

Comunicación digital como aporte a la divulgación de la diversidad cultural colombiana

MODALIDAD DE TRABAJO DE GRADO ANÁLISIS SISTEMÁTICO DE LITERATURA

Presentado por:

Anderson Fabián Patiño Pérez

Jesús Mauricio Peña Torres



Universidad Cooperativa de Colombia

Facultad de Ciencias Humanas

Comunicación Social

Bogotá D.C.

2021

Comunicación digital como aporte a la divulgación de la diversidad cultural colombiana

Anderson Fabián Patiño Pérez

Jesús Mauricio Peña Torres

Asesora

Lida María Robelto Cantor

Comunicadora Social

Maestría en Educación

Análisis Sistemático de Literatura

Universidad Cooperativa de Colombia

Facultad de Ciencias Humanas

Comunicación Social

Bogotá D.C.

2021

Tabla de contenido

Listado de Figuras	4
Introducción	5
Contexto.....	7
Pregunta de investigación	8
Propósito	9
Justificación	10
Ruta Metodológica.....	12
Esquema del Documento.....	13
1. Primer Capítulo	14
1.1 Comunicación Digital	14
1.1.1 La Web 2.0, 4.0 y la experiencia del usuario.....	17
1.2 Usabilidad de las redes sociales.....	19
1.3 Brechas de acceso a la web en Colombia	20
2. Segundo Capítulo	22
2.1 Patrimonio	22
2.2 Tipos de patrimonio	23
2.2.1 Patrimonio material	23
2.2.2 Patrimonio Inmaterial.....	24
2.2.3 Patrimonio Inmueble	25

	4
2.2.4 Patrimonio Natural.....	26
2.2.5 Patrimonio Cultural.....	27
2.3 Lugares con presencia de patrimonio en Colombia	29
2.3.1 Lugares con presencia de patrimonio material	30
2.3.2 Lugares con presencia de patrimonio inmaterial.....	31
2.3.3 Lugares con presencia de patrimonio natural	33
2.4 Influenciadores que han divulgado el patrimonio de la nación	34
Conclusiones	35
Referencias Bibliográficas	36

Listado de Figuras

Figura 1 Dicho logo es presentado a continuación

23

Introducción

Al hablar de diversidad cultural, se debe tener en cuenta varios componentes que entrelazan el anterior concepto, como lo son, cultura, sociedad, costumbres, tradiciones, patrimonio y lenguaje. Lo anteriormente mencionado, se une y articula en la palabra territorio, la cual se encuentra directamente ligado a procesos de identificación y representación colectiva de una comunidad, lo que conlleva a la creación de una convivencia, interacción y armonía, entre varias culturas, que ocupan un territorio diverso como lo es el colombiano. Según la (UNESCO, 2006):

La diversidad cultural la define como la multiplicidad de formas en que se manifiestan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro de los grupos y sociedades y también entre ellos. La diversidad cultural se manifiesta no sólo a través de las diversas formas en las que se expresa el patrimonio cultural de la humanidad, enriquecido y transmitido gracias a una variedad de expresiones culturales, sino también a través de los distintos modos de creación artística, producción, distribución, difusión y disfrute, cualquiera que sea el medio y la tecnología utilizados. (p. 138).

Tras el surgimiento de una Constitución Política en Colombia en el mes de julio de 1991, se da reconocimiento a diferentes derechos fundamentales en el territorio nacional basados en la construcción de un estado social de derecho. Entre tanto, se incluye la protección, el reconocimiento, entre otros factores; de las diferentes diversidades étnicas y culturales en el país, por lo que en dos artículos de la Constitución Política de Colombia (1991), menciona “Artículo 7. El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana. Artículo 8. Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación” (párr. 11).

Asimismo, el Ministerio de Cultura, mediante diferentes actos administrativos y leyes; define, reglamenta y controla lo relacionado con temas concurrentes al patrimonio cultural de la nación. De acuerdo con la Ley 1185 (2008) se decretó que el Sistema Nacional de Patrimonio Cultural consolidó un Régimen especial de Protección e incentivo para aquellos bienes que representen diferentes factores culturales, como lo son el inmaterial, mueble e inmueble, sumado a que hayan sido declarados como bienes de interés. Por otra parte, es preciso señalar que estos bienes patrimonios se encuentran distribuidos en las diferentes regiones del país. Adicionalmente, en el Artículo 4 de la anterior Ley, se manifiesta que:

Integración del patrimonio cultural de la Nación. El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico (párr. 1).

Con base en lo anterior, y según lo dispuesto en la anterior Ley por el Ministerio de Cultura, se ha podido establecer que en el país hay diferentes tipos patrimonio que depende el objeto y/o fuente de origen, tanto que es posible decir que existen el Patrimonio Cultural, Mueble, Inmueble e Inmaterial.

Contexto

Debido a la diversidad cultural presente en Colombia, muchos influenciadores han aprovechado esto para generar contenido, y hacer más visibles las costumbres, sitios de interés e identidad regional de donde pertenecen. Siendo así, el ser humano por naturaleza siempre se ha caracterizado por su curiosidad, y deseo de vivir nuevas experiencias o de probar sensaciones nunca antes vividas; por lo que conocer nuevos sitios puede resultarle toda una nueva aventura.

Según Susana Pardo (2009), citado por (Moreno Guerrero, 2011) indica que las plataformas digitales son una forma dócil, singular e interactiva para tener una comunicación inmediata gracias a los esfuerzos por actualizar las tecnologías de las comunicaciones. De acuerdo con los siguientes autores, Isabel Duque (2015), menciona que,

En este marco de competitividad y tercerización de la economía, las ciudades han encontrado en la cultura un campo de infinitas posibilidades. "La cultura es cada vez más el negocio de las ciudades, la base de sus atracciones turísticas y su única ventaja competitiva" (Zukin, 1995: 2), en tanto puede contribuir a la reactivación de la economía mediante el desarrollo de las industrias culturales y al mismo tiempo servir para proyectar una nueva imagen de ciudad basada en la cultura y la creatividad, atractiva para turistas e inversores. Desde el ámbito del planeamiento y la gobernanza urbana, aquellas ciudades capaces de identificar la cultura como fuente de diferenciación e innovación, de creación de valor social y económico, han sido denominadas "ciudades creativas" (Manito, 2011). Se trata de ciudades que articulan el patrimonio, los productos y servicios culturales tradicionales con las industrias creativas y que proyectan un estilo de vida dinámico, atractivo y diverso. (p. 2).

