

**REPORTES INTEGRADOS: APROXIMACIÓN A SU IMPLEMENTACIÓN, CASO  
COLOMBIANO**



**DANIEL DE DIOS HERNÁNDEZ NIGRINIS  
LAURA GISELL ROMERO CABRERA  
LUZ ERIKA TAPIAS BLANCO**

**UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA  
SANTA MARTA  
2021**

**REPORTES INTEGRADOS: APROXIMACIÓN A SU IMPLEMENTACIÓN, CASO  
COLOMBIANO**



**DANIEL DE DIOS HERNÁNDEZ NIGRINIS  
LAURA GISELL ROMERO CABRERA  
LUZ ERIKA TAPIAS BLANCO**

Trabajo presentado como modalidad de grado optar en Título de Contador Público

**ALEX ARTURO FERNANDEZ**  
Asesor

**UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA  
SANTA MARTA  
2021**

Nota de Aceptación

---

---

---

---

Asesor

---

Evaluador

---

Evaluador

## **DEDICATORIA**

Dedicamos este trabajo primeramente a Dios por permitirnos concluir nuestra carrera y culminar este proyecto con éxito, a nuestros padres y a cada una de las personas que nos apoyaron incondicionalmente, a nuestros compañeros y profesores por habernos compartido sus conocimientos, a la profesora Margareth Mercado por ser nuestra primera orientadora y apoyo en el inicio de nuestro trabajo, a Jimmy Bolaño por su compromiso y orientación en la realización de nuestra revisión de literatura, y por ultimo y no menos importante al profesor Alex Fernández por direccionarnos y ayudarnos a concluir con éxito nuestro proyecto de grado.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primeramente a Dios por permitirme estudiar esta carrera, por brindarme el don de la sabiduría y entendimiento para la realización de este trabajo, a la Universidad Cooperativa de Colombia por haberme dado la oportunidad de cursar mis estudios en esta institución; empeñados en la formación de profesionales idóneos, a los docentes y compañeros que impartieron sus conocimientos permitiendo que me formara como una profesional capaz y responsable, a mis padres, mi hermana y mi sobrina por ser mi pilar y motivación para superarme cada día, a Andrés Lázaro por su apoyo incondicional, a mis compañeros Daniel Hernández y Luz Erika Tapias por su compromiso, esfuerzo, dedicación y sacrificio para lograr con éxito nuestro trabajo de grado.

**- Laura Gisell Romero Cabrera**

Primeramente darle las gracias a Dios por regalarme el don de la sabiduría , entendimiento y paciencia para la realización de este trabajo , a la universidad cooperativa de Colombia por abrirme las puertas y haberme dado la oportunidad de haber realizado con éxito y orgullo mis estudios profesionales , a mis padres y hermanas por su apoyo incondicional, a mi hijo Santiago por ser mi motivación más grande y mi más grande agradecimiento a Jesús Giraldo por ser siempre mi apoyo incondicional , sin él nada de esto fuera posible , y en general agradecerle a cada uno de mis compañeros y profesores por compartir toda su

sabiduría ,a Jimmy Bolaños porque siempre tiene una respuesta acertada a cada una de nuestras inquietudes, a Laura Romero y Daniel Hernández ya que con esfuerzo y sacrificio logramos realizar con éxito nuestro trabajo de grado .

**-Luz Erika Tapias Blanco**

En primer lugar, darle gracias a Dios por llenarme siempre de vida, salud e intelecto para sacar adelante este proyecto y esta carrera que en su momento fue un sueño, a mi familia por su apoyo tan incondicional que sin ellos todo esto nunca sería posible, especialmente a mi madre Nubia Nigrinis por ser mi pilar fundamental y a mi padre Miguel Hernández que a pesar de que hoy no está conmigo estaría muy orgulloso por verme donde estoy, a la Universidad Cooperativa de Colombia por abrirme las puertas y brindarme los diferentes docentes idóneos para formarme, a mis compañeras Laura Romero y Erika Tapias que no solo hicimos este proyecto que está lleno de esfuerzo, también están desde un inicio en este camino. Simplemente me quedan palabras de agradecimiento a todas las personas que me acompañaron en todo este camino y a las personas que hoy ya no está con nosotros, pero siempre estarán en nuestros corazones. ¡Gracias!

**-Daniel De Dios Hernández Nigrinis**

**GLOSARIO DE TERMINOS**

**IR**.....Integrated Reporting (Reportes Integrados).

**IIRC**.....International Integrated Reporting Council  
(Consejo Internacional de Reporting Integrado).

**IFAC**.....International Federation of Accountants  
(Federación Internacional de Contadores).

**NIIF**.....Normas Internacionales de Información  
Financiera.

**GRI**.....Global Reporting Initiative (Iniciativa de  
Reporte Global).

**IASB**.....International Accounting Standards Board  
(Junta de Normas Internacionales de Contabilidad)

**PYMES**.....Pequeñas y Medianas Empresas.

**PWC**.....PriceWaterHouseCoopers.

## Contenido

<b>GLOSARIO DE TERMINOS .....</b>	<b>VII</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>X</b>
<b>ABSTRAC .....</b>	<b>XI</b>
<b>0. INTRODUCCION .....</b>	<b>1</b>
<b>1. DEFINICION DEL TEMA O SITUACION A TRATAR .....</b>	<b>3</b>
<b>2. JUSTIFICACION.....</b>	<b>4</b>
<b>3. OBJETIVOS DE LA REVISION .....</b>	<b>5</b>
<b>3.1 Objetivos generales:.....</b>	<b>5</b>
<b>3.2 Objetivos específicos:.....</b>	<b>5</b>
<b>4. METODOLOGIA .....</b>	<b>6</b>
<b>4.1 Tipo de investigación. ....</b>	<b>6</b>
<b>4.2 Diseño de investigación.....</b>	<b>6</b>
<b>4.3 Técnicas para la recolección de la información.....</b>	<b>6</b>
<b>4.4 Población y muestra.....</b>	<b>6</b>
<b>5. HALLAZGOS Y RESULTADOS DE LA REVISIÓN DE LITERATURA .....</b>	<b>8</b>
<b>5.1 Antecedentes y evolución de los RI .....</b>	<b>8</b>
<b>5.2 Naturaleza de los RI.....</b>	<b>11</b>
<b>5.3 Aproximación para conocer la implementación de los reportes integrados desde la visión de Argentina y Perú. ....</b>	<b>16</b>
<b><i>5.3.1 Algunas empresas en Perú y en Argentina que implementan Reportes Integrados. ....</i></b>	<b>17</b>
<b>5.4. Examinar los reportes integrados y su aproximación al caso colombiano. ....</b>	<b>21</b>
<b><i>5.4.1 Empresas en Colombia .....</i></b>	<b>22</b>
<b>6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>24</b>

<b>7. CONCLUSIONES .....</b>	<b>25</b>
<b>8. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>26</b>
<b>9. REFERENCIAS .....</b>	<b>27</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>31</b>

## RESUMEN

Peñuela, A., & Palomino, H. (2017). Reportes Integrados< IR> y los retos de su implementación en Colombia. Opinión INCP, 60-72. “El Reporte Integrado (Integrated Reporting <IR>) ha sido creado para mejorar la rendición de cuentas, la administración y la confianza, así como para aprovechar el flujo de información y la transparencia de los negocios, que la tecnología ha traído al mundo moderno, proporcionando a los inversores la información que necesitan para tomar decisiones más eficaces de asignación de capital, lo que se traduce en una mejor rentabilidad de las inversiones a largo plazo.”

Este análisis titulado “**Reportes Integrados: Aproximación a su Implementación, Caso Colombiano**” se realizó con la intención de exponer el origen y evolución de los reportes integrados al igual que su implementación en Colombia, asimismo, el análisis realizado a los diferentes artículos, sus antecedentes y casos de aplicación.

Los reportes integrados buscan elaborar directrices que pueda brindar información de manera universal, que muestre la situación actual de las empresas y los métodos de planificación, pretende no solo elaborar pautas o guías para un informe de sostenibilidad, sino algo mucho más detallado y proyectivo.

En las principales compañías nacionales ya es una realidad los reportes integrados, entre estas encontramos grandes organizaciones como Argos, Ecopetrol, Nutresa y EPM. Estas compañías han logrado observar el gran valor de presentar la información siguiendo los lineamientos establecidos del marco de referencia de los RI.

