

Estudio sobre la necesidad de posgrado en la ciudad de Villavicencio

Leidy Pamela Galindo Díaz

Angie Paola Romero Pachón

Universidad Cooperativa de Colombia

Facultad de Contaduría Pública

Programa de Contaduría Pública

Villavicencio

2017

Estudio sobre la necesidad de posgrado en la ciudad de Villavicencio

Leidy Pamela Galindo Díaz

Angie Paola Romero Pachón

Proyecto de grado como requisito para optar al título de Contador Público según Acuerdo 008 de
2008

Asesor Proyecto

Dra. María Deisy Ávila

Administrador Público

Universidad Cooperativa de Colombia

Facultad de Contaduría Pública

Programa de Contaduría Pública

Villavicencio

2017

Nota de aceptación:

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Villavicencio, Mayo de 2017.

AUTORIDADES ACADÉMICAS
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Dr. CÉSAR AUGUSTO PÉREZ GONZÁLEZ

Rector Nacional (E)

Dr. CÉSAR AUGUSTO PÉREZ LONDOÑO

Director Académico Sede Villavicencio

Dr. CARLOS ARTURO PALACIOS ECHEVERRI

Director Administrativo

Dra. EDNA RUTH AYALA MILLÁN

Decana Facultad de Contaduría Pública

Dr. MILCIADES VIZCAÍNO GUTIÉRREZ

Director Centro de Investigación y Postgrado

El presente trabajo denominado “Estudio sobre la necesidad de posgrado en la ciudad de Villavicencio”, es responsabilidad de las autoras y no compromete a la Universidad Cooperativa de Colombia.

Al Todopoderoso por darme la oportunidad de culminar tan importante etapa personal y profesional. A mi familia, por su apoyo y colaboración incondicional.

Leidy Pamela Galindo Díaz.

A Dios por concederme alcanzar dicha meta. A mi familia por su estímulo y comprensión. Ellos son lo más importante.

Angie Paola Romero Pachón.

Agradecimientos

El presente trabajo fue posible gracias a la valiosa colaboración de valiosas personas e instituciones. Sin embargo, se desea hacer una excepción con los inmediatos colaboradores.

Dra. María Deisy Ávila. Asesor Proyecto.

Dra. Janeth Lozano Lozano. Asesor Externo.

Dra. Diana Robayo. Asesor Proyecto.

A los profesionales de las diferentes áreas del conocimiento que participaron en el proceso investigativo.

Universidad Cooperativa de Colombia, por permitirnos ser parte de tan importante familia.

A todos ellos nuestra gratitud y admiración hasta haber alcanzado dicho propósito.

Las autoras.

Contenido

	pág.
Resumen.....	12
Abstract.....	13
Introducción.....	14
1. Título.....	15
1.1 Línea de investigación.....	15
1.2 Tema.....	15
2. Problematización.....	16
2.1 Planteamiento del problema.....	16
2.1.1 Formulación del problema.....	17
2.1.2 Sistematización.....	17
2.2 Objetivos.....	17
2.2.1 Objetivo general.....	17
2.2.2 Objetivos específicos.....	18
2.3 Justificación.....	18
3. Marco referencial.....	20
3.1 Marco teórico.....	20
3.2 Marco legal.....	25
4. Diseño metodológico.....	29
4.1 Definición del tipo de investigación.....	29
4.2 Población y muestra.....	30
4.2.1 Población.....	30
4.2.2 Muestra.....	30
4.3 Fuentes.....	31
4.3.1 Fuentes primarias.....	31
4.3.2 Fuentes secundarias.....	31
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	32
4.4.1 Técnicas.....	32
5. Resultados.....	33
5.1 Determinar la necesidad de posgrados en los profesionales en las diferentes áreas de conocimiento en la ciudad de Villavicencio.....	33

5.2 Identificar la preferencia de los profesionales en posgrados en la ciudad de Villavicencio.....41

6. Conclusiones.....45

7. Recomendaciones46

Bibliografía47

Anexos49

Lista de figuras

pág.

Figura 1.	Sexo.....	33
Figura 2.	Edad.....	34
Figura 3.	Estrato Socioeconómico.....	34
Figura 4.	¿Es usted profesional?.....	35
Figura 5.	¿En qué área es profesional?.....	36
Figura 6.	¿Desea continuar sus estudios?.....	36
Figura 7.	¿Cuál de las siguientes universidades le gustaría realizar sus estudios?.....	37
Figura 8.	¿Cuál de los siguientes motivos, es la mayor incidencia en realizar sus estudios en dicha universidad?.....	38
Figura 9.	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por sus estudios?.....	38
Figura 10.	¿Cuál de las siguientes especializaciones le gustaría estudiar?.....	39
Figura 11.	¿De dónde obtendría los recursos?.....	40
Figura 12.	¿En qué concepto tiene usted a la Universidad Cooperativa de Colombia?.....	40

Lista de anexos

pág.

Anexo 1.	Formato de encuesta.	50
Anexo 2.	Dígale sí, a una especialización.	54
Anexo 3.	Retos para la profesión de contador.	58
Anexo 4.	Las especializaciones que prefieren los ejecutivos.	62
Anexo 5.	Colombia, el tercer país con más sobrecalificación laboral.	64

Resumen

El estudio sobre la necesidad de posgrado en la ciudad de Villavicencio, tuvo como objetivo: determinar la necesidad de posgrados en los profesionales en las diferentes áreas de conocimiento en la ciudad de Villavicencio. Identificar la preferencia de los profesionales en posgrados en la ciudad de Villavicencio. Conocer el posicionamiento de la Universidad Cooperativa de Colombia en la oferta de posgrados. La metodología aplicada presentó un enfoque cualitativo – cuantitativo, correspondió al tipo de investigación descriptivo, y al método de estudio deductivo. Aspectos fundamentales que conllevaron a conocer e identificar el desarrollo de los objetivos propuestos y la problemática evidenciada. Los resultados permitieron mostrar aspectos generales relacionados con la edad, sexo, estrato socioeconómico, tipo de profesión actual, deseos de continuar estudios de posgrado, universidad de dónde es egresado, motivo de mayor incidencia, especialización que desea realizar, recursos financieros con que cuentan y concepto de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Palabras clave: necesidad, posgrado, profesionales, preferencias, áreas del conocimiento.

Abstract

The study on the need for graduate school in the city of Villavicencio, aimed at: determining the need for graduate professionals in different areas of knowledge in the city of Villavicencio. Identify the preference of professionals in postgraduate programs in the city of Villavicencio. Learn about the positioning of the cooperative University of Colombia in the offer of postgraduate courses. The methodology presented a qualitative approach - quantitative, corresponded to the type of research descriptive, and the method of deductive study. Fundamental aspects leading up to know and identify the development of the proposed objectives and the evident problems. The results allowed to show general aspects related to age, sex, socioeconomic level, type of current profession, wishes of continuing postgraduate, University where graduated, reason for higher incidence, specialization that want to make financial resources available and the concept of the Universidad Cooperativa de Colombia.

Key words: need, graduate, professional, preferences, knowledge areas.

Introducción

Abordar la temática que relaciona el estudio sobre la necesidad de posgrados en la ciudad de Villavicencio. Tiene como objetivos: determinar la necesidad de los estudios de posgrados de los profesionales en todas las áreas del conocimiento en la ciudad de Villavicencio; al igual que identificar la preferencia de posgrados; y conocer el posicionamiento de la Universidad Cooperativa de Colombia, con respecto a la oferta de posgrados.

La metodología aplicada presentó un enfoque cualitativo – cuantitativo. Correspondió al tipo de investigación descriptivo, y al método de estudio deductivo. Aspectos fundamentales que conllevaron a conocer e identificar el desarrollo de los objetivos propuestos y la problemática evidenciada.

Las limitaciones que se presentaron en el proceso investigativo consistieron en la carencia de disponibilidad por parte de los profesionales que participaron en el trabajo de campo.

La estructura del contenido del proyecto, se ajusta a los requerimientos requeridos según el Acuerdo 008 del 2008, para la presentación de trabajos de grado.

1. Título

Estudio sobre la necesidad de posgrado en la ciudad de Villavicencio

1.1 Línea de investigación

Análisis sistemático de literatura.

1.2 Tema

Necesidad de estudio de posgrados en Villavicencio.

2. Problematización

2.1 Planteamiento del problema

Es importante resaltar, que una de las problemáticas sobre la temática abordada tiene que ver en que existen pocos profesionales interesados en continuar estudios de posgrados; el factor económico, la falta de créditos flexibles por parte del Estado. Sin embargo, por su relevancia existen otras razones que conllevan al desinterés en la realización de posgrados: pocas posibilidades de desempeño en lo que se estudia. Es decir, se enfrenta a dificultades que tienden a desalentar su desinterés por continuar sus estudios; efectuar estudios de posgrados implica renunciar a una posibilidad laboral a cambio de una mayor capacitación profesional que, señale desearse y permitiera después ganarse la vida de forma decorosa; es decir, frente perspectiva plena de eventos económicos, el interesado suele preferir ubicarse laboralmente para mantener un flujo indispensable de ingresos; otro aspecto tiene que ver con la falta de apoyos fundamentales para los posgrados como los recursos informáticos y la bibliografía en español. Así mismo, la falta de un buen sistema de aprendizaje de otros idiomas que hoy son exigidos y que pueden influir para desistir los estudios de posgrados.

En este contexto, la calidad educativa a nivel superior, exige una alta pertinencia, acorde con los requerimientos internacionales que obligan a las instituciones de educación superior a ser más competitivas liderando el mercado de posgrados en las diferentes áreas del conocimiento.

2.1.1 Formulación del problema.

¿Qué incidencia tiene los estudios sobre la necesidad de posgrados en la ciudad de Villavicencio?

2.1.2 Sistematización.

¿Qué efectos genera determinar la necesidad de posgrados en los profesionales en las diferentes áreas del conocimiento en la ciudad de Villavicencio?

¿Cómo identificar la preferencia de los profesionales en posgrados en la ciudad de Villavicencio?

¿Qué incidencia tiene conocer el posicionamiento de la Universidad Cooperativa de Colombia, en la oferta de posgrados?

2.2 Objetivos

2.2.1 Objetivo general.

Realizar un estudio sobre la necesidad de posgrados en la ciudad de Villavicencio.

2.2.2 Objetivos específicos.

- a) Determinar la necesidad de posgrados en los profesionales en las diferentes áreas de conocimiento en la ciudad de Villavicencio.
- b) Identificar la preferencia de los profesionales en posgrados en la ciudad de Villavicencio.
- c) Conocer el posicionamiento de la Universidad Cooperativa de Colombia, en la oferta de posgrados.

2.3 Justificación

Realizar el estudio que identifique las necesidades sobre la demanda de posgrados en la ciudad de Villavicencio es importante, si se tiene en cuenta que permitirá determinar la necesidad de los mismos, identificar la preferencia de los profesionales, y conocer el posicionamiento de la Universidad Cooperativa de Colombia a nivel de la ciudad de Villavicencio.

El estudio es pertinente porque se investiga la educación superior y deja ver cuáles son sus postgrados, teniendo así un nivel mayor; este estudio describe la preferencia de los profesionales permitiendo a la Universidad Cooperativa de Colombia desarrollar un plan de estudio, el cual contenga la información generada.

El proceso investigativo beneficia a la Universidad Cooperativa de Colombia, como institución de educación superior que contribuye a la formación del talento humano en las diferentes áreas del conocimiento. Así mismo, los posgrados en el ámbito de la educación permanente, ofertados por la universidad exigen un enfoque contextualizado para encontrar

respuestas de mayor pertinencia relacionadas con el desarrollo de competencias profesionales en cualquier contexto.

