**DIALOGANDO SOBRE SABERES Y
EXPERIENCIAS EN EDUCACIÓN, TERRITORIO
Y ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA:
CAMPAÑA POR UN CURRÍCULUM GLOBAL DE
LA ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA - COLOMBIA**

**DIALOGANDO
SOBRE SABERES
Y EXPERIENCIAS
EN EDUCACIÓN,
TERRITORIO Y ECONOMÍA
SOCIAL Y SOLIDARIA:**

**CAMPAÑA POR UN
CURRÍCULUM GLOBAL
DE LA ECONOMÍA SOCIAL
SOLIDARIA - COLOMBIA**

**Dialogando sobre saberes y experiencias en
educación, territorio y economía social y solidaria:
Campaña por un currículum global de la economía
social solidaria - Colombia**

doi: <https://doi.org/10.16925/wpri.01>

Campaña por un currículum global de la economía
social solidaria - Colombia

Editores

Hans Cediel Morales

Rubiela Álvarez Castaño

Proceso editorial

Hernando Sierra, *corrección de estilo*

Kilka Diseño Gráfico, *diseño y diagramación*

Daniel Urquijo, *coordinación editorial*

Bogotá, diciembre del 2018

Con el apoyo de:

Affaires mondiales
Canada

Global Affairs
Canada

Convergencia Alternativa Social y
Solidaria por la paz

UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

REDESS
-COLOMBIA-
RED DE INVESTIGACIÓN DE LA SOLIDARIDAD
Y LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA

10 años
iasse
Corporación de Investigación y
Acción Social y Económica

UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

GESTARSALUD

CONTENIDO

PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA POR UN CURRÍCULUM GLOBAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA (ESS) 7

Colombia Pérez, Hans Cediel

LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN LA CONSTITUCIÓN DE TERRITORIOS SOLIDARIOS 15

Hans Cediel

EDUCACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA 19

Maria Edilma Gómez

DÍALOGO DE SABERES Y SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS 25

Rubiela Álvarez Castaño, Segundo Porras

EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS: SU QUEHACER Y PRÁCTICAS EDUCATIVAS EN ESS 34

Segundo Porras, Rubiela Álvarez Castaño, Hans Cediel, Colombia Pérez, Luis Alfredo Vargas, María Edilma Gómez, Diego Villalobos Garrido, Carlos Hernández

ALGUNAS REFLEXIONES FINALES 105

Rubiela Álvarez Castaño, Hans Cediel

REFERENCIAS 111

CONTACTOS 115

Fuente: OXFAM Internacional

PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA POR UN CURRÍCULUM GLOBAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA (ESS)

COLOMBIA PÉREZ MUÑOZ

DIRECTORA, INSTITUTO DE ECONOMÍA
SOCIAL Y COOPERATIVISMO
(INDESCO), UNIVERSIDAD
COOPERATIVA DE COLOMBIA.

HANS CEDIEL

MAGÍSTER EN ECONOMÍA
SOCIAL, INVESTIGADOR,
INDESCO, UNIVERSIDAD
COOPERATIVA DE COLOMBIA

En los últimos dos años, la educación cooperativa y solidaria se ha posicionado en la agenda de la comunidad académica interesada en el fortalecimiento de la realidad, la teoría y el proyecto de la economía social y solidaria. Redes de investigadores como Ciriec España, Rulescoop, en Iberoamérica, y Unicossol en Colombia, han dedicado espacios en sus eventos científicos y en sus publicaciones para reflexionar y recopilar buenas prácticas educativas, fundamentalmente, en contextos formales en los niveles primarios, secundarios y de la educación superior.

De esta manera, se ha logrado identificar un número significativo de experiencias transformadoras en contexto —y en algunos casos de políticas públicas— que le abren espacio al tema, pero aún no es posible considerar la existencia de un pensamiento educativo solidario que genere tendencia o un sistema que dé cuenta, de manera integral, de una educación en y para la solidaridad. Por tanto, es preciso continuar con el fomento de un diálogo

de saberes que incluya, además de las experiencias educativas formales, aquellas que se derivan desde ámbitos no formales e informales, a fin de avanzar en la concepción de una educación que favorezca la activación de ciudadanías, el saber de la economía solidaria y el emprendimiento solidario como aporte al desarrollo sostenible en los territorios.

En este contexto, la Campaña por un Currículo Global de la Economía Social Solidaria, un espacio autogestionado que se inicia en el 2016 —y que, en la actualidad, cuenta con la participación de 46 organizaciones, en 17 países de tres continentes—, es una iniciativa que resulta potencialmente poderosa a la hora de construir un conjunto de propuestas para dinamizar el tema educativo desde las organizaciones de la economía social y solidaria.

La campaña ha sido liderada por activistas de seis redes internacionales, entre ellas, la Red de Educación y Economía Social y Solidaria y Rippes, así como escuelas, universidades, movimientos sociales, cooperativas, sindicatos y

asociaciones que tienen en común el interés por hacer visibles experiencias significativas de la ESS, hacer pedagogía colaborativa con el fin de construir propuestas transformadoras de la realidad económica, social y ambiental de las comunidades, construir competencias para la cultura de la paz y la ciudadanía global, e incidir políticamente en los niveles locales y globales.

Bajo el principio de la adhesión voluntaria a la campaña se ha construido, de forma progresiva, una agenda que incluye encuentros presenciales (hasta el momento, se han realizado cuatro: Brasil, México, España y Kenia), encuentros virtuales periódicos, la participación en el Foro Social Mundial realizado en Brasil en el 2018, y desde los diferentes países comienzan a surgir agendas locales que multiplican el esfuerzo solidario y participativo que se desarrolla en la actualidad.

En Colombia, la dinámica aumenta desde hace un tiempo con la participación inicial de la Universidad del Cauca, la Universidad Cooperativa de Colombia, la Fundación Técnica de Caldas y el Centro de Apropiación e Innovación Social de la Caficultura dentro del equipo multicoordinador; luego, se creó un nodo en Bogotá en el que confluyen personas de diferentes expresiones de la economía solidaria, representantes de organizaciones, universidades y redes. Allí, desde las experiencias vividas y los proyectos educativos, se planteó la importancia de articular acciones comunes que lograrán unir fuerzas y recursos a fin de visibilizar, proponer y vincular agendas comunes y complementarias, de manera que se propuso de forma colectiva, para el 2018, el desarrollo de tres actividades: el lanzamiento de la campaña en la Cátedra Libre de ESS, realizada por la Universidad Cooperativa de Colombia en

mayo; el Encuentro de Sistematización de Experiencias, realizado en la sede de la Universidad de Cundinamarca en Ubaté, en agosto; y un evento de socialización y celebración de resultados al final del año. Es importante destacar que el ejercicio de concertación colectiva para el diálogo de saberes señaló tres criterios importantes a tener en cuenta como ejes metodológicos de la campaña:

1. Rescatar y valorar las experiencias significativas que llevan a cabo organizaciones de distinto tipo, las cuales expresan prácticas socioeconómicas solidarias en los territorios.
2. Discutir y reflexionar el saber académico que contiene un acumulado conceptual y reflexivo, el cual en este campo tiene como misión de su ejercicio la construcción de sentidos en los territorios.
3. Encontrarse para compartir, socializar actividades, eventos y proyectos, sobre el tema en cuestión, entre los convocantes e interesados de manera abierta y periódica.

Esta publicación es el resultado de las dos primeras actividades realizadas por la Campaña Global en Colombia durante el 2018, la cual es producto del trabajo coordinado y comprometido de las instituciones y organizaciones convocantes¹, especialmente de los compañeros y compañeras de la Campaña Global que participaron como relatores de

¹ Universidades y organizaciones sociales solidarias: ICES, Colegio San Francisco de Asís de Ubaté, Agropolitana, Colega, Cincop, Fondecop, Escuela Mutua, Ciase, Comisju, Convergencia, Indesco.

las experiencias² y llevaron felizmente a cabo esta oportunidad de construir otras posibilidades para nuestra patria latinoamericana desde la solidaridad, el profesionalismo y el afecto que siempre nos convocó.

La campaña global de la economía social y solidaria internacional planteó una carta de principios orientadores que fueron inspiradores para este ejercicio. En este sentido, queremos resaltarlos dado que son un aporte fundamental, resultado de una construcción colectiva realizada por muchos actores y actrices de la ESS en varios continentes.

CARTA DE PRINCIPIOS DE LA CAMPAÑA POR UN CURRÍCULUM GLOBAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA (ESS)

1. La propuesta de un Currículum Global de la Economía Social Solidaria parte de algunas organizaciones de la Red internacional de Educación y Economía Social Solidaria (RESS) y, posteriormente, de otras redes, como la Red intercontinental de promoción de la Economía Social Solidaria (RIPESS), la Red Nacional de Investigadores y Educadores en Cooperativismo y Economía Solidaria (Redcoop), el Forum Nacional de Economía Solidaria (Brasil), la Universidade Popular dos Movimentos Sociais (UPMS) y la Red Canadiense de Economía Social Solidaria, entre otras.
2. La Campaña por un Currículum Global de la Economía Social Solidaria interpela al sistema económico capitalista dominante y se enfrenta con un pensamiento cuyas prácticas asumen la actividad económica como actividades remuneradas, y en el cual la única producción de bienes y servicios reconocida como económica es la que involucra transacciones en el mercado monetizado y con el poder de compra, de modo que naturalizan así una economía de mercado que reduce todos los intercambios de forma exclusiva a relaciones mercantiles y a la sociedad de mercado que reduce todos los intereses al interés material e individual.
3. La Campaña por un Currículum Global de la Economía Social Solidaria tiene como punto de referencia el Foro Social Mundial, cuya primera edición se realiza en el 2001 y se presenta como un escenario contrahegemónico a las políticas neoliberales, en el que se impulsan las luchas por otro mundo posible.
4. La Campaña por un Currículum Global de la Economía Social Solidaria plantea una educación descolonizadora e intercultural. Rescata los fundamentos de la educación popular y promueve un diálogo de saberes entre el saber científico y humanístico y los saberes populares tradicionales urbanos, campesinos y provincianos que circulan en los territorios.
5. Esta Campaña es respetuosa de las distintas propuestas que, a nivel global, también impulsan la construcción de otro mundo posible y espera complementar estas ini-

2 Colombia Pérez, Directora Nacional Indesco, Hans Cediel, investigador Indesco, María Edilma Gómez, investigadora ucc, Rubiela Álvarez Castaño, Convergencia para la Paz, Segundo Porras, Universidad La Gran Colombia, Luis Alfredo Vargas, investigador Universidad de Cundinamarca, Carlos Hernández, coordinador Indesco-Bogotá, Diego Fernando Villalobos Garrido, ucc.

ciativas mundiales que, a su vez, tengan por objetivo un desarrollo socioeconómico sustentable, así como poner en debate los marcos en los cuales se originó esta Campaña.

6. La Campaña por un Currículum Global de la Economía Social Solidaria afirma que, solo al cambiar el modelo dominante de desarrollo económico, la humanidad puede implementar la Agenda 2030, alcanzar la paz que tanto deseamos (ods 16) y detener los daños causados por el cambio climático (ods 13). Un nuevo modelo económico, solidario y sostenible permitirá alcanzar, entre otros, los Objetivos de Desarrollo Sostenible: 1) poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo; 2) poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible; 3) garantizar la salud colectiva, una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades; 5) Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas; 7) garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos; 8) promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos; 12) garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
7. La base para la realización de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ods) o los Objetivos Mundiales es una educación de calidad (Objetivo 4) que desarrolle a lo largo de toda la vida en contextos formales y no formales, y estimule la crítica del actual modelo de economía depredadora y de los patrones insostenibles de producción y consumo (Objetivo 12), pero también promueva y fortalezca acciones que representen alternativas a ese modelo.
8. Al mismo tiempo, una educación inclusiva, equitativa y de calidad, que promueve oportunidades de aprendizaje durante toda la vida (ods 4), será realmente existente si fortalecemos y difundimos que otra economía es posible: la economía social solidaria.
9. Una educación de calidad se realiza por un currículum que va más allá de los planes de estudio de las instituciones de educación formal para incluir procesos de educación popular que se desarrollan en la sociedad como un todo.
10. El Currículum Global de la Economía Social Solidaria reconoce que todos los sistemas de conocimientos en el mundo son ciencias, y que la sabiduría de las naciones indígenas originarias campesinas es ciencia endógena, con una propia epistemología o marco teórico, lo cual implica que la forma en que el conocimiento se organiza, su lógica, sus componentes teóricos, sus paradigmas, su gnoseología y la ontología son distintos.
11. El Currículum Global de la Economía Social Solidaria propone la fusión entre la teoría y las prácticas realizadas por las organizaciones de la sociedad civil, los movimientos sociales, las comunidades de pueblos indígenas, las escuelas y las universidades del planeta, basadas en un núcleo de principios socioeconómicos y de prácticas sustentables adecuadas a las diferentes necesidades que se presenten en los territorios, de modo que atiendan la diversidad de culturas y costumbres existentes. El Currículum Global de la

Economía Social Solidaria está presente en miles de experiencias en el mundo de soberanía alimentaria, con producción sin agrotóxicos que, además de una alimentación sana y responsable, genere vínculos con la naturaleza respetuosa de la tierra, el ecosistema en general y el cambio climático en particular.

12. El Currículum Global de la Economía Social Solidaria sienta las bases de los procesos solidarios de una economía justa y equitativa capaz de erradicar la pobreza material y espiritual. Desde la educación, en cuanto pilar de la vida, garantiza aprendizajes basados en prácticas de consumo ético, en formas de organizar el trabajo por medio de decisiones compartidas y democráticas con distribución igualitaria de los resultados.
13. El Currículum Global de la Economía Social Solidaria promueve el conocimiento de energías renovables, valora la igualdad de género en el centro de la economía y el desarrollo de ciudades y comunidades a partir del decrecimiento económico.
14. Al incorporar los movimientos sociales y las comunidades, la propuesta del Currículum Global de la Economía Social Solidaria lleva adelante un largo camino recorrido por los países e importantes iniciativas en todos los continentes en los que se realizan acciones educativas para superar el modelo económico que produce desastres sociales y ambientales a escala planetaria. Muchas de esas iniciativas las reconoce y apoya la Unesco, en el contexto de la Educación para la Ciudadanía Global, así como en el proyecto “Global Currículum” (2010-2012), el proyecto “World Class Teacher”

(“Maestro de la Clase Mundial”) (2013 y 2015), desarrollado por organizaciones de siete países europeos y consultores expertos de Brasil y Benin, y las acciones de los jóvenes líderes del Movimiento Scout en Europa guiadas por los principios de la ciudadanía y la sostenibilidad global.

15. La Campaña por un Currículum Global de la Economía Social Solidaria es implementada por una multicoordinación de educadores y educadoras, investigadores e investigadoras activistas de distintos países que asumen la responsabilidad a fin de impulsar y visibilizar procesos de intercambio orientados al debate de las políticas públicas en educación para una economía social y solidaria.
16. La Campaña Currículum Global de la Economía Social Solidaria busca movilizar voluntades y recursos para la construcción de un mapa global de iniciativas en educación para una economía social y solidaria realizadas en contextos formales y no formales en todo el mundo; un portal que posibilite el acceso a planes y programas de formación en economía social y solidaria, materiales educativos y herramientas pedagógicas producidas en todos los países por movimientos sociales, comunidades y organizaciones de la sociedad civil, organizaciones gubernamentales, universidades y escuelas.
17. La Campaña Currículum Global de la Economía Social Solidaria se propone promover políticas públicas en educación para una economía social y solidaria.

En el marco de la Campaña y de los principios mencionados, se encontró y se pone a disposición de los lectores este ejercicio de

sistematización, el cual presenta aportes pedagógicos, temáticos y didácticos significativos para la generación de un currículum global de la economía social y solidaria que, sin duda, nutre procesos de educación formal, no formal e informal en y para la solidaridad.

De esta forma, tejemos y enlazamos de manera progresiva las realidades locales y globales en un proceso permanente y dinámico de apertura de horizontes, autoreflexión y

aprendizaje colectivo. Esperamos este sea el primero de varios productos que aportemos a este ejercicio global de construcción participativa, el cual enriquezca la experiencia de diálogo de saberes académicos y populares como estrategia para generar conciencia social y abrir caminos de esperanza en la promoción y la realización de principios y valores por el desarrollo de una "otra economía" la economía social y solidaria.

Fuente: OXFAM Internacional

Fuente: OXFAM Internacional

LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN LA CONSTITUCIÓN DE TERRITORIOS SOLIDARIOS

HANS CEDIEL
MAGÍSTER EN ECONOMÍA
SOCIAL, INVESTIGADOR,
INDESCO, UNIVERSIDAD
COOPERATIVA DE COLOMBIA

La economía social y solidaria es una propuesta para desarrollar la vida económica, que implica otras maneras de constituir relaciones sociales desde la solidaridad económica y, por consiguiente, produce una cultura que la sostiene. En nuestro continente se viene estableciendo como alternativa frente a los efectos que el proyecto neoliberal ha producido en las sociedades y sus economías. En este sentido, la rica historia que ha recorrido la solidaridad económica en la historia humana y, en especial, en nuestro continente ha permitido reconocer y aportar proyectos que ponen como centro de su preocupación la vida humana en comunidad y la naturaleza. El objetivo más importante de una socioeconomía centrada en la vida tiene necesariamente que plantear otra racionalidad y, en consecuencia, la realización económica que inevitablemente tensa la relación con el proyecto económico dominante que globaliza la acumulación y establece un modelo que fracciona las relaciones sociales.

Reflexionar y co-construir caminos ha sido una constante preocupación de organizaciones de trabajadores, organizaciones sociales

en distintos ámbitos, educadores, ahorristas, productores y consumidores que, desde la experiencia propia, proponen maneras de superar las adversidades producidas por el modelo económico actual. Dichas prácticas, logran recuperar, desde el punto de vista de la solidaridad, circuitos económicos que incluyen la producción, la distribución, el intercambio y el consumo, lo cual potencializa la producción local y resignifica las relaciones sociales en la medida que estas relaciones no se dan exclusivamente en términos de intercambio de mercancías.

Estas experiencias se articulan con el aporte que viene realizando la academia a distintos niveles, en el ejercicio de comprender reflexivamente la importancia que esta socioeconomía aporta a las transformaciones sociales en los distintos territorios donde habitan hombres y mujeres productoras y trabajadoras. La necesidad de la reproducción de la vida, como ejercicio político, logra desde el campo de las prácticas solidarias y la reflexión teórica, proyectos sociales que se materializan y proyectan horizontes que se convierten en

alternativas viables para el sistema económico que dan cuenta de las economías locales reales, como hace mención Razeto (1993).

Como hace referencia Coraggio (2007), en América Latina, se viene constituyendo un campo de acción e interacción desde los tres subsistemas diferenciados que comprenden toda economía, el sector público, privado y popular, en cuyo contexto la economía social y solidaria se convierte en un paradigma socioeconómico que logra articular y orientar los tres subsistemas hacia condiciones que pongan en valor la solidaridad social y la reproducción ampliada de la vida como su principal propósito.

Es así que cada vez toma más relevancia la construcción desde los aspectos teóricos, el aporte de las experiencias llevadas a cabo por asociaciones de trabajadores y productores de los tres sectores mencionados, así como las prácticas educativas y las experiencias de las organizaciones que vienen consolidando alternativas desde la solidaridad humana y las múltiples formas de afrontar y resolver los desafíos socioeconómicos. Estas organizaciones se expresan en diversos tipos de iniciativas como son diversos tipos de cooperativas, mutuales, las realizadas por las organizaciones campesinas, indígenas y afroamericanas en el ámbito rural, las manifestaciones solidarias de las economías populares urbanas y las nuevas formas asociativas que hoy aparecen en otros ámbitos; todas constituyen en términos de Martínez-García (2017) un campo en construcción.

El enfoque de la economía social y solidaria (ESS), como eje articulador de esta campaña, parte de la premisa de comprender este campo como un proceso de construcción histórica y social, así como de una construcción transhistórica, tal como hace referencia Dussel

(1984). Esta no responde a una construcción desde una perspectiva lineal de la historia, sino que es un entramado de acumulados históricos, prácticas, saberes, teorías y cambios en los aspectos políticos e institucionales, que realizan distintos actores en lugares y momentos históricos distintos y complementarios.

En esta construcción de la ESS, la Campaña por un Currículo Global tiene la capacidad de constituirse en un referente en cuanto a la creación de puentes entre los conocimientos profesionales y los saberes prácticos de las organizaciones que llevan a cabo solidaridad cotidiana, los cuales contienen el potencial de establecer un importante sector socioeconómico que responda a la crisis actual y supere los principios que orientan el capital. De esta manera, la ESS constituye un importante campo económico y social que cuenta con capacidad innovadora desde el punto de vista de la integración socioeconómica, el desarrollo organizacional y la producción de cultura para cumplir con la reproducción y el bien común como objetivo social que satisface necesidades y deseos legítimos, tanto en lo material (alimentación, vestimenta o vivienda), como no material (educación, salud, cultura, etc).

La ESS tiene la pretensión de ser un sistema socioeconómico que plantea una forma de producir, intercambiar, distribuir, consumir y reinvertir, permitiendo la reproducción armónica de la vida humana y de la naturaleza, cuya finalidad de actividades económicas es el bien común para reproducir todas las vidas. La ESS soporta y concentra su acción a partir de la centralidad de la persona, las comunidades, el trabajo asociado y la sostenibilidad ambiental en el proceso económico, en la búsqueda teórica y de prácticas que contienen formas

alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo.

Por consiguiente, reflexiona alrededor de la importancia de constituir y fortalecer organizaciones socioeconómicas, en las prácticas productivas, comerciales, de consumo y de ahorro. La experiencia solidaria como modo de vida busca la sostenibilidad económica como resultado del quehacer de la organización y no exclusivamente el lucro, la ganancia por la ganancia o el “sálvese quien pueda”, principio orientador de la economía del capital; sino, por el contrario, como hace referencia Coraggio (2007), las actividades económicas están fundamentadas en principios y valores cooperativos, solidarios, de autogestión y con una fuerte participación democrática, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida o el buen vivir de todos y todas las personas asociadas en el trabajo y en relación con sus comunidades.

En consecuencia, la articulación entre los proyectos y sentidos educativos producen sujetos transformados/transformadores que logran desde este campo aportar a la teoría y producir impactos perdurables en la sociedad. Los procesos de educación como práctica socioeconómica educativa proponen contribuir a procesos de superación de un modelo de sociedad que la hegemonía económica reproduce basado en el individualismo y la competencia, como razón de las relaciones sociales, hacia un modelo de sociedad y de economía que reproduce un sujeto solidario, responsable y consiente de la sociedad que es parte.

Plantear el acto pedagógico solidario desde el enfoque de la ESS pone en valor la defensa de la educación como un acto dialógico, una ciencia abierta a las exigencias éticas que promueva la reproducción social en términos

materiales y simbólicos desde un escenario siempre abierto a la participación y la cooperación, como es la propuesta fundamental de esta solidaridad económica. En tal sentido, el acto educativo se relaciona directamente con el ser humano como sujeto, a partir de la concepción del mundo y el tipo de sociedad que se desea constituir. Por lo tanto, es un acto pedagógico, crítico, prospectivo y esperanzador, teniendo en el centro las propias capacidades y formas asociativas que se realizan en el propio lugar de realización (Cediel, 2016). Como hace referencia Wansindler (2016), en el campo de la ESS, estos procesos educativos exigen una postura de autonomía, de protagonismo crítico de los sujetos involucrados, educadores/educados, en sentido de superar desde las prácticas educativas el asistencialismo educativo que produce condiciones ambiguas y ambivalentes, así como los elementos dominadores de la cultura de la economía de mercado.

La constitución de sentidos de una economía basada en la solidaridad, que reproduce la vida social y de la naturaleza, mediada por una educación solidaria, conlleva el reconocimiento de los actores y sujetos sociales que interactúan y participan activamente en las relaciones socioeconómicas que se realizan en concordancia con los lugares de vida de los cuales son parte. Antes del progreso económico, los territorios de pertenencia son los espacios de interacción que constituyen la base fundamental de la realización social y humana que se llevará a cabo. Por consiguiente, como menciona Hernández-Diego (2001), los territorios son el resultado de construcciones sociales a partir de la interacción, planificación, proyección y realización de las relaciones de toda índole, que constituyen esos lugares

de vida, plasman imaginarios y transforman tensiones y disputas de intereses variados donde la vida social se manifiesta o desea llevar a cabo un feliz desarrollo. De esta mane-

ra, los territorios pueden ser potencialmente espacios donde se interactúa y se plasma la solidaridad social, expresada en la ESS.

Fuente: oxfam Internacional

EDUCACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

MARÍA EDILMA GÓMEZ
SOCIÓLOGA E INVESTIGADORA,
UNIVERSIDAD COOPERATIVA
DE COLOMBIA

En la era de la cooperación, la vida recupera su sentido.

Es muy probable que todas y todos compartamos la preocupación sobre cómo la educación debe recuperar su sentido de ser pilar en la construcción de sociedades democráticas, incluyentes y en paz, de modo que genere aprendizajes significativos para toda la vida, valiosos y útiles en el fortalecimiento de las diversas ciudadanías. Los modelos educativos en el campo de la economía social solidaria — cooperativismos que se vienen implementando desde la creación de la primera cooperativa en Inglaterra (1844)— tienen como propósito desarrollar las capacidades en el ser humano que le permitan ayudar al otro, cooperar y fraternizar con una visión humanista de construir alternativas de desarrollo sostenible; alternativas que, con enfoque territorial y ambiental, desde la economía social y solidaria, sean la respuesta a la crisis civilizatoria por la que atraviesa la familia humana.

El debate y la reflexión de organizaciones académicas, colectivos docentes, asociaciones estudiantiles y organizaciones comunitarias y cívicas como actores y coautores principales

implicados en cualquier política de mejora de la educación han permitido el reconocimiento de la educación como derecho humano fundamental y garantía de sociedades justas, equitativas e incluyentes, en paz y ambientalmente viables. Esto constituye una de las más hermosas esperanzas de los pueblos del mundo. Cada vez que un niño, una niña, un adolescente o un adulto se incorpora a la educación, trabajamos por otros mundos posibles.

Desde la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) se reconoce cómo, a pesar de los avances sin precedentes que ha tenido la educación para todas y todos desde el 2000 en el planeta, también es necesario ser conscientes de que las agendas para la educación, así como los objetivos de desarrollo sostenible, se encuentran inacabados y, además, requieren de una mayor profundidad, de acuerdo con las cambiantes condiciones de nuestra civilización (Unesco, 2015, p. 10).

A fin de abordar con objetividad las posibilidades y las potencialidades de la educación de un mejor futuro para todas y todos, en especial, para quienes nos situamos desde visiones alternativas como la economía social

solidaria, se requiere identificar el contexto que hoy enfrentamos como civilización, de modo que nuestra preocupación común debe ser conocer cuáles son los retos y los desafíos que tenemos y cómo los vamos a resolver.

Nos enfrentamos a *tendencias emergentes* que se suceden como oleadas de cambios vertiginosos que se producen en el planeta, de acuerdo con los análisis que realiza desde hace algún tiempo la Unesco, la Alianza Cooperativa Internacional en su *Plan para una década cooperativa, visión 2020* y los aportes de la corriente de pensamiento latinoamericano sobre otras economías, las economías transformadoras, la economía social y solidaria y las economías populares.