**Palabras claves:** Reportes integrados, responsabilidad social, responsabilidad administrativa, impacto, sostenibilidad, responsabilidad ambiental.

## ABSTRAC

Peñuela, A. and Palomino, H. (2017). Integrated Reports <IR> and the challenges of its implementation in Colombia. INCP Opinion, 60-72. "Integrated Reporting <IR> has been created to improve accountability, management and trust, as well as to take advantage of the flow of information and business transparency that technology has brought to the modern world. , you owe investors the information they need to make more effective capital allocation decisions, which translates into better long-term investment returns. "

This analysis entitled "Integrated Reports: Approach to their Implementation, Colombian Case" was carried out with the intention of exposing the origin and evolution of the integrated reports as well as their implementation in Colombia, also, the analysis carried out on the different articles, their antecedents and application cases.

Integrated reports seek to develop guidelines that can provide information in a universal way, showing the current situation of companies and planning methods, which are not intended to develop only guidelines or guides for a sustainability report, but something much more detailed and projective.

Integrated reports are already a reality in the main national companies, among these we find large organizations such as Argos, Ecopetrol, Nutresa and EPM. These companies have been able to observe the great value of presenting the information following the established guidelines of the IR framework.

**Keywords:** Integrated reports, social responsibility, administrative responsibility, impact, sustainability, environmental responsibility.

## 0. INTRODUCCION

Los reportes integrados de manera conjunta muestran el desempeño de las organizaciones en cuanto a los temas de finanzas, la sostenibilidad ambiental y el compromiso que como organizaciones deben cumplir con los objetivos de desarrollo del planeta en general.

Las organizaciones mediante estos reportes pueden transmitir el uso que se le dan a los recursos, de una manera clara y articulada, con el objetivo de crear y preservar valor a corto, mediano y largo plazo, además de poder propiciar todas aquellas gestiones de riesgo, al igual que la manera en que se están manejando los recursos.

Analizando la historia de los reportes integrados de una manera detallada podemos ver como en los últimos años la globalización ha trascendido como un fenómeno integrado, resaltando dentro de las temáticas las que tienen una mayor influencia tales como la economía y las finanzas. podemos analizar como el mercado se ha ido desarrollando poco a poco y de esta manera ha ido desarrollando unos nuevos conceptos sobre la competencia, la diferenciación empresarial, la sostenibilidad y la trascendencia.

Vemos que la tecnología la innovación y la calidad han jugado un papel muy importante dentro de la globalización en cuanto al impulsar el desarrollo, todo esto basándose en la satisfacción de las necesidades que las personas pudiesen tener.

De esta manera podemos ver como la microeconomía y macroeconomía han tenido una gran influencia al momento de la toma de decisiones de una manera acertada, incurriendo en nuevas tendencias e investigaciones administrativas y financieras en busca de poder llegar a satisfacer las necesidades de información.

En el presente trabajo podemos dar una detallada información sobre los Reportes Integrados y la aproximación de la implementación que tendría al caso colombiano, donde de una manera clara podemos explicar el concepto para el cual ha sido desarrollado conceptual y holístico sobre los reportes integrados, todo esto con el fin de mejorar la rendición de cuentas, la administración y la confianza, teniendo en cuenta la aplicabilidad que hoy en día manejan empresas colombianas, como Argos, Ecopetrol,

Nutresa y EPM basándonos en los grandes y positivos resultados que dichas empresas han obtenido al momento de aplicar los Reportes Integrados.

Este trabajo de revisión de literatura, fue basado en autores como María Fernanda Diaz Mozo, Joseph Mora Barandica, Peñuela, A., & Palomino; reportes tomados de Google académico, Para mayor información ver tabla bibliográfica.

## **1. DEFINICION DEL TEMA O SITUACION A TRATAR**

Los reportes integrados según Juan José Kochen, Coordinador de Innovación y Sustentabilidad en Empresas ICA, “es la forma en la que una empresa logra comunicar de forma clara y concisa la información anual, tanto financiera como no financiera, con la finalidad de explicar cuál es la mejor oferta de valor de los servicios que se desempeñan.”

De esta manera, se puede reportar tanto la parte externa como la interna de una empresa y así poder tener una amplia y clara visión sobre cada uno de los modelos de negocios que manejan las diferentes compañías que lo apliquen, al igual que el poder analizar sus estrategias, riesgos y oportunidades. Es decir que los reportes integrados están hechos para poder demostrar los efectos medioambientales que puedan haber causado las diferentes actividades que las empresas desarrollen.

El tener una información clara acerca de los problemas que se puedan causar al medio ambiente y el poder analizar las diferentes estrategias que puedan contribuir a tener un planeta más sostenible es lo que llama nuestra atención como futuros contadores, ya que estaría en manos de estos profesionales el presentar dichos informes que presentan tanto la información financiera como no financiera de la empresa.

Analizando el impacto que tendría el hecho de que las empresas presenten este tipo de informes, fue otro de los motivos para centrar nuestra atención en las empresas colombianas, además del hecho de que el mercado extranjero hoy en día está interesado y solicita informes sobre diversos aspectos como lo social y medioambiental, así como la financiera y los reportes integrados tienen toda esta información en un solo informe.

## 2. JUSTIFICACION

Colombia no es ajeno a los desafíos cuando se trata de manejo de la toda la información que pueda generar las compañías, y reportes a terceros, sin embargo, cuando hablamos de los reportes integrados y la implementación de este, son pocas las empresas que saben sobre su existencia y lo beneficioso que puede llegar a ser, otras por su lado no se atreven a implementarlas por miedo a los riesgos que puedan incurrir. Los reportes integrados buscan elaborar guías que puedan brindar información de manera universal, aunque ha de saberse que la aplicabilidad y cumplimiento de los reportes integrados no es obligatorio, sin embargo, se tiende a considerar una buena práctica, por lo que Colombia debería considerar la adopción de forma voluntaria de las mismas.

En ese sentido, existe la necesidad de elaborar un análisis sobre los documentos existentes sobre los reportes integrados, su origen y evolución, así como también la implementación de estos en Colombia.

Para lograr lo anterior, se hace necesario delimitar la investigación de la siguiente manera:

Nuestro análisis de literatura está fundamentado en diferentes autores, que hablan sobre los Reportes Integrados, desarrollado en el contexto colombiano, cuyo país se caracteriza por el emprendimiento y sin número de empresas. Para el desarrollo de la investigación tendremos en cuenta las siguientes empresas colombianas, quienes contribuyen positivamente en la realización de este trabajo: EPM, Nutresa, Argos y Ecopetrol.

### **3. OBJETIVOS DE LA REVISION**

#### **3.1 Objetivos generales:**

Explicar la aproximación en la implementación de los reportes integrados al caso colombiano.

#### **3.2 Objetivos específicos:**

- Describir la historia y orígenes de los reportes integrados
- Conocer la implementación de los reportes integrados desde la visión de los países de Argentina y Perú.
- Examinar los reportes integrados y su aproximación a la implementación para el caso colombiano.

## **4. METODOLOGIA**

### **4.1 Tipo de investigación.**

La elaboración de este análisis se soportó metodológicamente en un tipo de investigación documental, el cual consiste en el desarrollo del tema partiendo de documentos existentes recopilando información adecuada respecto al tema trabajado, organizando e interpretando de manera adecuada los datos.

### **4.2 Diseño de investigación.**

Se implementará la revisión narrativa de carácter sistemático como metodología de estudio, con el fin de emitir un informe sobre la investigación realizada. Esta revisión se considera un método de estudio bibliográfico, que recopila, analiza, sintetiza y discute información sobre un tema. Su propósito es verificar y organizar la información publicada desde cierto ángulo.

### **4.3 Técnicas para la recolección de la información.**

Para este informe se realizará una búsqueda minuciosa en bases de datos acreditadas tales como Ebooks.com, Sciencedirect y el buscador especializado Google Académico, además del sistema de información bibliográfico con el que cuenta Universidad Cooperativa de Colombia llamado Biblioteca Virtual.

### **4.4 Población y muestra.**

De acuerdo con Lilia, Carrillo Flores Ana. "Población y muestra." (2015). la población es "Conjunto de elementos que presentan una característica o una condición común que es objeto de estudio", en nuestra investigación, la población es Colombia.

