

EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SU ARTICULACION ENTRE LOS PLANES DE
ESTUDIO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y LA FORMACION DE
EMPRENDEDORES

Presentado por:

DIANA MARCELA SANCHEZ

YESSIKA NATALIA VILLARAGA

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

FACULTAD DE CONTADURIA PÚBLICA

SEDE BOGOTA

COLOMBIA

2018

TABLA DE CONTENIDO

1.	Introducción	3
2.	Justificación.....	4
3.	Metodología	6
4.	Objetivos	7
4.1	Objetivo general	7
4.2	Objetivos específicos.....	7
5.	Marco teórico	8
6.	Tendencias actuales en la formación del emprendimiento.....	11
7.	Caracterizar los principales emprendimientos sociales en América Latina y en Colombia y su impacto generado en la comunidad.	12
8.	Analizar los programas académicos en las universidades de EEUU, Canadá y Europa.	17
9.	Conclusiones	24
10.	Referencias.....	25
11.	Anexos.....	26

1. Introducción

El presente trabajo de investigación busca referir diferentes teorías de autores sobre el emprendimiento social y la diferencia con el emprendimiento de negocios, la consideración en los planes de estudio de las universidades clasificadas en los niveles más elevados en educación de los EE UU, Canadá y Europa, reconociendo el aporte en la formación de estudiantes y el impacto social que genera en la comunidad en general para lograr un desarrollo sostenible y duradero con profesionales vinculados a la solución de problemas sociales.

Además, la búsqueda de información se desarrolló por el interés de conocer si en los planes de formación de las diferentes áreas de estudio involucran el emprendimiento social como un aspecto importante para la solución de problemáticas sociales que afectan a la población actualmente, logrando incentivar proyectos innovadores con responsabilidad social y ambiental. Por otra parte, con el fin de aportar material de apoyo para otras investigaciones que realicen los estudiantes y ampliar el conocimiento en las tendencias de emprendimiento social.

También, en la investigación se recolecto información de diferentes fuentes, dando importancia y relevancia para extraer temáticas que amplificaran, aportarán y expusieran la realidad actual de la formación educativa desde los niveles académicos iniciales hasta los avanzados, posibilitando un análisis y posteriormente la finalidad de resultados puntuales.

2. Justificación

Esta investigación se desarrolla con el fin de identificar los cambios que ha presentado el emprendimiento social con el pasar de los días, su lineamiento transversal en la estructura académica y en la formación de manera integral en los estudiantes, incluyendo la importancia, compromiso con la sociedad, el medio ambiente y con las instituciones educativas en busca de generar una visión emprendedora en el perfil del egresado.

La recopilación de información y desarrollo de los objetivos propuestos se sustenta mediante consultas en buscadores de diferentes bases de datos en instituciones educativas más relevantes en cuanto a un alto nivel académico como los son: Canadá, Estados Unidos, Europa y Colombia. Seguido se analiza la información capitalizada que permita la creación de nuevas áreas de emprendimiento social, a su vez se caracteriza los emprendimientos sociales de más importancia en Colombia.

Teniendo en cuenta lo anterior la presente investigación permitirá los siguientes aportes:

- Dar cumplimiento a la opción de grado como requisito para la carrera profesional.
- Identificación y creación de nuevas áreas de estudio de emprendimiento social como contribución al macro proyecto ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE FACULTADES Y ESCUELAS DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN (ALAFEC).

- Dejar un legado en el repositorio de la universidad para apoyo de futuras investigaciones en temas relacionados al emprendimiento social.
- Ampliar conocimiento en las tendencias del emprendimiento social.
- Visión como futuros profesionales en la ejecución de planes de negocio cuyos emprendimientos atiendan necesidades y generen un impacto positivo en la comunidad contribuyendo en el desarrollo socioeconómico de la región y en el alcance de los objetivos de desarrollo sostenible en el 2030.

Como parte del desarrollo del país la actividad del emprendimiento social es un elemento sumamente importante, se observa desde la academia donde se está promoviendo el espíritu emprendedor y la formación de competencias básicas desde los niveles de educación preescolar a fin de desarrollar la cultura del emprendimiento.

