

**Mapeo Bibliométrico de la Literatura Sobre el Desarrollo del Emprendimiento en
Colombia**

Seminario de Profundización

Carlos Andrés Salcedo Ardila

501743

Revisor: Alirio Sánchez Castillo

Tutor: Carlos Eduardo Solano Martínez

Cotutor: Angélica María Cala Amaya



Universidad Cooperativa de Colombia

Facultad de Ingeniería Industrial

Modalidad de Grado: Seminario de Profundización

Barrancabermeja-Santander

2021

Resumen

Mediante la utilización de la tecnología como recurso de investigación, no solo como base de datos, se puede lograr optimizar tiempo en la elección de temática de investigación apropiada, por tanto, mediante el mapeo bibliométrico se logra conocer cuales ha sido los focos de investigación en los últimos años, ayudando a visualizar el panorama general y específico.

Abstract

Through the use of technology as a research resource, not only as a database, it is possible to optimize time in choosing the appropriate research topic, therefore, through bibliometric mapping it is possible to know what the research focuses have been in the last years, helping to visualize the general and specific panorama.

Contenido

Marco Referencial.....	5
Antecedentes	5
Local	5
Nacional	6
Internacional.....	7
Marco Teórico.....	9
Marco Conceptual.....	14
Emprendimiento	14
Empresa	15
Emprendedor	16
Mapa Bibliométrico.....	17
Objetivos	18
Objetivo General.....	18
Objetivos Específicos.....	18
Descripción de los Mapas Bibliométricos	19
Comparación de los Mapas Bibliométricos.....	31
Análisis de Resultados.....	32
Conclusiones	34
Bibliografía	35

Ilustración 1 Grafica Flujo de dinero vs Tiempo.....	10
Ilustración 2 Competencias específicas de las competencias para el emprendimiento	12
Ilustración 3 Mapa bibliométrico sobre desarrollo y emprendimiento en artículos internacionales	20
Ilustración 4 Mapa bibliométrico clúster 1.1.....	21
Ilustración 5 Mapa bibliométrico clúster 2.1.....	22
Ilustración 6 Mapa bibliométrico clúster 3.1.....	23
Ilustración 7 Mapa bibliométrico clúster 4.1.....	24
Ilustración 8 Mapa bibliométrico clúster 5.1.....	25
Ilustración 9 Mapa bibliométrico sobre desarrollo y emprendimiento en artículos nacionales	26
Ilustración 10 Mapa bibliométrico clúster 1.2.....	27
Ilustración 11 Mapa bibliométrico clúster 2.2.....	28
Ilustración 12 Mapa bibliométrico clúster 2.2.....	29
Ilustración 13 Mapa bibliométrico clúster 3.2.....	30

Marco Referencial

Antecedentes

Local

En la investigación realizada por (Diaz Flores, Álvaro (2020)). Factores endógenos y exógenos que inciden en el desarrollo y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector comercio en la ciudad de Barrancabermeja. Donde su objetivo fue Identificar los principales factores endógenos y exógenos que afectan la creación, el crecimiento, desarrollo y sostenibilidad de las Pymes, en Barrancabermeja, propuesto como una investigación descriptiva con enfoque mixto. De esta forma concluye que los factores exógenos son los que afectan de manera crucial a las PYMES en Barrancabermeja.

En la publicación realizada por (Angarita et al., (2020)), Factores característicos del empresario bumangués. Donde su objetivo fue determinar las características principales de los empresarios según su género. Investigación de tipo descriptivo, con metodología exploratoria de tipo cuantitativo, cuya población de estudio son 318 empresarios de la ciudad de Bucaramanga. De esta forma se dio como conclusión que factores familiares juegan un papel importante en la creación y desarrollo de emprendimientos, además de la experiencia en antiguos cargos de trabajo.

Nacional

En la investigación realizada por (Valderrama M., Daniela. (2020)). Análisis de los factores que condicionan la rentabilidad de los emprendimientos sociales. Donde su objetivo explorar los factores que condicionan la rentabilidad económica de los emprendimientos sociales. Propuesto como una investigación descriptiva, con enfoque cualitativo. De esta forma visualiza la importancia de la propuesta de valor, y la rentabilidad de la actividad productiva del negocio para condicionar la rentabilidad y desarrollo de los emprendimientos de tipo social.

En la investigación realizada por (Sepúlveda., Claudia y Reina, Walter (2016)). Sostenibilidad en los emprendimientos. Un análisis de los factores determinantes, donde su objetivo analizar los factores relevantes en la sostenibilidad de los emprendimientos del bajo cauca. Propuesto como una investigación descriptiva de enfoque mixto. De esta forma visualiza la diferenciación de factores según: región geográfica, el ecosistema de emprendimiento, y coyuntura económica, además ser necesario tener presente la oportunidad de mercado, estar en una economía cuyo ciclo vital este en desarrollo y zonas geográficas con altas demandas.

En la investigación realizada por (Daes, Julian y Ortega, Danilo(2017)) Factores externos necesarios para el éxito de las startups en Colombia, cuyo objetivo es determinar cuáles son los factores externos necesarios para el éxito de la startups en Colombia, mediante una investigación de tipo descriptiva con enfoque cualitativo, Por consiguiente concluir que los factores externos claves, son la financiación y el capital humano necesario para la creación de bienes o servicios que aporta la startup.

Internacional

En la investigación realizada por (Torroba H, Luis. (2014)). Factores claves en el desarrollo del emprendimiento, donde su objetivo es identificar los factores claves que explican el desarrollo de un emprendimiento en una región. Propuesto como una investigación explicativa, con enfoque cualitativo, y cuya población objetivo de estudio fue internacional. De esta forma se logran los siguientes determinar que la cultura regional es el factor más influyente en el desarrollo de los emprendimientos.

En la investigación realizada por (Messina, Maria y Hochsztain, Esther (2015)),Factores de éxito de un emprendimiento: Un estudio exploratorio con base en técnicas de Data Mining, cuyo objetivo es identificar los factores asociados al éxito del emprendimiento y como se vinculan para anticipar el futuro del emprendimiento ,Propuesto como investigación de tipo exploratoria con enfoque mixto, De esta forma concluyen la importancia de 2 factores los cuales son: 1)financiamiento y 2) situación laboral anterior como independiente.

En la investigación realizada por (Santisteban Pazos, José Luis (2021)) Contribuciones al desarrollo de una Startup de TI: ciclo de vida y factores críticos de éxito, donde su objetivo es identificar los factores críticos del éxito en el ciclo de vida de las startup de TI. Propuesto como una investigación descriptiva, con enfoque cualitativo. Con una población de estudio de 125 STI de Perú. Teniendo como conclusión que la satisfacción del cliente y organización es un factor determinante al momento del éxito de un Startup de TI.

