar un escalón de conceptos según los temas a tocar
- Manejar temas de carácter general
- Contar con una directa e inmediata

- Utilizar términos apropiados ya que dichos contenidos se pueden encontrar al alcance de todo tipo de público.

Conclusiones y Recomendaciones

1. Antes de realizar el contenido didáctico se debe realizar un esquema para plantear que se desea hacer, colocar y que equipos se necesitarán para la elaboración del diseño audiovisual.
2. Es necesario definir la población a la cual va dirigido el modelo audiovisual para saber qué elementos se deben incorporar y se adecue a la presentación para que sea atractivo al público.
3. Para la elaboración de un video o diseño audiovisual, es recomendable asesorarse de expertos en el tema y de contar con equipos profesionales para evitar por menores que dañen el contenido multimedia.

4. Realizar una encuesta o evaluación para saber si el canal escogido a difundir el formato audiovisual es accesible para la población a la cual se dirige, además de conocer si los contenidos colocados allí son de fácil entendimiento o por el contrario saber si hay modificaciones para realizar.
5. De acuerdo a la investigación se puede concluir que los contenidos didácticos requieren elementos que contribuyan a un mejor desarrollo y los cuales estén enfocados a brindar una mejor experiencia a los usuarios; para que sea posible es necesario desarrollar novedosas y necesarias herramientas que garanticen mejores ideales.
6. Con la creciente tecnología y el auge del internet se han desarrollado diversas y nuevas metodologías que permiten transmitir contenidos audiovisuales con información de nuevos saberes los cuales estarán dirigidos a una diversidad de usuarios que logran un proceso educativo eficiente.
7. El desarrollo de recursos didácticos permite que muchas personas conozcan y naveguen en nuevos espacios caracterizados por sistemas de audio y animación y enfocados a transmitir nuevas ideas.
8. Los recursos didácticos se caracterizan por contener herramientas novedosas y las cuales requieren de espacios y tiempos para su realización; estas deben tener una preparación y dedicación adecuada para lograr sorprender y beneficiar a los usuarios

Referencias bibliográficas

Agencia Presidencial de Cooperación. (5 de 7 de 2016). *APC-COLOMBIA*. Obtenido de <https://www.apccolombia.gov.co/noticia/un-ejemplo-del-poder-de-la-asociatividad>

Álamo, P. (2018). *Finanzas Personales*. Obtenido de <http://www.finanzaspersonales.co/columnistas/articulo/los-cinco-pilares-innovacionsocial/50577>

Alesso, P. U. (2018). *Profesorado UTN Grupo Alesso*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/profesoradoutngrupoalesso/home/contenidos-de-la-clase>

Allamand, A. A. (2016). *Innovación Social en América Latina*. Bogotá: UNIMINUTO.

Argentina, U. (3 de Octubre de 2017). *Universia Argentina*. Obtenido de <http://noticias.universia.com.ar/vida-universitaria/noticia/2014/06/17/1098969/5programas-crear-mejores-presentaciones.html>

- Babativa, V. (2013). *Compromiso Pedagógico*. España.
- Bañuelos, J. P. (2015). Tiempos de la creación y del pensamiento. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*.
- Boneu, J. M. (s.f.). Plataformas abiertas de e-learning para el soporte de contenidos educativos abiertos. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 37.
- Burin, D. (2017). *Manual de Facilitadores de Procesos de Innovación Comercial*. En D. Burin. Buenos Aires.
- Cárdenas, G. P. (2017). *ESTADO DEL ARTE SOBRE LA ARTICULACIÓN DE MODELOS, ENFOQUES Y SISTEMAS EN EDUCACIÓN VIRTUAL*. Bogotá D.C: UNAD.
- Carmen Zabala, H. C. (2013). Tendencias epistemológicas predominantes en el aprendizaje de las TIC en el área de la educación. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 178-194.
- Castañón, M. A. (2013). Modelos Pedagógicos para un ambiente del aprendizaje con NTIC. *Conexiones Red Interescolar de Comunicaciones*.
- Cepal. (2018). *Cepal. Naciones Unidas*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social>
- Cesteros, A. F.-P. (2018). *Las plataformas e-learning para la enseñanza*. Universidad Complutense de Madrid.
- Cesteros, A. F.-P. (Recuperado: 2018). *Las plataformas e-learning para la enseñanza*. Universidad Complutense de Madrid .
- Chiaradía, M. C. (18 de 12 de 2006). *Formas Asociativas para la Agricultura Familiar: Elementos para el análisis funcional y*. Buenos Aires.
- CONCEPTODEFINICION.DE. (19 de Febrero de 2011). Recuperado el 22 de Febrero de 2018, de <http://conceptodefinicion.de/epistemologia/>