3. Metodología

EL tipo de investigación utilizada es de enfoque Cualitativo de tipo descriptivo, con un método de recolección de datos de diferentes fuentes, clasificación de acuerdo a su relevancia, posterior análisis y reporte de resultados.

En la primera fase se hizo una revisión de literatura sobre los diferentes autores referentes a emprendimiento social, Las diferencias, similitudes y finalidades del emprendimiento. Se recopiló información para la segunda fase en buscadores de base de datos de las diferentes instituciones educativas a nivel de Canadá, Estados Unidos y Europa revisando los planes de estudios correspondiente a las carreras que ofertan cada institución y así extraer los cursos referentes a emprendimiento social.

Para una tercera fase se caracterizaron los diferentes emprendimientos sociales en Colombia y América Latina con el fin de identificar los avances y los aportes generados a la comunidad.

Para concluir con una cuarta fase luego de capitalizada información, extraído los cursos relacionados con emprendimiento social, se proponen tres nuevas áreas de estudio con respecto a los avances del macro proyecto ALAFEC.

4. Objetivos

4.1 Objetivo general

Identificar en los planes de estudio de algunas universidades los temas de emprendimiento social y su articulación con la formación de emprendedores sociales.

4.2 Objetivos específicos.

- Identificar las tendencias actuales en la formación de emprendimiento social.
- Caracterizar los principales emprendimientos sociales en América Latina y en Colombia y su impacto generado en la comunidad.
- Analizar los programas académicos en las universidades de EEUU, Canadá y Europa.

5. Marco teórico

El emprendimiento social en los últimos años ha tenido una importancia representativa para el desarrollo de los países ya que permite la creación y dirección de empresa con un enfoque social y no solo económico. Por lo tanto, este es concebido como:

Un agente de dinamismo empresarial y social, el término de emprendimiento social ha tenido a través del tiempo diferentes enfoques y significados por los expertos, por lo que se hace pertinente afianzar algunos conceptos que son indispensables para entender la razón de ser de este...Por lo anterior, dentro de los conceptos se dice que es. “Un elemento común en diferentes definiciones de emprendimiento social es la búsqueda de soluciones a problemas sociales” (Guzmán y Trujillo, 2008, p.108).

Mientras que, para Harding (como se citó en Guzmán y Trujillo, 2008) Los emprendedores sociales “actúan como ‘agentes de cambio’ en el sector social, innovando y actuando de acuerdo con el deseo de crear un valor social sostenible”.

“Los emprendimientos sociales son un tipo de emprendimiento que, por sus propias características, pueden contribuir a resolver algunos de los problemas sociales que han ido surgiendo en el capitalismo global” Dees (1998) (como se citó en Santos, Barroso y Guzmán, 2013).

Según Bargsted (2013) “Implica elaborar, ejecutar y sustentar iniciativas orientadas a la superación de una dificultad social, y el logro de un beneficio común a un grupo humano, ya sea por medio de actividades empresariales o social-comunitarias” (p. 122).

Ahora bien, “Los emprendedores sociales son agentes que responden a las ineficiencias del mercado con innovaciones transformadoras y financieramente sostenibles, ocupando una posición

de privilegio para colaborar con los gobiernos en hacer frente a los problemas sociales actuales” Wolk (como se citó en Morales, Ariza y Rodríguez, 2012).

Por último, como se evidencia cada autor expresa de acuerdo a su punto de vista la connotación de emprendimiento social. Pachón y Chinarro (2015) afirman:

Propone dar respuesta a necesidades sociales, promueve y sostiene valores sociales; poniendo sus conocimientos, capacidades y recursos al servicio de la sociedad, y puede ser tratado como una variante del emprendimiento, en el que el emprendedor -sea persona física o jurídica- identifica, promueve o facilita una actuación económica, innovadora y creativa, para la satisfacción de una necesidad social (p. 58).

De acuerdo a los conceptos anteriores, el emprendimiento social lo que busca es principalmente disminuir los índices de pobreza, niveles de analfabetismo y desigualdad social, a su vez generar un crecimiento económico, apoyado en la industria e innovación que permita el desarrollo sustentable de las comunidades asegurando un futuro para las nuevas generaciones que se caracterice por el respeto, equidad y justicia.

