

Propuesta de educación financiera en la edad temprana para niños vinculados a la Asociación de
Padres Usuarios de Hogares de Bienestar Hombres del Mañana

Silvia Alejandra Carvajal Mesa

Devora Manuela Pavas Ciro

Geraldine Rodríguez Nivia

Universidad Cooperativa De Colombia

Facultad de Contaduría Pública

Opción de Grado

Bogotá

2020

Propuesta de educación financiera en la edad temprana para niños vinculados a la Asociación de
Padres Usuarios de Hogares de Bienestar Hombres del Mañana

Silvia Alejandra Carvajal Mesa

Devora Manuela Pavas Ciro

Geraldine Rodríguez Nivia

Director:

Adriana Jiménez Herrera

Asesor:

Diana Patricia Cárdenas González

Universidad Cooperativa De Colombia

Facultad de Contaduría Pública

Opción de Grado

Bogotá

2020



Tabla De Contenido

RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	9
JUSTIFICACIÓN	11
PROBLEMA.....	14
OBJETIVOS	16
CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA	17
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	30
ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN	37
DIAGNÓSTICO	42
PLAN DE FORTALECIMIENTO	52
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	64
Bibliografía	65

Lista De Tablas

Tabla 1 : Matriz DOFA Externa	43
Tabla 2 : Matriz DOFA Interna	44
Tabla 3: Matriz EFE.....	46
Tabla 4 : Matriz EFI	48
Tabla 5: Matriz PEYEA	49
Tabla 6: Indicadores Matriz PEYEA	50
Tabla 7: Matriz BCG.....	51
Tabla 8: Identificación Área de mejora.....	53
Tabla 9: Acciones de mejora Educación	53
Tabla10: Acciones de mejora Talento humano	54
Tabla11: Plan de mejora	55
Tabla 12: Plan de acción	56

Lista De Figuras

Figura 1: Ubicación.....	18
Figura 2: Valores y Objetivos institucionales.....	23
Figura 3: Plan de Comunicaciones	27
Figura 4: Estructura Organizacional ICBF.....	29
Figura 5: Organigrama Asociación de Padres Usuarios de Hogares de Bienestar Hombres del Mañana	30
Figura 6: Capacidad Administrativa	38
Figura 7: Capacidad de producción o prestación del servicio	39
Figura 8: Capacidad comercial y logística	40
Figura 9: Capacidad Financiera	41
Figura 10: Capacidad Tecnológica	42
Figura 11: Matriz PEYEA, Estrategia Competitiva.....	51
Figura 12: Matriz de crecimiento.....	53

Lista De Anexos

Anexo 1: Caracterización Productiva.....	36
--	----

Resumen

El desarrollo de este programa se basa en una propuesta de educación financiera en la edad temprana para niños vinculados a la Asociación de Padres Usuarios de Hogares de Bienestar Hombres del Mañana que en la actualidad tiene un convenio con la Universidad Cooperativa de Colombia.

Se realizó con el objetivo de aportar socialmente a la construcción de la mejora continua de la calidad de vida mediante el fomento del ahorro y la sensibilización sobre el adecuado uso del dinero y su impacto en la economía nacional.

Se presentará una propuesta virtual que contenga diversos recursos tecnológicos que acompañen el proceso de educación financiera en la temprana edad y que se ajuste a la contingencia actual que vive el País.

Abstract

The development of this program is based on a proposal for financial education at an early age for children linked to the Association of Parents Users of Welfare Homes for Men of Tomorrow, which currently has an agreement with the Cooperative University of Colombia.

It was carried out with the aim of contributing socially to the construction of continuous improvement of the quality of life by promoting savings and raising awareness about the proper use of money and its impact on the national economy.

A virtual proposal will be presented that contains various technological resources that accompany the financial education process at an early age and that adjusts to the current contingency that the Country is experiencing.

Introducción

La importancia de la educación financiera en los niños tiene como objetivo el desarrollo de la capacidad de manejar su dinero adecuadamente. Para los niños de temprana edad es muy sencillo adoptar las habilidades financieras como lo es el ahorro, porque no cuentan con gastos, ni compromisos que detengan realizar dichas prácticas.

La actividad de enseñanza se llevará a cabo en la Asociación de Padres Usuarios de Hogares de Bienestar Hombres del Mañana, a los menores entre tres (3) y cinco (5) años, con el convenio de la Universidad Cooperativa de Colombia que pretende apoyar la inclusión de esta formación.

Mediante la propuesta de opción de grado para la educación financiera en la edad temprana para niños del jardín hombres del mañana. Se contará con la asesoría de las madres comunitarias y la participación de las estudiantes de la facultad de contaduría pública de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Se realizará una propuesta con diseños pedagógicos, didácticos y adecuados para la formación financiera a los niños, mediante las bases tecnológicas que permitan la captación de la importancia del ahorro.

Se espera como resultado que los menores obtengan destrezas e implementen diferentes formas de ahorro que pueda ayudar a contrarrestar las presiones sociales y del mercado en donde

buscan que incrementen los gastos. El ideal es aportar conocimientos para la toma de decisiones ampliando su perspectiva hacia la realidad y que en el futuro puedan ayudar a mejorar su calidad de vida.

Justificación

Con la educación financiera se adquiere la capacidad del funcionamiento del dinero; este refiere a entender como las personas pueden obtener (ganar) o invertir el dinero, dando una administración adecuada. La educación financiera reúne un conjunto de conocimientos y destrezas que le brinda a la persona la posibilidad de tomar las decisiones para el manejo adecuado de los recursos financieros.

Actualmente, en nuestro país, el régimen de educación está encaminado a fundar un sistema de educación estable y determinado, con base en los requerimientos de los sectores económicos y teniendo en cuenta que, en el país, los jóvenes ocupan un porcentaje representativo. Colombia enfoca el cambio a la problemática, los fracasos o carencias de progreso actual, y que pueden permanecer en un largo plazo.

En Colombia actualmente se genera un inconveniente con el dinero, ya que la civilización latinoamericana, no posee el conocimiento y práctica del ahorro y de la inversión. No existe la enseñanza y el conocimiento de generación en generación y de esta manera el transmitir el conocimiento e inculcar la capacidad y beneficios del ahorro e inversión se ha vuelto un reto.

Para que una persona tenga la capacidad de administrar bien su dinero debe tener educación financiera desde un principio es decir desde su infancia ya que entiende el valor y la importancia de esta, por medio de este conocimiento se puede fomentar el ahorro, saber que se puede gastar o

invertir el dinero, porque esto no se implementa normalmente en los jardines ni colegios de Colombia y es muy importante.

Se hace a base de la necesidad que existe de fortalecer el conocimiento financiero porque en el momento no existe actividades o un plan para la enseñanza o la motivación que desde temprana edad se pueda implementar en los jardines del ICBF de una manera didáctica y divertida, el buen manejo de las finanzas y pensar así el futuro y no las perspectivas que existe hoy en día de gastar todo lo que se tiene, además fomentar el ahorro aprender a distribuir el dinero, y saber el valor del dinero que circula en el país.

Este fortalecimiento se realiza con el fin de ayudar al desarrollo desde la temprana edad aportando a estos jardines infantiles del ICBF la importancia de la educación Financiera, por medio de actividades de fácil desarrollo que puedan explicar la adopción del ahorro y las buenas decisiones de una manera didáctica y divertida, para que los niños conozcan el valor del dinero, también que aprendan que pueden obtener con ello, enseñarles que ahorrar y las cosas positivas que trae.

Finalmente, se realizará la implementación de las estrategias de Educación Financiera como programa de educación en los jardines del ICBF; por medio de juegos didácticos, manejo de guías o cartillas para dibujar o colorear, ya que por medio de estas actividades pueden aprender sobre cómo funcionan las finanzas qué valor tiene el dinero y cómo gastarlo correctamente; así dándole continuidad al proceso de fortalecimiento al desarrollo de los niños de educación

financiera en los jardines del ICBF ya que en momento no cuenta con ello y para el futuro puede no solo traer problemas para los niños o su familia si no para la sociedad.

Problema

Planteamiento

El ICBF es una entidad pública, la cual presta sus servicios educación y cuidados entre otros. La entidad cuenta con puntos de atención en la mayor parte del territorio nacional.

La Asociación de Padres Usuarios de Hogares de Bienestar Hombres del Mañana se encuentra ubicada en la Calle 56 Sur # 86 C-17, fue creada por la personería jurídica en el año 1991.

La educación financiera es la capacidad que cualquier persona debería tener para la toma de decisiones profesionales y personales. Para la mayoría de los ciudadanos esta no es una capacidad que se desarrolla desde temprana edad por lo que genera desconocimiento de información y falencias en temas financieros.

La Asociación de Padres Usuarios de Hogares de Bienestar Hombres del Mañana, cumple una labor social en el cuidado de los niños y pilares de formación básicos, resultaría interesante incluir en su cotidianidad una programación para la educación financiera y que se apliquen diferentes metodologías en donde se fomente la importancia del ahorro en niños de temprana edad.

La necesidad de que la educación financiera se brinde a temprana edad surge para que desarrollen desde pequeños un control de ingresos, gastos, y la importancia del ahorro, con el fin de que proyecten una mejor calidad de vida.

Formulación

¿La implementación de la educación financiera a temprana edad, ayudaría a mejorar la economía y hábitos personales a futuro?

Objetivos

Objetivo General

Realizar un plan de fortalecimiento para el desarrollo y conocimiento en los jardines del ICBF, implementando la importancia de recibir educación financiera desde la temprana edad.

Objetivos Específicos

- Desarrollar una caracterización de la organización ICBF-Hombres del mañana para conocer su funcionamiento.
- Generar un diagnóstico para el conocimiento de debilidades y fortalezas de la asociación mediante las matrices propuestas.
- Proponer un plan de fortalecimiento para la adecuada formación sobre la importancia de la educación financiera desde la temprana edad.

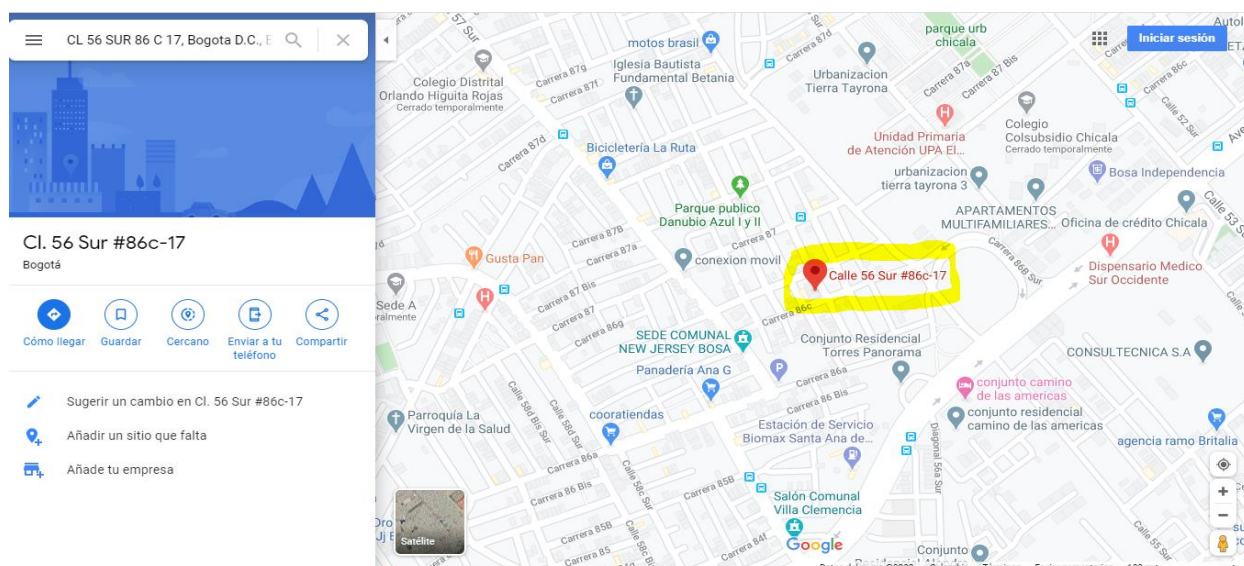
Caracterización De La Empresa

Nombre

Instituto Colombiano del Bienestar Familiar (**ICBF**), Asociación de Padres Usuarios de Hogares de Bienestar Hombres del Mañana.

