

Analizar la afectación del sector turístico en el municipio de Puerto Gaitán (Meta)
frente al entorno de crisis



Angie Vanessa Torres Martínez Id. 463455

Universidad Cooperativa de Colombia – Sede Villavicencio

Notas de los Autores:

Angie Torres, Análisis sistemático de literatura, Modalidad de grado.

Este trabajo fue financiado por la estudiante.

La información de este documento debe ser dirigida a la Profesora Adriana J. Aullón

Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas,

Administrativas y Contables, Administración de Empresas, Villavicencio

Contacto: angie.torresm@campusucc.edu.co

Mayo de 2022

Analizar la afectación del sector turístico en el municipio de Puerto Gaitán (Meta)
frente al entorno de crisis

Angie Vanessa Torres Martínez Id. 463455

Universidad Cooperativa de Colombia – Sede Villavicencio

C.P. Adriana Jineth Aullón Cifuentes

Notas de los Autores:

Angie Torres, Análisis sistemático de literatura, Modalidad de grado.

Este trabajo fue financiado por la estudiante.

La información de este documento debe ser dirigida a la Profesora Adriana J. Aullón

Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas,

Administrativas y Contables, Administración de Empresas, Villavicencio

Contacto: angie.torresm@campusucc.edu.co

Mayo de 2022

Autoridades académicas

Dr. Maritza Rondón Rangel

Rectora Nacional

Dr. Cesar Augusto Pérez Londoño

Director académico sede Villavicencio

Dr. Henry Emiro Vergara Bobadilla

Subdirector académico de la sede Villavicencio

Dra. Ruth Edith Muñoz Jiménez

Subdirectora de desarrollo institucional y financiero

Dr. Lina Paola Vásquez Ávila

Decana de la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables

Dr. Adriana Isabel Ruiz López

Coordinador de Investigación Programa de administración de empresas

Nota de aceptación

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Villavicencio, Mayo de 2022

Dedicatoria

Quiero agradecer un amor maternal que ha recorrido a mi lado,
Quiero reconocer a una grandiosa persona que ha marcado mi vida,
Quiero señalar el esfuerzo a las personas que han estado siempre para mí,
Quiero llenar sus corazones de amor, así como ellas llenan mi ser cada segundo,
No podría estar más agradecida de tener a una maravillosa además de guerrera abuelita y
una encantadora y comprensiva madre.

El destino me sonrío, me ha brindado mucho amor. Gracias a mis amadas.

Perdón por no haberme graduado antes.

María Odilia Martínez Castro

Amparo Torres Martínez

*Lo que te ofrezco es una dulce mirada
que calme el temor de una vida solitaria*

Agradecimientos

Esperaba que estos agradecimientos tuvieran mucho significado, por eso, quiero reconocer el acompañamiento de mis familiares y amigos, doy un gracias por la compañía que han brindado a partir de las tenues palabras de aliento, comprensión y ánimo.

Quiero dar un reconocimiento a los profesores desde mi infancia, ellos han formado mi intelecto y carácter, además de darles las gracias quiero presentar mis respetos por no desistir de una profesión tan agobiante, siempre apoyando mi trayecto hasta la universidad.

Hago una mención a estas personas porque han dejado una marca en mí que merece ser recordada:

Luz Mary Torres, fuerza familiar.

Mauricio Gallego, enseñanza paterna.

Familia Mendoza, un tropiezo, un regaño y una sonrisa.

Adriana Jineth Aullón & Lina Paola Vásquez, alma de todo mi aprendizaje.

Gracias

Tabla de Contenido

Autoridades académicas.....	iii
Nota de aceptación	iv
Dedicatoria	v
Agradecimientos	vi
Resumen ejecutivo	13
Abstract	14
Introducción	15
Objetivos	17
Objetivo general	17
Objetivos específicos	17
Justificación.....	18
Planteamiento del problema.....	19
Fundamento teórico.....	23
Estado del arte.....	23
Antecedentes	23
Actualidad	27
Marco contextual.....	29
Contexto general	29
Conclusión	29
Entorno particular del proyecto.....	30
Datos socioeconómicos.....	30
Economía.....	31
Que actividades se realizan	33
Marco teórico	34

Marco legal.....	36
Marco geográfico	40
Colombia.....	40
El departamento del Meta	42
Puerto Gaitán.....	44
Marco Institucional	51
Expedición Gaitán (Receptivos)	51
Verano, viajes y turismo (Emisores).....	57
Vive paraíso Travel (Eventos)	58
Metodología	60
Tipo de investigación	60
Técnicas de recolección de información.....	60
Tipo de entrevista.....	60
Análisis documental	61
Expresión de datos	61
Población y muestra	62
Resultados	63
Instrumento	63
Análisis documental.....	63
Empresas encuestadas	63
Encuesta	64
Análisis del sector turístico en el municipio de Puerto Gaitán (Meta)	70
Titulo.....	70
Descripción	70
Atractivos turísticos	71

Ferias y fiestas en Puerto Gaitán.....	74
Conclusiones	77
Bibliografía	79
Anexos	82
Anexo A. IBS- Estrategias de gestión en el contexto de la crisis económica.....	82
Anexo B. La gestión del talento humano en épocas de crisis	82
Anexo C. Formato de entrevista	83

Lista de Tablas

Tabla 1 Empresas del sector turístico del municipio	21
Tabla 2 Marco Legal	36
Tabla 3 Generalidades de Colombia	41
Tabla 4 Generalidades del departamento del Meta	43
Tabla 5 Generalidades del municipio de Puerto Gaitán	44
Tabla 6 División Político-Administrativa	46
Tabla 7 Muestra empresas encuestadas.....	63

Lista de Figuras

Figura 1 Balance promedio trimestral del crecimiento del volumen en ventas	27
Figura 2 Carencias según NBI	31
Figura 3 Mapa de división política de Colombia	40
Figura 4 Mapa de división política del departamento del Meta.....	42
Figura 5 Arco erigido en homenaje a la naturaleza, llamado "Puerta al paraíso"	47
Figura 6 Ubicación de Puerto Gaitán	47
Figura 7 Cabecera municipal	48
Figura 8 Mapa geográfico de la zona urbana municipal.....	48
Figura 9 Mapa geográfico de la ruta de acceso desde la capital de Colombia hasta puerto Gaitán.....	49
Figura 10 Mapa geográfico de la ruta de acceso desde la capital del departamento hasta puerto Gaitán.....	49
Figura 11 Localización de resguardos y comunidades indígenas del municipio de Puerto Gaitán.....	50
Figura 12 Logo Expedición Gaitán	51
Figura 13 Embarcaciones motores Yamaha 200 que posee la empresa para el transporte	53
Figura 14 Vista de la ruta por la caminata ecológica	53
Figura 15 Avistamiento de delfines rosados en el cruce de los ríos	54
Figura 16 Mirador el peñón.....	54
Figura 17 Vista desde el sopla vientos.....	55
Figura 18 Laguna el algarrobo	56
Figura 19 Lugar de piscicultura comunitaria	56

Figura 20 Logo Verano, viajes y turismo	58
Figura 21 Logo Vive paraíso travel	59
Figura 22 Representación gráfica pregunta 1.....	65
Figura 23 Representación gráfica pregunta 2.....	66
Figura 24 Representación gráfica pregunta 3.....	67
Figura 25 Representación gráfica pregunta 4.....	68
Figura 26 Representación gráfica pregunta 5.....	69
Figura 27 Rio Manacacías en Puerto Gaitán.....	71
Figura 28 Tonina en las bocas.....	72

Resumen ejecutivo

A pesar de muchas variantes que afectan el turismo en el municipio, como el valor de la gasolina o la cantidad de peajes que hay para llegar al municipio, si se retrocede 15 meses, han ocurrido diferentes circunstancias que afectan críticamente el turismo en el municipio de Puerto Gaitán como el cierre de la vía al llano desde junio del 2019.

La pandemia del Covid-19 ha tenido repercusiones en la economía a nivel mundial. Los mercados han cerrado, gran parte del comercio se encuentra en un limbo y el municipio de Puerto Gaitán no es la excepción. El municipio cuenta con varias fuentes de ingreso, tales como los que aporta, entre otros, el sector de hidrocarburos, agrícola y pecuario y con una participación en ascenso en el sector turístico.

En el trabajo se realiza un análisis del sector turístico, teniendo como base empresas hoteleras, restaurante y agencias de viaje que se ubican en la categoría de microempresas, que han sido afectadas con el covid-19 y quienes contarán que medidas han tomado frente a la crisis y así poder seguir trabajando.

Desde el inicio de la declaratoria de pandemia, se preveía que el sector que más tardaría en reactivarse sería el de turismo; la mayor desventaja, provenía de un escenario de incertidumbre y la desconfianza que tendrían los viajeros ante las normas de salubridad y posibles contagios.

La importancia de realizar este análisis radica en que se podrán contextualizar los posibles cambios a los que deberá enfrentarse el sector turístico de Puerto Gaitán, para hacer viable su sostenibilidad a la vez que se pueda hacer una retroalimentación que contribuya a delinear apuestas futuras.

Abstract

Despite many variants that affect tourism in the municipality, such as the value of gasoline or the number of tolls to reach the municipality, if you go back 15 months, different circumstances have occurred that critically affect tourism in the municipality of Puerto Gaitán as the closure of the road to the plain since June 2019.

The Covid-19 pandemic has had repercussions on the world economy. The markets have closed, much of the trade is in limbo, and the municipality of Puerto Gaitán is no exception. The municipality has several sources of income, such as those provided, among others, by the hydrocarbon, agricultural and livestock sectors, and with a rising share in the tourism sector.

In the work, an analysis of the tourism sector is carried out, based on hotel companies, restaurants and travel agencies that are located in the category of micro-enterprises, which have been affected by covid-19 and who will tell what measures have been taken against the crisis and thus be able to continue working.

From the beginning of the declaration of a pandemic, it was expected that the sector that would take the longest to reactivate would be tourism; The biggest disadvantage came from a scenario of uncertainty and the mistrust that travelers would have regarding health standards and possible contagion.

The importance of carrying out this analysis lies in the fact that the possible changes that the tourism sector of Puerto Gaitán will have to face can be contextualized, in order to make its sustainability viable while providing feedback that contributes to outlining future bets.

Introducción

El sector del turismo se ve afectado a partir del 15 de marzo de 2020 donde se estableció que el Covid-19 era ya una pandemia para gran parte del mundo; luego de conocerse un gran número de casos en China que se estaban propagando, el Gobierno nacional, toma decisiones como la restricción de circulación de personas en el territorio nacional y las fronteras, bien sea, por vía aérea, terrestre y marítima de acuerdo a la Resolución 412 del 16 de marzo de 2020, suspendiendo el ingreso de personas extranjeras al territorio nacional bajo la Resolución 408 del 15 de marzo de 2020 y aislamiento obligatorio a partir del 25 de marzo al 13 de abril de 2020. (Universidad Externado de Colombia, 2020)

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), este, "... comprende las actividades de visitantes en lugares distintos al de su residencia habitual, durante un periodo de tiempo menor a un año, y por un propósito distinto al de ser empleado por una entidad residente en el lugar visitado". (Universidad Externado de Colombia, 2020)

Colombia tiene buena plaza para el turismo, se convierte en zona apetecida para inversión por su diversidad, fauna y flora, para el cierre del 2021 fue visitada por 1.982.000 turistas representada por el 39% a diferencia del año 2019, la ocupación hotelera fue de 51.6%. (Semana, 2021) La llegada de extranjeros no residentes al departamento del Meta represento en promedio 0.2% del total nacional del 2012 al 2021. (Mincomercio, 2022)

Sin duda el sector turismo ha tenido un desarrollo económico exponencial, generador de empleo, inversión extranjera, gracias a las políticas de fácil ingreso de extranjeros, disminución de la violencia y grupos ilegales que impedían que los turistas gozaran de la naturaleza, belleza tropical, paisajes, recreación y negocios. El aeropuerto el Dorado de Bogotá recibe gran flujo de turistas internacionales ya que el 87% de las llegadas a Colombia se realizan por vía aérea es por

eso la importancia de fomentar cadenas productivas, competitividad del patrimonio e identidad de las regiones, remodelación de infraestructura, desarrollos tecnológicos. (Montoya, 2011-2016).

En el 2020 el sector apporto al Producto Interno Bruto 37.3 billones cifra más alta de los últimos 15 años con participación de crecimiento de 3.5 a 3.8%, donde 4.9 millones de visitantes no residentes visitaron a Colombia, el gobierno viene trabajando para mejorar las condiciones del turista capacitando al personal colaborador para mantener los estándares internacionales y poder generar más puestos laborales, productividad y competitividad. (Vanguardia, 2020)

Este trabajo tiene como fin realizar un análisis del sector turístico en el municipio de Puerto Gaitán (Meta), teniendo como base empresas hoteleras, restaurante y empresas turísticas que se ubican en la categoría de microempresas, que han sido afectadas con el covid-19 y quienes responderán entre otras preguntas de que medidas han tomado frente a la crisis y así poder seguir trabajando para sostener sus establecimientos.

Objetivos

Objetivo general

Analizar la afectación del sector turístico en el Municipio de Puerto Gaitán, en un entorno de crisis para la anualidad de abril de 2019 a 2020.

