

PERFIL EMPRENDEDOR

Trabajo de grado

Descripción de los factores Motivacionales de los asociados a dos Cooperativas de  
Villavicencio

Autores

Fresia Zamara Calderón ID 360821

Daniela Herrera Castellanos ID 338828

Laura Vanessa Peroza ID 364603

Facultad de Psicología

Universidad Cooperativa de Colombia

2017

PERFIL EMPRENDEDOR

Descripción de los factores Motivacionales de los asociados a dos Cooperativas de  
Villavicencio

Línea de Investigación

Educación social e intervención psicosocial

Autores

Fresia Zamara Calderón ID 360821

Daniela Herrera Castellanos ID 338828

Laura Vanessa Peroza ID 364603

Asesor

Angélica Mayerly Alzate Navarro

Facultad de Psicología

Universidad Cooperativa de Colombia

2017

**Tabla de contenido**

Resumen.....	5
Introducción.....	6
Planteamiento del problema.....	8
Justificación.....	10
Objetivos.....	12
Marcos de referencias.....	12
Metodología.....	24
Resultados .....	29
Discusiones.....	37
Conclusiones.....	40
Referencias Bibliográficas.....	41
Apéndice.....	49

**Lista de tablas**

Tabla 1. Descripción de variables.....	26
Tabla 2. Edades de los participantes.....	30
Tabla 3. Datos descriptivos de la edad de los participantes.....	30
Tabla 4. Sexo de los participantes.....	30
Tabla 5. Hijos de los participantes.....	31
Tabla 6. Datos descriptivos de los hijos.....	31
Tabla 7. Educación de los participantes.....	31
Tabla 8. Estrato de los participantes.....	32
Tabla 9. Descriptivos de estratos.....	32
Tabla 10. Emprendimiento de los participantes.....	33
Tabla 11. Empresa de los participantes.....	33
Tabla 12. Empresa de los participantes.....	33
Tabla 13. Variable logro.....	34
Tabla 14. Variable afiliación.....	34
Tabla 15. Variable poder.....	35
Tabla 16. Confiabilidad.....	36
Tabla 17. Contraste variables.....	36
Tabla 18. Anova.....	37

**Tabla de figuras**

Figura 1 Contraste variables.....	35
-----------------------------------	----

### Resumen

Colombia ha tenido grandes cambios y uno de ellos es el crecimiento económico, el cual radica en gran parte a las iniciativas emprendedoras de muchas personas, dentro de la normatividad legal se crea la ley 1014 del 2006, que establece la necesidad de “fomentar la cultura del emprendimiento”, donde se plantea la obligatoriedad de crear cursos de emprendimiento en los niveles primario y secundario para impulsar el desarrollo de las competencias empresariales, de esta manera el objetivo de la investigación es la descripción de los factores Motivacionales de los asociados a dos Cooperativas de Villavicencio , en donde se aplicó el test de caracterización del comportamiento emprendedor de McClelland (CCE),el cual consta de 3 componentes tales como: perfil emprendedor, comportamiento emprendedor y habilidades emprendedoras, esta investigación estuvo dirigida a 200 asociados de las cooperativas Feceda y Coovizora. Por otro lado el tipo de estudio de esta, es cuantitativa descriptiva con un diseño no experimental transversal, debido que en un primer momento se permite describir el comportamiento emprendedor de las personas que están afiliadas a estas empresas, se obtuvo como efecto de las 10 variables evaluados que están asociados a las necesidades de logro, afiliación y poder, se concluyó que en lo que se refiere a buscar oportunidades e iniciativas, persistencia, exigir eficiencia y calidad, correr riesgos calculados, fijar metas, planificación, persuasión y redes de apoyo y autoconfianza se ubican en un rango medio. En las variables Cumplimiento y búsqueda de información los participantes se ubicaron en un rango más alto. Los resultados que se consiguieron del perfil están entre los 20 y los 30 años de edad, tienen en promedio 1 hijo, la mayoría son mujeres y cuentan con un pregrado universitario.

Palabras clave: perfil emprendedor, empresas, empleo, motivación, psicología organizacional

## Introducción

El termino emprendimiento ha sido utilizado para referirse a la capacidad de los individuos para salir adelante de manera novedosa, requiriendo habilidades tanto individuales como colectivas, que resaltan aquellas personas que tienen iniciativas para crear empresas o nuevos proyectos, aplicando la innovación como método para el desarrollo en la incursión en el mercado (Petit, 2007).

Por tal motivo esta investigación surge de la necesidad de explorar el comportamiento emprendedor de las personas que pertenecen al sector de la economía solidaria, así mismo es de suma importancia que las personas tengan un autoconocimiento de sus capacidades, conocimientos y aptitudes, estas características se conocen como competencias emprendedoras, las cuales son necesarias para emprender de manera eficiente y con calidad.

La presente investigación tiene como objetivo describir los factores Motivacionales de los asociados a dos Cooperativas de Villavicencio, siendo pertinente resaltar que esta investigación está dirigida a las personas cuyo plan de negocio está inmerso dentro de la idea de la economía solidaria, puesto que ayuda al crecimiento de la sociedad y la economía, permitiendo el desarrollo productivo de las microempresas, generando para ellas ambientes de competencia en igualdad de oportunidades, propiciando la base productiva y de capacidad emprendedora, para así destacar las habilidades creativas de los empleados, generando un mejor clima laboral y por ende facilitar un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo (Ley 1014,2016. p2).

Del mismo modo esta investigación es de gran importancia por la inexistencia de estudios en este sector en el departamento, además es de beneficio para las personas vinculadas a esta investigación, porque a partir de los estudios evidenciados se pueden identificar tanto las debilidades como las fortalezas para emprender y de esta manera educar y mejorar el crecimiento de los asociados a estas cooperativas.

Para el estudio de este perfil se empleará el test Características del comportamiento emprendedor (CCE), el cual se construye desde los trabajos realizados por David McClelland,

## PERFIL EMPRENDEDOR

esta prueba fue desarrollada por el (EMPRETEC), programa para el fomento del emprendimiento de las naciones unidas, el cual valora varios componentes como la necesidad de logro, la necesidad de poder y la necesidad de afiliación, elementos importantes a la hora de emprender un proyecto.

Para esta investigación se contó con la participación de 200 personas de las cooperativas Coovizora y Feceda de la ciudad de Villavicencio, esta investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo descriptivo, cuenta con un diseño no experimental transversal y un tipo de muestreo no probabilístico intencional.

Esta investigación nos da como resultado que las personas que hacen parte de las cooperativas Feceda y Covizora están entre los 20 y 30 años, que el 20% de estas personas no tienen hijos, el 30% cuentan con un nivel educativo de pregrado, de las características psicológicas de los participantes se concluye que la variable de logro y poder se encuentra en un nivel medio, estas puntuaciones se deben a que entre mayor edad tienen las personas, sus motivaciones de logro, poder y afiliación se incrementan.

A partir de los resultados arrojados se puede concluir que en la necesidad de logro los participantes se destacan por la búsqueda continua de información y oportunidades para materializar sus planes, en cuanto a la necesidad de poder las personas son conscientes sobre la importancia de establecer círculos sociales importantes, debido a que se necesitan tener vínculos que aporten a la formación de las personas, finalmente en la necesidad de afiliación, los participantes prefieren actividades que estén sujetas a una planeación clara, ajustándose a los cronogramas y prefieren aventurarse en proyectos que demanden nuevos esfuerzos y aprendizaje.

### **Planteamiento del problema**

En los últimos años, Colombia ha tenido grandes cambios y uno de ellos es el crecimiento económico, el cual radica en gran parte a las iniciativas emprendedoras de muchas personas del común, según el estudio del Global Entrepreneurship Monitor, Colombia se ha mantenido en los primeros lugares de emprendimiento en todo el mundo, donde arroja que indicadores en términos de utilización de tecnologías, productos novedosos, nuevas empresas, empresarios reconocidos y el ecosistema del país han marcado gran impacto (Agudelo, 2014).

Dentro de las observaciones del GEM Colombia 2013, se dice que el 30% de los colombianos se sienten frenados por el temor al fracaso, por lo que recomienda mantener los procesos formativos en todos los niveles. El mismo estudio indica que los mecanismos actuales de acompañamiento a los empresarios no están funcionando correctamente, ya que solo uno de cada tres empresarios logra llegar al nivel de empresario establecido (Agudelo, 2014, p.21).

Por consiguiente, es cierto que la ley 1014, plantea la obligatoriedad de cursos de emprendimiento en los niveles primario y secundario para fomentar el desarrollo de las competencias empresariales, pero según los estudios e investigaciones realizadas en este tema, es necesario extenderlo a las diferentes comunidades o sectores importantes para la economía del país. Agudelo (2014) plantea que es fundamental elevar los niveles de emprendimientos en el país, ya que es una estrategia encaminada a que la población sea partícipe directa de su progreso y el de sus comunidades, permitiendo ubicar a Colombia a la vanguardia entre los países que le apuestan al emprendimiento como motor de desarrollo económico (p.22).

Cabe resaltar que el rol de las personas emprendedoras está ganando protagonismo en las sociedades, convirtiéndose en un elemento que favorece el desarrollo social y económico tanto a nivel local como global. El emprendimiento actualmente adquiere una gran importancia, debido a la necesidad que tienen muchas personas para lograr su independencia y estabilidad económica, factores como los altos niveles de desempleo, la economía y las bajas condiciones de los empleos, han instaurado en las personas la obligatoriedad de generar sus propios recursos, crear sus propios negocios y pasar de ser empleados a empleadores, es transcendental resaltar que “el emprendimiento es clave para el desarrollo económico de un país, generando



## PERFIL EMPRENDEDOR

oportunidades de desarrollo social y fomentando la producción dentro de la economía”(Amorós y Poblete, 2013).

En Colombia se ha incrementado el trabajo de personas que no están vinculadas a una empresa como tal, así lo registro el último censo realizado por el DANE (2016) “En el total nacional, el trabajador por cuenta propia, el obrero, y el empleado particular fueron las posiciones ocupacionales que tuvieron mayor participación en la población ocupada con 82,1% en conjunto” lo anterior quiere decir que el emprendimiento ha logrado que las personas forjen su independencia y estabilidad económica, esto sucede cuando adquieren determinación para iniciar un proceso de formación empresarial, por lo tanto es fundamental entender que el emprendimiento debe ir ligado a la educación y debe ser desarrollado en todos los ámbitos.

Lo que se busca, es que el tema del emprendimiento sea considerado como un elemento estratégico para el mejoramiento continuo de un país y de esta manera, aprovechar todos sus beneficios para el desarrollo de habilidades emprendedoras; en este punto, es donde los diferentes sectores de la economía juegan un papel importante para la formación de sus empleados, en este caso esta investigación se orienta al sector de la economía solidaria siendo el eje central las cooperativas, ya que se evidencia que en el departamento no existen investigaciones en la área organizacional sobre emprendimiento (Padilla y Bolívar, 2008).

Dicho esto, se inicia por la descripción de los factores Motivacionales de los asociados a dos Cooperativas en el sector solidario, ya que este juega un papel importante en el desarrollo económico y social del país, conlleva a la generación de empleo y a mejorar la calidad de vida de gran parte de la población, especialmente a través de ahorro, crédito, educación, salud, transporte, servicios y múltiples beneficios que son proporcionados a través del Cooperativismo (El diario,2013,parr.1). Teniendo en cuenta que es importante conocer inicialmente las necesidades y comportamientos de las personas asociadas a este sector, para luego poder generar y proponer estrategias que fortalezcan las características de dichos emprendedores.

Teniendo en cuenta los planteamientos anteriores, surgió como pregunta de investigación: ¿Cuáles son los factores motivacionales predominantes en los asociados a dos cooperativas de Villavicencio?

### **Justificación**

Realizar proyectos que generen impactos positivos en la sociedad, y de igual forma el incremento en conocimientos nuevos siempre ha sido uno de los principales focos de interés de la investigación. Por tal motivo, realizar una investigación que se centre en la identificación del perfil emprendedor de los asociados a dos cooperativas inmersas en el sector de economía solidaria se hace viable, ya que este sector es uno de los promotores del crecimiento y fortalecimiento de la economía en Colombia.

Por lo anterior, el emprendimiento es el resultado de la formación de individuos capaces de proponer, arriesgarse, tomar decisiones, entre otras variables que inciden en la aptitud emprendedora, razón por la cual, Bonilla y García (2011) menciona que para ser emprendedor se requiere tener un perfil, que se encuentra conformado por un conjunto de aptitudes y características que pueden ser descritas en tres grandes bloques como lo son: las características personales, dentro de las que se puede abordar la creatividad, la responsabilidad, la autonomía y la toma de decisiones; características sociales como el liderazgo, trabajo en equipo y solidaridad; y características psicológicas en las que se ubica necesidad de logro y minimización del temor al riesgo (Gartner, 1968).