La importancia de la educación de posgrados permitirá que sus egresados se caractericen por la formación de una alta cultura en economía solidaria, que le permitirá ser capaz en el ámbito de su profesión; para asumir el compromiso globalizado flexibilizando sus estructuras académicas, métodos de trabajo y evolucionado hacia la integración como parte relevante para el desarrollo de las competencias profesionales.

3. Marco referencial

3.1 Marco teórico

Manzo, Rivera y Rodríguez (2006), establecen con respecto a la educación de posgrados los siguientes aspectos a tener en cuenta: El posgrado en el ámbito de la educación permanente, exige un enfoque contextualizado para encontrar respuestas de mayor pertinencia relacionadas con el desarrollo de las competencias profesionales en los países iberoamericanos. La copia o puesta en práctica de experiencias aisladas no garantiza la solución de la problemática educacional de estudios avanzados en las universidades.

El objetivo esencial de este estudio se encaminó a valorar la importancia de este nivel de enseñanza como requerimiento fundamental para el fortalecimiento y mantenimiento de las competencias profesionales y en última instancia para elevar la calidad de la actividad laboral. Son modalidades importantes en la educación de posgrado, la superación profesional y la formación académica, que caracterizan dos direcciones diferentes pero complementarias. La educación de posgrado es un conjunto de procesos de enseñanza-aprendizaje dirigidos a garantizar la preparación de los graduados universitarios para complementar, actualizar y profundizar en los conocimientos y habilidades que poseen, vinculados directamente al ejercicio profesional, los avances científico-técnicos y las necesidades de las entidades en que laboran. Se realizó una valoración que sustenta la importancia de estos estudios avanzados y la necesidad de profundizar en la didáctica particular, lo que le da peculiaridades específicas como proceso de problematización, donde el profesor se torna un orientador que propicia situaciones de aprendizaje para que el alumno construya sus conocimientos y logre los objetivos deseados. Manzo, Rivera y Rodríguez (2006).

La educación de posgrado se estructura de forma general en dos subsistemas o vertientes que integran diferentes figuras de enseñanza aprendizaje en este importante nivel formativo. De lo expuesto en este artículo se precisan como vertientes fundamentales; la educación posgraduada continua o superación profesional y la educación posgraduada formal o formación académica. La calidad de las diferentes modalidades de posgrado podrá medirse fundamentalmente por su pertinencia e impacto social y su relevancia científico-técnica.

La educación de posgrado en el ámbito de la educación permanente constituye un requerimiento fundamental para el fortalecimiento y mantenimiento de la competencia profesional y en última instancia para elevar la calidad de la actividad laboral.

El proceso enseñanza-aprendizaje en la educación de posgrado cumple con los aspectos más generales y esenciales de los procesos formativos, en el ámbito de las características propias de este modelo de enseñanza, lo cual le imprime peculiaridades específicas como sello distintivo de una didáctica particular. Constituye un proceso de problematización donde el profesor se torna un orientador que propicia situaciones de aprendizaje para que el alumno construya sus conocimientos y logre los objetivos deseados. Manzo, Rivera y Rodríguez (2006).

Por otra parte Jaramillo (2008), señala las siguientes consideraciones generales respecto a la temática de estudio.

El elemento central en la dinámica del vínculo entre ciencia, competitividad y desarrollo, está constituido por la formación de capital humano. Los recursos humanos son el punto de partida del crecimiento y la equidad, dentro de una clara concepción de que con una formación de alto

nivel y calidad se logra producir y socializar el conocimiento, generando de esta manera ventajas permanentes para un desarrollo sostenible en el largo plazo.

A su vez, los recursos humanos apoyados en una infraestructura institucional académica, científica, de redes de información y con una vinculación activa con la sociedad, constituyen lo que se ha denominado “el capital social de la investigación y del desarrollo científico y tecnológico”. Jaramillo (2008).

Los Recursos Humanos capacitados no son suficientes por sí mismos: se requiere la existencia de bases institucionales para poder albergar esfuerzos de largo plazo y de sostenibilidad en el tiempo. A su vez, las instituciones sólo tienen presencia efectiva en la sociedad cuando interactúan con otros sectores y actores de la actividad social.

Ahora bien, el rasgo característico de la ciencia y la tecnología actual es la capacidad colectiva de un número cada vez mayor de individuos, asociados a grupos e instituciones para la producción y aplicación del conocimiento. La estabilidad en el largo plazo de este proceso está garantizada por la capacidad de reproducción, ampliación y consolidación de la comunidad académica y científica en cuanto a la excelencia de la formación para su interacción con la sociedad. Este es el vínculo claro de la formación de recursos humanos con la consolidación de instituciones del conocimiento y de grupos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, así como con los diversos sectores productivos de la sociedad.

La competencia humana y la capacidad institucional se relacionan cada vez más estrechamente. La actividad de investigación y desarrollo tecnológico hoy, más que en el pasado,

necesita hospedarse en las instituciones o en los grupos por razones tales como: su creciente complejidad; la tecnología involucrada; la confluencia de diversas disciplinas, métodos y enfoques para la solución de problemas, y el tiempo implicado.

La consolidación de la comunidad académica, científica y de desarrollo tecnológico, tal y como se ha planteado, está asociada a la vinculación entre formación de recursos humanos y el fortalecimiento y consolidación de instituciones del conocimiento y los grupos, entendidos éstos como el conjunto de investigadores adscritos a la planta de una o varias entidades, comprometidos con uno o varios temas de investigación en los cuales han demostrado capacidad de producción de resultados a través de publicaciones, obtención de patentes o comercialización de los productos de investigación.

Para su permanencia en el tiempo, los grupos dependen de su capacidad de reproducción y ampliación. Es necesario asociar a los grupos y sus individuos a la construcción de programas de formación, la formación de jóvenes investigadores e innovadores y su vinculación permanente con el desarrollo científico y tecnológico mundial. Jaramillo (2008).

Hace ya varias décadas Colombia hizo esfuerzos importantes para la formación de recursos humanos a nivel de posgrado en el exterior. El impacto se evidenció en diversas esferas del desarrollo económico del país y de las instituciones de educación, así como de las instituciones públicas y del sector productivo, quienes participaron de la apropiación de la inversión realizada. Sin embargo, como anota Cárdenas (1991), se empezó a declinar en la década del setenta en este esfuerzo, señalando entre las razones principales de esta situación que "la economía no se desarrolló dentro de patrones suficientemente flexibles que permitiesen la absorción de científicos

y profesionales de alta calificación y dadas las condiciones de crisis de los países avanzados disminuyeron los montos de sus programas de cooperación educativa con Colombia". Jaramillo (2008).

Este proceso se da a la par de la escasa existencia de grupos de investigación consolidados, que permitieran generar sentido de pertenencia y formación de nuevas generaciones y con limitaciones en cuanto a la capacidad de ampliación y reproducción de una comunidad académica y científica. Este período está caracterizado, en general, por un aumento de las tasas de no retorno y por un menor flujo de salida hacia el extranjero, lo que conllevó a la disminución de los vínculos con la comunidad científica internacional, efecto que se refleja en la poca publicación científica internacional indexada, en la baja co-autoría con académicos del exterior y la baja participación en proyectos de carácter internacional asociados a redes de conocimiento.

La integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo colombiano demanda la existencia de una sólida base de profesionales y técnicos, en todos los niveles de formación, pero muy especialmente a nivel de doctorado, debido a que el país adolece de investigadores altamente calificados. Para afrontar este reto se fueron combinando dos estrategias, a saber: (a) formación de investigadores en programas doctorales y de maestría en el exterior y (b) formación de investigadores en programas doctorales nacionales, para lo cual se requería el apoyo institucional y la consolidación de la infraestructura de doctorados nacionales. La primera estrategia es parte de la internacionalización de la ciencia y la tecnología. Les permite a los investigadores estar en la frontera del conocimiento y relacionarse con los grupos de excelencia y relevancia de la comunidad científica internacional. Esta modalidad permite la interacción y vínculos con grupos de investigación en diversas partes del mundo, así como la integración a redes internacionales del

conocimiento. La segunda estrategia es complementaria de la anterior, y para su implementación se requiere el establecimiento y consolidación de programas doctorales nacionales, el financiamiento de infraestructura y proyectos y programas de investigación a largo plazo, la formación de jóvenes en su entrenamiento en investigación e innovación y el financiamiento de los estudiantes de doctorado, el financiamiento para la integración internacional a redes de conocimiento y el intercambio de investigadores con la comunidad internacional.

Sin embargo, si bien la política pública establecía desde sus inicios la necesidad de combinar ambas estrategias, la realidad es que ha estado signada por un efecto de sustitución de una por otra, debido principalmente a que tanto la política de ciencia, tecnología e innovación, así como la de formación de recursos humanos de alto nivel no ha logrado aún una estabilización de crecimiento continuo en la asignación de sus recursos, dependiendo más del ciclo económico y de las coyunturas particulares. En las políticas actuales se ha privilegiado más, a pesar del discurso, el financiamiento para estudios de pre-grado (Crédito ACCES) que de maestrías de investigación y doctorados. Jaramillo (2008).

3.2 Marco legal

La Ley 30 de 1992 en su Artículo 64. Reconoce a los egresados como miembros relevantes de la comunidad universitaria, al establecer una representación de los mismos en el máximo órgano de dirección y gobierno de las universidades públicas, como es el Consejo Superior. Congreso de Colombia (1992).

La Ley 115 de 1994 en su Artículo 6. Reconoce a los egresados como miembros de la comunidad educativa, participantes del proyecto educativo institucional. Ministerio de Educación Nacional. (1994).

Decreto 2566 de septiembre 10 del 2003, Artículo 14: Políticas y estrategias de seguimiento a egresados. La institución deberá demostrar la existencia de políticas y estrategias de seguimiento a sus egresados que: Ministerio de Educación Nacional (2003).

- a) Permitan valorar el impacto social del programa y el desempeño laboral de sus egresados, para su revisión y reestructuración, cuando sea necesario.
- b) Faciliten el aprovechamiento de los desarrollos académicos en el área del conocimiento por parte de los egresados.
- c) Estimulen el Intercambio de experiencias profesionales e investigativas.

La Asociación Colombiana de Universitarios (ASCUN). RED SEIS Seguimiento de egresados de Instituciones de Educación Superior "creó una política para el fomento de la calidad de la educación y el compromiso social a través de los egresados, cuyo propósito es proponer lineamientos de las políticas institucionales para los egresados en el marco de la autonomía universitaria y la autorregulación. Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN). (2006).

Decreto 1001 del 3 de Abril de 2006. Por medio del cual se organiza la oferta de programas de posgrado y se dictan otras disposiciones, establece que las instituciones de educación superior,

para obtener el registro calificado deben demostrar el cumplimiento de las condiciones mínimas de calidad, entre otras "La existencia de políticas y estrategias de seguimiento a sus egresados que permitan valorar el impacto social del programa faciliten el aprovechamiento de los desarrollos académicos en el área del conocimiento por parte de los egresados y estimulen el intercambio de experiencias profesionales e investigativas.

Constitución Política de Colombia (2007), Artículo 67. La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.

El Ministerio de Educación Nacional (MEN) brinda herramientas necesarias para llevar el seguimiento a los graduados y su empleabilidad en el mercado laboral. De esta manera contribuye al mejoramiento de la calidad de los programas académicos ofrecidos, así como a la articulación de la oferta de graduados con las oportunidades de desarrollo de cada región y la política de productividad y competitividad del país.

