

Análisis de la política pública en emprendimiento del municipio de Guamal (Meta)



Juan David Niño Ortiz

Natalia Castro León

Sebastián Rojas Polania

**Programa de Administración de Empresas,
Universidad Cooperativa de Colombia, Sede Villavicencio**

4985: Opción de Grado

Profesora Adriana Isabel Ruiz López

30 de noviembre de 2021

Análisis de la política pública en emprendimiento del municipio de Guamal (Meta)

Modalidad de grado

Análisis Sistemático de Literatura

Juan David Niño Ortiz ID: 541731

Natalia Castro León 531202

Sebastián Rojas Polania ID: 541733

Informe de trabajo de grado como requisito previo para optar al título de Administrador de Empresas

Directora de Grado

Adriana Jineth Aullón Cifuentes

Magister en Tic's en Educación

Universidad Cooperativa de Colombia Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Programa de Administración de Empresas Villavicencio, Meta

30 de noviembre de 2021

Autoridades Académicas Universidad Cooperativa de Colombia

Dra. Maritza Rondón Rangel

Rectora

Dr. Cesar Augusto Pérez Londoño

Director Sede Villavicencio

Dra. Lina Paola Vásquez Ávila

Decana Encargada Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables FACEACO

Dra. Edna Ruth Ayala Millán

Jefe De Programa FACEACO

Dra. Adriana Isabel Ruiz López

Coordinación de Investigaciones Programa Administración de Empresas

Villavicencio, 2021

DECLARACIÓN DE HONESTIDAD**Estudiante (s)**

Juan David Niño Ortiz

ID: 541731

Natalia Castro León

ID:531202

Sebastián Rojas Polania

ID: 541733

DECLARAMOS QUE:

El presente trabajo de grado titulado Análisis de la Política Pública en Emprendimiento del Municipio de Guamal (Meta) ha sido desarrollado en la modalidad de Análisis Sistemático de Literatura, se ha elaborado respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan al interior del documento y la presentación de sus respectivas referencias.

Por tanto, este trabajo es de nuestra autoría, y en virtud de esta declaración, nos responsabilizamos de la información presentada en este documento y declaramos que la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Cooperativa de Colombia verifica el cumplimiento de las condiciones mínimas requeridas científicamente y de manejo ético.

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedicamos especialmente a Dios por el privilegio de poder terminar esta etapa de nuestras vidas.

A nuestros padres, por brindarnos su amor, cariño, trabajo y sacrificio, siendo el motor fundamental para culminar con éxito nuestra carrera.

A nuestros familiares y amigos que nos brindaron su apoyo y a todas las personas que nos acompañaron a lo largo de estos cuatro años llenándonos de aliento para seguir adelante.

Castro León Natalia

Niño Ortiz Juan David

Rojas Polania Sebastián

AGRADECIMIENTOS

Damos gracias a Dios por habernos acompañado y guiado a lo largo de nuestra carrera; a nuestros padres Rosa y Fernando; Joaquín y Yadira; Elena y Carlos, por apoyarnos en cada sueño, por ser fortaleza en nuestros momentos de debilidad, por habernos proporcionado una buena educación, enseñándonos que con esfuerzo y trabajo podremos alcanzar todas nuestras metas, porque gracias a ellos todo valió la pena.

Castro León Natalia

Niño Ortiz Juan David

Rojas Polania Sebastián

Tabla de contenido

Resumen	13
Abstract.....	14
Introducción.....	15
Planteamiento del problema y justificación en términos de necesidades y pertinencias	16
Planteamiento del problema	16
Pregunta problema	17
Justificación.....	18
Estado del arte y marco referencial.....	20
Estado del arte	20
Marco Teórico.....	22
Marco conceptual	24
Marco Legal.....	25
Normas de la constitución política de Colombia de 1991	25
Leyes	25
Decretos	26
Consejo Nacional de Política Económica y Social (Conpes)	26
Objetivos	28
General.....	28
Específicos.....	28

Marco metodológico.....	29
Tipo de estudio	29
Población.....	29
Muestra.....	29
Técnicas e instrumentos	30
Fuentes de información	30
Resultados.....	31
Detallar las características de los emprendimientos formalizados en el periodo 2019 - 2020 en el Municipio de Guamal (Meta).....	31
Diagnóstico socioeconómico del municipio de Guamal (Meta).	31
Geografía.....	31
Indicadores Económicos	32
Tasa de ocupación.....	32
Empresas Formalizadas.....	32
Identificar la composición del tejido empresarial del Municipio de Guamal (Meta).	36
Turismo	36
Ganadería.....	36
Cultivos Permanentes	37
Detectar las estrategias de socialización, evaluación y seguimiento de la política pública de emprendimiento del Municipio de Guamal y el nivel de apropiación de la ciudadanía.	41

Conclusiones	47
Recomendaciones.....	48
Aporte social del estudio	49
Divulgación de Conocimiento	50
Experiencias Significativas	51
Referencias.....	52

Lista de tablas

Tabla 1 Empresas por sectores económicos de Guamal con matrículas vigentes	34
---	----

Lista de figuras

Figura 1 Personas ocupadas formalmente respecto a la población total en Guamal 2010 - 2016	32
Figura 2 Empresas formalizadas en Guamal (Meta) 2020 - 2019	33
Figura 3 <i>Total cabezas de ganado en Guamal (Meta) 2019</i>	36
Figura 4 Cultivos permanentes producción toneladas – 2016	38
Figura 5 Pregunta 2 Tamaño de la empresa	39
Figura 6 Pregunta 3 Sector	39
Figura 7 Pregunta 4 Actividad económica a la que pertenece	40
Figura 8 Pregunta 5 ¿Conoce el significado de la palabra emprendimiento?	41
Figura 9 Pregunta 7 ¿Sabe que las políticas públicas tienen como fin satisfacer las necesidades de la sociedad, y que se desarrolla en función de un problema o situación determinada?	42
Figura 10 Pregunta 8 ¿tiene conocimiento de que el municipio de Guamal cuenta con una política pública de emprendimiento?	43
Figura 11 Pregunta 9 En algún momento ¿ha sido convocado para conocer la política pública de emprendimiento del Municipio de Guamal?	44
Figura 12 Pregunta 10 ¿Por qué medio se enteró de la política pública de emprendiendo del Municipio de Guamal Meta?	45
Figura 13 Pregunta 11 ¿Qué beneficios cree que traería la política pública a los comerciantes o emprendedores del municipio?	46

Lista de anexos

Anexos 1 Encuesta realizada a los emprendedores del municipio de Guamal Meta..... 55

Anexos 2 Guía política pública emprendimiento del Municipio de Guamal Meta (PPEG)..... 58

Anexos 3 Presentación y certificados 4to Encuentro Interinstitucional de semilleros de Investigación ... 61

Análisis de la política pública en emprendimiento del municipio de Guamal (Meta)

Línea de investigación: MiPymes, Innovación Desarrollo y Competitividad

Sublínea de Investigación: MiPymes Organizacional

Grupo de investigación adscrito al programa: G-DOVAZ

Objetivo de Desarrollo Sostenible:

No. 1. Fin de la Pobreza

No. 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Resumen

Guamal, es un municipio cuya economía es diversa y está enfocada principalmente en la agricultura y la producción láctea, estas actividades, según Guamal (2021) son las más importantes, pues generan un alto número de empleos y beneficios económicos para el municipio, además de esto señala, que el sector ganadero tiene un índice importante en el territorio, ya que desde el complejo ganadero se acopia ganado de los demás municipios del Ariari y del departamento del Guaviare.

La presente investigación, pretende analizar la política pública de emprendimiento impulsada por la administración municipal del municipio, así como el conocimiento que tenga la población de esta y su aplicación y efectividad dentro del municipio. Ya que según el registro mercantil se encuentran inscritos en el municipio 554 personas Naturales, 108 personas Jurídicas, 530 establecimientos de comercio, sucursales y agencias y 36 registros de entidades sin ánimo de lucro y de economía solidaria (CCV, 2020) de esta población se tomará una muestra de 200 personas, entre emprendedores y consumidores.

Palabras Clave: Emprendimiento, política pública, empresa, tejido empresarial, emprendedor

Abstract

Guamal, is a municipality, whose economy is diverse and is focused mainly on agriculture and dairy production, these activities according to Guamal (2021) are the most important, since they generate a high number of jobs and economic benefits for the municipality, in addition to this points out that the livestock sector has an important index in the territory, since the livestock complex collects livestock from the other municipalities of Ariari and the department of Guaviare.

This research aims to analyze the public policy of entrepreneurship promoted by the municipal administration of the municipality, as well as the knowledge that the population has of it and its application and effectiveness within the municipality. Since, according to the commercial registry, 554 Natural persons, 108 Legal persons, 530 commercial establishments, branches and agencies and 36 registries of non-profit entities and solidarity economy (CCV, 2020) of this population are registered in the municipality. will take a sample of 200 people, between entrepreneurs and consumers

Keywords: Entrepreneurship, public policy, business, business fabric, entrepreneur

Introducción

El presente trabajo tiene como fin, analizar la aplicación y el conocimiento que tienen la población guamaluna sobre la política pública de emprendimiento en el municipio. Se decide realizar un análisis teórico de la política pública y una investigación de campo a los empresarios y emprendedores del municipio de Guamal (Meta).

Por lo tanto, se presenta un análisis del diagnóstico socioeconómico del municipio de Guamal (Meta), dando a conocer el nivel de formalización empresarial que tiene el municipio y los sectores económicos que generan mayores ingresos, y la aplicación de una encuesta a los empresarios de Guamal para identificar cómo la alcaldía ha impulsado la Política Pública de Emprendimiento y si se tienen conocimientos sobre esta.