Así mismo, para Neftalí, Toledo Diaz de León. "Población y Muestra." (2016). "Una muestra es una parte de la población. La muestra puede ser definida como un SUBGRUPO DE LA POBLACIÓN". Para nuestro estudio, la muestra escogida son un grupo de empresas colombianas que implementan los reportes integrados, las cuales son las siguientes: Argos, Ecopetrol, EPM y Nutresa

El muestreo no probabilístico según, Scharager, Judith, and P. Reyes. "Muestreo no probabilístico." Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Psicología 1 (2001): 1-3. "En este tipo de muestras, también llamadas muestras dirigidas o

intencionales, la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo (acceso o disponibilidad, conveniencia, etc.); son seleccionadas con mecanismos informales y no aseguran la total representación de la población.” El tipo de muestra de nuestra investigación es un muestreo no probabilístico, puesto que para la selección de las empresas que conforman nuestra muestra, se seleccionaron de acuerdo a la disponibilidad de la información que se cuenta a través de las plataformas digitales.

## 5. HALLAZGOS Y RESULTADOS DE LA REVISIÓN DE LITERATURA

### 5.1 Antecedentes y evolución de los RI

El conocimiento y la información son sin duda los activos más valorados dentro de las organizaciones modernas. Basta con revisar la penetración de las redes sociales y el éxito económico de las empresas que están detrás de este fenómeno. El nacimiento y masificación de internet como vehículo de divulgación de información empresarial, ha sido un gran aporte en la revelación de datos corporativos, dado que, a través de ella, es posible llegar a múltiples usuarios, a un costo más bajo y sin limitaciones geográficas (Cabedo y Pérez, 2005).

Los stakeholders progresivamente están tomando decisiones sobre la base información financiera y no financiera en forma combinada, por lo que este tipo de información está teniendo una demanda creciente (Rupley, Brown, y Marshall, 2017). Aunque la recopilación de información sea costosa, se entiende como una buena práctica para las empresas proporcionar información sobre cuestiones no financieras, con el fin de atraer y retener clientes. De esta manera, los usuarios demandan transparencia, responsabilidad e información estratégica que conecte los hechos pasados con un futuro lleno de riesgos y oportunidades, información que generalmente no es proporcionada por los informes financieros tradicionales (Rupley, Brown, y Marshall, 2017).

Desde el punto de vista conceptual, este hecho tiene varias explicaciones. En primer lugar, la teoría de la legitimidad sugiere que las empresas comuniquen información a los stakeholders, con el objetivo de cumplir las expectativas sociales (Ashforth y Gibbs, 1990). En segundo lugar, la teoría institucional sugiere la existencia de presiones isomórficas de tres tipos: coercitivas, normativas y de mimetización, que explican la adopción de nuevos estándares de información empresarial (Farooq y Maroun, 2018). Asimismo, la teoría de los stakeholders se basa en la obligación de la empresa en relacionarse con los diversos actores que la rodea y que pudiesen tener intereses sobre ella (Fernández y Sanjuán, 2012). Finalmente, la teoría de agencia explica la revelación voluntaria de información a través del concepto de asimetría de información (Villiers y Hsiao, 2018).

En consecuencia, las tendencias actuales dejan de lado el antiguo enfoque del hermetismo empresarial, transitando hacia un concepto de empresa transparente, con información disponible para inversionistas, clientes, proveedores, entre otros. En efecto, la sociedad civil a nivel mundial ha incorporado el derecho a tener información dentro de sus estrategias, con la esperanza que la transparencia potencie los esfuerzos para cambiar el comportamiento de las instituciones poderosas, haciéndolas responsables ante la mirada del público (Fox, 2007).

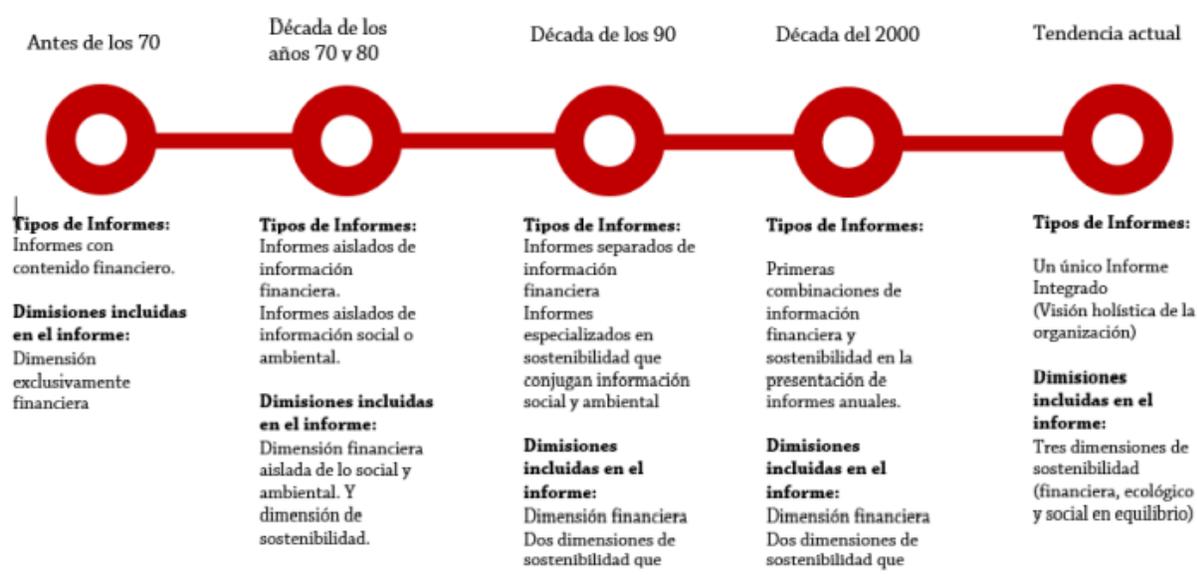
Una visión global de una compañía reconoce y comunica el valor total de la empresa, tanto a usuarios externos como internos. Internamente, se obtiene un mejor entendimiento del modelo de negocio el que puede ser optimizado; externamente, se obtienen mejores proveedores de capital financiero y se comunica información completa a diversas partes interesadas (Burke y Clark, 2016).

Tanto los desastres ecológicos, como las crisis sociales y financieras de carácter global, han llevado a las empresas a establecer nuevos paradigmas e innovaciones, de tal manera de transformar sus prácticas y modelos de negocios, en busca de comportamientos sostenibles a largo plazo y que reconozcan la naturaleza cambiante del entorno (Rivera, Zorio y García, 2016). Al mismo tiempo, esto ha dado origen a una globalización con interdependencia asimétrica en aspectos económicos y alta inestabilidad y volatilidad en lo financiero. Como consecuencia de esto, se genera una crisis social (Gómez-Villegas, 2017). En forma complementaria y dada la crisis ecológica mundial, se ha generado un nuevo escenario, donde los estados han ido asimilando el concepto de “desarrollo sostenible”, ya sea en los cuerpos legales e institucionales, como en diversas políticas públicas. Este nuevo paradigma ha generado cambios en los mercados, a través de incentivos a la renovación tecnológica en las actividades productivas, la gestión de residuos, lo que finalmente se traduce en una visión más sustentable de las empresas, y que actualmente se resume en el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (Gomez-Villegas, 2017).

En consecuencia, en este particular escenario empresarial, nace el Reporte Integrado como una solución a un problema básico y cada vez más relevante: la interconexión de la información, puesto que, por una parte las empresas emiten

obligatoriamente reportes financieros, básicamente los Estados Financieros según las Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF, y en paralelo, también confeccionan una serie de reportes de información no financiera, como los emitidos según los requerimientos del Global Reporting Initiative, (GRI por sus siglas en inglés). Está claro que todos estos reportes tienen por objeto mostrar diversos aspectos de la entidad, con una conexión conceptual, pero no física, por lo que, para obtener una visión holística del negocio, un lector debería estudiar cada reporte por separado y construir con ello, una imagen acabada de la empresa. En función de esto, el Reporte Integrado satisface la necesidad de mostrar en un solo documento, los aspectos financieros y no financieros, en forma coherente, estructurada y bajo un esquema conceptual definido y de fácil interpretación, presentando a la organización de forma global.