También los autores, Zukin (1995); Manito (2011), citados por (Duque Franco, 2015) menciona que, en este marco de competitividad y tercerización de la economía, las ciudades han encontrado en la cultura un campo de infinitas posibilidades. "La cultura es cada vez más el negocio de las ciudades, la base de sus atracciones turísticas y su única ventaja competitiva" (: 2), en tanto puede contribuir a la reactivación de la economía mediante el desarrollo de las industrias culturales y al mismo tiempo servir para proyectar una nueva imagen de ciudad basada en la cultura y la creatividad, atractiva para turistas e inversores. Además, Desde el ámbito del planeamiento y la gobernanza urbana, aquellas ciudades capaces de identificar la cultura como fuente de diferenciación e innovación, de creación de valor social y económico, han sido denominadas "ciudades creativas" (). Se trata de ciudades que articulan el patrimonio, los productos y servicios culturales tradicionales con las industrias creativas y que proyectan un estilo de vida dinámico, atractivo y diverso.

Pregunta de investigación

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, surge la pregunta de ¿cuál es la importancia de la comunicación digital sobre la divulgación del patrimonio cultural en Colombia?

Propósito

Realizar la revisión sistemática de literatura de tipo académico e investigativo; a través de la sistematización y análisis del contenido que permitan identificar cómo la comunicación digital aporta a la divulgación de la diversidad cultural colombiana.

Justificación

Conforme a la promoción del desarrollo tecnológico, usos y aplicaciones, es necesario que exista una relación profunda de interacción entre el dispositivo y el usuario final, para que este, esté en capacidad de reflexionar o captar el fin por el cual utiliza a diario sus aparatos y cómo estos pueden ayudarle en la ejecución de sus labores. Siendo así, de acuerdo con Sàez Casas (2007), citado por Gil Garcia (2020)

Se suele definir la comunicación digital como aquella que se da por cualquier canal a través de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y se transmite, pues, por medio de código binario, a diferencia de la comunicación analógica (no verbal), que permite transmitir información de las relaciones que se establecen entre los participantes por medio de gestos, expresiones de la cara, tonalidades de la voz, etc. (relaciones de semejanza entre significante y significado). La comunicación digital, así, tendría un sentido más amplio y sería comunicación verbal que incluiría una estructura lógica compleja y en la cual las relaciones entre significante y significado serían relaciones convencionales y arbitrarias.

Las plataformas digitales son herramientas que permiten transmitir información al interlocutor por medio de los diferentes dispositivos electrónicos, que a través de internet brindan información de cualquier índole que puede ser consultada por casi cualquier persona mediante cuentas individuales, o en este caso los ya conocidos, influenciadores. Estas plataformas pueden ser de texto, visuales, sonoras, entre otras. Ellas se han convertido en los canales de comunicación más influyentes en los últimos años, puesto que han mostrado al mundo la diversidad cultural en algunas regiones de Colombia, como la Región Pacífica (Carnaval de Blancos y Negros, Caribe (Carnaval de Barranquilla), la Orinoquía y la región Andina; ya que

debido a su fácil acceso y uso para cualquier persona que esté en capacidad de hacer uso de las mismas puede explorar nuevas formas de conocimiento y entretenimiento, por lo que, los usuarios han llegado a catalogar a estas plataformas como una extensión más de sí mismos.

Estar informado con lo último en tendencias mundiales ayudará a comprender de una mejor forma cómo funciona la internet y sus plataformas digitales, es por ello, que en esta investigación pretendemos analizar estas últimas y cómo mediante ellas se transmite el patrimonio cultural, la diversidad, las costumbres y tradiciones de Colombia.

Por lo tanto, es importante precisar que el desarrollo de la temática propuesta en este proyecto de investigación, estimularía las diferentes habilidades del Comunicador Social como lo son la creatividad, oratoria, empatía, simpatía y perspectiva; sobre la diversidad cultural en Colombia.

Ruta Metodológica

De acuerdo a los autores (Manterola C et al., 2013) , indican que la ruta metodológica de un análisis sistemático de literatura, se define cómo:

Una revisión sistemática (RS), es un artículo de «síntesis de la evidencia disponible», en el que se realiza una revisión de aspectos cuantitativos y cualitativos de estudios primarios, con el objetivo de resumir la información existente respecto de un tema en particular. (p.1).

En ese orden de ideas, El presente análisis sistemático de literatura se centra en la sistematización de textos académicos de corte investigativo como en artículos de investigación, tesis y trabajos de grado, revistas culturales, sitios web académicos y páginas oficiales del gobierno nacional; en donde se abordarán aspectos del orden cultural, social, patrimonial, basándose en el contexto colombiano y cómo mediante las plataformas digitales es divulgada esta información.

Esquema del Documento

El presente documento, se desarrolla en primer lugar, con una introducción la cual sintetiza los temas centrales de investigación, en donde se da origen a un propósito central que busca encontrar una respuesta a una pregunta de investigación. Asimismo, se realiza una justificación que relata el por qué de los temas seleccionados y de la importancia de los mismos, para un mayor entendimiento de las categorías utilizadas posteriormente.

1. Primer Capítulo

1.1 Comunicación Digital

Recordando un poco de historia, en los inicios de la comunicación digital, uno de los primeros registros teóricamente hablando, datan del año de 1844 cuando se considera formalmente creado el telégrafo por el estadounidense Samuel Finley Beese Morse, quien generó el envío del primer mensaje con un alfabeto y una técnica conocida como el código “Morse”. De acuerdo con (Sánchez Galán, 2021, para. 13) “La invención del telégrafo supuso la primera aparición de una tecnología de comunicaciones por vía eléctrica. A su vez, significó la posibilidad de adquirir inmediatez en el proceso comunicacional a distancia” (párr. 13).

Para hablar de comunicación digital, primero se debe conocer cuál es el proceso comunicativo y su importancia, según Lasswell (1948), citado por la página (Comunicologos.com, 2020) “Una forma apropiada para describir un acto de comunicación es responder a las siguientes preguntas: ¿Quién?, ¿qué dice?, a través de, ¿qué canal?, ¿a quién?, ¿y con qué efecto?” (párr. 5). Esto con el fin de dar una forma apropiada para describir el acto comunicativo y generar un entendimiento entre el emisor y el receptor del mismo. Este proceso comunicativo fue muy importante en esta época, ya que de allí partiría una nueva era en la comunicación y fue la de la participación política de los medios de comunicación y la potencialización de los mismos de cara a las nuevas formas de comunicar que de allí nacerían.