En la investigación de (Borja, Amarilis et al. (2020)). Modelos de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad, cuyo objetivo es analizar los factores determinantes para forma un modelo de emprendimiento., presentando una investigación de tipo aplicado, con enfoque cualitativo, por el que se logra llegar a la conclusión de factores como: la idea de negocio, competencias personales, competencias comerciales y sociales, visión empresarial, estructura financiera, educación y motivación. Juegan un papel que influye de manera positiva a los emprendimientos

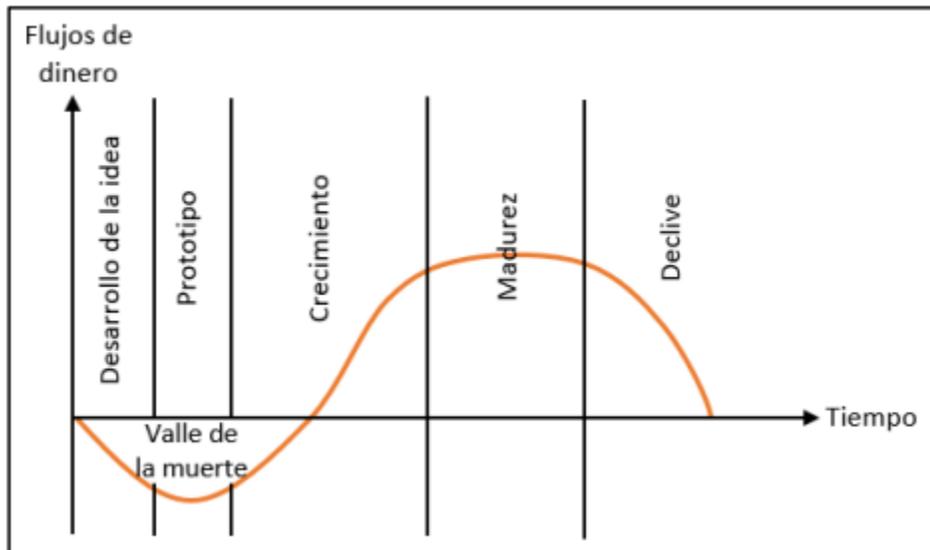
Marco Teórico

Para propósitos de identificar los factores que influyen en el desarrollo exitoso de un emprendimiento, es necesario primero comprender que un emprendimiento, según (Torroba, 2014) es “La búsqueda, evaluación y explotación de oportunidades en el mercado a partir de la innovación, bajo unas circunstancias de futuro incierto y con una gran probabilidad de fracaso. El objetivo final será obtener un beneficio extraordinario (ya sea económico o social).” (p.10), agregando a la de la real academia de la lengua española (RAE) “acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”, dando a entender, que los factores claves tienen una relación vital con los causantes de la **probabilidad de fracaso, las dificultades y las oportunidades de mercado.**

Continuando, por lo planteado anteriormente, el proceso de identificación de factores claves va encaminado al proceso de ciclo de vida del emprendimiento, el cual está dividido según Gómez (2019, p17) En desarrollo de la idea, prototipo, crecimiento, madurez y declive. En el que, si se grafica tiempo vs flujo de dinero, el transcurso de esta etapa crea una curva seinoial con 2 valles donde representa la perdida de dinero hasta llegar a un punto de equilibrio (en el crecimiento del emprendimiento) subir y luego volver a bajar (en el declive).

Ilustración 1

Grafica Flujo de dinero vs Tiempo



Nota: tomado de Incidencia del financiamiento en las distintas etapas del ciclo de vida de los emprendimientos en el Ecuador (p.17), por Gómez, 2019.

Visualizando la ilustración anterior junto al concepto se denota que ningún producto será rentable para siempre por lo que es necesario tener presente un factor determinante llamado **innovación**, además de que se muestra necesario un flujo de dinero que compense las pérdidas mientras se estabiliza el emprendimiento, **la financiación**.

Asimismo, de un término faltante por nombrar la educación en competencias, las cuales son un conjunto de saberes como lo son el saber hacer, ser y estar, conocer, hacer con otros, para el caso es necesario conocer algunas de las competencias para el emprendimiento:

1) Aprender a aprender: “Capacidad de emprender y organizar un aprendizaje ya sea individualmente o en grupos”(Luis et al. (2019), pp 83).

2) Sentido de iniciativa: “transformar las ideas en actos y que es análogo a la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos, así como la habilidad para planificar y gestionar proyectos” "(Luis et al. (2019), pp 83).

3) Competencia laboral: “Se refiere a la capacidad demostrada, ... Es una capacidad en la practica no en la teoría y puede ser adquirida a través de un proceso de cualificación o a través de la repetición reiterada de una determinada actividad"(Briascó,2014, pp 20).

4) Para el manejo de la información:

“El conocimiento y manejo de distintas lógicas de construcción del conocimiento en diversas disciplinas y en los distintos ámbitos culturales, incluyendo la utilización de las tecnologías de la información, y la comunicación como un elemento esencial para informarse y comunicarse” (Briascó,2014, pp 25).

5) Para el manejo de situaciones:

“Es aquella competencia vinculada con la posibilidad de organizar y diseñar proyectos de vida, considerando diversos aspectos (históricos, sociales, políticos, culturales, geográficos, ambientales, económicos, académicos y afectivos) y de tener iniciativa para llevarlos a cabo.” (Briascó,2014, pp 25).

Igualmente, en la siguiente tabla tomada de Briasco, 2014 se observa un listado con competencias específicas:

Ilustración 2

Competencias específicas de las competencias para el emprendimiento

COMPETENCIAS COGNITIVAS	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de las demandas sociales y laborales • Información, comunicación y redes sociales • Formas de trabajo y de inserción social • Educación y empleo • Competencias específicas
COMPETENCIAS PERSONALES	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación, creatividad, innovación • Autonomía e iniciativa • Confianza y autorregulación • Perseverancia y compromiso • Asunción de riesgos y competitividad
COMPETENCIAS SOCIALES	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para liderar y comunicar • Espíritu de equipo y cooperación
COMPETENCIAS DIRECTIVAS	<ul style="list-style-type: none"> • Empatía • Planificación, y organización y toma de decisiones

Nota: Tomado de El desafío de emprender en el siglo XXI: Herramientas para desarrollar la competencia emprendedora. (p.26) por Briasco, 2014, Narcea.