De esta manera, tenemos el rápido crecimiento económico de algunos países y la transformación de los mercados laborales, las variaciones en la situación geopolítica, los avances tecnológicos (las tecnologías de la información y la comunicación o TIC), los cambios demográficos y la creciente urbanización, el mayor consumo de energía que conlleva un incremento de la presión sobre los recursos naturales —lo cual causa su degradación ambiental y su agotamiento—, el aumento del desempleo (en particular, entre las y los jóvenes) y la creciente desigualdad. Se suma a este contexto la escasez de oportunidades para acceder a niveles superiores de aprendizaje, un sector financiero inestable, la creciente brecha en la gestión global (gobernanza global), una joven generación aparentemente poco comprometida, así como la pérdida de confianza en las organizaciones políticas y económicas (ACI, 2013, p. 9).

Estas nuevas dinámicas sociales desencadenan una reacción en las personas, en los co-

lectivos, de modo que dan paso a una naciente cultura planetaria que presenta elementos impulsores de cambio: las y los ciudadanos que quieren una participación más activa en la toma de decisiones y tienen que ver con su futuro. La globalización nos ha permitido comprender que las demandas y preocupaciones de la gente de muchos países distintos convergen entre sí, con aspiraciones compartidas e inequidades compartidas; una mayor presión de la sociedad civil para participar directamente en la vida política. Los movimientos juveniles del 2011 son conscientes de los problemas que enfrenta la democracia representativa en la posmodernidad: desde los Indignados de las ciudades españolas, el movimiento global Occupy en Estados Unidos y, recientemente, los movimientos estudiantiles en defensa de la educación pública (ACI, 2013, p. 12).

Ante este panorama mundial, en el campo de la educación, existe un sentir común en torno al tipo de educación que se requiere. Para esto, es importante que retomemos los principios que se plantean desde la Unesco, la ACI, la misma comunidad educativa internacional y el movimiento de la economía social solidaria, en cuanto *consensos educativos* que se convierten en patrimonio de nuestra civilización.

Es importante, como movimiento de la economía social solidaria, articularse a la propuesta de la Unesco y la comunidad educativa internacional sobre una “agenda para la educación después del 2015”, con un objetivo global: “Lograr para todos por igual una educación de calidad y un aprendizaje durante toda la vida para 2030”, lo cual tiene como finalidad la construcción de sociedades basadas en la justicia social, la inclusión, la equidad, la paz y la sostenibilidad.

Además, el movimiento de la economía social y solidaria —que aglutina cooperativas, mutuales, fondos de empleados, fundaciones y organizaciones de voluntariado desde hace más de 200 años— demuestra que otro mundo es posible. Así se evidenció una vez más en el 2012, año internacional de las cooperativas, declarado por la ONU, como una acción global de visibilización ante el mundo de sus impactos económicos, sociales y culturales en la sociedad. En este punto, es pertinente retomar el aporte conceptual que ha hecho Luis Razeto en este campo del conocimiento, al fundamentar que la economía de la solidaridad no es una doctrina, sino “realidad, teoría y proyecto” (Razeto, 1993).

Sin caer en equivocaciones, podemos afirmar que la contribución del movimiento de la economía social y solidaria al desarrollo de una agenda educativa global está representada en la acción permanente y sistemática que realiza día a día en cumplimiento de su quinto principio universal: educación, formación e información. Esto significa que el movimiento solidario incide en la educación de más de 1000 millones de mujeres y hombres que se encuentran asociados en el planeta a diferentes organizaciones solidarias. Las y los asociados, sus familias, las directivas, los administradores, los empleados y las comunidades del entorno tienen oportunidades de educación permanente y desarrollo profesional, a fin de que puedan contribuir con eficacia al fortalecimiento de las cooperativas. Además, desarrollan acciones de sensibilización con el público en general sobre las ventajas de la cooperación (ACI, 2013, p. 10).

La cooperación es una fuerza activa de la solidaridad que potencia en el ser humano su

capacidad para lograr objetivos comunes a partir de: compartir formas de pensar (ideales), construir consciencia y voluntad colectiva, lo cual propicie la realización de formas de economía desde la lógica de la solidaridad, materializadas en empresas altamente eficientes que permiten a sus asociados desarrollar plenamente sus potencialidades humanas, vivir bien, obtener ingresos estables y satisfacer de manera apropiada y creciente sus necesidades, aspiraciones y deseos (Razeto, 1993).

En la economía social y solidaria, la solidaridad/cooperación es el nuevo factor productivo de esta economía alternativa a la economía de capital; es la *energía social* como fuerza que lleva a que los colectivos superen las limitaciones, a persistir, trabajar en grupo, desarrollar su creatividad para encontrar soluciones, compartir emociones y sentimientos, y a que se cohesionen como colectivo. El factor *c* aporta a los otros factores de producción: trabajo, tecnología, medios materiales (objetos, tierra), financiamiento (dinero) y gestión (toma de decisiones, dirigir, planificar); hace crecer y desarrollar las cooperativas y organizaciones solidarias.

La economía social y solidaria demuestra que la actividad empresarial puede llevarse a cabo de manera no solo distinta, sino también mejor —no solo en aras de sus propios beneficios, sino también los del mundo. Los principios universales del cooperativismo —membresía (adhesión) abierta y voluntaria, control democrático de los miembros, participación económica de los miembros, autonomía e independencia, educación, formación e información, cooperación entre cooperativas y compromiso con la comunidad— se configuran en un modelo de sociedad que sintetiza las aspiraciones de la humanidad en torno a

la justicia social, la equidad y la inclusión (ACI, 2013, p. 20).

La participación social y la autogestión en las organizaciones de la economía social y solidaria son pilares en su funcionamiento y permiten que pobres, jóvenes, mujeres y hombres sean protagonistas de sus propias vidas y de un proyecto colectivo. Estos elementos dan respuesta a uno de los retos que enfrenta en la actualidad la sociedad: la concentración del poder en el Estado en grupos económicos (G20), por los cuales ciudadanas y ciudadanos se sienten marginados, extraños, así como que no tienen incidencia sobre lo que determina sus vidas (Razeto, 1993).

Desde la economía social y solidaria, ha cambiado la perspectiva y la consciencia sobre la participación social. Ya no es un camino de lucha por acceder al poder, es un esfuerzo por la descentralización y la diseminación social del poder que conlleva procesos de regionalización y poderes locales; es fundamento para la planeación del desarrollo social.

La autogestión, en cuanto al grado superior de la solidaridad en las organizaciones solidarias, permite que mujeres, hombres y jóvenes asociados desarrollen de forma directa las actividades. Así, no existen dirigentes y dirigidos, el derecho a decidir reside en quien realiza, lo cual posibilita el perfeccionamiento de la gestión empresarial. Las organizaciones de la economía social y solidaria se convierten en escuelas de gestión; se desarrollan aptitudes, cualidades (consciencia, voluntad y libertad). De esta manera, se puede afirmar que la autogestión solidaria permite el “empoderamiento de los individuos, lo que contribuye al sentido de pertenencia a una misma comunidad humana”, catalogada como la tercera tendencia global por la ACI.

En este sentido, es apropiado retomar uno de los elementos de análisis del *Plan para la década cooperativa* de la ACI:

En la actualidad las ideas de la cooperación, ayuda mutua las necesita todo el mundo; la comunidad global está decepcionada por la manera tradicional de conducir la actividad económica, donde los beneficios y el crecimiento son más importantes que la sostenibilidad y el interés particular de algunos es más importante que el interés público de todos (ACI, 2013, p. 5).

Para el movimiento de la economía social y solidaria, es una exigencia del momento histórico por el que atraviesa la humanidad continuar con la promoción de la cooperación y la asociatividad solidaria, no solo entre sus asociadas y asociados, también en las comunidades de los territorios en los que se encuentran ancladas. Acorde con su filosofía, la educación ha sido la estrategia utilizada para este propósito.

Sin embargo, también es otra prioridad propiciar que en los debates sobre la educación se encuentren distintas miradas a los enfoques pedagógicos, a los contenidos y las didácticas, así como al seguimiento y la evaluación de los sistemas educativos, en general, y de los aprendizajes en particular. Por ejemplo, las pruebas PISA, orientadas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), no pueden ser el referente central para la evaluación de la educación solidaria. Recomendamos que deben prevalecer las perspectivas cualitativas o de otras experiencias innovadoras como las desarrolladas por el Asia Center, las Mediciones Independientes

de Aprendizajes (MIA), creadas por el Ciesas en México, el diseño de los seis ámbitos de la calidad o el modelo de cubo creado en Venezuela, el Suman Bhattacharjea de la India, la mirada de la educación popular expresada por el Instituto Internacional Paulo Freire de Brasil, el pensamiento educativo latinoamericano que propone el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (Clacso) o la recién constituida Red Global/Glocal por la Calidad Educativa.

La Campaña Global por un Curriculum de la ESS, entre otros aspectos esenciales de su *Carta de principios* (2017), se plantea “una educación descolonizadora, intercultural. Rescata los fundamentos de la educación popular y promueve un diálogo de saberes entre el saber científico y humanístico, y los saberes populares tradicionales urbanos campesinos provincianos que circulan en los territorios” (ccc-ESS, 2017, p. 2). En el capítulo “Colombia” de la ccc-ESS, confluimos organizaciones de base del movimiento de la economía social solidaria, instituciones de educación superior formal y no formal, organizaciones populares y, por medio de la estrategia investigativa de sistematización de experiencias, desarrollamos un ejercicio de “diálogo de saberes” con la participación de veinte organizaciones.

Los resultados de la sistematización permiten evidenciar que estamos alineados con las

necesidades del movimiento solidario global del país, de los territorios en los que desarrollamos educación solidaria. Desde la Asociación de Mujeres Sikuaní del Vichada hasta las diversas ONG que desarrollan intervenciones sociales en territorios urbanos y rurales, los resguardos indígenas, los grupos de mujeres colonas y las universidades con vocación de la economía social solidaria, consideramos que el lineamiento pedagógico de currículo solidario se constituye en las siguientes acciones: fortalecer las capacidades de mujeres y hombres para apropiarse del modelo de la economía social solidaria, feminista y popular; retomar nuestras identidades y saberes ancestrales; y posibilitar los diálogos transgeneracionales. Como contenidos, son esenciales la agroecología, las finanzas solidarias, el comercio justo, los derechos humanos, la democracia, la paz, la interculturalidad y la ciudadanía activa. La didáctica debe propender a las metodologías participativas y vivenciales, así como a las prácticas piloto, la educomunicación y el trabajo en red.

Pensar en un currículo global de la economía social solidaria pasa por articularse con las diversas iniciativas que se desarrollan desde Unesco, la ACI y los movimientos educativos alternativos, hasta la propuesta que se genera en cada organización solidaria en cualquier territorio del planeta.

Fuente: Fondecam

DIÁLOGO DE SABERES Y SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS

RUBIELA ÁLVAREZ CASTAÑO
SOCIÓLOGA, MAGÍSTER
EN DESARROLLO SOCIAL
Y EDUCATIVO

SEGUNDO PORRAS
ADMINISTRADOR DE
EMPRESAS, UNIVERSIDAD
LA GRAN COLOMBIA

El diálogo de saberes se concibe en el marco de esta investigación como un mecanismo de comunicación en el cual se ponen en disposición colectiva diferentes maneras de comprender la solidaridad, la educación, la economía social y solidaria y el territorio; en otras palabras, las lógicas detrás de la experiencia. Este diálogo reúne desde dos lugares la comprensión de las realidades. Por una parte, el saber cotidiano y/o técnico generado por las organizaciones creadoras de diversas prácticas y productos, las cuales parten de los principios y los valores solidarios prácticos que proponen el desarrollo común y equitativo de sus miembros o asociados. En segundo lugar, el conocimiento académico desde el marco de la Campaña por un Currículo por una Economía Social y Solidaria (ESS); con la intención de comprender y reconocer los aportes que desde el saber popular y organizacional pueden nutrir el desarrollo de un nuevo currículo para la ESS en el país.

En este sentido, el ejercicio de sistematizar experiencias recoge y reconoce los saberes en educación de la ESS desde las organizaciones para la identificación de *buenas prácti-*

cas y lecciones aprendidas (aprendizajes) que conducen a la producción de conocimiento y prácticas acertadas para el desarrollo de una educación y una cultura social y solidaria. Asimismo, con el fin de visibilizar intereses y expectativas de las organizaciones del sector social y solidario.

CONTEXTO EN EL QUE SE DESARROLLA LA SISTEMATIZACIÓN

La sistematización de experiencias significativas en educación de la ESS se realizó en el marco del trabajo propuesto por la Campaña Global para un Currículo de la ESS en Colombia, inscrito en el desarrollo de los objetivos básicos de la Campaña a nivel internacional, los cuales se describen a continuación:

- *Objetivo general.* La Campaña por un Currículo Global de la Economía Social Solidaria busca movilizar voluntades y recursos para la construcción de un mapa global de iniciativas en educación para una economía social y solidaria, realizadas en contextos formales, informales y en expresiones de saberes populares a nivel global.

- Objetivos específicos:
 - » Contribuir a la comprensión de la educación en y para la solidaridad como base para el desarrollo de la sociedad.
 - » Visibilizar las experiencias, las organizaciones, las empresas y las redes de la economía solidaria que aportan con sus procesos educativos a la construcción de escenarios de paz en el territorio.
 - » Conectar y articular iniciativas educativas que favorezcan la activación de ciudadanías y la convivencia solidaria.

La Campaña por un Currículo Global tiene como visión contribuir a la resignificación de la economía social y solidaria en la sociedad colombiana, así como a la generación de cambios en los subsistemas de la economía (pública, privada y popular), en especial, en las políticas y normas que rigen el sector y en su incorporación en las políticas para el sistema educativo del país. De igual forma, aspira a incidir en la construcción de una sociedad activa para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), la consolidación de una paz estable y duradera, y en la construcción de un desarrollo alternativo para Colombia.

En cumplimiento de dichos propósitos, con el concurso de las organizaciones hermanadas se realizaron acciones orientadas a reconocer las prácticas económicas solidarias existentes y desarrolladas por diferentes organizaciones en la construcción de un nuevo currículo orientado a promover la ESS en el sistema educativo formal, informal y popular.

En dicho contexto, la apuesta de la Campaña en Colombia, en el plan de acción-vigencia 2018, emprendió un proceso de investigación participativa al invitar a las organizaciones

que realizan prácticas solidarias a espacios de diálogo y reflexión desde el ámbito académico y, en especial, al poner en valor los saberes con los que las organizaciones cuentan y que sus comunidades llevan a cabo, en un ejercicio de sistematización de experiencias, como insumos para un diálogo que busca la generación de conocimiento desde las diversas prácticas y la exploración de aportes a programas, metodologías, pedagogías, didácticas y visiones en el desarrollo territorial sostenible para el enriquecimiento de la ESS.

DIALOGO DE SABERES ENTRE ORGANIZACIONES DE LA ESS

El Currículum es una campaña cuyo reto en Colombia es la visibilización de las experiencias y de la ESS como alternativa a la economía hegemónica. Desde el Nodo Bogotá, se decidió recoger las experiencias, en busca de nuevos conocimientos a partir de prácticas y aprendizajes que son recurrentes y logran proponer alternativas desde las concepciones, las experiencias y la construcción de saberes generados en procesos de planificación, en el desarrollo de actividades y la resolución de desafíos diarios.

El diálogo de saberes como metodología para este ejercicio supuso un proceso que se expresa en la figura 1.

En el marco de los principios de la campaña, como tema de análisis para la sistematización, se definió “comunicar las experiencias en los procesos educativos y los aportes al currículo de los programas en ESS”, desde sus procesos vividos,¹ de tal modo que permita a las organi-

¹ Véase la relatoría que realizó Rubiela Álvarez Castaño del “Instructivo-Taller de lineamientos para Sistematización de

Figura 1. Definición del tema clave de sistematización

Elaboración propia.

zaciones, a las instituciones educativas, a los docentes, los investigadores, los estudiantes y las activistas aportar a la reflexión para la construcción de modelos alternos de un sis-

experiencias-Acta N.º 24. Campaña Global por un Currículum de la ESS-participantes: Equipo dinamizador-Nodo Bogotá", realizado en septiembre del 2018.

tema económico y uno educativo adaptados a la realidad en Colombia.

DEFINICIÓN DE ACTORES QUE PARTICIPAN EN LA EXPERIENCIA DE SISTEMATIZACIÓN

En el diálogo de saberes y su sistematización, se convoca a la interacción de una diversidad de instituciones que, de forma generosa, aportaron a la Campaña en Bogotá, con el fin de

impulsar la reflexión y el trabajo participativo entre organizaciones. Cabe resaltar el papel de Indesco, de la Universidad Cooperativa de Colombia, de la Universidad La Gran Colombia, de la Universidad de Cundinamarca y de la Corporación Convergencia, entre otras, quienes lograron animar a las organizaciones e instituciones comprometidas con el desarrollo del proceso de diseño, gestión, implementación y puesta en marcha de la propuesta de diálogo de saberes, así como a su posterior sistematización.

De esta manera, se invitó a organizaciones de la ESS que cuentan con diversas experiencias. Algunas de ellas participan en el primer ejercicio del mes de mayo del 2018 en la “Cátedra libre”, y otras interesadas se suman luego. En el “Segundo Encuentro de Diálogo de Saberes sobre Economía Social y Solidaria”, se realiza un encuentro presencial, en el municipio de Ubaté, con el propósito de dialogar e intercambiar experiencias; la actividad se realizó el 25 de agosto de este mismo año.

ANÁLISIS DE CONTEXTO: “CÁTEDRA LIBRE. EDUCACIÓN PARA LA CONVIVENCIA SOLIDARIA”

El primer encuentro de la campaña, como se mencionó, es la “Cátedra libre”, evento realizado por la Universidad Cooperativa² que consistió en un encuentro entre la academia y la sociedad civil, bajo un enfoque pluralista que buscaba incidir y aportar al currículo como un aporte al avance del proceso de paz.

Con el ejercicio de la Cátedra libre de la ucc se inició el proceso de sistematización de experiencias y se propuso el desarrollo de un

segundo encuentro de experiencias significativas a partir de los saberes de las organizaciones e instituciones de educación solidaria. La “Cátedra libre” contribuyó a la comprensión de la educación en y para la solidaridad, en la que participaron referentes importantes del sector y personas vinculadas a organizaciones e instituciones relacionadas con la educación para la solidaridad que aportaron, desde sus diferentes quehaceres y visión política, distintas miradas tanto en el ámbito público como en el privado.³

En esta Cátedra participaron alrededor de 20 organizaciones con iniciativas educativas que desarrollan su misión en la promoción de la solidaridad desde las prácticas de educación en aula o con proyectos institucionales como, por ejemplo, los casos presentados por Cecudec-ICES y el Gimnasio Los Pinos. De igual manera, se expusieron experiencias pedagógicas vinculadas con las competencias de los proyectos de formación a nivel universitario como son los casos de la Universidad Minuto de Dios y la Universidad Cooperativa de Colombia. Este importante escenario académico recogió información de los proyectos y generó así insumos y productos claves para la identificación de experiencias significativas, las cuales fueron seleccionadas para continuar con el proceso en el segundo encuentro de diálogo de saberes.

La Cátedra fue el preámbulo de análisis del proceso y se constituyó en el primer nivel de diálogo entre saberes de educación solidaria y reflexión académica.

² Con más de 18 años aplicando esta estrategia.

³ La información sobre el encuentro se encuentra en el Acta n.º 11.

INTENCIONALIDAD Y PROCESO DE INTERVENCIÓN: UN ENCUENTRO PARA EL DIÁLOGO DE SABERES SOBRE EDUCACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA⁴

El proceso de sistematización se planteó como un ejercicio de recolección de información, en el que se implementaron técnicas y metodologías propias de la investigación de tipo cualitativa basada en el diálogo de saberes. Por medio de estas, se profundizó en el conocimiento generado por las organizaciones, de modo que se resaltaron las experiencias pedagógicas en educación para la solidaridad a partir de la “recuperación de lo vivido”.

El segundo encuentro de diálogo de saberes constituyó un escenario participativo en el que se compartieron experiencias entre las organizaciones solidarias productivas, instituciones de educación a varios niveles y del sector público, y se logró recoger importantes aportes para la construcción de un currículo global en economía social.⁵

Entre los alcances del encuentro de experiencias, se identificaron los siguientes:

- Reconocer cuáles son las experiencias en los procesos educativos en ESS.
- Conocimientos que dan respuestas específicas o locales.
- Aportes desde las experiencias para el currículo de los programas en ESS y en el me-

4 Véase la relatoría de “Un Encuentro para el Diálogo de Saberes sobre Educación en Economía Social y Solidaria”, realizado el 25 de agosto del 2018.

5 Véase la relatoría de “Un Encuentro para el Diálogo de Saberes sobre Educación en Economía Social y Solidaria”, realizado en Ubaté, Colombia, el 25 de agosto del 2018.

jor vivir de las mujeres y los hombres, las comunidades y los entornos territoriales en los cuales se desarrollan.

Este momento de sistematización proporcionó información detallada del proceso vivido por las organizaciones, así como reflexiones en torno a la pedagogía, a los contenidos y a la didáctica, componentes de un currículo en ESS.

PARTICIPANTES DEL ENCUENTRO DE DIÁLOGO DE SABERES

El encuentro de sistematización buscó reconocer el sentido de pertenencia del proceso colectivo para promover el desarrollo del sector y cualificar la diversidad de contenidos y de voces, en especial de las y los jóvenes, y de las mujeres en particular. Asimismo, la contribución a la descentralización con la escucha de los aportes de las organizaciones y las instituciones de educación que desarrollan actividades académicas en las provincias.⁶ La sede de la Universidad de Cundinamarca, en el municipio de Ubaté, fue un lugar ideal —por la voluntad de sus directivas y el proceso que en la actualidad llevan a cabo para promover una educación solidaria—. En las instalaciones de esta universidad, se reunieron más de 19 representantes de organizaciones sociales de la ESS, así como entidades públicas y académicas de educación media y superior que provenían de varios departamentos del país.

Se destacaron entre los participantes organizaciones de la región central de los departamentos de Cundinamarca (Ubaté), Boyacá y Bogotá; del centro-oriente, departamento de

6 Véase el Acta n.º 14.

Santander; del suroccidente colombiano, departamento del Valle del Cauca; del Nororiente, la región de la Orinoquia; y representantes del departamento del Vichada.

Se consideró también la población participante de los proyectos de educación solidaria, entre los que se encuentran niños, niñas, jóvenes y mujeres que hacen parte significativa del trabajo de las organizaciones, el cual tiene un impacto en los territorios, en especial en el desarrollo sociocultural, ambiental y económico, en los ámbitos urbanos y rurales de diferentes niveles socioeconómicos. Cabe resaltar la participación activa de la comunidad Indígenas Sikuaní Jumenindwa-Comisju del Vichada, con su rico aporte desde su visión ancestral de la sociedad y la economía. Es importante resaltar el acompañamiento profesional de Ana Sofía Ordoñez como aliada estratégica, quien gestionó a nivel internacional y apoyó de forma activa el proceso de la campaña en este proyecto de sistematización de experiencias.

En cuanto a los objetivos que desean cumplir las organizaciones, se destacaron proyectos de educación formal e informal que contribuyen a la formación y promoción de una cultura social y solidaria. Las organizaciones participantes en el encuentro son las siguientes:

- *Educación formal:* los colegios Corporación Cecudec-Cerros del Sur, ICES de Bogotá y San Francisco de Asís de Ubaté, Cundinamarca.
- *Educación informal:* participan con experiencias la Escuela Mutualista, Cincop, Fondcom.
- *Trabajo en proyectos productivos solidarios y territoriales que llevan implícitos en su quehacer procesos de aprendizaje de la economía*

social solidaria, desde sus saberes populares, ancestrales y su cosmovisión: las organizaciones del Vichada Ciase, y Comesju, y Coopetín en Bogotá.

- Énfasis en la producción y comercialización agroalimentaria: se encuentran la Asociación Agropolitana, Colega y Coopalat.
- *Trabajo en incidencia y fortalecimiento de la cultura social y solidaria en las organizaciones del sector y los territorios de conflicto:* Convergencia Alternativa Social y Solidaria por la Paz.
- El Instituto de Economía Social y Cooperativismo (Indesco), articulado a la Universidad Cooperativa de Colombia (ucc), La Universidad La Gran Colombia y la Universidad de Cundinamarca, anfitriona del encuentro, miembros activos y comprometidos con la campaña.

La presencia de las instituciones públicas fue muy importante durante la jornada. Este es el caso de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS), la cual acompañó el encuentro con su experiencia y perspectiva institucional, y expuso los programas en materia de políticas en educación solidaria en el marco de la economía solidaria. De igual forma, la Secretaría de Educación de Ubaté participó de forma activa en todas las actividades realizadas durante la jornada.

METODOLOGÍA DEL PROCESO SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS. ENCUENTRO DE DIÁLOGO DE SABERES

La promoción de diálogo de saberes de la campaña planteó la importancia de generar espacios que permitieran interactuar, conocer, articular y proyectar entre las organizaciones horizontes comunes de manera colectiva, de

modo que convirtieron estas ricas experiencias en un movimiento que se articula a través de la campaña globalmente, y propusieron nuevas perspectivas y oportunidades a la ESS.⁷

El proceso llevado a cabo fue el siguiente: (a) selección de participantes por organizaciones que contengan experiencias en el campo de la ESS o prácticas de autoformación, educativas o de proyectos solidarios, y sean actores protagónicos de su propia experiencia; (b) precisión del objeto y propósito de la sistematización que se llevará a cabo; (c) recuperación de la memoria del proceso vivido; (d) análisis e interpretación del proceso desarrollado; (e) contraste del resultado del análisis; (f) definición de la forma de comunicar los aprendizajes para el crecimiento de la organización.

Se recopiló información inicial desde las experiencias. Para esto se invitó a las y los participantes a desarrollar seis preguntas orientadoras que se presentan en la tabla 1.

Las respuestas a las seis preguntas se recogieron por escrito en fichas elaboradas por los participantes, dispuestas en carteleras por cada una de ellas.

Tabla 1. Preguntas orientadoras

N.º	PREGUNTA ORIENTADORA
1	¿Qué conocimientos esperamos lograr en el ejercicio de sistematización?
2	¿A quién servirá este conocimiento?
3	¿Quiénes participan, sus características y el tipo de participación que tienen la experiencia en educación de saberes en ESS?
4	¿Cuál es el propósito de la educación, del trueque de saberes en educación de ESS que ustedes desarrollan?
5	¿Qué hechos sobresalientes se les han presentado/caracterizado las experiencias educativas que han brindado? Hechos que son determinantes y que vale la pena visibilizar para que el resto del colectivo lo tome en cuenta.
6	¿En qué contexto cercano, y lejano, se realiza la educación de la ESS?

⁷ Esta es una propuesta metodológica para la sistematización de experiencias realizada en abril del 2018, formulada por María Edilma Gómez, Zoilo Pallares, Ricardo Dávila L., Claudia Sacristán, y aportes de Alfredo Robayo, Luis Fernando Ocampo y Rubiela Álvarez C. Las precisiones metodológicas y del proceso se discutieron y construyeron en reuniones del equipo dinamizador según las actas n.º 8, 11 y 13.

Figura 2. Cartelera de trabajo en la jornada del encuentro de sistematización

Elaboración propia.