La comunicación fue concebida antiguamente solo por medio de la escritura y del uso de las palabras como fue explicado anteriormente. Esta se basó en un modelo único y cerrado sin opción alguna de transformación, sin embargo, el desarrollo del mundo y de las necesidades de abarcar un público más grande y de manera más inmediata, generó entre los más reconocidos

autores como Stanton, Etzel y Walker, la necesidad de explorar medios alternativos y nuevos en el campo de la comunicación. Es allí donde se da inicio a la nueva etapa de comunicación digital desde la aceptación y reconocimiento del internet como herramienta fundamental para el acceso a la información, la transmedia y sus involucrados como lo son, las plataformas, el público, y las propuestas innovadoras que llevan a un manejo más rápido y de mayor involucración del receptor con el ejercicio comunicativo. Por otra parte, si bien es cierto que la imprenta ha venido perdiendo protagonismo a lo largo de los años por la incursión de la tecnología, esta no será remplazada fácilmente puesto que la globalización digital se ha tomado al mundo, pero tiene un talón de Aquiles y es la dependencia del hardware, es decir los canales como las tablets, los computadores, los servidores de internet entre otros, los cuales dependen en su mayoría de algún elemento primario para su funcionamiento.

Anteriormente, para realizar alguna investigación de la índole que fuese, se requería de demasiados componentes para que está fuera concreta y real, debían realizarse múltiples consultas de manera presencial con archivistas, asistentes investigativos, editores, entre otros, para poder validar información que hoy en día se encuentra a un clic de distancia. Es en este punto donde se empieza a dar un reconocimiento concreto e importante a la comunicación digital y la necesidad de manejar en doble vía los conocimientos y técnicas de esta nueva forma de comunicar para las nuevas audiencias del siglo XXI. En este orden de ideas, la comunicación pasó de ser escrita y oral, a plasmarse de maneras más entendibles y asequibles a todas las personas, logrando una globalización del lenguaje, utilizando herramientas adicionales como los símbolos, los sonidos, las señales no verbales (lenguaje kinésico) entre otras; que son conocidas hoy en día.

En relación con la comunicación digital, se puede manifestar que tiene varias definiciones, entre las cuales se destacan dos importantes; la primera se define desde el ámbito académico y la segunda, es de un autor argentino llamado Carlos Alberto Scolari, quien es reconocido

mundialmente por su libro *Hipermediaciones, elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*.

Según (Sánchez Upegui, 2006, p. 4) “La comunicación digital puede entenderse como el proceso de producción, circulación y puesta en juego de sentidos, mediante el uso de las tecnologías de la información y comunicación, TIC, con base en el código binario: bit.” (p. 4). En ese orden de ideas, es posible resaltar la importancia de los medios digitales gracias a su inmediatez, precisión y rapidez, por lo que según (Scolari, 2008) nos dice que la existencia de la comunicación digital es gracias a los medios tecnológicos que aportan al aumento de los cimientos comunicacionales, lo que hace que aumente su alcance, pero no desplaza en su totalidad a medio más tradicionales como lo son los medios físicos, tales como revistas, periódicos.

Cabe destacar que uno de los aspectos más relevantes de esta primera forma de comunicación digital tiene que ver con la expansión internacional y el importante papel del telégrafo para la conexión del mundo, pues esta herramienta facilitó la creación casi que inmediata de comunicaciones entre las naciones, fomentando y fortaleciendo temas de vital importancia en ámbitos económicos, políticos y culturales que se verían reflejados en los años futuros con los acontecimientos de las dos guerras mundiales que marcarían un hito en la forma e inmediatez de la comunicación para la época. A partir de allí partió la historia de la comunicación digital que años más tarde evolucionaría a límites jamás imaginados en esa época, como lo fueron los teléfonos y las demás herramientas tecnológicas que conocemos hoy en día.

1.1.1 La Web 2.0, 4.0 y la experiencia del usuario

Para entender el ejercicio de articulación entre la comunicación digital y la divulgación de cualquier contenido en las diferentes plataformas virtuales, es preciso identificar el tipo de información y cuál es su nivel de interacción con el usuario. Es por ello que el irlandés Tim O'Reilly en la década de los 90's introdujo el término "Web 2.0" para referirse a una web más avanzada y con mucha mayor interacción, en donde una de sus principales novedades fue el trabajo y participación colaborativa entre los diferentes usuarios. Según O'Reilly citado por (Pérez Salazar G, 2008)

El concepto de "Web 2.0" comenzó con una sesión entre O'Reilly [Media] y MediaLive International. Dale Dougherty, pionero de la web y vicepresidente de [la primera], hizo notar que, lejos de haber colapsado [luego de la crisis de las punto-com11], la web era más importante que nunca, con nuevas y excitantes aplicaciones¹² y sitios apareciendo con sorprendente regularidad. Lo que es más, las compañías que había sobrevivido el colapso parecían tener algunas cosas en común. ¿Sería posible que luego de la caída de las punto-com, se presentara una especie de retorno de la web que diera sentido a algo que podría ser llamado "Web 2.0"? Así lo creímos y fue como nació la Conferencia Web 2.0.¹³ (p.4).

Una de las particularidades que más llamó la atención a los nuevos usuarios de esta versión fue la posibilidad de adicionar cualquier tipo de contenido sin alguna limitación, entablar enlaces de comunicación unidireccional y bidireccional y la administración total de los nodos de información, lo que hizo que desarrolladores a nivel mundial se enfocaran en crear medios donde se pudiese aprovechar estas características, abriendo paso a las plataformas como Youtube y Flickr, que en su momento fueron de las primeras en incursionar.

La más importante de las características de cualquier plataforma digital o de los medios tecnológicos, es que siempre están en constante evolución, por lo que la misma Web 2.0 pasó por diferentes procesos de mejora continua e incorporación de una mejor inteligencia artificial con el fin de enriquecer la experiencia del usuario. Entre tanto, estas evoluciones han causado que en la actualidad se hable de la Web 4.0, la cual incorpora formas para mejorar notablemente la experiencia del usuario para que cualquier tipo de interacción sea más rápida, sencilla y precisa y exacta. Según la página web (Idital, 2021), esta web contempla un cambio radical que incluye a la eliminación de varios pasos en las anteriores versiones, logrando así un nivel de interacción mucho mayor, por lo que es posible decir que esta web entiende en un tiempo muy corto nuestra forma de hablar, gustos, intereses, basado en las formas de leer y comprender nuestro lenguaje, interacciones y diferentes análisis de información de contexto.

Por otra parte, estas nuevas experiencias hacen que el modelo predictivo de la Web 4.0 indicado por (Latorre M., 2008) logren conectar y mantener una cercana relación entre los gustos e intereses del usuario. De tal manera que, según lo manifestado por (Pérez Cervantes M. & Saker Barros A., 2013) esté indagando e involucrándose más día a día en sus asuntos de interés personal o académico, lo que puede despertar un interés profundo en los procesos de desarrollo de pensamiento y de competencias digitales.