Para finalizar, la importancia del método a utilizar radica según la investigación de Sampieri y Trejo en:

“La elaboración de mapas bibliométricos a partir de diferentes parámetros de búsqueda resulta en una mayor organización de la información referencial y lo que es más importante muestra una correlación entre los parámetros de búsqueda que crea circuitos de información y con ello la capacidad de integración y análisis de la misma, lo que deja en los investigadores un amplio panorama de la basta información con la que cuentan para analizar un problema y poder ofrecer una solución al mismo” (Sampieri Cabrera & Trejo Rodríguez, 2015)

Por tanto, es un método visual que nos permite reconocer la interrelaciones entre conceptos presentados en investigaciones de la misma área.

Marco Conceptual

Emprendimiento

El emprendimiento tiene múltiples significados, por ejemplo “En términos económicos, “emprender” es iniciar la búsqueda de generación de valor, a través de la creación o expansión de una actividad económica por medio de la identificación y explotación de nuevos productos, procesos o mercados” (Ahmad y Seymour, 2008, como se citó en Zamora, 2017)., por otro lado, la definición legal en Colombia es:

“Innovación. Mejora del modelo ya existente de negocio en la empresa o realización de cambios organizacionales, económicos, productivos o técnicos en la propuesta emprendedora, con el fin de ser más eficientes y conseguir una mejor posición en el mercado” ley 1014 del 2006, De fomento a la cultura del emprendimiento.

A su vez la fundación SEres dice que “el emprendimiento implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo”, por tanto, para el presente trabajo se definirá emprendimiento como aquella innovación en pro de generación de beneficios económicos.

Empresa

Una empresa para la cámara de comercio de Bogotá “Es toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. La empresa puede ejecutar actividades de naturaleza industrial o productiva; comercial o de prestación de servicios.”, la Real academia de la lengua española dice que es “Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos” mientras que el libro Economía de la empresa se habla de “su función esencial es crear valor mediante un proceso de transformación al que se someten los factores(inputs) para obtener unos productos(outputs) capaces de satisfacer necesidades” (Llobera et al., 2012,pp 11) Por consiguiente una empresa es la organización de actividad que como función principal tienen el generar beneficios económicos, mediante prestación de servicios, creación o transformación de productos o comercio.

Emprendedor

Un emprendedor, la ley colombiana lo define como “una persona con capacidad de innovar, entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva” (Ley 1014 del 2006), mientras que el banco BBVA define como:

“son quienes han sabido observar bien su entorno para encontrar oportunidades y soluciones innovadoras a problemas que otros no ven o no han sabido abordar.

Emprendedor es quien, a partir de una idea innovadora, saca adelante por sus propios medios un proyecto en el que cree apasionadamente, busca la manera de materializarlo y asume los riesgos y consecuencias que esto significa”.

Mientras que algunos autores lo nombran como:

“Distinto al empleado, aquel necesita tener un conjunto de habilidades y saberes diversos, más amplios y complejos. Es un trabajo distinto al del empleado que solo hace lo que le pide su jefe, entre sus cualidades deben contarse la iniciativa, la creatividad, y la confianza” (Peralta, M;Delgado, V, pp 13),

Por tanto, para este trabajo se entenderá que un emprendedor es la persona que mira de manera proactiva su alrededor en busca de oportunidades para expresar su creatividad, con proyectos innovadores para resolver problemáticas y además con ello generar ingresos con bienes y/o servicios.

Mapa Bibliométrico

Los mapas bibliométricos se pueden definir “como diagramas que representan las palabras, ideas, tareas, u otros conceptos ligados y dispuestos radialmente alrededor de una palabra clave o de una idea central” (Guzmán Sánchez & Trujillo Cancino, 2013), además de también ser llamados y definidos como “mapas de la ciencia o cienciogramas, son una representación espacial de un dominio científico, que permiten delimitar diferentes áreas de investigación, con la finalidad de analizar su estructura conceptual y la dinámica de su evolución” (Small, 2006, como se citó en Gálvez, 2016), concluyendo el ser una representación gráfica para visualizar de manera sencilla la relación que hay entre ideas, o conceptos que existen en un determinado grupos de palabras claves o área de investigación.

Objetivos

Objetivo General

- Conocer la comparación del mapeo bibliométrico de la literatura en Scopus® sobre el desarrollo y emprendimiento en Colombia con respecto al internacional.

Objetivos Específicos

- Describir los mapas bibliométricos sobre la literatura en Scopus® con las palabras claves: emprendimiento y desarrollo.
- Comparar los factores identificados en el mapeo bibliométrico internacional con el nacional.
- Determinar la diferencia entre los mapas bibliométricos obtenidos junto con sus posibles causas.

Descripción de los Mapas Bibliométricos

Mediante la metodología de mapeo bibliométrico utilizando la herramienta de VosViewer se registran los datos obtenidos de la biblioteca digital Scopus® para luego analizar los resultados mediante:

- 1) Las palabras claves de la búsqueda realizada en Scopus® Son: development y entrepreneurship desde el 2016, excluyendo a Colombia; dando como resultado 9971 documentos publicados de los cuales se utilizará los primeros 2000 para el análisis.
- 2) Utilizando las mismas palabras claves se realiza la busque solo en Colombia, dando como resultado 148 los cuales en su totalidad serán utilizados para el análisis,
- 3) Se exporta la información de palabras “Abstacts and keywords” mediante el método CSV para luego ingresarlo en el programa VosViewer
- 4) Arrojando los siguientes resultados:

Para documentos publicados nivel internacional exceptuando a Colombia:

