

Evaluación de las políticas y estrategias de internacionalización aplicadas en la Facultad de Contaduría Pública de la UCC, Campus Bogotá

Ardila Núñez Isaura

Rodríguez Salazar Diana Milena,

Valenzuela Torres Yisela

Facultad de Contaduría Pública, Universidad Cooperativa de Colombia

Trabajo de Grado, Presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Mg. Nubia Mireya Sandoval Sánchez. Asesora

Mg. Deisy Nohemí Sánchez Villamil. Director

Bogotá, noviembre 2021



Lista de contenido

1.	Resumen	12
2.	Abstract.....	13
3.	Introducción.....	14
4.	Problema de Investigación.....	16
4.1	Planteamiento del problema	16
5.	Justificación	20
6.	Objetivos.....	22
6.1	Objetivo general	22
6.2	Objetivos específicos	22
7.	Marco Referencial	23
7.1	Marco de antecedentes.....	23
7.2	Marco Teórico.....	26
7.3	Modelo Benchmarking	28
8.	Metodología.....	30
8.1	Tipo de Investigación.....	30
8.2	Tipo de diseño.....	31
9.	Capítulo I	32

Sistematización de los lineamientos institucionales de internacionalización que desarrolla la Universidad Cooperativa de Colombia en el Campus Bogotá.....	32
9.1 Presentación del capítulo	32
9.2 La internacionalización en la Universidad Cooperativa de Colombia – UCC	33
9.3 Ejes estratégicos de internacionalización en la UCC	43
9.4 Dinamización de utilización de un segundo idioma en la UCC	44
9.5 Balance Social de Internacionalización en la UCC Campus Bogotá- 2019.....	45
9.6 Balance Social de Internacionalización en la UCC Campus Bogotá- 2020.....	46
9.7 Internacionalización del Currículo	48
9.7.1 ¿Qué son Clases Espejo?	48
9.7.2 Global Festival - País invitado México (2020)	50
9.7.3 Movilidad Internacional.....	53
9.8 Lineamientos de Internacionalización UCC Campus Bogotá 2021.....	54
9.9 Internacionalización en la Facultad de Contaduría Pública de la UCC.....	57
9.9.1 Estrategias de globalización en la Facultad de Contaduría Pública- Bogotá.....	70
9.9.2 Extensión o Formación Continua de la Universidad Cooperativa de Colombia	71
9.9.3 Global Festival desde la Facultad de Contaduría Pública del Campus Bogotá	74
9.9.4 Internacionalización del Currículo en la Facultad de Contaduría Pública 2020-2021.....	77
9.9.5 Movilidad Norte-Sur.....	83

9.9.6	Convenios de Cooperación	85
9.9.7	Divulgación académica internacional	88
9.10	Conclusiones del Capítulo.....	96
10.	Capítulo II.....	98
Caracterización de las estrategias de internacionalización desarrolladas en instituciones de educación superior en el contexto latinoamericano y nacional.		98
10.1	Presentación del capítulo.....	98
10.2	Estrategias de internacionalización adoptadas por las IES en Latinoamérica	99
10.2.1	Programas de internacionalización adoptados en las IES en Latinoamérica y el caribe....	106
10.2.2	Países con mayor y menor porcentaje de movilidad estudiantil en Latinoamérica en 2021.....	107
10.3	Estrategias de internacionalización adoptadas por las IES en Colombia	107
10.3.1	Internacionalización de las IES en el contexto Nacional – Colombia.....	111
10.4	Conclusiones.....	112
11.	Capítulo III	113
Contraste de las acciones de internacionalización que desarrolla la Facultad de Contaduría Pública en relación con los lineamientos institucionales de la UCC con las estrategias globales en las instituciones de educación superior y establecer recomendaciones.		113
11.1	Presentación del capítulo.....	113
12.	Referencias	117

Lista de tablas

Tabla 1 Normograma de los principales lineamientos en torno a la internacionalización	33
Tabla 2 Redes Internacionales en la Universidad Cooperativa de Colombia - UCC	38
Tabla 3 Programas académicos participantes en las líneas de Internacionalización ejecutadas en el Campus Bogotá de la UCC durante el año 2020	51
Tabla 4 Actividades de participación relacionadas a la línea de internacionalización del currículo durante el año 2021-1	55
Tabla 5 Movilidad Internacional Docente Facultad Contaduría Pública UCC 2019-2020	58
Tabla 6 Movilidad Internacional Estudiantil en la Facultad de Contaduría Pública UCC 2019-2021.....	59
Tabla 7 Ejes estratégicos-plan de internacionalización 2020-2. Movilidad Entrante y Saliente de la Facultad de Contaduría UCC 2020-2.....	67
Tabla 8 Ejes estratégicos-plan de internacionalización 2020-2 Internacionalización en casa y del currículo. Facultad de Contaduría.....	69
Tabla 9 Ejes estratégicos-plan de internacionalización agosto 2020 Segunda Lengua	69
Tabla 10 Internacionalización en la línea de Extensión y Proyección Social 2020 en la UCC Campus Bogotá - Facultad de Contaduría Pública.	72
Tabla 11 Actividades ejecutadas en el Global Festival 2020 Facultad Contaduría Pública - México	75

Tabla 12 Actividades de la línea de internacionalización del currículo en el Programa de Contaduría Pública 2020.....	77
Tabla 13 Movilidad Estudiantil “norte-sur” Facultad Contaduría Pública UCC 2019-2021	83
Tabla 14 Movilidad Docente Norte-Sur Facultad Contaduría Pública 2019-2020.....	84
Tabla 15 Duración y vencimiento de Convenios Firmados por la Facultad de Contaduría Pública.....	87
Tabla 16 Ranking mejores universidades de Latinoamérica – 2021	100
Tabla 17 Ranking mejores universidades de Colombia - 2021	108
Tabla 18 Contraste de Estrategias de Internacionalización IES Latinoamérica	114

Lista de figuras

Figura 1 Proyecto Alfa Latino América	26
Figura 2 Principios en materia de internacionalización en la UCC	35
Figura 3 Marco Transversal de internacionalización de la UCC	36
Figura 4 Convenios y alianzas Vigentes Universidad Cooperativa de Colombia y redes internacionales.	42
Figura 5 Ejes Estratégicos de la Universidad Cooperativa de Colombia. PEN 2013-2022	43
Figura 6 Clases espejo remota con las redes de convenios de la UCC Campus Bogotá y Universidades Latinoamericanas año 2020	49
Figura 7 Líneas de programas participantes con más representación en la internacionalización en casa año 2020 UCC Bogotá	52
Figura 8 Datos de movilidad internacional entrante y saliente Balance Social 2020 UCC Bogotá Nota: Elaboración propia, información tomada de (Universidad Cooperativa de Colombia, 2020)	54
Figura 9 Resultados porcentuales de participación en internacionalización del currículo 2021-1 en el.....	56
Figura 10 Marco normativo del Programa de Contaduría Pública en la UCC, Referente a la Internacionalización.....	57

Figura 11 Movilidad de profesores Facultad Contaduría Pública UCC durante los años 2019-2020.....	59
Figura 12 Movilidad Internacional Estudiantil Facultad Contaduría Pública UCC año 2019-2021.....	60
Figura 13 Países inscritos a cursos de verano promovido por la Facultad de Contaduría Pública UCC Campus Bogotá año 2021	61
Figura 14 Estructura de Internacionalización en el programa de Contaduría Pública.....	64
Figura 15 Plan Estratégico de Internacionalización - Facultad de Contaduría Pública de la UCC	64
Figura 16 Participación a la actividad de internacionalización – Café Contable Bilingüe 2021-1	66
Figura 17 Movilidad académica – curso corto panel “Certificación de Internacionalización en NIIF plenas UCC Facultad de Contaduría Pública 2020-2.....	71
Figura 18 Número de participantes por nombre de actividad en formación continua - extensión y proyección Social año 2020Número de participantes por nombre de actividad en formación continua - extensión y proyección Social año 2020	73
Figura 19 Datos porcentuales de actividades con mayor número de participaciones en el Global Festival del año 2020 México – UCC Facultad de Contaduría Pública	76
Figura 20 Resultados porcentuales de la internacionalización del currículo 2020.....	78
Figura 21 Participación de países En el marco del MOOC - de Asociativismo y gestión de la innovación social 2020	80
Figura 22 Participación de países En el marco del MOOC - de Asociativismo y gestión de la innovación social 2021	80

Figura 23 Referencia al Asociativismo y gestión de la innovación social – MOOC	81
Figura 24 Movilidad Nacional e Internacional en la Facultad de Contaduría Pública Campus Bogotá.....	83
Figura 25 Número de Convenios Vigentes por países entre IES a nivel global y Universidad Cooperativa de Colombia - Facultad de Contaduría Pública.....	86
Figura 26 Línea de tiempo “hitos del congreso Internacional” UCC desde su creación 1999-2020 organizado por el Campus Bogotá - Facultad Contaduría Pública	89
Figura 27 Encuentros internacionales de investigación contable-GRICES.....	91
Figura 28 Beneficios de Intercambio Estudiantil Universidad de Sao Paulo	104
Figura 29 Países con mayor y menor porcentaje de movilidad estudiantil en Latinoamérica - 2021.....	107

Abreviaturas

AIC: Asociación Interamericana de Contabilidad

AICO: Asociación Iberoamericana de cámaras de comercio.

AISEC: Organización estudiantil de nivel global

ALAFEC: Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría Pública y Administración

ASCUN: Asociación Colombiana de Universidades

ASFACOP: Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública

AUGM: Asociación de Universidades del Grupo de Montevideo

AUSJAL: Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina

CESU: Consejo Nacional de Educación Superior

CNA: Consejo Nacional de Acreditación

COLCIENCIAS: Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación

EE. UU: Estados Unidos

FIUC: Federación Internacional de Universidades Católicas

ICETEX: Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior

IES: Instituciones de Educación Superior

IESALC: Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe

ISTEC: Instituto Superior Tecnológico Crecermas

MERCOSUR: Mercado Común del Sur

MOOC: Massive Open Online Course – Cursos masivos, abiertos y en línea

NAL: Nacional

NIA: Normas Internacionales de Auditoria

NICSP: Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público

NIIF: Normas internacionales de la información financiera

OEA: Organización de los Estados Americanos

OEI: Organización estados iberoamericanos

PCT: Tratado de Cooperación en materia de Patentes

PEP: Proyecto Educativo del Programa

PUCP: Pontificia Universidad Católica del Perú

RCI: Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior.

RCI: Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior.

RIACES: Red Iberoamericana para el Aseguramiento de la Calidad en la Educación Superior

SENA Servicio Nacional de Aprendizaje

SNIES: Sistema nacional de información de educación superior

UBA: Universidad de Buenos Aires

UNAM: Universidad Nacional Autónoma de México

UNEMI: Universidad Estatal de Milagro

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

UNICAMP: Universidad de Estadual de Campinas

UNIRSE: Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial

UNIVERSIA: Portal de las universidades españolas y latinoamericanas

1. Resumen

Actualmente, la mayoría de universidades eligen direccionar los currículos y programas en pro de formar profesionales con visión internacional, que reconozcan fácilmente las tendencias globales, así como los contextos económicos, sociales y culturales de otros países. En respuesta a ello, se plantea la presente investigación con el objetivo de evaluar las estrategias de internacionalización desarrolladas en la Facultad de Contaduría pública, campus Bogotá en el periodo 2019-2021. La metodología se elaboró bajo el análisis cualitativo, basado en la recopilación de información no predeterminada de manera documental a través la consulta de fuentes primarias y secundarias, registrada en un formato de Excel denominado Bitácora de búsqueda. En el transcurso del trabajo ,se reúnen de manera general las estrategias implementadas por la UCC a nivel nacional y se centra en el análisis de las actividades desarrolladas por la Facultad de Contaduría Pública del Campus Bogotá, generando un contraste con la modalidad de internacionalización aplicada por las universidades nacionales y latinoamericanas; para ello se utilizó como insumo de información el ranking QS World University, se recolectó información no predeterminada referente a las actividades y resultados de los procesos aplicados en las instituciones seleccionadas y con ello lograr efectivamente el análisis y la generación de nuevas oportunidades presentadas en estrategias y recomendaciones a aplicar por la facultad de contaduría pública de la UCC. De esta manera, se seleccionó un

modelo de benchmarking como forma de hacer, verificar, planificar la evaluación de factores internos y externos de la dependencia académica a investigar.

Palabras Claves: Internacionalización, estrategias, Movilidad Académica, Redes Internacionales, Cooperación Internacional.

2. Abstract

Currently, most universities choose to direct their curricula and programs in order to train professionals with an international vision, who easily recognize global trends, as well as the economic, social and cultural contexts of other countries. In response to this, the present research is proposed with the objective of evaluating the internationalization strategies developed in the Faculty of Public Accounting, Bogotá campus in the 2019-2021 period. The methodology was developed under qualitative analysis, based on the collection of non-predetermined information given in a documentary way through the consultation of primary and secondary sources, recorded in an Excel format called Search Log. In the course of the work, the strategies implemented by the UCC at the national level are gathered in a general way and it focuses on the analysis of the activities developed by the Faculty of Public Accounting of the Bogotá Campus, generating a contrast with the internationalization modality applied by national and Latin American universities; For this, the QS World University ranking was used as information input, non-predetermined information was collected regarding the activities and results of the processes applied in the selected institutions and thus effectively achieve the analysis and generation of new opportunities presented in strategies and Recommendations to be applied by the UCC Public Accounting

Faculty. In this way, a benchmarking model was selected as a way to do, verify, plan the evaluation of internal and external factors of the academic unit to be investigated.

Keywords: Internationalization, strategies, Academic Mobility, International Networks, International Cooperation.

3. Introducción

Las estrategias de internacionalización que ejecutan e implementan hoy día las instituciones de educación superior, les ha conllevado a fomentar nexos con universidades del exterior por medio de redes, convenios y alianzas, con el propósito de obtener mayor presencialidad y visibilidad de forma global. A su vez, confiere la posibilidad de obtener conocimientos multiculturales que aportan al fortalecimiento de las capacidades y cualidades que debe tener un profesional integro e independiente en su línea de estudio; entre las actividades de internacionalización implementadas por las universidades se encuentran: la movilidad de estudiantes, docentes, oferta de cursos a distancia y cursos cortos, internacionalización de currículo académico, entre otras; que de manera general aportan experiencias a los participantes y contribuyen con el reconocimiento nacional e internacional de la Universidad.

Esto conlleva, a evaluar las tácticas de internacionalización que han sido aplicadas en la Facultad de Contaduría Pública, Campus Bogotá de la Universidad Cooperativa de Colombia durante los años 2019-2021. Por esta razón, el desarrollo de la misma se llevó a través de 3 capítulos que se dan a conocer de la siguiente manera.

El primer capítulo se basa los lineamientos institucionales de internacionalización que desarrolla la UCC a nivel nacional, en el Campus Bogotá y desde la Facultad de Contaduría Pública en el periodo 2019 – 2021. Lo anterior, soportado con el acuerdo superior No 055 de 2021 que define la política de internacionalización aplicable en la institución. La información adicional se obtiene de la búsqueda a través de las bases de datos que aporta la propia universidad Cooperativa de Colombia.

En el segundo capítulo, se resaltan las características y estrategias de internacionalización desarrolladas en instituciones de educación superior en el contexto nacional y latinoamericano. Para este capítulo se toma como referente principal los resultados del ranking QS World University del año 2021 para Latinoamérica y el resultado arrojado por el sistema nacional de información de educación superior conocido por sus siglas como SNIES para el desarrollo en el ámbito Nacional, así como las páginas institucionales de las entidades de educación superior relacionadas en ellas. La caracterización se consolidada en tablas en las que se tiene en cuenta la posición de cada institución dentro del Ranking, nombre de la IES, lugar, y la descripción de estrategias de internacionalización adoptadas.

En el tercer y último capítulo se procede a realizar el contraste de las acciones de internacionalización desarrolladas por la Facultad de Contaduría Pública en relación con los lineamientos institucionales de la UCC y las estrategias globales aplicadas en las instituciones de educación superior analizadas a nivel latinoamericano. Con base en este, se generan recomendaciones de mejora que contribuyen con el reconocimiento y la posible ampliación de estrategias de internacionalización aplicadas directamente desde la Facultad.

4. Problema de Investigación

4.1 Planteamiento del problema

Hoy por hoy, en respuesta a la globalización, las instituciones de educación superior -IES, promueven vínculos con universidades del exterior, con el fin de formar profesionales con visión internacional y de manera indirecta obtener mayor presencialidad y visibilidad; estas relaciones se ven reflejadas en los contenidos curriculares, en los proyectos de investigación, en la movilidad académica y convenios, entre otros (Ministerio de Educación Nacional, 2017).

Lo anterior se traduce en una preocupación que surge particularmente de los constantes cambios en el ámbito educativo en universidades del mundo entre ellas las de Europa, en las mismas que según Drelichman (2017) enfocan sus programas en nuevas tecnologías, multiculturalidad y diversidad en los currículos estudiantiles; todo ello aprendido desde la educación internacionalizada. En este punto, es de vital importancia incluir factores externos que influyen en la toma de decisiones para participar o no de las actividades de internacionalización.

Dentro de estos factores se ubica en primer lugar el idioma de cada país, acuerdos internacionales firmados y aceptados entre los países, el avance de la tecnología y el manejo de la información y el conocimiento, vistos desde la legalidad y normatividad de cada gobierno.

Sin embargo, cabe mencionar que la nueva conectividad ha impuesto condiciones y características diferentes que varían según la forma en que las instituciones de educación superior,

las implementen y las ventajas o complicaciones que su adopción aporte al proceso de internacionalización de estudiantes y docentes.

No obstante, existen barreras que impiden libremente la elección de un proceso de internacionalización, lo cual inicia por la oferta cerrada y casi exclusiva para los procesos de intercambio que juntan gran cantidad de actores como proveedores externos e instituciones educativas y que a la larga hacen complejo el proceso para hacer efectiva la movilidad.

En afirmación con lo anterior, se presentan las cifras aportadas por el Ministerio de Educación y formación profesional del gobierno de España quien reporta que para los años 2019 y 2020 ese país recibió del exterior 55.593 estudiantes, lo cual evidencia una cifra significativa ya que más del 50% de este total proviene de estudiantes residentes en países pertenecientes a la unión europea; la representación de América Latina y el Caribe es muy baja siendo tan solo del 17%, y comparado con Colombia muestra una participación mínima reflejada en 1.051 personas en internacionalización efectiva (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2021).

Se toma la cifra como baja debido a que la muestra en España se da teniendo en cuenta la facilidad del idioma, por este motivo debería ser un destino con mayor demanda en cuanto a movilidad estudiantil como de docentes.

De las cifras anteriores y de acuerdo a lo que dice Drelichman, (2017), se plantea como posible solución la necesidad de implementar estrategias y mecanismos que agilicen los procesos y divulguen los beneficios que se obtienen al participar de intercambios o movilidad internacional, puesto que las relaciones internacionales entre universidades del mundo son

fundamentales para la consolidación de acuerdos de cooperación internacional, así como para el posicionamiento de los procesos de internacionalización en la educación superior. De manera que se apoye la formación de habilidades y conocimientos de docentes y estudiantes.

Por lo anterior, es necesario recalcar y complementar lo dicho por Sebastián (2005) en donde es *“Entendida la internacionalización como un proceso de cambio cultural que no supone una pérdida de la identidad institucional, sino un medio para su fortalecimiento en un escenario de interacciones más amplias”* (p. 5). La internacionalización de las universidades contribuye al comienzo de la cultura institucional, favoreciendo las tendencias mundiales que esto conlleva para incentivar, expandir y fortalecer los lazos de valores y comunicación.

Precisamente al respecto, la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Cooperativa de Colombia propone facilitar una mayor colaboración interinstitucional para incidir en las dimensiones institucionales e internacionales de cada universidad participante. Estas acciones también se ven como pasos preliminares y concretos en cualquier proceso de convergencia entre los sistemas de educación superior (Puerta, 2008, p. 77).

Por otro lado, es de suma importancia reconocer las estrategias que implementan las instituciones de educación superior en el marco de dar a conocer internacionalmente los objetivos que buscan alcanzar, para evaluar los conocimientos con base en la profesión de la Contaduría Pública y de esta manera, difundir las problemáticas que conllevan la falta de evaluación y prácticas académicas que contribuyen a la elección idónea de los aspirantes a participar en las actividades de internacionalización. Por consiguiente, *“la internacionalización de la educación*

superior es un desafío, ya que el proceso educativo debe desarrollar estrategias que le permitan al estudiante tener una visión amplia de la realidad en todas sus dimensiones, económicas, políticas, sociales, culturales y morales” (Cuevas, 2016, p.16).

Teniendo en cuenta los aspectos mencionados, se llega al planteamiento del siguiente interrogante:

¿Cuáles son las estrategias de internacionalización desarrolladas en la Facultad de Contaduría Pública, campus Bogotá en el periodo 2019-2021?

5. Justificación

En 1999, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) integró la educación superior en su programa de cooperación educativa, desde entonces, la movilidad y el intercambio de conocimientos entre estudiantes de distintos lugares del mundo se ha considerado un eje estratégico para el desarrollo de la cooperación universitaria. De aquí parte la importancia y la demanda que existe para las universidades, de acuerdo a las expectativas que plasmen en el sistema de educación superior; pues la construcción de espacios de educación está estrechamente vinculada a los esfuerzos políticos de integración regional (Madarro, 2011).

Conforme a lo anterior, y desde la internacionalización vale la pena resaltar la gestión, normatividad y obligaciones impuestas por el gobierno colombiano a las IES; que de manera general se estipulan en el decreto 1330 de 2019 aludiendo que la calidad de las instituciones se compone de atributos articulados, interdependientes y dinámicos desarrollados alrededor de factores sociales, culturales y ambientales; estos son evaluados por agentes tanto internos como externos que garantizan el desarrollo y la transformación de las directrices de formación, académicas y científicas entre otras (Ministerio de Educación Nacional, 2019).