Decreto 1295 del 20 de Abril de 2010. Este decreto reglamenta el registro calificado que trata la "Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior, que en cuanto al programa de egresados indica que el desarrollo de una estrategia de seguimiento de corto y largo plazo a egresados permite conocer y valorar su desempeño y el impacto social del programa, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas" Para tal

efecto, la institución de educación podrá apoyarse en la información que brinda el Ministerio de Educación Nacional a través del Observatorio Laboral para la Educación y los demás sistemas de información disponibles. Para la renovación del registro calificado la institución de educación superior debe presentar los resultados de la aplicación de esta estrategia.

4. Diseño metodológico

4.1 Definición del tipo de investigación

Por las características de la temática abordada se enmarca dentro del enfoque cualitativo y cuantitativo. Según García (2015), señala que la investigación cuantitativa se realiza para adquirir, describir y aplicar conocimientos basados en mediciones objetivas, la demostración de la causalidad (causa – efecto) y en la generalización de resultados. El enfoque cuantitativo aplica el método deductivo basado en una realidad objetiva y específica. García (2015).

En cuanto a la investigación cualitativa, analiza y describe las características o cualidades que distinguen a personas, cosas, conocimientos, teorías e ideas; abarca una parte de todas las cualidades posibles, sin que se aprueben o apliquen mediciones numéricas de una característica en ciertos acontecimientos.

En este contexto, el tipo de investigación aplicado correspondió al descriptivo. Según Lerma (2016), establece que su objetivo es describir el estado, las características, factores y procedimientos presentes en fenómenos y hechos que ocurren en forma natural sin explicar las relaciones que se identifiquen. Al igual Briones (2006), señala que su alcance no permite la comprobación de hipótesis, ni previsión de resultados y que este tipo de investigación se puede hacer los siguientes análisis:

a) Caracteriza globalmente el objeto de estudio, utilizando para ello, tablas, y gráficas estadísticas.

- b) Describe el contexto en el cual se presenta el estudio; lo cual corresponde a la ciudad de Villavicencio.
- c) Cuantifica la magnitud del estudio.
- d) Describe el desarrollo o evolución del objeto de estudio.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población.

Correspondió a los profesionales, en las diferentes áreas del conocimiento en la ciudad de Villavicencio.

4.2.2 Muestra.

Se diseñó, elaboró y aplicó a 384 profesionales en diferentes áreas del conocimiento, aplicando para ello, la siguiente formula estadística. Torres (2014).

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2} = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.05^2)}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.5 * 0.5}{0.0025}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025} = 384 \text{ profesioanles}$$

Dónde:

Z = Margen de confiabilidad = 95% (que corresponde a 1.96 desviación estándar)

p = 50%

q = 50%

d = Error de estimación = 5%

N = 573.000 población finita. Ajuste para población finita de la muestra.

4.3 Fuentes

4.3.1 Fuentes primarias.

Se diseñó, elaboró y aplicó a 384 profesionales en diferentes áreas del conocimiento, a nivel del contexto geográfico en la ciudad de Villavicencio.

4.3.2 Fuentes secundarias.

Se recurrió a fuentes de información existentes tales como: información suministrada por la página Web del Ministerio de Educación Profesional, al Observatorio Laboral, libros, internet, revistas y prensa.

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de la información.

4.4.1 Técnicas.

Encuesta dirigida a 384 profesionales de diferentes áreas de conocimiento en la ciudad de Villavicencio.

5. Resultados

5.1 Determinar la necesidad de posgrados en los profesionales en las diferentes áreas de conocimiento en la ciudad de Villavicencio

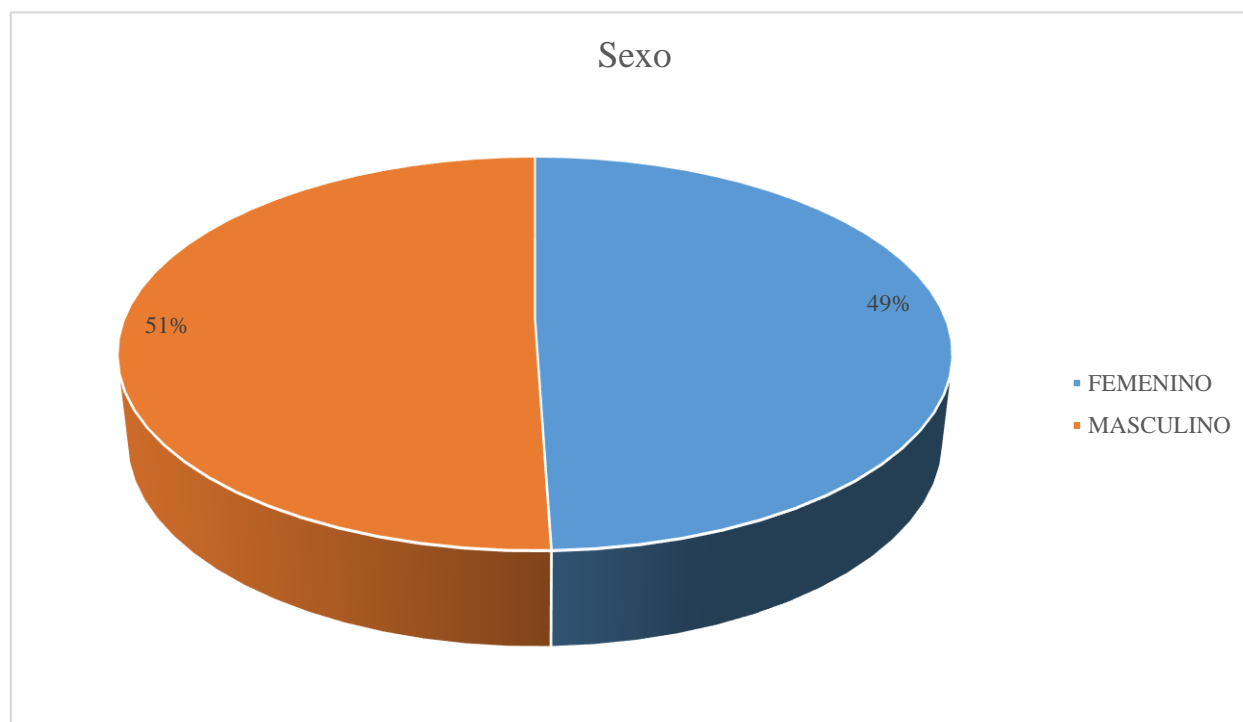


Figura 1. Sexo.

Fuente: el estudio. 2017.

Según el estudio de mercados del grupo de objeto de estudio se encontró que el 51% de los encuestados son hombres y 49% son mujeres, lo que hace comparativo con estadística nacional del observatorio nacional donde un 53% son mujeres con estudios universitarios y solo un 47% son hombres con estudios universitarios.

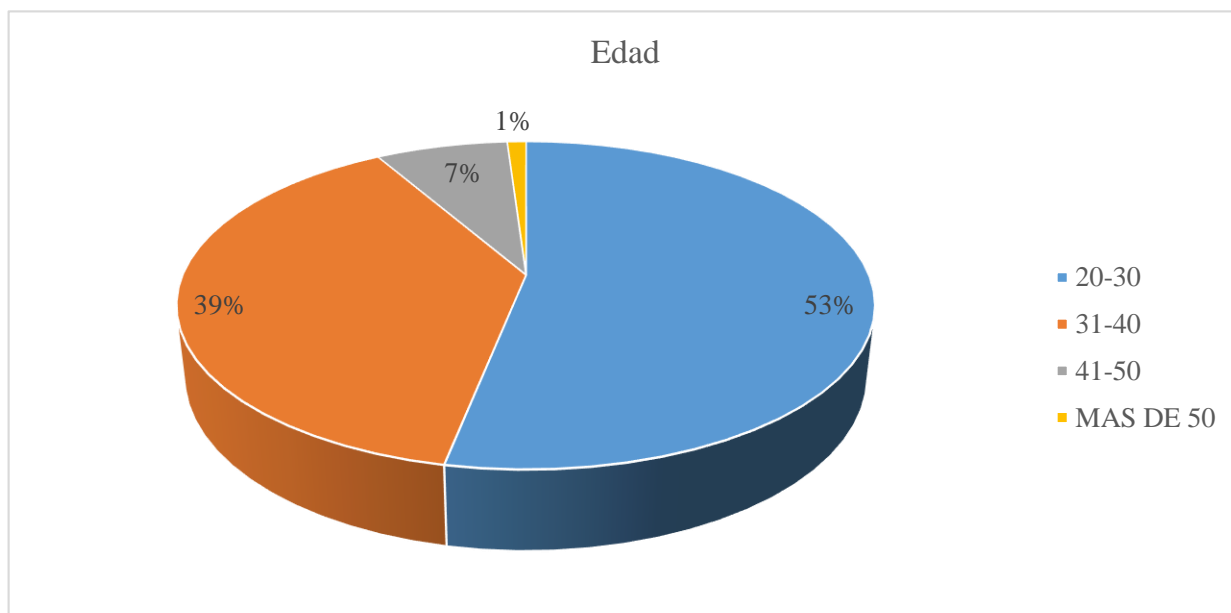


Figura 2. Edad.

Fuente: el estudio. 2017.

La gran mayoría de los encuestados que desean seguir sus estudios están en el rango de 20 a 30 años, esto indica que los más interesados en seguir con sus estudios son los jóvenes que buscan más oportunidades de mercado laboral.

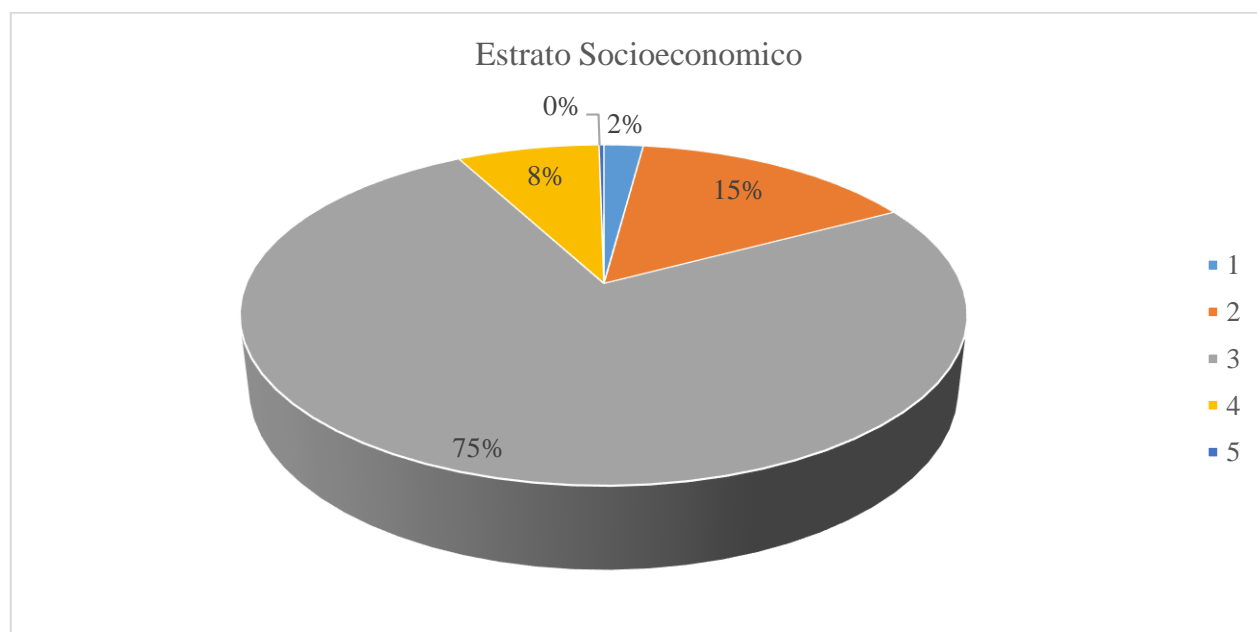


Figura 3. Estrato Socioeconómico

Fuente: el estudio. 2017.