Podemos observar en el siguiente gráfico como ha sido la evolución en cuanto a la presentación de información en las últimas 5 décadas:



### Gráfico 1. Evolución del reporting sobre información financiera y no financiera

Fuente: Adaptada de (Rivera, Zorio, & García, 2016).

En general los reportes integrados son vistos por las empresas como una gran herramienta de control público sobre las gestiones de los diferentes gobernantes al

momento de rendición de cuenta, ya que mediante ellos se puede ver el avance y la evolución de los problemas a tratar.

De acuerdo a los informes emitidos por el GRI de las empresas colombianas que dicen aplicar reportes integrados entre el año 2013 y 2016, se encuentran empresas de gran impacto en la economía nacional, de economía mixta y empresas de líneas donde el capital es en su totalidad privado. (Gómez, 2017).

El resultado es que las empresas en la actualidad si bien deben enfocarse en la generación de utilidades y enfilarse en el capitalismo, éstas lo deben hacer con responsabilidad y ver más allá del capital financiero, tal y como lo indica (Palomino & Peñuela, 2017).

## **5.2 Naturaleza de los RI**

Dentro de las revisiones de literatura que se realizó encontramos definiciones sobre reportes integrados, responsabilidad social, balance social y responsabilidad empresarial, a continuación, mostraremos las definiciones encontradas.

La primera definición que encontramos es la de los Reportes Integrados, donde según IIRC, un reporte integrado es una “comunicación concisa sobre cómo la estrategia, el gobierno, el desempeño y las perspectivas de una organización, en el contexto de su entorno externo, conducen a la creación de valor en el corto, mediano y largo plazo”. De esta manera, se brinda un método de reporte externo más consistente y efectivo, proporcionando así información de mejor calidad. (IIRC, 2013).<sup>1</sup>

Asimismo, encontramos que los informes integrados son una de las últimas innovaciones en el informe compuesto de información financiera y no financiera y sostenibilidad. Desde la década de 2000, algunas empresas han sido pioneras en la implementación de este nuevo enfoque.

Danish Health es el líder mundial en el sector de la salud danés. \*Novo Nordisk publicó su informe anual "Desempeño financiero, social y ambiental" en 2008. Este es el quinto año del informe de publicación de un informe más inclusivo, lo que demuestra su

---

<sup>1</sup> IIRC, 2013 (Consejo Internacional de Reporting Integrado)

compromiso con la integración de la información financiera y no financiera (Eccles & Krzus, 2010).

En el mismo sentido, según la Global Reporting Initiative (GRI, 2012), los reportes integrados es la evolución del informe que la compañía ha proporcionado a lo largo de su historia, partiendo de un simple informe financiero y continuando con el informe de responsabilidad social de la compañía hasta llegar a un informe integral. Están diseñados para satisfacer las necesidades de información adecuada de los usuarios; los reportes integrados están estrechamente integrados con la teoría de Stakeholder, que dice que las empresas deben proporcionar información importante a todas las partes interesadas y no solo deben centrarse en los accionistas financieros o los accionistas. (Smith, 2014)

En cuanto a la responsabilidad social, encontramos que varios autores como Barbei, Neira & Zinno. (2017). Quien dice que esta Norma Internacional (International Organization for Standardization) pretende ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible. Su propósito es alentarlos a ir más allá del cumplimiento legal y darse cuenta de que el acatamiento de la ley es la obligación básica de cualquier organización y una parte importante de su responsabilidad social. Esta Norma Internacional está destinada a proporcionar a las organizaciones orientación sobre responsabilidad social, pero no está destinada a ser utilizada con fines de certificación, reglamentarios o contractuales.

Milton Friedman en un breve artículo publicado en 1970 titulado “La responsabilidad social de los negocios es aumentar sus utilidades”. Desata que, solo los individuos tienen responsabilidades sociales, y deben usar su propio tiempo y recursos para lidiar con ello. La responsabilidad principal de quien dirige un negocio recae en el empleador, por lo que debe incrementar las ganancias dentro del alcance permitido por la ley, sin competencia ni fraude. Señaló que la responsabilidad del gerente es operar la empresa de acuerdo con los deseos del propietario de acuerdo con las reglas básicas escritas de la sociedad.

En secuencia a nuestra indagación, encontramos que la responsabilidad empresarial es la contribución activa y voluntaria de la empresa a la mejora social, económica y medioambiental. Este concepto de gestión incluye un conjunto de prácticas,

estrategias y sistemas de gestión empresarial para encontrar un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental. Se puede conceptualizar como una empresa que fusiona voluntariamente aspectos sociales y ambientales con interlocutores en las operaciones comerciales. (Libro Verde de la Unión Europea, 2001)

Por su parte Gallo, citado por Verduzco (2006), sostiene que la RSE es la capacidad de una empresa para escuchar, participar, comprender y satisfacer las expectativas razonables de los diferentes actores que contribuyen al desarrollo de la empresa, para que las actividades de la empresa satisfagan las necesidades y expectativas de sus miembros, sociedad y beneficiarios. Sus actividades empresariales y el cuidado y preservación del medio ambiente.

En cuanto al balance social, encontramos que para Rivadeneira y De Marco (2006), el Balance Social es una herramienta de responsabilidad social corporativa, que puede determinar el valor social de la empresa a través de informes cualitativos. De acuerdo con las necesidades de la empresa, esto aglutina un conjunto de diferentes tendencias y direcciones, que también son diferentes según el marco legal y el sistema político de la empresa.

Para Correa Jaramillo (2007) Es un sistema de evaluación que logra un crecimiento continuo, evalúa el trabajo de la empresa o entidad y su impacto en la sociedad a partir del análisis de los aspectos sociales y morales de la empresa o entidad. Incluye recolectar, sistematizar y evaluar la información correspondiente a la dimensión social según la naturaleza e interés de las actividades empresariales, y transformarla en un documento de dominio público, para que los datos puedan ser cuantificados.

El desarrollo del concepto de comparabilidad de herramientas permite sacar conclusiones sobre las ventajas y desventajas de las acciones realizadas por el denunciante en asuntos sociales. Aunque su objetivo a corto plazo parece ser satisfacer las necesidades de información de los sectores limitados de grupos de interés, el objetivo final son los intereses de toda la sociedad.

Partiendo del origen de los Reportes Integrados, el balance social o también conocido como estado de responsabilidad social (Chapman 1998), Memorias de

sostenibilidad (Global reporting initiative; 2010) e indicadores de responsabilidad social (Gilli, 2011). Se puede definir el balance social como aquel estado que nos ayuda de una manera sistemática a conocer todas aquellas acciones de responsabilidad social de una organización, donde dicha información puede medirse de manera cualitativa y cuantitativa de forma permanente y sistemática, para de esta forma poder llegar a identificar aquellos programas que ayuden y favorezcan el desarrollo efectivo de la acción social e informar a los agentes internos y externos sobre el desempeño social de la organización durante un periodo determinado.

Según el artículo publicado por Actualícese.com el 15 de septiembre de 2021, titulado “IFAC hace un llamado para que contadores públicos presenten informes basados en el cambio climático”.

En los últimos dos años, la IFAC ha enfatizado constantemente que el cambio climático es un problema mundial urgente, por lo que decidió poner la lupa en cómo las empresas y los mercados de capitales responden a la crisis climática y como debe ser el papel de los contadores públicos. La IFAC ha comprometido a 180 organizaciones miembros y 3,5 millones de contadores que la componen para promover la mitigación, adaptación y presentación de informes sobre cambio climático.

La IFAC recomienda que los informes corporativos deben estar alineados con la planificación interna y la toma de decisiones para que la alta dirección, las juntas directivas y los inversores tengan confianza en que la contabilidad interna y la información externa están arraigadas a la realidad de los compromisos climáticos de la empresa, la estrategia y el modelo de negocio y operaciones.

Así mismo, la IFAC hace un llamado para que contadores públicos presenten informes basados en el cambio climático. El análisis de escenarios climáticos y la evaluación de riesgos puede ser un área compleja en la que los contadores deben participar, lo que ayuda a traducir los riesgos y oportunidades en números.