Después de tener claridad acerca de lo que es un perfil emprendedor, se puede establecer el alto grado de importancia que trae consigo el identificar y definir dicho perfil para los asociados a las cooperativas de Villavicencio. El establecimiento de un perfil para este sector, además de generar un espíritu de colaboración y cooperación entre quienes intervienen en el desarrollo de la economía solidaria, también propicia un alto grado de competitividad y reconocimiento del sector, no sólo a nivel local sino también a nivel internacional.

Por consiguiente, la descripción de los factores Motivacionales de los asociados a dos Cooperativas de Villavicencio nos ayudara a identificar las fortalezas y debilidades de los emprendedores a la hora de iniciar su negocio, teniendo en cuenta que desarrollar este tipo de proyectos implica un gran compromiso, perseverancia e ideas innovadoras; ya que es evidente que se pueden encontrar con múltiples dificultades que deben saber enfrentar (Santamaría, Moreno y Torres, 2013).

## PERFIL EMPRENDEDOR

Cabe mencionar que en Colombia, con base a la literatura e investigaciones empíricas revisadas existe una ausencia de estudios enfocados a conocer las características propias de los emprendedores de cooperativas del sector de economía solidaria de Villavicencio, además, este proyecto de investigación permite que se den las condiciones necesarias para la adquisición de nuevos conocimientos en emprendimiento

Así mismo este trabajo de investigación aportaría positivamente a la unidad de emprendimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia Villavicencio, teniendo en cuenta que esta se encarga de orientar tanto a los estudiantes, emprendedores naturales y empresas de diferentes sectores de la economía solidaria, con relación al desarrollo de ideas de negocio y creación de empresa, entre otros. En relación a lo anterior, la pertinencia del proyecto se sustenta en que los resultados que se obtengan, permitirán que la Facultad de Psicología, puedan formular cursos, talleres, capacitaciones, etc. Que incentiven a los asociados de estas cooperativas a realizar planes, programas y proyectos dirigidos a contribuir al fortalecimiento de las diferentes habilidades emprendedoras. Por otro lado, este estudio permitirá dar cumplimiento a la ley 1014 del 26 de enero de 2006, que establece la necesidad de “fomentar la cultura del emprendimiento.

Mediante la línea de investigación Educación social e intervención psicosocial se podrá tener en cuenta la descripción de los factores Motivacionales de los asociados a dos Cooperativas de Villavicencio, las cuales pueden tener presente en los procesos organizacionales con el fin de optimizar el recurso humano de las mismas, cuando la naturaleza de las empresas y de los cargos requiera esos tipos de rasgos. Además podemos resaltar que las cooperativas en sus estatutos establecen la necesidad de estimular, fomentar y divulgar todo tipo de expresión o actividad artística, cultural, técnica, educativa o social que propenda por el desarrollo de la solidaridad entre las personas, las organizaciones y la comunidad, teniendo en cuenta los principios y valores de la economía solidaria, fomentando las habilidades emprendedoras en los asociados; por esto es importante conocer las necesidades y características emprendedoras para generar una adecuada formación en relación al tema de emprendimiento. En cuanto a la viabilidad, es una población de fácil acceso por el convenio que tiene la unidad de emprendimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia Villavicencio con estas cooperativas.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Describir los factores motivacionales de los asociados a dos Cooperativas de Villavicencio.

### **Específicos:**

Identificar la necesidad de logro en los asociados a dos Cooperativas de Villavicencio.

Determinar la necesidad de poder en los asociados a dos Cooperativas de Villavicencio.

Establecer la necesidad de afiliación en los asociados a dos Cooperativas de Villavicencio.

## **Marco referencial**

### **Marco teórico**

Distintas ramas de las ciencias sociales (sociología, antropología y psicología social), plantean que los seres humanos son producto del entorno donde se desarrollan, y en consecuencia, las aptitudes, las motivaciones, las decisiones, y en definitiva, todos aquellos aspectos que condicionan el comportamiento humano a la hora de crear una empresa, estarán condicionados por el entorno. (Lupiañez, Priede y López 2014).

Inicialmente los intereses de la Psicología organizacional, estaban enfocados a incrementar la productividad de las empresas, buscando personas que tuvieran las competencias necesarias para realizar los trabajos de forma efectiva y rápida, por ende, se dedicaba a la evaluación y desarrollo del desempeño, capacitación y procesos de selección de personal, con el transcurso de los años esto empezó a cambiar, ya que se forja la necesidad de indagar los factores que afectaban o incrementaban el rendimiento de los trabajadores en las organizaciones, llegando a la conclusión que la motivación humana es un factor primordial en el progreso de los trabajadores.

Chiavenato (2007) en su libro Administración de los recursos humanos establece un ciclo motivacional que empieza con el surgimiento de una necesidad, la cual describe como

## PERFIL EMPRENDEDOR

una fuerza dinámica y persistente que origina el comportamiento, cada vez que surge una necesidad, ésta rompe el estado de equilibrio del organismo, produciendo un estado de tensión, insatisfacción, incomodidad y desequilibrio” , ese estado lleva al individuo a un comportamiento o acción, capaz de liberar la tensión o de liberarlo de la incomodidad y del desequilibrio (p.49).

A partir de lo mencionado por Chiavenato, se puede decir que la motivación es un conjunto de necesidades físicas, sociales y psicológicas que conllevan a la consecución de un objetivo o una meta.

### **Concepto de emprendimiento.**

Hace algunos años las organizaciones “exitosas” se caracterizaban por tener grandes edificios, fabricas, equipos, grandes inversiones financieras, expansión de empresas entre otras, actualmente vemos que esto ya no es tan importante, de momento lo que hace a las empresas exitosas es la innovación, para que una empresa sea exitosa no necesariamente tiene que ser grande, aspectos como la identificación de oportunidades, la toma de riesgos por parte de las personas, la innovación, el desarrollo de nuevos productos, servicios, la identificación de necesidades en los consumidores, entre otros son indispensables para la instauración y posteriormente desarrollo de una empresa.

La innovación es la herramienta específica de los emprendedores; el medio por el cual explotar el cambio como una oportunidad para un negocio diferente. Es la acción de dotar a los recursos con una nueva capacidad de producir riqueza (Petit, 2007.).

El emprendimiento resulta ser uno de los temas que ha tomado gran fuerza debido a la necesidad que tienen los profesionales de destacarse ante la competencia y el entorno en el que se desenvuelven. Esto se debe principalmente a la cantidad de conocimiento e información disponible para ejercer y desarrollar de manera más rápida nuevos proyectos, siendo el verdadero reto la sustentabilidad de los mismos a lo largo del tiempo (Pulgarín y Cardona, 2011.).

Actualmente existe un interés por parte de entidades gubernamentales, educativas y sujetos empresariales por el emprendimiento y el perfil emprendedor, debido a la creación de

## PERFIL EMPRENDEDOR

nuevas empresas las cuales impulsan la economía de cualquier país y a su vez un desarrollo tanto interno como externo, disponiendo de una serie de recursos económicos, humanos, institucionales y culturales (Pulgarín y Cardona, 2011).

La palabra emprendimiento viene del francés “entrepreneur”, que significa pionero; se refiere a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; es también utilizada para la persona que inicia una nueva empresa o proyecto. Así mismo, este término se atribuyó a aquellas personas que fueron innovadoras o agregaban valor a un producto ya existente (Jaramillo, 2008. p. 1).

La Real Academia Española (2016) define el emprendimiento como “Acción y efecto de emprender”. Indagando en diversos artículos no se encuentra un concepto exacto sobre que es emprendimiento, varios autores han intentado llegar a una definición como tal, pero no ha sido posible.

El término emprendedor, fue utilizado por primera vez por el economista Richard Cantillon en su obra *Essai sur la nature du commerce* (1755), para referirse básicamente a un empleador o a una persona de negocios que opera bajo condiciones donde los gastos son conocidos y ciertos y los ingresos desconocidos e inciertos, por cuanto existe un alto grado de incertidumbre en la demanda (Lupiañez, Priede y López, 2014).

La sociedad en la que vivimos, está en constante cambio y lleno de desinformación generada muchas veces por los medios de comunicación, la evolución de las tecnologías, el proceso de la globalización, y en algunos casos las tendencias modernas que se establecen según la época. Esta situación nos exige ser personas competitivas en el área individual, grupal y profesional para obtener éxito en el desempeño familiar, social y laboral. Aspectos como la identificación de oportunidades, la toma de riesgos por parte de las personas, la innovación, el desarrollo de nuevos productos, servicios, la identificación de necesidades en los consumidores, entre otros son indispensables para la instauración y posteriormente desarrollo de una empresa.

Es por ello que los procesos académicos tienen un papel muy importante, ya que a partir de la ley 1014 de 2006, se exige aportar a los estudiantes una formación idónea que los instruya en temas de emprendimiento. Los emprendedores son personas que generan ideas y con el

## PERFIL EMPRENDEDOR

tiempo desarrollan las competencias necesarias para ser mejores ciudadanos no solo colaborando de una forma personal sino también ayudando a las personas a su alrededor, por ejemplo, generando empleo, generando nuevos recursos, siendo independientes, es decir, dejando de ser empleados y pasar a ser empleadores.

### **Características del perfil emprendedor**

Hoy en día el entorno de las empresas está en constante cambio, las competencias del emprendedor también están en constante modificación, si las empresas quieren garantizar su permanencia en el mercado, los empresarios que las gestionan, deben adaptarse rápidamente a los cambios del entorno, y es éste el que determina qué competencias debe desempeñar el emprendedor (Bogotá Emprende, 2007).

Además de hablar de las capacidades de un emprendedor, es importante conocer que las competencias encierran un conjunto de propiedades o atributos que posee una persona, dichos atributos contienen elementos individuales y sociales que se adquieren con la experiencia en diferentes ámbitos, como tal dicha vivencia son únicas en cada persona, y las competencias también lo son. Esto hace la diferencia en los individuos a la hora de conseguir un empleo o realizar un trabajo. (Castro y Machan, 2005).

Todo este conjunto de competencias, conocimientos, habilidades, destrezas y aptitudes es lo que genera y se conoce como competencias emprendedoras, las cuales son esenciales a la hora de hablar del desempeño de los empresarios.

Algunas de las características psicológicas básicas que la literatura propone para emprender son (necesidad de logro, necesidad de Independencia y la motivación económica). Lo anterior brinda una preconcepción muy básica acerca del Emprendedor, limitándolo a sólo tres campos, sin embargo, otros investigadores han intentado definir un perfil psicológico del emprendedor a fin de diferenciarlos de las otras personas. (Montoya et al, 2009).

En estudios desarrollados por el profesor Pablo Cardona del IESE Business School de la Universidad de Navarra 2005, se propone un modelo de competencias que se considera un resumen de las principales competencias que poseen los emprendedores, la ventaja de este

## PERFIL EMPRENDEDOR

modelo es que involucra de manera holística los aspectos del emprendedor y no únicamente características de tipo individual sino también las de entorno. (Montoya et al, 2009).

Otro modelo es el de McClelland, este autor plantea que la motivación está determinada por las necesidades que presentan las personas, él logro identificar tres comportamientos en los individuos, los cuales denomino necesidades aprendidas.

Inicialmente McClelland citado por (Pulgarín, S.f) refiere que la Necesidad de Logro: Es la “necesidad de alcanzar metas y esforzarse continuamente para hacer las cosas mejores”. Se refiere al impulso de lograr metas, sobresalir, y esforzarse para obtener éxito. Establece que los individuos que tienen alta necesidad de logro son personas que luchan por metas y tareas difíciles, encuentran mayor grado de satisfacción al encarar una situación de esfuerzo, prefieren realizar labores que requieran mayor responsabilidad personal en donde puedan superar obstáculos y optan por trabajos en donde haya oportunidad de experimentar un sentimiento de logro. También establece que las personas con alta necesidad de logro prefieren trabajar solas ya que lo hacen mejor; Así mismo, este tipo de persona tiende a hacerse responsable de su propio éxito o fracaso, tomar riesgos moderados (calculados) y gustan de situaciones donde ellos puedan involucrarse y recibir una retroalimentación de cómo se desempeñan en su labor (McClelland, 1961).

Con relación a la Necesidad de poder: Se define como “la necesidad de influenciar y liderar a otros, y tener el control sobre el ambiente de uno”. Se refiere al nivel de control que la persona desea tener sobre situaciones propias en las que se encuentra involucrado. Este tipo de personas se interesan más por el status y el prestigio que sobre la eficiencia de su labor. Un alto nivel de poder es muy común entre los directivos de alto y medio rango, porque por definición su trabajo es influenciar a la gente y a la organización. (Pulgarin, S.f).

