

INFORME DESARROLLO PRACTICA EMPRESARIAL

**APOYO EN LA MONITORIA DEL PROGRAMA “LA COMPAÑÍA” DIRIGIDO A
LOS ESTUDIANTES DE GRADO DÉCIMO EN EL COLEGIO PRADO VERANIEGO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CONSULTORIO DE DESARROLLO EMPRESARIAL
CDEM**

Presentado por:

ANGELA MARÍA URIBE VALLEJO

DIANA LORENA SANCHEZ MORA

LAURA LORENA CONTRERAS MENESES

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Programa Administración de Empresas

Bogotá, mayo 10 de 2022



INFORME DESARROLLO PRACTICA EMPRESARIAL

**APOYO EN LA MONITORIA DEL PROGRAMA “LA COMPAÑÍA” DIRIGIDO A
LOS ESTUDIANTES DE GRADO DÉCIMO EN EL COLEGIO PRADO VERANIEGO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CONSULTORIO DE DESARROLLO EMPRESARIAL
CDEM**

Presentado por:

ANGELA MARÍA URIBE VALLEJO
DIANA LORENA SANCHEZ MORA
LAURA LORENA CONTRERAS MENESES

Docente:

SILVIO MUÑOZ MUÑOZ

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Programa Administración de Empresas

Bogotá, Mayo 10 de 2022



Damos gracias a Dios que estuvo en cada uno de los pasos que incursionamos en el transcurso de estos años, a nuestros padres por ser el ese apoyo pilar y motivación a través de todo este proceso.





Agradecimientos

Queremos agradecer primero a la Fundación Junior Achievement y Colegio Prado Veraniego, quienes nos acogieron en su institución para realizar nuestra opción de grado como monitores solidarios, brindándonos su apoyo y conocimiento durante todo este proceso, pero en especial a nuestro tutor Silvio Muñoz Muñoz quien supo guiarnos para que este proceso terminara de una manera positiva.



Tabla de contenido

Introducción.....	11
Planteamiento del problema	12
Objetivos de intervención.....	13
Objetivo General	13
Objetivos Específicos.....	13
Justificación	14
Fundamentación de la Practica.....	15
Reseña Histórica.....	15
Nombre.....	15
Visión	16
Misión	16
Tipo de influencia social y actividad	17
Identificación y Formulación del Problema	19
Diagnóstico Empresarial.....	21
Metodología de Diagnóstico utilizada	21
FODA.....	21
Modelo Canvas.....	22
Propuesta de Valor	26



Diagrama de Gantt	27
Antecedentes de la Practica.....	27
Análisis del entorno Empresarial	28
Condiciones Económicas	29
Condiciones Políticas	30
Condiciones Sociales.....	31
Condiciones Tecnológicas.....	32
Condiciones Educativas	32
Condiciones Culturales.....	33
Condiciones Mercado.....	34
Condiciones ambientales.....	35
Análisis Interno Empresarial.....	36
Desarrollo de la práctica.....	38
Plan de trabajo.....	38
Cronograma de trabajo.....	41
Proceso de Trabajo de campo y ejecución de la práctica.....	42
Resultados de la Práctica	45
Descripción de resultados	45
Logros	46



Indicadores Aplicados 47

Conclusiones..... 49

Recomendaciones 50

Anexos 53



Lista de tablas

Tabla 1 Cuadro de Caracterización Fundación Junior Achivement 17



Lista de ilustraciones

Ilustración 1 Logotipo de la Fundación Junior	16
Ilustración 2 Mapa Relieve Barrio Prado Veraniego, Usaquén.....	18
Ilustración 3 Lugar de encuentro con los estudiantes de décimo grado	19
Ilustración 4 Modelo CANVAS	25
Ilustración 5 Propuesta de Valor	26
Ilustración 6 Análisis Entorno Interno FODA.....	36
Ilustración 7 Plan de trabajo programa la compañía.....	39
Ilustración 8 Plan de trabajo programa la compañía.....	40
Ilustración 9 Cumplimiento de actividades	47



Introducción

La universidad Cooperativa de Colombia a través de su opción de grado monitores solidarios, tiene como compromiso social brindar apoyo por medio de la Fundación Junior mediante el programa La Compañía dar acompañamiento a los estudiantes de decimo grado en el Colegio Prado Veraniego, a los cuales se les propone como un complemento a la educación económica y de negocios que les permita comprender el funcionamiento de las empresas mediante una vivencia real, por medio de productos o servicios que contengan innovación los cuales serán creados y dirigidos mediante las sesiones establecidas; opera bajo un modelo subjetivo con la empresa privada Arcos Dorados, quien es la quien ofrece es la que ofrece los recursos para el desarrollo de los programas y así poder contar con los medios tanto humanos Fundación Junior como técnicos para difundir estos conocimientos. Se realiza todo el apoyo y asesoría a los seis emprendimientos creados por los grupos a cargo, en todo este proceso se logró dar un gran aporte para que los alumnos logaran entender el porqué de la importancia de emprender y el proceso que conlleva crear una empresa, con la finalidad de que experimentaran el funcionamiento de las empresas mediante una vivencia real desarrollando competencias que motivaran su capacidad de emprender.



Planteamiento del problema

La fundación JAW, cuenta con organizaciones sin fines de lucro financiada por varias empresas, fundaciones e individuos para el desarrollo de varios programas en este caso “La Compañía” lo que conlleva este, es buscar que los estudiantes de colegios públicos obtengan y promuevan el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas que motiven su capacidad para emprender, liderar y asumir riesgos, favoreciendo con ello la igualdad de oportunidades.

Según los planes para jóvenes emprendedores, las alcaldías locales están generando proyectos propios. La capital colombiana, por ejemplo, hoy concentra su atención en el cierre de brechas que limitan el acceso tanto de jóvenes como de mujeres a los ingresos y a las oportunidades laborales. Estas iniciativas hacen parte del “Plan de cambio y rescate social para Bogotá”, que la Alcaldía Mayor de Bogotá presentó al Concejo de la ciudad.

A través de este, se busca lograr un cambio en la destinación de recursos con el fin de generar empleo para jóvenes y mujeres vulnerables o en pobreza extrema. Especialmente, si se tiene en cuenta que se trata de dos de los segmentos de la población que han resultado más afectados desde que inició la pandemia. (Bancolombia, 2021)

Por lo anterior, en busca de mejorar la calidad de vida del estudiante y abrir paso a nuevas oportunidades, la universidad como opción de grado a través de Monitores Solidarios ha dispuesto a sus estudiantes a brindar apoyo a la fundación JAW con la finalidad de promover el desarrollo de actividades y acompañamiento del emprendimiento a los estudiantes de los colegios públicos a nivel local.



Objetivos de intervención

Objetivo General

Promover el interés de emprendimiento mediante los elementos y herramientas de desarrollo que se lleven a cabo de que los estudiantes de grado décimo del Colegio Prado Veraniego IED de la ciudad de Bogotá, en el marco del proyecto “La compañía” desarrollado por Junior Achievement Colombia.

Objetivos Específicos

- Desarrollar metodologías de trabajo dinámico mediante encuentros establecidos los sábados de manera presencial a los estudiantes del Colegio Prado Veraniego IED, por medio de clases interactivas diseñadas por la Fundación Junior Achievement.
- Dar a conocer el concepto de emprendimiento como instrumento básico para la puesta en marcha de una idea de negocio innovadora.
- Realizar acompañamiento a los estudiantes para el paso a paso de la creación y ejecución de cada idea de negocio, que permitan impactar de manera positiva su entorno, participando en la feria establecida por la fundación.