La metodología es de tipo participativo, por tanto, se socializa. De esta manera, es posible escuchar las experiencias, interactuar y conocer, entre las personas participantes, las distintas organizaciones. En este sentido, el uso de tarjetas facilitó el proceso de sistematización.

Acto seguido, se realiza un paneo de cada cartelera, por el que se busca llegar a consensos comunes y aclaraciones con respecto a las respuestas a las preguntas planteadas.

El documento de relatoría recoge, de manera literal, las respuestas y la información recopilada en la reflexión conjunta de las organizaciones en torno a las preguntas orientadoras y las fichas de caracterización.

INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN. REFLEXIÓN

Con base en la información, se definió un ejercicio de concertación y de acuerdo comunicativo. Esta fue una etapa de categorización, descripción y análisis de la información para la generación de nuevo conocimiento, la cual se plasmó en un producto final del proceso de sistematización: "Los relatos de las experiencias participantes y lecciones aprendidas". Es una tabulación de la información recopilada (la transcripción de fichas formó parte del camino técnico recorrido).

La sistematización es un proceso que requiere de tiempo y de estrategias pedagógicas

para la profundización y el enriquecimiento del conocimiento de las experiencias significativas, el cual se complementó con otras acciones posteriores, como, por ejemplo, visitas y entrevistas a las organizaciones.

La relatoría de experiencias constituyó el cuarto momento en el proceso. En este se recogen las voces de las y los líderes de las organizaciones participantes en el encuentro de diálogo de saberes. Las palabras y diálogos se consignaron y organizaron en torno a la siguiente pregunta: “¿De qué manera la experiencia organizacional a través de sus distintos procesos (gestión y otros) aporta en la educación y la generación de cultura en ESS?”.

Con este ejercicio se visibilizaron las prácticas. Algunas de ellas lograron cumplir con los requisitos para desarrollar la actividad, cuyos saberes llevan de manera implícita la práctica de una cultura solidaria. Todas las experiencias tienen en común la promoción y la puesta en valor del principio de la asociatividad para el bien común que, desde su quehacer, generan valiosos aportes con sus modelos de enseñanza. De esta manera, contribuyen al desarrollo territorial y aportan orientaciones a la construcción de un currículo con elementos de solidaridad⁸.

El diálogo entre el saber popular expresado por las organizaciones y el ejercicio analítico e

interpretativo posterior parte del análisis que se realiza desde el modelo de reflexión académica. La información se consolidó y categorizó en ejes temáticos de la siguiente manera: el quehacer de la organización, su aporte al proceso curricular desde la perspectiva pedagógica, temática y didáctica, su visión y construcción del territorio, sus prácticas y lecciones aprendidas, sus impactos y retos para lograr sostenibilidad y sus aportes a la “Campana Global por un Currículo de una ESS”.

En el ejercicio se privilegió la información que aportaron las organizaciones por medio de mensajes cortos⁹ transcritos de forma literal, con lo cual se conservó su propia contextualización de la misión, la visión y el quehacer en procesos educativos de ESS, en busca de cumplir con el propósito de la publicación, el cual consiste en visibilizar las experiencias.

El proceso abre una puerta a los lectores, lo que les permite continuar la búsqueda de conocimiento y profundizar en la relación y creación de redes con tan importantes actores que contribuyen en la proyección de una economía alternativa, así como el refuerzo de una ciudadanía activa que se encuentra en la búsqueda de mejorar la calidad de vida con base al ejercicio de los principios y los valores solidarios.

8 Los principios de la Campaña para un Currículo global para la ESS, encierra el propósito que hoy reúne a organizaciones y académicos.

9 Como insumos y fuentes de información se tienen las fichas de caracterización de las experiencias y la información recopilada durante el encuentro de diálogo de saberes en el documento de la relatoría del encuentro realizado el 25 de agosto 2018.

EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS: SU QUEHACER Y PRÁCTICAS EDUCATIVAS EN ESS

Fuente: OXFAM Internacional

SEGUNDO PORRAS
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS,
UNIVERSIDAD LA GRAN
COLOMBIA

RUBIELA ÁLVAREZ CASTAÑO
SOCIÓLOGA, MAGÍSTER EN
DESARROLLO SOCIAL Y
EDUCATIVO

HANS CEDIEL
MAGÍSTER EN ECONOMÍA SOCIAL,
INVESTIGADOR, INDESCO,
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE
COLOMBIA

COLOMBIA PÉREZ MUÑOZ
DIRECTORA, INSTITUTO
DE ECONOMÍA SOCIAL Y
COOPERATIVISMO (INDESCO),
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE
COLOMBIA

LUIS ALFREDO VARGAS
DOCENTE E INVESTIGADOR,
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

MARÍA EDILMA GÓMEZ
SOCIÓLOGA E INVESTIGADORA,
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE
COLOMBIA

**DIEGO FERNANDO
VILLALOBOS GARRIDO**
DOCENTE E INVESTIGADOR,
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE
COLOMBIA, CALI

CARLOS HERNÁNDEZ
INDESCO BOGOTÁ, UNIVERSIDAD
COOPERATIVA DE COLOMBIA

CORPORACIÓN CECUDEC - INSTITUTO CERROS DEL SUR (ICES), BOGOTÁ

Figura 3. Instituto Cerros del Sur (ices), Cerros del sur, Ciudad Bolivar, Bogotá, Colombia.

Fuente: ICES - Cecudec

LA ORGANIZACIÓN

El “Proyecto escuela comunidad” es una experiencia educativa que forma a niños, niñas, jóvenes y adultos en todos los ciclos y niveles de la educación formal. Abarca la educación básica, secundaria y media, la educación superior y la educación para el trabajo, con un amplio universo de población beneficiaria que ocupa el territorio y el entorno social y comunitario del barrio Potosí, en la localidad de Ciudad Bolívar en el sur de Bogotá.

La filosofía del Instituto se orienta a mejorar la calidad de vida de los pobladores del barrio,

en memoria del maestro Evaristo Bernate, su fundador.

¿CÓMO APORTA LA EXPERIENCIA AL CURRÍCULO EN ESS? ESTRUCTURA PEDAGÓGICA

“Construir proyectos de vida en torno a la Economía Social y Solidaria para mejorar la calidad de vida” es el propósito pedagógico del ICES por el que ha navegado su gestión durante casi 40 años, de modo que ha impactado en la formación y el desarrollo humano de niños, niñas, jóvenes en estado de vulnerabilidad,

mujeres emprendedoras, miembros de juntas de acción comunal y pobladores de la localidad 19 de Ciudad Bolívar, en el barrio Potosí. Este barrio fue el receptor, a partir de la década de los setenta del siglo xx, de hombres y mujeres víctimas de la violencia de otras regiones del país, quienes encontraron en este sector un lugar de llegada, como lo explica Héctor Julio Gutiérrez, uno de sus líderes:

En el contexto del “Proyecto Escuela-comunidad”, se opta por parte de la comunidad educativa por implementar en el PEI (Proyecto Educativo Institucional) el modelo humanista, donde la reconciliación, la transformación de sus realidades individuales y colectivas contribuyen a la consolidación de una paz con justicia social, garante de sus derechos fundamentales. El modelo está basado en el respeto, la fraternidad, la comprensión, la tolerancia, aspectos que han permitido la construcción de un diálogo y una comunicación abierta y sincera, entre los habitantes del barrio, previniendo con ello, problemáticas sociales como: drogadicción, embarazos a temprana edad, pandillismo, entre otros (Héctor Julio Gutiérrez, comunicación personal, mayo del 2018).

Su práctica constituye un encuentro de saberes académicos y populares con un elevado nivel de espiritualidad en la educación que funda valores como los son la solidaridad, el sentido de pertenencia, el reconocimiento de lo propio y la construcción de tejido social, los cuales motivan de forma constante la unión, la creatividad y el involucramiento de todas y todos los habitantes de Potosí, en el propósito de construir caminos comunes de bienestar

social, como los son, por ejemplo, sus proyectos de vida.

ESTRUCTURA TEMÁTICA

“Construir proyectos de vida en torno a la Economía Social y Solidaria para mejorar la calidad de vida” de la comunidad educativa y social de la localidad 19, comprende el desarrollo de contenidos que articulan diferentes disciplinas: las ciencias naturales, las ciencias sociales, la educación artística, la educación física y las matemáticas.

Desde las ciencias naturales, se destacan los subproyectos de salud y bioseguridad alimentaria con participación comunitaria (Comedor Comunitario Potosí, agricultura urbana, creación de la mesa ambiental local denominada “No le saque la piedra a la montaña” con emprendimientos de reciclaje plástico y su comercialización, entre otros); asimismo, el desarrollo de huertas comunitarias articuladas a la propuesta alimentaria de la cultura limpia, abono orgánico y lombricultura.

En ciencias sociales se identifican los subproyectos de vivienda y entorno, y de derechos humanos, a través de los cuales se han escriturado a más de 1500 familias que se han reubicado y se ha facilitado el mejoramiento de vivienda a partir del trabajo cooperativo.

En educación artística se destaca el subproyecto de cultura “Escuela de formación artística” (comprende música, teatro, danza y artes plásticas). En comunicaciones, los jóvenes elaboran guiones y documentos base para la producción audiovisual.

En educación física y deportes de alto rendimiento, se realiza formación de adultos y de la comunidad, quienes, a su vez, son beneficiarios y coartífices de programas de formación

para el trabajo en áreas tales como la informática, el comercio y la cultura, entre otros.

ESTRUCTURA DIDÁCTICA

La estructura didáctica ha logrado que la comunidad de la localidad de Potosí se convierta en el actor principal e inspirador de las didácticas desarrolladas a través de la metodología escuela comunidad.

Los diferentes procesos, proyectos y áreas de formación se generan, definen y concertan desde la comunidad, de manera que son una fuente principal en el quehacer institucional y la definición de temáticas del currículo, y constituyen una herramienta didáctica fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los miembros de la comunidad educativa.

Reuniones, convites, festivales y campeonatos comprenden formas de articulación de más personas a los proyectos desarrollados por el trabajo autodidacta de la comunidad, los cuales acompaña la comunidad educativa del colegio (docentes, estudiantes, padres de familia).

El derecho a soñar es una didáctica implementada como forma de cambio y transformación social, de organización y de cohesión social. “Los sueños los podemos hacer realidad”, principio de acción de los fundadores del proyecto educativo, lleva a los egresados universitarios de Cecudec y a los miembros de la comunidad a generar de forma continua trabajo y espacios de integración y compromiso en procesos autogestionarios. Su trabajo voluntario, con saberes específicos y de oficio, contribuye en la formación para el trabajo de jóvenes, adultos y otros miembros de la comunidad, y recupera así la vocación y los saberes de la población (carpintería, modistería, tejidos, etc).

La interlocución intergeneracional es un nuevo espacio abierto a la comunidad en el que se cuentan sus historias a través de las voces de los estudiantes egresados del colegio, quienes producen cine y videos alternativos expuestos en el hoy tradicional festival “Ojo al Sancocho”, reconocido como uno de los más importantes de Bogotá.

En este sentido, el ejemplo se constituye en otra didáctica comunitaria para la formación, la integración, la unión de saberes técnicos y las competencias que se requieren a fin de desarrollar los procesos de formación para el trabajo y la convivencia ciudadana en la localidad.

¿CÓMO SE DESCRIBE Y CONCIBE EL TERRITORIO EN EL QUE SE DESARROLLA LA EXPERIENCIA?

La escuela comunitaria, abierta al territorio y a los pobladores del barrio, no tiene muros estructurales ni uniformes. Su labor formativa trasciende espacios, tiempos y horas establecidos normativamente, de modo que genera un sentido distinto a la educación.

El ICES, por medio de estrategias y herramientas pedagógicas, sociales y territoriales, a lo largo de su historia, ha nutrido la cultura de la solidaridad, el trabajo en equipo y el voluntariado, así como la producción artesanal y agrícola, entre los habitantes del barrio, con lo cual genera tejido social para la materialización de diversos proyectos.

Entre estos se destacan la urbanización y la construcción de vivienda propia para los pobladores, el desarrollo de huertas, la educación para el trabajo que rescata saberes propios y el proyecto de comunicación “Ojo al Sancocho”. Este último, a través de medios audiovisuales producidos por miembros de la

propia comunidad y estudiantes, recupera la historia de la localidad y sus habitantes.

“El colegio está abierto de domingo a domingo” es anfitrión de varias organizaciones comunitarias, así como de otras instituciones educativas del orden distrital y nacional. Esto lo convierte en escenario de diálogo social, convivencia y agencia individual y social para la transformación de realidades.

Al barrio Potosí lo conciben los habitantes como su territorio. La comunidad se ha organizado alrededor de la institución para defender los derechos básicos. Sueñan y han logrado mantener espacios libres para la recreación y el bienestar, así como el cambio positivo de las condiciones de vida de las personas.

Los habitantes del barrio se han apropiado del territorio mediante los proyectos culturales promovidos por el ICES y hoy reproducidos por los pobladores del barrio. Se destaca la apropiación de los cuatro parques por medio de la realización de los campeonatos de fútbol, las caminatas para conocer la localidad, al mantener limpio el ambiente y recorrer la zona rural y los cultivos de papa y zanahoria, así como con la producción de abono orgánico, entre otros productos que se comercializan en varias zonas de Bogotá.

Con los diversos proyectos se ha construido tejido social en la localidad 19, y se ha logrado así la convivencia pacífica entre distintos actores: personas desplazadas por la violencia y personas reincorporadas, entre otros.

Figura 4. Trabajo con jóvenes del barrio Potosí, Ciudad Bolívar, Bogotá, Colombia.

Fuente: ICES - Cecudec

¿CON CUÁLES REDES Y RELACIONES INTERACTÚA?

La escuela comunidad se caracteriza por su amplia red y las relaciones con la comunidad en la cual se ubica la institución. Busca compar-

tir con otras organizaciones a fin de ampliar el conocimiento y las experiencias de todos los grupos solidarios, en los que se destacan investigadores en el tema de educación y economía social y solidaria e interactúan estudiantes y

docentes, la Secretaría de Educación Distrital y todas las personas que generen un interés por este tipo de experiencia pedagógica. Los Ceres y otras universidades se solidarizan con el “Proyecto escuela-comunidad”, lo que facilita la gratuidad de varios programas de formación dirigidos a la comunidad.

¿CUÁLES SON SUS BUENAS PRÁCTICAS Y LAS LECCIONES APRENDIDAS?

Entre las buenas prácticas y las lecciones aprendidas se encuentra el trabajo comunitario, el voluntariado, los proyectos generados y sostenidos por la comunidad, y la generación de sentido de pertenencia de los habitantes de la localidad en su territorio.

Asimismo, la satisfacción como docentes de ser multiplicadores del trabajo comunitario y procesos organizativos para la materialización de proyectos en salud, educación y cultura, en beneficio de la comunidad. Por último, el desarrollo de emprendimientos sociales para la subsistencia a partir de saberes propios.

¿QUÉ IMPACTOS HA GENERADO EL DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA?

El desarrollo de la experiencia ha generado los siguientes impactos:

- La apropiación de los espacios por parte de la comunidad, con lo cual se contribuye al mantenimiento de parques y del colegio a partir del trabajo voluntario y el respeto por los vecinos.
- La generación de espacios democráticos de participación a nivel barrial, zonal y local en todas las áreas de intervención.

- La sostenibilidad del medio ambiente. Dentro del PRAE se gestionan charlas, talleres y diplomados con las universidades Distrital, Uniminuto, Pedagógica, con el Jardín Botánico, el programa “Basuras Cero” y con huertas comunitarias. Desde hace un tiempo se adelanta también un proceso de investigación sobre el medio ambiente en la UPZ 70.
- La experiencia educativa impacta de forma positiva a niños del plantel educativo, a jóvenes en estado de vulnerabilidad, a mujeres emprendedoras, y a la Junta de Acción Comunal de la localidad en los siguientes ítems:
 - » Proyecto de la defensa de los derechos humanos en la localidad, a través del comité local, la Universidad Javeriana y la Universidad Santo Tomás, entre otras.
 - » La construcción de sueños en jóvenes.
 - » La autosostenibilidad de la comunidad en torno a la vida del barrio.

¿CUÁLES SON SUS DESAFÍOS?

Fortalecer y sostener la experiencia con base en apoyos institucionales públicos y privados, pues la experiencia se ha desarrollado con recursos muy escasos y con prevalencia del voluntariado interno y externo a la comunidad.

De igual forma, lograr que el Estado colombiano reconozca la experiencia como territorio de paz, así como fortalecer sus propuestas de desarrollo social. Por otra parte, hacer autosostenible la apropiación territorial lograda con los habitantes del Potosí con sus valores, su cultura —que hoy son ejemplo de solidaridad—, así como con el trabajo cooperativo, el trabajo voluntario, el sentido de pertenencia y la autogestión social y económica en la localidad 19 de Bogotá.

Figura 5. Instituto Cerros del Sur (ICES), Cecudec, Ciudad Bolívar, Bogotá, Colombia

APORTES A LA CAMPAÑA GLOBAL DEL CURRÍCULO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (ESS)

Desde el quehacer del proyecto, se aporta a un currículum de la ESS, la vivencia y el desarrollo de proyectos en, con y para la comunidad, así como con el entorno social y cultural, fundamentado en el trabajo cooperativo y solidario, en el cual la institución educativa es un actor preponderante de transformación. Con sus estrategias y didácticas sienta las bases de procesos solidarios de una economía justa y equitativa que permita erradicar la pobreza material y espiritual.

También desarrolla una educación descolonizadora que reconoce diversidad de conocimientos como aportes de ciencia y sabiduría, en la cual prima la interculturalidad y el diálogo de saberes, desde el saber popular hasta el científico y el humanístico.

Esta educación es respetuosa e inclusiva para la construcción de un mundo mejor, en el cual maestros, estudiantes, familias y pobladores se apropian del territorio, lo exploran, lo pulen y construyen espacios para el bien individual y común, así como tejido social, por medio de las vivencias extramurales que privilegian los intereses de los habitantes del barrio. Con esto articulan sus proyectos de vida al PEI y autogestionan el mejoramiento de su calidad de vida.

Además, aporta a la Campaña de un Currículum Global de la ESS con la promoción del desarrollo de economías alternativas y el trabajo comunitario de la población a partir de proyectos de vida individuales y gestionados socialmente, de modo que genera los resultados que se presentan en la figura 6.

Figura 6. Proyecto de vida social e individual

Fuente: Elaboración propia.

COLEGIO COOPERATIVO SAN FRANCISCO DE ASÍS, UBATÉ, CUNDINAMARCA

Figura 7. Mercado campesino

Fuente: Édgar Amado

LA ORGANIZACIÓN

Los frailes franciscanos entregaron el colegio San Francisco de Asís a la comunidad como colegio cooperativo en 1964, con el fin de ofrecer servicios de educación formal en educación básica primaria, secundaria y media, con un currículo fundamentado desde una visión cooperativista.

¿CÓMO APORTA LA EXPERIENCIA AL CURRÍCULO EN ESS?

ESTRUCTURA PEDAGÓGICA

La práctica inicia el primero de febrero del 2016 como iniciativa del rector al advertir que

la comunidad educativa no tiene conciencia de lo que es un colegio de educación formal cooperativo, al punto que no existía una cátedra relacionada con la solidaridad ni el cooperativismo. A fin de superar esta dificultad decide crear un espacio capaz de integrar las bases culturales de los diversos grupos (administrativos, docente, estudiantes y padres de familia), así como sus identidades, en un espacio en el que se compaginan las nuevas visiones del conocimiento, en cuanto objetos históricos y socialmente contruidos, con las nuevas realidades de un entorno intelectual que pretende incluir a todos y todas dentro de

un contexto democrático caracterizado por la diversidad y la pluralidad.

El objetivo es brindar a la comunidad educativa (estudiantes, profesores y padres de familia) los elementos conceptuales indispensables para que puedan comprender mejor los criterios con los que se forman los estudiantes del Colegio San Francisco de Asís, y la importancia del cooperativismo como proceso social y de gestión para la comunidad. Asimismo, entender la necesidad de garantizar la existencia del colegio cooperativo como objetivo de la comunidad, indispensable para implementación de la democracia participativa.

ESTRUCTURA TEMÁTICA

La propuesta pedagógica hace énfasis en tres áreas: lenguaje, matemáticas y ciencias naturales. Para el 2019, incluye la filosofía como el arte de tomar decisiones. Además de las áreas de conocimiento relativas al cooperativismo, se encuentra el uso y desarrollo de la informática. Siempre los principios cooperativos han sido un desafío para los procesos de educación en el colegio.

ESTRUCTURA DIDÁCTICA

Aprendizaje, conocimiento, compartir las ideas y el respeto son valores que priman en el desarrollo de actividades fundamentadas en educación y en el trabajo, orientadas a fomentar el arraigo de los estudiantes en sus comunidades.

El manejo de las tecnologías de la información y la comunicación se reconoce como un medio para generar visiones distintas del mundo en los y las estudiantes.

Para el desarrollo de cada uno de los núcleos temáticos, se realizan talleres pedagó-

gicos, guías didácticas y acompañamiento del docente del área (el 25% del tiempo se emplea en la explicación del docente, el otro 25% en la aplicación de talleres colaborativos (las guías se pueden desarrollar en solitario), y el 50% restante en evaluación del proceso; el estudiante debe mostrar qué puede hacer con lo que aprendió.

Se realizan salidas pedagógicas y actividades lúdicas con el fin de fomentar en las y los estudiantes el respeto por el medio ambiente, así como el conocimiento de la diversidad de fauna y flora de la provincia.

La asamblea de la cooperativa prevé, entre sus actividades, la realización de tres *gallinatas* al año. Esta actividad promueve la integración entre estudiantes, padres de familia, docentes, directivos y la comunidad en general; incorpora temas sobre la solidaridad, el emprendimiento y el comercio justo mediante la comercialización de productos, con lo cual se trabaja una visión del mundo y se generan oportunidades de negocio.

¿CÓMO SE DESCRIBE Y CONCEBE EL TERRITORIO EN EL QUE SE DESARROLLA LA EXPERIENCIA?

La Villa de San Diego de Ubaté es la capital de la provincia del mismo nombre. Tiene una extensión territorial de 106 km² y una altura de 2556 msnm. Cuenta con nueve veredas (Secretaría de Planeación, 2018); una de estas es Sucunchoque, donde está localizado el Colegio Cooperativo San Francisco de Asís.

El colegio se encuentra a tres kilómetros de la cabecera municipal vía Carmen de Carupa y atiende, sobre todo, a los hijos de los habitantes de la zona rural, de la cual el DANE registra un índice de pobreza del 59,3% con base en el censo del 2005 (Secretaría de Planeación, 2018).

La vereda se caracteriza por su actividad agropecuaria. Allí se cultiva la papa, el maíz y la arveja, entre otros alimentos. El mayor porcentaje de la tierra se dedica a la ganadería de leche (ccv, 2008), lo que ha conducido a que los productores se organicen en asociaciones con el propósito de lograr un mejor precio y acceder a algunos beneficios estatales.

Asimismo, a partir del quehacer de la Institución y de la implementación de un currículo cooperativo, se pretende, según el rector del Colegio, “fundamentar a los jóvenes en su desarrollo profesional, y formación para el trabajo, promoviendo el arraigo en el territorio y manteniendo viva su relación con la comunidad”.

Su radio de acción se extiende hacia la zona rural del municipio, e impacta a niños, niñas, jóvenes, padres de familia y, en general, a personas adultas y de la tercera edad.

¿CON CUÁLES REDES Y RELACIONES INTERACTÚA?

El colegio cuenta con una red creada entre la dirección del colegio, los profesores, los estudiantes y los padres de familia, todos comprometidos con el progreso académico de los estudiantes. En este aspecto no es distinto a los colegios de la provincia, sin embargo, se trabaja con organizaciones locales como la CAR y la Universidad de Cundinamarca,¹ fundamentalmente, en razón a la baja cobertura en Internet.

1 La Universidad de Cundinamarca cuenta con una seccional de la cabecera municipal de Ubaté, en la cual se ofrecen cuatro programas: Administración de Empresas, Contaduría Pública, Ingeniería de Sistemas y Zootecnia.

Si bien la Institución trabaja en la creación de redes de interacción locales, se busca desarrollar en los estudiantes mentes visionarias, así como formar líderes carismáticos entusiastas. Esto requiere tecnología y contar con acceso a Internet de buena calidad, con lo cual el colegio no cuenta y no tiene recursos para su implementación. Además, el servicio ofrecido por el Estado es incipiente y solo permite que los estudiantes y docentes usen las redes para el trabajo en física y química, o la presentación de informes, lo cual se constituye en un frente de trabajo a considerar de forma inmediata con el fin de ampliar el acceso a más beneficios ofrecidos por las nuevas tecnologías para provecho de la comunidad educativa y sus familias, y evitar así una exclusión más profunda.

La integración y cercanía a la comunidad franciscana (frayles y novicios) contribuye al posicionamiento de la Institución.

¿CUÁLES SON SUS BUENAS PRÁCTICAS Y LAS LECCIONES APRENDIDAS?

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, en el mundo, especialmente en Colombia, “la educación rural tiene demasiados alumnos que están atrapados en un círculo vicioso de bajo rendimiento y desmotivación, que los hace seguir sacando malas notas y perder aún más su compromiso con la escuela” (OECD, 2016). La dirección del colegio Cooperativo San Francisco de Asís analizó la situación y cuestionó los obstáculos y las desventajas, de manera que se propuso ofrecer una nueva forma de interpretar lo que significa “ser discriminado o vivir con una discapacidad”. Desde esta perspectiva se orientan las clases y se obtienen buenos re-

sultados; de las que no, sirven para demostrar la importancia del trabajo cooperativo, a fin de dar una nueva forma al modo en que se concibe el proceso de formación en la Institución. El sistema se convirtió en una herramienta que permite avanzar en la superación de los antiguos resultados, reflejados en los bajos puntajes de las pruebas de Estado realizadas por el Icfes en los grados 9º y 11º.

La práctica ayudó a resolver problemas que existían entre la comunidad educativa mediante el uso de talleres pedagógicos, guías didácticas y acompañamiento del docente.

¿QUÉ IMPACTOS HA GENERADO EL DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA?

Como resultado se obtuvo la superación de los puntajes alcanzados en años anteriores en cada una de las áreas evaluadas por el Icfes con los siguientes resultados: primer puesto en ciencias naturales, ciencias sociales y lenguaje, segundo puesto en matemáticas y cuarto en inglés. Estas son las áreas objeto de evaluación institucional.

El Índice Sintético en Calidad de la Educación (ISCE), implementado por el Ministerio de Educación Nacional en los grados 5º, 9º y 11, en las aplicaciones del Icfes, le otorgó el primer puesto al modelo educativo del colegio en la provincia de Ubaté con la calificación 8,4 sobre 10, y en la calificación general ocupó el segundo puesto.

Estos resultados le mostraron a la comunidad académica la importancia de trabajar de forma colaborativa. Alguna vez, Michael Jordan afirmó: "El talento individual gana partidos, pero el trabajo en equipo se lleva los campeonatos". Esto condujo a demostrar que trabajar con un liderazgo compartido, con res-

ponsabilidades individuales también compartidas, junto con la identificación de destrezas complementarias y la generación de compromisos con la misma meta, se discute, se decide y se trabaja de forma conjunta. Por su parte, el trabajo individual genera satisfacción personal, desarrolla el afán de compromiso, proporciona firmeza a la automotivación, permite encontrar los límites personales y la responsabilidad sobre sí mismo, mas se pierde el compañerismo y no hay creatividad por falta de relaciones sociales.