Objetivos específicos

Documentar a través de una encuesta, la afectación económica y social que tendrá el Municipio de Puerto Gaitán por las crisis a que ha sido sometido en la anualidad de abril de 2019 a 2020.

Enumerar las alternativas y medidas que le son aplicables al sector turismo del Municipio de Puerto Gaitán para afrontar y superar las crisis presentadas en el periodo referido.

Justificación

Las pymes y sus empleados están siendo afectados por la crisis actual del COVID-19 y la recesión económica que este conlleva. En respuesta al compromiso, los gobiernos, las organizaciones, trabajadores y otros actores están implementando estrategias de innovación para minimizar los impactos negativos, apoyar la continuación de operaciones y proteger los derechos de sus colaboradores para seguir adelante y poder sobre vivir en el mercado.

El turismo en el año 2020 generó pérdidas de 20.1 billones de pesos afectando al PIB del país en 1.5%, ya que las actividades disminuyeron por la restricción de circulación de personas en el territorio nacional y distanciamiento para evitar el contagio entre ellas, disminuyendo tours por agencias de viaje de recreación y visitas de familiares, amigos, cierre de negocios, entre otros, de igual forma se redujo la venta de pasajes aéreos, terrestres y marítimos proporcionando pérdidas significativas en diferentes entidades del país, colapsando y cierre total de muchas compañías. De acuerdo con cifras de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes (ANATO), los departamentos más afectados fueron Bogotá-Cundinamarca, Nariño, Bolívar, Antioquia, Valle del Cauca y San Andrés y Providencia. (Universidad Externado de Colombia, 2020)

Con el trabajo investigativo se busca analizar la afectación del sector turístico en el municipio de Puerto Gaitán, en un entorno de crisis mediante la anualidad de abril de 2019 a 2020, de cómo se han visto afectadas las pymes, que estrategias han utilizado y esto se lleva a cabo en base de un cuestionario, entrevista.

Planteamiento del problema

Para la elaboración del análisis del sector turístico frente a los entornos de crisis, en el municipio de Puerto Gaitán, Meta, se deben tener en cuenta una serie de datos, que ayudaran a comprender el entorno y brindan con contexto generalizado del documento.

El turismo a nivel mundial es considerado una fuente de ingresos, debido a la satisfacción y experiencia que brinda, es un sector que normalmente se mueve con mucha facilidad, por el gran interés que las personas tienen de conocer nuevos lugares, Colombia es un país con una variedad de superficies como; montañas, macizos, serranías, depresiones y llanuras. Posee un clima que aporta el toque de diferencia paisajística, por sus hermosas playas, valles, nevados, desiertos y sabanas.

Según estadísticas nacionales por parte de CITUR (centro de información turística de Colombia) en su registro nacional anual de turismo hasta el 2018, había:

- 1247 establecimientos de alojamiento y hospedaje registradas a nivel nacional
- 6927 agencias de viajes registradas a nivel nacional
- 1271 guías de turismo

La misma plataforma del CITUR nos da la información del flujo de turistas anuales, además de que nos brinda el destino que tomaron los visitantes, por medio de migración Colombia, estos son los datos relevantes para nuestro análisis:

- Para el 2018 Colombia tuvo un total de 2.709.043 turistas de esta cifra un total de 4.700 turistas tenían destino al departamento del Meta.

Para la real academia española, la crisis se define como un cambio profundo y de consecuencias importantes en un proceso o una situación, o en la manera en que estos son apreciados. Es decir, una situación mala o difícil.

Teniendo en cuenta un enfoque económico la misma real academia española define como una reducción en la tasa de crecimiento de la producción de una economía, o fase más baja de la actividad de un ciclo económico.

En Colombia por malas gestiones pueden generarse diferentes entornos de crisis, dividiendo las esperanzas de algunos sectores o industrias, siendo no suficiente las adversidades que se presentan y se salen de las manos de los gobernantes. Para el departamento del Meta en los últimos meses no se ha visto alentadora la situación por los inconvenientes externos, que no solo afectan a el pueblo llanero, sino en su mayor parte a las micro, pequeñas y medianas empresas de la región.

Luego de varios derrumbes, con una duración intermitente de 3 a 7 meses, se cerró indefinidamente la vía al llano en junio del año 2019, lo cual dejó a la economía regional en una posición muy débil y en general en crisis a sectores como el turismo, sin embargo, cuando la economía se estaba normalizando y el departamento finalizaba este episodio, se presenta tensión e incertidumbre a causa de la pandemia COVID-19, que ha afectado a la mayor parte del mundo, se ha sufrido una recesión económica, lo cual puede adentrar a una situación crítica a más de un sector o industria, teniendo en cuenta que las empresas no estaban preparadas para un cambio con una magnitud extrema, algunas empresas que han logrado con mayor facilidad adaptarse a este cambio son las grandes empresas o las multinacionales, eso debido a los recursos que poseen y la modernización que han proyectado con anterioridad, sin embargo no sucede lo mismo con las micro, pequeñas y medianas empresas, que en el departamento del Meta, es representada por 47.447 negocios, que corresponden al total de matrículas vigentes a diciembre 31 de 2017 y que se descomponen de la siguiente manera:

- 96,1% son microempresas representadas en 45.601 unidades,

- 3,2% son pequeñas empresas representadas en 1.514 unidades,
- 0,5% son medianas empresas representada en 247 unidades
- Y tan solo un 0,2% representado en 85 unidades correspondiente a grandes empresas.

Estos datos basados en un estudio económico por parte de la cámara de comercio de Villavicencio, son cifras que colocan en contexto la magnitud de la crisis para el departamento y que afecta a estos sectores e industrias.

Pensando en lo anterior se formula un documento que analiza el sector turístico del municipio de Puerto Gaitán, en el que se contemplan empresas como agencias de viaje, restaurantes y hoteles del municipio como se relacionan en la siguiente tabla.

Tabla 1
Empresas del sector turístico del municipio

Empresa	Representante Legal	Nit	Actividad	Dirección	Teléfono	Email
Transporte Fluvial de Oriente	Néstor Hernando Martínez	900112400-9	Transporte fluvial, pasajeros, carga y turismo	Casa Baiven - Rio Manacacias	3134705470	transportefluvialectoriente@gmail.com
Flota Macarena	Rafael Sarmiento Apolinar	860002566-6	Transporte intermunicipal	Cra 12 # 6-09	3134224960	servicioalcliente@flotalamacarena.com
Expedición Gaitán	Cristian Kuruko	1124826209	Agencia de viaje	Cra 2b # 20-113 Perlas del Manacacias	3133142061	kristian.kuruko@gmail.com

Verano, Viajes y Turismo	-----	901146 9411	Agencia de viaje	Calle 10 #12- 69, 57 Puerto Gaitán	3504171634 - 3195161115	veranoviajesyturismo@gmail.com
Vive Paraíso Travel	-----	900.98 5.068-1	Operadores turísticos	Manzana 13 Casa N° 1 3 - 12 Flor Amarillo de Puerto Gaitán	3176985475 - 3183727647 - 3168372401	viveparaisotravel@hotmail.com
Restaurante, Asadero Pico Rico	Rosalía Mosquera	---	Venta de alimentos	Calle 8 # 11- 13 Centro de Puerto Gaitán	3212568136	-----
Restaurante el Buen Gusto	-----	---	Venta de alimentos	Cra 5 # 13-32	3133579390 - 3228954689	-----
Restaurante la Macarena	Gabriel Ruiz	900974 2405	Venta de alimentos	Cra 12 Calle 6 Esquina	3112934464	-----
Hotel Paraíso del Manacacias	Segundo Lorenzo Parra	422171 2-9	Servicios de hospedaje	Calle 14 N5- 38	3104806849	josegaoma032@hotmail.com
Hotel las Corocoras	Héctor Perdomo	819035 9-1	Servicios de hospedaje	Cra 15 N 11- 35	3132512540	-----

Por lo anterior, surge el interrogante: ¿Qué impacto se genera en el sector turístico del Municipio de Puerto Gaitán, en un entorno de crisis para la anualidad de abril de 2019 a 2020?

Fundamento teórico

Estado del arte

Con respecto a investigaciones técnicas, científicas o argumentales pasadas, se destaca la siguiente información que brindara un mejor contexto para la comprensión del documento esto con relación al sector turístico del municipio de Puerto Gaitán.

Antecedentes

Según Vergel Ramón, en su trabajo “historia del desarrollo institucional turístico del Meta” del 2001, hace referencia al turismo en lo siguiente:

1. Las primeras oficinas de turismo regional del departamento del meta operaron con funciones para realizar festivales y reinados, luego se creó el instituto de cultura y turismo del meta con funciones más claras en realización de eventos y promoción turística del departamento. Más tarde se crea el instituto de turismo del meta y se ven los primeros intentos de planificación turística, proponiendo el primer plan de desarrollo turístico departamental, se comienza a visualizar diferentes tipologías de turismo que se podían desarrollar como el ecoturismo y a trabajar en pro de ello. Surge luego el segundo plan sectorial del meta visualizando al turismo como producto. Posteriormente se realiza un estudio exploratorio sobre el potencial turístico del meta y la promoción turística del departamento comienza a surgir con la participación en ferias y vitrinas turísticas importantes logrando así fijar un mercado turístico: Bogotá.

Resaltando que los compromisos adquiridos en la matriz de competitividad turística fueron la materia prima para plantear el último y reciente plan de acción de turismo departamental.

Algunos de los programas que contiene esta matriz de compromiso son:

- Consolidación de nuevos productos turísticos como:
 - Producto vaquerías
 - Parque temático del agua y la cultura llanera
 - Bio-parque los Ocarros
 - Festival internacional del joropo
 - Mundial de coleo: producto diseñado a través de un deporte que identifica al llano; “el coleo”
 - Festival internacional folclórico y turístico del llano y cuadrillas de san martín: Esta caballería de ancestro histórico conformadas por: moros (árabes), galanes (españoles), guajibos (indios) y cachaceros (esclavos africanos), que representan en los juegos a cada una de sus razas.
 - Parque de los fundadores.
2. Señalización turística de una de las rutas viales del departamento y señalización turística urbana de Villavicencio, siguiendo los lineamientos de la política nacional “señalizar es culturizar”; el proyecto se encuentra en etapa de pre factibilidad con la firma global proyect.
 3. Capacitación a la industria turística del departamento en ocho municipios de influencia en temas relacionados con fomento y generación de empresas micro y medianas, lo mismo que las Mi Pymes turísticas; diseño de producto turístico,

artesanía popular indígena, cultura turística a la población receptora y a medios de comunicación. Con este programa se ha logrado capacitar aproximadamente a 1000 personas que laboran en la industria turística.

4. Otro programa es el fortalecimiento a la infraestructura turística en el cual se han realizado estudios de obras físicas como malecones, baterías sanitarias y de cocina, senderos, señalización, zonas de parqueo y recreación en ríos y atractivos ecoturísticos del departamento.
5. Plan de promoción y mercadeo turístico del departamento, cuyo contenido provee diseño de producto y plan promocional, se adelanta mediante convenio con la universidad externado de Colombia la realización de la guía turística bilingüe del departamento del meta; publicación ágil, práctica y moderna en su contenido y se espera que sea realidad en el próximo trimestre del presente año. Con el fondo nacional de promoción se logró realizar un afiche, un video y una página web. El instituto realizó directamente una carpeta y un plegable promocional del meta, quedando pendiente por fortalecer la parte de diseño de producto y la estrategia de mercadeo turístico.
6. La parte facilitadora y apoyo asociativo permitió a los gremios del sector turístico (COTELCO capítulo meta, asociación de fincas agro turísticas del meta y asociación de promoción turística del meta) consolidar una contratación unificada de servicios de alojamiento, alimentación y fincas agro turísticas. Dicho ejercicio a manera de ensayo se aplicó en el reciente festival internacional del joropo con gran éxito, y será el modelo para tener en cuenta en próximos eventos a realizar.

7. Creación y fortalecimiento de la red de desarrollo turístico del meta, adscrita a la secretaría de educación departamental, que integra a seis instituciones que han implementado en la educación media especialidades en turismo en diferentes municipios, a los institutos de cultura y turismo municipales, el SENA, la universidad de los llanos, personas, entidades y ONG que promueven procesos turísticos. La red se ha venido posicionando como la organización líder que propende por la formación de seres humanos constructores de paz y respetuosos de sí mismos, de los demás y del entorno, dinamizando proyectos y acciones encaminadas al desarrollo de una cultura turística sustentable. Esta experiencia se considera piloto en el país, por la cual se encuentra en proceso de organización un evento nacional de especialidades afines.
8. Uno de los proyectos más relevantes dentro de la vida jurídica del instituto fue la obtención definitiva de la estampilla de turismo, logro que comenzó con una carrera contra el tiempo para diseñar y presentar ante el congreso de la república, un proyecto de ley que facultara el recaudo de la misma, fue entonces que en un tiempo récord de 4 meses se aprobó y sancionó la ley 561 del 6 de febrero de 2000, por medio de la cual se autoriza a la asamblea departamental del meta para ordenar la emisión de la estampilla de fomento turístico y se dictan otras disposiciones. Posteriormente se produjo por parte de la asamblea departamental del meta, la ordenanza 407 de 2000, por la cual se adopta en el departamento del meta y sus municipios, la estampilla de fomento turístico y se dictan otras disposiciones.