Justificación

El emprendimiento fomenta la creación de nuevas empresas y oportunidades logrando motivar a la persona puesto que la misma al realizar dicho esfuerzo llega a un alcance el cual le permitirá cumplir sus objetivos propuestos, es por ello por lo que fomentar el emprendimiento en niños, niñas y jóvenes es de vital importancia para promover su autonomía y superación de vida.

La importancia del acompañamiento que brinda la universidad a través de monitores solidarios permite conocer e identificar que los estudiantes del Colegio Prado Veraniego se interesen por el emprendimiento es por esto que se vio la necesidad de que los estudiantes tuvieran dicho acercamiento para ser dirigidos, con la finalidad de alcanzar mediante las asesorías una capacidad de emprendimiento que involucra innovación, creatividad y éxito en su idea de negocio. Orientando los conocimientos en cada sesión y ser guiados en este proceso de aporte personal, económico y social al país.

De hecho, estamos en un siglo donde es importante que las ideas de negocio cuenten con un alto grado de innovación y responsabilidad social y ambiental puesto que, llevando a cabo la importancia del mercado, reuniendo negocios que pretendan unir el lucro, el desarrollo sostenible y el valor social en las mismas actividades conlleva a un gran aporte al país.



Fundamentación de la Practica

Reseña Histórica

La fundación Colombia Emprendedora, también conocida como fundación Junior Achievement, es una organización de educación económica y empresarial que fue fundada en 1999 e implementa procesos educativos en jóvenes de 5 a 21 años, enfocados en educación financiera y emprendimiento. Forma parte de la fundación Junior Achievement internacional, una organización sin ánimo de lucro que opera en 116 países implementando dicho tipo de programas en jóvenes de todas las edades y fue fundada en Estados Unidos hacia el año de 1919.

Junior Achievement llegó a Colombia hace 23 años gracias al interés de su fundador Fernando Loaiza Cubides, graduado de la Universidad de Oxford con amplia trayectoria empresarial, quien, desde niño, tuvo la convicción de impactar con educación de calidad a niños y jóvenes vulnerables para que tuvieran una vida mejor y un futuro próspero. (Colombia, 2021)

Nombre

Junior Achievement Colombia 100 años de Logros, Miembro de JA Worlwide



Ilustración 1 Logotipo de la Fundación Junior



Nota: Logotipo de la fundación Junior (Achivenent, 2021)

Visión

El programa La Compañía Junior Achievement Worldwide (JAM) es uno de los programas empresariales de mayor impacto educativo. Además de proporcionar a los participantes la oportunidad de aprender sobre negocios y economía básica, también fomenta, desarrolla y refuerza aspectos académicos e importantes habilidades como son, interpretación de tablas y gráficos, investigación y análisis, resolución de problemas y pensamiento crítico y trabajo en equipo y liderazgo.

Misión

Educar e inspirar a niños y jóvenes, acercándolos en forma práctica al mundo real, con programas en emprendimiento, educación financiera y preparación para su ingreso al mundo laboral y empresarial, contribuyendo al desarrollo de sus comunidades. Nuestros programas permiten que niños y jóvenes se responsabilicen por su propio destino, desarrollen y aumenten su autoestima, se propongan objetivos realistas, específicos y exigentes, que actúen con honestidad en la consecución de sus metas, asuman riesgos y tomen decisiones con responsabilidad. Esto se logra con nuestro modelo participativo y vivencial acorde con el nivel académico escolar y la forma de aplicar el pensamiento emprendedor.



Tipo de influencia social y actividad

El enfoque de La Compañía es que los estudiantes estén al alcancé de tener un enfoque sistemático para resolver problemas gerenciales, recopilando información evaluando alternativas y desarrollando planes, conocer la importancia de una investigación de mercado tener presente como la utilidad de un plan de negocios es de vital importancia al momento de tener un emprendimiento así mismo ver cómo pueden llegar al punto de equilibrio y cómo a través de este programa se concientiza a los estudiantes a vender, expresarse, negociar y ser parte del cumplimiento de los objetivos de una compañía. En general cada estudiante tendrá la oportunidad de reforzar aspectos claves como lo es su carácter, integridad, visión y entendimiento de los negocios por lo que el programa busca influenciar a los participantes a que se motiven y generen un cambio positivo en la sociedad.

A continuación, se evidenciará el cuadro de caracterización de la Fundación JA Colombia en el cual se podrá evidenciar tipo de actividad, cobertura y estructura de la compañía.

Tabla 1 Cuadro de Caracterización Fundación Junior Achievement

Razón Social (nombre de la organización)	NIT	Nombre del representante legal	Número de empleados	Tamaño de la empresa	Sector al que pertenece	Sector económico al que pertenece	Ubicación (Ciudad, municipio)	Dirección
Fundación Junior Achievement	830.052.434-7	Fernando Loaiza Cubides	7	Microempresa	Organización sin ánimo de lucro	Solidario	Bogotá, Cundinamarca	Carrera 14 #119 -40

Nombre del contacto	Teléfono	E-mail	Tema de la asesoría	Resultado esperado o producto
Xiomara Poveda	321 454 9701	xpoveda@jacolombia.org	Apoyo y acompañamiento en emprendimientos	Dirante las seis seiones de trabajo de 2 horas cada sabado, con los estudiantes del Colegio Prado Veraniego y el acompañamiento del profesor Wilson, se realizao el apoyo a las 6 empresas creadas por los estudiantes de los grados 1001 y 1002 donde se trabajo todo el tema de emprender, DOFA, canvas, estudios de mercado y plan de negocios.

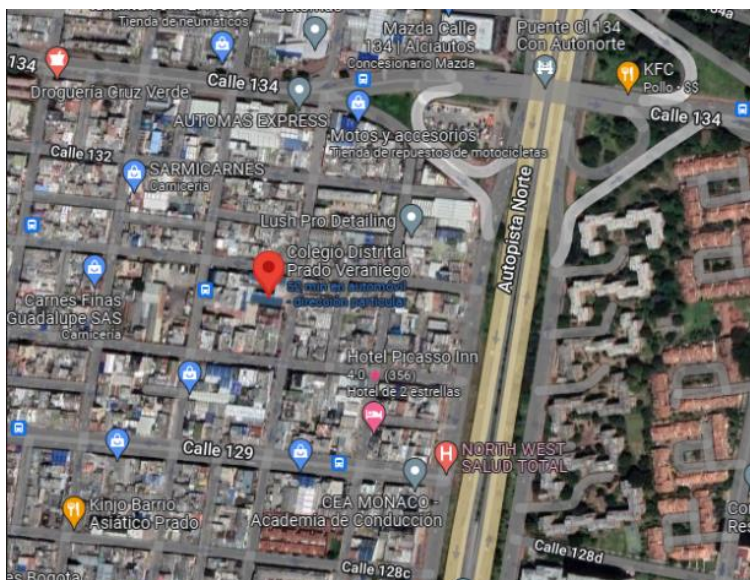


Nombre y Apellidos Tutor	Teléfono	E-mail	Logros Significativos	Recomendaciones o sugerencias
Silvio Muñoz Muñoz	312 421 8293	silvio.munoz@campusucc.edu.co	Acompañamiento durante el desarrollo de la practica para cumplir el objetivo establecido	Seguir con el ampañamiento a los futuros monitores solidarios para que sigan apoyando a los emprendedores de diferentes entidades con la finalidad de lograra excelentes resultados en las ideas de negocio.

Fuente: Elaboración propia

Ubicación

La
encuentra
ciudad de
localidad de
es el Colegio
donde se



Geográfica

comunidad se
ubicada en la
Bogotá, en la
Usaquén, el cual
Prado Veraniego
realizó el

encuentro de las sesiones estipuladas, en el barrio de Prado Veraniego es un colegio distrital en la dirección Cra. 46 N° 130- 65, Usaquén, Bogotá.

