



**Índice de Ventajas comparativas reveladas en el comercio de servicios  
entre Colombia, ALADI y la Unión Europea**

Dayanna Katherin Peñaranda Naranjo

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Comercio Internacional

Rene Alexander Garzón

Bogotá, Junio 2021

## **1) Resumen**

Esta investigación se realiza con el índice de ventajas competitivas con el fin de obtener resultados importantes para estos países en cuanto a su ventaja competitiva específicamente en el sector de servicios, pues esto les genera mayor grado de competitividad ante los mercados internacionales con sus bienes y/o servicios, de manera que se conviertan para ellos en numerosos beneficios como lo son: mano de obra altamente calificada, ubicación geográfica o las barreras de entrada. Para esto se analiza el resultado obtenido en Excel sobre los servicios los cuales son: Servicio de transporte marítimo, transporte aéreo de carga, servicio de informática, y de telecomunicaciones. Si el resultado es negativo significa una desventaja ante los demás países y un déficit en el comercio, y si es positivo significa una ventaja ante los demás países y un superávit en el comercio.

### **1.2) Palabras clave**

Competitividad, servicios, comercio, índice, déficit, superávit.

#### **1.2.2) Contenido**

##### **Comercio de servicios entre Colombia, ALADI, y la Unión europea**

Se abordan brevemente los conceptos fundamentales del Manual de Balanza de Pagos, también se analiza una clasificación más detallada de las estadísticas sobre el comercio de servicios (la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios CABPS). Esta clasificación facilita la compilación de información estadística con un nivel de detalle que, entre otras cosas, satisface las necesidades de información en el marco del (Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios AGCS). Se basa en la clasificación de los

servicios del MBP. En éste, se identifican y desglosan en una lista de componentes normales y complementarios 12 categorías principales de servicios. (comercio, 2010)

A nivel mundial, la CABPS se incorpora en la UE Uno de estos reglamentos, que adoptó en junio de 2004 el Parlamento Europeo y el Consejo, se refiere a las estadísticas comunitarias sobre balanza de pagos, comercio de servicios e inversiones extranjeras directas e incorpora la CABPS. En consecuencia, la CABPS ha pasado a ser vinculante para los Estados miembros de la UE. Además, los países que miembros del FMI también deben cumplir con la clasificación CABPS.

Dentro de esta balanza se escogen los siguientes servicios a analizar:

**212) Transporte Aéreo de carga:**

Incluye: los servicios de transporte de carga por vía aérea, que se suministran dentro y fuera de la frontera aduanera en relación con las exportaciones de residentes en Colombia y los servicios prestados por operadores no residentes en relación con las importaciones de empresas residentes en Colombia. (DANE, 2016)

**263) Servicios de informática:**

Incluye: Tecnología de la Información (IT) para reparaciones y mantenimiento de hardware al igual que el suministro de conocimientos técnicos, diseño y desarrollo de aplicaciones o software, redes y sistemas, las compras de software no personalizado por Internet y las suscripciones para utilizar aplicaciones, web hosting, provisión de servicios de aplicaciones y gestión de procesos de negocios.

Excluye: regalías y derechos de licencia de software (Cargos por el uso de propiedad intelectual). (DANE, 2016)

**209) Otros servicios de transporte marítimo:**

Incluye: servicios de remolque y tracción de embarcaciones de cabotaje y transoceánicas, servicios de explotación de puertos y vías de navegación, servicios de practicaje y atraque, servicios de salvamento y refluación de embarcaciones.

Excluye: carga y descarga. Este servicio se incluye en el Código 232 que corresponde a “Otros servicios de apoyo y auxiliares de transporte”. (DANE, 2016)

**247) Servicios de telecomunicaciones:**

Incluye: la emisión o transmisión de sonidos, imágenes, datos u otra información por teléfono, télex, telegrama, radio y televisión transmitidos a través de cable, radio y televisión por vía satélite, correo electrónico, facsímil, etcétera.