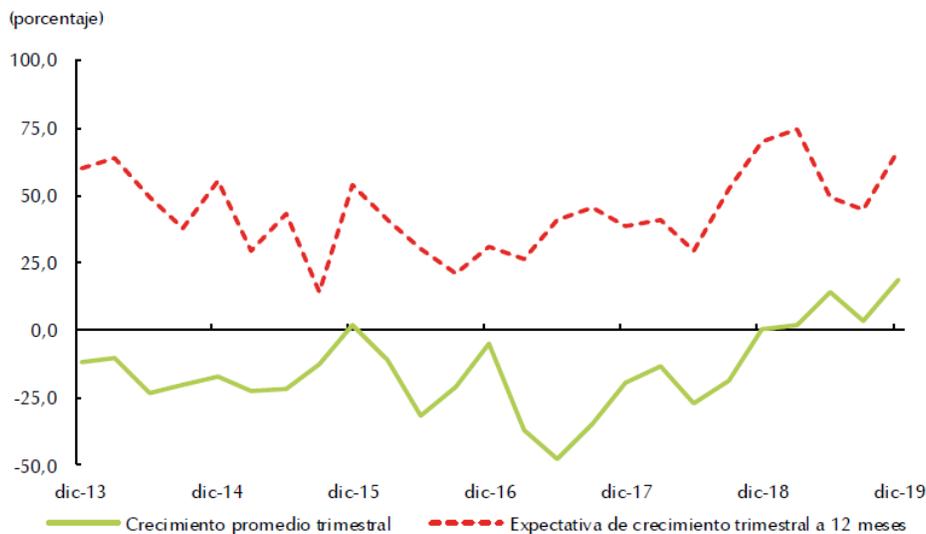
Actualidad

Por otra parte, el Boletín Económico Regional (BER), presenta los siguientes datos del año 2019:

Comercio y turismo: En el cuarto trimestre de 2019, el balance de las percepciones de crecimiento de las ventas de llanos orientales con base en los resultados de la EMEE, fue muy positivo, ya que mostró, con un promedio de 18,5%, una recuperación frente a lo observado en iguales periodos de años anteriores y el trimestre previo. En el último comparativo, la mejora podría explicarse por haberse superado, en gran parte, los impactos negativos que se habían causado a raíz del cierre obligado de la vía principal que comunica a Villavicencio con Bogotá. Aun así, tal registro se constituyó en el segundo más bajo del país, si se tienen en cuenta todas las regiones contempladas para este indicador.

Figura 1

Balance promedio trimestral del crecimiento del volumen en ventas



Fuente: EMEE - Banco de la República

Por lo que se refiere a las expectativas relacionadas con el comportamiento de las ventas para los próximos doce meses, la región llanos orientales presentó un promedio trimestral de

66,7%, balance que excedió en 21,9 PP el calculado en el trimestre precedente y que además sobrepasó las perspectivas reveladas para regiones como el eje cafetero, Bogotá y Antioquia. En lo relacionado con hotelería y según información estadística COTELCO, el promedio de ocupación hotelera en el meta se ubicó en 45,21% durante 2019, cifra que experimentó una caída de 0,4% frente a 2018. Se podría considerar que, en gran medida, el resultado estaría relacionado con la menor afluencia de turistas a la región por los cierres parciales y definitivos de la vía al llano. A su vez, la tarifa promedio mostró disminución, al situarse para 2019 en \$156.745; en cierta parte, debido a las medidas adoptadas por algunos establecimientos hoteleros con el fin de contrarrestar los efectos adversos relacionados con la situación de la vía. En cambio, la ocupación en Casanare mejoró, al registrar en lo corrido de 2019 una media de 48,71%, que reafirmó un comportamiento positivo de la actividad en la región, en tanto que la tarifa, durante el mismo lapso, se ubicó en \$115.903, cuando en el curso de 2018 se encontraba en \$112.813.

Por otro lado, el turismo colombiano procedente del extranjero viene disminuyendo desde el año 2015 tanto en la parte turística como en tiquetes aéreos, representando un impacto negativo durante la pandemia del Covid-19, generando una pérdida de 5.3 billones de dólares durante el año 2020 referente al anterior, este valor es equivalente a 20,1 billones de pesos, que podría representar el 1,5 por ciento del PIB de Colombia del año 2020, asumiendo una TRM promedio mensual de 3.800 pesos. (Universidad Externado de Colombia, 2020)

El turismo interno se vio afectado durante la cuarentena decretada a partir del 20 de marzo de 2019, donde se redujeron los viajes en fechas especiales como semana santa, festivales de mayo, junio, septiembre y diciembre que generaron pérdidas significativas en el PIB del 0.5% durante el año 2020 afectando industrias como alojamiento, agencias de viajes y operaciones del país.

Marco contextual

Contexto general

El eje central del proyecto es brindar un análisis del sector turístico del municipio de Puerto Gaitán tratando el tema de la crisis de la pandemia del covid-19

Conclusión

Sector de referencia

Sector terciario: los servicios del turismo

El Turismo: Se define desde el punto de vista geográfico, como el desplazamiento de personas desde un punto a otro de la superficie terrestre. Dicho desplazamiento puede estar motivado por diversas razones lo cual explica la heterogeneidad de la actividad. El turismo se centra en la utilización del tiempo libre, es por ello por lo que el origen del concepto proviene de la expresión ocio, el cual degeneró en ocio cuyo significado es descanso.

Turismo de esparcimiento: Se constituye en la actividad turística con mayor desenvolvimiento, puesto que esta no lleva más interés que aquel que va referido al disfrute del paisaje y la cultura de una determinada región.

Este suele constituirse en el motivo principal de parejas, viajes grupales y familiares, como su nombre bien lo indica, llevan implícito la distracción y la relajación, suelen ser planificados con el fin de romper la rutina que las personas suelen llevar a cabo.

Turismo de cultura: Las personas viajan con el fin de exponer algún acto cultural, que permite que las personas puedan manifestar sus propias creencias y prácticas.

Entorno particular del proyecto

Lugar

Puerto Gaitán es un municipio colombiano del departamento Meta ubicado en la región del río Manacacias y es uno de los municipios con mayor área del departamento con 17.499 km². Puerto Gaitán está a 189 kilómetros al oriente de Villavicencio y es una de las regiones petroleras por excelencia. Es el cuarto municipio con extensión territorial en Colombia y primero en el departamento del Meta

Como es la comunidad

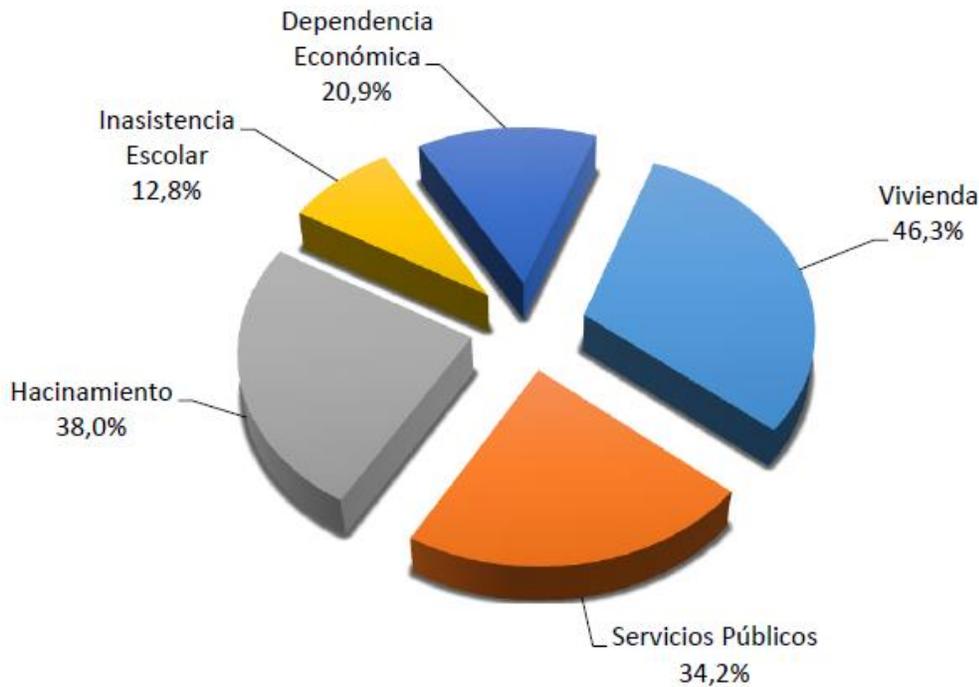
En el municipio se encuentra el pueblo Indígena Sikuani. Este pueblo indígena celebra el festival del cachirre que tiene como objetivo rescatar y conservar la cultura indígena y conservación de la lengua. También existen otros pueblos indígenas como Piapoco y Saliba, donde viven en el resguardo Corozal-Tapajo.

Datos socioeconómicos

Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI).

El índice de NBI identifica necesidades básicas de diferente tipo (vivienda, servicios sanitarios, educación básica e ingreso mínimo), a partir de ellos se constituye uno compuesto, que clasifica como pobre o con NBI aquellos hogares que estén, al menos, en una de las situaciones de carencia. Al respecto, el censo poblacional del DANE del año 2005 estimó un NBI general del 65,47% para Puerto Gaitán. No obstante, se evidencia que la situación se agudiza en la zona rural, en la que el Índice alcanza una tasa del 83%, mientras la zona urbana corresponde al 40,5%. Lo anterior, muestra el bajo nivel de satisfacción de necesidades en el municipio.

Figura 2
Carencias según NBI



Fuente: *Plan de Desarrollo Municipal 2012 – 2015, Información Estadística DNP.*

La anterior figura, denota como principal carencia el déficit cualitativo y cuantitativo de vivienda, al registrar una tasa de 46.3%. Seguida de la carencia de acceso a servicios públicos con una tasa de 34.2%.

Economía

La economía del municipio de Puerto Gaitán inicialmente se basaba en la ganadería extensiva y los cultivos de caucho y de cítricos. Actualmente se considera la región con mejor potencial energético del país, con la explotación petrolera y cultivos de palma de aceite, este cambio afectó positivamente la entrada de capital no solo de la región sino del país, lo cual se vio reflejado en el PIB de la región. El sector agropecuario, agroindustrial y turístico, influyó en menor medida el desarrollo económico del municipio.

Empresas exploradoras y explotadoras de petróleo han dirigido su interés a zonas como Rubiales, Jaguar, Caracará y Bengala, con el objetivo de sacar provecho del suelo.

Anteriormente la entrada de las multinacionales petroleras traía beneficios para el municipio debido al sistema de regalías anterior. Sin embargo, el nuevo sistema de regalías disminuyó la entrada de ingresos al territorio.

La industria petrolera es el mayor generador de empleo directo e indirecto en el sector del comercio y el transporte de crudo. A su vez, la agroindustria de biocombustibles toma cada vez más impulso motivada por la formulación de política pública sobre la altillanura promovida por el gobierno central del país, y que se complementa con el desarrollo acelerado de la infraestructura vial, el desarrollo de políticas de protección a tierras, además de la infraestructura eléctrica. En el 2015, la producción registrada se estimó en a 264.725 Barriles mensuales, convirtiéndola en el primer productor del país.

El sector turístico aun no representa un sector significativo para el desarrollo económico. Sin embargo, en los últimos años se ha popularizado el sector, no sólo con las festividades de verano de Manacacias, sino con el etno-turismo, y el ecoturismo. En el sector laboral, las empresas multinacionales han enfrentado diversos conflictos con los gremios de trabajadores, por falta de garantías para la mano de obra local y por la vinculación de personal de otras regiones del país.

El sector pesquero ha perdido la importancia que tuvo en algún momento de la historia, debido a los altos índices de contaminación lo que han dejado notorios escapes de fauna en 15 el río Manacacias, además de los problemas de ruido y sísmica de la explotación petrolera. El sector de la construcción ha tenido interesantes variaciones debido a la demanda de infraestructura de vivienda y comercio.

Que actividades se realizan

- Ganadería
- Pesca
- Explotación de minerales (petróleo y gas)
- Agricultura
- Turismo y recreación

Marco teórico

Según Otálora (2020) “el turismo puede ser doméstico cuando un turista viaja dentro de su propio país o internacional cuando este viaja fuera de su país de origen, y este último es hoy una importante fuente de ingresos para muchos países, pues el turismo tiene un efecto en la economía pues activa los sectores asociados como lo son los hoteles, restaurantes, bares, casinos, discotecas, parques naturales, parques de atracciones, transporte, entre otros”. Este sector influye mucho en la economía generando el 8% de empleo a nivel nacional ya que si se ve afectado las ventas disminuyen y genera un impacto negativo en los puestos laborales directos e indirectos por el sector.

Por otro lado, Bormann (1930) define el turismo como el conjunto de viajes por recreación, descanso, placer, diversión, relajación u otros motivos comerciales donde se desplazan a otra zona o lugar donde abandonan por tiempo limitado su hábitat actual es decir de forma temporal.