Ilustración 2 Mapa Relieve Barrio Prado Veraniego, Usaquén



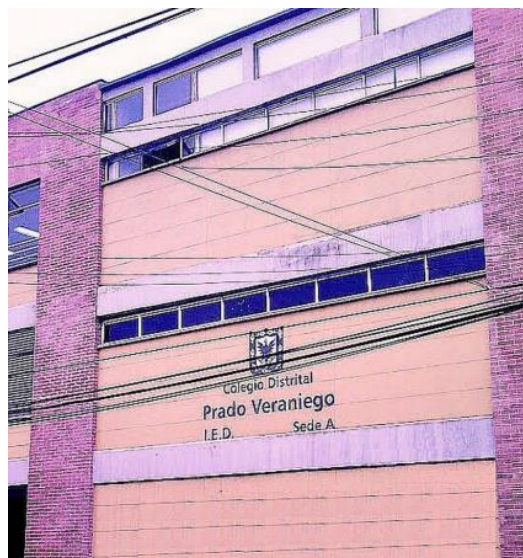
Fuente: Google Maps (2022)

Ilustración 3 Lugar de encuentro con los estudiantes de décimo grado

Fuente: Google Maps (2022)

Identificación y Formulación del Problema

La
organizaciones sin
varias empresas,
el desarrollo de
“La Compañía” lo
que los estudiantes



fundación JAW, cuenta con
fines de lucro financiada por
fundaciones e individuos para
varios programas en este caso
que conlleva este, es buscar
de colegios públicos



obtengan y promuevan el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas que motiven su capacidad para emprender, liderar y asumir riesgos, favoreciendo con ello la igualdad de oportunidades.

Según los planes para jóvenes emprendedores, las alcaldías locales están generando proyectos propios. La capital colombiana, por ejemplo, hoy concentra su atención en el cierre de brechas que limitan el acceso tanto de jóvenes como de mujeres a los ingresos y a las oportunidades laborales. Estas iniciativas hacen parte del “Plan de cambio y rescate social para Bogotá”, que la Alcaldía Mayor de Bogotá presentó al Concejo de la ciudad.

A través de este, se busca lograr un cambio en la destinación de recursos con el fin de generar empleo para jóvenes y mujeres vulnerables o en pobreza extrema. Especialmente, si se tiene en cuenta que se trata de dos de los segmentos de la población que han resultado más afectados desde que inició la pandemia. (Bancolombia, 2021)

Por lo anterior, en busca de mejorar la calidad de vida del estudiante y abrir paso a nuevas oportunidades, la universidad como opción de grado a través de Monitores Solidarios ha dispuesto a sus estudiantes a brindar apoyo a la fundación JAW con la finalidad de promover el desarrollo de actividades y acompañamiento del emprendimiento a los estudiantes de los colegios públicos a nivel local.



Diagnóstico Empresarial

Metodología de Diagnóstico utilizada

Dentro del programa y plan de desarrollo adaptado por la Fundación JAW, se planea transmitir la cultura del emprendimiento, al Colegio Prado Veraniego, el cual fue seleccionado para que los estudiantes de decimo grado incursionaran en esta etapa; que les permitirá identificar factores claves para el desarrollo de la idea de negocio con la finalidad de cumplir su objetivo mitigando errores para obtener resultados positivos. La metodología utilizada para dar cumplimiento fue afianzar conocimientos teóricos prácticos durante cada sesión; abarcando los siguientes temas:

FODA

Esta matriz les permitió a los estudiantes conocer sobre los factores internos y externos que intervienen en el desempeño de sus proyectos, así mismo, lograron identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Según Thomson, el análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada.



Él establece que el análisis FODA estima el hecho que una estrategia tiene que lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación de carácter externo; es decir, las oportunidades y amenazas. (Thompson, 1998)

Modelo Canvas

El Business Model Canvas, método ideado por Alex Osterwalder, es una herramienta que permite obtener una visión de todos los elementos de la actividad empresarial en un único lienzo canvas. Una metodología para definir nuevos modelos de negocio o ayudar a nuevas empresas a integrarse en modelos de negocio de éxito ya establecidos por otras compañías o crear negocios novedosos.

El lienzo de modelos de Negocio es extensamente utilizado por las startups, debido a la flexibilidad y sencillez que ofrece a la hora de trabajar. Cómo aplicar el modelo de negocio canva.

El método canvas consiste en responder a una serie de preguntas clave y distribuir todos los elementos que pueden intervenir en la actividad de la empresa de forma ordenada en un esquema estructurado por 9 bloques. A continuación, podrás ver cómo hacer tu lienzo cavas paso:

1. Segmentación de clientes: Los clientes son los protagonistas del modelo de negocio y por tanto comenzaremos el estudio definiéndolos mejor, detallando cuestiones sobre su diversificación o concentración, tipo de usuarios, si la base de clientes corresponde a un público de masas o exclusivista, etc.



2. Propuesta de valor: Es la solución que ofrecemos a un problema concreto o la satisfacción de una necesidad de nuestros clientes, existiendo una o varias propuestas de valor por segmento de clientes que hayamos identificado. Por ejemplo: la personalización, el trato directo o un mejor precio respecto a la competencia.
3. Canales: Son los medios por los cuales se realiza la entrega de nuestros productos o servicios a nuestros clientes, donde priman la sencillez de los procesos de pedido, la logística o la atención postventa ante cualquier incidencia. Ya sea un producto digital o físico, o una prestación de servicio, los canales escogidos repercutirán directamente en la satisfacción de los clientes.
4. Relación con los clientes: El vínculo que establezcamos con los clientes será fundamental para una mayor fidelización y aumentar el número de prescriptores de la marca. En este sentido se debe definir el tipo de relación que mantendremos con ellos y la manera en la que afecta al resto de los bloques de nuestro lienzo canvas, como por ejemplo ofrecer una asistencia personal o automatizada repercute directamente en la propuesta de valor.
5. Flujo de ingresos: Se refiere a los mecanismos por los cuáles la empresa obtiene sus ingresos, definiendo si se establecen precios únicos o planes de suscripción, afiliación y demás modalidades que determinarán la eficiencia del flujo de caja, la liquidez disponible y las relaciones del flujo de ingresos con el resto de los bloques repercutirán en unas mayores o menores ganancias.
6. Recursos clave: Es necesario identificar y establecer con exactitud los recursos físicos, humanos y monetarios necesarios para el desarrollo de la actividad empresarial, ya que



una infradotación de recursos o lanzarse al mercado sin los medios necesarios puede derivar en una gestión deficiente, mientras que un derroche de recursos conduce a un alto coste de oportunidad.

7. **Actividades clave:** Son los procesos fundamentales sobre los que recae la responsabilidad de una buena interrelación entre los distintos bloques que forman el modelo de negocio. La mayoría son internos, como por ejemplo de producción, marketing, logística, etc. cuyo buen desempeño es fundamental para la eficiencia de un modelo de negocio.
8. **Alianzas clave:** Las alianzas permiten crear vínculos con agentes como proveedores, empresas de diferentes sectores, etc. que desarrollan actividades que nuestra empresa no genera por sí misma, bien porque no es eficiente en ellas o porque preferimos centrarnos en una mayor especialización de la propuesta de valor. Un ejemplo muy recurrente suele ser la externalización, como el alojamiento web, el transporte o la atención telefónica, para lo que es necesario identificar a los partners y proveedores más eficientes.
9. **Estructura de costes:** Determinar con claridad la estructura de costes de la empresa es la piedra angular de la viabilidad económica. Dicha estructura vendrá determinada en gran medida por el coste de los recursos y las alianzas clave, así como por otra serie de costes operacionales que debemos detallar en nuestro modelo de negocio. Para ello, se debe determinar una estructura de costes que permita obtener rendimientos a escala o de costes medios decrecientes.



