

DOCUMENTO MONOGRAFICO PARA OPTAR EL TITULO DE CONTADOR

**“Comportamiento del desarrollo de las empresas incubadas en Colombia a partir de
la emisión de políticas públicas de justicia y paz”**

Sandra Patricia Gutiérrez Bustos

Yady Catherin Moreno Cabeles

Marly Andrea Usma Carvajal

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA FACULTAD
DE CONTADURÍA PÚBLICA

BOGOTÁ D.C.

2017

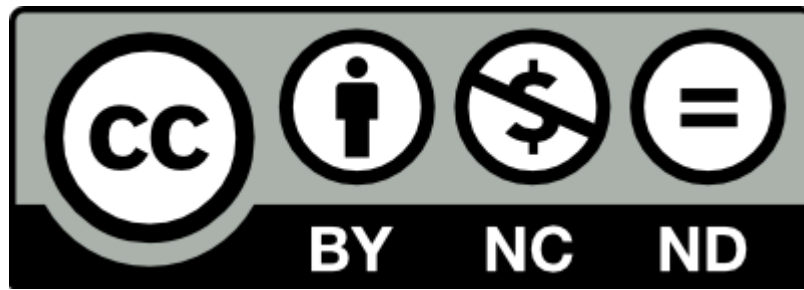
DOCUMENTO MONOGRAFICO PARA OPTAR EL TITULO DE CONTADOR

“Comportamiento del desarrollo de las empresas incubadas en Colombia a partir de la
emisión de políticas públicas de justicia y paz”

Sandra Patricia Gutiérrez Bustos

Yady Catherin Moreno Cabeles

Marly Andrea Usma Carvajal



ASESOR

NUBIA MIREYA SANDOVAL SÁNCHEZ

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA FACULTAD

DE CONTADURÍA PÚBLICA

BOGOTÁ D.C.

2017

Tabla de Contenido

Lista de tablas	3
Lista de figuras	6
Introducción	7
Justificación	9
Capítulo I	11
Caracterizar las tendencias conceptuales y procedimentales, que en materia de análisis de sostenibilidad, se evidencia en la literatura.	11
1.1 Presentación del capítulo	11
1.2 Conceptualización de incubación de empresas	12
1.3 El surgimiento de la incubación de empresas desde la literatura existente	13
1.4 Influencia de las Empresa Incubadoras	19
1.5 Los primeros estudios empíricos	21
1.6 Grandes hitos en la literatura sobre incubación de empresas	27
1.7 Sostenibilidad Económica en las empresas Incubadoras	31
1.8 Conclusiones y recomendaciones.....	33
Capítulo II	35
Contextualización del escenario y alcance de la política pública en materia de justicia, Paz y reconciliación.	35
2.1 Presentación del capítulo	35
2.2 Contexto de la política pública.	36
2.3 Escenario de la política pública en materia de justicia, paz y reconciliación	46
2.4 Alcance de la política pública en materia de justicia, paz y reconciliación.	54
2.5 Conclusiones y recomendaciones.....	57

Capitulo III	58
Comportamiento de los programas de incubación de empresas destinados al fortalecimiento de la política pública en Materia de justicia, Paz y reconciliación.	58
3.1 Presentación del capitulo	58
3.2 Programas de incubación de empresas destinados al fortalecimiento de la política pública en materia de justicia, paz y reconciliación.....	59
3.3 Desarrollo económico en el post-conflicto.....	62
3.4 . Programas y estrategias creadas en pro de la Paz	66
3.5 Conclusiones y recomendaciones.....	69
Capitulo IV	71
Sistematizar la información y análisis del comportamiento de las empresas incubadas en escenario post-conflicto con políticas públicas en materia de justicia, paz y reconciliación	71
4.1 Presentación del capitulo	71
4.2 Comportamiento de las empresas incubadas en el escenario post-conflicto	71
4.3 Análisis de las empresas incubadoras	77
4.4 Conclusiones y recomendaciones.....	82
Bibliografía consultada	83
Tabla de referencias	86

Lista de tablas

Cuadro 1. Empresas incubadoras más reconocidas a nivel mundial	20
Cuadro 2. Primeros Estudios Empioricos a partir de diferentes Autores	22
Cuadro 3. Actores que intervienes en la política publica	36
Cuadro 4. Dimensiones fundamentales para el logro de la reconciliación en Colombia ..	49

Cuadro 5. Programas a partir de la política pública.	50
Cuadro 6. Términos concretos con relación a Justicia, Paz y Reconciliación.	55
Cuadro 7. Elementos positivos y negativos derivados del conflicto	56
Cuadro 8. Funciones de Colciencias enmarcadas en la Ley 1286 de 2009.....	59
Cuadro 9. Programas y estrategias creadas en pro de la Paz desde el sector empresarial.	68
Cuadro 10. Estrategias de países después del Conflicto Armado.	73
Cuadro 11. Empresa Incubadoras en Colombia.	77

Lista de figuras

Figura 1. Evolución del modelo de incubadoras de empresas.....	13
Figura 2. Estudio y análisis de políticas públicas	47
Figura 3. Porcentaje de Ocupación 2017.....	63
Figura 4. Crecimiento Adicional Esperado	65

Introducción

La presente investigación aborda el comportamiento de las empresas incubadas en Colombia en respuesta a las políticas de justicia y paz emitidas por el Gobierno Colombiano aspectos que tienen las empresas incubadoras a nivel mundial, a partir de su surgimiento y hechos importantes que las han marcado en la historia.

Consta de cuatro capítulos y está enfocado en estudiar y analizar como las incubadoras de empresas aportan en el desarrollo de un país, ciudad o una región, la manera en que se apropian y tienen el objetivo de general habilidades, capacidades y una serie de cualidades en los empresarios para que de este forma influya positivamente para el crecimiento económico y el desarrollo empresarial.

En un primer momento las empresas incubadoras surgieron a finales de los años sesenta y principios de los ochenta en Estados Unidos, de ahí en adelante estas han aumentado con el pasar del tiempo. Se caracterizan porque son creadas a partir de ideas de emprendimiento de personas cuya finalidad es crear empresa. Grandes países como Alemania, México Brasil, Argentina entre otros, han tenido gran influencia de estas empresas en su economía, llevando con esto que nuevos autores o investigadores quieran aportar su punto de vista con respecto al tema. (Ramos, 2012)

Para finalizar se analizara uno de los factores fundamentales que rodean a las incubadoras, para esto es necesario hablar sobre la sostenibilidad que estas presentan, puesto que al hablar de la

producción de bienes y servicio se debe abordar la sostenibilidad ambiental y financiera para no verse afectadas en el futuro y mantenerse en el mercado.

Justificación

El propósito de la presente investigación es reunir todos los resultados obtenidos tras haber realizado un completo análisis de fondo, y mostrar al lector el surgimiento, la cronología, la influencia y los grandes hitos de la incubadora de empresas.

En el primer capítulo se presenta una aproximación teórica acerca de cómo se crearon, cuál fue su origen, con qué propósito se crearon, cuáles son sus objetivos, que piensan los autores y los creadores de dichas empresas y como de esta manera las organizaciones pueden estructurarse y de manera competitiva desarrollar mercados nuevos, con prestaciones de servicios y productos que según las necesidades van mejorando la calidad de vida.

El capítulo dos se centra en los diferentes escenarios de política pública propiamente dicha y de manera específica en materia de justicia que se han conocido con el tiempo. Por otro lado se analizara el alcance de la misma en materia de justicia, paz y equidad.

En el tercer capítulo se dan a conocer los programas de incubación de empresas que nacen a partir de la Ley de Fomento de la Investigación Científica y el Desarrollo Tecnológico para darle un valor agregado a los productos y servicios de la economía en Colombia y así mismo poder llevar a cabo un desarrollo productivo y una nueva industria.

Finalmente se evidencian los diferentes escenarios que tienen las empresas incubadoras, en materia de políticas públicas y el post- conflicto, brindando información sobre los diferentes

programas que se desarrollan para salvar, guardar y mejorar los sistemas que se relacionan con dichas entidades.

Objetivos

Objetivo general

Examinar el comportamiento de las empresas Incubadas en Colombia a partir de la entrada en vigencia de la política pública en materia de justicia, paz y reconciliación

Objetivos específicos

1. caracterizar las tendencias conceptuales y procedimentales, que en materia de análisis de sostenibilidad, se evidencia en la literatura.
2. Contextualizar el escenario y alcances de la política pública en materia de justicia, paz y reconciliación.
3. Describir el comportamiento de los programas de incubación de empresas destinados al fortalecimiento de la política pública en materia de justicia, paz y reconciliación.
- 4- Sistematizar la información y análisis del comportamiento de las empresas incubadas en escenario post-conflicto con políticas públicas en materia de justicia, paz y reconciliación.

Capítulo I

Caracterizar las tendencias conceptuales y procedimentales, que en materia de análisis de sostenibilidad, se evidencia en la literatura.

1.1 Presentación del capítulo

Este capítulo describe el tema de las empresas incubadoras, dando a conocer en qué consisten y la importancia que tienen en el desarrollo económico de un país.

Se hablara sobre su surgimiento a nivel nacional e internacional, mostrando su desarrollo a través del surgimiento de empresas innovadoras en el mercado.

De igual modo se nombraran las compañías incubadoras más reconocidas a nivel mundial, según consultas realizadas.

Finalmente se reconocerá la sostenibilidad económica que estas compañías logran en los proyectos innovadores, asesorándolos para que sean altamente competitivos y contribuyan en el desarrollo económico del país.

1.2 Conceptualización de incubación de empresas

Realizando un acercamiento a los conceptos de Incubadora de empresa se relacionan diferentes apreciaciones sobre este concepto, como se muestra a continuación:

Una empresa incubadora es una entidad diseñada para agilizar el crecimiento de emprendedores, tienen como objeto colaborar y facilitar el surgimiento de nuevas empresas y negocios brindándoles un apoyo continuo para que puedan subsistir y desarrollar sus diferentes actividades, este respaldo y asistencia lo ofrecen por un determinado tiempo, pasado el lapso de este tiempo las empresas pueden optar por independizarse. (Ramos, 2012)

Desde la óptica gubernamental, la incubación de empresas es vista cada vez más como un elemento capaz de apalancar simultáneamente el desarrollo científico, económico y social de una población de interés. (Ramos, 2012)

La incubadora pone a disposición de las empresas asesoramiento técnico y de gerenciamiento, capacitación y consultoría, financiamiento preferencial, contactos comerciales, acceso a equipos y alquileres flexibles y condiciones de logística tales como la posibilidad de compartir con otras firmas los servicios de agua, energía, comunicación, informática, mantenimiento. (Vargas, 2013)

Según definición en la Revista Pymes, una incubadora de empresas es un programa que tiene por objetivo facilitar el surgimiento de emprendimientos o negocios de base tradicional y/o tecnológica brindando asistencia para que las nuevas empresas sobrevivan y crezcan durante su etapa de despegue, en la cual son más vulnerables. (Valda, 2014)

Una incubadora de empresas es una formación o estructura diseñada para adelantar de una forma acelerada el crecimiento de un proyecto, asegurando el éxito del mismo a través de los emprendedores que trabajan con los recursos y servicios empresariales tales como capitalización, coaching, networking, espacios físicos, entre otros servicios que facilitan la comunicación y posicionamiento en una empresa. (Sánchez, 2013)

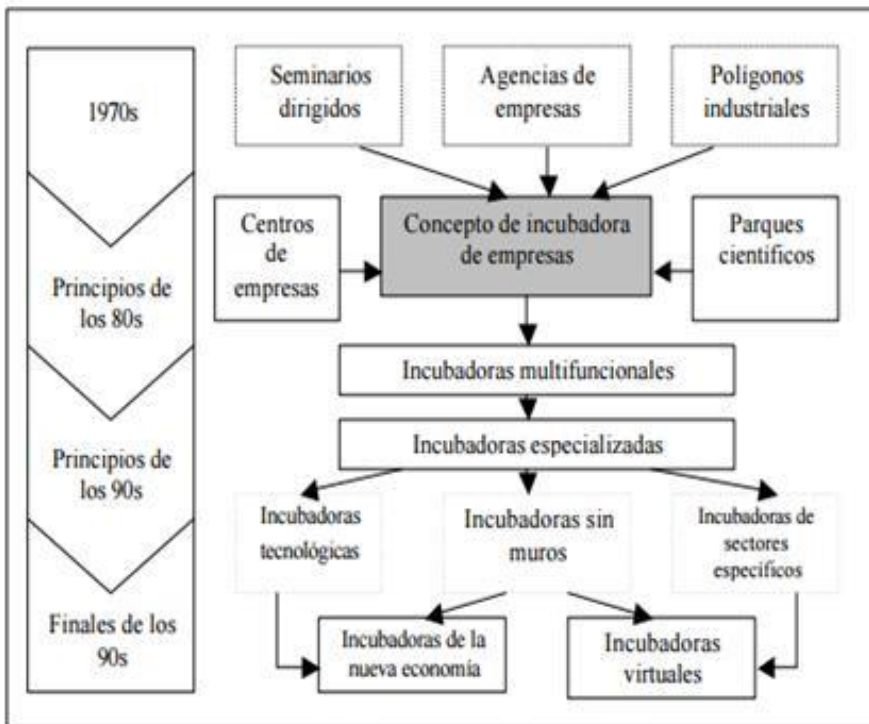
Las incubadoras de empresas o incubadoras de negocios son programas designados para acelerar el desarrollo exitoso de nuevas empresas. La incubadora facilita a sus empresas incubadas acceso a servicios y recursos de negocios, y libera tiempo y recursos de los emprendedores para que se dediquen al proceso productivo de su compañía. (Perezcano, 2011)

1.3 El surgimiento de la incubación de empresas desde la literatura existente

El origen de las empresas incubadoras data desde finales de los años sesenta y principios de los ochenta, durante esta época el colapso de las industrias y el desempleo obligo a identificar e implementar estrategias para regenerar la crisis de varios sectores de la economía. (Bermúdez Sánchez, 2010)

Las empresas incubadoras han presentado varias generaciones, la primera generación se dio en el año de 1970 e inicio de la década de los años ochenta la cual ofrecían servicios compartidos solo a un selecto grupo de emprendedores, en la segunda generación que se dio al inicio de los años noventa ya reconoció la necesidad de complementar estos servicios con apoyo, capacitación y asesoría. Un aspecto importante en esta segunda etapa es que incluyo la participación de diferentes sectores tecnológicos y agentes económicos. La tercera generación se dio a finales de los años noventa e inicios del año dos mil. Esta etapa ya surge un nuevo concepto que busca resultados, desarrollo y proveer servicios que contribuya al crecimiento tecnológico, también amplio el concepto de innovación más allá del entorno industrial y dio comienzo a empresas incubadoras poco tecnológicas, ecológicas, por sectores y obvio a las a las vinculadas con innovación tecnológica. (Ramos, 2012)

Figura1. Evolución del modelo de incubadoras de empresas.