Finalmente, la principal contribución de esta investigación es llevar a cabo un estudio teórico acerca del emprendimiento y el impacto que ha tenido la Política Pública del Municipio de Guamal (Meta) (PPEG), en los empresarios y emprendedores del municipio.

Planteamiento del problema y justificación en términos de necesidades y pertinencias

Planteamiento del problema

En los últimos años se han realizado diferentes propuestas en torno al emprendimiento y su implementación desde el campo político, para lograr mitigar los efectos negativos de la crisis económica que están viviendo los países en vía de desarrollo. Estas propuestas impulsan la disminución del desempleo, que es uno de los factores económicos de mayor atención, sobre todo, en los países latinoamericanos, donde para poder cumplir como gobierno y mejorar la economía, el desempleo debe puntuar en un índice mínimo. Por esto, emplear a los ciudadanos debe ser uno de los principales objetivos que se planteen las naciones, desde la formalización y las estrategias de acompañamiento a los emprendedores.

Es importante mencionar, aspectos relevantes, como la emergencia sanitaria a la que se enfrenta el mundo desde el inicio de la pandemia en marzo del 2020, donde todos los sectores han presentado fuertes cambios y el sector socioeconómico no está excluido de los mismos, para nadie es un secreto que muchas personas perdieron sus empleos formales y otras tantas que vivían de la informalidad se vieron afectadas debido a las jornadas de confinamiento. En Colombia a lo que va del 2021 Según cifras del Registro Único Empresarial y Social (Rues) (Republica D. L., 2021), que recoge información de las 57 Cámaras de Comercio del país, entre enero y marzo de 2021 se crearon en el país 96.431 empresas, 9,3% más que en el mismo periodo de 2020, cuando la cifra fue de 88.248 unidades productivas. Del total de empresas nuevas registradas, 75,4% corresponde a personas naturales y 24,6% a sociedades y aunque este crecimiento es muy importante, también es fundamental mencionar que contrasta con las cifras de informalidad en el país, pues según las cifras estadísticas del DANE, la informalidad laboral cobija a más de 5,3 millones de personas en las 23 ciudades y áreas metropolitanas de Colombia (Economía, 2021).

Ahora bien, al analizar el panorama que rodea el municipio que es centro de esta investigación, se encontró que, su economía es diversa y está enfocada principalmente en la agricultura y la producción láctea, estas actividades según TerriData-DNP (2018) son las más importantes, pues generan un alto número de empleos y beneficios económicos para el municipio, además de esto señala, que el sector ganadero tiene un índice importante en el territorio, ya que desde el complejo ganadero se acopia ganado de los demás municipios del Ariari y del departamento del Guaviare.

En este punto es preciso señalar, que analizar la aplicación y el conocimiento que tienen la población guamaluna sobre la política pública de emprendimiento en el municipio. Es un factor fundamental ya que permite que se identifique que tan apropiada es la política pública y qué tan eficiente ha sido para los emprendedores del municipio en el periodo a estudiar.

Pregunta problema

¿Está siendo aplicada eficazmente la Política Pública de Emprendimiento (PPEG) en el municipio de Guamal (Meta)?

Justificación

Esta investigación se ve impulsada por la necesidad de analizar la aplicación y el conocimiento que tienen la población guamaluna sobre la política pública de emprendimiento en el municipio. Ya que este es un factor fundamental para identificar que tan apropiada es la política pública y que tan eficiente ha sido para los emprendedores del municipio en el periodo a estudiar.

Es importante resaltar que según CCV (2020) el número de comerciantes matriculados (personas naturales y personas jurídicas) para octubre de 2020 del municipio de Guamal es de 662, que corresponde al número de comerciantes y empresarios matriculados y renovados a la fecha, de los cuales, según su clasificación por tamaño empresarial, presenta el siguiente comportamiento:

- Micro: el 95.8% son microempresas con un total de 634 matrículas vigentes
- Pequeñas: El 3.02% corresponde a pequeñas empresas, con un total de 20 matrículas vigentes.
- Medianas: Estas corresponden al 0.9% de la totalidad de Comerciantes Guamalunos, con un resultado de 6 matrículas vigentes a octubre del 2020
- Grandes: Estas corresponden al 0.3% de la totalidad de Comerciantes del Municipio, y para el 2020 se registraron 2 empresas nuevas en esta clasificación.

Estos datos, nos muestran que Guamal es un municipio en expansión empresarial y por ende es necesario enfocar los esfuerzos en que las diferentes iniciativas como la PPE, estén siendo bien aprovechadas, pues si hablamos a gran escala, encontramos que a nivel nacional cuando se evalúan las problemáticas a las que se enfrentan las pequeñas y medianas empresas en Colombia, las más frecuentes son falta de financiación según Fintech (2021) el 62% de las mipymes no cuenta con acceso a préstamos financieros, claves para su crecimiento y desarrollo a esto sumándole la falta de formación financiera para los emprendedores, pues se ha generado un patrón común de desconocimiento de

aspectos básicos a la hora de emprender y sostener el emprendimiento, lo que demuestra la importancia de generar espacios de información, pero sobre todo metodologías que mejoren este panorama.

Estado del arte y marco referencial

Estado del arte

Al realizar una extensa exploración y revisión en los libros especializados, revistas, periódicos y tesis de investigación que tengan o guarden estrecha relación con el título de la presente investigación

Análisis de la Política Pública en emprendimiento del Municipio de Guamal (Meta), se puede mencionar a continuación algunos trabajos encontrados, que han servido de marco referencial para la elaboración de las bases teóricas que sustentan la presente investigación, teniendo en cuenta que presenta relación en algunos aspectos que se consideran de utilidad para alcanzar los objetivos planteados, dentro del presente proyecto.

Es importante reconocer que según Buitrago (2014) Una política pública se orienta a la consecución de los fines del Estado en pro del bienestar y desarrollo de una sociedad; está enfocada a lograr el equilibrio en la misma, en la promulgación de los objetivos y metas de los gobiernos.

Además de esto es importante señalar que según Guerra (2012) el emprendimiento es una estrategia utilizada por organizaciones públicas y privadas para activar la economía del país y que, en estados como el colombiano, se busca implementar la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas desde el nivel básico primaria hasta la formación universitaria con el fin de formar generaciones interesadas por la generación de empleos y el mejoramiento de la calidad de vida.

Otro de los aspectos fundamentales es reconocer la importancia de las políticas públicas, para el desarrollo de estrategias innovadoras y eficaces frente a las problemáticas económicas y sociales pues como lo precisa (Vesga, S.F) en su en Colombia el problema es complejo, pues el emprendimiento y la innovación se realizan realmente en tres niveles: el nivel macro del país y el entorno, el nivel intermedio de las empresas y el nivel básico de los individuos. A su vez también especifica que estos tres niveles tienen que funcionar al mismo tiempo, pues cada uno de ellos se alimenta de los demás. Para lograr una

sociedad más emprendedora, es necesario activar el potencial de las personas, las empresas y el contexto macro.

Para finalizar, las políticas públicas de emprendimiento, de creación de empresa y negocios tienen un gran impacto en el desarrollo del país, pues cuando el aporte se centra en impulsar el crecimiento de las MiPymes el desarrollo económico general es visible, sin embargo como lo señala Buitrago (2014) es fundamental la generación de cultura y de conocimiento en emprendimiento, para que la puesta en marcha de ideas de empresa y negocio, este ligadas a la implementación de políticas públicas que jalonen la economía y de paso le aporten al crecimiento del país de manera muy relevante.

Marco Teórico

Los orígenes del término emprender o emprendedor, se arraigan a la cultura francesa, naciendo en la palabra *entrepreneur*; Econoticias (2015) señala que en el significado general, que se aplicaba a este término era “hacer cosas” y que además de esto cuando el término se empezó a usar en inglés “*entrepreneurship*” se le agregó el sufijo *ship*, que significa crear algo de valor. Es decir que, en definitiva, la palabra originalmente significaba básicamente el “proceso de descubrir nuevas formas de combinar los recursos”. Este primer acercamiento al término permite entender por qué el ser humano ha estado en constante innovación y cómo esta misma está relacionada con el emprendimiento.

Es importante señalar que cuando se habla de emprendimiento, es necesario comprender las dimensiones que este abarca, Guerra (2012) resalta en su revisión a la literatura, el aporte que hace Van & Versloot, desde el análisis a la contribución a la economía de los emprendedores con los no emprendedores, en cuatro áreas: empleo; innovación; productividad y crecimiento; y utilidad. Demostrando que los emprendedores o microempresarios, ayudan al fortalecimiento de la economía, y que, aunque el impacto parezca pequeño en realidad es muy grande.

Por otra parte, es importante señalar que desde otros puntos de vista teóricos como el de Schumpeter citado por EALDE (2019) se establece que la creación de nuevas empresas como factor de desarrollo económico depende del empresario. Logrando generar una combinación nueva de los factores productivos tradicionales. Es decir, de la tierra, el trabajo y el capital. Schumpeter también defiende que el impulso que mueve la producción capitalista, provocando procesos de transformación continuos, es “el fenómeno tecnológico, y con él, el proceso de innovación tecnológica”. Otro de los grandes aportes en materia de emprendimiento es la teoría desarrollada por Kirzner (Jefe, 2015), la cual señala, que el capitalismo es un proceso heurístico o de descubrimiento, donde ni los recursos ni los productos están dados. De esta forma, los objetos valiosos resultado de un descubrimiento, no pueden

atribuirse a los recursos, sino a la capacidad del empresario de estar alerta, que es precisamente, lo que le distingue del resto.

Marco conceptual

Teniendo en cuenta, que la presente investigación está orientada al análisis de la política pública de los emprendimientos o pequeñas empresas, es necesario identificar algunos conceptos claves para el pleno entendimiento de este:

Emprendimiento: Definir emprendimiento es hablar de la capacidad de partir de cero para crear un proyecto, una iniciativa o un negocio. Hoy en día, el emprendimiento toma muchas formas y, por eso, puede hablarse de tecno emprendedores, intraemprendedores, emprendedores sociales, trabajadores autónomos y muchos otros (González, S.F).