Cada uno de estos bloques quedará plasmado en nuestro lienzo de modelos de negocio y nos permitirá tener una visión global del modelo de negocio de forma estructurada, por lo que la nube de preguntas que asaltaban al nuevo emprendedor al principio de este post ya dispone de mayor certeza y tiene un mayor orden, quedando como resultado el siguiente esquema del Business Model Canvas (Pigneur A. O., s.f.)

Ilustración 4 Modelo CANVAS



Fuente: Modelo Canvas (Alcalde, 2020)

Esta herramienta les permitió a los estudiantes enfocarse en las distintas áreas de los modelos de negocio, de tal manera, lograron entender que idea de negocio querían establecer, mejorando un nuevo producto o servicio y/o innovando con la finalidad de ver nuevos escenarios para que lograran recibir muchos más beneficios del modelo de negocio.

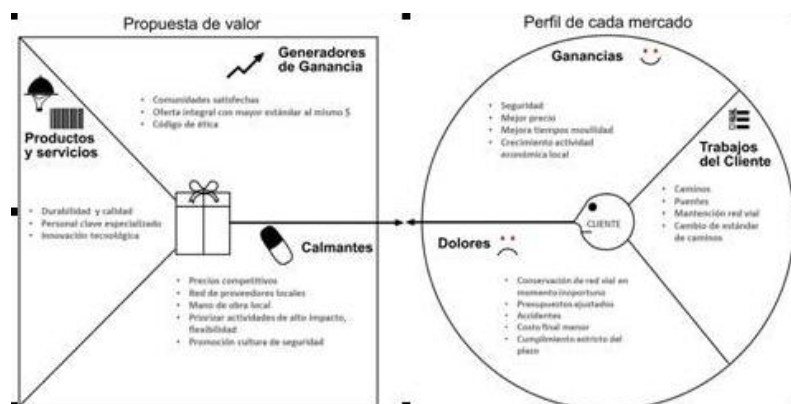


Propuesta de Valor

Dentro las actividades abordadas en las sesiones como primer tema fundamental abordado fue la propuesta de valor puesto que era un tema clave para el desarrollo de su idea de negocio según Alex Osterlender & Yives Pigneur, la propuesta de valor como: “Lo que describe los beneficios, que los clientes esperan sobre los productos y servicios que la empresa ofrece”. Este set de beneficios diseñados por la empresa para atraer a los clientes genera valor cuando se produce un match entre los beneficios para los clientes y lo que los clientes quieren.

Para que ocurra esto, es fundamental tener un profundo conocimiento de los clientes. En este sentido, los autores del libro desarrollaron una metodología en la cual se realiza un mapa de valor y un perfil de clientes, para ver cómo se debe hacer este match entre los clientes y la propuesta de valor. (Pigneur A. O., 2020)

Ilustración 5 Propuesta de Valor



Fuente: *Propuesta de valor* (Silva, 2019)



De acuerdo con la gráfica se puede evidenciar la importancia del, precio, ubicación, las comunicaciones, el servicio al cliente y el ambiente como estrategia y ventaja competitiva para lograr un buen posicionamiento en el mercado.

Diagrama de Gantt

Esta herramienta permitió a los estudiantes planificar sus actividades con la finalidad de darle cumplimiento a las tareas establecidas por cada gerente; según Henry Laurence Gantt este diagrama es muy útil para la planificación y programación de nuevos proyectos y actividades a realizar en el desarrollo de un proceso. Con él es posible llevar el control del desarrollo de las actividades de un proyecto o proceso durante un periodo de tiempo de manera muy eficaz, fácil y rápida.

El diagrama de Gantt presenta la fecha inicial y final de cada actividad, de manera gráfica a través del tiempo. Por lo que las gráficas se representan en forma horizontal ya que el tiempo se representa en columnas para una mejor visualización. El diagrama de Gantt se puede utilizar principalmente para la planificación y programación de proyectos, mejora continua, planes de acción y resolución de problemas. (Gantt, 2017)

Antecedentes de la Practica

De acuerdo con los antecedes encontrados se evidencia que el programa la compañía en su momento, el desarrollo del programa fue dirigido por los estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia actuando como principal instructor frente a cada entidad pública que



fue designada por la Fundación JAW, enfrentando temas y actividades que se acoplaran a sus objetivos propuestos. A continuación, se evidencia el proceso que ejecuto los estudiantes la UCC.

El programa de Monitores solidarios se llevó a cabo con el acompañamiento de la fundación Junior Achievement, dando inicio el día 14 de agosto del presente año, encuentro en el cual se recibió una socialización por parte de la fundación y se establecieron los parámetros para el desarrollo del proyecto “La compañía”, la temática a trabajar, el cronograma, la distribución de los grupos de estudiantes y la metodología de trabajo, durante este encuentro también estuvieron presentes docentes de la Universidad Cooperativa de Colombia y del Colegio Fernando Soto Aparicio. Seguidamente el 19 de septiembre se realizó la capacitación en donde se establecieron los tiempos de trabajo que corresponderían a 5 sesiones, asignadas para el día lunes de cada semana, con una intensidad horaria a razón de 2 horas por sesión, también se realizó la entrega del material de apoyo para el desarrollo de las sesiones (Ver anexo 1), las temáticas a desarrollar en cada una de las sesiones virtuales son: Definición de emprendimiento, Propuesta de valor, Modelo de negocio Canvas, Costos, utilidad, precio de venta y punto de equilibrio y finalizando con Elevator Pitch. (Diana Terreros, 2020)

Análisis del entorno Empresarial

Se realiza el análisis del entorno empresarial para comprender como las diferentes características puede favorecer o mitigar su impacto a las funciones de la empresa.



Condiciones Económicas

Bogotá, octubre de 2020. Con el propósito de implementar acciones que permitan fortalecer las habilidades juveniles para emprender y conformar redes de jóvenes emprendedores y empresarios, iNNpuls Colombia y la Consejería Presidencial para la Juventud- Colombia Joven, suscribieron un convenio, en el que se han aunado esfuerzos y recursos técnicos, humanos, administrativos y financieros para implementar acciones que permitan generar cultura y espíritu emprendedor, en articulación con la estrategia Sacúdete del Gobierno Nacional. Gracias a esto se llevarán a cabo dos iniciativas: CEmprende Junior y la Red de Jóvenes Empresarios en alianza con Fenalco.

A través de la iniciativa CEmprende del Gobierno Nacional y liderada por iNNpuls Colombia, se creó el proyecto piloto CEmprende Junior, que busca hacer uso de la tecnología como herramienta para promover el emprendimiento en niños, jóvenes y educadores para fortalecer habilidades para el emprendimiento y abrir puertas a nuevas oportunidades.

CEmprende Junior es un programa piloto de formación virtual en emprendimiento que busca llegar a 1.000 jóvenes en dos grupos diferenciados por rangos de edad: adolescentes jóvenes (entre 14 y 17 años) y jóvenes (entre 18 y 21 años), además de 100 docentes del país. Dentro de los propósitos de la iniciativa están preparar a los jóvenes para que sean exitosos y generar desarrollo económico y social en el país y, de esta manera, aportar a la disminución del desempleo y el número de NiNis en Colombia. (CEmprende Junior y la Red de Jóvenes Empresarios, , 2020)



Frente a las oportunidades económicas que tiene la juventud hoy en día, es difícil acceder estudios superiores; de acuerdo con la situación se evidencia de gran importancia los programas que ofrece la secretaria con la finalidad de que los jóvenes logren superioridad por medio de sus ideas de negocio para sus conocimientos sean apoyados, acompañados e impulsados económicamente con la finalidad de lograr su idea de negocio por medio de programas 100% gratuitos.

