El videoclub como estrategia pedagógica para fortalecer la competencia comunicativa en estudiantes de cuarto grado de una institución pública en Bucaramanga.

Lizeth Paola Medina Sierra

Angie Gabriela García Rodríguez

María Camila Ardila Gutiérrez

Proyecto presentado como requisito para optar al título de Licenciado en Lengua Castellana e Inglés

Asesor:

Mónica Roció Pabón Méndez

Universidad Cooperativa de Colombia

Facultad de Educación

Bucaramanga

1 de octubre de 2022

Nota de aceptación

_____

_____

_____

_____

_____

Firma del presidente del jurado

_____

Firma del jurado 1

_____

Firma del jurado 2

Bucaramanga, _____

Dedicatoria

Este trabajo es dedicado a los docentes que están en procesos formativos de investigación en relación con el ámbito académico, con el único propósito de fortalecer diferentes problemáticas presentes en dichos contextos. Es este proyecto un apoyo para generar nuevas investigaciones y además de servir como fuente veraz de información.

Agradecimientos

Agradecemos a la Universidad Cooperativa de Colombia, quién nos proporcionó realizar este proyecto de investigación en el colegio Liceo Patria de la ciudad de Bucaramanga, a sus docentes titulares por permitirnos el espacio, por compartir sus experiencias y conocimientos. Asimismo, a los estudiantes del grado 4-3 de la jornada de la tarde por su disposición, actitud y asistencia. Además, la docente a cargo de este proyecto Mónica Pabón de la facultad de educación con quien cuya experiencia orientó esta investigación.

Resumen

La presente investigación tiene como propósito encaminar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de cuarto primaria hacia el fortalecimiento de la competencia comunicativa a través de la estrategia pedagógica videoclub y la educación emocional. Posibilitando una nueva estructuración en cuanto al acompañamiento académico del docente orientador propiciando un aprendizaje significativo en sus estudiantes.

Por ende, las investigadoras desean desarrollar en ellos la capacidad de expresarse oralmente en un contexto real determinado; donde se evidencie la naturalidad, espontaneidad y dominio de sus ideas en el momento de entablar una conversación, teniendo en cuenta la estructura adecuada vista desde el componente lingüístico, siendo esta competencia indispensable para el desarrollo social, emocional y en valores que encaminarán su desarrollo integral.

Ahora bien, la metodología implementada en la presente investigación está fundamentada desde la investigación-acción, en esa misma línea subyace un tipo de estudio descriptivo, dando así una investigación mixta (cualitativa y cuantitativa) por medio de un análisis de datos y tabulación de respuestas, dadas en cada una de las intervenciones, como resultado del análisis se observa la efectividad de la competencia comunicativa haciendo uso de la estrategia pedagógica el videoclub.

Palabras clave: competencia comunicativa, estrategias pedagógicas, secuencia didáctica, videoclub y educación emocional.

Abstract

The purpose of this research is to direct the teaching-learning process of fourth-grade students toward improving communicative competence through the videoclub pedagogical strategy and emotional education. From this, a new structuring is made possible in terms of academics with the guiding teacher promoting meaningful learning in their students.

Researchers seek to develop fourth-grade students the ability to express orally in a specific real context where naturalness, spontaneity, and comprehension of their ideas are evidenced at the time of making a conversation; considering the appropriate structure seen from the linguistic component, this competence is essential for the development of values, social and emotional development. these would lead to their integral development.

The methodology implemented arises from an Empirical-Analytical approach which underlies a descriptive type of study, thus giving mixed research (qualitative and quantitative) through data analysis and tabulation of responses given in each of the interventions. As a result of the analysis, the effectiveness of communicative competence using the pedagogical strategy of the video club is observed.

Key words: communicative competence, pedagogical strategies, didactic sequence, videoclub, and emotional education.

Tabla de contenido

Introducción……..…….15

capítulo I……..……17

1.1 Planteamiento del problema…….…...17

1.2 Justificación…….……18

1.3 Objetivos…….…….20

1.3.1Objetivo general……...……20

1.3.2 Objetivos específicos……...……...….20

1.4 Formulación del problema…….……..20

1.4.1 Subpreguntas……...……..20

1.5 Contexto sociocultural……...……..21

capítulo II: Marco de Referencia……...……23

2.1 Marco teórico…….……..23

2.1.1 Competencia comunicativa……..……23

2.1.2 Estrategias pedagógicas……..……24

2.1.3 Secuencia didáctica…….……..25

2.1.4 Videoclub……..26

2.1.5 Educación emocional ……27

2.2 Estado del arte……...…….28

Capítulo III: Metodología……..……32

3.1Tipo de investigación……33

3.1.1 Enfoque de investigación……..……33

3.2 Población……..34

3.3 Implicaciones éticas……...……..35

3.4 Técnicas de recolección de información…….36

3.4.1 Diagnóstico inicial……...…….36

3.4.2 Diario de campo…….……..38

3.4.3 Talleres……38

3.4.4 Prueba final……..……39

3.4.5 Grabaciones……39

3.5 Análisis de datos……40

3.5.1 Resultados……49

Capítulo IV…….63

4.1 Conclusiones……63

4.2 Recomendación pedagógicas……...……..64

4.3 Referencias Bibliográficas……65

4.4 Anexos……69

Tabla de anexos

Anexo 1. Carta de consentimiento informado a padres de familia…….……..69

Anexo 2. Diagnóstico inicial…….……..…71

Anexo 3. Diario de campo……72

Anexo 4. Talleres……..……..…….73

Anexo 5. Prueba final……78

Tabla de tablas

Tabla 1. Talleres……41

Tabla 2. Categorías y subcategorías……49

Tabla 3. Rubrica para evaluar expresión oral……..……51

Tabla 4. Rubrica para evaluar expresión oral……..……58

Tabla de figuras

Figura 1. Fases de la investigación……35

Tabla de imagen

Imagen 1. Descripción de imágenes……..……..50

Tabla de gráficas

Gráfica 1. Expresión oral en diagnóstico inicial…….53

Gráfica 2. Expresión oral en prueba final……61

Introducción

Este proyecto surge como respuesta de la necesidad de fortalecer la competencia comunicativa desde la expresión oral en los estudiantes de cuarto primaria, fundamentado en el MEN y los estándares de competencias básicas de Lengua Castellana, con el propósito de crear estrategias pedagógicas a través del videoclub en una institución pública de la ciudad de Bucaramanga, donde el énfasis dado en esa área tiene preponderancia en la producción escrita, restándole importancia al aspecto comunicativo, siendo este esencial para el desarrollo social, cognitivo e integral de cada ser humano.

En correlación con el marco teórico este contiene cinco conceptos que permiten encaminar este proyecto, resaltando la inminente necesidad de la comunicación oral. En primer lugar, desde la competencia comunicativa y factores añadidos al desarrollo de la misma, a su vez se añade las estrategias pedagógicas, secuencia didáctica y videoclub como herramienta clave que incentiva la expresión oral. Además, valida la importancia que tiene actualmente la educación emocional en el contexto de los estudiantes, este como ultimo concepto que genera la expresión de sentimientos y emociones, las cuales son vinculadas a las experiencias ya adquiridas previamente.

Seguidamente, se describe la metodología de investigación siendo esta un enfoque mixto, al mismo tiempo se trabajó con una población de estudiantes en edades entre 8 y 10 años durante diez encuentros sincrónicos mediante la plataforma Zoom, así mismo se implementaron instrumentos como el diagnóstico inicial, diarios de campo, talleres, prueba final y grabaciones.

Finalmente, se presenta el análisis de datos de forma cualitativa (descripciones, transcripciones de las grabaciones y respuestas de los estudiantes en cada sesión) y cuantitativa (datos numéricos) en relación con los porcentajes presentados en las tablas y gráficos. De igual forma, se dan a conocer resultados, conclusiones y recomendaciones pedagógicas de la investigación realizada, convirtiéndose esta en una fuente de apoyo para futuras investigaciones.

Capítulo I

Planteamiento del problema

La importancia de desarrollar la competencia comunicativa en los niños en edades entre los 8 a 10 años, según el Ministerio de Educación Nacional (MEN) fundamentados en los Lineamientos curriculares y Mallas de aprendizaje articulados con los DBA de lengua castellana, permite a los docentes elaborar propuestas teniendo en cuenta el PEI y la autonomía curricular que les otorga la ley 115, definiendo las metas a las cuales los estudiantes deben llegar partiendo de las necesidades e intereses del contexto en que se desenvuelven, considerando que los estudiantes de cuarto grado van desarrollando diversos procesos en la competencia comunicativa.

Por consiguiente, surge una problemática y varias falencias que impiden el desarrollo correcto de la expresión oral desde las aulas de clase, debido a que esta no se aplica con tanta frecuencia favoreciendo la producción escrita, esto a su vez obstaculiza la estimulación en la oralidad como lo sustenta Prieto y Cantón, 2015. Por otro lado, los alumnos tienen interés en las actividades de expresión oral. Tal interés, se fortalece por la necesidad de expresar sentimientos, emociones y el querer relacionarse con el otro. Por ende, cabe resaltar la importancia de la competencia comunicativa, siendo esta necesaria para el desenvolvimiento y perfeccionamiento en el proceso comunicativo.

En efecto, las diferentes instituciones públicas de la ciudad de Bucaramanga dan cumplimiento a los contenidos suministrados por el Ministerio de Educación en su totalidad, aunque se presenta la carencia de metodologías enfocadas a dicha competencia. De ahí la importancia de anular pensamientos tradicionalistas y abrir espacios para el desarrollo de

competencias comunicativas. Como lo manifiesta Avendaño (2007), el salón de clases debe ser un escenario reflexivo que invite al estudiante a pensar y usar estrategias comunicativas y recursos lingüísticos, con el fin de crear actitudes de escucha más activas y cooperativas.

En definitiva, el propósito de esta investigación radica en la implementación y fortalecimiento de la competencia comunicativa como una necesidad inherente en el desarrollo integral de los estudiantes en el aula de clase, propiciando así el ejercicio de escucha y expresión de ideas de forma recíproca, vinculándolos con temas que abate la sociedad actual como por ejemplo la educación emocional, "utilizando variedad de medios y recursos comunicativos al interior del aula, promoviendo la interacción entre ellos mismos, con el fin de inferir y discernir la calidad e intencionalidad discursiva" (González, 2018).

Por ello se implementará la estrategia del videoclub, la cual sería favorable en esta investigación porque a través de la variedad de temáticas a trabajar se podría vincular de forma completa, dando como resultado niños preparados para enfrentarse por medio de la expresión oral en aspectos no solo cognitivos si no emocionales y sociales, dentro y fuera de la escuela, prevaleciendo la construcción de estos mismos como sujetos participativos, reflexivos y críticos.

Justificación

Este proyecto de investigación surge de la necesidad de fortalecer la expresión oral de los estudiantes, mediante la implementación de una herramienta pedagógica llamada videoclub. Dicha herramienta audiovisual tiene mayor incidencia actualmente en los estudiantes debido a que estos mismos se han desarrollado en un momento netamente tecnológico. Además, se tuvo en cuenta la problemática presentada a nivel mundial a causa del COVID – 19, lo cual generó en

ellos la utilización de las herramientas tecnológicas con mayor frecuencia, pero de forma simultánea dejó secuelas y disminuyó la interacción social debido al aislamiento obligatorio. Por lo tanto, Giovanni Brandi Monte (2003, p.34) sostiene que el lenguaje audiovisual desarrolla actitudes perceptibles múltiples, provoca constantemente la imaginación y puede transformar los procesos de pensamiento y razonamiento; determinando la incidencia que tienen estos mismos en los estudiantes logrando emotividad y la sensibilidad en sus participaciones.

Agregando a lo anterior, se vincula la educación emocional, ya que esta determina, motiva y propicia en los estudiantes el deseo por hablar debido a la conexión que surge a partir de la implementación del videoclub, dando un resultado favorable y una expresión natural de las emociones y sentimientos. Así como lo afirma Velazco 2017 las Tic (la ternura, el interés y el cariño) “son la base de todo proceso educativo y son muy importantes”, por tal motivo la importancia que cobra la educación emocional actualmente es una prioridad ineludible partiendo de que educar es un proceso emocional más que curricular.