Se expresa que la sociedad es un conjunto dividido en estratos donde se mide el nivel socioeconómico y un punto de referencia es la educación donde se refleja que el estrato 3 es la que más acceda, también los estratos más bajos no alcanzan a cumplir la meta de una educación superior.

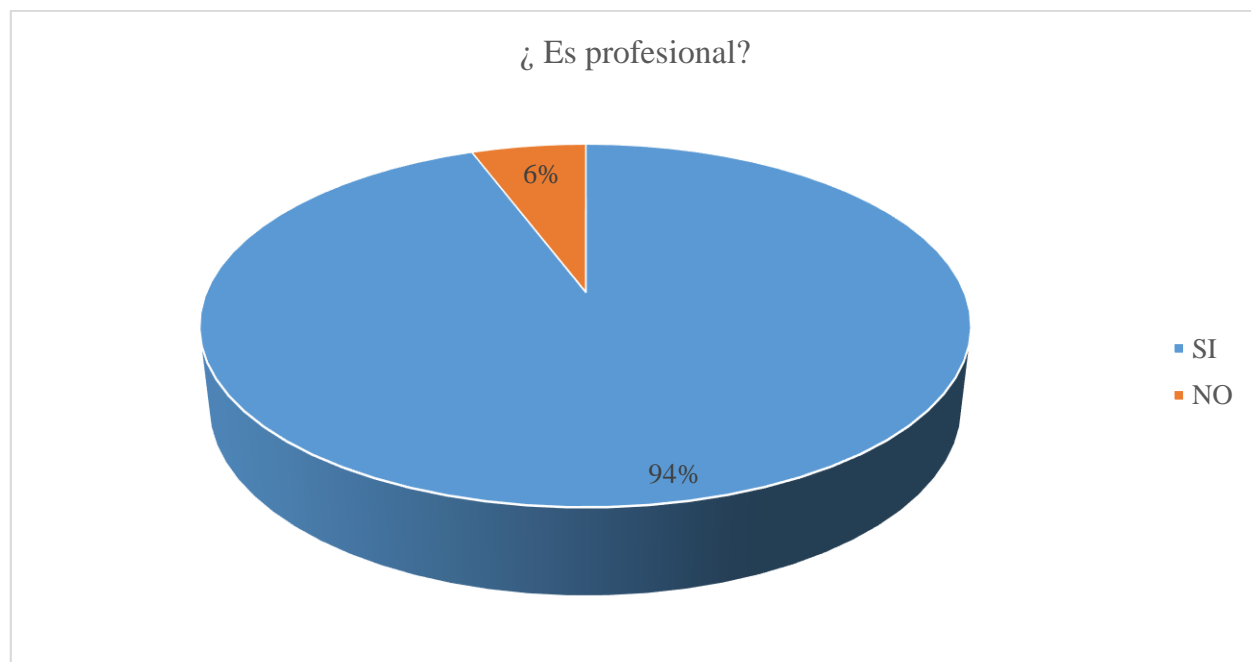


Figura 4. ¿Es usted profesional?
Fuente: el estudio. 2017.

El resultado de la aplicación de la encuesta solo el 6% de las personas no son profesionales, aún están formación culminando la carrera profesional, mientras el 94% de la población ya tienen una carrera profesional, indica que una gran mayoría de encuestados quieren superar y buscan ampliar el ámbito de la región para que sea vista con más interés.

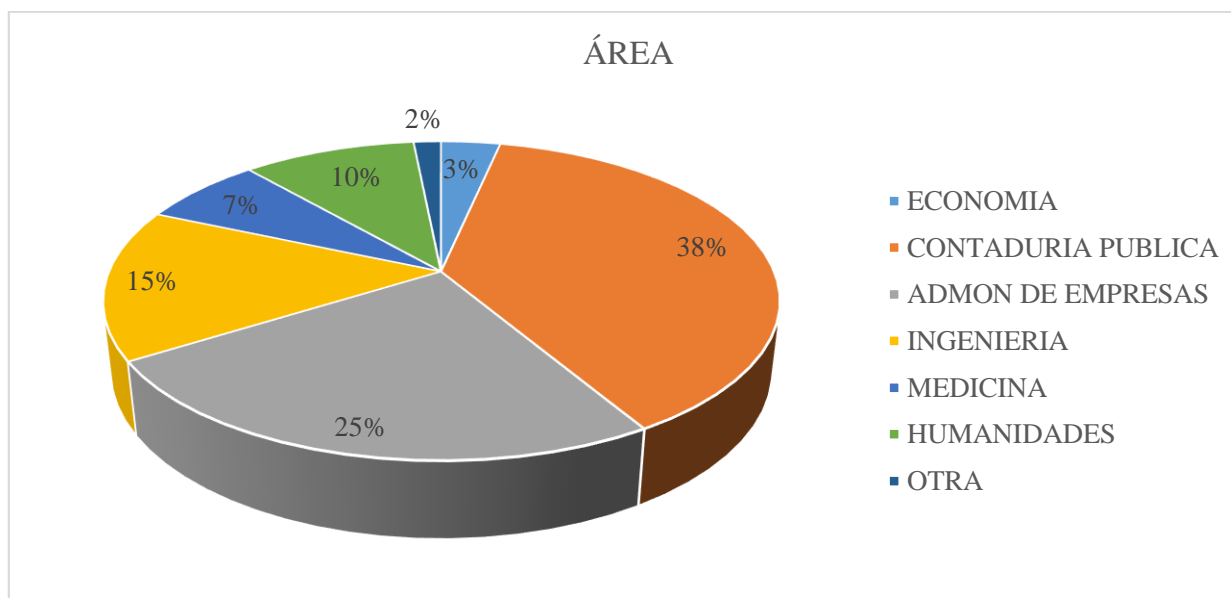


Figura 5. ¿En qué área es profesional?

Fuente: el estudio. 2017.

La población encuestada corresponde a los egresados de las diferentes universidades donde un 38% son profesionales en el Área de Contaduría Pública, 25% pertenecen a Administración de Empresas, siguiendo Ingeniería con 15% y Humanidades 10%, 7% medicina, 3% economía, 2% otras.

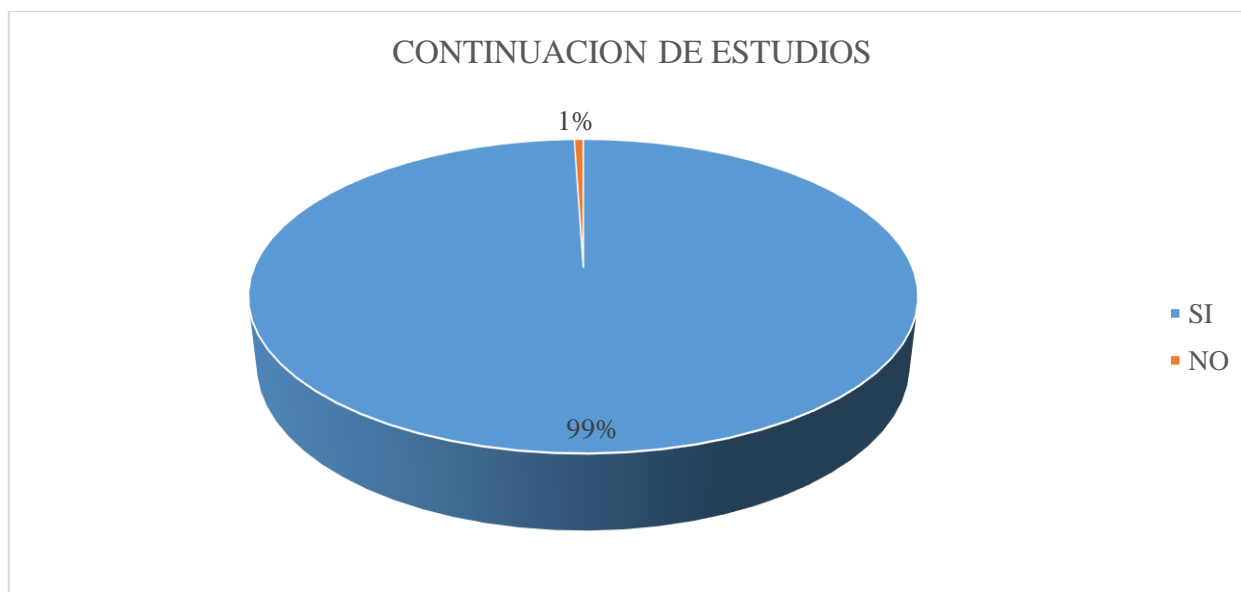


Figura 6. ¿Desea continuar sus estudios?

Fuente: el estudio. 2017.

Los profesionales como lo demuestra la gráfica el 99% están interesados en continuar los estudios pensando en mejorar sus ingresos, comparado con solo el 1% que no realizarían Postgrado, porque ellos comentan que no están en edad de continuar sus estudios.

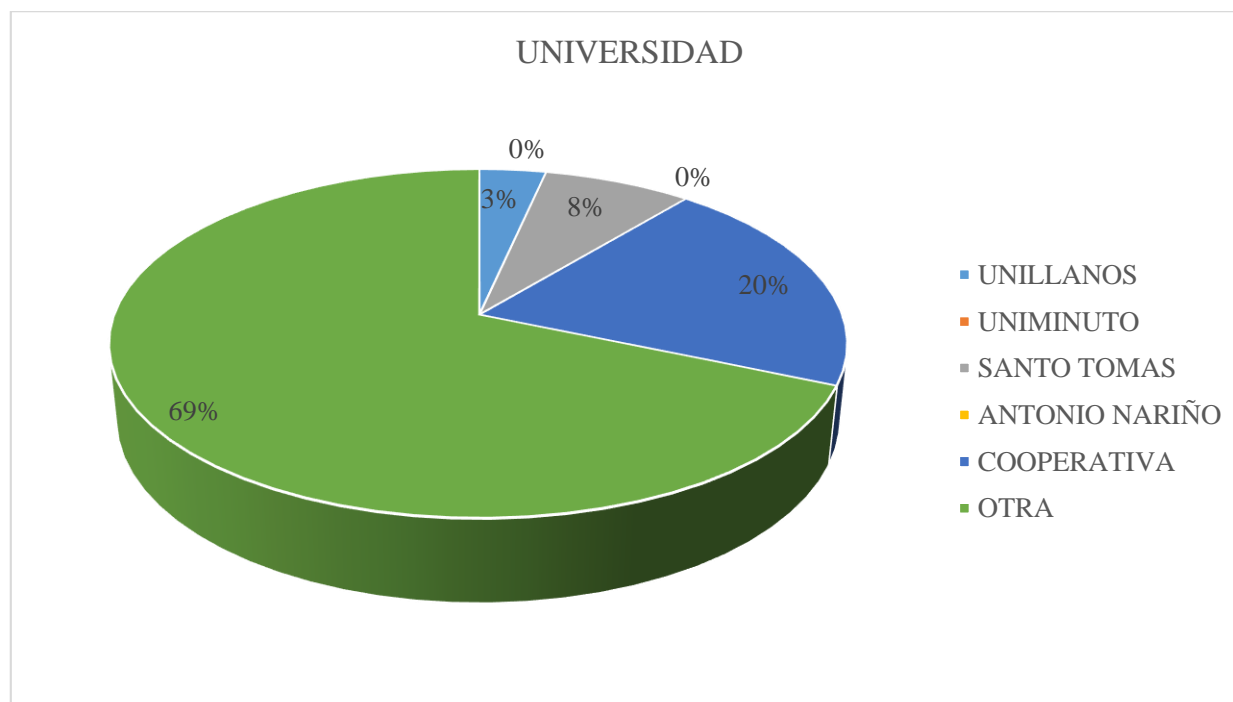


Figura 7. ¿Cuál de las siguientes universidades le gustaría realizar sus estudios?