Finalmente, la Necesidad de Afiliación: Es “el deseo de establecer amistad y relaciones interpersonales cercanas”. Un individuo con una alta necesidad de afiliación, se esfuerza por mantener buenas relaciones con los demás, crea un ambiente grato de socialización, se preocupa por la gente y le gusta mantener una vida social activa. La fuerte necesidad de afiliación permite a estas personas involucrarse en situaciones donde la cooperación es importante, y buscan



## PERFIL EMPRENDEDOR

establecer relaciones con un alto grado de entendimiento mutuo. Así como sucede con la necesidad de poder, la afiliación se clasifica en dos; “El interés afiliativo”, es la preocupación de establecer relaciones interpersonales pero no dirigido hacia el comportamiento de alcance de metas. La parte negativa es la “garantía filiativa”, se refiere a la necesidad de obtener una garantía por la seguridad y fortaleza de las relaciones que construye, evitando el rechazo (McClelland y Burnham, 2008).

Con el desarrollo de esta teoría y gracias a las diversas investigaciones que realizó Mclelland, se logra observar como este autor realiza varias aproximaciones al desarrollo del emprendimiento, estudiando diferentes variables que pueden influir en la determinación de la conducta de una persona y los factores que lo llevan a realizar ciertas acciones.

### **Marco Empírico**

#### **Antecedentes investigativos.**

Dentro de los antecedentes investigativos tomados como referencia, encontramos los expuestos a continuación, en donde se destacan diferentes estudios relacionados con la temática de emprendimiento que sirven como punto de referencia para dar cumplimiento al objetivo de nuestra investigación, destacando investigaciones a nivel internacional, nacional y local, que soporten estudios ya realizados y que manifiesten gran interés en su objeto de estudio.

#### **Investigaciones a nivel internacional**

Para comenzar se expone un estudio investigativo realizado por Palací, Morales y Moriano, (2006) “El perfil psicosocial del emprendedor universitario”, el cual fue realizado en el Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, España, cabe resaltar que se toma como objetivo el analizar las variables psicosociales las cuales permiten construir un perfil emprendedor universitario. Para cumplir con el objetivo planteado anteriormente la investigación utilizó un modelo de desarrollo de la carrera profesional que permite clasificar las variables psicosociales en tres espacios: familiar, socio laboral y personal. En esta investigación han participado 601 estudiantes universitarios de la Comunidad Autónoma de Castilla y León entre 18 y 30 años.

## PERFIL EMPRENDEDOR

Se concluye como la experiencia profesional emprendedora y la asistencia a cursos, permiten la creación de empresas, la motivación hacia el auto-empleo desde las instituciones educativas, el apoyo social y los valores individualistas son perspectivas psicosociales importantes para generar la intención de emprender, las cuales benefician a la formación personal, valiéndose de guía para aumentar la capacidad de entender y predecir la actividad emprendedora. (Palací, Morales y Moriano, 2006).

López, Montilla y Briceño, (2007), desarrollaron una investigación denominada “Rasgos Determinantes de las Aptitudes Emprendedoras que Forman el Perfil de los Estudiantes de Contaduría Pública”, de la universidad de los Andes, Venezuela; en esta investigación se indagó sobre las similitudes de personalidad las cuales permiten diferenciar entre empresarios exitosos y sin éxito. Para ello se utilizó una metodología de investigación empírica, con un enfoque cuantitativo, es importante resaltar que la población cuenta en gran parte con capacidades psicológicas y no psicológicas.

Por otro lado al hablar de la categoría de motivación al logro se encuentra en una perspectiva bastante alentadora en relación a que el alumno está preparado para planear y proyectar en el futuro, a su vez el espíritu de riesgo que mostraron los resultados, constituye un significativo elemento psicológico en relación a sus planes en el futuro, también son impulsos que formarían en la decisión de crear su propia empresa, consideraron como un principal suceso disparador positivo, la oportunidad de constituir un plan con una persona que apoye su idea. (López, Montilla y Briceño, 2007).

Massey, (1990), elaboró un proyecto investigativo titulado “Importance of certain female entrepreneurial competencies in secondary entrepreneurship or small business management classes”, fue creado University of Nebraska – Lincoln, United States. Para ello es importante decir que la presente investigación pretende comparar las respuestas de expertos de pequeñas empresas y educadores de la universidad, respecto a las capacidades importantes para el éxito empresarial de sexo femenino con el contenido del curso enseñado en escuelas secundarias, y desarrollar listas de las capacidades para el uso en la planificación del plan de estudios para

## PERFIL EMPRENDEDOR

futuras clases de capacidad empresarial secundarias, para ello, las respuestas eran computarizadas en el University of Nebraska-Lincoln.

Jaramillo , Escobedo , Morales y Ramos . (2012) realizaron un “Perfil emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en el valle de Puebla, México”. Por consiguiente, la metodología que se implementó consiste en tres etapas; el diseño de muestreo, elaboración de una entrevista estructurada, su aplicación y el análisis de los datos. Las jurisdicciones fueron seleccionadas de acuerdo a su orientación productiva, con ello se puntualizaron regiones productoras de hortalizas, de frutales, cultivos anuales, ganadería, artesanías y de pequeños comercios locales.

Es importante decir que los empresarios agropecuarios presentan rasgos emprendedores relevantes; la innovación es el elemento que más se resalta en ellos, ya que hacen uso en la adopción de nuevas tecnologías para el proceso de fabricación, y en prácticas de marketing. Por consiguiente, las variables que se observan estadísticamente con la característica emprendedora son; los años de escolaridad, el número de años de experiencia en la actividad productiva, la capacitación en el proceso de producción, capacitación en marketing, y uso de relaciones sociales. Cabe resaltar que estas personas pueden crear y gestionar recursos necesarios para aprovechar productivamente cualquier oportunidad para generar ganancias, asumiendo riesgos relacionados con la actividad empresarial. (Jaramillo, Escobedo, Morales y Ramos, 2012).

Schmidt J, (2014), formula una investigación que título “The importance of ethics in Entrepreneurship Programs: A Study of Entrepreneurship Program Management”, International Council for Small business (ICSB), United States. En efecto el objetivo central de esta, fue suministrar algunos puntos de referencia tanto para el desarrollo de nuevos programas y para los actuales programas, métodos y enfoques para la ética de la educación en el espíritu empresarial.

Para concluir los resultados de la encuesta fueron enseñados según la singularidad de la instrucción y las cuestiones de la capacidad empresarial, métodos primarios usados para enseñar el espíritu empresarial y los métodos de medición. Se observaron diferencias y similitudes entre los Estados Unidos y colegios internacionales. Las implicaciones para el programa serán discutidas y desarrolladas para el plan de estudios y la enseñanza. (Schmidt, 2014).

### **Investigación a nivel nacional**

Hernández, Rodríguez, y Tristancho, (2014) expone un estudio denominado, “Caracterización del comportamiento emprendedor de los estudiantes de jurisprudencia de la universidad del rosario”, el objetivo de la presente, fue caracterizar el comportamiento emprendedor. Se logra concluir que, al cuestionar las conductas emprendedoras de los estudiantes de Jurisprudencia desde su capacidad para correr riesgos y búsqueda de oportunidades e iniciativa para ello, pues desde la formación académica de un estudiante de leyes correr riesgos no es considerada como una opción viable y en menor instancia para la toma de decisiones. Pero en este punto cabe mencionar que los riesgos controlados pueden traer grandes beneficios a futuro, con las cuales cualquier emprendedor puede despertar su visión, como ambición a la hora de convertirse en líderes y guías en la ejecución de cualquier tipo de proyecto.

Alvarado, y Rivera. (2011), llevaron a cabo una investigación que fue nombrada, “Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores”, realizada en la universidad del Valle, Colombia, dicha investigación permite instaurar los lineamientos esenciales para modelar un currículo que articule el emprendimiento como área de formación, en el contexto económico y social del departamento del Cauca. Para concluir, se logró demostrar que existe un número relevante de estudiantes que han identificado en la actividad emprendedora una oportunidad para el desarrollo de sus profesiones. Sin embargo, sus propuestas de emprendimiento contienen pobres niveles de innovación, lo anterior demanda que la universidad instale programas de formación y planes curriculares que potencien la capacidad emprendedora de los mismos.

Morales, (2015) “Factores del perfil del emprendedor y de la gestión del servicio que inciden en la supervivencia empresarial: casos del oriente de Antioquia (Colombia)”. La investigación estuvo dirigida en explorar las relaciones entre las características del perfil del emprendedor, la gestión que hacen del servicio y la incidencia de estos factores en la supervivencia empresarial, como indicador de éxito.

## PERFIL EMPRENDEDOR

Al final se logra concluir que las variables asociadas al capital humano del empresario, tales como el nivel educativo, la formación en gestión, la experiencia emprendedora previa y la experiencia laboral previa se convierten en elementos importantes de forma directa en la definición de los atributos básicos del modelo de gestión de servicio. Así mismo la existencia de modelos de rol en el entorno familiar, la motivación para emprender y el capital humano del empresario son factores relacionados directamente con la supervivencia. (Morales, 2015).

López, Montilla, y Briceño. (2007). Se propusieron analizar las características determinantes de las aptitudes emprendedoras donde se constituyen el perfil de los estudiantes de Contaduría Pública del Núcleo Universitario “Rafael Rangel”, para ello es necesario recalcar que se empleó un cuestionario que estuvo compuesto por dos etapas: la primera hace referencia a los rasgos psicológicos, donde se busca analizar las percepciones de los estudiantes respecto a las mismas, haciendo énfasis en los indicadores que se conciben en los niveles de control interno y motivación al logro, en la segunda parte se midieron los rasgos no psicológicos, es importante resaltar que esta se obtuvo en los datos demográficos y otros interrogantes que referían a los indicadores respecto a la edad, nivel educativo, experiencia, entre otro. Se puede sustentar que una de las tendencias que tienen los futuros profesionales, es estar dispuestos a tomar decisiones donde se involucren el protagonismo de gestiones proactivas, como uno de los elementos imprescindibles en las cualidades psicológicas del emprendedor.

García-García, (2015) realizó una investigación que nombro “Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad”, por consiguiente, el efecto de esta investigación es examinar los propósitos que tienen jóvenes estudiantes de universidad de acuerdo al emprendimiento empresarial.

Al finalizar la investigación los resultados que se evidenciaron son las buenas intenciones, de las campañas publicitarias que impulsan el emprendimiento empresarial, en la gente joven encuestada, aun si existe una un aumento en la intención de iniciar emprendimientos empresariales, por ello es importante decir que no hay una apropiación de esta destreza en cuanto al conocimiento de estos esquemas públicos y privados para su fomento, la cual está pensada para neutralizar los desequilibrios del mercado laboral que ha deslumbrado en mayor medida a jóvenes profesionistas. (García-García , 2015).

### **Investigaciones a nivel departamental**

Es importante destacar que en la universidad cooperativa de Colombia se han realizado dos investigaciones basadas en el comportamiento emprendedor, la primera es realizada por (Arenas y Escobar 2016) en la cual se plantean como objetivo caracterizar el comportamiento emprendedor de los estudiantes de la facultad de psicología de la universidad cooperativa de Colombia sede Villavicencio, utilizando el test de CCE (características del comportamiento emprendedor) diseñado por la organización de las naciones unidas a través de EMPRETEC la cual está basada en las teorías de David McClelland relacionadas con el impulso que tienen las personas para triunfar.

A partir de la teoría motivacional de McClelland se postulan 3 necesidades básicas que las personas deben tener, se puede concluir que estos estudiantes poseen un comportamiento emprendedor cuyas características varían de acuerdo a los diferentes factores a lo largo de su desarrollo profesional, es decir que a medida que pasa el tiempo y existe un cambio tanto en la edad como en el conocimiento que estos poseen, las características emprendedoras se ven afectadas y cambian. Que exista un cambio en las diferentes características emprendedoras hace posible que se pueda establecer un perfil del comportamiento emprendedor específico para cada semestre. (Arenas y Escobar, 2016).

Maldonado, Tamayo, y Silva, (2016) la presente investigación se tituló, caracterización del comportamiento emprendedor en los afiliados a Parquesoft Meta. Dicha investigación se centró en la Caracterización del comportamiento emprendedor en los 18 afiliados a Parquesoft Meta, se realizó un estudio descriptivo transversal, a partir de los resultados se puede concluir que en los emprendedores que hacen parte de esta organización muestran una necesidad de logro, ya que esta se encuentra entre las puntuaciones más altas estableciéndose en la media del test, en conclusión al perfil obtenido en esta investigación se puede establecer que se presentan puntuaciones más bajas en la necesidad de afiliación y poder que en las necesidades de logro, mostrando altos niveles en la búsqueda de nuevas oportunidades, cumplimiento y eficiencia (Maldonado, Tamayo, y Silva, 2016).