1.2 Usabilidad de las redes sociales

Inicialmente la palabra usabilidad está relacionada a la utilización de algún objeto para un determinado fin, sin embargo, (Serrano Mascaraque E, 2009) dice que “es la característica de facilidad de uso que tiene un artefacto para un usuario según ciertas condiciones determinadas”. Siendo así, la usabilidad debe estar enfocada en llevar con eficacia diferentes procesos para reducir el tiempo y esfuerzo requerido para la realización de alguna tarea; de estos, se encuentra una relación directamente proporcional entre la usabilidad y la eficiencia del proceso. Si bien, las páginas web constituyen una serie de procesos de diseño y estructura que ayudan articular y mejorar la experiencia de usuario, estos procesos pasan a un segundo plano al momento de entender las necesidades del usuario, ya que es el algoritmo quien se encarga de comprender los comportamientos. En ese orden de ideas, también es válido hablar sobre el término accesibilidad, dado que este está directamente relacionado a la capacidad de facilitarle a los usuarios el acceso e interacción a plataformas o a contenidos sin tener en cuenta algún tipo de discapacidad física o falta de herramientas actualizadas. (Serrano Mascaraque E, 2009) indica que “ambos conceptos convergen en la búsqueda de la facilidad de acceso y consulta, por parte de los usuarios, a una página web o a una aplicación”.

1.3 Brechas de acceso a la web en Colombia

En la actualidad es posible realizar medidas para casi cualquier tipo de índole gracias a las diferentes herramientas diseñadas para ello; en este caso, al hablar de una brecha digital; según La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), citada por Ramírez Pinzón y Gutiérrez Sánchez (2008) “es la distancia que separa al grupo que puede acceder a las TIC del grupo que no”, por lo que estas brechas se catalogan como la falta de una infraestructura tecnológica, de políticas públicas para el acceso a ellas y de la incapacidad cognitiva para comprenderlas y utilizarlas correctamente, lo que puede ocasionar que esta brecha aumente de forma paulatina y de forma exponencial.

Entre tanto, cabe señalar que estas brechas tecnológicas son el resultado de otras brechas mucho más profundas como lo son la falta de educación, calidad de vida, equidad y los altos índices de corrupción. Autores como Jin y Hin (2008), citados por (Ramírez Pinzón & Gutiérrez Sánchez, 2008) argumentan que existen tres tipos bloques para entender la definición de la brecha digital; la primera de ellas habla sobre los niveles de análisis, en cuanto a la segunda, refiere a las desigualdades en utilización y acceso; la última menciona el tipo de plataforma utilizada. Sin embargo, entender y aplicar acciones en estos bloques no asegura que haya una mejora en reducir la brecha digital, por lo que es un verdadero reto para las naciones reducir esta coyuntura y proponer soluciones que ayuden a mitigar estas carencias en los sectores más marginados del país. En ese sentido, varios países han desarrollado estrategias y tácticas con el fin de reducir la brecha digital y abrir la posibilidad de para que los sectores de la población más olvidados logren cerrar la brecha y hacer parte del mundo digital.

En el año 2010, Colombia implementó el plan *Vive Digital* que pretendía facilitar el acceso a las plataformas digitales de personas en escasos recursos mediante una infraestructura llamada *Ecosistema Digital* el cual permitiera avanzar en la evolución de los servicios de internet, sin

embargo, el resultado que contraproducente debido a que en los estratos más bajos se presentó una disminución del 59% en el uso de cualquier dispositivo digital, en personas con educación básica primaria o estudios de bachillerato incompletos. La respuesta en el aumento de los usuarios de escasos recursos conectados a la red fue bastante paulatina, debido a que para el año 2016 fue hasta donde se presentó un leve incremento pero que también se vio desacelerado a causa de factores económicos como la inflación y el aumento en el precio del petróleo.

A pesar de esto, en un artículo publicado por el (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2020) el gobierno colombiano ha intentado promover el uso y acceso a las TIC para aquellos sectores más vulnerables mediante el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica en algunas de las regiones más olvidadas como lo son San Andrés y Providencia, el Pacífico o Atlántico; sin embargo está en el gobierno, implementar mejoras en las políticas públicas con el fin que la mayor parte del territorio nacional tenga cobertura y acceso a una red de calidad, logrando cerrar la brecha digital.

2. Segundo Capítulo

2.1 Patrimonio

Para hablar de patrimonio, primero se debe entender el concepto de diversidad, cultura, costumbres, arquitectura, legado, arte, asentamientos, saberes, creencias, literatura, historia, evolución, fauna, flora entre muchos otros aspectos que conforman el significado de patrimonio. De acuerdo con la (UNESCO, 2004) “El Patrimonio Mundial es el conjunto de bienes culturales y naturales que hemos heredado de nuestros antepasados y que nos permiten entender y conocer la historia, las costumbres y las formas de vida hasta el momento actual.” (p. 3). Es así como esta definición sintetizada, explica los componentes que tiene el patrimonio, la trascendencia que va teniendo generación tras generación, la importancia del mismo para construir la historia de la humanidad, y recordar la transformación de la civilización a través del tiempo, la cual será reconstruida, contada y analizada por las nuevas generaciones para seguir construyendo el llamado patrimonio inmaterial el cual es uno de los más reconocidos mundialmente.

Un dato interesante el cual no es muy publicado y es universal, es el símbolo del patrimonio mundial, el cual desde la comunicación social y la comunicación gráfica, puede generar una alta recordación por su estructura y diseño. La (UNESCO, 2004), ha afirmado que:

Fue diseñado por Michel Olyff, simboliza la interdependencia de los bienes culturales y naturales, siendo analizado de la siguiente forma: el cuadrado central es una forma geométrica creada por el hombre y el círculo representa la naturaleza; ambos están estrechamente vinculados. El emblema es redondo como la Tierra y al mismo tiempo simboliza protección. (p.16).

Figura 1

Logo del Patrimonio Mundial



Fuente: (UNESCO, 2004)

2.2 Tipos de patrimonio

Los patrimonios reconocidos a nivel mundial son varios y dependiendo de cada país tienen una mayor importancia debido al contexto en el cual se desarrolla de cada uno, como lo son la ubicación geográfica, la organización e ideología política que rige cada república y la cultura que predomina en cada territorio entre muchos otros aspectos. Por ende en esta investigación se realizó con un enfoque en los patrimonios, que para el país se consideran como los más relevantes como los son el patrimonio material - inmaterial, inmueble, natural y cultural.