Los países emergentes le están apostando al desarrollo de proyectos de emprendimiento sociales porque además de generar riqueza permite lograr el un bienestar de una comunidad o de una sociedad; con el apoyo de líderes que identifican y emplean diferentes métodos para aprovechar las oportunidades en logro de la misión social (Dees,2011).

Siguiendo en el contexto de emprendimiento social “Todo proceso de emprendimiento conlleva un balance de comportamiento social y comportamiento económico, que a su vez, permite la generación de valor social y valor económico” (Chell, 2007, p. 17).es preciso mencionar características que lo hacen diferente al concepto de emprendimiento de negocios como se muestra a continuación.

Tabla 1

Cuadro comparativo entre emprendimiento y emprendimiento social

	Emprendimiento	Emprendimiento Social
Finalidad	Busca obtener una utilidad individual.	Busca obtener un beneficio colectivo, satisfaciendo las necesidades de la sociedad.
Diferencias	Todas las estrategias de mercado van encaminadas a crear valor financiero.	La aplicación de estrategias se enfoca en la consecución de su objeto social.
	El centro de sus operaciones es la rentabilidad del negocio.	El objetivo social es el centro de sus operaciones.
	Corresponde a unidades productivas de bienes y servicios.	Su búsqueda constante es promover un cambio social.
	Construye, evalúa y persigue oportunidades de crecimiento económico.	Enfatiza en proyectos de contenido social o medioambiental. Construye, evalúa y persigue oportunidades para un cambio que mejore la sociedad.
Similitudes	Proyecto que se desarrolla con esfuerzo.	Proyecto con esfuerzo
	Aportes de una o más personas.	Aportes propios o en conjunto.
	Busca lograr un objetivo.	Busca lograr objetivo.
	Asume riesgos.	Se asumen riesgos.
	Creativo, ingenioso, con un fin claro.	Creativo, ingenioso con un fin claro.

Elaboración: Grupo auxiliares de investigación

6. Tendencias actuales en la formación del emprendimiento

Cuando hablamos de emprendimiento social se hace necesario hablar de formación como pilar fundamental para su desarrollo.

Formar en el emprendimiento es significativo para el desarrollo local, el cual es planteado como el beneficio que la sociedad recibe al afrontar de una forma más eficiente la satisfacción de las necesidades y la solución de los problemas con prontitud de las respuestas a las demandas de la comunidad, lo que reconoce al emprendedor como figura auténtica en el progreso permanente de una localidad a nivel municipal y/o regional. Duarte y Ruiz (2009). *Emprendimiento, una opción para el desarrollo*. *Scientia et technica*, xv (43), 326-331.

Con el pasar de los años y la fluctuación constante de la sociedad se ha visto la evolución en el desarrollo del emprendimientos social y gran parte se debe a la inclusión en los planes de educación de las diferentes instituciones educativas como lo dice (Duran, Fuenmayor, Cárdenas y Hernandez 2013) citando a Castillo (2010), existe un modelo de la Triple Hélice, el cual plantea un nuevo paradigma que propicia una misión emprendedora para la universidad. A partir de este enfoque, la noción de universidad emprendedora se ha desarrollado con mucha más importancia, utilizando avances para el desarrollo socio-económico, actividades de patentes, y licencias e institucionalización de actividades spin-off. Esto ha producido un cambio de actitud entre los académicos respecto a la colaboración con la empresa.

Las universidades no solo incentivan al emprendimiento si no que a su vez forman mediante actividades sociales, estableciendo políticas de responsabilidad social de tal manera que se compacten con los objetivos de desarrollo sostenible y se trabaje en pro de la sociedad.

Así mismo se evidencia que el emprendimiento social se ha vuelto una necesidad puesto que encierra crecimiento económico y desarrollo social y como lo indica Paz, Prieto y García (2016), “Esta actividad emprendedora se ve reforzada en el caso de la universidad, pública y privada, por el papel relevante que se espera de ella como generadora de aptitudes y modelos a imitar a escala social. En otras palabras, trabajar en la búsqueda de unificar y consolidar la formación integral no solo como emprendedores sino también como personas con proyección, con valores y formación moral.