Condiciones Políticas

La Política Nacional de Emprendimiento es inclusiva pues recoge todos los tipos de emprendimientos que se generan en el país y traza la vía por donde debe transitar el emprendimiento en el país, por ello, su aprobación es un paso importante en la consolidación de este sector de la economía. El siguiente gran paso será la aprobación del proyecto de Ley de Emprendimiento que está próximo a entrar a tercer debate en la plenaria del Senado de la República. Con el aval de la Ley, será posible contar con los cambios estructurales necesarios para que la política pueda llevarse a cabo”, explicó Ignacio Gaitán, presidente de iNNpulsa Colombia. (CEmprende Junior y la Red de Jóvenes Empresarios, , 2020).

Por medio de los programas y leyes que establecen el programa de gobierno se ve el beneficio que tienen los jóvenes en los diferentes programas que aprueba la ley y ofrece el estado con el fin de brindar apoyo al ecosistema del emprendimiento lo cual favorece al estudiante que inicia la idea de negocio y al país con el desarrollo económico del mismo.



Condiciones Sociales

En Colombia hay más de 10 millones de niños con edades entre los 5 y los 16 años, entre los cuales debe darse la formación escolar en el país. Sin embargo, y de acuerdo con cifras del Sistema de Matrícula Estudiantil de Educación Básica y Media (Simat), del Ministerio de Educación, en el 2012 1'199.936 potenciales escolares no estaban matriculados en ninguna institución educativa. Esta población corresponde al 11 por ciento de los niños en edad escolar del país, cifrada, según el Ministerio, en 10'396.794 personas. Del porcentaje que no está estudiando, 635.865 son niños y 564.080, niñas. Las cifras cobran mayor relevancia si se tiene en cuenta que en el 2009 la cantidad de los que no estaba asistiendo a la escuela era de 997.219. (Tiempo, 2019)

Con base a lo anterior, la problemática social que afrontan los jóvenes es porque se encuentran viviendo situaciones como lo es el trabajo infantil, falta de recursos o la misma violencia es por esto que muchos niños ven la posibilidad de salir de este entorno e incursionar e nuevos espacios donde logren una mejor calidad de vida y es ahí donde se ve el amor y constancia en el estudio que les brinda el gobierno con la finalidad de que logren sus objetivos sin tener la dificultad económica para que logren afrontar la vida de manera transparente y justa.



Condiciones Tecnológicas

Dotar un colegio de aulas llenas de terminales y conexión de banda ancha a Internet es un gasto que, actualmente, pocas entidades pueden afrontar, y muy pocos gobiernos se atreven a emprender. Colombia ha marcado una tendencia diferente, pues a través del programa Computadores para Educar (CPE) en más de una década ha demostrado lo mucho que se puede hacer en el ámbito de la incorporación de las TIC a la educación. Con el Plan Vive Digital 2014-2018 apoyaremos con las TIC el fortalecimiento del sector educativo y la mejora de la calidad de la educación: En 2018, el 100% de los niños y el 100% de los profesores de instituciones educativas públicas tendrán acceso a un terminal de cómputo. Igualmente, promoveremos el desarrollo de más de 400 aplicaciones educativas digitales para transformar las prácticas de aula con TIC. (MinTIC, 2018) Esta es una gran oportunidad que cuentan los colegios puesto que es un gran beneficio para los estudiantes ya que por medio de estas salas podrán fortalecer sus conocimientos incursionando en un ámbito tecnológico lo que les permitirá afianzar herramientas tecnológicas para el desarrollo de sus actividades.

Condiciones Educativas

¿De qué manera puede Colombia mejorar la calidad y la igualdad de su sistema de educación, al tiempo que aborda sus problemas de eficiencia? A pesar de transformar significativamente su sistema de educación durante las últimas dos décadas, Colombia enfrenta dos desafíos críticos: altos niveles de desigualdad desde los primeros años de educación y un bajo nivel de calidad en el sistema educativo. Este informe evalúa las políticas y prácticas de Colombia, en comparación con las mejores propuestas en educación y las



competencias educativas de los países miembros de la OCDE. Asimismo, analiza las mayores fortalezas del sistema educativo, así como los desafíos que enfrenta, desde la educación inicial y atención integral a la primera infancia hasta la educación superior. Gracias a observaciones basadas en investigaciones internacionales, este reporte hace recomendaciones sobre la forma en que Colombia puede mejorar la calidad y la igualdad de su sistema educativo, a fin de alcanzar su meta de ser el país "mejor educado" de América Latina para el año 2025.

(MINEDUCACIÓN, 2020)

Al mejorar la educación de los colegios públicos harán que los estudiantes tengan un mejor desempeño en el desarrollo de sus pruebas y afrontar oportunidades que se les presenten, de tal manera que el interés por el estudio sea una oportunidad para que se tracen una meta clara de que quieren estudiar a futuro, por lo que, es de vital importancia estimular desde el colegio la importancia de la educación desde el desarrollo de las clases de buena calidad.

Condiciones Culturales

El Consejo Distrital de Fomento de la Lectura y la Escritura será el órgano consultivo de la Administración Distrital para la elaboración y desarrollo de los planes y políticas de lectura y escritura en la ciudad; en este sentido, recomendará lineamientos a la administración para el diseño de políticas de lectura y escritura. Este Consejo fue reglamentado por el Decreto 624 de 2016 (con base en el Acuerdo 644 del mismo año), en lo que respecta a la composición, funciones y demás aspectos relacionados con el Consejo. Con base a lo anterior, es de vital importancia incentivar la lectura a los estudiantes puesto que esto les abre camino



hacia el conocimiento y libertad lo cual contribuye al desarrollo de la imaginación y la creatividad en las diferentes actividades que se encuentren desarrollando.

Condiciones Mercado

De acuerdo con algunos medios de comunicación, se ha evidenciado que el programa del Distrito Capital Jóvenes en Paz ha sido un éxito. Este programa ha permitido que 9.500 jóvenes de los territorios con mayor índice de violencia en la ciudad se inserten dentro de una lógica social incluyente y alejada del conflicto social urbano. De igual forma, les ha ayudado a terminar sus estudios y profundizar en algunos conocimientos básicos de formación para el trabajo. Este programa es también el proyecto de inclusión social más grande que existe en el país con personas menores de 28 años.

El programa Jóvenes en paz ha logrado, de acuerdo con sus resultados, que se produzca un cambio social a nivel estructural y, además, puede llegar a ser un pilar en la construcción de paz a nivel nacional. No obstante, el siguiente paso estará encaminado a crear las condiciones apropiadas para que estos jóvenes hoy beneficiados, en un futuro no muy lejano, logren insertarse de forma certera al mercado laboral y generar así un auto-sostenimiento familiar. (Economico, 2015) . Las condiciones del mercado para los jóvenes hoy en día son muy selectivas puesto que, hoy en día las empresas requieren de personal con una alta experiencia y nivel educativo superior con varios títulos, es por esto que se dificulta que los jóvenes accedan a un buen empleo; por ello, la secretaria lanza al mercado alianzas con empresas que quieren adoptar a esta población que no cuenta con experiencia con la finalidad de que logren salir adelante y puedan continuar con una carrera universitaria.