Fuente: tomada de (Ramos, 2012)

En la figura No. 1 se observa cómo ha ido avanzando los procesos de creación de las empresas incubadoras partiendo de cada una de las generaciones. En la primera se observa que lo que tienen en común es formar una buena infraestructura, ya en la segunda se centra más en los sectores con el objeto de crear nuevas líneas de empresa con innovación y por último en la tercera ya con un amplio reconocimiento de la innovación. (Gómez, 2011)

A nivel internacional existen varios países los cuales se han destacado por sus aportes estos son: Estados Unidos, Alemania, Suecia, Brasil, Argentina, Chile y México.

Estados Unidos: En la década de los setenta este país que es uno de los más exitosos en la creación de estas empresas, ya que tiene una fuerte industria que impulsa el crecimiento económico basándose en la tecnología. Tiene una gran iniciativa en dar solución a la parte gubernamental, con

programas de desarrollo económico han creado varias empresas en conjunto con la Universidad de Carolina del Norte. (Ramos, 2012)

Alemania: Hacia 1990 este país implementó políticas estatales las cuales apoyan con recursos público los primeros años de los proyectos de las empresas, otorgando un periodo en el cual se espera que estas empresas puedan sostenerse por sí solas. Tiene cuatro potenciales que son la infraestructura, formación, consultoría y ventas. (Ramos, 2012)

Suecia: El potencial de este país está en la evolución de la tecnología que se centra en el sector de las telecomunicaciones todo con iniciativa privada. El sector público cumple con funciones puntuales en cuanto a sensibilizar sobre la nueva industria toda a favor de la tecnología. (Ramos, 2012).

Brasil: Es el latinoamericano líder en el desarrollo de incubadoras de empresas. Desde el año de 1984 comenzó con la implementación de su proyecto de incubar empresas, esto se llevó a cabo con la creación de cinco fundaciones que se encargaban de realizar transferencia de la tecnología de las universidades públicas, en Brasil hoy en día las propias universidades tienen sus propias incubadoras. (Ramos, 2012).

Argentina: Comenzó su experiencia con las empresas incubadoras desde el año de 1995 con desarrollo de empresas de base tecnológica en el año de 2006 ya contaba con 33 empresas incubadoras y 22 parques tecnológicos. Sin embargo a causa de la crisis que sufrió se debilitó el sistema operativo de estas empresas razón por la cual este país tuvo que tomar medidas y fomentar nuevas políticas para reforzar y no dejar el apoyo a estas empresas. (Ramos, 2012)

Chile: A finales de la década de los de los años ochenta, durante este tiempo ingenieros del servicio Cooperativo, instituciones dedicadas al fomento operativo y funcionarios de varios municipios se dedicaron a crear una organización con la finalidad de apoyar a empresarios en potencia y colaborar con el desarrollo de sus habilidades. (Ramos, 2012)

Con el paso del tiempo, nuevas incubadoras han ido surgiendo, siendo la más antigua Santiago Innova creada por el Municipio de Santiago con el apoyo de la comunidad Económica Europea y el ayuntamiento de Barcelona. En sus catorce años de operación, esta incubadora ha prestado asistencia a cerca de 9.000 iniciativas empresariales, incubando a 70 nuevas empresas. (Ramos, 2012)

México: La creación de estas empresas se dieron en este país en dos etapas la primera hacia la década de los año noventa por iniciativa del sector académico, la segunda etapa dio inicio en el año 2001 que después de un tiempo prudencial dio el inicio a las empresas incubadoras con un cambio en la política que dio como resultado empresas en base tecnológica. (Ramos, 2012)

Las empresas incubadoras en Colombia han sido sumamente importantes para el desarrollo socioeconómico del país, aun así se evidencian empresas creadas en el proceso de incubación que no lograron surgir en el mercado, lo que implica que los modelos de desarrollo empresarial requieren de modificaciones con el fin de lograr que más empresas emprendedoras sobrevivan a los mercados locales y extranjeros. (Ramos, 2012)

I. Cronología de la creación de incubadoras de empresas en Colombia

1994



Nacimiento de la primera incubadora colombiana por iniciativa pública y privada: Corporación INNOVAR en Bogotá. (Ramos, 2012)

1996



La Ley 344 de 1996 en su artículo 16 ordena al Sena destinar el 20% de sus recursos para actividades de innovación y desarrollo tecnológico. (Ramos, 2012)

Se crea el Programa Nacional de Apoyo y Fortalecimiento a Incubadoras

1999

de Empresas de Base Tecnológica como aplicación de recursos de la Ley  344 de

1996. El Sena se asocia a tres incubadoras: Corporación Innovar, Corporación

Bucaramanga Emprendedora, Incubadora de Empresas de

2000

Base Tecnológica de Antioquia. (Ramos, 2012)

2001

El Sena se asocia a tres Incubadoras: Incubar Futuro, Incubar Caribe y




Génesis.

2002

El Plan Estratégico 2002 - 2006: “SENA: Una Organización de Conocimiento” define el vector emprendimiento y “empresarismo” como orientación estratégica. Nace el Sistema Nacional para la Creación e Incubación de Empresas (SNCIE) como articulador de esfuerzos. (Ramos, 2012)

2003

Hasta 2002 las convocatorias para la cofinanciación de iniciativas empresariales se realizaban periódicamente. En el 2003, el Sena abre convocatoria permanente (se cierra al terminar el año o al terminar los recursos) para la cofinanciación de iniciativas empresariales con altos  componentes de investigación y desarrollo tecnológico (Recursos Ley 344 de 1996). En diciembre de 2003, el Sena suscribe con Fonade el Convenio 193047, “Fortalecimiento a entidades de apoyo a la creación de empresas”. (Ramos, 2012)

2004

El Sena se asocia a cinco nuevas incubadoras en los departamentos de




Nariño, Boyacá y Meta, una incubadora binacional (Colombia-Ecuador) en Ipiales y una incubadora de bionegocios. (Ramos, 2012)

Publicación de Ley 1028, con la que se modifica la Ley 29 de 1990 y se

transforma a Colciencias en departamento administrativo, se fortalece el

2009

Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se  dictan otras disposiciones. Universidades colombianas implementan en sus programas académicos la política de 2009 incubadoras de empresas.

La Universidad del Norte es pionera con el Centro de Emprendimiento. (Ramos, 2012)

Fuente: Elaboración propia a partir de consultas a partir de consultas. (Ramos, 2012).

1.4 Influencia de las Empresa Incubadoras

La incubación de empresas cada día aporta al desarrollo científico, económico, y social de una región mostrando un notable incremento en los sectores donde han surgido, siendo uno de los motores que sustenta su economía, desarrollo y bienestar. (Ramos, 2012)

El modelo de incubación brinda alternativas para convertir ideas de negocio en productos innovadores y empleos formales que aprovechen de manera racional los recursos naturales, técnicos financieros y humanos de una región. (Ramos, 2012)

Los gobiernos también entienden que deben brindar incentivos para apoyar proyectos de innovación productiva, ya que al final dichos proyectos traerán de la mano oportunidades de empleo para la población. (Barrientos, 2015)

Las empresas incubadoras o incubadoras de negocios ofrecen seguridad a los futuros empresarios, pues analizan las ventajas y los riesgos de llevar a cabo un proyecto productivo y de esta manera brindan un acompañamiento completo a los incubados que en la mayoría de casos son jóvenes que están en la etapa final de sus estudios universitarios. (Barrientos, 2015)

También es importante resaltar que las empresas incubadoras influyen en el uso de las nuevas herramientas tecnológicas al acercar lo más que se pueda a los incubados con dichas herramientas, todo esto para facilitar el desarrollo de las nuevas ideas de negocio. (Barrientos, 2015)

Cuando se crean nuevas empresas a partir de procesos de incubación, estas tienden a perdurar más en el mercado que aquellas que no pasaron por este proceso y fueron creadas con alto grado de improvisación y de esta forma al perdurar en el mercado, ofrecerán grandes oportunidades laborales. (Barrientos, 2015)

Cuadro 1. Empresas incubadoras más reconocidas a nivel mundial

PAIS	NOMBRE DE EMPRESA INCUBADORA	AÑO DE CREACION
Argentina	Nxtp labs	2011
Argentina	Parque tecnológico del litoral centro sapem	2002
Brasil	Instituto génesis	1984
Brasil	Programa shell Iniciativa Jovem, iuper	2002
Brasil	Parque de Desenvolvimento tecnológico	2009
Brasil	Supera	1993
Chile	Start-up	2010
Chile	Incubauc	2002
Chile	Chrysalis	2009
Chile	Emprendefch	1976
Chile	Instituto internacional para la innovación empresarial 3ie	1991
Chile	Incubatecufro	2001

China	Undp	1965
Colombia	Innpulsa	2012
Colombia	Centro de emprendimiento de la utb	2000
México	The pool	2013
México	Netba	2000
México	Techba	2005
Países bajos	Startupbootcamp hightechxl	2010
Panamá	Utp incuba	2010
Uruguay	Ingenio	2001

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados de (BBVA INNOVATION CENTER , 2015) **1.5**

Los primeros estudios empíricos

Debido a la contribución de la creación de empleo a nivel nacional e internacional y al gran desarrollo económico, desde los años 70 se han ido llevando a cabo programas que impulsen la creación y sostenimiento de las empresas. De estos programas es muy acertado destacar el fenómeno de las incubadoras de empresas que ofrecen varios servicios como lo son de asesoramiento técnico, jurídico, operativo y de nuevos mercados. (Martínez, 2015)

Se contextualiza la manera de como las personas lo pueden hacer de una manera fácil, aunque requiere de cuidados y prevenciones siempre la creación de empresas va a ser viable.

En el siguiente cuadro se relacionan algunos de los trabajos de investigación desarrollados sobre el tema de la Incubación de empresas en diferentes países, como México, España, Argentina entre otros.

Cuadro 2. Primeros Estudios Empíricos a partir de diferentes Autores

	AUTOR	TITULO TEXTO	PAIS	RESUMEN
1	Utz Hoser Mariana Versino, Dra. En Política Científica y Tecnológica - Universidad de Campinas, Socióloga, Especialista en Sociología Política de la Ciencia y la Tecnología	A Diez Años Del Inicio De La Incubación De Empresas De Base Tecnológica <u>Argentina En</u>	Universidad Nacional de Quilmes (Buenos Aires - Argentina)	En el año 2006, los autores publican una información obtenida de una investigación desarrollada durante ocho años, donde se hace el análisis de la evolución de la incubación de empresas en Argentina y toma como base de estudio cinco empresas que para la fecha se encuentran en funcionamiento. Afirman que las empresas adoptaron estándares internacionales, sin embargo no cumplen a satisfacción las necesidades locales. También mencionan que desde el año de 1990 en Argentina se han desarrollado aproximadamente más de cincuenta proyectos, sin embargo se presentan factores que obligan a muchos emprendedores a abandonar los proyectos.
2	Pilar Pérez Hernández: Investigadora del Centro de	Análisis Del Sistema De Incubación De Empresas De	I Congreso Iberoamerican o de Ciencia, Tecnología,	La microelectrónica en México es un tema innovador en su economía, denominada por los autores como "expresiones de la economía basada en la información y el conocimiento",

<p>Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales del IPN.</p>	<p>Base Tecnológica De México</p>	<p>Sociedad e Innovación CTS+1</p>	<p>mencionan que existen diferentes modelos que se acoplan a satisfacción con las necesidades del entorno, especialmente en el sector industrial. Dentro del Sistema Nacional e Innovación (SNI) se especifica que hay cinco factores que son primordiales para ejecutar dicho proceso, estos son: el gobierno, las universidades y entes públicos de investigación, infraestructura y factores del entorno de las empresas. Como información general de las incubadoras a nivel mundial les otorgan una clasificación de tres generaciones, donde la primera data de 1970 y aparece el concepto de Instituciones Huésped proporcionando infraestructura a los proyectos empresariales, la segunda es a inicios de 1990 dando prioridad a la determinación del nivel tecnológico para hacer el enfoque al objetivo económico y la última da inicio a finales de 1990 e inicios del</p>
<p>Alejandro Márquez Estrada: Alumno del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)</p>			<p>2000. Indican que para el año de 1998 en Europa se reflejaba el mayor número de empresas constituidas mediante la incubación,</p>

				<p>el segundo lugar lo ocupaba Estados Unidos, otros países se unen a la iniciativa como Japón y países de América Latina. Y por último en un análisis realizado en un lapso de 10 años, se concluye que el porcentaje de éxito es más alto para las empresas incubadas con relación a las innovadoras que no contaron con este proceso, las cuales no alcanzan la vida económica mayor a un año.</p>
3	<p>Leonardo Silvio Vacarezza: Licenciado en Sociología, especialista en Sociología de la Ciencia, investigador, profesor titular de la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina), miembro del Instituto de Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología.</p>	<p>Ciencia Tecnología Y Sociedad El Estado De La Cuestión En América Latina</p>	<p>Revista Movimiento del Centro de Tecnología Social en América Latina.</p>	<p>Para el desarrollo de la tecnología en América Latina es necesario incrementar los niveles de inversión, por lo tanto en el ámbito de ciencia y tecnología a nivel Latinoamericano los países que van a la delantera son Argentina, Brasil y México. Sin embargo en la década de los 50 las actividades relacionadas con este tema inician operaciones en las universidades públicas generándose dos campos de acción, el primero es la investigación y el segundo es la producción desarrollándose como dos modelos con objetivos claros, el primero es que la ciencia académica que se desarrolla en las universidades y comunidades científicas y</p>

				<p>la segunda es desarrollada en el campo tecnológico cuyo objetivo es la optimización de recursos del sector productivo, para estos dos enfoques el Estado financia los proyectos. El movimiento Ciencia Tecnología y Sociedad CTS a nivel de América Latina se desarrolla en la década de los 60, con el apoyo de organizaciones como la UNESCO y la OEA quienes aportaron conocimientos claves para el diseño de las políticas</p>
4	Juan Uribe Toril	Emprendimien to De La Economía Y Desarrollo	Universidad de Almeira CIRIEC Revista de	<p>El texto desarrollado por los autores tiene como objetivo conocer en que consiste el programa de incubación de empresas en Andalucía España, cuál es su comportamiento, cuál es su estado actual, para ello, la población que toman es de 106 empresas en un periodo comprendido entre el año 2003 y 2006. Para dar inicio al proceso de creación empresarial resalta una coincidencia señalada por varios autores, un profesor indica que hay tres etapas que son básicas, la primera es la Gestación que consiste en la formación de la idea, el segundo es la</p>
	Jaime de Pablo Valenciano	Local La Promoción De Incubadoras De Empresas De Economía Social En Andalucía	Economía Publica, Social y Cooperativa No 64	