7. Caracterizar los principales emprendimientos sociales en América Latina y en Colombia y su impacto generado en la comunidad.

Actualmente el emprendimiento social se caracteriza por satisfacer las necesidades de la comunidad tanto económicas, sociales, ambientales y de fomentar la innovación social que permite generar mejores resultados ya que ofrece a la sociedad cambios constantes para el bien común y no particular.

A continuación, se mencionan los emprendimientos sociales más destacados en Latinoamérica y Colombia, relacionando su impacto en la comunidad y la evolución de las diferentes organizaciones:

País	Tipo de Emprendimiento Social	Organización	Iniciativa	Trayectoria
Colombia	Educación	La Fontaine	Propuesta de educación con énfasis en Bilingüismo, con clases personalizadas, salidas pedagógicas y desarrollo de habilidades en tecnología, ingeniería y matemática, para niños de bajos recursos en la comuna 20 de la ciudad de Cali.	El colegio ha obtenido premios como Iniciativa Jóvenes Líderes de las Américas con el gobierno de los Estados Unidos en el año 2016 y ocuparon el primer lugar en el premio a la innovación Innova Pyme Universidad del Valle en el 2017.
Colombia	Emprendimiento	Frutichar	Genera opciones de empleo formal para jóvenes entre los 15 y los 26 años, con el objetivo de alejarlos del conflicto armado. La empresa compra, transforma y comercializa frutos exóticos y pulpa de proveedores campesinos de la zona en El Charco Nariño.	Son los ganadores de la convocatoria realizada por Recon Colombia en el 2017, permitiéndoles acceder a un curso de formación en una universidad importante de los Estados Unidos, también obtener un capital y nuevos contactos que permite crecer y fortalecer el proyecto.
Colombia	Medioambiente	Nebulón	Solución a los problemas de desabastecimiento hídrico en algunas zonas del país, desarrollaron un sistema en lugares donde transforma niebla en agua potable.	Recibieron el premio Recon en la categoría de medio ambiente en el año 2017, nace de una investigación realizada hace varios años en la universidad Gran Colombia y cuenta con el asesoramiento del Centro de Innovación y Talento de ésta misma, la técnica está siendo utilizada desde hace año y medio en el municipio de Chipaque (Cundinamarca) y la Belleza (Santander).

Colombia	Tecnología y comunicaciones	KitSmile	Diseñar kit de rehabilitación para niños con parálisis cerebral, que son más de 300.000 en Colombia, el cual permite la rehabilitación de ellos en familias vulnerables.	El proyecto inicio con una inversión de ocho millones durante un año posteriormente lo apoyaron otros actores que le apostaron a ésta iniciativa, Leydi Cuestas quien lidera este proyecto se convirtió en la primera joven colombiana en registrar una patente de invención en la categoría de salud, en el 2015 ganaron dos premios auspiciados por la organización Ventures, posteriormente lograron obtener un reconocimiento por parte del programa Misión Impacto.
Colombia	Cultura de paz y derechos humanos	Get up and Go	Busca promover el turismo en regiones afectadas por el conflicto armado con jóvenes universitarios bilingües.	Ganadores del premio Recon en 2018, fue fundada hace dos años y medio de la cual hacen parte 25 integrantes egresados la mayoría de la Universidad del Cauca, para lograr el fin actualmente cuentan con un programa "Free Walking Tour" que es una caminata gratuita con la cual muestran a turistas la región del Cauca.
Colombia	Arte, cultura y deporte	Casabe al arte	Enseñar a niños y jóvenes el arte por medio del casabe (pan hecho con harina de yuca), ubicado en zona rural de Córdoba - Montería, elaboran obras de arte con el almidón de la yuca que usualmente es desechado con el fin de reutilizar este desecho que es contaminante y brindar a los estudiantes la posibilidad de trabajar	Este proyecto beneficia a 300 estudiantes campesinos que no conocían el arte y hoy elaboran sus pinturas con una nueva técnica en el arte con residuos de casabe, proporcionando valor a la cultura, fauna y flora de la región.