Adicionalmente, el decreto antes mencionado relaciona también las condiciones que deben cumplir los programas académicos allí se encuentran características tales como: la tipología, identidad y misión institucionales enmarcados en las modalidades presenciales, virtuales o a distancia que deben integrar dentro de las actividades académicas procesos

formativos, de investigación e innovación con el sector externo. Para lograr este cometido se plantea en la sección 5 del decreto la ejecución de “programas en convenio”; que desarrollen los currículos académicos con universidades legalmente constituidas y reconocidas en el exterior.

Actualmente, y en complemento del mencionado decreto se encuentra vigente el acuerdo 02 de 2020 que estipula como referente académico la extensión de los programas y se resalta allí la difusión del conocimiento y el intercambio de experiencias; respaldado por el artículo - 16 del mismo acuerdo que menciona como factor importante de la evaluación de alta calidad la interacción con el entorno nacional e internacional catalogado como un referente universal y particular (Ministerio de Educación, 2020).

Ahora bien, este acuerdo establece que dentro de las características de los programas educativos y de la entidad institucional debe enmarcarse el desarrollo profesoral que básicamente debe atender la diversidad de estudiantes y docentes, así como los requerimientos de internacionalización y multiculturalidad de los mismos.

Consecuentemente con lo anterior, se espera promover la colaboración académica, la movilidad internacional, la doble titulación, entre otros beneficios; siendo prioridad los procesos que fortalezcan la cooperación con comunidades nacionales y extranjeras de tal manera que se genere desarrollo en las actividades formativas, académicas, docentes, científicas, culturales.

De lo anterior se evidencia la necesidad de evaluar las estrategias que ha implementado la Facultad de Contaduría pública de la Universidad Cooperativa de Colombia para cumplir con los

decretos, acuerdos de ley y de esta manera exponer al público los beneficios de pertenecer a la comunidad UCC. Así mismo, se busca aportar ideas de mejoramiento y posibles recomendaciones que puedan ser implementadas a futuro en la universidad mejorando e impulsando los procesos y proyectos de internacionalización de la facultad.

6. Objetivos

6.1 Objetivo general

1. Evaluar las estrategias de internacionalización desarrolladas en la Facultad de Contaduría pública, campus Bogotá en el periodo 2019-2021.

6.2 Objetivos específicos

1. Sistematizar los lineamientos institucionales de internacionalización que — desarrolla la Universidad Cooperativa de Colombia en el Campus Bogotá.
2. Caracterizar las estrategias de internacionalización que se desarrollan en instituciones de educación superior en el contexto latinoamericano y nacional.
3. Contrastar las acciones de internacionalización que desarrolla la Facultad de Contaduría Pública en relación con los lineamientos institucionales de la UCC con las estrategias globales en las instituciones de educación superior y establecer recomendaciones.

7. Marco Referencial

7.1 Marco de antecedentes

A partir de la consolidación de la declaración de Bolonia; se ha puesto real atención a los procesos de internacionalización buscando la convergencia de los currículos académicos y el aumento en las competencias de los estudiantes para afrontar el mercado laboral (Muga, 2018).

Seguido ello, un aspecto relevante que muestra la declaración de Bolonia es el interés que ha cobrado el proceso de internacionalización de la educación superior, debido a que en el pasado los temas de mayor importancia para las autoridades de las instituciones estaban basadas en una educación de nivel terciario enfocándose en el desarrollo económico, mejoramiento de la enseñanza y mercado laboral (Muga, 2018).

Por consiguiente, la competitividad que manifiesta la educación superior a nivel global, no solo involucra los contextos referentes a alumnos y académicos; si no que expresan una competencia general para atraer consigo mayor número de interesados. Así también, buscan aumentar los niveles educativos en otras áreas del conocimiento como la investigación avanzada, especializaciones, innovación, creación y uso de tecnologías, que faciliten la comunicación y la información en la educación y otros ámbitos evaluativos, permitiendo la implementación de estrategias que conlleven a alcanzar altos niveles de competitividad.

Dicho de esta manera, es importante la construcción de herramientas que permitan el alcance de la competencia para acceder e impulsar extensiones con base a políticas curriculares,

institucionales, culturales y tecnológicas, que promuevan el desarrollo de los programas universitarios; otorgando un alto nivel en la metodología de internacionalización.

Por otro lado, los estados nacionales deben lograr dar continuidad al diseño de estrategias evaluativas en la ejecución de políticas públicas que aumenten los procesos. Así mismo otro impulsor de este proyecto es *“La búsqueda de una mayor calidad en las universidades europeas, una calidad buscada conjuntamente y focalizada en los programas que llevarán a la consecución de titulaciones, su diseño y componentes”* (Muñoz y Sobrero, 2006, p.249).

Es importante tener en cuenta, que el impacto que obtienen las universidades en el desarrollo de los procesos de internacionalización va de acuerdo con los tipos de metodologías que implementen y que evalúen; colocando en práctica los sistemas que cada facultad considera necesarios para llevar a cabo sus objetivos. Sin embargo, cabe resaltar que el avance de las estrategias depende de los lineamientos que establezca la institución para cada programa específico, dejando como responsables de la estructura organizacional de dichos procesos al personal de la facultad que interviene, entre ellos: secretarías académicas, semilleros de investigación a cargo, decanatura, rectoría, estudiantes y académicos interesados en la participación de la internacionalización; movilidad académica, eventos académicos, investigación, pasantías internacionales, intercambios, convenios por doble titulación (Entrelibros, 2016).

En relación con el proyecto Tuning américa latina 2004-2006, creó instrumentos que le permitieron a las instituciones de educación superior en Europa, la creación de un entorno de

trabajo organizado para sus académicos para acceder a puntos de referencia de comprensión y confluencia (González et al., 2004).

Haciendo énfasis a lo anterior, esto indica que es de suma importancia para las universidades europeas mantenerse en el rango de competitividad, comparabilidad con las universidades de América Latina en cuanto a movilidad académica de estudiantes, ya que en su momento para Europa esto no había sido un tema de mayor relevancia y aspiración exclusiva. A diferencia de América latina que le da importancia al crecimiento y avance de conocimiento en la educación superior (González et al., 2004).

Por consiguiente, en la actualidad los procesos de globalización son más robustos debido al aumento de participación en actividades de movilidad, lo que conlleva a que los programas académicos ofertados para tales fines sean objetivos, que la información sea fiable y coherente, y los requisitos para la aplicación a dichos procesos sean calificada en cuanto a titulación y capacitación- (González et al., 2004).

Como resultado, se lanza el proyecto Tuning con el apoyo de la Comisión Europea, donde participaron alrededor de treinta países. Tuning como muestra la figura 1, se llevó a cabo con el objetivo de contribuir a la calidad de la educación superior europea.

Figura 1**Proyecto Alfa Latino América**

Fuente: Elaboración propia, teniendo en cuenta la información tomada de Muñoz A. & Sobrero V. (2006)

7.2 Marco Teórico

La internacionalización según el Ministerio de Educación (2017) es un proceso de integración entre instituciones educativas en las que se fomenta la interacción entre los pares de diferentes lugares del mundo, con la finalidad de que los estudiantes como los docentes tengan mayor visibilidad y las instituciones un mayor reconocimiento internacional.

Según Valle et al. (2020), reconocen que en la calidad de la educación superior contemporánea tienen un alto impacto los procesos de internacionalización como factor clave en la formación de profesionales. Éstos son capaces de adaptarse y actuar proactivamente en el escenario internacional, y de comportarse como líderes que aporten desde su saber-hacer y sus valores.

De esta manera, el Gobierno nacional desde el Ministerio de Educación (2017) ha fomentado brindar acompañamiento a las IES en Colombia, en la traza y puesta en marcha de los procesos de internacionalización; con el fin de ubicar globalmente el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

A continuación, se mencionan algunos de los procesos llevados a cabo:

1. Gestión de la internacionalización: Se enfoca en la estructuración de la internacionalización desde el interior administrativo de las instituciones.
2. Movilidad académica internacional: Su base es el desplazamiento de los actores o participantes; este se caracteriza por que se realiza en periodos de tiempo cortos como lo son: un semestre académico, una pasantía, un programa de doble titulación o una visita corta a los centros educativos.
3. Participación de instituciones de educación superior en redes universitarias: Se promueve la generación de alianzas que faciliten el intercambio de conocimientos y el asesoramiento en proyectos de investigación y programas académicos.

4. Internacionalización del currículo: Aporta a los currículos el aprendizaje de lenguas extranjeras desde la visión internacional.
5. Internacionalización de investigación: Apoya las iniciativas conjuntas enfocadas en la investigación y la creación de redes globales de conocimiento.

En cuanto a las temáticas anteriores, las entidades que apoyan la internacionalización en Colombia conforman el Comité Interinstitucional lo cual está integrado por: el Ministerio de Educación Nacional, el Instituto Colombiano de Crédito y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX), el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias), el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) y la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior (RCI) (Ministerio de Educación, 2017).

7.3 Modelo Benchmarking

En el proyecto se aplicó el modelo benchmarking que, según Kearns, (2016) director general de Xerox Corporation, es el proceso en donde se recopila, comparan y analizan datos mediante la búsqueda de información aplicación de indicadores claves aplicables a los procesos analizados. Por consiguiente, el modelo permite establecer indicadores de competitividad enfocados dentro de los procesos de estudio y con estos de manera detallada identificar el impacto de cada uno de ellos en la obtención de resultados. Los indicadores pueden ser:

financieros, de impacto social, ambiental, económico, de innovación, gestión, aprendizaje, entre otros (Hernández, 2021).

De esta manera, se seleccionó un modelo de benchmarking como forma de hacer, verificar, planear la evaluación de factores internos y externos de la institución académica a investigar “Universidad Cooperativa de Colombia”; lo que se empalma adecuadamente con los objetivos específicos del proyecto haciendo referencia a las estrategias de internacionalización aplicables dentro de la misma y las implementadas por otras instituciones con presencia en países latinoamericanos y ciudades nacionales.

Con base a lo anterior, se aplicará el benchmarking funcional o genérico que, según Martin y Arévalo (2004), es el tipo adecuado para evaluar entidades que no representan competencia directa y cuyo propósito principal es la identificación de mejores prácticas implementadas en otras organizaciones cuyos resultados hayan sido exitosos en un área específica. De esta manera se logrará la obtención de aspectos y estrategias positivas y negativas que serán insumo clave para la formulación de propuestas que a futuro sean aplicables dentro de la Facultad de Contaduría Pública, campus Bogotá.

8. Metodología

Esta investigación se da de manera documental mediante la consulta de fuentes primarias y secundarias; en donde la información encontrada es registrada en un formato de Excel denominado Bitácora de búsqueda que se compone de los siguientes ítems:

- ✓ Título libro/artículo/revista otros
- ✓ Autor (es)
- ✓ Ubicación url
- ✓ Tipo (revista, artículo, libro otros)
- ✓ Fecha de edición o de consulta
- ✓ Hallazgos
- ✓ Observaciones
- ✓ Cita en normas apa
- ✓ Información obtenida de la página institucional

8.1 Tipo de Investigación

El siguiente aspecto trata del tipo de investigación llevado a cabo, lo cual se elaboró bajo el análisis cualitativo, basado en la recopilación de información no predeterminada. De manera que, consiste en obtener los puntos de vista de los investigadores. *“Enfoque cualitativo Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación”* (Sampieri et al., 2014 p.7).

De esta manera, se busca dar a conocer la sistematización de los lineamientos institucionales, en las estrategias y planes de internacionalización que ejecuta la Universidad

Cooperativa de Colombia desde el Campus Bogotá y fortalecidas en la Facultad de Contaduría Pública. Partiendo desde la normatividad que lo regula, como trata el Acuerdo 055 de 2021, que define la política de internacionalización que es aplicado en la UCC.

Así mismo, comprender y dar detalle según Ruano (2020) del Fortalecimiento en la gestión de movilidad académica en el departamento de internacionalización que son efectuados en la institución. Además, entender los impactos, la creación de programas desarrollados teniendo presente los marcos transversales y las redes de internacionalización con los que tiene relación la UCC, para brindar una educación de calidad y eficiente a la comunidad interesada.

Por otro lado, se contrastan mediante un cuadro comparativo las acciones de internacionalización que desarrolla la UCC y la Facultad de Contaduría Pública, en relación con los lineamientos institucionales y las estrategias globales en las instituciones de educación superior en Latinoamérica y Colombia.

8.2 Tipo de diseño

El diseño se basa en una investigación documental, donde se realizó la revisión de temas importantes respecto a las políticas, estrategias, y evaluación de internacionalización, teniendo presente el papel que juegan las partes interesadas en mejorar aquellos métodos de implementación determinadas por las instituciones de educación superior con base a una teoría explicativa y más clara para la solución al planteamiento del problema a investigar.

9. Capítulo I

Sistematización de los lineamientos institucionales de internacionalización que desarrolla la Universidad Cooperativa de Colombia en el Campus Bogotá

9.1 Presentación del capítulo

En el presente capítulo, se pretende sistematizar los lineamientos institucionales de internacionalización que desarrolla la Universidad Cooperativa de Colombia (UCC) en el Campus Bogotá, desde la Facultad de Contaduría Pública en el periodo 2019 – 2021. Los cuales se soportan con el acuerdo superior No 055 de 2021 que define la política de internacionalización aplicable en la Universidad.

Conforme a ello, se procede a la búsqueda de la información a través de las bases de datos que aporta la Universidad Cooperativa de Colombia, en donde se evidencia y se procede a revisar el plan de internacionalización adoptado por la misma y los ejes estratégicos que se han venido trabajando y ajustando a lo largo del tiempo.

En relación con lo anterior, para esta investigación se seleccionó al campus Bogotá - Facultad de Contaduría Pública con el fin de abordar el tema a tratar.

Para lo anterior, según afirma González, (2017) se entiende la sistematización como el proceso de reconstrucción, recopilación, organización de información que permita comprender una idea o suceso ocurrido, para identificar, conocer y confrontar las experiencias desde la teoría y la práctica.

9.2 La internacionalización en la Universidad Cooperativa de Colombia – UCC

La política de internacionalización en la Universidad Cooperativa de Colombia está definida en el acuerdo 055 del 13 de julio del 2021, el cual modificó al acuerdo 062 del 2011 y se resume a continuación en la tabla 1, partiendo de la normatividad emitida en relación a esta, para así dar paso a la explicación de los diferentes aspectos allí expuestos.

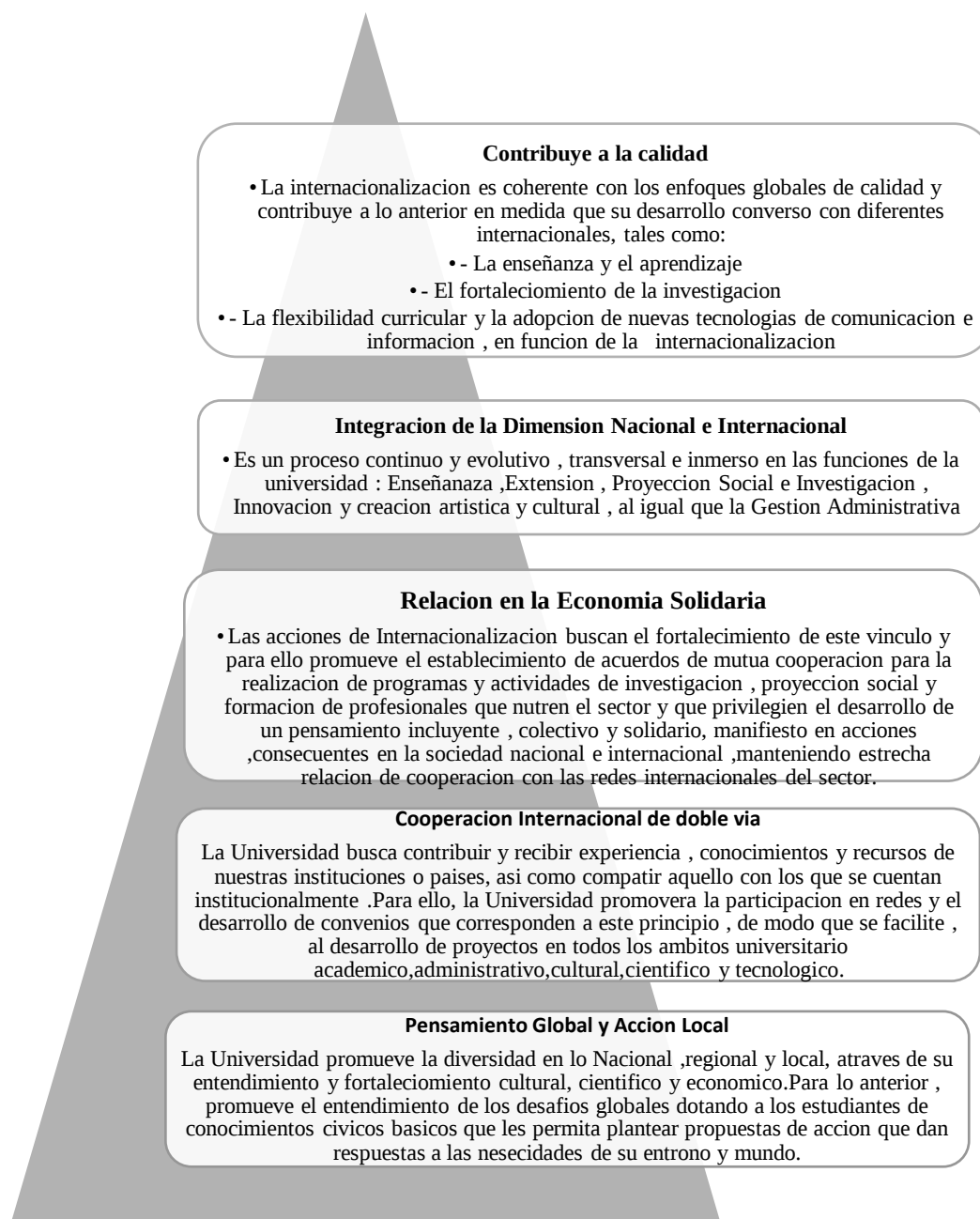
Tabla 1

Normograma de los principales lineamientos en torno a la internacionalización

NORMATIVIDAD	OBJETIVO
Ley 30 de 1992	Se establece que el Estado promueve “La conformación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogos a nivel internacional”
Decreto 1330 de 2019	El Ministerio Nacional reconoce la relación de los programas con el sector externo y promueve la internacionalización del currículo y el desarrollo de una segunda lengua.
Acuerdo 02 del 2020	Del Ministerio de Educación Nacional, CESU y CNA, “por el cual se actualiza el modelo de acreditación de alta calidad “promueve y evalúa “la interacción con el entorno nacional e internacional”.
Resolución 021795 del 2020	Del Ministerio de Educación Nacional “por lo cual se establece los parámetros de evaluación y verificación de las condiciones de calidad de programa reglamentadas en el Decreto 1075 de 2015, modificado por el Decreto 1330 de 2019, para la obtención, modificación y renovación del registro calificado, promueve la comprensión de las dinámicas globales, la apropiación de las competencias inter y multiculturales y la interacción con comunidades locales, regionales, nacionales e internacionales.

Fuente: Información obtenida de, Universidad Cooperativa de Colombia (2021) con base en el Acuerdo 055 13 julio de 2021

Con base en la anterior normatividad, se detalla en la tabla 1 que la Universidad Cooperativa de Colombia; implementó unos principios que direccionan los procesos de internacionalización, enfocados en la globalización de alta calidad. Fomentando la contribución de recursos y conocimientos que promueven la participación en redes y el desarrollo de convenios entre instituciones a nivel nacional e internacional; descritos en la figura 2.

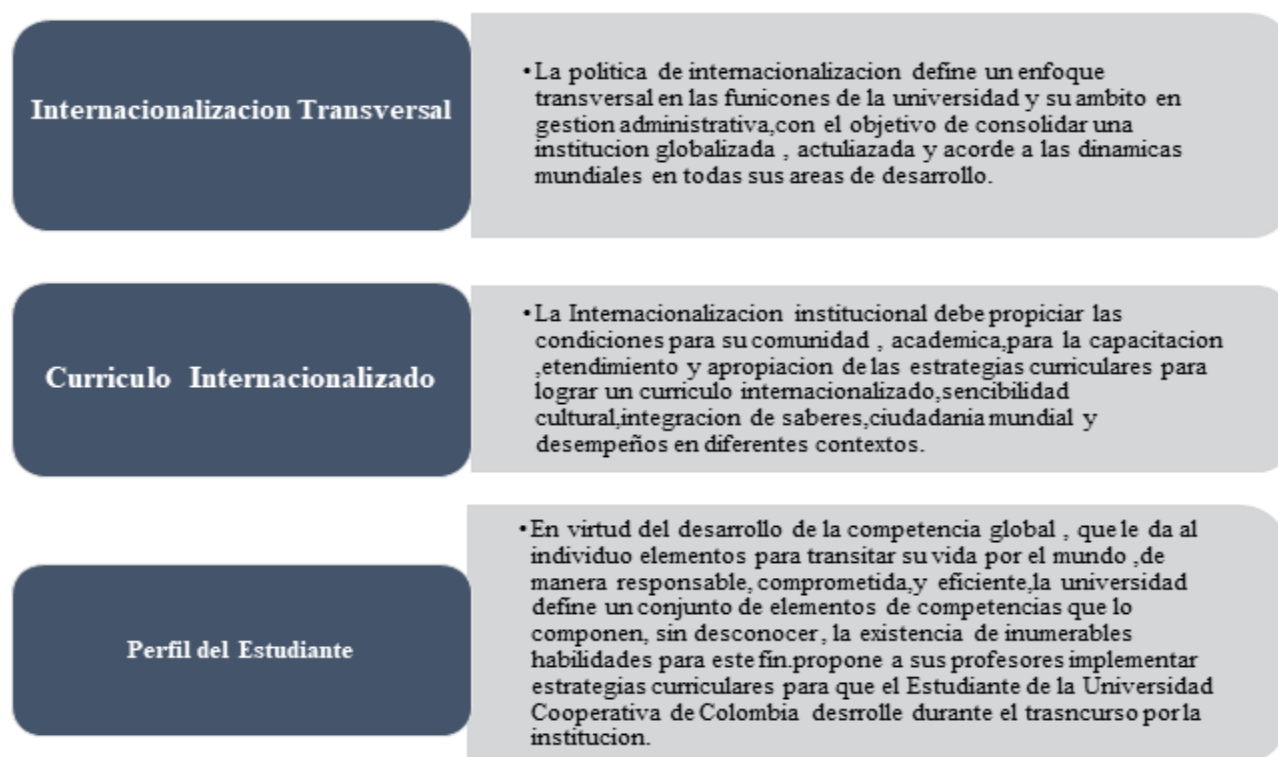
Figura 2**Principios en materia de internacionalización en la UCC**

Nota: Elaboración propia, con base en el Acuerdo 055 13 julio de 2021 de la Universidad Cooperativa de Colombia (2021)

Al mismo tiempo, en la figura 3 se evidencia que la Universidad Cooperativa de Colombia, definió una política transversal que consolida la gestión administrativa, estrategias curriculares y características generales del perfil del estudiante.