Tecno-emprendedores: Son fabricantes de máquinas con sensores que se 'plantan' en el campo y proporcionan al agricultor todo tipo de información sobre temperatura medioambiental, humedad, posibilidad de plagas, velocidad del viento, sequías, etcétera (emprendedores, 2018).

Intra-emprendedores: es aquel que presenta nuevos productos, procesos y estrategias alineados a los objetivos de la organización, así que el intraemprendimiento se entiende como la capacidad de un empleado de actuar como un emprendedor dentro de la empresa en la que trabaja (ILAB, 2021).

Formalización empresarial: es un proceso multidimensional y gradual, comprende las dimensiones de apertura, insumos, producción y comercialización y tributaria (DNP, DNP.GOV, 2019).

Marco Legal

Normas de la constitución política de Colombia de 1991

- Artículo 38 “Libertad de asociación”: Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad. (Republica S. d., Secretaría General del Senado)
- Artículo 333 “Libertad económica”: La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. (Republica S. d., Secretaría General del Senado)

Leyes

- Ley 590 de 2000: Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Ley 789 de 2002: Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo. Norma por la cual se crea el Fondo Emprender como “una cuenta independiente y especial adscrita al SENA”.
- Ley 905 de 2004: Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. (Normativa, 2004)
- Ley 1014 de 2006: “Fomento a la cultura del emprendimiento”, pretende fomentar la cultura del emprendimiento en todos los establecimientos educativos del país, obliga a las instituciones educativas a reflexionar y plantear nuevas estrategias dentro del modelo pedagógico, con el fin de desarrollar la creatividad e innovación. (Republica S. d., Secretaria del senado, 2006)
- Ley 1258 de 2008: Por medio de la cual se crea la sociedad por acciones simplificada, generando estímulo para la creación de empresas.

- Ley 1429 de 2010: La Ley de Formalización y Generación de Empleo, que fue expedida por el Congreso el 29 de diciembre de 2010, busca generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas con el fin de aumentar beneficios y disminuir los costos de formalizarse. (DNP, DNP.GOV, 2010)
- Ley 1951 de 2019: Por la cual se crea el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación y se dictan otras disposiciones. (educación, 2019)
- Ley 2069 de 2020: Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”, cuyo objeto es “establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delinearé un enfoque regionalizado de acuerdo con las realidades socioeconómicas de cada región”. (Confecoop, 2020)

Decretos

- Decreto 210 de 2003: Determina los objetivos y la estructura orgánica del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Decreto 934 de 2003: por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender
- Decreto 525 de 2009: Por medio del cual se reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000 y demás normas concordantes. Brinda incentivos para la creación y formalización de empresa en el país.
- Decreto 1192 de 2009: Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones.

Consejo Nacional de Política Económica y Social (Conpes)

- Conpes 3484 de 2007

- Conpes 3956 de 2019: mediante el cual se establece política de formalización empresarial, que busca disminuir la carga regulatoria de las empresas para convertirse en formales

Objetivos

General

Describir la política pública y el ecosistema emprendedor del Municipio de Guamal, Departamento del Meta.

Específicos

1. Detallar las características de los emprendimientos formalizados en el periodo 2019 - 2020 en el Municipio de Guamal (Meta).
2. Identificar la composición del tejido empresarial del Municipio de Guamal (Meta).
3. Detectar las estrategias de socialización, evaluación y seguimiento de la política pública de emprendimiento del Municipio de Guamal y el nivel de apropiación de la ciudadanía.

Marco metodológico

Tipo de estudio

El presente análisis sistemático de literatura corresponde al tipo de investigación descriptivo, que se sustenta con base en el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, que indaga sobre la población objeto de estudio, en este caso, sobre los emprendimientos y empresas del municipio de Guamal (Meta), a la vez que describe las características relevantes.

Población

El proyecto se desarrolló en el municipio de Guamal (Meta), donde, según el registro mercantil que lleva la Cámara De Comercio de Villavicencio, se encuentran inscritos 554 personas Naturales, 108 personas Jurídicas, 530 establecimientos de comercio, sucursales y agencias y 36 registros de entidades sin ánimo de lucro y de economía solidaria.

Muestra

Se tomo una muestra de 67 comerciantes (matriculados y renovados) entre personas naturales y personas jurídicas, la cual se detalla de la siguiente manera:

Número de personas que componen la población a estudiar (W): 662 comerciantes (matriculados y renovados) entre personas naturales y personas jurídicas

Nivel de confianza(Z): 90% lo que equivale a 1,64

Probabilidad de que ocurra el evento(p): 50% lo que equivale a 0,50

Probabilidad que no ocurra el evento(q): 50% lo que equivale a 0,50

Margen de error (E):10%

Desarrollo de la ecuación:

$$\frac{(Z)^2 * (p) * (q)}{E^2}$$

$$((1,64)^2 * 0,5(0,5)) / (0.10)^2$$

$$(2,6896*0,25) / (0,01)$$

$$(0,6724 / 0,01)$$

Tamaño de la muestra = 67 personas

Técnicas e instrumentos

Encuesta: se realizó la encuesta a los empresarios del municipio de Guamal (Meta) con el objetivo de tener información más precisa sobre el conocimiento que tienen los habitantes del municipio acerca de la Política Pública de Emprendimiento que se manejará en el periodo 2021 – 2030 y los beneficios que traerá consigo. **(Ver anexo 1).**

Fuentes de información

Fuentes primarias: para el logro los objetivos planteados se obtuvo la información correspondiente a los años 2019 2020 de la Cámara de Comercio de Villavicencio (tejido empresarial) y la Política Pública de Emprendimiento del municipio de Guamal (Meta).

Fuentes Secundarias: para las herramientas de fuentes secundarias se obtuvo la información por medio de bases de datos, libros y demás recursos digitales que nos permitieron dar un contexto teórico de la investigación.

Resultados

Detallar las características de los emprendimientos formalizados en el periodo 2019 - 2020 en el Municipio de Guamal (Meta).

Diagnóstico socioeconómico del municipio de Guamal (Meta).

Según (Alcaldía Guamal, 2019) el municipio en la parte occidental presenta algunos accidentes orográficos que alcanzan alturas superiores a 4.500 MSNM y los que hacen que en la jurisdicción se presenten los pisos térmicos cálido, medio, frío y páramo. El 70% del territorio del municipio se encuentra sobre la cordillera oriental (Páramo Sumapaz) y tan solo un 30% corresponde a terreno llano.

El municipio de Guamal (Meta) basa su economía en actividades ganadera especialmente en la actividad de la lechería, la piscicultura, la avicultura y la porcicultura. El sector de la agricultura se destacan los cítricos y frutales, así mismo el cultivo de plátano y cacao.

Además de esto el municipio se destaca por el comercio, siendo relevantes los supermercados, heladerías, almacenes textiles, expendios de carnes, panaderías, restaurantes, droguerías y las estaciones de combustibles.

Cabe resaltar que dentro de las actividades que se destacan en el municipio el turismo y ecoturismo se encuentra en auge y más con la reactivación económica tras la pandemia por la Covid-19, sin embargo, la vitrina económica más visible para el municipio es la ganadería soportada por el complejo ganadero guamaluno que es el centro de acopio de reses que provienen del Guaviare y el Ariari.

Geografía

El Municipio de Guamal hace parte de los 29 municipios del Departamento del Meta, situado a tan solo 43 Km al sur de la capital del Meta Villavicencio, fundado el 19 de noviembre de 1957. Limita al norte con el municipio de Acacías, al oriente con el municipio de Castilla la Nueva y al sur con los municipios San Martín, Cubarral y demás municipios del Ariari, con los cuales realiza intercambios de

tipo comercial, social y de servicios. Y, por último, en la parte occidental con el Departamento de Cundinamarca por medio del páramo de Sumapaz.

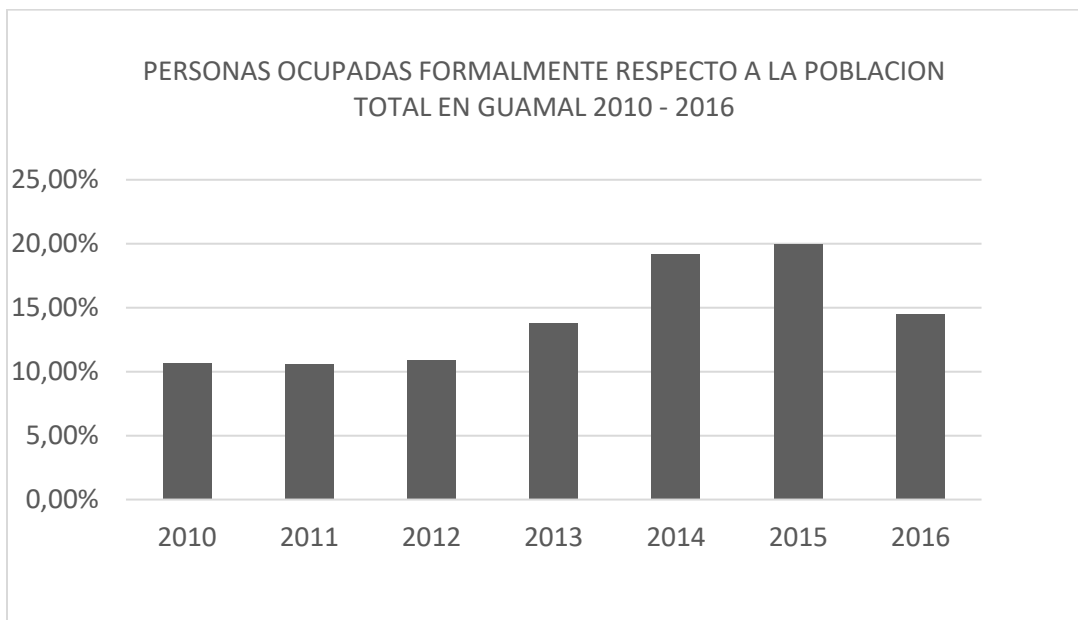
Indicadores Económicos

Tasa de ocupación

En la siguiente tabla, se analiza la tendencia de la tasa de personas ocupadas formalmente en el municipio de Guamal (Meta) entre los años 2010 y 2016, con respecto a la población de dicho municipio, se realiza en base a los reportes generados por el ministerio de trabajo sobre los empleos formales.