			con materiales económicos.	
México	Medio ambiente y entorno rural	Protrash	Democratizar la industria del reciclaje enseñando a las mujeres de comunidades de bajos recursos a adquirir un valor monetario por la basura reciclable que recogen y después llevarlos al Centro Potras localizado en su comunidad.	Fundada en el año 2017, ésta empresa ha sido finalista del concurso mundial Hult Prize, logro ingresar a BBVA Momentum y en la aceleradora Laudato Si Challenge
Colombia	Medio ambiente y entorno rural	Bendita Aurora	Producir cosméticos naturales, los productos están hechos a base de ingredientes orgánicos y botánicos, sembrados en tierras reforestadas del país, su fin es ofrecer cosméticos y productos de cuidado personal completamente saludables y sin riesgos para la salud de las personas y del medio ambiente	La empresa se creó en el año 2015 y en el 2017 ha sido finalista en los premios Emprendedor Social del año de EY Colombia, también ha sido reconocida como emprendedora del año en los EAN Entrepreneurship Awards 2017 de la Universidad EAN de Colombia.
Argentina	Economía y Negocios	Afluente	Ofrecer servicios financieros, promoviendo y facilitando la inclusión de personas y sus accesos a créditos, lo hace poniendo en contacto a quien busca un crédito con aquellos con posibilidad de financiarlos, sin involucrar a bancos.	Recientemente la Corporación Financiera Internacional (Institución del Banco Mundial que invierte en el sector privado) y el fondo Elevar Equity financiaron en partes iguales USD 8 millones para ampliar su servicio de plataforma web, tienen presencia en Perú y busca expandirse a México, Colombia y Brasil, su objetivo ahora es llegar a las pequeñas y medianas empresas, fueron ganadores de los eCommerce Awards Perú 2017 que reconoce a las empresas que cumplen con las buenas prácticas y hacen

posible el desarrollo de la Economía Digital en Argentina.

Haití	Medio ambiente	D&E Green Enterprises	Producir y distribuir estufas portátiles para personas de escasos recursos, es elaborada de materiales reciclados, en sus beneficios está el ahorro de energía contribuyendo al mejoramiento de la salud y el medio ambiente, la empresa permite que los pequeños minoristas que distribuyen sus productos puedan duplicar sus ingresos, también los apoyan con micro créditos para desarrollar sus proyectos.	El empresario Duquesne Fednard de Haití fundo en 2009 esta empresa con el fin de que las poblaciones de recursos limitados dejaran de cocinar con carbón ineficaces y contaminantes ya que es la opción más barata, así contribuiría a la reducción de tala de árboles para evitar la emisión de gases invernaderos. En el año 2013 vendió 33.000 estufas lo cual permitió ahorrar 850 toneladas de bosque, logrando generar 30 empleos.
-------	----------------	-----------------------	--	--

Guatemala	Medio ambiente	Ecofiltro	Produce y distribuye purificadores de agua para las familias de la población rural de Guatemala. La distribución integra a las personas de la base de la pirámide convirtiéndolos en representantes de la empresa en cada comunidad. Éste proyecto ha impactado a más de 130.000 familias rurales beneficiando positivamente el bienestar y la salud de las personas que no tenían acceso a agua limpia.	José Fernando Anleu es el inventor de esta iniciativa desde 1980, es químico farmacéutico ha sido condecorado por la Orden de Quetzal en el grado de Gran Cruz que es la máxima distinción honorífica que otorga el gobierno guatemalteco, este Ecofiltro provee dos litros de agua potable comprobada física, química y microbiológicamente.
-----------	----------------	-----------	--	---

8. Analizar los programas académicos en las universidades de EEUU, Canadá y Europa.

El emprendimiento social en el mundo se encuentra en auge, la academia apunta a formar profesionales con actitud, cultura e innovación en el emprendimiento social, los planes de estudio se han estructurado en los últimos años de tal manera que la formación de emprendimiento es eje temático en las instituciones Educativas.

A continuación, se referencian algunos planes de estudio de universidades de reconocimiento mundial.

País	Universidad	CURSO	ANALISIS AREAS NO CONSIDERADAS EN LAS AREAS BASICAS
EEUU	Princeton University	Emprendimiento	El Emprendedor social se caracteriza por poseer un conjunto de habilidades en las cuales encontramos: Capacidad interdependiente, creatividad, innovación y diseño. Éstas habilidades son el engranaje que maximiza resultados eficientes y colectivos.