Actividad Económica

La Asociación de Padres Usuarios de Hogares de Bienestar Hombres del Mañana cuenta con tres actividades económica de acuerdo con la clasificación internacional industrial uniforme (CIIU), las cuales son: la primera, escalafones de educación con el código 8530. La segunda, métodos de apoyo a la educación, con el código 8560. Y la tercera, actividades de consultoría.

Figura 1*Ubicación Asociación de Padres Usuarios de Hogares de Bienestar Hombres del Mañana*

Esta figura muestra la ubicación exacta del establecimiento donde está ubicada la Asociación, en la ciudad de Bogotá. Tomado de *Google Maps* (Google Mapps, 2020)

Historia

Por medio de la personería vigente en los 90's, se creó la Asociación de Padres de Usuarios de Hogares del Bienestar Hombres del Mañana, en el Distrito Capital, en la localidad de Bosa.

Así mismo, se implementó un ente regulador y de vigilancia con un representante legal, para el control de las políticas planteadas.

Misión

Motivar la integridad de los menores aumentando las capacidades al interior de cada hogar, generando una transformación en la sociedad.

Visión

Construir un futuro equitativo y con un porcentaje mínimo de violencia para los niños de todo el país.

Objetivos

- Asegurar un acompañamiento constante y eficaz para fortalecer la unidad familiar, con el fin de marcar la diferencia en su entorno y en todo el territorio.
- Garantizar un control desde la institución una gestión institucional, encaminada a la obtención de resultados para toda la nación, aprovechando los beneficios de las TIC.
- Fomentar el adecuado uso de los recursos financieros garantizando su optimización.
- Guiar los procesos referentes a los niños y sus hogares hacia la obtención del conocimiento, con el fin de posicionar la institución en todo el continente.
- Reforzar el proceso misional, enfocado a la prestación del servicio, información eficaz, nuevas ideas, y progreso del componente humano.
- Mitigar los efectos ambientales causados por nuestra entidad en el desarrollo de sus actividades.
- Fortalecer el sistema de calidad para garantizar la seguridad y la salud de todas las personas.
- Defender el registro y manejo de toda la información desde su recolección hasta su tratamiento y almacenamiento.

Políticas

Política de Riesgo: El compromiso como entidad es apoyar la mitigación de los riesgos residuales a los niveles más bajos, manteniendo una cultura de prevención, también se refuerzan las metodologías establecidas en el marco normativo y los direccionamientos de los jardines.

Así mismo, desde todas las zonas del país se gestiona para integrar los varios riesgos y mantener un control sobre estos. El comité institucional de coordinación de control interno es el encargado de consolidar y direccionar estos procesos.

Se promueven espacios para la participación de todos los colaboradores manteniendo una comunicación y seguimiento a cada proceso, promoviendo el continuo desarrollo y la seguridad de los menores.

Política de SGSST: El compromiso con el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, se refuerza en todas las zonas del territorio nacional, direccionados en la mitigación de acciones, incidentes y demás tipos de riesgos laborales, fortaleciendo los controles para que den respuesta a las necesidades que se puedan presentar.

Se busca la mejora continua con el fin de tener un mejor ambiente laboral para todos los colaboradores.

Política Ambiental: La entidad promueve la protección al medio ambiente y genera buenas prácticas para cumplir con los compromisos legales entre otros, aporta a la prevención de la contaminación y contribuye al bienestar de los menores.

Política de calidad: Con el sello de fomento del progreso y el amparo general de la infancia y sus familiares se generan entornos de calidad e integridad y se relacionan las carencias y perspectivas de los integrantes de cada jardín.

Política de Seguridad y Privacidad de la Información, Seguridad Digital y Continuidad de la Operación: En el mapa de procesos y cumplimiento de los requisitos legales, se busca la protección de la información y la seguridad digital. Se orienta para que los servicios sean de calidad para toda la comunidad del bienestar familiar.

Principios

La institución se enfoca en siete principios básicos que se sintetizan de la siguiente manera: Darle prioridad al menor fortaleciendo su hogar y sociedad, garantizando así la disciplina en las actividades que se desarrollan y ofreciendo el umbral para difundir conocimientos. Procede con sentido de pertenencia y no acepta injusticias, brindando una armonía e inculcando el respeto por los demás, para mantener el equilibrio en su entorno.

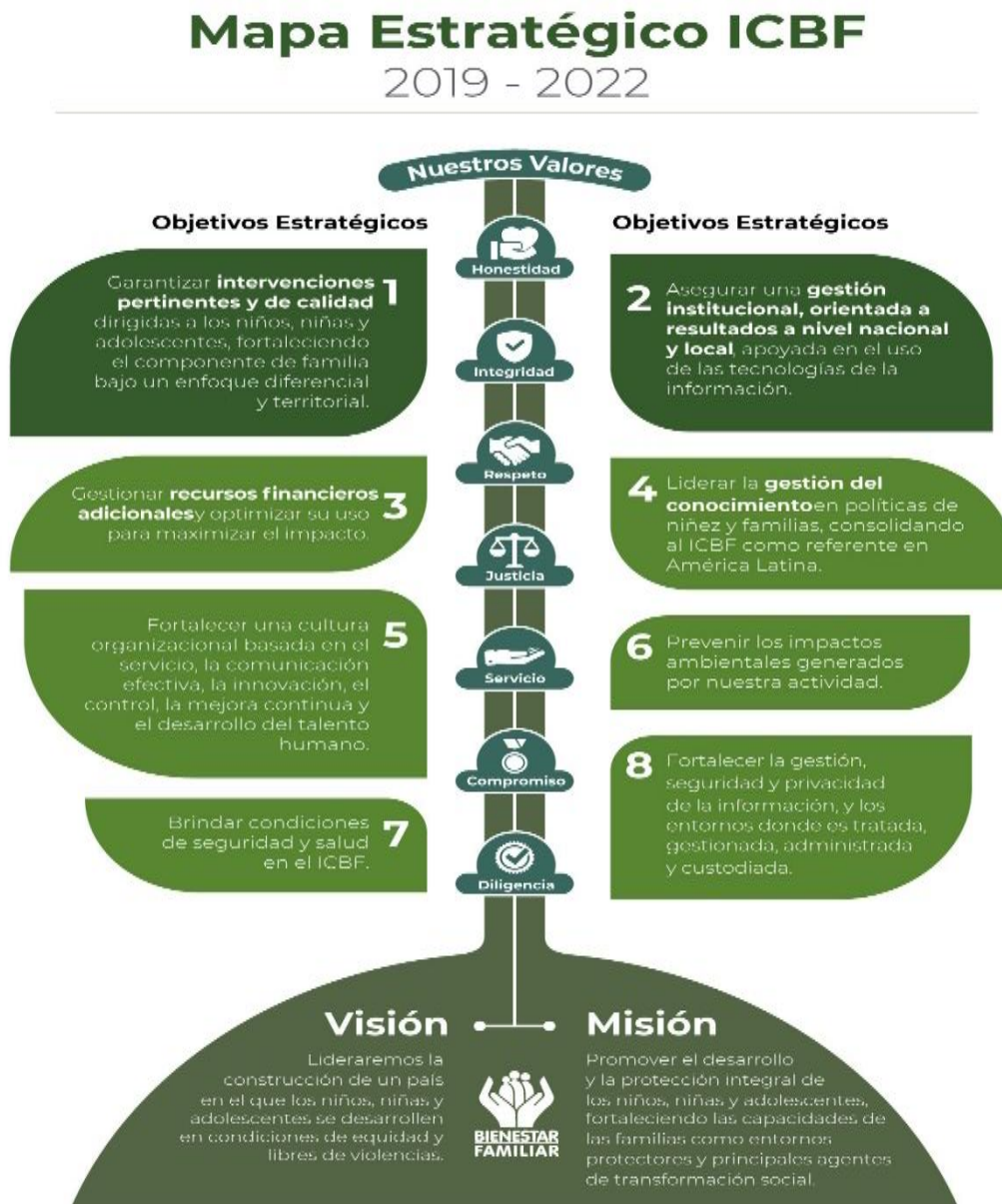
Valores

- ❖ Honestidad: es un valor primordial para establecer la relación entre las personas fundamentadas en la seguridad, la confianza.
- ❖ Respeto: se encuentra dentro de los valores más indispensables, ya que es primordial para conseguir una relación social tranquila.

- ❖ Compromiso: es un tipo de acuerdo con el que llegan dos o más personas con el fin de asumir obligaciones y responsabilidades a ejecutar.
- ❖ Servicio: tiene como objeto agradar las distintas pretensiones para asegurar su desempeño popular y garantizar de acuerdo a las condiciones de igualdad por el bienestar de la sociedad
- ❖ Justicia: Reglas y métodos
- ❖ Empatía: es la capacidad de ponerse en el lugar del otro, hace que las personas se ayuden entre sí.

Figura 2

Mapa estratégico ICBF



Tomado de www.icbf.gov.co (ICBF)2019

Presentación de Productos y servicios

Servicios generales son prestados por el instituto colombiano de bienestar familiar (ICBF) en el territorio nacional:

1. Apoyo Psicológico Especializado

Se programan unas sesiones de atención psicológica con los menores y los integrantes de cada hogar, según lo requiera el profesional.

2. Apoyo Psicosocial para Restablecimiento de Derechos

Se programan diez intervenciones con profesionales en la psicología para cada uno de los menores y si es necesario el acompañamiento de sus familiares. Apoyando la facilidad de este proceso estas sesiones se hacen por medio de visitas a los hogares por un tiempo determinado y le suministran un refrigerio a cada integrante.

3. Atención a niños de hasta tres años en establecimientos de reclusión

En un convenio entre el INPEC y el ICBF las madres reclusas tienen la oportunidad de compartir con sus hijos menores de tres años durante todo el año.

4. Impugnación de paternidad / maternidad

Por medio del proceso judicial un funcionario de la defensoría de la familia tiene el deber de presentar el caso de duda sobre paternidad o maternidad del menor con el fin de protegerlo

5. Búsqueda de Orígenes de Adoptados

Por medio de una revisión en la documentación el menor o padres de adopción tienen la posibilidad de conocer los orígenes del vínculo familiar.

6. Centro de desarrollo Infantil

El CDI es un centro de que presta atención a los niños hasta los cinco años que, por medio de la pedagogía y otros cuidados al menor, le garantizan la iniciación de educación para así fortalecer el desarrollo del menor.