Este estudio es relevante porque posibilita un crecimiento en la competencia comunicativa en los estudiantes de cuarto primaria de una institución pública en Bucaramanga, a través de los talleres creados por las docentes investigadoras, donde se desarrollaron procesos cognitivos, sociales y emocionales. Logrando una interacción reciproca entre estudiantes e investigadoras donde se compartieron sucesos y experiencias reales de cada uno de los participantes. Esto surgió a partir de los ejercicios prácticos que propició el videoclub en cada encuentro que dieron como resultado un aprendizaje significativo.

Objetivo general

Fortalecer la competencia comunicativa a través del videoclub como estrategia pedagógica en los estudiantes de cuarto primaria de una institución pública en Bucaramanga.

Objetivos específicos

- Evaluar el nivel de la competencia comunicativa en Lengua Castellana en los estudiantes de cuarto grado por medio del diagnóstico inicial.
- Aplicar la estrategia pedagógica del videoclub mediante una secuencia didáctica para fortalecer la expresión oral en los estudiantes de cuarto grado, teniendo en cuenta situaciones cotidianas.
- Medir la efectividad de los talleres a través de una prueba final.

Formulación del problema

¿Cuál es el impacto del videoclub como estrategia pedagógica en la competencia comunicativa en los estudiantes de cuarto grado de una institución pública en Bucaramanga?

Subpreguntas

- ¿Cuál es el nivel de la competencia comunicativa en los estudiantes de cuarto primaria de una institución educativa publica en la ciudad de Bucaramanga?
- ¿Cuáles estrategias pedagógicas permiten a los estudiantes fortalecer la expresión oral?

- ¿Qué motiva al estudiante a expresarse de manera oral en su contexto cotidiano?

Contexto sociocultural

El Liceo Patria fue fundado el 15 de abril de 1967 por el General Álvaro Valencia Tovar, en dependencias del Batallón Ricaurte con el nombre de Quinta Brigada, con un total de 62 estudiantes en los grados primero y segundo de primaria. (Liceo Patria, 2015)

En el año 1970 el General Álvaro Camacho Leiva, inauguró y trasladó a los estudiantes a la planta física actual que en la época constaba de siete aulas, distribuidas en dos bloques; adoptando los estatutos orgánicos de los Liceos Patria del país con las reformas necesarias de acuerdo con las políticas internas de la Quinta Brigada. (Liceo Patria, 2015)

El Concejo Municipal de Bucaramanga, otorgó la aprobación oficial a los grados de Preescolar y Primaria con el acuerdo 030 de junio de 1993. En el año 2002 se decretó la fusión de las diferentes instituciones oficiales para convertirlas en colegios completos y el Liceo Patria permaneció invariable con su única sede y por tal razón en el año 2003, se amplió la cobertura al bachillerato, iniciando con Sexto grado y anualmente se fueron incorporando los siguientes grados. (Liceo Patria, 2015)

Mediante Resolución 1233 del 15 de septiembre de 2005, se reconoce al Liceo Patria como Institución Educativa con los niveles, de Preescolar, Básica y Media Académica. A mediados del 2005 por gestiones de las directivas de Liceo, ASOPATRIA y el apoyo de los padres de familia se inauguraron las obras de un bloque de 4 aulas. Mediante Resolución 1699 de noviembre 28 de 2008 se otorga reconocimiento oficial a la Institución Educativa Liceo Patria y se le autoriza para expedir el título de Bachiller Académico. (Liceo Patria, 2015)

En el año 2008 se proclama la primera Promoción de Bachilleres Académicos conformada por 69 estudiantes, quienes ubicaron al colegio en el nivel SUPERIOR en las pruebas de estado (ICFES). En el año 2.009, se contó con una promoción de 76 estudiantes quienes lograron para el Liceo Patria una ubicación en las pruebas ICFES en categoría SUPERIOR. En el año 2010 y 2011, se proclaman 70 y 85 estudiantes respectivamente, ambas promociones ubicaron al Liceo Patria en nivel SUPERIOR en las pruebas de estado ICFES. En el año 2012 y 2013, se proclaman 83 y 69 estudiantes respectivamente, ubicando a la Institución en el nivel MUY SUPERIOR en las pruebas de estado ICFES. (Liceo Patria, 2015)

En el año 2014, un grupo de bachilleres Liceístas ubican al Liceo Patria en el nivel A+ en las pruebas de estado efectuadas por el ICFES. Actualmente la Institución Educativa Liceo Patria atiende 1330 estudiantes y cuenta con la siguiente planta de personal: 3 Directivos Docentes, 46 Docentes, 1 Orientadora Escolar, 3 Administrativos, 1 Profesional Universitario. De igual manera, se recibe el apoyo de la Quinta Brigada con personal para la seguridad del colegio y de ASOPATRIA con la contratación de personas para servicios generales, auxiliar de deportes y medios informáticos. (Liceo Patria, 2015)

La infraestructura de la Institución está conformada por 20 aulas de clase, laboratorio de biología, aula múltiple, sala de profesores, oficinas, biblioteca, parque infantil, cancha de fútbol, baloncesto y voleibol. Dos aulas de informática: una para Primaria y la denominada Álvaro Valencia Tovar para bachillerato, inaugurada el 15 de abril de 2009, el aula de bilingüismo puesta en funcionamiento partir de 2009 y reacondicionada en otra aula con nueva dotación en el año 2013. (Liceo Patria, 2015)

Capítulo II: Marco de Referencia

Para el desarrollo de este proyecto se tuvieron en cuenta diferentes bases de datos como soporte académico en la construcción de este. Además, de conceptos relevantes y estudios en la misma línea investigativa. En este apartado se encuentran cuatro referentes internacionales y cinco nacionales.

Marco teórico

Competencia comunicativa

La competencia comunicativa es muy importante y esencial no solo para el desarrollo de cada ser humano, sino para el desarrollo de sus relaciones sociales, por ende, parte de las necesidades de cada individuo e integra otros aspectos como la personalidad, actitudes y valores dentro de una sociedad determinada. De modo que, la competencia comunicativa es la habilidad que debe desarrollar cada individuo para transmitir, ser comprendido y entender a los demás, para obtener y establecer relaciones sociales en donde se refleje una correcta escucha, lectura, uso de vocabulario siendo este un instrumento de poder en el lenguaje, el buen uso del vocabulario no significa que al expresarse se utilicen palabras extrañas, por el contrario estas deben ser comprensibles y coherentes al momento de transmitir el mensaje comunicativo, dando como resultado una formación integral permitiendo así ser competente en una sociedad en donde prima la comunicación.

Es importante reiterar que cada uno de los aprendizajes van vinculados a las necesidades y desafíos que se tienen que afrontar en los diferentes contextos, en donde se da una interacción entre estudiantes y maestros, de esta forma, Montes & López (2015), mencionan que la competencia comunicativa incluye los procesos lingüísticos, psicolingüísticos y sociolingüísticos, por esta razón, trasciende el sentido propio del conocimiento y propicia la codificación lingüística preestableciendo la función que cumple está en la intencionalidad discursiva, que implica aceptar que la competencia comunicativa no se reduce solo al aspecto lingüístico, tienen que considerarse, además, los aspectos sociológicos y psicológicos implicados.

En definitiva, la acción del proceso comunicativo no se da de forma lineal, sino que abarca un proceso mucho más complejo ligado a la intención y a la interpretación de dicha comunicación, además, no solo se vincula a la expresión oral, sin embargo, necesita de una capacidad superior entre la codificación y decodificación de códigos con el fin de comunicar asertivamente.

Estrategias pedagógicas

Las estrategias pedagógicas otorgan incontables alternativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, pero por su poco manejo, implementación y desconocimiento determinan falencias en la planeación pedagógica, lo cual dan como resultado una influencia negativa en el aprendizaje.

Según (Toala, C. 2018) en los estudiantes es importante desarrollar estrategias pedagógicas acordes a su edad escolar, para poder de esta manera alcanzar el objetivo de

formación en el aprendizaje, además las estrategias pedagógicas buscan desarrollar la creatividad en los educandos dentro de los procesos de enseñanza aprendizaje, también, es importante resaltar las exigencias del mundo globalizado que necesariamente necesitan diversos estilos o formas de enseñanza, para así poder suministrar los contenidos de una forma creativa, dinámica que cautive la atención del estudiante.

Por ende, el docente prioriza el desarrollo cognitivo que se constituye como uno de los aspectos más relevantes dentro de las capacidades de los seres humanos, si este no es atendido de forma idónea las consecuencias a causa de dichas falencias generan un problema encadenado al proceso de aprendizaje, asimismo, de forma general todo individuo es capaz de pensar, crear y razonar acorde a su edad cronológica, sin embargo, se plantea que los docentes puedan ser esa ayuda idónea en pro de un desarrollo cognitivo significativo. Las estrategias pedagógicas otorgan al docente diferentes actividades aplicativas de acuerdo con su estilo de enseñanza, estas a su vez facilitan la adquisición de conocimientos en el proceso académico del estudiante.

Secuencia didáctica

La secuencia didáctica es una estrategia comúnmente usada por los docentes en el desarrollo de temáticas y actividades que tienen una secuencia o están vinculadas entre sí, permiten establecer un aprendizaje significativo en los estudiantes y a su vez recupera los conocimientos previos con la finalidad de posibilitar situaciones reales en sus contextos cotidianos. Asimismo, el docente tiene que estructurar dichas actividades teniendo en cuenta una visión y un propósito designado. Su estructura debe contener un orden interno que tenga sentido y propicie procesos de aprendizaje conectado con sus conocimientos y experiencias previas,

además las líneas de secuencias didácticas están organizadas en tres tipos de actividades: inicio, desarrollo y cierre, lo cual genera una planeación ordenada respecto al tema que se quiere enseñar.

También, vincula diferentes estrategias que propician nuevos conocimientos y experiencias debido a la implementación de Apps y herramientas audiovisuales, dando así un excelente proceso de enseñanza-aprendizaje, según lo señala (Zabala, 2008), cuando afirma que la secuencia didáctica "es un conjunto de actividades ordenadas, estructuradas y articuladas para la consecución de unos objetivos educativos que tienen un principio y un final, conocidos tanto por profesorados como por el alumnado".

Es importante resaltar que para la elaboración de una secuencia didáctica es vital llevar a cabo unos pasos para que su estructura sea optima, por eso se debe tener en cuenta problemáticas en las que se encuentren los estudiantes vinculados a un tema que las integre, sumado a esto se basa en que cumpla las competencias de los tres saberes: saber ser, saber hacer y saber conocer.

Videoclub

Esta estrategia pedagógica brinda al docente una postura moderna desde la educación virtual vinculada con el uso de las TIC, lo cual permite al estudiante desarrollarse y participar con agrado en las sesiones, proporcionando aportes significativos desde la asimilación de conceptos.

Por ende, el videoclub es una metodología de trabajo en la que un grupo de docentes, junto a sus estudiantes, se reúnen regularmente a observar, analizar y discutir extractos de

videos, con el objetivo de mejorar sus prácticas de aula, para favorecer el aprendizaje de sus estudiantes (Van Es y Sherin, 2010; Sherin y Dyer 2017).

El video por sí solo genera motivación en el estudiante, las imágenes en movimiento, los múltiples colores, los sonidos y el contenido inmerso en la narrativa, es lo que llama su atención; cuando el video educativo es usado apropiadamente y los contenidos son interiorizados por el estudiante, entonces se puede decir que el video facilita los procesos de enseñanza–aprendizaje; de hecho, su uso dentro del aula puede transformar la manera de enseñar y de la misma manera eleva la asimilación de contenidos en los estudiantes.