2.2.1 *Patrimonio material*

Técnicamente al patrimonio material, de acuerdo con el (Instituto Distrital de Patrimonio Cultural IDPC, 2021) se le define a “los bienes tangibles de naturaleza mueble e inmueble, los cuales se caracterizan por tener un especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico”. (párr. 1).

Un ejemplo claro de patrimonio material en Colombia, se encuentra ubicado en el corazón de su capital, Bogotá D.C., y son las colecciones de arte que hay en el Museo del Oro del Banco de la República, que es reconocido a nivel mundial, las cuales narran la historia de las civilizaciones más antiguas como lo fueron los Muiscas, los Tayrona, los Quimbaya, los Zenúes entre muchas otras que habitaron en el territorio de la nación y muestran cómo ha sido la relación de vida, entre los antepasados y los actuales habitantes de estos mismos territorios en la actualidad.

Adicionalmente y no menos importante, otra parte del patrimonio material son las estatuas más reconocidas en Colombia como lo son, la del libertador Simón Bolívar en la plaza que lleva su apellido, frente al Palacio de Justicia, la de Cristóbal Colón en la ciudad de Cali, el puente de la batalla de Boyacá en Tunja, el pantano de Vargas ubicada en Paipa, Boyacá, entre otras muchas que existen a lo largo y ancho del territorio nacional.

2.2.2 Patrimonio Inmaterial

Según el Decreto 2491 de (2009) del Ministerio de Cultura, el patrimonio inmaterial se define técnicamente como:

Los usos, prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos, espacios culturales y naturales que les son inherentes, así como las tradiciones y expresiones orales, incluidas las lenguas, artes del espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, técnicas artesanales, que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte de su patrimonio cultural. (Art.2).

En este orden de ideas, el patrimonio inmaterial que Colombia tiene es bastante extenso; un ejemplo conocido es el himno de la República de Colombia, el cual es catalogado como el segundo himno más lindo del mundo, después del de la Marsellesa que es el de Francia. Este reconocimiento a nivel nacional y mundial se logra bajo el sustento de uno de los pilares principales, que es la representación transmitida a las demás generaciones a lo largo de los siglos.

Otro ítem importante del patrimonio inmaterial de Colombia y desde la Comunicación Social, son las lenguas nativas, que aún prevalecen en varias regiones del país como lo son la Wayuunaiki en la Guajira, el Creole en San Andrés y Providencia, el Guambiano al sur del país, el Tikuna en la amazonía, el Embera en la zona pacífica, el Sukuani en la región de la Orinoquia, entre muchos más que actualmente no son de interés común para todos los colombianos. Siendo así, al ser un país tan diverso, multicultural y multiétnico en lenguas, se genera una riqueza inmaterial de alta importancia para Colombia y conlleva a que el país sea reconocido a nivel mundial por su patrimonio.

2.2.3 Patrimonio Inmueble

Nuevamente, el (Instituto Distrital de Patrimonio Cultural IDPC, 2021) define:

El patrimonio inmueble comprende sectores urbanos, conjuntos de inmuebles en espacio público y construcciones de arquitectura habitacional, institucional, comercial, industrial, militar, religiosa, para el transporte y obras de ingeniería que dan cuenta de una fisonomía, características y valores distintivos y representativos para una comunidad. (párr. 2)

Este punto es bastante amplio debido a la diversidad de ejemplos para explicar este tipo de patrimonio, uno de los más reconocidos a nivel nacional se ubica en Bogotá, el cual es el cerro de

Monserate que fue construido a mediados del siglo XVI, con una altura de 3152 metros sobre el nivel del mar y una arquitectura neogótica. Este cerro es una de las principales insignias del turismo de propios y foráneos, ya que allí se cuentan muchas historias de diferentes contextos y épocas por las que ha atravesado este emblemático lugar.

Otro atractivo patrimonial y turístico son las murallas de Cartagena, las cuales fueron construidas a finales del siglo XVI e inicios del siglo XVII; cuentan la historia de las primeras acciones para defender el territorio en ese momento ocupado por los españoles. Estas murallas hoy en día son un gran atractivo, no solo turístico si no también cultural, ya que allí se lleva a cabo anualmente el llamado *Hay festival* que es un encuentro cultural donde se realizan muestras de arte, teatro, gastronomía, entre muchas otras disciplinas, lo que genera un altísimo reconocimiento mundial para el turismo patrimonial en el país y la ciudad.

En Colombia el patrimonio Inmueble va desde, iglesias en varias regiones del país con arquitectura tipo colonial y gótico, como en Bogotá, Ipiales, Buga, Medellín, murallas como las de Cartagena, barrios completos como Teusaquillo, los cuales confirman una nutrida lista del patrimonio más importante en Colombia.

2.2.4 Patrimonio Natural

Al abordar lo que es el patrimonio natural se deben tener en cuenta las características que necesitan tener estos espacios para ser nombrados patrimonio, según la (UNESCO, 2021b) “Para ser inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial, un sitio debe poseer fenómenos naturales notables, representar alguna de las principales etapas de la historia de la Tierra, mostrar principios ecológicos y biológicos significativos o contener entornos naturales importantes”. (párr. 2).

En este orden de ideas, Colombia cumple a cabalidad estos ítems que se nombran anteriormente, al poseer en su territorio formaciones geológicas importantes, reservas naturales, diversidad en flora y fauna, ecosistemas sostenibles, espacios históricamente relevantes en los sucesos del país y grandes superficies de selva aún inexplorada.

Un ejemplo excepcional es la selva amazónica colombiana, la cual tiene varios ecosistemas que contribuyen a la estabilización del medio ambiente a nivel mundial, esta selva forma parte del llamado “*Pacto de Leticia*”, el cual es un documento que plantea las acciones que deben tomar los países integrantes y el mundo, para preservar este importante eje ambiental del planeta. Los países que firmaron el pacto son: Brasil, Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia; es así, como desde el punto de vista de la Comunicación Social es importante que este tipo de acontecimientos sean divulgados por todos los medios de comunicación, con el fin de conseguir los recursos económicos necesarios para dar cumplimiento a este importante pacto de protección del medio ambiente mundial. Finalmente, se ubican el páramo de Sumapaz, siendo el páramo con mayor diversidad y el más grande del mundo; Caño Cristales en el departamento del Meta, la Cordillera de los Andes atravesando el continente, y el Río Magdalena como gran parte del patrimonio natural en Colombia y de la humanidad, que merecen ser mostrados al mundo por los medios de comunicación vigentes y alternativos de esta época.