7. Centro de Emergencia en Procesos de Restablecimiento de Derechos

El centro de emergencias es un sitio de protección provisional que recibe a los menores en cualquier horario y adicionalmente les proporciona la alimentación necesaria.

8. Centros de Recuperación Nutricional

El CRN es implementado para la atención nutricional de los menores y recuperar su salud, atienden niños hasta máximo los cinco años de edad, este proceso cuenta con un personal de apoyo quienes complementan cada uno de los lineamientos nutricionales.

9. Hogares Infantiles Lactantes y Preescolares

Se busca cuidar al menor con la atención en el cuidado, nutrición y educación inicial, mediante procesos pedagógicos y permite que se vean reflejados los mejores beneficios a los niños y niñas

La Asociación de Padres Usuarios de Hogares de Bienestar Hombres del Mañana presta exclusivamente los siguientes servicios:

1. Bienestarina Mas

Este proyecto de bienestarina está enfocado a las madres en gestación y lactancia, son tres tipos de sabores para su consumo. Los cuales traen vitaminas y nutrientes para ayudar al fortalecimiento de salud. El ICBF tiene lugares y plantas propias para la producción de este alimento.

2. Fiestas de Lectura

Como medio de enseñanza se planteó una metodología para el aprendizaje de lectura creando así en el menor una diversidad en la manera para la expresión y comunicación, abriendo así los pensamientos de los menores y fortaleciendo la educación inicial.

Con una respectiva distribución de los profesionales se apoyan para que la construcción de diferentes posibilidades para el aprendizaje de los menores se crea todo lo necesario para fortalecer los procesos pedagógicos.

3. Hogares Comunitarios Integrales

De acuerdo con los lineamientos definidos por ICBF los jardines brindan atención a los menores de cinco años, máximo por cada hogar se reciben entre catorce y quince niños.

El equipo de enseñanza está conformado por un profesional educativo, un administrativo, un psicológico entre otros, los cuales están capacitados para la atención al menor.

4. Desarrollo Infantil en Familia

El desarrollo de este servicio se basa en la protección cuidado del menor desde la gestación hasta los cinco años, garantizando la educación inicial y por medio de encuentros grupales muy seguidos se comparten vivencias para las madres gestantes, lactantes y niños menores de cinco años.

Canales de Distribución

En la estrategia dirigida por el ICBF, se establecen los medios de prensa en todo el territorio, los cuales generen el reconocimiento de la entidad, generando información diaria de todas las noticias relevantes.

Figura 3

Plan de comunicaciones



Tomado de www.icbf.gov.co (Plan de Comunicaciones, 2020)

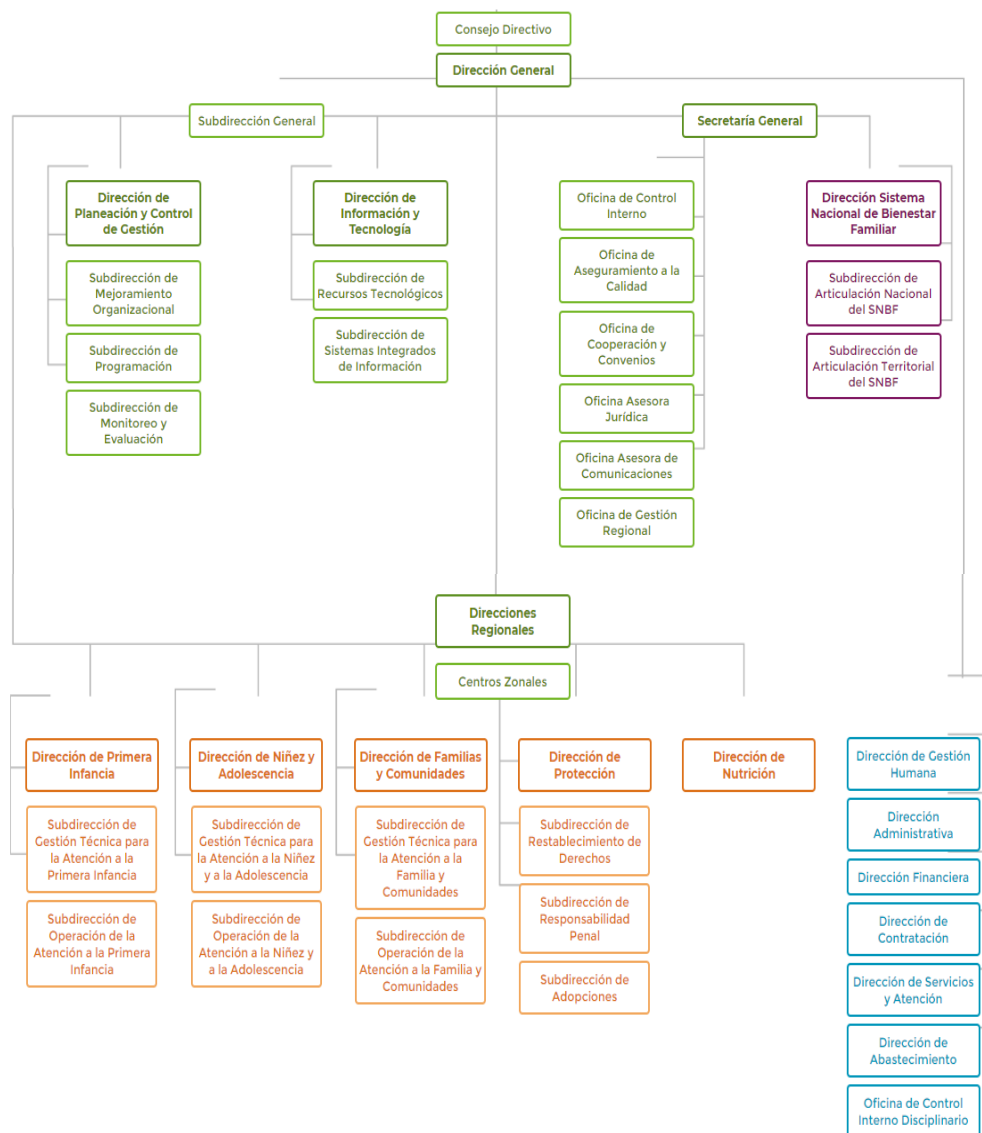
Organigrama

Se muestra la composición orgánica, según con el Decreto No. 987 de 2012, "Por el cual se modifica la composición del Centro Colombiano de Bienestar Familiar y se determinan las funcionalidades de sus áreas.

Figura 4

Estructura Organizacional ICBF

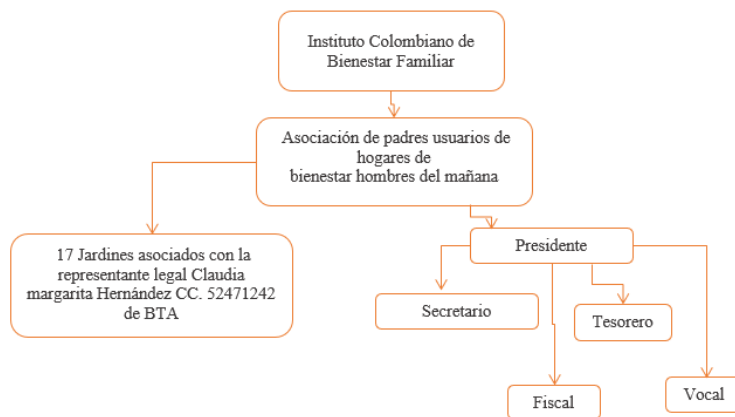
Tomado de www.icbf.gov.co (Cecilia de la Fuente de Lleras, 2012)



La Asociación de Padres Usuarios de Hogares de Bienestar Hombres del Mañana está conformado por diecisiete (17) jardines ubicados en la localidad séptima de bosa.

Figura 5

Organigrama Asociación de Padres Usuarios de Hogares de Bienestar Hombres del Mañana



Elaboración Propia 2020

Instrumento De Recolección De Datos

El siguiente instrumento busca identificar el estado actual de la empresa o unidad productiva para implementar procesos de acompañamiento. (La información recolectada será de carácter confidencial y se utilizará para cumplir con dicho propósito). Utilizado para conocer como está organizada la Asociación de Padres Usuarios de Hogares de bienestar Hombres del Mañana.



UNIVERSIDAD
COOPERATIVA
DE COLOMBIA

INSTRUMENTO DE DIAGNOSTICO A ENTIDADES - UNIDADES EMPRESARIALES INTERVENIDAS

FICHA DE CARACTERIZACIÓN UNIDAD PRODUCTIVA				
DIA:		MES:		AÑO:
I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA UNIDAD PRODUCTIVA				
Nombres y apellidos del representante legal		Claudia Margarita Hernández Peña		
Razón social		Asociación de padres usuarios de hogares de bienestar hombres del mañana		
Dirección		Calle 56 sur #86C 17		
Localidad		Barrio / vereda	Bosa	
Teléfono		3105847203	Celular:	
Correo electrónico		maggidance@gmail.com		
DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL: COD CIU:		Producción		Servicio de guardería de niños
		Comercialización		
		Servicios	X	

Etapas de desarrollo	Idea de negocio__	Inicio de operaciones —	Consolidación __X
Expansión__			
Formalizada Si <u>X</u> No__	Fecha de creación:	No Trabajadores: 2	
No. Cargos existentes o proyectados:			
Carácter de la Unidad productiva o entidad	Individual _ familiar__ sociedad __ Organizaciones del Sector de la Economía Solidaria _x__ ONG __		Naturaleza de la organización: Asociación
De donde provienen los principales recursos de la unidad productiva o entidad			
Actividades productiva <u>X</u>	Cuotas de asociados __x__	Actividades no productivas__	
Donaciones __X__	Créditos.	Aportes familiares__	
Relacione las principales organizaciones/instituciones con los que cuenta o tiene vínculo comercial, financiero y operacional.	ICBF		
Cuánto cree que puede ahorrar actualmente con el fin de reinvertir en su negocio	NO hay ahorro el presupuesto es reducido		
Ha realizado un cálculo del dinero que su empresa necesita para cubrir los gastos mínimos de funcionamiento	SI _ NO __X__	Si su respuesta es afirmativa cuanto es el valor de dicho monto:	
DESCRIPCIÓN DEL MERCADO			
Describa quien o quienes son los clientes de su producto o servicio	Niños de 4 años del sector de Bosa		
Describa cuál o cuáles son sus proveedores			
DESCRIPCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS			
Describa la maquinaria, muebles, enseres equipo, herramientas para el desarrollo de las operaciones de su empresa	mobiliario mesas, sillas, materiales niños, implementos de cocina para preparación y alimentación de niños		
Describa los espacios físicos requeridos y áreas de trabajo para realizar las operaciones de su empresa.	salón, espacio de juegos, baños, comedor		
DESCRIPCIÓN DE RIESGOS			
Describa cuales son los riesgos asociados con el desarrollo de su negocio.	Industriales		
	Ambientales	Virus enfermedades para los niños	
	Seguridad y salud en el trabajo	Incidentes en el jardín	