Educación emocional

La implementación de la educación emocional es una prioridad en el entorno educativo debido a la incidencia que tiene el cuidado de las ideas, pensamientos, emociones, sentimientos y el impulso que estas generan al momento de expresarse. Fundamentado en el foro realizado por el Ministerio de Educación sobre la educación emocional, clave en la creación del vínculos profundos en la escuela, se rescata la opinión del conferencista (Malaisi, 2017) “al implementar la educación emocional en los colegios se crearán espacios y condiciones donde los niños y jóvenes puedan hablar de lo que sienten, lo que a su vez permitirá establecer un vínculo educativo más profundo y dar vía a la expresión sana de las emociones y sentimientos, desembocando en un mayor y mejor aprendizaje”.

Por ende, la educación emocional permite que el docente oriente a sus estudiantes en cómo controlar y manejar sus emociones posibilitando un desarrollo intelectual e integral en cada uno de sus procesos. Igualmente, gestiona la relación entre sentimientos y problemáticas

reales de sus contextos, otorgando a los estudiantes la posibilidad de autorregularse en situaciones que vivencian a diario y no solo en el ámbito educativo sino también familiar, social y cultural.

Las habilidades para la vida y las competencias emocionales contribuyen a la resolución de conflictos, promueve el potencial humano y el desarrollo en general, promueve la autonomía, la toma de decisiones segura y mejora el rendimiento académico, la salud física y las relaciones interpersonales, lo cual propicia un bienestar integral.

Conforme con los resultados obtenidos sobre el impacto que causo la cuarentena en los menores de edad en el país, realizado por el Instituto Colombiano de Neurociencias en el 2020, el 88% de los niños tiene algún signo de efecto negativo en la salud mental tras la pandemia.

Por este motivo, el fin de la pandemia dejó una señal de alerta sobre los riesgos que están enfrentando las nuevas generaciones a nivel mundial, las cifras resultan aterradoras, según la (Organización Mundial de la Salud OMS, 2017) “en todo el mundo, se estima que entre el 10% y el 20% de los adolescentes experimentan trastornos mentales, pero estos no se diagnostican ni se tratan adecuadamente”. Por lo tanto, surge el propósito de potenciar el desarrollo de habilidades para la vida y competencias emocionales en la comunidad educativa desde los niveles de preescolar, básica y media, vinculado con el Congreso de la República con el Proyecto de Ley 438 de 2021 Senado, donde se implementa la cátedra de educación emocional en Colombia, en concordancia con el proyecto educativo institucional PEI de todas las instituciones educativas del país.

Estado del arte

De acuerdo con el objetivo de esta investigación se revisan tesis y estudios previos relacionados con la competencia comunicativa, estrategias pedagógicas audiovisuales y educación emocional, justificando la necesidad de este proyecto.

En primera instancia, teniendo en cuenta la tesis “Taller de Inteligencia Emocional en el Desarrollo de Habilidades Comunicativas del 5to de secundaria de un Colegio de Lima”. Se puede determinar la importancia que tiene el desarrollo de las habilidades comunicativas vinculadas a la educación emocional, permitiendo así un fortalecimiento integral en pro de la expresión de sentimientos y emociones. Esta tesis planteó como objetivo general determinar si el taller de inteligencia emocional influía significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas en los alumnos de un colegio de 5to de secundaria de Lima. Esta investigación presenta diseño preexperimental. La población y la muestra fueron las mismas, dada a la escasa muestra del objeto de estudio, esta estuvo comprendida por 30 alumnos de 5to de secundaria de un colegio de Lima.

En segunda instancia, el proyecto “Los efectos del programa cersa basados en videos educativos en el aprendizaje de comunicación en la capacidad de expresión oral en los estudiantes de la institución educativa “Santiago Antúnez de Mayolo” del distrito de San Nicolás – 2014”. Evidencia el manejo de la habilidad comunicativa en su proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la estrategia educativa utilizada el Videoclub, para generar un ejercicio comunicativo a través de estos. Asimismo, el presente informe de investigación se origina a partir del interés por la comunicación humana teniendo en consideración su enseñanza-aprendizaje en el ámbito escolar; en tal sentido, el objetivo general que se planteó fue determinar los efectos del programa CERSA basados en videos educativos en el aprendizaje de

comunicación en la capacidad de expresión oral en los estudiantes de 4° “B” de la I.E. “Santiago Antúnez de Mayolo”.

En tercera instancia, el documento “Los recursos audiovisuales para el desarrollo de la expresión oral en estudiantes de segundo grado de la unidad educativa “María Luisa Luque de Sotomayor”, cantón general Villamil playas, provincia de las guayas, período lectivo 2014-2015”. Implementó el desarrolló del fortalecimiento de la expresión oral en los niños de segundo grado, direccionado en la utilización de recursos audiovisuales, para el desarrollo de la expresión oral de los estudiantes de la Unidad Educativa María Luisa Luque de Sotomayor, del cantón Playas, provincia del Guayas, cuyo objetivo fue analizar la importancia del desarrollo de la expresión oral a través de los recursos audiovisuales para potenciar las competencias comunicativas de los estudiantes. La incorporación de las nuevas tecnologías modifica la forma de ver el mundo y genera en los estudiantes un nuevo estilo de pensamiento.

En cuarta instancia, se encuentra el registro acerca del “Fortalecimiento de la expresión oral en un contexto de interacción comunicativa”. La importancia de este trabajo refleja un objetivo específico el cual es fortalecer la habilidad comunicativa de octavo grado, pues presentan carencia de vocabulario y el uso de muletillas, palabras reiterativas y una baja importancia en la habilidad oral es recurrente.

En quinta instancia, se compila las “Competencias comunicativas para la vida a través del uso de la multimedia”. En esta investigación se pudo evidenciar la dificultad de interacción social por parte de los estudiantes debido al aislamiento y cierre que se presentó durante la pandemia en los establecimientos educativos, dando esto un resultado negativo para el desarrollo personal y cognitivo en los estudiantes. Por ende, los maestros propiciaron un espacio de

interacción por medio de la multimedia y las Tics en apoyo al fortaleciendo de la competencia comunicativa.

En sexta instancia, se añade “El video como estrategia didáctica para fortalecer los procesos de las competencias comunicativas en los estudiantes del grado quinto de Básica Primaria de la I. E”. El proyecto se enfocó en utilizar el video como una herramienta que potencialice los procesos relacionados con las competencias comunicativas, a través del uso y estudio del contenido audiovisual en los estudiantes del grado quinto de educación básica primaria de la Institución Educativa Manuela Beltrán del municipio de San José en el departamento del Guaviare.

Basados en los principios del orden cualitativo, a través del desarrollo de talleres, encuestas y momentos prácticos utilizando la transversalidad de las áreas del conocimiento a fin de que el estudiante incurra en eventos de tipo comunicativo y desarrolle competencias que le permitan comprender y entender el fenómeno de la comunicación a través del uso del video, entendiendo los aspectos y presupuestos utilizados para elaborar el contenido audiovisual; en el marco de un estudio sociocultural ambiental.

En séptima instancia, se reúne la estrategia de la “La multimedia como estrategia pedagógica para fortalecer las competencias comunicativas y ciudadanas en los estudiantes”. En la Institución Educativa Haydee Camacho Saavedra de Togüi- Boyacá-Colombia, se presentó el problema de ¿cómo dinamizar el uso y apropiación de tecnología en los ambientes educativos para desarrollar competencias comunicativas y ciudadanas en los estudiantes? lo cual llevo a la investigación “La multimedia como estrategia pedagógica para fortalecer las competencias comunicativas y ciudadanas en estudiantes”, el objetivo del estudio fue integrar estrategias

pedagógicas para fortalecer las competencias comunicativas y ciudadanas de estudiantes de grado noveno a través de la producción audiovisual y el uso de multimedia.

En octava instancia, se compila “La competencia comunicativa en 2º curso de Educación Primaria”. Este proyecto de grado tiene como propósito mejorar la competencia comunicativa, oral y escrita, en las aulas. Para ello, he planificado y diseñado actividades que sirven de recurso para 2.º curso de Educación Primaria, de acuerdo con los «cuentos» de Geronimo Stilton y los contenidos establecidos en la LOMCE. La base teórica en la que se apoyan las actividades es la competencia comunicativa, oral y escrita, en sus competencias específicas básicas: lingüística, sociolingüística, textual y estratégica.

En novena instancia, la investigación ¿Cómo mejorar las competencias comunicativas de los estudiantes del grado cuarto de la básica primaria de la I.E. fe y alegría aures a partir de una propuesta lúdica? Se enfocó no solo en el mejoramiento de los procesos de enseñanza aprendizaje del lenguaje a través de la lúdica, sino que procuró involucrar las normas generales de la educación, los estándares y competencias para llegar a los más altos niveles de calidad en la misma. Uno de los facilitadores más importantes en este proceso del mejoramiento de la calidad en la educación es el trabajo centrado en la enseñanza a la luz de nuevas propuestas pedagógicas como la de esta investigación: mejorar las competencias comunicativas de los estudiantes del grado cuarto de la básica primaria de la I.E. Fe y Alegría Aures a partir de la lúdica.

Capítulo III: Metodología

El estudio videoclub como estrategia pedagógica tiene como objetivo fortalecer la competencia comunicativa en los estudiantes de cuarto grado de una institución pública en

Bucaramanga; este proyecto cuenta con un diseño metodológico que abarca tipo de estudio y enfoque, población, implicaciones éticas, técnicas de recolección de información, análisis de datos y resultados.

Tipo de investigación

La presente investigación está fundamentada desde la investigación-acción, que es basada en situaciones cotidianas que se desarrollan en una comunidad o sociedad especifica permitiendo de igual manera que los participantes transformen sus realidades, tomen conciencia y busquen soluciones pertinentes a dicho proceso. De acuerdo con (Stringer, 1999 citado por Hernández et al., 2010), este tipo de investigación parte de problemas prácticos de una comunidad, vinculados con un entorno particular e implica la contribución de la misma en la identificación de necesidades con previo conocimiento.

En esa misma línea, subyace un tipo de estudio descriptivo y como su nombre lo indica, permite describir situaciones, fenómenos y dificultades de un grupo de participantes en el cual se han detectado algunas necesidades. Basado en el libro competencias para la formulación de un proyecto de investigación diseñado por Gómez y Villalobos (2014), afirman que este enfoque permite especificar las propiedades y características de un segmento de población determinado teniendo en cuenta procesos, elementos y manifestaciones propias del mismo.

Enfoque de investigación

Esta propuesta se caracteriza por pertenecer al enfoque cualitativo porque describe los hechos que se dan en un contexto real, asimismo se implementan diferentes técnicas de investigación que se utilizan para obtener un enfoque global del comportamiento y la imagen de las personas sobre un tema en particular. Por tal motivo, genera ideas y suposiciones que pueden ayudar a entender cómo es percibido un problema por la población y define o identifica posibles soluciones a la problemática.

Según Hernández Sampieri, (2006) el enfoque cualitativo modela un proceso inductivo contextualizado en un ambiente natural, esto se debe a que en la recolección de datos se establece una estrecha relación entre los participantes de la investigación sustrayendo sus experiencias e ideologías del empleo de un instrumento de medición predeterminado.

Con el enfoque cualitativo se tiene una gran amplitud de ideas e interpretaciones que enriquecen el fin de la investigación. El alcance final del estudio cualitativo consiste en comprender un fenómeno social complejo, más allá de medir las variables involucradas, se busca entenderlo. (p. 3-26)

Durante el proceso de investigación se determinó la implementación de enfoques cualitativos y cuantitativos, convirtiéndose en un enfoque mixto debido a que los resultados obtenidos no eran solo de tipo descriptivo, sino estadístico, los cuales facilitaron la comprensión del análisis de datos. Por ende, el enfoque mixto puede ser comprendido como “un proceso que recolecta analiza y vierte datos cuantitativos y cualitativos, en un mismo estudio” (Tashakkori y Teddlie, 2003, citado en Barrantes, 2014, p.100).

Población

El segmento de población al cual se dirigió esta propuesta fue a los estudiantes del grado 4-03 de la institución educativa pública Liceo Patria en la ciudad de Bucaramanga, con una muestra de 35 estudiantes, quienes se encontraban en edades promedio de 8 a 10 años, los cuales trabajaron en una modalidad mixta; virtual y alternancia, esta se daba un día a la semana (jueves) en un horario de 3:00 a 4:00pm en la jornada de la tarde.