				<p>Creación, es donde se determina que es lo que se va a hacer y la idea se materializa mediante un escrito (plasmarse en papel) la tercera etapa es la Operación donde se ejecutan todos los trabajos formales, lo anterior se toma a nivel general, pero existe una clasificación de cinco fases que son las más usuales en los manuales, éstas fases son: La idea, Información, Plan de empresa, Tramitación, Consolidación. En España la evolución normativa de las escuelas se da desde 1990 mediante el decreto 131/1990 del 08 de Mayo por la Consejería de Fomento y Trabajo hasta el año 2008 según información suministrada por el autor. En conclusión, cuando una persona emprendedora quiere pasar a ser empresario, basta con tener la idea de negocio y mediante el programa de Escuelas de Empresas contará con el apoyo suficiente para llevar a cabo el proyecto.</p>
5	Francisco Salinas Ramos: Universidad Católica de Avila	Emprendimiento Y Economía Social,	Universidad de Almeira CIRIEC	Los autores parten del concepto de que la unión entre la Academia, Estado, Comunidad y Empresa son fuentes generadoras de empleo

<p>Lourdes Osorio Bayter: Universidad Autónoma de Occidente - Colombia</p>	<p>Oportunidades Y Efectos En Una Sociedad En Transformación</p>	<p>Revista de Economía Publica, Social y Cooperativa No 75</p>	<p>contribuyendo a un desarrollo económico y social de manera eficiente, mencionan que hay muchos factores que poseen iniciativas emprendedoras, por ejemplo: las Administraciones Públicas quienes brindan asesoría y ayuda económica, instituciones educativas donde se fomenta en los estudiantes el espíritu del emprendimiento y de la innovación, el profesorado, entidades del tercer sector que incentivan la creatividad en la comunidad, entre otros. En conclusión, la base de las ideas emprendedores y de la iniciativa es propia de cada ser humano, sin embargo, los autores señalan que es responsabilidad de las empresas contribuir al desarrollo y materialización de cada uno de los proyectos, teniendo en cuenta que éstos aportan a la economía de cada país.</p>
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia a partir de consultas

1.6 Grandes hitos en la literatura sobre incubación de empresas



Década de (1970)

Inicio de y evolución de las nuevas ideas de talento empresarial con el fin de desarrollar conocimiento, innovación y nuevas tecnologías

Smilor y Gill (1986)



Establece como puede ser la clasificación inicial para la implementación de las empresas incubadoras, su enfoque lo centra en proveer los físicos convenientes y analizar las ideas de los emprendedores, como también el crecimiento continuo

(Gartner, 1988)



El emprendedor debe ser visto de una perspectiva y comportamiento individual

Allen y McCluskey
(1990)



Propone una estructura que basa en el mejoramiento en las incubadoras y las divide en cuatro : la primera llamada incubadoras de gestión privada con capital semilla y fines lucrativos (aportes económicos con el fin de tener ingresos lucrativos a futuro), la segunda incubadoras académicas (Más conocidas como los parques de ciencia, lo que buscaba era la transferencia de conocimiento a raíz de la investigación y la obtención de resultados) y la tercera incubadoras de desarrollo sin ánimo de lucro (son guiadas por el gobierno, y se crean con el fin de fomentar el crecimiento empresarial) y por ultima esta incubadoras de desarrollo tecnológico con fines lucrativos (Buscan crear oportunidades de inversión , la diferencia con la primera es que esta se rige más por el ámbito cooperativo y la primera lo hace por el privado)



Bucklin y Sengrupta
(1993)

Ellos sostienen que el acceso que las empresas tienen a los recursos se utiliza como adquisición de conocimiento y esto es primordial en una empresa, y la manera con la que se busque cumplir los objetivos.

Uzzi (1996)

Su teoría la basaba en que los emprendedores debían ser capaces de establecer conexiones sólidas con el fin de lograr ventajas para cumplir las metas trazadas en su organización.

(Aldrich y Martínez,
2001)


Citan que el proceso de emprendimiento o creación, puede llegar a ser caótico con numerosos intentos de crear, llegando al fracaso.

Cooke (2002)

Propone una función diferente, interconectando redes informales, formales, Redes suaves (Número ilimitado de miembros), redes duras (establecidas bajo contrato y cumpliendo una serie de acciones con un mismo propósito), redes verticales (fuerte interés en las redes que caracterizan a sus clientes), redes laterales (comparten características con las formales y las duras, son creadas con un tamaño similar y son especializadas).


Hackett y Dilts (2004)



Define nuevos modelos de incubación como sistemas de intervención y  acompañamiento para los nuevos emprendedores, su enfoque lo centra en fomentar asociaciones entre equipos con el fin de optimizar recursos, facilitando el flujo de ideas y talento entre las empresas.

Bollingtoft y Ulhoi
(2005)


Su teoría la basa en agregar modelos de incubadoras corporativas y las

incubadoras de red o networking incubadoras: la primera se caracteriza por su usan recursos y son sometidas por las grandes empresas que  buscas nuevos productos o servicios, en cambio la segunda son gestoras de emprendimiento y se caracterizan por la investigación y la intensiva gestión del networking.

Hughes et alii (2007)

Él decía que la colaboración entre la empresa hace que los procesos sean

(Todorovic y
Suntornpithug, 2008)

 más eficientes, adquiriendo mayor conocimiento y cumpliendo los logros. Sugiere que como herramienta de gestión se puede utilizar el networking

Ascigil y Magner
(2009)

Proceso de emprendedores con fines de ideas innovadoras de toma de riesgo o proactividad.

(Edelman y Yli-
Renko, 2010)

Este autor indica que es necesario profundizar en las diferentes variables



que giran en torno a la creación de incubadoras.



Sugieren que hay poca investigación para crear empresa y plantean que se debe realizar un estudio de diferentes aspectos cognitivos que faciliten la creación de empresa.

Schwartz (2011)




Resalta la escasez de estudios que hacen las empresas incubadoras en el proceso de emprendimiento y creación.

Stephens y Onofrei,
2012



Hacen una crítica con respecto a la conformación de las empresas o intención de negocio. Se habla de los pre-incubados que están enfocados en ciertas habilidades que se evalúan respecto a competencias o ideas.

Fayolle y Liñán
(2015)

Establecen tres perspectivas en intención emprendedora: la primera (Nivel metodológico, emprendedores nacientes que ya han superado su  primera fase) la segunda (analiza el riesgo) y por último (la influencia que tienen las incubadoras en la parte externa con el objetivo de informar y tomar acciones que ayuden con la efectividad de apoyo al emprendimiento).

Fuente: Elaboración propia. Tomadas de (Martínez, 2015), (Noel M. Muñiz, 2013)

1.7 Sostenibilidad Económica en las empresas Incubadoras

Se entiende por sostenibilidad el uso de prácticas rentables que estén enfocadas a nivel social y ambiental, con el fin de tomar decisiones de la información estadística y económica de mayor relevancia. (Cenipalma ,2017).

Los aspectos que se deben considerar para mejorar el desarrollo sostenible de las empresas son los derechos humanos, la paz, valores políticos que mejoren el gobierno, aspectos ambientales que contribuyan con el surgimiento de las mismas. (RAMET, 2015)

En Colombia existen empresas de producción, procesamiento y comercialización que basan su mercado en sostenibilidad ambiental, con el fin de no verse afectas en un futuro por sanciones. Las empresas incubadoras tienen un acompañamiento privado en el cual ayudan a las personas que tienen una iniciativa nueva de mercado pero que no cuentan con los recursos para poner en marcha la idea, tales son los Centros de Desarrollo Tecnológico. (Bermúdez 2010)

Las compañías que ayudan a la creación de las empresas lo hacen con el fin de lograr la sostenibilidad encaminándolos a un acercamiento a actividades de infraestructura y lograr mayor capacidad de gestión. Por otro lado con la ley 1014 de 2006 se busca gestionar nuevos emprendedores estableciendo la normatividad vigente para seguir los lineamientos de estas, teniendo como objetivo fundamental (Sepúlveda ,2016) (Congreso de la República, 2006).

Los factores internos como sus políticas, finanzas, cultura, servicios, capital humano y los mercados afectan una empresa en gran medida ya que estos al no ser tratados de la manera correcta pueden determinar su posicionamiento y sostenibilidad en el mercado.

Con respecto al endeudamiento las empresas incubadoras tiene la posibilidad de financiamiento con recursos de terceros, ya sea a corto o largo plazo; pero al momento de buscar esto es necesario hacer un estudio ya que a mayor endeudamiento aumenta el riesgo de desaparecer del mercado generando insostenibilidad en el mercado pero si se tiene un endeudamiento bajo o moderado se puede utilizar como método de apalancamiento. (Sepúlveda ,2016)

En otro caso las empresas cuya financiación es propia en el primer año logran sostenerse libre de endeudamiento y de riesgo de desaparecer, logrando así que en el segundo año se puedan financiar y así aumentado su existencia en el mercado por el contrario las otras empresas desde que nacen viene con financiamiento a corto o largo plazo (Sepúlveda ,2016)

Los factores que motivan a un emprendedor a crear nuevas ideas son las habilidades o rasgos que a su vez ayudan con la sostenibilidad de una empresa con el pasar del tiempo, tales como la edad, la experiencia, el nivel de formación que tenga, la pasión con la que haga las cosas, el análisis, la comunicación, la sociabilidad que tenga al momento de trabajar en equipo y la creatividad, entre otras. (Mora, 2015)

El entorno económico es uno de los principales factores que afectan la sostenibilidad de una empresa incubadora generalmente esto se puede visualizar en el PIB (Producto Interno Bruto), la región en la que se encuentre ubicada la empresa afecta el posicionamiento de la misma en referencia de Oferta y Demanda de bienes, esto afecta negativamente en la creación de empleo. (Sepúlveda ,2016)

1.8 Conclusiones y recomendaciones

La importancia de las empresas incubadoras se presenta en los beneficios que a través de su apoyo en diferentes áreas, aportan a la creación de pequeñas empresas que cuentan con ventaja competitiva gracias a la innovación y la tecnología.

Existen factores como escasez de personal capacitado, altos impuestos, competencia, altos costos de la actividad, entre otros, que conducen a proyectos frustrados, y a no obtener ganancias en la inversión realizada. Los factores son tratados por las empresas incubadoras con un plan de desarrollo completo para encaminar a las empresas, en la generación de riqueza y empleo.

Una incubadora tiene la capacidad de dirigir a las empresas ante los constantes cambios e innovación, su objetivo principal es lograr sostenibilidad velando por que sus productos y servicios sean comercializables, y de esta manera sean elementos para el desarrollo económico y social de un país.

Para que los proyectos sean realmente exitosos se necesita combinar esfuerzos, que en la actualidad se encuentran dispersos. Es importante para que surja la propuesta que exista una buena comunicación entre la empresa que se está desarrollando y la incubadora, con el fin de crear políticas y parámetros que fortalezcan los objetivos que se quieren alcanzar.

Capítulo II

Contextualización del escenario y alcance de la política pública en materia de justicia, Paz y reconciliación.

2.1 Presentación del capítulo

El presente capítulo se centra en los diferentes escenarios de política pública propiamente dicha y de manera específica en materia de justicia que se han conocido con el tiempo. Por otro lado se analizará el alcance de la misma en materia de justicia, paz y equidad.

Se dan a conocer los conceptos que intervienen en política pública (convivencia y reconciliación), conceptos fundamentales para lograr un proceso de paz efectivo restableciendo valores afectados por el conflicto armado.

Así mismo se investigara los diferentes aspectos que tiene la política pública al momento de invertir, en que lo hace y que variables miden para hacerlo.

2.2 Contexto de la política pública.

Son acciones de gobierno las cuales tienen como único objetivo los intereses públicos que surgen a partir de un proceso de valoración para la atención de problemas que se presentan a nivel público con un objetivo en específico. La política publica se conoce como los procesos, resultados y / o decisiones que tengan una misma relación y que generen diferentes acciones o problemas a resolver, poniendo en conflicto las opiniones que surgen a partir de estos. (Corzo, 2014).

Las políticas públicas tienen unos actores los cuales manejan las soluciones específicas que da lugar a la política pública. Tales actores son:

Cuadro 3. Actores que intervienes en la política pública

Intra – Estado	De contexto Social
-----------------------	---------------------------

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Poder Ejecutivo <ul style="list-style-type: none"> ❖ Presidencia ❖ Ministerio de Hacienda ❖ Ministros ➤ Poder Legislativo ➤ Poder Judicial 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Partidos políticos ➤ Medios de comunicación ➤ Sociedad Civil / ONGS ➤ Organizaciones Gremiales ➤ Academia ➤ Organismos Internacionales
--	---

Fuente: tomada de (Gómez J. J., 2013)

Asimismo las políticas públicas manejan un proceso el cual se considera un momento analítico y de calidad:

- Agenda política: La cual presta la atención en el momento que se necesite, esta depende de la dinámica que se maneje.
- Formulación de política pública o proceso de decisión: Como su nombre lo dice es el momento en el que se toma alguna decisión sobre la problemática o hecho relevantes a los que se hayan dado lugar, se toma en cuenta lo que se desea y lo que se puede hacer posible, después de esto y dada la decisión se asignan los recursos.
- Implementación: Son las actividades desarrolladas con el fin de aplicar lo que se plantea de intervenciones públicas.
- Evaluación: Es la parte final del proceso en el cual se mide que tanto se cumplió lo que se presupuestó en cualquiera de las bases, además se hace una retroalimentación en la que se distinguen la evaluación administrativa y política. (Gómez J. J., 2013)


El desarrollo de la política pública en un primer plano se basa en la inversión en salud, educación, reducción de pobreza infraestructura y conflicto armado. Hay otras situaciones que también requieren de la misma, tal el caso del cambio climático que afecta directamente el país. (Gómez J. J., 2013)

El estudio de las políticas públicas se ha contextualizado por varios autores que desde su punto de vista lo han planteado de diferente manera, estos se dividen en clásicos, contemporáneos y prospectivos:

- ✓ **AUTORES CLASICOS:** se clasifican porque incorporan el estudio de política pública a partir de un problema, lo cual nos muestra los elementos teóricos plasmados desde una perspectiva prospectiva o de actualidad. (Salazar, 2015)


Entre los autores clásicos más reconocidos se encuentran:



Su estudio consistió en que para él la política pública era una disciplina donde se analizaba los procesos de  formulación y aplicación, también centraba la orientación las misma con enfoques del conocimiento del proceso y el análisis.

Luis Fernando Aguilar

Villanueva

Para el la política pública eran decisiones de gobierno que se incorporaban según las necesidad, opiniones  participación y dineros de personas privadas en calidad de ciudadanos. Villanueva también hace un análisis de los enfoques que hace Lasswell.

Según el Manual hecho por él autor estipula seis pasos para la elaboración de políticas públicas, los cuales son basados en los diferentes enfoques de Lasswell y Aguilar.

1.-Indetificar y definir los problemas.