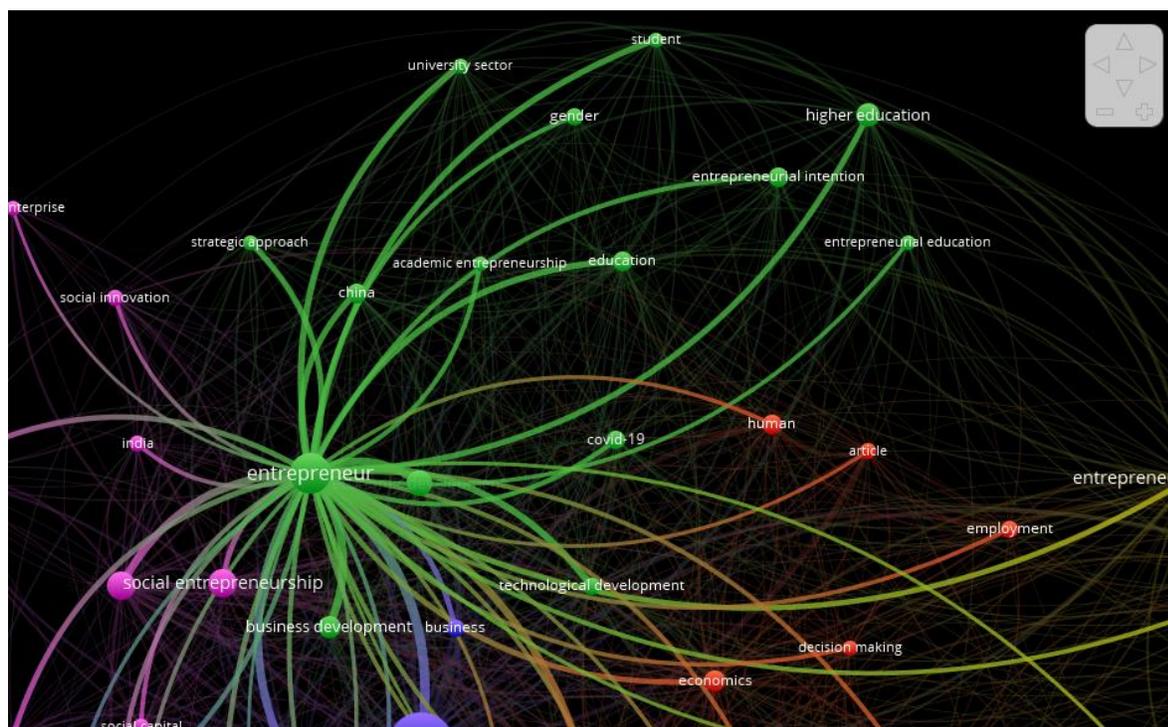
7765 palabras claves, con un umbral de 21 (Este umbral se usó buscando un mayor número de ocurrencias para disminuir las palabras claves a un punto más general para su análisis) ocurrencias mínimas, se bajan a 61 palabras claves; Dando el siguiente mapa:

Clúster 2:

El segundo grupo identificado con el color verde muestra relación entre educación y empresa, habiendo palabras claves como lo son, “sector universitario”, “educación académica”, “educación empresarial”, “desarrollo de negocios”, “desarrollo tecnológico” entre otras.

Ilustración 5

Mapa bibliométrico clúster 2.1

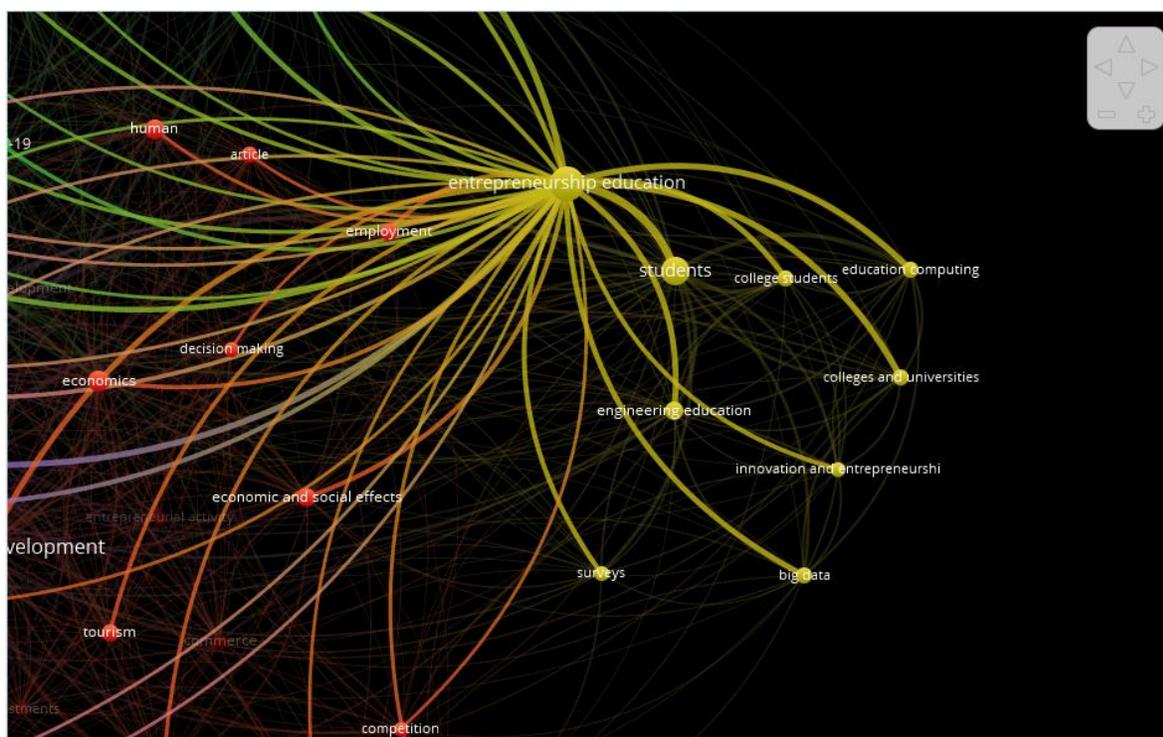


Clúster 4:

Identificado con el color amarillo, son términos asociados con educación tecnológica, con palabras claves como “educación en ingeniería”, “big data”, “educación computacional”, “escuelas y universidades.