	Sociales	Violencia intrafamiliar, padres solteros, deserción, situación económica	
	Mercado		
	Regulación		
CAPACIDAD ADMINISTRATIVA			
ASPECTOS	NO	SI	OBSERVACIONES
1. Tiene cámara de comercio		1	
2. Tiene RUT		1	
3. Tiene RIT	1		
4. Se encuentra definido misión, visión y objetivos. (Direccionamiento Estratégico)	1		
5. Se cuenta con una estructura organizacional		1	
6. Tiene establecido las tareas y las responsabilidades de cada una de las personas que laboran de forma escrita.	1		
7. Se cuenta con reglamento interno de trabajo	1		
8. El grado de participación y compromiso de las personas garantiza el cumplimiento de las metas y los proyectos trazados.		1	
9. Se cuenta con el personal suficiente para realizar la fabricación y/o los servicios prestados.		1	
10. Disposición de talento humano capacitado y con conocimientos actuales, para realizar la fabricación de productos o los servicios prestados.		1	
11. Se cuenta con una documentación organizada y clasificada	1		
12. El personal vinculado se encuentra con contrato siguiendo las normas vigentes.		1	
13. Tiene un proceso de selección definido para la contratación de personal		1	
14. Cuenta con procesos que permitan para la valoración integral del talento humano.		1	
15. Tiene un buen clima laboral y tiene incentivos que motiven al personal		1	
16. Cuentan con un proceso de formación y modernización para el talento humano.		1	
17. Está conformado el SGSST.	1		
18. Posee una buena comunicación y trabajo en equipo.		1	
TOTALES	6	12	
CAPACIDAD DE PRODUCCION O PRESTACION DEL SERVICIO.			
ASPECTO	NO	SI	OBSERVACIONES
1. Se cuenta con la maquinaria, equipos adecuados y suficientes para desarrollar el producto o servicio.	1		

2. Existen los espacios físicos adecuados y con normas de seguridad.		1	
3. Posee claridad de los procedimientos y requisitos necesarios para realizar sus propósitos y revisión de la operación.	1		
4. La unidad productiva cuenta con espacios adecuados para la gestión y stock de productos, materiales y productos finales y/o mercancías.		1	
5. La unidad productiva realiza actividades para controlar la calidad del producto o del servicio.		1	
6. La unidad productiva cuenta con una distribución adecuada de los espacios que garantice el desarrollo eficiente de las labores.		1	
7. La unidad productiva realiza programas de mantenimiento para equipos, instalaciones y maquinaria.		1	
8. La empresa realiza un programa de reciclaje y manejo adecuado de las basuras.	1		
9. Se tienen estandarizados los procedimientos por medio de flujogramas.	1		
10. Se tienen fichas técnicas de los bienes o actividades comerciales prestados por la asociación.	1		
TOTALES	5	5	

CAPACIDAD COMERCIAL Y LOGISTICA

ASPECTO	NO	SI	OBSERVACIONES
1. Se cuenta con una Segmentación del mercado de clientes y/o usuarios.	1		
2. Se cuenta con logo, (imagen corporativa.) definido en un manual de identidad corporativa	1		
3. Se cuenta con registro de marca.	1		
4. Se tiene estructurado un portafolio de servicios para comercializar sus líneas de productos.	1		
5. La unidad productiva cuenta con un plan de mercadeo.	1		
6. Se cuenta con piezas publicitarias para soportar en eventos comerciales.	1		
7. Se cuenta con medios de distribución para comerciar sus bienes.		1	
8. Se ha diseñado planes mercantiles con el fin de ampliar su demanda.		1	
9. Se cuenta con el personal para desarrollar con gran habilidad procesos de atención al cliente, negocios efectivos y organización de puntos de venta.		1	
10. Tiene una serie de distribuidores de nivel exigente, que cuentan con habilidades de buen servicio y cumplimiento.		1	

11. Se cuenta con mecanismos para evaluar el nivel de satisfacción del cliente.		1	
12. Desarrolla estrategias de marketing digital.	1		
13. Se realizan estudios comparativos de los productos en el comercio, bienes, valores y otras entidades del mismo sector.	1		
14. Realiza informes comerciales de ventas mensuales o anuales.	1		
TOTALES	9	5	

CAPACIDAD FINANCIERA

ASPECTO	NO	SI	OBSERVACIONES
1. Efectúa los parámetros necesarios para contar con el apoyo de las entidades financieras.	1		
2. Se realiza un flujo de caja, para presupuestar el dinero recibido, invertido y gastado en la entidad.	1		
3. Se posee la capacidad económica para cubrir gastos y costos de venta, administración y operación.		1	
4. Se lleva un control de los gastos y costos presupuestados.		1	
5. Se paga de forma cumplida las obligaciones que adquiere.		1	
6. Se llevan los libros contables de conformidad con la ley.		1	
7. Se cuenta con un control de inventarios		1	
8. Se cuenta con procesos para el manejo efectivo de las cuentas por cobrar.		1	
9. La Unidad productiva ha definido el coste del producto y el servicio.		1	
10. Se realizan informes y estados financieros		1	
11. Se realizan auditorías internas y externas	1		
12. Tiene cuentas en entidades bancarias	1		
13. Ya ha empezado a implementar las NIIF	1		
14. Tiene control de sus impuestos y los paga oportunamente		1	
15. Emite soportes contables para las transacciones que realiza		1	
16. Tiene archivo de soportes contables		1	
17. Tiene facturación electrónica.	1		
18. Los clientes pagan en el plazo establecido		1	

19. Manejan algún software contable	1		
20. Cuenta con precios, políticas de descuentos u otras variables de promoción	1		
21. Cuenta el personal contable y financiero con el conocimiento, actualización y experiencia	1		
TOTALES	9	12	

CAPACIDAD TECNOLÓGICA

ASPECTO	NO	SI	OBSERVACIONES
1. Conserva plataformas electrónicas donde se lleva un control de sus procedimientos.	1		
2. Posee una plataforma institucional en la red.	1		
3. Tiene un programa de gestión ambiental, y plan de manejo de residuos	1		
4. Se cuenta con la aplicación de tecnologías limpias para el proceso de producción. (responder solo para empresas de producción)	1		
5. Dispone de dispositivos de última tecnología que soportan los procedimientos de administración y producción de manera actualizada.		1	
6. Mantiene en plena confidencialidad todos los soportes necesarios para el funcionamiento de la entidad, de manera digital como física.		1	
7. Se cuenta con procesos automatizados		1	
8. Se han determinado procesos para la conservación de los documentos en todos los equipos electrónicos.	1		
9. Mantiene la aplicación de estándares, normas técnicas o requisitos para prestar el servicio y/o producir los productos.		1	
10. Se realizan procesos de mantenimiento a los activos fijos, instalaciones e infraestructura física de forma planificada y periódica.		1	
11. Se cuenta con instalaciones, equipos e infraestructura para garantizar el uso efectivo y seguro de la INTERNET.		1	
12. Se cuenta con procedimientos y herramientas para la medición y aseguramiento de la calidad de productos.		1	

TOTALES	5	7	
----------------	----------	----------	--

RESULTADOS FINALES DEL DIAGNOSTICO	
OBSERVACIONES	
COMPROMISOS	

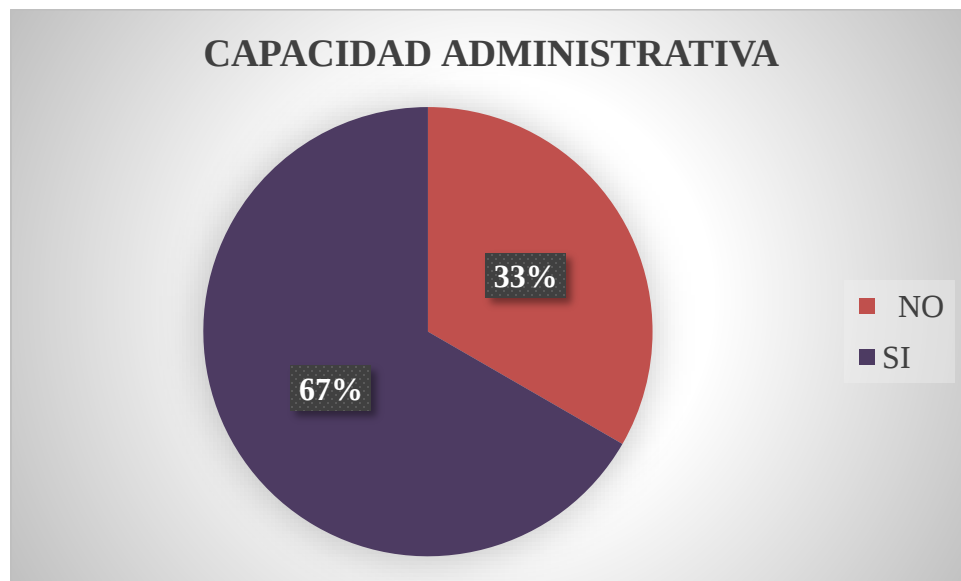
Nombre y Apellido Asesor de la Facultad	Firma
Nombre y Apellido Representante Legal Empresa	Firma

Anexo 1: Caracterización Productiva- Fuente propia 2020

Análisis Y Resultados De La Información

Figura 6

Capacidad Administrativa



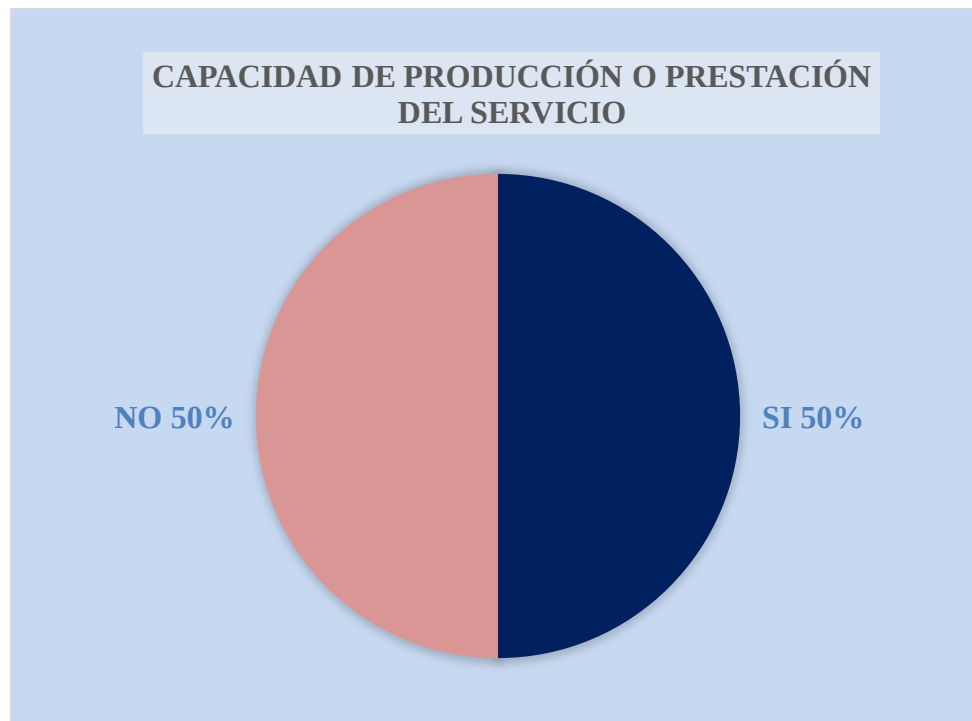
Elaboración Propia 2020.

Interpretación

Los resultados anteriores, muestran que la capacidad administrativa cumple con la mayoría de los requisitos para el desarrollo de la Asociación como lo son todos los necesarios para constituirse como empresa, Sin embargo, se evidencia que aún falta implementación de protocolos para el óptimo funcionamiento de la Asociación.