Condiciones ambientales

El grupo de estudiantes, maestras, maestros y familias que, en la localidad de Puente Aranda de Bogotá, lidera ‘pequeñas grandes acciones’ para hacer frente al cambio climático y generar conciencia en su comunidad.

“Todas nuestras acciones perjudican o ayudan al planeta, por eso creo que el Día de la Tierra no es uno solo: son todos los días y la única opción que tenemos es no descansar ni un segundo para mitigar las consecuencias de lo que hemos causado”, asegura Santiago Bravo, estudiante de décimo grado e integrante de ‘GAIA’.

Sus compañeros Miguel Ramírez y Yessica Agudelo, reiteran lo que dice y con sencillas pero convincentes palabras, explican por qué para ellos ‘pequeñas acciones’ como la creación de una huerta en su colegio y la formación de un semillero de investigación especializado, significan mucho más que un proyecto escolar. (Bogotá, 2017).

De acuerdo con lo anterior, las condiciones ambientales se deben empezar a concientizar desde los colegios, puesto que los estudiantes se encuentran en una etapa de aprendizaje donde se debe concientizar como las acciones que tiene el ser humano afecta el medio ambiente, para mitigar los impactos ambientales, se considera que en los colegios deben contar con planes de reciclaje, cultivo de huerto o ahorro de agua con el fin de disminuir la contaminación del planeta.



Análisis Interno Empresarial

A continuación, se muestra el análisis interno que se desarrolló durante el proceso creación y/o innovación de la idea de negocio en estudiantes de grado decimo del colegio anteriormente mencionado:

Ilustración 6 Análisis Entorno Interno FODA



Fuente: (mx, 2019)

En cuanto a las fortalezas del programa la compañía y la intervención de los estudiantes frente a este tipo de actividades para el desarrollo de su formación y creatividad hacia un entorno. Se crean elementos diferenciadores y se enfoca en la necesidad de un sector



como lo es el turismo, adicional a ello se enfocan en buscar alianzas para desarrollar y dar continuidad a este proyecto.

También los integrantes del grupo cuentan con la fortaleza de crear su idea de negocio siendo aplicada por ellos mismos usando diferentes habilidades que les ayuda a desarrollar por un tiempo.

De acuerdo a las debilidades encontradas en cada proyecto; se cuenta con un escaso conocimiento frente al sector seleccionado a donde está dirigida su idea de negocio; tienen poca experiencia en la gestión empresarial que se necesita frente a una idea; poca capacidad de generación de recursos y por último una tecnología limitada para incursionar en el sector y la innovación a través de plataformas tecnológicas.

Sus amenazas y/o limitaciones que pueden impedir en su proyecto para el sector s los cambios de tecnología y lo más innovador frente a otros proyectos a nivel local frente a la competencia en otras entidades públicas; el aumento del poder de negociación de los clientes frente a su producto o servicio.

Por último y no menos importante; las oportunidades que se tienen a nivel social presentando un producto pues sabemos que se tendrá un crecimiento en el mercado, transmitir cambios sociales y culturales con cada producto de acuerdo a la segmentación seleccionada y a diversificación de los mismos.



Teniendo la oportunidad de ampliar su mercado y así mismo atender grupos adicionales de clientes en esta línea de desarrollo en la que se encuentran actualmente. La oportunidad de obtener un conocimiento más amplio acerca de lo que lleva y genera una idea de negocio en particular puesto que los estudiantes al momento de finalizar sus estudios básicos contarán con la capacidad intelectual y técnica para desarrollar cualquier proyecto.

Desarrollo de la práctica

Plan de trabajo

Dentro del plan de trabajo del programa “La compañía” se lleva un proceso de 4 etapas para culminar con éxito el proyecto de cada equipo de trabajo:

Etapas No. 1 Su objetivo fue identificar la organización; adicional la meta de esta etapa fue dejar plasmado el producto y/o servicio. Esta actividad se llevó a cabo identificando que es una compañía Junior Achievement Colombia, revisar los puestos o cargos por la que está compuesta, la elección de gerentes, la preselección del producto, la elaboración y aplicación de una investigación de mercado. Dentro de los responsables se encontraba el asignado por la fundación y los monitores solidarios de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Etapas No. 2 Su objetivo es iniciar un proceso de plan de negocio con cada grupo de estudiantes y área de la compañía, su meta es realizar la venta de acciones para capitalizar la misma. Esta se desarrolla determinando un plan de negocios preliminar que incluye varias áreas y la elaboración de reglamentos internos de cada una. Dentro de los responsables se



encontraba el asignado por la fundación y los monitores solidarios de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Etapa No. 3 Su objetivo es crear la operación de la idea inicial, la meta es monitorear el proceso de registro ya que durante el proceso se registra el entrenamiento para ventas y

llevar

cada

La Compañía*

Décimo – Undécimo: 16 a 18 años - Digital y/o presencial

OBJETIVO: Desarrollar en los jóvenes la capacidad de convertirse en emprendedores de negocios, tomar riesgos y decisiones que los beneficien tanto a nivel individual como comunitario.



Organización de la Compañía

Los participantes conocerán los detalles del programa y aprenderán sobre la estructura básica de una compañía.



Selección del Producto

Los jóvenes preseleccionan algunos productos y/o servicios que su propia compañía podría vender y desarrollan un plan organizado para conducir a una investigación de mercado.



Plan de negocios preliminar

Los participantes analizan los resultados de su investigación de mercado y seleccionan un producto o servicio, el nombre para su compañía y elaboran un plan de negocios preliminar



Plan de negocios y venta de acciones

Una vez que han definido las necesidades de capitalización de su micro empresa se inicia el proceso de venta de participaciones o acciones.



Producción y ventas

Se ejecuta el plan de negocios y se inicia la etapa de producción y venta de la compañía.



Mejorando las ventas

Los estudiantes aprenden y practican cómo realizar ventas efectivas.

*Este programa cuenta con dos módulos adicionales: 1) Herramientas en gestión de proyectos basadas en el PMI (Project Management Institute) 2) Metodologías ágiles para la

movimiento del proyecto. Dentro de los responsables se encontraba el asignado por la fundación y los monitores solidarios de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Etapa No. 4 Liquidación de la compañía; este proceso culmina cuando los estudiantes preparan un informe final de la actividad. Llevando a cabo la terminación de la producción, cerrando libros contables.

Ilustración 7 Plan de trabajo programa la compañía

Fuente: (Achivenent, 2021)

Ilustración 8 Plan de trabajo programa la compañía

Fuente: (Achivenent, 2021)



Cronograma de trabajo

En el cronograma se evidencia en primera instancia la organización de la compañía donde los participantes conocerán los detalles del programa y la estructura básica de una compañía; luego se llevará a cabo la selección del producto donde podrán conducir una investigación de mercado sobre el producto y/o servicio seleccionado.

El plan de negocio preliminar analizará resultados de su investigación de mercado y elegirán el nombre de su compañía.

Una vez definido las necesidades de su entorno, se iniciará el proceso de venta de capitalización de su microempresa / acciones. Se ejecuta el plan de negocios y se inicia la etapa de producción y venta de la compañía, los estudiantes deben aprender y practicar como realizar las ventas efectivas.

Se utilizarán herramientas de gestión de proyectos para la medición de su progreso y avance ante el cronograma estipulado, operación de la compañía relacionando la evaluación parcial, trabajando conceptos de las empresas frente a la comunidad, siguiendo con la feria donde los jóvenes posteriormente liquidaran la compañía y se realizaran los respectivos informes finales.