Figura 1

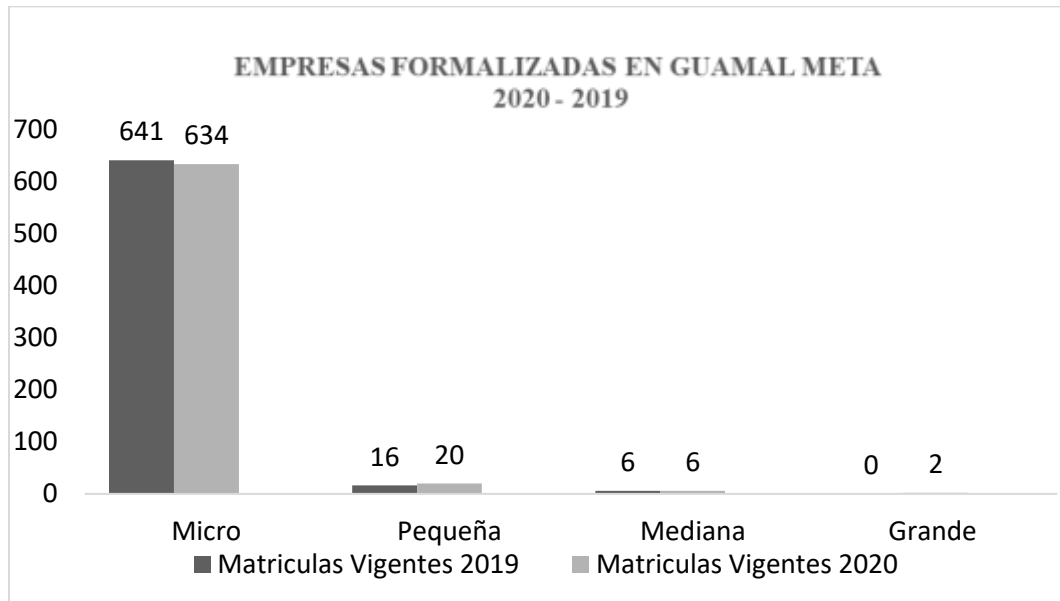
Personas ocupadas formalmente respecto a la población total en Guamal 2010 - 2016



Nota. Fuente: Elaboración propia, con cifras del ministerio del trabajo. 2010 – 2016

Empresas Formalizadas

Según CCV (2020) para el mes de octubre del año 2020 el municipio de Guamal obtuvo un total de 662 comerciantes (matriculado y renovados) entre personas naturales y personas jurídicas, conformados de la siguiente manera según el tamaño de la empresa.

Figura 2*Empresas formalizadas en Guamal (Meta) 2020 - 2019*

Nota. Fuente: Elaboración propia con datos de la PPEG

Como se puede evidenciar las microempresas tuvieron una disminución del 1.10%, lo equivalente a 7 empresas menos que el año 2019, a diferencia de las pequeñas empresas, las cuales tuvieron un aumento del 25%, equivalente a 4 empresas nuevas. para el 2020 se registraron 2 nuevas grandes empresas y no hubo registro de medianas empresa.

Tabla 1*Empresas por sectores económicos de Guamal con matrículas vigentes*

Municipio de Guamal-Meta	Matrículas Vigentes	
	2019	2020
Sectores Económicos		
Comercio al por mayor y al por menor	247	256
Construcción	17	29
Alojamiento y servicios de comida	121	106
Transporte y almacenamiento	38	48
Otras actividades de servicios	52	50
Industrias manufactureras	51	47
Actividades profesionales, científicas y técnicas	19	19
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	30	33
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	24	27
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	23	12
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	6	7
Información y comunicaciones	7	8
Actividades financieras y de seguros	4	4
Actividades inmobiliarias	4	3
Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambientales	9	9
Educación	2	2
Explotación de minas y canteras	1	1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	1
Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	0
TOTAL	657	662

Nota. Fuente: Elaboración propia, con datos de la PPEG

A octubre del 2020 se encuentran registradas 256 empresas de “comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, automotores y motocicletas” obteniendo un aumento positivo del

3.64% con relación al año 2019, el sector de “alojamiento y servicios de comida” presento una disminución del 12.4% pasando de tener en el año 2019, 121 matrículas vigentes a 106 matrículas vigentes para el año 2020. A diferencia el sector de la “agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca”, que tuvo un aumento del 12.5% con un total de 27 matrículas vigentes para el año 2020. (Guamal A. , 2020)

Identificar la composición del tejido empresarial del Municipio de Guamal (Meta).

A continuación, se relacionan los sectores y la composición detallada de las empresas inscritas y matriculadas dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Villavicencio:

Turismo

El turismo, en los últimos años se ha convertido en uno de los mejores potenciales que posee el municipio de Guamal Meta, contando con una gran oferta de hoteles, fincas agroturísticas y centros vacacionales, brindando experiencias significativas a quienes deciden visitar el municipio.

Para mayo del 2020, se localizaron en el registro nacional de turismo (RNT) 42 prestadores de turismo, donde se encontraron 18 hoteles, 16 fincas agroturísticas y 8 centros turísticos.

En el plan municipal de desarrollo, “tierra de progreso tierra de todos” con visión al año 2024, *“proyecta a Guamal consolidado en el sector turístico, como renglón de impulso económico y cuenta con reconocimiento regional como punta de lanza en desarrollo turístico del departamento del Meta, por la estructuración e innovación de sus productos”,* el cual tiene como objetivo estratégico *“Fomentar y consolidar el turismo comunitario, rural, social, cultural, religioso, y eco sostenible, como sector de empuje del crecimiento económico del municipio.”* (Guamal A. d., 2020)

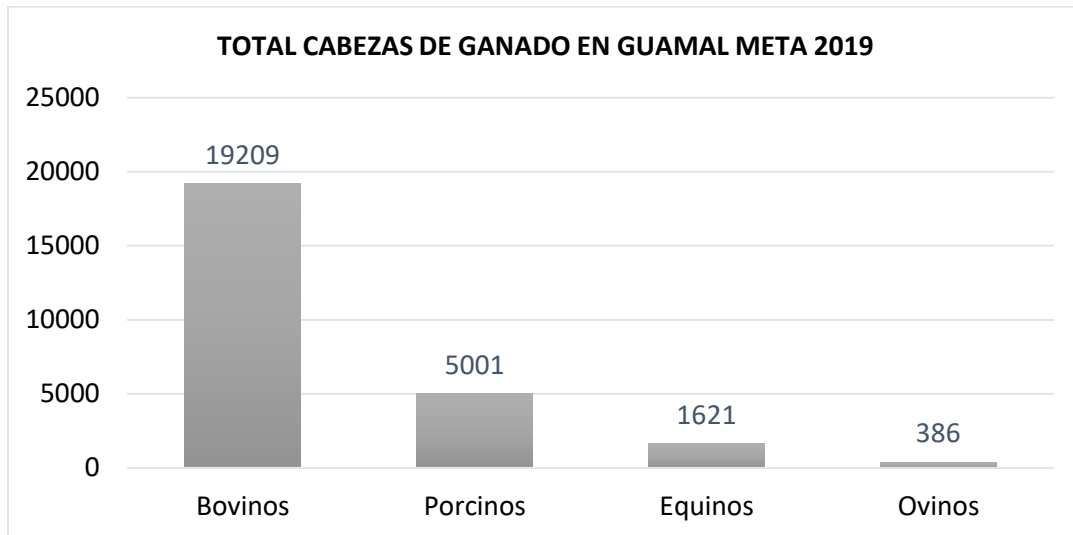
Teniendo como meta el impulso al turismo en el municipio con productos propios posicionados a nivel departamental y regional, ampliando la oferta turística y agroecológica.

Ganadería

Guamal cuenta con un complejo ganadero, el cual presta los servicios de básculas de lunes a domingo y mercados ganaderos de lunes a jueves, acogiendo la ganadería bovina proveniente de los municipios del sur del departamento y los provenientes del departamento del Guaviare.

Figura 3

Total, cabezas de ganado en Guamal (Meta) 2019



Nota. Fuente: Elaboración propia, con datos de TerriData

Al año 2019 se estimó una población ganadera de 19.209 cabezas de bovinos, 5.001 cabezas de porcinos, 1.621 cabezas de equinos y 386 cabezas de ovinos. (TerriData-DNP, 2018)

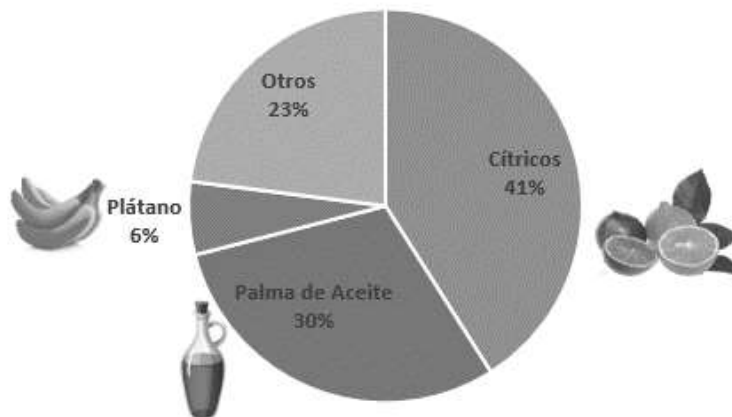
Cultivos Permanentes

Guamal tiene como principal producción agrícola, el cultivo de cítricos (41%), esto ha generado una amplia participación dentro del departamento del Meta. Seguido por los cultivos de palma de aceite con una producción del 30% y los cultivos de plátano con un 6%. Otros cultivos han generado un 23% de productividad, entre los cuales se encuentra la siembra y cosecha de maíz.