Las actividades de integración realizadas con padres de familia contribuyen a la generación de recursos para el beneficio de la institución, así como a afianzar lazos comunitarios. En este sentido, se destaca "La gallinata" como estrategia lúdica, colectiva y de cooperación (cada padre de familia regala una gallina cruda y la ganancia es para el colegio), lo que la convierte, a su vez, en un lugar de encuentro, de diálogo y de interacción entre los miembros de la comunidad.

La visión, la metodología y las actividades desarrolladas arrojaron resultados muy importantes, entre los que se destaca la generación de confianza por parte de la comunidad ante la Institución, y el compromiso del Colegio por desarrollar un proceso educativo y de calidad para los habitantes del municipio.

¿CUÁLES SON SUS DESAFÍOS?

Replicar el trabajo en cualquier institución educativa de carácter cooperativo, con base en materiales centrados en los aspectos teóricos y metodológicos de la sistematización de la experiencia, su significación educativa y su aplicabilidad en el contexto de la educación básica y media.

Garantizar la participación de la comunidad educativa en su conjunto: administrativos, directivos, docentes, estudiantes y padres de familia. El material propicia la reflexión de los participantes sobre la Institución y la actividad

cooperativa; se incluyen ejercicios prácticos con el propósito de fortalecer el aprendizaje.

Afianzar los procesos de formación para el desarrollo de una economía alternativa en el municipio, basada en los principios de la solidaridad.

Figura 8. Muestra cultural

Fuente: Luis Alfredo Vargas

APORTES A LA CAMPAÑA GLOBAL DEL CURRÍCULUM DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (ESS)

Desde la experiencia se aporta a la Campaña Global del Currículo de la ESS en tres sentidos principales: 1) cimenta bases en la educación básica y media para el desarrollo de una visión, así como proyectos productivos solidarios, mediante la organización del

trabajo a partir de decisiones compartidas y democráticas; 2) propende a alcanzar calidad en la educación mediante un currículo que también incide en procesos de educación comunitaria; y 3) reconoce la vocación productiva de la región, de modo que contribuye al fortalecimiento y arraigo al territorio, a la construcción de tejido social y a la sostenibilidad medioambiental.

Figura 9. Campesino de Ubaté, Cundinamarca

Fuente: Luis Alfredo Vargas

AGROPOLITANA ASOCIACIÓN MUTUAL

Figura 10. Mercado campesino

Fuente: Édgar Amado

LA ORGANIZACIÓN

La Asociación Mutual Agropolitana es una iniciativa autogestionada de trabajadores y productores que, ante la necesidad de articularse para generar posibilidades de comercialización directa y desarrollo de capacidades de los productores, inicia su experiencia en el 2012 con la idea de recuperar la plaza de mercado del barrio Boyacá Real en Bogotá, como punto de venta y almacenamiento directo en el que participan 37 productores. Son pequeños productores del campo que cuentan —algunos— con personería jurídica, y se encuentran en los

departamentos de Boyacá y Cundinamarca. Es variado el nivel educativo, las edades y la representación de mujeres y jóvenes.

Inicialmente, la experiencia se soporta en el programa de gobierno de la “Bogotá Humana” de la Alcaldía de la ciudad, con respecto a la intervención del Sistema Distrital de Plazas de Mercado, respaldada en el trabajo iniciado por Agropolis-Constelar Campesina S. A. (2008), Empresa Comercial y de Servicios, cuyo propósito consiste en fortalecer la relación campo-ciudad, en un compromiso por saber vivir, saber producir y saber ser.

La práctica de la asociación es emergente y reciente con gran pertinencia social y autoformativa.

¿CÓMO APORTA LA EXPERIENCIA AL CURRÍCULO EN ESS?

ESTRUCTURA PEDAGÓGICA

Agropolis desarrolla un programa orientado a mejorar la calidad y la productividad de los pequeños y medianos productores, en busca de su inclusión en el sistema comercial y productivo de la ciudad, así como potenciar la competitividad de las organizaciones comunitarias mediante su integración a la cadena productiva y de valor.

Su objetivo general, según el documento de planificación de Agropolitana, consiste en “apoyar la cadena productiva bajo estándares de producción orgánica y limpia, desarrollo agroindustrial y manejo ambiental orientado a consumidores de alimentos sanos y saludables para los consumidores de la ciudad”.

Parte de los objetivos que se establecieron, de manera colectiva, consisten en lograr implementar un modelo de economía popular, solidaria y campesina que fortalezca la relación entre el campo y la ciudad bajo principios de la relación gana-gana, la colaboración, la independencia, la cooperación, la solidaridad, la transparencia, la responsabilidad social y la ayuda mutua, tal como lo expresan sus asociados.

“Proveedores socialmente responsables” es su lema, y sostenibilidad mediante el afianzamiento de relaciones prolongadas y estables en el tiempo para generar bienestar común y beneficio económico.

La experiencia cobija a todas y todos los productores agrícolas y pecuarios, transformadores y comercializadores que abastecen

a una comunidad o a comunidades que buscan organizarse formalmente para mejorar su entorno y el de sus hijos.

Los objetivos específicos de la experiencia son:

- Brindar un canal de comercialización de frutas y hortalizas orgánicas y limpias (productos del campo), con lo cual se acorte la cadena de intermediación entre el productor y el consumidor final y permita el aumento de los márgenes de utilidad tanto para los productores como para los consumidores.
- Incentivar la producción de frutas y hortalizas orgánicas y de producción orgánica.
- Promover una relación comercial voluntaria y justa entre productores y consumidores finales.
- Ofrecer servicios adicionales de asistencia técnica, transferencia de tecnología, organización comercial de productos hortofrutícolas, gestión de proyectos productivos, facilitación de crédito agrícola y socialización de estudios sobre tendencia de consumo de alimentos. Por consiguiente, la generación de trabajo digno.

La mutual tiene también la intención de promover la articulación que logre incidir en el ajuste o desarrollo de una nueva ley de tributación que proteja y favorezca a las pequeñas productoras y productores, quienes se ven afectados por la legislación dirigida a organizaciones sin ánimo de lucro, y la inclusión en el plan de desarrollo ambiental distrital para manejar las plazas de mercado.

ESTRUCTURA TEMÁTICA

Según el objeto social de la Asociación Mutual Agropolitana, entre las temáticas desarrolla-

das en su quehacer y hacer con las y los asociados, se rescatan como importantes:

- Estructuración y fomento de un modelo de economía popular, solidaria y campesina, desde los propios productores.
- Administración, gestión, diseño y ejecución de proyectos, espacios y servicios que benefician la producción, la transformación, el transporte y la distribución de productos y servicios de origen rural y urbano hasta el consumo final.
- Relacionamiento social con actores del sistema de abastecimiento.
- Fomento de la perspectiva de género, la diversidad cultural, la soberanía alimentaria, desde el enfoque de los derechos humanos y el derecho de los pueblos.
- La promoción del comercio justo y la protección del patrimonio ambiental y cultural.

- Herramientas para el desarrollo de una buena comunicación con el entorno que contribuya al diálogo, la comprensión y el entendimiento entre los socios de la organización.
- Participación y decisiones colectivas.
- Bienestar común, beneficio económico y sostenibilidad ambiental.

ESTRUCTURA DIDÁCTICA

El proceso desarrollado en la organización es empírico. Fomenta la ayuda recíproca entre sus integrantes, de modo que satisface sus necesidades mediante la prestación de servicios que contribuyan al mejoramiento de su calidad de vida.

Realiza investigación sobre proyectos eco-sostenibles y gestión interinstitucional. Asimismo, capacita a las y los asociados para el diseño y la gestión de proyectos, en estrategias de mercado, logística, cadenas comerciales, productivas y asociativas.

Figura 11. Pablo Moreno de Agropolitana

Fuente: Archivo
Agropolitana

Figura 12. Productores de Agropolitana

Fuente: Archivo
Agropolitana

Asambleas, talleres y puesta en común son algunas de las estrategias utilizadas para la planeación, el diseño y la puesta en operación de los proyectos y la cadena productiva.

La colaboración es uno de los valores que se promueven entre las y los integrantes de la asociación, con miras a la recuperación de mercados.

¿CÓMO SE DESCRIBE Y CONCEBE EL TERRITORIO EN EL QUE SE DESARROLLA LA EXPERIENCIA?

El programa tiene un potencial de extensión y vinculación de 30 municipios que participan en la Mesa Provincial de Campesinos (2009-2010). El propósito es crear una red socioeconómica sólida que genere bienestar común y beneficio económico sostenible en el territorio. Las provincias que participan en la actualidad son Gualival (12 municipios), Sabana Occidente (10 municipios), ruralidad de Bogotá, Sumapaz (tres municipios), y Rionegro (cuatro municipios).

Se promueven formas organizativas de las y los pequeños y medianos productores y consumidores con la incursión en el mercado agroalimentario, en busca de sinergias en el relacionamiento con actores y actrices locales y regionales, lo cual genera una interacción de la oferta y la demanda entre el campo y la ciudad.

A través del programa, se pretende recuperar la plaza de mercado Boyacá Real, y así transformar el concepto de las plazas de mercado. Estas las utilizan como puntos de venta y de almacenamiento de los productos directos las y los productores que necesitan tener un lugar de llegada para sus productos. Las plazas se proponen para la recuperación de mercados y la comercialización de productos frescos y procesados por las y los asociados y los productores amigos del proceso.

Con la dinámica que ha logrado la mutual, en el último año se han abierto otros mercados en Bosa y se proyecta un nuevo mercado en Fontibón.

Figura 13. Olla comunitaria de Agropolitana

De igual forma, se tiene la intención de articularlas con un cabildo en el Valle del Cauca y con otros productores, productoras, líderes y lideresas, emprendedores y otros, que son por tradición productores agrícolas, así como con madres cabeza de familia, emprendedores, líderes locales, pensionados y estudiantes.

¿CON CUÁLES REDES Y RELACIONES INTERACTÚA?

La Asociación interactúa con productoras agrícolas de las provincias y consumidores que se identifican con el proyecto. La Universidad Piloto los ha acompañado en el proceso de emprendimiento, así como entidades públicas y privadas relacionadas con el proceso productivo y de comercialización de alimentos.

¿CUÁLES SON SUS BUENAS PRÁCTICAS Y LAS LECCIONES APRENDIDAS?

La relación y el acompañamiento de la Universidad Piloto en temas de emprendimiento ha generado conocimiento y ha fortalecido la

cadena productiva. El trabajo de varios productores y productoras agrícolas y el liderazgo social ha conllevado a que cada vez más se reconozca la necesidad de la generación de un programa para cumplir con un plan de abastecimiento alimentario para Bogotá (supermercados y plazas de mercado).

¿QUÉ IMPACTOS HA GENERADO EL DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA?

A nivel de la organización se ha logrado que más personas se articulen en los mercados, en el propósito de recuperar las plazas de mercado y establecer una conexión distinta entre los productores y los consumidores. De igual forma, se pretende lograr con los vecinos de las plazas una comercialización asociativa y la creación de ferias y mercados campesinos.

Como resultado se espera una mayor destreza y el aumento en las ventas y la utilidad, el incremento de la productividad, la fidelización, así como una cultura de calidad y mejoramiento continuo.

Figura 14. Verduras del mercado campesino

Fuente: Édgar Amado

Para el consumidor, se logra el abastecimiento de productos de mayor calidad, la oportunidad en la entrega, los precios competitivos, un mejor servicio, así como alimentos sanos y saludables a un precio justo.

Los productores se han beneficiado con asistencia y formación técnica en gestión de proyectos, en finanzas, calidad y productividad, lo cual ha impactado en su estabilidad, en su calidad de vida y en el desarrollo del campo.

¿CUÁLES SON SUS DESAFÍOS?

Los desafíos son:

- Incrementar el compromiso de algunos y algunas personas asociados por medio del conocimiento sobre qué es el cooperativismo y las ventajas del asociativismo.

- Fortalecer la asociación mediante el mejoramiento de los procesos de gestión solidaria y los procesos de comunicación.
- Desarrollar estrategias con el fin de llevar a cabo un relevo generacional y fortalecer liderazgos con mayor participación de las mujeres.
- Impactar en la legislación que condiciona la rentabilidad de la producción.
- Revisar el plan de desarrollo ambiental con el fin de establecer vínculos con otros sectores, como, por ejemplo, el ambiental.

APORTES A LA CAMPAÑA GLOBAL DEL CURRÍCULO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (ESS)

La experiencia de Agropolitana se plantea como una práctica económica y social que

busca descolonizarse, promueve la interculturalidad y la educación popular, así como articula saberes populares tradicionales urbanos con los campesinos, las campesinas y las personas que circulan en el territorio .

Contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ods), mediante la promoción de acciones que representan alternativas económicas de vida.

Sienta las bases de los procesos solidarios de una economía justa y equitativa para erradicar la pobreza material y espiritual, desarrollar aprendizajes basados en prácticas de consumo ético, la organización del trabajo a partir

de decisiones compartidas y democráticas, y la distribución igualitaria de los resultados.

Reconoce que los sistemas de conocimientos en el mundo son distintos: la forma de organización del conocimiento, su lógica, los componentes teóricos y los paradigmas.

En conclusión, Agropolitana se convierte en una alternativa de las y los pequeños y medianos productores del campo que desean recuperar las relaciones sociales y económicas entre el campo y la ciudad, de manera que les permite disponer de alternativas de superación del monopolio de la oferta de las grandes plataformas comerciales que se desprenden de la producción local y campesina.

Figura 15. Granos del mercado campesino

Fuente: Édgar Amado

COLEGA, COOPERATIVA DE LECHEROS DE GUATAVITA, CUNDINAMARCA

Figura 16. Bandera Colega

Fuente: Archivo Colega

LA ORGANIZACIÓN

La Cooperativa de Lecheros de Guatavita (Colega), ubicada en la vereda Monquentiva del municipio de Guatavita, en Cundinamarca, fue creada en octubre de 1999. La conforman 26 fincas, en las cuales habitan un poco más de 100 personas. Ha recibido diferentes distinciones y reconocimientos nacionales e internacionales por los avances en la productividad de la actividad ganadera para la producción de leche, y el sentido organizacional dado a la cooperativa que ha convertido el trabajo en equipo en un caso exitoso para el desarrollo rural de Colombia.

La producción, distribución y comercialización de sus productos (leche y queso holandés, principalmente) se encuentra asegurada con aliados como Colanta y campesinados de la zona.

La Cooperativa asesora y capacita a campesinos y campesinas de otras veredas y territorios de la región en la constitución de organizaciones cooperativas de lecheros.

Es un ejemplo de sostenibilidad económica y social a través de las estrategias implementadas para generar cultura cooperativa con los programas “Coleguitas” y “Precolegas”, con lo cual se busca generar relevo generacional.

¿CÓMO APORTA LA EXPERIENCIA AL CURRÍCULO EN ESS?

ESTRUCTURA PEDAGÓGICA

La experiencia muestra cómo la teoría se lleva a la práctica. En palabras del gerente de Colega, “las bases de todo fue una muy buena educación cooperativa previa, de modo que cuando la gente ingresó, ya tenía convicción de *la importancia del trabajo asociativo solidario*, y consideró que esa ha sido la clave de su éxito” (cursivas añadidas). Aporta a la estructura del currículo lo siguiente:

- A los organismos formuladores de programas de educación, formadores y líderes de las organizaciones.
- A todas las personas interesadas en la adquisición de la cultura de la economía solidaria.
- Al fortalecimiento del sector rural.
- A la participación de hombres, mujeres, niños y adultos dedicados a la producción agropecuaria de las regiones.
- Al trabajo en el sector rural de Guatavita.
- A la población de bajo nivel de educación, sobre todo a los y las adultas mayores, los adolescentes y los niños y niñas menores.

De manera evidente, en una comunidad rural de baja formación escolar, el contexto que interesa es el local. En este caso, es el que ha permitido desarrollar un modelo de cooperativismo y sus fundamentos, así como alta tecnología aplicada con sencillez, al alcance de las capacidades, los conocimientos y del bolsillo. El otro concepto es la disciplina, no impuesta, sino la que nace del consenso, la cual se alcanza al establecer acuerdos que se convierten en una costumbre aceptada por todos; desde los pequeños detalles como la entrega de leche de

buena calidad filtrada en la finca antes de llevarla al centro de acopio, la hora de entrega de la leche (de 6:30 a 7:30 a. m. y de 4:30 a 5:30 p. m., siempre una hora a más tardar después de ordeñada), hasta el plan de compras para la finca de los mercados y de los insumos, todo se realiza bajo ese concepto.

ESTRUCTURA TEMÁTICA

Esta experiencia permite a las universidades, a los colegios, a las instituciones educativas, etc., así como a profesores, formadores, directivos y demás actores y actrices, reflexionar sobre cómo se pueden visibilizar y actualizar los propios modelos, al tener en cuenta, entre otros, los siguientes puntos:

- Transmitir de forma adecuada las experiencias de manera ordenada y sencilla.
- Experiencias exitosas y orientadas que faciliten la educación social y solidaria.
- Trabajar con el sector rural de buena parte del país.
- La heterogeneidad de las y los participantes y los públicos: hombres, mujeres, niños, adultos mayores, personas con condiciones especiales, dedicados a la producción agropecuaria de las regiones en las que se desarrollen trabajos educativos.
- La formación en el trabajo del sector rural de Guatavita o de otros territorios, es decir, personas de bajo nivel de educación (sobre todo, mujeres y hombres adultos mayores, los adolescentes, los niños y niñas menores).

ESTRUCTURA DIDÁCTICA

La finalidad de crear ambientes favorables de aprendizaje participativos y vivenciales debe tener en cuenta las formas más adecuadas

para llegar a las comunidades rurales, bien sean estas en municipios lejanos o bien en los cercanos a los centros urbanos, a fin de encontrar puntos de concurrencia entre los saberes populares y los saberes formales de la academia.

En Colega, tal como lo expresan sus propios asociados, los directivos y el gerente en diferentes entrevistas, el cooperativismo que ha emprendido la comunidad se ha desarrollado bajo unas metodologías participativas que favorecen la comprensión de los contenidos asociativos, de solidaridad, administrativos, legales, técnicos y productivos, pues los profesores que han impartido las capacitaciones logran que los asistentes compartan sus conocimientos y vivencias con base en los objetivos que se acuerdan al inicio de las jornadas. De esta forma, hacen amenas las rutas de aprendizaje y comprensión, de manera divertida y compartida, incluso con la utilización de materiales propios de la región, lo que genera, entre otros, sentidos de pertenencia con la cooperativa y la región.

Los y las asociadas reciben asistencia técnica y una visita mensual de los médicos veterinarios por medio de la Cooperativa. En casi todas las casas, pese a que no se tiene acceso a Internet, cuentan con computador y se ha desarrollado un programa de alfabetización digital.

¿CÓMO SE DESCRIBE Y CONCEBE EL TERRITORIO EN EL QUE SE DESARROLLA LA EXPERIENCIA?

La experiencia de Colega refleja un vínculo profundo entre los habitantes de la vereda Monquentiva y su territorio, de manera que este es, en la actualidad, la base del bienestar social, económico, político y organizacional de la Cooperativa y de su población nativa, la

cual también vive un proceso de consolidación como tejido social.

La vida cooperativa de los y las monquentiveños, fundada en la producción de ganadería para leche, ha mejorado las condiciones de vida de los productores y de sus familias a través del fortalecimiento del sentido de pertenencia por la tierra y los ejercicios que se preocupan por vincular y motivar de manera educativa a los niños, niñas y la juventud (Coleguitas) a la actividad productiva.

La experiencia de Colega ha servido para focalizar estrategias direccionadas a potencializar los procesos de cooperativismo y asociatividad en el campo, de acuerdo con las actuales exigencias en materia de competitividad y productividad, entre las que se destaca la necesidad de rescatar el sector rural en la dinámica social, ambiental y económica del país, a fin de procurar la generación de una mejor calidad de vida.

Los y las colegas han visto crecer su base social junto con sus ingresos y su bienestar; han ampliado su capacidad de producción, acopio y comercialización de leche, posicionándose con unos estándares de calidad que se han visto retribuidos por un excelente precio y unas excelentes condiciones de mercado. Esto, de acuerdo con José Ignacio Tamayo, el gerente, lo han logrado con el desarrollo de una actividad ganadera basada en técnicas amigables con el ambiente y el reconocimiento de los bosques y la fauna nativa, así como del pequeño productor.

¿CON CUÁLES REDES Y RELACIONES INTERACTÚA?

La participación de los asociados en el desarrollo empresarial es fundamental, por tanto,

se empoderan y son orgullosos de su empresa; así, por ejemplo, los jóvenes tecnólogos ejercen funciones administrativas.

El programa de “Los Coleguitas” se orienta a crear sentido de pertenencia por su región y a la formación profesional de productores de leche con responsabilidad social (un ejemplo es el coleguita que fue al colegio de bachillerato, pues antes solo estudiaban primaria en la escuela veredal), luego estudió zootecnia y hoy es el alcalde municipal, elegido básicamente por el sector rural y cooperativo.

Colega se ha constituido en un modelo de referencia para muchas entidades, desde el Ministerio de Agricultura (algunos viceministros la han visitado con delegaciones de diferentes países y de la Unión Europea) hasta grupos de universidades y comunidades de todo el país que la visitan de forma permanente, como parte del conocimiento del modelo cooperativo. Colega recibe grupos de visitantes de mínimo 25 personas, para una jornada de 10 horas académicas de capacitación e integración. Esto incluye una conferencia sobre cooperativismo, producción de leche inocua y procesos de certificación en buenas prácticas ganaderas y talleres en tres fincas, dirigidos por los y las campesinas profesionales de Colega.

Todas las fincas han sido certificadas desde hace varios años como hatos libres de tuberculosis y brucelosis. De hecho, fueron las primeras 22 fincas certificadas en Cundinamarca, cuando apenas en el sector lácteo se habían certificado 25 fincas en el país.

Durante los últimos años, delegaciones de Suecia, Francia, Nueva Zelandia, Panamá, la Unión Europea y Centroamérica, varias de ellas encabezadas por sus embajadores y el viceministro de Agricultura, han visitado a Co-

lega y la presentan como un modelo exitoso que se debería replicar en todo el país. La visita de la delegación panameña, encabezada por el Ministro de Agricultura de ese país, invitó al Gerente a dictar un ciclo de conferencias para fomentar la asociatividad.

Actualmente, desarrolla un programa de producción de queso arenal holandés, desarrollado con el apoyo del Gobierno de Holanda, considerado el programa más popular en ese país en razón a los resultados obtenidos.

¿CUÁLES SON SUS BUENAS PRÁCTICAS Y LAS LECCIONES APRENDIDAS?

Luego de más de 18 años de experiencia, Colega ha determinado cierta metodología que les ha dado buenos resultados en sus prácticas de aprendizaje. Así, mencionan las siguientes.

Primero se identifican las personas más influyentes de la comunidad, a quienes —en reuniones previas— se les “vende” la idea del trabajo solidario, las ventajas y los beneficios, luego ellos son los proponentes y el facilitador o promotor complementa o aclara.

Después de lograr el convencimiento de la importancia de la asociatividad y sus beneficios, así como de compartir ejemplos de casos exitosos, se exponen, de manera progresiva, los aspectos normativos y el porqué de esas normas, su importancia y los beneficios de constituirse en una verdadera empresa solidaria; todas las personas son dueñas y participan de forma activa como asociados y usuarios de todas las actividades técnicas, comerciales, sociales y educativas que se realizan.

De esta forma, las y los participantes entienden la importancia de la capacitación, de contar con normas claras que se traducen en un estatuto y reglamentos contruidos de forma

colectiva. Cuando la elaboración de las normas resulta de una necesidad y de acuerdos colectivos, su cumplimiento es más fácil.

¿QUÉ IMPACTOS HA GENERADO EL DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA?

Tal como lo han expresado las personas que la fundaron y sus asociadas, en diferentes eventos, el cooperativismo que ha emprendido la comunidad, con infinidad de detalles pequeños y otros más grandes, ha logrado impactar en ellos, ellas y sus familias en aspectos positivos. Por ejemplo, cuando la leche llega al centro de acopio todos y todas se acercan a ayudar a descargar las cantinas del caballo, de la zorra o del vehículo con un espíritu de colaboración impactante.

Asimismo, comparten entre varias familias los costos de la factura de televisión; cada uno compra su antena y decodificador para tener momentos de esparcimiento e información.

El impacto más visible es la desaparición de la violencia intrafamiliar. Se logró un trato armonioso en los hogares, incluso en las desavenencias normales de las familias. Se redujo en alto porcentaje el consumo de bebidas alcohólicas.

Igualmente, se logró una clara mejora de la calidad de vida, representada en salud y nutrición (se cambió radicalmente la dieta en los hogares), mejoras locativas y en educación (ahora hay mujeres, jóvenes profesionales y tecnólogos), lo que favorecerá el intercambio de conocimientos y experiencias entre las distintas generaciones. Ahora, los jóvenes no planean irse a vivir a la ciudad, y algunos que antes se fueron buscan la oportunidad de regresar a la vereda.

Los colegas adquieren los insumos de las fincas a través de la cooperativa, la cual cuenta además con un almacén comunitario para el abastecimiento del mercado, productos de aseo e higiene y ropa que adquieren para pagar, posteriormente, con el producido de la leche.

¿CUÁLES SON SUS DESAFÍOS?

Estructurar la Cooperativa muy bien en aspectos legales, administrativos y, especialmente, los contables y financieros. Asimismo, el manejo de praderas, ganado de leche y la producción con alta calidad higiénica y sanitaria implica estar pendiente constantemente de los cambios y requerimientos a nivel local, nacional e internacional.

Mantener los programas de desarrollo social y de educación, en especial los de niños y jóvenes (mejoramiento de la calidad de vida). Es el caso del programa “Los Coleguitas”, el cual busca estimular a las y los niños, a los jóvenes en el desarrollo de habilidades sociales, el trabajo en equipo, el amor por su terruño, del conocimiento de las actividades del campo y, sobre todo, de la producción de leche bovina.

Mantener la financiación de los programas “Mi primera Ternera”, el cual consiste en que cada niño o niña tiene una ternera que le obsequian sus padres y debe hacer la etapa de cría y levante dentro de los protocolos técnicos de la cooperativa. Si los cumple, la cooperativa le subsidia la leche y el alimento concentrado durante el primer año de su primera ternera.

Asimismo, mantener la financiación del programa de fomento a la educación superior, mediante convenios con universidades como, por ejemplo, la UNAD, con el fin de apoyar la forma-

ción profesional. Este consiste en financiar el pago de las matrículas y subsidiar con el 50% de su valor a los y las estudiantes que obtengan un promedio de calificación académica de 3,7% en cada semestre (relevo generacional).

APORTES A LA CAMPAÑA GLOBAL DEL CURRÍCULUM DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA ESS

En uno de los principios, la Campaña por un Currículo Global de la Economía Social Solidaria plantea: “Una educación descolonizadora, intercultural *rescata los fundamentos de la educación popular y promueve un diálogo de*

saberes entre el saber científico y humanístico, y los saberes populares tradicionales urbanos campesinos provincianos que circulan en los territorios” [cursivas añadidas].

De igual forma, por medio de su trabajo, Colega sienta bases de procesos solidarios de una economía justa y equitativa al destacar aprendizajes basados en prácticas de consumo ético.