2.- Percibir la problemática actual o futura.

3.- Seleccionar soluciones.


4.- Establecer objetivos o metas.

5.- Seleccionar los medios.

6.- Implementación.

Carlos Ruiz Sánchez

Su planteamiento lo hace a partir de la perspectiva de

administración pública, lo cual generan acciones de  estabilidad los cuales se pueden interpretar mediante flujos.

Omar Guerrero

El conjunto de diferentes respuestas del Estado frente a diferentes problemáticas, lo cual lleva al mejor análisis de

Carlos Salazar Vargas

decisiones, para el hay tres elementos básicos:



1.-

- Predicción (adelantar a pensar)
- 2.- Decisión (Elegir entre varias opciones)
- 3.- Acción (Ejecución)

El aporte que él nos ofrece lo basa en un libro “Los ocho pasos para el análisis de políticas públicas” las cuales son:

- 1.- Definición del problema
- 2.-Obtención de información
- 3.-Construcción de alternativas 4.-Selección de criterios



Eugene Bardach

5.-Proyección de los resultados

- 6.-Confrontación de costos
- 7.-Decisión
- 8.-Contar la historia

Para el las políticas públicas parte de la argumentación de propuestas.

La propuesta que hace este autor es que las políticas públicas surgen de las oportunidades como respuestas, su proposición la hace de la siguiente manera:

- Origen del problema
- Incorporación a la agenda de gobierno

Charles E. Lindblom



- Toma de decisiones
- Implementación
- Evaluación

Él es uno de los autores que propone el tema enfocado hacia la racionalidad.

Fuente: Elaboración propia, Tomada de (Salazar, 2015)

- ✓ AUTORES CONTEMPORANEOS: Estos autores se basan en hacer un análisis de los procesos, profundizando en la participación que tienen diferentes actores de gobierno frente a la política pública. (Salazar, 2015)

Entre los autores contemporáneos encontramos:

Su análisis lo hace a partir de los ciclos o procesos, plantea una evaluación para las políticas públicas siguiendo las siguientes pautas:

Aaron Wildavsky



- 1.- ¿Cuándo?
- 2.- ¿Dónde?
- 3.- ¿Para quién?
- 4.- ¿Qué?
- 5.- ¿Por qué?

Miguel González

Madrid



Autor Mexicano que baso su ideología en las condiciones macro que rigen las políticas públicas (sistema político, espacio público y participación ciudadana).

Ricardo Uvalle

Su aporte radica en la condensación en el espacio

público con actores gubernamentales para la solución de problemas públicos, obligando a la modificación de la conducción social.



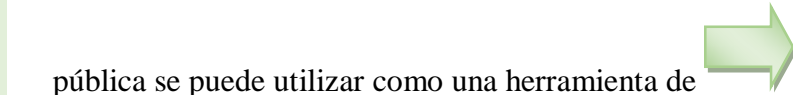
Gilberto Calderón



Son toma de decisiones donde participa el Estado y los grupos sociales, aclarando que las políticas públicas para este autor son la fuerza y participación de la sociedad sobre el gobierno.

David Arellano Gault y

Felipe Blanco



El planteamiento de este autor establece que la política pública se puede utilizar como una herramienta de gobernanza por el cual se promueve con la participación de diferentes grupos sociales.

Eugenio Lahera



El autor centra su opinión en que las políticas públicas tienen cuatro momentos importantes:

1.- El Origen

- 2.-Diseño
- 3.-Gestión
- 4.- Evaluación

Fuente: Elaboración propia, Tomada de (Salazar, 2015)

- ✓ AUTORES PROSPECTIVOS: Son autores que escriben sus opiniones analizando más a fondo lo que puede pasar en el futuro en el contexto de la política pública como su elaboración e implementación. Su enfoque se centra en visualizar futuro en horizonte de la ciencia ficción o de los mismos procesos. (Salazar, 2015)

Entre los autores prospectivos encontramos:

Ella establece que el gobierno no ha tomado las decisiones que se han planteado en los diferentes procesos. Caracteriza 10 acepciones para tener en cuenta, algunas son:

1.- Política Pública como la expresión de un propósito general o de un estado de cosas deseado.



2.-Política Pública como decisión de Gobierno.

3.-Política Pública como una autorización formal.

4.-Política Pública como programa.

5.-Política Pública producto o modelo.

6.-Política Pública como proceso

Margarita Pérez

Sánchez

Según este autor son decisiones que se toman y persiguen un objetivo social, regidas por ciertas actividades gubernamentales para su ejecución. Establece cuatro fases para la elaboración de políticas públicas:



- 1.- Formulación de proposiciones políticas
- 2.- Selección de soluciones.
- 3.- Implementación.
- 4.-Evaluación.

Georgina González

Para este autor las políticas públicas son criterios, principios y/o estrategias frente a diferentes problemas que se consideran a futuro. Hace una secuencia para dividir las etapas o momentos:




1. Origen.
2. Diseño.
3. Instrumentación.
4. Evaluación.

Eduardo Sojo Garza-
Aldape

Para Guillermina son más allá de la política pública se

Guillermina Baena

puede utilizar como una herramienta metodológica que sirve para reflexionar y proponer

nuevas respuestas para lo  que demanda los diferentes grupos sociales. Para ella si esto se planteara así se podría llegar a la construcción de nuevos futuros conciliando las situaciones reales.

Tomas Miklos



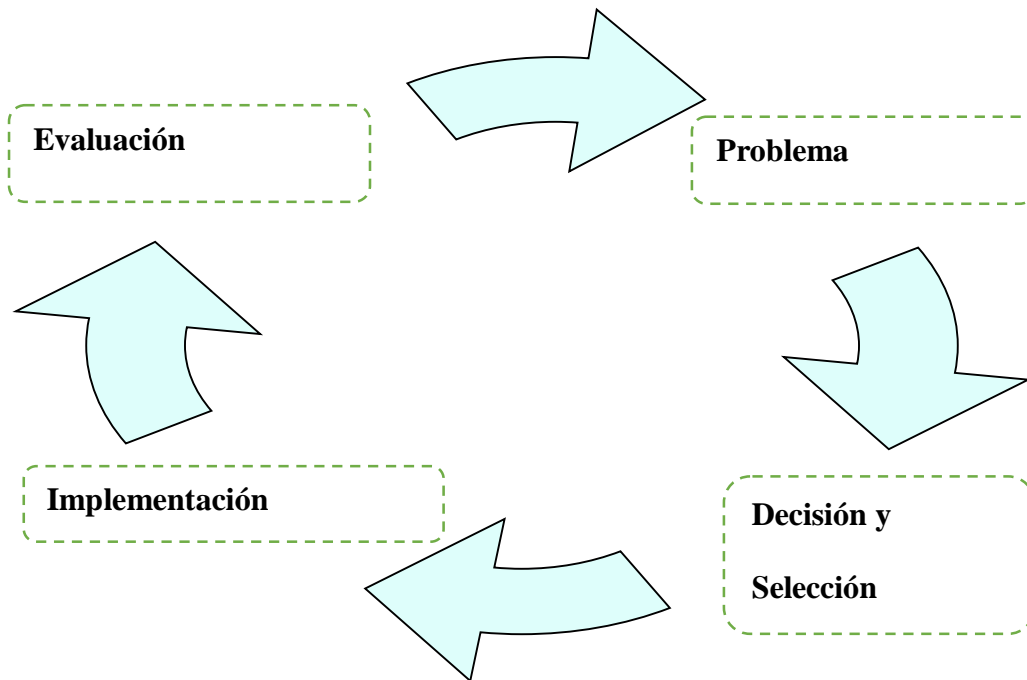
Este autor centra su opinión las políticas son estrategias y propone la unión de procesos que están encaminados hacia la democracia bajo la teoría de riesgo y gobernabilidad.

Fuente: Elaboración propia, Tomada de (Salazar, 2015)

A partir de las diferentes opiniones que nos brindan los autores anteriormente mencionados, se puede establecer que no hay una definición universal de la Política Pública. Según los Autores (clásicos, Contemporáneos y prospectivos) se consideran que son ciclos o secuencias que de una u otra manera afectan el Estado y la ciudadanía brindando un ambiente más globalizado y neoliberalista. (Salazar, 2015)

En el siguiente esquema se plantean los diferentes ciclos o secuencias:

Figura 2. Estudio y análisis de políticas públicas.



Fuente: Elaboración propia, Tomada de (Salazar, 2015)

El anterior esquema nos presenta el movimiento que tiene la política pública, parte del problema donde se identifica si estos son de carácter público o privado e indicar el número de población que se ve afectada con estos, luego de esto se toma la decisión o se selecciona de las posibles respuestas que resuelvan las políticas u objetivos de los diferentes programas. Después de identificar los problemas y tomar una decisión pasa a la fase de implementación en el cual se ejecuta o se pone en marcha los programas por parte del gobierno y por último se evalúa la fase del proceso en el cual se arrojan los resultados si fueron negativos o positivos. (Salazar, 2015)

2.3 Escenario de la política pública en materia de justicia, paz y reconciliación.

La política de Justicia, Paz y Reconciliación que se estableció en Colombia comprende diferentes conceptos en materia de convivencia “justicia” paz y reconciliación, es por esto que en los últimos años se han desarrollado modelos que se acerquen más a la realidad. Con esto se busca que las políticas, investigaciones y metodologías sean más concretas, de carácter ideológico y que tengan en cuenta el desarrollo social, político y cultural. (Víctimas, 2015)

A continuación se reflejaran los conceptos que ponen en discusión el alcance y la aplicación en Colombia:

- **Convivencia:** Según varias teorías y discusiones se conoce como la tensión de la vida social que acepta las diferentes culturas, lo cual debe estar basado en el respeto y la responsabilidad. Por otro lado la convivencia debe proporcionar reglas o normas que garanticen condiciones aceptables de los derechos humanos con el fin de que estos no se vean afectados y así que estos tengan participación democrática al momento de elegir lo que se quiere. (Víctimas, 2015)
- **Reconciliación:** Este concepto se asocia con valores religiosos de carácter contemporáneo pero con el post- conflicto ha tomado más fuerza. Es decir que se conoce como rasgo de lo que se ha sufrido y de ahí se analizan diferentes perspectivas de subjetivas, culturales y contextuales que abarcan la reconciliación a partir de valores y creencias que se imponen. Pese a que no se ha esclarecido un concepto, las organización internacionales explican su enfoque de dos maneras , la primera de abajo hacia arriba (bottom-up) que quiere decir que busca reconstruir las relaciones interpersonales de las diferentes personas que han

sufrido y la segunda que es de arriba hacia abajo (top-down) busca que se implementen medidas a nivel local, un ente muy importante que ha venido trabajando sobre esto es la Unidad para la Atención y Reparación de Víctimas la cual ha generado nuevas iniciativas y proyectos con el objetivo de lograr la reconciliación entre diferentes regiones del país que han sido afectadas por el conflicto armado. (Víctimas, 2015)

Se encuentran en transición tres conceptos de reconciliación para la sociedad:

1. Es un proceso largo que construye una convivencia pacífica basada en la confianza y profundiza la democracia esto según la Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación. (Víctimas, 2015)
2. Es un abordaje a un pasado doloroso que sucedió según Jean Paul Research. (Víctimas, 2015)
3. Es una condición que establece relaciones de confianza con el compromiso de tener valores y normas donde exista seguridad, según Pablo de Greiff. (Víctimas, 2015)

Por otro lado se han tomado cuatro dimensiones fundamentales para lograr la reconciliación en Colombia:

Cuadro 4. Dimensiones fundamentales para el logro de la reconciliación en Colombia

DIMENSIONES	CATEGORIAS
Confianza	Instituciones Antagonistas Comunidad
Democracia	Participación Política Participación Social
Territorio	Seguridad Economía Resolución pacífica de conflictos
Derechos de las Víctimas	Inclusión social Justicia Reparación Verdad y memoria

Fuente: Elaboración propia datos tomados de: Unidad para la Atención y Reparación de Víctimas (Víctimas, 2015).

En la primera dimensión se busca reestablecer la confianza por medio de atenciones que presentan los diferentes centros asistenciales que se han visto afectadas por el conflicto armado, en la segunda se quiere establecer diferentes dinámicas democráticas y procesos electorales encaminados a lo social y político, la tercera muestra las implicaciones que tienen los ciudadanos en su hábita o territorio frente a políticas socioeconómicas y por el último la cuarta se establece las condiciones para satisfacer, orientar y garantizar los derechos de las víctimas según lo determinado por la Ley 1448 de 2011 y su decreto reglamentario. (Víctimas, 2015).

□ **Paz:** Esta nace a partir del conflicto armado o violencia, este término se le define como ideas de justicia social derivadas de visiones políticas y sociales que conceden la paz. (Víctimas, 2015).

Por otro lado la Agencia Colombiana para la Reintegración (ACR), el Ministerio de Salud y otras entidades como Secretarías de Salud promovieron una iniciativa con el fin de ayudar y crear programas que ayuden a indagar y salvaguardar las consecuencias que el conflicto armado ha traído a la salud de las diferentes personas afectadas, también se crearon dinámicas con profesionales en psicología de la salud comunitaria, social y política enmarcadas en las políticas públicas en sus diferentes relaciones (ejecutivo, legislativo y el judicial). (López, 2015)

Del mismo modo se crean programas como:

Cuadro 5. Programas a partir de la política pública.

PROGRAMA	DESCRIPCION
Plan Decenal de Salud Pública	Nace del Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014 y su objetivo es el golpe efectivo del derecho a la salud pública que tienen todas las personas, mejorar las condiciones de vida y la participación de todos los sectores.
	Se implanta como el proceso que brinda a las poblaciones

Promoción y prevención	más afectadas y con menos recursos los medios necesarios para mejorar la salud y ejercer un mejor control de esta, fortaleciendo la participación y la acción comunitaria que favorezcan un mejor ambiente.
Vigilancia en salud pública	Su responsabilidad es Estatal y ciudadana con miras en la protección de la Salud, radica en la recolección y análisis de datos específicos para el mejoramiento continuo de la misma.
Programa Ampliado de Inmunizaciones –PAI	Es el resultado de acciones políticas a nivel técnico que logran jornadas de vacunación universales con el fin de disminuir la tasa de mortalidad causadas por virus o enfermedades que en la mayor parte afecta a niños menores de 5 años.
VIH/SIDA	El ente que vigila que este programa se cumpla es Observatorio Nacional de la Gestión en VIH/SIDA, la cual busca mejorar las estrategias y hacer un mejor seguimiento a dicha enfermedad

Fuente: Elaboración propia a partir de (Departamento Nacional de Planeación 2016).