EEU	Princeton University	Emprendimiento	El Emprendedor social en su formación adquiere herramientas para desarrollar Técnicas que permiten evaluar mercados , situaciones sociales y así mismo generar estrategias innovadoras a problemáticas sociales.
EEUU	Princeton University	Emprendimiento	Como buen emprendedor social lo destacamos del común por tener el potencial para Crear y administrar relaciones poderosas entre comunidades y organizaciones.
EEUU	Princeton University	Tecnología y sociedad	El emprendimiento social trabaja con la fijación de un enfoque de Implementación de cambios sociales sostenibles .
EEUU	Yale University	Gestión y Estrategia Ambiental Corporativa	Un pilar fundamental en el emprendimiento social es Comprender que el medio ambiente y la sostenibilidad son un elemento central de la gestión y la estrategia corporativa .
EEUU	Yale University	Métricas y análisis para la sostenibilidad	El emprendimiento social basa sus decisiones y acciones de sus proyectos de desarrollo considerando el sistema como un todo, implementando programas estratégicamente relevantes de responsabilidad social y ambiental.

EEUU	Yale University	Marketing para la sostenibilidad	El objetivo común de los proyectos de emprendimiento social son Crear productos que minimicen los impactos ambientales, en otras palabras "Impactos ambientales reducidos".
EEUU	California institute of Technology (CALTECH)	Decir el tiempo en el modernismo estadounidense	La influencia de las nuevas tecnologías en el espacio rural y urbano son indispensables para el desarrollo de emprendimiento sociales y ambientales, se exponencializan ideas y nos permite entrar en la globalización.
EEUU	Massachussets institute of technology (MIT)	Tecnología, globalización y desarrollo sostenible	El emprendimiento social trabaja arduamente en Mantener una visión amplia para crear una economía saludable, un entorno sólido, un poder adquisitivo adecuado y equidad distributiva en la sociedad.
EEUU	Massachussets institute of technology (MIT)	Derecho ambiental, política y economía, prevención y control de la contaminación.	El compromiso que tiene el emprendimiento social con el medio ambiente es Revisar y analizar la regulación de la contaminación y ayudar a mitigar los riesgos que se puedan presentar.
EEUU	Massachussets institute of technology (MIT)	Política climática global y sostenibilidad.	Es sinónimo de emprendimiento social el Preservar el medio ambiente y la equidad social a través del lente de la sostenibilidad..

EEUU	Stanford University	Ecología del cambio climático.	El emprendimiento social estudia y Comprende como las especies interactúan entre sí en la comunidad ecológica y la importancia de su conservación.
EEUU	Stanford University	Marketing digital	El emprendimiento social como todo negocio debe estar atento a la evolución de los medios digitales de comunicación con los consumidores , publicidad para ellos, y el crecimiento de sus proyectos.
CANADA	University of Alberta	Sociedad y Emprendimiento	El emprendimiento social reconoce los avances en la sostenibilidad de los recursos naturales, el diseño urbano, los sistemas de energía y agua, la gestión del paisaje y la gran cantidad de bienes colectivos que aportan salud, bienestar, creatividad, resistencia y esperanza para las generaciones presentes y futuras.
Inglaterra	University of Oxford	Tecnologías inteligentes y comportamientos cambiantes	El emprendimiento social debe Analizar el papel de la tecnología en el cambio de conductas y las dinámicas socioculturales que se presentan continuamente con el fin de estar atentos al aprovechamiento de estrategias innovadoras.

Inglaterra	University of Oxford	Tecnología y gestión de operaciones	La Tecnología en el emprendimiento social juega un papel clave ya que permite aplicar ideas y técnicas de gestión de operaciones para identificar, analizar, gestionar y diseñar o mejorar procesos y sistemas para la consecución de objetivos.
Inglaterra	University of Oxford	Estrategia digital y redes sociales	Identificar las oportunidades que las plataformas digitales presentan a las empresas para mejorar estratégicamente el valor social y expandir el compromiso de los emprendimientos sociales y la responsabilidad social.
Inglaterra	University of Oxford	Estrategia global	Los diferentes emprendimientos sociales deben reconocer y ajustar las herramientas tecnológicas necesarias para evaluar las oportunidades y los riesgos de la expansión global y para implementar con éxito una estrategia global.
Inglaterra	University of Oxford	Aprovechando el poder de las redes	Mediante la utilización adecuada de las redes se pueden generar nuevos conocimientos, desarrollar nuevas estrategias, incluir emprendimientos sociales similares y fortalecer el objetivo a alcanzar.