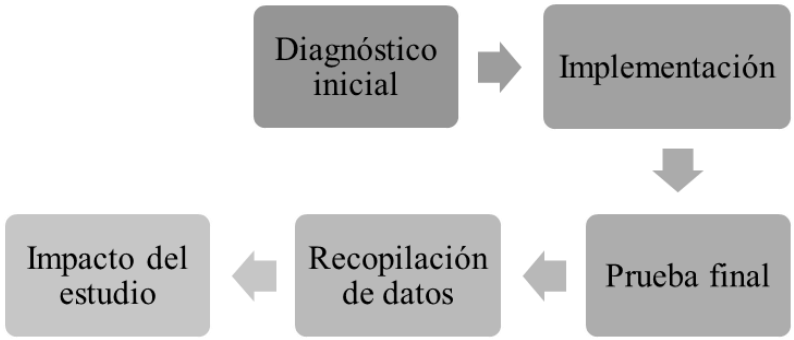
Implicaciones éticas

Teniendo en cuenta el tipo de población a la cual va dirigida esta investigación, se diseñó un consentimiento informado (Anexo 1) dirigido a los padres de familia, con el fin de usar los registros fotográficos, videos y grabaciones como evidencia del proceso realizado en las intervenciones, manteniendo en anonimato la identificación de cada uno de los participantes y de igual manera sus aportes, por ende, en el análisis de datos se implementó un código específico para cada uno.

A continuación, se observa las diferentes fases implementadas en esta investigación, las cuales se dividen en diagnóstico inicial, asimismo, se implementan talleres a partir de una secuencia didáctica, prueba final donde surgió la recopilación de datos y finalmente el impacto del estudio en esta investigación.

Figura 1

Fases de la investigación



Nota. La siguiente figura muestra las fases que se implementaron en la investigación, dentro de ellas están el diagnóstico inicial, implementación, prueba final, recopilación de datos e impacto del estudio. Elaboración propia (2022).

Teniendo como fundamento teórico lo dicho por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) se generaron los instrumentos implementados en esta investigación, estos fueron validados como apoyo en la fundamentación y orientación a la comunidad educativa, de igual manera se emplearon los lineamientos curriculares de Lengua Castellana, los derechos básicos de aprendizaje (DBA) del grado cuarto y finalmente la supervisión dada por el docente orientador de esta investigación.

Técnicas de recolección de información

- Diagnóstico inicial

Teniendo en cuenta que el diagnóstico es un tipo de instrumento, examen o prueba para evaluar las capacidades que tiene el estudiante tanto cognitiva como psicológicamente, se realiza

un diagnóstico inicial (Anexo 2) en el campo de investigación para conocer el nivel en el que se encuentran los estudiantes de acuerdo con las competencias comunicativas, que debe tener respecto al grado en que se encuentran. De acuerdo con Castillo S. y Cabrerizo J. (2005), el proceso diagnóstico tiene como finalidad descubrir, describir y, en su caso, explicar el comportamiento dentro del marco escolar, estudiando todos los factores intervinientes (personales, interactivos, contextuales).

Por ende, este diagnóstico analiza y determina las dificultades, habilidades o aspectos en los cuales se debe enfocar el proceso de enseñanza para fortalecer dicha competencia. Por ende, este solo se valida de acuerdo con la eficacia, correspondencia y limites que permiten verificar lo que se quiere medir. Existen diferentes tipos de diagnósticos cada uno debe ser enfocado a la problemática elegida al inicio de la investigación. De ahí se parte con un registro de resultados de forma individual, y a su vez se analiza de donde el investigador debe iniciar y planificar sus actividades en pro del fortalecimiento de dicho proceso. Por esta razón, según el (MEN, 2006) "la evaluación brinda retroalimentación a las instituciones educativas, a las entidades territoriales y al Ministerio de Educación Nacional, detectando fortalezas y debilidades, y valorando el impacto de los procesos educativos sobre el desarrollo de competencias básicas por parte de los estudiantes del país", de tal forma, este instrumento es una gran guía para poder determinar cada uno de los factores que se pueden mejorar por parte de los estudiantes, conociendo sus pre saberes, con el principal objetivo de llegar a un avance deseado, en este caso la competencia comunicativa. En este sentido, el diagnóstico inicial es un instrumento para el mejoramiento de cada uno de ellos, permitiendo obtener información válida, para poder buscar estrategias metodológicas, didácticas y ver el proceso gradualmente que el estudiante va adquiriendo con el fin de llegar al objetivo propuesto.

- Diario de campo

El diario de campo es una herramienta fundamental al momento de realizar una investigación de campo en cualquier contexto y en un tiempo determinado, además posibilita una fuente de información de tipo descriptivo y a su vez interpretativo. En este diario se escriben los datos recolectados en cada intervención dada a través de la observación, ideas y toda clase de reacción proporcionada por los participantes en su entorno, permitiendo generar datos los cuales sirven para ser analizados posteriormente. El Diario de Campo, tal como lo define (Bonilla y Rodríguez, 2010) "debe permitirle al investigador un monitoreo permanente del proceso de observación. Puede ser especialmente útil al investigador, ya que en él se registran aspectos relevantes que considere importantes para organizar, analizar e interpretar la información que está recogiendo".

Por ende, su utilización en una investigación de campo o de cualquier índole, da muchos beneficios tanto para quiénes investigan y de igual manera para quienes son los que participan dentro de la misma. (Anexo 3)

- Talleres

Los talleres sirven de estrategia metodológica en el proceso de enseñanza-aprendizaje, además le permite al docente aplicar actividades vinculadas en la secuencia didáctica, de igual manera desarrolla el pensamiento crítico, social y reflexivo en los estudiantes fomentando una conciencia acerca de lo aprendido, siendo este verdaderamente interiorizado por los participantes, por ende según Racionero (2012), el conocimiento se establece a partir de un nivel intersubjetivo, es decir, a partir de una categoría social; se interioriza progresivamente como un autoconocimiento. En concordancia con lo anteriormente mencionado, para Nidia Aylwin

(2016), el taller es una de las actividades más importantes en el proceso pedagógico, ya que permite una ganancia en diferentes aspectos como lo es lo emocional e intelectual, propiciando esto una formación integral. Por tal razón, la implementación de talleres en el aula desarrolla una adquisición en el conocimiento mucho más significativa, donde el docente tiene el rol de facilitador promoviendo espacios, dinamizando el trabajo colectivo y a su vez realizando los correctivos ajustes en el momento necesario. (Anexo 4)

- Prueba final

La prueba final tiene como objetivo medir el grado de conocimientos adquiridos durante el proceso de cada una de las intervenciones dadas por las docentes investigadoras hacia los estudiantes de cuarto grado. Por consiguiente, Álvarez y Sierra (2008) mencionan la concepción de la prueba final, "como el resultado final de la tendencia académica del comportamiento del objeto de estudio que deseamos conocer" ahora bien, se destaca el impacto del videoclub como estrategia pedagógica en la competencia comunicativa, donde se evalúa el reconocimiento y uso adecuado de la misma.

De igual manera, se reconocerá la interpretación y comprensión de la prueba a realizar debido que esta se hará con un mayor grado de dificultad (Anexo 5), siendo regida por los estándares básicos de competencia y los lineamientos curriculares de cuarto grado de Lengua Castellana establecidos por el Ministerio de Educación Nacional (MEN), como marco de referencia para la identificación y articulación eficaz de la información para dar respuesta a la problemática planteada en este proyecto investigativo y finalmente verificar si se lograron las metas establecidas.

- Grabaciones

Las grabaciones en una investigación aportan y ayudan a rescatar información que se pasa por alto en el registro escrito (diario de campo) permitiendo retomar e identificar la participación, dificultades y habilidades de cada uno de los participantes, además esta herramienta ayuda desde la tecnología a volver a observar de forma más precisa, crítica y reflexiva cada detalle, para posteriormente ser analizado e indagar más acerca de la problemática en estudio. Igualmente, el docente juega un papel totalmente diferente, ya que es el facilitador del proceso en la investigación y los estudiantes son sujetos activos que infieren, proponen, crean e intervienen de forma operante dando ideas, respuestas y aportes realmente valiosos. Por tal motivo, documentar las percepciones que una comunidad tiene acerca de los asuntos que afectan su vida no tiene que restringirse exclusivamente a los métodos tradicionales basados en la oralidad y la escritura de textos. “En una gran parte de los contextos sociales o culturales, sea cual fuese el nivel de formación de la comunidad, la imagen visual cobra mayor importancia que los documentos escritos” (García y Spira, 2008). Cabe resaltar que esta herramienta es de gran utilidad, ya que suma al proceso de registro escrito y posibilita a través del video y las grabaciones retomar acciones, espacios y situaciones reales, dando solución a muchas problemáticas, de igual manera estas son compartidas o trascienden para servir como antecedentes a futuras investigaciones.

Análisis de datos

Inicialmente, se diseñan los talleres a desarrollar con los estudiantes, siendo esta la herramienta metodológica más pertinente para fortalecer la competencia comunicativa y la educación emocional en los mismos, implementando temas específicos como lo son los sentimientos y emociones, en donde se determinó un hilo conductor con preguntas que

propiciaron el ejercicio de la expresión oral, además se creó una secuencia didáctica para poder utilizar e implementar la estrategia del videoclub a través de dos diferentes tipos de videos, formales (académicos) y caricaturescos.

También, esta serie de actividades se pudieron vincular con otros elementos, ya que se tuvo en cuenta los estándares de cuarto grado en Lengua Castellana obteniendo un resultado significativo e integral en el desarrollo de los estudiantes, algunos de los temas que se pudieron integrar fueron los sentimientos y emociones en torno al cuidado de la educación emocional, debido a la situación que generó la pandemia del COVID-19 en la mayoría de la sociedad.

A continuación, se presenta de forma organizada el desarrollado dado en cada taller:

Tabla 1

Talleres

FECHA	TALLER	TEMA	OBJETIVOS	META
26/08/2021	1	Desechando los miedos	• Comunica por medio de la expresión corporal y facial sus diversos aprendizajes. • Evidencia una producción oral contextualizada al tema	Manifestar a través de la habilidad oral los miedos que sienten los estudiantes del grado 4-3 en las diversas situaciones de la vida diaria.

			principal utilizando un vocabulario pertinente. • Expone a través de ideas aportes hacia un tema específico. • Comunica por medio de la expresión corporal y facial sus diversos aprendizajes.	
02/09/2021	2	El amor es la vitamina de la vida	• Comunica por medio de la expresión corporal y facial sus diversas experiencias. • Evidencia una producción oral contextualizada al tema principal utilizando un vocabulario pertinente. • Expone a través de ideas aportes hacia un tema específico.	Expresar a través de la oralidad el sentimiento del amor desde su experiencia personal.
09/09/2021	3	Carga tu vida de alegría	• Comunica por medio de la expresión corporal y	Expresar a través de la oralidad el

			facial su momento representativo. • Evidencia una producción oral contextualizada al tema principal utilizando un vocabulario pertinente. • Comparte ideas y experiencias personales vinculadas al tema principal “la alegría” de la clase.	sentimiento de la alegría de un momento de su vida que haya sido el más representativo.
16/09/2021	4	La bomba del enojo	• Comunica por medio de la expresión corporal y facial su momento representativo. • Evidencia una producción oral contextualizada al tema principal utilizando un vocabulario pertinente. • Comparte ideas y experiencias personales	Expresar a través de la oralidad el sentimiento del enojo, de un momento especifico de su vida que lo haya marcado.

			vinculadas al tema principal “enojo”.	
23/09/2021	5	La tranquilidad	• Comunica por medio de la expresión corporal y facial su momento representativo. • Evidencia una producción oral contextualizada al tema principal utilizando un vocabulario pertinente. • Comparte ideas y experiencias personales vinculadas al tema principal “tranquilidad”.	Expresar a través de la oralidad el sentimiento de la tranquilidad y descubrir cuáles son esos factores que la generan.
30/09/2021	6	La timidez	• Comunica por medio de la expresión corporal y facial su momento representativo. • Evidencia una producción oral contextualizada al tema	Expresar a través de la oralidad, si está presente en nuestra personalidad la emoción de la timidez.

			principal utilizando un vocabulario pertinente. • Comparte ideas y experiencias personales vinculadas al tema principal “timidez”.	
07/10/2021	7	Creatividad	• Comunica por medio de la expresión corporal y facial su momento representativo. • Evidencia una producción oral contextualizada al tema principal “la creatividad” utilizando un vocabulario pertinente. • Comparte ideas y experiencias vinculadas al tema principal.	Expresar a través de la oralidad, si está presente la creatividad como una de nuestras habilidades.
21/10/2021	8	¿Qué te causa curiosidad?	• Comunica por medio de la expresión corporal y facial el deseo de intrigarse por el mundo.	Expresar a través de la oralidad qué le produce curiosidad en su vida.