Uno de los escenarios de la política pública es la justicia restaurativa que entrega a los individuos de la comunidad una acción judicial referente al delito. Esta busca reparar el daño causado por acciones criminales. Este modelo de justicia restaurativa indaga sobre la reconciliación, reparación y

perdón entre víctima y victimario con la intervención de la comunidad, no tiene como finalidad el encierro del criminal si no reparar el daño y rehabilitar al delincuente. (Gil, 2012)

La justicia restaurativa concluye que las víctimas no están conformes con la condena del agresor, a estas se les debe tratar para que puedan continuar con la vida que llevaban, uno de los mecanismos necesarios para este proceso es el encuentro entre víctima y victimario para lograr el perdón, hecho en el cual el victimario debe asumir el daño cometido. (Gil, 2012)

El modelo de restauración en Colombia no es novedoso es una forma tradicional de justicia, como lo son las justicias tradicionales indígenas que desde su nacimiento lo han considerado fundamental en su justicia, este modelo se hace posible gracias a los fuertes lazos sociales de los miembros de la comunidad. (Gil, 2012)

Los masivos crímenes realizados por los grupos armados (Paramilitares y las guerrillas de la FARC y ELN) impulsaron la creación de la Ley de justicia y Paz que busca la reparación integral del daño colectivo, otorgándoles un lugar diferente a las víctimas y a la reparación a la que estas tienen derecho ya que con la aparición de los grupos armados, se crean también movimientos sociales y obreros que promovieron sindicatos a partir de la dinamización económica. Con el fin de velar por sus intereses y proteger sus tierras, ya que el sector agrícola y ganadero es uno de los sectores de mayor afectación del conflicto armado en Colombia (Gil, 2012)

Tanto la producción agrícola como ganadera han sido afectadas por el conflicto armado debido a la ausencia de los empresarios locales que han sido obligados a abandonar sus tierras por amenazas de las fuerzas armadas. (Moreno, 2015)

Otros factores como el narcotráfico las minas y artefactos explosivos generaron la sustitución de cultivos legales por cultivos ilegales, trayendo consigo una baja productividad agrícola, es por eso que las empresas deben prestar mayor atención en este sector. (Moreno, 2015)

Por otro lado la responsabilidad que tienen las empresas con la sociedad es contribuir al desarrollo de las comunidades trabajando en conjunto con el fin de mejorar la calidad de vida de la gente, debido al conflicto armado en Colombia las empresas han estado un poco alejadas de la comunidad afectada, pero el propósito es lograr la integración y cooperación de estas mediante proyectos de desarrollo local, regional y nacional. (Moreno, 2015)

Los escenarios que deben crear para debatir las políticas públicas deben ser fortalecidos para la reconciliación de las personas que se reúnan ahí, recolectando diferentes posiciones que han quedado con el conflicto armando desde la historia. Además de esto el acompañamiento que se les deben hacer a las personas involucradas debe ser tanto pico- social como significativo en todos sus aspectos. (Víctimas, 2015)

Igualmente la pedagogía social nace a partir de la necesidad de llegar a una sociedad que vigile y promueva los derechos humanos con el fin de que todos los ciudadanos conozcan la historia o los acontecimientos que llevaron a la guerra para que así se sensibilicen tanto las víctimas como los que no fueron afectados por la misma. De esta manera se creara conciencia social, cultural y política que fomente la creación de situaciones y ambientes para el desarrollo de la Paz y su sostenimiento. (Víctimas, 2015)

2.4 Alcance de la política pública en materia de justicia, paz y reconciliación.

En Julio 25 de 2005 el Congreso de la República aprobó La ley 975 de 2005, conocida como la Ley de Justicia Y Paz, por la cual se dictan disposiciones para la justicia, paz y reconciliación, el objeto de esta Ley es facilitar todos los procesos de paz y la reincorporación individual o colecta a la vida civil de miembros de grupos al margen de la ley, anteponiendo los derechos de las víctimas. Esta Ley reconoce a quienes se les debe considerar como víctimas del conflicto, y a su vez les establece los derechos que les fueron vulnerados, también estipula los requisitos de elegibilidad para la desmovilización individual y colectiva como lo podemos ver en los artículos 4°, 5°, 6°, 7°, 8°, 10° y 11°. (Delgado, 2011)

Se entiende por grupo armado organizado al margen de la ley, el grupo de guerrilla o de autodefensas, o una parte significativa e integral de los mismos como bloques, frentes u otras modalidades de esas mismas organizaciones, de las que trate la Ley 782 de 2002.

Con la Ley 795 el gobierno colombiano busca dar un sustento jurídico al proceso que se lleva con los grupos armados y que están al margen de la ley, dando gran importancia a la reconciliación que tienen que ver con las desmovilizaciones, todo utilizado como un mecanismo que sirva para contribuir con la Paz. De esta manera, la ley da parámetros que se deben seguir dentro del proceso de la reconciliación y que son necesarios para la reparación de las víctimas. (Delgado, 2011)

La Ley de Justicia y Paz es un marco normativo donde está amparando todo el proceso de paz, desmovilización y inserción, tanto colectiva como individual.

Cuadro 6. Términos concretos con relación a Justicia, Paz y Reconciliación.

La Ley dice que	
El Estado tiene el deber de:	
<p>Realizar una investigación efectiva que conduzca a la identificación, captura y sanción de las personas responsables por delitos cometidos por los miembros de grupos armados al margen de la ley; asegurar a las víctimas de esas conductas el acceso a recursos eficaces que reparen el daño infligido, y tomar todas las medidas destinadas a evitar la repetición de tales violaciones (Artículo 6° de la Ley 795).</p>	
Con Relación al derecho a la verdad, la Ley establece	Con Relación al derecho de la reparación dice:
<p>Que la sociedad, y en especial las víctimas, tienen el derecho inalienable, pleno y efectivo de conocer la verdad sobre los delitos cometidos por grupos organizados al margen de la ley, y sobre el paradero de las víctimas de secuestro y desaparición forzada" (Artículo 7° de la Ley 795).</p>	<p>Que comprende las acciones que propendan por la restitución, indemnización, rehabilitación, satisfacción; y las garantías de no repetición de las conductas, [entendiendo por] reparación simbólica toda prestación realizada a favor de las víctimas o de la comunidad en general que tienda a asegurar la preservación de la memoria histórica, la no repetición de los hechos victimizantes, la aceptación pública de los hechos, el perdón público y el restablecimiento de la dignidad de las víctimas" (Artículo 8° de la Ley 795).</p>

Fuente: Elaboración propia, tomadas de (Delgado, 2011)

Con más de doce años de la Ley de Justicia Y Paz, las críticas han sido fuertes por parte de la sociedad y de las asociaciones de víctimas y organizaciones que defienden los derechos humanos.

Estas críticas se basan en la falta de mecanismos más allá de las disposiciones de la ley para promover y garantizar los derechos de las víctimas. (Delgado, 2011)

Es importante destacar que a partir de la concepción del proceso de Justicia y Paz como un espacio social, la lucha por los posicionamientos se da en torno a los derechos de las víctimas, y que el papel que deben jugar estas respecto a la búsqueda de la reconciliación en el país.

(Delgado, 2011)

Cuadro 7. Elementos positivos y negativos derivados del conflicto.

ELEMENTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DERIVADOS DEL CONFLICTO	
Posibles elementos positivos	Posibles elementos negativos
Estimula el cambio, el crecimiento o el desarrollo personal o social	Ese cambio puede resultar violento, si no se gestionada de forma positiva.
Plantea retos y fomenta la competitividad	La incertidumbre puede provocar miedo a estrés, agravando la relación conflictual.
Puede despertar la curiosidad y la creatividad actuando como motor del pensamiento.	Puede paralizar o bloquear a personas o a sistemas conflictuales que se sientan amenazados.
Puede servir para profundizar o desarrollar relaciones, abordando temas fundamentales que, de otro modo, se habrían ignorado.	Puede romper relaciones si no se gestiona positivamente.
Permite el tratamiento de temas en complejidad y multidimension, resolviendo divergencias perceptivas.	Si no se gestiona de forma positiva, puede producir el prejuicio interpersonal, creando divergencias perceptivas.

Fuente: Tomado de Cámara de Comercio de Bogotá Libro Guía Para Trabajar en la

Construcción de la Paz. (Grasa, 2014)

2.5 Conclusiones y recomendaciones

Las políticas públicas son creadas a partir de las necesidades de una sociedad con el fin de salvaguardarlas y mejorar los procesos. Para la creación de cada una de estas se debe llevar a cabo una serie de procedimientos para la Evaluación, la toma de decisiones e implementación de la misma.

Se impone un enfoque restaurativo donde se toma el concepto de justicia como un elemento social, donde se debe partir del reconocimiento del infractor sobre el daño causado. Igualmente se

debe hacer un reconocimiento moral del mal comportamiento, con el fin de lograr una efectiva comunicación que conlleve al arrepentimiento y solicitud del perdón.

La Ley de Justicia y Paz fue aprobada por en Junio de 2005, fue una alternativa que pudo contribuir al beneficio de poder alcanzar la paz nacional y por colaborar con la justicia, la verdad, y la reparación de las víctimas.

Los diferentes ataques en los que Colombia se vio afectado de los grupos armados (Paramilitares y las guerrillas de la FARC y ELN) hicieron que esta quisiera defenderse y de una u otra manera respondiera con la guerra que estos querían implantar.

Diferentes autores aportan su punto de vista con respecto al tema de la Política pública, pero varios de estos llegan a la conclusión de que son herramientas de participación en los cuales los ciudadanos tienen voz para la toma de decisiones.

Capítulo III

Comportamiento de los programas de incubación de empresas destinados al fortalecimiento de la política pública en Materia de justicia, Paz y reconciliación.

3.1 Presentación del capítulo

Los programas de incubación de empresas nacen a partir de la Ley de Fomento de la Investigación Científica y el Desarrollo Tecnológico para darle un valor agregado a los productos y servicios de la economía en Colombia y así mismo poder llevar a cabo un desarrollo productivo y una nueva industria.

Con el fin de lograr la revitalización económica se crean programas de incubación de empresas destinados al fortalecimiento de la política pública en materia de justicia, paz y reconciliación, gracias a estos programas se amplió una visión enfocada en aspectos socioeconómicos y comunitarios de la reintegración, dejando atrás los aspectos netamente militares.

Igualmente las empresas incubadoras intervienen en el fortalecimiento de la política pública, incluyendo a desmovilizados a la vida social y al mercado laboral a través de la generación de nuevos empleos, cubriendo así la demanda del país.

3.2 Programas de incubación de empresas destinados al fortalecimiento de la política pública en materia de justicia, paz y reconciliación.

En Colombia, las incubadoras de empresas se crean a partir de la Ley de Fomento de la Investigación Científica y el Desarrollo Tecnológico, Ley 29 de 1990. Además de esta Ley el Sistema Nacional de Ciencia, tecnología e innovación (SNCTI) empezó a fortalecerse mucho más con la modificación realizada a la Ley 29 de 1990 por la Ley 1286 de 2009, con esta Ley se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo y amplía el sistema en Colombia, que está conformado por tres tipos legales: el público, el privado y el mixto, que han desarrollado el nivel nacional y regional. (Charry, 2013)

La Ley 1286 de 2009, “Por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, transforma a

Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones”. Tiene como objetivo fortalecer el Sistema de Ciencia y Tecnología y a Colciencias para así lograr un modelo productivo sustentado en la ciencia, la tecnología y la innovación, para darle un valor agregado a los productos y servicios de la economía en Colombia y así mismo poder llevar a cabo un desarrollo productivo y una nueva industria. (Ley 1286 de 2009)

En la siguiente tabla se detalla el artículo 7 de la Ley 1286 de 2009, donde habla sobre las funciones de Colciencias dentro de las cuales están: (Ley 1286 de 2009)

Cuadro 8. Funciones de Colciencias enmarcadas en la Ley 1286 de 2009.

1. Formular e impulsar las políticas de corto, mediano y largo plazo del Estado en ciencia, tecnología e innovación, para la formación de capacidades humanas y de infraestructura, la inserción y cooperación internacional y la apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación para consolidar una sociedad basada en el conocimiento, la innovación y la competitividad.
2. Adoptar, de acuerdo con la Ley del Plan Nacional de Desarrollo, políticas nacionales para el desarrollo científico y tecnológico y para la innovación que se conviertan en ejes fundamentales del desarrollo nacional.
3. Diseñar y presentar ante las instancias del Gobierno Nacional los planes y programas del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación - Colciencias- y el Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.
4. Generar estrategias de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación para la consolidación de la nueva sociedad y economía basadas en el conocimiento.
5. Promover el desarrollo científico, tecnológico y la innovación en el país, de acuerdo con los planes de desarrollo y las orientaciones trazadas por el Gobierno Nacional.
6. Propiciar las condiciones necesarias para que los desarrollos científicos, tecnológicos e innovadores, se relacionen con los sectores social y productivo, y favorezcan la productividad, la competitividad, el emprendimiento, el empleo y el mejoramiento de las condiciones de vida de los ciudadanos.

7. Velar por la consolidación, fortalecimiento y articulación del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación -SNCTI- con las entidades y actores del sistema, en estrecha coordinación con el Sistema Nacional de Competitividad.
8. Promover la formación del recurso humano para desarrollar las labores de ciencia, tecnología e innovación, en especial en maestrías y doctorados, en aquellos sectores estratégicos para la transformación y el desarrollo social, medio ambiental y económico del país, en cumplimiento del ordenamiento constitucional vigente.
9. Fomentar la creación y el fortalecimiento de instancias e instrumentos financieros y administrativos de gestión para la Ciencia, Tecnología e Innovación.
10. Diseñar e implementar estrategias y herramientas para el seguimiento, evaluación y retroalimentación sobre el impacto social y económico del Plan Nacional de Desarrollo.
11. Promover la inversión a corto, mediano y largo plazo, para la investigación, el desarrollo científico, tecnológico y la innovación.
12. Promover, articular y proyectar los esquemas organizacionales del conocimiento, regionales, departamentales y municipales de ciencia, tecnología e innovación, para potenciar su propio desarrollo y armonizar la generación de políticas.
13. Promover, articular e incorporar la cooperación interinstitucional, interregional e internacional con los actores, políticas, planes, programas, proyectos y actividades estratégicos para la consecución de los objetivos del Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.
14. Coordinar la Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación con las políticas nacionales, regionales y sectoriales del Estado, en financiamiento, educación, cultura, desarrollo económico, competitivo, emprendimiento, medio ambiente, seguridad social, salud, agricultura, minas y energía, infraestructura, defensa nacional, ordenamiento territorial, información, comunicaciones, política exterior y cooperación internacional y las demás que sean pertinentes.
15. Definir y orientar líneas temáticas prioritarias y operativas del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación -SNCTI-, para lo cual podrá modificar, suprimir o fusionar los Programas Nacionales de Ciencia, Tecnología e Innovación; crear nuevas estructuras sobre las diferentes áreas del conocimiento; definir su nombre, composición y funciones; dictar las reglas para su organización y diseñar las pautas para su incorporación en los planes de las entidades vinculadas con su ejecución.
16. Definir prioridades y criterios para la asignación del gasto público en ciencia, tecnología e innovación, los cuales incluirán áreas estratégicas y programas específicos y prioritarios a los que se les deberá otorgar especial atención y apoyo presupuestal.
17. Diseñar, articular y estimular políticas e instrumentos para la inversión privada, doméstica o internacional, en ciencia, tecnología e innovación.
18. Concertar, con el apoyo del Departamento Nacional de Planeación, DNP, en coordinación con las demás entidades nacionales que ejecutan política de ciencia, tecnología e innovación; los recursos y la destinación de los mismos en el trámite de programación presupuestal tomando como base el Plan Nacional de Desarrollo y la política de ciencia, tecnología e innovación adoptada por el CONPES.
19. Otorgar y apoyar los estímulos a instituciones y personas por sus aportes a la ciencia, la tecnología y la innovación, a través de distinciones y reconocimientos.