Fuente: el estudio. 2017.

Para la población encuestada solo un 20% realizaría una especialización en la Universidad Cooperativa de Colombia, mientras un 69% desearía realizarla en una universidad fuera de Villavicencio, ya sea porque solo se encuentra la especialización deseada en dicha universidad o por la calidad de la formación; las universidades más solicitadas son la Javeriana, Externado, Pontificia, Bosque de Colombia entre otras.

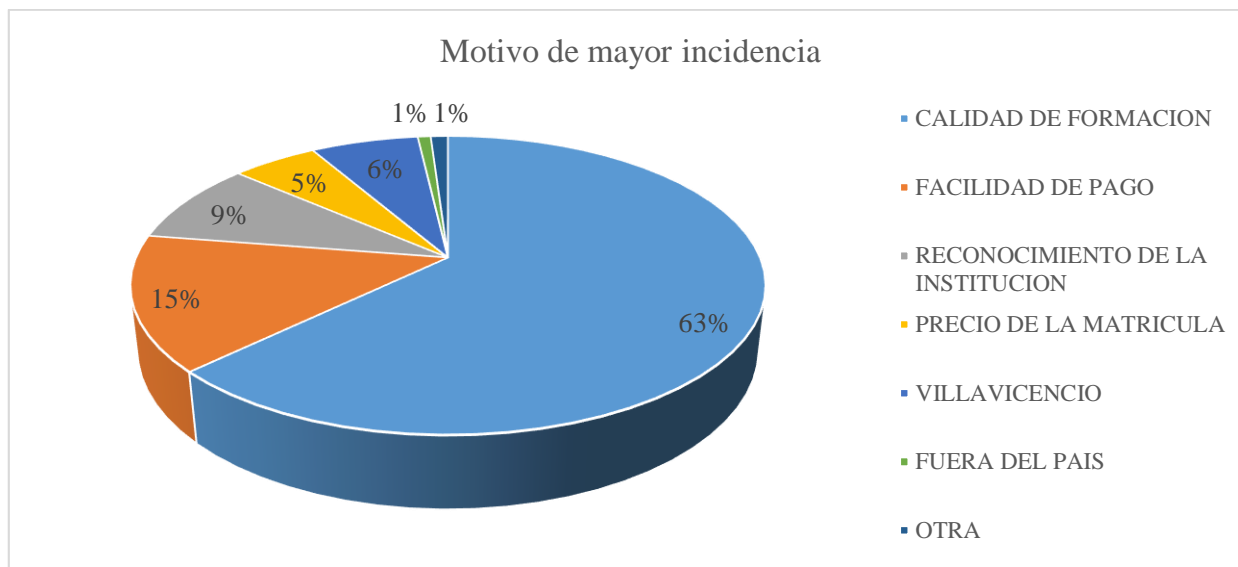


Figura 8. ¿Cuál de los siguientes motivos, es la mayor incidencia en realizar sus estudios en dicha universidad?

Fuente: el estudio. 2017.

El 63% de los encuestados realizarían la especialización en otras universidades fuera del departamento del Meta, por la calidad de la formación, un 15% por la facilidad de pago, estudiaría en la universidad seleccionada solo un 9% por ser una universidad reconocida y 1% por ser en Villavicencio.

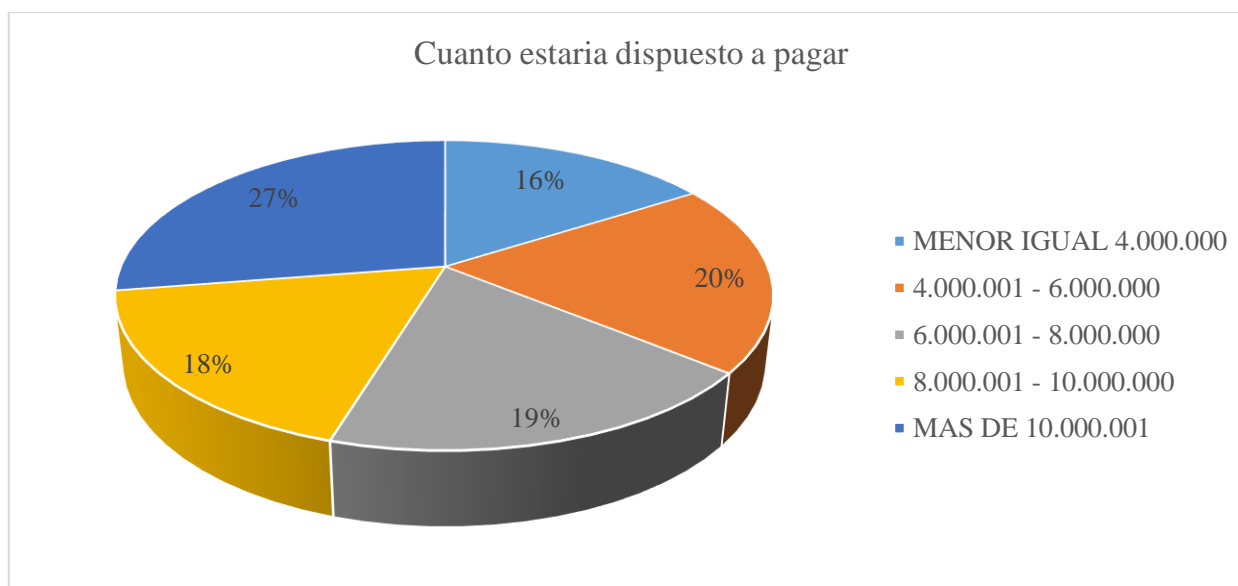


Figura 9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por sus estudios?

Fuente: el estudio. 2017.

El 21% de los encuestados estarían dispuestos a pagar más de \$10.000.000 (Diez millones de pesos) por una especialización, solo un 16% pagaría menos de \$4.000.000. aquí se puede reflejar que al momento de invertir en ampliar sus conocimientos para así mismo ampliar su campo laboral están dispuestos a invertir en calidad de conocimiento.

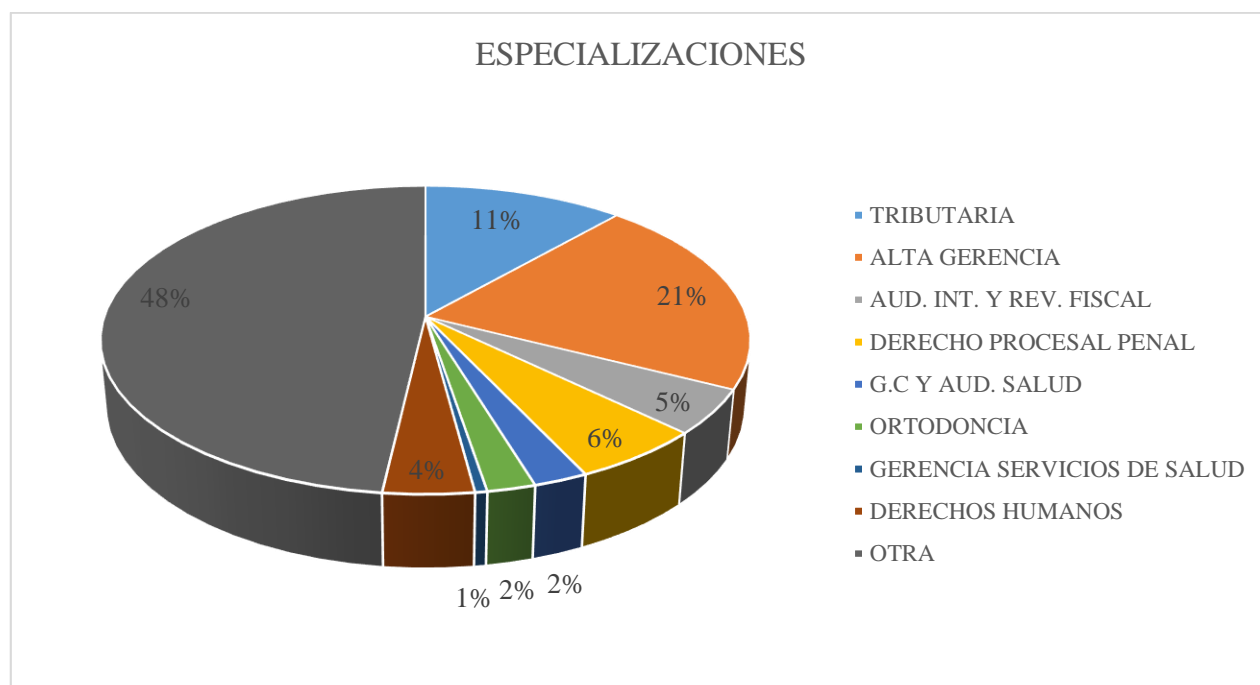


Figura 10. ¿Cuál de las siguientes especializaciones le gustaría estudiar?

Fuente: el estudio. 2017.

De los profesionales encuestados el 11% eligió Tributaria, 21% Alta Gerencia, mientras que un 48% decidió por otra especialización, donde las más relevante es Auditoria Tributaria, Urbanismo, Recursos Humanos, Pediatría, Seguridad de redes, se ve reflejado también que ofertando más las especializaciones que hay en la Universidad Cooperativa de Colombia se generaría más reconocimiento de la Universidad como pionero de calidad en la región del Meta.