Excluye: los servicios de instalación de equipos para las redes telefónicas (Servicios de construcción) ni los servicios de bases de datos (Otros servicios de suministro de información – Código 890) y los servicios de call center (Código 284-1). (DANE, 2016)

Se llega a la conclusión de escoger estos servicios de la clasificación CABPS, ya que para el análisis con el índice escogido que es índice de ventaja comparativa revelada, se necesitan tanto las exportaciones del país en estudio en este caso es Colombia, como las importaciones del mismo, y como bien se sabe los países no necesariamente lo que exportan lo importan y viceversa, también tiene que ver el hecho de que si Colombia exporta por ejemplo (Servicios Call center) no tiene la necesidad de importar este servicio, pues esta satisfaciendo los demás mercados internacionales ya que el mercado interno ya se tiene este servicio.

Cabe aclarar que los países tenidos en cuenta para este estudio fueron los siguientes:

Dentro de la ALADI se encuentran: México, Brasil, Chile, y Argentina.

Otra tratado importante es el TLC Colombia-Estados Unidos.

Dentro de los países de la Unión Europea se encuentran: España, Dinamarca, Países Bajos y Alemania.

Otros países incluyentes: Singapur y Reino Unido.

**ALADI:** Según datos de la UNCTAD, desde el 2011 hasta el 2015 el comercio de servicios representa un 74 % del PBI de los países desarrollados y un 51 % del PBI de los países en desarrollo, generando en consecuencia un mayor incentivo para los países en desarrollo para incrementar su participación en el comercio mundial. Uno de los fenómenos económicos más relevantes en las últimas décadas es el extraordinario dinamismo que han mostrado las transacciones internacionales de Servicios. Los adelantos tecnológicos y los cambios institucionales que los han acompañado han dado lugar a la expansión del comercio de Servicios en amplios sentidos. Para comprender y aprovechar las oportunidades que brinda esta realidad, las economías necesitan contar con información pertinente que les brinde una mejor perspectiva para el análisis económico, el desarrollo, la formulación de la política económica y las negociaciones comerciales. Uno de los principales acuerdos internacionales en el marco de la Organización Mundial de Comercio (OMC) que ha permitido acompañar esta expansión del comercio de Servicios es el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS). El AGCS es el primer conjunto de disciplinas y normas jurídicamente vinculantes que se ha negociado y convenido a escala mundial que abarca el comercio internacional de servicios. (ALADI, ALADI, 2016)

**Colombia y el comercio de servicios:** Esta categoría incluye algunos de los Servicios que tradicionalmente no fueron considerados como transables a nivel internacional pero que se han vuelto crecientemente transables y que han registrado un alto dinamismo en los últimos años en todo el mundo y también en la región. Especialmente Servicios Empresariales e Informática son algunos de los Servicios que cobran más relevancia en una organización de la actividad productiva a nivel mundial en términos de cadenas de valor globales.

En la región, en países como Argentina y Brasil estos tipos de Servicios han mostrado un fuerte crecimiento, especialmente en los Servicios Empresariales de distinto tipo, como los Servicios de Consultoría técnica o los Servicios de Informática. Pero también este fenómeno se ha extendido a otros países más pequeños de la región, como Uruguay, Chile o Panamá. (CASTELLANOS, 2018)

**Unión europea:** Alrededor de un 53% del PIB de Colombia está compuesto por el sector servicios, en el caso europeo, es más del 70%. El porcentaje aumenta aún más cuando se trata del empleo en ambas economías. No obstante, existen limitaciones que restringen el comercio de servicios entre ambas economías, lo que es objeto de tratamiento por el Acuerdo Comercial Colombia-Unión Europea. Por otro lado, se consolida y provee acceso al mercado para los servicios transfronterizos y garantiza el establecimiento en áreas de interés clave, tales como servicios financieros, servicios profesionales, transporte marítimo, y distribución y servicios de telecomunicaciones. (Europa, 2012)

**El comercio de servicio entre Colombia y la Unión europea:**

El acuerdo con la UE le permitirá al sector servicios continuar con la dinámica proactiva que mantiene hasta hoy, por cuenta del impulso derivado de los avances en

tecnología, la globalización, la facilidad de comercialización de estos, entre otros aspectos. En este sentido, los servicios colombianos con mayores posibilidades de crecimiento con el acuerdo con la Unión Europea son los de comunicación gráfica y editorial, turismo de salud, tercerización de servicios (BPO), software, animación digital, videojuegos, aplicaciones móviles, y audiovisual. (CEPAL, 2008)

En materia de contratación pública, es importante tener en cuenta que negociar con la Unión Europea representa un enorme potencial comercial para Colombia si se tiene en cuenta que en el bloque económico.