Díaz, C. C. (2016). Revista Iberoamericana. *Aprendizaje servicios solidario, ciudad y educación*, 197-204.

EDUCACIÓN 3.0. (2 de Marzo de 2018). *EDUCACIÓN 3.0*. Obtenido de <https://www.educaciontrespuntocero.com/formacion/plataformas-de-formacionline/18508.html>

ESPECTADOR, E. (21 de Julio de 2014). Cinco plataformas para estudiar en línea. *EL ESPECTADOR*.

Ferrer, J. (julio de 2010). *Conceptos básicos de metodología de la investigación*. Obtenido de Conceptos básicos de metodología de la investigación: <http://metodologia02.blogspot.com.co/p/justificacion-objetivos-y-bases.html>

FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DEL MODELO PEDAGÓGICO. (s.f.). Villavicencio, Meta, Colombia. Obtenido de http://elearning.cecar.edu.co/RecursosExternos/material%20cursos/ova%20exe%20docencia/ova_web/142leccin_2_fundamentos_conceptuales_del_modelo_pedaggico.html gallego, L. V. (2015). Competencias para aprender. N/a.

García, J. L. (2015). LA PERSONA HUMANA. *FIDES ET RATIO* .

Gomez, S. (2017). *Fundamentos filosoficos del desarrollo comunitario*.

Hernández- Ascanio, T.-V. y.-M. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones alcances. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*.

José Antonio Morales González, G. N. (2011). *Principios de ética, bioética y conocimiento del hombre*. 2011: Ciencia al Día.

Kuhn, T. (2013). *Pedagogia y conocimiento*.

León.M, B. C. (2012). *La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial*, 31-63.

- Martha Isabel Cabrera, L. E. (2016). La investigación desde un referente epistemológico como aporte para la reflexión misional de las Instituciones de Educación Superior (IES), en Colombia.
- Martinez, J. G. (2017). *Referentes Pedagogicos para el uso y apropiacion de Tecnologias de la informacion y comunicacion*. España: Universitat.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. (26 de 12 de 2017). *en TIC confio*. Obtenido de <http://www.enticconfio.gov.co/que-son-las-tic-significado>
- Morales, A. S. (2015). Construcción de sociedad civil y fortalecimiento del capital social. Alternativas en América Latina . *QUIRON*.
- Moreira, M. A. (s.f.). SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y ANALFABETISMO TECNOLÓGICO: *. Dialogos*.
- Munera, D. S. (30 de Julio de 2017). *El Mundo.com*. Obtenido de <http://www.elmundo.com/noticia/Tics-y-formacion-virtualel-impacto-de-la-tecnologiaen-la-educacion/356538>
- Nieto, A. (07 de 03 de 2018). web empresa 20. *Las 30 Redes Sociales más Utilizadas*. Bogotá, Colombia.
- Nieto, L. G. (2017). *Libros Universidad Nacional Abierta Y A Distancia*,. Obtenido de <http://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/book/article/view/1525/1822>
- Orozco, R. A. (2015). Rol y futuro de la filosofía. 326-327.
- Páucar, M. V. (2014). Representaciones sociales del asociativismo municipal en educación: un marco conceptual para la educación. *Polis Revista Latinoamericana*.
- Pérez, J. L. (2016). Innovación para el desarrollo inclusivo: Una propuesta para su análisis. *Economía Informa*, 396, 15.