“Hacia finales del siglo XX, el profesor Jafar Jafari entiende al turismo como un fenómeno interdisciplinar, que implica una relación compleja entre perspectivas de la economía, educación, geografía, historia, hospitalidad, derecho, ocio y recreación, marketing, ciencia política, psicología, religión, sociología, transporte, planificación urbana y regional, agricultura, antropología, negocios y ecología, pero también afirma el turismo es más que un arte —es una táctica para atraer, transportar, recibir, dar acomodo, entretener y servir al turista. El turismo se ha convertido en una ciencia— una dialéctica de estudio, análisis y conexión con todas las estructuras que lo influyen y son influidas por él”. (Jafari, 2005)

En Colombia el turismo representa un sector importante para la economía del país generando desarrollo, empleo y bienestar, día tras día aumenta la industria como lo son agencias de viajes, empresas de transporte terrestre, aérea y marítima, alojamiento, restaurantes, bares entre otros convirtiéndose este sector en la tercera exportadora y captadora de divisas, competitividad y conectividad extranjera, modernización en la infraestructura de cada municipio o departamento del país. (Granados, 2012).

Colombia cuenta con una ventaja competitiva frente a otros países por su ubicación geográfica, clima, flora y fauna es por eso que el turismo ha llegado a participar en el PIB hasta en un 9.8% considerándose desarrollo económico y social. Actualmente el departamento del Meta la industria se compone de sectores como agrícola, ganadera, minera, agroindustria, comercio y servicios. El turismo se convierte en un sector importante para el desarrollo y transformación de vías de acceso, empleo, creación de empresas hoteleras, agencias de viajes. (Banco de la república, 2019)

Marco legal

Tabla 2
Marco Legal

Año	Ley	Descripción
1990	Ley 32 de 1990	Por el cual se adopta el código de ética profesional del agente de viajes y turismo.
1994	Decreto 1095 de mayo 30 de 1994	(Se reglamenta el ejercicio de la profesión de agentes de viajes)
1996	ley 300 de 1996	Ley general de turismo
1997	Decreto 1075 de 1997	(Sanciones a prestadores turísticos)
	Decreto 1076 de 1997	(por el cual se reglamenta el sistema de tiempo compartido turístico.)
	Decreto 502 de 1997	(por el cual se definen la naturaleza y funciones de cada uno de los tipos de agencias de viajes de que trata el artículo 85 de la ley 300 de 1996.)
	Decreto 503 de 1997	(reglamentación del ejercicio de la profesión de guía de turismo)
	Decreto 504 de 1997	Por el cual se reglamenta el registro nacional de turismo
	Decreto 505 de 1997	Por el cual se reglamenta parcialmente la ley 300 de 1996
	Decreto 972 de 1997	Por el cual se reglamentan los planes de servicios y descuentos especiales en materia de turismo para la tercera edad.

1999	Decreto 2485 de 1999	Por el cual se establece la obligación de inscribirse en el registro nacional de turismo a los equipadores como prestadores de servicios turísticos.
	Decreto 2395 de 1999	Por el cual se reglamenta la ley 300 de 1996 en lo relacionado con la inscripción en el registro nacional de turismo de los establecimientos gastronómicos, bares y negocios similares de interés turístico.
	Resolución 221 de 1999	(Código de ética del guía de turismo)
	Resolución 220 de 1999	(Por la cual se deroga la resolución número 001 del 4 de agosto de 1997 y se reglamenta el consejo profesional de guías de turismo)
2000	Decreto 2194 de octubre 27 de 2000	Por el cual se modifica el plazo para la actualización del registro nacional de turismo
	Ley 561 de 2000	Por medio de la cual se autoriza a la asamblea departamental del meta para ordenar la emisión de la "estampilla de fomento turístico" y se dictan otras disposiciones.
	Decreto 219 del 2000	Por el cual se modifica la estructura del ministerio de desarrollo económico
	Sentencia 967 de 2000	Profesión de agentes de viajes (corte constitucional)

2001	Ley 679 de 2001	Prevención contra la explotación, la pornografía, el turismo sexual y demás formas de abuso con menores de edad.
	Decreto 2107 de 2001	Por el cual se dictan disposiciones sobre la expedición de visas, control y regularización de extranjeros y se dictan otras disposiciones en materia de inmigración.
	Decreto 1824 de 2001	Disposiciones relacionadas con la actividad de los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones
	Decreto 1825 de 2001	Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de los guías de turismo
	Decreto 1912 de 2001	Reglamentación tiempo compartido
	Decreto 174 de 2001	Por el cual se reglamenta el servicio público de transporte terrestre automotor especial.
2002	Ley 768 de julio 31 de 2002	Por la cual se adopta el régimen político, administrativo y fiscal de los distritos portuario e industrial de barranquilla, turístico y cultural de Cartagena de indias y turístico, cultural e histórico de santa marta.
	Ley 731 de 2002	Por la cual se dictan normas para favorecer a las mujeres rurales.

	Decreto 1336 de junio 26 de 2002	Por el cual se modifica el decreto reglamentario 505 del 28 de febrero de 1997
	Resolución 0119 de febrero 12 de 2002	Por la cual se fijan unas reglas para el cumplimiento por parte de los prestadores de servicios turísticos de la obligación contemplada en el artículo 16 de la ley 679 del 3 de agosto de 2001.
	Resolución 00738 de 2002	Por medio de la cual se definen las tasas aeroportuarias.
	Resolución 0049 de enero 22 de 2002	Por la cual se establecen las tarifas de inscripción del registro nacional de turismo.
	Decreto 53 de enero 18 de 2002	Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de las agencias de viajes y se dictan otras disposiciones.
2020	Resolución 412 del 16 de marzo de 2020	Cerrar las fronteras terrestres, marítimas y fluviales
	Resolución 408 del 15 de marzo de 2020	Suspender el ingreso de extranjeros al territorio nacional vía aérea

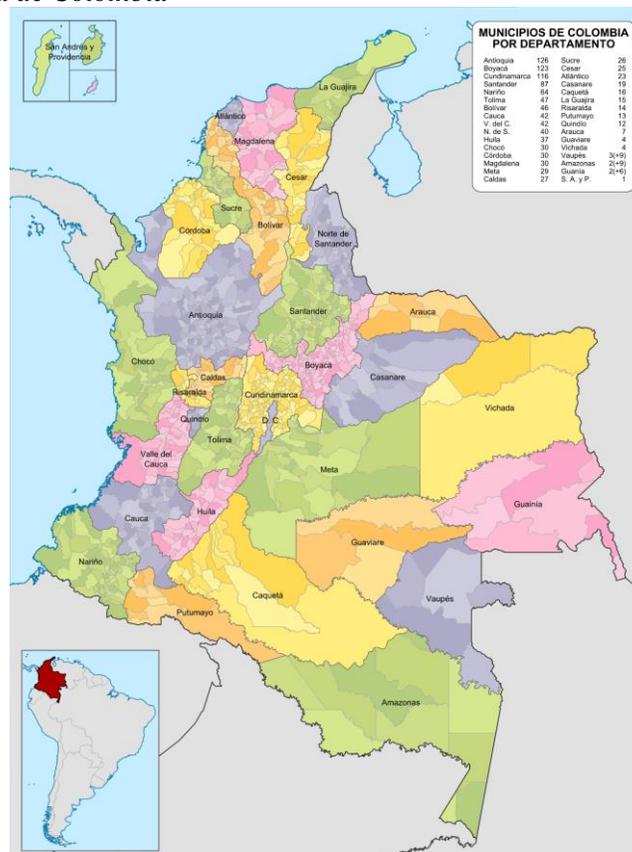
Fuente: Elaboración propia

Marco geográfico

Colombia

Colombia, el país abarca una superficie de 1 141 748 km², por lo que es el vigesimosexto país más grande del mundo y el séptimo más grande de América. Reclama como mar territorial el área hasta las 12 millas náuticas de distancia, manteniendo un diferendo limítrofe al respecto con Venezuela y Nicaragua. Limita al Oriente con Venezuela y Brasil, al Sur con Perú y Ecuador y al Noroccidente con Panamá; en cuanto a límites marítimos, colinda con Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Jamaica, Haití, República Dominicana y Venezuela en el mar Caribe, y con Panamá, Costa Rica y Ecuador en el océano Pacífico. (Wikipedia, s.f).

Figura 3
Mapa de división política de Colombia



Fuente: Wikipedia (s.f)

Su característica más importante es que es la única nación de América del Sur que tiene costas en el océano Pacífico y acceso al Atlántico a través del mar Caribe, en los que posee diversas islas como el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Además, Colombia posee el 0.7% de la superficie continental del planeta, alberga el 10% de la biodiversidad a nivel mundial, ocupando el segundo puesto después de Brasil. (Wikipedia, s.f)

Tabla 3
Generalidades de Colombia

Aspecto	Descripción
Presidente	Iván Duque Márquez
Extensión	1.142 millones km ²
Capital	Bogotá
Clima	Desde los 30 °C en las costas y llanuras hasta los más fríos de 0 °C en picos de las montañas.
PIB Total (2020)	827.662 millones
PIB per cápita	US\$ 16,265
Moneda	Peso (\$) (COP)
Población proyectada según el Banco Mundial (2018)	49.65 millones
Fecha de independencia	07 de agosto de 1819
Base económica	Agricultura, el café, ganadería.
Gentilicio	Colombiano/a.

Fuente: Elaboración propia

El departamento del Meta

La página oficial del departamento del Meta registra la siguiente información:

Esta localizado en la región central del país, cuenta con 85 mil kilómetros cuadrados de extensión, es decir 8 millones 563.000 hectáreas, es uno de los departamentos con mayor crecimiento en los últimos tiempos.

Por tradición, el Meta ha sido reconocido como productos para la generación de biocombustibles y la seguridad alimentaria la despensa agrícola de Colombia y el mayor surtidor de alimentos de Bogotá, surtiendo el 48% de la demanda. El volumen y la calidad han sido fundamentales para cumplir con las exigencias del mercado capitalino mostrando gran preferencia por estos productos, especialmente plátano, arroz, cítricos, frutas, hortalizas y carne.

Figura 4
Mapa de división política del departamento del Meta



Fuente: *Página oficial del departamento.*

La principal fuente de riqueza del departamento es la explotación de hidrocarburos, seguida de la ganadería de extensión y la agricultura con cultivos tecnificados de arroz, cacao, forestales, caña y palma africana. La cercanía del Meta con la capital de la República, a menos de dos horas de camino por una carretera de muy buenas especificaciones, es definitivamente un factor que contribuye a potenciar aún más el variado inventario de atractivos turísticos que posee este departamento, principalmente en la capital, Villavicencio, y los municipios Puerto López, Puerto Gaitán, Acacias, San Martín de los Llanos, Cumaral, Barranca de Upía y Restrepo.

Tabla 4
Generalidades del departamento del Meta

Aspecto	Descripción
Gobernador	Juan Guillermo Zuluaga
Extensión	85,635 km ²
Capital	Villavicencio
Clima	varía desde 6 °C, en el páramo hasta 24 °C en la llanura y entre 18 y 24 °C en el piedemonte.
PIB Total (2018)	COP\$ 35.817 miles de millones
Moneda	Peso (\$) (COP)
Población (2020)	1 062 454 hab.
Fundación	2 de junio de 1846
Base económica	La agricultura, la ganadería, el petróleo, el comercio y la industria.
Gentilicio	Metense

Fuente: Elaboración propia

Puerto Gaitán

Es un municipio colombiano del departamento Meta ubicado en la región del río Manacacias y es uno de los municipios con mayor área del departamento con 17.499 km².

Puerto Gaitán está a 189 kilómetros al oriente de Villavicencio y es una de las regiones petroleras por excelencia. Fundado el 11 de febrero de 1932. Existe una carretera desde la capital departamental y un aeropuerto municipal.

Tabla 5
Generalidades del municipio de Puerto Gaitán

Aspecto	Descripción
Alcalde	Jorge Plazas Hernández
Extensión	17.492 km ² (aprox. 1.749.200 Has)
Localización geográfica	Latitud norte: 3° 05' y 4° 08' Longitud oeste: 71° 05' y 72° 30'
Clima	Cálido. 8 meses de invierno y 4 de verano
Temperatura Media en cabecera	26,7 °C
Altitud	149 (m.s.n.m.)
Población proyectada DANE (2018)	18.903 habitantes
Población indígena estimada	11.675 habitantes
Distancia a Villavicencio	196 kilómetros
Distancia a Bogotá	281 kilómetros
Año de fundación	1932
Año erigido en Municipio	1969

Base económica

Agricultura (palma, soya, maíz, caucho, forestales maderables, caña), ganadería, petróleo, comercio, cárnicos, turismo, transporte, pesca.

Gentilicio

Portogaitanence

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019

Límites municipales de Puerto Gaitán

- Norte con el departamento del Casanare.
- Sur con los municipios de Mapiripán y San Martín.
- Este con el departamento del Vichada.
- Oeste con los municipios de Puerto López y San Martín.