Por último, aporta a la calidad de la educación, al demostrar cómo un currículo va más allá de los planes de estudio de las instituciones de educación formal, a fin de incluir procesos de educación popular que se desarrollan en las propias comunidades.

Figura 17. Comunidad trabajando en colectivo

Fuente: OXFAM Internacional

CENTRAL DE INTEGRACIÓN Y CAPACITACIÓN COOPERATIVA (CINCOP)

Figura 18. Talleres de formación Cincop

Fuente: Archivo Cincop

LA ORGANIZACIÓN

Cincop es un organismo de segundo grado cooperativo que, desde su creación en 1977, desarrolla experiencias en educación solidaria y cooperativa orientadas a fortalecer procesos de educación para el trabajo y el desarrollo humano, con los cuales promueve los intereses de los asociados de las organizaciones que la integran y la conformación integral del Sistema Nacional de Economía Solidaria de las organizaciones aliadas.

¿CÓMO APORTA LA EXPERIENCIA AL CURRÍCULO EN ESS?

ESTRUCTURA PEDAGÓGICA

Su práctica pedagógica se realiza desde la perspectiva y fundamentación de la economía social y solidaria a personas mayores de 14 años en el nivel nacional, rural y urbano.

Estos propósitos son relevantes en los procesos de formación, y se basan en los diálogos de saberes, los cuales incluyen la presentación de un modelo alternativo de economía

basado en la asociatividad y la solidaridad, así como en principios de desarrollo social participativo a través de la gestión de entidades solidarias y de sus relaciones con el Estado.

También es clave en el proceso pedagógico la comprensión de simbologías identitarias del sector de la ESS y la “caracterización del Ser Humano como ser gregario, social, cooperativo y solidario, y su relación con el entorno y la forma como lo aprehende, transforma y se transforma con él”.

Su trabajo con organizaciones solidarias, directivas y personas asociadas se concibe como un medio para lograr la representatividad plena de la población joven y de las y los trabajadores relacionados con los servicios de la ESAL. Igualmente, con jóvenes víctimas del conflicto armado, se transfiere conocimiento sobre el modelo alternativo de economía, basado en los procesos que genera la asociatividad y la solidaridad.

Con la capacitación en economía solidaria y cooperativismo se busca promover la educación solidaria del país, así como inspirar a los asociados a establecer una conexión sólida, identitaria y de compromiso con sus organizaciones de base. En voz de un representante de Cincop, el propósito principal del proceso es “educar para la inclusión, la generosidad y la solidaridad en todas las organizaciones y personas articuladas”.

ESTRUCTURA TEMÁTICA

La filosofía solidaria y su función de transformar la relación socioeconómica del ser humano con su entorno, con base en la sostenibilidad, el buen vivir y el bienestar, son el

fundamento de la estructura temática transferida en los procesos de capacitación.

En esta se abordan los siguientes aspectos:

- Los imaginarios y paradigmas del cooperativismo y la economía solidaria en relación con sus dimensiones sociales, económicas, axiológicas, jurídicas y estructurales, así como con sus formas de organización.
- Los conceptos, los fundamentos, los componentes y los fines de la economía política, su influencia histórica en la organización y el funcionamiento de la sociedad.
- Las relaciones internas derivadas de sus múltiples dimensiones, y las externas del sector con el sistema solidario y con el Estado.
- Se recrean simbologías identitarias y se lleva a las y los participantes de los procesos de capacitación a la comprensión de la cooperativa como una forma de organización humana que la distingue de otras organizaciones existentes en el sistema económico dominante. Además, presenta otras entidades asociativas de naturaleza solidaria y sus pautas generales de constitución.

ESTRUCTURA DIDÁCTICA

El punto de partida de la didáctica en los procesos de capacitación es la caracterización de la población sujeto para validar procesos lingüísticos y de comunicación de educación. Con ello, se busca flexibilidad en la transmisión de conocimiento entre los educadores de Cincop, capacidad de unificar o transformar intereses individuales a intereses colectivos, y facilitar la comprensión sobre los procesos de participación y de unidad como elementos claves para la transformación social. Según el Director de Cincop:

Figura 19. Capacitación del Cincop

Fuente: Archivo Cincop

En los espacios de formación y capacitación de Cincop se privilegia la estrategia pedagógica del diálogo de saberes, enmarcado en la participación democrática apoyando actividades con una experiencia vivencial, donde se utilizan herramientas esenciales como el juego, la dinámica y la lúdica (...) donde se motiva a los participantes a informarse, analizar y comparar el conocimiento desde la reflexión, y la construcción de saberes teórico-prácticos (...) acerca del tema de la economía solidaria y el cooperativismo.

El facilitador en los procesos de capacitación es un o una profesional en diferentes áreas del conocimiento con experiencia en educación, creación y consolidación de organizaciones de economía solidaria.

Las experiencias personales y grupales se contrastan y complementan con el propósito de generar ideas e innovaciones en los procesos de acción de las organizaciones, lo cual permite la confrontación de la realidad y el

manejo de la incertidumbre política, económica y social que puede afectar su desarrollo.

Se utilizan materiales de trabajo e impresos: libros de texto, de lectura, de consulta, monografías, folletos, revistas, boletines, guías, juegos, aros, pelotas y juegos de simulación.

¿CÓMO SE DESCRIBE Y CONCIBE EL TERRITORIO EN EL QUE SE DESARROLLA LA EXPERIENCIA?

Durante los procesos de capacitación en economía solidaria y cooperativismo,

Cincop motiva a los participantes a construir desde lo colectivo, a informarse y comprender el entorno territorial e institucional, principio de la realidad y el contexto social (...) se privilegia el conocer, el comprender a partir del hacer, el producir y el construir de manera solidaria.

A través del ejercicio de conceptualización y manejo teórico de diferentes temas se contrasta el desarrollo o *statu quo* de las organizaciones solidarias con los contextos sociales,

económicos, políticos, culturales y ambientales con los que interactúan, a fin de evaluar sus posibilidades de crecimiento y desarrollo en las distintas dimensiones comprendidas en los territorios, base de su actuación.

El modelo alternativo de economía se lidera con nuevas y antiguas directivas y asociadas de las entidades solidarias (ESAL) en territorios urbanos y rurales: Cundinamarca, Bogotá, Medellín, Pereira y Neiva, y a nivel nacional con jóvenes víctimas del conflicto armado radicados en ciudades periféricas: Pasto, Tumaco, Buenaventura, Cali, Jamundí, Quibdó e Ibagué. Según el Director del Cincop:

La práctica contribuye en el fortalecimiento de los procesos de mejoramiento de la calidad de vida de los y las pobladoras del territorio nacional, fomentando los valores de la cohesión, compañerismo, solidaridad, trabajo en equipo y creación de redes de la economía solidaria.

¿CON CUÁLES REDES Y RELACIONES INTERACTÚA?

Con su trabajo educativo en economía solidaria y cooperativismo Cincop establece conexión con las cooperativas aliadas, los fondos de empleados y las mutuales a partir de estrategias de comunicación. De igual manera, ha crecido de manera progresiva su red de relaciones con poblaciones del nivel territorial que son protagonistas en los procesos de paz y con organizaciones del Estado.

¿CUÁLES SON SUS BUENAS PRÁCTICAS Y LAS LECCIONES APRENDIDAS?

Las buenas prácticas y las lecciones aprendidas son las siguientes:

- La caracterización de las personas e instituciones sujetas a los programas de capacitación adelantados por Cincop son básicos para garantizar su inclusión y participación en el proceso de manera activa, adecuada y sistémica.
- La exploración de la información y la literatura existentes, sobre los contextos de los y las participantes.
- El análisis de las competencias y las actitudes interfuncionales de las experiencias organizacionales y de las personas facilita la apropiación de conocimientos básicos de las y los participantes y fortalecen sus competencias.
- La función educativa de la organización contribuye al mantenimiento de procesos administrativos y operativos relacionados con la educación en condiciones óptimas y adecuadas.
- Analizar posibles fallas en los procesos educativos a fin de revisar, reinventar procedimientos y formas de hacer, de modo que se logre calidad, optimización y seguridad en los servicios ofrecidos por la organización.
- Contar con personas idóneas para la facilitación, expertas o especialistas en la economía social y solidaria que desarrollen un modelo integrador y polivalente.

¿QUÉ IMPACTOS HA GENERADO EL DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA?

Con el programa “Educando para la solidaridad y formación cooperativa”, se han generado los siguientes impactos:

- Forman líderes y lideresas que en la actualidad jalonan la dirección de organizaciones solidarias a nivel nacional.

- Contribuye en el proceso de inclusión social de jóvenes víctimas del conflicto armado y personas reincorporadas a la vida civil, luego de la firma de los acuerdos de paz en Colombia, a partir del desarrollo de programas de orientación vocacional.
- Motiva e interesa a las y los jóvenes víctimas de la violencia y la población reincorporada ante la presencia del Estado y los programas de ubicación y capacitación, lo cual genera también esperanza con respecto a las nuevas posibilidades personales y sociales a partir de la filosofía de la solidaridad y “la construcción de un modelo económico” como garantía del bienestar individual, familiar y social.
- Avanza en mejores prácticas sociales y cambios pertinentes en las comunidades afectadas por la violencia, generando con ello insumos para la concreción de políticas públicas.
- Forma y capacita en cursos básicos, medios y especializados, así como en diplomados para asociados de organizaciones solidarias, entre las cuales se destacan: Cootradecun, Utrahuilca, Confiar, Coofinep, Coogranada, Coopefuac, Cootralag, Coopserviandina, Coopcorona, Cooppavi, Coeducar, Corfeinco, Coopsalinas, Mutual P&A, Crediscol, Coopmonserrate, Coopbenecun, Coopedia y Coopinke, entre otros.
- Mejora calidad de vida en algunos territorios y fomenta valores de la cohesión, el compañerismo, la solidaridad, el trabajo en equipo y la creación de redes de la economía solidaria.
- Una población de jóvenes desde los 14 años hasta personas adultas mayores (en edad escolar de básica secundaria y media vocacional, educación superior, educación posgradual, campesinos y campesinas, inte-

grantes de organizaciones sociales, líderes y lideresas sociales) forma las bases sociales de las organizaciones y los grupos sociales vinculados a las prácticas educativas.

¿CUÁLES SON SUS DESAFÍOS?

Sus desafíos son:

- Pretende ser un organismo eficaz en mejoramiento continuo que incida con calidad mediante la oferta de excelentes servicios de educación y asistencia técnica para las organizaciones solidarias, así como impactar en la construcción de una economía alternativa en territorios afectados por la violencia.
- Generar o fortalecer la cultura de la solidaridad y de construcción de ESS en las organizaciones vinculadas a sus procesos de capacitación, con lo cual se genere sostenibilidad en estas mediante el trabajo intergeneracional de las y los asociados.

APORTES A LA CAMPAÑA GLOBAL DEL CURRÍCULUM DE UNA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (ESS)

La propuesta de capacitación en economía solidaria y cooperativismo desarrollada aporta a la campaña desde su propuesta pedagógica, en la medida en que su intencionalidad es generar cambios culturales en las personas y organizaciones del sector respecto a un nuevo modelo de economía basado en procesos solidarios, a fin de alcanzar experiencias de justicia y equidad a partir de acciones compartidas y democráticas.

Se basa en educación popular en tanto promueve el diálogo de saberes entre el saber científico y humanístico, la teoría y la prácti-

Figura 20. Capacitación en el posacuerdo, realizada por Cincop

Fuente: Archivo Cincop

ca en y con las organizaciones vinculadas a sus procesos.

Asimismo, con los procesos de formación le apuesta al desarrollo de objetivos sustentables en su propósito de impactar un programa

educativo de calidad en contextos formales y no formales, los cuales se implementan por fuera de los planes de estudio de las instituciones de educación formal, lo que incluye procesos de educación popular.

Figura 21. Taller de formación realizado por Cincop

Fuente: Archivo Cincop.

ESCUELA INTERNACIONAL DE MUTUALISMO Y SEGURIDAD SOCIAL

Figura 22. Actividad cultural

Fuente: Libre

LA ORGANIZACIÓN

La organización centra su acción en el desarrollo del proyecto Creación de Mutualidades Escolares y Universitarias, cuya población cumple el requisito de ser hijos e hijas de asociados mutualistas. Su acción trasciende al nivel internacional con la presidencia en América Latina y sus nexos en Europa (Francia) y África.

La Escuela Internacional de Mutualismo y Seguridad Social participó en la creación de la RES, por la AIM, en mayo del 2009 en París. De esta manera, esta organización se compro-

mete con la formación desde el mutualismo en la formación de un sector solidario.

¿COMO APORTA LA EXPERIENCIA AL CURRÍCULO EN ESS? ESTRUCTURA PEDAGÓGICA

Es un proyecto orientado a aprovechar las posibilidades pedagógicas que existen en mutualidad con los profesionales de la educación, a fin de promover carácter en los niños y niñas, basado en valores y principios.

La escuela desarrolla procesos de formación con la comunidad en general. Se focaliza

la acción en sujetos y sujetas proclives a la generación de cambios en el país, en las estructuras económicas y las tecnológicas.

Su trabajo de capacitación se orienta a todos los grupos poblacionales en los diferentes niveles jerárquicos y disciplinarios, de organizaciones constituidas y en proceso de constitución, con énfasis en la formación e integración de niños, niñas, jóvenes y mujeres en los procesos.

Es su propósito formativo, contribuir al conocimiento y la concientización del potencial de la economía social y solidaria como modelo alternativo de economía y de vida, así como formar a “un asociado” conocedor y responsable con la asociación mutua, con capacidades que le permitan cumplir sus funciones y controlar su gestión. Igualmente, se propende a la formación de “un nuevo colombiano con valores y principios para formar familias solidarias y mutualistas”.

Afianzar conceptos que promuevan los trabajos colectivos y la reducción de individualidades y desigualdades sociales es una finalidad clave en los procesos de capacitación.

La mutualidad se concibe como una alternativa de cambio al modelo capitalista que se ha impuesto por décadas. En consecuencia, uno de los objetivos trazados en los procesos de capacitación consiste en mostrar las ventajas del modelo en los procesos de construcción social y comunitario a nivel global.

Con su intervención a nivel nacional e internacional, la escuela pretende contribuir con “un estado del arte sobre la formalización curricular de la educación en Economía Solidaria en América Latina”. También, como aporte a la comunidad y a las universidades.

Entre los objetivos y propósitos claves de la organización, se destacan:

- Solución de problemas de convivencia, basados en el amor al prójimo y al generar comunidad.
- Generar credibilidad personal y colectiva con el desarrollo de los beneficios del ahorro para la creación de empresa asociativa.
- Crear hábitos de ayuda mutua, empezando en el hogar, jardín, colegio y universidad.
- Descubrir los dones y talentos de cada persona para realizar lo que más le gusta y vivir una vida más feliz.
- Capacitar para valorar la vida, en busca de cuidar la salud física y la alimentación adecuada.
- Practicar la amistad, la mutualidad, la cooperación, la solidaridad, la autoestima, la responsabilidad, la valentía, la perseverancia, el respeto, la tolerancia, la honestidad y el perdón.
- Descubrir las ventajas de la inteligencia mutualista y la inteligencia espiritual.

ESTRUCTURA TEMÁTICA

Entre los temas que aportan al proceso de aprendizaje de la ESS, se destacan:

- Educación y solidaridad mutualizada.
- Práctica basada en emprendimientos sociales y solidarios, creados desde el aula.
- Procedimientos para ejecutar los objetivos.
- Información sobre cómo se logra el éxito.
- Contexto familiar y organizacional.
- Política distrital.
- Acuerdos de paz.
- Producción limpia y bienes prácticos agrícolas.
- Hechos victimizantes tipificados mediante la Ley 1448 de 2011.

ESTRUCTURA DIDÁCTICA

En el proyecto de creación de mutualidades escolares y universitarias, se trabaja con un máximo de 25 participantes por grupo. Se destaca la participación de niños y niñas con edades comprendidas entre los cuatro años y los 13 años de edad, así como jóvenes y mujeres.

El programa “Mutualitos colaborativos”, desarrollado con los niños y las niñas, constituye una estrategia clave en los procesos de formación desde edades tempranas, a través del cual se propende al desarrollo de una cultura solidaria y la consolidación de emprendimientos basados en el ahorro y en el conocimiento de la mutualidad como alternativa económica y de vida. Existe un vínculo importante con la Asociación Mutual de Educadores Cotradecum, en el que participan hombres y mujeres.

Se flexibiliza el desarrollo de temas de la ESS y se articula a los currículos, lo cual motiva a las y los jóvenes menores de 14 años a participar y crear organizaciones mutuales, muchas de gran éxito.

También se trabaja con jardines, colegios, universidades, estudiantes, padres y madres de familia, profesores, alumnas y alumnos.

Se realizan eventos cada año con las seis federaciones, a fin de promover la mutualidad en el contexto cercano. A través de ellas, se realizan programas educativos en Bogotá, Colombia.

Una de las metodologías utilizadas es la denominada “Cómo aprender jugando”.

Se realiza acompañamiento y seguimiento de manera permanente por parte del equipo profesional, facilitando la transferencia de conocimientos y herramientas que fortalezcan sus modelos de desarrollo organizativo y la

puesta en marcha del proyecto de economía social y solidaria.

¿CÓMO SE DESCRIBE Y CONCEBE EL TERRITORIO EN EL QUE SE DESARROLLA LA EXPERIENCIA?

La escuela tiene radio de acción a nivel nacional, departamental, municipal e internacional. Se busca impactar estos espacios sociales y territoriales mediante la promoción e implementación de la mutualidad como propuesta alternativa económica y de vida. Se ha trabajado en la generación de arraigo en las organizaciones mutualistas, basados en una política de permanencia de las y los asociados en las organizaciones, de las cuales son beneficiarios y acogidos por tradición y por relación familiar directa.

Este modelo se trata de integrar en las regiones y países aliados del proyecto, en instituciones de educación preescolar, básica, media y superior.

Mejorar la calidad de vida de las personas “mutualizadas”, el disfrute del empleo asociativo, la seguridad social integrada y el desarrollo de una economía social y solidaria constituyen la apuesta del trabajo realizado con padres y madres de familia, profesores y estudiantes.

¿CON CUÁLES REDES Y RELACIONES INTERACTÚA?

A nivel nacional, se han constituido dos redes: en Meta, Casanare, donde se trabaja con población afectada de acuerdo con los 14 hechos victimizantes tipificados en la Ley 1448 de 2011; también se establece un refuerzo de organizaciones mutuales constituidas y en proceso de constitución en varios municipios aledaños a Bogotá

¿CUÁLES SON SUS BUENAS PRÁCTICAS Y LAS LECCIONES APRENDIDAS?

Entre las buenas prácticas desarrolladas, se destaca el trabajo realizado con la Asociación mutual de Educadores Cotradecum, en el cual participan hombres y mujeres. Es una experiencia exitosa, cuyo proceso inició con 112 asociados, quienes ascienden aproximadamente a 8000 en la actualidad e incluye a niños y niñas en el programa de ahorro y crédito "El Mutualito". Esta experiencia, actualmente, reporta más de 350 millones de pesos de ahorro.

¿QUÉ IMPACTOS HA GENERADO EL DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA?

Los impactos más relevantes alcanzados a través de la experiencia de la escuela internacional son:

- Emprendimientos surgidos a partir de procesos asociativos.
- Integración familiar y beneficios económicos.
- Potencialización del futuro de la organización.
- Inclusión de la perspectiva de género en la capacitación, lo que facilita la identificación de distintas formas de aprendizaje entre hombres y mujeres. La incorporación de hijos e hijas en los procesos.

- Profesores y padres de familia integrados con sus alumnos mutualizados.
- Incorporación de niños y niñas en el proyecto educativo y el desarrollo en ellos de habilidades solidarias y mutualistas con valores y principios de economía social y solidaria.
- Defensa del sector por parte de los asociados.
- Propuesta de creación de la cámara social y solidaria.
- Mayor respeto entre todos y todas, ampliación en la capacidad de escucha, solidaridad y colaboración en general.
- Fortalecimiento de la familia y su difusión en la comunidad, de manera que se favorezca el interés colectivo sobre el individual.
- Vivencialidad de las experiencias y la formación de emprendedores con visión solidaria.
- Creación de organizaciones y actitud crítica frente al mundo.

¿CUÁLES SON SUS DESAFÍOS?

Los desafíos son superar la apatía de docentes, padres, madres y estudiantes sobre la experiencia. Asimismo, la transformación del pensamiento de la comunidad educativa y de la población, la sostenibilidad y la ampliación del radio de acción de la escuela.

FUNDACIÓN CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL VALLE DEL CAUCA (FONDECOM)

Figura 23. Salida pedagógica

Fuente: Archivo Fondecó

LA ORGANIZACIÓN

La Fundación Fondecó es una organización sin ánimo de lucro fundada en el 2008 como estrategia de proyección social del fondo de empleados de la Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca-Fondecó. Ofrece servicios de formación en el marco de la educación no formal, y en el 2017 inició la experiencia “CreSiendo con Solidaridad”, con las y los docentes acreditados en el tema de economía solidaria, quienes dan soporte a las diferentes actividades y proyectos de la Fundación. El alcance de su actividad es regional en el ámbito rural.

La experiencia tiene lugar en la Institución Educativa Felidia, del corregimiento de Felidia, municipio de Santiago de Cali, e impacta de manera directa a 102 estudiantes de los grados 4°, 5°, 6° y 7°.

¿CÓMO APORTA LA EXPERIENCIA AL CURRÍCULO EN ESS?

ESTRUCTURA PEDAGÓGICA

El proyecto “CreSiendo con Solidaridad” tiene como propósito generar una nueva conciencia y un liderazgo solidario sobre el cuidado del medio ambiente, así como transformar, mediante la educación en economía solidaria y

ambiental, la realidad social de las comunidades a través del desarrollo de proyectos y programas integrales y sostenibles, propios o por intermedio de redes de cooperación.

Asimismo, se promueve la economía social y solidaria como un tema clave en educación mediante el manejo de los recursos medioambientales y de residuos, y con el desarrollo de estrategias de cuidado de los recursos naturales con niños y niñas del sector rural en el Valle del Cauca, jóvenes de zonas vulnerables del oriente de Cali, asociados de entidades del sector solidario, comunidades e instituciones ya formadas.

Es también un propósito de la Fundación sensibilizar e incorporar el tema de la economía social y solidaria como un estilo de vida para alcanzar el bienestar social en los organismos formuladores de programas.

ESTRUCTURA TEMÁTICA

Formación teórica y práctica, y articulación de conocimientos populares con el fin de afianzar conocimientos desde la misión en educación solidaria, en agronomía, liderazgo y estrategias comunicativas.

La Fundación promueve nuevos valores y acciones en pro del cuidado del medioambiente y la reforestación.

ESTRUCTURA DIDÁCTICA

La intervención se desarrolla con base en la educación experiencial y el juego como herramienta efectiva para el proceso de aprendizaje. Se utilizan juegos simbólicos y metafóricos, así como técnicas gráfico plásticas y demás construcciones.

Talleres, dinámicas de grupo, salidas pedagógicas y actividades de campo son otras estrategias que reforzaron el proceso, permiti-

tieron poner en práctica lo aprendido y apropiar las herramientas para ser multiplicadores del aprendizaje en sus entornos inmediatos.

Así, se organizan grupos de trabajo en los que se implementan estrategias para fomentar acciones medioambientales y que se constituyen en entregables para la comunidad educativa:

- *Semillero*. Un grupo de estudiantes realiza la siembra de un semillero, con lo cual fortalece su conocimiento y la práctica en agronomía, con el fin de reforestar a futuro un sendero insignia de la región.
- *Diseño de un juego didáctico*. Otro grupo de estudiantes elabora un juego didáctico con una temática medioambiental, con lo cual se fomenta el liderazgo, la lúdica, la integración y la participación desde el aprovechamiento del tiempo libre en la comunidad escolar.
- *Punto ecológico*. El tercer grupo de estudiantes implementa un punto ecológico, el cual fomenta el uso y la destinación responsable de los residuos en la comunidad escolar.

¿CÓMO SE DESCRIBE Y CONCIBE EL TERRITORIO EN EL QUE SE DESARROLLA LA EXPERIENCIA?

“CreSiendo con Solidaridad” involucra de manera indirecta a toda la comunidad del corregimiento de Felidia, municipio de Santiago de Cali, ubicado sobre la cordillera Occidental, en la cuenca del río Cali, subcuenca del río o quebrada de Felidia (Plan de Desarrollo de Felidia, 2016-2019, p. 35). Limita al oriente con el corregimiento El Saladito, al occidente con el municipio de Buenaventura, al norte y noroccidente con el municipio de Dagua, y al sur con los corregimientos El Saladito y La Leonera.

Con el programa se han resuelto problemas de contaminación de recursos naturales en el

Figura 24. Taller con jóvenes

Fuente: Archivo Fondecam

corregimiento, y se concientiza e involucra a las y los jóvenes como líderes y lideresas de su comunidad en la preservación del medio ambiente. También se ha impulsado el ecoturismo en la zona.

El proyecto o programa es sostenible e integral por medio de redes de cooperación y contribuye a la construcción ética del ser humano, el fortalecimiento del tejido social y la apropiación del territorio por sus habitantes, en especial por niños, niñas y jóvenes estudiantes del colegio Felidia.

En esta línea, la ética de la sustentabilidad plantea dos principios importantes para el proyecto “CreSiendo con Solidaridad”: la solidaridad y la conciencia. La solidaridad se basa en promover la ayuda mutua entre seres humanos y con la naturaleza, al fomentar una gestión participativa de los bienes y servicios ambientales de la humanidad para el bien común, la coexistencia de derechos colectivos e individuales, la satisfacción de necesidades básicas, las realizaciones personales y las as-

piraciones culturales de los diferentes grupos sociales. La ética ambiental orienta los procesos y comportamientos sociales hacia un futuro justo y sustentable para toda la humanidad.

Asimismo, mediante prácticas de preservación del medio ambiente a partir de la separación de residuos sólidos y el cuidado de las cuencas hidrográficas del corregimiento que desarrollan los miembros de la comunidad.

¿CON CUÁLES REDES Y RELACIONES INTERACTÚA?

En el proyecto estuvieron vinculados, además de las y los estudiantes, el personal administrativo de la Fundación Fondecam (el coordinador de programas y la directora de la Fundación), quienes realizaron labores de administración, supervisión y seguimiento del proyecto. Estas personas contaron con el apoyo de profesionales expertos a través de consultoría, y se vincularon los docentes-directores de grupo de los grados 4°, 5°, 6° y 7°, quienes se encargaron de realizar el se-

Figura 25. Taller con jóvenes

Fuente: Archivo Fondecam

guimiento de los cambios actitudinales y del mejoramiento en las prácticas.

La Fundación ha realizado alianzas y constituido redes con los padres y madres de familia y habitantes de la comunidad. También la UAEOS, entidad del Estado, ha sido una importante aliada, a través de la cual se realizaron jornadas de actualización y a la conformación de la mesa regional de educación solidaria del Valle del Cauca.

¿CUÁLES SON SUS BUENAS PRÁCTICAS Y LAS LECCIONES APRENDIDAS?

El proceso de intervención con base en educación experiencial y el juego simbólico y metafórico, así como las técnicas gráfico plásticas, entre otras vivenciales, fueron herramientas efectivas para garantizar el encuentro, la interacción de la comunidad educativa y la población del corregimiento, lo cual facilitó el aprendizaje.