## **Marco Legal**

### **Ley 1014 2006**

Lo que principalmente se busca con esta ley es fomentar la cultura del emprendimiento desde el sistema educativo para que desde allí los estudiantes desde pequeños inicien su proyecto de vida, desarrollando competencias para que sean personas innovadoras, creativas y capaces de suplir las necesidades que se presenten en el entorno, la ley busca unos objetivos muy importantes que son: Promover el espíritu emprendedor, Fomentar y desarrollar la cultura emprendedora, crear vinculo educativo entre el sistema educativo y el emprendimiento, crear nuevas empresas, promover la innovación y fortalecer las empresas y unidades productivas (Ley N° 1014 , 2006).

### **Ley 454 de 1998**

Desde la Economía Solidaria se propone un modelo alternativo donde las Empresas Solidarias, son entidades con figura jurídica mercantil que desarrollan su actividad de forma similar a otras empresas, pero partiendo del compromiso con los principios de la Carta Solidaria. También en el campo empresarial, se reivindica la actividad económica como un medio al servicio de las personas y de la comunidad en la que se desarrollan (Askunze, sf, párr. 1).

Esta ley define la economía solidaria como un sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales asociadas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía (Ley N° 454,1998), de igual manera se establecen los principios de la economía solidaria, los fines de esta economía las características de las empresas pertenecientes a este sector, y lo más importante ,se establece la importancia de Adelantar estudios, investigaciones y llevar estadísticas que permitan el conocimiento de la realidad de las organizaciones de la economía solidaria y de conocimiento de la realidad a su entorno, para el mejor cumplimiento de sus objetivos (Ley N° 454,1998).

### **Ley 78 de 1988**

## PERFIL EMPRENDEDOR

Las normas dirigidas específicamente para el sector cooperativo son la Ley 79 de 1988 y la Ley 454 de 1998. La primera de ellas establece el contexto legal en que las cooperativas se desarrollaran como parte de la economía nacional. Esta ley consagra lo correspondiente al acuerdo cooperativo, al sector y a la relación del Estado con las cooperativas. Dentro de los temas que comprende esta ley, están las características que deben cumplir las cooperativas, la forma de realizar su constitución y reconocimiento jurídico, calidad de los asociados, administración y vigilancia, el régimen económico y de trabajo, clases de cooperativas, fusión y liquidación, educación e integración cooperativa, entre otros (Rivera, 2007).

En Colombia, el movimiento cooperativo es un factor significativo en el desarrollo económico y social del país. En los últimos once años la cantidad de entidades de éste sector crecieron en promedio a una tasa anual de 16,3%. Para el año 2005 los ingresos de las entidades cooperativas representan el 5,6% del Producto Interno Bruto, generan más de 150.000 empleos y cuentan con más de 3.550.000 cooperados. De manera paulatina, las entidades cooperativas se han convertido en unas sólidas estructuras empresariales que operan en todo tipo de actividad económica, con niveles de rentabilidad sobre su patrimonio de 10,7% en promedio. (Rivera,2007,p.5).

### **Metodología**

La metodología de la investigación es de enfoque cuantitativo, según Hernández, Fernández y Baptista (2003) se utilizan la recolección de datos con el fin de probar determinada hipótesis con base en la medición tanto numérica como en el análisis estadístico, para establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

### **Tipo de investigación**

El tipo de estudio de esta investigación es cuantitativa descriptiva, debido que en un primer momento se ha descrito el comportamiento emprendedor de los asociados de las Cooperativas Feceda y Covizora de Villavicencio, para seguidamente analizar las características de dicho comportamiento y así establecer cuáles son los principales comportamientos emprendedores para obtener como resultado final: caracterizar el perfil emprendedor de los asociados. Los estudios descriptivos según Hernández, Fernández y Batista (2003) buscan



## PERFIL EMPRENDEDOR

entender y especificar las propiedades, las características y los perfiles de las personas, comunidades, grupos, objetos o determinado fenómeno que se permita realizar un análisis.

### **Diseño**

La presente investigación cuenta con un diseño no experimental transversal, según Cauas (2010) es aquella que permite realizar deliberadamente alguna variable sin manipularla, se fundamenta en la observación de los fenómenos en su entorno o ambiente natural para lograr analizarlo y es transversal por que se indaga las incidencias de los niveles de diferentes variables en una población, este procedimiento consiste en ubicar diversas variables a un grupo determinado de personas.

### **Población y muestra**

La población es el conjunto de elementos que posee unas determinadas características en común, según Tamayo y Tamayo (1997), “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde la unidad de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (p.114). En este proyecto de investigación la población de los asociados a las dos cooperativas Coovizora y Feceda cuentan con un total de 1300 personas que se encuentran inmersas en el sector de la economía solidaria, la muestra utilizada en la investigación fueron 200 personas

### **Tipo de muestra**

La muestra de la presente investigación es no probabilística por conveniencia debido a que se recoge la muestra en un proceso donde no todos los individuos de la población tienen iguales oportunidades de ser seleccionados siendo por conveniencia debido a mayor accesibilidad.

### **Técnica de recolección de datos y descripción del instrumento**

La técnica de recolección de datos que se utilizara es la aplicación del test características del comportamiento emprendedor que permitirá recopilar la información en la muestra de estudio.

El CCE fue desarrollado por el fomento al emprendimiento de las naciones unidas EMPRETEC. Es un cuestionario estructurado que consta de 55 ítems de tipo inervarla oscilante entre 1 y 5, maneja escala Likert y su forma de calificación es manual. cuenta con un Alfa de

## PERFIL EMPRENDEDOR

Cronbach de 0,87 y fue validado en Colombia en la ciudad de Bogotá por Pulgarín y Cardona (2012) a través de dos estudios realizados en la Universidad Konrad y la Universidad del Rosario, una vez resueltos los 55 ítems de esta prueba es posible determinar el perfil emprendedor mediante los factores motivaciones de una persona categorizado en 10 dimensiones que se relacionan con el modelo teórico de las necesidades de McClelland que según la articulación realizada por Pulgarín y Cardona (2012) en la validación de la prueba es posible encontrar que los factores están agrupados según la relación con las 3 necesidades: necesidad de logro, necesidad de afiliación y la necesidad de poder.

Al momento de responder el participante el instrumento se procede a el análisis de sus puntuaciones, anotando las cifras en la tabla general de respuestas, teniendo en cuenta que en la tabla se encuentra los números que corresponden a sus afirmaciones, a continuación se suma o resta lo que indica en cada hilera para poder complementar la puntuación, en las 10 dimensiones los ítems que corresponden para dar una puntuación son los siguientes

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>NUMERO DE ITEMS</b>
<b>Buscar oportunidades e iniciativa</b>	1,12,23,34,45
<b>Persistencia</b>	2,13,24,35,46
<b>Cumplimiento</b>	3,14,25,36,47
<b>Exigir eficiencia y Calidad</b>	4,15,26,37,48
<b>Correr Riesgos calculados</b>	5,16,27,38,49
<b>Fijar metas</b>	6,17,28,39,50
<b>Búsqueda de información</b>	7,18,29,40,51
<b>Planificación sistemática y seguimiento</b>	8,19,30,41,52
<b>Persuasión y redes de apoyo</b>	9,20,31,42,53
<b>Auto-confianza e independencia</b>	10,21,32,43,54
<b>Factor de Corrección</b>	11,22,33,44,55

## PERFIL EMPRENDEDOR

Se usa el factor de corrección para determinar si las personas a tratado de presentar una imagen altamente favorable de sí misma si el total de esta suma es 20 o mayor entonces el total de la puntuación de las 10 dimensiones debe corregirse para poder proveer una evaluación más acertada de la puntuación entorno a las dimensiones del individuo.

**Tabla 1 descripción de variables**

Perfil Emprendedor	Variables
<p>McClelland plantea que la motivación está condicionada por las necesidades de las personas ya que es el punto de partida del patrón de comportamiento del individuo.</p> <p>Una necesidad no satisfecha crea una tensión al interior del individuo que origina estímulos dentro del mismo, dando como resultado la generación de un comportamiento de búsqueda de metas específicas, que de lograrlo satisfarán la necesidad y llevaran a la reducción de la tensión.</p> <p>Desde la perspectiva del emprendedor notaremos que las características propias del individuo se complementan directamente con la orientación del</p>	<p><b>Necesidad de Logro:</b> Es la “necesidad de alcanzar metas y esforzarse continuamente para hacer las cosas mejores”. Se refiere al impulso de lograr metas, sobresalir, y esforzarse para obtener éxito (Pulgarín, s.f).</p> <p><b>Necesidad de</b></p>
	<p><b>Ser persistente</b> Implica actuar frente a un gran desafío, y estar al tanto de la estrategia utilizada para afrontar el mismo (Pulgarín y Cardona, 2006).</p> <p><b>Buscar oportunidades e iniciativa.</b> Un emprendedor actúa por iniciativa adelantándose a los hechos aprovechando oportunidades y tomando delantera comprometido con su organización (Pulgarín y Cardona, 2006).</p> <p><b>Buscar riesgos calculados.</b> Un emprendedor calcula riesgos, evalúa sus alternativas, toma decisiones, actúa para reducir riesgos o controlar resultados (Pulgarín y Cardona, 2006).</p> <p><b>Exigir eficiencia y calidad.</b> La necesidad por realizar las cosas mejor y más rápidas, garantiza el cumplimiento de las normas (Pulgarín y Cardona, 2006).</p> <p><b>Cumplir sus compromisos.</b> Un emprendedor valora la buena voluntad y resultados a largo plazo mas que ganancias a corto plazo (Pulgarín y Cardona, 2006)</p> <p><b>Ser persuasivo y construir redes de apoyo</b> La</p>

emprendedor, de hecho este desarrolla una fuerza interna la cual a pesar de las adversidades se mantiene constante para el logro de sus objetivos (Hernández, Rodríguez y Tristancho, 2014).

**poder:** Se define como “la necesidad de influenciar y liderar a otros, y tener el control sobre el ambiente de uno”. Se refiere al nivel de control que la persona desea tener sobre situaciones propias en las que se encuentra involucrado. (Pulgarín, s.f)

**Necesidad de Afiliación:** Es “el deseo de establecer amistad y relaciones interpersonales cercanas”. (Pulgarín, s.f)

capacidad de influir en otros y el curso de la organización de acuerdo a la situación que afronte (Pulgarín y Cardona, 2006).

**Autoconfianza e independencia** Expresa confianza en su propia habilidad para enfrentar los retos y alcanzar el éxito de la compañía; (Pulgarín y Cardona, 2006).

**Planificar sistemáticamente** Para la toma de decisiones es necesario estipular tiempo de entrega de proyectos dentro de la organización (Pulgarín y Cardona, 2006).

**Buscar información** Recurre a fuentes de información útiles para la empresa en cuanto a toma de decisiones se refiere (Pulgarín y Cardona, 2006).

**Fijar metas** Los retos personales son impulsados por las metas y objetivos que se fija el emprendedor, (Pulgarín y Cardona, 2006)

### Técnica de análisis de datos

La técnica de análisis que se utilizó para la investigación fue el programa SPSS (paquete estadístico aplicado a las ciencias sociales) el cual constituye un programa modular que implementa gran variedad de temas estadísticos orientados al ámbito de las ciencias sociales que cubre casi todas las necesidades del cálculo estadístico de los investigadores y profesionales, no

## PERFIL EMPRENDEDOR

sólo del campo de las ciencias sociales, sino también de las humanas y de las biomédicas y, en general, de cualquier campo de actividad en el que se precise el tratamiento estadístico de la información. (Bausela, 2005, p.2).

### **Procedimiento**

El procedimiento que se llevó cabo tuvo en cuenta una serie de pasos tomado como eje central el tipo de investigación.

Como primera medida se consultó en la unidad de emprendimiento desde el área de INDESCO de la Universidad Cooperativa de Colombia, la base de datos de las diferentes Cooperativas con las cuales se tiene convenio, siguiendo el debido protocolo para el acercamiento a las Cooperativas que dieron el aval para pasar la carta firmada desde decanatura, donde se explica el interés de realizar y ejecutar la investigación.

Durante el transcurso del segundo semestre del año 2017, se realizó la entrevista con los gerentes de las cooperativas con el fin de explicar la pertinencia de la investigación y asignar una fecha para la aplicación del test a los asociados elegidos y seguidamente se realizó la aplicación a 200 asociados a las Cooperativas.

### **Consideraciones éticas**

De acuerdo con los principios establecidos dentro del código deontológico y bioético, en disposiciones generales del título II de la ley 1090 del 2006, por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de psicología, y en cumplimiento con los aspectos donde se garantice el uso de técnicas en la cual los psicólogos se encuentren capacitados, para ello es importante decir que este estudio se desarrolla conforme a los siguientes criterios:

#### Artículo 2

5. Confidencialidad: los psicólogos tienen una obligación básica respecto a la confidencialidad de la información obtenida de las personas en el desarrollo de su trabajo como psicólogos. Revelarán tal información a los demás solo con el consentimiento de la persona o del representante legal de la persona, excepto en aquellas circunstancias particulares en que no hacerlo llevaría a un evidente daño a la persona u a otros. Los psicólogos informarán a sus usuarios de las limitaciones legales de la confidencialidad.