Fronteras hídricas del municipio

- El río Manacacías y Yucao al occidente
- El río Meta al norte
- El río Guaviare al sur y al oriente

Dada su riqueza hídrica y sus excelentes condiciones de luminosidad y velocidad de los vientos, se puede considerar como un municipio con ubicación geoestratégica privilegiada; por lo que sus suelos son aptos para la producción agrícola, piscícola, pecuaria y forestal, generando grandes proyectos agroindustriales en cultivos de arroz, maíz, soya, plátano, yuca, palma africana, caucho, pino y ganadería de carne, cría y levante.

El municipio de Puerto Gaitán hace parte del departamento del meta y forma parte de la altillanura colombiana. Se encuentra ubicado en la región del río Manacacias, y se considera el municipio con mayor área del departamento (17.492 km²) y el cuarto de mayor extensión del país. Su área urbana es de 11,6 km² (0,11% del total del territorio) y está conformado por 17 barrios.

La zona rural está conformada por 27 veredas, 9 centros poblados y 9 resguardos indígenas:

Tabla 6
División Político-Administrativa

División política y administrativa

Barrios	Bello Horizonte, Carimagua Centro, Galán, La Esperanza, Las Palmas, Nueva Jerusalén, Paraíso Natural, Perlas del Manacacías, Triunfo, Vencedores, Villa Amalia, Villa Ortiz
Centros poblados	San Pedro de Arimena, Planas, San Miguel, El Porvenir, Puente Arimena, Tillavá, Puerto Trujillo, La Cristalina, Murujuy.
Veredas	Alto Tillavá, Alto Yucao, Carimagua, Comejenal, El Porvenir, El Tigre, Guasipaty, La Cristalina, Las Villas, Los Kioskos, Maratón, Murujuy, Neblinas, Nuevas Fundaciones, Planas, Puente Arimena, Puerto Triunfo, Puerto Trujillo, Rincón del Indio, Rubiales, San Miguel, San Pedro de Arimena, Santa Bárbara, Santa Catalina, Santa Helena, Tillavá
Resguardos indígenas	Wacoyo, Domo Planas, Corozal Tapaojo, Unuma, Walianae, Tigre, Awaliba, Iwiwi, Vencedor Piriri. Área: 296.222 Has. 17% del área del municipio. Comunidades: 129

Fuente: *Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015*

Estas eran personas que cuidaban el medio ambiente y que vivían en clanes moviéndose a lo largo del territorio. Uno de los primeros habitantes fue de Puerto Gaitán fue el señor Chamarrabí, mestizo dedicado a la pesca y su comercialización.

Figura 5
Arco erigido en homenaje a la naturaleza, llamado "Puerta al paraíso"



Fuente: Asieselmeta.com

Figura 6
Ubicación de Puerto Gaitán



Fuente: Wikipedia

Figura 7
Cabecera municipal



Fuente: Google Earth Pro

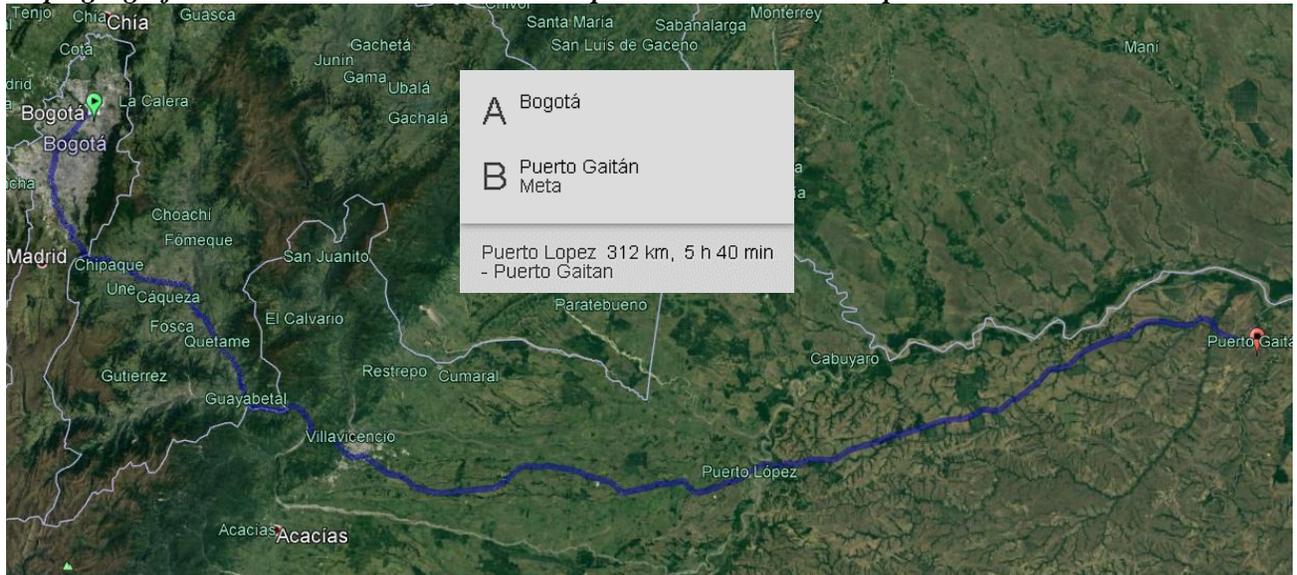
Figura 8
Mapa geográfico de la zona urbana municipal



Fuente: Google Earth Pro

Figura 9

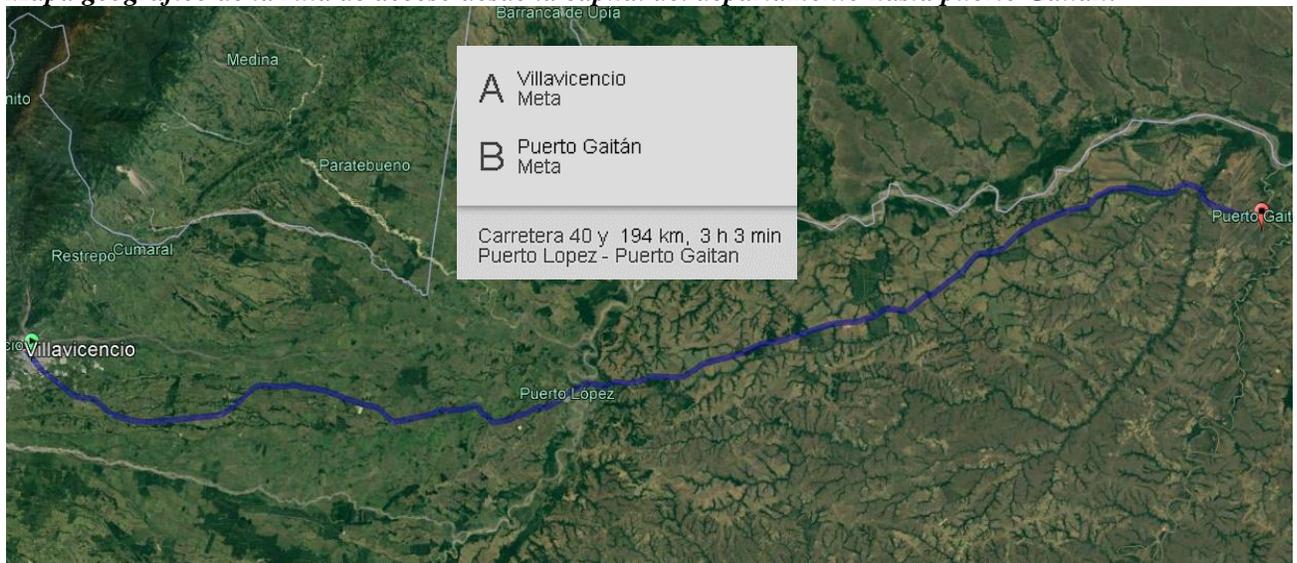
Mapa geográfico de la ruta de acceso desde la capital de Colombia hasta puerto Gaitán.



Fuente: Google Earth Pro

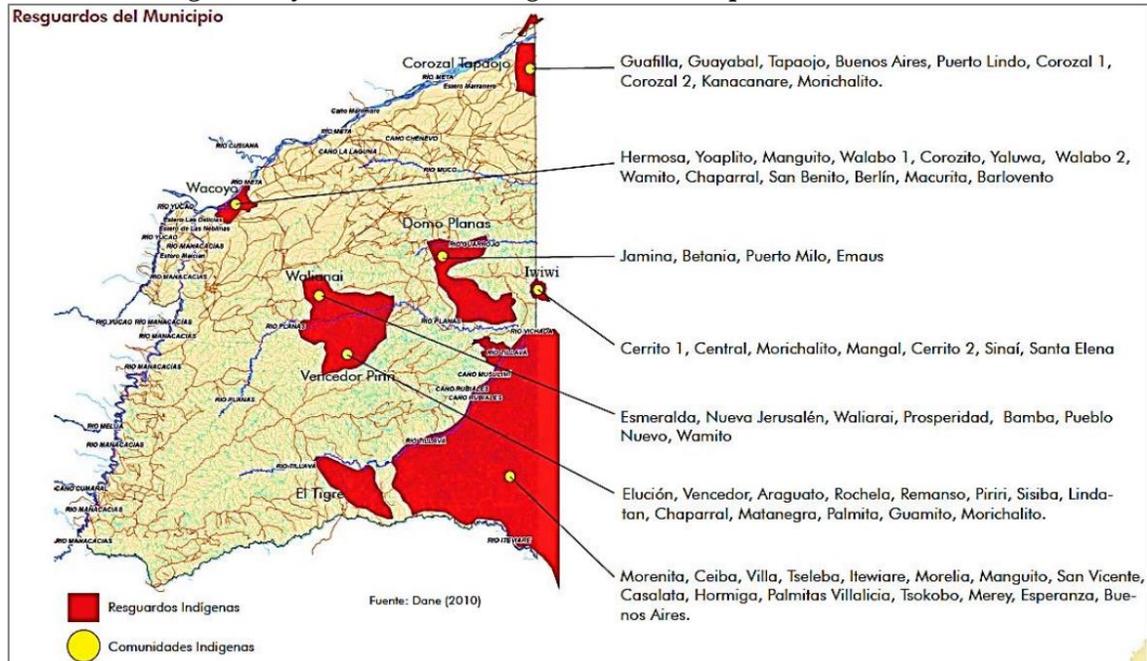
Figura 10

Mapa geográfico de la ruta de acceso desde la capital del departamento hasta puerto Gaitán.



Fuente: Google Earth Pro

Figura 11
Localización de resguardos y comunidades indígenas del municipio de Puerto Gaitán.



Fuente: DANE

Marco Institucional

Expedición Gaitán (Receptivos)

Expedición Gaitán es una alternativa turística en el municipio de Puerto Gaitán, invitando a propios y visitantes a que conozcan las maravillas este lugar.

Actividad: Agencia de turismo, atracciones locales y viajes.

Dirección: Puerto Gaitán

Registro nacional de turismo (RNT): 40888

Número de teléfono móvil: 3133142061

Página de Facebook: Expedición Gaitán <https://es-la.facebook.com/expediciongaitan/>

Messenger: <https://www.messenger.com/t/expediciongaitan>

Instagram: https://www.instagram.com/expedicion_gaitan/?igshid=dtjucm8bnw3q

Logo:

Figura 12 Logo Expedición Gaitán



Fuente: Expedición Gaitán

Portafolio de servicios

Tour bocas del Manacacías

La travesía tiene una duración de 4 horas, en un trayecto de doce 12 kilómetros por la estrella fluvial del municipio de Puerto Gaitán (390 km) de Bogotá o 3 horas en auto desde la ciudad de Villavicencio.

La ruta inicia con un descenso por el río Manacacías, hasta un punto donde se encuentran tres hermosos cuerpos de agua conocidos por los locales como la laguna “La española”, “Las maracas” y “El miedo”; allí, se observa la riqueza hídrica de la llanura colombiana y es un lugar perfecto para la contemplación de aves multicolores; posteriormente, se realiza una caminata ecológica por la altillanura en la hacienda Las delicias, un lugar de singular belleza en el que se puede apreciar el ecosistema propio de la región de los llanos orientales.

Una vez recorridos estos espejos de agua, se desciende 8 km en embarcación hasta la confluencia de los ríos Manacacías, Yucao y Meta, allí, se divisan los delfines rosados de agua dulce conocidos en la región como “Toninas” (*Inia geoffrensis*), en un espectáculo de único e inolvidable.

Posteriormente, se continúa el recorrido hasta la montaña del “Peñón”, donde se capturan las mejores postales de la inmensa llanura y la hidrografía orinoquense.

La jornada finaliza con la degustación de la gastronomía de la región, con un plato conocido como “Viudo”, una receta a base de pescado sudado, típica de la mesa tradicional de la cultura llanera.

Figura 13
Embarcaciones motoras Yamaha 200 que posee la empresa para el transporte



Fuente: Expedición Gaitán

Caminata ecológica por la altillanura

En el recorrido de 300 metros, se observa en todo su esplendor la altillanura orinoquense, entre lagunas y esteros (zonas inundables propias de la región).

Figura 14
Vista de la ruta por la caminata ecológica



Fuente: Expedición Gaitán

Avistamiento de delfines rosados

La observación se realiza en dos lugares estratégicos de las desembocaduras de los ríos Manacacías y Yucao.