20. Proponer la creación de estímulos e incentivos sociales y económicos para aumentar en forma significativa la inversión en ciencia, tecnología e innovación.

21. Articular y aprovechar las políticas y programas nacionales de ciencia, tecnología e innovación, con aquellas que existen a nivel internacional.

22. Crear las condiciones para desarrollar y aprovechar el talento nacional, en el país y en el exterior en el campo de ciencia, tecnología e innovación.

Fuente: elaboración propia Interpretación del artículo 7 de la Ley 1286 de 2009.

Lo anterior ha hecho que en Colombia se desarrollen factores para la evolución, complejidad, interacción y colaboración para el desarrollo de incubadoras de empresas.

Por ende, se puede afirmar que el origen y proliferación de las incubadoras de empresas en Colombia se remontan a 1994, con el primer modelo de incubación de empresas que se dio con las Corporación Innovar en Bogotá y fue continuando con otras ocho incubadoras como la incubadora Creame. (Charry, 2013)

En los años noventa las políticas y los programas de desarrollo diseñados por los gobiernos de Colombia, se orientan a la creación de empresas y al fortalecimiento empresarial desde la política pública. (Charry, 2013)

3.3 Desarrollo económico en el post-conflicto

La revitalización económica en un entorno de conflicto o posconflicto no se logra únicamente reduciendo en un corto plazo la cantidad de desempleo o asignando subsidios para que la población más pobre pueda sobrevivir. Para generar un cambio en las regiones se requiere de una reforma cultural en el que las personas se arriesguen más y encuentren un ambiente adecuado para emprender nuevos negocios y empresas. (Riveros, 2016)

Otros sectores que se han visto afectados son:

El turismo: Por cuestiones de inseguridad del país, especialmente por la llegada de los extranjeros que ven en nuestro país una mala imagen debido no solo por la guerrilla y el conflicto armado también por el narcotráfico y la delincuencia en las principales ciudades del país que se ve reflejada en el sector del transporte y el hotelero. (Gaitán, 2015)

Al respecto el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) presento que en octubre la ocupación hotelera fue del 60,2 por ciento en el mes de octubre del año 2016, fue una de las cifras más altas en los últimos 13 años. El presidente de Cotelco Gustavo Toro señala que el año 2016 se consideró estable a pesar de la desaceleración económica y el impacto de la devaluación. (Tiempo, 2016)

Figura 3. Porcentaje de Ocupación 2017

En marzo de 2017 el porcentaje de ocupación hotelera fue 57,0%; el personal ocupado registró una variación anual de 0,1%.



Fuente: Tomada de (DANE 2017)

La anterior figura nos muestra la comparación que ha tenido en los dos últimos años el porcentaje anual de ocupación, ya que en marzo de 2016 fue de 57% y en el primer trimestre de 2017 fue de 54.5%, por otro lado los ingresos reales que registraron los hoteles fue para el año 2016 11.1% y para el 2017 fue de 12.1%. (DANE 2017)

La infraestructura: Debido a los ataques terroristas por parte de las Farc la infraestructura de los oleoductos, pozos petroleros, torres eléctricas, carreteras y puentes con la intención de aislar a las poblaciones, todo esto genera un costo adicional el cual desequilibra la economía empresarial. Según la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI) esta le podría aportar hasta el 5.3 % al PIB de Colombia. (Portafolio, 2017)

De igual manera otros sectores que se ven duramente afectados con el conflicto son la educación, la salud, los servicios básicos, la seguridad ciudadana, el empleo, el transporte y los medios de producción o los de comercialización, ya que si no se logra lo que se conoce como Paz territorial en las distintas regiones afectadas que se han descuidadas no se lograra la ayuda estos necesitan, se deben de crear no solo instituciones sino nuevas formas de participación en las regiones en las que sus derechos se han visto vulnerados. (Hommes, 2016)

Así mismo estudios e investigaciones hechas demuestran que la paz incrementa el crecimiento de manera directa con el producto interno bruto (PIB), el cual se pronostica en un efecto de 0.28 hasta el 6 y 8 puntos más de expansión como se puede evidenciar en la tabla a continuación: (El PIB en el posconflicto, 2016)

Figura 4. Crecimiento Adicional Esperado PIB



Fuente: tomada de (El PIB en el posconflicto, 2016)

La anterior tabla evidencia el comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) que se espera tener con el acuerdo, comparando como fue antes , durante y despues.

Por otro lado a finalizar el año pasado 2016 diferentes países estaban culminando procesos de paz, en los que se encontraba Colombia, El Departamento Nacional de Planeación (DNP) presentó un informe en el cual examina 18 país, según este la economía daría un salto entre 1,1 y 1,9 puntos porcentuales, por encima del crecimiento potencial, en este caso el país podría llegar a tasas del 5.6 por ciento anual. Además de esto el ex codirector del Banco de la República Juan José Echavarría, dijo que puede aumentar en 1.8 puntos adicionales de su interés. (El PIB en el posconflicto, 2016)

Sin embargo analistas como Marc Hofstetter, profesor de la Facultad de Economía y del Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico de la Universidad de los Andes no están de acuerdo con que el incremento del PIB será de esta manera, por el contrario no será un impacto de gran tamaño, el senador del Centro Democrático Iván Duque afirma que el gobierno está vendiendo

falsas expectativas de crecimiento futuro con respecto al PIB , sabiendo que en el marco fiscal actual a mediano plazo ya ha reducido el crecimiento potencial a 3.7 por ciento. (El PIB en el posconflicto, 2016)

A pesar de los diferentes puntos de vista, según planeación, la economía se regirá en dos canales, los cuales el primero sería de manera interna la cual estaría directamente relacionado con el consumo en los hogares y el aumento de inversión y el segundo sería de carácter externo ya que según esto llegaría mas inversión extranjera al país y mejoraría el comercio en las exportaciones, ya que según esto habra mas confianza con el fin del conflicto, del mismo modo el ministro de Hacienda, Mauricio Cárdenas concuerda con que la Paz sería buena para todos, en especial para la economía porque traería al país divisas, turismo, e inversión extranjera que enaltecería los cultivos y campos Colombianos. (El PIB en el posconflicto, 2016).

Para finalizar con respecto a los sectores de la economía se dice que aumentará notoriamente el crecimiento, tal prodría ser el caso del Sector Agropecuario, puesto que no hay duda que el campo mejorara radicalmente, pero es difícil que este sector tenga un porcentaje importante en el PIB dado que no tiene un incremento más allá de 6 por ciento, por tal motivo este sector no será uno de los que impulse el crecimiento del PIB. (El PIB en el posconflicto, 2016).

3.4. Estrategias creadas en pro de la Paz

Un componente central de la agenda de construcción de paz propone buscar que los excombatientes retomen las armas y provoquen una nueva guerra, desde el año 1990 se han implementado programas que son importante foco de atención internacional. (Prieto, 2012)

Gracias a estos programas se ha dejado atrás la concepción netamente militar y se adoptó una visión más amplia enfocada en aspectos socioeconómicos y comunitarios de la reintegración, la experiencia ha mostrado que los desmovilizados están marcados por daños psicológicos y por costumbres adoptadas en el grupo armado, que dificultan su adaptación a la vida civil. (Prieto, 2012)

Otros factores que influyen en la rehabilitación de los desmovilizados son sus bajos niveles de educación, poca formación y experiencia que le dificultan ingresar al mercado laboral es aquí donde entran a jugar las empresas incubadoras brindando ayudas y nuevos empleos que cubra la demanda del país. (Prieto, 2012)

Cuando un excombatiente recibe ayudas por parte de empresas o por parte del estado se crean resentimientos en la comunidad, que quizás nunca ha recibido atención y pueden interpretarlo como recompensas por su mal comportamiento, este pensamiento puede ser más grave aún si en la zona habitan personas que han sido víctimas del conflicto armado. (Prieto, 2012)

Es por esto que Colombia debe trabajar con programas de atención psicológica, acceso a educación, apoyo para familiares, talleres de formación ciudadana, alianzas con el sector privado para la generación de empleo entre otros, con estos programas se busca que las comunidades perciban de buena manera la llegada de los desmovilizados por estar acompañada de beneficios para todos. (Prieto, 2012)

Finalmente otras iniciativas buscan apoyar la reconstrucción de las relaciones entre víctimas y victimarios con base en principios de justicia restaurativa que se enfoca en el dialogo entre víctimas

y victimarios para lograr el reconocimiento del delito y el perdón, estos principios se han aplicado en ambientes afectados por guerras internas y violación de derechos humanos. (Prieto, 2012)

Cuadro 9. Programas creados desde el sector empresarial.

PROGRAMA	OBJETIVO
Programa “Tiendas de Nuestra Tierra”	Busca que emprendedores en situación de pobreza y vulnerabilidad puedan acceder al comercio electrónico como un canal de ventas para sus productos.
Campaña “Respira Paz”	Crea en el país una cultura que reconstruya un tejido social que se ha visto afectado por el conflicto armado; orientada a lograr un ambiente propicio de paz, en el que la sociedad esté dispuesta a dejar atrás las anteriores maneras de pensar y de actuar.
Escuela de liderazgo para la paz	Genera un espacio regional de intercambio de experiencias a través del cual se identifiquen propuestas de agendas locales para la construcción de la paz.

<p>Campaña #Soy Capaz de la ANDI</p>	<p>Fomenta la cultura de la paz en los colombianos, empleando emisoras, marcas que simbolizaban la paz en diferentes productos, mensajes de texto y la creación de un video musical en el cual participaron reconocidos cantantes colombianos. Con esto buscan poner la responsabilidad de la paz</p>
	<p>en cabeza de la sociedad.</p>
<p>Estrategia de trabajo en construcción de paz desde el sector empresarial en Colombia.</p>	<p>Reconocer el sector privado como un actor clave en la superación del conflicto armado y la construcción de una paz sostenible, formulando estrategias y herramientas prácticas para el sector privado en materia de empresas y construcción de paz.</p>

Fuente: Elaboración propia, datos tomados de (Moreno, 2015)

3.5 Conclusiones y recomendaciones

Para lograr un proceso exitoso de posconflicto hay que tener unión nacional. Crear metas y objetivos comunes contruidos entre todos. Y que no se hagan solamente acuerdos en la cúpula política, se puede lograr haciendo un consenso incluyendo diferentes organizaciones donde los colombianos se vean bien representados.

Hablar de reconciliación puede generar rechazo entre organizaciones defensoras de los derechos humanos y las víctimas, ya que para acabar con el conflicto armado en Colombia se deben garantizar beneficios a los desmovilizados y esto se puede interpretar recompensas a su mal comportamiento.

Diferentes regiones de nuestro país se ven afectadas a diario con el conflicto armado, el Estado está en la obligación de salvaguardar sus derechos como personas, es por esto que se crean diferentes políticas, procesos o entidades que ayuden a mitigar lo que ha dejado la guerra con el paso del tiempo.

Capítulo IV

Sistematizar la información y análisis del comportamiento de las empresas incubadas en escenario post-conflicto con políticas públicas en materia de justicia, paz y reconciliación.

4.1 Presentación del capítulo

El presente capítulo pretende evidenciar los diferentes escenarios que tienen las empresas incubadoras, en materia de políticas públicas y el post- conflicto, brindando información sobre los diferentes programas que se desarrollan para salvar y mejorar los sistemas que se relacionan con dichas entidades.

4.2 Comportamiento de las empresas incubadas en el escenario post-conflicto

El crecimiento económico y la productividad están asociados con las mejoras en la calidad de vida de las personas y las empresas que están al tanto de la protección de los derechos humanos y el cuidado del medio ambiente. (Moreno, 2015)

Las empresas deben intervenir en la construcción de la paz, por medio de proyectos de desarrollo local, regional y nacional para que los ciudadanos conozcan y den su apoyo al proceso conociendo el alcance y aporte al desarrollo del país. (Moreno, 2015)

Por otro lado el Estado Colombiano crea diferentes alternativas para salvaguardar el emprendimiento sostenible que buscan las personas, esto lo están implementando mediante cifras o estadísticas de disminución de desempleo o entregando subsidios a la población más vulnerable para que esta pueda cubrir sus necesidades básicas. (Riveros, 2016)

A raíz del post-conflicto las empresas se ven obligadas a buscar una estrategia de negocios que estén encaminados en aportar al beneficio de la sociedad, vinculando exitosamente estos programas sociales como un factor diferenciador de sus productos lograran alcanzar más consumidores. (Vega, 2015)

Los empresarios deben ser capaces de crear una sociedad más justa y comprometida con el medio de ambiente para de esta manera lograr su continuidad, invertir en formación tecnología e infraestructura para aumentar la productividad y generación de riqueza. (Osorio, 2016)

El postconflicto ofrece a los colombianos grandes oportunidades de empleo las empresas deben empezar por fortalecer el desarrollo agrícola principalmente el café fuente principal de ingresos en Colombia sin dejar atrás otros productos del campo que pueden tener potencial en el mercado mundial. (Vega, 2015)

El gobierno nacional considera que uno de los principales retos de Colombia es el posconflicto, por ello a través de la reforma estructural crea beneficios tributarios para las empresas que generen desarrollo económico y social, las compañías con ingresos brutos iguales o superiores a 33.610 UVT en el año gravable (equivalente a \$1.070.781.000 por el año gravable 2017) pueden pagar hasta el 50% del impuesto de renta que les corresponda, haciendo la inversión en proyectos

para los diferentes municipios ubicados en las Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado de igual manera para las empresas nuevas que se establezcan en estas zonas. (Ley de reforma tributaria 1819 de 2016)

La inversión social en cada uno de los proyectos desarrollados es un reto, y más por falta de recursos es ahí donde las empresas incubadoras están presentes brindando apoyo en diferentes campos con el fin de que nuevas empresas innovadoras sigan adelante. (Vega, 2015)

Del mismo modo diferentes países que han sufrido temas del conflicto armado, han creado varias estrategias con el fin de no estancarse, sino surgir nuevamente a raíz de este. A continuación se hará un cuadro comparativo en el cual se quiere evidenciar las diferencias que hay entre los países al momento de surgir o estancarse después de un conflicto y porque Colombia no implementa estas estrategias para apoyar a los diferentes emprendedores:

Cuadro 10. Estrategias de países después Del Conflicto Armado.