			• Evidencia una producción oral contextualizada al tema principal utilizando un vocabulario pertinente. • Comparte ideas y experiencias personales vinculadas al tema principal “la curiosidad”.	
28/10/2021	9	La codicia	• Comunica por medio de la expresión corporal y facial las consecuencias de la codicia. • Evidencia una producción oral contextualizada al tema principal utilizando un vocabulario pertinente. • Comparte ideas y experiencias personales vinculadas al tema principal “la codicia”.	Expresar a través de la oralidad las consecuencias que trae ser codicioso.

04/11/2021	10	Trabajo en equipo	• Comunica por medio de la expresión corporal y facial los beneficios del trabajo en equipo. • Evidencia una producción oral contextualizada al tema principal utilizando un vocabulario pertinente. • Comparte ideas y experiencias personales vinculadas al tema principal “trabajo en equipo”.	Fortalecer el trabajo en equipo, a través de actividades que generan un compromiso por cada uno de los integrantes para lograr un objetivo común.

Nota. La siguiente tabla muestra el cronograma con las fechas, temas, objetivos y metas de cada uno de los 10 talleres aplicados con los estudiantes del grado 4-3. Elaboración propia (2022).

Seguidamente, teniendo en cuenta la incidencia que tiene los análisis de datos en una investigación, se determina que estos mismos son obtenidos de la implementación de diversos instrumentos de los cuales surgieron dichos resultados. De forma simultánea, se da inicio con la triangulación, ahora bien, Benavides y Restrepo (2005) afirman que la triangulación es un procedimiento que disminuye la posibilidad de malentendidos, al producir información

redundante durante la recolección de datos que esclarece de esta manera significados y verifica la repetibilidad de una observación.

La triangulación es una estrategia metodológica que permite la implementación de diferentes fuentes, teorías y conceptos, cuyo único propósito es la investigación, además es una herramienta que permite percibir desde diferentes perspectivas el fenómeno que se está investigando, sumado a esto se detecta una gran ventaja en el momento de corroborar dichos hallazgos; ya que deben ser validados para evitar dificultades más adelante durante el proceso investigativo.

Debido a esto, se logra establecer codificaciones cualitativas que son tomadas de los registros en los diarios de campo y las transcripciones realizadas de las grabaciones, de esta manera surgen las categorías y subcategorías, posibilitando una jerarquización de los temas más incidentes permitiendo así encaminar de forma correcta el objetivo de la investigación. Tal como lo menciona Alfonso Torres (2005), categorizar consiste en "ponerle nombre", definir un término o expresión clara del contenido de cada unidad analítica. Dentro de cada categoría habrá que definir tipos específicos o subcategorías que permiten visualizar y profundizar con más detalle el fenómeno estudiado"

Considerando la matriz de categorización elaborada, se da el análisis de las categorías y subcategorías aplicadas en los diferentes talleres, esta a su vez enlaza el marco teórico y las transcripciones de las grabaciones, dando validez a los resultados obtenidos de la misma.

Se observaron las siguientes:

Tabla 2

Categorías y subcategorías

Categoría	Subcategoría
Competencia comunicativa	• Expresión oral • Conectores de secuencia • Argumentación
Educación emocional	• Emociones • Sentimientos
Herramientas audiovisuales	• Videoclub

Nota. La siguiente tabla muestra las diferentes categorías y subcategorías que se presentaron en cada uno de los talleres con los estudiantes del grado 4-3. Elaboración propia (2022).

Resultados

El diagnóstico inicial, permitió evaluar el nivel de la competencia comunicativa del grado 4-03 de básica primaria del colegio Liceo Patria de la ciudad de Bucaramanga, con estudiantes en edades promedio de 8 a 10 años, con los cuales se trabajó un diagnóstico inicial que propició y determinó el grado en el cual se encontraban respecto a dicha competencia. La actividad se diseñó a través de unas imágenes con las cuales los estudiantes debían expresar que observaban de forma coherente y concreta. Esto orientado desde los lineamientos curriculares y los

estándares de competencia de Lengua Castellana para dicho grado, específicamente situados en la producción oral, en este estándar se requiere que el estudiante organice sus ideas articulándolas, con una correcta entonación y pronunciación, entablando así la producción de un discurso, en donde se reconoce dicha expresión oral.

En este ejercicio, el estudiante observó diferentes imágenes relacionadas a la familia, donde describió y expuso sus ideas frente a los estudiantes y docentes a cargo del proyecto de investigación, teniendo en cuenta la imagen que le correspondió. Esta imagen representa la reunión de 20 retratos con diferentes situaciones del contexto real de los estudiantes, en el cual se observan actividades que ellos realizan comúnmente.

Imagen 1

Descripción de imágenes

Nota. La siguiente imagen muestra 20 retratos donde se observan situaciones reales las cuales fueron utilizadas por los estudiantes para realizar una corta descripción. Elaboración propia (2022).

Por ende, las docentes investigadoras diseñaron una rubrica con criterios específicos los cuales midieron las respuestas dadas por los estudiantes y, asimismo, determinaron el nivel en el que se encontraban la mayoría de ellos.

Tabla 3

Rúbrica para evaluar la expresión oral

RÚBRICA PARA EVALUAR LA EXPRESIÓN ORAL		
CRITERIOS	**SÍ**	**NO**
Se comunica con relativa fluidez y, aunque haga pausas, es capaz de mantener el ritmo eficazmente.		
El estudiante usa dicción correcta y apropiadamente el tono de voz.		
Muestra un buen vocabulario, que le permite hacer descripciones claras y expresar puntos de vista sin necesidad de buscar las palabras u oraciones complejas.		
Dominio de sí mismo (autoconfianza).		
Necesita la colaboración del docente para confirmar su comprensión y poder responder a preguntas y afirmaciones sencillas.		
Movimientos corporales y gestuales (mímicas, ademanes).		
Su discurso es confuso y está compuesto por enunciados aislados, sin elementos de enlace.		

Responde a las preguntas de manera precisa y apropiada.		
Articula de forma estructurada las ideas en su discurso.		

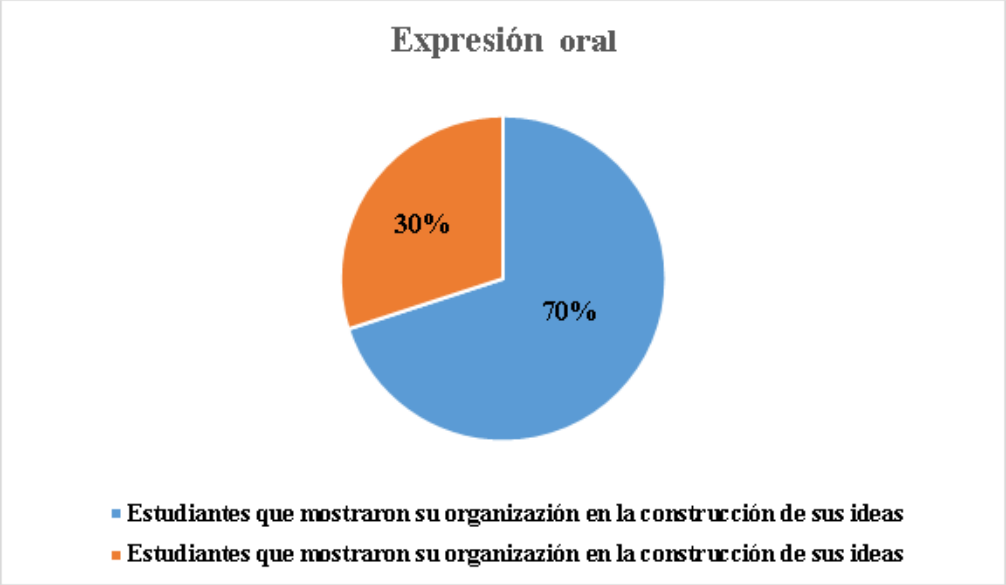
Nota. La siguiente tabla muestra los criterios de evaluación que se tuvieron en cuenta para evaluar la expresión oral de los estudiantes del grado 4-3. Elaboración propia (2022).

Con los resultados obtenidos anteriormente surge un análisis de las debilidades encontradas en dicho ejercicio oral, determinando que la mayoría de los estudiantes del grado 4-03 se encuentra en un nivel de expresión oral básico, donde manifiestan sus sentimientos y emociones a través de oraciones cortas, sencillas y poco vocabulario. De igual manera, el uso excesivo de muletillas y la ausencia de una estructura secuencial pertinente. Solo 3 de los 35 estudiantes conectados en la primera intervención mostraron su organización en la construcción de sus ideas, con una expresión corporal adecuada además de una pronunciación y modulación correcta.

A continuación, se muestra la gráfica en donde se presentan dichos resultados obtenidos de los estudiantes del grado 4-03.

Gráfica 1

Expresión oral en diagnóstico inicial



Nota. La grafica muestra los resultados de los estudiantes del grado 4-3, respecto al resultado obtenido en el diagnóstico inicial. Elaboración propia (2022).

De igual manera, teniendo en cuenta la secuencia didáctica diseñada con un total de diez talleres aplicados, surgen las **categorías** y **subcategorías** halladas como resultados de la implementación de estos mismos, se inicia identificando la primera categoría la cual es la **competencia comunicativa**, esta es la capacidad que tienen los seres humanos para desarrollarse eficazmente en un entorno donde se comparte con un grupo de personas la misma lengua y algunas reglas de ella, de igual manera se identificó en las primeras sesiones que los estudiantes carecen de una organización para expresar sus ideas, debido a esto se evidenció una subcategoría como lo son los **conectores de secuencia,** siendo estos conectores una herramienta imprescindible en el momento de ordenar dos o más oraciones. Como se evidencia en el estudiante A: “para empezar, yo quiero mucho a mi mamá, ya que ella fue la que me dio la vida

y me ha dado el alimento, mientras yo hago el aseo cuando ella me pide y eso, entonces por eso yo la amo mucho, luego mi mamá nos hace la cena y al final nos acostamos a dormir". Se añade, que los estudiantes implementan los conectores de secuencia de forma progresiva.

Sumado a esto los estudiantes poseen poco **vocabulario** lo que conlleva a que no tengan suficientes palabras para hablar y dar su opinión. Más aún, el vocabulario utilizado debe ser comprensible y coherente en el acto de habla. Sino genera el uso de muletillas y exceso de oraciones no estructuradas, respecto a un tema base. Una muestra de ello es la participación dada por el estudiante J: "eee profe ahí el pajarito tiene miedo no sé cómo miedo".

Sin embargo, en el desarrollo de los talleres se identificó un proceso de fortalecimiento en dicho aspecto, permitiéndole al estudiante tener dominio respecto a la expresión de sus ideas y aportes con un valor netamente académico. Tal como se refleja a continuación con el estudiante K: "yo opino, que una persona tranquila debe tener paciencia, serenidad y pensar antes de hacer las cosas".