La estrategia pedagógica implementada permitió la acumulación de un acervo de conocimientos en las y los participantes para poner en práctica en la Institución y en la comunidad.

El ejercicio mostró el enriquecimiento de conocimientos sobre el medio ambiente, el liderazgo y el trabajo en equipo, con lo cual se facilitó la interacción de los estudiantes de diferentes grados educativos y edades.

El trabajo en equipo facilitó la consolidación del proyecto con un amplio manejo de los temas medioambientales, superando la apatía y la resistencia inicial por una participación activa de las y los estudiantes en las actividades, orientadas por las y los educadores.

¿QUÉ IMPACTOS HA GENERADO EL DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA?

La metodología lúdica y participativa logró involucrar e interesar a personas asociadas en la educación solidaria, en los cambios actitudinales y en su reconocimiento como líderes y lideresas solidarias.

Niños, niñas y jóvenes de la zona rural reconocen los aprendizajes adquiridos y su aplicación en sus entornos inmediatos. Junto con sus familias, las y los participantes han adoptado prácticas de preservación del medio

Figura 26. Trabajo comunitario

Fuente: Archivo Fondecam

ambiente a partir de la separación de residuos sólidos y el cuidado de las cuencas hidrográficas del corregimiento.

Uno de sus mayores logros es el compromiso que se evidencia en el desarrollo de sus metas institucionales, en la dedicación y la constancia para contribuir con el desarrollo del proyecto y su intencionalidad en replicar sus saberes y habilidades adquiridas.

El proyecto fue un gran aporte al Praes de la institución educativa.

¿CUÁLES SON SUS DESAFÍOS?

Los desafíos son:

- Afianzar los procesos de formación para el desarrollo de una economía alternativa, basados en los principios de la solidaridad.
- Resolver temas relacionados con la tributación.
- Hacer sostenible el proyecto con el fin de incidir en otras zonas de la región, en pro de la construcción de una cultura solidaria y de sostenibilidad del medio ambiente.

- Lograr el apoyo sostenido de entidades del sector social y solidario y del Estado.

APORTES A LA CAMPAÑA GLOBAL DEL CURRÍCULO PARA UNA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (ESS)

Desde la experiencia “CreSiendo con Solidaridad”, se aporta a la Campaña por un Currículo Global en los siguientes aspectos:

- Promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de la educación solidaria y bajo principios socioeconómicos y prácticas sustentables en contextos formales y no formales. En sus prácticas pedagógicas, se fusionan teoría y prácticas y se involucran saberes de la población de la región en atención a la diversidad de culturas y costumbres que existen.
- Es descolonizadora y respetuosa; promueve la interculturalidad y el diálogo de saberes populares tradicionales urbanos y rurales que circulan en los territorios con el saber científico.

- Promueve el desarrollo de otros mundos posibles. La experiencia propone un nuevo estadio de conciencia para los seres humanos basado en la autonomía y el control sobre sus mundos de vida, y toma responsabilidad de sus actos

hacia sí mismos, hacia los demás y hacia la naturaleza decidiendo sobre lo justo. La ética ambiental se convierte así en un soporte existencial de la conducta humana hacia la naturaleza y de la sustentabilidad de la vida.

CONSEJO DE MUJERES INDÍGENAS SIKUANI JUMENINDWA-COMISJU, VICHADA

Figura 27. Trabajo de la comunidad indígena Sikuani

Fuente: OXFAM Internacional

LA ORGANIZACIÓN

Está conformada por 24 mujeres indígenas sikuani con edades entre los 18 y 60 años, nivel educativo de básica primaria, pertenecientes a los resguardos Guacamayas Mamiyare, Cholo-lobo Matatú y Merey la Veradita, asociadas en el Consejo de Mujeres Indígenas Sikuani Jumenindwa (COMISJU). El COMISJU, como cuenta la lideresa comunitaria indígena Sikuani Jumenindwa, se ubica en el municipio de Cumaribo, departamento de Vichada, Colombia, el cual describe su proceso organizacional de la siguiente manera:

Un hito determinante de nuestra historia, es el encuentro en el 2008 con la Corporación de Investigación y Acción Social y Económica, Ciase y el Vicariato de Puerto Gaitán-Cumari-bo, con quienes participamos en un ejercicio de definición del *Plan de Vida*, que nos permitió identificar, entre otras, la necesidad de proteger los derechos de las mujeres indígenas, teniendo en cuenta que eran los hombres quienes solamente ejercían el derecho de la gobernabilidad del territorio y las mujeres carecían de poder de decisión. De esta acción surge la creación de la asociación de mujeres

indígenas pertenecientes a tres resguardos: Guacamayas Mamiyare, Chololobo Matatú y Merey la Veradita, adscrita a la asociación de Cabildos Indígenas Kaliawiriana-AÇIK.

(...)

La filosofía que guía nuestras acciones en la asociación es el Únuma, viene de la tradición del pueblo Sikuani, que se extiende por la Orinoquia y la Amazonia colombiana. Se basa en el Kaliawirinae que corresponde al Árbol de la Vida, es la forma propia de la economía de nuestro pueblo y está en nuestro trabajo de superación del peligro de extinción física y cultural que pesa sobre el destino de nuestro pueblo.

(...)

El Únuma, es un sistema de intercambio, rotación y trueque, es una forma de economía basada en la solidaridad. Se hace en trabajos comunitarios y en reuniones participan todas las personas de la comunidad: mujeres, hombres, niños, niñas y mayores; se hace por familias y comunidades; hay alimento para quienes participan y se comparte con quienes no tienen; se hacen siembras como la del Conuco. Hay rotación hasta terminar el trabajo de todas y todos.

Nos hemos propuesto promover una economía solidaria feminista que proteja los derechos colectivos e individuales de nuestras mujeres indígenas Sikuani asociadas, que conlleva el fortalecimiento empresarial de las actividades económicas, entre ellas el fondo rotatorio y la tienda en la que se desarrolla el trueque para el beneficio de todo el resguardo.

Cada uno de los resguardos asociados trabaja en proyectos productivos específicos: Guacamayas Mamiyare, producción de mañoco; Chololobo Matatú, producción de ají; y Merey la Veradita, cría de pollos campesinos. En el 2016 el colectivo de mujeres decide crear un Fondo de Ahorro y proyectan la creación de una comercializadora de producción de mañoco Matsuka Majanae, la cual atenderá la demanda de La Primavera, y de otras partes en Cumaribo y Puerto Gaitán en el Meta. Como resultado del ejercicio de sistematización, se tiene que:

En nuestra organización solidaria, el principio de gestión democrática, lo desarrollamos a través del Comité Administrativo compuesto por la coordinadora, la sub-coordinadora, secretaria, tesorera, fiscales; y dos (2) comités de trabajo: de solución de conflictos y el social.

Como componentes innovadores, nuestra asociación viene implementando un trabajo con enfoque interdisciplinario, con el elemento central de la interculturalidad. Desde el inicio de la experiencia se ha desarrollado el componente interinstitucional al establecer alianzas estratégicas con Ciase, la Pastoral Social e indígena del Vichada, con la Comisión Nacional de mujeres Indígenas de Colombia Conamic, con la Red Prodepaz y con el Foro Social Pan Amazónico. Como nuevos desarrollos tecnológicos y la transferencia de conocimiento, estamos trabajando la agroecología con la proyección de extenderla en la Orinoquia Colombiana como una acción para garantizar la soberanía alimentaria en el territorio y el cuidado del ambiente, con la perspectiva de que

sea una experiencia de innovación social para la región. Todas nuestras actividades en la asociación tienen un enfoque de inclusión de género, étnica y de participación comunitaria.

Estamos haciendo de forma permanente seguimiento, evaluación y mejoramiento de los diferentes proyectos que desarrollamos. Las organizaciones que nos brindan apoyo como las autoridades del Resguardo, la ACIK y las entidades que respaldan Ciase, también hacen monitoreo.

La sostenibilidad de nuestra organización solidaria, está relacionada con la participación de nuestras asociadas de beneficios, de la forma como resolvemos los conflictos tanto internos como externos, así como de nuestra cualificación. Consideramos que nuestra experiencia de organización como mujeres indígenas, empoderamiento como actoras activas en el resguardo, apropiación e implementación de una economía feminista con enfoque de economía social y solidaria, manejo de finanzas solidarias a través del fondo rotatorio, cuidado del ambiente, es replicable en la medida que en diez (10) años de experiencia, tenemos resultados e impactos, altamente positivos, verificables y medibles.

A partir de nuestra participación en la sistematización de experiencias educativas en economía social y solidaria, realizada el pasado 25 de agosto como una de las acciones estratégicas de la Campaña por un Currículo Global de la Economía Social y Solidaria, a continuación, presentamos nuestra reflexión al respecto.

¿CÓMO APORTA LA EXPERIENCIA AL CURRÍCULO EN ESS?

La organización solidaria de las mujeres sikuani COMISJU aporta a un currículum global desde el conocimiento práctico que les genera su experiencia, con un enfoque territorial, intercultural y de economía feminista social solidaria.

ESTRUCTURA PEDAGÓGICA

De acuerdo con el ejercicio de sistematización, la organización afirma:

Partimos de la premisa que la pedagogía tiene como propósito desencadenar procesos de cambio/transformación en los seres humanos y que para el caso de la educación en Economía Social Solidaria nuestras intencionalidades pedagógicas son: reflexión sobre otras formas de hacer economía, conocer, apropiar el modelo de la ESS, identificar hechos de solidaridad en los diferentes ámbitos de nuestra existencia. Todo esto enmarcado en fortalecer la capacidad de las/los actores solidarios para que se replanteen sus valores, creencias, actitudes y formas de trabajo en los diferentes eslabones del acto económico, en el contexto de la globalización económica y cultural del planeta.

La experiencia en educación en economía social solidaria que desarrollan las mujeres sikuani de la organización solidaria COMISJU tiene los siguientes propósitos:

- Fortalecer la capacidad de las mujeres asociadas, hombres líderes, adultos mayores, niñas, niños y nuevas asociadas de los tres

resguardos indígenas, a fin de conocer a profundidad lo que es economía, en particular la economía feminista y social solidaria.

- Socializar y coadyuvar en la apropiación del conocimiento y la práctica de la economía feminista y social solidaria por parte de los jóvenes sikuani.
- Profundizar en el conocimiento de nuevas experiencias de economía alternativas y replicarlas en su territorio, en conformidad con las necesidades y los intereses de las comunidades indígenas.
- Propiciar el diálogo transgeneracional entre jóvenes y mujeres en los tres resguardos, lo cual permita la transmisión de conocimientos ancestrales y contemporáneos.
- Facilitar la participación “por familias”, a fin de que no pierdan esa identidad que viene de la tradición y la cultura en los tres resguardos.
- Fortalecer la capacidad de las mujeres sikuani asociadas para la implementación de proyectos productivos y la administración empresarial, como fuentes de generación de riqueza colectiva.

ESTRUCTURA TEMÁTICA

Al tener en cuenta que la estructura temática del Currículum define las áreas de conocimiento y los ejes temáticos que se desarrollarán como contenidos, en coherencia con la estructura pedagógica para la educación en economía social y solidaria que desarrollan las mujeres sikuani de COMISJU, los contenidos son los siguientes:

- Área de conocimiento 1: *Cohesión social*:
 - » Ejes temáticos: ciudadanía y derechos humanos: interculturalidad, solución pacífica de los conflictos, equidad de los géneros.

- Área de conocimiento 2: *Organización autogestionaria*:

- » Ejes temáticos: fortalecimiento organización de mujeres.

- Área de conocimiento 3: *Economía feminista y social y solidaria*:

- » Ejes temáticos: finanzas solidarias (fondo rotatorio), proyectos productivos asociativos (tienda).

- Área de conocimiento 4: *Formación política*:

- » Ejes temáticos: “Programa Desarrollo y Paz del Alto Vichada”, Sentencia del Auto 004 de la Corte Constitucional, educación superior para las y los jóvenes campesinos e indígenas, seguridad alimentaria, implementación acuerdos de paz.

- Área de conocimiento 5: *Preservación y cuidado del ambiente*:

- » Ejes temáticos: agroecología.

ESTRUCTURA DIDÁCTICA

Si se concibe la didáctica referida a cómo desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje, en específico, a las diferentes técnicas que podemos utilizar, para la educación en economía social solidaria, se recomienda que la didáctica sea innovadora, es decir, que promueva siempre el trabajo activo, colectivo, creativo, vivencial, concreto y sistemático.

En la educación en economía feminista y social solidaria que desarrollan las mujeres sikuani de COMISJU se utilizan las siguientes técnicas didácticas:

- *Diálogo de saberes*. Con enfoque transgeneracional que aborda la identidad como pueblo sikuani y reconoce el conocimiento ancestral.
- *Participación comunitaria*. En los procesos formativos y de capacitación no solo se en-

cuentran las mujeres asociadas, también la Autoridad Mayor, hombres y jóvenes. La asociación trabaja en unidad con las comunidades de los resguardos.

- *Práctica del Únuma.* Es una forma de trabajo colectivo (familias, comunidades) que se hace en torno a los cultivos y al intercambio de los productos (rotación, trueque).
- *Talleres.* Orientados, especialmente a los jóvenes, para la práctica de lo aprendido.
- *Seguimiento, evaluación, acciones de mejora y monitoreo.* Contribuyen al proceso de apropiación del conocimiento y al avance en el logro de metas y resultados de los diferentes proyectos en ejecución.
- *División del trabajo.* De acuerdo con la cultura ancestral del pueblo sikuani, se implementan roles para mujeres y hombres: ellas tienen su gobierno propio y ellos son “guardías” para el cuidado del territorio.
- *Desarrollo de programas (escuelas).* Las han implementado en las áreas del conocimiento estructurales, de acuerdo con el proceso que están desarrollando.

¿CÓMO SE DESCRIBE Y CONCEBE EL TERRITORIO EN EL QUE SE DESARROLLA LA EXPERIENCIA?

Las mujeres sikuani asociadas en COMISJU tienen una noción del territorio desde sus diferentes dimensiones:

- *Espacial-geográfica.* Comprende los tres resguardos indígenas en el municipio de Cumaribo, departamento de Vichada: Guacamayas Mamiyare, Chololobo Matatú y Merey la Veradita.
- *El territorio como escenario social.* Tres resguardos indígenas existen, se encuentran, conviven, comparten una cultura expresada

en tradiciones, costumbres y lenguajes; se asocian mujeres, hombres, niñas y niños, jóvenes, autoridades mayores. Las mujeres construyen nuevas formas organizativas en torno a la solidaridad, la ayuda mutua que incide en la gobernabilidad tradicional que han ejercido los hombres, hacen visible el ejercicio de sus derechos en unidad y lo articulan con las comunidades de los resguardos.

Las mujeres desarrollan una economía basada en sus propios intereses, necesidades y expectativas, es decir, con enfoque feminista y adoptando el modelo de la economía social y solidaria que les ha permitido abordar aspectos fundamentales de su calidad de vida: fuentes autónomas de generación de ingresos, seguridad alimentaria, acceso a bienes y servicios, desarrollar actividades económicas estratégicas como el cultivo de conuco, mañoco, ají y la cría de pollos campesinos; a través del fondo rotatorio, llevan a cabo un manejo solidario de sus finanzas, generan beneficios para las asociadas e inciden en la calidad de vida de las comunidades de los resguardos. Las mujeres, desde la agroecología, asumen nuevas prácticas de relacionamiento con el ambiente, basadas en la solidaridad, las cuales promueven su protección, restauración y preservación.

Las mujeres sikuani se articulan a las organizaciones indígenas existentes como la Asociación de Cabildos Indígenas Kaliawirinae (ACIK) para desarrollar acciones conjuntas orientadas al bienestar de las comunidades de los resguardos. Llevan a cabo alianzas estratégicas con actores externos como Ciase y el Vicariato de Puerto Gaitán-Cumaribo.

En su territorio, las mujeres asociadas sikuani asumen la incidencia de sucesos o he-

chos de su contexto cercano y lejano como las diferentes amenazas que tiene la Paza-mazonia, como expresión de resistencia y protección cultural y territorial de los pueblos indígenas de la región; el proceso del proyecto de ley sobre el reconocimiento de la tierra; el progresivo incumplimiento de los acuerdos de paz entre las FARC y el Gobierno nacional; o el fenómeno creciente de la drogadicción.

¿CON CUÁLES REDES Y RELACIONES INTERACTÚA?

Las mujeres sikuani asociadas en COMISJU han establecido una alianza estratégica de cooperación, asesoría y acompañamiento con la Corporación de Investigación y Acción Social y Económica (Ciase), así como con la Pastoral Social e Indígena del Vichada, desde hace aproximadamente siete años.

También cuenta con el apoyo de la cooperación internacional en cabeza de Intervida, Manos Unidas, CCFD, Terre des Hommes y Oxfam, así como diversas ONG con quienes han mantenido una relación permanente para garantizar la sostenibilidad y los logros del proyecto, si se tiene en cuenta que la actividad productiva y económica es uno de los componentes estructurantes del proyecto.

¿CUÁLES SON SUS BUENAS PRÁCTICAS Y LAS LECCIONES APRENDIDAS?

Las mujeres sikuani asociadas en COMISJU, en el ejercicio de sistematización de su experiencia en educación en economía social solidaria, identifican como buenas prácticas replicables en los otros resguardos de la región, a través de COMISJU y la Asociación de Cabildos Indígenas Kaliawiriranae (ACIK), las siguientes:

- Conciencia en las mujeres indígenas sikuani de que son sujetos de derechos.
- Mujeres sikuani autónomas.
- Respeto mutuo entre todas y todos.
- Hombres y mujeres líderes trabajamos en unidad, con el apoyo de la Autoridad Mayor.
- Los jóvenes están practicando lo aprendido.
- Saber solucionar los conflictos dentro y fuera del territorio.
- División del trabajo entre mujeres y hombres concertada: mujeres con su gobierno propio y hombres guardias para el cuidado del ámbito territorial.
- Desarrollo de proyectos productivos sostenibles, teniendo en cuenta las necesidades de las comunidades indígenas y las condiciones del territorio.
- Manejo de las finanzas solidarias a través de un fondo rotatorio.
- Comercialización de bienes y servicios por medio de una tienda de la asociación.
- Desarrollo de un programa de educación en economía feminista y social solidaria, a través de la forma de "Escuelas".
- Articulación, cooperación, basada en el respeto y la autonomía con organizaciones indígenas del territorio y actores externos como la Pastoral Social e Indígena del Vichada y diversas ONG nacionales e internacionales.

Como aprendizajes/lecciones aprendidas, señalan que las crisis internas entre las mujeres se pueden asumir y solucionar acogiendo a los principios y los valores de la economía social solidaria, específicamente los estatutos de la asociación.

¿QUÉ IMPACTOS HA GENERADO EL DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA?

Las mujeres sikuani de COMISJU resaltan los siguientes impactos generados en sus siete años de experiencia:

- El empoderamiento de las mujeres sikuani dentro de sus comunidades, expresado en una mayor participación de las mujeres en la vida comunitaria y política de sus resguardos, el respeto mutuo entre todos y todas, saber solucionar los conflictos dentro y fuera del territorio y mujeres autónomas.
- Hacer conciencia del peligro de extinción física y cultural plasmado en el Auto 004 de 2002 emitido por la Corte Constitucional de Colombia.
- El fortalecimiento de COMISJU, una organización de mujeres pertenecientes a los resguardos de Guacamayas Mamiyare, Cholobo Matatu y Merey la Veradita.
- Fortalecimiento de la Asociación de Cabildos Indígenas Kaliawirinae (ACIK).
- La constitución del “Programa de Desarrollo y Paz del Alto Vichada”.
- Montar la tienda de las asociadas en el resguardo para el trueque que beneficie a la comunidad.
- El desarrollo de un modelo productivo y de economía social y solidaria basado en la cultura del pueblo sikuani, lo cual les ha permitido implementar iniciativas productivas que brindan recursos a las mujeres y les sirven para cancelar la deuda del fondo rotatorio, el sostenimiento de la misma asociación de mujeres y cubrir las necesidades de las asociadas en momentos críticos.

¿CUÁLES SON SUS DESAFÍOS?

Para el 2030, crear la comercializadora de producción de maíz Matsuka Majanae, con el aumento de la cobertura en el territorio y nuevos puntos de venta, ubicados estratégicamente en las regiones en las que se consume y se tiene necesidad de provisión de maíz, como es el caso de La Primavera, otras partes en Cumaribo y Puerto Gaitán en el Meta.

Superar las limitaciones de infraestructura de conectividad en la región, a fin de implementar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como un elemento vital para el desarrollo de los diferentes proyectos que impulsan las mujeres sikuani de COMISJU.

APORTES A LA CAMPAÑA GLOBAL DEL CURRÍCULUM DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (ESS)

La experiencia del Consejo de Mujeres Sikuani aporta al desarrollo de la Campaña mediante:

- La promoción del conocimiento de energías renovables y la valoración de la igualdad de género para el desarrollo social y económico de sus comunidades.
- Prácticas culturales y comunitarias inclusivas fundamentadas en principios de equidad y solidaridad que promueven oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para el fortalecimiento y la difusión de otra economía posible.
- Procesos solidarios de una economía justa y equitativa basados en prácticas de consumo ético, organización del trabajo a partir de decisiones compartidas y democráticas y distribución igualitaria de los resultados.

CORPORACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y ACCIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA (CIASE)

Figura 28. Mujer comunidad indígena Sikuni

Fuente: OXFAM Internacional

LA ORGANIZACIÓN

Según los relatos de sus líderes, la Corporación de Investigación y Acción Social y Económica (Ciase) es una organización mixta con enfoque feminista, la cual fundamenta su ejercicio en valores de cooperación y solidaridad practicados en la vida diaria y en la comunicación con lo público. Procura ser mediadora y facilitar el diálogo con diversos actores. Se posiciona a nivel local, nacional e internacional.

Promueve la pluralidad, la diversidad, la libre expresión de opiniones y la solución negociada de los conflictos, con base en el respeto entre humanos, al reconocer y valorar las diferencias

e identidades culturales, políticas, de género, de orientación sexual y las religiosas. También promueve el respeto a otras especies y un ejercicio del desarrollo para el bienestar y la dignidad humana, en equilibrio con la naturaleza. A partir del encuentro de sistematización de experiencias, el Director de la CIASE afirma:

Entre las razones que dieron origen a Ciase, según lo descrito por sus líderes, “fue nuestro deseo de contribuir en la solución de la crítica situación de los DDHH, participación ciudadana y situación de las mujeres en el país. En la exigibilidad permanente y la realización integral

de los derechos humanos en particular los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales. Ciase se sitúa en el campo de la transformación para el logro de un mundo en paz, de una práctica de justicia social, dentro de un proyecto civilista.

Trabaja con mujeres y sus comunidades ubicadas en el municipio de Cumaribo, Vichada, en Florida, Valle, y con organizaciones sociales de mujeres ubicadas en diferentes lugares del país, pertenecientes al Colectivo de Mujeres, Paz y Seguridad, y a Conamic. Asimismo, con organizaciones sociales partícipes de plataformas y redes nacionales e internacionales vinculadas con el trabajo en DDHH y paz, participación ciudadana, desarrollo humano sostenible, economía social y solidaria, entre otras. Sus edades promedian entre los 18 y 60 años, aproximadamente, y el nivel educativo es variado: personas que no tienen ningún grado de escolaridad hasta personas con educación superior y formación avanzada.

Su trabajo se realiza desde una apuesta transformadora y una acción incidente basadas en la investigación acción participativa, el intercambio de saberes, la territorialización de nuestras apuestas, los diálogos inimaginables, las alianzas estratégicas y el uso de lenguajes paralelos. La metodología implementada se caracteriza por la innovación desde la creatividad conceptual y metodológica, así como la pertinencia temática en contextos y ambientes de alta incertidumbre.

La innovación comprende la utilización de las TIC, el enfoque interdisciplinario, trabajo interinstitucional, nuevo desarrollo tecnológico, transferencia de conocimientos y tecnología e inclusión (social, género, etnia). Se resalta

la estrategia de comunicación y la pedagógica, con el desarrollo de sus escuelas virtuales (véase <http://escuelavirtual2.ciase.org/>) y medios virtuales (véase <http://ciase.org/> y su página en Facebook).

El trabajo interinstitucional se fundamenta en el trabajo colectivo con el propósito de ampliar el impacto y la cobertura basados en la integración de Ciase al movimiento de la sociedad civil en Colombia y a nivel internacional.

El desarrollo tecnológico y la utilización de las TIC en procesos educativos con poblaciones de escasos recursos ha facilitado el impulso de experiencias de agroecología en la Orinoquia colombiana y en la Región Andina. Se transfiere conocimiento en torno de la soberanía alimentaria, la generación de ingresos y el cuidado de la Naturaleza. La inclusión la materializamos al promover y fortalecer la pluralidad y la diversidad, la libre expresión de opiniones y la solución negociada de los conflictos.

La sostenibilidad de la organización se soporta en la gestión institucional, así como en la dimensión política y financiera, mediante estrategias de gestión y autogestión, comunicaciones, administración y finanzas. En la autogestión se implementan dos iniciativas económicas, tales como el Eco Parque Guatok, ubicado en el municipio de Gachantiva, Boyacá, concebido como un proyecto de autosostenibilidad social, económica y ambiental; y una firma consultora que oferta servicios especializados relacionados con la experiencia y el saber acumulado de Ciase. La gestión se fundamenta en la búsqueda de recursos, a través de la creación de alianzas a nivel internacional con agencias de cooperación, y a nivel nacional con autoridades locales, regionales y estatales.

Los procesos de gestión de la organización están anclados en la planeación, el seguimiento, la evaluación, el mejoramiento de la práctica y el monitoreo, todo lo cual constituye otro elemento estructural de su sostenibilidad.

¿CÓMO APORTA LA EXPERIENCIA AL CURRÍCULO EN ESS?

Su participación en la sistematización de experiencias educativas en economía social y solidaria lleva a las siguientes reflexiones.

ESTRUCTURA PEDAGÓGICA

La experiencia en educación en economía social solidaria que desarrolla Ciase y su estructura pedagógica se caracterizan por:

- El desarrollo y la intervención social desde la perspectiva de género, el enfoque de derechos humanos, paz y cuidado de la naturaleza con niños y niñas de zonas del campo, mujeres y lideresas indígenas, campesinas, colonas, docentes y directivas docentes, líderes comunales y religiosas.
- La promoción de propuestas de desarrollo regional, en términos de economías para la paz, incluyentes de la diversidad y del cuidado de la naturaleza.
- El fortalecimiento de colectivos y plataformas organizadas de mujeres, economía social y solidaria, derechos humanos y paz. Especialmente, los procesos organizativos de las mujeres y sus comunidades (indígenas, campesinas, colonas) afectadas por el conflicto armado y el abandono del Estado, en zonas de alta presencia de industrias extractivas.
- La contribución en la implementación y sostenibilidad de proyectos productivos agroecológicos con enfoque de soberanía alimentaria y cuidado del ambiente, especialmente en la altillanura colombiana, en Vichada.
- Generación de procesos de protección de resguardos indígenas, a fin de evitar su extinción física y cultural.
- La promoción, el apoyo y el fortalecimiento de una paz duradera en la región, con participación de las mujeres, lo cual también permita erradicar de forma progresiva la violencia contra las mujeres.