Tabla 2 Cronograma de actividades en el Colegio Prado Veraniego

Sesiones		Marzo					Abril			Mayo		
		28-6	7-13	14-20	21-27	28-3	4-10	11-17	18-24	25-1	2-8	9-15
1	Organización de la compañía											
2	Producto e investigación de mercado											
3	Producto y modelo de negocios canvas											
4	Plan de negocios + venta de acciones											
5	Aprobación Plan de negocios + inicio venta de acciones											
6	Integrar herramientas PMI											
7	Operación de La Compañía											

Fuente: Elaboración propia

Proceso de Trabajo de campo y ejecución de la práctica

El objetivo de este trabajo fue incentivar el emprendimiento en los estudiantes así mismo se les brindó un acompañamiento en el desarrollo de la creación de las seis empresas donde principalmente se le explicó, junto con el acompañamiento del profesor contratado por la Fundación, todo el tema de distribución de miembros a los diferentes cargos o puestos de cada compañía, importancia de mercado, plan de negocios, importancia del mercado en los negocios y productividad.

Inicialmente se conoce que necesidad requiere Junior Achievement que nosotros como monitores solidarios supla la misma, para ello se realizaron capacitaciones para estar más enfocadas en qué temas se iban a ir llevando a cabo en las sesiones con la finalidad de brindarle el apoyo suficiente al docente y estudiantes.

Para sintetizar las capacitaciones por cada décimo 1001 y 1002 se crearon dentro de cada grado 3 equipos de trabajo conformado por 13 estudiantes aproximadamente cada



uno, donde se empezó a interactuar qué idea de negocio les gustaría desarrollar y llevarla a cabo, se dialogó con los estudiantes si tenían claro que era crear una empresa; al ver que su conocimiento era reducido sobre el tema, se explicó con base a las actividades suministradas por la fundación todo el tema que se iba a llevar a cabo para crear e innovar en una idea de negocio.

Con base al cronograma establecido e indicado por la directora de proyectos se empezó a darle cumplimiento sobre los temas que debían ser tratados en cada sesión. Durante el trabajo de campo que se iba realizando, se iba avanzando en la creación de las empresas. Como primera instancia se definieron los roles y grupos de trabajo, se establecieron pactos de equipo y cultura de la compañía así mismo se empezó a redactar la misión y visión de cada una de las compañías. Al cabo de dos sesiones se explicó cómo se debía elegir un buen nombre y que características debería tener ya cuando los estudiantes tenían determinado el nombre de su compañía se inició el desarrollo del plan de negocios como cuál iba a ser su producto o servicio para vender, características relevantes, mercado objetivo, estrategias de ventas, publicidad y plan de recursos humanos.

En el transcurso del desarrollo de las actividades en el Colegio Prado Veraniego, se iban diligenciando las actas de comunidades y se le comunicaba al tutor por parte de la universidad para que estuviera enterado del desarrollo que se iba teniendo en el programa “La Compañía” desarrollado en la institución.

Como resultado de los avances de la creación de empresas se fue desarrollando de manera positiva hasta el acompañamiento que se les brindó a los estudiantes puesto que se



llegó hasta el prototipo de cada idea negocio; mediante la sustentación que hicieron los estudiantes se les realizó observaciones y recomendaciones para el desarrollo final de su emprendimiento con la finalidad de que en la feria del emprendimiento tuvieran claro el desarrollo de su producto o servicio puesto que nosotras como monitoras no los íbamos acompañar hasta esa instancia.

En consecuencia, de que nosotros no íbamos hasta el final del desarrollo de los proyectos, se conversó con el profesor Wilson sobre los trabajos que estaban realizando los estudiantes como monitores solidarios se realizó algunas recomendaciones sobre temas pendientes que se tenían con los estudiantes puesto que nosotras teníamos un acompañamiento más cercano con los alumnos.



Resultados de la Práctica

Descripción de resultados

A continuación, se describen algunas ideas de negocio que se resultaron en el transcurso de las sesiones donde cada estudiante se enfocó en un producto o servicio innovador apoyando el sector del turismo:

Aerogourmet: Esta idea de negocio consiste en incentivar a las personas que viven fuera de Latinoamérica a que viajen a este continente. El restaurante se basa en platos y población especializada que conozca muy bien su comida; así también llevando a cada paladar un poco de la gastronomía que existe fuera del país. Para esta idea se llevó a cabo la resolución de algunas preguntas y apoyo profesional que sirvieron como base de elaboración del proyecto.

Melody English Life: La idea de este proyecto consiste en la creación de clases virtuales para aprender a tocar un instrumento, adicional a ello; aprender en otro idioma como lo es el inglés. En esta idea los estudiantes ponen en práctica su conocimiento avanzado en el idioma y a través de ello sus prácticas como lo es tocar la guitarra y/u otro instrumento adicional. En principio se realizará por medio de una plataforma virtual; pero a futuro la idea



es expandirlo a un local físico en la ciudad de Bogotá. También se llevó a cabo el aprendizaje por medio de sonidos; ya que es más fácil para una persona aprender cualquier actividad asociado a sonidos, colores y ocasiones.

Sabor del conocimiento: Esta idea de negocio se basa en la estructuración de un restaurante, avanzando en un prototipo donde muestra cómo se va a desarrollar y elaborar la idea, por medio de un video juego realizan la estructura física del mismo abarcando ya adaptando gran parte de la gastronomía en relación con su menú.

Venga pa'ca: Se basa en el turismo compartiendo la información principal a cada turista que llegue al país, usando una aplicación para estas personas donde estima su horario, lugares, parques principales y demás. Estos fueron algunos de los proyectos de cada grupo, incentivando el turismo y las lenguas de otro país.

Logros

Desde inicio a fin los estudiantes se encontraron en posición positiva frente al desarrollo del programa “La Compañía”. De igual manera cada uno relaciono el proyecto con la vida real contando sus experiencias a través de emprendimientos de su familia, amigos y/o compañeros; diferenciando así emprendedor a empresario.

Frente a cada propuesta de valor, la actividad grupal de diferenciar y reconocer cada plus de sus emprendimientos, observando así una capacidad de análisis frente a todas las ideas generadas y así realizar cambios en algunos proyectos a través de los comentarios de cada estudiante.



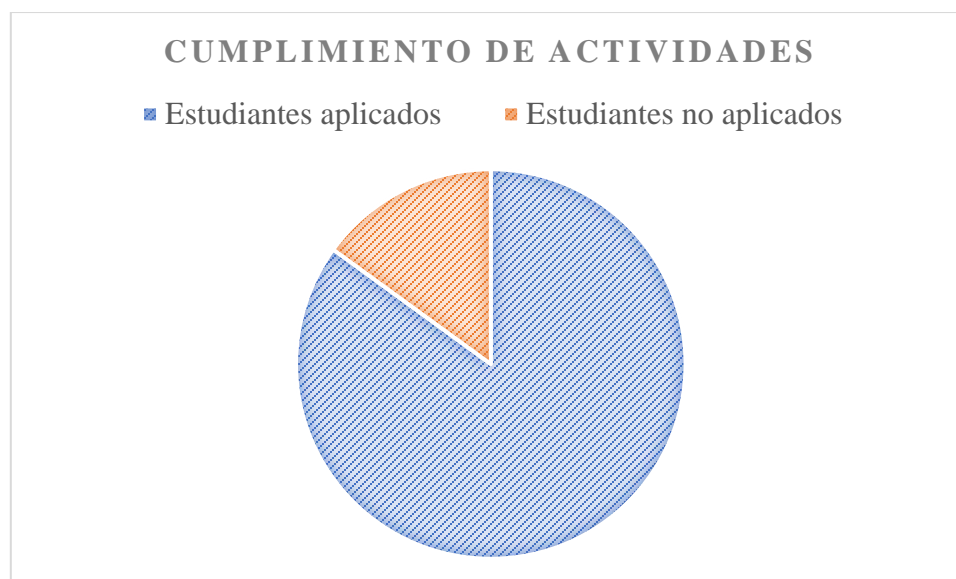
En el total desarrollo de cada sesión los estudiantes enfrentaron cambios y análisis frente a sus cargos, funciones y algunas falencias en su emprendimiento; superando cada etapa y continuando con la preparación de la feria de emprendimiento.