- Prieto, P. (14 de Marzo de 2016). *www.cicap.ucr.ac.cr/web/la-innovacion-social-es-digital*.
- Puerta, A. R. (2018). Las principales Escuelas Antropologicas y sus caracteristica. En A. R. Puerta.
- Quevedo, I. D. (2010). *Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Fundación Santillana.
- Ramírez, D. S. (2015). Las TIC como desarrollo personal y social. *Universidad Nacional Abierta y a Distancia*.
- Razeto, L. (2012). LOS CAMINOS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA. *Persona y Sociedad*.
- Reyes, C. D. (2015). Integración de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*.
- Rodríguez, H. E. (2017). Tecnologías de la información y comunicación. *Economía Informa*, 405, 16.
- Rodríguez, M. M. (2016). FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS Y SOCIOLÓGICOS DE LA INCLUSIÓN. *INNOVA Research Journal*.
- Rojas, A. (31 de 03 de 2012). Antropología y estudios culturales en Colombia. Emergencias, localizaciones, desafíos. Obtenido de <http://cisolog.com/sociologia/la-antropologiasocial-y-cultural/>
- Rojas, J. A. (2013). Retos en la implementación de las TIC para el proceso de negociación internacional. *COLCIENCIAS*.
- Rueda. (2016). *El campo Pedagógico*. Universidad de Colima.
- Ruiz, C. A. (Junio de 2014). Inclusión de las TIC en la empresa colombiana. *Suma de Negocios*, 5, 5.

- Salinas, J. (2016). *Centro de Comunicación y Pedagogía*. Obtenido de <http://www.centrocp.com/comunidades-virtuales-de-aprendizaje/>
- Sallán, R. M. (2018). Dimensiones de evaluación de calidad de educación virtual: revisión de modelos referentes. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*.
- Sánchez, P. L. (2011). *Aprendizaje Colaborativo para la Gestión de Conocimiento en Redes Educativas en la Web 2.0*. Madrid.
- Schneider, L. (15 de 07 de 2014). *Observatorio de la Energía, Tecnología e* . Obtenido de <http://www.oetec.org/nota.php?id=%20577&area=%2017>
- Seoane, J. V. (2016). *El avance de la Internacionalización*. España.
- Tello, C. (2013). Epistemologías de la Política educativa. *Editorial Mercado de Letras*.
- Tesoro, J. L. (2017). la red rif-ge articulación de conocimiento para el gobierno electrónico en las Américas I. *Revista Venezolana de Información*,.
- Todo agro Tv. (14 de 11 de 2016). Bosio: "Lactear es un ejemplo de asociativismo". Argentina.
- Tomás, C. V. (s.f.). ANTRPOLOGÍA FÍSICA: APORTACIONES FUNDAMENTALES.
- TRÍAS, E. (2000). Ética y estética (Novenas Conferencias Aranguren, 2000).
- UNESCO. (2015). Directrices para los Recursos Educativos Abiertos (REA) en la Educación Superior. *Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura*.
- Villegas, C. (19 de 11 de 2015). www.ucn.edu.co. Obtenido de <http://www.ucn.edu.co/emprendimiento/noticias/Paginas/Quieres-entender-un-pocosobre-la-Innovaci%C3%B3n-Social.aspx>
- Viñas, M. (18 de 08 de 2015). *Recursos TIC*. Obtenido de TotemGuard: <https://www.totemguard.com/aulatotem/2015/08/infografia>

Investigaci, L. A., Un, D., Epistemol, R., Como, G., Para, A., Reflexi, L. A., ... Educaci, I. D. E.
(2016). La Investigación Desde Un Referente Epistemológico Como Aporte Para La Reflexión Misional De Las Instituciones De Educación Superior (Ies) En Colombia, *12*(2), 29–56.