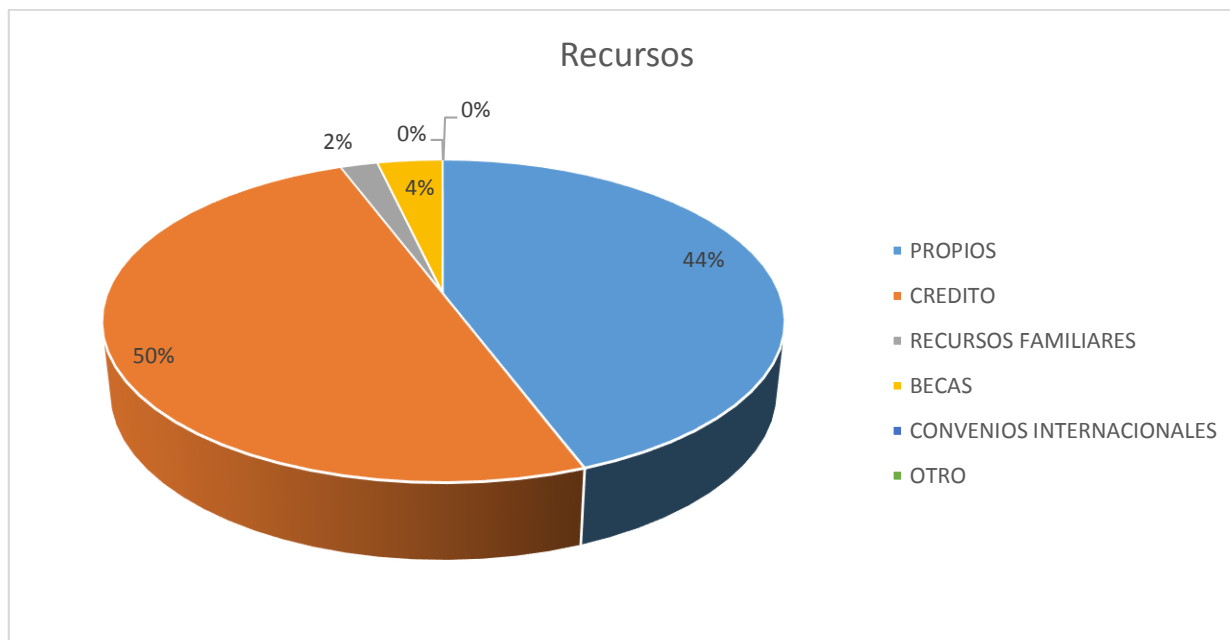


Figura 11. ¿De dónde obtendría los recursos?

Fuente: el estudio. 2017.

El 50% de los profesionales estarían dispuestos a tomar un crédito para pago de la especialización deseada, seguido el 44% pagaría sus estudios con recursos propios, solo un 4% solicitaría una beca para pago de la especialización, incrementando becas o formas de pagos entre otros planes de oferta se podría tener una mayor demanda en la Universidad Cooperativa de Colombia.

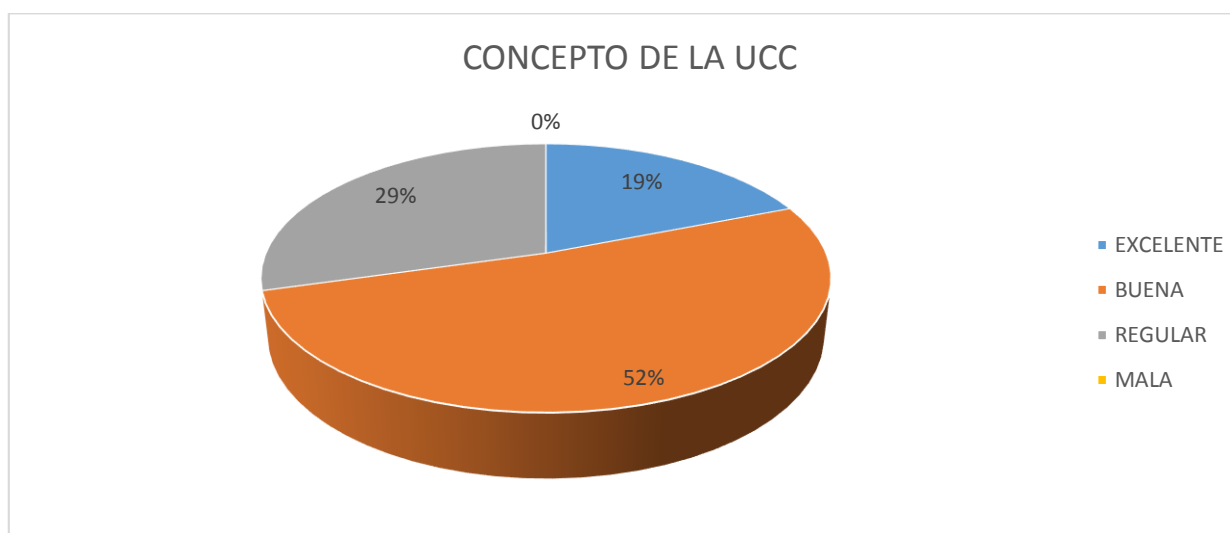


Figura 12. ¿En qué concepto tiene usted a la Universidad Cooperativa de Colombia?

Fuente: el estudio. 2017.

Más del 50% de los encuestados tiene un buen concepto de la Universidad Cooperativa de Colombia, mientras que el concepto regular que tienen de la universidad es solo un 29%, aunque hayan falencias en la calidad de la educación sigue teniendo un alto nivel, que nos quiere decir esto que aunque es reconocida en departamento y tiene su reconocimiento hay que implementar más planes de acción para atraer demanda y así mismo incrementar la satisfacción de calidad en la región del Meta.

5.2 Identificar la preferencia de los profesionales en posgrados en la ciudad de Villavicencio

Se puede concluir que en los diferentes programas que oferta la Universidad Cooperativa de Colombia sede Villavicencio, se presenta un grado de satisfacción el cual se refleja en un 20% donde los profesionales indican que estudiarían alguna especialización en la Universidad; la cual se ve reflejado la calidad del estudio y el posicionamiento que imparte a la universidad es de un 52% catalogándola como buena.

Los habitantes de la ciudad de Villavicencio están segmentados por estratos (del 1 al 6), que es el que mide el nivel socioeconómico, en este caso los que en primer lugar accede a la educación superior es el estrato 3 con un porcentaje de 75%, seguido el estrato 2 con 15%, estrato 4 con 8%, estrato 1 con 2% y en el estrato 5 un 0%, siendo el estrato uno y dos los que menos tienen esta oportunidad de ingresar a la educación superior. Por otra parte 51% de los encuestados son hombres, y 49% mujeres, igualmente la edad promedio de los profesionales que desean hacer un posgrado esta 20 a 30 años con un 53%, entre 31 a 40 años con 39%, 41 a 50 años con 7%, y solo 1% más de 50 años.

Por otra parte, la población objeto de estudio, el 94% ya tienen una carrera profesional, donde un 38% son profesionales en el Área de Contaduría Pública, 25% pertenecen a Administración de Empresas, seguido de Ingeniería con 15% y Humanidades 10%, 7% medicina, 3% economía, 2% otras. Sólo un 6% no es profesional porque están en el último semestre de su carrera, pero aun así quieren aumentar sus conocimientos en el área profesional cursada.

En cuanto a la aplicación de la encuesta muestra que el 99% de los encuestados están interesados en continuar los estudios en posgrados pensando en mejorar sus ingresos, comparado con solo el 1% que no realizarían Posgrado por su edad avanzada. Sin embargo, de la población encuestada, los interesados en continuar sus estudios el 20% realizaría una especialización en la Universidad Cooperativa de Colombia, un 8% en la Universidad Santo Tomas, un 3% en la Universidad de los Llanos y un 69% prefiere en una universidad fuera de la ciudad de Villavicencio, donde el 63% de los encuestados realizarían la especialización en dicha universidad por la calidad de la formación, un 15% por la facilidad de pago, un 9% por reconocimiento de la institución, el 5% escogería una universidad por el precio de la matrícula, el 6% por ser en Villavicencio, 1% estudiaría en otra universidad por que esta fuera del país y sólo 1% por que la especialización se encuentra en dicha universidad.

Como resultado al momento de invertir en aumentar sus conocimientos para así mismo ampliar su campo laboral están dispuestos a invertir en calidad de conocimiento, el 27% de los encuestados estarían dispuestos a pagar más de \$10.000.001 (Diez millones un mil de pesos) por una especialización, un 16% menos de \$4.000.000 (Cuatro millones de pesos), 20% de los profesionales encuestados pagarían entre \$4.000.001 y \$ 6.000.000 (Cuatro millones un mil y Seis millones de pesos), un 19% entre 6.000.001 a \$ 8.000.000 (Seis millones un mil y ocho millones

de pesos), el 18% estaría dispuesto a pagar entre \$8.000.001 y \$10.000.000; Además el 50% de los profesionales estudiarían por medio de un crédito para pago de la especialización deseada, seguido el 44% pagaría sus estudios con recursos propios, solo un 4% solicitaría una beca para pago de la especialización, incrementando becas o formas de pagos entre otros planes de oferta se podría tener una mayor demanda en la Universidad Cooperativa de Colombia.

En este orden de ideas las encuestas aplicadas a la población de profesionales, las especializaciones más demandadas son Tributaria con un 11%, 21% Alta Gerencia, mientras que un 48% decidió por otra especialización, donde las más relevante es Auditoria Tributaria, Urbanismo, Recursos Humanos, Pediatría, Seguridad de redes, seguido de Auditoria Integral y Revisoría Fiscal con un 5%, Derecho Procesal Penal con 6%, un 4% con Derechos Humanos, 2% en Gerencia en Servicios de Salud, 2% en Ortodoncia y solo 1% en Gerencia de Calidad y Auditoria en Salud, se ve reflejado también que ofertando más las especializaciones que hay en la Universidad Cooperativa de Colombia se generaría más reconocimiento de la Universidad como pionera de calidad en la región.

Por último del total de los encuestados de los profesionales que desean continuar sus estudios un 52% de la población encuestada percibe una buena imagen, sobre la calidad de la Universidad Cooperativa de Colombia, pero sólo el 20% haría una posgrado en la Universidad, se observa que del 99% de la población encuestada un 68% de la población encuestada quiere realizar sus estudios de posgrado fuera de la región, las universidades más solicitada es la Universidad Javeriana, Universidad del Externado, Universidad Pontifica, Universidad del Bosque.

6. Conclusiones

La investigación se llevó a cabo como estrategia principal para identificar la necesidad de demanda de posgrados en los profesionales en la ciudad de Villavicencio , se realizó con estudios cuantitativos y cualitativos los cuales son encuestas personalizadas que se realizaron a 384 profesionales de la ciudad de Villavicencio y sus alrededores para tener variables de medición confiables y acertadas, se manejó en las encuestas la percepción, posicionamiento y preferencia en la que se encuentra la Universidad Cooperativa de Colombia Sede Villavicencio.

Detallando la necesidad de posgrados en la ciudad de Villavicencio y sus alrededores, como resultado que de un 100% el 99% de la muestra quiere continuar los estudios en posgrados pensando en mejorar sus ingresos, también se es claro que desean expandir su campo laboral y se muestra un gran interés por continuar sus estudios.

Los posgrados de la región que desean estudiar es especialización teniendo como preferencia el estudio de posgrados en las áreas de alta gerencia, auditoria tributaria, urbanismo, recursos humanos y pediatría.

Posicionamiento de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Villavicencio de la población encuestada un 52% tiene un buen concepto, generando un reconocimiento en el departamento del Meta.

7. Recomendaciones

- a) De acuerdo al estudio la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Villavicencio debe ofertar más posgrados las áreas de alta gerencia, auditoría tributaria, urbanismo, recursos humanos y pediatría de acuerdo a las necesidades de los demandantes.
- b) Es importante que la Universidad Cooperativa de Colombia dentro la elaboración de planes permita un mayor posicionamiento en el campo de los posgrados en la ciudad de Villavicencio.
- c) Es necesario involucrar egresados en las estrategias de marketing con el fin de multiplicar la demanda en la universidad, contribuyendo a la pertinencia y cobertura de los diferentes programas académicos, así mismo se estaría mejorando posicionamiento en la ciudad de Villavicencio.
- d) Ofertar programas de posgrados, permanentemente que le permita a sus egresados y no egresados potencializar sus conocimientos con enfoque global; generando mayores oportunidades y estableciendo retos sociales y económicos acorde con su formación.