PAIS	DURANTE EL CONFLICTO	POST- CONFLICTO
Bosnia – Herzegovina (Europa Central)	Esta se declaró independiente en el año de 1992 después de desintegrarse de Yugoslavia en 199, luego de esto se encontró con el desacuerdo de los serbios a quienes no les agrado su disolución y los cuales desataron la	Ahora bien durante el post- conflicto, este país logro exportar diferentes clases de alimentos activando la sostenibilidad que se pudo de perder con la guerra lo cual llevo a que sus proveedores tuviesen más confianza en ellos, generando diferentes estrategias de

	<p>guerra en 1995 cuando se firmó el acuerdo de Dayton, durante dicha guerra se dice que hubo cerca de 100.000 personas y 1, 8 millones de desplazados.</p>	<p>pagos y financiamientos para que así sus cosechas y los procesos de incubación de diferentes empresas no se vieran afectadas apoyándose en la creación de cooperativas para la ayuda de los productores.</p>
<p>Ruanda (África)</p>	<p>Es conocido como el país que enfrentó una de las peores masacres de la historia, a raíz de diferencia de etnias Tutsi y Hutu que empeoraron en 1990 con varios enfrentamientos entre guerrillas y dieron por enfrentarse en 1994 cuando el gobierno de Hutu intentó acabar con el pueblo de Tutsi en el cual murieron 800.000 personas, hubo más de 3 millones de desplazados y violaciones a los derechos de los niños y las mujeres</p>	<p>Del mismo modo Ruanda durante el Post-Conflicto ha tenido varios casos de éxito que se han dado a conocer, por ejemplo logro que las cifras de pobreza bajaran, disminuyó la tasa de analfabetas, esta última con el fin de que las personas estudien y creen nuevas empresas y ayude a que diferentes países hagan inversión extranjera mejorando así el PIB del mundo (Producto Interno Bruto). En la actualidad Ruanda tiene un sistema emprendedor activo, ya que por organizaciones como African Entrepreneur Collective – AEC la cual apoya a personas que hasta ahora están empezando con sus pequeñas empresas a que crezcan rápidamente y creen empleo interactuando a través de varias aceleradoras. Por otro lado desde el año 2000 existe una plataforma</p>

		‘IDEA for África’ la cual ofrece diferentes programas especializados para líderes o emprendedores.
Afganistán (Asia)	Este se presentó en el año 2001, se conoció que fue de carácter internacional por sus sistema de Gobierno, se dio por la alianza internacional (liderada por EEUU), ISAF (OTAN), milicias talibán, señores de la guerra.	La estrategia que este país implemento era Forjar Naciones Nuevas, esto se basaba en la lucha por reconstruir después de la guerra la política que une a la sociedad, con el fin de reparar las diferentes culturas para así ayudar a disminuir el índice de pobreza. Hubo un artículo en el cual se habló de las estrategias para surgir después del conflicto, tal artículo fue “Afganistán: los senderos de la reconstrucción “octubre de 2002, en el cual se resaltaba los diferentes aspectos que los llevo a la ruina y la desesperación.
Iraq Israel – Palestina Yemen (Oriente Medio)	El Conflicto de este país surgió en diferentes momentos ya que en primera estancia se dio en el año 2000 en Israel – Palestina por los diferentes grupos conocidos como (Brigadas de los Mártires de Al Aqsa), Hamas (Brigadas Ezzedin al Qassam), Comités de Resistencia Popular, en Iraq se	En la actualidad se conoce que son unos de los países que aún no acepta la paz, ya que aún siguen surgiendo nuevos grupos extremistas.

	<p>presentó en el año 2003 por la alianza internacional liderada por los Estados Unidos y el Reino Unido, grupos armados de oposición internos y externos y en Yemen en el 2004 por el Gobierno, seguidores del clérigo al-Houthi (al-Shabab al-Mumen)</p>	
<p>Colombia (América)</p>	<p>Los departamentos como Vichada, Antioquia, Meta, Magdalena y Córdoba los cuales han sido los más afectados con los múltiples actos violentos, el Post- Conflicto tiene una gran oportunidad para implementar el desarrollo puesto que tienen mayor cantidad de tierra productiva, retos de desarrollo agroindustrial y seguridad alimentaria podrían tener un enfoque de solución</p>	<p>El Ministerio TIC le apuesta al emprendimiento tecnológico a través de programas como Apps.co con resultados satisfactorios en empresas privadas y públicas las cuales promueven iniciativas como el Premio Emprender Paz y PeaceStartup en el cual se premia los diferentes emprendedores y negocios encamisados en la construcción de la paz. Igualmente las Universidades y los Centros educativos están preparando una nueva generación de personas emprendedoras con enfoque sostenible.</p>

Fuente: Elaboración propia, datos tomados de (Riveros, 2016).

4.3 Análisis de las empresas incubadoras

El desarrollo y todos los logros alcanzados por las incubadoras de empresas en Colombia han mejorado y servido como soporte para el desarrollo socioeconómico de país. Según el informe de GEM (Dinámica Empresarial Colombiana) afirma que durante al 2013, la percepción socio cultural sobre actividades empresariales mantiene un alto nivel con el (76.6%), superior a los niveles de economías impulsadas por factores (71.5%), por eficiencia (65.4%) y por innovación (58.8%)

Para el éxito de una incubadora depende del aprovechamiento eficiente de sus recursos y capacidades para competir con éxito con otras empresas. En este sentido, las incubadoras de éxito prestan mucha atención al cumplimiento de criterios claves, como la buena gestión de personas, la gestión de sus recursos financieros, el desarrollo de redes empresariales, el desempeño organizacional. (Pineda, 2011)

A continuación se presentan algunas incubadoras en Colombia con su respectivo análisis

Cuadro 11. Empresa Incubadoras en Colombia.

NOMBRE INCUBADORA	ANALISIS
Incubadora Bucaramanga	Bucaramanga Emprendedora logró identificarse con el 85% de las acciones que la entidad realiza correspondientes a gestión administrativa, gestión financiera, infraestructura, modelo de incubación, redes y evaluación e impacto. Entre ellos se perciben picos importantes donde la incubadora presenta una buena evaluación. Tal es el caso, por ejemplo, de modelo de incubación con un cumplimiento del 96% de las actividades requeridas para la evaluación. Le sigue la gestión administrativa con 91% y la gran red de la que dispone Bucaramanga (91%). Los grupos de infraestructura y evaluación e impacto llegan a 71%, de

	representatividad frente a estos factores.
Incubadora Créame	Créame, los grupos de gestión financiera e infraestructura no cuentan con características identificables que contribuyan a mejorar la Función o consecución de los objetivos propuestos por la entidad. En el caso de gestión financiera (pilar de gestión financiera), Créame obtuvo 63%, donde la consecución de recursos para la sostenibilidad son reducidos de acuerdo con la gestión desarrollada por la entidad. En infraestructura obtuvo el 57% ya que no cuenta con espacios de almacenamiento, configuración del espacio y la localización Frente a los diferentes grupos de interés.
Incubadora Parque Soft	Parque Soft cuenta con planes claros frente a su futuro a corto y mediano plazo; es decir, cuenta con un plan estratégico bien definido con el conocimiento como columna vertebral de soporte para la supervivencia empresarial. También entiende que su estructura se fundamenta en la integración horizontal, entre cada uno de sus miembros y mediante la formación del clústeres tecnológicos de la región. Parque Soft trabaja con clústeres por la facilidad de transferencia de conocimientos, lo que difícilmente se puede lograr sin la integración. Es posible, entonces, encontrarse clústeres especializados en el desarrollo de software.
Incubadora Gestando	Gestando, se puede decir que la gestión del talento humano es el grupo más relevante del que se conoce información. Gestando aparece con un 70% de cumplimiento seguido del modelo de incubación con un 52%, la gestión administrativa 45%, la gestión financiera 48%, y evaluación e impacto con un 43%. Se debe señalar que los pilares que obtienen menor puntuación serían el pilar de infraestructura y redes con un porcentaje menor al 50%

<p>Incubar Colombia</p>	<p>Incubar Colombia es una Incubadora de empresa de Base Tecnológica, especializada en proveer servicios integrales en el desarrollo empresarial, acelerando el proceso de creación y consolidación de iniciativas de emprendimiento innovador.</p> <p>Incubar Colombia tiene como pilares fundamentales: la investigación, conocimiento, innovación y creatividad, logrando generar y desarrollar estrategias y mecanismos únicos para la necesidad de cada uno de nuestros clientes. Todas las actividades y servicios están respaldados por la experiencia, calidad y compromiso del equipo interdisciplinario de profesionales expertos en áreas de conocimiento del entorno empresarial. (Colombia, 2017)</p>
<p>Prana Incubadora</p>	<p>Prana es una plataforma capaz de generar trabajo e impulsar empresas sostenibles del sector cultural y creativo, mediante la información, investigación, capacitación, desarrollo de proyectos, asesoría, conformación de redes, comercialización de productos y/o servicios con identidad para un mercado global, con miras a estimular el espíritu empresarial y el liderazgo, para fortalecer los sectores económicos, educativo y social. La Incubadora Prana tiene como misión, fomentar e incentivar empresas sostenibles del sector creativo, a través de una plataforma de investigación, formación, acompañamiento, gestión de redes y seguimiento. Busca promover la producción de bienes y servicios creativos de alta calidad para que puedan competir en el mercado global. Es la primera incubadora de este tipo en Colombia y ha funcionado desde su creación gracias a convenios, alianzas y proyectos adelantados con entidades como:</p> <p>Alcaldía de Bogotá Colciencias Departamento Nacional de Planeación Ministerio de Educación Nacional Fundación Corona (PRANA, 2017)</p>
	<p>Es la incubadora de empresas del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y en este momento tiene abierta su convocatoria de crecimiento y consolidación de negocios TIC. Apps.co pretende</p>

	<p>mejorar tus habilidades para identificar claras oportunidades de negocio, y te lleva a validar tu impacto</p>
<p>Apps.co Emprendimiento Digital en Colombia</p>	<p>en el mercado empezando por prototipos rápidos, hasta llegar a un producto con el cual puedas tener tus primeros clientes o usuarios. Además, selecciona un grupo especial de empresas para pertenecer al Team Startup Colombia, los ‘titanes digitales’ que por sus buenas prácticas, logros, tracción, ventas, crecimiento, inmersión en nuevos mercados e inversión están al nivel de importantes startups mundiales y son referentes para los colombianos a nivel nacional e internacional. Por Apps.co han pasado empresas como Mensajeros Urbanos, Platzi y Rappi. Apps.co mejoramos las habilidades para identificar claras oportunidades de negocio a través de herramientas sencillas y poderosas. Se podrá validar el impacto en el mercado, empezando por prototipos rápidos hasta llegar a un producto que te permita tener tus primeros clientes o usuarios. (Apps.co, 2017)</p>
<p>Génesis corporación incubadora de empresas de base tecnológica del oriente antioqueño.</p>	<p>Es una asociación civil, su finalidad es promover el emprendimiento empresarial en los jóvenes de Oriente Antioqueño y apoyar la creación y consolidación de nuevas unidades productivas de base tecnológica en los colectivos empresariales existentes. Busca reactivar las acciones enfocadas a la creación de nuevas empresas en el Oriente Antioqueño, y será la puerta de partida para institucionalizar programas de acompañamiento a emprendedores y empresarios en la región.</p>
<p>Incubadora de Empresas de base tecnológica de Antioquia (iebta)</p>	<p>Creada por más de 20 instituciones del sector productivo, académico y gremial. La Incubadora es, en esencia un laboratorio para el aprendizaje continuo, siendo agente dinamizador de la creación y desarrollo de empresas de la época. La incubadora de empresas cuenta con una estructura organizacional basada en unidades estratégicas de negocio cuya gestión se fortalece a través de las unidades de apoyo.</p>

<p>Prana incubadora de empresas culturales e industrias creativas.</p>	<p>Es una institución que acelera el proceso de creación, crecimiento y consolidación de empresas innovadoras a partir de las capacidades emprendedoras de los ciudadanos. En ésta institución el insumo son ideas y equipos de conocimiento, y los productos y servicios son empresas rentables. Su principal labor consiste en volver realidad los planes de negocio que presentan los emprendedores.</p>
<p>Corporación Bucaramanga Emprendedora CBE - Incubadora de Empresas de Base Tecnológica.</p>	<p>Responde a una manifiesta necesidad del país en la creación de nuevas empresas sólidas y estables, labor que desempeña a través de su portafolio básico y complementario de apoyo y acompañamiento para contribuir a la generación de ventajas competitivas de proyectos y empresas innovadoras en etapas de nacimiento y consolidación.</p>
<p>Fundación Incubadora de Empresas de Base Tecnológica del Caribe “Incubar del Caribe”</p>	<p>Apoya iniciativas de negocios, proyectos empresariales o empresas en marcha relacionadas con cualquier rama productiva perteneciente a los clusters de importancia estratégica y socioeconómica del Caribe colombiano definidos por las políticas, planes y programas gubernamentales de desarrollo tecnológico y económico de los órdenes nacional, regional y sectorial.</p>
<p>Incubar Manizales</p>	<p>Su misión es ser un aliado estratégico de los proyectos de creación de empresas en la región. La Incubadora ha contado con el apoyo de importantes actores sociales como las Universidades, La Gobernación de Caldas, La Alcaldía de Manizales, Los Gremios y la Empresa Privada.</p>

Fuente: Elaboración propia datos tomados de (Pineda, 2011) y páginas web de las incubadoras.

4.4 Conclusiones y recomendaciones

Gracias a los proyectos de liderazgo empresarial, fortalecimiento cultural y programas gubernamentales en pro del desarrollo que las incubadoras de empresas han fomentado al empresario, se han constituido factores que estimulan las actividades productivas y el desarrollo económico y social del país.

Las Incubadoras de empresas han cambiado los esquemas de pensamiento del pasado ya que se está buscando un escenario más alentador para el desarrollo económico-social.

Para lograr un efectivo acuerdo de paz debe existir compromiso por parte de las empresas públicas y privadas como la principal fuerza económica de la nación, mediante un apoyo en la construcción social y económica de la nación.

Una de las bases para lograr que las personas afectadas se vinculen de la mejor manera a la sociedad civil y que puedan vincularse a las empresas, es cambiar los modelos mentales para lograr un mejor diálogo y una mejor comunicación entre las diferentes partes.

Las personas en proceso de desmovilización pueden desempeñarse en diferentes actividades laborales sin embargo según estudios de la ACR, estos se han desempeñado en cargos técnicos,

tecnológicos y oficios muy asociados al mercado de la base de la pirámide en todos los sectores de la economía, especialmente temas relacionados con las ventas, construcción y auxiliares en oficinas, supermercados, entre otros.