En esa misma línea, según los estándares de lengua castellana para cuarto grado, los estudiantes deben adquirir y cumplir varios criterios para desarrollar dicha competencia, a partir de una organización en la producción oral, debe tener entonación, articulación y léxico apropiado. Ahora bien, respecto con lo anterior surge **expresión oral** como ultima subcategoría de la competencia comunicativa, siendo está fundamentada por Montes & López (2015), como la destreza adquirida en la producción de un discurso, la cual debe tener ciertos criterios del componente lingüístico, que le otorgan al estudiante comunicarse de forma efectiva y sin ningún tipo de dificultad. De acuerdo con la expresión del estudiante D: "a mí me gustó el video, este nos ayuda y nos enseña a no temerle a las cosas, porque con ayuda de Dios y con las personas que nos quieren podemos superar todos esos miedos".

Seguidamente, surgió la categoría de **educación emocional**, esta se refiere al uso inteligente de las emociones de forma intencional, se logra que las emociones trabajen con el objetivo de guiar al comportamiento, manejando criterios como el autocontrol, empatía, entusiasmo, perseverancia, la agilidad mental y la autoconciencia. Esta a su vez es vinculada a este proyecto de investigación, por cumplir un papel importante en la educación de hoy en día, debido a la situación mundial generada por la pandemia COVID-2019 los estudiantes presentaron efectos negativos en su salud mental (emociones) tal como lo mencionó el instituto Colombiano de Neurociencias. Por ende, cada taller fue enfocado hacia una emoción o sentimiento, la cual influencio de manera positiva el compartir de experiencias personales, como lo manifestó el estudiante A: "profe es que, hablando de la alegría, pues hablando del 100% si estoy al 100% en la clase, pero en la vida real estoy al 25% de mi carga porque mi tía iba a tener un bebe y lo perdió y entonces es por eso que estoy así".

De igual manera, se manifiesta como subcategoría las **emociones,** estas respuestas a todos aquellos estímulos que se reciben y se perciben a través de los órganos de los sentidos. Dando contestación por medio de las alteraciones a ciertas conductas de forma positiva o negativa teniendo en cuenta el contexto en el que se encuentran los estudiantes. Por ende, el manejo de las **emociones** juega un papel fundamental en el proceso de aprendizaje, porque le permite al estudiante relacionarse asertivamente permitiéndole comprender, reconocer y aprender a canalizar sus emociones de la mejor forma sin que estas alteren su desarrollo integral. Es notorio en la intervención del estudiante C: "quiero contarles que mi nona en estos días se va a ir de la casa a un lugar que ella necesita ir, entonces yo he estado un poco triste".

Del mismo modo, se añade una segunda subcategoría en la educación emocional, la cual son los **sentimientos,** estos son la suma de emociones y pensamientos que permiten la

realización de un proceso reflexivo en el estudiante otorgándole interiorización y racionalización, además de proporcionar un vínculo profundo en el proceso de enseñanza y aprendizaje, así como lo afirma Malaisi (2017). Un entrenamiento emocional desde niños evita daños a futuro. El estudiante T está de acuerdo con la afirmación anteriormente nombrada "yo pienso, que es importante hablar sobre la timidez y hablar sobre cómo nos sentimos para no crecer siendo adultos miedosos y solitarios"

Finalmente, se dio una última categoría la cual es la **herramienta audiovisual,** siendo esta de apoyo para nuevos conocimientos, facilitando al estudiante la interacción con sus pares y docentes, propiciando el intercambio y un fortalecimiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje de una forma más atractiva en el aula de clase, ya que se vincula con el uso de la tics, estas atraen la atención del estudiante otorgado información accesible y de inmediata adquisición por medio del video y Apps interactivas, dando como resultado un conocimiento significativo.

Por tal razón, surge una subcategoría, el **videoclub**, siendo este un contenido audiovisual que proporciona temas relacionados en la secuencia didáctica potencializando la atención, la creatividad y la participación de los estudiantes a través de la expresión oral. Así mismo, desarrolla otras habilidades como la escucha y la memoria, facilitando al docente orientar sus planes de clases, de forma precisa y estructurada. De modo que, en cada una de las sesiones se seleccionaron diferentes videos divididos en caricaturescos y formales (académicos), manteniendo la esencia de cada uno de ellos, activando emociones y sentimientos a partir de los mismos. Una muestra de ello es la participación dada por el estudiante C a través del corto animado: "Moana tiene una actitud serena, no se aceleró a hacer las cosas, además me gustó mucho el corto" y una de tipo más formal con el ejemplo Estudiante D: "desde mi punto de vista, pienso que los artistas son genios porque con sus obras crean nuevos mundos.

Concluidos los talleres se realizó una prueba final donde se determinó realizar una Expoferia escolar cuyo propósito era evidenciar el proceso obtenido de los diversos talleres aplicados, por ende, los estudiantes debían elegir un útil escolar que estuviera a su alcance y con el cual pudiesen a través de sus argumentos e ideas realizar una venta convenciendo a los participantes para que dicho útil fuera comprado. Las maestras en formación realizaron un ejemplo con tres útiles escolares diferentes donde cada una de ellas evidencio la manera correcta de expresar sus ideas y cómo usar sus argumentos. Seguidamente, los estudiantes debían tomar su rol de vendedores escogiendo el producto, para esto tuvieron 2 Minutos. Adicionalmente, se les dio 4 minutos para poder venderlo utilizando los parámetros dados.

De igual forma, se pudo evidenciar el proceso obtenido por parte de los estudiantes del grado 4-3 en pro del fortalecimiento de la competencia comunicativa. Al finalizar su presentación, las docentes investigadoras preguntaron a los estudiantes si comprarían dicho producto y porque lo eligieron.

Sumado a esto, las docentes investigadoras diseñaron una rubrica de evaluación con diversos criterios trabajados a lo largo de todas las sesiones y con una escala de valoración de 2 a 5 siendo 5 la calificación más alta y 2 la más baja.

Tabla 4

Rubrica para evaluar la expresión oral

Categoría	Excelente (5)	Bueno (4)	Regular (3)	Debe mejorar (2)
Expresión	Se expresa claramente con fluidez y con un vocabulario apropiado.	Se expresa apropiadamente y usa una estructura adecuada.	Se expresa en pocas ocasiones con poco vocabulario.	No se expresa con fluidez, ni claridad. Tampoco utiliza vocabulario en ninguna de las ocasiones.
Entonación	Muestra una adecuada entonación en las actividades orales.	Muestra una apropiada entonación en ciertas ocasiones.	Muestra irregularidad durante las actividades orales.	A menudo no se le entiende y tiene mala entonación.
Pronunciación	Pronuncia de forma de correcta con una perfecta dicción la expresión de sus ideas.	Pronuncia de forma adecuada en algunas ocasiones.	Pronuncia de forma inadecuada cuando realiza actividades orales.	No realiza una pronunciación adecuada y presenta falencias en su dicción.

Expresión de opinión	Sostiene su opinión en los aspectos principales del tema a trabajar.	Sostiene su opinión y algunas veces vincula sus experiencias cotidianas con el tema a trabajar.	Sostiene su opinión sin basarse en ideas centrales o ejemplos.	Sostiene una opinión sin establecer ninguna relación con los contenidos del tema a trabajar.

Nota. Esta tabla muestra los criterios que se tuvieron en cuenta para evaluar la competencia comunicativa en la prueba final. Elaboración propia (2022)

Teniendo en cuenta la rúbrica anteriormente mencionada, la prueba final dio resultados positivos en donde se reflejó dominio, seguridad y participación activa por parte de los estudiantes de acuerdo a lo visto durante las sesiones con las docentes investigadoras, se evidenció un buen manejo de las expresiones enseñadas, además fueron implementadas en el momento de defender su postura y vender el producto.

Se observó, el contraste dado respecto al diagnóstico inicial con la prueba final, debido a que al inicio del proceso comunicativo los estudiantes presentaban diversas falencias, las cuales se identificaron en la dicción, en la articulación de ideas en un discurso, carencia de vocabulario pertinente al tema trabajado, excesivo uso de muletillas y algunas de ellas fueron respuestas silábicas. Un ejemplo evidenciado fue el aportado por el estudiante E: “yo veo un parque y hay también un niño”.

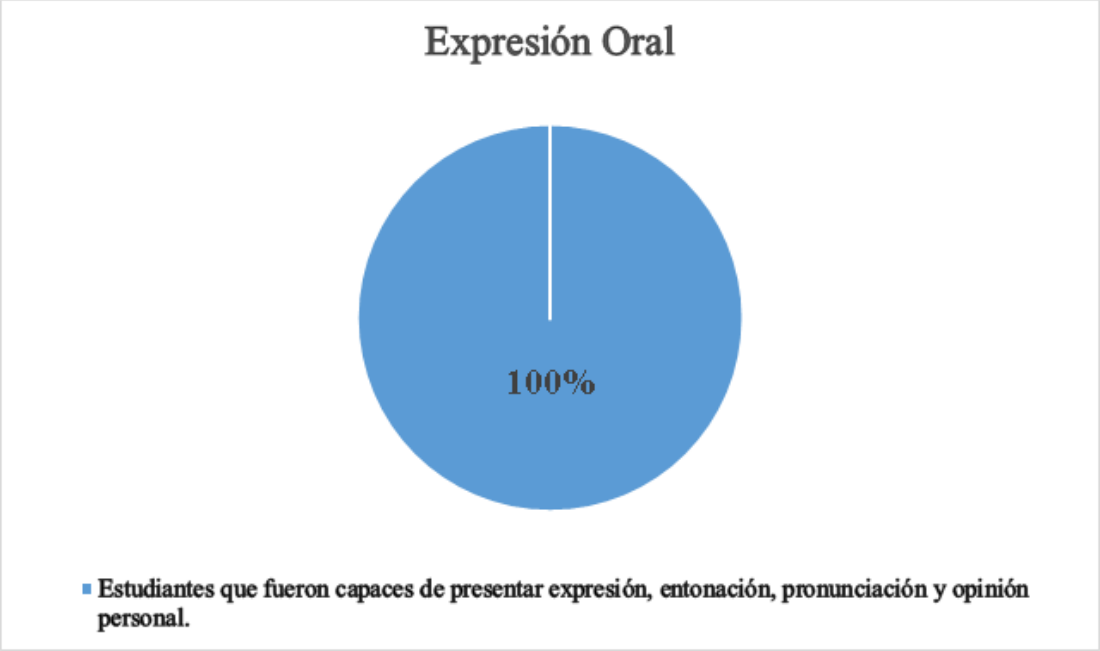
Ahora bien, durante la implementación de cada taller, los estudiantes fortalecieron su expresión oral con ejercicios dados en el desarrollo de cada de una de las intervenciones teniendo en cuenta la secuencia didáctica diseñada por las docentes investigadoras, de igual manera, se fue registrando los avances de forma individual, uno de estos fue el del estudiante A: "yo creo que una persona tranquila debe tener paciencia, serenidad y pensar antes de hacer las cosas"

En síntesis, el resultado obtenido en la prueba final fue satisfactorio, ya que los estudiantes lograron desarrollar una producción oral teniendo en cuenta los criterios estipulados en los estándares de competencias para el grado cuarto de básica primaria. Además, de fortalecer la educación emocional en cuanto a la expresión oral de sentimientos, emociones y experiencias personales vivenciadas. Con el siguiente ejemplo se afirma lo mencionado anteriormente, estudiante M: "Yo le ofrezco el diccionario ilustrado de Norma, para empezar, contiene más de 45.000 significados, más de 23.000 palabras, más de 550 ilustraciones, según la editorial todo viene a color y este sirve para áreas relacionadas con las ciencias, cómpralo no te quetes sin el tuyo y solo por hoy llévalo con un kit de lapiceros decorativos"

A continuación, se presentan los resultados de los estudiantes del grado 4-3 en donde se confirma que los 35 estudiantes evidencian manejo de expresión oral, entonación, pronunciación, opinión y argumentos basados en fuentes verídicas al momento de participar activamente en esta prueba final.

Gráfica 2

Expresión oral en prueba final



Nota. La grafica muestra el porcentaje de los estudiantes que lograron realizar el ejercicio oral en una prueba final. Elaboración propia (2022).