Figura 7

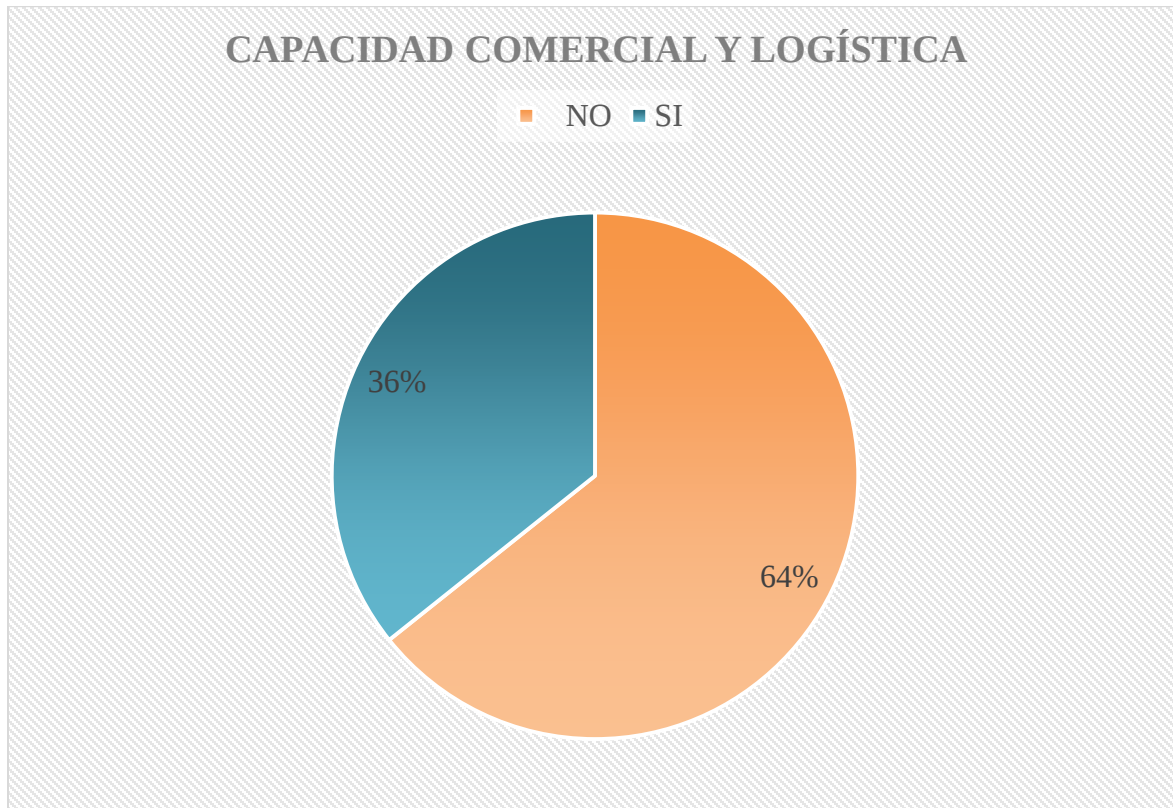
Capacidad de producción o prestación del servicio



Elaboración Propia 2020

Interpretación:

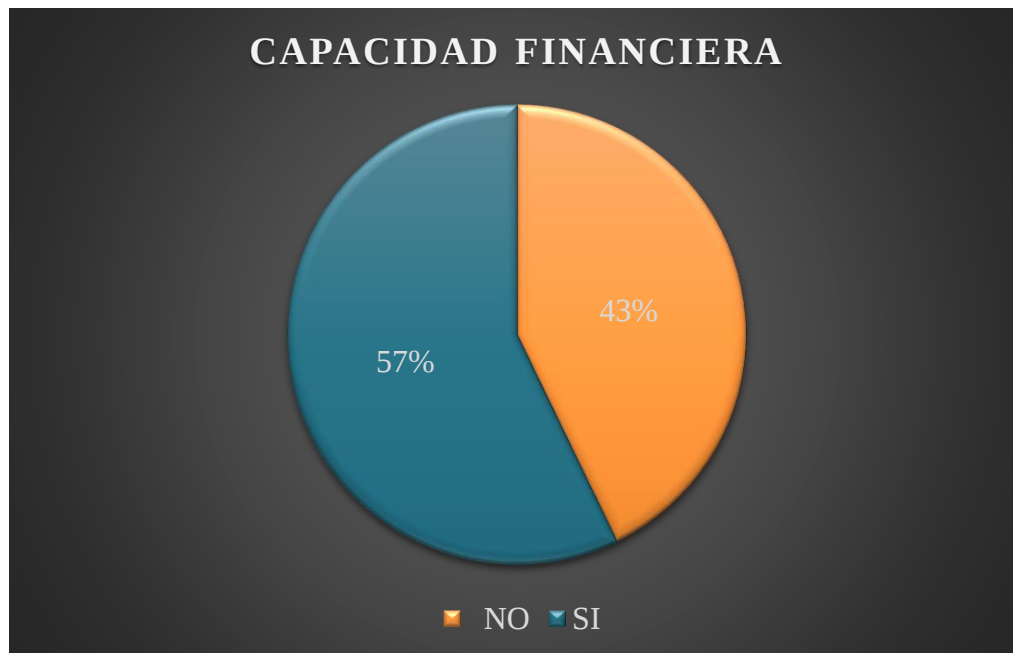
Según la entrevista realizada, en los resultados obtenidos se evidencia que la asociación cumple y utiliza sus recursos en un 50%. Su estructura se encuentra fortalecida en el área de mantenimientos y limpieza otorgando así un bienestar sano y libre de enfermedades a los niños, Sin embargo, se debe plantear un mejor uso de los residuos implementando así la importancia del reciclaje

Figura 8*Capacidad comercial y logística*

Elaboración Propia 2020

Interpretación:

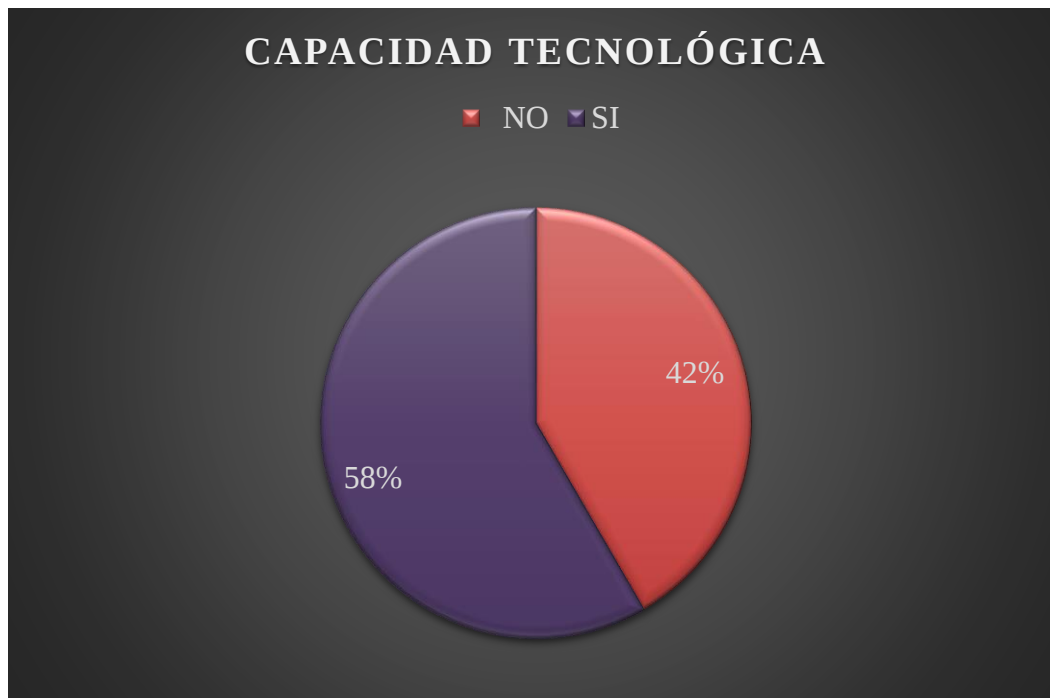
En la gráfica el 64% corresponde a que la asociación no cumple con las expectativas propuestas en el proyecto comercial, esto se debe a que no cuentan con diseños para un portafolio comercial bien estructurado y detallado de las actividades y propuestas que brinda la asociación para los niños y las familias.

Figura 9*Capacidad Financiera*

Elaboración propia 2020

Interpretación:

En la gráfica anterior se puede identificar el cumplimiento del objetivo, porque se realiza la debida relación y distribución de gastos ingresos e inventarios presentan sus estados financieros al público cabe resaltar que no han realizado la actualización a la contabilidad NIIF, falta complementar los procesos y la relación con las entidades bancarias.

Figura 10*Capacidad tecnológica*

Elaboración Fuente propia 2020

Interpretación:

La asociación se ha esforzado por mantener y cumplir en 42%, con la implementación de la tecnología adoptando así nuevas prácticas y expandir sus conocimientos, sin embargo, la falta de presupuesto ha impedido el desarrollo tecnológico en todas las áreas de la asociación.

Diagnóstico

Matriz DOFA

La Matriz (DOFA), Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas de la Asociación de padres de hogares del bienestar Hombres del mañana.

MATRIZ DOFA ASOCIACIÓN DE PADRES USUARIOS DE HOGARES DEL BIENESTAR HOMBRES DEL MAÑANA	
FO	DO
4.1 Ampliar la cobertura de servicio para los niños en la zona.	7.8 Crear app para la utilización en los hogares en el que se incentiven los valores y principios de cada familia.
6.2 Realizar un evento anual de donación llamado "apoyando al futuro" con publicidad motivacional por redes y medios de comunicación (durante todo el año, y un mes antes del evento hacer publicidad más constante).	1.2 Hacer eventos para que las entidades apoyen y motiven la importancia de los implementos de desarrollo escolar.
9.4 Realizar convenios con la secretaria de educación para capacitación aproximadamente cada 15 días por turnos de las madres cabeza de hogar.	8.9 desarrollar actividades con muestras de lo que se hacen en los jardines para acceder a los beneficios que brinda el Estado y adquirir los subsidios, manteniendo el servicio y requisitos al día para no perder el beneficio.
10.8 Formular y Ejecutar un plan de asistencia de los padres de familia incentivando la participación y acercamiento a sus hijos en las actividades que realice el ICBF.	4.10 Hacer jornadas de salud con pediatría a los menores evitando abuso al menor y que no se evidencie, apoyando a los padres a salir de las dificultades que se presentan.
3.6 Realizar visitas domiciliarias para hacer una caracterización y consolidar grupos de familias viendo las que pueden estar afectadas por el conflicto para darles prioridad de más visitas y apoyo.	5.5 Brindar el reconocimiento para crear grupos de trabajo y establecer así talleres para la integración de personas que puedan apoyar el crecimiento de los jardines.
FA	DA
8.3 Realizar un benchmarking e identificar las experiencias de la deserción de los niños, con apoyo psicológico a cada familia mitigar este riesgo y motivar para a los niños a que vayan al jardín y los padres no lo prohíban.	3.8 Crear un canal donde los padres de familia expresen sus necesidades para conformar una red de solidaridad y apoyarlos, capacitándolos en pautas de crianza y demás necesidades para con los menores.