Figura 4

Cultivos permanentes producción tonelada – 2016

**CULTIVOS PERMANENTES PRODUCCIÓN TONELADA -
2016**

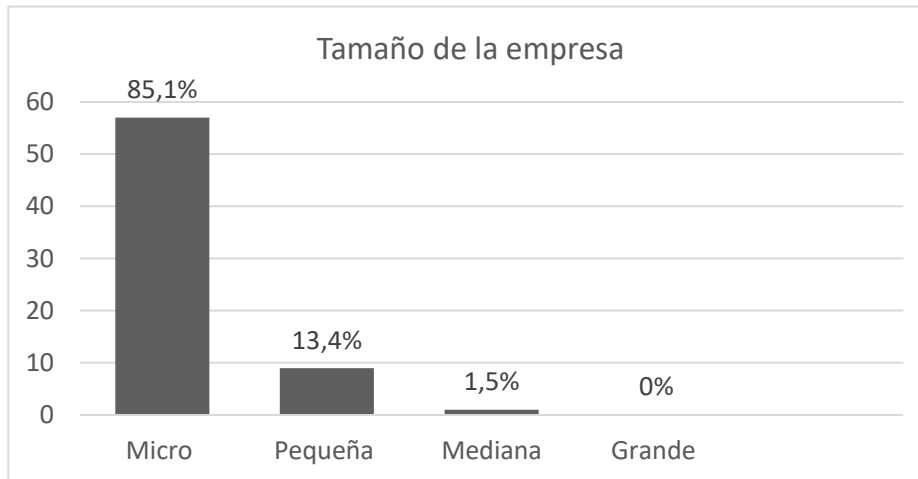


Nota. Fuente: Elaboración propia con datos de TerriData

Para el cumplimiento de este objetivo se incluyó dentro de la encuesta realizada a los empresarios del municipio de Guamal (Meta), la clasificación según el tamaño de la empresa, como se observa en la figura 5, donde el 85,1% (57 de 67) pertenecen a microempresarios, seguido por las pequeñas empresas con un 13,4% (9 de 67) y finalmente con el 1,5%, una sola empresa, que responde estar clasificada como mediana.

Figura 5

Pregunta 2 Tamaño de la empresa

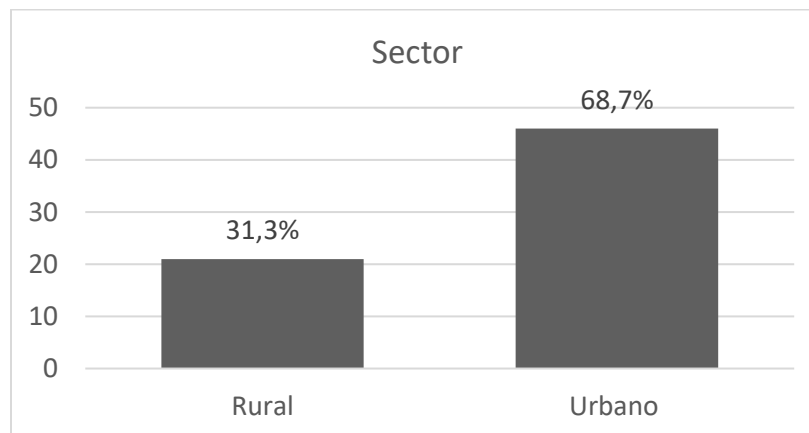


Nota. Fuente: Elaboración Propia (2021)

El 68,7% de los empresarios encuestados tiene la ubicación de sus empresas en el sector urbano y el 31,3% son empresas pertenecientes al sector rural del municipio.

Figura 6

Pregunta 3 Sector

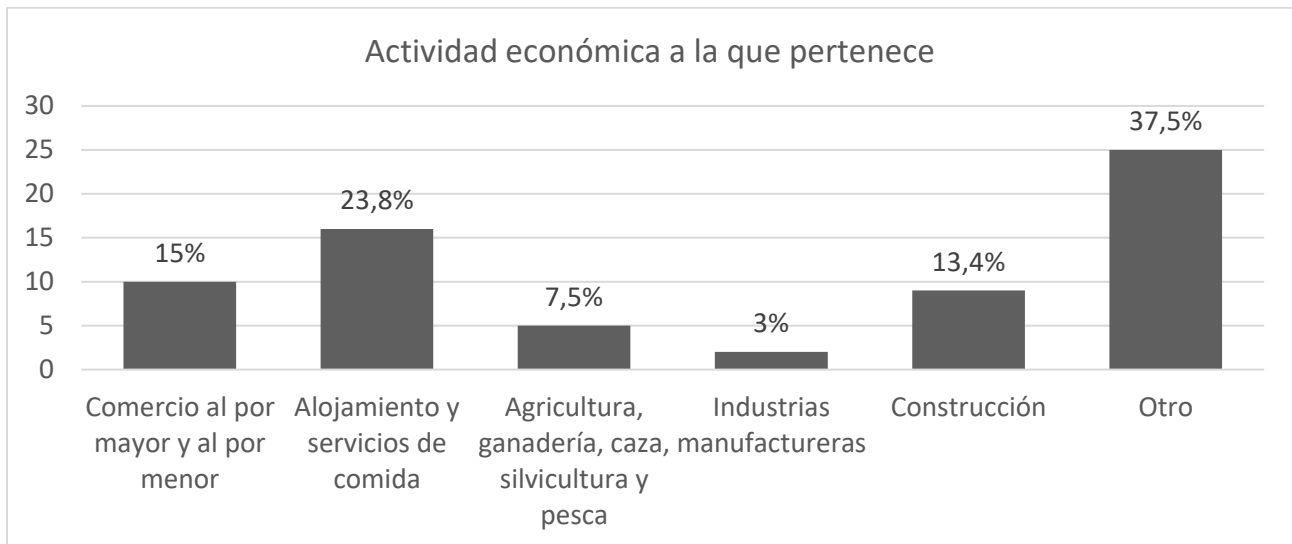


Nota. Fuente: Elaboración Propia (2021)

El 15% de la población encuesta tienen como actividad económica el comercio al por mayor y por menor en subcategorías como: establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco; artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados y prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados. El 23,8% pertenece a los alojamientos y servicios de comida, actividades que han generado el aumento de turistas al municipio; la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca obtuvieron un puntaje de 7,5% de participación. Como podemos observar las industrias manufactureras obtuvieron el menor puntaje de participación (3%), seguidamente tenemos el sector de la construcción con 13,4% y finalmente hallamos otras actividades con un 37,5% entre ellas el transporte terrestre, la extracción de piedra, arena, arcillas comunes, yeso y anhidrita, la elaboración de productos alimenticios, entre otras.

Figura 7

Pregunta 4 Actividad económica a la que pertenece



Nota. Fuente: Elaboración Propia (2021)

Detectar las estrategias de socialización, evaluación y seguimiento de la política pública de emprendimiento del Municipio de Guamal y el nivel de apropiación de la ciudadanía.

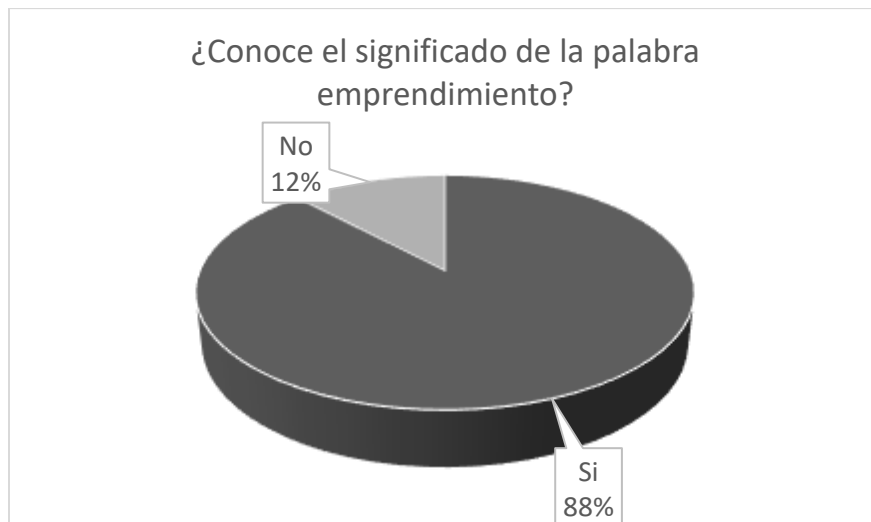
Para el desarrollo de este objetivo se procedió a incluir dentro de la encuesta realizada a los empresarios del municipio de Guamal (Meta), a través del formulario del que se compartió el enlace, <https://forms.office.com/r/ZtrNjzRnbv>, de la que se contó con la participación de 67 empresarios.

A continuación, se presenta el análisis de las respuestas brindadas por los empresarios y que contribuyen en el cumplimiento del tercer objetivo específico.

El 88% de la población encuestada tiene conocimiento sobre lo que significa la palabra emprendimiento, lo que se considera bueno, mientras que el 12% no conocen el significado de la palabra, lo que genera una oportunidad para aumentar el reconocimiento de esta capacidad tenida en cuenta en la política pública de emprendimiento.

Figura 8

Pregunta 5 ¿Conoce el significado de la palabra emprendimiento?