Para abordar estas demandas los contadores públicos tienen un papel fundamental en tareas como:

- Alinear e integrar la información y las divulgaciones relacionadas con el clima con los compromisos, objetivos y decisiones estratégicas climáticas de la empresa.
- Cuantificar, cuando corresponda, los impactos financieros según el cambio climático.
- Asegurar que los informes relacionados con el clima cumplan con los requisitos de informes sin omisiones o errores importantes, según una determinación de materialidad específica de la empresa.
- Apoyar iniciativas globales para mejorar el clima y los informes más amplios relacionados con la sostenibilidad a través de estándares establecidos por una nueva Junta de Normas Internacionales de Sostenibilidad –ISSB– que abordará los impactos materiales en el valor empresarial de una empresa.

Revisando el artículo publicado por la página de la IFAC titulado “Informes corporativos: información sobre el cambio climático y el ciclo de informes de 2021”, publicado el 7 de septiembre del 2021. Ellos destacan que las empresas deben decidir dónde y cómo informar sobre asuntos relacionados con el clima y garantizar específicamente que los requisitos de las normas y regulaciones de contabilidad y presentación de informes existentes se cumplan sin omisiones o errores importantes.

El Material Educativo del IASB : los efectos de los asuntos relacionados con el clima en los estados financieros preparados aplicando las Normas NIIF discute la importancia de la materialidad al considerar las revelaciones relacionadas con el clima e ilustra cómo las Normas NIIF se aplican a las cuestiones relacionadas con el clima y cómo estas pueden ser materiales con respecto a juicios y estimaciones importantes que la administración ha realizado en la preparación de los estados financieros.

“Las Normas NIIF no se refieren explícitamente a asuntos relacionados con el clima. Sin embargo, las empresas deben considerar los asuntos relacionados con el clima al aplicar las Normas NIIF cuando el efecto de esos asuntos es material en el contexto de los estados financieros tomados en su conjunto. La información es material si se puede esperar razonablemente que, al omitirla, falsearla u oscurecerla influya en las decisiones que los usuarios principales de los estados financieros (en lo sucesivo, inversores) toman sobre la base de esos estados financieros, que proporcionan

información sobre una empresa específica. Por ejemplo, la información sobre cómo la administración ha considerado los asuntos relacionados con el clima al preparar los estados financieros de una empresa puede ser material con respecto a los juicios y estimaciones más importantes que ha realizado la administración”.

Teniendo esta definición podemos decir que los resultados de este balance no necesariamente deberán ser cuantitativos y estos a su vez en términos de responsabilidad social permiten evaluar el desempeño de la organización, según Gallego (1999) es “una herramienta de auditoría social” ya que esta ayuda a medir la gestión social de las organizaciones.

### **5.3 Aproximación para conocer la implementación de los reportes integrados desde la visión de Argentina y Perú.**

En el Perú el 4 de junio se dio por primera vez en el país el reconocimiento de 326 PYMES por haber realizado su primer reporte de sostenibilidad, este reconocimiento se dio en medio de la conferencia “la ruta hacia un Perú más competitivo”, todo esto se dio gracias al “programa de negocios competitivos” del Global Reporting Initiative (GRI) y gran parte gracias al financiamiento desde Suiza por la Secretaria de Estado para Asuntos Económicos (SECO), dónde invirtió 5.18 millones de euros, para apoyar a las PYMES con la creación de sus propios reportes aplicando los estándares GRI.

Gracias a esta inversión y a la implementación de dicho programa en el 2018 hubo 72 PYMES que pudieron presentar su primer reporte de sostenibilidad y para este mismo año la cifra incrementó un 350% , siendo de esta manera un momento que queda marcado en la historia de Perú “Este es un momento histórico para nuestro país, ya que nos hace líder mundial en la cantidad de PYMES que son transparentes con sus impactos y muestran su compromiso con la sostenibilidad de sus empresas y con el país “ Afirmación realizada por Daniel Vargas, director de la oficina del GRI en Perú.

El actual director ejecutivo de la organización global, precisó que actualmente de las 100 empresas más grandes del Perú (medidas por sus ingresos), el 66% preparó un reporte de sostenibilidad y de este porcentaje el 68% aplica los estándares del GRI.

“Aunque aún hay mucho por hacer, estamos ante un panorama alentador donde más empresas puedan optar por elaborar informes de sostenibilidad, los cuales permiten mejorar sus procesos y obtener una ventaja competitiva posicionándolos en un mercado más atractivo”, indicó Tim Mohin director ejecutivo del Global Reporting Initiative (GRI).

Argentina no es ajeno a la presentación de reportes integrados, por el contrario, muchas de las diferentes empresas que se encuentran situadas en ese país ya han presentado los reportes integrados (RI), entre ellos encontramos que la mayoría de bancos hoy en día en Argentina presentan Información tanto financiera como reportes de sostenibilidad.

“Los RI explican cómo una organización crea valor a través del tiempo y su objetivo es proporcionar información sobre el entorno que afecta a las compañías: recursos, relaciones, formas de interacción con el afuera y los capitales para crear valor a corto, mediano y largo plazo”, Diego López, socio de PwC (PriceWaterhouseCoopers) Argentina especialista en Sustainability.

Para poder determinar las perspectivas actuales de los reportes de sostenibilidad en Argentina, resulta sumamente relevante conocer tanto su evolución como su situación actual. Con respecto a la evolución de los reportes de sostenibilidad en Argentina, en una investigación que se elaboraron con anterioridad sobre lo que había ocurrido en el tema hasta el año 2006, observaron que eran tan solo 13 las organizaciones que habían emitido hasta esa fecha reportes de sostenibilidad; en un estudio efectuado por AG Sustentable para 2008 se habla de casi el doble en dos años: 25 reportes; en un relevamiento realizado por Comunicarse para el periodo 2008-2010 se incorporaron 37 empresas con reportes y en el estudio que han llevado a cabo actualmente en el Centro de Investigación en Contabilidad Social de la UBA se habla de unas 47 empresas con reportes de sostenibilidad para el año 2010.

### ***5.3.1 Algunas empresas en Perú y en Argentina que implementan Reportes Integrados.***

Implementación de los reportes integrados en países como Argentina y Perú, se ha venido dando de la siguiente manera:

## PERÚ

**Gold Fields**, su sede principal se encuentra en Lima, en la Av. 28 de Julio 1150, Urb. San Antonio en el distrito de Miraflores. Productores de concentrado de cobre con alta ley de oro. los reportes integrados son publicados anualmente desde el año 2011, siendo elaborados, presentados bajo los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI). Y siendo auditados por la compañía PricewaterhouseCoopers (PwC). El contenido de su reporte integrado se basa en las actividades realizadas por Gold Fields en Perú y en la actualización del análisis de materialidad. Gold fields realiza sus balances con las dimensiones de Seguridad; llevando un liderazgo visible e iniciativas de seguridad basada en el comportamiento, enfocándose en la proactividad, el Gold fields maneja dos frases con las cuales caracteriza su seguridad: “Si no podemos operar de manera segura, no operamos” y “Uno es tan bueno como en su última guardia”. Medioambiental: haciéndole frente a todos aquellos daños que se puedan presentar al momento de desempeñar cada una de sus actividades o los diferentes incidentes que se puedan presentar, todo esto en coordinación con las autoridades y sobre todo con las comunidades. Social; haciendo diferentes programas de inversión social y proyectos donde se pueda obtener una anhelada sostenibilidad.

**Sodexo:** presentó su Reporte Integrado denominado “Documento de Registro” con la actividad fiscal de la empresa, estrategia de RSE y Gobierno corporativo, información legal y los resultados de las reuniones de accionistas.

El Reporte fue denominado “Documento de Registro” e incluye un capítulo de presentación del Grupo; otro con la estrategia de RSE de Sodexo en sus tres dimensiones; un tercer capítulo con la información fiscal consolidada; también hay un capítulo sobre Gobierno corporativo, información legal y los resultados de las reuniones de accionistas.

El reporte destaca el trabajo con la cadena de valor de Sodexo y su programa de desarrollo de proveedores. La empresa cuenta con una cadena de 10 mil proveedores que van desde grandes compañías a empresas familiares y emprendedores.

El trabajo con los proveedores del Perú se hace en articulación con el área de relaciones con la comunidad a través del desarrollo económico de emprendedores de las comunidades vulnerables.