Indicadores Aplicados

De acuerdo a las sesiones vistas con los estudiantes de grado decimo 1001 y 1002 se evidencio, por medio de sus proyectos gestionados en el transcurso de la clase el 85% de los mismo se encontraban en disposición y aprendizaje de lo explicado allí, los mismos adquirieron conocimientos relevantes para el desarrollo de sus emprendimientos es por esta que hasta el acompañamiento que se les realizo como monitores solidarios se vio una fuerte adquisición de conocimiento, en cuanto al 15% de estudiantes que no se vio reflejado su conocimiento en los proyectos, se daba porque los grupos de trabajo tenían un volumen de estudiantes donde los que no reconocían la importancia del curso realizaban labores diferentes a las actividades establecidas en las sesiones de clase.

Ilustración 9 Cumplimiento de actividades





Fuente: Elaboración propia

Adicional de las sesiones aplicadas y enfocadas a su parte teórica de, ¿Qué?, ¿Como? y ¿Para Qué? realizar su idea de negocio, permitió identificar a cada grupo de trabajo los conocimientos adquiridos debatiendo entre ellos las posibilidades de enfrentar su idea de negocio a una realidad; aplicando de manera sincrónica cada proceso y procedimiento en su prototipo. De acuerdo con los resultados obtenidos, se percibe un gran campo de participación en cada equipo de trabajo, puesto que en el transcurso de la práctica fueron llevadas mejoras continuas y obteniendo una gran diferencia a lo que comenzó cada propuesta.

Este indicador se desarrolló a través de la metodología Elevator Pitch; donde cada grupo de estudiantes y gerentes de cada área demostró en un tiempo determinado los conocimientos y su propuesta frente a su idea de negocio respondiendo en cuanto a sus funciones.



Conclusiones

Se brindo acompañamiento y asesoría en como debían plasmar las ideas y así mismo llevarlas a cabo para que su idea de negocio lograra dar cumplimiento con el objetivo del programa “La Compañía” impulsando a los estudiantes que su producto o servicio fuese de calidad para que les permitiera sentirse motivados al momento de presentar su emprendimiento final.

Se identificó alrededor del ejercicio que cada estudiante crear una unidad de negocio similar buscando nuevas oportunidades de crecimiento, las cuales pueden llegar a ser un gran apoyo en los planes generados; el brindar asesoramiento en el uso de herramientas ofimáticas



y tecnológicas que lleven a otro nivel su estructura de negocio como lo es programas office, redes sociales, plataformas digitales.

Recomendaciones

- Establecer con los próximos monitores, un acompañamiento personalizado y de manera virtual con la finalidad de aclarar dudas que tengas los estudiantes con referentes a las actividades diseñadas.
- A partir de que se inicie el programa “La Compañía” por parte de la fundación JAW ya cuenten con los estudiantes inscritos en la plataforma SEGME para que les permita conocer sobre esta herramienta y así mismo generar más productividad sobre este sistema.



- Se propone el uso de programas ofimáticos para cada actividad relacionada al programa la compañía para ser un avance en la su futuro profesional o laboral, diseñando formatos y todo lo propuesto para culminar esta actividad de manera exitosa.
- Se sugiere que antes de iniciar el programa, los estudiantes adquieran algunos conocimientos esenciales de Administración de Empresas, junto a ejemplos de emprendimientos reales, esto con el fin de facilitar el desarrollo de las clases.

Referencias

Achivenent, F. J. (2021). *JA Colombia 100 años de Logros*. Obtenido de

<https://jacolombia.org/>

Alcalde, J. C. (2 de Enero de 2020). *Economipedia*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/modelo-canvas.html>



Bancolombia. (06 de Agosto de 2021). *Apoyos del gobierno para los jóvenes en Colombia*

2021. Obtenido de

<https://www.bancolombia.com/negocios/actualizate/emprendimiento/apoyo-jovenes-emprendedores->

2021/!ut/p/z1/jdBRb4JADAFwT8OjtHeKnr7diVFuwQ3NBuvLAgZPEuQMspF9-xmnS5ZsaN_a_P5NUyBIgKr0ozBpU9gqLU_9Kw3f-

HwcsIcBWz7OIMRILbzF05xrJTyIzwd_KYlA9-Q7AHWvj4HORHCPB2yKoVBSO

Bogotá, A. M. (20 de Julio de 2017). *ASÍ ENFRENTA EL CAMBIO CLIMÁTICO UN*

COLEGIO PÚBLICO DE BOGOTÁ. Obtenido de

https://www.educacionbogota.edu.co/portal_institucional/node/5082

CEmprende Junior y la Red de Jóvenes Empresarios, . (09 de Noviembre de 2020). Obtenido

de <https://innpulsacolombia.com/innformate/cemprende-junior-y-la-red-de-jovenes-empresarios-dos-iniciativas-que-buscan-fortalecer>

Colombia, J. (1 de 12 de 2021). *JA Colombia 100 años de logros*. Obtenido de JA Colombia

100 años de logros: <https://jacolombia.org/>

Diana Terreros, E. A. (Noviembre de 2020). *"La Compañía" Fundación Junior Achievement*.

Obtenido de

[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/28325/6/2020_compa% c3% b1% c3% ada_fundaci% c3% b3n_junior.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/28325/6/2020_compa%c3%b1%c3%ada_fundaci%c3%b3n_junior.pdf)

Economico, S. d. (25 de 08 de 2015). *Bogotá, Observatorio de Desarrollo Economico* .

Obtenido de [https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/mercado-](https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/mercado-laboral/caracteristicas-del-mercado-laboral-de-los-jovenes-en-bogota)

[laboral/caracteristicas-del-mercado-laboral-de-los-jovenes-en-bogota](https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/mercado-laboral/caracteristicas-del-mercado-laboral-de-los-jovenes-en-bogota)



Gantt, H. L. (9 de Mayo de 2017). *Henry L. Gantt: Ingeniero y pionero en gestión de proyectos*. Obtenido de <https://item24us.news/es/henry-l-gantt-ingeniero-y-pionero-en-gestion-de-proyectos/>

MINEDUCACIÓN. (Agosto de 2020). *La educación en Colombia*. Obtenido de https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-356787_recurso_1.pdf

MinTIC, E. f. (2 de 09 de 2018). *TIC y Educación* . Obtenido de <https://mintic.gov.co/portal/vivedigital/612/w3-article-19513.html>

mx, A. (27 de 12 de 2019). *Adecco*. Obtenido de Adecco:
<https://blog.adecco.com.mx/2019/12/27/que-es-foda-aplicacion-recursos-humanos/>

Pigneur, A. O. (9 de Enero de 2020). *La Clase Ejecutiva*. Obtenido de Alex Osterwalder & Yves Pigneur

Pigneur, A. O. (s.f.). *Generación de modelos de negocio*. Obtenido de <https://cecma.com.ar/wp-content/uploads/2019/04/generacion-de-modelos-de-negocio.pdf>

Silva, L. (2 de 08 de 2019). *HubSpot - Propuesta de valor* . Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/crear-propuesta-de-valor>

Thompson, J. (1998). *La media y el desarrollo de las sociedades modernas*. Barcelona.

Tiempo, E. (2019). 1,2 millones de niños no van al colegio en Colombia. *El tiempo*, 12.

Anexos