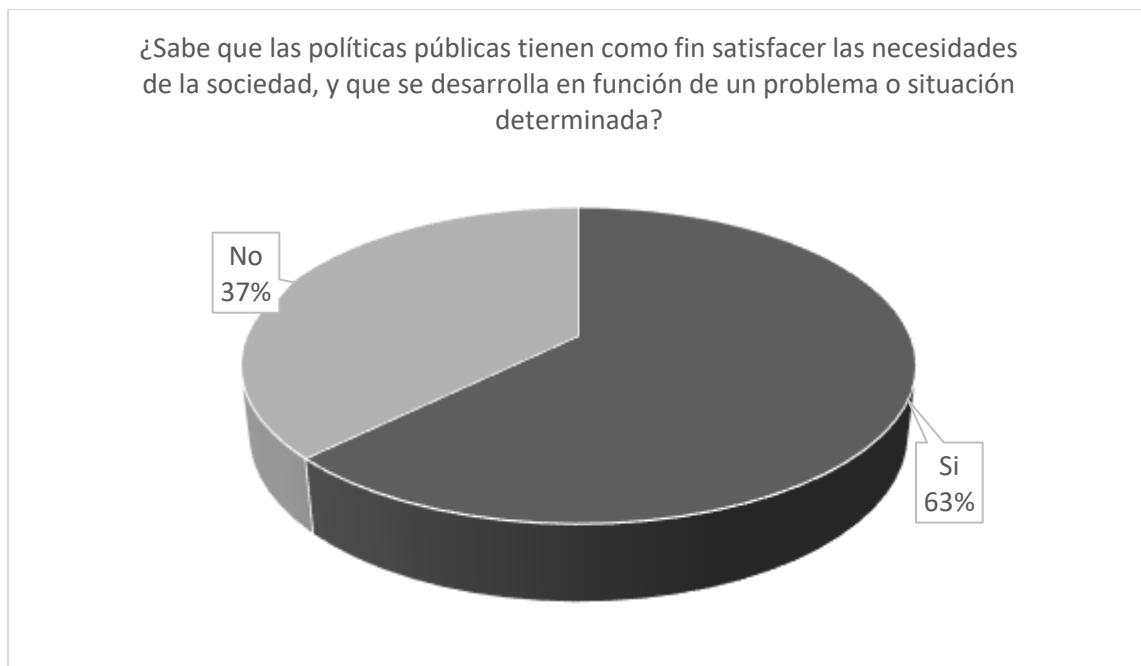


Nota. Fuente: Elaboración Propia (2021)

Para que los resultados de las políticas públicas se obtengan según lo esperado, es importante que la población a la que va dirigida conozca los beneficios que esta trae. Como podemos evidenciar el 63% de los empresarios encuestados en el municipio de Guamal (Meta) tiene conocimiento acerca de lo que son las políticas públicas y un 37% no, pero en la medida que esta se vaya socializando, se podrán evidenciar mejores resultados.

Figura 9

Pregunta 7 ¿Sabe que las políticas públicas tienen como fin satisfacer las necesidades de la sociedad, y que se desarrolla en función de un problema o situación determinada?



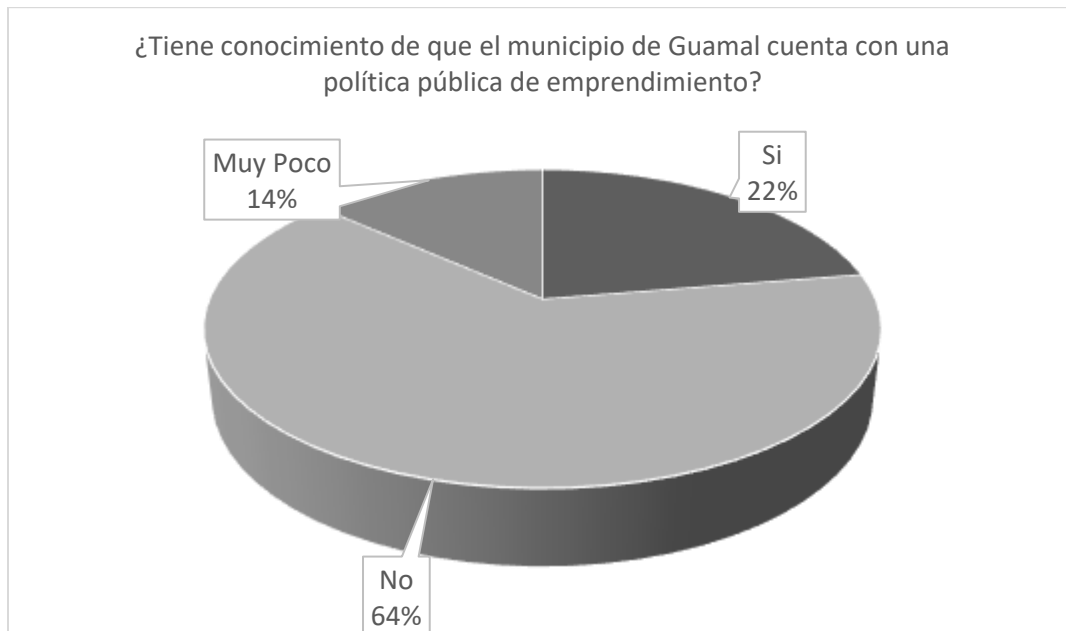
Nota. Fuente: Elaboración Propia (2021)

Podemos evidenciar que el 64% de la población encuestada NO tienen conocimiento de que el municipio de Guamal (Meta) cuenta con una política pública relacionada directamente con el emprendimiento; un 22% responde que, si la conoce, ya sea por medio de las redes sociales, página

web, invitación a participar, etc. Y finalmente un 14% ha escuchado hablar de ella, pero no saben a cabalidad los beneficios que esta trae a los empresarios y emprendedores del municipio.

Figura 10

Pregunta 8 ¿tiene conocimiento de que el municipio de Guamal cuenta con una política pública de emprendimiento?

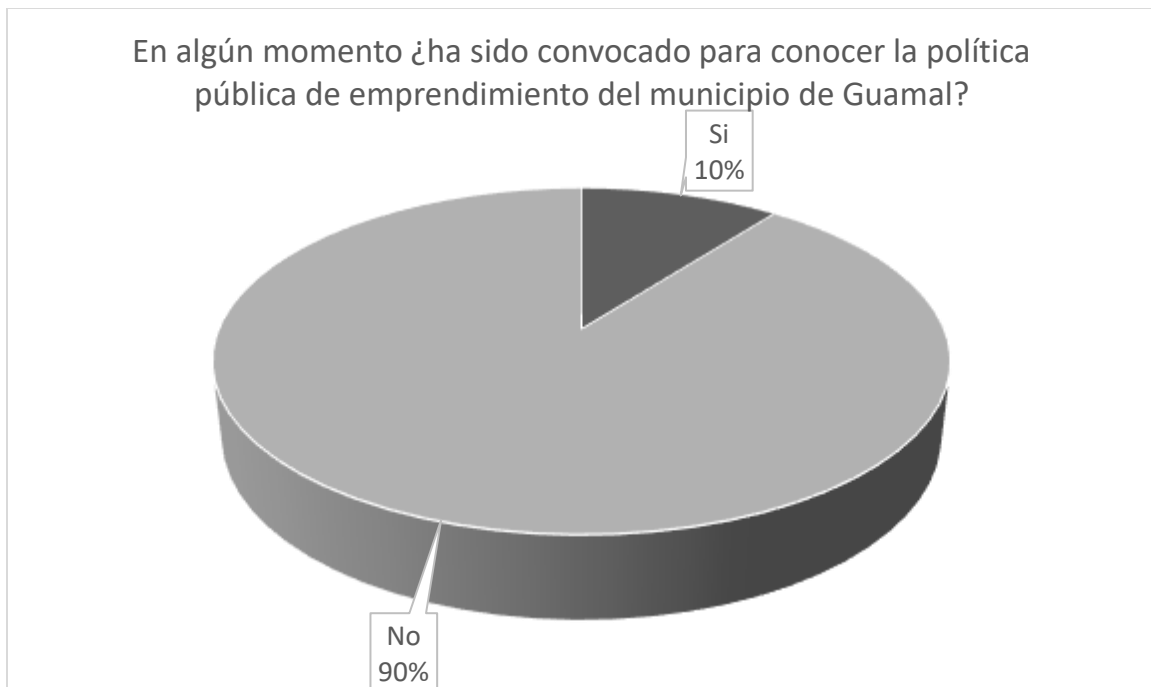


Nota. Fuente: Elaboración Propia (2021)

Al momento de la creación de la política pública de emprendimiento del municipio de Guamal Meta, se tuvo en cuenta la participación de un selecto grupo de empresarios, de la población encuesta un 10% estuvo presente.

Figura 11

Pregunta 9 En algún momento ¿ha sido convocado para conocer la política pública de emprendimiento del Municipio de Guamal?