Ilustración 7

Mapa bibliométrico clúster 4.1

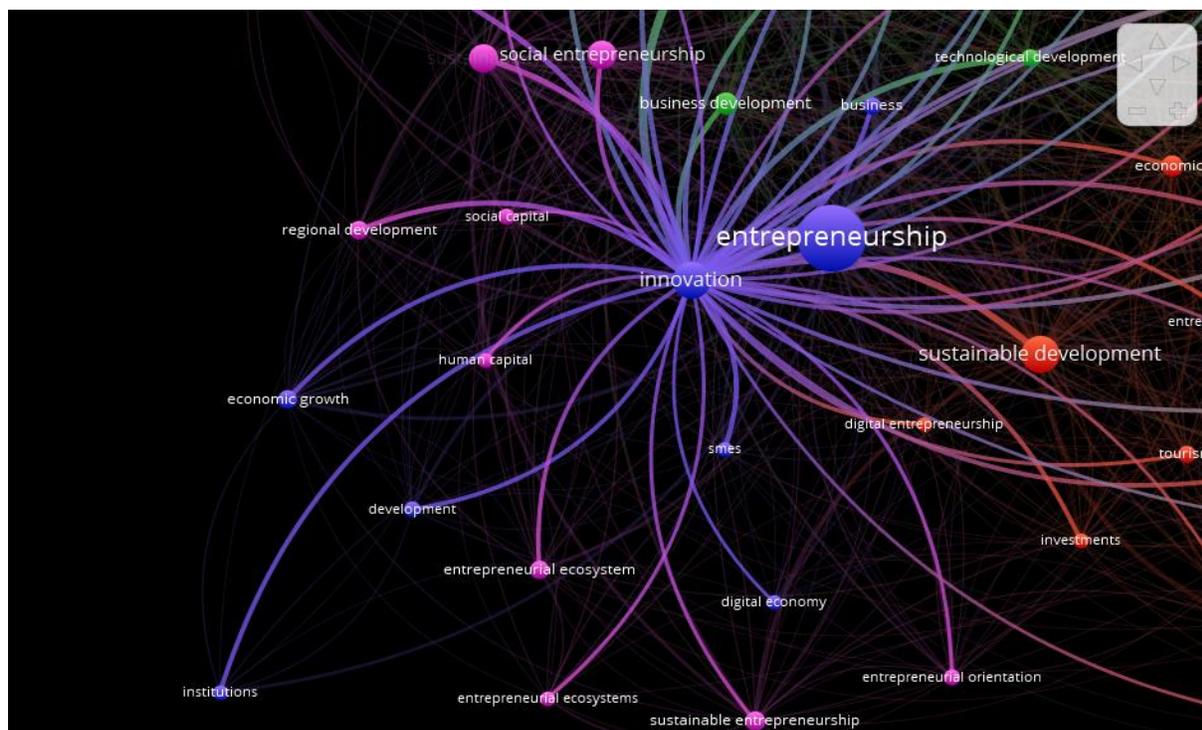


Clúster 5:

Identificado con el color azul, Son términos relacionados con el emprendimiento y la innovación como lo son “crecimiento económico”, “economía digital”, “pequeñas y medianas empresas”,

Ilustración 8

Mapa bibliométrico clúster 5.1



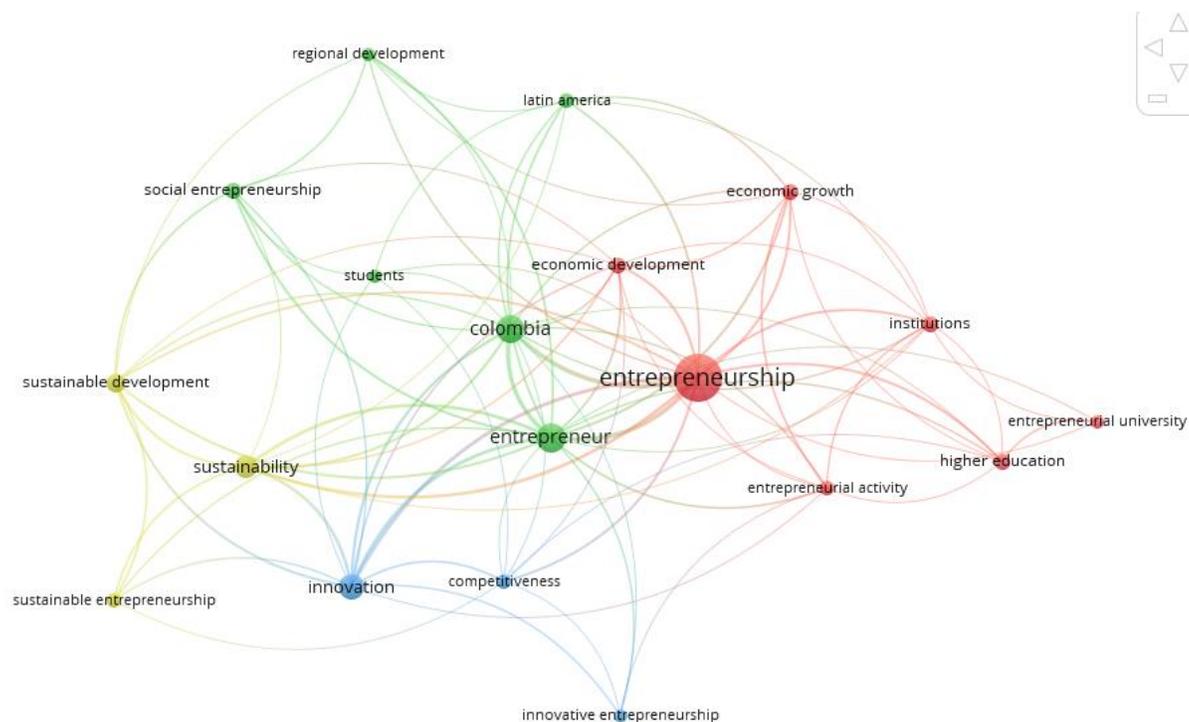
Para documentos publicados en Colombia:

707 palabras claves, con un umbral de 5 ocurrencias mínimas, se bajan a 19 palabras claves;

Dando el siguiente mapa:

Ilustración 9

Mapa bibliométrico sobre desarrollo y emprendimiento en artículos nacionales



Se observa que las palabras con mayor nivel de ocurrencia diferentes a las palabras buscadas son términos relacionados (de mayor a menor) con:

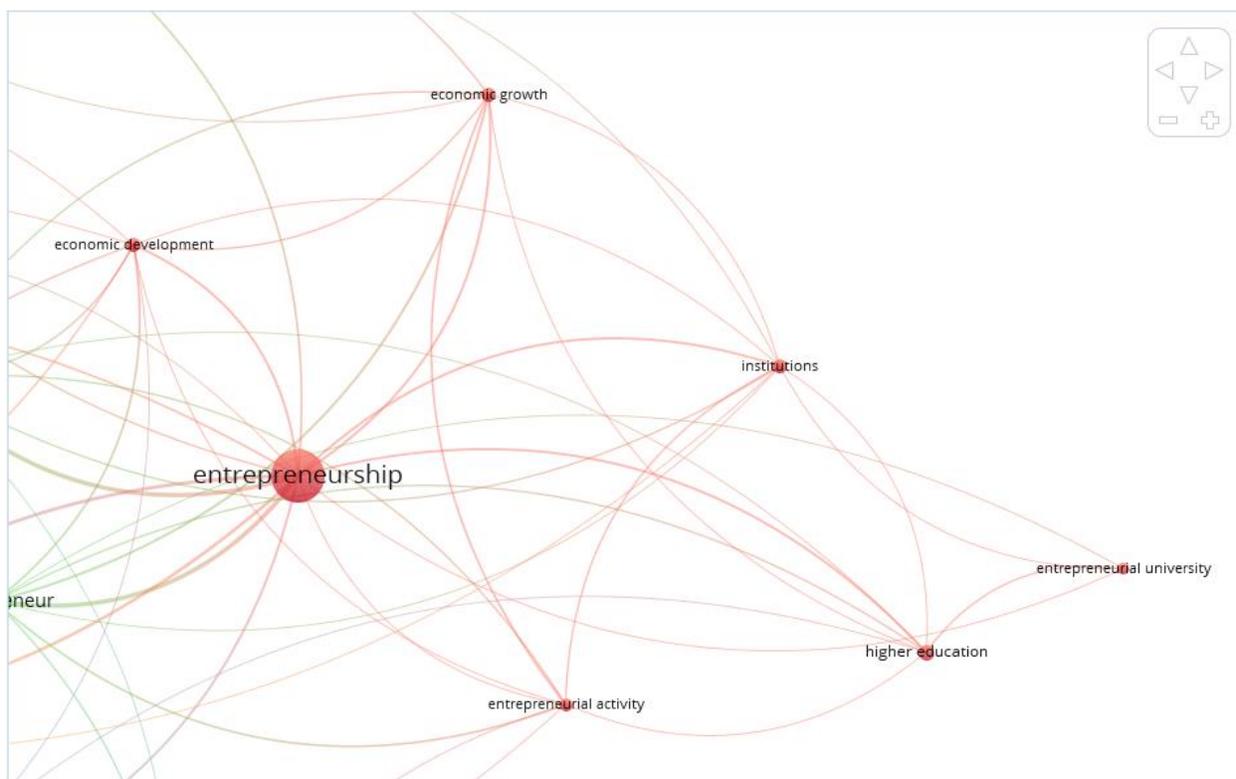
- 1) Emprendedor 25 ocurrencias: 14,86%
- 2) Innovación. 18 ocurrencias: 12,16%
- 3) Sostenibilidad 14 ocurrencias: 9,45%
- 4) Educación superior 8 ocurrencias: 5,4%