En propiedad intelectual, los países miembros adquirieron compromisos en derechos de autor, protección de patentes, marcas, nombres comerciales y diseños, así como en indicaciones geográficas y protección a la biodiversidad.

En cuanto a la competencia, se espera que las partes garanticen la normatividad relacionada con cooperación e intercambio de información, asistencia técnica y cultura de la competencia, así como los acuerdos laborales multilaterales y de medio ambiente. (Procolombia, 2021)

Para entrar en contexto se realiza la investigación pertinente sobre el índice de ventajas comparativas reveladas que según autores significa:

Este índice es utilizado para analizar las ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales de un país con sus socios comerciales o diversos grupos de países. Su versión más simple es:

**Figura 1:**

$$IVCR_{it}^k = \frac{X_{ijt}^k - M_{ijt}^k}{|X_{iwt}^k + M_{iwt}^k|}$$

Nota: La figura muestra la ecuación para realizar el índice de ventajas comparativas reveladas. Fuente: (Unidas, 2008)

Donde:

$X_{ijt}^k$  = Exportaciones del producto k realizadas por el país i al mercado j en el año t.

$X_{iwt}^k$  = Exportaciones del producto k realizadas por el país i al mundo (w) en el año t.

$M_{ijt}^k$  = Importaciones del producto k realizadas por el país i desde el mercado j en el año t.

$M_{iwt}^k$  = Importaciones del producto k realizadas por el país i desde el mundo (w) o un mercado específico.

El índice puede tomar valores positivos o negativos. Un índice negativo/positivo será indicativo de un déficit/superávit en el total del comercio, y expresa una ventaja/desventaja en los intercambios comerciales. En otras palabras, un índice de VCR mayor que cero será indicativo de la existencia de un sector competitivo con potencial; y un

índice negativo, de un sector importador neto carente de competitividad frente a terceros mercados. (Unidas, 2008)

**Transporte Aéreo de carga como servicio COLOMBIA-ALADI:** Actualmente son evidentes los grandes flujos de negocios en áreas como las tecnologías de la información, el transporte aéreo de pasajeros y carga, los servicios médicos, el movimiento de trabajadores, técnicos, empresarios e inversionistas, la consultoría e ingeniería, los flujos financieros y la utilización cada vez más de los servicios de telecomunicaciones. Igualmente, existen evidencias de importantes inversiones entre nuestros países en áreas como la distribución, la exploración, explotación y distribución de bienes energéticos y de energía, el transporte aéreo, el turismo, las comunicaciones, el transporte terrestre y los servicios financieros. (ALADI, 2006)

Los servicios son insumos esenciales para muchas actividades y, mediante el mejoramiento de la intermediación financiera, la infraestructura, el uso de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC), la educación, la salud y el aparato público, desempeñan un papel fundamental en el aumento del crecimiento económico y la productividad. En la actualidad, los servicios representan alrededor de dos tercios del producto interno bruto (PIB) en los países desarrollados y cerca de la mitad en los en desarrollo, si bien el tipo predominante de servicios difiere claramente en el caso de unos y otros. El efecto positivo que tienen los cambios en el mercado de trabajo no calificado en Colombia está relacionado con un incremento en la demanda por este factor, que, aunque es fuertemente liderado por el sector servicios se presenta en un número importante de sectores. (CEPAL, 2008)

En cuanto a los resultados del índice de ventaja comparativa se analizan los siguientes años 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020, donde cada año arroja los siguientes resultados:

2013: Se llega a la conclusión de que los países como: Estados Unidos, España, México se presenta un índice con valor positivo lo que significa que existe un superávit en total del comercio y expresa una ventaja en los intercambios comerciales.

En países como: Países Bajos, y Alemania se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

2014: Se llega a la conclusión de que los países como: Estados Unidos, España, México se presenta un índice con valor positivo lo que significa que existe un superávit en total del comercio y expresa una ventaja en los intercambios comerciales.

En países como: Países Bajos, y Alemania se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

2015: Se llega a la conclusión de que los países como: Estados Unidos, España, México se presenta un índice con valor positivo lo que significa que existe un superávit en total del comercio y expresa una ventaja en los intercambios comerciales.