1.1 Generar nuevos proyectos de la primera infancia que atraigan la inversión del Estado o de otras entidades que deseen apoyar el ICBF.	6.1 Crear cartillas de aprendizaje en casa tanto para los padres como para los menores enlazando lo aprendido en familia y construyendo unión familiar.
2.4 Realizar controles de seguimiento y verificación de los jardines cumplan con los requerimientos, controlando así la salud de los niños para su desarrollo.	3.6 Crear convenios con las universidades que por medio de su proyección social que apoyen el ICBF con útiles “Marcha del cuaderno”.
7.5 Empezar proyectos con profesionales que realicen charlas de la importancia del respeto en la familia y la importancia de un mundo sin violencia.	4.5 Mantener controles de seguimiento con planillas guiadas por la autoridad competente para evitar el abuso de los menores.
5.8 Implementar plan de seguridad donde se identifiquen los responsables del cuidado de los niños mediante la carnetización de padres con los menores (en el momento de recoger el niño al finalizar la jornada escolar).	10.10 Invertir en proyectos de emprendimiento como de trabajo en casa y buscar los medios de apoyo para el crecimiento y fortalecimiento de un estilo de negocio.

Tabla 1: Matriz DOFA Externa - Elaboración Propia 2020

MATRIZ DOFA ASOCIACIÓN DE PADRES USUARIOS DE HOGARES DEL BIENESTAR HOMBRES DEL MAÑANA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Alimentación nutritiva	1. Poca tecnología en los jardines
2. Realizan controles de seguimiento al desarrollo del niño	2. No existe servicio de transporte para los niños
3. Horarios flexibles	3. Poco acompañamiento de padres de familia
4. Siempre tienen acompañamiento dentro del jardín	4. Inasistencias injustificadas
5. Únicamente entregan el menor a la persona autorizada por el acudiente	5. Poca personal en el jardín
6. Los servicios prestados por el IBCF son gratuitos	6. Falta de actualización y capacitación para las madres comunitarias
7. La infraestructura es muy buena y adecuada para los niños	7. Poca educación en la casa (valores éticos)
8. Bajo número de niños para el cuidado de una persona	8. Mala remuneración salarial
9. Dotación de materiales para el aprendizaje	9. Recargo de trabajo a las madres comunitarias
10. ayudan a los padres e hijos que tienen pocos recursos	10. La entidad no se preocupa por la calidad de vida de las madres comunitarias
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Crecimiento de población infantil	1. Disminución del presupuesto publico

2. Alianzas con entidades que invierten en los jardines	2. Cambio climático que afecta la prestación del servicio
3. Inversión en la infraestructura para la dotación de jardines	3. Deserción de los niños
4. Convenio con las entidades educativas que contribuyen a la formación de los niños	4. Condiciones de salud y salubridad del país
5. Reconocimiento y credibilidad de usuarios de jardines del ICBF	5. Violencia intrafamiliar
6. Desmovilización y reintegro de niños y familias como parte del postconflicto	6. Desarticulación de familias
7. Entes territoriales y organizaciones nacionales e internacionales con recursos y programas ambientales	7. Cambio de domicilio de los niños
8. Aumento y participación de padres de familia	8. Baja supervisión de padres de familia
9. Subsidios del Estado para madres cabeza de hogar	9. Problemas de aprendizaje y discapacidad
10. Mejores condiciones de salud para la niñez	10. Mala situación económica

Tabla 2: Matriz DOFA Interna - Elaboración propia 2020

La matriz DOFA se implementó para conocer las falencias de la Asociación otorgando así un análisis compuesto por diferentes variables para la toma de decisiones que puedan contribuir a la mejora continua de la misma.

De igual manera se realizó una correlación de los puntos expuestos para las mejoras que pueden ser implementadas en la asociación, respondiendo a las debilidades establecidas.

En donde:

Debilidades: Son los factores que resultan desfavorables para alcanzar el objetivo Propuesto.

Oportunidades: Es la posibilidad de realizar cualquier tipo de mejora y resulta favorable para la entidad.

Fortalezas: Es la expresión de una cualidad que permite que las actividades se desarrollen de manera Eficaz con el fin de tener una posición positiva.

Amenazas: El peligro que puede llegar a afectar la Asociación, en cuanto a su actividad económica.

Matriz EFE

La matriz de evaluación de los factores externos (EFE), Permite comprender el entorno en el que se desarrolla la asociación, aumentando así las probabilidades de tener éxito, evaluando así la información económica, social cultural, ambiental entre otras.

MATRIZ EFE			
Amenazas	A	B	A*B
	Peso	Calificación	Total
1. Disminución del presupuesto publico	0,04	3	0,12
2. Cambio climático que afecta la prestación del servicio	0,03	1	0,03
3. Deserción de los niños	0,08	3	0,24
4. Condiciones de salud y salubridad del país	0,03	2	0,06
5. Violencia intrafamiliar	0,09	4	0,36
6. Desarticulación de familias	0,09	3	0,27
7. Cambio de domicilio de los niños	0,04	2	0,08
8. Baja supervisión de padres de familia	0,09	3	0,27
9. Problemas de aprendizaje y discapacidad	0,03	3	0,09
10. Mala situación económica	0,04	1	0,04
Oportunidades			
1. Crecimiento de población infantil	0,05	3	0,15
2. Alianzas con entidades que invierten en los jardines	0,06	4	0,24

3. Inversión en la infraestructura para la dotación de jardines	0,03	4	0,12
4. Convenio con las entidades educativas que contribuyen a la formación de los niños	0,03	2	0,06
5. Reconocimiento y credibilidad de usuarios de jardines del ICBF	0,03	2	0,06
6. Desmovilización y reintegro de niños y familias como parte del postconflicto	0,04	3	0,12
7. Entes territoriales y organizaciones nacionales e internacionales con recursos y programas ambientales	0,03	1	0,03
8. Aumento y participación de padres de familia	0,06	2	0,12
9. Subsidios del Estado para madres cabeza de hogar	0,06	3	0,18
10. Mejores condiciones de salud para la niñez	0,05	4	0,2
Total	1		2,84

Tabla 3: Matriz EFE- Elaboración propia 2020

En la Matriz EFE se evalúan dos factores fundamentales:

Peso: se determina de acuerdo a cada uno de los factores en donde 0.0 es intrascendente y 1.0 es significativo, El peso indica la importancia relativa que tiene ese factor para alcanzar el éxito en la industria de la empresa.

Calificación: se realiza a cada uno de los factores, de 1 a 4 en donde se está respondiendo favorablemente a los factores, así cuatro (4) es una respuesta superior, tres (3) es una respuesta superior a la media, dos (2) una respuesta media y uno (1) una respuesta mala.

De acuerdo con los resultados de la Matriz, el total ponderado (2,84) de la asociación de padres usuarios de hogares de bienestar hombres del mañana indica que la empresa está justo encima de la media con su esfuerzo de seguir estrategias está respondiendo de manera favorable.

Aunque se puede observar que la asociación cuenta con aspectos positivos y negativos, se evidencia la falta inversión y apoyo por parte del estado, en el estudio realizado las madres comunitarias cuentan con responsabilidades que le corresponden a la entidad, además de esto no están recibiendo una buena remuneración salarial, las madres además de realizar el trabajo de enseñanza y cuidado a los niños, tienen trabajo administrativo y contable, no cuentan con capacitaciones ni instrucciones para llevar a cabo estas labores.

Matriz EFI

La Matriz de evaluación de los factores internos (EFI), resume y evalúa las fortalezas y debilidades más importantes, además ofrece una base para identificar y determinar relaciones entre dichas áreas.

MATRIZ EFI			
Fortalezas	A	B	A*B
	Peso	Calificación	Total
1. Alimentación nutritiva	0,05	2	0,1
2. Realizan controles de seguimiento al desarrollo del niño	0,05	2	0,1
3. Horarios flexibles	0,07	1	0,07
4. Siempre tienen acompañamiento dentro del jardín	0,04	2	0,08
5. Únicamente entregan el menor a la persona autorizada por el acudiente	0,03	2	0,06
6. Los servicios prestados por el IBCF son gratuitos	0,04	2	0,08
7. La infraestructura es muy buena y adecuada para los niños	0,03	1	0,03
8. Bajo número de niños para el cuidado de una persona	0,04	2	0,08
9. Dotación de materiales para el aprendizaje	0,05	1	0,05
10. ayudan a los padres e hijos que tienen pocos recursos	0,03	2	0,06
Debilidades			
1. Poca tecnología en los jardines	0,03	4	0,12
2. No existe servicio de transporte para los niños	0,08	3	0,24
3. Poco acompañamiento de padres de familia	0,09	3	0,27
4. Inasistencias injustificadas	0,05	4	0,2
5. Poco personal en el jardín	0,09	3	0,27

6. Falta de actualización y capacitación para las madres comunitarias	0,06	3	0,18
7. Poca educación en la casa (valores éticos)	0,03	3	0,09
8. Mala remuneración salarial	0,03	4	0,12
9. Recargo de trabajo a las madres comunitarias	0,06	3	0,18
10. La entidad no se preocupa por la calidad de vida de las madres comunitarias	0,05	4	0,2
Total	1		2,58

Tabla 4: Matriz EFI – Elaboración propia 2020

El total ponderado de la Matriz EFI corresponde al (2,58) indica que la posición estratégica interna general de la empresa está arriba de la media.

Matriz PEyEA

La matriz de la posición estratégica y la evaluación de la acción (PEyEA), se divide en cuatro secciones las cuales son: agresiva, conservadora, defensiva o competitiva para determinar así cual posición es más conveniente para la asociación.