Elaboración: Grupo auxiliares de investigación.

Área: Perfil del Emprendedor Social

- Habilidades esenciales de Gestión Social.

- Habilidades de Comunicación
- Habilidad de formar y dinamizar equipos de trabajo
- Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas
- Formación Como líder Social
- Innovación y planificación de estrategias sociales

Área: Desarrollo sostenible e Impacto Ambiental

- Comprensión de los sistemas naturales aplicados a solución de problemas medioambientales.
- Factores claves en el entorno Ambiental.
- Contribución del emprendimiento social al medio ambiente.
- Alineación de las organizaciones con el medio ambiente.
- Identificación de riesgos que afectan el desarrollo sostenible.
- Desarrollo de ideas de emprendimiento social con impactos ambientales reducidos.
- Analizar los cambios sociales, económicos y ambientales necesarios para la sostenibilidad.
- Liderazgo responsable para un ecosistema justo y saludable.
- Estrategias para Salvaguardar los recursos naturales existentes.
- Estudiar sistemas socioecológicos.
- Aplicación de los diferentes Enfoques Ecosistémicos.

Área: La Tecnología y Su Aplicación en el emprendimiento Social.

- La función de la tecnología en el emprendimiento social.
- Importancia de globalizar los mercados sociales con las Tic.
- Herramientas tecnológicas para optimización de recursos.
- Diseño de programas sistemáticos eficientes para el emprendimiento social.
- Desarrollo de plataformas Digitales acorde al mercado social.

9. Conclusiones

Se concluye inicialmente que el emprendimiento social se encuentra en la tendencia inspirada en tecnología, sostenibilidad y medio ambiente a nivel mundial. La mega tendencia es la responsabilidad social desde los nuevos proyectos productivos.

- Los planes de Estudio de las diferentes carreras han adoptado como parte de su formación cursos de emprendimiento social.
- El emprendimiento social se convirtió en un lineamiento transversal en la educación.
- La idea de las Instituciones educativas es que los egresados tengan las suficientes competencias y visión de emprendedores sociales.
- El compromiso por la responsabilidad social y la innovación ha hecho que muchas universidades e instituciones de Educación Superior asuman transformaciones, cada vez hay una mayor conciencia de que para fomentar profesionales comprometidos con la realidad social, los cambios pedagógicos deben ser transversales a la institución educativa, en su globalidad.

10. Referencias

- Bargsted A, M. (2013). El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. *Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas*, 121-132.
- Fournier, A. N. (2011). *Emprendimiento Social*. Bogotá: Universidad Central.
- Guzmán Vásques, A., & Trujillo Dávila, M. A. (2008). *Emprendimiento Social- Revisión de Literatura*. Cali, Colombia.
- Núñez Ladeveze, L., & Núñez Canal, M. (2016). Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1.069 a 1.089.
- Rodríguez, I. D., & Vega Serrano, J. (2015). *La educación para el emprendimiento en el sistema educativo español*. España: Secretaría General Técnica.
- Sáenz Bilbao, N., & López Vélez, A. L. (2015). Las competencias de emprendimiento social, coems: aproximación a través de programas de formación universitaria en Iberoamérica. *Revesco*, 159-182.
- Salinas Ramos, F., & Osorio Bayter, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 129-151.
- Santos, F. J., Barroso, M. d., & Guzmán, C. (2013). La economía global y los emprendimientos sociales. *Economía Mundial*, 177-196.
- Villadiego Mogollón, S. (21 de Marzo de 2018). *El tiempo*. Obtenido de El tiempo: <http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/los-seis-mejores-emprendimientos-sociales-del-pais-segun-recon-196708>

11. Anexos

Plan de Estudio

Nuevas áreas de Emprendimiento social

Matriz plan de estudio y Nuevas áreas