En países como: Países Bajos, y Alemania se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

2016: Se llega a la conclusión de que los países como: España, México se presenta un índice con valor positivo lo que significa que existe un superávit en total del comercio y expresa una ventaja en los intercambios comerciales.

En países como: Estados Unidos, Países Bajos, y Alemania se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

2017: Se llega a la conclusión de que los países como: España, México se presenta un índice con valor positivo lo que significa que existe un superávit en total del comercio y expresa una ventaja en los intercambios comerciales.

En países como: Estados Unidos, Países Bajos, y Alemania se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

2018: Se llega a la conclusión de que los países como: Estados Unidos, España, México se presenta un índice con valor positivo lo que significa que existe un superávit en total del comercio y expresa una ventaja en los intercambios comerciales.

En países como: Países Bajos, y Alemania se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

2019: Se llega a la conclusión de que los países como: España, México se presenta un índice con valor positivo lo que significa que existe un superávit en total del comercio y expresa una ventaja en los intercambios comerciales.

En países como: Estados Unidos, Países Bajos, y Alemania se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

2020: Se llega a la conclusión de que los países como: Estados Unidos, Países Bajos, Alemania, España, México, se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

### **Exportaciones de servicios de informática son importantes para Colombia:**

Para Colombia las oportunidades para el desarrollo y comercialización de aplicaciones y programas informáticos que atienden el mercado corporativo y de consumo masivo de software creado a la medida.

El sector de Software en Colombia ha reportado un crecimiento sostenible durante los últimos años en términos de ingreso, exportaciones, participación de mercado y calidad de los servicios. Es por esto por lo que el país cuenta actualmente con más de 40 empresas certificadas en CMMI, y tiene la tasa de piratería más baja de la región. También ocupamos el tercer lugar en el ranking de América Latina en disponibilidad y calidad de mano de obra., los costos salariales de Ingenieros de Sistemas están de acuerdo con el promedio de la región y está disponible la conectividad con 550Gbps, cinco anillos de fibra óptica internos y ubicación geográfica estratégica. (Procolombia, 2021)

Dentro de los mercados potenciales con este servicio se encuentran:

## México: Software y TIC

La gran cantidad de empresas medianas y pequeñas existentes en México y el deseo de actualizarse tecnológicamente para ser más eficientes y responder a las necesidades de sus clientes, abre una buena oportunidad para este sector. (Servicios, 2021)

Por ejemplo, se buscan:

- Soluciones de software adaptadas a las nuevas regulaciones del sistema financiero mexicano para prevenir el lavado de activos.
- ERP (Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales) especializados en gestión hospitalaria.
- ERP de bajo costo para pymes de diferentes industrias.
- Programas de *e-learning* institucional.
- Desarrollos de software a la medida.
- Pruebas de software (*testing*).

En cuanto al modelo de distribución de las soluciones de Software y TI en México, se relaciona directamente con el perfil de cliente. No se recomienda una operación 100% *offshore* (en otro país) porque no representa una garantía de postventa para el comprador. Por tal razón se contemplan dos alternativas probables para la distribución: la primera consiste en el desarrollo de un canal basado en un *Joint Venture* (Alianza estratégica) con una firma mexicana que se dedique a la representación de una herramienta altamente especializada hacia un nicho de mercado. (Servicios, 2021)

En cuanto a los resultados del índice de ventaja comparativa se analizan los siguientes años 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020, donde cada año arroja los siguientes resultados:

2013: Se llega a la conclusión de que los países como: Estados Unidos, España, México, Brasil, Chile se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

2014: Se llega a la conclusión de que los países como: Estados Unidos, España, México, Brasil, se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

Para Chile, se presenta un índice con valor positivo lo que significa que existe un superávit en total del comercio y expresa una ventaja en los intercambios comerciales.

2015: Se llega a la conclusión de que los países como: Estados Unidos, España, México, Brasil, Chile se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

2016: Se llega a la conclusión de que los países como: Estados Unidos, España, México, Brasil, Chile se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

2017: Se llega a la conclusión de que los países como: Estados Unidos, España, México, Brasil, Chile se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

2018: Se llega a la conclusión de que los países como: Estados Unidos, España, México, Brasil, se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

Para Chile, se presenta un índice con valor positivo lo que significa que existe un superávit en total del comercio y expresa una ventaja en los intercambios comerciales.