Figura 15
Avistamiento de delfines rosados en el cruce de los ríos



Fuente: Expedición Gaitán

Mirador el Peñón

Desde este punto, se observa la majestuosidad del paisaje en los límites de los departamentos del Meta y Casanare.

Figura 16
Mirador el peñón



Fuente: Expedición Gaitán

Tour sopla vientos

En un recorrido de 3 horas se navegan 8 kilómetros río arriba de hasta la laguna El algarrobo, uno de los cuerpos de agua más extensos que se conectan con el río Manacacías, en donde se puede observar la exuberancia de la fauna y flora llanera. Allí, se desarrolla uno de los proyectos auto sostenibles más promisorios del municipio de Puerto Gaitán; el criadero cachamas en jaulas flotantes, en donde nuestros visitantes pueden vivir la experiencia de alimentar estos ejemplares y conocer el trabajo y los procesos llevados a cabo en esta granja piscícola. El recorrido finaliza con una caminata por la gran altillanura y las grandes moricheras (ecosistemas endémicos representativos de la Orinoquía y corresponden a comunidades vegetales dominadas por la palma de moriche - *Mauritia flexuosa*-). En el punto más alto, antes del regreso, se divisará uno de los atardeceres más hermosos de planeta, la puesta del sol en la gran sabana; un momento de recogimiento y reflexión que conmueve a los visitantes.

Figura 17
Vista desde el sopla vientos



Fuente: *Expedición Gaitán*

Laguna el algarrobo

Cuerpo de agua habitado por un sinnúmero de especies de aves exóticas y reptiles.

Figura 18
Laguna el algarrobo



Fuente: Expedición Gaitán

Proyecto piscícola comunitario y auto sostenible

Figura 19
Lugar de piscicultura comunitaria



Fuente: Expedición Gaitán

Verano, viajes y turismo (Emisores)

Agencia de viajes ubicada en Puerto Gaitán ofrece servicios turísticos, planes vacacionales, tiquetes aéreos, turismo local, asistencia médica al viajero.

Verano, viajes y turismo te mantiene informado sobre promociones y las mejores tarifas del mercado turístico tanto Nacional como Internacional. Encontrarás precios de tiquetes aéreos, hoteles y otros servicios turísticos altamente competitivos y con una amplia oferta.

Actividad: Agencia de viajes

Nit: 9011469411

Formación jurídica: sociedad por acciones simplificada

Dirección: Calle 10 #12-69, 57 Puerto Gaitán

Número de teléfono móvil: 350 4171634 - 3195161115

Página de Facebook: https://m.facebook.com/veranoviajes/?locale2=es_LA

Messenger: <https://www.messenger.com/t/veranoviajes>

Instagram: <https://www.instagram.com/veranoviajesyturismo/>

E-mail: veranoviajesyturismo@gmail.com

Otras páginas: <https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/informacion-empresa/verano-viajes-turismo-jys-sas>

Logo:

Figura 20 Logo Verano, viajes y turismo



Fuente: Verano, viajes y turismo

Vive paraíso Travel (Eventos)

Son una empresa Portogaitanence dedicada al Turismo, logística y suministro de eventos. ofrecen experiencias únicas e inolvidables mediante el disfrute de actividades turísticas con enfoque deportivo, cultural y de entretenimiento en general, en las cuales la calidad se convierte en el principal componente de servicios.

Actividad: Operadores turísticos

Nit: 900.985.068-1

Formación jurídica: sociedad por acciones simplificada

Dirección: Manzana 13 Casa N° 1 3 - 12 Flor Amarillo de Puerto Gaitán

Número de teléfono móvil: 3176985475 - 3183727647

Página de Facebook: https://m.facebook.com/pages/category/Travel-Agency/Vive-Paraiso-Travel-828475760621821/?locale2=es_LA

Messenger: <https://www.messenger.com/t/828475760621821>

Instagram: <https://www.instagram.com/explore/locations/828475760621821/vive-paraiso-travel/>

E-mail: viveparaisotravel@hotmail.com

Otras páginas: <https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/informacion-empresa/vive-paraiso-travel-sas>

Logo:

Figura 21 Logo Vive paraíso travel



Fuente: Vive Paraíso Travel

Metodología

Tipo de investigación

Investigación cualitativa: este es el método científico de observación para recopilar datos no numéricos.

Metodología descriptiva cualitativa: El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas de manera no numérica.

Investigación de estudio de casos: Es un método de estudio profundo de un individuo o fenómeno específico.

Clasificación de la escuela crítica de los enfoques epistemológicos

Empírico – Analítico; Técnico orientado a la transformación del mundo material.

Técnicas de recolección de información

Entrevistas; Genera la oportunidad para comprender los puntos de vista de los participantes en la investigación, abarca desde una aproximación no estructurada a una semi estructurada.

Tipo de entrevista

Semiestructurada: Recolecta datos de los individuos participantes a través de un conjunto de preguntas abiertas formuladas en un orden específico.

Análisis documental

De acuerdo con Quintana (2006) constituye el punto de entrada a la investigación. Incluso en ocasiones, es el origen del tema o problema de investigación. Los documentos fuente pueden ser de naturaleza diversa: personales, institucionales o grupales, formales o informales.

El análisis documental se desarrolla en cinco acciones, a saber:

- Rastrear e inventariar los documentos existentes y disponibles.
- Clasificar los documentos identificados.
- Seleccionar los documentos más pertinentes para los propósitos de la investigación.
- Leer en profundidad el contenido de los documentos seleccionados, para extraer elementos de análisis y consignarlos en memos o notas marginales que registren los patrones, tendencias, convergencias y contradicciones que se vayan descubriendo.
- Leer en forma cruzada y comparativa los documentos en cuestión, ya no sobre la totalidad del contenido de cada uno, sino sobre los hallazgos previamente realizados, a fin de construir una síntesis comprensiva total, sobre la realidad humana analizada.

Expresión de datos

Los datos descriptivos se expresan en términos cualitativos y cuantitativos. Se puede utilizar uno de ellos o ambos a la vez. En el informe que se va a presentar se va a usar el método cualitativo.

Cualitativos (mediante símbolos verbales)

Se usan en estudios cuyo objetivo es examinar la naturaleza general de los fenómenos. Los estudios cualitativos proporcionan una gran cantidad de información valiosa, pero poseen un

limitado grado de precisión, porque emplean términos cuyo significado varía para las diferentes personas, épocas y contextos.

Población y muestra

Se seleccionó el sector turístico en el municipio de Puerto Gaitán de allí se seleccionaron diez empresas como agencias de viajes, hoteles y restaurantes relacionadas con el turismo, nombradas a continuación:

- Transporte Fluvial de Oriente
- Flota Macarena
- Agencia de Turismo, Atracciones Locales y Viajes
- Verano, Viajes y Turismo
- Vive Paraíso Travel
- Restaurante, Asadero Pico Rico
- Restaurante el Buen Gusto
- Restaurante la Macarena
- Hotel Paraíso del Manacacias
- Hotel las Corocoras

(El instrumento que uso en las entrevistas y en las encuestas lo encuentran en anexos)

Resultados

Instrumento

Análisis documental

Se tuvieron en cuenta páginas gubernamentales de Colombia, del departamento del Meta y del municipio de Puerto Gaitán, además, de las páginas web de las entidades públicas como el banco de la república, la cámara de comercio, ministerio de turismo, CITUR, FONTUR, PROCOLOMBIA, entre otras.

Además del repositorio institucional de la Universidad Cooperativa de Colombia y bases de datos de las universidades a nivel nacional.

Empresas encuestadas

Se realizó una entrevista, además de un cuestionario a empresas del sector hotelero, restaurante y agencias de viaje, ya que por la emergencia sanitaria las compañías no se encontraban ejerciendo operaciones por el cierre que se decretó por la Resolución 412 del 16 de marzo de 2020.

A continuación, se relacionan las empresas:

Tabla 7

Muestra empresas encuestadas

Empresa	Actividad	Dirección	Teléfono
Transporte Fluvial de Oriente	Transporte fluvial, pasajeros, carga y turismo	Casa Baiven -Rio Manacacias	3134705470
Flota Macarena	Transporte intermunicipal	Cra 12 No 6-09	3134224960

Expedición Gaitán	Agencia de viaje	Puerto Gaitán	3133142061
Verano, Viajes y Turismo	Agencia de viaje	Calle 10 #12-69, 57 Puerto Gaitán	350 4171634 - 3195161115
Vive Paraíso Travel	Operadores turísticos	Manzana 13 Casa N° 1 3 - 12 Flor Amarillo de Puerto Gaitán	3176985475 - 3183727647
Restaurante, Asadero Pico Rico	Venta de alimentos	Puerto Gaitán	3212568136
Restaurante el Buen Gusto	Venta de alimentos	Cra 5 N 13-32	3133579390
Restaurante la Macarena	Venta de alimentos	Cra 12 Calle 6 Esquina	3112934464
Hotel Paraíso del Manacacias	Servicios de hospedaje	Calle 14 N5-38	3104806849
Hotel las Corocoras	Servicios de hospedaje	Cra 15 N 11-35	3132512540

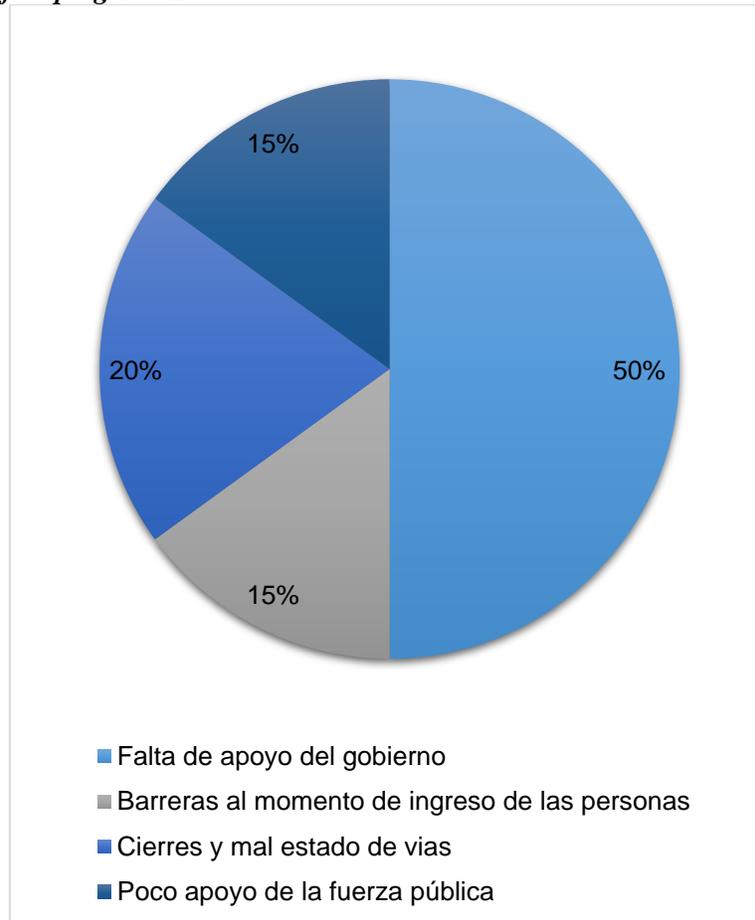
Fuente: Elaboración propia

Encuesta

De acuerdo a las empresas encuestadas se obtienen los siguientes resultados.

- ¿Cree que el municipio tiene algún otro problema crítico que destaque y afecte el nivel de turismo, la economía del sector y los atractivos turísticos?

Figura 22
Representación gráfica pregunta 1

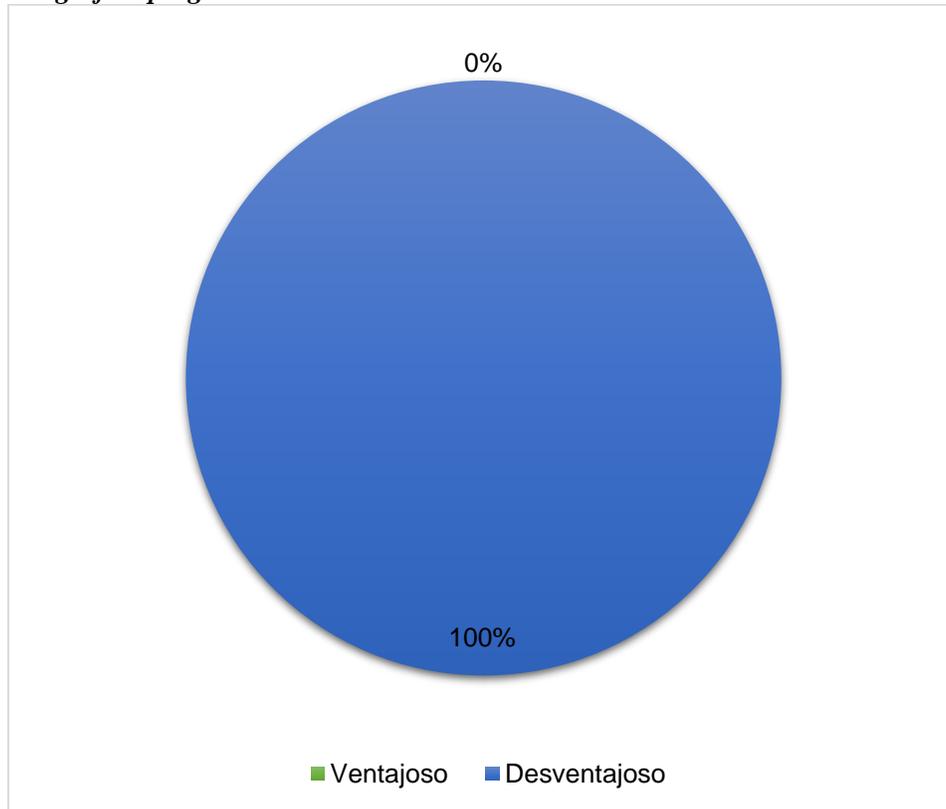


Fuente: Elaboración propia

La figura anterior indica que el mayor problema que prevalece es la falta de apoyo del gobierno al municipio y departamento donde no cuentan con un beneficio económico de parte de la administración pública que les permita e innovar y brindar otros servicios que beneficien al cliente por falta de capacidad monetaria abarcando un 50% de participación, otro problema que se genera es el cierre y mal estado de las vías con el 20%, barreras de ingreso de las personas extranjeras o nacionales al territorio por motivo de bioseguridad con el 15%, con el mismo porcentaje poco apoyo de la fuerza pública que tiene como consecuencia delincuencia común e inseguridad en el turista.