## PERFIL EMPRENDEDOR

8. Evaluación de técnicas: en el desarrollo, publicación y utilización de los instrumentos de evaluación, los psicólogos se esforzarán por promover el bienestar y los mejores intereses del cliente. Evitarán el uso indebido de los resultados de la evaluación. Respetarán el derecho de los usuarios de conocer los resultados, las interpretaciones hechas y las bases de sus conclusiones y recomendaciones. Se esforzarán por mantener la seguridad de las pruebas y de otras técnicas de evaluación dentro de los límites de los mandatos legales. Harán lo posible para garantizar por parte de otros el uso debido de las técnicas de evaluación.

9. Investigación con participantes humanos: la decisión de acometer una investigación descansa sobre el juicio que hace cada psicólogo sobre cómo contribuir mejor al desarrollo de la Psicología y al bienestar humano. Tomada la decisión, para desarrollar la investigación el psicólogo considera las diferentes alternativas hacia las cuales puede dirigir los esfuerzos y los recursos. Sobre la base de esta consideración, el psicólogo aborda la investigación respetando la dignidad y el bienestar de las personas que participan y con pleno conocimiento de las normas legales y de los estándares profesionales que regulan la conducta de la investigación con participantes humanos.

### Resultados

La **tabla 2** presenta información relacionada con el promedio de edades de los participantes en la investigación, destacándose los sujetos que tenían entre 20 y 30 años de edad con un 27 %. Los sujetos que tienen un rango de edad de 31 a 40 años son 45 con un 22,5 %. Los sujetos que estaban en un rango de 41 a 50 años fueron 46 con un 23 %. Los participantes de 51 a 60 años de edad fueron 30 con un 15%. Y finalmente los sujetos con menor participación estuvieron entre los 61 a los 70 años de edad con un 12,5%. El promedio de edad según la **tabla 3** estuvo en 42,1 pero la desviación estándar estuvo en 13,7. Motivo por el cual nos lleva a concluir que existió gran diferencia entre los sujetos participantes de la investigación. Sí verificamos los sujetos de mayor participación fueron los sujetos de 20 a 30 años de edad, pero la media se aleja de este rango, valor explicado por la desviación estándar. Las puntuaciones de asimetría (0.3) reflejan un inclinamiento o tendencia de la curva al lado derecho en la distribución de las puntuaciones. Y la puntuación de la curtosis (-0.8) muestran una distribución platicúrtica.

## PERFIL EMPRENDEDOR

**Tabla 2****Edades de los participantes**

Edad	Total	%
20-30	54	27
31-40	45	22,5
41-50	46	23
51-60	30	15
61-70	25	12,5

**Nota:** Elaboración propia. % = porcentaje

**Tabla 3****Datos descriptivos de la edad de los participantes**

Válido	200
Perdidos	0
Media	42,1
Desviación estándar	13,7
Asimetría	0,3
Curtosis	-0,8

**Nota:** tabla obtenida de spss

La **tabla 4** presenta el predominio del sexo femenino en la investigación con un total de 108 participantes correspondiente al 54%. El sexo masculino está conformado por 92 sujetos representados en el 46%.

**Tabla 4****Sexo de los participantes**

Sexo	Total	%
Femenino	108	54
Masculino	92	46

**Nota:** Elaboración propia. % = porcentaje

La **tabla 5** presenta información relacionada con la cantidad de hijos de los participantes, destacándose que el 27 % no cuenta con hijos representados en 54 participantes. El 20,5 % representa 41 de los participantes, asegurando que cuentan con un solo hijo. El 26 % representado en 52 de los sujetos participantes tan solo cuentan con 2 hijos. El 17,5 % está representado en 35 sujetos y tan solo cuenta con 3 hijos. El 6% representa 12 de los participantes y cuentan con 4 hijos. El 1,5 % representan 3 sujetos con 5 hijos y finalmente el 1,5% también representan 3 sujetos con 6 hijos. La **tabla 6** presenta el promedio de hijos el cual estuvo en 1,6 con una desviación de 1,4. La asimetría presenta una tendencia de las puntuaciones al costado derecho. La curtosis presenta una distribución de tipo leptocurtica. El rango de la cantidad de hijos en los participantes está en 6.

## PERFIL EMPRENDEDOR

**Tabla 5**  
**Hijos de los participantes**

Hijos	Frecuencia	%
0	54	27
1	41	20,5
2	52	26
3	35	17,5
4	12	6
5	3	1,5
6	3	1,5

**Nota:** Elaboración propia. % = porcentaje

**Tabla 6**  
**Datos descriptivos de los hijos**

Válido	200
Perdidos	0
Media	1,6
Desviación estándar	1,4
Asimetría	0,6
Curtosis	0,084
Rango	6,0

**Nota:** Tabla obtenida de spss

La **tabla 7** muestra el nivel educativo de los participantes donde el 20% conformado por 40 sujetos cuenta con formación básica, el 13% conformado por 26 sujetos cuentan con un nivel técnico. El 6% corresponde a 12 sujetos y tienen una formación en tecnología. En cuanto a nivel de pregrado se destaca una mayor participación con un 35% conformado por 70 sujetos. El 18.5% está conformado por 37 participantes con formación de posgrado.

**Tabla 7 Educación de los participantes**

Nivel educativo	Total	%
Bachiller	40	20
Técnico	26	13
Tecnólogo	12	6
Pregrado	70	35
Posgrado	37	18,5
Ninguno	1	0,5

**Nota:** Elaboración propia. % = porcentaje

En la **tabla 8** se presenta la distribución de los participantes por estrato. El estrato 1 está conformado por 20 personas representado en el 10%. El estrato 2 está representado por 61 personas conformando el 30.5%. El estrato 3 está representado 105 personas conformado por el 52.5%. El estrato 4 está representado por 11 personas conformando el 5.5%. El estrato 5 está representado por 2 personas conformando el 1% y el estrato 6 está representado por 6 personas conformando el 0.5%. La **tabla 9** presenta los datos de tipo descriptivo de la variable estrato. La



## PERFIL EMPRENDEDOR

media estuvo en 2.59 y su desviación estándar en 0.82. La asimetría presenta una puntuación de 0.14 y la curtosis de 1.31 presentan una curva de tipo leptocurtica.

**Tabla 8**

Estrato de los participantes		
Estrato	Total	%
0	0	0
1	20	10
2	61	30,5
3	105	52,5
4	11	5,5
5	2	1
6	1	0,5

**Nota:** Elaboración propia. % = porcentaje

**Tabla 9**

Descriptivos de estrato	
Válido	200,00
Perdidos	0,00
Media	2,59
Desviación estándar	0,82
Asimetría	0,14
Curtosis	1,31

**Nota:** Tabla obtenida de Spss

Se incluyeron dos preguntas en la ficha sociodemográfica. La primera de ellas se refería a si tenían conocimiento del emprendimiento. Los resultados de la **tabla 10** mencionan que el 67% no cuenta con conocimiento de emprendimiento.

**Tabla 10**

Emprendimiento de los participantes		
conocimiento de emprendimiento	Total	%
si	66	33
No	134	67

**Nota:** Elaboración propia. % = porcentaje

La pregunta número dos se refería a si tenía empresa o proyecto. Los resultados en la **tabla 11**, presentan que tan solo el 22.5% conformado por 45 cuentan con alguna empresa o proyecto y el 77.5% conformado por 155 personas mencionan no tener ningún tipo de proyecto. La **tabla 12** presenta los datos de tipo descriptivo de la pregunta relacionada con la propiedad de alguna

## PERFIL EMPRENDEDOR

empresa. La media está en 0.23 y la desviación estándar en 0.42. La asimetría tiene una puntuación de 1.33 con una tendencia al costado derecho y la curtosis presenta una curva de tipo platicurtico.

**Tabla 11**  
Empresa de los participantes

TIENE ALGUNA EMPRESA O PROYECTO	Total	%
No	155	77,5
Si	45	22,5

Nota: Elaboración propia. % = porcentaje

**Tabla 12**  
Empresa de los participantes

Válido	200,00
Perdidos	0,00
Media	0,23
Desviación estándar	0,42
Asimetría	1,33
Curtosis	-0,24

Nota: Tabla obtenida de spss

Con relación a los resultados del cuestionario, podemos encontrar en la tabla 12 que la variable *cumplimiento* es la más alta con una media de 18.1 y una desviación estándar de 3.1. La siguiente variable más alta corresponde con *exigir eficiencia* con una media de 17.8 y una desviación estándar. La variable *Búsqueda de oportunidades e iniciativas* tienen una media de 17.4 y una desviación estándar de 2.8. La variable *persistencia* tiene una media de 17 y una desviación estándar de 3.2 y finalmente la variable con menor puntuación fue de correr *riesgos calculados* con una media de 16.3 y una desviación estándar de 3.

**Tabla 13**  
Variable logro

	Búsqueda de oportunidades e iniciativas	Persistentica	Cumplimiento	Exigir eficiencia	Correr riesgos calculados
Válido	200	200	200	200	200
Perdidos	0	0	0	0	0
Media	17,4	17	18,1	17,8	16,3
Desviación estándar	2,8	3,2	3,1	3,6	3

Nota: Tabla obtenida de spss.

## PERFIL EMPRENDEDOR

La siguiente variable en la **tabla 14** corresponde con afiliación. Destacándose la variable *fijar metas* con una media de 19.48 y una desviación estándar de 3.3. La siguiente variable corresponde con búsqueda de información con una media de 18.2 y una desviación estándar de 3.2. Finalmente, la variable que menor puntuación obtuvo corresponde con la variable *planificación* con una media de 16.7 y una desviación estándar de 3.2.

**Tabla 14**  
**Variable Afiliación**

	Fijar metas	Búsqueda de informació n	Planificación
Válido	200	200	200
Perdidos	0	0	0
Media	19,4	18,2	16,7
Desviació n estándar	3,3	3,2	3,2

Nota: Tabla obtenida de spss.

La **tabla 15**, presenta los resultados de la variable poder, destacándose la variable *Autoconfianza* con una media de 18.6 y una desviación estándar de 3.3. La variable con menor puntuación corresponde a *Persuasión y redes de apoyo* con una media de 16.7 con una desviación estándar de 3.1.

**Tabla 15**  
**Variable Poder**

	Persuasión y redes de apoyo	Autoconfianza
Válido	200	200
Perdidos	0	0
Media	16,7	18,6
Desviación estándar	3,1	3,3

Nota: Tabla obtenida de spss

La figura **número 1** presenta el contraste entre cada una de las variables que conforman el cuestionario de evaluación destacándose la variable *correr riesgos y calidad* con una mayor

PERFIL EMPRENDEDOR

amplitud entre sus puntuaciones. La variable *buscar oportunidades e iniciativas* estuvo más consistente en el promedio. La variable *Autoconfianza* cuenta con también una gran amplitud entre sus puntuaciones.

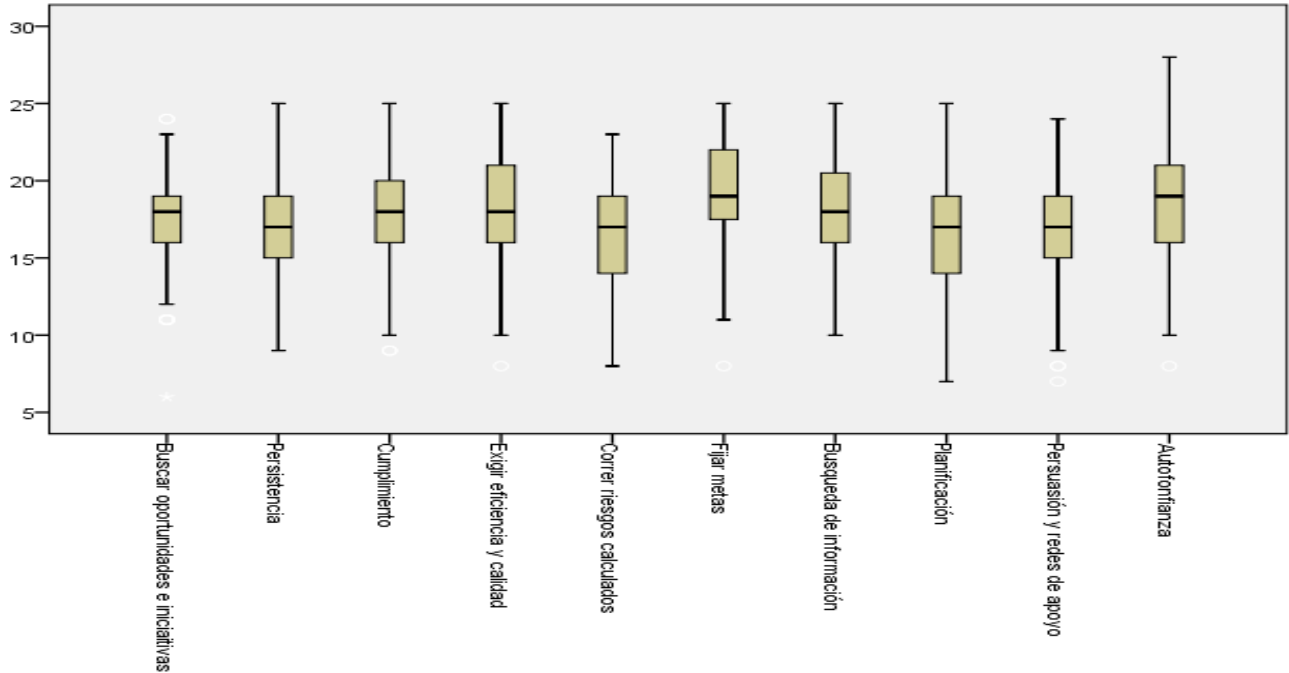


Figura 1. Contraste de variables de cuestionario.