2019: Se llega a la conclusión de que los países como: Estados Unidos, España, México, Brasil, Chile se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

2020: Se llega a la conclusión de que los países como: Estados Unidos, España, México, Brasil, Chile se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

**Servicios de transporte marítimo:** La economía Colombiana es una economía muy pequeña en comparación con la de otros países más desarrollados en la cual el impacto ha podido ser más significativo, sin embargo no estamos exentos de las consecuencias que trajo consigo la crisis por la que atravesó el transporte marítimo internacional, mientras el comercio internacional tenía nuevos retos, tuvo que enfrentarse a variables como el crecimiento acelerado de la economía china, que jugó un papel fundamental en el desajuste entre la oferta y la demanda de transporte marítimo y otros factores como el aumento del combustible, la escasez de hierro y acero lo que retrasa más la construcción de nuevos buques y contenedores. Nuestros exportadores serían los más afectados, no solo por el aumento en los precios de los fletes, que traería como consecuencia el desequilibrio del mercado, también el hecho de no tener como despachar su mercancía, perderían

credibilidad ante el mercado internacional, pero como nuestro comercio exterior. Pero aun así la industria del transporte marítimo internacional cumple un rol de gran importancia para la economía y el comercio mundial. En la actualidad, el 90% del comercio mundial se transporta por mar. (RODRIGUEZ, 2006)

En cuanto a los resultados del índice de ventaja comparativa se analizan los siguientes años 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020, donde cada año arroja los siguientes resultados:

2013: En cuanto a los resultados del índice de ventaja comparativa se llega a la conclusión de que los países como: Estados Unidos, Singapur, y Dinamarca se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

2014: En cuanto a los resultados del índice de ventaja comparativa se llega a la conclusión de que los países como: Estados Unidos, Singapur, y Dinamarca se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

2015: En cuanto a los resultados del índice de ventaja comparativa se llega a la conclusión de que los países como: Estados Unidos, Singapur, y Dinamarca se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

2016: En cuanto a los resultados del índice de ventaja comparativa se llega a la conclusión de que los países como: Estados Unidos, Singapur, y Dinamarca se presenta un

índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

2017: En cuanto a los resultados del índice de ventaja comparativa se llega a la conclusión de que los países como: Singapur, y Dinamarca se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

Para Estados Unidos, se presenta un índice con valor positivo lo que significa que existe un superávit en total del comercio y expresa una ventaja en los intercambios comerciales.

2018: En cuanto a los resultados del índice de ventaja comparativa se llega a la conclusión de que los países como: Singapur, y Dinamarca se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

Para Estados Unidos, se presenta un índice con valor positivo lo que significa que existe un superávit en total del comercio y expresa una ventaja en los intercambios comerciales.

2019: En cuanto a los resultados del índice de ventaja comparativa se llega a la conclusión de que los países como: Singapur, y Dinamarca se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

Para Estados Unidos, se presenta un índice con valor positivo lo que significa que existe un superávit en total del comercio y expresa una ventaja en los intercambios comerciales.

2020: En cuanto a los resultados del índice de ventaja comparativa se llega a la conclusión de que los países como: Singapur, y Dinamarca se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

Para Estados Unidos, se presenta un índice con valor positivo lo que significa que existe un superávit en total del comercio y expresa una ventaja en los intercambios comerciales.

**Servicio de telecomunicaciones:** Un indicador importante del nivel de actividad del sector de telecomunicaciones lo constituye el volumen de importaciones realizadas en el país por concepto de equipos de telecomunicaciones, puesto que las inversiones en infraestructura para la prestación del servicio del sector tienen un alto componente importado. Al mismo tiempo, por no existir una producción importante de estos bienes en el país. (TELECOMUNICACIONES, 2001)

Una amplia red de telecomunicaciones, donde primen la buena calidad de los servicios y los bajos precios en las TIC's, permite mejorar la competitividad de los negocios en los mercados domésticos y extranjeros tanto para países desarrollados como en desarrollo. Esta afirmación se basa primero, en que mejores y más baratos servicios de telecomunicaciones permiten fortalecer los vínculos de las economías locales con los mercados globales; segundo, un mercado de telecomunicaciones más competitivo mejora el

clima de inversión en el país, haciéndolo más atractivo para la inversión extranjera directa, ya que poco le serviría a una empresa aprovecharse de las ventajas de los tratados comerciales (menores aranceles, materias primas más económicas, mano de obra barata) si el costo de sus comunicaciones sigue siendo muy alto; y tercero, una buena infraestructura en TIC's ayudaría a los países en desarrollo a expandir su economía dado que posibilitaría el acceso a un conocimiento que siempre ha estado en manos del mundo desarrollado.