Clúster 1:

Identificado con el color rojo, es un grupo relacionando la economía y la educación, con palabras claves como: “desarrollo económico”, “crecimiento económico”, “educación superior”, “actividad emprendedora”, “universidad emprendedora”.

Ilustración 10

Mapa bibliométrico clúster 1.2

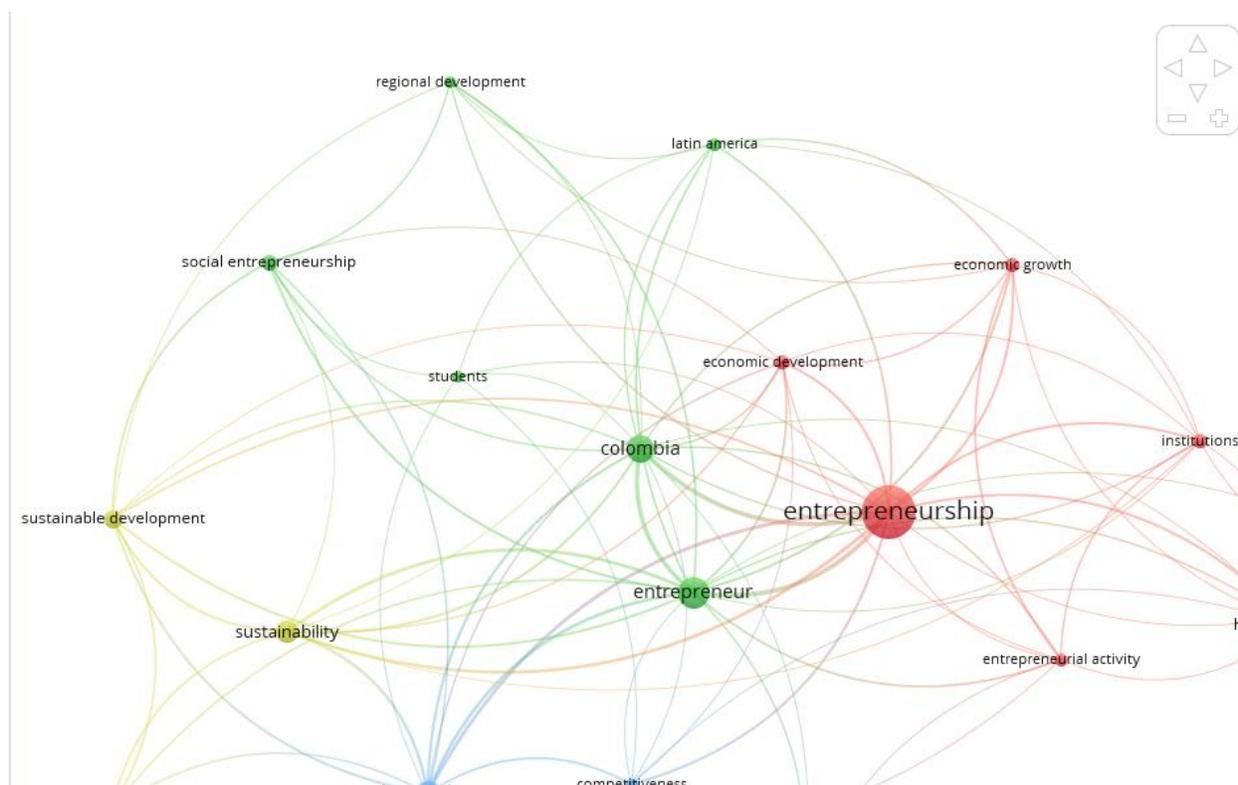


Clúster 2:

Identificado con el color verde, hace relación a lo social con palabras claves como: “desarrollo regional”, “emprendimiento social”, “emprendedor”.