Las desigualdades sociales y la falta de oportunidades para los sectores más pobres hacen que el país sólo pueda mejorar la equidad a largo plazo sin mejorar el acceso de los sectores más desfavorecidos.

Bibliografía consultada

Claudia Inés Sepúlveda Rivillas (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos. Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 21, núm. 73.

Yolanda Bermúdez Sánchez. *Economista* (2010). Las Incubadoras De Empresas Y Los Parques Tecnológicos, Una Alternativa Para Garantizar El Nacimiento De Empresas Innovadoras Y Sostenibles. *Desarrollo & Gestión* Pág. 34-36.

Jesús Mora. (2015). 10 factores que influyen en el éxito del emprendedor.

Cenipalma (2017). Sostenibilidad.

Noel M. Muñiz (2013). Los centros de incubación de negocios y la gestión de redes: exploración empírica aplicando el análisis de redes sociales. *Revista Internacional de Organizaciones*. Pág. 202-210.

Karla R. Giordano Martínez (2015). Influencia de las Incubadoras de Empresas Universitarias en el Proceso Emprendedor. Una Aplicación para el Tecnológico de Monterrey. Pág. 9-95.

Julio Franco Corzo (2014). Diseño de Políticas Públicas.

Jose Javier Gómez (2013). La adaptación en el contexto de las políticas públicas y los costos de adaptación.

José Luis Ramos (2012) .Incubadoras de empresas en Colombia.

Hernán Darío Gil Álzate. (2012). Conflicto, mediación y memoria. Justicia Restaurativa y daño colectivo.

Andrés Gustavo Moreno Gaitán. (2015). Empresa como piedra angular del postconflicto en Colombia.

Janeth Gómez Propicio (2011). Modelo Conceptual de Gestión del Conocimiento de Incubadora de Empresas.

Aline Vázquez Salazar (2015). Estudio y análisis de políticas públicas.

BBVA INNOVATION CENTER (2015). Siete incubadoras de empresa en Latinoamérica a las que no perder de vista.

Unidad para la Atención y Reparación de Víctimas (2015). Prosperidad para todos.

www.unidadvictimas.gov.co <http://unimilitar->

dspace.metabiblioteca.org/bitstream/10654/6381/1/MorenoGait%C3%A1nAndr%C3%A9sGustavo2015.pdf

Wilson Lopez Lopez (2015). La intervención psicológica y social para construir una sociedad en paz.

El Espectador

Rudolf Hommes (2016). Posconflicto y economía. La integración de Colombia es algo que debemos hacer y va a exigir que se tomen decisiones audaces. El Tiempo.

Álvarez, Félix A., Pineda, Duván A., Peña-Vinces, Jesús C., Bravo, Saulo, Análisis de las características de las incubadoras de empresas en Colombia: un estudio de casos

Journal of Economics, Finance and Administrative Science (2011), 16 (Junio-Sin mes): Disponible

en:<<http://universitaria.p.redalyc.org/articulo.oa?id=360733610002>> ISSN 2077-1886 Julián

Ballesteros Riveros (2016). Semana Sostenible. Desarrollo económico en el posconflicto, el emprendimiento sostenible una alternativa <https://apps.co> www.incubarcolombia.org.co
<https://www.praincubadora.org> <http://www.semana.com/economia/articulo/posconflicto-acelerara-el-crecimientoeconomico/493112> <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/muestra-mensual-de-hoteles-mmh>

Tabla de referencias

Autor, obra y localización	Objetivos /hipótesis	Metodología	Resultados	Propuestas
----------------------------	-------------------------	-------------	------------	------------

<p>Claudia Inés Sepúlveda Rivillas, 2016</p> <p>Sostenibilidad de los emprendimientos. Un análisis de los factores determinantes</p>	<p>Caracterizar el ecosistema de emprendimiento en la Subregión del Bajo Cauca, así como, analizar los factores relevantes en la sostenibilidad de los emprendimientos</p>	<p>Se aborda desde una metodología mixta: cualitativa cuantitativa, con un enfoque exploratorio, descriptivo y explicativo. Se realizó un análisis estadístico con métodos no paramétricos por medio de funciones de supervivencia, a partir del modelo de duración de Kaplan-Meier (Kaplan y Meier, 1958); la información fue procesada en el software IBM SPSS 21</p>	<p>Los resultados obtenidos en esta investigación contribuyen al desarrollo de la literatura en la explicación de los factores que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos , adicionalmente, se convierten en una herramienta para la toma de decisiones por parte de los actores que hacen parte del ecosistema</p>	<p>Un producto o servicio que represente una propuesta de valor para el cliente, se puede traducir en un determinante de la sostenibilidad.</p> <p>Clasificación de oferta de productos.</p>
<p>Yolanda Bermúdez Sánchez. Economista. 2010. Las Incubadoras De Empresas Y Los Parques Tecnológicos, Una Alternativa Para Garantizar El Nacimiento De Empresas Innovadoras Y</p>	<p>Buscar la sostenibilidad en las empresas mediante la creación de empresas</p>	<p>Optimizar la cultura emprendedora no se puede quedar en estructurar un plan de negocio para la creación de empresas, muchos llegan a esta etapa pero no logran superarla debido a la ausencia de adecuados escenarios de desarrollo, dentro de</p>	<p>Creación de nuevas empresas a partir de políticas.</p>	<p>Sostenibilidad en infraestructura y desarrollo social.</p>
<p>Sostenibles.</p>		<p>los mayor dificultades presentes esta la infraestructura y la conectividad con el sector a la que pertenecen</p>		

<p>Jesús Mora</p> <p>10 factores que influyen en el éxito del emprendedor.</p>	<p>Mostrar los factores que influyen al momento de ser emprendedor.</p>	<p>Significado de los 10 factores que según él son los más importantes.</p>	<p>A parte de estos 10 factores internos, existen otros factores externos que afectan a los emprendedores, y otros empresarios. Como por ejemplo, la coyuntura económica, la cultural y la social.</p>	<p>Recientemente MIT Technology Review en español, ha realizado un estudio sobre el éxito emprendedor en España a través de unas entrevistas a los participantes.</p>
<p>Cenipalma 2017</p> <p>Sostenibilidad</p>	<p>La capacidad de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender las suyas propias.</p>	<p>Se incentiva la certificación de las empresas en ámbitos internacionales que buscan promover la producción y el uso del aceite de palma con criterios de sostenibilidad.</p>	<p>La sostenibilidad social se basa en el mantenimiento de la cohesión social.</p>	<p>La sostenibilidad ambiental es una de las principales preocupaciones del sector palmero Colombiano.</p>
<p>Noel M. Muñiz</p> <p>Los centros de incubación de negocios y la gestión de redes: exploración empírica aplicando el análisis de redes sociales</p>	<p>Explorar la aplicabilidad del análisis de redes a la gestión de incubación de empresas. A través de la observación de un vivero de empresas de carácter público.</p>	<p>Identificación de una muestra válida. Al tratarse de un estudio exploratorio, con escasa existencia de antecedentes y trabajos similares, la muestra en principio debía comprender cierto número de emprendimientos asistidos por una misma unidad de incubación.</p>	<p>Este análisis se extraen conclusiones y recomendaciones de gran utilidad para comprender la relación existente entre la gestión de redes, los procesos de incubación empresarial y la generación de capacidades competitivas</p>	<p>Los enfoques estratégicos de diferentes autores que han dado su opinión frente al tema de las incubadoras.</p>

<p>Karla R. Giordano Martínez</p> <p>Influencia de las Incubadoras de Empresas Universitarias en el Proceso Emprendedor. Una Aplicación para el Tecnológico de Monterrey</p>	<p>Conocer los antecedentes directos de la deseabilidad y factibilidad percibida en el emprendimiento y su influencia sobre la intención de emprendimiento.</p>	<p>Fundamentos de la investigación a realizar, considerando las diversas variables que inciden en la intención de poner en marcha una empresa. Aplicar en el desarrollo de la investigación.</p>	<p>Confirman que la factibilidad está determinada también por las condiciones facilitadoras percibidas. Investigación de autores.</p>	<p>(Modelo global de intención emprendedora y modelo de dimensiones de riesgo percibido).</p>
<p>Julio Franco Corzo Staff IEXE</p> <p>Diseño de Políticas Públicas</p>	<p>Interés público que surgen de decisiones sustentadas en un proceso de diagnóstico</p>	<p>Opiniones de la ciudadanía.</p>	<p>Investigación y mejoramiento de políticas públicas.</p>	<p>Es un libro en el cual habla del entorno en el que se desarrollan las políticas públicas.</p>
<p>Jose Javier Gómez 2013</p> <p>La adaptación en el contexto de las políticas públicas y los costos de adaptación</p>	<p>Un curso de acción y flujo de información relacionado con un objetivo público.</p>	<p>Incertidumbre asociada a los modelos climáticos. Incertidumbre asociada a la línea de base económica.</p>	<p>Información desde diferentes puntos de vista que facilita la implementación de la política pública.</p>	<p>Se hace seminarios con el fin de buscar diferentes opiniones.</p>
<p>José Luis Ramos 2012</p> <p>Incubadoras de empresas en Colombia.</p>	<p>Plantear un análisis de la creación de la actividad emprendedora, a partir de enfoques económicos, Socioculturales y gerenciales.</p>	<p>Explica el marco conceptual en el que se comparan políticas gubernamentales sobre la creación de empresas.</p>	<p>Se efectuó un reporte en Colombia en el que se encontraron importantes avances de la actividad emprendedora.</p>	<p>Desarrollan herramientas precisas para el fortalecimiento de la creación de empresas incubadoras.</p>

<p>Hernán Darío Gil Álzate. 2012</p> <p>Conflicto, mediación y memoria. Justicia Restaurativa y daño colectivo.</p>	<p>Desarrollan un análisis de la Ley 975 de 2005 a partir del concepto de daño colectivo en la perspectiva jurídica de comunidad, víctima y victimario.</p>	<p>La investigación se centró en las víctimas que surgieron por daño colectivo en algunos de los municipios del Suroeste antioqueño mediante un trabajo de campo realizado en conjunto.</p>	<p>Acercamiento al análisis comparativo en torno a la importancia de las sociedades que han sufrido hechos victimizantes.</p>	<p>Sugieren una confrontación de pensamientos entre el derecho, la norma, la sociedad, y la pacificación de los pueblos.</p>
---	---	---	---	--

<p>Andrés Gustavo Moreno Gaitán 2015</p> <p>Empresa como piedra angular del postconflicto en Colombia.</p>	<p>Incentivar al sector empresarial para unir esfuerzos en un apoyo decidido a la terminación del conflicto y determinar el rol que deberían asumir las empresas colombianas.</p>	<p>Resaltar cual es y cuál debería ser la posición más acertada de las empresas frente al proceso de paz y frente al postconflicto.</p>	<p>Muestra la importancia y los beneficios que traería consigo la terminación del conflicto con las FARC, para lograr un mejor desarrollo del país.</p>	<p>Lograr una aproximación a la responsabilidad social del factor empresarial en la violencia de nuestra nación y cuál debería ser la responsabilidad social frente a la terminación de la misma.</p>
<p>Janeth Gómez Propicio 2011</p> <p>Modelo Conceptual de Gestión del Conocimiento de Incubadora de Empresas</p>	<p>Crear un modelo conceptual de Gestión del conocimiento.</p>	<p>Utiliza el conocimiento adquirido en la maestría en Ingeniería de Sistemas.</p>	<p>Muestra la importancia y los beneficios que ofrece la incubadora de las empresas.</p>	<p>Da como resultado el aprendizaje significativo.</p>
<p>Aline Vázquez Salazar 2015</p> <p>Estudio y análisis de políticas públicas</p>	<p>Exponer los elementos primordiales en el estudio y proceso de las políticas públicas</p>	<p>Clasificación en autores clásicos, contemporáneos y prospectivos</p>	<p>Aportación del tema de política pública desde diferentes perspectivas</p>	<p>Investigación de diferentes puntos de vista</p>
<p>Julián Ballesteros Riveros 2016</p> <p>Artículo en Revista Semana</p>	<p>El fin del conflicto en Colombia, con aspectos relevantes en la economía.</p>			

<p>Andrés Gustavo Moreno Gaitán</p> <p>La Empresa como piedra angular en el post-conflicto en Colombia.</p>	<p>Incentivar al sector empresarial para unir esfuerzos en un apoyo decidido a la terminación del conflicto y determinar el rol que deberían asumir las empresas colombianas tanto públicas como privadas en un</p>			
	<p>escenario de postconflicto en nuestro país, así como determinar cuáles deberían ser sus principales contribuciones frente al logro de esta meta y en la evolución de la misma.</p>			
<p>Juan Diego Prieto Sanabria 2012</p> <p>Guerras paces y vidas entrelazadas</p>	<p>Entender como son las relaciones entre víctimas del conflicto armado y excombatientes.</p>	<p>Comprender experiencias y perspectivas de personas consultadas. Para la transformación del conflicto y los esfuerzos de construcción de paz.</p>	<p>Ofrece una mirada desde las ciencias sociales de orientación empírica, sobre conflictos armados y construcción de paz,</p>	<p>Interpretar la reconciliación como un proceso que implica un tránsito por fases que está enfocado en conglomerar a la comunidad.</p>

<p>Wilson López López 2015</p> <p>La intervención psicológica y social para construir una sociedad en paz</p>	<p>El rol de la intervención psicosocial, la psicología y la salud mental en los diferentes escenarios de conflicto armado en Colombia</p>	<p>Investigaciones con el apoyo de e Psicólogos por diversas regiones del país a 10 foros acompañados de la Unidad para la Atención y Reparación Integral a Víctimas (UARIV), la Agencia Colombiana para la Reintegración (ACR) y el Ministerio de Salud; participaron entidades gubernamentales locales (Secretarías de Salud, entre otras)</p>	<p>Procesos de paz como: El perdón, la reconciliación, la verdad, la reparación, la justicia, la memoria de lo vivido tanto en los horrores de la guerra como en la solidaridad y la esperanza en el día a día.</p>	<p>Dinámicas del conflicto en sus dimensiones sociopolíticas, socioeconómicas, sociojurídicas, socioculturales como de estrategias de evaluación e intervención psicológica (clínica, comunitaria y social)</p>
<p>Rudolf Hommes (2016).</p> <p>Posconflicto y economía.</p> <p>El Tiempo.</p>	<p>La integración de Colombia es algo que debemos hacer y va a exigir que se tomen decisiones audaces.</p>	<p>Hay que crear un sistema de justicia rural</p>	<p>Integración de las regiones es algo que tenemos que hacer forzosamente y que muy posiblemente fortalezca a la economía</p>	<p>Exigir que se tomen decisiones audaces y no va a admitir titubeos</p>
			<p>significativamente una vez haya culminado con éxito la unificación.</p>	