Capítulo IV

Conclusiones

- Gracias a todo lo anterior la competencia comunicativa juega un papel fundamental en el desarrollo cognitivo en los estudiantes de cuarto grado, debido a que dicha competencia contiene aspectos como la expresión oral, conectores de secuencia y argumentación, vitales para el desarrollo de todo ser humano y su interacción social.
- La propuesta de una secuencia didáctica fortaleció la competencia comunicativa y vinculo aspectos cognitivos, emocionales y sociales, teniendo en cuenta las necesidades de los estudiantes.
- Es importante resaltar la implementación de los instrumentos, ya que estos fueron efectivos en la ejecución de la propuesta.
- Tal y como se pudo observar la aplicabilidad del videoclub como estrategia pedagógica, permitió que el docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje sea más dinámico y creativo.
- Finalmente, por medio de la prueba final se analizó el proceso adquirido en los estudiantes evidenciando un aprendizaje significativo y de impacto positivo respecto a lo implementado en los diversos talleres.

Recomendaciones pedagógicas

- Se sugiere reorganizar la intensidad horaria respecto al área de Lengua Castellana en pro del fortalecimiento de la competencia comunicativa.
- Se aconseja dar cumplimiento a la educación emocional, como lo indica el Proyecto de Ley 438 del 2021 avalado por el congreso de la república de Colombia, en el cual se debe implementar la cátedra de educación emocional en todas las instituciones educativas de Colombia en los niveles de preescolar, básica y media.
- Es importante tener en cuenta la diversidad de aprendizajes y que estos mismos sean vinculados con el contexto real de los estudiantes.
- Se sugiere que los colegios públicos en la ciudad de Bucaramanga brinden espacios de actualización pedagógica para el desarrollo de la creatividad e innovación en las aulas de clase.

Referencias Bibliográficas

Brandimonte, Giovanni. (2003). El soporte audiovisual en la clase de e/le: el cine y la televisión XIV Congreso Internacional de ASELE. Burgos. file:///C:/Users/Acer/Downloads/Dialnet-ElSoporteAudiovisualEnLaClaseDeELE-1159666.pdf

Sampieri, Roberto. Collado, Carlos. Pilar, Lucio. (2003). Metodología de la investigación. http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf

Benavides Mayumi, Gómez, Carlos. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría,* vol. XXXIV, núm. 1, 2005, pp. 118-124. https://www.redalyc.org/pdf/806/80628403009.pdf

Chaves, Cristina. (2005). La categorización un aspecto crucial en la investigación cualitativa. *Revista de Investigaciones Cesmag Vol. 11 No. 11*. https://proyectos.javerianacali.edu.co/cursos_virtuales/posgrado/maestria_asesoria_familiar/Investigacion%20I/Material/37_Romero_Categorizaci%C3%B3n_Inv_cualitativa.pdf

MEN (enero, 2006). *Evaluar y promover el mejoramiento*. Altablero. https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-107321.html

Avendaño, Fernando. Miretti, María Luisa. (2007). El desarrollo de la lengua oral en el aula estrategias para enseñar a escuchar y hablar. España. Alcalá de Guadaíra (Sevilla). https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=287614

Martínez, Luis. (2007). La observación y el diario de campo en la definición de un tema de investigación. https://www.ugel01.gob.pe/wp-content/uploads/2019/01/1-La-Observaci%C3%B3n-y-el-Diario-de-campo-07-01-19.pdf

Salgado, Ana. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit,* 1729-4827. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009

Martínez, Luis. (2007). La observación y el diario de campo en la definición de un tema de investigación. https://www.ugel01.gob.pe/wp-content/uploads/2019/01/1-La-Observaci%C3%B3n-y-el-Diario-de-campo-07-01-19.pdf

Gómez, Yamile. Villalobos, Fredy. (2014). Competencias para la formulación de un proyecto de Investigación. Guía metodológica del proyecto INVESTIC para docentes investigadores. San Juan de Pasto, Universidad de Nariño. https://psicologiaysalud.udenar.edu.co/wp-content/uploads/2016/02/Competencias-para-la-formulacion-de-un-proyecto-de-investigacion.pdf

Sánchez, Cerna. Salvador, Agripino. (2014). Los efectos del programa cersa basados en videos educativos en el aprendizaje de comunicación en la capacidad de expresión oral en los estudiantes de la institución educativa "Santiago Antúnez de Mayolo" del distrito de san Nicolás. (Tesis de grado). Universidad Nacional del Santa. Nuevo Chimbote. http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/2854/42864.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Álvarez, Yolima. Parra, Adela. (2015). Fortalecimiento de la expresión oral en un contexto de interacción comunicativa (Tesis de grado). Tunja. https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1513/1/TGT-149.pdf

(2015). Institución Educativa Liceo Patria. https://www.liceopatria.edu.co/

Madrid, Claudia. Palacio, Leila. (2015). ¿Cómo mejorar las competencias comunicativas de los estudiantes del grado cuarto de la básica primaria de la IE fe y alegría aures a partir de una propuesta lúdica? Medellín. https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/458/MadridRuedaClaudiaPatricia%20.pdf?sequence=2&isAllowed=y

María, Sánchez. (2015) Metodología de investigación en pedagogía social (avance cualitativo y modelos mixtos). *Revista Interuniversitaria*. ISSN: 1139-1723. https://www.redalyc.org/pdf/1350/135043653001.pdf

Marisela, Arriaga (2015). El diagnóstico educativo, una importante herramienta para elevar la calidad de la educación en manos de los docentes. *Atenas, vol. 3, núm. 31*. https://www.redalyc.org/pdf/4780/478047207007.pdf

Pozo De La A, Marjorie. (2015). Los recursos audiovisuales para el desarrollo de la expresión oral en estudiantes de segundo grado de la unidad educativa María Luisa Luque de Sotomayor, Cantón General Villamil Playas, provincia del Guayas, período lectivo 2014-2015. (Tesis de grado). Universidad Estatal Península de Santa Elena. La libertad. https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/2931/UPSE-TEB-2015-0219.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Prieto, Luis. Cantón, Isabel. (2015). La expresión oral en primaria: A propósito de una experiencia práctica en el aula (N°25 • pp. 31-52). file:///C:/Users/Acer/Downloads/Dialnet-LaExpresionOralEnPrimaria-6429432.pdf

Aylwin, Nidia. (2016). El taller es una de las actividades más importantes en el proceso pedagógico. https://acreditacion.unillanos.edu.co/CapDocentes/contenidos/NESTOR%20BRAVO/Segunda%20Sesion/Concepto_taller.pdf

Gonzales, León. (31 de Julio de 2017). Ternura, interés y cariño para educar. *Diario de León*. https://www.diariodeleon.es/articulo/sociedad/ternura-interes-carino-educar/201707310600011699824.html

MEN. (07 de noviembre de 2017). Educación emocional, clave en la creación de vínculos profundos en la escuela. Gov. https://www.mineducacion.gov.co/portal/salaprensa/Noticias/363327:Educacion-emocional-clave-en-la-creacion-de-vinculos-profundos-en-la-escuela#:~:text=Malaisi%20asever%C3%B3%20que%20al%20implementar,en%20un%20mayor%20y%20mejor

Niño, Sandra. (2018). L oralidad: una habilidad para promover en el aula de clase. Universidad externado de Colombia. https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/c38bd190-74e0-4baf-a8cc-69b01cdf75ca/content

Toala, Jeomar. Loor, Carlos. Pozo, Marcia. (2018). Estrategias pedagógicas en el desarrollo cognitivo. (págs. 691-700). file:///C:/Users/Acer/Downloads/Dialnet-MemoriasDelCuartoCongresoInternacionalDeCienciasPe-743196.pdf

Becerra, Sandra. (2019). La multimedia como estrategia pedagógica para fortalecer las competencias comunicativas y ciudadanas en los estudiantes (Tesis de maestría). Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Duitama. http://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/2948

Zambrano, Farfán, Vivian, Nohely. (2019). Taller de inteligencia emocional en el desarrollo de habilidades comunicativas del 5to de secundaria de un colegio de Lima. (Tesis de grado). Universidad César Vallejo. Lima. https://hdl.handle.net/20.500.12692/32589

Julia, Andrés. (2020). La competencia comunicativa en 2º curso de Educación Primaria (Tesis de grado). Facultad de educación de Palencia. file:///C:/Users/Acer/Downloads/TFG-L2669.pdf

Zúñiga, Edwin. (2020). Desarrollo de competencias comunicativas utilizando los audios y videos en los estudiantes de 4-1 (Tesis de grado). Barranquilla. https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/7819/DESARROLLO%20DE%20COMPETENCIAS%20COMUNICATIVAS%20UTILIZANDO%20LOS%20AUDIOS%20Y%20VIDEOS%20EN%20LOS%20ESTUDIANTES%20DE%204-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Congreso de la República de Colombia. (2021). Proyecto de Ley 438 de 2021. http://leyes.senado.gov.co/proyectos/index.php/textos-radicados-senado/p-ley-2020-2021/2190-proyecto-de-ley-438-de-2021

Richards, Jennifer. Altshuler, Mari. Sherin, Bruce. Gamoran, Miriam. J, Christopher. (2021). *Complexities and opportunities in teachers' generation of videos from their own classrooms*. [Complejidades y oportunidades en la generación de videos por parte de los docentes desde sus propias aulas]. Elsevier. https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2210656121000015?token=7386ED6FF3D7D06EBE276BE3DAB9E5A04F32120D3AF10E83D11C3C976BC4162CEF689948F6B715F6FE6F00B20C89D5D7&originRegion=us-east-1&originCreation=20220928014817

Anexos

Anexo 1. Carta de consentimiento informado para padres de familia.

CARTA DE CONSENTIMIENTO PARA PADRES DE FAMILIA

NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN:

El videoclub como estrategia pedagógica para fortalecer la competencia comunicativa en los estudiantes de cuarto grado de una institución pública en Bucaramanga.

Introducción/ Objetivo:

La institución educativa Liceo Patria, ubicada en la ciudad de Bucaramanga está realizando un proyecto de investigación conjunto con la Universidad Cooperativa de Colombia. El objetivo del estudio es fortalecer la habilidad oral en el idioma en los estudiantes de 4° y 5° grado de básica primaria y el estudio se estará realizando de forma sincrónica debido a las circunstancias actuales del país.

Procedimientos: Si usted como representante legal acepta que su hijo participe en el proyecto de investigación ocurrirá lo siguiente:

1) Se hará registros fotográficos de los estudiantes, como parte de evidencia del trabajo realizado.
2) Se harán videos con las diferentes estrategias trabajadas con los estudiantes, para evidenciar la implementación de la misma.
3) Se utilizará grabaciones de la practica oral de los estudiantes, la cual se publicará como resultado del trabajo realizado.

Beneficios: Los estudiantes se fortalecerán con este proyecto de investigación en los siguientes aspectos:

- Amplían su vocabulario con actividades comunicativas.
- Reconocen conceptos en forma práctica.
- Permite al estudiante un desarrollo integral en lo cognitivo, afectivo, físico y sobre todo en lo social.
- Adquiere seguridad y confianza para desenvolverse en distintos ámbitos de acuerdo con la comunicación oral.
- Relaciona el aprendizaje de la habilidad oral con la habilidad escrita.

Confidencialidad: El proyecto de investigación no puede ser divulgado ni tampoco puede manipularse sin autorización del personal encargado.

Consentimiento del padre / madre o tutor para su participación y la de su hijo(a).

Firma de aceptación para que su hijo participe voluntariamente en el proyecto de investigación.

Nombre del Padre/ Madre / Tutor participante

_____

Fecha: día / Mes / Año

Firma:

_____

Relación con el menor participante:

_____

Nombre completo del menor participante:

_____

Anexo 2. Diagnóstico inicial

Trabajo individual: en este ejercicio, el estudiante tiene que observar diferentes imágenes relacionadas a la familia en situaciones cotidianas, donde tendrá que describir y exponer lo que interpreta frente a los estudiantes y docentes a cargo del proyecto de investigación.