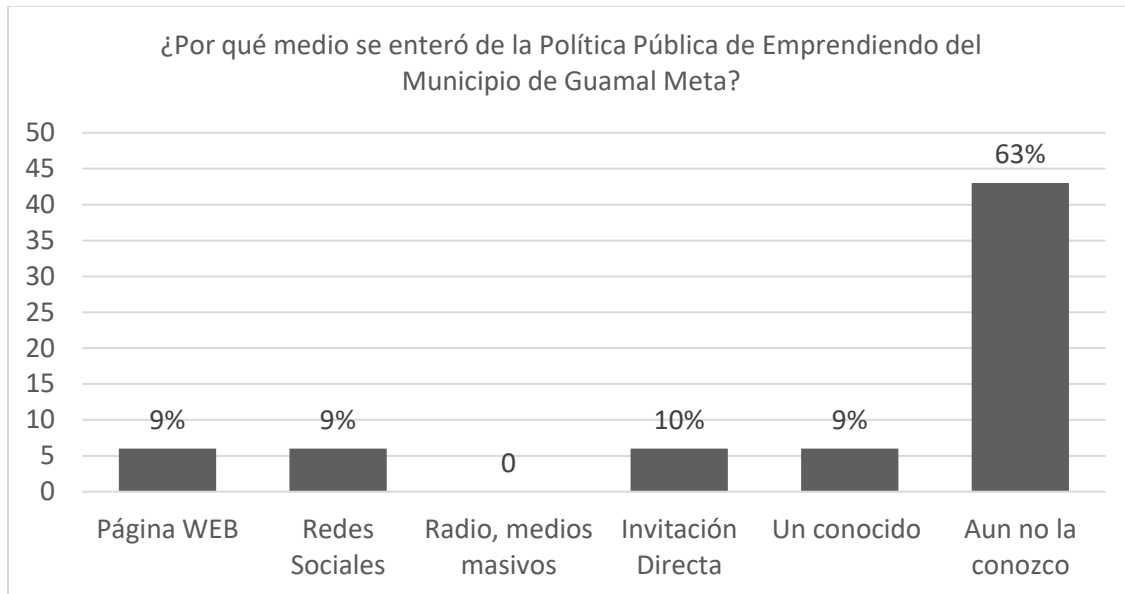


Nota. Fuente: Elaboración Propia (2021)

Es evidente el desconocimiento por parte de los empresarios acerca de la creación de la política pública de emprendimiento (63%), la cual está vigente en el municipio, esto se debe que al ser tan nueva no se ha realizado de una manera más amplia su socialización. Las personas que la conocen se han entrado por medio de la página web del municipio (9%), las redes sociales (9%), invitación directa (10%) participando como invitados en el momento de su creación y finalmente voz a voz por algún conocido (9%).

Figura 12

Pregunta 10 ¿Por qué medio se enteró de la política pública de emprendiendo del Municipio de Guamal Meta?

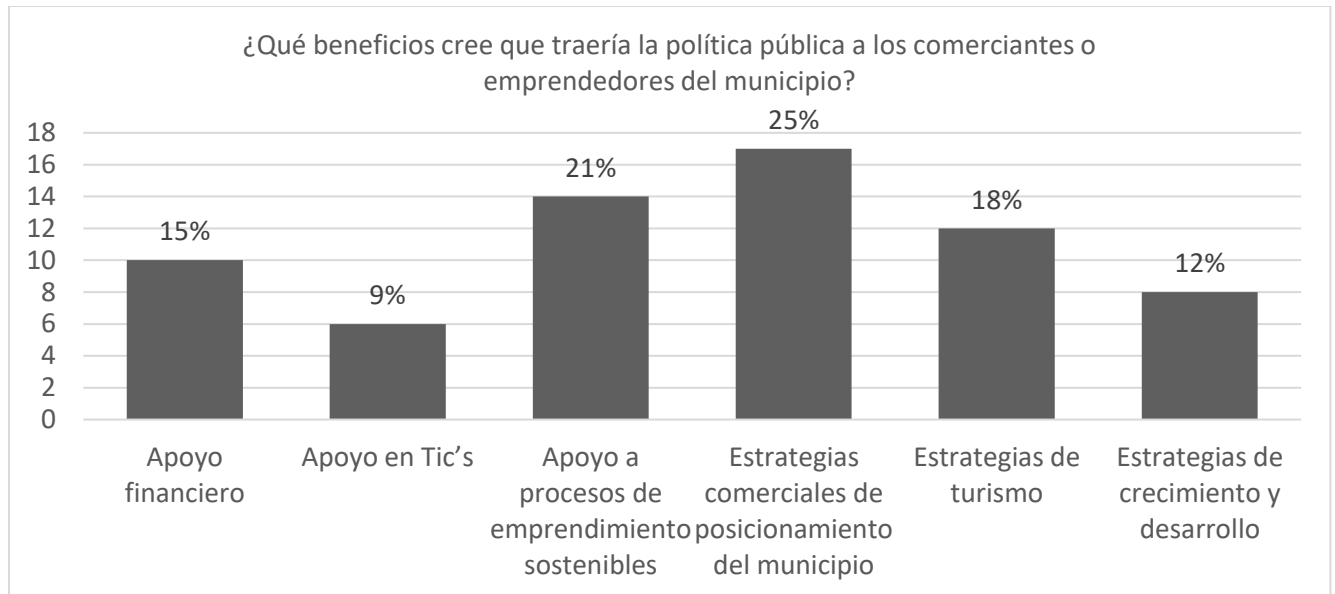


Nota. Fuente: Elaboración Propia (2021)

A la pregunta planteada, un 25% de los empresarios encuestados manifiestan que la política pública de emprendimiento puede generar estrategias comerciales que permitan el posicionamiento del municipio a nivel regional, departamental y nacional, seguido por un 21%, los cuales esperan que traiga apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles, un 18% espera que se generen estrategias de turismo que puedan fortalecer el sector turístico, un 15% esperaría apoyo financiero por medio de alianzas estratégicas, ya sea con bancos, entidades financieras, etc. Un 12% considera que se implementarán estrategias de crecimiento y desarrollo y finalmente el 9% considera que con la política pública vendrán apoyos en temas tecnológicos.

Figura 13

Pregunta 11 ¿Qué beneficios cree que traería la política pública a los comerciantes o emprendedores del municipio?



Nota. Fuente: Elaboración Propia (2021)

Conclusiones

En conclusión, al describir la política pública de emprendimiento, establecida por el municipio de Guamal (Meta), la cual estará vigente durante el periodo 2021 – 2030, se realizó un inventario del número de establecimientos con los que cuenta a la fecha y se detallaron los sectores que conforman el tejido emprendedor del municipio, la política pública permitirá el fortalecimiento institucional para responder a las necesidades u oportunidades del ecosistema emprendedor.

Se detallaron las características de las empresas y emprendimientos, que se constituyeron en el periodo 2019 – 2020 en el municipio de Guamal (Meta), se pudo evidenciar que debido a la emergencia sanitaria por el COVID 19, la formalización de los emprendimientos tuvo un retroceso, evidenciado en los pequeños microempresarios pasando de haber 641 empresas matriculadas entre personas naturales y jurídicas para el año 2019 a 634 empresas matriculadas para el año 2020 generando una disminución del 1.10%.

Finalmente se dio resultado a la encuesta realizada a los empresarios y emprendedores del municipio, se establece que aunque algunos manifiestan conocer la política pública de emprendimiento (PPEG), no alcanzan a entender cuales son los beneficios que trae consigo la política pública, lo cual se convierte en una oportunidad de mejora, ya que, la política pública de emprendimiento tiene como fin ayudar a los emprendedores del municipio en la formalización empresarial, el fortalecimiento de las capacidades de los emprendedores por medio de la red de emprendimiento y actividades que se realizan con fin de fortalecer el emprendimiento en el municipio de Guamal Meta, el cual cuenta con una actividad mercantil compuesta por 662 comerciantes matriculados entre personas naturales y personas jurídicas.

Recomendaciones

Se recomienda a la Secretaria de Emprendimiento, Competitividad e Innovación y a la Alcaldía del Municipio de Guamal (Meta) generar estrategias que permitan una mayor divulgación de la política pública de emprendimiento, también la publicación del instructivo **Política Pública Emprendimiento del Municipio de Guamal Meta (PPEG)** (Ver Anexo 2), de modo que los emprendedores y los empresarios puedan conocer los beneficios que trae consigo la política pública.

También se sugiere la realización de actividades que permitan el logro de los objetivos específicos de la política pública de emprendimiento y la puesta en marcha de sus actividades como: la casa del emprendedor, las ferias empresariales, etc.

Por último, por medio del proceso de rendición de cuentas al que está obligada legalmente la Alcaldía, se den a conocer los resultados que se han tenido hasta la fecha y las metas que se desean cumplir y que beneficiaran al ecosistema emprendedor y empresarial del municipio.

Aporte social del estudio

El aporte social del presente documento tuvo como valor agregado la identificación del tejido empresarial del municipio, la divulgación implícita que se realizó de la política pública de emprendimiento, ya que al indagar con los empresarios en ellos se generó la inquietud de conocer sobre el tema y se generaron recomendaciones para el municipio respecto de la divulgación de la política pública.

Divulgación de Conocimiento

Los resultados del estudio se socializaron el martes 02 de noviembre de 2021, en el IV tercer encuentro interinstitucional de semilleros de investigación el cual estaba a cargo de la Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB, en la línea de administración y negocios, en donde los jurados de la sala fueron los docentes Benjamín Andrés Manjarrez Zarate y Samuel Ramírez Guzmán. Y el viernes 12 de noviembre de 2021 en el III congreso internacional en gestión de las organizaciones y II encuentro internacional de semilleros de investigación, en la línea de Tic y competitividad / Gestión y desarrollo organizacional a cargo de la jurado Sandra Lucy Cardona Soto.

Experiencias Significativas

Durante el desarrollo del análisis sistemático de literatura enfocado en el análisis de la política pública de emprendimiento del municipio de Guamal Meta, conocimos la importancia de la implementación de esta política pública, los beneficios que trae consigo, el ecosistema y la cultura empresarial, en donde se pudo evidenciar que el principal problema en su desarrollo es la falta de socialización a los empresarios y comerciantes del municipio. Gracias a este trabajo se tuvo el privilegio de conocer la política pública de emprendimiento del municipio de Guamal Meta, entender la razón de su creación y los beneficios que obtendrá este municipio en el periodo 2021 – 2030, esperamos que se realice una socialización más amplia a toda la población guamaluna.