ESTRUCTURA TEMÁTICA

La estructura temática define las áreas de conocimiento y los ejes temáticos que se desarrollan como contenidos, en coherencia con la estructura pedagógica, así como la educación en economía social y solidaria desarrollada por Ciase. Sus contenidos son los siguientes.

- Área de conocimiento 1: *investigación-acción-participación*.
 - » Ejes temáticos: pensamiento crítico, interculturalidad, solución pacífica de los conflictos, ciudadanía activa.
- Área de conocimiento 2: *perspectiva de género*.
 - » Ejes temáticos: equidad de los géneros.
- Área de conocimiento 3: *economía feminista y social y solidaria*.
 - » Ejes temáticos: finanzas solidarias, proyectos productivos asociativos, comercio justo, modelos alternativos de desarrollo.
- Área de conocimiento 4: *paz, derechos humanos y democracia radical*.
 - » Ejes temáticos: "Programa Desarrollo y Paz del Alto Vichada", Sentencia del Auto 004 de la Corte Constitucional, educación superior para jóvenes campesinos e indígenas, seguridad alimentaria, implementación acuerdos de paz.

- Área de conocimiento 5: *preservación y cuidado de la naturaleza*.
» Ejes temáticos: agroecología.
- Área de conocimiento 6: *Trabajo en red*.
» Ejes temáticos: cadena global de incidencia.
- Área de conocimiento 7: *comunicación y educación*.

ESTRUCTURA DIDÁCTICA

Si se concibe la didáctica en relación a cómo desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje, específicamente a las diferentes técnicas que podemos utilizar, para la educación en economía social solidaria se recomienda que la didáctica sea innovadora, es decir, que promueva siempre el trabajo activo, colectivo, creativo, vivencial, concreto y sistemático.

En la educación en economía feminista y social solidaria que desarrolla Ciase, predominan técnicas didácticas como las siguientes:

- *Investigación-acción-participativa*. La implementan para el desarrollo de los diferentes proyectos con los grupos de población con quienes hacen intervención social.
- *Diálogo de saberes*. Con perspectiva de género, enfoque de derechos, economía feminista, social y solidaria y cuidado de la naturaleza.
- *Prácticas “piloto”*. Como la desarrollada con la organización de mujeres sikuani de la asociación COMISJU en el municipio de Cumaribo, en el Vichada, con quienes se realizó el proyecto de “Siembra de la Sabana”, construyeron sus casas con nueve huertos de producción de alimentos.
- *Metodología de diálogos inimaginables*. Con énfasis en el uso de lenguajes paralelos.
- *Talleres*. Orientados a mujeres y jóvenes.
- *Planeación, seguimiento, evaluación, acciones de mejora y monitoreo*. Transferencia de metodologías participativas a los diferentes grupos con quienes realizan la intervención social. Contribuyen así al proceso de apropiación del conocimiento y al avance en el logro de metas y resultados de los diferentes proyectos en ejecución.
- *Desarrollo de programas de formación y capacitación*. En las áreas del conocimiento esenciales, de acuerdo con los enfoques teóricos-conceptuales que orientan su proyecto estratégico como ONG.

¿CÓMO SE DESCRIBE Y CONCEBE EL TERRITORIO EN EL QUE SE DESARROLLA LA EXPERIENCIA?

El territorio para Ciase lo comprenden los resguardos indígenas, las zonas de colonización rurales y urbanas en las que se localizan las mujeres, los colectivos y las comunidades con quienes desarrollan su intervención social.

Identifican en el territorio, como escenario social en donde se generan tensiones, concertaciones, negociaciones y fenómenos sociales estructurales como, por ejemplo, el proceso de paz que da apertura a la Ley de Zidres, y la sentencia de la Corte Constitucional de Colombia acerca de la protección de la Amazonia.

En el territorio se generan movimientos sociales en torno a la defensa, la protección y el ejercicio de los derechos humanos; a la defensa de la Amazonia y la realización de eventos de incidencia como el “9 Foro Social Pan Amazónico en Colombia 2019”, así como al desarrollo de una cadena global de incidencia, la cual contribuye a la transformación de realidades a nivel local, nacional e internacional.

¿CON CUÁLES REDES Y RELACIONES INTERACTÚA?

Ciase ha establecido alianzas estratégicas e interactúa en red con organizaciones sociales locales, nacionales e internacionales.

Actualmente, hace parte de las siguientes organizaciones nacionales: la Alianza de Organizaciones Sociales y afines por una Cooperación para la Paz y la Democracia en Colombia, de la Plataforma Colombiana de Derechos Humanos, Democracia y Desarrollo, de la Coalición 1325, Colnodo, REDESS Colombia, la Cumbre de Mujeres y Paz, la Red Prodepaz y el Programa de Desarrollo y Paz del Alto Viachada, de la ADEL Los Dinosaurios, y del Eco parque Guatok.

A nivel internacional, participa en Global Network of Women Peacebuilders (GNWP) LATINDADD, la Red de Justicia Fiscal y del Foro Social Pan Amazonico.

¿CUÁLES SON SUS BUENAS PRÁCTICAS Y LAS LECCIONES APRENDIDAS?

Ciase, en el ejercicio de sistematización de su experiencia en educación en economía social solidaria, identifica como buenas prácticas replicables las siguientes.

- Metodologías y materiales para el reconocimiento y el análisis de las discriminaciones y las violencias, desde enfoques innovadores inspirados en la plena vigencia de los DDHH y la perspectiva de género.
- Procesos para la promoción y la protección de la autonomía y la agenda económica desde una perspectiva integral de los DDHH, basada en el desarrollo de propuestas alternativas viables, teóricas y prácticas que

profundicen la relación entre la economía social y solidaria y la economía feminista.

- Cadena global de incidencia, como expresión de la articulación y del trabajo en red local, nacional e internacional.
- Comunicaciones para la deconstrucción de imaginarios culturales y la formación de ciudadanía activa, crítica, incidente y transformadora.

¿QUÉ IMPACTOS HA GENERADO EL DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA?

Ciase considera los siguientes impactos generados en las organizaciones populares de mujeres:

- *Mujeres constructoras de paz.* Se resalta el diálogo y la generación de confianzas entre mujeres de diferentes sectores y orillas contrarias de pensamiento, para la construcción de propuestas colectivas de paz, a través del Colectivo de Pensamiento Mujeres, Paz y Seguridad, Premio de Paz 2015, Pax Christi Internacional.
- *Mujeres y seguridad.* Se han generado procesos de apropiación y territorialización de la Resolución 1325 de Naciones Unidas con mujeres y autoridades a nivel local, con lo cual se promueve la presentación de informes de monitoreo con enfoques diferenciales para la incidencia, así como al impulsar la Mesa Técnica de Seguridad y Género entre el Colectivo Mujeres, Paz y Seguridad y la Fuerza Pública.
- *Economía para la paz.* Se desarrollan metodologías participativas para la creación de modelos de producción y resistencia sustentables elaborados a partir de la relectura etnográfica y mítica de comunidades indígenas, a través de la generación de conocimientos sobre im-

pactos del extractivismo y la agroindustria, así como en el intercambio de saberes para la apropiación y usos de la agroforestería con el desarrollo de propuestas de comercialización a partir del comercio justo.

- *Economías feministas.* Con el posicionamiento de enfoques económicos, desde los análisis feministas en políticas públicas de DDHH y género a nivel nacional y local, se producen conocimientos y prácticas sobre economía feminista, ética del cuidado, justicia fiscal y presupuestos participativos sensibles al género.
- Contribución a la construcción de sociedades democráticas, justas, equitativas y sostenibles, en las que se reconozca la igualdad en la diferencia y los conflictos sean negociados en el marco de los derechos para todas y todos.

¿CUÁLES SON SUS DESAFÍOS?

Según lo manifiestan sus líderes y lideresas, los desafíos de Ciase se refieren a la capacidad para hacerse sostenibles, tanto políticamente como financieramente. Su Plan, propuesto a tres, cinco y diez años, plasma las aspiraciones y desafíos con que se sueña y se enfrenta la organización. De todas formas, es importante recordar que este tipo de iniciativas están íntimamente conectadas a los acontecimientos políticos, sociales y económicos del país y del contexto de la cooperación internacional, o que inciden en su sostenibilidad.

En tal sentido, un gran desafío se relaciona con la validación de la estrategia de autosostenibilidad de la Institución.

APORTES A LA CAMPAÑA GLOBAL DEL CURRÍCULO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (ESS)

La Corporación de Investigación y Acción Social y Económica, organización solidaria, aporta a la construcción de un currículum global de la economía social solidaria desde el conocimiento teórico-conceptual y práctico que les genera su experiencia como una ONG que realiza intervención social con organizaciones de mujeres populares, entre otras, desde un enfoque de cultura de paz, pluralidad, diversidad y cuidado de la naturaleza.

La premisa de su estrategia pedagógica se orienta a desencadenar procesos de cambio y transformación en los seres humanos, y para el caso de la educación en economía social solidaria se procura desarrollar reflexión sobre otras formas de hacer economía, conocer, apropiar el modelo de la ESS, e identificar hechos de solidaridad en los diferentes ámbitos de nuestra existencia. Todo esto enmarcado en fortalecer la capacidad de las y los actores solidarios para que se replanteen sus valores, creencias, actitudes y formas de trabajo en los diferentes eslabones del acto económico, en el contexto de la globalización económica y cultural del planeta.

CONVERGENCIA ALTERNATIVA SOCIAL Y SOLIDARIA POR LA PAZ (CASSP)

Figura 29. Presencia de Convergencia en manifestación pública

LA ORGANIZACIÓN

Convergencia Alternativa Social y Solidaria por la Paz es una alianza técnico política que involucra a profesionales de diferentes disciplinas, organizaciones del sector social y solidario, redes y organizaciones no gubernamentales.

La práctica educativa informal que desarrolla es de tipo emergente y reciente, articulada a los procesos de paz, soportados en ejercicios de planeación territorial y de formación para el trabajo.

Opera en Bogotá-región central, Cauca y Huila, y actualmente tiene importantes nexos en los municipios de Icononzo y Sumapaz,

territorios de paz cuyo desarrollo involucra personas reincorporadas del proceso de paz, servidores públicos, campesinos o comunidades étnicas, entre otros pobladores.

¿CÓMO APORTA LA EXPERIENCIA AL CURRÍCULO EN ESS?

ESTRUCTURA PEDAGÓGICA

Los propósitos de la Convergencia consisten en realizar ejercicios de reflexión autónomos para el desarrollo de una visión estructural sobre los procesos de paz, conocer y definir elementos claves del sector social y solidario para facilitar y visibilizar su participación so-

cial y económica en el país, e incidir con una visión de la economía social y solidaria en el desarrollo territorial, de barrios, veredas y niveles subsiguientes.

La comprensión de la situación actual del sector social y solidario en el país ha sido un eje clave de construcción social de conocimiento, a fin de generar capacidad instalada en las y los miembros de la alianza y definir los derroteros de acción de Convergencia y sus participantes.

La planeación estratégica situacional, las ciencias y las técnicas de gobierno como herramientas adoptadas por Convergencia prevén en el largo, mediano y corto plazo las siguientes líneas de trabajo:

- Fortalecer la capacidad de gobierno del sector social y solidario.
- Fortalecer el desarrollo territorial alternativo, con enfoque diferencial.
- Constituir y fortalecer el centro de pensamiento alternativo social y solidario.
- Propiciar espacios alternativos de formación y proyección de la juventud y las mujeres.
- Propiciar la contribución del arte al buen vivir y al sector social solidario alternativo.
- Construir un movimiento social y solidario alternativo.

Su práctica y acción parte de vivir el principio de la solidaridad en el proceso de trabajo y la transferencia de conocimientos y herramientas a comunidades y aliadas y aliados institucionales en los territorios afectados por el conflicto, así como de incidir en el desarrollo de políticas públicas que incorporen nuevos conocimientos del buen vivir y experiencias de desarrollo integral.

De igual manera, la apuesta de trabajo procura el desarrollo del enfoque de género, diversidad cultural y pluralismo alternativo como elemento transversal al quehacer de la organización.

ESTRUCTURA TEMÁTICA

Los temas de interés abordados a través del colectivo se relacionan con tres líneas principales:

- *Comprensión y seguimiento de los procesos de paz.* Causas estructurales que han originado y gestionado el conflicto social y armado, factores de la negociación política, y utilidad de los acuerdos de la Habana para la construcción de una paz estable y duradera con justicia social.
- *Reconocimiento del sector social y solidario.* Capacidad de organización, movilización social e incidencia política, sostenibilidad del sector social y solidario e inclusión de sectores poblacionales (mujeres, jóvenes, etc.).
- *Implementación de procesos económicos y culturales.* A nivel territorial, basados en valores, principios y fines de economía social y solidaria como forma de vida alternativa.

ESTRUCTURA DIDÁCTICA

El diálogo de saberes constituye una herramienta clave en el desarrollo de talleres de reflexión sobre diversas temáticas y el desarrollo de una visión compartida, así como el compromiso de los participantes.

Se utiliza la metodología de aprender haciendo, trabajo participativo, técnicas de meta-plan, contextualización y visibilización en lienzos y papel de los temas abordados y en los procesos de planeación realizados.

Figura 30. Planificación del equipo de Convergencia

Fuente: Archivo
Convergencia

En los diferentes procesos de capacitación, independientemente del actor beneficiario, se parte de un primer momento consistente en investigar, detectar y analizar el problema; luego se procede a realizar el diseño de los contenidos, la metodología y el alcance de este

La fase de alistamiento académico, organizativo, administrativo y logístico corre por cuenta de las diferentes organizaciones que pertenecen a la Convergencia.

Trabajo voluntario, solidario y comprometido de las y los integrantes de Convergencia marcan pautas y acciones para visibilizar y contribuir en el desarrollo territorial.

¿CÓMO SE DESCRIBE Y CONCIBE EL TERRITORIO EN EL QUE SE DESARROLLA LA EXPERIENCIA?

El territorio se concibe como un espacio de relaciones sociales, culturales, económicas y políticas en el que se desarrollan actividades que propugnan por el buen vivir de sus habitantes.

Los territorios en los que se ha interactuado han sido, entre otros, Icononzo y Mesetas, habi-

tados por el campesinado afectado por el conflicto armado, funcionarios y funcionarias de la administración municipal, representantes de organizaciones sociales, religiosas y comunitarias.

La organización, a través de procesos de capacitación y asesoría, promueve capacidad instalada en los territorios y desarrollo de programas de reincorporación e inclusión social, con lo cual aporta:

- Conocimiento y experiencias en la comprensión y el desarrollo de nuevos territorios de paz, con una visión alternativa de la economía.
- Conocimientos técnicos dirigidos a miembros de las comunidades sujetos del proceso, en diferentes líneas orientadas a mejorar procesos productivos, de distribución y comercialización de productos.
- Promoción de emprendimientos colectivos que incentivan la cultura de la solidaridad, la cooperación y la construcción de tejido social, soportados en ejercicios de planeación estratégica y participativa, y fundamentados

en el diálogo de saberes y la recuperación histórica del territorio y sus gentes.

¿CON CUÁLES REDES Y RELACIONES INTERACTÚA?

Representantes de organizaciones sociales y solidarias, docentes, profesionales y personas con perspectivas y saberes de diferentes disciplinas y del común, la Red Salud Paz de la Universidad Nacional, y La Mesa Nacional de Economía Solidaria por la Paz, las cuales comparten sueños de transformación social y transferencia del saber.

Con entidades gubernamentales y no gubernamentales que apoyan procesos de desarrollo solidario, y con organizaciones de nivel internacional: Oxfam, La Fábrica-España y Gesta Paz, entre otros.

¿CUÁLES SON SUS BUENAS PRÁCTICAS Y LAS LECCIONES APRENDIDAS?

La reflexión en torno a los procesos de paz ha facilitado los siguientes aprendizajes:

- La adopción y el conocimiento de herramientas de gestión dota a Convergencia de un plan estratégico situacional que constituye un eje articulador entre las organizaciones que la componen.
- El análisis situacional del sector muestra la importancia de generar conciencia en las organizaciones con respecto al contexto para garantizar su incidencia política en la formulación de políticas públicas del sector.
- El proceso de autoaprendizaje, autoformación y fortalecimiento del equipo de Convergencia es la base de las claves de su desarrollo e incidencia en los territorios.

- La evaluación de actividades, las jornadas de trabajo o procesos adelantados de las prácticas pedagógicas y las ayudas didácticas constituyen un ejercicio de gran valor en y para el colectivo, lo cual ha facilitado la corrección sobre la marcha y la sostenibilidad del trabajo en los dos años de operación.
- El voluntariado, la interacción y la interdisciplinariedad de sus participantes constituyen una gran riqueza en el proceso de unidad e identidad de la alianza técnico política.

¿QUÉ IMPACTOS HA GENERADO EL DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA?

Los espacios de reflexión, realizados cada ocho días, han facilitado la autoformación del equipo multiplicador, su sostenibilidad, su permanencia voluntaria y el entusiasmo para analizar y disertar sobre temas de orden político, económico o social, relacionados con el proceso de paz y que vinculan al sector social y solidario, lográndose, a su vez, la transferencia de tecnología blanda y el diálogo de saberes. Además, lo siguientes impactos:

- Realización de actividades de capacitación y promoción en los ETCR de Icononzo, Mesetas, de la Central Nacional Provivienda, Codema, Coeduicar, Fensecop, y la Asociación Nacional de Pequeños Productores de Ganado.
- Se cuenta con el "Plan Estratégico de la Convergencia", de construcción colectiva y de análisis del problema del sector social y solidario en el país.
- Reflexión permanente y lectura crítica de temas de coyuntura relacionados con los procesos de paz y del movimiento del sector social y solidario.

Figura 31. Planificación del equipo de Convergencia

Fuente: Archivo Convergencia

- Conocimiento de los problemas del contexto comunitario en territorios de posconflicto para la formulación y ejecución de planes de desarrollo.
- Formulación por parte de Convergencia de una propuesta participativa para el desarrollo de los planes de desarrollo territoriales.

¿CUÁLES SON SUS DESAFÍOS?

Los desafíos son los siguientes:

- Consolidar el equipo de formación (formador de formadores) para impactar en territorios de paz.
- Fortalecer la alianza con el vínculo cada vez más fuerte de jóvenes y mujeres.
- Poner en operación el Círculo de Pensamiento de la Economía Social y Solidara para la paz.
- Afianzar para la construcción social, económica, política, ambiental y cultural alternativa, con base en los principios y fines de la solidaridad, en los territorios.

- Lograr el apoyo sostenido de entidades del sector y del Estado, y cerrar brechas de déficit financiero que afectan la operatividad del colectivo.

APORTES A LA CAMPAÑA GLOBAL DEL CURRÍCULUM PARA UNA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (ESS)

Teniendo en cuenta la carta de principios, Convergencia aporta al desarrollo de un Currículum global mediante:

- La movilización de voluntades y recursos en el sector social y solidario, a fin de incidir en el desarrollo de nuevos territorios de paz, por medio de procesos de educación informal y el manejo de herramientas pedagógicas y de planeación estratégica, y así incidir en la construcción del movimiento social del sector social y solidario.
- Desde su modo de operación sienta bases para la organización del trabajo de los co-

lectivos, a partir de decisiones compartidas y democráticas.

- Con su enfoque pedagógico se aporta al desarrollo de posibles rutas de acción para transferir herramientas teóricas y prácticas, así como tecnologías para la formulación del proceso de planeación territorial.
- En el mediano y largo plazo, Convergencia, a través del Centro de Pensamiento, con-

tribuiría con estudios relacionados con la trazabilidad de la economía social y solidaria en algunas regiones del país, así como con el reconocimiento de estrategias para generar visión compartida de hombres, mujeres, adultos y jóvenes, en torno al desarrollo de la economía social y solidaria en los territorios.

Figura 32. Mercado solidario

Fuente: Libre

INSTITUTO DE ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO (INDESCO), UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Figura 33. Indesco, organizador del “II Encuentro Internacional de Economía Solidaria e Innovación Social: conexión generacional”, realizado en Santa Marta, Colombia, octubre del 2018

Fuente: Indesco Nacional

LA ORGANIZACIÓN

El Instituto de Economía Social y Cooperativismo (Indesco) representa el origen de la Universidad Cooperativa de Colombia. A partir de 1958, cuando un grupo de cooperativistas, liderados por los hermanos Henry y Rymel Serrano Uribe, junto con Carlos Uribe Garzón, deciden apostarle al fortalecimiento de la economía solidaria, y en particular al cooperativismo con base en la formación de hombres y mujeres adultas. Para esto se creó el Instituto Moses Michael Coady, honrando

el nombre del sacerdote cooperativista canadiense, pionero de la educación cooperativa en su país.

En 1961, se convierte en el Instituto de Economía Social y Cooperativismo-Indesco mediante la Resolución 4156 de 1963, la cual le otorga licencia de funcionamiento al “Instituto de Economía Social y Cooperativismo”. En la década de los sesenta, mediante Resolución 00559 de 1968, se reconoce como institución auxiliar del cooperativismo al Instituto de Economía Social y Cooperativismo-Indesco, con

domicilio en Bogotá, y así continúa creciendo el nivel de sus programas académicos, hasta llegar a la educación superior.

Mediante la Resolución 0501 de 1974, se otorga la personería jurídica a la entidad denominada “Universidad Cooperativa-Indesco”, y en 1983, con la Resolución 24195, el Ministerio de Educación Nacional la reconoce como Universidad Cooperativa de Colombia.

A partir del 2009, la Universidad reactivó el Instituto de Economía Social y Cooperativismo (Indesco), especializado en investigación, con el propósito de construir y divulgar conocimiento sobre la realidad, la teoría y el proyecto de la economía solidaria. También a fin de hacer gestión del conocimiento, nutrido de los aportes y construcciones en diálogo de saberes con las organizaciones y redes de la economía solidaria en el sistema *multicampus* de la universidad, en cumplimiento de su compromiso misional y de visión estratégica.

Así, Indesco genera una estructura en red con las y los profesores, investigadores y emprendedores solidarios que hacen innovación social en los territorios en los que la universidad tiene campo de acción, a través de los 16 campus que la conforman.

¿CÓMO APORTA LA EXPERIENCIA AL CURRÍCULO EN ESS?

ESTRUCTURA PEDAGÓGICA

Indesco aporta los lineamientos de la educación en economía solidaria y contribuye a la construcción del modelo pedagógico que desarrolla la Universidad Cooperativa de Colombia, al articular postulados de la pedagogía crítica con un enfoque de competencias.

Dentro del modelo crítico con enfoque por competencias, la economía solidaria tributa a

las competencias genéricas que complementan la formación integral de los y las estudiantes, ya que de todas las carreras participan en cursos con esta temática.

Por ser la “Universidad de la Economía Solidaria”, estas competencias se convierten también en competencias institucionales que requieren gestión, medición y mejoramiento permanente. Como institución auxiliar del cooperativismo y la economía solidaria, la Universidad se ha comprometido con la macrocompetencia de “Generar soluciones a expectativas sociales a través de la economía social y solidaria”.

De esta manera, la economía solidaria activa ciudadanías (ser) mediante actividades de apropiación social del conocimiento, las cátedras libres que se realizan en todos los campus, la promoción de prácticas como el trueque, los mercados agroecológicos, los festivales solidarios y, recientemente, el programa de activación del ADN cooperativo y solidario que se realiza con las y los empleados de la universidad.

También se construye el saber en economía solidaria a partir de la investigación, la Maestría en Economía Solidaria para el Desarrollo Territorial y la revista *Cooperativismo & Desarrollo*, así como una colección de libros especializada en el tema.

En la competencia del hacer, del emprendimiento solidario y la innovación social se encuentran avances significativos, destacándose el desarrollo del programa “Monitores solidarios”, una opción de grado que ha aportado a la creación o el fortalecimiento de organizaciones y empresas de la economía solidaria con enfoque interdisciplinario y con reconocimiento nacional e internacional.

Estas competencias se ven fortalecidas a través del premio Rymel Serrano, el cual dinamiza la cultura del emprendimiento con incentivos y jornadas de innovación, originando ideas de negocio, reflexiones académicas y proyectos profesionales de las y los estudiantes para fortalecer procesos de incubación y aceleración de empresas para el sector.

ESTRUCTURA TEMÁTICA

Las competencias propuestas están relacionadas con unas líneas temáticas generales que en su desarrollo específico orientan los contenidos de los cursos, las líneas de investigación y las prácticas. Estas son:

- *Solidaridad y desarrollo.* Nos conduce al comercio justo, el consumo responsable, los mercados agroecológicos, la agricultura familiar, las finanzas solidarias, el trueque y las prácticas ancestrales, entre otros temas.
- *Economía social y solidaria.* Con temas tales como gestión de organizaciones, economías transformadoras, políticas públicas, derecho cooperativo y de la economía solidaria, economía solidaria y profesiones, economía solidaria y paz, etc.
- *Emprendimiento solidario e innovación social.* Incluye ecosistemas de emprendimiento e innovación social, proyecto de vida y perfil del emprendedor social y solidario, ideas y planes de negocio, integración solidaria, circuitos solidarios y territorios solidarios, entre otros.

Esta estructura temática permite orientar el logro de competencias de las y los estudiantes y de la misma universidad, a fin de aportar a la solución de los grandes problemas del país des-

de la cultura de la solidaridad, la asociatividad, la autogestión, la autonomía y la sostenibilidad.

ESTRUCTURA DIDÁCTICA

A nivel didáctico se da prioridad a las metodologías activas y vivenciales que motiven al estudiantado a ser protagonistas de su propio aprendizaje. Se han probado y sugerido innovaciones educativas como el aprendizaje basado en retos y por problemas, las aulas invertidas y las clases espejo, entre otras.

Los espacios creados desde las cátedras libres y el premio Rymel Serrano de Emprendimiento comienzan a vincularse como parte de los momentos vivenciales de los cursos.

La combinación de estrategias virtuales en plataformas colaborativas como Blackboard y Bright Space, así como experiencias presenciales en el aula o por fuera de ella es la modalidad que favorece, según la experiencia, procesos personalizados y de aprendizaje colectivo. De esta manera, se logra la articulación con otras áreas del currículo y el vínculo con las diferentes expresiones de la economía social y solidaria.

CÓMO SE DESCRIBE Y CONCIBE EL TERRITORIO EN EL QUE SE DESARROLLA LA EXPERIENCIA?

En el desarrollo de la experiencia educativa en Indesco-ucc, el territorio se concibe como un espacio de construcción social en el que sus actores y actrices, a través del diálogo de saberes y los acuerdos comunicativos, delimitan espacios, conocimientos, contenidos, metodologías y estrategias planificadas, a fin de incidir en el desarrollo sostenible. Es un organismo vivo y dinámico que da origen a ecosistemas que lo nutren de manera permanente y le permiten conectarse a otros territorios.

En la medida en que ser competentes relaciona el ser, el saber y el hacer en el contexto del Indesco-UCC, el proceso educativo en economía solidaria está generando un ecosistema para construir territorios solidarios en los que confluyen la investigación, la formación y la extensión en un diálogo de saberes entre la comunidad universitaria, las organizaciones y los gobiernos locales, a fin de contribuir al desarrollo sostenible a partir de la interdisciplinariedad y las redes solidarias.

¿CON CUÁLES REDES Y RELACIONES INTERACTÚA?

En un mundo marcado por la integración y el uso de las tecnologías de la información, en el territorio también confluyen las redes nacionales e internacionales.