(Isaza, 2005)

En cuanto a los resultados del índice de ventaja comparativa se analizan los siguientes años 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020, donde cada año arroja los siguientes resultados:

2013: En cuanto a los resultados del índice de ventaja comparativa se llega a la conclusión de que los países como: Estados Unidos, Reino Unido, México, España y Argentina se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

2014: En cuanto a los resultados del índice de ventaja comparativa se llega a la conclusión de que los países como: Estados Unidos, Reino Unido y México se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

Pero para España y Argentina se presenta un índice con valor positivo lo que significa que existe un superávit en total del comercio y expresa una ventaja en los intercambios comerciales.

2015: En cuanto a los resultados del índice de ventaja comparativa se llega a la conclusión de que los países como: Estados Unidos, Reino Unido, México y Argentina se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

Pero para España se presenta un índice con valor positivo lo que significa que existe un superávit en total del comercio y expresa una ventaja en los intercambios comerciales.

2016: En cuanto a los resultados del índice de ventaja comparativa se llega a la conclusión de que los países como: Estados Unidos, Reino Unido, México y Argentina se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

Pero para España se presenta un índice con valor positivo lo que significa que existe un superávit en total del comercio y expresa una ventaja en los intercambios comerciales.

2017: En cuanto a los resultados del índice de ventaja comparativa se llega a la conclusión de que los países como: Estados Unidos, México y Argentina se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

Pero para España y Reino Unido se presenta un índice con valor positivo lo que significa que existe un superávit en total del comercio y expresa una ventaja en los intercambios comerciales.

2018: En cuanto a los resultados del índice de ventaja comparativa se llega a la conclusión de que los países como: Estados Unidos y México se presenta un índice con

valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

Pero para España, Argentina y Reino Unido se presenta un índice con valor positivo lo que significa que existe un superávit en total del comercio y expresa una ventaja en los intercambios comerciales.

2019: En cuanto a los resultados del índice de ventaja comparativa se llega a la conclusión de que los países como: Estados Unidos, Reino Unido, Argentina y México se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

Pero para España se presenta un índice con valor positivo lo que significa que existe un superávit en total del comercio y expresa una ventaja en los intercambios comerciales.

2020: En cuanto a los resultados del índice de ventaja comparativa se llega a la conclusión de que los países como: Estados Unidos, Reino Unido, México, España y Argentina se presenta un índice con valor negativo lo que significa que existe un déficit en total del comercio y expresa una desventaja en los intercambios comerciales.

### **Conclusiones**

La importancia que representa para Colombia el comercio internacional presentando resultados importantes en exportaciones de servicios, representa para los mercados de la ALADI, Unión Europea y los demás países incluyentes una obtención de socios comerciales en las cuales puede suministrar los servicios que se necesitan. Los mercados anteriormente mencionados tienen ciertas características por el tamaño de estos y el poder

adquisitivo de su población, representa una gran oportunidad para los servicios colombianos. La teoría de las ventajas comparativas establece que los países obtienen beneficios comerciales cuando se especializan en producir y exportar la mercancía relativamente más barata e importar la relativamente más cara. De no hacer esto se incurre en un costo, para el cual el Índice de Ventajas Comparativas Reveladas (IVCR) es una metodología para medir las ventajas comparativas a partir de los flujos de comercio. Los servicios colombianos que cuentan con una ventaja comparativa, la han mantenido a lo largo de los últimos años, y son otros se han visto reducidos. Al mismo tiempo, existe una cantidad de servicios con potencial de ser desarrollados y con tendencias a mejorar, lo cual es una gran oportunidad para la economía colombiana. Desde el punto de vista de esta investigación, se llega a deducir que deberían existir más políticas encaminadas a mejorar las exportaciones de servicios como el servicio de Call Center y de servicios financieros. Es necesario recordar que el IVCR es un indicador complementario a otros de análisis, por lo que la información que brinda no es absoluta, sino que sirve de insumo para una Análisis de las ventajas comparativas reveladas discusión de políticas de mejora sobre los productos, servicios y sectores que muestran ventajas comparativas.