2.2.5 Patrimonio Cultural

Este patrimonio cultural es uno de los más completos debido a que tiene fundamento en varios de los patrimonios expuestos anteriormente, es por eso que (Ministerio de Cultura, 2021)

Concibe el patrimonio cultural de manera incluyente, diversa y participativa, como una suma de bienes y manifestaciones que abarca un vasto campo de la vida social y está

constituida por un complejo conjunto de activos sociales de carácter cultural (material e inmaterial), que le dan a un grupo humano sentido, identidad y pertenencia. (párr. 2).

De manera más sencilla, esto se traduce en el conjunto de conocimientos, costumbres, saberes, facultades intelectuales y tradiciones que marcan la forma y transformación de una sociedad o de una comunidad en específico, que lleva a mostrarse mediante diferentes aspectos sociales, económicos, políticos y religiosos al mundo que los se observa, generando una riqueza a la construcción del patrimonio. Uno de los múltiples ejemplos para definir el patrimonio cultural lo vemos reflejado en la ciudad de Bogotá, una ciudad que acoge a los foráneos y los hace sentir cosmopolita independientemente de la región de donde provengan. En esta ciudad puede encontrarse restaurantes de todo tipo, iglesias de varias religiones, centros de meditación, museos para todos los gustos, entre muchas otras atracciones culturales, es por eso que existen incluso recorridos virtuales por medio de museos, para las personas que quieran conocer la ciudad y el país, realicen recorridos enriquecedores en cuanto a temas de cultura y diversidad.

Adicionalmente, en otras zonas del país como Antioquia, la costa atlántica, la Guajira, entre otras, se observan tradiciones arraigadas en temas culinarios que son totalmente diferentes a las de Bogotá o cualquier otra región del país, esto se traduce en un alto contenido de opciones para seguir construyendo culturas totalmente diferentes en el territorio nacional.

Hablando estadísticamente de acuerdo a (Colombia, 2017), Colombia cuenta con todos los pisos térmicos, no tiene estaciones, cultiva el café más suave del mundo, posee extensas selvas y es el país más diverso por Km². Adicionalmente, Colombia tiene diferentes tribus indígenas, lenguas diferentes y autóctonas. En cuanto a literatura, tiene al ya fallecido *Gabriel García Márquez*, quien fue premiado con un Nobel en el año de 1982; en temas de esculturas y pinturas se le reconoce a Fernando Botero a nivel nacional e internacional; en temas científicos a Lady

Diana Trujillo Pomerantz, en el deporte a figuras como Radamel Falcao García, Faustino Asprilla; en temas musicales está Shakira, Maluma, J Balvin. En este caso, lo que más destaca de las personas mencionadas anteriormente, es que la gran mayoría son de diferentes regiones del país, con diferentes costumbres, pero todos con el mismo vigor y entrega en cada una de sus áreas de trabajo.

Pasando a temas de acontecimientos por regiones, se llevan a cabo en diferentes lugares y con varios climas en el mismo año, carnavales como el de negros y blancos en pasto en el mes de enero, con temperaturas de hasta cuatro y cinco grados Celcius; también se realiza entre febrero y marzo el carnaval de Barranquilla con temperaturas de hasta 38 y 40 grados Celsius; en la ciudad de Medellín se lleva a cabo la feria de las flores reconocida a nivel mundial en el mes de agosto, disfrutando de un clima entre 16 y 25 grados Celcius, entre muchos otros.

En temas musicales se puede encontrar ritmos como el vallenato, la champeta, el porro, bambuco o joropo, música andina colombiana y varios que van surgiendo para enriquecer el patrimonio cultural de Colombia, que es uno de los más diversos y completos del mundo.

2.3 Lugares con presencia de patrimonio en Colombia

Actualmente en Colombia hay diferentes tipos de patrimonio que están ubicados en las diversas regiones del país, y con estas, diferentes acentos, costumbres, vestuario, gastronomía, arquitectura e historia. Es así que, según el (Fondo Nacional de Turismo, 2020) la herencia más importante de una nación es su patrimonio, esto hace que las nuevas generaciones se sorprendan y compartan el conocimiento adquirido de generaciones anteriores con sus semejantes. (párr 2).

En ese orden de ideas, en los siguientes párrafos se documentará, sobre algunos lugares de la nación que cuentan con cualquier tipo de patrimonio.

2.3.1 Lugares con presencia de patrimonio material

Durante el año 2010 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante la Red de Pueblos Patrimonio, anunció y declaró a 17 pueblos como Patrimonio cultural de Colombia, que se caracterizan por su riqueza histórica, sus calles empedradas, su arquitectura colonial, arte barroca, fuentes hídricas, puentes, entre otras. Estos pueblos están distribuidos en las diferentes regiones del país, cada uno caracterizador por elementos autóctonos. Ellos son: Santa Cruz de Mompox, Ciénaga, Guaduas, Guadalajara de Buga, Jericó, Barichara, Honda, Aguadas, Jardín, Santa Cruz de Lorica, Playa de Belén, Monguí, Salamina, San Juan de Girón, El Socorro, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva.

En este ítem, se destaca el municipio de El Socorro, Santander, ya que en este municipio sucedieron eventos importantes que llevaron a la independencia de Colombia, en la época del Virreinato de la Nueva Granada. Allí funcionó el primer peaje y el primer monasterio o convento del país junto con la primera cervecería. Actualmente cuenta con sitios históricos que resaltan la arquitectura y el coraje de los comuneros de la época colonial, mediante museos, monumentos, bienes inmuebles, documentos del Virreinato español. Una de sus principales fuentes de interés es la Basílica Nuestra Señora del Socorro, destacada por su arte barroco, simetría y altura que la lleva a ser la tercera más alta del país. Siendo así, las plataformas digitales promovidas por el Instituto de Cultura y Turismo del Socorro, como las cuentas oficiales en Instagram o Facebook, destacan y resaltan la importancia de recordar acontecimientos que sucedieron siglos atrás y que son puntos fundamentales para el desarrollo de las diferentes narrativas. La mayoría de eventos desarrollados son transmitidos a la comunidad en las redes sociales, mediante historias, post con elementos fotográficos o audiovisuales o transmisiones en vivo, siempre con la característica de

realizar comentarios e interactuar con las demás personas de forma inmediata. No obstante, el municipio no cuenta con páginas web oficiales de museos para poder realizar recorridos virtuales, adquirir conocimiento relacionado con el patrimonio del pueblo. De igual manera, sucede con las ya mencionadas redes sociales, ya que si bien, se divulga contenido, este no es del todo constante, por lo que, hay evidencia de brechas digitales para la divulgación y acceso a la información patrimonial de la capital comunera, a pesar que cuentan con puntos de acceso a la red como los *Vive Digital*.

Así como ocurre en el caso de El Socorro, también en la mayor parte de los pueblos patrimonio (mencionados anteriormente), se encuentran falencias o brechas al momento de divulgar la diversidad cultural, porque las páginas web, redes sociales y diferentes plataformas digitales, no cuentan con información amplia y relevante, vistas en 360° de los sitios de interés general o de alguna interacción que genere experiencia enriquecedora al usuario y que este quiera volver a ingresar a la plataforma.

2.3.2 Lugares con presencia de patrimonio inmaterial

Colombia se ha caracterizado por contar con diferentes eventos culturales que resaltan las identidades de cada una de las regiones de la nación. Sin embargo, hay regiones donde se suelen realizar festividades que por su organización, historia, relevancia, caracterización de sus personajes y temas, son mucho más influyentes que otros. Por lo tanto, uno de los más importantes carnavales realizados en el país, es el de Barranquilla, donde en siglos atrás fue el lugar de nacimiento de culturas africanas, europeas y amerindias. Las representaciones que se realizan en este carnaval refieren musicalmente a géneros como la cumbia, el porro o la puya; de igual forma ocurre con el vestuario, ya que este es adecuado a trajes, sombreros y máscaras. Algunas representaciones artísticas giran en torno a acontecimientos históricos ocurridos en la ciudad, por lo que algunas personificaciones a motivo de parodia son en representación a

personajes de la política pública o figuras reconocidas a nivel local, que logran mostrar una jocosidad y tono burlesco en el carnaval.

De otra parte, importantes medios de comunicación a nivel nacional realizan el cubrimiento del evento durante sus cuatro días, sin embargo la mayoría de estos subimientos no se transmiten por completo cuando son divulgados en televisión. Entre tanto, diferentes medios de comunicación alternativa, prensa independiente y algunos influenciadores, se han encargado de ampliar la divulgación de este carnaval mediante las plataformas digitales, lo que ha llevado a tener una interacción mucho mayor con el público. Sin embargo, en la actualidad son escasas las páginas web o cuentas oficiales en redes sociales, en donde se promulgue en mayor proporción, todo lo relacionado al Carnaval de Barranquilla, lo que sigue dejando una brecha entre aquellas personas que pueden participar de forma interactiva a través de las plataformas digitales y de las que no tienen como acceder a ellas o no conocen el canal para hacerlo.

Asimismo, otro carnaval importante se realiza en la ciudad de Pasto, al sur del país; allí los primeros días del año, miles de personas se reúnen para celebrar el Carnaval de Blancos y Negros, en donde se recuerdan los orígenes y tradiciones andinas, hispánicas y africanas que son ilustradas mediante danzas, carrozas, desfiles y comparsas. La UNESCO (2021) indica en su página web que en el año 2009, el carnaval fue declarado patrimonio inmaterial de la humanidad. Así como ocurre con el de Barranquilla, este carnaval es cubierto parcialmente por los grandes medios de comunicación y los oficiales, pero son los medios alternativos e influenciadores quienes verdaderamente lo divulgan por las plataformas digitales.

2.3.3 Lugares con presencia de patrimonio natural

Debido a que Colombia no solamente tiene diversidad cultural sino también biodiversidad, en el país existen diferentes territorios que forman parte de cadenas montañosas, sabanas, altiplanos, islas, ente otros; que enriquecen el patrimonio natural de la nación como lo es el caso de La Sierra Nevada de Santa Marta ubicada en el departamento del magdalena, lugar con puntos referentes para la geografía nacional como lo son el pico Simón Bolívar o Cristóbal Colón, sitios como Ciudad Perdida que representa un punto sagrado para varias comunidades indígenas. En este caso, si bien existen páginas oficiales que hablan sobre este lugar en Colombia, son los influenciadores quienes lideran la divulgación de este lugar con fotografías, documentales, reportajes, entrevistas, crónicas, entre otras, a través de sus cuentas en las diferentes redes sociales. Esta divulgación digital, hace que cualquier persona con un dispositivo móvil o un computador pueda interactuar de forma inmediata con el influenciador y quizá conocer información que no fue compartida en las publicaciones.

Otro sitio con demasiada importancia a nivel natural, se ubica en la región amazónica del país, siendo el más grande y con mayor área protegida, lo que da lugar al Parque Nacional Natural Serranía del Chiriquete. Con más de cuatro millones de hectáreas este lugar, no solamente es patrimonio natural de Colombia, sino también lo es de la humanidad desde el año 2018, ya que, de acuerdo al Ministerio de Ambiente (2021), preserva en gran proporción la fauna, flora, así como también la historia de las comunidades nativas y arte rupestre; lo que representa la riqueza natural, cultural de este sector del país. Entre tanto, existen varias páginas oficiales donde se logra visualizar de forma mínima este parque natural, sin embargo, la información no es amplia y el material audiovisual que se presenta en dichas páginas presenta fallas. No obstante, de nuevo los influenciadores han divulgado mediante sus redes sociales, la proporción y todo lo que conlleva este lugar del país. Aunque debido a su difícil acceso y falta de recursos para realizar una visita con el mayor cubrimiento posible, son muy pocos los influenciadores que han llegado a divulgar El

Chibiriquete; por lo tanto, es uno de los lugares que represente menor divulgación pero mayor riqueza natural y cultural.

2.4 Influenciadores que han divulgado el patrimonio de la nación

En Colombia existen diferentes personas, tanto nacionales como extranjeros que se han encargado de divulgar e interactuar de forma digital los sitios de interés general, cultural o natural, es decir que, sin conocer demasiado sobre estos sitios, están divulgando el patrimonio colombiano mediante sus redes sociales o páginas web personales, cerrando un poco la brecha digital que tiene el país en materia de divulgación. Uno de los influenciadores nacionales más reconocidos no solamente de forma local si no internacional es el Ingeniero Industrial, Christian Byfield, que recorre los sitios más importantes del país y del mundo, con el fin de mostrar las riquezas naturales, culturales, o la biodiversidad de los sitios a donde viaja.

Este influenciador se encuentra en Facebook y en Instagram, en donde a través de historias, videos, fotografías, relatos, entrevistas y una edición bastante técnica, divulga el patrimonio cultural, material, y natural del país.

Uno de los más reconocidos influenciadores del patrimonio colombiano, pero de origen extranjero, es el alemán Dominic Wolf, quien ha visitado muchos de los sitios que forman parte del patrimonio de la nación y los ha divulgado mediante sus plataformas digitales como Instagram, Youtube y Facebook. Él, basa su contenido en su experiencia personal en los viajes que realiza, en entrevistas y relatos jocosos de las situaciones que le ocurren en sus viajes, que son en ocasiones, para comparar la cultura colombiana de la europea. Uno de los aspectos más importantes de este personaje es su admiración y muestras de cariño hacia la cultura colombiana y todo sus componentes.

Conclusiones

Esta investigación realizada por medio del análisis sistemático de literatura, ha mostrado temas de alto impacto en la población colombiana como las brechas que existen para el acceso al internet, la exploración digital que ha transformado la manera de conocer los lugares considerados patrimonio en el país, la síntesis de los más importantes de acuerdo al enfoque comunicativo que se les da, entre varios puntos adicionales de gran relevancia.

Adicionalmente, se evidenció la importancia que han tenido las redes sociales en medio de la pandemia para acceder a la información sobre la diversidad cultural en Colombia y de cómo se está transmitiendo esta información al público para que conozca más sobre su propio país.

Aquí surgen varias preguntas muy interesantes como lo son, ¿Cuál es el manejo que los jóvenes le dan a las redes sociales en Colombia y cómo se regula la veracidad de la información que varios influenciadores transmiten por medio de las mismas, sobre los lugares a visitar en el país?, ¿Las redes sociales abren un campo a una nueva forma investigar y de educar a las nuevas generaciones mediante estas herramientas digitales?

Estos interrogantes pueden generar gran revuelo a nivel académico por el impacto que traería incursionar en nuevas formas de educar, pero recuerden que hasta hace solo dos siglos atrás, nadie se imaginaba poder enviar un email o un Whatsapp y mucho menos poder mostrar partes de un país en Europa desde una pantalla en Sur América. Es por esto, que debe darse un manejo óptimo e innovador a las interacciones digitales que mueven al mundo hoy y que generan una nueva economía como la que usan los conocidos influenciadores como Dominic Wolf y Christian Byfield, quienes por medio de las redes sociales, dan a conocer el patrimonio de Colombia y del mundo, logrando monetizar esta información a su favor y de paso mostrando la cara amable que tiene Colombia que es su diversidad cultural, fauna y flora.

Referencias Bibliográficas

Colombia. (2017, June 12). *Esta es Colombia*. Youtube.

Comunicologos.com. (2020). *Modelo de Lasswell*. <https://www.comunicologos.com/teorias/modelo-de-lasswell/>

Duque Franco, I. (2015). La cultura como estrategia de transformación y promoción urbana en Bogotá y Medellín. *Revista de Geografía Norte Grande*, (61), 25–43.
<https://doi.org/10.4067/S0718-34022015000200003>

Fondo Nacional de Turismo. (2020). *Red Turística de Pueblos Patrimonio*.
<https://fontur.com.co/es/programas/red-turistica-de-pueblos-patrimonio?q=es/programas/red-turistica-de-pueblos-patrimonio>

Idital. (2021). *La evolución hacia la web 4.0 y todo lo que debes saber*. <https://idital.com/evolucion-hacia-la-web-4-0/>

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural IDPC. (2021). *TIPOS DE PATRIMONIO*.
<https://idpc.gov.co/tipos-de-patrimonio>

Latorre M. (2008). *HISTORIA DE LAS WEB, 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0*.
https://umch.edu.pe/arch/hnomarino/74_Historia%20de%20la%20Web.pdf

Manterola C, Astudillo P, Arias E, & Claros N. (2013). Revisiones sistemáticas de la literatura. Qué se debe saber acerca de ellas. *Cirugía Española*, 91(3), 149–155.
<https://doi.org/10.1016/J.CIRESP.2011.07.009>

Ministerio de Ambiente. (2021). *Parque Nacional Natural Serranía de Chiribiquete | Parques Nacionales Naturales de Colombia*. <https://www.parquesnacionales.gov.co/porta/es/parques-nacionales/parque-nacional-natural-chiribiquete/>

Ministerio de Cultura. (2021). *Patrimonio en Colombia*.

<https://mincultura.gov.co/areas/patrimonio/patrimonio-cultural-en-Colombia/Paginas/default.aspx>

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2020). *MinTIC llevaría Internet gratuito a 10.000 zonas rurales del país*.

Moreno Guerrero, A. J. (2011, August 28). *El proceso de enseñanza-aprendizaje mediante el uso de plataformas virtuales en distintas etapas educativas La World Wide Web y su implicación en la enseñanza*. <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/gl/software/software-educativo/1007-monografico-el-proceso-de-ensenanza-aprendizaje-mediante-el-uso-de-plataformas-virtuales-en-distintas-etapas-educativas?start=3>

Pérez Cervantes M., & Saker Barros A. (2013). Importancia del uso de las plataformas virtuales en la formación superior para favorecer el cambio de actitud hacia las TIC: estudio de caso: Universidad del Magdalena, Colombia. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 6(1), 153–166. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4691569>

Pérez Salazar G. (2008). La Web 2.0 y la sociedad de la información. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 56(212), 57–68.
<https://www.redalyc.org/pdf/421/42119790004.pdf>

Ramírez Pinzón, I., & Gutiérrez Sánchez, A. (2008). *BRECHA DIGITAL EN COLOMBIA*.
https://cintel.co/wp-content/uploads/2013/05/23.Brecha_Digital_Brecha-Digital-En-Colombia.pdf

Sánchez Galán, J. (2021). *Telégrafo*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/telegrafo.html>

Sánchez Upegui, A. (2006). Comunicación digital: nuevas posibilidades y rigor informativo. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, (17), 1–19.
<https://www.redalyc.org/pdf/1942/194220465006.pdf>

- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Editorial Gedisa, S.A. <http://comunicacion3unlz.com.ar/wp-content/uploads/2014/07/Hipermediaciones-Carlos-Scolari-Cap1.pdf>
- Serrano Mascaraque E. (2009). *Accesibilidad vs usabilidad web: evaluación y correlación*. 23(48), 61–103. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ib/v23n48/v23n48a4.pdf>
- UNESCO. (2004). *La UNESCO y el Patrimonio Mundial*. <https://www.unescoetxea.org/dokumentuak/UNESCOPatrimonio.pdf>
- UNESCO. (2006). Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales UNESCO. *Acción Pedagógica*, 15(1), 136–148. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2968970>
- UNESCO. (2021a). *El Carnaval de Negros y Blancos - patrimonio inmaterial - Sector de Cultura - UNESCO*. <https://ich.unesco.org/es/RL/el-carnaval-de-negros-y-blancos-00287>
- UNESCO. (2021b). *Patrimonio natural*. <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-natural>
- Congreso de la República de Colombia. (12 de marzo de 2008). Ley General de Cultura. [Ley 1185 de 2008]. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=29324>
- Congreso de la República de Colombia. (06 de agosto de 2009). Ley General de Cultura. [Decreto 2941 de 2009]. <http://patrimonio.mincultura.gov.co/legislacion/Documents/decreto%202941%20de%202009.pdf>