Figura 3

Marco Transversal de internacionalización de la UCC



Nota: Elaboración propia, con base al Acuerdo 055 13 julio de 2021 de la Universidad Cooperativa de Colombia (2021)

La Universidad Cooperativa de Colombia, desde su programa de internacionalización lleva un sistema de evaluación año tras año en el que según su balance social se rige por unos lineamientos que evalúan el desarrollo de proyectos y estrategias donde se benefician los integrantes de la comunidad académica. Entre los establecidos, se observó que el plan de internacionalización que promueve la universidad, busca aumentar el reconocimiento basándose en las políticas, que le permitan llevar a cabo su eje estratégico en pro de obtener una alta acreditación, con reconocimiento en cuanto a proyectos, oportunidades en becas, currículos de alta calidad, convenios internacionales, programas de pasantías, programas de posgrados, entre otros; con el fin de crear individuos que interactúen de forma eficaz en los diferentes escenarios globales (Plan de Internacionalización, 2020).

Adicionalmente, la UCC dentro de su Política Institucional incluye un marco general para los procesos de internacionalización, destacando la importancia en el diseño y la aplicación de los planes y programas al interior de cada facultad. Así mismo, se encuentra que en el Plan Estratégico Nacional 2013-2022 denominado “Navegando Juntos” apoya los procesos de internacionalización garantizando su inclusión en todas las áreas de la institución (Pérez, et al., 2014).

En respuesta a lo plasmado en la política y en el plan antes mencionado, la UCC cuenta con una oficina de relaciones internacionales, cuyo objetivo es promover la participación de la comunidad educativa y originar distintas estrategias de cooperación internacional. A su vez, dinamizar los principios previamente establecidos, con el fin de juntar a estudiantes, profesores, egresados y administrativos, a los procesos y trayectoria mundial para originar destrezas que sirvan a los egresados en la ejecución de su profesión en el mundo laboral como son:

1. Fortalecimiento de mecanismos de intercambios en movilidad académica internacional.
2. Integración de la dimensión internacional a la universidad.
3. Incorporación de nuevas tecnologías para la internacionalización.
4. Formación multilingüe e internacional.
5. Enfoque hacia la investigación.
6. Pertinencia académica en un contexto local, nacional e internacional.
7. Cooperación de las IES en redes universitarias internacionales.

En la tabla 2, se muestran las redes internacionales con las que la UCC tiene convenios y/o alianzas que favorecen y contribuyen con los procesos de internacionalización de la comunidad académica.

Tabla 2

Redes Internacionales en la Universidad Cooperativa de Colombia - UCC

INSTITUCIÓN	OBJETIVO
	Es el primer consorcio bilingüe constituido por más de 40 instituciones superiores en Puerto Rico, Estados Unidos y América Latina. La misión de la organización es ampliar las oportunidades educativas y el acceso a la educación postsecundaria a la comunidad hispana para apoyar las capacidades de sus instituciones miembros.



Es una organización no gubernamental independiente que reúne, representa y sirve a organizaciones cooperativas en todo el mundo. Sus miembros son organizaciones cooperativas nacionales e internacionales de todos los sectores.



Su objetivo principal es propender por alcanzar una profesión fuerte y coherente en todo el Continente Americano, que cumpla con su responsabilidad ante la sociedad a través de un ejercicio ético, idóneo y transparente.



Su finalidad es propender a la cooperación y entendimiento de sus asociados, con el objetivo de unificar y elevar el nivel de enseñanza, investigación y capacitación técnica de los contadores y auditores con vistas al desarrollo de América Latina.



Contribuir al desarrollo de una Psicología plural, en diálogo interno y externo, que contribuya significativamente para la integración latinoamericana, contribuyendo al desarrollo y crecimiento de la democracia y las soberanías nacionales.



Permitir el intercambio de conocimientos entre todos los miembros de la red, a través de proyectos de investigación, estancias cortas, promoción de eventos de divulgación, entre otras actividades.



Promover la cooperación entre las Instituciones de Educación Superior (IES) de la región, con el fin de propiciar la integración de las comunidades latinoamericanas y caribeñas, a través de actividades colaborativas y de espacios permanentes de discusión.



Contribuir con criterio de alta calidad académica a la formación de profesores universitarios, científicos y profesionales en el nivel de postgrado y doctorado, en función de las necesidades de desarrollo de cada país y de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.



Promover la investigación social para el combate a la pobreza y la desigualdad, el fortalecimiento de los derechos humanos y la participación democrática. Contribuir, desde los aportes de la investigación académica y del pensamiento crítico.



Alentar a las instituciones de educación superior para reorientar su papel para la ampliación de su valor social, adoptar este proceso de transformación y fortalecer su posición fundamental dentro de la sociedad.



El objetivo de ISTECON reside en desarrollar acciones y proyectos para transferir tecnología a la región; impulsar la educación en ciencia, tecnología y especialmente ingeniería; e identificar las necesidades para el lograr el avance tecnológico de América Latina.



Es ser la principal organización de las instituciones de ingeniería de América Latina y el Caribe que traerá innovaciones en enseñanza de la ingeniería y la investigación, y emerge como una fuerza importante en este hemisferio.



Incentivar a las instituciones de educación superior y a los organismos afiliados, de polo a polo, a participar en un espacio común de colaboración que respalde el debate cooperativo, la reflexión y la acción, sobre el estado actual de la educación superior y sus futuras perspectivas.



Fortalecer la cooperación entre las instituciones de educación superior de América latina en todos los aspectos relacionados a propiedad intelectual e innovación, promoviendo la ayuda mutua para la consolidación de acciones de gestión.



Es una alianza interinstitucional para facilitar los procesos de internacionalización de la educación superior, propiciando la cooperación entre las instituciones colombianas, y las de ellas con el resto del mundo.



Generar oportunidades y capacidades para potenciar los procesos que desarrollan docentes, instituciones y agentes educativos, de cara a formar personas que participen de manera proactiva en la construcción tanto de ciudadanía y tejido social.



Promover el desarrollo de la infraestructura y servicios de la red de alta velocidad, su uso y apropiación, así como articular y facilitar acciones para la ejecución de proyectos de educación, innovación e investigación científica y tecnológica.



Se enfoca en afirmar y fomentar las relaciones de las universidades de la América Latina entre sí y de éstas con otras instituciones y organismos culturales, como la UNESCO, el Consejo Interamericano cultural de la OEA.

Fuente: Información tomada de: Página Internacionalización de la Universidad Cooperativa de Colombia, (2018)

A continuación, la figura 4 permite detallar que existen aproximadamente 30 países con los que la UCC tiene convenios vigentes a nivel global:

Figura 4

Convenios y alianzas Vigentes Universidad Cooperativa de Colombia y redes internacionales.



Fuente: Información tomada de: Página Internacionalización de la Universidad Cooperativa de Colombia, (2018)

De acuerdo, a la figura 5 se detallan los 8 ejes estratégicos de internacionalización con los cuales la UCC permite a los estudiantes, adquirir nuevos conocimientos multiculturales.

9.3 Ejes estratégicos de internacionalización en la UCC

Figura 5

Ejes Estratégicos de la Universidad Cooperativa de Colombia. PEN 2013-2022



Fuente: : Información obtenida de, Universidad Cooperativa de Colombia (2013-2022) con base al Plan Estratégico Nacional “Navegando Juntos” 2013-2022

En el esquema anterior, correspondiente a la figura 5 se observa que la UCC entre los ocho ejes estratégicos propuestos, el No. 7 se encuentra inmersa la internacionalización en “Extensión y Proyección Social”. Lo cual se refiere, a la movilidad de la comunidad académica en la promoción de nuevos conocimientos, llevando consigo, a la generación de conexión entre la naturaleza con carácter solidario que posee la Universidad y la investigación en el campo social.

9.4 Dinamización de utilización de un segundo idioma en la UCC

La Universidad Cooperativa de Colombia por medio del acuerdo 116 de 2012, ha plasmado estrategias que buscan orientar el desarrollo de competencias y habilidades enfocadas en el aprendizaje y uso de un segundo idioma. Esto apoyando lo establecido en el proyecto institucional y contemplado en los lineamientos de internacionalización en línea; frente a la formación multilingüe en materia de actualización y divulgación constante.

Con respecto a lo anterior, en cumplimiento al Acuerdo No. 11 de 1 de noviembre de 2006 originado por el Consejo Superior; determina que el conocimiento de una lengua extranjera hace parte del reglamento estudiantil nacional y es requisito de grado. Es importante resaltar, que dentro de las estrategias para promover la segunda lengua; la universidad aplica un modelo de aprendizaje mixto y para ello, pone en marcha la herramienta del programa de OPEN LINGUA cuyo refuerzo es el uso en línea de la plataforma internacional TELL ME MORE (Consejo Superior de la Universidad Cooperativa de Colombia, 2006).

De esta manera, el aprendizaje no está centrado solo en lo virtual e independiente, sino que cuenta con clases presenciales fundadas desde una perspectiva con comunicación verbal, se implementaron nuevas actividades como son: English 101/American Culture, Culture Chat con Gabby, Mindfulness Meditation Bilingue, American Music and Grammar, Improving my Writing Skills, esto con la finalidad de fomentar en los estudiantes el uso de la segunda lengua.

9.5 Balance Social de Internacionalización en la UCC Campus Bogotá- 2019

La Universidad Cooperativa de Colombia Campus Bogotá, en el balance social 2019, dentro del marco de globalización resaltó como principal motor de internacionalización, la beca fondo pasaporte, donde se beneficiaron 20 estudiantes con excelente actitud y desenvolvimiento académico, participando en los procesos de intercambio estudiantil entre países como México y España principalmente (Universidad Cooperativa de Colombia, 2019).

Seguido a ello, en su área de economía social y solidaria. El campus Bogotá relaciona como punto clave, la apuesta al desarrollo sostenible presentada en la primera feria internacional de Economía Solidaria e Innovación social, con el fin de buscar reforzar y vislumbrar nacional e internacionalmente las fortalezas y capacidades que poseen las organizaciones que pertenecen al sector de economía solidaria, en materia de sostenibilidad y mejora (Universidad Cooperativa de Colombia, 2019).

Por otro lado, el campus se ha enfocado en el área de investigación como parte fundamental de sus lineamientos de internacionalización, donde figura la obtención de la primera patente internacional, lo cual fue otorgada por la Unión Europea a través del protocolo, Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT), a causa del invento de sistema de medición de precipitación en nieve, diseñado por el profesor José Luis Ramírez, del grupo de investigación Automatización Industrial del Programa de Ingeniería Electrónica (Universidad Cooperativa de Colombia, 2019).

9.6 Balance Social de Internacionalización en la UCC Campus Bogotá- 2020

La Universidad durante el año 2020 se enfrentó a una crisis de salud pública global, que generó cambios abruptos ocasionados por la pandemia del COVID-19 donde se vio afectado el sistema educativo, influenciando los planes y estrategias que enmarcan los procesos de internacionalización al interior de la institución. No obstante, según su balance social; se presentó un buen progreso en las estrategias implementadas para llevar a cabo los procesos que ya se venían trabajando. Para ello fue necesario transformar y crear las mismas oportunidades de crecimiento a estudiantes, egresados y demás partes interesadas.

Por consiguiente, el Campus Bogotá en su informe de sostenibilidad establece que, durante la crisis de salud pública, se crearon comités que permitieron a sus estudiantes mantenerse vigentes en su preparación, satisfaciendo las necesidades de los mismos, mostrando interés y empeño con la institución, para continuar hacia aquellos objetivos planteados. Entre las actividades que se implementaron para mitigar los efectos ocasionados por la pandemia, se encuentran:

- ✓ Préstamo de equipos de computo
- ✓ Ayudas económicas a estudiantes nacionales y en movilidad de internacionalización.
- ✓ Capacitación en el manejo de plataformas.
- ✓ Atención por canales virtuales

En relación con lo anterior, la creación de dichos canales permitió que la comunidad académica del Campus Bogotá, lograra llevar a cabo las estrategias inicialmente implementadas pero esta vez de forma remota. Donde se destacó la realización del primer encuentro de

semilleros de investigación internacional, la realización de clases espejos con estudiantes y universidades latinoamericanas, charlas virtuales a estudiantes de posgrados en ortodoncia, la participación numerosa durante en el global festival de 790 estudiantes, 3 egresados, 27 docentes y 8,463 de la comunidad externa para un total de participantes de 9.283, durante los periodos 1 y 2 del año 2020. Comprendiendo actividades de gestión, docencia, investigación, y convocatorias donde el país invitado fue México, llevando consigo la oportunidad a la interacción de estudiantes y docentes de los diferentes programas académicos del Campus Bogotá (Universidad Cooperativa de Colombia, 2020).

No obstante, dentro del marco de internacionalización la Universidad Cooperativa de Colombia en el Campus Bogotá, desarrolló bajo sus lineamientos de evaluación y estrategias, actividades en apoyo de las diferentes redes de convenios activas y las líneas de programas vigentes como son:

- ✓ Cooperación Internacional
- ✓ Internacionalización del Currículo
- ✓ Global Festival
- ✓ Extensión y Proyección Social

Con la participación de estudiantes, docentes, comunidad externa y egresados, acompañado de ello con estudiantes de posgrados como participantes a dichas actividades.

Sin embargo, dentro de los tipos de actividades se resaltó la investigación, gestión, revisión de literatura, cursos virtuales internacionales entre otros ejercicios realizados dentro de la internacionalización en casa.

9.7 Internacionalización del Currículo

Se entiende por internacionalización del currículo, la contribución que tiene la educación superior a través del escenario de la pedagogía de lenguas extranjeras, currículos con visión internacional por medio de estímulos a la presencia de estudiantes y docentes extranjeros, clases espejo, conferencias virtuales, y otros mecanismos de estudio (Herrera, 2016).

9.7.1 ¿Qué son Clases Espejo?

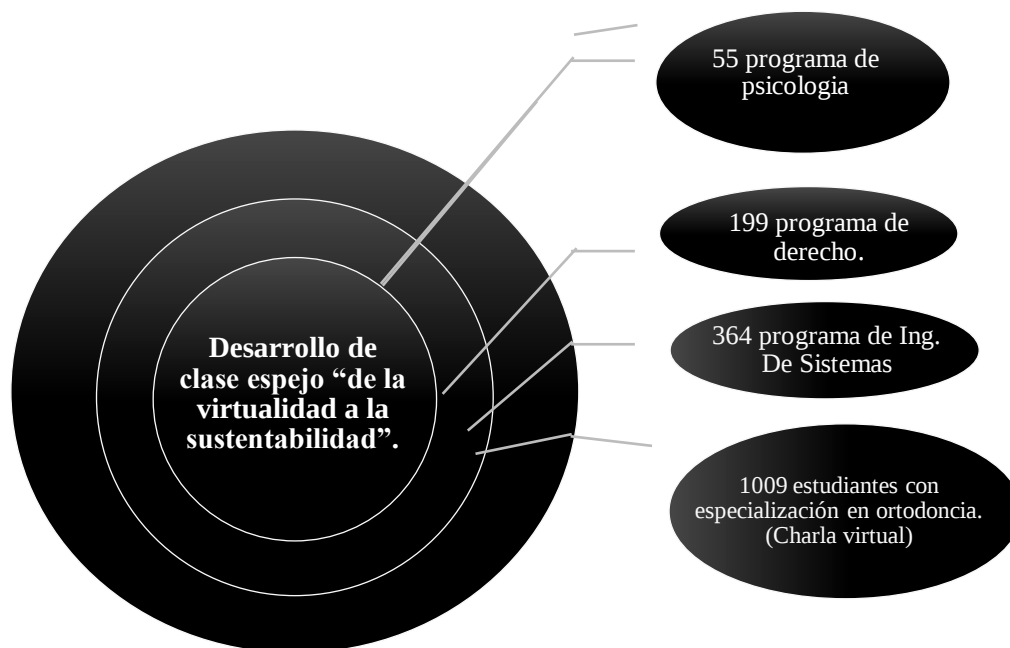
Las clases espejo pertenecientes a la línea de internacionalización del currículo, confieren la cercanía de comunidades académicas según la ley 30 de 1992 artículo. 6 inciso h, para promover la formación y consolidación internacional con aportes importantes a la educación superior (Varón, 2017).

El desarrollo de las clases espejos, efectuados en el Campus Bogotá en el año 2020, estuvo a cargo de los programas de derecho con la red de convenio de la Universidad Autónoma de Guadalajara, Universidad Concepción de Uruguay y la Universidad Americana de Nicaragua. Por otro lado, también se encuentra la participación del programa de ingeniería de sistemas, en apoyo de la red Multicampus internacional de la UCC entre los cuales se encuentran (Campus Ibagué, Campus Bucaramanga, Campus Neiva) y la relación activa que hay con la universidad Veracruzana de México y el programa de Psicología.

A continuación, la figura 6 se da a conocer los datos de los programas académicos que participaron en las diferentes actividades.

Figura 6

Clases espejo remota con las redes de convenios de la UCC Campus Bogotá y Universidades Latinoamericanas año 2020



Nota: Elaboración propia

En cuanto a los participantes del programa de Derecho hicieron parte de estas 145 estudiantes de la UCC, 3 profesores y 51 de la comunidad externa. En el programa de Ingeniería de sistemas 137 estudiantes, 12 profesores y 215 de la comunidad externa, contando con un total de participantes de 563 en total.

A su vez, se destaca la integración de estudiantes de posgrados con especialización en ortodoncia en charlas virtuales, en donde se efectuaron 1.009 participaciones totales, de los cuales 8 estudiantes, 1 administrativo y 250 de la comunidad externa pertenecientes a la

actividad de extensión. Por otro lado, se encuentran la participación de 750 participantes de la comunidad externa que hicieron parte de la actividad docencia.

9.7.2 Global Festival - País invitado México (2020)

Es un evento que se realiza desde el año 2011 y que se efectuaba semestralmente, a partir del año 2017 es realizado de manera anual. Esto con el fin de establecer y propiciar conocimiento global a nuestra comunidad educativa, haciendo presencia a través de actividades académicas, culturales y recreativas en torno a un país invitado (Universidad Cooperativa de Colombia, 2020).

9.7.2.1 Resultados de Estrategias de Globalización en el Campus- Bogotá- 2020

Conforme a las cifras que se reflejan en la tabla 3, se evidencia que durante el año 2020 hubo una cifra considerable de participantes en las líneas de internacionalización del currículo con un total de 18.998 y el global festival un total de 9.283 participantes de los diferentes programas académicos que se cursan en el Campus Bogotá y dichas actividades fueron realizados de forma remota.

Tabla 3

Programas académicos participantes en las líneas de Internacionalización ejecutadas en el Campus Bogotá de la UCC durante el año 2020

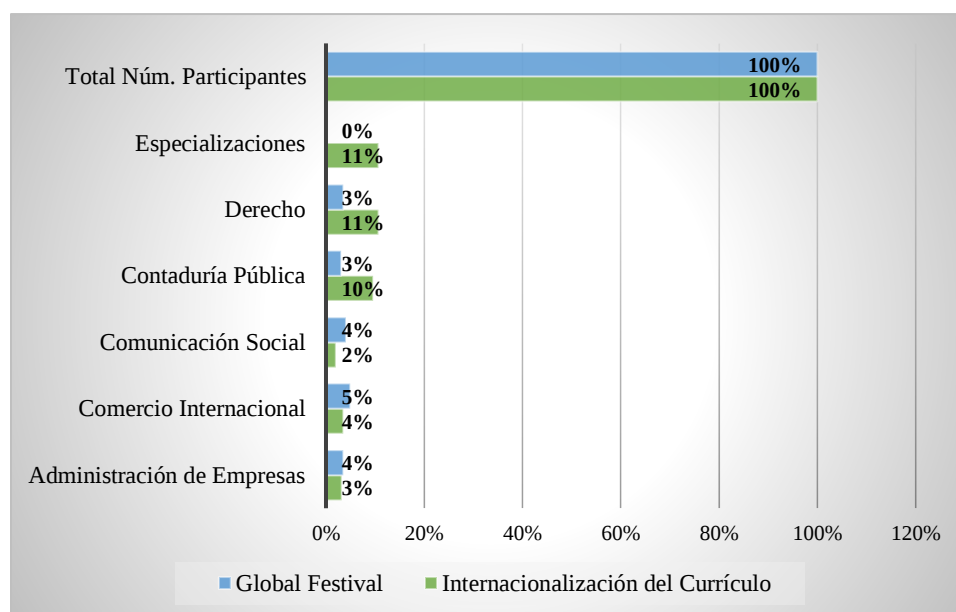
Programas Participantes	Internacionalización del Currículo	Global Festival	Total, Por Programa
Admón. de Empresas	935	1.015	1.950
Comercio Internacional	1.020	1.412	2.432
Comunicación Social	577	1.174	1.751
Contaduría Pública	2.770	896	3.708
Derecho	3.104	1.002	4.106
Economía	91	31	122
Ingeniería Ambiental	968	856	1.824
Ingeniería de Sistemas	1.013	205	1.218
Ing. de Telecomunicaciones	521	2	523
Ingeniería Electrónica	695	618	1.313
Ingeniería Industrial	490	636	1.126
Mercadeo	668	172	840
Odontología	1.401	794	2.195
Psicología	1.116	353	1.469
Especializaciones	3.080	0	3.080
Maestrías	88	2	90
Tecnologías	461	115	576
Total, Participantes	18.998	9.283	28.281

Nota: Elaboración propia

De esta manera, en la figura 7 se da conocer el detalle de la cantidad de participantes que hicieron parte del global festival y la internacionalización del currículo por programas y Facultades, durante el año 2020 en el Campus Bogotá.