De acuerdo con la **tabla 16** se puede observar el alfa de cronbach en 0.878 por lo tanto se asume una buena confiabilidad del cuestionario.

**Tabla 16**  
**Confiabilidad**

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,878	55

Nota: Tabla obtenida de spss

De acuerdo con la **tabla 17**, se puede observar un contraste de todas las variables en el instrumento donde identifica como fue la distribución de los participantes según el nivel que poseen. Como se puede observar la variable *Buscar oportunidades e iniciativas* cuenta con

## PERFIL EMPRENDEDOR

una tendencia en el nivel medio con un 59%. La variable *persistencia* cuenta con una tendencia en el nivel medio con un 76.6%. La variable *Cumplimiento* cuenta con una tendencia en el nivel alto con un 53%. La variable *Exigir eficiencia y calidad* cuenta con una tendencia en el nivel medio con un 61.5%. La variable *Correr riesgos calculados* cuenta con un nivel medio con un 69%. La variable *Fijar metas* cuenta con un nivel medio con un 59%. La variable *búsqueda de información* cuenta con un nivel alto con un 55.5%. La variable *planificación* cuenta con un nivel medio con un 66%. La variable *persuasión y redes de apoyo* cuentan con un nivel medio con un 66%. Finalmente se puede interpretar que el 20% de las variables de todo el instrumento de evaluación están en un nivel alto. El 80% restante de las variables del instrumento está en el nivel medio.

**Tabla 17**  
**Contraste variables**

		Bajo	Medio	Alto
Buscar oportunidades e iniciativas	total	1	<b>118</b>	81
	%	0,5	<b>59</b>	40,5
Persistencia	total	3	<b>153</b>	44
	%	1,5	<b>76,5</b>	22
Cumplimiento	total	0	94	<b>106</b>
	%	0	47	<b>53</b>
Exigir eficiencia y calidad	total	1	<b>123</b>	76
	%	0,5	<b>61,5</b>	38
Correr riesgos calculados	total	2	<b>138</b>	60
	%	1	<b>69</b>	30
Fijar metas	total	2	<b>118</b>	80
	%	1	<b>59</b>	40
Búsqueda de información	total	1	88	<b>111</b>
	%	0,5	44	<b>55,5</b>
Planificación	total	0	<b>132</b>	68
	%	0	<b>66</b>	34
Persuasión y redes de apoyo	total	1	<b>142</b>	57
	%	0,5	<b>71</b>	28,5
Autoconfianza	total	0	<b>128</b>	72
	%	0	<b>64</b>	36

Nota: elaboración propia

## PERFIL EMPRENDEDOR

De acuerdo con la **tabla 18** se intentó identificar cuáles de las variables tenían mayor influencia. Sin embargo, el ANOVA menciona que no existen diferencias significativas entre las variables.

**Tabla 18**  
**Tabla anova**

	ANOVA			
	Suma de cuadrados	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	2108,841	234,316	,916	,510
Dentro de grupos	509073,615	255,816		
Total	511182,456			

Nota:  $p < 0.05$

### Discusión

Los resultados obtenidos coinciden con la literatura existente, haciendo alusión a la mayoría de personas que pertenecen a las cooperativas Coovizora y Feceda son de sexo femenino con un 54 %. Al mismo tiempo, la Alianza cooperativa internacional, (2015) argumenta que en países como Japón, el 95 % de los socios de las cooperativas son mujeres y se han ganado un lugar en las estructuras de gobierno. Además, países como España, África oriental y Palestina cuentan con un predominio de las mujeres asociadas a cooperativas.

En las cooperativas Coovizora y Feceda el 27 % de personas no cuentan con hijos, seguido de un 20.5 % que tienen un solo hijo. Es importante tener en cuenta que la influencia de los hijos puede jugar un papel importante en la toma de decisiones para la creación de un proyecto. De acuerdo con los roles de género en la familia, se asumirá de una manera diferente el cuidado y protección de los niños. Sin embargo, hay ausencia de investigaciones como sostiene (Cardozo Crowe, 2010) que ratifiquen o rechace la hipótesis de que el género influya en la construcción de un proyecto.

Un aspecto importante para analizar es que 30 % que respondió la encuesta cuenta con un pregrado universitario. Para (Osorio & Pereira, 2011) los individuos enfrentan cambios en la carrera profesional, que les permite establecerse como autores de sus vidas económicas, pero también de su independencia, autonomía y logros, algunos de ellos aprenden a decidir y toman el camino empresarial. El mismo autor menciona que algunos estudios sobre la influencia de la educación y la formación de habilidades y actitudes muestran que existe una

## PERFIL EMPRENDEDOR

relación positiva entre el espíritu empresarial y la percepción de la viabilidad de iniciar un negocio, por ejemplo como los de la educación post-secundaria en Irlanda del Norte (Hegarty, 2006), de los estudiantes universitarios en Inglaterra (Souitaris et al., 2007) y Alemania (Walter y Dohse, 2009), y de alumnos de secundaria en Australia (Peterman y Kennedy, 2003).

Al respecto, la evidencia muestra que para las cooperativas Coovizora y Feceda el perfil del emprendedor se caracteriza por estar en promedio entre los 20 a los 30 años de edad. Entre tanto, Bonnet y Furnham (1991) citado en (Blanco González, Mercado Idoeta, & Prado Román, 2012) concluyen que los jóvenes perciben en menor medida el éxito o fracaso y, por tanto, tienen menos miedo a iniciar este tipo de acciones como crear negocios.

Con relación a las características psicológicas de los participantes, se concluye que existe un predominio de la variable logro en un nivel medio. Sin lugar a dudas, un elemento fundamental en el factor humano empresarial es la figura del Emprendedor. Para McClelland (1961) citado en (Cuadrado & Ciruela Lorenzo, 2015) debe tener tres tipos de necesidades: necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder; siendo la necesidad de logro la más importante y dominante para determinar sus actitudes y actuaciones correspondientes. Es por ello que esta característica impulsa a las personas a la creación de proyectos o empresas.

Mc Clelland (1964) citado en (Cardozo Crowe, 2010) argumenta que una persona con alta necesidad de logro también preferiría tareas que requieran esfuerzo y compromiso con un grado moderado, además que tenga retroalimentación de desempeño claro. Estas personas emprendedoras tienen muchas de estas características que desarrollan sus personalidades.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, en la variable afiliación, dos de sus variables están en nivel medio y una en el nivel bajo. La variable poder cuenta con una variable en el nivel bajo y la otra en el nivel medio. Según Álvarez, (2012) una posible explicación para las bajas puntuaciones es que entre mayor edad tienen los adolescentes, parecería que sus motivaciones de afiliación, logro, poder y reconocimiento, también se incrementan. Es decir, entre menos edad tienen las personas hay ausencia de afiliación y poder. Para McClelland (1956) citado (Correa, Delgado, & Conde, 2011), la motivación de logro es el origen del emprendimiento y la define como un proceso mental enfocado al

## PERFIL EMPRENDEDOR

planteamiento, búsqueda del progreso, excelencia, innovación y esfuerzo. El emprendedor busca situaciones donde asume responsabilidades en situaciones difíciles, que puede controlar, por el deseo de emprender un negocio. Sin embargo, existen factores de tipo contextual que serán facilitadores o bloqueadores para la consolidación de proyectos.

En otras palabras, (García y Wandosell, 2004) citado en (Cuadrado & Ciruela Lorenzo, 2015) indican que la probabilidad de supervivencia de las empresas de Economía Social depende tanto de sus propias características intrínsecas como por ejemplo la misión, visión y capital económico, como del elemento humano, es decir, la cualificación y características psicológicas del emprendedor, que constituye uno de los factores de trascendencia en el éxito de un proyecto empresarial.

En contraste, Si bien la motivación por el logro ha sido reconocida por muchos como la principal teoría del desarrollo empresarial, el trabajo de McClelland (1961) ha generado numerosas críticas desde una variedad de perspectivas. Desde el punto de vista del crecimiento económico, la validez de sus descubrimientos han sido cuestionados en cuanto a la selección de información, análisis, e interpretación, y por su subestimación del impacto de los factores sociales y su sobrevaluación de la importancia de una variable psicológica (el alcance motivacional) (Cardozo Crowe, 2010).

Con relación a las investigaciones planteadas por ejemplo Arenas y Escobar (2016) concluimos que existen algunas diferencias. Esto está relacionado con el nivel de desarrollo cognitivo con el que cuentan los participantes en las dos investigaciones. La investigación menciona que el comportamiento del emprendedor puede cambiar a lo largo del tiempo dependiendo de su desarrollo profesional. Se puede concluir entonces, que en nuestra investigación los participantes cuentan con un nivel más alto de características del emprendedor debido a que cuentan con carreras profesionales finalizadas y tienen un rango de edad más elevado, ajustándose a las características de una persona emprendedora.

Con relación a la investigación planteada por Maldonado, Tamayo y Silva (2016) los resultados se ajustan a nuestra investigación. Por ejemplo, mencionan que entre las conclusiones más importantes se encuentra que la necesidad de logro fue una de las puntuaciones más altas en el test, coincidiendo con nuestros resultados donde existe una tendencia a responder de manera



## PERFIL EMPRENDEDOR

favorable en la variable logro. Asimismo, las puntuaciones en afiliación y poder fueron puntuaciones más bajas al igual que en nuestra investigación.

### **Conclusión**

Para responder a los objetivos de investigación es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos. El primero de ellos hace referencias a las puntuaciones del instrumento de evaluación psicológica, ya que se puede asumir que no existen diferencias entre las medias de cada una de las variables. El segundo, la tendencia de los participantes a ubicarse en el rango medio en las variables que se incluyeron. Por lo tanto, la descripción de los factores Motivacionales de los asociados a la cooperativa Coovizora y Feceda están entre los 20 y los 30 años de edad, tienen en promedio 1 hijo, la mayoría son mujeres y cuentan con un pregrado universitario. Con relación a las variables psicológicas, se puede concluir que en lo que se refiere a *buscar oportunidades e iniciativas, persistencia, exigir eficiencia y calidad, correr riesgos calculados, fijar metas, planificación, persuasión y redes de apoyo y autoconfianza* se ubican en un rango medio.

En las variables *Cumplimiento y búsqueda de información* los participantes se ubicaron en un rango más alto. En otras palabras, en cuanto a la necesidad de logro, los participantes se destacan por la búsqueda continua de información o de oportunidades para materializar sus planes. Cuentan con un nivel de perseverancia óptimo capaz de motivarse para la culminación de cada una de las tareas propuestas o planeadas. Siempre están en la búsqueda de resultados óptimos y que se ajusten a sus elevados estándares.

En cuanto a la necesidad de afiliación los participantes prefieren las actividades que están claras y cuentan con una planeación, ajustándose a los cronogramas y fechas establecidas. Prefieren salir de la zona de comodidad y aventurarse en proyectos que demanden esfuerzos y nuevos aprendizajes.

En cuanto la necesidad de poder se puede concluir que son conscientes de la importancia de establecer círculos socialmente importantes, debido a que no se trata solamente de tener

## PERFIL EMPRENDEDOR

competencias, por el contrario, se necesita tener vínculos que le aporten en todas las dimensiones del ser humano. Además de demostrar habilidades para convencer y demostrar seguridad en sus argumentaciones.

Desde las cooperativas se debe gestionar la formación de competencias en sus asociados para lograr un conocimiento más profundo en la consolidación de empresas que le aporten al sector productivo. Asimismo, es necesario dar oportunidades económicas que favorezcan la creación de empresas. No es suficiente con el capital humano, se necesita ofrecer oportunidades para tener créditos que permitan la creación de empresas. Para futuras investigaciones se recomienda profundizar sobre las características de los asociados que no tienen empresas, identificar factores que no han permitido la creación de proyectos emprendedores, identificar si el género influye en la consolidación de un proyecto y finalmente complementar las investigaciones con otro tipo de información como entrevistas debido a que en algunas ocasiones los instrumentos no logran recolectar toda la información posible.