## **ARGENTINA**

**Telecom Argentina S.A.** es una compañía de telecomunicaciones que opera tanto en Argentina como Paraguay y Uruguay.

Se encarga de ofrecer telefonía fija nacional e internacional, telefonía pública, Discado Directo Entrante, líneas punto a punto, telecentros y monocanales. También brinda acceso a internet al hogar por diversas tecnologías, telefonía móvil con Personal y televisión con Cablevisión.

Desde hace 14 años, Telecom asume el compromiso de dar cuenta de su desempeño económico, social y ambiental a través de la publicación anual del Reporte de Sustentabilidad.

El Reporte se elabora siguiendo las mejores prácticas y lineamientos internacionales entre los que se destacan el International Integrated Reporting Council (IIRC), Global Reporting Initiative (GRI), Pacto Mundial de Naciones Unidas, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Telecom, presentó su primer reporte integrado, mostrando una consolidación de los resultados del negocio con la sostenibilidad de mayor relevancia durante el año 2020.

El Reporte de Telecom se construyó a partir de los lineamientos del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC, por sus siglas en inglés), los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y los indicadores materiales del Consejo de Normas de Contabilidad de la Sostenibilidad (SASB). Representa una pieza de comunicación fundamental para expresar el progreso de la compañía en el cumplimiento de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para Telecom es muy importante impulsar una gestión sustentable basada en acciones integradas de negocio. Sin dejar a un lado el uso responsable de las tecnologías y el cuidado del medio ambiente. Guiados por el propósito “Te acompañamos para que puedas potenciar tu mundo”. En Telecom se trabajan cinco ejes fundamentales para manejar una sostenibilidad correcta, la gente, el negocio digital, el compromiso social, el cuidado del planeta, la ética y la transparencia.

En 2020 Telecom avanzó en su proceso de transformación digital y cultural, reconvirtiendo sus sistemas e infraestructura, acompañando los objetivos del negocio para potenciar la experiencia y el vínculo con sus clientes, y consolidando su posicionamiento como un ecosistema de plataformas y servicios que se apalancan sobre la conectividad como diferencial competitivo.

**El Banco Bilbao Vizcaya Argentaria**, el cual es más conocido como BBVA y es una de las mayores entidades financieras a nivel mundial. En 1888 BBVA empezó a cotizar en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires las acciones del Banco Francés, que aún están en el mercado.

En el 2020 BBVA de Argentina presentó el primer reporte integrado en la cual se puede apreciar de sus cuentas e integra un historial de presentación de informes sobre su desempeño ambiental y social desde el año 2007

Al momento de la creación del reporte integrado BBVA utilizó el marco de referencia del Consejo Internacional de reporte integrado (IIRC, por sus siglas en inglés) y propuso un modelo de creación de valor recomendado por el marco. Como en publicaciones anteriores, el banco continúa utilizando el estándar Global Reporting Initiative en sus opciones básicas de cumplimiento. El informe también presentó la contribución de BBVA Argentina a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030 de Naciones Unidas y los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Si hablamos de los avances relacionados con la transformación digital BBVA nos evidencia la flexibilidad en el país y la inversión en tecnología y digitalización realizada en los últimos años, Esto hace posible responder de manera rápida y efectiva a las necesidades de los clientes y socios durante la pandemia global causada por COVID-19.

En Argentina, BBVA tiene el compromiso de migrar el mayor número posible de negocios a los canales digitales, y de automatizar y simplificar el proceso de compra de productos y servicios.

El Reporte Integrado nos indica el grado de compromiso de la entidad con las Finanzas Sostenibles. BBVA tiene como compromiso el acompañar a los clientes y a la sociedad en su conjunto hacia una economía baja en carbono y con foco en los ODS. Este compromiso se materializa en el cumplimiento de los principios de banca responsable iniciados por el protocolo de finanzas sostenibles de Naciones Unidas y Argentina. El Informe Integral 2020 detalló muchas acciones que evidenciaron el cumplimiento de estos compromisos: nuevos préstamos personales “ecopréstamos”; una serie de préstamos verdes para empresas; tarjetas sostenibles fabricadas con materiales reciclables; empresas de salud otorgan préstamos sostenibles certificados.

#### **5.4. Examinar los reportes integrados y su aproximación al caso colombiano.**

Colombia no se queda atrás en cuanto a la implementación de los Reportes Integrados, ya que las empresas han visto la necesidad de evolucionar en los sistemas de información, en la realización y presentación de los informes, ya que gracias a ellos pueden analizar los riesgos, los cambios y los desarrollos presentados a futuro.

*“En un mundo rápidamente cambiante, impredecible..., donde cada compañía tiene que construir su licencia para operar haciéndolo sobre la base de confianza, y donde la tecnología y las comunicaciones internacionales hacen que todas las cosas sean visibles, el liderazgo y las relaciones son los únicos bloques de construcción consistentes del éxito.” Tomorrow’s Company.*

Las organizaciones pueden crear valor duradero para los accionistas solo si establecen relaciones duraderas y exitosas con los clientes, empleados, proveedores, las comunidades en las que operan y sus accionistas. Para crear flujo de caja, las empresas de hoy dependen no solo del capital financiero y de fabricación, sino también de una gama más amplia de recursos y relaciones, como los capitales intelectual, humano, social y natural.

Según el artículo publicado por Instituto Nacional de Contadores Públicos (INCP), realizado por Camilo Hernández el 28 de noviembre del 2017, nos habla sobre una investigación realizada por docentes de la Pontificia Universidad Javeriana y la Universidad de Medellín, evalúa la implementación del marco de los informes integrados (IR, por sus siglas en inglés) en un grupo de empresas colombianas: Argos, EEB, EPM, ISA, Nutresa y Ocesa. El documento titulado 'Informe integrado como estrategia para el crecimiento de la empresa: estudio de caso múltiple en Colombia' revela que las pocas empresas colombianas que utilizan el marco IR tienen ambiciosas metas de expansión en el mediano plazo y que la razón principal de adopción de este -atraer a nuevos inversionistas extranjeros- respalda las estrategias de búsqueda de nuevas fuentes de capital financiero.

El estudio también dice que en el futuro habrá más informes y un nivel más alto de aplicación del marco IR, ya que en estos momentos es relativamente nuevo y sólo unas pocas empresas colombianas lo siguen, y en varias de ellas no se aplican todos sus componentes.

#### **5.4.1 Empresas en Colombia**

Reportes integrados cementos Argos 2020, 2021. Cementos ARGOS S.A, es una empresa industrial cementera y de concreto colombiana con el quinto puesto de producción de cemento en América Latina, hace parte del Grupo Argos, viene implementando los RI desde el año 2012, basándose en los siguientes marcos: International Integrated Reporting Council (IIRC). Estándares GRI, Estándares SASB para la industria de la construcción, lineamientos de sostenibilidad e indicadores de referencia para la industria del Global Concrete and Cement Association (GCCA) y Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Sostenibilidad grupo EPM, 2017. Empresas Públicas de Medellín E.S.P, es una empresa industrial y comercial colombiana prestadora de servicios públicos, la compañía involucro las técnicas de información de Reportes de Sostenibilidad Empresarial desde el año 2000. Según la evolución de los Informes de Sostenibilidad, EPM está elaborado según la metodología GRI y lo ha desarrollado desde el año 2006, los marcos en los cuales se basan son los siguientes: los principios del Pacto Global (PG), la norma

ISO26000, la medición voluntaria en el Dow Jones Sustainability Index para el sector Multiservicios y Agua, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), al igual que con el marco GRI y el marco del Consejo Internacional de Reporte Integrado IIRC.

Reporte Integrado de gestión sostenible 2020, (2021). Ecopetrol S.A, es una empresa colombiana integrada del sector de petróleo y gas, viene implementando los reportes integrados desde hace 11 años, bajo los estándares GRI, estándares SASB, el Dow Jones Sustainability Indices, Pacto Global Red Colombia, ISO 26000, WORLD ECONOMIC FORUM e Iniciativa de Transparencia en la Industria Extractiva (EITI).

Grupo Nutresa. 2021. Es un conglomerado de empresas de procesamiento de alimentos colombiana, implementa los reportes integrados bajo los estándares GRI, el Dow Jones Sustainability Indices y Sustainability Award Gold Class.