- En comparativa a la cantidad de personas que atendía el año pasado, diría que este fue:

Figura 23
Representación gráfica pregunta 2

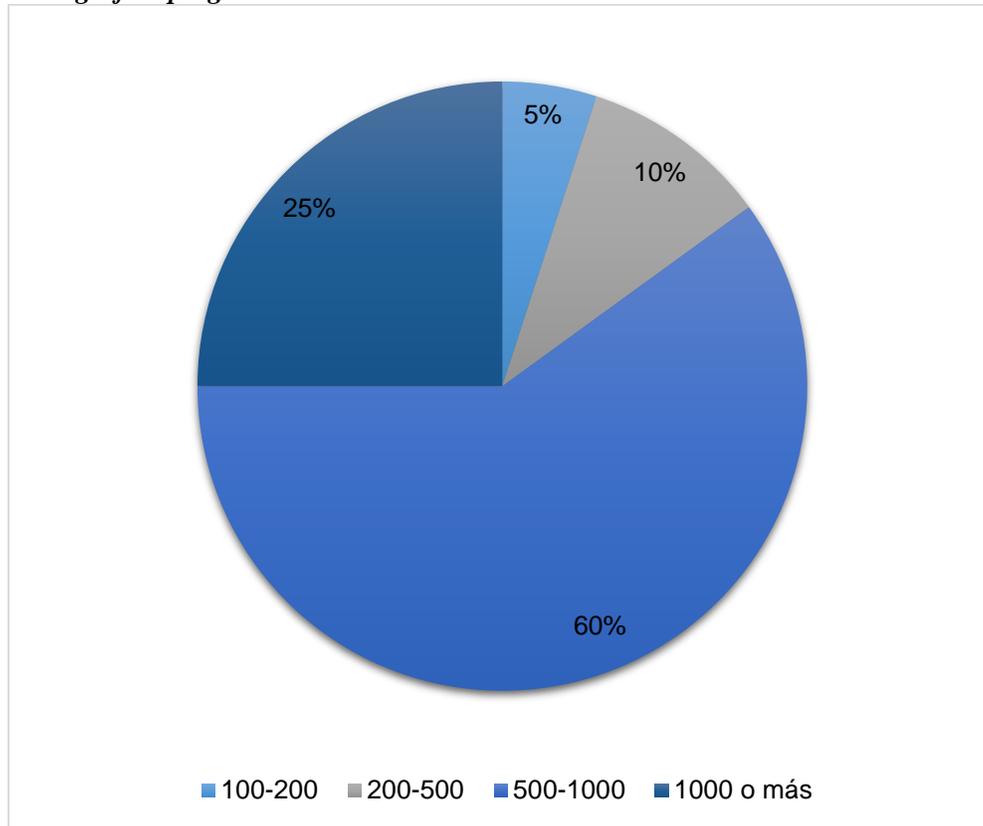


Fuente: Elaboración propia

Las empresas se vieron afectadas ya que tuvieron que suspender las operaciones y cerrar las compañías, por la restricción de movilización en las vías, donde se mostró una desventaja y disminución en las ventas afectando el patrimonio y pagos a terceros de las compañías, donde muchos comerciantes tuvieron que recurrir a los préstamos financieros y familiares.

- Si pudiera aproximar una cifra de clientes o turistas de años anteriores. Seria:

Figura 24
Representación gráfica pregunta 3

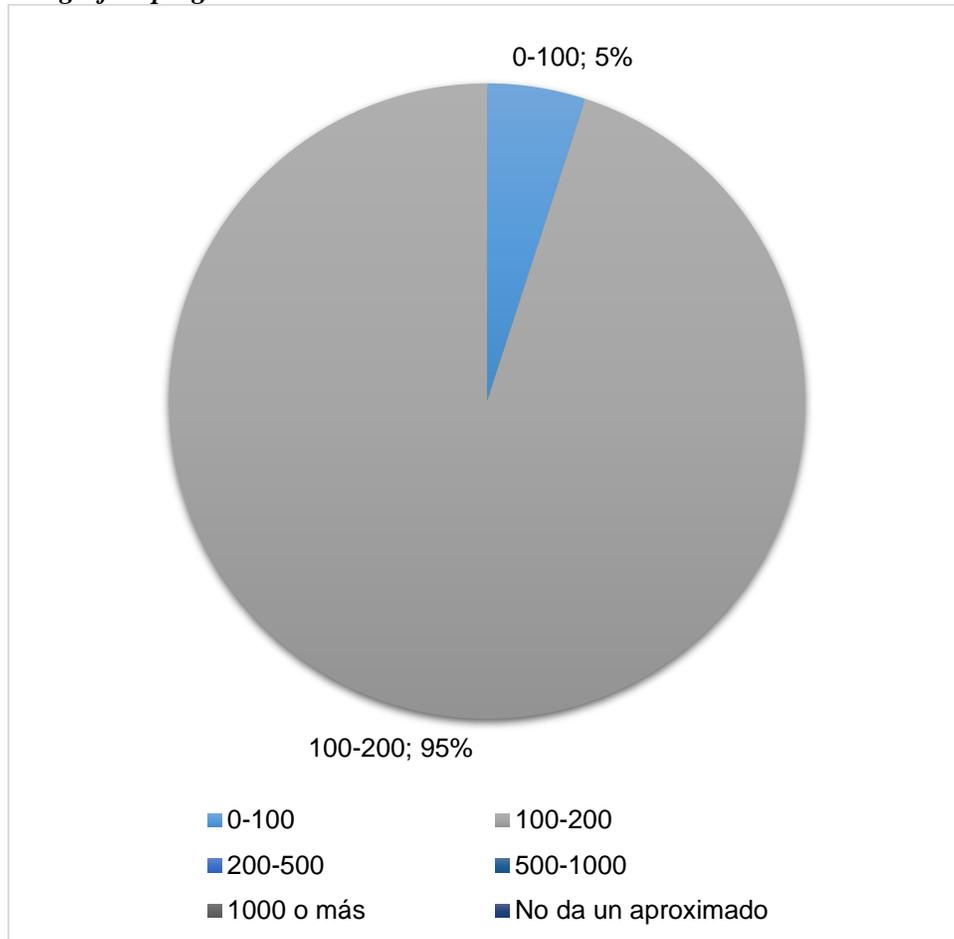


Fuente: Elaboración propia

La figura anterior muestra que durante el año 2018 y 2019 se mantuvo un promedio de clientes entre 500 a 1000 con una participación del 60%, de 200 a 500 el 25%, de 1000 o más de 10% y por último de 100 a 200 el 5%.

- Con la cifra anterior el cálculo de clientes o turistas del año actual 2020. Sería:

Figura 25
Representación gráfica pregunta 4

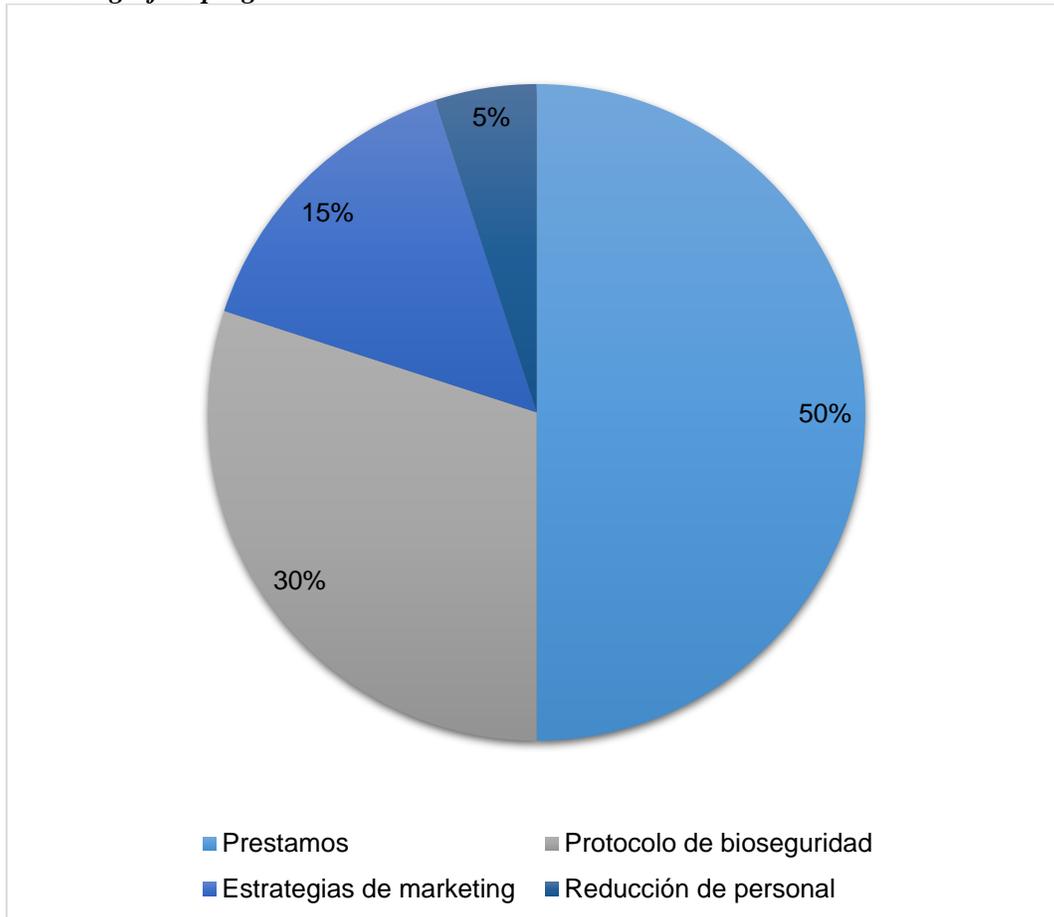


Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la pandemia del Covid-19 el distanciamiento obligatorio afecto la disminución de clientes en los establecimientos donde el 95% de las empresas obtuvieron un aproximado de 100 a 200 clientes en el año a diferencia del año anterior y el 5% de 0 a 100 clientes o turistas.

- Frente a la situación actual, ¿Cuáles fueron las decisiones estratégicas que pudo mantener a flote la empresa? ¿Tuvo que reinventarse o requerir prestamos?

Figura 26
Representación gráfica pregunta 5



Fuente: Elaboración propia

Los comerciantes se vieron muy afectados por la crisis que presenta el Covid-19, tuvieron que adquirir prestamos con entidades financieras y familiares, implementar estrategias de innovación y marketing, todos los establecimientos invirtieron en protocolo de seguridad para brindar un mejor servicio y confiabilidad en el cliente, reducción de personal para reducir costos y poder sobrevivir ante dicha situación.

Análisis del sector turístico en el municipio de Puerto Gaitán (Meta)

Título

Analizar la afectación del sector turístico en el municipio de Puerto Gaitán (Meta) frente a el entorno de crisis

Descripción

El año 2020 será recordado en toda la historia de Colombia tuvo una caída del 7.4% en el PIB del país, restricciones de circulación de personas en las fronteras aéreas, marítimas y terrestre, cierre de vías, aislamiento obligatorio durante cierto tiempo, actualmente el departamento del Meta lo conforma la industria agrícola, ganadera, minera y agroindustrial, como también empresas de servicio y comercio es una de las regiones petroleras por excelencia.

El turismo está entre las organizaciones de servicios generando empleo, diversificación productiva, desarrollo y sostenimiento al departamento y municipio de Puerto Gaitán (Meta) dada a las características propias en paisajes naturales, fauna, flora, ríos, petróleo, ubicado en la región del río Manacacias, aprovechando la cercanía al municipio de Villavicencio y a la capital del país Bogotá, este tramo se vuelve importante para el movimiento y crecimiento económico y mejoramiento de infraestructuras en aeropuertos, terminales de transporte, vías de acceso.