### Referencias bibliográficas

- Agudelo, M. (2014). Propuesta de programa de apoyo al emprendimiento para los municipios del departamento del meta (Monografía de posgrado), Universidad nacional abierta y a distancia. Recuperado de <http://stadium.unad.edu.co/preview/UNAD.php?url=/bitstream/10596/2672/3/86053929.pdf>
- Alianza cooperativa internacional. (2015). Las cooperativas y los objetivos de desarrollo sostenible. En *Co-operative House Europe*. Recuperado de [http://cincodias.com/cincodias/2015/10/06/economia/1444158763\\_866063.html](http://cincodias.com/cincodias/2015/10/06/economia/1444158763_866063.html)
- Alvarado, O. y Rivera W. (2011). Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. *Revista Cuaderno de administración*, 27(45), 61-74. Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S012046452011000100004&lang=Pt](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012046452011000100004&lang=Pt)

## PERFIL EMPRENDEDOR

- Álvarez, L. (2012). Escala de motivación adolescente (EM1) basada en el Modelo Motivacional de McClelland. *Tesis psicológica*, 1(7), 128–143.
- Amorós, J. y Poblete, C. (2013). Global Entrepreneurship monitor. *Revista imagina chile*. Recuperado de <http://repositorio.udd.cl/bitstream/handle/11447/652/GEM-10-a%C3%B1os.pdf?sequence=1>
- Arenas, M. y Escobar, N. (2016). *Comportamiento emprendedor de los estudiantes de la facultad de psicología universidad cooperativa de Colombia Villavicencio* (tesis de pregrado). Universidad cooperativa de Colombia, Villavicencio-meta.
- Askunze, C. (Sin fecha). Empresas de economía solidaria. *Revista reas Euskadi*, 1-4. Recuperado de [http://www.economiasolidaria.org/files/3\\_empresas\\_economia\\_solidaria.pdf](http://www.economiasolidaria.org/files/3_empresas_economia_solidaria.pdf)
- Bausela, D. (2005). *El análisis de datos mediante procedimientos informáticos*. Recuperado de <http://www.uco.es/dptos/educacion/invadiv/images/stories/documentos/METODOS/RECURSOS/SPSS.pdf>
- Bogotá Emprende. (2007). Descubre tu perfil emprendedor. *Equipo de Bogotá Emprende*. Recuperado de <http://www.slideshare.net/johnalex55/observatorio-emprendimiento-bogota-final-final>.
- Bonilla, R y García, J. (2014). *Caracterización del perfil emprendedor en graduados de la maestría en administración de negocios: un análisis empírico en la ciudad de Manizales* (Tesis de maestría). Universidad Autónoma de Manizales. Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/839/1/TESIS%20-%20INFORME%20FINAL.pdf>
- Blanco, A, Idoeta, C, y Román, A. (2012). Perfil y motivación de la juventud emprendedora española. *Revista de Estudios de Juventud*, 99, 23–34.
- Cauas, D (2010). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. Recuperado de [http://datateca.unad.edu.co/contenidos/210115/Documento\\_reconocimiento\\_Unidad\\_No\\_2](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/210115/Documento_reconocimiento_Unidad_No_2)

## PERFIL EMPRENDEDOR

.pdf

Cantillon, R. (1755). *Essai sur la nature du commerce en général*. [Versión electrónica]. Recuperado de <http://www.institutcoppet.org/wp-content/uploads/2011/12/Essai-sur-la-nature-du-commerce-en-gener-Richard-Cantillon.pdf>

Castro, F. y Machan, L. (2005). *Competencias (o Habilidades) Gerenciales: Una Herramienta Indispensable para el Desarrollo Organizacional*. [Versión Electrónica]. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2005/lmr/7.htm>.

Chiavetano, I. (2007). *Administracion de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones*, (8ª.ed). Mexico D.F. Editorial Mc Graw Hill. Recuperado de [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/43099694/Chiavenato.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1509500192&Signature=Bq%2FsUplz3d9Sqx%2Fu8j9B3YZ3HXY%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DAdministracion\\_de\\_recursos\\_humanos.\\_El\\_c.pdf](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/43099694/Chiavenato.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1509500192&Signature=Bq%2FsUplz3d9Sqx%2Fu8j9B3YZ3HXY%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DAdministracion_de_recursos_humanos._El_c.pdf)

Colombia crece de la mano del sector solidario, (2 de febrero de 2013). El diario. Recuperado de <http://www.eldiario.com.co/seccion/ESPECIALES/colombia-crece-de-la-mano-del-sector-solidario1408.html>

Correa, Z. C., Delgado, C., & Conde, A. (2011). Formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de administración de empresas en la universidad pública de Popayán. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (71), 40–51.

Cuadrado, M., & Ciruela Lorenzo, A. M. (2015). Las Sociedades Cooperativas y Laborales como artífices del emprendimiento empresarial. Análisis comparativo del Perfil del emprendedor de ambas figuras en el contexto de Andalucía. *Economía pública, social y cooperativa*, (84), 5–34.

Crowe, A. (2010). *La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos*. Universidad Nacional de educación a distancia.

## PERFIL EMPRENDEDOR

Departamento Administrativo Nacional De Estadística (DANE), (2016). *Principales indicadores del mercado laboral*. Recuperado de [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol\\_empleo\\_jul\\_16.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_jul_16.pdf)

García- García, V. (2015). Emprendimiento empresarial juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiante de universidad. *Revista latinoamericana de ciencias sociales niñez y juventud*, 13(2), 1221-1236. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v13n2/v13n2a47.pdf>

Gartner, W. (1968). "Who Is an Entrepreneur?" Is the wrong question. *Revue Educational Foundation*, 47-68. Recuperado de [https://zabdesk.szabist.edu.pk/CoursePortFolioFiles/Mubin\\_1140\\_2758\\_1/who%20is%20an%20ent%20-%20lums.pdf](https://zabdesk.szabist.edu.pk/CoursePortFolioFiles/Mubin_1140_2758_1/who%20is%20an%20ent%20-%20lums.pdf)

Hernandez, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*, (6<sup>a</sup>.ed) Mexico,D.F. Editorial Mcgraw Hill interamericana. Recuperado de <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/files/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>

Hernández, F. Rodriguez, S. y Trisancho, J.(2014). Caracterización del comportamiento emprendedor de los estudiantes de jurisprudencia de la universidad del rosario. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/10047/1019046772-2015.pdf?sequence=>

Jaramillo, L. (2008). Emprendimiento: conceptos básicos en competencias. *Revista lumen*, 7. Recuperado de <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>

Jaramillo, J. Escobedo, J. Morales, J. y Ramos, J. (2012). Perfil emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en El Valle de Puebla, México. *Revista Entramado*, 8(1), 44-57. Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1900-38032012000100004&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1900-38032012000100004&lng=es&nrm=iso)

## PERFIL EMPRENDEDOR

Ley N° 454. Secretaria Jurídica Distrital De la Alcaldía Mayor de Bogotá, Colombia, 04 de Agosto de 1998. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=3433>

Ley N° 1014. Ministerio de educación nacional de Colombia, Bogotá, Colombia, 26 de enero de 2006. Recuperado de <http://www.mineducacion.gov.co/portal/normativa/Leyes/94653:Ley-1014-de-Enero-26-de-2006>

Ley N° 1090. Ministerio de la protección social, Bogotá, Colombia, 06 de septiembre de 2006. Recuperado de <http://www.sociedadescientificas.com/userfiles/file/LEYES/1090%2006.pdf>

López. W, Montilla, M. y Briceño, M. (2007). Rasgos determinantes de las aptitudes emprendedoras que forman el perfil de los estudiantes de Contaduría Pública. *Revista Actualidad Contable Faces*, 10 (14), 80-94. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701408>

Lupiañez, L. Priede, T. y López C, . (2014). El emprendimiento como motor del crecimiento economico . *Revista economico de Ice*, 3048. Recuperado de [http://www.revistasice.com/cache/pdf/bice\\_3048\\_55\\_\\_24385f894c3ef154d0382ebb24b0889d.pdf](http://www.revistasice.com/cache/pdf/bice_3048_55__24385f894c3ef154d0382ebb24b0889d.pdf)

Maldonado, D. Tamayo, M. y Silva, O. (2016) *caracterización del comportamiento emprendedor en los afiliados a parquesoft Meta*. (Tesis pregrado) Universidad Cooperativa de Colombia, Villavicencio- Meta.

Massey, D.(1990). Importance of certain female entrepreneurial competencies in secondary entrepreneurship or small business management classes. *Revue ProQuest Dissertations & Theses A&I*. 303841643. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/303841643?accountid=44394>

## PERFIL EMPRENDEDOR

McClelland, D. (1961) . *The Achieving Society, Princeton, NJ. Von nostrand*. Recuperado de <https://www.cambridge.org/core/journals/journal-of-economic-history/article/achieving-society-by-mcclelland-david-c-princeton-n-j-d-van-nostrand-co-1961-pp-xv-512-795/504C1AB80AC3FFEF738F69E59F2B5B58>

McClelland, D. y Burnham, D. (2008). *Power Is the Great Motivator. Harvard Business School Press. USA*. Recuperado de [http://www.burnhamrosen.com/articles/Power\\_is\\_Still.pdf](http://www.burnhamrosen.com/articles/Power_is_Still.pdf)

Montoya, A. Montoya, I. y Castellanos, O. (2009) Modelos de ecosistemas como alternativa para las soluciones medio ambientales, estudio de caso. *Revista administracion en la globalización*, 13(2), 1-23. Recuperado de <http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/C17P06.pdf>.

Morales,S. y Pineda, U. (2015). Factores del perfil emprendedor y la gestion del servicio que inciden en la supervivencia empresarial: Casos del oriente de Antioquia Colombia. *Revista Pensamiento y gestión*, 176 – 207. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n38/n38a10.pdf>

Osorio, F. y Pereira, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Revista Cuadernos de administración*, 24(43), 13–33.

Padilla, L. y Bolívar, M. (2008) Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la pontificia universidad javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis32.pdf>

Palací, J. Morales, J. y Moriano, J. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 22 (1), 75-99. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=231317045004>.

## PERFIL EMPRENDEDOR

Petit, E. (2007). La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 13(3), 495-506. Recuperado de <http://200.74.222.178/index.php/rcs/article/view/13546/13530>.

Pulgarín S. (S.f) *Caracterización del comportamiento emprendedor de los estudiantes de pregrado de la universidad del rosario*. Recuperado de <http://www.urosario.edu.co/getattachment/Administracion/ur/Investigacion1/ur/Grupo-de-Investigacion/Proyectos/5--Caracterizacion-del-perfil-emprendedor-de-los-estudiantes-de-la-Universidad-del-Rosario.pdf>

Pulgarín, S. y Cardona, M. (2006). Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de Administración de la Universidad del Rosario. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 71, 22-39. Recuperado de <http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/viewFile/549/537>

Pulgarín, S. y Cardona, M. (2012). Aportes a la caracterización del comportamiento emprendedor de los estudiantes de la Konrad Lorenz. *Revista Suma de negocios*, 3, 109-138. Recuperado de <http://publicaciones.konradlorenz.edu.co/index.php/SumaDeNegocios/article/download/1099/704>

Pulgarín, S. y Cardona, M. (2013) caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de jurisprudencia de la universidad del rosario. . *Revista Escuela de Administración de Negocios*. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/10047>

Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española* (22<sup>a</sup>.ed.). Recuperado de <http://www.rae.es/rae.html>

Rivera, A. (2007). *Régimen Tributario Especial Sector Cooperativo Colombiano 1995*. Recuperado de [http://www.dian.gov.co/descargas/servicios/OEE-Documentos/Cuadernos/Regimen\\_Tributario\\_Cooperativo.pdf](http://www.dian.gov.co/descargas/servicios/OEE-Documentos/Cuadernos/Regimen_Tributario_Cooperativo.pdf)

Santamaría, A. Moreno, E. y Torres, E. (2013). La influencia de le familia en el emprendimiento



## PERFIL EMPRENDEDOR

empresarial - el caso de tres pymes de los sectores comercial y de servicios de la ciudad de Sincelejo. *Revista pensamiento gerencial*, 1. Recuperado de <http://revistas.unisucre.edu.co/index.php/rpg/article/view/86/97>

Schmidt, J (2014). The importance of ethics in Entrepreneurship Programs: A Study of Entrepreneurship Program Management, *Revista proquest*, 44394. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/1796774888?accountid=44394>

Tamayo, R. y Tamayo, M. (1997) *El Proceso de la Investigación científica* (2ª.ed). México.D.F Editorial Limusa S.A.

**Apéndice****CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo \_\_\_\_\_ identificado (a) con cedula de ciudadanía N° \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, manifiesto mi intereses y consentimiento, para que se me realice la aplicación del Test de autoevaluación de la conducta emprendedora, del cual me encuentro plenamente informado (a), y cuya naturaleza y finalidad me han sido explicada, recibiendo la suficiente información y aclaraciones que se ha solicitado con respecto al proceso de aplicación del instrumento.