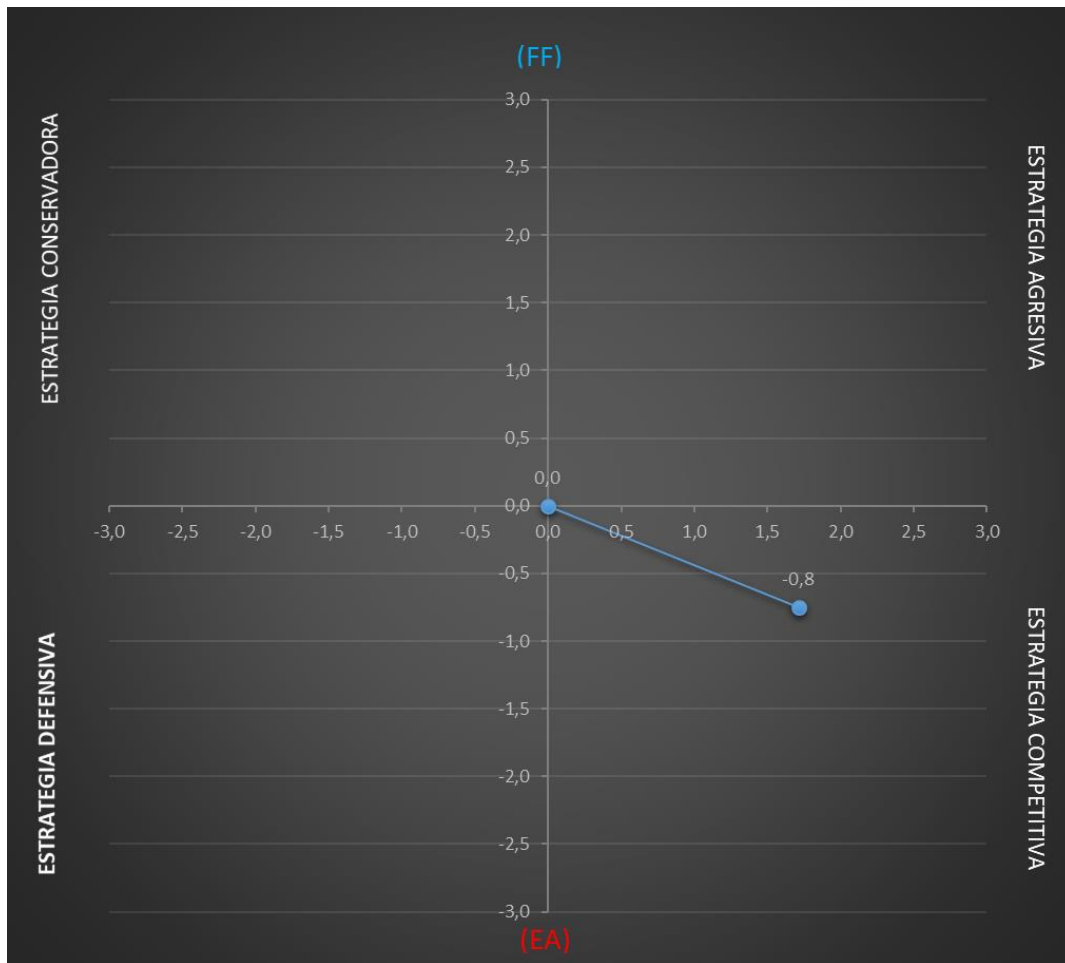
MATRIZ PEyEA ICBF			
1 menor 6 mayor		1 mayor 6 menor	
POSICION ESTRATEGICA INTERNA		POSICION ESTRATEGICA EXTERNA	
<i>Fuerza Financiera</i>		<i>Estabilidad de Ambiente</i>	
Ejecución Presupuestal	6	Disminución del presupuesto publico	-4
Flujos de Efectivo	1	Violencia intrafamiliar	-4
Capital de Trabajo	4	Inversión en los jardines	-5
Liquidez	2	Supervisión de Padres de familia	-2
		Facilidad Entrada/recibir Servicio	-6
		Problemas de discapacidad	-3
TOTAL	13	TOTAL	-24
	3,25		-4
<i>Ventaja Competitiva</i>		<i>Fuerza de industria</i>	
Cobertura de población infantil	-2	Recursos Programas Ambientales	3

Madres comunitarias	-2	Horarios Flexibles	5
Nutrición Alimentaria	-2	Tecnología en los jardines	4
Dotación de materiales	-4	Aprovechamientos de recursos	6
Ubicaciones Jardines	-2	Convenios educativos	3
Crecimiento población Infantil	-6	Subsidios del estado	6
		Protección Primera Infancia	6
TOTAL	-18	TOTAL	33
	-3		4,7

Tabla 5: Matriz PEYEA - Elaboración propia 2020

Figura 11

Matriz PEYEA, Estrategia Competitiva



Elaboración propia 2020

Indicadores	Promedio	Eje	Origen
FI	4,71	X	X
VC	-3,00	1,71	0,0
FF	3,25	Y	Y
EA	-4,00	-0,75	0,0

X	1,7	0,0
Y	-0,8	0,0

Tabla 6: Indicadores Matriz PEYEA – Fuente propia 2020

La matriz PEYEA busca el crecimiento y organización de la asociación en donde identifica sus fuerzas y sus ventajas competitivas.

En los resultados anteriores se evidencia que la asociación está ubicada en la estrategia competitiva ya que busca una mayor rentabilidad esto gracias a los servicios que presta lo cual fortalece el desarrollo e integridad de los niños.

Matriz BCG

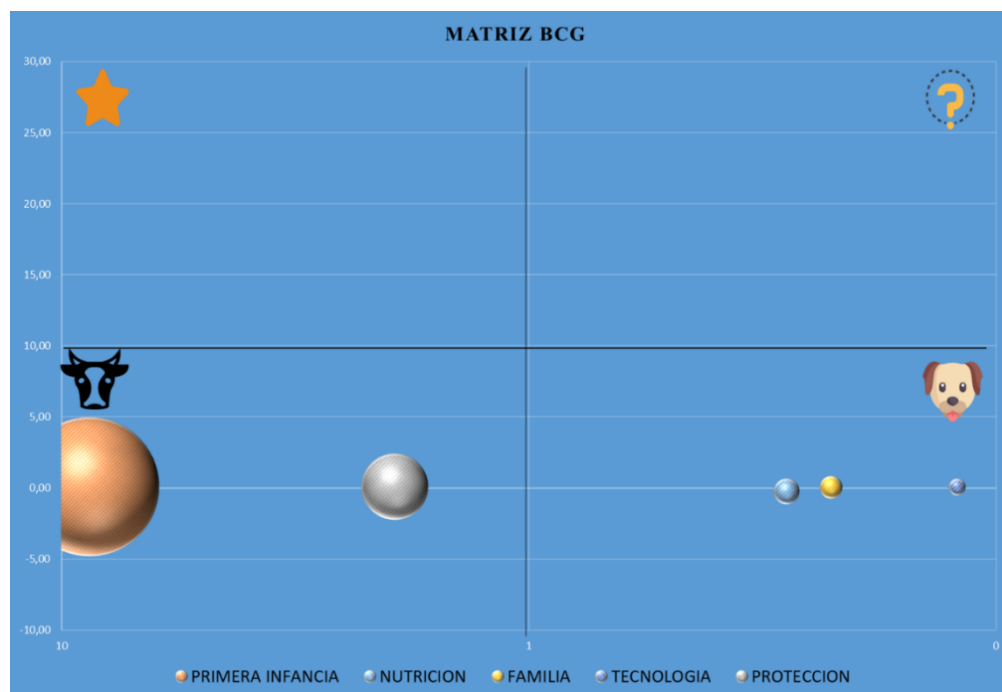
La Matriz de Boston Consulting Group (BCG), es una matriz de crecimiento que suele utilizarse a nivel de marketing estratégico. Suele emplearse para analizar qué productos son los más rentables para una empresa y a partir de ahí determinar que estrategias de marketing se pueden utilizar.

MATRIZ BCG							
Cifras Expresadas en miles de pesos Colombianos							
SERVICIOS	VENTAS AÑO 2018	VENTAS AÑO 2019	PARTICIPACION EN EL MERCADO BASE AÑO 2	TASA CRECIMIENTO MERCADO	% PARTICIPACION	MAYOR %	PARTICIPACION RELATIVA
PRIMERA INFANCIA	3.958.037.662	4.316.993.111	76,8%	0,09	0,77	0,09	8,71
PROTECCION	905.809.535	985.752.553	17,5%	0,09	0,18	0,09	1,93
NUTRICION	191.380.755	143.079.780	2,5%	-0,25	0,03	0,09	0,28
FAMILIA	108.215.828	111.753.557	2,0%	0,03	0,02	0,09	0,23
TECNOLOGIA	56.000.000	60.000.000	1,1%	0,07	0,01	0,09	0,12
TOTALES	5.219.443.780	5.617.579.001	100%	0,08	1,00	0,45	11

Tabla 7: Matriz BCG – Fuente propia 2020

Figura 12

Matriz de crecimiento



Elaboración propia 2020

En esta matriz, se tomó de fuente los servicios que presta el ICBF, ya que es una entidad pública que no cuenta con una competencia directa, entre los cuales se evaluaron los más importantes. Se evidencia que el de mejor rendimiento es el de primera infancia y nutrición que están ubicados en Vaca, así mismo se debe fortalecer la familia, protección y tecnología.

PLAN DE FORTALECIMIENTO**1. Área de mejora**

PLAN DE FORTALECIMIENTO		
FORTALEZAS	DEBILIDADES	ÁREAS DE MEJORA
1. Dotación de materiales para el aprendizaje	1. Poca tecnología en los jardines	Educación
2. Siempre tienen acompañamiento dentro del jardín	2. Poco acompañamiento de padres de familia	Talento Humano
3. La infraestructura es muy buena y adecuada para los niños	3. Poca personal en el jardín	Talento Humano
4. Realizan controles de seguimiento al desarrollo del niño	4. Falta de actualización y capacitación para las madres comunitarias	Educación
5. ayudan a los padres e hijos que tienen pocos recursos	5. Poca educación en la casa (valores éticos)	Talento Humano

Tabla 8: Identificación Área de mejora- Fuente Propia 2020**2. Acciones de mejora**

ÁREA DE MEJORA No. 1 EDUCACIÓN	
Descripción del problema	Según los estudios realizados en la Asociación de padres usuarios de hogares de bienestar hombres del mañana, no cuenta con la suficiente tecnología y capacitación a las madres comunitarias, lo que conlleva a que los menores no cuenten con el derecho de aprendizaje desde temprana edad.
Causas o síntomas del problema	No se cuenta con la capacitación para el manejo de nuevas prácticas de aprendizaje, y las distribuciones por parte del gobierno no son suficientes para abarcar todo el gasto que este genera.
Objetivo	Implementar una metodología de enseñanza, de acuerdo a las diferentes herramientas tecnológicas con el fin de aumentar los conocimientos en la temprana edad.
Acciones de mejora	• Diseño de la metodología educativa • Diseño de material de aprendizaje • Evaluación o medición de aprendizaje
Beneficios esperados	Se espera que desde temprana edad se implemente la enseñanza de las finanzas con el fin que en el futuro los jóvenes y adultos puedan tomar mejores decisiones y ayuden a la economía del país mejorando así su calidad de vida

Tabla 9: Acciones de mejora Educación- Fuente propia 2020

ÁREA DE MEJORA No. 2 TALENTO HUMANO
--

Descripción del problema	Los menores no cuentan con la protección de sus padres, en los jardines se evidencia el poco personal de acompañamiento adicionalmente los niños que cuentan con el beneficio de estar ICBF son los más vulnerables
Causas o síntomas del problema	La violencia intrafamiliar, Recursos económicos, calidad de vida, tipo de población donde viven
Objetivo	Realizar un apoyo metodológico con el fin de que los padres y las madres comunitarias brinden una mejor orientación a los menores
Acciones de mejora	Incentivar a de los padres de familia al acompañamiento de los procesos educativos de sus hijos.
Beneficios esperados	Se espera que los padres se concienticen en la importancia del cuidado del menor, principios y desarrollo

Tabla 10: Acciones de mejora Talento humano-Fuente propia 2020

Nº	Acciones de Mejora	Dificultad	Plazo	Impacto	Priorización
1	Fortalecimiento de conocimientos área financiera - educación	No se cuenta con la capacitación adecuada para implementar el conocimiento	4 meses	Suministrar conocimientos en las finanzas con el fin de incluir nuevos hábitos que ayudan a la toma de decisiones en el futuro	Alta
2	Suministro de material de aprendizaje	Su material de aprendizaje es escaso	3 meses	Apoyo de refuerzo constante para que los menores tengan un desarrollo potencial	Media
3	Utilización de diferentes herramientas tecnológicas	El acceso a estos medios tecnológico es limitado	1 mes	Debido al COVID_19, la importancia del uso de las herramientas tecnológicas para su aprendizaje.	Media
4	Mejor manejo de recursos	No se cuenta con la capacitación adecuada para implementar el conocimiento	4 meses	El desempeño que se puede lograr utilizando los recursos como lo son las plataformas virtuales para que sigan alimentando su conocimiento.	Baja

1Tabla 11: Plan de mejora –Fuente propia 2020

3. Plan de Acción

PLAN DE ACCIÓN							
Acciones de mejora	Tareas	Responsables	Tiempos		Recursos Necesarios	Financiación	Indicador de Seguimiento
			Inicio	Final			
Diseño de la metodología educativa	Crear la ruta de aprendizaje ¿cómo enseñar finanzas a los niños?	Devora Manuela Pavas, Geraldine Rodríguez Nivia, Silvia Alejandra Carvajal	1-may-20	3-jun-20	Plataformas de creación de contenido, herramientas de edición de video.	N/A	
Diseño de material de aprendizaje	Videos y Juegos didácticos en diferentes plataformas.	Devora Manuela Pavas, Geraldine Rodríguez Nivia, Silvia Alejandra Carvajal	1-ago-20	15-sep-20	Plataformas virtuales, alcancías, materiales pedagógicos.	N/A	
Evaluación o medición de aprendizaje	Campaña de Ahorro	Devora Manuela Pavas, Geraldine Rodríguez Nivia, Silvia Alejandra Carvajal	25-sep-20	17-nov-20	Alcancía, pinceles, pintura.	N/A	

Tabla 12: Plan de acción– Fuente propia 2020

4. Contenido Plan de Acción

La metodología usada en este trabajo es COMINCUS, ya que es propia de la facultad de Contaduría y hace que la práctica social lleve a las comunidades intervenidas hacia la competitividad, la innovación social y la cultura de sostenibilidad.