Figura 7

Líneas de programas participantes con más representación en la internacionalización en casa
año 2020 UCC Bogotá



Nota: Elaboración propia

Como se observa en la gráfica y/o figura 7, con datos basados en la información recopilada del departamento de internacionalización del Campus Bogotá, se observa que la línea con mayor participación fue la internacionalización del currículo con un 68% a diferencia del global festival con 32% durante el desarrollo de las actividades. Tomando como referentes a los programas más representativos en estos eventos como Administración de Empresas, Comercio Internacional, Comunicación Social, Contaduría Pública, Derecho y de posgrados se encuentran las Especializaciones.

9.7.3 Movilidad Internacional

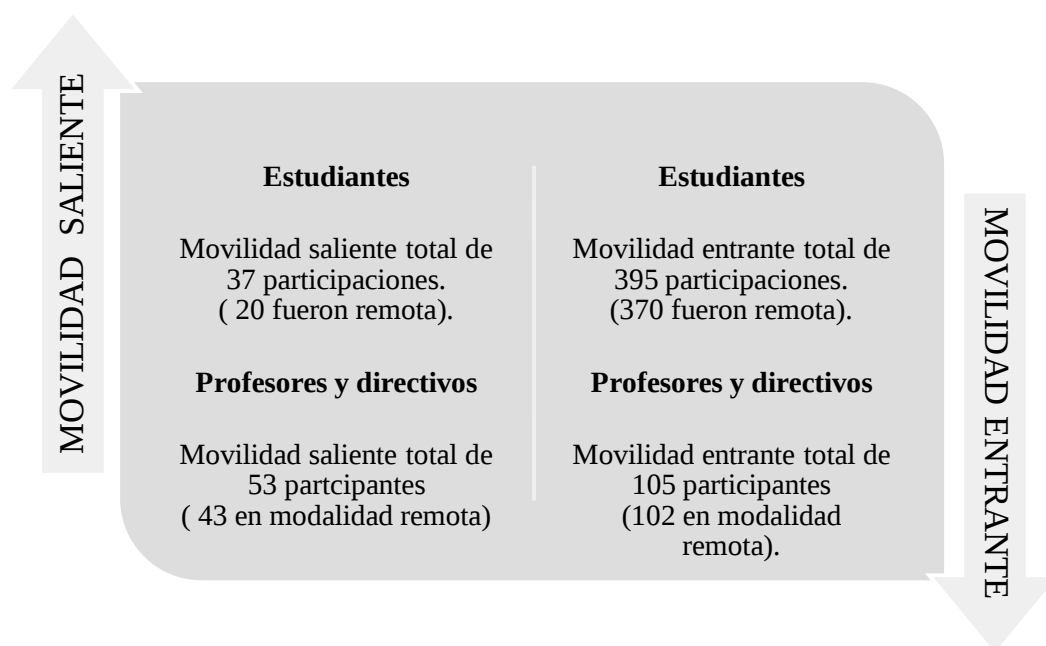
Es la movilidad de profesionales en formación y calificados, que la Universidad reconoce para el desarrollo del crecimiento académico y administrativo que contribuye a la calidad integral de la institución y la materialización de funciones de educación superior (Universidad Cooperativa de Colombia UCC, 2014)

Para ello, la Universidad creó un comité de movilidad que se encarga de velar por los procesos de movilidad nacional e internacional y a su vez, de la toma de decisiones referentes a la temática. De esta manera, los interesados en aplicar a la movilidad entrante y saliente en los que se hallan estudiantes, docentes, personal administrativo, académico y directivos, deben tener relación con la ejecución de proyectos como (ponencias, pasantías de investigación), intercambio docente extranjeros, participación en redes académicas y asistentes a eventos académicos internacionales. (Universidad Cooperativa de Colombia UCC, 2014)

En la figura 8 a continuación, según datos del balance social sección Campus Bogotá año 2020, se exponen las movilizaciones entrantes y salientes entre estudiantes, profesores y directivos que se llevaron a cabo de manera remota, debido a la crisis de emergencia sanitaria del Covid-19.

Figura 8

Datos de movilidad internacional entrante y saliente Balance Social 2020 UCC Bogotá



Nota: Elaboración propia, información tomada de (Universidad Cooperativa de Colombia, 2020)

9.8 Lineamientos de Internacionalización UCC Campus Bogotá 2021

En cuanto a internacionalización para el año 2021, la puesta en marcha de los lineamientos en la evaluación de actividades que la UCC desde el Campus Bogotá propuso continuar y que ha venido desarrollando desde antes de la aparición y propagación del virus COVID-19 son las líneas estratégicas desde el marco internacional. Por lo tanto, a raíz de la problemática de salud pública, la institución en su departamento de internacionalización, ha creado otros tipos de actividades como son la ejecución de cafés contables bilingües, el MOOC (Asociativismo y Gestión de la Innovación Social) que son de iniciativa propia de la Facultad de Contaduría Pública del campus Bogotá, el simposio internacional en investigación a cargo de la

Facultad de Derecho, clases espejo, webinarios y cátedras abiertas llevadas a cabo por los diferentes programas académicos de la Universidad.

A continuación, en la tabla 4 se presentan las actividades realizadas durante el 2021-1 por los diferentes programas del Campus Bogotá y de los participantes a la línea de internacionalización trabajada.

Tabla 4

Actividades de participación relacionadas a la línea de internacionalización del currículo durante el año 2021-1

Programas Participantes	Inter. del Currículo
Administración de Empresas	180
Comercio Internacional	80
Comunicación Social	4
Contaduría Pública	86
Economía	8
Ingeniería de Sistemas	15
Mercadeo	49
Odontología	11
Psicología	18
Maestrías	1
Total Núm. Participantes	452

Nota: Elaboración propia

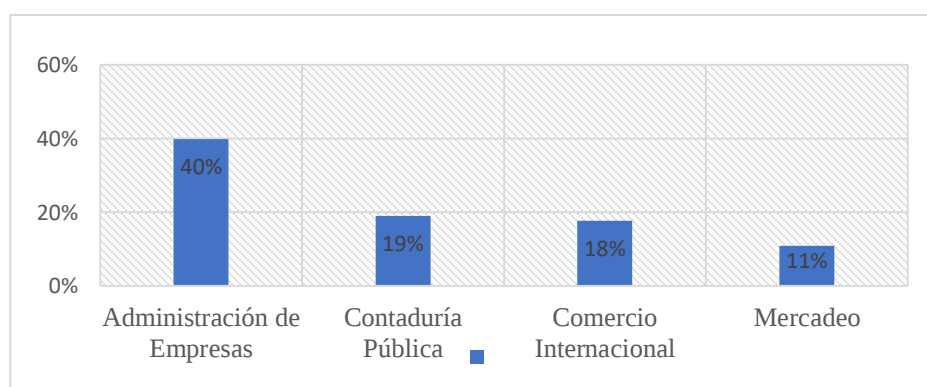
Se considera por parte de las investigadoras, que en la validación de los datos se encuentra que durante el semestre de 2021-1, la Universidad Cooperativa de Colombia en el

Campus Bogotá, realizó actividades en la línea estratégica de internacionalización del currículo, en lo cual, resaltó los programas Administración de empresas con 180 y Contaduría Pública con 86 participantes.

A continuación, la figura 9 representa en datos porcentuales los principales programas académicos que generaron mayor número de participaciones e hicieron parte de esta línea de estrategia desarrollada en el semestre 2021-1, en el Campus Bogotá. En lo cual se encuentra con un buen porcentaje de participaciones, Administración de empresas con 21%, en actividades como clases espejos, webinars y el Women Inspiring New Generation. Por otro lado, la Facultad que cooperó también con un 19% de los aportes y fueron concluidas por estudiantes de la Facultad de Contaduría Pública en actividades como clases espejos, webinarios de semilleros, simposios internacionales de investigación y cátedras abiertas.

Figura 9

Resultados porcentuales de participación en internacionalización del currículo 2021-1 en el Campus Bogotá



Nota: Elaboración propia

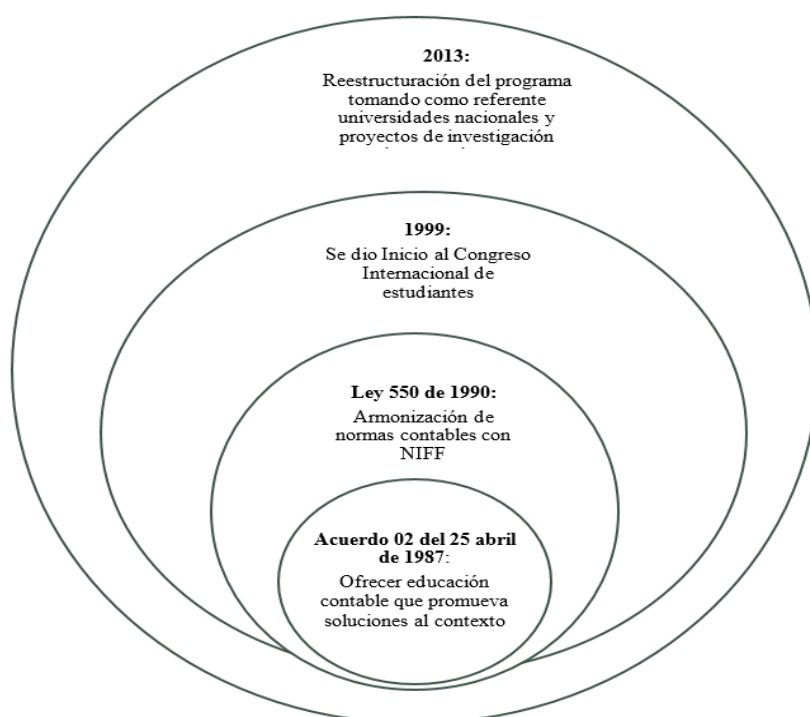
9.9 Internacionalización en la Facultad de Contaduría Pública de la UCC

La Facultad de Contaduría Pública de la UCC, en correspondencia con los lineamientos dados por la Universidad en torno a internacionalización, ha venido implementando durante su trayectoria diferentes mecanismos que garantizan el cumplimiento de las expectativas a nivel de internacionalización.

A continuación, en la figura 10 se evidencian los avances en el tiempo que han permitido el redireccionamiento del programa académico y que demuestran el interés de las directivas de la facultad por mejorar, actualizar y fortalecer los planes de estudio.

Figura 10

Marco normativo del Programa de Contaduría Pública en la UCC, Referente a la Internacionalización



Fuente: Información obtenida de, Universidad Cooperativa de Colombia (2018) con base en el Proyecto Educativo del Programa de Contaduría Pública – PEP 2018

Adicionalmente, dentro de la cultura de la facultad se resalta la implementación de una visión internacional que busca contribuir con el desarrollo competitivo del contexto social y empresarial en articulación con comunidades nacionales e internacionales. Como ejemplo de actividades nacionales se resalta la participación en el “Equipo de Cátedra Itinerante de Ética”, en donde se comparte participación con la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad Externado, la Universidad Libre, la Universidad Central, la Universidad Militar Nueva Granada y la Universidad Piloto de Colombia, todas ellas cuentan con acreditación del CNA para sus programas de Contaduría Pública. Esta participación además de integrar las cátedras de cada universidad ha permitido el intercambio de sesiones de ética entre los estudiantes.

A continuación, en la tabla 5 se muestran datos de movilidad internacional docente durante el periodo 2019 - 2020:

Tabla 5

Movilidad Internacional Docente Facultad Contaduría Pública UCC 2019-2020

Años	Movilidad Entrante	Movilidad Saliente	Total # Movilidad
2019	6	11	17
2020	6	2	8
Total	12	13	25

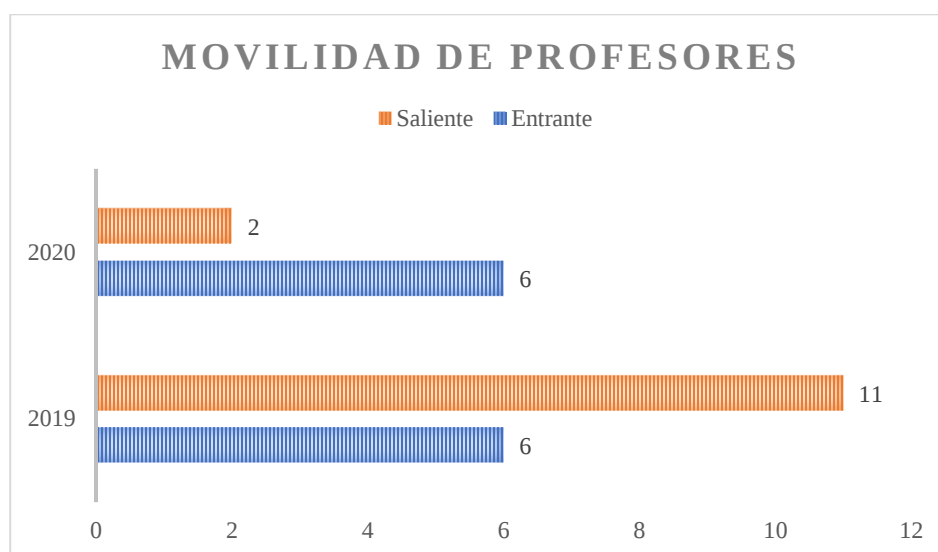
Nota: Elaboración propia

Con las cifras anteriores, se observa que la movilidad de docentes estuvo activa durante el año 2019 con un número total de 17 movimientos, entre los cuales 6 fueron salientes y 11

entrantes. A comparación del año 2020, el desplazamiento internacional fue baja debido a la contingencia de salud pública, del covid-19 con un número total de 8 movilidades.

Figura 11

Movilidad de profesores Facultad Contaduría Pública UCC durante los años 2019-2020



Nota: Elaboración propia

En la figura 11, se evidencia qué a pesar de la crisis sanitaria para el año 2020 fue una oportunidad para realizar la movilidad entrante remota a través de convocatorias por medio de las redes académicas a las cuales pertenece la UCC y los convenios con universidades actuales.

Tabla 6

Movilidad Internacional Estudiantil en la Facultad de Contaduría Pública UCC 2019-2021

Años	Movilidad Entrante	Movilidad Saliente	Total # Movilidad
------	--------------------	--------------------	-------------------

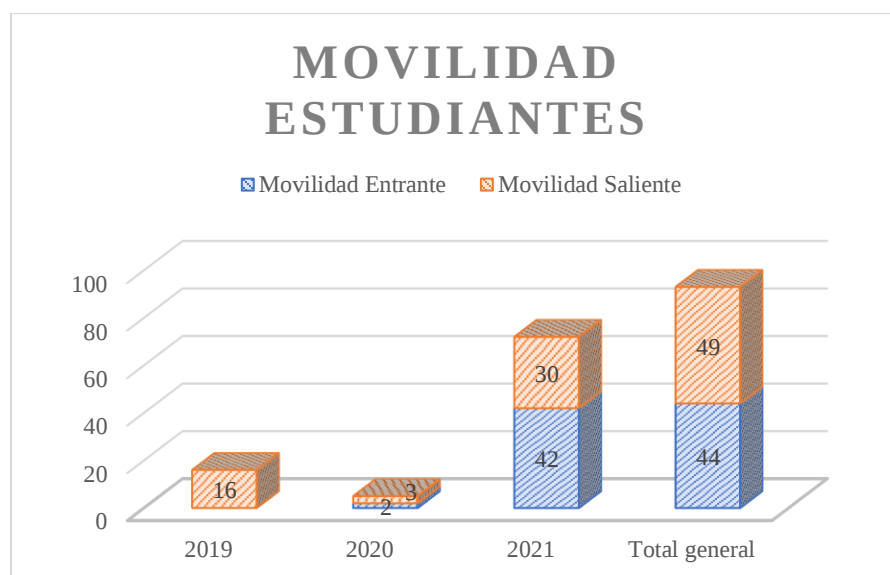
2019		16	16
2020	2	3	5
2021	42	30	72
Total	44	49	93

Nota: Elaboración propia

Por consiguiente, con la información observada en la tabla 6, las investigadoras analizan que la movilidad estudiantil tuvo un aumento significativo en lo corrido del año 2021 con total de 72 traslados estudiantiles al extranjero, indicando que los estudiantes se interesan cada vez más en conocer, ampliar, enriquecer sus conocimientos, capacidades como futuros profesionales. Ahora bien, en la figura 12 se refleja con gráficos porcentuales la participación.

Figura 12

Movilidad Internacional Estudiantil Facultad Contaduría Pública UCC año 2019-2021

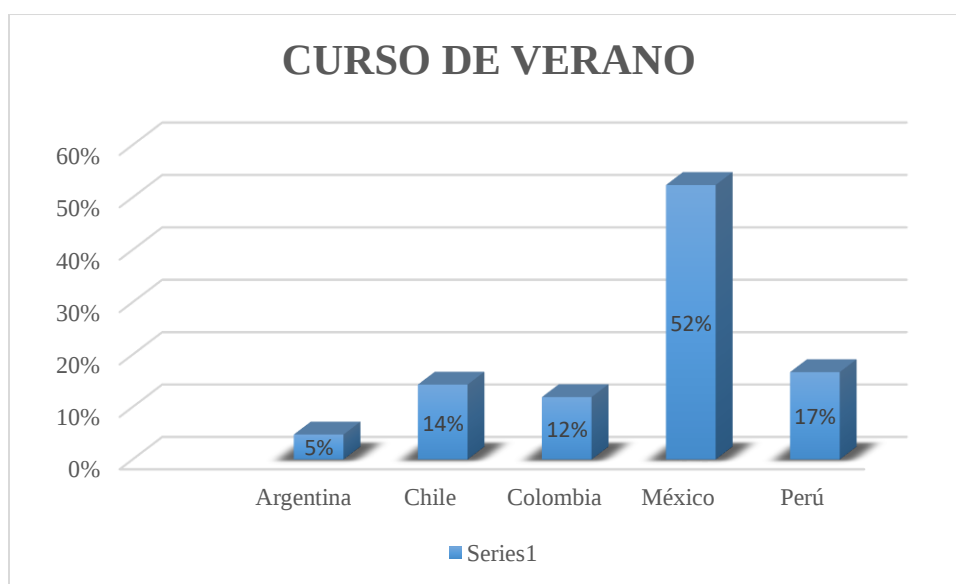


Nota: Elaboración propia

De acuerdo con la figura 12, para el año 2021, pese a la pandemia del COVID 19 esta no fue un impedimento para la realización de la movilidad entrante, ya que se nota una cifra significativa, gracias al curso de verano promovido desde la Facultad de Contaduría Pública que recurrió con la participación de los siguientes países.

Figura 13

Países inscritos a cursos de verano promovido por la Facultad de Contaduría Pública UCC
Campus Bogotá año 2021



Nota: Elaboración propia

Como representa la figura 13, la estrategia de movilidad remota dio lugar a la continuidad de actividades, de los cuales, en el curso de verano a fecha de agosto de 2021, los países que hicieron parte de este intercambio multicultural fueron; México con 22 personas, Perú 7

personas, Chile 6 personas, Colombia 5 personas, y Argentina 2 personas inscritas para un total de 42 participantes que culminaron el curso (Informe de internacionalización, (2021 p. 5).

Por otro lado, en cuanto a convenios nacionales se resalta que los procesos de movilidad son posibles entre todos los campus de la UCC (Bogotá, Villavicencio, Bucaramanga, Barrancabermeja, Arauca, Medellín – Envigado, Apartadó, Quibdó, Pasto, Cali, Popayán, Ibagué – Espinal, Neiva, Pereira – Cartago, Santa Marta, Montería). Por consiguiente, las alianzas institucionales toman relevancia puesto que la universidad ha realizado esfuerzos que aportan conocimiento y apoyo a la Facultad de Contaduría Pública desde su metodología favoreciendo las relaciones internacionales en relación con la investigación, la docencia y la extensión. (Proyecto Educativo del Programa Contaduría Pública - PEP, 2018).

Por otra parte, las relaciones académicas internacionales con las que cuenta la Facultad están en crecimiento, ya que constantemente se encuentran en la búsqueda de estrechar vínculos e incrementar las alianzas estratégicas, formalizando convenios con organizaciones académicas como la de “oficializar un acuerdo con la Universidad Nacional de Chimborazo y la Universidad Central del Ecuador” con las que buscan realizar trabajos de interés conjunto como la de fortalecer la movilidad institucional. (Universidad Cooperativa de Colombia UCC, 2018).

De igual modo, la Facultad de Contaduría Pública de la UCC, reanudó convenios con la Universidad de Chile, para reforzar el aspecto de cooperación académica y así desempeñar clases espejo de manera especial. (Universidad Cooperativa de Colombia UCC, 2018).