Ilustración 11

Mapa bibliométrico clúster 2.2

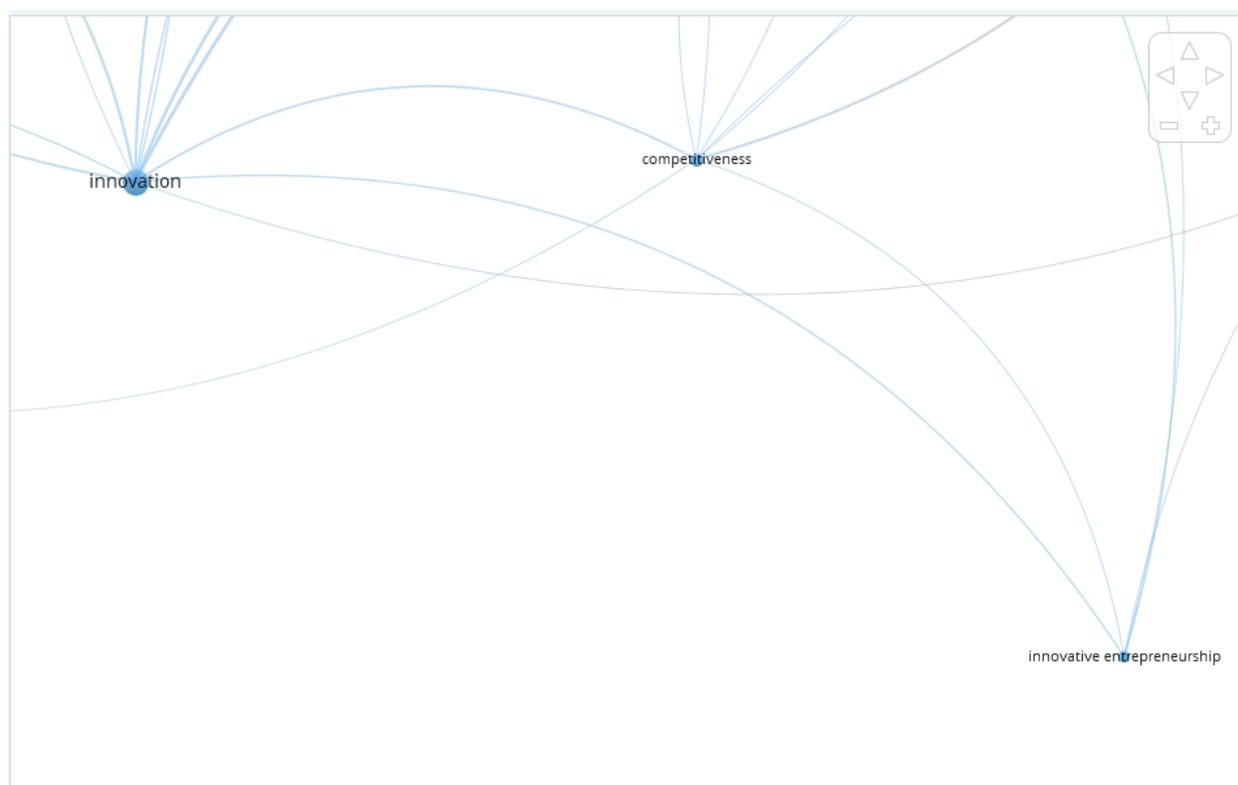


Clúster 3:

Identificados con el color azul, hacen referencia a la innovación con palabras como:” innovación”, “competitividad”,” emprendimiento innovador”

Ilustración 12

Mapa bibliométrico clúster 2.2



Clúster 4:

Identificado con el color amarillo, hace referencia al desarrollo sostenible, con las palabras:

“emprendimiento sostenible”, “desarrollo sostenible”, “sostenibilidad”.

Ilustración 13

Mapa bibliométrico clúster 3.2



Comparación de los Mapas Bibliométricos

En la búsqueda de conocimiento realizada por los investigadores desde el 2016 al 2021 (5 años), sobre emprendimiento y desarrollo, se logra evidenciar la aparición de 4 temas principales específicos:

Mapa Bibliométrico Internacional	Mapa bibliométrico Nacional
Emprendedor 207 ocurrencias :10,35%	Emprendedor 25 ocurrencias:14,86%
Desarrollo sostenible 171 ocurrencias: 8,55%	Innovación 18 ocurrencias: 12,16%
Innovación 166 Ocurrencias: 8,3%	Sostenibilidad 14 ocurrencias:9,45%
Educación en emprendimiento 150 Ocurrencias: 7,5%	Educación superior 8 ocurrencias: 5,4%
Emprendimiento social 98 ocurrencias: 4,9%	

Se observa un comportamiento similar en la primera palabra con más ocurrencias de ambos mapas, que varía en el 2 y 3 lugar, donde se intercambian, además de que los términos relacionados con Desarrollo sostenible y sostenibilidad obtienen un porcentaje similar en ambos mapas, mientras que Innovación se vuelve un 4% sobre el total, más relevante en las investigaciones nacionales, teniendo un 42% más de valor porcentual que su homónima en el ámbito internacional; La educación en ambos casos ocupa el 4 lugar, pero esta tiene un 2% sobre total (38% mirado desde la comparación de valor porcentual) más en el Internacional, Con respecto al último termino, emprendimiento social, Si lo buscamos en el mapa bibliométrico nacional este también cuenta con un porcentaje similar (5.4%) solo que se encuentra incluido en el clúster 1 junto a la palabra con mayor ocurrencia del mapa (sin incluir términos como “emprendimiento” y “Colombia”).

País	PIB	PIB per capital	Habitantes	IDH(2020)	Desempleo	Investigaciones
EE. UU.	22.94	69.38	330.66	0.926	5.40%	1403
Reino Unido	3.11	46.2	67.28	0.932	5%	915
Rusia	1.65	11.27	146.15	0.824	4.90%	868
China	16.86	11.89	1.42 mil	0.949/0.761	3.80%	783
España	1.44	30.54	47.16	0.904	15.40%	560
Colombia	0.3	5.89	50.05	0.767	14.50%	148

<https://www.imf.org>

http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr2020_es.pdf

Análisis de Resultados

El concepto de emprendimiento y desarrollo tiene todo de la mano con ente ejecutor, los emprendedores, por tanto, es lógico el pensar que este concepto tiene el principal rol dentro de las investigaciones que abordan los temas anteriormente mencionados.

Siguiendo por innovación y desarrollo sostenible; podemos definir el desarrollo sostenible como la función compartida de cubrir necesidades presentes de manera sustentable a largo plazo sin que esto atraiga afectaciones futuras, permitiendo el mejoramiento de la vida de las personas a nivel mundial procurando cada uno de los objetivos que este concepto plantea, la ONU como lo son el bienestar social, innovación, prosperidad, protección ambiental etc. gracias a ello se busca generar mayor prevalencia de los recursos naturales para un uso acomedido y solventar las peticiones que acarrea la población actual sin llegar a privar a generaciones futuras de estas mismas. Mientras que la innovación va hacia la acción de crear o mejorar, sean nuevos objetos, productos, formas de realizar determinada tarea, de modo que se logre satisfacer necesidades o requerimientos previamente establecidos, logrando así un avance en el desarrollo de la sociedad.

Existe un indicador llamado: “índice de desarrollo humano”, el cual según la PNUD “es una medida sintética utilizada para evaluar el progreso a largo plazo en tres dimensiones básicas del desarrollo humano: una vida larga y saludable, el acceso al conocimiento y un nivel de vida digno.”, se puede utilizar como indicador diferenciar un “País desarrollado” con “País en vía de desarrollo” teniendo como punto central la puntuación de 0,79 en el IDH; Colombia según datos de la página oficial de PNUD, tiene un IDH de 0,761 al (12/05/21) y con un IDH de 0,76 desde el 2018, por ello se puede visualizar el valor que tiene el concepto de innovación sobre el de desarrollo sostenible dentro del ámbito de Colombia como país en vía de desarrollo.