Referencias

CCV. (Octubre de 2020). *Distribución de Empresas por tamaño del municipio de Guamal*.

Obtenido de <http://www.guamal-meta.gov.co/noticias/politica-publica-de-emprendimiento>

Confecoop. (31 de Diciembre de 2020). *Confecoop*. Obtenido de

<https://confecoop.coop/actualidad/actualidad-2020/ley-2069-de-2020-ley-de-emprendimiento-una-ley-para-el-fomento-y-desarrollo-cooperativo-y-de-la-economia-solidaria/>

DNP. (29 de Diciembre de 2010). *DNP.GOV*. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/politicas-de-estado/ley-formalizacion-y-generacion%20de-empleo/Paginas/ley-de-formalizacion-y-generacion-de-empleo.aspx>

DNP. (22 de Noviembre de 2019). *DNP.GOV*. Obtenido de

<https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-empresarial/Paginas/Formalizaci%C3%B3n-empresarial.aspx>

EALDE. (22 de Agosto de 2019). *EALDE*. Obtenido de <https://www.ealde.es/teorias-emprendimiento-emprender/>

Economía, R. (11 de Agosto de 2021). *El Tiempo*. Obtenido de

<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/informalidad-aumento-entre-abril-y-junio-de-2021-609982>

Econoticias. (17 de septiembre de 2015). Obtenido de <https://www.ecoticias.com/tecnologia-verde/166225/Emprendedores-origen-funcionalidad-espiritu-empresarial>

educación, M. d. (7 de Febrero de 2019). *Min. educación*. Obtenido de

https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-186955.html?_noredirect=1

emprendedores, R. d. (26 de Junio de 2018). *Emprendedores*. Obtenido de <https://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/tecno-emprendedores-ideas-para-emprender-tecnologia/>

Fintech, C. (04 de Febrero de 2021). *Fintech Colombia*. Obtenido de <https://colombiafintech.co/lineaDeTiempo/articulo/el-62-de-las-pymes-colombianas-no-tiene-acceso-a-financiamiento>

González, L. (S.F). *Emagister*. Obtenido de <https://www.emagister.com.co/blog/que-es-emprendimiento-definicion-y-perspectivas/>

Guamal, A. d. (06 de Julio de 2020). *Plan de Desarrollo Municipal*. Obtenido de <http://www.guamal-meta.gov.co/planes/proyecto-de-acuerdo-no-009-de-2020>

GUAMAL, A. D. (2021). *.Nuestro Municipio*.

Guamal, A. d. (s.f.). *Política pública de emprendimiento*. Obtenido de <http://www.guamal-meta.gov.co/>

Guerra, C. E. (25 de Octubre de 2012). *Dialnet*. Obtenido de [file:///C:/Users/Acerdf/Downloads/Dialnet-UnainvestigacionEnEmprendimiento-5085553%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Acerdf/Downloads/Dialnet-UnainvestigacionEnEmprendimiento-5085553%20(1).pdf)

ILAB. (8 de Febrero de 2021). *ILAB*. Obtenido de <https://ilab.net/que-es-el-intraemprendimiento/>

Jefé, M. p. (16 de octubre de 2015). Obtenido de <https://mipropiojefe.com/el-papel-del-empresario-segun-israel-m-kirzner/>

Normativa, S. U. (2 de Agosto de 2004). *Suin Juriscol*. Obtenido de <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1670219>

Republica, D. L. (26 de Abril de 2021). *LR*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/especiales/reactivacion-de-las-pyme/en-colombia-se-crean-un-total-de-93-micronegocios-diarios-en-el-comienzo-de-2021-3159461>

Republica, S. d. (27 de Enero de 2006). *Secretaria del senado*. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

Republica, S. d. (s.f.). *Secretaría General del Senado*. Recuperado el 11 de 10 de 2021, de Constitución Política: <http://www.secretariasenado.gov.co/index.php/constitucion-politica>

TerriData-DNP. (2018). *Tasa de deserción intra-anual del sector oficial*. Obtenido de <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/50318>

Vesga, R. (S.F). *web Unillanos*. Obtenido de <https://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>

Anexos

Anexos 1 *Encuesta realizada a los emprendedores del municipio de Guamal Meta.*

Encuesta Política Publica de Emprendimiento en el Municipio de Guamal Meta

Señor Empresario,

Mediante el siguiente escrito, presentamos a usted el instrumento seleccionado que nos permitirá como herramienta, recolectar información (encuesta) para nuestra investigación, ha sido elaborado por los estudiantes: Natalia Castro, Sebastián Rojas y Juan David Niño, pertenecientes al programa de Administración de Empresas, de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Villavicencio.

En la modalidad de grado, en Análisis Sistemático de Literatura, teniendo como objetivo general "Describir la política pública de emprendimiento y el ecosistema emprendedor del Municipio de Guamal Meta

* Obligatorio

1. Nombre de la empresa o establecimiento *

2. Tamaño de la empresa *

- Micro
- Pequeña
- Mediana
- Grande

3. Pertenecer al sector *

- Rural
- Urbano

4. Sector económico al que pertenece *

- Comercio al por mayor y al por menor
- Alojamiento y servicios de comida
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
- Industrias manufactureras
- Construcción
- Otro

5. ¿Conoce el significado de la palabra emprendimiento? *

- Si
- No

6. ¿Qué los motivo a emprender en el municipio?

Escriba su respuesta

7. ¿Sabe que las políticas públicas tienen como fin satisfacer las necesidades de la sociedad, y que se desarrolla en función de un problema o situación determinada? *

- Si
- No

8. ¿Tiene conocimiento de que el municipio de Guamal cuenta con una política pública de emprendimiento? *

- Si
- No
- Muy poco

9. En algún momento ¿ha sido convocado para conocer la política pública de emprendimiento del municipio de Guamal? *

- Sí
- No

10. ¿Por qué medio se enteró de la Política Pública de Emprendiendo del Municipio de Guamal Meta? *

- Página WEB
- Redes Sociales
- Radio, medios masivos
- Invitación Directa
- Un conocido
- Aun no la conozco

11. ¿Qué beneficios cree que traería la política pública a los comerciantes o emprendedores del municipio? *

- Apoyo financiero
- Apoyo en Tic's
- Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles
- Estrategias comerciales de posicionamiento del municipio
- Estrategias de turismo
- Estrategias de crecimiento y desarrollo

Anexos 2 *Guía política pública emprendimiento del Municipio de Guamal Meta (PPEG)*



CONCEPTOS

¿Qué es una Política Pública?



Proceso integrador de decisiones, acciones, inacciones, acuerdos e instrumentos, adelantado por autoridades públicas con la participación eventual de los particulares, y encaminado a solucionar o prevenir una situación definida como problemática. La política pública hace parte de un ambiente determinado del cual se nutre y al cual pretende modificar o mantener.

¿Qué es emprendimiento?



Se conoce como emprendimiento a la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades.

POLÍTICA PÚBLICA DE EMPRENDIMIENTO DEL MUNICIPIO DE GUAMAL META (PPEG)

La política pública del municipio de Guamal Meta, busca fortalecer el ecosistema emprendedor en los sectores:



Turismo



Agropecuario



Comercio

Apoyando en procesos de emprendimientos sostenibles desde la perspectiva social, ambiental y regional.

ALCANCE

Regirá en el periodo 2021 -2030, en el marco del cumplimiento de todas las acciones encaminadas al emprendimiento.

Se aplicara en el municipio urbano y rural del municipio de Guamal Meta.

BENEFICIOS

Fortalecimiento institucional para responder a las necesidades u oportunidades del ecosistema emprendedor.

ACTIVIDADES

CASA DEL EMPRENDEDOR
GUAMALUNO

RED LOCAL DE
EMPRENDIMIENTO EN
GUAMAL

RUTA DEL
EMPRENDIMIENTO

Fortalecer el emprendimiento para facilitar el acceso a la obtención de recursos financieros.

ACTIVIDADES

FONDO DE
EMPRENDIMIENTO GUAMALUNO

FACILIDAD DE ACCESO A
MICROCRÉDITOS PARA
EMPRENEDORES



Potenciar el emprendimiento desde el sector educativo para fomentar la cultura emprendedora en el municipio de Guamal Meta.

ACTIVIDADES

DESARROLLO DE LOS
CONSULTORIOS EMPRESARIALES





REALIZAR ACCIONES PARA LA
ASESORÍA Y
ACOMPAÑAMIENTO DE EMPRENEDORES

Fortalecer la cultura emprendedora en el municipio de Guamal

ACTIVIDADES

FERIAS ACADÉMICAS DE
EMPRENDIMIENTOS



FESTIVAL DEL
EMPRENDIMIENTO

SENSIBILIZAR A LA COMUNIDAD GUAMALUNA SOBRE TEMAS DE EMPRENDIMIENTO, ASOCIATIVIDAD Y HABILIDADES BLANDAS.

Anexos 3 Presentación y certificados 4to Encuentro Interinstitucional de semilleros de Investigación



Certifican que:

Natalia Castro León

Participo bajo la modalidad de ponente en el 4to Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación. Áreas Temáticas: Salud y medio ambiente, Administración y negocios, Globalización y ciudadanía, con el proyecto titulado:

Análisis De La Política Pública En Emprendimiento Del Municipio De Guamal (Meta)

Evento realizado en la UNAB – Bogotá 02 de noviembre de 2021



Yaneth Rocío Orellana Hernández
Decana Facultad de Estudios Técnicos y Tecnológicos

unab.edu.co



Certifican que:

Juan David Niño Ortiz

Participo bajo la modalidad de ponente en el 4to Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación, Áreas Temáticas: Salud y medio ambiente, Administración y negocios, Globalización y ciudadanía, con el proyecto titulado:

Análisis De La Política Pública En Emprendimiento Del Municipio De Guamal (Meta)

Evento realizado en la UNAB – Bogotá 02 de noviembre de 2021



Yaneth Rocío Orellana Hernández
Decana Facultad de Estudios Técnicos y Tecnológicos

unab.edu.co