Sin embargo, buscan compartir reflexiones sobre temas de interés del sector y brindar apoyo al consultorio contable. Vale la pena resaltar la participación de la facultad con entidades representantes de la profesión como lo son:

- Asociación Interamericana de Contabilidad (AIC)
- Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría Pública y Administración (ALAFEC)
- Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública (ASFACOP)
- Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial (UNIRSE).
- AICO gestión de España
- Escuela Internacional de Auditoria y NIIF de Bolivia

A continuación, en la figura 14, se muestra la estructura que la Facultad de Contaduría Pública dentro de su programa educativo estableció a manera de orientación para llevar a cabo los procesos de internacionalización. Dentro de esta, se encuentran todas aquellas estrategias que de manera conjunta apoyan la integración de la comunidad académica y que básicamente están enfocadas en las acciones para lograr el cumplimiento de los retos de internacionalización, así como la posibilidad de ampliar las ofertas, convenios y alianzas que incrementen y fortalezcan las experiencias y conocimientos de los participantes. Así como la integralidad y actualización del currículo educativo.

Figura 14

Estructura de Internacionalización en el programa de Contaduría Pública



Fuente: Información obtenida de, Plan de Internacionalización Facultad de Contaduría UCC-Bogotá (2020)

Figura 15

Plan Estratégico de Internacionalización - Facultad de Contaduría Pública de la UCC

- ✓ Internacionalización del currículo
- ✓ Movilidades académicas
- ✓ Cursos de Verano
- ✓ Clases Espejo
- ✓ Participación en redes
- ✓ Proyectos de proyección social
- ✓ Convenios de cooperación
- ✓ Multilinguismo
- ✓ Investigación conjunta- Publicaciones Internacionales



Fuente: Información obtenida de, Comité de Internacionalización Facultad de Contaduría Pública -Bogotá 2020

En congruencia con los lineamientos generales de la Universidad, la Facultad ha venido implementando estrategias que permiten el cumplimiento de los objetivos establecidos en materia de Internacionalización. Para ello, es de gran aporte la unificación del plan de estudios, ya que ha permitido la libre movilidad de la comunidad académica que se extiende a través de sus 18 campus a nivel Nacional, tomando la decisión de incorporar como estrategia académica; la segunda lengua dentro del plan de estudios, donde optó por incluir cuatro niveles de inglés distribuidos en los primeros cuatro semestres de cada programa o carrera académica.

Debido a la integración del idioma en el Plan de estudios, la obligatoriedad de la misma surgió desde el año 2014, lo que a través del tiempo ha permitido la implementación y uso de referencias bibliográficas en inglés, así como el correcto desarrollo de las actividades realizadas durante la semana del Global Festival; incentivando la participación de toda la comunidad académica.

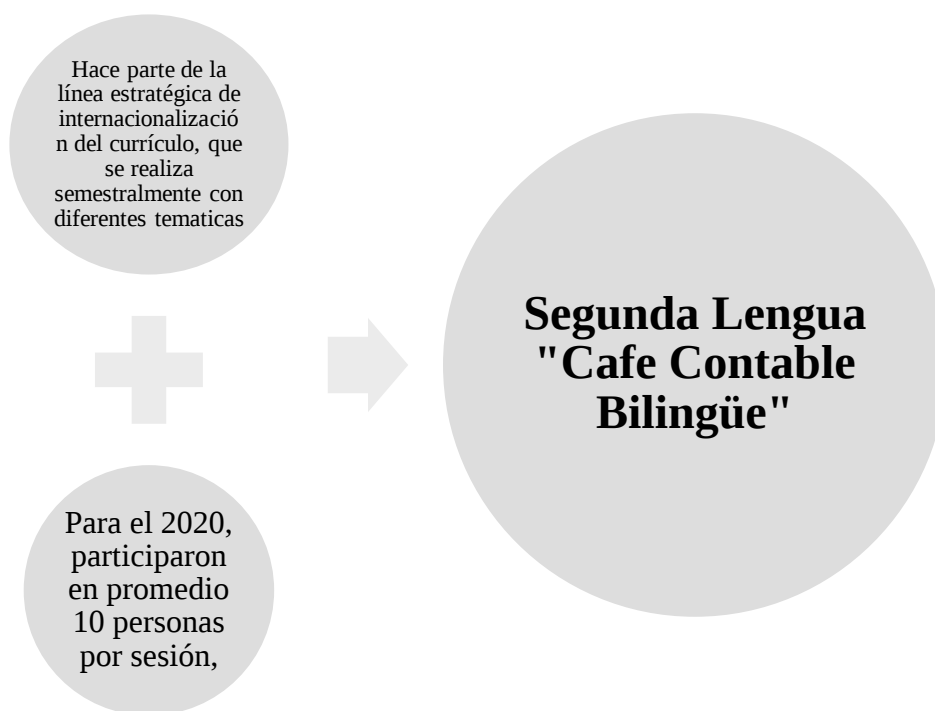
Cabe resaltar, que la Facultad de Contaduría Pública inauguró el club conversacional denominado “Café Bilingüe Contable”, donde se cuenta con la presencia de profesores nativos provenientes de Estados Unidos y de Reino Unido, favoreciendo y promoviendo la conversación en diálogo de los participantes. (Proyecto Educativo del Programa Contaduría Pública - PEP, 2018).

A continuación, en la figura 16 se da a conocer el número de participantes a la actividad del Café Contable Bilingüe realizada en el semestre 2021-1, por el programa de contaduría pública del Campus Bogotá y la línea de internacionalización a la que pertenece. Teniendo en cuenta que la cantidad de participantes depende enfáticamente de las temáticas a tratar y según datos obtenidos en el informe de internacionalización, en el año 2020 participaron alrededor de 10 personas por sesión.

Por consiguiente, para el año 2021 el “Café Contable Bilingüe fue realizado con la compañía de multilingüismo y la coordinación de internacionalización del Campus Bogotá, donde recibieron alrededor de 34 objeciones de la comunidad académica en general” (informe de internacionalización, 2021 p.10)

Figura 16

Participación a la actividad de internacionalización – Café Contable Bilingüe 2021-1



Nota: Elaboración propia

En relación con lo anterior, en las tablas 7, 8 y 9 se procede a explicar los ejes estratégicos que la Facultad de Contaduría Pública ha implementado, con el fin de dirigir a la comunidad académica a ser partícipes de ello; buscando un conocimiento integral y global, dentro de las oportunidades que esta brinda, como método de crecimiento profesional desde el inicio de la formación de estudiantes, para crear un mundo de profesionales contables con espíritu emprendedor (Plan de Internacionalización UCC, 2020).

Tabla 7

Ejes estratégicos-plan de internacionalización 2020-2. Movilidad Entrante y Saliente de la Facultad de Contaduría UCC 2020-2

Ejes Estratégicos	Estrategia
-------------------	------------

Movilidad Académica Entrante y Saliente	Cursos Cortos
	Movilidad Saliente y Entrante
	Realización de cursos cortos en temáticas especializadas de los programas académicos y divulgación de cursos externos con IES con las cuales se tiene convenios vigentes.
	Movilidad remota de cursos semestrales y/o vacacionales.
	Programa Norte – Sur
	Movilidad Saliente:
	Semestre académico de intercambio
	Programa de Movilidad – Norte Sur
	Movilidad Saliente:
	Programa de movilidad Norte – Sur
	(Semana 14 del semestre académico)

Fuente: Información tomada de, Plan de internacionalización agosto (2020) Facultad Contaduría Pública Campus Bogotá

La internacionalización en casa se produjo a causa de la pandemia del Covid-19, lo que llevó a la Facultad de Contaduría Pública del Campus Bogotá, crear estrategias que le permitieran a estudiantes y docentes dar continuidad a los proyectos ya elaborados, y así responder a su comunidad académica con lo planteado dentro del plan de internacionalización.

Tabla 8

Ejes estratégicos-plan de internacionalización 2020-2 Internacionalización en casa y del currículo. Facultad de Contaduría

Ejes Estratégicos	Estrategia
Movilidad Académica Entrante y Salientes	Movilidad Saliente
	Realización de prácticas internacionales
	Movilidad Entrante
	Semestre académico de intercambio y/o visitas académicas (cursos cortos)
	Programa Norte - Sur
	Movilidad Saliente y Entrante
Internacionalización en casa del currículo	Movilidad Multicampus
	Movilidad Saliente y Entrante
	Estancias de Investigación posgraduales
Internacionalización en casa del currículo	Eventos académicos internacionales en la UCC
	Global Festival

Fuente: Información tomada de: Plan de internacionalización agosto 2020 Facultad Contaduría Pública Campus Bogotá

Tabla 9

Ejes estratégicos-plan de internacionalización agosto 2020 Segunda Lengua

Ejes Estratégicos	Estrategias
Internacionalización en casa del currículo	Clases Espejo
	Participación en redes, asociaciones y gremios internacionales

Segunda Lengua	Bibliografía Internacional
	Actividades en el aula
	Actividades y bibliografía en segunda lengua en los planes de curso de los programas académicos
	Café contable bilingüe
	Inmersión en segunda lengua en Canadá
	Talleres de segunda lengua por habilidades
Internacionalización de la Investigación	Seminarios internacionales y cursos cortos
	Cooperación académica
	Publicaciones internacionales
	Participación en eventos académicos internacionales
Doble titulación	Pares internacionales
	Doble titulación

Fuente: Información tomada de: Plan de internacionalización agosto 2020 Facultad Contaduría Pública Campus Bogotá

9.9.1 Estrategias de globalización en la Facultad de Contaduría Pública- Bogotá

En el escenario de globalización, la Facultad de Contaduría Pública tiene establecidos unas directrices, que le conllevan a desarrollar estrategias que le suman un valor positivo en el entorno competitivo, para sostener y brindar una preparación eficiente y de calidad a estudiantes y profesores que desean ir más allá del contexto nacional y adquirir conocimiento general de todo lo que el mundo brinda a la comunidad. De esta manera, la Facultad plantea unos ejes estratégicos de internacionalización idóneos para los diferentes perfiles, con el fin de hacer partícipe a todos los interesados, desde perspectivas del conocimiento, exploración y nuevas ideas a los futuros profesionales.

Por consiguiente, se procede a mencionar y dar a conocer las estrategias de globalización que han sido proyectadas a desarrollar en la Facultad de Contaduría Pública-Bogotá desde su oficina de internacionalización.

9.9.2 Extensión o Formación Continua de la Universidad Cooperativa de Colombia

La línea de extensión o también llamada formación continua, es la creación que la Universidad ha catalogado como aliado estratégico para presentar de forma dinámica, la inclusión social en el método productivo, por medio de la actualización y formación. De esta manera, se presenta a la sociedad con planes de estudios como diplomados, seminarios, cursos cortos. (Universidad Cooperativa de Colombia, 2018).

En relación con lo anterior, durante el año 2020-II, la movilidad académica (entrante y saliente) tuvo un cambio en su modelo de elaboración, por los cambios presentados a causa de la pandemia. Por esta razón, este plan estratégico de internacionalización, fue realizado en diversas formas de la siguiente manera: cursos cortos, del cual está el desarrollo de “la primera certificación internacional en NIIF plenas” que fue realizado en conjunto con el Instituto Nacional de Contadores Públicos (Informe de Internacionalización, 2020 p.6).

Acerca de, la figura 17 se evidencia que, en la movilidad académica, los cursos cortos en la Facultad de Contaduría Pública 2020-2:

Figura 17

Movilidad académica – curso corto panel “Certificación de Internacionalización en NIIF plenas
UCC Facultad de Contaduría Pública 2020-2



Fuente: Referencia obtenida de, informe de internacionalización 2020-I

Por otro lado, también fue llevado a cabo la convocatoria internacional y nacional de cursos de invierno (perteneciente a la movilidad entrante), que sería iniciado en el mes de enero del 2021; donde tratarían variedad de cursos como “contabilidad financiera internacional, teoría contable, economía colombiana, entre otros” (Informe de Internacionalización, 2020-2 p.6).

Por otro lado, se muestra en la tabla 10 las actividades que fueron desarrolladas en el año 2020 por la línea de formación continua.

Tabla 10

Internacionalización en la línea de Extensión y Proyección Social 2020 en la UCC Campus Bogotá - Facultad de Contaduría Pública.

Programa	Nombre de Actividad	Participantes	Total, Participantes
----------	---------------------	---------------	-------------------------

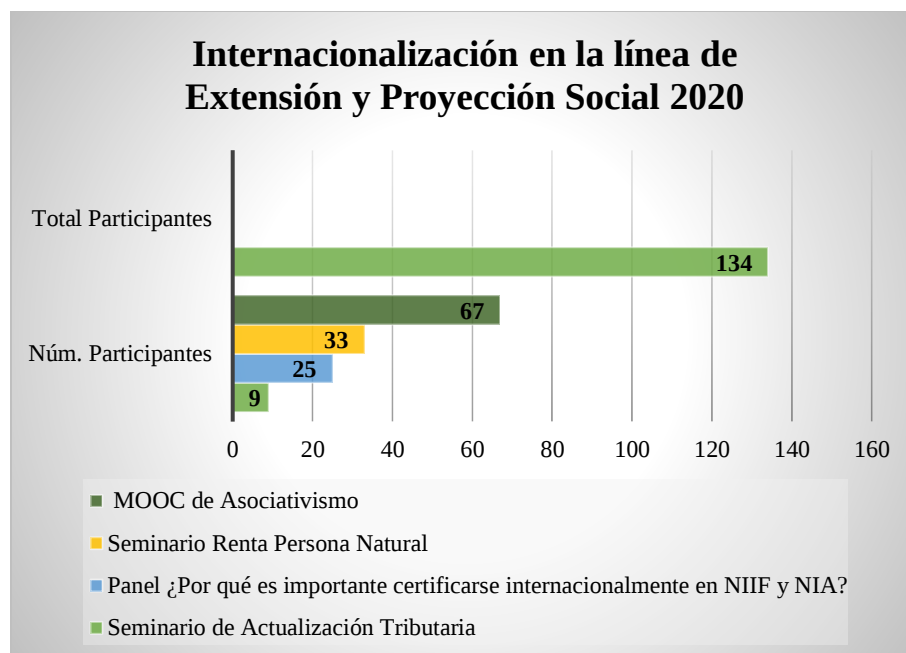
Contaduría Pública	1- Seminario de Actualización Tributaria.	9	134
	2- Panel ¿Por qué es importante certificarse internacionalmente en NIIF y NIA?	33	
	3- Seminario Renta Persona Natural	25	
	4- MOOC de Asociativismo	67	

Nota: Elaboración propia

Con relación a la tabla 10, son mencionados dos de los cursos realizados por la comunidad académica, teniendo presente que también fueron ejecutados otros cursos como el conversatorio enfoque de desarrollo frente a las nuevas crisis, actividad que fue ejecutada por la Red Colombiana para la Investigación Contable del Desarrollo.

Figura 18

Número de participantes por nombre de actividad en formación continua - extensión y proyección Social año 2020
 Número de participantes por nombre de actividad en formación continua - extensión y proyección Social año 2020.



Nota: Elaboración propia

Con base a la información de la tabla 10 y la figura 17, se encuentra que esta línea de internacionalización, realizada en apoyo d la Facultad de Contaduría Pública, conto con un total de 42 participantes. Siendo el 21% de participantes en seminario de actualización tributaria, y el 79% en el panel de la importancia de certificarse internacionalmente en NIIF y en NIA.

9.9.3 Global Festival desde la Facultad de Contaduría Pública del Campus Bogotá

Avanzando en este razonamiento, se procede a mencionar las participaciones que tuvo en cuenta la Facultad de Contaduría Pública en el año 2020, respecto a las actividades del Global festival, que tuvo cabida para su realización de manera remota en medio de la pandemia del Covid-19.

Tabla 11

Actividades ejecutadas en el Global Festival 2020 Facultad Contaduría Pública - México

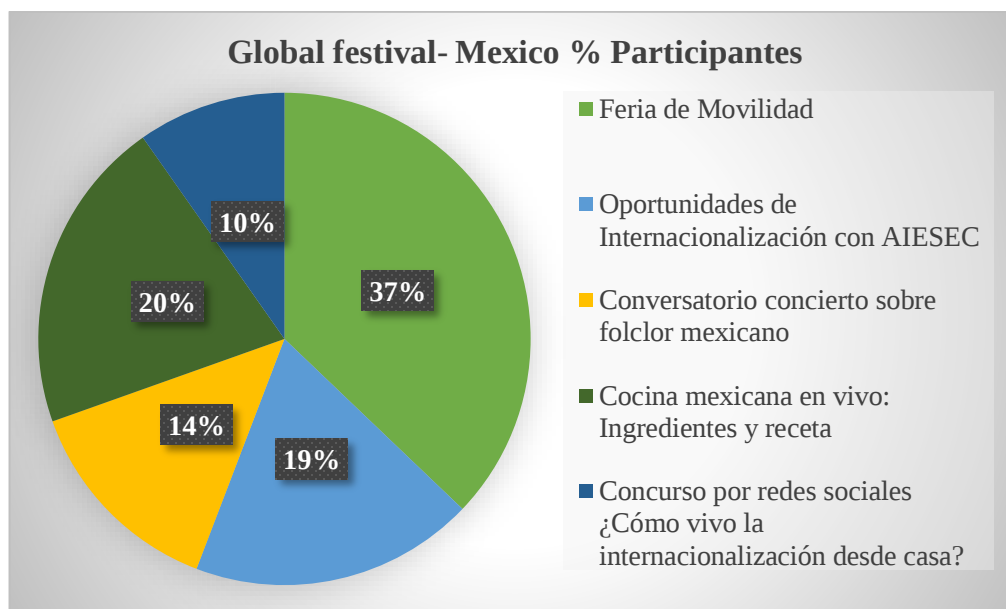
Global festival- México	
Nombre de Actividad	Núm. Participantes
Feria de Movilidad	316
Oportunidades de Internacionalización con AIESEC	159
Intercambio Cultural México - Colombia	30
Taller en vivo "Altar del día de los muertos"	8
Conversatorio en inglés "Let's talk about Mexico"	3
Conversatorio concierto sobre folclor mexicano	117
Muestra cultural de ritmos mexicanos: El son de la negra tradicional del sur de Jalisco	1
Cocina mexicana en vivo: Ingredientes y receta	176
Conferencia "Vive un intercambio en Puebla"	3
Concurso por redes sociales para estudiantes de la Facultad de Contaduría Pública Sede Bogotá: ¿Cómo vivo la internacionalización desde casa?	83
Total, Participantes	896

Nota: Elaboración propia

No obstante, durante el global festival también fue efectuada una conferencia internacional llamada “nuevos desafíos para el Contador Público: la Economía Naranja” Informe de Internacionalización, 2020 -2 p.11).

Figura 19

Datos porcentuales de actividades con mayor número de participaciones en el Global Festival del año 2020 México – UCC Facultad de Contaduría Pública



Nota: Elaboración propia

Con base a la figura 19, se tomaron como muestra porcentual los datos más relevantes de la actividad, evidenciando que el 37% del número de participantes estuvo en la feria de movilidad, seguido de la cocina mexicana en vivo con 20% de participación, por parte de la comunidad académica, como docentes, estudiantes, administrativos, comunidad externa.

9.9.4 Internacionalización del Currículo en la Facultad de Contaduría Pública 2020-2021

A continuación, en la tabla 12 refleja las actividades con más participación, desarrolladas en la Facultad de Contaduría Pública-Bogotá para el periodo 2020 - 2021, lo cual contaron con 1.496 participaciones. Destacando el trabajo de la semana ambiental “cambio climático” que contó con 520 participantes, clases espejo con 790 y el congreso internacional de ciencias contables y financieras con 173 intervinientes.

Tabla 12

Actividades de la línea de internacionalización del currículo en el Programa de Contaduría Pública 2020

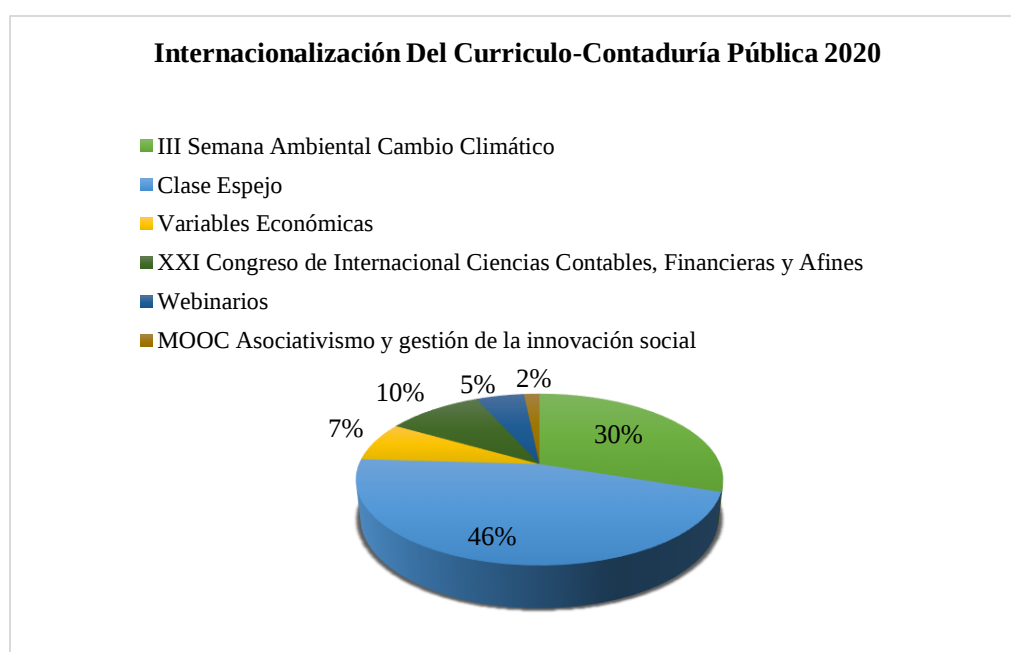
Nombre de Actividad	Total, Participaciones
Global Village UCC-AIESEC	118
III Semana Ambiental Cambio Climático	520
Clase Espejo	791
Ciclo de Conferencias: Las Cadenas de Valor, una herramienta de éxito y posicionamiento estratégico para las Pymes exportadoras de Nicaragua	38
Webinarios (Impacto de la pandemia y actualización tributaria)	87
Análisis comparativos sector económico	88
Variables Económicas	127
XXI Congreso de Internacional Ciencias Contables, Financieras y Afines	173

Women Inspiring New Generation	30
Paralelo económico México vs Colombia	90
NICSP	44
MOOC Asociativismo y gestión de la innovación social	28
	2.134

Nota: Elaboración propia

Figura 20

Resultados porcentuales de la internacionalización del currículo 2020



Nota: Elaboración propia

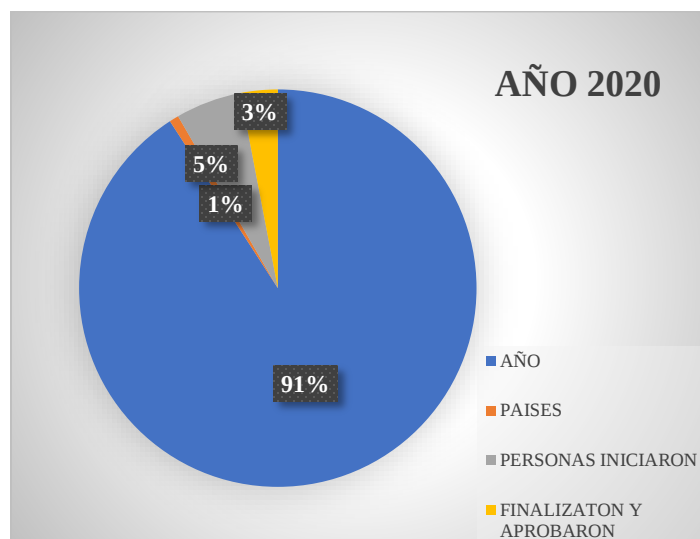
En la figura 20, se tomaron los datos más relevantes de ambos años 2020 y 2021 por número de asistentes, reflejando que el 46% de las participaciones a las actividades se mostró en las clases espejo, seguido de la semana ambiental cambio climático 30%, Congreso Internacional de Ciencias Contables con 10%, variables económicas el 7%, webinarios el 5% y el MOOC, con el 2% del total de personas participes a dichos eventos. No obstante, se resalta que durante el año 2021-1 solo hubo 64 participantes en total en estas líneas de convenios o red activa de internacionalización.

Producto de esta investigación, por parte de los investigadores a cargo, se encuentra el diseño de un MOOC, recurso de divulgación abierta titulado Asociativismo y gestión de la innovación social, el cual se encuentra en la plataforma miriadax , cuyo objetivo pretende *“propiciar la reflexión sobre el significado y las implicaciones de la innovación social en el ámbito de la política urbana para la generación de estrategias de asociativismo aplicando los conceptos, enfoques y herramientas esenciales, así como las ideas innovadoras con un impacto social”* (Asociativismo y Gestión de la Innovación Social, 2021 2º edición parr. 1)

El desarrollo del MOOC en el año 2020 - 2021, tuvo las siguientes variables en cuanto a los países que fueron participes de dicho evento, los participantes que iniciaron, aprobaron y finalizaron la actividad, de los que se mencionaran a continuación.

Figura 21

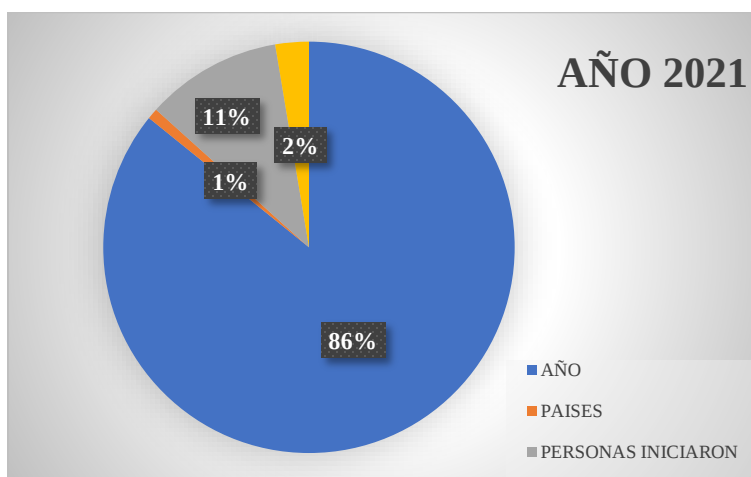
Participación de países En el marco del MOOC - de Asociativismo y gestión de la innovación social 2020



Nota: Elaboración propia

Figura 22

Participación de países En el marco del MOOC - de Asociativismo y gestión de la innovación social 2021



Nota: Elaboración propia

En cuanto a la figura 21 y 22 se evidencia, que el año 2021 tuvo un 11% de número de personas inscritas a diferencia del 2020 con el 5%, mostrando una variación de 6% por año. Sin embargo, el porcentaje de participantes que finalizó en el 2020, fue mayor respecto a 2021 por 1% resaltando que, en el año inmediatamente anterior, el mundo e encontraba en pandemia.

Con lo anterior, es importante resaltar los países representantes en la participación del MOOC. Entre los cuales se encuentra España, Colombia y Perú. El total de cooperación de los 20 países inscritos fue de 252 integrantes, teniendo 100 asistentes sin reporte oficial del país del que originaban.

Figura 23

Referencia al Asociativismo y gestión de la innovación social – MOOC



Fuente: Tomado de Asociativismo y Gestión de la Innovación Social, 2021 2º edición

A la fecha se han desarrollado dos cohortes, en la primera de ellas en el 2020 iniciaron 119 Personas de 17 países de las cuales lo finalizaron y aprobaron 67 con un 53,65 de aprobación. En la segunda llevada a cabo en mayo del 2021 se inscribieron 252 personas de más de 20 países y terminaron con un 62%.

Estos porcentajes de aprobación del MOOC son significativos en comparación con las presentadas a nivel mundial, en las que para el año 2017 esta tasa estuvo en el 6% y en el 2019 en un 13,47%.

Otro aspecto de gran relevancia es, la Beca Fondo Pasaporte que nace de la movilidad estudiantil, fomentado por la Facultad de Contaduría Pública Campus Bogotá, Según acuerdo No 118 del 18 de octubre de 2012. De ahí, pretende ofrecer oportunidades a la comunidad estudiantil en el desarrollo de experiencias sociales, intelectuales, culturales y demás, desde otros ámbitos de la educación profesional contable (Universidad Cooperativa de Colombia, 2016)

¿Qué es el programa Beca Fondo pasaporte?

La beca-fondo pasaporte, es un fondo que posee la Universidad Cooperativa de Colombia para becas de movilidad estudiantil. Este fondo tiene requisitos que exige a sus estudiantes promedios académicos que lo califiquen como estudiante probablemente avalado por la Facultad y a su vez debe contar con recursos propios para sostenerse durante su estadía en el extranjero. (Universidad Cooperativa de Colombia, 2018)

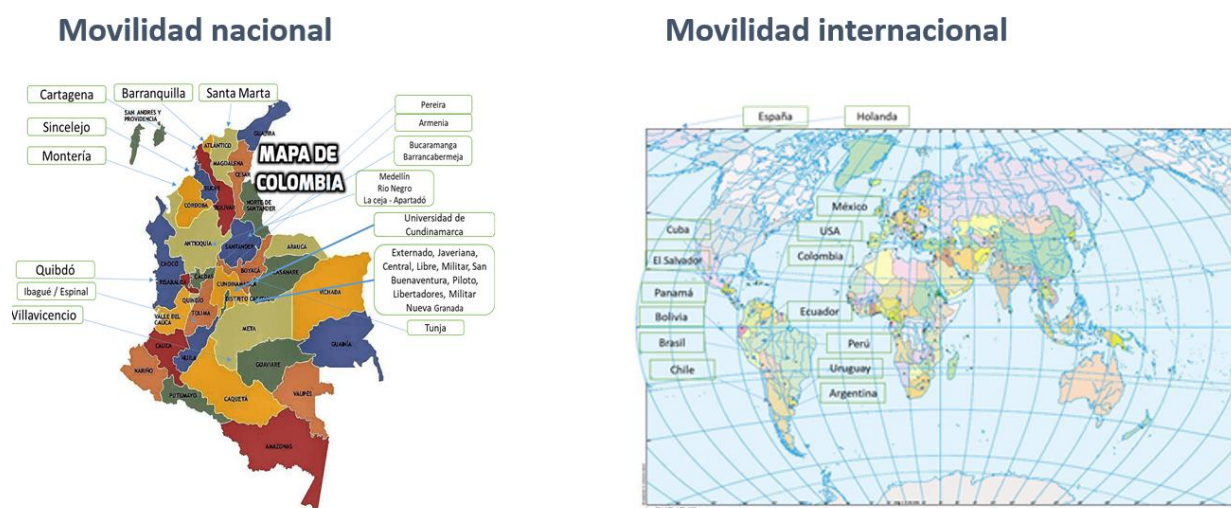
Por otro lado, la Facultad de Contaduría con el fin de dinamizar la movilidad de estudiantes y docentes creó el programa “norte-sur”

9.9.5 Movilidad Norte-Sur

Este programa, recibe esta denominación, en la medida que busca la movilidad de la comunidad académica a lo largo de nuestro continente, para ello establece convenios con universidades extranjeras de América Latina con aquellos países con los cuales tiene convenios como “Canadá, México, Perú, Chile, Brasil, Argentina, Perú, Ecuador entre otros” con las que se abordan temas y problemas de la profesión y la disciplina contable. Estas actividades en la UCC se realizan durante las semanas 14 y 15 del plan de estudios de cada semestre. Esta iniciativa se respalda con acuerdos, tratados y la apuesta del gobierno nacional que referencia la proyección de la región (América latina) hacia el mundo.

Figura 24

Movilidad Nacional e Internacional en la Facultad de Contaduría Pública Campus Bogotá



Fuente: Información tomada de, Movilidad Académica Facultad de Contaduría UCC-Bogotá, (2020)

Tabla 13

Movilidad Estudiantil “norte-sur” Facultad Contaduría Pública UCC 2019-2021

Movilidad Estudiantil norte - sur				
Periodos	Argentina	México	Perú	Total, Becas por año
2019		16		16
2020	1	3	1	4
2021			1	1
Total, Becas por País	1	3	2	21

Nota: Elaboración propia

Respecto a la tabla 13, durante el año 2019, el país que representa participaciones en movilidad norte-sur estudiantil es México con una cifra de 16 estudiantes participantes. A diferencia del 2020 que, debido a la pandemia la Facultad de Contaduría Pública, reportó 4 en total, siendo 1 para argentina, 3 México y 1 para Perú.

Tabla 14

Movilidad Docente Norte-Sur Facultad Contaduría Pública 2019-2020

Movilidad norte – sur Docentes												
Países												
Periodos	Arg.	Br.	Can.	Col.	Ecu.	Esp.	E.E.U. U	Fran	Méx	U. K	Urug.	Total, año
2019	2	2	1	3	1	2	1	1		1		14
2020	1			1		4			1		1	8
Total, País	3	2	1	4	1	6	1	1	1	1	1	22

Nota: Elaboración propia

La movilidad norte – sur docente, se vio poco concurrida, ya que la pandemia hizo restricción en la medida y la Facultad de Contaduría Pública, optó por realizar sus actividades de forma remota, para todas las líneas estratégicas de internacionalización durante el año 2020. Debido a esto, durante el año inmediatamente anterior, la oficina encargada, reporto 8 participaciones entre los cuales se encuentra España con 4 movilidades, mientras Colombia, México y Uruguay reportan 1 participante por cada país.

9.9.6 Convenios de Cooperación

La movilidad de estudiantes en el programa de contaduría pública se ha venido dinamizando, con la intención de incentivar y apoyar a los estudiantes interesados en obtener experiencia académica en otras instituciones a nivel internacional. De tal forma, este reto favorece las estrategias implementadas, donde cada semestre se cuente con estudiantes en movilidad para universidades en el exterior. Por consiguiente, en la actualidad la universidad tiene vigente 106 convenios, de los cuales 80 de ellos tienen relación con la naturaleza del programa y cinco (5) donde se trabajan los cursos co-terminales, lo que le permite al estudiante certificar alguna competencia en el ámbito profesional en el exterior (Universidad Cooperativa de Colombia, 2018)

A raíz de este convenio, logran desarrollar proyectos de investigación, trabajos empresariales, publicaciones, entre otros destacando el trabajo realizado con la Universidad Concepción del Uruguay, Universidad de Valencia España, Universidad Estatal de Milagro UNEMI (Ecuador) y la Universidad Libre de Cali, donde se evidencia el trabajo conjunto entre profesores y estudiantes.

Con base a lo anterior, se tienen en cuenta los convenios internacionales vigentes que tiene la UCC desde la Facultad de Contaduría Pública con países del continente europeo y latinoamericanos. A continuación, se presentan en el siguiente gráfico con las que hubo relación durante los años 2019-2021.

Figura 25

Número de Convenios Vigentes por países entre IES a nivel global y Universidad Cooperativa de Colombia - Facultad de Contaduría Pública



Fuente: Elaboración propia

De la figura 25, se evidencia que la facultad de contaduría pública reporta un total de 51 convenios activos donde se destaca México, con 21 acuerdos firmados con universidades de ese país, con presencia en ciudades como: Puebla, Ciudad de México, Mérida, Chihuahua,

Guadalajara, Nuevo León, Querétaro, Villahermosa Tabasco, Hermosillo y Cabo San Lucas; esta diversidad en la ubicación geográfica amplía la expectativa de acceder a los proyectos de internacionalización.

Seguido a ello, de los convenios vigentes se resaltó la labor de las directivas y del comité de internacionalización, debido al tiempo o duración en que estos fueron acordados.

A continuación, se presenta la tabla 17, en donde se detalla que más del 70% de los acuerdos tienen una duración de 5 años o son indefinidos con renovación automática.

Tabla 15

Duración y vencimiento de Convenios Firmados por la Facultad de Contaduría Pública

Duración Del Convenio	# Convenios Firmados	Próximo A Vencer (1 Año)	Vencidos (Cantidad Y Año)	Universidad / País
Indefinido	7	-----	-----	-----
5 años	38	12	7 en 2020	Argentina, España, México, Puerto Rico, Nicaragua
			4 en 2021	Argentina, México, Uruguay
4 años	3	2	1 en 2021	U. de Guayaquil (Ecuador)
3 años	3	2	1 en 2020	U. Ibero Puebla (México)
2 años	1	-----	1 en 2020	U. Nacional del Mar de Plata (Argentina)

Nota: Elaboración propia

De la tabla 15, se deduce que el equipo de internacionalización tiene como prioridad la firma de convenios de larga duración entre los que se tienen en cuenta los convenios por tiempo indefinido con renovación automática y los convenios a 5 años con firma y fecha estipulada de terminación.

Sin embargo, las cifras de los convenios a cinco (5) años, se encuentran un total de 38 acuerdos activos; de los cuales hay siete (7) con fecha de terminación en el año 2020 y cuatro (4) con fecha de caducidad en el periodo del 2021. Así mismo, se identifican doce (12) próximos a vencer (año 2022). Esta situación se repite con los convenios aceptados en periodos de menor duración, como son los de cuatro (4) y tres (3) años, en donde cada uno cuenta con tres convenios en total; de los cuales dos (2) se vencen a 2022 y el restante ya cumplió la fecha estimada.

Cabe anotar, que a pesar de las cifras positivas en cuanto a la vigencia de los acuerdos; se identificó la falta de seguimiento a las fechas de caducidad de los mismos, que a la larga desencadena retraso en los procesos necesarios para proceder a la renovación de los convenios. De esta manera, como se mostró en la tabla anterior, se constata que existe una cantidad considerable de acuerdos vencidos, los cuales se encuentran en proceso de verificación.

9.9.7 Divulgación académica internacional

La Facultad de contaduría ha desarrollado en los últimos años, dos (2) eventos de investigación internacional: El Congreso Internacional de ciencias contables y financieras y el Encuentro internacional de investigación contable. A continuación, se dan a conocer en detalle.

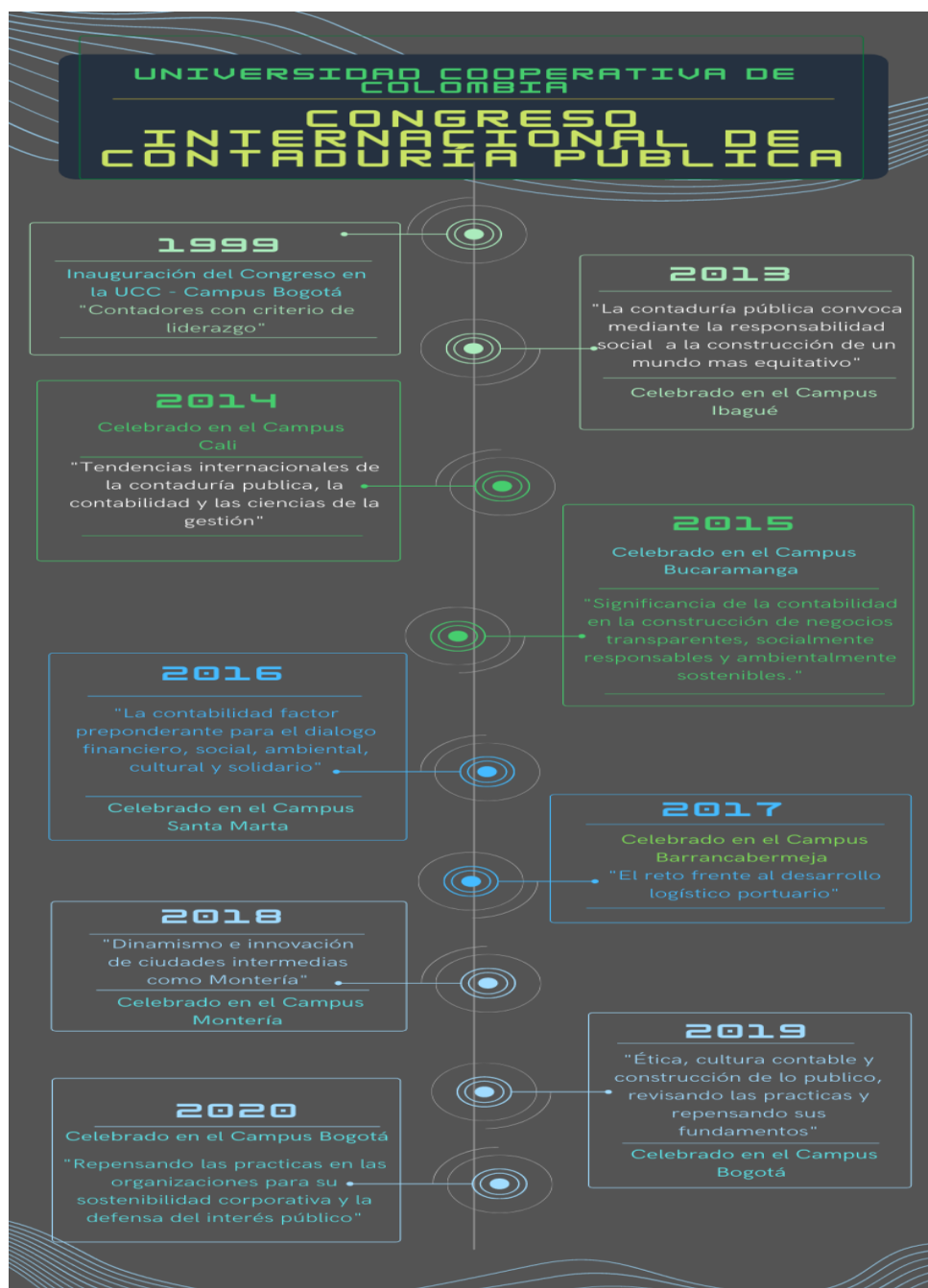
9.9.7.1 Congreso Internacional de Ciencias Contables y Financieras en la Facultad de Contaduría Pública.

La Facultad de Contaduría Pública campus Bogotá, crea en el año de 1999 el Congreso internacional de ciencias contables y financieras, el cual nace en Bogotá como un encuentro de estudiantes a nivel nacional de todos los programas de contaduría, a partir del 2013, se da lugar a un espacio para el diálogo e interacción de los campus de la Universidad Cooperativa de Colombia; ofreciendo programas en este campo de conocimiento, que se integran con otras comunidades académicas del país y del mundo. Igualmente, el programa brinda a sus estudiantes la posibilidad de adquirir certificación en competencias propias de la profesión y disciplina en instituciones de formación superior de otros países.

Conforme a lo anterior, en la siguiente línea de tiempo se detallan los resultados del congreso Internacional realizado en diferentes campus de la UCC a cargo de la Facultad de Contaduría Pública.

Figura 26

Línea de tiempo “hitos del congreso Internacional” UCC desde su creación 1999-2020
organizado por el Campus Bogotá - Facultad Contaduría Pública



Fuente: Información tomada de: Espitia et al., (2019-2)

Por otra parte, se encuentra el Encuentro internacional de investigación contable que tiene como objetivo, brindar un espacio para la disertación tanto académica como investigativa, en pro

de proporcionar opciones de solución a las problemáticas planteadas en el campo de la profesión contable (Universidad Cooperativa de Colombia UCC, 2015).

Además, a la fecha la Universidad Cooperativa de Colombia inmerso a la Facultad de Contaduría Pública ha realizado cuatro (4) encuentros internacionales de investigación contable que se muestran en la siguiente figura.