## Bibliografía

### Referencias

- ALADI. (2006). *ALADI*. Obtenido de ALADI:  
[http://www2.aladi.org/biblioteca/Publicaciones/ALADI/Secretaria\\_General/Documentos\\_Sin\\_Codigos/Caja\\_059\\_021\\_Convergencia09.pdf](http://www2.aladi.org/biblioteca/Publicaciones/ALADI/Secretaria_General/Documentos_Sin_Codigos/Caja_059_021_Convergencia09.pdf)
- ALADI. (2016). *ALADI*. Obtenido de ALADI:  
[http://www2.aladi.org/biblioteca/Publicaciones/ALADI/Secretaria\\_General/Documentos\\_Sin\\_Codigos/Caja\\_069\\_006.pdf](http://www2.aladi.org/biblioteca/Publicaciones/ALADI/Secretaria_General/Documentos_Sin_Codigos/Caja_069_006.pdf)
- CASTELLANOS, P. A. (2018). *UCC*. Obtenido de UCC:  
[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/11414/1/2018\\_Comercio\\_Internacional\\_Servicios.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/11414/1/2018_Comercio_Internacional_Servicios.pdf)
- CEPAL. (10 de Marzo de 2008). *CEPAL*. Obtenido de CEPAL:  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2872/S2008127\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2872/S2008127_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- comercio, O. m. (octubre de 2010). *Módulo de formación preparado por la OMC/WTO*. Obtenido de Módulo de formación preparado por la OMC/WTO:  
[https://www.wto.org/spanish/res\\_s/statis\\_s/services\\_training\\_module\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/services_training_module_s.pdf)
- DANE. (29 de Agosto de 2016). *Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios - MTCES*. Obtenido de Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios - MTCES:  
[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/comercio\\_exterior\\_servicios/metodologia\\_MTCES-01\\_V1.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/comercio_exterior_servicios/metodologia_MTCES-01_V1.pdf)
- Europa, E. (Mayo de 2012). *Eeas Europa*. Obtenido de Eeas Europa:  
[https://eeas.europa.eu/archives/delegations/colombia/documents/page\\_content/colombia\\_unio\\_n\\_europea\\_acuerdo\\_comercial\\_jul\\_11\\_heavy\\_es.pdf](https://eeas.europa.eu/archives/delegations/colombia/documents/page_content/colombia_unio_n_europea_acuerdo_comercial_jul_11_heavy_es.pdf)
- Isaza, A. M. (Agosto de 2005). *El TLC y el sector de las telecomunicaciones en Colombia: panorama actual*. Obtenido de El TLC y el sector de las telecomunicaciones en Colombia: panorama actual: file:///C:/Users/kathe/Downloads/2302-Texto%20del%20art\_culo-7376-1-10-20090915.pdf
- Procolombia. (2021). *Procolombia*. Obtenido de Procolombia:  
<https://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/servicios>
- RODRIGUEZ, T. A. (2006). *PERSPECTIVAS DEL IMPACTO DE LOS PRINCIPALES CAMBIOS EN LA ACTUAL SITUACIÓN DEL TRANSPORTE MARÍTIMO MUNDIAL EN EL COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO*. Obtenido de PERSPECTIVAS DEL IMPACTO DE LOS PRINCIPALES CAMBIOS EN LA ACTUAL SITUACIÓN DEL TRANSPORTE MARÍTIMO MUNDIAL EN EL COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO: <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0034183.pdf>
- Servicios, D. d. (2021). *Colombia exporta servicios*. Obtenido de Colombia exporta servicios:  
<https://www.colombiaexportaservicios.co/oportunidades-de-exportacion-en-servicios/software>

TELECOMUNICACIONES, C. D. (2001). *EL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES EN COLOMBIA*.  
Obtenido de EL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES EN COLOMBIA:  
[https://www.crcm.gov.co/uploads/images/files/cap01\\_las\\_telecomunicaciones\\_en\\_Colombia%20\(1\).pdf](https://www.crcm.gov.co/uploads/images/files/cap01_las_telecomunicaciones_en_Colombia%20(1).pdf)

Unidas, N. (Noviembre de 2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Obtenido de Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial:  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf)