

Análisis de la gestión estratégica financiera de la empresa Roott+co S.A.S.  
durante los años 2018 y 2019



Autores

Laura Milena Calderón Valderrama

Leidy Tatiana Muñoz Marín

Ana María Rivera Cardona

Universidad Cooperativa de Colombia, Campus Ibagué – Tolima

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Administración de empresas

Ibagué, noviembre, 2021

Análisis de la gestión estratégica financiera de la empresa Roott+co S.A.S.  
durante los años 2018 y 2019

Autores

Laura Milena Calderón Valderrama

Leidy Tatiana Muñoz Marín

Ana María Rivera Cardona

Trabajo de grado como requisito para optar el título de  
Administrador de empresas

Asesor

Mario Samuel Rodríguez Barrero

Profesor

Universidad Cooperativa de Colombia, Campus Ibagué – Tolima

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Administración de empresas

Ibagué, noviembre, 2021

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	5
ABSTRAC	6
1. INTRODUCCIÓN	7
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
3. JUSTIFICACIÓN	10
4. OBJETIVOS	1
4.1    Objetivo general	1
4.2    Objetivos específicos	1
5. MARCO TEÓRICO	1
6. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	7
6.1    ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA ROOTT+CO S.A.S.	7
6.2    ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA	1
6.3    ANÁLISIS DE ESTRUCTURAS FINANCIERAS Y COSTO DE CAPITAL	3
6.3.1 Ebitda	4
6.3.2 Costo de capital	5
6.3.3 Indicadores operativos	7
6.3.4 Indicadores de liquidez	7
6.3.5 Indicadores de endeudamiento	8
7. ANÁLISIS DE ACTIVOS A CORTO Y LARGO PLAZO	1
8. CONTEXTO INTERNACIONAL QUE AFECTA EL SECTOR TEXTIL	5
8.1    Datos de la industria	6
8.2    Aporte de la industria textil al PIB en Colombia.	7
9. CONCLUSIONES	9
10. REFERENCIAS	10

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Estado de resultado	1
<b>Tabla 2</b> Balance general	2
<b>Tabla 3</b> Ebitda	3
<b>Tabla 4</b> Costo de capital	4
<b>Tabla 5</b> Indicadores operativos	5
<b>Tabla 6</b> Indicadores de liquidez	7
<b>Tabla 7</b> Indicadores de endeudamiento	7
<b>Tabla 8</b> Rotación de inventarios	2
<b>Tabla 9</b> Rotación de cartera	3
<b>Tabla 10</b> Rotación de proveedores	3
<b>Tabla 11</b> Desembolsos totales 2019	4

## RESUMEN

El presente trabajo de grado tiene como objetivo realizar un estudio en la empresa Rott+co S.A.S. por medio de un análisis en la gestión estratégica financiera la cual se enfoca en la planificación de los recursos de la organización, ya que la mayoría de problemas radican principalmente en la toma de decisiones de igual forma tiene una implicación en la parte financiera pues es el factor más representativo en dichas decisiones y en conclusión se busca identificar diferentes probabilidades u opciones a la empresa Rott+co S.A.S. para el funcionamiento y mejoramiento continuo a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta el panorama de la situación económica de la empresa durante los años 2018 y 2019 además las variables que presenta la empresa al transcurrir los años anteriormente mencionados, proyectados al cumplimiento de sus objetivos. Con base en ello se reflejarán las estrategias que favorezcan a la empresa para su rentabilidad y permanencia en el sector sin dejar de lado el alto índice de nuevas tecnologías y la globalización que afecta a muchas empresas en la actualidad.

Palabras claves: Análisis financiero; Estabilidad; Estados; Gestión estratégica; Situación financiera; Variables.

## **ABSTRAC**

The objective of this degree work is to carry out a study in the company Rott+ co S.A.S. through an analysis in financial strategic management which focuses on the planning of the organization's resources, since most of the problems lie mainly in decision-making in the same way it has an implication in the financial part because it is the most representative factor in decisions and in conclusion, it seeks to identify different probabilities or options for the company Rott+ co SAS for the operation and continuous improvement in the short, medium and long term, taking into account the panorama of the economic situation of the company during the years 2018 and 2019 in addition to the variables that the company presents when the aforementioned years elapse, projected to fulfill its objectives. Based on this, the strategies that favor the company for its profitability and permanence in the sector will be reflected without neglecting the high rate of new technologies and globalization that affects many companies today.

Keywords: Financial analysis; Stability; State; Strategic management; Financial situation; Variables

## 1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad se evidencia que al pasar los años la ciencia y la tecnología avanzan de manera apresurada y con esto se produce un cambio en la vida cotidiana y laboral, por tal razón las empresas son las encargadas de suplir las necesidades de muchos consumidores y esto conlleva a estar en una constante transformación, innovación, adaptación, y reinención, llevando a la empresa a un punto donde genere plusvalía y se haga más competente produciendo un valor agregado.

El análisis que se realizará a la empresa Roott+co S.A.S se hará con el fin de plantear algunas estrategias predisuestas en el plan de acción para cada uno de los posibles escenarios financieros que ponga en riesgo el funcionamiento de la misma; en consecuencia se deben ejecutar los procesos administrativos de acuerdo a cada una de las fases que esto conlleve, para direccionar la empresa en la toma de decisiones y de esta manera construir estrategias indispensables que orienten a la buena interpretación de los resultados y así cumplir los objetivos propuestos.

La gestión financiera hace parte de las ciencias empresariales más completas ya que permite analizar cómo obtener y utilizar de manera adecuada los recursos de la organización, puesto que normalmente son recursos propios o de inversionistas; por ello es de gran importancia el uso y supervisión constante de los bienes para adquirir una máxima rentabilidad posible teniendo claro las necesidades, un modo y método de financiamiento, buena administración de los recursos y por último, evaluación del proyecto para verificar que tan rentable o viable es.

## 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La firma colombiana Roott + Co se prepara para vestir en los próximos dos años con sus diseños a clientes en Estados Unidos y México. Así se conoció en una entrevista con Colombia.inn, el gerente de la empresa, Germán Augusto Ramos, dijo que se espera llegar a esos mercados teniendo como fortalezas el aprendizaje adquirido en 17 años como empresarios y gracias a la infraestructura con la que cuentan.

Esta empresa tiene sede en Ibagué, nació de la idea de César Adolfo Ramos, gerente general, de vender camisetas. En la actualidad Roott +Co produce mensualmente 40.000 jeans, 60.000 camisetas y 30.000 camisas que comercializa a través de tiendas propias, franquicias y almacenes multi-marca de todo el país. Con miras a la internacionalización, la empresa tiene una planta de 10.000 metros cuadrados donde agrupa siete factorías de diseño, corte, costura, estampado, bordado y lavado de la ropa. “Podremos competir con los grandes del mercado exterior porque tenemos un proceso de producción eficiente e integrado que nos permitió facturar el año pasado 10 millones de dólares, cifra que esperamos aumentar en un 15 % en el 2014”, afirmó Ramos (2014).

Hoy en día, la compañía está trabajando arduamente para mejorar la eficiencia y ganar una mayor participación de mercado en la industria. Para lograr este objetivo, la organización debe seguir evolucionando, por lo que los recursos deben asignarse a diferentes áreas, las finanzas juegan un papel muy importante en la planificación empresarial, porque la gestión financiera tiene como meta maximizar los activos de la empresa. Es importante conocer la situación económica de la empresa y así identificar cuál es su rentabilidad y su utilidad, así se procede a generar un análisis y por ende lograr observar la planeación que será fundamental a la hora de proyectarse en un futuro y direccionarse en la meta que se tiene.



Cabe recordar que la gerencia estratégica abarca todo acerca de la evaluación, planificación y modificaciones continuas para lograr tener la empresa enfocada hacia el mejoramiento continuo bajo los objetivos generales y específicos que permiten visualizar o enfocar la realidad de la organización. En cuanto a la gerencia financiera estratégica tiene más allá de solo administrar y darle un buen manejo a las finanzas de una organización; sino de llegar a tal punto del éxito donde las metas y objetivos de la empresa se cumplan de manera efectiva y de esta manera maximizar el valor para cada uno de los colaboradores o accionista de la organización (Pérez, 2018). En el sector informal, la estructura de las pequeñas, medianas y microempresas es ilegal y no puede obtener fondos a través de las instituciones formales, lo que ha provocado que el crecimiento de las pequeñas, medianas y microempresas se debilite aún más y se encuentre en desventaja en comparación con las instituciones formales (Rodríguez, Rubio y Buitrago, 2020).

En Colombia, la falta de fondos se considera una parte indispensable para el crecimiento y la supervivencia de la empresa, por lo que es muy lamentable. Esto puede ser beneficioso para las actividades económicas de la empresa, pero si no es realmente necesario, generará altos costos financieros, reducirá las ganancias y, en casos extremos, conducirá a la quiebra de la organización. Por lo tanto, las empresas deben tener cuidado al solicitar préstamos antes de decidir solicitar préstamos o instituciones financieras para lograr la satisfacción de los clientes y rentabilidad de la empresa (Rubio, Flórez y Rodríguez, 2019). En este sentido, es necesario desarrollar un plan de negocios atractivo para demostrar la necesidad real de financiamiento y la existencia de una fuente de pago razonable. Surge el interrogante ¿Cuál es el proceso financiero que se lleva a cabo en la empresa y qué resultados se obtienen a través de la aplicación del análisis financiero?

### 3. JUSTIFICACIÓN

En la administración se tienen en cuenta los departamentos como el área operativa, mercadeo, ventas, talento humano, y demás, consideradas indispensables para el buen desarrollo, pero sin desmeritar ninguna el departamento financiero es el encargado de los análisis y estrategias que proyectar la realidad de la situación económica y así se garantiza que las proyecciones tanto a corto como a largo plazo sean exitosas por medio de la toma de decisiones que se efectuaran mediante los análisis.

Según Torres (2018), se calcula que este departamento es el primero de la región Caribe colombiana en exportaciones, con una participación del 90% tras un mal momento por el que ha pasado la industria textil y de confecciones en los últimos años, cuya producción llegó a caer un ocho por ciento en el 2017, y que según la Cámara Colombiana de la Confección y Afines ha perdido unos 50.000 empleos, las más recientes cifras del DANE muestran que viene al alza en 2018. Entre enero y mayo, por ejemplo, las exportaciones alcanzaron los US\$225 millones, un 10,5 por ciento más que en el mismo periodo de 2017.

En cuanto a los países vecinos como Venezuela sorprendió en los resultados de exportaciones colombianas al experimentar un avance del 59,9 % entre enero y agosto, una cifra de crecimiento que no se registraba desde hace más de una década. Colombia exportó al país vecino productos de manufactura por 177 millones de dólares, según (Litman, 2021).

Siendo así primordial realizar un análisis y estudio de finanzas, para considerar un enfoque financiero en el que se brinde a la junta directiva un panorama detallado de la situación económica de los años 2018 y 2019, por lo que esté permitirá obtener puntos claves, y de este modo puedan tomar decisiones bajo parámetros los cuales ya estén contemplados con sus posibles variables para que logren determinar de manera asertiva cada esfuerzo en la organización.

Por otro lado y no menos importante cabe resaltar que en todo el mundo, los consumidores y las empresas se enfrentan a una escasez de productos, que incluye desde el café hasta el carbón, una de las principales causas del problema son las alteraciones en el comercio internacional derivadas de la pandemia de covid-19, la escasez está afectando casi a todos los productos, desde papel, alimentos, textiles y juguetes, hasta chips para los iPhone, explica (Medina, 2021)

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 Objetivo general**

Analizar la situación financiera de la empresa Roott+co S.A.S., por medio de modelos financieros para, de este modo, proponer algunas mejoras en sus políticas de financiamiento y maximizar su valor empresarial.

### **4.2 Objetivos específicos**

- Analizar la estructura financiera y diseñar un análisis de estado financiero de la empresa Rott+co en los años 2018 a 2019 respectivamente.
- Medir el estado actual de los indicadores financieros potenciales y conocer la posición que tienen los recursos que implican la estructura del estado de resultados.
- Determinar la coherencia de los objetivos de la empresa en cuanto a los resultados proyectados.

## 5. MARCO TEÓRICO

Existen diferentes empresas según su actividad, su finalidad o su función, pero lo que todas tienen en común es un objetivo claro que es la satisfacción de necesidades del consumidor, por ende, todas requieren ser rentables para poder sostenerse en el mercado. Según Córdoba (2012), en base a la gerencia financiera y su gestión, donde se debe disponer de herramientas para poder llegar a realizar todas las operaciones de la empresa en referencia al control de calidad, en las inversiones, en la validez en cuanto a los manejos de los recursos, en la obtención de nuevas fuentes de financiamiento, lograr solventar y mantener la efectividad y eficacia operacional y administrativa para así poder llegar a tomar la mejor decisión en cada ocasión.

El resultado de algunas tomas de decisiones ha llevado a que se torne un poco complejo y por ende han surgido variables que llevan a que se faciliten, se enfoquen y sean más directas las decisiones para el logro exclusivo de la empresa, hablando financieramente es crucial que las operaciones sean efectivas, ya que estas se planean, se organizan, se dirigen y se controlan en cada acción que se realice, así mismo llegan oportunidades como Pro Colombia tiene a Puebla en la mira para oportunidades de negocios tanto en exportaciones como importaciones para el 2022, a través de los sectores farmacéuticos, químicos, autopartes, software, textil, diseño de moda, plásticos y construcción. (Hernández, 2021)

De este modo, se puede llegar a mayores estándares de rentabilidad e implementar nuevas estrategias para garantizar el éxito de la empresa. Hay que aclarar que la gerencia financiera es un factor importante en el proceso, donde se deberá ser conciso en diversos sectores, procesos u actividades que repercuten y componen el funcionamiento organizacional (Córdoba, 2012)

La administración es una ciencia que está presente a lo largo de nuestra vida y es la que estudia todo lo relacionado con el dinero, como se obtiene, se gasta o se

invierte. Su enfoque está en el flujo del efectivo pues para la dirección es necesario para poder tomar decisiones y entre ellas saber sobre sus activos, pasivos; y de esta manera realizar una planeación a corto o largo plazo dependiendo sus recursos económicos. En su gestión es un acto de coordinación humana para alcanzar resultados del trabajo organizado, a la vez es la suma de los esfuerzos individuales (coordinados), cuyo resultado es superior a los esfuerzos individuales (Hernández y Rodríguez, 2020).

En la actualidad los mercados han ido cambiando siendo un poco más libres por ende la competencia entre las entidades ha aumentado y esto lleva a que las variaciones financieras generen algunos tipos de cambios monetarios, los intereses sean mucho más inestables a partir de esto se debe realizar un seguimiento más enfocado a un plan de acción preventivo en cuanto a la estructura financiera de otra entidad sin que afecte negativamente, no obstante este nuevo mercado puede presentar amenazas en las finanzas por lo tanto se requiere más capital y gestiones de riesgo sobre las demás entidades para así analizar su rentabilidad.

La administración de activos y pasivos es la encargada de gestionar la estructura financiera del balance de la entidad y debe controlar la exposición riesgos que esté en los parámetros marcados por la propia entidad y aprovechar los cambios de mercados y en los riesgos asumidos. La administración de activos y pasivos a corto plazo busca la efectividad del empleo para estos, y que el administrador financiero tome las correctas decisiones futuras de la utilización, esto mejorara favorablemente el precio de las acciones de la empresa (Reyes, 2019).

Básicamente, la administración de activos se encarga de identificar controlar las falencias financieras a los que lleve sometida la entidad y poder generar una oportunidad para el mercado en donde los riesgos estén aprobados y sean tolerables en la entidad de tal forma que se pueda diseñar e implementar una estrategia que le brinde una rentabilidad a la entidad. Las empresas se enfrentan, por una parte, al reto de acometer inversiones intangibles que potencien la

capacidad de generación de riqueza en el futuro, y, por otra, a la necesidad de identificar y gestionar, de manera eficiente, los activos intangibles existentes en el seno de la organización (Parra, 2006).

La documentación financiera es información necesaria para la gestión y desarrollo de una empresa, ya que es procesada y unificada por el gerente y las personas que laboran en la empresa. Córdoba (2012) dice que la necesidad de esta información conduce a la preparación de estados financieros. Obteniendo lo anteriormente mencionado se logra un sistema categorizado de estados financieros y notas para divulgación, situación financiera, resultados operativos y cambios en la posición financiera de una empresa.

En la industria se reconoce que las fuentes de financiación más comunes en una empresa son los proveedores, los bancos, la emisión de acciones, los préstamos, el arrendamiento y la tenencia de ingresos para reinversión. Una inversión a largo o corto plazo crea un ciclo financiero y equidad para el propietario o socio. Según Brigham (2005) dice que la estructura financiera de una empresa está determinada por la adición de factores de financiamiento que la administración utiliza para obtener ganancias futuras”, dice. En este sentido, la estructura financiera está relacionada con la misma empresa y se integra en sus operaciones y financiamiento, organización, lucro, negocios y actividades financieras.

De acuerdo con Meza (2013) dice que el costo de capital es el costo promedio ponderado de los recursos que financian una empresa o un proyecto de inversión. Los recursos necesarios para financiar la inversión inicial de un proyecto los proporciona directamente la planificación del mismo, independientemente de los recursos que suministren. Si la inversión inicial en un proyecto es para cubrir sus propios recursos, este costo es el nivel de oportunidad para el inversionista, también conocido como costo de capital simple.

Según García (2009), al recaudar fondos con una combinación de deuda y capital, cada uno con un costo financiero diferente, el costo de inversión es un promedio ponderado de las diversas fuentes, este promedio ponderado es el costo de capital y constituye el rendimiento mínimo del proyecto en donde se tiene el propósito de revelar una sola cifra expresada en términos porcentuales, el costo de las diferentes fuentes de financiamiento que usará una empresa para fondear un proyecto en específico.

La administración pasivos representa las deudas que se obtienen con el fin de tener efectivo y hacer frente a la demanda del mercado, ya sean internas o externas conocido como fuente de financiamiento a los medios que utiliza la empresa para suplir su necesidad. (Román, 2012). En base a esto se debe tener en cuenta que los pasivos que se reflejan en los activos tendrán suma importancia ya que nos revelarán si la entidad se encuentra en una situación comprometedora.

Los pasivos administrativos deben alcanzar ese balance sobre el riesgo financiero y la rentabilidad de manera positiva, por ello es muy importante realizar control de inventarios, ya que así se reduce las necesidades operativas que se pueden generar. (Montalvo Claros, 2008) se habla de pasivos laborales a todas las remuneraciones al trabajador originadas por la relación de trabajo que no han sido efectuadas.

Los indicadores financieros en el mundo empresarial son imprescindibles para determinar si una empresa puede hacer frente a sus obligaciones a largo plazo, como a corto plazo. (Freire, 2016), todas las entidades en algún momento deben acceder a una financiación para poder ejecutar sus acciones por ende es imprescindible tener en cuenta con que cantidad de dinero se dispone para solventar dichas obligaciones bien sea a corto o largo plazo.

Pérez (1997), asegura que los gerentes están familiarizados con cómo encontrar y monitorear metas y analizar el proceso para lograrlas, de realiza un seguimiento de



los movimientos del mercado y comprende cómo lidiar con cada área de inversión. Por lo tanto, debe utilizar las mejores herramientas para poder calcular y predecir con precisión el riesgo de un evento en particular.

Y por último, se debe tener en cuenta el riesgo operacional, que se desata por descontroles internos; mala administración, fallas tecnológicas, por falta de mantenimiento y errores humanos, por ausencia de capacitación o por presión en entrega de resultados. Bueno (2014) dice que el análisis debe incluir la oferta y la demanda, las diferencias de precios y el riesgo de mercado que fluctúa según el tipo de cambio del dólar o del euro afectando tanto a su empresa como a su sector financiero.

El riesgo de crédito se refiere al hecho de que los clientes, ya sean mayoristas o minoristas, no reembolsan sus préstamos o estos pagos se retrasan. Esto ha sido reducido por el Estudio de habilidad de crédito estudiantil. Ochoa (1996) también dice que existe el riesgo de liquidación, lo que indica que la empresa no está cumpliendo con sus obligaciones. Por lo tanto, debe asegurarse de tener suficiente flujo de efectivo para pagar su deuda. De lo contrario, no solo alcanzará sus sentidos, sino que también generará confianza en sus inversores.

Según Guillermo Buenaventura (2016), las finanzas internacionales es un proceso de toma de decisiones financieras por ejecutivos de empresas multinacionales que operan en un entorno global. Los aspectos internacionales forman parte de un plan de negocios de un alto número de organizaciones en las siguientes áreas: marketing, administración de la cadena de abastecimiento, operaciones, inversión y financiamiento las cuales nacen cuando el medio en el que giran los flujos de dinero traspasa las fronteras de la economía nacional.

Por medio de la globalización las finanzas internacionales empiezan a crear un mercado mundial versátil en el que se comercian productos idénticos, pero los cuales otras empresas ofrecen el mismo producto, pero es difícil determinar como

tal el origen; teniendo en cuenta que es más favorable los costos y rentabilidad de dicho producto. Por ello es de vital importancia adquirir conocimiento la persona encargada de esta área para que de este modo logre atender de manera asertiva los acontecimientos que pueda enfrentar la empresa y que medidas se debe tomar para evitar los peligros y riesgos y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen los cambios en el entorno internacional.

En algunas ocasiones hay eventos internacionales que de una u otra forma afectara la empresa y de este modo identificar las salidas que puedan tomarse para utilizar los puntos positivos y así separar las empresas de daños internos o externos. Estas situaciones pueden afectar la organización en cuanto a la variación de los tipos de cambio (inversión y financiamiento), en las tasas de inflación y en los valores de los activos (Córdoba, 2015).

De acuerdo con Gómez (2010), la epistemología en el área financiera internacional ha aumentado considerablemente los últimos años, accediendo a una mayor comprensión a muchos problemas que afectan en diferentes estados, lo cual anteriormente no era posible de manera inmediata. El estudio de la misma es parte de la formación integral con la que debe contar el ejecutivo o empresario de la organización, para que de esta manera se evidencie un crecimiento en la globalización de la economía en los mercados.

## **6. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

### **6.1 ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA ROOTT+CO S.A.S.**

ROOTT + CO fue creada en el año de 1996 y desde entonces se ha preocupado por estar un paso adelante en la moda, desarrollando trabajos de investigación en diseño y confección en los diferentes mercados, para así lograr el objetivo propuesto en cuanto a ser la marca de mayor aceptación entre jóvenes de nuestro país y en los mercados de los países donde se tenga presencia.

Debido al reconocimiento que ha tenido la marca a nivel nacional durante su trayectoria, se han logrado crecimientos anuales en ventas y producción, fortaleciendo los talleres de maquila, procesos intermedios (tintorería, bordado, estampado) y confección lo que ha permitido generar mayor empleo en la región, todo con el fin de cumplirle a los clientes y distribuidores que son la base de la organización.

Roott + co S.A.S, es una marca inspirada en el concepto británico, que diseña, produce y comercializa prendas de vestir con estilo juvenil para hombre, mujer y niño, aportando comodidad e identidad, con productos de alta calidad y excelente servicio, generando rentabilidad que contribuye al desarrollo social, económico y ambiental del país. En la actualidad Roott + co, cuenta con puntos de venta en casi todas las ciudades de Colombia por medio de franquicias, distribuidores autorizados de la marca y puntos de venta directos, en los principales centros comerciales.

## 6.2 ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA

Según Arias (Ari20) los inversores que estudian el estado de resultados y que forman parte del análisis en cuanto al valor de una entidad por otro lado se examina el estado de resultados para saber la facilidad que tiene la empresa para devolverles el dinero, este estado de resultados es muy dinámico ya que brinda información precisa de un periodo en el que se evidencia si hubieron pérdidas o ganancias respectivamente.

A continuación, se presentarán los estados financieros de la empresa Rott+co S.A.S, en los en el cual se presenta la forma en que la empresa ha logrado sus resultados financieros o contables por tanto se especifican los aspectos relacionados al modelo en que la entidad actúa, ver Tabla 1.

**Tabla 1 Estado de resultado**

<b>ACTIVO</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>Total activo corriente</b>	<b>34.263.620,00</b>	<b>30.363.840,00</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo	113.600,00	184.000,00
Cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar	15.423.180,00	14.909.700,00
Otros créditos corrientes	1.745.760,00	1.101.600,00
Inventarios	16.022.330,00	13.209.790,00
Otros activos corrientes	958.750,00	958.750,00
<b>Total activo no corriente</b>	<b>13.934.610,00</b>	<b>10.138.410,00</b>
Propiedades planta y equipo	2.305.870,00	2.335.390,00
Propiedades de inversión	11.628.740,00	7.803.020,00
<b>ACTIVO</b>	<b>48.198.230,00</b>	<b>40.502.250,00</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>Exigible (pasivo a corto plazo)</b>	<b>9.974.880,00</b>	<b>9.939.390,00</b>
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	6.827.840,00	7.504.310,00
Provisiones para otros pasivos y gastos	837.560,00	705.360,00
Pasivos corrientes por impuesto a la renta	2.309.480,00	1.729.720,00
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>25.490.180,00</b>	<b>19.666.520,00</b>
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	20.920.600,00	18.769.740,00
Otros pasivos no corrientes	4.569.580,00	896.780,00

<b>Total Pasivo</b>	<b>35.465.060,00</b>	<b>29.605.910,00</b>
<b>PATRIMONIO</b>	<b>12.733.160,00</b>	<b>10.895.330,00</b>
Capital social		
Capital suscrito	2.728.630,00	2.728.630,00
Resultados acumulados	10.004.530,00	8.166.700,00
<b>Total Pasivo + Patrimonio</b>	<b>48.198.220,00</b>	<b>40.501.240,00</b>

**Fuente:** Estados financieros de la empresa Rott+co S.A.S.

En el siguiente estado financiero tiene como objeto principal evidenciar lo que tiene, lo que adeuda y los aportes de los socios de la empresa y de esta forma conocer en su totalidad la estructura financiera por medio del balance general, que contiene las diversas subcuentas sujetas a las cuentas compuestas por los activos, pasivos y patrimonio de la empresa, como se puede ver en la Tabla 2.

**Tabla 2 Balance general**

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>Ingresos Operacionales</b>	<b>70.469.650,00</b>	<b>62.699.240,00</b>
Venta	69.439.360,00	61.734.030,00
Otros ingresos operacionales	1.030.290,00	965.210,00
<b>COSTOS Y GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>67.882.410,00</b>	<b>61.505.590,00</b>
Gastos Operacionales de Administración	3.306.050,00	2.623.030,00
Gastos de distribución	18.303.790,00	15.718.880,00
Gastos por beneficios a los empleados		
OTROS GASTOS OPERATIVOS	4.244.560,00	4.437.040,00
Costo de Ventas	42.028.010,00	38.726.640,00
<b>Resultados Operacionales</b>	<b>2.587.240,00</b>	<b>1.193.650,00</b>
Ingresos no operacionales	0	0
Ingresos extraordinarios		
Ingresos Financieros		
<b>Gastos no operacionales</b>	<b>112.580,00</b>	<b>43.950,00</b>
Gastos extraordinarios		
Gastos Financieros	112.580,00	43.950,00
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>-112.580,00</b>	<b>-43.950,00</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>70.469.650,00</b>	<b>62.699.240,00</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>67.994.990,00</b>	<b>61.549.540,00</b>

<b>Resultado Antes de Impuestos</b>	<b>2.474.660,00</b>	<b>1.149.700,00</b>
<b>Ajustes por Inflación</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Impuesto de Renta</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Resultado del Ejercicio</b>	<b>2.474.660,00</b>	<b>1.149.700,00</b>

Fuente: Estados financieros de la empresa Rott+co S.A.S.

### **6.3 ANÁLISIS DE ESTRUCTURAS FINANCIERAS Y COSTO DE CAPITAL**

En esta etapa conoceremos el análisis vertical y horizontal, por medio de las cifras calculadas en el balance general y el estado de resultados de la empresa textil Rott+co S.A.S. Cabe mencionar que los datos que a continuación presentaremos están bajo un proceso de análisis y descripción con el fin de lograr estrategias para mejorar el desempeño financiero de la entidad tolimense. Ya que mostraremos la relevancia que tienen la gestión financiera en la empresa al momento de tomar decisiones.

El estudio se realizó por medio de los cálculos suministrados a los periodos 2018 y 2019, se llevaron a cabo algunos indicadores como indicador de liquidez, indicador de rotación, indicador operativo e indicador de endeudamiento. Algunos inversores utilizan el flujo de caja para evaluar la solidez financiera de una empresa. Si obtiene mucho efectivo, tiene más oportunidades de reinvertir en su negocio. Puede ser más fácil comparar los flujos de efectivo de diferentes empresas porque no están sujetos a normas contables.

Se formula una estrategia de caja acorde al contenido de cada empresa. Por lo general, para las pequeñas compañías, la cantidad de efectivo que se mantiene no es alta, por ejemplo, poner dinero en otra parte con una tasa de interés más o menos alta durante un período de tiempo puede generar más ingresos (intereses). Si su empresa analiza adecuadamente sus necesidades de efectivo, puede tener las mejores necesidades de efectivo.

### **6.3.1 Ebitda**

Según Arias (2014) dice que el ebitda se utiliza frecuentemente para valorar la capacidad de generar beneficios de una empresa considerando solamente su actividad productiva, ya que nos indica el resultado obtenido por la explotación directa del negocio. Dado que no incluye todos los gastos de la empresa, muestra más claramente el dinero que le queda para pagar sus deudas. A menudo recibe críticas, porque es un modelo que puede resultar engañoso y que si se confunde con el flujo de caja puede resultar muy peligroso de cara a valorar el estado de salud de una empresa.

El ebitda es un indicador financiero que define la rentabilidad de un proyecto, pero hasta un punto, luego cae la responsabilidad en la gestión que se le al proyecto y por consiguiente determinar si el proyecto es variable o no. Este indicador tiene la ventaja de eliminar el sesgo de la estructura financiera del entorno fiscal y los gastos ficticios y así obtener una idea más clara del rendimiento operativo, de tal manera que se puede hacer comparación del buen o mal manejo de la empresa. (Martínez, 2012).

Generar efectivo es el objetivo más alto que comúnmente tienen las empresas, de forma directa o indirecta se busca que se tenga un buen flujo de efectivo el cual brinda posibilidad de inversión, cumplir con sus obligaciones, financiamiento, y un mejor crecimiento, por ende, toda empresa busca tener liquidez para sus deudas a corto plazo y una solvencia para sus inversiones a largo plazo. La función primordial es dar la mejor administración al efectivo disponible por ventas y que sea destinado a pasivos importante como proveedores o cuentas por pagar. A continuación, en la Tabla 3 para la empresa Roott+co S.A.S. obtendremos un ebitda para el año 2018 de \$1.121.375 y para el año 2019 de \$2.591.126 y con un porcentaje superior en el año 2019 de 3.7% y en el año 2018 de 1.8% esto nos quiere decir el margen del ebitda, ver Tabla 3.

**Tabla 3 Ebitda**

CONCEPTO	2019	2018	2019	2018	
Ventas	\$69.439.360	\$61.734.030	100%	100%	
(-) Costo de ventas	\$42.028.010	\$38.726.640	60,5%	62,7%	% Costos
(=) Utilidad bruta	\$27.411.350	\$23.007.390	39,5%	37,3%	Margen bruto
(-) Gastos operacionales	\$25.337.312	\$22.332.483	36,5%	36,2%	% Gastos
(-) Depreciaciones	\$517.088	\$446.467			
(=) Utilidad operacional	\$2.074.038	\$674.907	3,0%	1,1%	Margen operacional
(+) Depreciaciones	\$517.088	\$446.467	0,74%	0,72%	% Depreciación
EBITDA	\$2.591.126	\$1.121.375	3,7%	1,8%	Margen de Ebitda
Depreciaciones 2%	\$517.088	\$446.467			

**Nota. Fuente:** Elaboración propia de la empresa Rott+co S.A.S

### 6.3.2 Costo de capital

Para Burguillo (2018) el coste de capital es fundamental para que una empresa permanezca en el mercado, a través de este cálculo se relacionan los recursos financieros que nos permiten invertir o hacer proyectos que serán de gran ayuda para la rentabilidad de la entidad. Por ello, se debe estar en constante monitoreo para mejorar la eficiencia de la empresa, analizar el modelo de financiación, detecta posibles necesidades empresariales y por último, un análisis de costo unitario de producción o prestación del servicio.



Las decisiones más importantes en los negocios requieren capital, señalan Ehrhardt y Brigham (2007). Es por esto que, de acuerdo con Dumrauf (2010), este factor de producción tiene un costo asociado al igual que cualquier otro. Ehrhardt y Brigham (2007) plantean que cuando los inversionistas deciden invertir en una empresa, esperan que sus recursos generen cierto rendimiento visto desde la perspectiva de la empresa, representa el costo de utilizar dichos recursos, y es conocido como costo de capital.

Este costo puede definirse como el rendimiento mínimo que debe generar un proyecto o una empresa de manera tal que los inversionistas estén dispuestos a invertir en el proyecto o a comprar parte de la empresa (Casarín et al., 2006). En la misma línea, para Emery y Finnerty (2000) el costo de capital es la tasa de rendimiento requerida para los proyectos en los que una empresa tiene participación con el fin de mantener su valor y atraer fondos. (Sepúlveda, 2014).

El costo de capital para la empresa Root+co S.A.S. corresponde en el año 2018 a 6,00% y para el 2019 6,00% esto quiere decir que, en base a estos porcentajes, si la empresa desea realizar una inversión debe tener en cuenta que debe ser superior el WACC generado por la empresa. A continuación, ver la Tabla 4.

**Tabla 4 Costo de capital**

		<b>2019</b>	<b>2018</b>	
Activos netos		\$ 2.728.630	\$ 2.728.630	
Deuda total		\$ 0	\$ 0	
Deuda Accionistas		\$ 2.728.630	\$ 2.728.630	
	<b>Participación particular 2019</b>	<b>Participación particular 2018</b>	<b>Costo ajustado 2019</b>	<b>Costo ajustado 2018</b>
Terceros	0%	0%	2,76%	2,76%
Accionistas	100%	100%	6,00%	6,00%
	100%	100%		

**Fuente** Elaboración propia de la empresa Rott+co S.A.S

### 6.3.3 Indicadores operativos

Según Sanz (2017), es la descripción del seguimiento que incluirá los parámetros a controlar, los responsables de la medición, la frecuencia de la medición o los responsables del control del desempeño. Los indicadores operativos son los procedimientos de salida que por medio de ellos se puede llegar a realizar un análisis de riesgo midiendo la capacidad con la que cuenta la compañía para dar uso a sus recursos productivos totales.

Para la empresa Rott+co S.A.S se puede observar que cuenta con un capital de trabajo neta operativo KTNO para el año 2018 de \$20.615.180 y para el año 2019 de \$24.617.670 con un margen ebitda para el año 2018 de 3,7% y para el año 2019 DE 1,82%, ver en la Tabla 5.

**Tabla 5** Indicadores operativos

INDICADOR	2019	2018
Capital de trabajo neto operativo KTNO	\$24.617.670	\$20.615.180
EBITDA	\$2.591.126	\$1.121.375
Margen EBITDA	3,73%	1,82%

**Fuente.** Elaboración propia de la empresa Rott+co S.A.S

### 6.3.4 Indicadores de liquidez

Para Juan (1982) los indicadores de liquidez ponderan la capacidad de la empresa para hacer frente a sus compromisos de corto plazo. Los cuatro indicadores seleccionados miden en diferente grado la capacidad de pago corriente. El índice de liquidez general relaciona los activos corrientes frente a los pasivos de la misma naturaleza por lo que cuanto más alto sea el coeficiente, la empresa tendrá mayores posibilidades de efectuar sus pagos de corto plazo. Para finalizar y ser más puntuales los indicadores de liquidez es la capacidad de la empresa para cumplir o suplir sus obligaciones a corto plazo.

La empresa Rott+co S.A.S tiene como tal una liquidez para cubrir sus deudas a corto plazo, en la razón corriente se puede observar que en el año 2018 da un 3,05 y en el año 2019 un 3,43 y la liquidez absoluta alcanza para responder por cada peso ya que cuenta con un exceso de liquidez en el año 2018 de \$184.000 y en el año 2019 de \$113.600 y finalmente en la liquidez absoluta nivel 2 en el año 2018 de \$184.002 y en el año 2019 de \$113.002 siendo así la liquidez absoluta superior a lo ideal, a continuación ver Tabla 6.

**Tabla 6** Indicadores de liquidez

INDICADOR	2019	2018
Capital de trabajo neto KTNO	\$24.288.740	\$20.424.450
Exceso de KTNO	\$19.301.300	\$15.454.755
Razón corriente	3,43	3,05
Prueba ácida	1,83	1,73
Liquidez absoluta	\$113.600	\$184.000
Liquidez absoluta	\$113.601.55	\$184.001.50

**Fuente.** Elaboración propia de la empresa Rott+co S.A.S

### 6.3.5 Indicadores de endeudamiento

Según Juan (1982) los indicadores de endeudamiento indica el respaldo con que cuentan las empresas frente a sus deudas totales. El endeudamiento puede ser presentado en dos formas: la primera mide las deudas totales con el patrimonio y la segunda relaciona las deudas a largo plazo con el patrimonio. De este modo visualiza la participación de los recursos externos en relación a los aportes de los socios en la financiación de los activos de la empresa.

**Tabla 7** Indicadores de endeudamiento

INDICADOR	2019	2018
Endeudamiento total	74%	73%
Endeudamiento total sin valorizaciones	74%	73%
Endeudamiento a corto plazo	28%	34%
Endeudamiento a largo plazo	72%	66%

Endeudamiento con proveedores	19%	25%
Endeudamiento financiero	0%	0%
Impacto de carga financiera	0%	0%
Apalancamiento (Leverage)	279%	272%

**Fuente.** Elaboración propia de la empresa Rott+co S.A.S

Para la empresa Roott + Co podemos observar que tenemos un endeudamiento a corto plazo para el año 2018 de un 34% y para el año 2019 un 28%; y un endeudamiento a largo plazo para el año 2018 de un 66% y para el año 2015 un 72%, con un apalancamiento (leverage) para el año 2018 de un 272% y para el año 2019 de un 279% la fuente menos costosa.

## **7. ANÁLISIS DE ACTIVOS A CORTO Y LARGO PLAZO**

El análisis financiero es fundamental para evaluar la situación y el desempeño económico y financiero real de una empresa, detectar dificultades y aplicar correctivos adecuados para solventarlas. El objetivo de este estudio es analizar la importancia del análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente de la empresa Roott+co S.A.S.

Para identificar si el manejo de la gerencia financiera ha sido adecuado en la organización, se deben observar los activos correspondientes al corto y largo plazo. Los cuales se describen en los principales estados financieros desde los cuales se logra evidenciar aspectos claves de la gestión en la compañía para los años 2019-2018.

La administración del efectivo consiste en determinar el nivel ideal de efectivo que deberá mantener la compañía para garantizar sus operaciones cotidianas. Por esta razón, la administración del efectivo asume un rol fundamental en la actividad financiera, debido a que permite determinar los riesgos de liquidez de manera oportuna y evitar afectaciones dentro del ejercicio operacional de la empresa.

Para enfocar la administración del efectivo en el trabajo, es necesario presentar los ciclos de rotación de inventarios, rotación de cartera y por último, rotación de proveedores de la empresa Roott+co S.A.S. para el año 2019. El primer ítem anteriormente mencionado se puede ver en la siguiente Tabla 8, partiendo de un análisis de la rotación de inventarios, como indicador financiero que señala el promedio en el cual la mercancía existente permanece almacenada durante un determinado periodo, indicando a su vez, cada cuanto debe abastecerse nuevamente.

Para la empresa Rott+co, se determina en la Tabla 8 que en el año 2018 se contaron con \$13.209.790.00 en inventario y en el año 2019 \$16.022.330.00 con un inventario

promedio de \$14.616.060.00 se determinó que la rotación de inventarios fue de 125 días en el año, es decir, en aproximadamente 4 meses se realizó el inventario. La rotación de inventarios tiene una función primordial en las entidades ya que su rol es de un indicador cuya función se basa en medir la calidad de la mercancía y la cantidad de inventario y en qué periodo la empresa dispone del inventario para ser vendido, por lo general se dice que, si la rotación de tu inventario es muy alta, la rentabilidad irá en aumento.

**Tabla 8** Rotación de inventarios

Rotación de inventarios (EPI)	
Costo de ventas (2019)	\$ 42.028.010,00
Inventarios año 2019	\$ 16.022.330,00
Inventarios año 2018	\$ 13.209.790,00
Inventarios promedio	\$ 14.616.060,00
Rotación de inventario (veces anual)	2,9
Rotación de inventario (días)	125,20

**Nota. Fuente:** Los autores con la información de la empresa

Por otro lado, la rotación de cartera también hace parte de la administración de efectivo, siendo una herramienta financiera, que permite determinar el nivel de eficiencia que tiene que ver con la recuperación de cartera de la empresa, en donde, se define el tiempo en que se logra convertir las cuentas por cobrar en efectivo dentro de un periodo específico.

En la Tabla 9 se establece que en el año 2019 las ventas a crédito fueron de \$69.439.360.00, con unas cuentas por cobrar de \$15.423.180.00 y para el año 2018 unas cuentas por cobrar de \$15.166.440.00, con estos resultados se demuestra que en el año hubo una rotación de cartera 4 veces, es decir alrededor de cada 2 meses y medio, es un excelente resultado ya que estas cuentas por cobrar son de corto plazo lo que facilita invertir nuevamente el dinero.

**Tabla 9 Rotación de cartera**

Rotación de cartera (EPCxC)	
Ventas a crédito (2019)	\$ 69.439.360,00
Cuentas por cobrar 2019	\$ 15.423.180,00
Cuentas por cobrar 2018	\$ 14.909.700,00
Cuentas por cobrar promedio	\$ 15.166.440,00
Rotación de cartera (veces anual)	4,6
Rotación de cartera (días)	78,63

**Nota. Fuente:** Los autores con la información de la empresa

En cambio, la rotación de proveedores, expresa el tiempo promedio en el cual la empresa, debe realizar los pagos adeudados con los proveedores, en un periodo determinado.

En el año 2019 se hicieron compras a crédito según la Tabla 10 con valor de \$42.028.010.00 y se tienen cuentas pendientes por pagar de \$6.827.840.00 y de \$7.504.310.00 en el año anterior en promedio de cuentas por pagar son de \$7.166.075.00 la rotación del pago a proveedores es de 5 veces en el año, por ende son cada 2 meses que se pagan a los proveedores, con base en los indicadores anterior se puede señalar que las cuentas por pagar que tiene la empresa Rott+co S.A.S. Se cubren con el efectivo que adeuda la empresa, pero sin embargo se debe buscar la manera de que se obtenga un mayor movimiento en la rotación de cartera.

**Tabla 10 Rotación de proveedores**

Rotación de proveedores (EPCxP)	
Compras a crédito (2019)	\$ 42.028.010,00
Cuentas por pagar 2019	\$ 6.827.840,00
Cuentas por pagar 2018	\$ 7.504.310,00
Cuentas por pagar promedio	\$ 7.166.075,00
Rotación de cuentas por pagar (veces anual)	5,9
Rotación de cuentas por pagar (días)	61,38

**Nota. Fuente:** Los autores con la información de la empresa

No obstante, para el proceso de administración de efectivo, es indispensable determinar el efectivo mínimo de operaciones. Por ende, este método de cálculo, permite obtener reconocimiento de la cantidad mínima de dinero que la entidad requiere para operar y proceder con sus actividades de manera regular. Ver en la tabla 11

**Tabla 11 Desembolsos totales 2019**

CONCEPTO	VALOR
Desembolsos totales (2019)	\$ 67.882.410.00
Ciclo de caja	142.44
Desembolsos diarios	\$ 188.562
Efectivo mínimo de operaciones (EMO)	\$ 26.859.379.73
Efectivo del estado de la situación financiera	\$ 4.566.094,55

**Nota. Fuente:** Los autores con la información de la empresa

La estructura del efectivo mínimo de operaciones en la tabla 11 donde se reflejan el total de costos y gastos operacionales \$67.882.410. Y en desembolsos diarios \$188.562.25, el efectivo mínimo de operaciones (EMO) con \$26.859.379.73 y el costo de capital 17% siendo así el costo de oportunidad de \$4.566.094.55, por ende la empresa debería aprovechar las oportunidades que se emerjan y así invertir o pagar saldos con el fin de obtener un saldo efectivo, por ende se busca establecer un mínimo de dinero en efectivo.



## **8. CONTEXTO INTERNACIONAL QUE AFECTA EL SECTOR TEXTIL**

Las empresas colombianas tienen la ventaja de poder demostrar su capacidad para afrontar amenazas y aprovechar las oportunidades, y de esta forma ampliar mercados, estos procesos son considerados por la economía global, por medio de este cambio las empresas han progresado con respecto a la adaptación de nuevos criterios y nuevas estrategias internacionales para sus mercados.

Por otra parte, vemos como por el alza del dólar y la inflación del país los precios textiles en Colombia se desequilibran mes por mes, aumentando los precios de la materia textil y así aumento en el precio de los productos terminados, aunque el aumento no es mucho cabe resaltar que han venido de aumento en aumento siendo así un alto riesgo a un alza continuo en los precios causando una fluctuación en la utilidad de muchas empresas. Los inversionistas consideran que la alta cotización del dólar es una gran ventaja para exportaciones y así se protege el mercado colombiano por medio de las importaciones económicas.

Hoy un dólar vale \$549,27 más que al inicio del año, en el sector económico más de 1.200 empresas colombianas realizaron exportaciones a más de 100 países en el mundo y la industria de la moda contribuyó con el 9,6% al PIB nacional, según cifras oficiales. La industria de la moda es uno de los negocios con mayores oportunidades y desafíos del mundo porque está en constante cambio.

Las 6.500 empresas de la industria textil y de la moda dan empleo a casi un millón de personas en un mercado nacional estimado en más de 28.400 millones de pesos, según los sectores especializados.

La industria de la moda a nivel global, por lo tanto, no ha caído en el fatalismo impuesto por la pandemia de la covid-19 como en otros sectores y, por eso no se desconfía en una recuperación total del mercado en 2023, según expertos.

En el caso Colombiano la competitividad no presenta el mejor panorama y en ese aspecto tanto Lombana y Rozas (2008) como el Consejo Privado de Competitividad (2012) están de acuerdo en que, lejos de obtener un avance o aumento en el nivel de competitividad colombiano parece que existe un detrimento, a causa de la poca diversidad de las exportaciones, los pocos y casi nulos esfuerzos por desarrollar políticas efectivas y la falta de eficiencia en los procesos productivos. Estos autores también concuerdan que el nivel de sofisticación de la demanda y por ende de la oferta es vital para la internacionalización de la producción.

### **8.1 Datos de la industria**

Cabe resaltar que esta información fue tomada de la página de Pro Colombia:

- La industria textil representa más del 5% de las exportaciones de Colombia, convirtiéndose en el sector más importante de productos no tradicionales exportados al exterior.
- Desde el 15 de mayo del 2012, los importadores estadounidenses pueden beneficiarse de los aranceles preferenciales de importación otorgados por el Tratado de Libre Comercio. Entre estos se encuentra el cero arancel para la ropa de playa, que se espera estimule la industria textil y de prendas de vestir del comercio bilateral.
- Las exportaciones de trajes de baño femeninos fueron de \$23 millones USD, lo que representa un aumento del 27% respecto al valor registrado en 2011, cuando llegó a \$18,1 millones USD. México es el principal importador de América, seguido por los Estados Unidos y Venezuela.
- Las exportaciones de trajes de baño masculinos fueron de \$477.063 USD en 2012, lo que corresponde a un aumento del 20,2% en comparación con las exportaciones durante el mismo período de 2011, cuando reportó \$396.785

USD. Los principales importadores de este producto son los Estados Unidos, Venezuela y Ecuador.

- Los trajes de baño colombianos son un claro ejemplo de la capacidad de la industria para crear propuestas de valor agregado, con marcas privadas que compiten en el mercado internacional no sólo por precio, sino por su diseño y calidad.
- Las marcas de trajes de baño colombianos llegan a nichos específicos donde el diseño es muy valorado poniendo los productos colombianos en alta demanda.
- Otros mercados, fuera de los de América Latina, que están interesados en la calidad y los productos de Colombia incluyen Rusia, Francia, Alemania, Reino Unido, Canadá y Sudáfrica.

## **8.2 Aporte de la industria textil al PIB en Colombia.**

Según Pro Colombia (2015) el sector textil en Colombia se caracteriza por transformar telas, fibras e hilos en productos tales como accesorios o prendas de vestir. El sector como tal representa el 7,5% del PIB manufacturero y el 3% del PIB nacional, esto quiere decir que este sector constituye aproximadamente más del 5% del total de las exportaciones del país. Lo que se puede notar es que el sector textil al PIB nacional en Colombia ya para el 2020 ha representado el 8,2% del PIB industrial como tal del país, aportando en un 21 % el empleo industrial colombiano y el 9% de las exportaciones correspondientes a la manufactura.

Es claro que este sector a impacto fuertemente al país, con la generación de empleo, porque ha logrado crear más de 200 mil empleos directos y el triple de empleos indirectos. Sin duda es uno de los sectores que tiene gran importancia en la economía colombiana, esto significa que el Estado tiene un rol fundamental para

ayudar a fortalecer esta industria mediante subsidios, el cobro de aranceles y políticas que ayude a potencializar esta materia prima en Colombia.

Para finalizar, hay que tener en cuenta que la balanza comercial de la industria de la moda colombiana ha venido en déficit en los últimos años; destacando los subsectores de textiles con un 45,3% de las importaciones del sector, siguiendo por confecciones con un 29,4% y por último el calzado con un 14,5% para el 2019.

## 9. CONCLUSIONES

Anteriormente el panorama en el que se desempeñaba la industria textil colombiana brindaba la posibilidad de manejar el mercado, puesto que se desempeñaban en una economía cerrada, lo que les permitía manejar ineficiencias en costos y producción, no obstante, los papeles cambiaron y ahora, el mercado es el determinante del precio, situación que provoca, en parte, el decaimiento y la pérdida de competitividad del sector textil.

Dentro de la estructura de costos y gastos en las empresas del sector textil se pudieron observar varios rubros determinantes, que unidos a situaciones externas, afectan notablemente su situación de competitividad. Internamente se encontraron como factores representativos la mano de obra, el costo de la materia prima, los costos energéticos y la baja modernización de sus máquinas. Externamente se evidenciaron pese a la pandemia covid- 19 la falta de subsidios, la falta de apoyo del sector financiero, la revaluación y el contrabando.

El país requiere urgentemente de reestructuración vial, en donde no solo se cuente con vías en excelente estado sino potencializar esas vías que están con difícil acceso, para que de este modo permita que los productos importados y exportados lleguen en el menor tiempo posibles y sus costos de transporte bajen significativamente accediendo al sector ser más competitivo.

## 10. REFERENCIAS

- Brigham, E. y. (2005). Fundamentos de administración financiera (10ª ed.). Florida, Estados Unidos: Editorial Thomson. .
- Bueno, E. (2004). Curso básico de economía de la Empresa. Un enfoque de organización, 4.ª ed., Madrid: Pirámide.
- Córdoba Padilla, M. (2012). Gestión financiera. Ecoe ediciones.
- García, L. O. (2009). Administración Financiera. Fundamentos y aplicaciones (4ª ed.). Bogotá, Colombia:: Editorial Continental. .
- Meza, J. (2013). Evaluación financiera de proyectos (3ª ed.). . Bogotá, Colombia: Eco Ediciones.
- Ochoa Setzer, G. A. (1996). Administración Financiera 1. . México: Alhambra.
- Pérez Carballo, A. P. (1997). Principios de gestión financiera de la empresa. Madrid:: Alianza.
- Cardozo, A. (2018). Administración del capital de trabajo en la empresa promotora de salud de la region caribe – Colombia. Caribe.
- Castro, L. G. (2013). : Finanzas a corto plazo. Managua.
- Celayo, C. (2017). Negocios inteligentes. Obtenido de <https://www.google.com.co/amp/s/negocios-inteligentes.mx/que-es-activo-circulante-pyme-activo-fijo/amp/>
- Hernández y Rodríguez, S., Palafox de Anda, G., Aguado Cortes, C. (2020). Administración: pensamiento, procesos estratégicos y administrativos para la era de la inteligencia artificial. McGraw-Hill. <https://bbibliograficas.ucc.edu.co:2308/?il=10915>
- Acuña Reyes, A. M. (2019). Finanzas a largo Plazo: Análisis financiero a corto plazo y principios operacionales de eficiencia de la empresa FUTECH Industrial, SA año 2015-2016
- Mercedes García Parra. (2006). Pasivos Intangibles frente a activos intangibles: una aproximación a nuevas formas de identificación y medición. Revista española de financiación y contabilidad, 35(132), 949–952.
- Robles Román, C. L. (2012). Fundamentos de administración financiera.

Montalvo Claros, O. G. (2008). Administración financiera básica: el corto plazo.

Freire, A. G. H., Gonzaga, V. A. B., Freire, A. H. H., Rodríguez, S. R. V., & Granda, E. C. V. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. *Quipukamayoc*, 24(46), 153-162.

Pérez Uribe, R. I. (2018). Gerencia estratégica corporativa. Ecoe Ediciones.

Córdoba Padilla, M. (2012). Gestión financiera. Ecoe Ediciones. <https://bbibliograficas.ucc.edu.co:2280/es/ereader/ucc/69231?page=107>

Córdoba Padilla, M. (2012). Gestión financiera. Ecoe Ediciones. <https://bbibliograficas.ucc.edu.co:2280/es/ereader/ucc/69231?page=22>

Buenaventura Vera, G. (2016). Finanzas internacionales aplicadas a la toma de decisiones. Ecoe Ediciones. <https://bbibliograficas.ucc.edu.co:2280/es/ereader/ucc/114342?page=35>

Córdoba Padilla, M. (2015). Finanzas internacionales. Ecoe Ediciones. <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/economia/article/view/6816/6109>

Rodríguez, M. S., Rubio-Rodríguez, G. A. & Buitrago, A., (2020). Factores influyentes en el comportamiento financiero de los micronegocios en Colombia. En Buitrago, A. & Rodríguez, M. S. (Coord.). Planificación y gestión. Un aporte investigativo desde la óptica científico-social. Ecuador Ed. Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador CIDE, (pp. 176 – 201).

Rubio-Rodríguez, G. A., Flórez Guzmán, M. H., & Rodríguez Barrero, M. S. (2019). Satisfacción del cliente a los servicios crediticios ofertados por las cooperativas financieras del Tolima - Colombia. *Revista Venezolana De Gerencia*, 23(83), 621-633. <https://doi.org/10.37960/revista.v23i83.24493>