Figura 27

Encuentros internacionales de investigación contable-GRICES



Nota: Elaboración propia, tomada de Oviedo E (2015-2021)

9.9.7.2 Participación de profesores y estudiantes del programa de Contaduría Pública en Actividades de Cooperación Académica

Con respecto, a la participación de académicos en actividades de cooperación en el ámbito de la internacionalización, donde es evidente la importancia de la misión del programa que establece “Educar Contadores Públicos con visión internacional, que contribuyan al desarrollo competitivo de las organizaciones”, lo que refleja un análisis de las tendencias internacionales, que resulta ser un imperativo en el desarrollo de las estrategias curriculares y la actualización de los cursos.

Por otro lado, respecto a los proyectos del programa, más del 80% de ellos cuentan con ayuda de organismos internacionales. Donde se destaca el proyecto de investigación “Fortalecimiento del Asociativismo para el desarrollo sustentable de los pescadores del sureste Entrerriano”, en el cual participan diferentes tipos de organizaciones que hacen parte del afluente del Río Uruguay (Argentina, Uruguay y Brasil). El programa de Contaduría Pública fue invitado a participar por considerarse un referente internacional en la investigación sobre sostenibilidad en organizaciones de economía social y cooperativa (Proyecto Educativo del Programa Contaduría Pública – PEP, 2018).

En cuanto a la participación de estudiantes en REDES de cooperación, ha resaltado el programa manos a la paz, e igualmente la vinculación de la universidad a la RED internacional AISEC y permitió promover la formación integral que presupone una importante difusión nacional e internacional dentro de dicho programa educativo. Por consiguiente, el relacionamiento del programa facilitó llevar a cabo clases espejos, lo que implica que profesores

de dos o más instituciones procedan a intercambiar sesiones utilizando la plataforma institucional.

De igual manera, es importante destacar el impacto positivo que trae consigo la aplicación del plan de estudio implementado para los futuros profesionales de contaduría pública y las actividades de formación integral que desarrolla por medio de la función del global festival, con la cual se establece un país invitado cada semestre, el cual se genera actividades que posibiliten a los estudiantes conocer dicho país y a su vez, posibilita la manera de realizar comparativos de dicho país con el propio en materia económica, social, política y cultural en general Proyecto Educativo del Programa Contaduría Pública – PEP, (2018).

9.9.7.3 Experiencias de homologación de cursos realizados en otros programas nacionales o extranjeros.

En cuanto, a la experiencia en temas de homologación de cursos ejecutado por los estudiantes es importante ya que se adapta a las disposiciones institucionales en dicha materia. Por consiguiente, se relacionan las experiencias de homologación de cursos que son llevadas a cabo:

- a) Las primeras experiencias en homologación tienen relación con la socialización que han efectuado los estudiantes en modalidad de grado que realizan la finalización de estudios en universidades en el exterior, durante la semana 14 y 15 de su plan de estudios. Lo cual, en concordancia entre el asesor en Colombia y un equipo de profesores de la universidad receptora, en compañía de expertos en el área donde el estudiante llevó a cabo la opción de grado se procede a una sustentación del proyecto ejecutado. Seguido a ello, los criterios de evaluación

que desempeñan los diferentes evaluadores son establecidos directamente por el programa de estudios en Colombia y el resultado de evaluación es atendido como sustentación de la modalidad de grado.

b) La segunda experiencia de homologación la constituyen los estudiantes que ejecutan el semestre a cursar en universidades en el extranjero. Este proceso consiste en lo siguiente

- ✓ El estudiante identifica la universidad en la que está interesado cursar el semestre
- ✓ Informar al jefe de programa de la facultad a la que pertenece.
- ✓ Solicitar los contenidos programáticos a la posible universidad receptora
- ✓ Estudio de homologación acatando las competencias requeridas en el curso.

De esta manera, las homologaciones son informadas y debidamente presentadas al consejo de facultad para su respectivo conocimiento y autorización de los trámites pertinentes.

c) La tercera experiencia de homologación, el estudiante durante su estadía en el extranjero cuenta con el acompañamiento de un profesor vinculado al programa pro-pre y la coordinación de internacionalización de la facultad. a su regreso al país, la universidad receptora en el exterior emite una certificación del desempeño académico y conducta del estudiante, la cual es remitida al jefe de programa quien se encarga de las respectivas revisiones y remite al decano de la facultad para las autorizaciones a que haya lugar, dando así por homologados los cursos realizados en el exterior.

- d) La cuarta experiencia de homologación de cursos realizados en el extranjero ha sido el reconocimiento por parte de los profesores del programa de las actividades académicas realizadas en los cursos co-terminales, durante la semana 14 y 15 del plan de estudios, como equivalente a las actividades a realizar en el programa, toda vez que en estas actividades son previamente concertadas y avaladas por las estancias académicas pertinentes. (Proyecto Educativo del Programa Contaduría Pública – PEP, 2018)

Por consiguiente, los contadores públicos del extranjero han realizado trámites de homologación con fines de convalidación de título en el país. Lo cual requiere que la universidad estudie la procedencia y el certificado de antecedentes disciplinarios por parte de la agremiación profesional de la que proviene el interesado. Una vez superado lo anterior se procede a realizar la entrevista por parte del jefe de programa quien le presenta al interesado el itinerario de formación, el cual incluye los cursos establecidos por el Ministerio de Educación y los de actualización profesional que autorice el consejo de facultad.

Por otro lado, la normatividad y existencia de políticas de continuidad y movilidad de los estudiantes, se da teniendo en cuenta la homologación de créditos equivalentes a las titulaciones y transferencias que realicen los estudiantes, procedimiento que permite el reconocimiento de créditos académicos por cursos reconocidos en otra Institución de educación superior. Además, los estudiantes tienen la opción de participar en cursos simultáneamente con universidades asociadas y su vez recibir certificados de calificación de estas instituciones que a futuro sean insumo para la doble titulación.

Precisamente al respecto, para el periodo 2020-1 se realizó una propuesta con la universidad de Michoacana San Nicolás de Hidalgo, la cual se encuentra en trámite (Informe de Internacionalización, 2020-1. p.5).

9.10 Conclusiones del Capítulo

1. La Universidad Cooperativa de Colombia dentro de su política de internacionalización, definió en el acuerdo 055 DE 2021 las leyes y decretos avalados por el min educación, donde establece los parámetros de evaluación y verificación de las condiciones de calidad de programas académicos, actualización de modelos de acreditación de alta calidad, conforme a las dinámicas globales promoviendo la comprensión de la comunidad. Dentro del acuerdo 055 de 2021 dejó como evidencia el marco transversal internacional, donde integra el currículo de internacionalización y perfil que deben poseer los estudiantes, para aplicar al eje estratégico que se ofrece a la comunidad educativa y que cumpla su función en el crecimiento y desarrollo intelectual de las partes interesadas e involucradas.
2. La UCC en su política institucional, establece los objetivos de participación con los que ha pretendido promover su plan estratégico, entre ellos se encuentran: Fortalecimiento de mecanismos de intercambios, Integración de la dimensión internacional a la universidad, Incorporación de nuevas tecnologías para la internacionalización, Formación multilingüe e internacional, Enfoque hacia la

investigación, Pertinencia académica en un contexto local, nacional e internacional.

3. La Facultad de Contaduría Pública apunta al logro de integrarse en redes de internacionalización que abarquen gran parte de las comunidades académicas en cuanto a calidad, desde las diferentes perspectivas ya estipuladas en el plan de internacionalización.
4. La UCC y la Facultad de Contaduría Pública, cuentan con un amplio portafolio de aliados internacionales que garantizan la cooperación entre instituciones educativas; aportando metodologías y nuevas opciones para cumplir satisfactoriamente los lineamientos previamente establecidos.
5. La institución en el Campus Bogotá brinda diversas opciones para que la comunidad educativa en medio de la contingencia ocasionada por la pandemia; continuará participando en los diferentes proyectos que ha venido trabajando a lo largo de la creación de los diferentes ejes estratégicos. Seguido a ello, fue de vital de importancia la creación de los comités que confirieron a que la comunidad educativa fortaleciera los lazos de las relaciones académicas desde la virtualidad, accediendo a las diferentes fuentes de búsqueda, como las clases espejo entre países, la realización del global festival, investigación en clases desde aspectos económicos, sociales y culturales de diferentes países en comparación al nuestro, movilidad internacional virtual, entre otros.

Todo lo anterior, como aporte al crecimiento intelectual de los estudiantes, con opciones de mejora y mayor visibilidad del departamento de internacionalización, en cuanto a la oferta de servicios que ofrece, para llevar a cabo su propósito.

10. Capítulo II

Caracterización de las estrategias de internacionalización desarrolladas en instituciones de educación superior en el contexto latinoamericano y nacional.

10.1 Presentación del capítulo

El presente capítulo tiene como propósito, caracterizar las estrategias de internacionalización que se desarrollan en instituciones de educación superior en el contexto nacional y latinoamericano. Para ello se soporta esta investigación en el ranking QS World University del año 2021 en Latinoamérica y el resultado arrojado por el sistema nacional de información de educación superior conocido por sus siglas como SNIES para el ámbito Nacional, así como en las páginas institucionales de las entidades de educación superior relacionadas en ellas. La caracterización se consolida en tablas en las que se tiene en cuenta su posición dentro del Ranking, nombre de la IES, lugar, y descripción de estrategias de internacionalización adoptadas.

Es importante aclarar, que estos referentes son relevantes para la correcta aplicación del modelo Benchmarking que según Marciniak, (2017) el cual se enfoca en comparar y evaluar aspectos de la institución en investigación con otras que tengan características similares y que sean referentes de calidad y liderazgo. Este modelo busca mejorar las experiencias propias mediante los resultados obtenidos del comparativo y la adaptación de procesos identificados en otras instituciones, que puedan traer efectividad y aumento en la calidad de la educación, enfocada siempre en la mejora continua.

10.2 Estrategias de internacionalización adoptadas por las IES en Latinoamérica

Para la evaluación del Qs Latin América University Rankings 2021 de Universidades latinoamericanas, son tenidos en cuenta cinco criterios básicos: impacto y rendimiento de la investigación, desempeño docente, empleabilidad, impacto online e internacionalización. El método mantiene indicadores claves de la clasificación global, pero también tiene en cuenta un conjunto de métricas del desempeño diseñadas para la región. Entre ellas se encuentran: Reputación académica (30%), Reputación del empleador (30%), Proporción de profesores por estudiantes (10%), Personal con doctorado (10%), Red de investigación internacional (10%), citas por artículo (10%), Artículos por facultad (5%), Impacto Web (5%).

Dicho lo anterior, se presenta la tabla 17 detallando el ranking de las mejores universidades a nivel Latinoamérica, lo cual utiliza cinco criterios básicos: Impacto y rendimiento de la investigación, empeño del docente, empleabilidad, impacto online e internacionalización. Manteniendo indicadores claves de clasificación global, que son tenidas en cuenta como un conjunto de métricas de desempeño minuciosamente diseñado para la región.

Tabla 16

Ranking mejores universidades de Latinoamérica – 2021

RANGO	IES	PAÍS	ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN
1	Pontificia Universidad Católica de Chile	Santiago, Chile	✓ Foros científicos ✓ Convenios Internacionales ✓ Académico Extranjero ✓ Académico Visitante ✓ Red U21, Red G9, Red Magalhaes Santiago, Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile. https://www.uc.cl/#
2	Universidad de Sao Paulo	São Paulo, Brasil	✓ Intercambio de estudiantes ✓ Movilidad de Personal ✓ Ifriends ✓ Revista Internacional ✓ Educación de idiomas ✓ Webinars ✓ Alianzas Estratégicas ✓ Convenios de doble titulación São Paulo, Brasil: Universidad de Sao Paulo. https://www5.usp.br/
3	Tecnológico de Monterrey	Monterrey, México	✓ Movilidad Internacional estudiantil ✓ Global Classroom ✓ Convocatorias ✓ Además de la oferta tradicional del extranjero negocia y crea programas diferenciadores en diversas áreas de especialidad.

			Monterrey, México: Tecnológico de Monterrey.
			https://tec.mx/es/internacionalizacion
4	Universidad de Chile	Santiago, Chile	✓ Intercambio Internacional presencial ✓ Intercambio Internacional Virtual ✓ Estudiante Independiente (Free Movers) Santiago, Chile: Universidad de Chile.https://www.uchile.cl/portal/pres-entacion/relaciones-internacionales/programa-de-movilidad-estudiantil---pme/alumnos-libres-internacionales/146688/guia-para-estudiantes-internacionales
5	Universidad de Estadual de Campinas (Unicamp)	Campinas, Brasil	✓ Acuerdos de Cooperación con organismos gubernamentales ✓ Intercambio por curso académico (semestre) ✓ Estudiante intercambio para prácticas o investigación ✓ Conferencias nacionales e internacionales Campinas, Brasil: Universidad de Estadual de Campinas (Unicamp). http://www.internationaloffice.unicamp.br/

6	Universidad de los Andes	Bogotá, Colombia	✓ Intercambio internacional ✓ Doble titulación Internacional ✓ Pasantías de Investigación ✓ Escuela de Verano ✓ Rotaciones Médicas ✓ Virtual Mobility Program ✓ Free Mover o Estudiante Visitante Bogotá, Colombia: Universidad de los Andes. https://internacionalizacion.uniaandes.edu.co/estudiante-internacional-pregrado
7	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	Ciudad de México, México	✓ Intercambio académico ✓ Seminarios en línea - Ciudad de México, México: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). https://www.unam.mx/
8	Universidad de Buenos Aires (UBA)	Buenos Aires, Argentina	✓ Programa Internacional sobre Democracia, Sociedad y Nuevas Economías (PIDESONE) ✓ Cooperación entre Universidades ✓ Convenios Específicos ✓ Intercambio de Estudiantes ✓ Proyectos de Investigación ✓ Becas Internacionales ✓ Movilidad de grado, posgrado y docentes – investigadores

Buenos Aires, Argentina: Universidad de Buenos Aires (UBA).

<https://www.uba.ar/internacionales/>

Fuente: Información tomada de: Ranking Universidades Latinoamérica, (2021)

Como se observa en la tabla 16, las universidades destacadas en el ranking se encuentran la universidad Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Sao Pablo en Brasil, tecnológico de monterrey en México, Universidad de Chile, Universidad Nal. Autónoma de México, en otras, que desarrollan diferentes actividades en torno a la internacionalización, las cuales se detallan a continuación.

Pontificia Universidad Católica de Chile

La Universidad Católica de Chile busca adquirir relaciones de colaboración entre las instituciones para promover vínculos de cooperación en beneficio mutuo, además de esto desarrollar nuevas opciones de internacionalización de acuerdo a intereses de profesores, staff y estudiantes. Dicho lo anterior, la Universidad cuenta con convenios internacionales en países a nivel mundial del cual actualmente se analizan oportunidades ofrecidas por estos acuerdos y de los cuales tiene nuevos socios potenciales, en los que se pueden encontrar: Convenios de Intercambio Bilateral que pueden ser generales, específicos por facultad, determinados por Pregrado y Postgrado. (Internacionalización, Pontificia Universidad Católica de Chile, s.f)

Universidad de Sao Paulo

Cada año son más de 200 estudiantes que se benefician de los programas de intercambio gracias a su amplia oferta en donde se incluyen más países de destino y diversidad, se tiene en cuenta también la facilidad en cuanto a requerimientos y necesidades, puesto que busca brindar a toda la comunidad académica la oportunidad de vivir una experiencia internacional. En la siguiente imagen se observa los beneficios a nivel estudiantil:

Figura 28

Beneficios de Intercambio Estudiantil Universidad de Sao Paulo

✓ A nivel personal	✓ A nivel académico	✓ A nivel profesional
Amplía los horizontes personales.	Amplía los horizontes académicos.	Otorga el beneficio de haber visto cosas diferentes. Da la capacidad de adaptación a situaciones nuevas y complejas, necesarias en cualquier trabajo.
Permite conocer diferentes culturas y convivir con realidades distintas a la nuestra.	Brinda acceso a nuevas tecnologías y sistemas educativos.	Mejora el currículum porque demuestra no solo una preparación más completa sino porque hace evidente que es una persona que tiene interés por crecer y mejorar.
Genera gran capacidad de tolerancia a la diferencia.	Complementa la educación recibida en la PUCP con otros cursos, nuevos laboratorios, prestigiosos profesores e investigadores.	Si se desea trabajar a futuro en ese país, es una excelente oportunidad para conocer mejor el mercado laboral y establecer contactos profesionales.
Permite el perfeccionamiento de idiomas.	Es la oportunidad perfecta para establecer los vínculos que permitan realizar un posgrado en el futuro.	

Fuente: Información tomada de, Intercambio Estudiantil PUCP, Universidad de Sao Paulo- (2021)

Tecnológico de Monterrey

Los programas que se ofrecen en el extranjero aportan experiencias en diferentes culturas, descubriendo que hay más similitud que diferencias entre estas. En el Tec. de Monterrey se forman líderes con espíritu emprendedor, con sentido humano y competitivo a nivel internacional. A la fecha esta institución cuenta con más de 450 acuerdos universitarios extranjeros en más de 50 países disponibles.

A continuación, se destaca el Global Class-room que se trata de una iniciativa del vicerrector en donde se pretende vincular un curso del Tecnológico de Monterrey con un curso en una universidad Internacional asociada, a través de la tecnología, utilizando las herramientas digitales para conectar a los estudiantes con actividades que promuevan el aprendizaje multicultural. (Internacionalización, Tec. Monterrey, s.f)

Universidad de los Andes de Colombia

Desde su fundación, la Universidad de los Andes ha sido líder en el campo de la investigación, influenciando considerablemente el desarrollo cultural y científico del país. Después de sus primeros sesenta años –celebrados en 2008–, continúa proyectando sus ideales y fomentando el desarrollo de sus servicios y de la institución a todo nivel.

Como estudiante de una universidad asociada a la Universidad de los Andes, se tendrá la oportunidad de viajar a Colombia en donde podrá estudiar el programa de pregrado y ampliar el conocimiento del campo de estudio, así como aprender otras culturas y desarrollar habilidades que aporte al crecimiento personal. (Movilidad académica, Universidad de los Andes, s.f)

10.2.1 Programas de internacionalización adoptados en las IES en Latinoamérica y el caribe

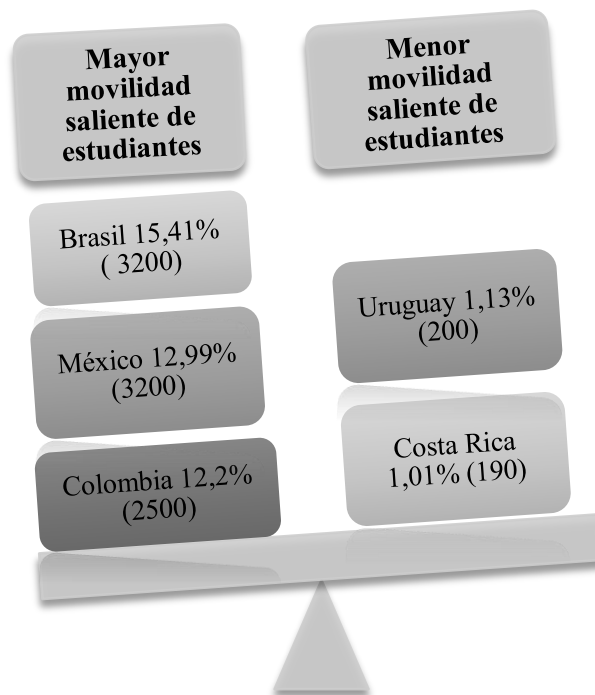
La Internacionalización de la educación superior en América Latina y el caribe (ALC) se transmite a través de programas presentados por diversos países y redes de universidades mundiales y regionales que conceden financiamiento y becas a docentes y estudiantes. Entre ellos, se encuentran programas intercontinentales como ALFA Y COLUMBUS; subregionales como la Asociación de Universidades del Grupo de Montevideo (AUGM), para MERCOSUR; redes de Iberoamericanas (RIACES, UNIVERSIA) agencias regionales (IESALC) y redes de universidades católicas (FIUC, AUSJAL) López (2021).

Por lo tanto, entre las estrategias de Internacionalización; se encuentran las de financiamiento y becas para un público objetivo como son los estudiantes y docentes conocedores del área investigativa. Sin embargo, la educación superior crea una perspectiva donde plasma que el 38% de la Internacionalización de estudiantes va de la región de América Latina y el caribe y el 68% se dirige a otras naciones y países como EE. UU y Unión Europea López. 2021).

10.2.2 Países con mayor y menor porcentaje de movilidad estudiantil en Latinoamérica en 2021.

Figura 29

Países con mayor y menor porcentaje de movilidad estudiantil en Latinoamérica - 2021



Nota: Elaboración propia, Tomado de Memorias y conferencias de la educación superior pública en Colombia y sus perspectivas, (2021).

10.3 Estrategias de internacionalización adoptadas por las IES en Colombia

Para la selección de las universidades colombianas se tuvo en cuenta nuevamente el Qs World University Rankings con resultados para el año 2021, son tenidos en cuenta cinco criterios básicos: impacto y rendimiento de la investigación, desempeño docente, empleabilidad, impacto online e internacionalización. El método mantiene indicadores claves de la clasificación global,

pero también tiene en cuenta un conjunto de métricas del desempeño diseñadas para la región.

Entre ellas se encuentran: Reputación académica, Reputación del empleador, Proporción de estudiantes internacionales, Proporción de profesores internacionales, proporción de estudiantes por facultad, Citas por Facultad.

Dicho lo anterior, se presenta en la tabla 18 se relacionan ranking de las mejores de las universidades colombianas.