Esta propuesta es didáctica y divertida y consta de 6 pasos que recomienda Alejandro Saracho, experto en finanzas personales, empresariales y autor de diversos libros, los cuales harán que los niños aprendan sobre la educación financiera:

1. Explicar las bases: por medio de demostraciones y ejemplos se explicará a los niños la denominación y equivalencia de billetes y monedas existentes en Colombia, un ejemplo de esto es; explicarles, cuánto dinero recibirá por el intercambio de un producto.

2. ¿Cómo se gana el dinero?: El fin de este concepto es enseñarles a los niños como se gana el dinero haciendo énfasis en las acciones y esfuerzo realizado por las personas en su ámbito laboral.

3. Administración del dinero: Por medio de una actividad que realice el menor como pago se le entregara una cantidad de dinero, con el fin de que ellos escojan comprar algo que necesiten o algo que le genere entretenimiento. Al finalizar se enseñará a los niños que no importa si es poco o mucho dinero el que se gana, si no lo que se hace con él; que no se debe comprar por comprar, que es importante realizar un control de los gastos.

4. Invertir: explicar conceptos básicos de la inversión de manera didáctica como ejemplo: el ahorrar una parte de sus onces para un objetivo ya sea comprar comida, juguetes o

materiales, etc. Brindarles incentivos para que ellos vean crecer su dinero y lo puedan invertir en sus necesidades o sus preferencias. Obteniendo así un resultado positivo de aprendizaje para la correcta inversión del dinero.

5. Manejo de la deuda: enseñarles a los niños que todo tiene un precio por difícil que esto sea para ellos. Por ejemplo; cada vez que ellos pidan prestado un juguete entender que se debe realizar un intercambio viendo así la conveniencia para ambas partes.

6. Educación Financiera: enseñar conceptos básicos, y beneficios que trae a lo largo de la vida en la economía y en la mejora continua de su calidad de vida, se implementara por medio de talleres y videos con el fin de fortalecer la toma de mejores decisiones en cuanto a las finanzas.

Las actividades de aprendizaje las realizaremos de forma lúdica, otorgando una enseñanza por módulos para que su implementación no sea agotadora.

Una actividad primordial es la identificación de la moneda del país. Para esto se planteó una explicación mediante presentación didáctica sobre la denominación de cada moneda. Adicionalmente nos apoyaremos suministrando videos y páginas WEB con actividades, fomentando la importancia del ahorro.

Teniendo en cuenta que no se puede utilizar la misma metodología de aprendizaje para todos los menores, se implementará diversos métodos de enseñanza.

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO		
Nivel: Transición		
Programa: Contaduría Pública		
Curso: EDUCACION FINANCIERA PARA EL MAÑANA		
Edades: 5 años	Metodología: Utilizar elementos didácticos para el aprendizaje financiero para niños.	
Objetivo: Incentivar en los niños de temprana edad el reconocimiento del dinero y la importancia del uso adecuado de este, fortaleciendo sus capacidades económicas y financieras.		
Duración: 4 semanas.		
Instructores: Geraldine Rodríguez Nivia, Silvia Alejandra Carvajal Mesa, Devora Manuela Pavas Ciro.		
JUSTIFICACIÓN		
Los niños que desarrollen este programa tendrán la oportunidad de adquirir conocimiento y estrategias que le permitirán identificar recursos económicos y la mejor manera de utilizarlos, conociendo la importancia de estos. De manera didáctica, el niño aprenderá a brindar el nivel de importancia adecuado a las necesidades básicas y secundarias, aplicando los conocimientos adquiridos y utilizando las herramientas que le permitirán a futuro una libertad financiera. Este programa generará un valor agregado en la formación de los niños de temprana edad, debido a que es innovador y contribuye a desarrollar capacidades poco habituales en la educación formal.		
COMPETENCIAS		
Fomentar el ahorro por medio de prácticas responsables y generar capacidades para reconocer el valor del dinero y sus usos adecuados.		
UNIDAD DE COMPETENCIA		
Realizar actividades didácticas que fortalezcan el comportamiento de los niños frente al dinero y demás recursos económicos, desde la temprana edad y a lo largo de su vida.		
Elementos de competencia	Indicadores	Evidencias
Considera	El niño identifica las necesidades principales y secundarias.	PRESENTACION ANIMADA: Historia sobre las necesidades con personajes hablantes. JUEGO: Rompecabezas virtual, encuentra las necesidades de casa.

Reconoce	El niño de temprana edad adquiere la capacidad de intercambiar sus recursos, con el fin de obtener algún producto.	TITERES: Explicación tema, mostrando como se realiza el intercambio personajes. JUEGO: Multinivel unir parejas. PRESENTACION INTERACTIVA: Explicación del tema. VIDEO INTERACTIVO: Recolección de huevos.
Construye	El menor asimila la importancia del ahorro y la práctica del mismo como beneficio futuro.	CUENTO: Explicación del tema. JUEGO: Manualidad alcancía (paso a paso para realizarla).

Problemas que resuelve		
- Este programa permite a los niños desarrollo para la educación financiera y aplicación diferentes metodologías en donde se fomente la importancia del ahorro para ellos. - Así mismo el programa brinda la oportunidad de desarrollar desde pequeños un control de ingresos, gastos, y la importancia del ahorro, con el fin de proyectar una mejor calidad de vida.		
Temas		
- Necesidades. - Intercambio. - Definición del dinero: ¿Que es el dinero? ¿Para qué sirve? ¿Qué es una moneda? ¿Qué es un billete? - Ahorro a lo largo del programa por parte de los niños, concluyendo al final de las actividades cuanto fue el ahorro, para que lo podría utilizar.		
METODOLOGIA		
Desarrollo del tema: 15 minutos Actividad interactiva: 25 minutos		
CRONOGRAMA		
Desarrollo del curso		
SESIÓN	TEMAS Y ACTIVIDADES	RECURSOS/HERRAMIENTAS
1	Necesidades: PRESENTACION ANIMADA: Historia sobre las necesidades con personajes hablantes. JUEGO: Rompecabezas virtual, encuentra las necesidades de casa.	Link De las actividades https://view.genial.ly/5f9424bb42a7e67a196df482/presentation-necesidades https://im-a-puzzle.com/mira_soy_un_rompecabezas_8Y48Udoe.puzzle
2	Intercambios: ¿Que te comparto que me compartes? TITERES: Explicación tema, mostrando como se realiza el Intercambio personajes. JUEGO: Multinivel unir parejas.	Link De las actividades https://youtu.be/utkkPaDoaHw

		https://mobbyt.com/videojuego/educativo/?Id=129977
3	Definición del dinero: ¿Que es el dinero? ¿Para qué sirve? ¿Qué es una moneda? ¿Qué es un billete? PRESENTACION INTERACTIVA: Explicación del tema. VIDEO INTERACTIVO: Recolección de huevos.	Link De las actividades https://view.genial.ly/5f9b72900c6fbe0d0f3983d2/video-presentation-el-dinero https://youtu.be/UKpIDK4mPNk
4	Ahorro a lo largo del programa por parte de los niños, concluyendo al final de las actividades cuanto fue el ahorro, para que lo podría utilizar. CUENTO: Explicación del tema. JUEGO: Manualidad alcancía (paso a paso para realizarla).	Link De las actividades https://view.genial.ly/5fa1ede24397140d784eebc0/presentation-cuento-del-ahorro https://youtu.be/J2RKYhFrKJU

Conclusiones

Se identificó la importancia de enseñar las finanzas desde temprana edad, con el fin de dar las bases iniciales a los niños que no cuentan con recursos para recibir un conocimiento más adecuado sobre el manejo de la educación financiera.

Se estableció que la metodología más adecuada para la enseñanza de los niños es por medio de juegos didácticos y plataformas virtuales divertidas que brinden confianza y aumenten su interés en las finanzas.

Se clasificó por medio de acciones de mejora, de manera estratégica la ruta de aprendizaje que será implementada en la Asociación de Padres Usuarios de Hogares de Bienestar Hombres del Mañana para evaluar al final el proceso de aprendizaje del menor.

Recomendaciones

Realizar capacitaciones a madres comunitarias cada tres meses, para implementar las actualizaciones tecnológicas y educativas.

Brindar un plan de acompañamiento de los padres de familia con los menores, para fortalecer sus conocimientos mediante juegos didácticos.

Bibliografía

- Cecilia de la Fuente de Lleras. (2012). *EO*. Obtenido de <https://www.icbf.gov.co/estructura-organica-icbf>
- Contreras, J. A. (2018). *Matriz DOFA y PEYEA*. Obtenido de <http://www.joseacontreras.net/direstr/cap82d.htm>
- García, J. (09 de 2014). *Capacidad Administrativa*. Obtenido de <https://mexico.leyderecho.org/capacidad-administrativa/>
- Google Maps. (2020). Obtenido de Google Maps: <https://www.google.com/maps/place/Cl.+56+Sur+%2386c-17,+Bogot%C3%A1/@4.6227515,-74.1855804,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e3f9e7099c73593:0x4753655cb10d2c93!8m2!3d4.6227515!4d-74.1833917>
- ICBF. (s.f.). Obtenido de ICBF: <https://www.icbf.gov.co/instituto>
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF). (s.f.). *Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)*. Obtenido de Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF): <https://www.icbf.gov.co/portafolio-de-servicios-icbf/jardines-sociales>
- MEN, M. d. (2016). *Revisión de políticas nacionales de educación*. Obtenido de La educación en Colombia: http://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-356787_recurso_1.pdf
- Plan de Comunicaciones. (2020). Obtenido de https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/procesos/pl1.ce_plan_estrategico_de_comunicaciones_v2.pdf
- Plan Estratégico de Comunicaciones. (s.f.). Obtenido de ICBF: https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/procesos/pl1.ce_plan_estrategico_de_comunicaciones_v2.pdf
- Tengo Iniciativa. (s.f.). *Tengo Iniciativa*. Obtenido de Tengo Iniciativa: <https://tengoiniciativa.com/material-maestros/importancia-educacion-financiera-ninos/>
- Wikipedia. (17 de 04 de 2020). *Wikipedia la enciclopedia libre*. Obtenido de Wikipedia la enciclopedia libre: https://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_financiera