## 6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

De acuerdo con la información suministrada por la IFAC, donde enfatiza que el cambio climático es un problema mundial urgente, se considera la necesidad de que los profesionales de la contaduría pública presenten informes basados en el cambio climático, y que así se promueva la mitigación, adaptación y presentación de informes sobre el cambio climático. Es importante que las empresas reconozcan y mitiguen los impactos ambientales, de esta manera estamos de acuerdo con el llamado que hace la IFAC para que los contadores realicen y presenten informes que se encuentren basados en el cambio climático, analizando los diferentes escenarios y los diferentes riesgos a los que las empresas se encuentran expuestas. De acuerdo con lo dicho por Rivera, Zorio y García (2016), los desastres ecológicos, las crisis financieras y sociales de carácter global, han llevado a las empresas a establecer nuevos paradigmas e innovaciones, ya que de esta manera se transforman las prácticas y modelos de negocios de las pequeñas, medianas y grandes empresas, todo esto basándose en la presentación de informes donde se analice los diferentes comportamientos sostenibles a largo y mediano plazo, para poder reconocer los diferentes cambios del entorno.

Por otra parte, el contador juega un papel fundamental en la elaboración y comunicación de los reportes integrados, se debe tener en cuenta que la contabilidad no solo refleja e informa los impactos ambientales, sino que también tiene la facultad para visibilizar u ocultar realidades sobre las cuales no se pueden actuar al estar ocultas, por lo tanto, los contadores deben ser transparentes e íntegros con la información que revelan. De esta manera reiteramos que estamos de acuerdo con lo planteado con la IFAC sobre el compromiso que deben tener tanto las empresas como el contador público con el impacto medioambiental y su reconocimiento, y así mismo cuantificar cuando corresponda los impactos financieros según el cambio climático.

## 7. CONCLUSIONES

Los reportes integrados surgieron a través de la búsqueda de un equilibrio entre lo económico y lo social, donde la gestión empresarial va guiada a la sostenibilidad, puesto que la demanda por la información global solicita informes sobre diversos aspectos como los sociales y medioambientales, y no únicamente la de los Estados Financieros. Este nuevo modelo de informes ha tomado gran fuerza en cuanto al desarrollo y crecimiento empresarial y se logra ver como una gran estrategia a nivel mundial, en las pequeñas, medianas y grandes empresas para la creación de valor y gobierno corporativo, teniendo en cuenta que aún se encuentra en desarrollo y crecimiento. El reporte integrado nos engloba en un solo documento la información financiera y no financiera, mostrando así una imagen más integral de la organización que informa, todo esto en cuanto a transparencia empresarial y responsabilidad social.

Como podemos observar, muchos autores han profundizado en este estudio y se ha convertido en un tema bastante llamativo para nuevas y futuras investigaciones, no solo han sido los autores, sino que también diferentes empresas han puesto su atención sobre el tema de reportes integrados y su implementación. Asimismo, vemos que algunos países de América Latina no son ajenos en cuanto al tema, como lo es Argentina, Perú y Colombia ya que algunas empresas han investigado y puesto en marcha la implementación de los reportes integrados.

Las empresas que han implementado reportes integrados, han logrado analizar los grandes beneficios y el impacto positivo de la implementación de dichos reportes, brindando información más completa, aportando a la creación de valor y a una mejor y oportuna toma de decisiones. La manera en la cual dichas empresas en general informan sobre la sostenibilidad, presenta abordajes alternativos como, los estándares GRI, estándares SASB, la ISO 26000 y los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

## 8. RECOMENDACIONES

Según el artículo publicado por Actualícese.com el 15 de septiembre de 2021, titulado “IFAC hace un llamado para que contadores públicos presenten informes basados en el cambio climático”.

La IFAC recomienda que los informes corporativos deben estar alineados con la planificación interna y la toma de decisiones para que la alta dirección, la junta directiva y los inversores tengan certeza de que la contabilidad interna y los informes externos están afincados en los compromisos climáticos de la empresa, la estrategia y la realidad de los modelos operativos y de negocio. También nos dice que el análisis de escenarios climáticos y la evaluación de riesgos pueden ser un área compleja que requiere la participación de contadores, lo que ayuda a traducir los riesgos y oportunidades en números. También recomienda apoyar iniciativas globales para mejorar los informes relacionados con el clima y la sostenibilidad, y garantizar el cumplimiento de los informes relacionados con el clima.

De acuerdo al estudio y el análisis reflejado consideramos que los reportes integrados son importantes para la profesión, no solamente de la contabilidad sino también para toda la información en general ya que incluye aspectos ambientales, económicos y sociales de una organización. De esta manera vemos que la elaboración de informes de sostenibilidad se encarga de brindar información acerca de las contribuciones tanto positivas como negativas de las organizaciones al desarrollo sostenible.

## 9. REFERENCIAS

1. Peñuela, A., & Palomino, H. (2017). *Reportes Integrados< IR> y los retos de su implementación en Colombia*. Recuperado de <https://incp.org.co/Site/publicaciones/info/archivos/articulo.pdf>
2. Eccles, RG y Krzus, MP (2010). *Un informe: Informes integrados para una estrategia sostenible*. Recuperado de [https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=mEBe9MBOWn4C&oi=fnd&pg=PT9&dq=\(Eccles+%26+Krzus,+2010\).&ots=KyfgRmKudp&sig=gpOsQiBnnovRKwTsBs8Yt5D\\_4R4#v=onepage&q=\(Eccles%20%26%20Krzus%2C%202010\).&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=mEBe9MBOWn4C&oi=fnd&pg=PT9&dq=(Eccles+%26+Krzus,+2010).&ots=KyfgRmKudp&sig=gpOsQiBnnovRKwTsBs8Yt5D_4R4#v=onepage&q=(Eccles%20%26%20Krzus%2C%202010).&f=false)
3. Hauque & Rabasedas (2016). *Reportes integrados y generación de valor en empresas colombianas incluidas en el índice de sostenibilidad Dow Jones*. *Cuadernos de Contabilidad*, 17(43), 73-108. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.cc17-43.rigv>
4. Barbei, Neira & Zinno. (2017). *Reportes integrados: acercamiento desde la utilidad de la información*. Recuperado de <https://www.econo.unlp.edu.ar/frontend/media/32/12532/131a064f5f3f27c5b1ec1749dd573ba9.pdf>
5. Friedman, M. (1970). *La responsabilidad social de la empresa es incrementar sus beneficios*. Recuperado de [https://perso.unifr.ch/derechopenal/assets/files/articulos/a\\_20150908\\_04.pdf](https://perso.unifr.ch/derechopenal/assets/files/articulos/a_20150908_04.pdf)
6. Comisión de las comunidades europeas, (2001). *Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Recuperado de [https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com\(2001\)366\\_es.pdf](https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com(2001)366_es.pdf)
7. Rivadeneira, M. A. y De Marco, M. (2006). *Balance social: Una medida de la responsabilidad social*. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16880/1/TESIS%20DEL%20BALANCE%20SOCIAL.pdf>