Anexo 3. Diario de campo

DIARIO DE CAMPO		
Actividad		**Fecha:**
Investigador/Observador		
Objetivo		
Lugar-espacio		
Personajes que intervienen		
Descripción de actividades, relaciones y situaciones sociales cotidianas dadas en relación con la pregunta problematizadora.	**Consideraciones interpretativas/Analíticas con respecto al objetivo o pregunta de investigación.**	
Observaciones		

Anexo 4. Talleres

TALLER 6 "TIMIDEZ"

Actividades extracurriculares a través de la estrategia pedagógica del videoclub para fortalecer la habilidad oral en los estudiantes de cuarto primaria.

OBJETIVO

General

- Expresar a través de la oralidad, si está presente en nuestra personalidad la emoción de la timidez.

Específicos

- Comunica por medio de la expresión corporal y facial su momento representativo.
- Evidencia una producción oral contextualizada al tema principal utilizando un vocabulario pertinente.
- Comparte ideas y experiencias personales vinculadas al tema principal "timidez".

ACTIVIDADES

Cronograma

1. Saludo y bienvenida a los estudiantes del grado 4-3 a partir de un poema relacionado con la timidez. (Anexo 1)
2. Normas de clase (Anexo 2)
3. Vocabulario relacionado al tema principal (Anexo 3)
4. Actividad 1 (Anexo 4)
5. Actividad 2 **(**Anexo 5)
6. Despedida a los estudiantes (Anexo 6)

SALUDO Y BIENVENIDA A LOS ESTUDIANTES

Se dará una bienvenida a los estudiantes, seguidamente se les presentará un poema relacionado con la timidez. (Anexo 1)

NORMAS DE CLASE
Se les recordará las normas de clase que se llevarán a cabo en la sesión. (Anexo 2)

VOCABULARIO A TRABAJAR EN LA ACTIVIDAD
Este vocabulario es un apoyo en el momento en que el estudiante desee compartir una situación en la cual se haya sentido tímido. (Anexo 3)

- **Vergonzoso**
- **Solitario**
- **Penoso**
- **Dudoso**

VIDEO "CON LA TIMIDEZ TIENES MUCHO QUE PERDER" Y "THE PEANUTS MOVIE"

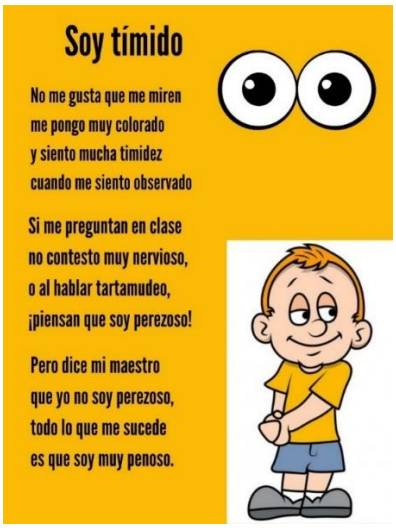
Se dará inicio con el video "con la timidez tienes mucho que perder", en este se quiere mostrar lo que causa la emoción de la timidez y las consecuencias grandes que este trae, ya que esta misma no te deja avanzar por temor al fracaso y rechazo. (Anexo 4)
En el segundo video se muestra de una manera más específica cómo se da la timidez y como esta se refleja en nosotros. (Anexo 5)

¿Qué opinas acerca de la timidez?
¿Has sentido en algún momento timidez? ¿Cómo?
¿Crees que es importante hablar sobre la timidez?
¿Qué consecuencias tiene ser tímido?
¿Cómo podrías ayudar a una persona tímida?

DESPEDIDA
Se dará la despedida a los estudiantes y al mismo tiempo dispondrá el espacio para que ellos evalúen la clase mencionando como se sintieron. (Anexo 7)

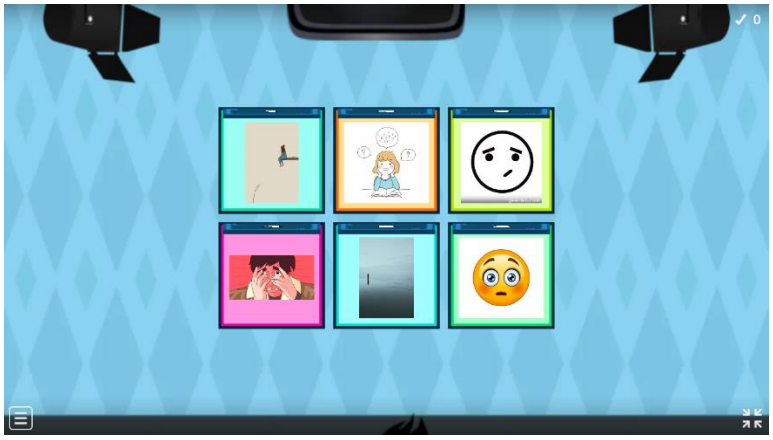
ANEXOS

1. **Poema**

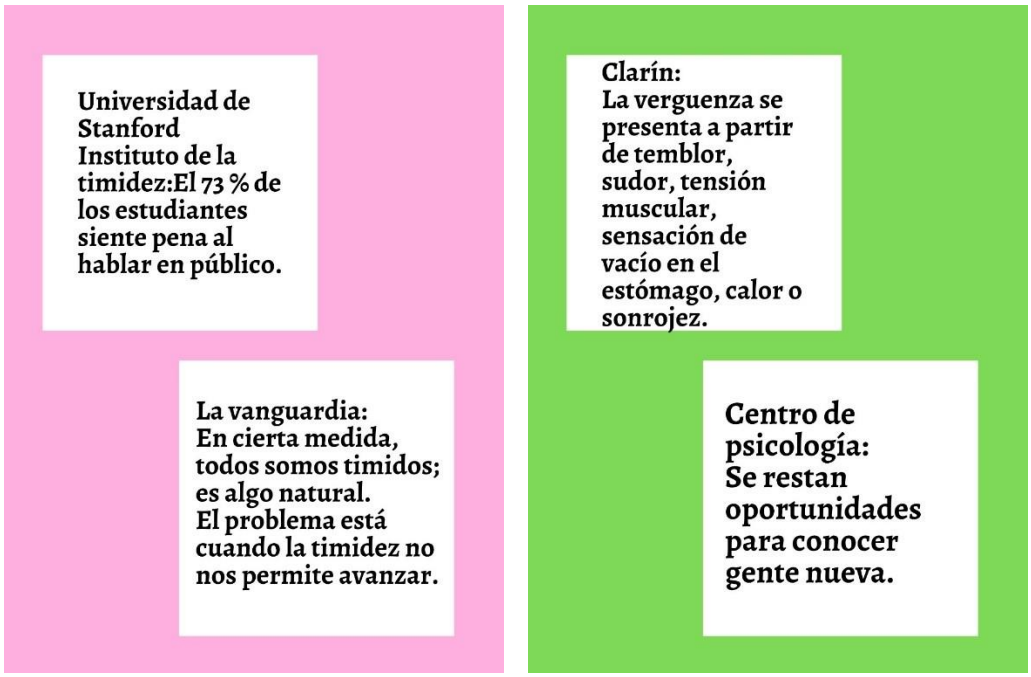


2. Normas de clase

3. Vocabulario



4. Actividad 1



5. **Actividad 2**

6. **¿CÓMO ESTUVO LA CLASE?**

Únete, ve a: ahaslides.com/RAKGG
AhaSlides
¿CÓMO ESTUVO LA CLASE?
0%
0%
0%
EXCELENTE
REGULAR
MAL
0 0 0/7

Anexo 5. Prueba final

PRUEBA FINAL

OBJETIVO

General

- Evaluar la opinión y argumentación de los estudiantes a través de una feria escolar.

Específicos

- Comunica por medio de la expresión corporal y facial sus opiniones e ideas a defender.
- Evidencia una producción oral de forma correcta utilizando la estructura enseñada anteriormente.
- Respeta las opiniones y argumentos dados por parte de los compañeros.

ACTIVIDADES

Cronograma

1. Saludo y bienvenida a los estudiantes (Anexo 1)
2. Normas de clase (Anexo 2)
3. Expoferia escolar (Anexo 3)
4. Despedida (Anexo 4)

SALUDO Y BIENVENIDA A LOS ESTUDIANTES

Se dará la bienvenida a los estudiantes por medio de la pregunta "¿Quiere ser el mejor vendedor del día de hoy?" (Anexo 1)

NORMAS DE CLASE

Se les recordará las normas de clase que se llevarán a cabo en la sesión. (Anexo 2)

EXPOFERIA ESCOLAR

En esta actividad los estudiantes deberán elegir un producto "Útil escolar" que esté a su alcance para poder venderlo a sus compañeros de clase utilizando argumentos e ideas válidos para cumplir el objetivo propuesto. (Anexo 3)

Ejemplo

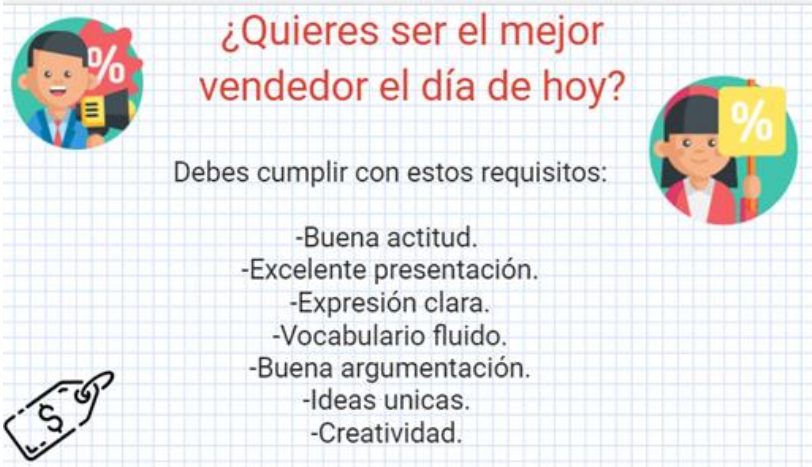
- Si necesitas mantener ordenado cada uno de tus documentos, trabajos, dibujos, etc., te tengo la solución adecuada para ti ¡una carpeta! Según un estudio de psicología dice que las personas que usan carpeta son supremamente organizadas, ya que, con ayuda de esta, tienen una mayor facilidad para encontrar dicho documento y no perderlo. Si la compras hoy te llevas otra gratis.
- Desde que inicié a usar carpetas mi vida cambió, yo he estado opinando que estas son un gran útil escolar que te sacará de apuros y gracias a ella mis documentos, trabajos de la universidad han estado impecables y bien organizados.

DESPEDIDA

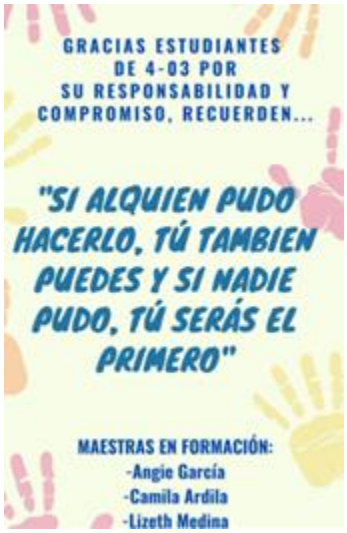
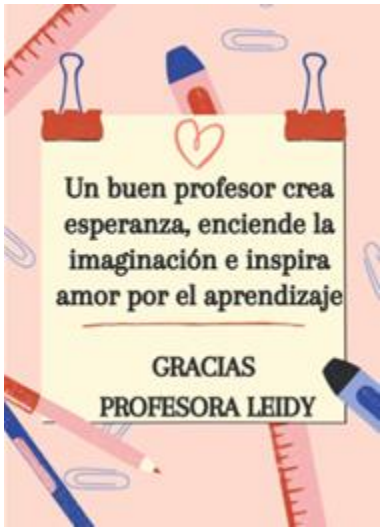
Se dará la despedida a los estudiantes por medio de una imagen de agradecimiento al igual a la profesora titular. (Anexo 4)

ANEXOS

1. **¿Quieres ser el mejor vendedor el día de hoy?**



2. **Normas de clase**

3. Expoferia

4. Despedida