Bibliografía

Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN). (2006). Política para el fomento de la calidad de la educación y el compromiso social a través de los egresados. Barranquilla. Disponible en: <http://www.ascun.com>

Briones, G. (2006). *Evaluación Educacional*. Tercera Edición. Bogotá, D.C. Colombia: Editorial Andrés Bello.

Congreso de Colombia (1992). Ley 30 de 1992. Artículo 64. Disponible en: http://www.unal.edu.co/dirnalpre/documentos/L0030_1992.pdf

Constitución Política de Colombia (2007). Artículo 67, Capítulo II De Los Derechos Sociales, Económicos y Culturales. Legis Editores S.A. Edición 2007, p. 33 ISBN 978- 958-653-565-6.

Franco, C. (2017). Retos para la profesión de contador. *Portafolio*. Publicado el 3 de marzo. Tomado de: www.portafolio.co

García Martínez, R. (2015). *Metodología de la investigación*. Primera edición. México, D.F.: Editorial Trillas.

Granja, S. (2017). Colombia, el tercer país con más sobrecalificación laboral. *El Tiempo*. Publicado el domingo 7 de mayo de 2017.

Jaramillo Salazar, H. (2008). La Importancia de la Formación de Recurso Humano en Salud.

Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad – CTS

ISSN: 1850-0013. Tomado de: <http://facsalud.udenar.edu.co/?p=62>

Lerma González, H. D. (2016). *Metodología de la investigación*. Quinta edición. Bogotá, D.C.

Colombia: Ecoe Ediciones.

Manzo Rodríguez, L., Rivera Michelena, N. y Rodríguez Orozco, A. (2006). La educación de

posgrado y su repercusión en la formación del profesional iberoamericano. *Revista*

Educación Media Superior. 20(3). Tomado de:

http://www.bvs.sld.cu/revistas/ems/vol20_03_06/ems09306.htm

Ministerio de Educación Nacional (2003). Decreto 2566, Artículo 14 de septiembre 10 del 2003.

Portafolio (2017). Dígame sí, a una especialización. En: *Portafolio*. Publicado el miércoles 24 de mayo.

Portafolio (2017b). Las especializaciones que prefieren los ejecutivos. *Portafolio*. Publicado el 24 de mayo de 2017.

Torres, L. S. (2014). *Estadística básica*. Tercera edición. Bogotá, D.C. Colombia: Editorial Pyme S.A.

Anexos

Anexo 1. Formato de encuesta.

Universidad Cooperativa de Colombia

Facultad de Contaduría Pública

Villavicencio - 2017

Encuesta No. _____

1. Sexo

- a. _____ Femenino
- b. _____ Masculino

2. Edad.

- a. _____ De 20-30 años
- b. _____ De 31-40 años
- c. _____ De 41-50 años
- d. _____ Más de 50

3. Estrato socio económico.

- a. _____ 1
- b. _____ 2
- c. _____ 3
- d. _____ 4
- d. _____ 5

4. ¿Es usted profesional?

a. _____ Si

b. _____ No

5. ¿En qué área es profesional?

a. _____ Economía

b. _____ Contaduría Pública

c. _____ Administración de empresas

d. _____ Ingeniería

e. _____ Medicina

f. _____ Humanidades

g. _____ Otra

6. ¿Desea continuar sus estudios?

a. _____ Si

b. _____ No

7. ¿Cuál de las siguientes universidades le gustaría realizar sus estudios?

a. _____ Unillanos

b. _____ Uniminuto

c. _____ Antonio Nariño

d. _____ Santo Tomás

e. _____ Cooperativa

f. _____ Otra

8. ¿Cuál de los siguientes motivos, es la mayor incidencia en realizar sus estudios en dicha universidad?

a. _____ Calidad de formación

b. _____ Facilidad de pago

c. _____ Reconocimiento de la institución

d. _____ Precio de la matrícula

e. _____ Villavicencio

f. _____ Fuera del país

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por sus estudios?

a. _____ Menor igual 4.000.000

b. _____ De 4.00.001 – 6.000.000

c. _____ De 6.000.001 a 8.000.000

d. _____ De 8.000.001 a 10.000.000

e. _____ Más de 10.000.001

10. ¿Cuál de las siguientes especializaciones le gustaría estudiar?

a. _____ Tributaria

b. _____ Alta gerencia

- c. _____ Auditoria interna y revisión fiscal
- d. _____ Derecho procesal penal
- e. _____ G.C y auditoria salud
- f. _____ Ortodoncia
- g. _____ Gerencia de servicios de salud
- h. _____ Derechos humanos
- i. _____ Otra

11. ¿De dónde obtendría los recursos?

- a. _____ Propios
- b. _____ Crédito
- c. _____ Recursos familiares
- d. _____ Becas
- e. _____ Convenios internacionales

12. ¿En qué concepto tiene usted a la Universidad Cooperativa de Colombia?

- a. _____ Excelente
- b. _____ Buena
- c. _____ Regular
- d. _____ Mala

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 2. Dígale sí, a una especialización.

Una propuesta, a mediano plazo, muy útil en materia de capacitación. De acuerdo con el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (Snies), en el país hay 78 programas de especialización enfocados en Finanzas, Gerencia en Finanzas, Negocios Internacionales, entre otras ramas. Portafolio (2017).

En el caso de las relacionadas con Economía la oferta es de 22 programas, en los que se encuentran las especializaciones en Economía de Empresas, para Ingenieros, Economía Internacional, Gerencia en Economía y Finanzas de la Salud, Emprendimiento, Educación y Economía Solidaria, entre muchas más opciones.

A continuación, se presenta algunas alternativas que están disponibles para que los ejecutivos puedan desarrollar no sólo conocimientos económicos y gerenciales sino también habilidades como liderazgo, negociación y comunicación. Portafolio (2017).

Ciencias económicas, para diversos intereses y enfoques: la oferta de alta calidad está dada para quienes esperan profundizar sus conocimientos en estos programas. La oferta de alta calidad está dada para quienes esperan profundizar sus conocimientos en estos programas. Finanzas, Gerencia en Salud, Revisoría Fiscal, Mercado de Capitales y Economía para no economistas son algunas de las especializaciones que se ofertan en Ciencias Económicas y que tienen entre sus alumnos a reputados ejecutivos del país, quienes buscan con ellas obtener herramientas para el campo laboral.

La Universidad Eafit, por ejemplo, oferta la Especialización en Finanzas, siendo la única especialización de la Escuela de Economía y Finanzas de esta universidad. Este programa lleva cerca de 40 años de existencia, se ofrece en seis ciudades del país y está conectado con la Maestría en Administración Financiera de esta misma escuela. Portafolio (2017).

“A diferencia de los programas de finanzas tradicionales, el nuestro no está en una Facultad de Administración, sino en una Escuela de Economía y Finanzas y esto le da una caracterización específica. Es un programa cuantitativo con una sólida formación en temas técnicos de finanzas, que es ideal para ocupar un cargo gerencial en el área”, explica Hernán Herrera Echeverry, director de la especialización y la maestría Ph.D. en finanzas. Especializaciones en Finanzas, en Gerencia en Finanzas, en Finanzas y Negocios Internacionales y programas relacionados hay 78 programas, según el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (Snies).

Algunas carreras enfocan su pensum en la formación de temas técnicos en finanzas, ideal para ocupar un cargo gerencial. En 2015, a nivel nacional, se graduaron un total de 22.055 especialistas en las áreas de administración, contaduría pública y economía. Portafolio (2017).

En el caso de las especializaciones relacionadas con Economía la oferta es de 22 programas. Entre estas se encuentran las especializaciones en Economía, en Economía en Empresas, en Economía para Ingenieros, en Economía Internacional, en Gerencia en Economía y Finanzas de la Salud, en Emprendimiento, Educación y Economía Solidaria, entre otras.

También está la especialización en Economía para no economistas de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Javeriana. “Se ofrece para que profesionales que provienen de disciplinas distintas a la economía puedan entender rigurosamente la manera como los agentes de los sectores público y privado toman decisiones sobre el manejo de recursos escasos.

Otras especializaciones: Por su parte, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia oferta las especializaciones en Bolsa y Banca, en Evaluación Socioeconómica de Proyectos; en Responsabilidad Social Empresarial; en Gestión Tributaria y en Auditoría y Control de Gestión. Portafolio (2017).

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena, así como la de Antioquia, también oferta cinco especializaciones; estas son: Gestión de la Calidad y Auditoría en Salud; Gerencia en Salud; Gestión Gerencial, Finanzas y Revisoría Fiscal. Todos estos programas, según Harold Lora Guzmán, jefe de posgrados de la Facultad de Ciencias Económicas de esta universidad, fueron actualizados el año pasado con el objetivo de responder a las necesidades del país y de la región.

“La especialización en Revisoría Fiscal ha tenido problemas a nivel nacional por los cambios que se ha hecho en las ciencias contables. El cambio a nivel internacional que han sufrido las ciencias contables desde las NIIF requería una actualización del programa, si no se hacía iba a quedar rezagado. Eso nos llevó a actualizar todos los programas de posgrado”.

También la universidad Autónoma del Caribe integra programas que ayudan a los profesionales a actualizarse están especialización en Mercadeo, especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría Externa, especialización en Tributación, especialización en Alta Gerencia, especialización en Finanzas, especialización en Gestión Financiera Pública y especialización en Gerencia del Talento Humano. Portafolio (2017).

Ahora bien, la Universidad del Norte oferta ocho programas relacionados con el campo de la administración: Especialización en Finanzas, en Mercadeo, en Gerencia de Empresas Comerciales, en Negocios Internacionales, en Gerencia Pública, en Gerencia Financiera de Servicios de Salud, en Gerencia de Recursos Humanos y en Logística del Transporte Internacional de Mercancías.

Según Miguel Pacheco, director de Especializaciones de la Universidad del Norte, estos programas son ofertados por la demanda del sector privado y público de formación de profesionales con competencias y conocimientos concretos en estas áreas. Se oferta una especialización en Economía para no economistas con el objetivo de dar conocimientos a profesionales como ingenieros y administradores. Portafolio (2017).

Anexo 3. Retos para la profesión de contador.

En el día del Contador queremos felicitar a nuestros egresados, docentes y administrativos, destacando la importancia que su profesión ejerce en el desarrollo de la sociedad. Franco (2017).

Las prácticas contables determinan el desarrollo de la sociedad, definiendo instrumentos para la simplificación de la realidad y, a la vez, modos para el control de los recursos sociales. Reportes financieros, declaraciones, atestaciones, valoraciones y evaluaciones constituyen, por su relevancia en el mundo de los negocios y en la dinámica económica, medios de construcción de pública sustentada en el ajuste a las normas establecidas en la definición y ejecución de acuerdos o contratos.

Sustentar esta confianza es un cometido exigente que requiere del concurso de todos los participantes en la dinámica de la profesión, quienes deben establecer el bien común como consideración fundamental. Para tal fin y en el marco de la celebración del día del Contador Público colombiano, consideramos dos condiciones de contexto global y dos retos estructurales de la profesión contable, dirigidos a brindar mejores circunstancias para la realización de su función social por la vía de la legitimidad y la pertinencia. Franco (2017).

La primera de las condiciones de contexto global es propia a la dinámica de lo social y, por ende, a la economía actual: complejidad y desestructuración.

La complejidad involucra la idea de una mayor densidad de las variables y determinantes que rodean los problemas, razón por la cual, los modelos con los que se estudian e intervienen

resultan acompañados de un grado de incertidumbre que debe ser considerado. Por su parte, la desestructuración implica la consideración de que dichos problemas no se presenten en formas ordenadas que permitan el uso de aplicaciones lineales y programadas para su abordaje desde el saber profesional tradicional; así, la acción del pensamiento guiada por pautas mecánicas, resulta obsoleta para dar cuenta de las exigencias de la interacción organizacional en escenarios globales.