El municipio de Puerto Gaitán cuenta con hoteles, restaurantes, fincas para brindar un buen servicio agro turístico y ecoturístico por su clima, acompañamiento, diversificación de paisajes naturales, buena demanda de habitantes por el petróleo, pero en los últimos años ha sufrido un impacto negativo de acuerdo a la crisis del Covid-19 y cierre de la vía llano que ha ocasionado mayor tiempo en determinados tramos de acceso, este golpe ha causado en la economía del municipio cierre de empresas, reducción de personal, disminución de ventas,

endeudamientos con terceros para poder sobrevivir en el mercado, ya que disminuyó el flujo de habitantes, por las restricciones presentadas por el gobierno colombiano.

Atractivos turísticos

Río Manacacías

El río Manacacías, que atraviesa el municipio de Puerto Gaitán, le brinda al turista la posibilidad de disfrutar de playas inmensas, que no tendrían nada que envidiarles a las ciudades costeras de Colombia en el pacífico o el caribe. Este lugar es el epicentro de las fiestas que se realizan en enero y que han alcanzado renombre internacional, por la calidad de los artistas y la exuberancia del escenario natural.

Figura 27

Río Manacacías en Puerto Gaitán



Fuente: Guía turística del Meta

Las bocas

En este lugar, el turista puede disfrutar del avistamiento de las toninas o delfines rosados, que sólo se pueden encontrar en esta región y en el sur del país. Bocas es el punto exacto donde confluyen los ríos meta, Manacacías y Yucao. El sitio está ubicado a 15 minutos de Puerto Gaitán, saliendo río abajo por el Manacacías. El viaje se realiza en pequeñas embarcaciones, conocidas en la región como ‘voladoras’.

Figura 28
Tonina en las bocas.



Fuente: Periódico del meta

Río Yucao

Este afluente que riega las tierras del municipio de Puerto Gaitán es propicio para los amantes de la pesca. En inmediaciones a éste existen dos clubes dedicados a la práctica de la pesca deportiva: los llaneros y pispesca.

Figura 29 Puente sobre el Río Yucao.



Fuente: Periódico del Meta

Resguardo indígena Sikvani

Los turistas que visitan este municipio tienen la oportunidad de conocer una de las comunidades que aún conservan su río Manacacías en puerto Gaitán tradiciones y costumbres. La comunidad de Sikvani, una de las más tradicionales en la región, se mantiene en el casco urbano de Puerto Gaitán y ha encontrado en el turismo una forma de generar recursos para preservar su identidad. La población de Puerto Gaitán tiene un alto porcentaje de personas pertenecientes a comunidades indígenas.

Figura 30 Indígenas Sikuani.



Fuente: Gobernación de Meta

Ferias y fiestas en Puerto Gaitán

Festival internacional de la cachama

Coincide con la subienda de este pez nativo del llano, muy apreciado en el resto del país por el sabor de su carne. Se efectúa el último fin de semana de mayo o el primero de junio, en las riberas del río Manacacías, jurisdicción de Puerto Gaitán. Este certamen sobrepasó su vigésima edición y abarca competiciones de música llanera y joropo, coleo, reinado internacional, entre otros. En estas fiestas podrán disfrutar de la feria artesanal y ganadera.

Ubicación: Puerto Gaitán- meta a 194 kilómetros de Villavicencio.

Fecha: Entre 26 al 28 de mayo de cada año.

Figura 31 Pescador de la región con una cachama.



Fuente: Atractivos turísticos

Festival de verano Manacacías en Puerto Gaitán

Aprovechando el clima soleado de los primeros días de enero y sus ríos límpidos, Puerto Gaitán realiza su festival internacional de verano. Generalmente, las programaciones comprenden muestras de deportes náuticos y de playa, clavados desde plataforma, pruebas de ciclismo, juegos pirotécnicos, presentaciones artísticas con música llanera y de artistas foráneos destacados.

Ubicación: Puerto Gaitán, meta a 194 kilómetros de Villavicencio.

Fecha: 5, 6 y 7 de enero (seis de reyes)

Figura 32 Festival de verano a las orillas del río Manacacias.



Fuente: Shock, Álvarez Daniel.

Figura 33 Panorámica del río Manacacias en el festival de verano.



Fuente: Caracol radio

Conclusiones

El turismo se ha convertido en un sector de desarrollo sostenible para el país, un método rentable de inversión, descanso, recreación para las familias, amigos y conocidos donde la crisis del Covid-19 durante el año 2019 y 2020 han generado un impacto negativo al sector, el municipio de Puerto Gaitán (Meta) se ha visto muy afectado ya que los comerciantes han tenido que buscar e implementar mecanismos de innovación para sobrevivir ante el mercado competitivo, buscando fuentes de financiación con terceros para reinvertir, realizar pagos pendientes que dejó la crisis durante este periodo como nominas a personal, prestaciones sociales, arriendos, proveedores entre otros, ya que no cuentan con ayuda o apoyo del gobierno, y estas microempresas no tienen capacidad monetaria sostenible, depende económicamente de las ventas diarias de clientes y turistas que los visitan.

Según encuestas realizadas a diferentes entidades de servicio del municipio los ingresos disminuyeron durante este tiempo tuvieron que buscar estrategias como alianzas con empresas para vender almuerzos a los trabajadores, marketing (promociones, descuentos etc.), prestamos con familiares y bancos e implementar mecanismos de protocolo de bioseguridad para brindar un mejor servicio y que el cliente se sintiera protegido y confiable.

Los comerciantes manifiestan que el gobierno no genera estrategias que ayuden atraer inversionistas o turistas al municipio, muchas vías de acceso se encuentran deterioradas, disminución de clientes a diferencia de otros años, durante este proceso tuvieron que manejar estrategias como domicilio puerta a puerta, redes sociales entre otras.

Para finalizar durante el proceso se realizaron 10 encuestas a diferentes entidades como restaurantes, hoteles y agencias de viaje para recolectar dicha información.

Recomendaciones

- Formar una alianza entre entidades gubernamentales y universidades, brindando una red de apoyo a las investigaciones turísticas del municipio, fomentando la participación y reconocimiento de los mismos.
- Brindarles una herramienta digital para encontrar planes o actividades turísticas en el municipio, facilitando la promoción y divulgación del municipio.
- Capacitar a las personas que habitan el municipio para que tengan la capacidad de orientar y brindar información a los turistas sobre las actividades, comidas y riquezas del mismo municipio.

Bibliografía

- Real academia española (rae), (s.f). Folclore. Recuperado de: <https://dle.rae.es/folclore>
- Real academia española (rae), (s.f). Turismo. Recuperado de: <https://dle.rae.es/turismo>
- Visita Colombia, (s.f). Datos a tener en cuenta para hacer turismo sostenible en Colombia. Recuperado de: <https://colombia.travel/es/blog/datos-tener-en-cuenta-para-hacer-turismo-sostenible-en>
- Real academia española (rae), (s.f). Crisis. Recuperado de: <https://dle.rae.es/crisis>
- Real academia española (rae), (s.f). Pandemia. Recuperado de: <https://dle.rae.es/pandemia>
- Real academia española (rae), (s.f). Enfermedad. Recuperado de: <https://dle.rae.es/enfermedad>
- Real academia española (rae), (s.f). Economía. Recuperado de: <https://dle.rae.es/econom%c3%ada>
- Real academia española (rae), (s.f). Cualitativo. Recuperado de: <https://dle.rae.es/cualitativo>
- Sergio Clavijo, (abril de 2018). Revista la república. Tomado de: <https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-500041/resultados-de-la-gran-encuesta-a-las-microempresas-2018-2718177>
- Clasificaciónde.org, (17 de diciembre de 2018). Clasificación de turismo. Recuperado de: <https://www.clasificacionde.org/clasificacion-de-turismo/>
- Euloarts, (s.f). Sector terciario: los servicios del turismo. Recuperado de: <https://www.euloarts.com/temas-generales/sector-terciario-los-servicios-turismo/>
- Mincit – CITUR (centro de información turística de Colombia), (s.f). Tomado de: <http://www.citur.gov.co/estadisticas>

Mincit – CITUR (centro de información turística de Colombia), (s.f). Tomado de:

http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_viajeros_ciudad_destino/all/2

Estudio económico Cámara de Comercio de Villavicencio, (s.f) recuperado de:

http://www.ccv.org.co/site/fileadmin/user_upload/2017/planeacion/informe_economico_2017.pdf

f

Página gubernamental del departamento del Meta, (s.f). Tomado de:

<https://www.meta.gov.co/web/content/nuestro-departamento>

Guía turística del Meta, Colombia, (s.f). Vive Colombia. - CITUR. Tomada de:

http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/49.guias_departamentales_meta.pdf

Ramón Vergel, (2015). Historia del desarrollo institucional turístico del Meta.

Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/46564148_historia_del_desarrollo_institucional_turistico_del_meta

Boletín económico regional (ber), (cuarto trimestre del 2019). Suroriente. Recuperado de:

<https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/7808?locale-attribute=es>

Universidad Externado de Colombia. (2020). La crisis del turismo por el COVID-19.

Recuperado de: <https://www.uexternado.edu.co/economia/la-crisis-del-turismo-por-el-covid-19/>

Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. Política y Sociedad, 42, p.39-56.

Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1307535&orden=1&info=link>

Granados, S. (27 de septiembre de 2012). Turismo en Colombia ha tenido grandes avances. (D. E. País, Entrevistador) Bogotá.

Banco de la república. (2019). El turismo como alternativa de desarrollo para Villavicencio y el departamento del Meta. Obtenido de; <https://www.banrep.gov.co/es/el-turismo-alternativadesarrollo-para-villavicencio-y-el-departamento-del-meta>

Otalora, J. (2020). Análisis de las estrategias del sector turismo desde la experiencia de la v escuela internacional en chapecó (Brasil).
<https://repository.usta.edu.co/jspui/bitstream/11634/30008/5/2020jairootalora.pdf>

Anexos

Anexo A. IBS- Estrategias de gestión en el contexto de la crisis económica

Certificados de la realización y asistencia de diferentes conferencias y webinar's.



Anexo B. La gestión del talento humano en épocas de crisis



Anexo C. Formato de entrevista

Empresa:

Fecha:

Leer antes de responder

La información que se requiere para la investigación es de forma cualitativa en ningún momento se pedirán cifras contables o económicas, además de ello el centro de la investigación es descriptiva es decir que consiste en conocer las situaciones, costumbres y actitudes, describiendo de una manera precisa y no numérica. La entrevista es semiestructurada (Preguntas abiertas formuladas en un orden específico), de esta manera se podrá hacer un análisis completo.

Para la correcta validación de esta información se aclara que se hace bajo todas las medidas de prevención y protección del COVID-19. Además de responder cualquier pregunta que el representante de la entidad tenga.

En ningún momento se divulgará información que no pertenezca al enfoque del trabajo.

La empresa accede a que la información sea utilizada para fines académicos y sea visible en el repositorio académico de la UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA – SEDE VILLAVICENCIO.

Firma de autorización:

Representante:

Numero de contacto:

Preguntas

Estas se prefieren que la respuesta sea grabada por grabadora de voz

1. ¿Qué enfoque posee su empresa en el sector turístico?
2. ¿Cuál es su opinión del sector turístico en el municipio?
3. ¿Cómo le ha afectado la crisis y cuál ha sido su impacto?
4. ¿Cuál ha sido su gestión en la crisis por la pandemia?

Análisis de sector turístico en el municipio de Puerto Gaitán – Meta

Frente a entornos de crisis

Teniendo en cuenta las diferentes situaciones de crisis presentes en la región o en el país como; el cierre de la vía al llano (por el deslizamiento de tierra en el tramo que conecta con la capital del país), la enfermedad coronavirus que inicio en el 2019, el impulso de nuevos decretos, además del difícil acceso a el municipio o la situación turística en decadencia. ¿Cree que el municipio tiene algún otro problema critico que destaque y afecte el nivel de turismo, la economía del sector y los atractivos turísticos?

Respuesta: _____

En comparativa a la cantidad de personas que atendía el año pasado, diría que este fue:

- Ventajoso Desventajoso

Si pudiera aproximar una cifra de clientes o turistas de años anteriores. Sería:

- a) 100-200 c) 500-1000
b) 200-500 d) 1000 o más

Con la cifra anterior el cálculo de clientes o turistas del año actual 2020. Sería:

- a) 0-100 d) 500-1000
b) 100-200 e) 1000 o más
c) 200-500 f) No da un aproximado

Frente a la situación actual, ¿Cuáles fueron las decisiones estratégicas que pudo mantener a flote la empresa? ¿Tuvo que reinventarse o requerir prestamos?

Información obligatoria

Nombre de la empresa:

Representante legal:

Nit:

Actividad:

Dirección:

Número de teléfono:

E-mail:

Redes sociales:

- Facebook: _____
- Messenger: _____
- Instagram: _____
- Otras: _____

Página web:

- Trivago: _____
- Booking.com: _____
- Otra: _____
- Dominio propio: _____

Considera que falta algún detalle importante para el contacto y comunicación de la empresa:

Anexos: (información no obligatoria que es importante)

Logo, eslogan, políticas, misión, visión, portafolio de productos y/o servicios.

Muchas gracias por su colaboración