8. Correa Jaramillo, J. G. (2007). *Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social*. Recuperado de <https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/682>
9. Chaverri Chaves, D. (2017). DELIMITACION Y JUSTIFICACION DE PROBLEMAS DE INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES. *Revista de ciencias sociales (San José)*, 157, 185–193.
10. Lilia, C. F. A. (2015). *Población y muestra*. Recuperado de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=http%3A%2F%2Fri.uaemex.mx%2Foca%2Fview%2F20.500.11799%2F35134%2F1%2Fsecme-21544.pdf&clen=900673>
11. NEFTALI, T. D. D. L. (2016). *Población y Muestra*. Recuperado de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=http%3A%2F%2Fri.uaemex.mx%2Fbitstream%2Fhandle%2F20.500.11799%2F63099%2Fsecme26877.pdf%3Fsequence%3D1&clen=5824055>
12. Scharager, J., & Reyes, P. (2001). *Muestreo no probabilístico*. *Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Psicología*, 1, 1-3. Recuperado de [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fd1wqtxts1xzle7.cloudfront.net%2F31715755%2Fmuestreo-with-cover-page-v2.pdf%3FExpires%3D1629657581%26Signature%3DM5AsSLWbfS0CeRyudCSd~8vhswwEuOdUeSk2VY3i3wO0TddcEliweGJbqaJ539NS9BFVD2SQHMvAEcM4Wqg6rdC6pm1hJGm6~ur~ZR2lqee10ciF9QDHsinqnT2SRp10MQdQ9lkq3hQVCV9V6f30bjnNoclmuk5cZ9~~~I9pk2fAnFu6~vypr1I3QrGIYOSC8HUHOIEhKT1oGH~gHWn3sWXBZVfbe6LTMgsicgoAnxbl1AetIWS-R~FRZ2lrz7FuazGrUOYSeJ2TENaDG---vjTR3ut6-DOoT0f~tvUwE6aVcMLmkrWcZkZVarVcECnHk2zcUXDmu1rZrOMAyAB9aPA\\_\\_%26Key-Pair-Id%3DAPKAJLOHF5GGSLRBV4ZA&clen=293596&chunk=true](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fd1wqtxts1xzle7.cloudfront.net%2F31715755%2Fmuestreo-with-cover-page-v2.pdf%3FExpires%3D1629657581%26Signature%3DM5AsSLWbfS0CeRyudCSd~8vhswwEuOdUeSk2VY3i3wO0TddcEliweGJbqaJ539NS9BFVD2SQHMvAEcM4Wqg6rdC6pm1hJGm6~ur~ZR2lqee10ciF9QDHsinqnT2SRp10MQdQ9lkq3hQVCV9V6f30bjnNoclmuk5cZ9~~~I9pk2fAnFu6~vypr1I3QrGIYOSC8HUHOIEhKT1oGH~gHWn3sWXBZVfbe6LTMgsicgoAnxbl1AetIWS-R~FRZ2lrz7FuazGrUOYSeJ2TENaDG---vjTR3ut6-DOoT0f~tvUwE6aVcMLmkrWcZkZVarVcECnHk2zcUXDmu1rZrOMAyAB9aPA__%26Key-Pair-Id%3DAPKAJLOHF5GGSLRBV4ZA&clen=293596&chunk=true)
13. Reporte de Gestión EPM 2020, (2021). Recuperado de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.epm.com.co%2Fsite%2FPortals%2F0%2Fdocumentos%2FInforme-de-gestion-APROBADO-Junio-8.pdf&clen=23565031&chunk=true>

14. Reporte Integrado de gestión sostenible ARGOS 2020. (2021). Recuperado de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fargos.co%2Fwp-content%2Fuploads%2F2021%2F03%2FArgos\_RI2020\_ESpanol.pdf&clen=20880192&chunk=true
15. Reporte integrado de gestión sostenible ECOPETROL 2020. (2021). Recuperado de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.ecopetrol.com.co%2Fwps%2Fwcm%2Fconnect%2Fafad4c6d-5433-4482-869c-8b8ed8c63b93%2FResumen%2BEjecutivo%2B-%2BReporte%2BIntegrado%2Bde%2BGesti%25C3%25B3n%2BSostenible%2B2020.pdf%3FMOD%3DAJPERES%26attachment%3Dfalse%26id%3D1616719537914&chunk=true
16. Grupo Nutresa. 2021. Recuperado de <https://gruponutresa.com/historia/>
17. Navarrete & Gallizo. (2018). Reporte Integrado como herramienta de transparencia empresarial. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/5608/560859050003/html/>
18. Reportes de sustentabilidad. (2014). Recuperado de <https://www.comunicarseweb.com/biblioteca/sodexo-presenta-su-primer-reporte-integrado>
19. García, I. Reportes de sostenibilidad en el contexto argentino: evolución y perspectivas. Recuperado de <https://cpcecba.org.ar/media/img/paginas/REPORTES%20DE%20SOSTENIBILIDAD%20EN%20EL%20CONTEXTO%20ARGENTINO.pdf>
20. Telecom. (2021). Recuperado de <https://www.telecom.com.ar/>
21. Telecom Argentina. (2021). Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Telecom\\_Argentina](https://es.wikipedia.org/wiki/Telecom_Argentina)
22. iPuntoTV. (2021). Telecom presentó su primer reporte integrado de sustentabilidad. Recuperado de [https://www.ipuntotv.com/Notas%202/Noticias\\_9664.html](https://www.ipuntotv.com/Notas%202/Noticias_9664.html)

23. BBVA. (2021). BBVA en Argentina presenta su primer Reporte Integrado 2020. Recuperado de <https://www.bbva.com/es/ar/sostenibilidad/bbva-en-argentina-presenta-su-primer-reporte-integrado-2020/>
24. IFAC. (2021). Corporate Reporting: Climate Change Information and the 2021 Reporting Cycle. Recuperado de <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/contributing-global-economy/discussion/corporate-reporting-climate-change-information-and-2021-reporting-cycle>
25. Actualícese. (2021). IFAC hace un llamado para que contadores públicos presenten informes basados en el cambio climático. Recuperado de <https://actualicese.com/ifac-hace-un-llamado-para-que-contadores-publicos-presenten-informes-basados-en-el-cambio-climatico/>
26. Instituto Nacional de Contadores Públicos Colombia (2017). Reportes integrados en las empresas colombianas. Recuperado de <https://incp.org.co/reportes-integrados-las-empresas-colombianas/>
27. Deloitte. (2015). Presentación integrada de reportes – Guía para directores. Recuperado de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/co/Documents/audit/BibliotecaTecnica/RecursosAuditoria/InformacionIntegrada/Informaci%C3%B3n%20Integrada%20-%20Guia%20para%20directores.pdf>

## ANEXOS

Actualmente existen diferentes guías de implementación de Reportes Integrados, algunas de estas guías son las siguientes:

- Guía de implementación: Reportes integrados para pymes - Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia (incp.org.co)

<https://incp.org.co/guia-implementacion-reportes-integrados-pymes/>

- PwC presenta Guía para elaborar un Reporte Integrado | Comunicarse (comunicarseweb.com)

[https://www.comunicarseweb.com/sites/default/files/biblioteca/pdf//1438199550\\_pwc-ir-practical-guide.pdf](https://www.comunicarseweb.com/sites/default/files/biblioteca/pdf//1438199550_pwc-ir-practical-guide.pdf)

Preguntas frecuentes realizadas.

¿La presentación integrada de reportes es obligatoria?

Esto depende de la jurisdicción en la cual la organización reporta. En la mayoría de las jurisdicciones, la presentación integrada de reportes todavía no es obligatoria. En Sudáfrica, las compañías registradas en la Johannesburg Stock Exchange están obligadas a aplicar los principios del King Code of Governance (King III), que incluye la recomendación de que las organizaciones produzcan un reporte integrado, o de otra manera expliquen por qué no. De manera similar, la Brazilian Stock Exchange BM&FBOVESPA S.A. hizo una declaración en respaldo de la presentación integrada de reportes y fomenta que los negocios registrados produzcan reportes integrados según el enfoque de ‘reporte o explique.’

¿Por qué usted consideraría el aseguramiento sobre la presentación integrada de reportes?

Si bien un objetivo de la Estructura de la <IR> es establecer principios orientadores y elementos de contenido para el contenido de un reporte integrado, la meta principal es establecer un proceso de presentación integrada de reportes fundamentado en el pensamiento integrado. Este proceso va más allá de la producción de un reporte integrado. Implica insertar en los procesos internos, y en la información de la

administración y en la toma de decisiones, el entendimiento y la consideración de las interdependencias e intercambios entre los capitales y sobre el tiempo que influye en la creación de valor. El aseguramiento externo hace parte de un rango de mecanismos que la administración usa para asegurarse a sí misma que sus procesos internos y que la información que reporta es creíble y de calidad grado de inversión. El aseguramiento aquí no es sobre qué se incluyó o qué no se incluyó en el reporte integrado tal y como se compara con los elementos de contenido de la Estructura de la <IR>, sino acerca de las actividades y procesos internos, y los procesos subyacentes de calidad, por lo que una organización pasa para preparar el reporte integrado. El documento 'Assurance on <IR>; an exploration of Issues' [Aseguramiento de <IR>: una exploración de los problemas], de julio de 2014, preparado por el IIRC, explora esos problemas si bien observa que no está dentro de la competencia del IIRC para desarrollar estándares o metodologías de aseguramiento. Esto ahora está en la agenda de la International Assurance and Auditing Standards Board (IAASB).