La profesión contable enfrenta el reto de contribuir al diseño y construcción de sistemas de información que incorporen las particularidades de la organización permitiendo la obtención de productos de información que sean insumo fundamental de la gestión estratégica y la acción táctica de la dirección en este entorno complejo y fraccionado. La segunda condición global es la financiarización de la economía. La participación dentro del ingreso mundial se ha desplazado de la esfera real hacia la esfera financiera, emergiendo así, una idea dominante de negocios basada en la relación financiación-especulación que se impone sobre la anterior financiación-inversión. Franco (2017).

Este escenario resulta crítico en la observación de economías de países en vía de desarrollo, en los cuales, la configuración de la economía aún intenta orientarse hacia la economía industrial, que está pensada en la producción de bienes.

La profesión contable enfrenta una demanda de tipo económico-social en el desarrollo de productos de información que puedan dar cuenta de necesidades de la esfera real en un entorno financiarizado; esto se refiere a los problemas de productividad abordados por los estudios en contabilidad de gestión. Aquí es donde la innovación, la creatividad y la capacidad de generar

alternativas, nuevos diseños y propuestas productivas son indispensables en la consideración de la sostenibilidad organizacional.

El primero de los retos estructurales es el fortalecimiento integral de los procesos de planificación contable. Franco (2017).

Es decir, la consideración rigurosa, en los procesos de regulación contable, de las condiciones básicas como: las necesidades reales de información dadas las características de cada parte interesada, evaluación del alcance real de marcos normativos disponibles dadas esas necesidades y los costos asociados a la implementación de alternativas en reconocimiento de la hoy denominada configuración del empresariado nacional en términos de tamaño, impacto social y capacidad financiera.

Ese fortalecimiento implicaría la construcción de espacios en los cuales tengan la oportunidad de concurrir sectores y actores de la profesión, a saber: el gobierno, el sector profesional bajo la forma de gremios (representando la pluralidad de perspectivas sobre el funcionamiento de la profesión) y el sector educativo.

Vinculación de la investigación contable a la producción de regulación contable. La investigación contable colombiana goza de reconocimiento internacional; sus avances proceden de aproximadamente cuatro décadas de desarrollo de una tradición académica cuya situación de consolidación deben convertirse en un insumo fundamental en el circuito de producción de la regulación contable.

Este propósito involucra los centros de investigaciones al interior de las instituciones universitarias, así como los centros independientes de investigación. Ahora bien, la paz es el mayor reto que la sociedad le presenta a la Contaduría Pública en estos momentos. La consolidación de los procesos del posacuerdo requieren que la información que producen las organizaciones, permitan la justa determinación de sus compromisos fiscales y, por otra parte, control de su accionar, para que el riesgo de uso desmedido del poder por parte de los actores que las determinan, no se dirija a situaciones que pongan en detrimento el ambiente de confianza pública que permitiría un mejor desarrollo de la participación y la asignación de recursos a este histórico compromiso al que la nación se dirige.

La Contaduría Pública es una profesión de alto impacto social, y en virtud de esa condición debe permanecer bajo constante vigilancia de, entre otras cosas, los procedimientos y recursos involucrados en la formación de sus profesionales, porque la calidad implica no solamente una sólida formación teórico-conceptual, sino también, la constitución de un marco de valores en el que la sociedad en general pueda confiar. Franco (2017).

Anexo 4. Las especializaciones que prefieren los ejecutivos.

Alejandro Téllez es el director administrativo de una empresa encargada de importar artículos para construcción, tiene a su cargo la parte financiera, contable, las importaciones y el manejo de personal. Sus compromisos en la compañía los enfrenta con la experiencia y los conocimientos que está obteniendo en la especialización en finanzas, que está a punto de terminar. En las aulas ha podido llenar algunos vacíos que tenía en el área legal y estar a la par de personas que tienen más trayectoria. Portafolio (2017b).

Finanzas y gerencias siguen siendo las favoritas. Pero, la tendencia apunta a cursos como lectura crítica, argumentación, liderazgo y expresión. Eligió esta especialización porque considera que todo debe ser medido y en las empresas no hay otra forma de hacerlo que no sea a través de estas. “Las clases de Evaluación de Proyectos y Finanzas Corporativas me parecen sobresalientes, resumen, a grandes rasgos, la toma de decisiones con base en el área financiera”, señala. Portafolio (2017b).

Las especializaciones que tienen que ver con el tema financiero son precisamente las más elegidas por los ejecutivos, según explica el profesor Juan Pablo Soto, director de Especializaciones de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. “Esto tiene que ver con el hecho de que uno de los indicadores grandes de gestión está relacionado con el tema financiero. Entonces, a los ejecutivos les interesa aprender del tema para poder hablar en términos de la junta directiva y para saber los impactos que tienen las decisiones de la organización, entre otras cosas.

La especialización en Negociación que tiene la Universidad de los Andes tiene mucha demanda entre los ejecutivos. El ‘coaching’, las ventas, el liderazgo, la negociación, los planes estratégicos, las habilidades y capacidad personales y las directivas se trabajan, pero muchas veces se hace con la formación ejecutiva (no formal), más que en las especializaciones. El emprendimiento y la capacidad analítica también es de interés para los gerentes y otros profesionales del área de dirección de las empresas.

Lolita Carrillo De Sicard, directora de desarrollo gerencial de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, dice que las especializaciones, de esta facultad, que más piden los ejecutivos son en gerencia. Entre estas gerencias de mercadeo, recursos humanos, en gestión del desarrollo y cambio organizacional, en pensamiento estratégico y prospectiva y de tecnologías de información, entre otras.

“Son programas que les permiten a las personas formarse, ampliar sus competencias y fortalecer sus habilidades en la toma de decisiones y eso buscan las personas, gerentes y ejecutivos que tienen personas a cargo y que toman decisiones, estar documentados para tomarlas de la mejor forma. La especialización en Gerencia, que es la más amplia e integral, busca formar gerentes y líderes estrategas que tomen decisiones importantes para sus compañías en estos mercados de economías abiertas y que cumplan con una función de responsabilidad”. Portafolio (2017b).

Anexo 5. Colombia, el tercer país con más sobrecalificación laboral.

Cada día crece el número de trabajadores colombianos con un nivel de educación que sobrepasa las exigencias para el desempeño del sistema laboral del país. Es decir, están sobreeducados. Esta situación revelada en un nuevo estudio de la Universidad Externado contrasta con otro importante número de trabajadores cuyo nivel de educación resulta inferior a las exigencias de sus puestos. Es decir, están subeducados. Lo que se traduce en un desajuste educativo. Granja (2017).

El fenómeno, por exceso o por defecto, alcanza al 50% de los trabajadores colombianos: 20% está en condición de sobreeducación; 30% en condición de subeducación, y el restante está correctamente ocupado, según el estudio del Externado. La cifra se considera elevada en comparación con estudios similares llevados a cabo en el ámbito internacional y tiene repercusiones negativas en la productividad del país. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) –en un estudio del 2013– el desajuste educativo a nivel internacional oscila entre el 30 y 50% de los ocupados. Entonces Colombia se encontraría en el límite superior del rango estimado. Es decir, en sobreeducación, Colombia (20 %) tendría un resultado similar al de países como Estonia (19,4%) y Chipre (21%), pero superior al de Francia, España y Reino Unido, países que alcanzaron niveles de 10,1%, 11,6% y 15,1%, respectivamente. Solo Rusia y Ucrania superan a Colombia con 32,6% y 28,1%, respectivamente. Granja (2017).

En cuanto a niveles de subeducación, los de Colombia resultan superiores a los encontrados en Noruega (15,5%), Dinamarca (25,6%) y Alemania (24,9%), y similares a los de Francia y Suiza, que tienen 29,7 y 29,2%, respectivamente. Las anteriores son las principales conclusiones del

estudio Mercado laboral y educación: desajuste educativo en Colombia, realizado por el Observatorio del Mercado de Trabajo y la Seguridad Social de la Universidad Externado de Colombia. La investigación está basada en los resultados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (en las ediciones 2009, 2014 y 2016) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Según Alejandro Nieto, investigador del Observatorio y uno de los autores del informe, tanto la sobre-educación como la subeducación implican un desajuste de competencias entre trabajadores y puestos de trabajo existentes. Este fenómeno impide a los países aprovechar todo el potencial de su fuerza de trabajo y, por tanto, limita el crecimiento de la productividad y de la economía nacional.

Por ejemplo, en el caso de los subeducados, si un empleado tiene menos conocimientos de los que requiere una empresa, esta tendrá que invertir recursos en capacitarlo para que se ajuste a sus actividades laborales. Y esto significa, entonces, menor productividad y mayor gasto para la compañía. En el caso de los sobre-educados, cuando un empleado tiene un nivel educativo superior al cargo que desempeña su productividad se ve disminuida, principalmente su salario no corresponde a lo que se merece debido a toda su formación académica.

El informe demuestra que entre 2009 y 2016 la subeducación bajó de 35,3 a 30,3%, mientras que la sobreeducación aumentó de 14,9 a 20,1%. Según Nieto, la disminución de uno y el aumento del otro se presenta porque los colombianos se están educando cada vez más, debido a que hay más oportunidades para estudiar. Eso implica que la balanza se empieza a inclinar hacia el lado de la

sobreeducación. Lo preocupante de este fenómeno es que, según lo observado en el informe, los cargos en las empresas no están ajustados al nivel educativo de los colombianos. Granja (2017).

Impacto en el mercado. El desajuste educativo en el mercado laboral según el estudio es menor entre los trabajadores que han completado sus estudios superiores. Sin embargo, existen notorias diferencias entre ellos. La gran mayoría de los postgraduados y de los profesionales están correctamente ocupados; en cambio, el 66,3% de los técnicos y tecnólogos resultan sobreeducados. En cuanto a la subeducación, los mayores niveles los experimentan los trabajadores con educación primaria o menos. Granja (2017).

“Es importante que el sector productivo y las instituciones de educación superior se pongan de acuerdo. Especialmente para el sector terciario; es decir, técnicos y tecnólogos porque es en este sector en el que se evidencia aún más el desajuste”, “no están encontrando trabajos acordes con lo que estudiaron”.

En edades más avanzadas, la subeducación se incrementa de manera importante y es especialmente alta en la población mayor de 55 años. En todo caso, el desajuste educativo es un problema más notorio entre los trabajadores de mayor edad, asegura el estudio. Las ramas económicas intensivas en capital transporte y comunicaciones, establecimientos financieros, electricidad, gas y agua, y minería tienden a presentar proporciones elevadas de sobreeducación, mientras que aquellas intensivas en trabajo experimentan niveles altos de subeducación, especialmente la construcción y el comercio, los restaurantes y los hoteles.

Nieto asegura que, si la tendencia hacia mayores niveles de educación por parte de los colombianos continúa, la subeducación se reducirá. Pero aclara que, si las empresas no incrementan su inversión en capital humano y físico, lo cual a su turno terminará aumentando la demanda de trabajo calificado, la sobreeducación seguiría creciendo. De ahí que, se concluye en el estudio, es importante una política educativa y formativa eficaz. Además, sugiere que sería necesario concentrarse en la mejora de la educación técnica y de la tecnológica, y en el apoyo a los estudiantes más jóvenes que se gradúan de estos cursos. Granja (2017).