## PERFIL EMPRENDEDOR

Yo \_\_\_\_\_ confirmo que he explicado al participante, en que consiste y la finalidad del procedimiento, resaltando que este trabajo es voluntario y la información que se recoja será confidencial y se usara para fines académicos e investigativos.

Certifico que el presente documento ha sido leído y entendido por mí en su integridad.

Lugar: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma del participante

CC.

\_\_\_\_\_  
Firma del encuestador

CC.

**FICHA SOCIODEMOGRAFICA**

La información solicitada a continuación será solo de uso institucional para analizar las características de los comportamientos emprendedores más relevantes, según las variables sociodemográficas de los afiliados a cooperativas de confecooplano, esta información será tratada bajo el secreto profesional según el código deontológico y bioética del psicólogo en su doctrina # 2, artículo # 1.

Nombre completo: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

## PERFIL EMPRENDEDOR

Género: M \_\_\_\_ F \_\_\_\_

Estado civil: \_\_\_\_\_

N<sup>a</sup> de hijos: \_\_\_\_N<sup>o</sup> de personas a cargo: \_\_\_\_\_

Nivel de estudio:

Primaria \_\_\_\_ Bachiller \_\_\_\_ técnico \_\_\_\_ tecnólogo \_\_\_\_ Pregrado \_\_\_\_ posgrado \_\_\_\_  
Ninguno \_\_\_\_ otros \_\_\_\_\_

¿Qué conocimiento tiene sobre el emprendimiento?

---

---

---

¿En este momento posee algún negocio, empresa, microempresa o proyecto empresarial?


Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ especifique

---

---

---

33

  
Universidad Cooperativa  
de Colombia

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo Nebere Norma Niño Hernández identificado (a) con cedula de ciudadanía N° 21.180.478 de Amoral, manifiesto mi intereses y consentimiento, para que se me realice la aplicación del Test de autoevaluación de la conducta emprendedora, del cual me encuentro plenamente informado (a), y cuya naturaleza y finalidad me han sido explicada, recibiendo la suficiente información y aclaraciones que se ha solicitado con respecto al proceso de aplicación del instrumento.

Yo Daniela Herrera Castellaros confirmo que he explicado al participante, en que consiste y la finalidad del procedimiento, resaltando que este trabajo es voluntario y la información que se recoja será confidencial y se usara para fines académicos e investigativos.


Certifico que el presente documento ha sido leído y entendido por mí en su integridad.

Lugar: V/O

Fecha: 26 de Agosto - 2017

[Firma]  
Firma del participante  
CC. 21.180.478

[Firma]  
Firma del encuestador  
CC. 116800864

  
Universidad Cooperativa  
de Colombia

**FICHA SOCIODEMOGRAFICA**

La información solicitada a continuación será solo de uso institucional para analizar las características de los comportamientos emprendedores más relevantes, según las variables sociodemográficas de los afiliados a cooperativas de confescooperianos, esta información será tratada bajo el secreto profesional según el código deontológico y bioética del psicólogo en su doctrina # 2, artículo # 1.

Nombre completo: Nelara Forina Alaña H.

Edad: 56

Género: M  F

Estado civil: Unión libre

Nº de hijos: 1

Nº de personas a cargo: 1

Estrato: 3

Nivel de estudio:  
Primaria  Bachiller  técnico  tecnólogo  Pregrado   
posgrado  Ninguno  otros

¿Ha recibido formación-capacitación en temas de emprendimiento?  
Sí  No  especifique

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿En este momento posee algún negocio, empresa, microempresa o proyecto empresarial? Sí  No  especifique

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## TEST DE AUTOEVALUACIÓN DE CONDUCTAS EMPRENDEDORAS <sup>1</sup>

Nombre y Apellido: Nohora Norma Niño Hernández  
 Sexo: Femenino  
 Edad: 56  
 Escuela: \_\_\_\_\_  
 División: \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES:**

- Este cuestionario consta de 55 declaraciones breves. Lee cuidadosamente cada declaración y decide cuál te describe en forma más acertada. Sé honesto contigo mismo. Recuerda que nadie hace todo bien, ni siquiera es algo deseable saber hacer de todo.
- Selecciona el número que corresponde para designar la medida en que la declaración te representa:
  - 1 = Nunca es cierto
  - 2 = Raras veces es cierto
  - 3 = Algunas veces es cierto
  - 4 = Usualmente es cierto
  - 5 = Siempre es cierto
- Anota el número que selecciones en la línea a la derecha de cada declaración. He aquí un ejemplo:
 

Me mantengo calmado en situaciones tensas	2
---	---

La persona que respondió en este ejemplo designó el número "2" para indicar que la declaración lo representa sólo en raras ocasiones.
- Algunas declaraciones pueden ser similares, pero ninguna es exactamente igual.
- Por favor designa una clasificación numérica para todas las declaraciones.

<sup>1</sup> La Teoría de las Conductas Emprendedoras desarrollada por David McClelland (psicólogo de la Universidad estadounidense de Harvard), quien luego



## AUTO-EVALUACIÓN DE CONDUCTAS EMPRENDEDORAS



1.	Me esmero en buscar cosas que necesitan hacerse.	3
2.	Cuando me enfrento a un problema difícil, invierto mucho tiempo en encontrar una solución.	4
3.	Termino mi trabajo a tiempo.	2
4.	Me molesta cuando las cosas no se hacen debidamente.	5
5.	Prefiero situaciones en las que puedo controlar al máximo el resultado final.	2
6.	Me gusta pensar sobre el futuro.	4
7.	Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, recaudo toda la información posible antes de darle curso.	5
8.	Planifico un proyecto grande dividiéndolo en tareas de menor envergadura.	3
9.	Logro que otros apoyen mis recomendaciones.	3
10.	Me siento confiado que puedo tener éxito en cualquier actividad que me propongo ejecutar.	5
11.	No importa con quien esté hablando, siempre escucho muy atentamente.	5
12.	Hago lo que se necesita hacer sin que otros tengan que pedirme que lo haga.	4
13.	Insisto varias veces para conseguir que otras personas hagan lo que yo quiero que hagan.	5
14.	Soy fiel a las promesas que hago.	5
15.	Mi rendimiento en el trabajo es mejor que el de otras personas con las que trabajo.	4
16.	No me involucro en algo nuevo a menos que haya hecho todo lo posible por asegurar el éxito.	4
17.	Pienso que es una pérdida de tiempo preocuparme sobre qué haré con mi vida.	1
18.	Busco el consejo de personas que son especialistas en las áreas en que yo me estoy desempeñando.	4
19.	Considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen las diferentes alternativas antes de llevar a cabo una tarea.	3
20.	No pierdo mucho tiempo pensando cómo puedo influenciar a otras personas.	2
21.	Cambio de manera de pensar si otros difieren energéticamente con mis puntos de vista.	1
22.	Me resiento cuando no logro lo que quiero.	5
23.	Me gustan los desafíos y nuevas oportunidades.	5
24.	Cuando algo se interpone en lo que estoy tratando de hacer, persisto en mi cometido.	5
25.	Si es necesario, no me importa hacer el trabajo de otros para cumplir con una entrega a tiempo.	5
26.	Me molesta cuando pierdo el tiempo.	1
27.	Tomo en consideración mis posibilidades de éxito o fracaso antes de decidirme a actuar.	5
28.	Mientras más específicas sean mis expectativas sobre lo que quiero lograr en la vida, mayores serán mis posibilidades de éxito.	5
29.	Tomo acción sin perder tiempo buscando información.	5







30.	Trato de tomar en cuenta todos los problemas que puedan presentarse y pienso lo que haría si se suscitan.	4
31.	Me valgo de personas influyentes para alcanzar mis metas.	5
32.	Cuando estoy desempeñándome en algo difícil o desafiante, me siento confiado en mi triunfo.	5
33.	He sufrido fracasos en el pasado.	3
34.	Prefiero desempeñar tareas que domino a la perfección y en las que me siento seguro.	3
35.	Cuando me enfrento a serias dificultades, rápidamente me desplazo hacia otras actividades.	2
36.	Cuando estoy haciendo un trabajo para otra persona me esfuerzo en forma especial por lograr que quede satisfecha con el trabajo.	5
37.	Nunca quedo totalmente satisfecho con la forma en que se hacen las cosas; siempre considero que hay una mejor manera de hacerlo.	4
38.	Llevo a cabo tareas arriesgadas.	4
39.	Cuento con un plan claro de mi vida.	5
40.	Cuando llevo a cabo un proyecto para alguien, hago muchas preguntas para estar seguro que entiendo lo que quiere la persona.	5
41.	Me enfrento a problemas a medida que surgen, en vez de perder tiempo tratando de anticiparlos.	4
42.	A fin de alcanzar mis metas, busco soluciones que beneficien a todas las personas involucradas en un problema.	4
43.	El trabajo que realizo es excelente.	5
44.	En ocasiones he sacado ventajas de otras personas.	4
45.	Me aventuro a hacer cosas nuevas y diferentes de lo que he hecho en el pasado.	4
46.	Intento diferentes maneras de superar obstáculos que se interponen al logro de mis metas.	5
47.	Mi familia y vida personal son más importantes para mí que las fechas de entregas de trabajos que yo mismo determino.	3
48.	Encuentro la manera de terminar trabajos en forma más rápida, en la casa tanto como el trabajo.	5
49.	Hago cosas que otras personas consideran arriesgadas.	4
50.	Me preocupa tanto alcanzar mis metas semanales como mis metas anuales.	5
51.	Me valgo de varias fuentes de información al buscar ayuda para llevar a cabo tareas o proyectos.	5
52.	Si no resulta un determinado enfoque para hacer frente a un problema, desarrollo otro.	2
53.	Puedo lograr que personas con firmes convicciones y opiniones cambien su forma de pensar.	2
54.	Me mantengo firme en mis decisiones, aún cuando otras personas me contradigan enérgicamente.	4
55.	Cuando no sé algo, no temo admitirlo.	5

### TABLA GENERAL DE RESPUESTAS



INSTRUCCIONES:

1. Anota las cifras que aparecen en el cuestionario de acuerdo con los números entre los paréntesis. Los números entre paréntesis corresponde al número de afirmación a la que respondiste en la grilla.
2. Suma o resta lo indicado en cada hilera para poder completar la puntuación de cada una de las Conductas Emprendedoras.
3. Suma todas las puntuaciones del CE individuales para determinar la puntuación total.

EVALUACIÓN DE LAS DECLARACIONES	PUNTUACIÓN	CE
$\frac{3}{(1)} + \frac{4}{(12)} + \frac{5}{(23)} - \frac{3}{(34)} + \frac{4}{(45)} + 6 = 19$		Buscar oportunidades e Iniclativas
$\frac{4}{(2)} + \frac{5}{(13)} + \frac{5}{(24)} - \frac{2}{(35)} + \frac{5}{(46)} + 6 = 23$		Persistencia
$\frac{2}{(3)} + \frac{5}{(14)} + \frac{5}{(25)} + \frac{5}{(36)} - \frac{3}{(47)} + 6 = 20$		Cumplimento
$\frac{5}{(4)} + \frac{4}{(15)} + \frac{4}{(26)} + \frac{4}{(37)} + \frac{5}{(48)} + 0 = 22$		Exigir Eficiencia y Calidad
$\frac{2}{(5)} + \frac{4}{(16)} + \frac{5}{(27)} - \frac{4}{(38)} + \frac{4}{(49)} + 6 = 17$		Correr Riesgos Calculados
$\frac{4}{(6)} - \frac{1}{(17)} + \frac{5}{(28)} + \frac{5}{(39)} + \frac{5}{(50)} + 6 = 24$		Fijar Metas
$\frac{5}{(7)} + \frac{4}{(18)} + \frac{5}{(29)} + \frac{5}{(40)} + \frac{5}{(51)} + 6 = 22$		Búsqueda de Información
$\frac{3}{(8)} + \frac{3}{(19)} + \frac{4}{(30)} - \frac{4}{(41)} + \frac{2}{(52)} + 6 = 14$		Planificación Sistemática y seguimiento
$\frac{3}{(9)} - \frac{2}{(20)} + \frac{5}{(31)} + \frac{4}{(42)} + \frac{1}{(53)} + 6 = 17$		Persuasión y Redes de apoyo
$\frac{5}{(10)} - \frac{1}{(21)} + \frac{5}{(32)} + \frac{5}{(43)} + \frac{4}{(54)} + 6 = 24$		Autoconfianza e Independencia
<b>FACTOR DE CORRECCIÓN</b>		
$\frac{5}{(11)} - \frac{5}{(22)} - \frac{3}{(33)} - \frac{4}{(44)} + \frac{5}{(55)} + 18 = 16$		Factor de Corrección



PERFIL EMPRENDEDOR