Conclusiones

- 1) Colombia tiene el 1.45% además de ser el número 22 de los países con mayor cantidad de publicaciones realizadas que con respondiendo a la búsqueda realizada en Scopus®, dando como conclusión el hecho de que la búsqueda del desarrollo en términos del emprendimiento tiene una gran importancia en el territorio nacional mayor a la mayoría de las naciones del mundo.
- 2) Pese al hecho de la importancia que le dan varios autores a la financiación al momento de hablar de emprendimientos, en el mapeo no se muestra, esto puede deberse que, aunque es una parte fundamental al momento de la creación y primeras fases de un emprendimiento, los estudios en ese término no son tan complejos y cambiantes como lo son los temas en los temas listados.
- 3) Mediante un mapeo bibliométrico se logra observar el comportamiento del enfoque de las literaturas durante un periodo de tiempo, o por zonas, ayudando a comprender de manera general la situación presente en el horizonte temporal, país o grupo de países elegidos, permitiendo así el seleccionar un punto de vista correcto al momento de realizar un análisis con mayor profundidad sobre las temáticas seleccionadas.
- 4) Colombia como país en términos de emprendimiento, le apuesta a los avances en términos de innovación, sobre los objetivos de desarrollo sostenible, esto debido al nivel de desarrollo como país, frente a países como EE. UU, Rusia, Inglaterra y China que manejan el mayor volumen de investigaciones en este campo.

Bibliografía

- Diaz, Álvaro (2020) *Factores endógenos y exógenos que inciden en el desarrollo y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector comercio en la ciudad de Barrancabermeja*. [Tesis de grado Universidad Cooperativa de Colombia.] <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/19922>
- Angarita et al., (2020). *Factores característicos del empresario bumangués*. en J. Martínez Garcés (Ed.), *Avances en investigación científica* (1 ed. Vol. 2, pp. 1435-1447). Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, Colombia
- Valderrama, Daniela. (2020) *Análisis de los factores que condicionan la rentabilidad de los emprendimientos sociales, donde su objetivo explorar los factores que condicionan la rentabilidad económica de los emprendimientos sociales*. [Colegio de estudios superiores de administración] <https://repository.cesa.edu.co/handle/10726/4094>
- Sepúlveda., Claudia y Reina, Walter (2016). *Sostenibilidad en los emprendimientos. Un análisis de los factores determinantes* Revista Venezolana de Gerencia, vol. 21, núm. 73, pp. 33-49 UNIVERSIDAD ZULIA
- Daes, Julian y Ortega, Danilo (2012) *Factores externos necesarios para el éxito de las start-ups en Colombia*. [online]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10726/1791>.
- García-Macías, M. A., Zerón-Félix, M., & Sánchez-Tovar, Y. (2018). *Factores de entorno determinantes del emprendimiento en México*. *Entramado*, 14(1), 88–103. <https://doi.org/10.18041/entramado.2018v14n1.2712>

- Torroba H, Luis. (2014) Factores claves en el desarrollo del emprendimiento, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, universidad pontifica Comillas, Madrid <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/104/retrieve>
- Messina, María y Hochsztain, Esther. (2015). Factores de éxito de un emprendimiento: Un estudio exploratorio con base en técnicas de data mining (Entrepreneurial success factors: An exploratory study based on Data Mining Techniques). TEC Empresarial. 9. 30. 10.18845/te.v9i1.2206.
- Santisteban Pazos, José Luis (2021) *Contribuciones al desarrollo de una Startup de TI: ciclo de vida y factores críticos de éxito* [Tesis doctoral, Universidad Nacional de San Marcos] <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/16679>
- Schnarch Kirberg, A. Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2014. p.45
<https://bbibliograficas.ucc.edu.co:2280/es/ereader/ucc/114331?page=46>
- Joyce, A., & Paquin, R. (2016). The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models. Journal of Cleaner Production(135), 1474-1486. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652616307442>
- Peralta, M., & Delgado, V. (2019). *Emprender: Un trabajo diferente* (1.ª ed.). Pluma digital edición.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2009000400011
- Zamora Bosa, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: El caso del ecuador. *Espacios*, 39(07), 15–27.
<https://w.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

- *¿Qué es el emprendimiento?* (s. f.). Fundación SEres. Recuperado 14 de noviembre de 2021, de <https://www.fundacionseres.org/Paginas/Campus/BuenasPracticas.aspx?IDe=24>
- Ley 1014 del 2006, De fomento a la cultura del emprendimiento, enero 26 del 2006.
- Llobera, J. M. S., Colomer, J. V., Arevalo, J. A. T., & Pellicer, M. C. G. (2012). *Economía de la empresa*. Universidad Politécnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politécnica.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.4 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [14/11/2021].
- Cámara de Comercio de Bogotá. (s. f.). *¿Qué es una empresa?* Recuperado 14 de noviembre de 2021, de <https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Tramites-registrales/Que-es-una-empresa>
- BBVA. (2021, 26 marzo). *¿Qué es ser emprendedor?* BBVA. Recuperado 14 de noviembre de 2021, de <https://www.bbva.com.ar/economia-para-tu-dia-a-dia/emprendedores/bbva-te-cuenta-que-es-ser-emprendedor.html>
- Sampieri Cabrera, R., & Trejo Rodríguez, M. A. (2015). MAPAS BIBLIOMÉTRICOS COMO HERRAMIENTA EN LA ORGANIZACIÓN Y ANÁLISIS EN CIENCIA. *Revista de Educación Bioquímica*, 34(4). <https://www.medigraphic.com/pdfs/revedubio/reb-2015/reb154b.pdf>
- Guzmán Sánchez, M. A., & Trujillo Cancino, J. L. (2013). Los mapas bibliométricos o mapas de la ciencia: una herramienta útil para desarrollar estudios métricos de información. *Biblioteca Universitaria*, 16(2). <https://www.redalyc.org/pdf/285/28529572002.pdf>

- Gálvez, C. (2016). *Visualización de las principales líneas de investigación en salud pública: un análisis basado en mapas bibliométricos aplicados a la Revista Española de Salud Pública (2006–2015)*. Scielo. Recuperado 15 de noviembre de 2021, de https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272016000100426#B7
- Eguizabal, A., Luis, M. I., Palmero, C., & Escobar, M. (2019). *Educación y competencia emprendedora. Retos teóricos e implicaciones socio pedagógicas*. Dykinson. <https://bbibliograficas.ucc.edu.co:2280/es/ereader/ucc/128514>
- Gómez, L. F. (2019, 26 octubre). *Incidencia del financiamiento en las distintas etapas del ciclo de vida de los emprendimientos en el Ecuador*. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/13961>.
- Briasco, I. (2014). *El desafío de emprender en el siglo XXI: Herramientas para desarrollar la competencia emprendedora*. NARCEA. <https://bbibliograficas.ucc.edu.co:2280/es/ereader/ucc/46214>
- PNUD. (2020). *La próxima frontera: desarrollo humano y el Antropoceno*. http://hdr.undp.org/sites/all/themes/hdr_theme/country-notes/es/COL.pdf