Tabla 17

Ranking mejores universidades de Colombia - 2021

RANGO	IES	CIUDAD	ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN
1	Universidad de los Andes	Bogotá, Colombia	✓ Movilidad académica nacional e internacional
			✓ Cooperación para la investigación
			✓ Movilidad para la investigación
			✓ Fondo Internacional Uniandes: Pensadores del Mundo (Seminarios, talleres, proyectos investigativos, cursos, tutorías, conferencias)
			✓ Cooperación con egresados en el exterior
			✓ Centro del Japón
			✓ Instituto Confucio
			https://internacionalizacion.uniandes.edu.co/direccion/quienes-somos
2	Universidad Externado de Colombia	Bogotá, Colombia	✓ Intercambio de estudiantes
			✓ Becas académicas para el exterior

		✓ Conecta con el mundo (trayectoria internacional, alianzas estratégicas, campus internacional) ✓ Encuentros internacionales ✓ Cooperación Colombia - Corea del sur ✓ Conferencias https://www.uexternado.edu.co/internacionalizacion/
3	Universidad de Antioquia	Medellín, Colombia ✓ Movilidad nacional e internacional ✓ Cooperación científica ✓ Becas académicas ✓ Pasantías de investigación ✓ Programa Parcero ✓ Diálogos Interculturales ✓ Apoyo económico para Intercambios académicos ✓ Fondo Preparo mis alas ✓ Programa “La región se mueve por América Latina” https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/internacional/internacional/institucional

Fuente: Información tomada de: Ranking Universidades Latinoamérica, (2021)

De la tabla 17, se deduce que a nivel global las universidades colombianas están construyendo un camino para ser reconocidas internacionalmente; sin embargo y por ahora solo 3 instituciones colombianas están en el ranking de las 1.000 mejores universidades del mundo y

tan solo una (Universidad de los Andes) pertenece a las primeras 8 universidades latinoamericanas que superan un puntaje de 90 dentro del ranking utilizado para la medición. De allí nace la importancia para que las universidades colombianas generen estrategias e implementen acciones efectivas que aporten a sus currículos académicos.

Universidad de los Andes

Su centro de internacionalización brinda apoyo a la Internacionalización de los procesos docentes y de investigación y los lineamientos que siguen la dirección de internacionalización de la universidad son: mejorar la calidad de programas académicos, facilitar la transferencia del conocimiento, y fortalecer las competencias interculturales contribuyendo con los retos mundiales.

Dentro de sus estrategias tienen la cooperación académica, cooperación para la investigación creativa y la movilidad académica. Dentro de las estrategias se resalta la importancia que tiene los idiomas pues la institución cuenta con dos centros de estudio enfocados en idiomas orientales “Instituto Confucio” y “Centro del Japón”, a continuación, una breve descripción de cada centro:

- Instituto Confucio: Es un acuerdo de cooperación académica en conjunto con la Universidad de Nankai y con el apoyo de la Oficina Nacional de Enseñanza de Lengua y Cultura de China. en donde su principal objetivo es Fomentar el aprendizaje de la lengua y la cultura China en Colombia y América Latina.
- Centro del Japón: Realizan actividades que giran en torno a 6 ejes previamente definidos: tecnología, ciencia e innovación, negocios, lengua japonesa, cultura, política internacional, arquitectura y diseño

Universidad Externado de Colombia

Centra sus esfuerzos de internacionalización en los programas de movilidad estudiantil, pues tiene firmados convenios con aproximadamente 18 países, además de brindar la posibilidad de que los intercambios sean de doble titulación, con o sin reciprocidad. Estos programas fomentan en los estudiantes la necesidad de aprender idiomas diferentes al español como lo son italiano, alemán, portugués, francés, inglés.

Universidad de Antioquia

El eje de internacionalización de esta universidad se soporta en las alianzas internacionales que ha establecido con países como Alemania, Estados Unidos, Holanda, Australia, y los diversos programas que brindan apoyo en trámites y económico para facilitar el acceso a la movilidad estudiantil.

10.3.1 Internacionalización de las IES en el contexto Nacional – Colombia

Las instituciones universitarias nacionales, desde el entorno de la investigación como es el caso de la Universidad de Antioquia, se encuentran en una amenaza debido a los rankings antes obtenidos por otras instituciones de educación superior que se privilegian con indicadores de internacionalización positivos, tales como: Monto de financiamiento, donaciones, número de Premios Nobel, citas en revistas referenciadas y otras similares que no siempre pueden ser alcanzadas por las universidades nacionales de investigación.

No obstante, las Universidades nacionales han obtenido reconocimientos internacionales, por la alta demanda de las necesidades de profesionales en medicina, ingeniería, arquitectura, entre otros (López, 2021).

Seguido a ello, las IES en su contexto nacional han creado recomendaciones que les permitan posicionarse en los rankings como las mejores universidades, estableciendo programas de movilidad estudiantil y docencia, en conjunto con instituciones internacionales de alta calidad, credibilidad y reconocimiento. A su vez, también recomiendan establecer programas de doble titulación, en convenio con otros organismos educativos de índole mundial (López, 2021).

10.4 Conclusiones

11. Los procesos de internacionalización en la región Latinoamericana se destacan debido a la importancia que las directivas de cada institución aplican a la realización de cambios en los currículos en pro de estar actualizados con los cambios globales del mercado y de los énfasis educativos.
12. La región cuenta con universidades reconocidas a nivel mundial, destacando las instituciones de México, pues la implementación de estrategias de internacionalización y apoyo a la comunidad educativa incrementan e incentivan la participación de docentes y estudiantes.
13. La pandemia ocasionada por el Covid-19 generó que las universidades a nivel general reinventaran sus métodos educativos; implementando estrategias de participación remota, que permitió de manera conjunta realizar nuevas actividades destacando: Webinars, Clases Espejo, Seminarios en línea, Intercambios internacionales virtuales; entre otros.
14. Es necesario que antes del cumplimiento de las fechas de vencimiento de los convenios se iniciaran los procesos de renovación de firmas con la finalidad de empalmar la fecha final con la de inicio del nuevo acuerdo, garantizando así la disponibilidad constante de la participación en los proyectos y estrategias de internacionalización

11. Capítulo III

Contraste de las acciones de internacionalización que desarrolla la Facultad de Contaduría Pública en relación con los lineamientos institucionales de la UCC con las estrategias globales en las instituciones de educación superior y establecer recomendaciones.

11.1 Presentación del capítulo

Una vez caracterizado el que hacer, en torno a la internacionalización en universidades nacionales y latinoamericanas, en este capítulo se procede a realizar el contraste de las acciones de internacionalización que desarrolla la Facultad de Contaduría Pública en relación con los lineamientos institucionales de la UCC y con las estrategias globales en las instituciones de educación superior.

Este se realiza, mediante la aplicación de un cuadro comparativo de doble contraste en el cual se comparan aspectos tales como: las estrategias de internacionalización de cada una de las instituciones que a continuación se relacionan y que deja ver claramente similitudes y diferencias entre los mismos.

Tabla 18

Contraste de Estrategias de Internacionalización IES Latinoamérica

Universidad de Chile	Universidad de Estadual de Campinas (Unicamp)	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	Universidad de Buenos Aires	Universidad Cooperativa de Colombia
✓ Intercambio presencial y Virtual	✓ Acuerdos de cooperación gubernamentales	✓ Intercambio Académico	✓ Convenios específicos	✓ Beca Pasaporte
✓ Estudiante Independiente (Free Movers)	✓ Intercambio para practicas o investigación	✓ Seminarios en Línea	✓ Cooperación entre universidades	✓ Global Festival
			✓ Proyectos de Investigación	✓ Clases Espejo
			✓ Becas Internacionales	✓ Café Contable Bilingüe
				✓ Webinar

Nota: Elaboración propia, tomado de: Universidades de Latinoamérica IES, (s.f)

De acuerdo con la tabla 18 se contrastan las estrategias de Internacionalización que llevan a cabo cada una de las Universidades anteriormente relacionadas. Resaltando así las estrategias implementadas en la UCC; en donde se encontraron variedad de programas que aportan desde diferentes perspectivas a la Red Multicampus de la institución beneficiando a estudiantes, docentes y en general a la comunidad académica globalizada.

Sin embargo, es importante tener en consideración proyectos aplicados en otras universidades tales como:

- Foros Científicos que implementa la Pontificia Universidad Católica de Chile, estos espacios permiten la discusión entre participantes; abriendo el dialogo entre estudiantes y profesionales interesados en un tema en común, la Facultad de Contaduría pública de la Universidad Cooperativa de Colombia realiza una actividad similar denominada “Congreso Internacional”; esta actividad tiene un gran número de participantes y varias temáticas a tratar. Sin embargo, a pesar de su éxito entre la comunidad académica se puede plantear que entre el tiempo de su preparación de realicen foros temáticos especializados que funcionen como introducción al congreso y de esta manera permitir y motivar la participación activa de estudiantes e interesados.

Así mismo, se enmarca la importancia de que la UCC firme un convenio con la Universidad de Chile, teniendo en cuenta la influencia internacional de la institución y que esta última ocupa el primer puesto del ranking analizado.

- En la Universidad de Estadual de Campinas “Unicamp” de Brasil ha implementado acuerdos de Cooperación con organismos gubernamentales, iniciativa que no tiene la UCC y que si se logra consolidar; traería resultados positivos a las cifras de participación de internacionalización y aportaría con el incremento de la percepción y reconocimiento internacional de sus programas educativos. Pues entre otras cosas se tendría el apoyo de instituciones del gobierno.

Recomendaciones

En efecto, se recomienda que, en la semana académica del global festival, se realicen clases espejo con el país Invitado, para así poder interactuar y adquirir conocimientos referentes a las temáticas propias del plan académico de estudios.

Así mismo, para mejorar el cumplimiento de los indicadores en los convenios, es importante mantener actualizada la información; ya que al realizar la presente investigación se evidencian falencias al respecto por encontrarse convenios vencidos y próximos a vencer.

Con referencia al acceso de la movilidad saliente, se recomienda seguimiento a cuyos estudiantes se encuentren interesados en la participación futura de los intercambios académicos. Por tanto, es importante que durante el proceso de planeación es necesario construir una comunicación asertiva entre estudiantes y área encargada, que garantice el cumplimiento en los requisitos exigidos por parte de la Universidad Cooperativa de Colombia.

12. Referencias

1. Forero Pérez, Rubén D. Prieto Gil, Andrés R. (2016). *Repositorio. Javeriana Estándares internacionales de acreditación un análisis desde el programa de Contaduría Pública de la Pontificia Universidad Javeriana, sede Bogotá.*
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/18901/ForeroPerezRubenDario2016.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
2. Sebastián, Jesús. (2005) *La internacionalización de las universidades como estrategia para el desarrollo institucional*”. *Redalyc Innovación educativa.*
<https://www.redalyc.org/pdf/1794/179421475009.pdf>
3. Cuevas M. (2016). *Estrategias para la implementación de la política de internacionalización de la Universidad Cooperativa de Colombia-Multicampus.*
<http://claudiaaponte.com.co/wp-content/uploads/2018/12/Tesis-maestri%CC%81a-a.pdf>
4. Aguilera de Drelichman, P. (2017). *La internacionalización y su influencia en educación superior. Revista científica de la Facultad de Filosofía - UNA.*
http://www.fil.una.py/investigación/index_files/2018.1/Pilar-Aguilera-de-Drelichman.pdf
5. Puerta (2008.p.77) *Redes de movilidad académica para la cooperación e integración regional en Iberoamérica. Revista Iberoamericana de Educación:*
<https://rieoei.org/historico/documentos/rie57a03.pdf>
6. Muñoz, A. & Sobrero, V. (2006). *Proyecto Tuning en Chile: Análisis de procesos de internacionalización de la educación superior. Revista Calidad de la Educación.*
<https://www.calidadenlaeducacion.cl/index.php/rce/article/view/278/282>

7. Ministerio de Educación Nacional. (2017). *Fomento a la Internacionalización de la Educación Superior*.
<https://www.mineduacion.gov.co/portal/Educacion-superior/Proyectos-Innovacion-y-Pertinencia/307859:Fomento-a-la-internacionalizacion-de-la-educacion-superior>
8. Ministerio de educación y formación profesional. (2021). *Movilidad de Estudiantes Universitarios*.
http://estadisticas.mecd.gob.es/EducaJaxiPx/Tabla.htm?path=/Universitaria/Internacionalizacion/2020/Estudiantes_Internacionales/10/&file=Entrada_Tot.px&type=pcaxis&L=0
9. Ministerio de Educación Nacional Decreto 1330. (2019). *Por el cual se sustituye el Capítulo 2 y se suprime el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 -Único Reglamentario del Sector Educación*.
https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-387348_archivo_pdf.pdf
10. Entrelibros. (2016). *¿Qué es eso de la internacionalización de la educación superior?*
<https://www.entrelibros.co/blog/que-es-eso-de-la-internacionalizacion-de-la-educación-superior>
11. Ministerio de Educación Nacional. (2020). Acuerdo 02 de 2020.
https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-399567_recurso_1.pdf
12. Muga, A. (2018). *La declaración de Bolonia y su impacto para las políticas públicas en educación superior: internacionalización y competitividad en un mundo globalizante*. *Revista Calidad en la Educación*.
https://www.researchgate.net/publication/326945052_La_declaracion_de_Bolonia_y_su_impacto_para_las_politicas_publicas_en_educacion_superior_internacionalizacion_y_competitividad_en_un_mundo_globalizante.

13. Ruano Dorado, N. (2020). *Fortalecimiento en la gestión de movilidad académica en el departamento de internacionalización Universidad Cooperativa de Colombia campus Villavicencio. Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Administración de Empresas, Villavicencio. Trabajo de Grado.*

<https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/15825>
14. Valle F. Valle M. Cruz K, (2020). *Impactos de la estrategia de internacionalización en el fortalecimiento académico de la Universidad de Managua. Revista Estrategia y Gestión Universitaria Vol, 8(1).*

<https://core.ac.uk/download/pdf/327216658.pdf>
15. Ramírez, L.J, (2013) *Internacionalización del currículo de los programas académicos universitarios. Universidad Libre.*

<http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/3sin/B31.pdf>
16. Centro de Escritura Javeriano. (2020). *Normas APA, séptima edición. Pontificia Universidad Javeriana, seccional Cali.*

<https://www2.javerianacali.edu.co/centro-escritura/recursos/manualde-normas-apa-septima-edicion#gsc.tab=0%C2%A0>
17. González J. Wagenaar R y Beneitone P, (2004) *Tuning-América Latina: un proyecto de las universidades Revista Iberoamericana Número 35.*

<https://rieoei.org/historico/documentos/rie35a08.htm>
18. Sampieri R, Carlos F, Pilar, (2014) *Definiciones de los enfoques cuantitativos. Academia accelerating.*

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo sus similitudes y diferencias-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1632079530&Signature=UDVLHlaQeU7eR3R0AUhqsmVL50R8ArfAmMpz1uCn4RLT3XnesqiJHw5k0HeI4NYf330DQd4Xmv6zpJOkwAq6PZjXar5v51Y1H4EmxXIH0-FSyvvf12nzmXGJte](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1632079530&Signature=UDVLHlaQeU7eR3R0AUhqsmVL50R8ArfAmMpz1uCn4RLT3XnesqiJHw5k0HeI4NYf330DQd4Xmv6zpJOkwAq6PZjXar5v51Y1H4EmxXIH0-FSyvvf12nzmXGJte)

19. González, J. A. (2017). *Sistematización de experiencias como método de investigación*. En J. A. (pág. vol 19 n° 2) Cuba.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1608-89212017000200003pl
20. Universidad Cooperativa de Colombia. (2021). *Acuerdo Superior N° 055 13 de julio de 2021 Mediante el cual se actualiza el acuerdo 062 de 2011 que define la política de internacionalización en la Universidad Cooperativa de Colombia*.
https://www.ucc.edu.co/asuntos-legales/AcuerdosSuperiores2021/Acuerdo_055_de_2021.pdf
21. Universidad Cooperativa de Colombia. (2018). *Cooperación internacional: Redes internacionales*.
<https://www.ucc.edu.co/internacionalizacion/Paginas/convenios-y-alianzas.aspx>
22. Perez C. Rondón M. Moreno M. (2013-2022) *Plan Estratégico Nacional “Navegando Juntos” de la Universidad Cooperativa de Colombia. PEN 2013-2022*.
<https://www.ucc.edu.co/prensa/2014/SiteAssets/Paginas/nuestro-mapa-de-navegacion-ya-esta-listo/Plan%20Estrat%C3%A9gico%20Nacional.pdf>
23. Mejía J. Pérez J. (2019) Balance social ucc 2019.
https://www.ucc.edu.co/sitios/catalogo/Documents/blance_social_ucc_2019_julio30.pdf
24. Plan de Internacionalización, (2020) UCC.

<file:///C:/Users/agredcom/Downloads/Plan%20de%20Internacionalizaci%C3%B3n%20Agosto%202020.pdf>

25. Plan de Internacionalización, (2020) UCC.

<file:///C:/Users/agredcom/Downloads/Plan%20de%20Internacionalizaci%C3%B3n%20Agosto%202020.pdf>

26. Mejía J. Pérez J. Balance social UCC 2020.

https://www.ucc.edu.co/institucion/Documents/Balance_social_ucc_2020.pdf

27. Universidad Cooperativa de Colombia. (2018). *Proyecto Educativo del programa contaduría pública PEP*

[file:///C:/Users/Asus/Downloads/Proyecto%20Educativo%20del%20programa%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Asus/Downloads/Proyecto%20Educativo%20del%20programa%20(1).pdf)

28. Espitia N. Lozano M. Rodas J. (2019-2) *repositorio UCC sistematización, mediante formato digital de las memorias y discusiones académicas del congreso internacional de estudiantes de contaduría pública [Ilustración] línea de tiempo, Hitos del congreso.*

https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/15993/2/2019_sistematizaci%C3%B3n_mediante_formato.pdf

29. Recuperado de: Top Universities, (2021)

<https://www.topuniversities.com/university-rankings/latin-american-university-rankings/2021>

30. Universidad de São Paulo - Brasil. Cooperación Internacional.

https://www5-usp-br.translate.goog/institucional/cooperacao-internacional/?_x_tr_sl=pt&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es-419&_x_tr_pto=nui,sc

31. López F. (2021) *Memorias y conferencias de la Educación Superior Publica en Colombia y sus perspectivas.*
<https://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/31212c55-e9bd-4d0d-8f6e-0a263a99f64f/MEMORIAS+CONFERENCIA+2+La+Educaci%c3%b3n+Superior+P%c3%bablica+en+Colombia+y+sus+Perspectivas.pdf?MOD=AJPERES&CVID=nyNYIW>.
32. Internacionalización en la Pontificia Universidad Católica de Chile
<https://relacionesinternacionales.uc.cl/>
33. Internacionalización en la Universidad de Sao Paulo
<https://internacionalizacion.pucp.edu.pe/programa-estudiante/universidade-de-sao-paulo-2/>
34. Internacionalización Tecnológico de Monterrey
<https://tec.mx/es/internacionalizacion>
35. Movilidad académica Universidad de los Andes
<https://internacionalizacion.uniandes.edu.co/layout-cinco/movilidad-acad%C3%A9mica-movilidad-acad%C3%A9mica-estudiante-internacional/estudiante> U
36. Herrera, (2016) *la Internacionalización: Un Ingrediente Fundamental en la Educación Superior:*
<https://www.ucc.edu.co/ibague/prensa/2016/Paginas/La-Internacionalizaci%C3%B3n-Un-Ingrediente-Fundamental-en-la-Educaci%C3%B3n-Superior.aspx>
37. Convenios y alianzas de Universidad Cooperativa de Colombia Copyright, (2018).
<https://www.ucc.edu.co/internacionalizacion/Paginas/convenios-y-alianzas.aspx>

38. Varón. (2017). *Clase espejo, una herramienta académica de proyección social, internacionalización e investigación.*

<https://www.ucc.edu.co/ibague/prensa/2016/Paginas/Clase-espejo,-una-herramienta-academica-de-proyecci%C3%B3n-social,-internacionalizacion-e-investigacion.aspx>

39. Informe de internacionalización, (2021 p. 5).

https://campusuccedu-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/deisy_sanchezv_campusucc_edu_co/EWAgqYUkzCFHkT4cvQ0qrX8B1joWtDfvseP6-jV0Q2vAFw?e=pT3dc0

40. Informe de internacionalización (2020-II). *Primer curso de Certificación Internacional en NIIF Plenas.*

<https://www.ucc.edu.co/noticias/prensa/academia/la-facultad-de-contaduria-publica-realizo-conversatorio-internacional-por-que-es-importante-certificarse-internacionalmente-en-niif-y-nia>

41. Universidad Cooperativa de Colombia. (2021). *desarrollo del MOOC 2019 – 2020. Aprendizaje virtual y masivo en la Facultad de Contaduría Pública UCC.*

<https://miriadax.net/web/asociativismo-y-gestion-de-la-innovacion-social-2-edicion-/inicio>

42. Kearns David T. (2016). *Modelo benchmarking.*

<https://grupo-pya.com/modelos-gestion-benchmarking/>

43. Consejo Superior de la Universidad Cooperativa de Colombia. (2006). *Acuerdo superior 11 de 2006 requisito de lengua extranjera en el reglamento estudiantil nacional.*

https://www.ucc.edu.co/asuntos-legales/AcuerdosSuperiores2006/Acuerdo_11_de_2006.pdf

44. Universidad Cooperativa de Colombia UCC. (2014). *Movilidad entrante y saliente para cooperación del conocimiento*.
<https://www.ucc.edu.co/prensa/2014/Paginas/oportunidades-de-movilidad-entrante-y-saliente-para-cooperacion-del-conocimiento.aspx>
45. Universidad Cooperativa de Colombia. (2020). *Global Festival, participa viajando desde la comodidad de tu hogar*.
<https://www.ucc.edu.co/noticias/prensa/academia/global-festival-participa-viajando-desde-la-comodidad-de-tu-hogar>
46. Universidad Cooperativa de Colombia. (2018). *Extensión y proyección social*
<https://www.ucc.edu.co/proyeccion-social/Paginas/inicio.aspx>

[illegible]