Así, por ejemplo, se encuentran: REDESS Colombia, Canadian Co-operative Research Network, Red Universitaria de Emprendimiento-Reune, RED My.Coop (oit), Red Universitaria Eurolatinoamericana de Estudios Asociativos y Cooperativos-Rulescoop, Red Unicossol, Red de Educación y Economía Social y Solidaria, Red Sistemas Territoriales y Agencia (RSTA), Red Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (Clacso), y la red que genera la Campaña por un Currículo Global para la Economía Social y Solidaria, entre otras.

Las relaciones de integración surgen con numerosas organizaciones de la economía social y solidaria en los territorios, los gremios como Confecoop y Ascoop, y el vínculo con las instituciones del Estado como, por ejemplo, la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias y la Superintendencia de Economía Solidaria. Se resalta la membresía a la Alianza Cooperativa Internacional (ACI).

¿CUÁLES SON SUS BUENAS PRÁCTICAS Y LAS LECCIONES APRENDIDAS?

Sistematizar y divulgar las buenas prácticas ha sido una de las dinámicas promovidas en los últimos años. Hacerlo requiere aprendizajes y constancia, pues con el tiempo las mejores prácticas son las institucionalizadas e interdisciplinarias que vinculan a los diferentes actores de la economía social y solidaria. En el 2018 se realizaron las siguientes:

- *Desde la docencia.* El nacimiento del Semillero de Investigación en Emprendimiento Digital Social y Solidario (SIEDSS), como resultado de una estrategia de formación en la cual 17 jóvenes de Ingeniería comienzan a concretar su interés y sus competencias en y para la economía social y solidaria.
- *Desde la investigación.* Las cátedras libres de economía solidaria como estrategias de apropiación del conocimiento, las cuales favorecen —en el encuentro de la academia— las organizaciones de la economía social y solidaria y los gobiernos en diálogos que contribuyen al desarrollo de competencias para la incidencia política de la ESS. Más de 20 000 personas han participado en escenarios universitarios o espacios externos concertados en eventos referidos a la agricultura familiar, la paz, la educación solidaria, las economías alternativas, el cooperativismo y la innovación social, entre otros. Con el uso de las TIC se han podido conectar de manera sincrónica hasta 3000 participantes para desarrollar agendas compartidas que convocan expertos nacionales y de los niveles locales en conferencias y talleres que, posteriormente, dan origen a productos como pactos, memorias de sistematización y publicaciones.

- *Desde la extensión.* La mejor práctica la constituye el Premio Rymel Serrano, creado en homenaje del fundador de Indesco, en el 2012, como un incentivo a los educadores, investigadores y emprendedores de la economía social y solidaria. En las últimas versiones se ha especializado en el emprendimiento solidario y la innovación social de las y los jóvenes universitarios a través de la premiación de ideas de negocio asociativas y solidarias tanto para crear nuevas organizaciones como para innovar en productos y servicios de las ya existentes. A la fecha, con siete versiones el premio tiene un inventario de más de 3000 estudiantes participantes en jornadas de ideación; más de 100 ideas sistematizadas y más de 300 estudiantes ganadores de las diferentes carreras y campus de la universidad.

Son muchas las lecciones aprendidas, de manera que guía la acción actual la convicción sobre la necesidad de conectar los diferentes avances en torno a un ecosistema que favorezca el flujo de información, la gestión del conocimiento y las sinergias en escenarios locales con perspectiva global.

Por otra parte, la importancia de co-construir procesos de planeación estratégica participativa que nos permitan identificar rutas, indicadores y metas para seguir avanzando para el logro de objetivos de desarrollo sostenible en el territorio.

¿QUÉ IMPACTOS HA GENERADO EL DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA?

Se resaltan los educativos:

- Una comunidad universitaria de tamaño significativo y alcances potenciales a nivel na-

cional, regional e internacional, sensibilizada en y para el fomento de la economía social y solidaria.

- Avances en la implementación del modelo crítico con enfoque de competencias para la educación en economía social solidaria como un aporte al desarrollo integral de los estudiantes y la transformación social.
- Construcción de un ecosistema universitario de emprendimiento que articula las diferentes funciones académicas con las organizaciones y las redes de la economía social y solidaria y los gobiernos.
- Una red de hombres y mujeres educadores, investigadores y emprendedores solidarios que hacen innovación social en el territorio.
- Prácticas institucionalizadas y sistematizadas que pueden ser transferidas o comparadas para nuevos aprendizajes.
- Productos de difusión y divulgación de conocimiento (revistas, publicaciones y contenidos multimedia).
- Convenios y trabajo en red con varias organizaciones de impacto local e internacional que generan sinergias y nuevas posibilidades.

De este ejercicio sostenido se generan impactos económicos, políticos, sociales y medioambientales que podrían traducirse en cifras y evidencias. Sin embargo, existen oportunidades de mejoramiento en la forma de medir y de entregar resultados a la sociedad del efecto extendido, generados mediante los servicios educativos ofrecidos. Se trabaja en ello.

¿CUÁLES SON SUS DESAFÍOS?

- *Al interior de la Universidad.* Articular el ecosistema universitario de manera interdisciplinaria para favorecer la integración de la

investigación, la docencia y la extensión en los procesos de educación solidaria. En forma metafórica, el cableado del sistema está instalado en todas las sedes, las buenas prácticas ya iluminan como faros, pero se requiere mayor sinergia y activación plena a partir de la autoevaluación, el mejoramiento continuo de procesos y la innovación educativa.

- *En el contexto nacional e internacional.* Hacer más visibles los logros, vincular nuevos actores en proyectos y trabajar en red para aportar a la dinamización del movimiento global de economía social y solidaria.
- *En el contexto regional y local.* Promover la integración, los circuitos solidarios y la concreción de territorios solidarios.

Fuente: OXFAM Internacional

Fuente: OXFAM Internacional

ALGUNAS REFLEXIONES FINALES

RUBIELA ÁLVAREZ CASTAÑO

SOCIÓLOGA, MAGÍSTER
EN DESARROLLO SOCIAL
Y EDUCATIVO

HANS CEDIEL

MAGÍSTER EN ECONOMÍA
SOCIAL, INVESTIGADOR,
INDESCO, UNIVERSIDAD
COOPERATIVA DE COLOMBIA

En términos generales, se requiere avanzar en metodologías y prácticas que permitan medir el efecto extendido o el impacto que generan estas experiencias educativas.

APORTES A LA CAMPAÑA GLOBAL DEL CURRÍCULUM DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (ESS)

El Instituto de Economía Social y Cooperativismo-Indesco es miembro, desde el 2016, del Equipo Voluntario de Multi Coordinación para impulsar la Campaña por un Currículo Global de la Economía Social Solidaria. Un colectivo que se genera a partir de organizaciones de la Red Educación y Economía Social Solidaria- REESS, la cual trabaja en red tejiendo articulaciones, proponiendo, desarrollando y comunicando las acciones de la campaña desde el nivel local, regional, nacional e internacional. En este contexto, se ha tenido la oportunidad de aportar con la creación de espacios virtuales de diálogo, la participación en la organización de los encuentros realizados en Río de Janeiro, Brasil, y Puebla, México, en el 2017, donde se definieron los principios de la campaña y sus acciones estratégicas. A su vez, ha promovido la divulgación de la

campaña y la creación de nodos de trabajo en Colombia para articular a las diversas organizaciones que comparten experiencias significativas de educación solidaria a través de eventos como la "Cátedra Libre de Economía Solidaria" y la convocatoria internacional del libro *Economía Solidaria y Educación Superior: un espacio para la innovación*, por publicarse en el transcurso del 2019.

En la medida en que el Currículo Global de la Economía Social Solidaria trasciende los planes de estudio formales e incluye saberes, epistemologías y prácticas de la educación no formal e informal desarrolladas por las diversas organizaciones y redes en el mundo, la estructura didáctica ha ido evolucionando desde una mirada centrada en los cursos hasta la definición de metodologías para fomentar un pensamiento sistémico y un cerebro colectivo institucional que favorezca la construcción de un ecosistema universitario para la economía solidaria. En este proceso inacabado y no tan ágil como se espera desde el diseño, se han obtenido logros, especialmente desde el momento en que se construyó un proyecto de investigación acción que propone, evalúa y mejora la propuesta de manera periódica.

En particular, se apuesta a la calidad de la educación, incentivando un currículum que va más allá de los planes de estudio de las instituciones de educación formal a fin de incluir procesos de educación popular que se desarrollan en la sociedad como un todo, que reconoce diferentes sistemas de conocimiento y promueve la relación entre teoría y práctica, de manera que hace partícipe a diversas organizaciones y a la sociedad civil en los procesos de construcción académica en ESS.

El diálogo de saberes promovido por la Campaña por un Currículum Global de la Economía Social y Solidaria es un hecho exitoso en la identificación y el encuentro de experiencias significativas en economía social y solidaria de Colombia. Este documento constituye, en primera instancia, el camino del reconocimiento de saberes y prácticas que indudablemente aportan a la construcción de un currículo global sobre la economía social y solidaria (ESS). Con este currículo, se podrá impactar tanto a los sistemas educativos formal e informal como a las prácticas de las organizaciones sociales y populares.

El ejercicio presentado a partir de los relatos de once experiencias participantes en el proceso de sistematización da cuenta del quehacer de las organizaciones, para interactuar, conocer y articular procesos que faciliten la unión de las mismas hacia un gran movimiento global que genere nuevos horizontes, espacios de interlocución, crecimiento y posicionamiento de la ESS como alternativa social, económica y política que incide en el buen vivir.

Los encuentros, las conversaciones, las palabras y los textos escritos y orales compendiados en los relatos se organizaron en torno a un tema clave: “¿Cómo la experiencia organizacional a través de sus distintos

procesos de gestión aporta en la educación y generación de cultura en ESS?”. Así, este ejercicio que partió de los procesos vividos por las organizaciones incide y aporta tanto a las instituciones educativas, como a los docentes, investigadores y estudiantes; ellos son elementos claves para la reflexión y construcción de alternativas socioeconómicas y educativas acordes con la realidad en Colombia.

Varias de las experiencias registradas en este documento tienen diversidad de visiones, propósitos, prácticas, formas de hacer y vivir la solidaridad que contribuyen a un mejor vivir de las comunidades. Son lecciones aprendidas y prácticas significativas originadas en los procesos y constructos sociales que hay detrás de la conformación y sostenibilidad de las organizaciones. Se trata de arraigos en las gentes del campo, de un resguardo indígena, de barrios populares, de hombres y mujeres, adultos, jóvenes, niños y niñas, pobladores de la ciudad, con el ejemplo de vivir una vida bajo los principios de la solidaridad. Ellos se constituyen, así mismo, en potenciales del desarrollo de nuevas ciudadanías fundantes de comunidades y relaciones sociales basadas en prácticas y valores de igualdad, equidad y democracia.

La lectura individualizada de las experiencias también muestra cómo enriquecen los propósitos de la Campaña y dan luces de estrategias, caminos, herramientas, desde su quehacer, que podrán analizarse en esa intención fundamental que nos une y que consiste en establecer lineamientos pedagógicos, desde el concepto, las temáticas y las didácticas para el desarrollo de un *currículum* en economía social y solidaria.

Desde una mirada genérica de las prácticas y lecciones aprendidas en las organizaciones

y experiencias sistematizadas, nos permitimos destacar los siguientes elementos valiosos que imponen retos y nuevos derroteros para el quehacer de la Campaña Global por un Currículum de la Economía Social y Solidaria:

1. Todas las experiencias tienen en común el principio de la asociatividad para el bien común de sus miembros. Llevan consigo, de manera intrínseca, la formación y el desarrollo de una cultura solidaria. Su quehacer genera valiosos aportes en educación y su relación con el desarrollo territorial para la construcción de un *currículum* para la ESS, a partir de los principios de la Campaña.
2. Las experiencias que desarrollan actividades productivas muestran un vínculo directo con el territorio y con los espacios geográficos, lo cual redundará en indicadores de calidad de vida para sus miembros y en un sentido de pertenencia de los asociados con el territorio habitado. Los procesos de producción intelectual y los procesos agropecuarios son esenciales para que la acción y operación de la comunidad se materialice en modos de vida propios. Las propuestas económicas, sociales y solidarias son alternativas de desarrollo a la economía hegemónica en Colombia. Tales son los casos de ICES, Colega, Agropolitana, Conmisju y Colegio San Francisco de Asís.
3. Las organizaciones dedicadas principalmente a procesos educativos, de asesoramiento o acompañamiento impactan especialmente en el fortalecimiento de valores y principios para la potenciación del espíritu solidario, nuevas ciudadanías y el reconocimiento de prácticas económicas solidarias existentes y desarrolladas por

diferentes organizaciones del sector social de la economía solidaria como alternativa a la economía capitalista. Es importante su apreciación y vínculo con el territorio, que no necesariamente se circunscribe a espacios geográficos. Estas organizaciones son: Cincop, Indesco, Convergencia, Ciase, Fondecop y Escuela Mutual.

4. Desde el punto de vista pedagógico, el encuentro y el diálogo de saberes muestra el sentido y el anhelo de las organizaciones por **“organizarse formalmente para mejorar su entorno y el de sus hijos e hijas”**. Su aspiración, a través del acto educativo en sus diferentes niveles y modalidades, cobra sentido en la medida en que el proceso educativo contribuya en la generación de tejido social, mediante la adquisición de la cultura de la economía social y solidaria como alternativa al desarrollo de los colombianos en los diferentes espacios y rincones de la urbanidad y ruralidad del país.

En tales condiciones, los propósitos de una economía social y solidaria como acto pedagógico, según las organizaciones solidarias involucradas en el ejercicio de sistematización¹, se alcanzan actualmente por medio del desarrollo de las siguientes estrategias:

1 Información recopilada de los paneos realizados durante la metodología implementada el 25 de agosto de 2018 en el ejercicio de Diálogo de saberes realizado. Véase *Un Encuentro para el Diálogo de Saberes sobre Educación en Economía Social Solidaria*, 25 de agosto de 2018. Ubaté (Cundinamarca). Relatoría - Rubiela Álvarez Castaño. Campaña Global por un Currículum de la ESS participantes: Equipo dinamizador- septiembre del 2018.

- **Concientizar** sobre el potencial que ofrece la economía social y solidaria y sobre la importancia que propone como modelo alternativo de economía frente al proyecto neoliberal.
- **Profundizar y afianzar** el desarrollo de programas colectivos e individuales fortaleciendo el desarrollo colectivo.
- **Implementar programas de formación:** con la afirmación, formar para la asociatividad solidaria y colectiva, el currículo promueve ambientes de aprendizaje cooperativista que busca el bien común desde la economía social y solidaria, fomentando herramientas para el liderazgo de organizaciones solidarias, educación artística en los colegios para incrementar habilidades humanas y colectivas, de esta manera, formar sujetos de derecho motivados por principios solidarios que bajo el enfoque del desarrollo social participativo y de buena gestión para la sostenibilidad socio económica, sensibilice ampliamente a la sociedad sobre los beneficios y ventajas de la solidaridad económica, en este sentido, la cátedra en economía social y solidaria cumple con posibilitar la articulación de territorios solidarios que sustenten una red de vínculos y del estilo de vida que permitan alcanzar el buen vivir de hombre y mujeres en los lugares de vida.
- **Analizar y vivenciar** la cultura de la solidaridad a través del ejercicio de emprendimiento solidario con las secretarías de educación, instituciones educativas y organizaciones o entidades que apoyan el proceso.
- **Facilitar herramientas** para la incorporación de la ESS a los contenidos curriculares y las prácticas docentes y de investigación.
- **Formar capacidades profesionales** de solucionar, en forma colectiva y desde la economía solidaria, los grandes problemas que enfrenta el país.
- **Participar en procesos de organización,** soberanía alimentaria, producción basada en la agroecología y cuidado del ambiente, garantizando la vinculación en estos procesos de mujeres, jóvenes, comunidades, indígenas, pueblos afros, comunidades campesinas afectadas por el conflicto armado, niños y niñas de zonas del campo, docentes y directivas docentes, líderes y lideresas comunales y religiosos, entre otros.
- **Construir proyectos de vida** en torno a la economía social y solidaria para mejorar la calidad de vida o el buen vivir.
- **Crear redes y circuitos solidarios** que propician un bienestar común y obtención de beneficios económicos y sostenibles a sus miembros (organizaciones e individuos).
- **Fundamentar el trabajo con jóvenes** para su desarrollo profesional, sin olvidar la comunidad en general; trabajo que promocióne la transición intergeneracional.
- **Fomentar la cultura de la solidaridad** en las instituciones educativas mediante el desarrollo de actividades para el emprendimiento y la empresarialidad solidaria, fundada en el trabajo en equipo, el liderazgo colectivo, la participación, el reconocimiento del otro, la creatividad, el ahorro y el medio ambiente.
- **Fortalecer el ejercicio cooperativo** y de integración solidaria de los miembros de organizaciones de este sector social para beneficio común de las formas organizativas y de las personas, así como dar a conocer deberes y derechos de los socios que propenda por el bien común.
- **Contribuir a la construcción de la paz** estable y duradera en y desde los territorios.

- **Fortalecer la participación de la mujer**, la campaña busca la participación decidida de las mujeres en los territorios, considerando que la economía social y solidaria, una de las principales animadoras de los procesos económicos son las mujeres.
- **Proteger y cuidar el pueblo Sikuni del Vi-chada** que enfrenta el peligro de extinción física y cultural, lo cual durante el encuentro de sistematización se propuso, reconocer la sabiduría y las formas económicas que llevan a cabo, el cual son una riqueza para los procesos económicos urbanos y de otros sectores solidarios.
- **Creación de alternativas** para suplir necesidades de orden económico, comercialización, producción, costos, productividad e innovación de las organizaciones que participaron en el proceso.
- **Vivir el principio de la solidaridad** en el proceso de trabajo y la transferencia de conocimientos y herramientas a comunidades y aliados institucionales en los territorios afectados por el conflicto, como también de las comunidades que viven en la sobrevivencia en las economías populares.

Finalmente, las experiencias presentadas en los relatos son apenas una muestra de la gran riqueza de prácticas y lecciones aprendidas que existen en diversas organizaciones

en rincones de nuestro país y que, indudablemente, aportan al desarrollo y fortalecimiento de una cultura en y para la solidaridad en diferentes contextos sociales y pedagógicos. Así, este proceso es un camino abierto para la comprensión, indagación y profundización más allá de los referentes relacionados en este valioso documento.

Como miembros de la Campaña Global para un Currículum de la Economía Social y Solidaria en Colombia, sentimos gran orgullo de presentar y poner a disposición de nuestros lectores este ejercicio colectivo para fortalecer nuestro quehacer y dotarnos de herramientas, desde las prácticas de organizaciones de base y educativas que centran su desarrollo en procesos de trabajo basados en principios solidarios.

Por último, lo que hicimos en los capítulos ya presentados se constituye a su vez en insumos para las diversas prácticas y la exploración de aportes a programas, metodologías, pedagogías, didácticas y visiones en el desarrollo territorial sostenible para el enriquecimiento de la ESS.

Agradecemos a todos los y las participantes del grupo dinamizador y de las organizaciones que hicieron posible recrear y repensar elementos claves de un mundo posible basado en la filosofía y prácticas de la economía social y solidaria.

Fuente: OXFAM Internacional

REFERENCIAS

- Alcaldía Santiago de Cali, Departamento Administrativo de Planeación. *Convenio Interadministrativo con la Universidad del Valle. Planes de Desarrollo de Comunas y Corregimientos (2016-2019)*. Cali: DAP.
- Alianza Cooperativa Internacional-Aci. (2013). *Plan para una década cooperativa. Grupo de Trabajo de Planificación: Cliff Mills y Will Davies, del Centre for Mutual and Employee-owned Business*. Oxford: Universidad de Oxford.
- Álvarez, R. (2018). *Un encuentro para el diálogo de saberes sobre educación en economía social solidaria. Documento de relatoría. Campaña por un Currículum Global de la Economía Social Solidaria, Capítulo Colombia*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Cámara de Comercio de Bogotá-ccb. (2008). Cámara de Comercio de Bogotá. *Ccb.org.co*. Recuperado de www.bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2889/6233_caracteriz_empresa_ualate.pdf?sequence=1.
- Campaña Currículum Global de Economía Social Solidaria, Red Internacional. (2017). *Carta de Principios*. Bogotá, Colombia.
- Cediel, H. (2016). *La economía social y solidaria, Ministerio de Educación – cooperativa La Territorios* (documento de trabajo). Buenos Aires. La Territorios.
- Consejo de Mujeres Indígenas Sikuani Jume-nindwa-COMISJU. (2018, octubre). *Ficha de inscripción Buenas Prácticas de Educación Solidaria, Cátedra Libre de Economía Solidaria: Educación para La Convivencia Solidaria*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Coraggio, J. L. (2007). Una perspectiva alternativa para la economía social: de la economía popular a la economía del trabajo. En J. L. Coraggio (Comp.), *La economía social desde la periferia: contribuciones latinoamericanas*. Buenos Aires: Editorial Altamira.
- Dussel, E. (1986). *Filosofía de la producción*. Buenos Aires: Editorial Nueva América.
- Gómez, M. (2018). *Elementos conceptuales sobre currículo: “Diálogo de Saberes sobre Educación en Economía Social Solidaria”, Sistematización de Experiencias Significativas, Campaña por un Currículum Global de la Economía Social Solidaria, Capítulo Colombia* (documento de trabajo). Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Gómez, M. E., Pallares, Z., Dávila, R., Sacristán, C. y Álvarez, R. (2018). *Propuesta metodológica para la sistematización de experiencias*

(documento de trabajo preparado para el proceso de sistematización).

Hernández-Diego, C. (2001). Reseña de "La naturaleza del espacio" de Milton Santos. *Economía, Sociedad y Territorio*, 3(10), 379-385.

Martínez-García, J. S. (2017). El habitus. Una revisión analítica. *Revista Internacional de Sociología*, 75(3): e074. doi: [http:// dx.doi.org/10.3989/ris.2017.75.3.15.115](http://dx.doi.org/10.3989/ris.2017.75.3.15.115).

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico-OECD. (2016). *Low-performing students: Why they fall behind and how to help them succeed*. París: OECD.

Pérez, C. y Rua, S. (2013). *Lineamientos educativos para la formación en economía solidaria: profesionales y ciudadanos que construyen alternativas de desarrollo territorial desde la economía solidaria*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia, Instituto de Economía Social y Cooperativismo, Indesco.

Razeto, L. (1993). *Los caminos de la economía de solidaridad*. Ediciones Vivarium.

Red Campaña por un Currículum Global de la Economía Social Solidaria. (2017). *Capítulo Colombia, año 2017. Carta de Principios de la CCG-ESS*. Bogotá, Colombia.

Secretaría de Planeación. (2018, octubre 10). *Gobernación de Cundinamarca*. Recuperado de www.ubate-cundinamarca.gov.co.

ucc-Insumo documental. *Ficha de sistematización de la experiencia. Diligenciada por diferentes líderes de las organizaciones*.

Unesco. (2015). *Documento de posición sobre la educación después del 2015*. ED-14/EFA/POST-2015/1.

Wansidler, G. (2006). *Algunas consideraciones a tener en cuenta para la construcción y desarrollo de las prácticas profesionalizantes*. Buenos Aires: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación.

Fuente: OXFAM Internacional

CONTACTOS

NOMBRE INSTITUCIÓN/ ORGANIZACIÓN	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONOS	CONTACTO
Corporación Cecudec Instituto Cerros del Sur "ices"- Isnem (Instituto Social Nocturno de Educación Media)	Calle 81 Sur n.o 42 – 09. Bogotá	corporaciondecudec@hotmail.com	(07)- 7172495 Fax (031)7184181 Tel. 3003248159	Héctor Julio Gutiérrez Vega
Colegio Cooperativo San Francisco de Asís	Kilómetro 3 vía Carmen de Carupa. Departamento de Cundinamarca, Provincia de Ubaté, Municipio Villa de San Diego de Ubaté	colcoopsanfranciscoasis@gmail.com	310 2 16 24 59	Rector Hernando Mora Pacheco
Agropolitana Asociación Mutual	Calle 68b 73a 44 o Calle 69a 73a 45 Barrio Boyacá - Bogotá	asomutualagropolitana@gmail.com	057- 4507172 3138237790	Pablo Emilio Moreno Martín
Colega Cooperativa de Lecheros de Guatavita	Vereda Monquentiva Municipio de Guatavita, Cundinamarca	jitamayo@hotmail.com	3004543223	José Ignacio Tamayo
Cincop-Central de Integración y Capacitación Cooperativa	Carrera 7 # 2-29 Bogotá, Colombia	dsecincop@outlook.com	1-2839213	R/Legal: Salomón Sotelo Gustavo Pérez
Escuela Internacional de Mutualismo y Seguridad Social	Calle 121 # 45A-60 ,oficina 203 - Bogotá	alfredorobayo@yahoo.com	6203423 celular 3106797449	Luis Alfredo Robayo Guío

NOMBRE INSTITUCIÓN/ ORGANIZACIÓN	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONOS	CONTACTO
Fundación Fondecam	Cra 36 B # 5 -55, Cali, Valle	directorfundacion@fondecam.com.co		Manyuri Aleyda Ordoñez Vanguatin
Convergencia Alternativa Social y Solidaria por la Paz CASSP	Cra 19, 39B-16 Segundo piso Bogotá, Colombia	convergenciasocialsolidaria1@gmail.com	3012440736, 3104789660, 3132002064, 3104813686	Alfredo Cadena
Instituto de Economía Social y Cooperativismo- Indesco -	Carrera 13 # 37-43 piso 8, Edificio Cavipetrol. Bogotá	colombia.perez@ucc.edu.co	(57) (1) 2450555 3323565 Ext 1380 - 1381 - 1382	Colombia Pérez Muñoz Directora Nacional Carlos Hernández
Corporación de Investigación y Acción Social y Económica CIASE	Calle 30A 6-22 Of. 403	ciase@ciase.org - comunicaciones@ciase.org	7037435 o 7037454	German Niño
Consejo de Mujeres Indígenas Sikuani Jumemindwaua-comisju		ciasegerman@yahoo.com	311 474 3953	Olga Bonilla
RELATORES-EQUIPO DINAMIZADOR CAMPAÑA GLOBAL DEL CURRÍCULO-NODO BOGOTÁ				
Hans Cediel	Indesco Nacional	hanscediel@gmail.com	3177268844	
Rubiela Álvarez Castaño	Convergencia - Mesa Nal. ESS	rubby_10@hotmail.com	3176721733	
Segundo Porras	Universidad Gran Colombia	segundo.porras@ugc.edu.co	3104833929	
Luis Alfredo Vargas	Universidad de Cundinamarca	vargasluisalfredo@gmail.com	300 2167327	
María Edilma Gómez	Universidad Cooperativa de Colombia	mariaed.gomez@campusucc.edu.co	310 6987781	

DIALOGANDO SOBRE SABERES Y EXPERIENCIAS EN EDUCACIÓN, TERRITORIO Y ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA: CAMPAÑA POR UN CURRÍCULUM GLOBAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA - COLOMBIA

Con el apoyo de:

Affaires mondiales
Canada

Global Affairs
Canada

Convergencia Alternativa Social y
Solidaria por la paz

UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

Corporación de Investigación y
Acción Social y Económica

UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

GESTARSALUD