



Análisis del desempeño financiero de la empresa Alomobile ctg ubicada en la ciudad de Cartagena - Bolívar

Autor

Jesús David Torres Cantero

Universidad Cooperativa de Colombia

Programa de Contaduría Pública

Montería, Colombia

2021



Análisis del desempeño financiero de la empresa Alomobile ctg ubicada en la ciudad de
Cartagena - Bolívar

Estudiante 1¹

Jesus David Torres Cantero

Informe final de trabajo de grado opción práctica profesional presentada como requisito
parcial para optar al título de: **Contador Público**

Asesor:

Héctor Alonso García Alarcon²

Línea de Investigación:

Contabilidad Internacional y Finanzas

¹ jesus.torresc@campusucc.edu.co

² hector.garciaal@campusucc.edu.co

Dedicatoria

A Dios gracias Primeramente por permitirme llegar al cumplimiento de una de las metas que hace parte de mi proyecto de vida, a mis padres, hermana y familiares más cercanos por ser siempre mi apoyo incondicional durante todo mi proceso. Gracias doy a Dios por colocar y utilizar personas con propósito y de gran corazón para el cumplimiento de experiencias significativas para mi crecimiento personal y profesional, gracias por abrirme las puertas, y a todas las personas que han estado presente en todo mi caminar.

Agradecimientos

Agradecimiento especial a la Universidad Cooperativa de Colombia, al magíster Douglas Jahir Mórelo Pereira, mi docente de curso, al profesor Héctor García Alarcón mi asesor, gracias por su calidad humana y acompañamiento a lo largo de mi proceso académico, y a todos los profesores y directivos del programa de Contaduría Pública de la UCC Campus Montería.

Contenido

1	El problema.....	7
1.1	Planteamiento del problema.....	7
2	Descripción y naturaleza de la empresa	9
2.1	Información básica de la empresa.....	9
2.1.1	Logo.....	9
2.1.2	Razón social.....	9
2.1.3	Actividad económica.....	9
2.1.4	Clase de riesgo.....	10
2.1.5	Ubicación.....	10
2.1.6	Representante legal.....	10
2.1.7	Descripción.....	10
2.1.8	Servicios	10
2.2	Reseña histórica y estrategia organizacional.....	10
2.2.1	Reseña histórica.....	10
2.2.2	Estrategia organizacional.....	11
2.3	Requerimiento de la organización.....	12
2.4	Impacto potencial	12
2.5	Delimitación.....	13
2.5.1	Delimitación espacial	13
2.5.2	Delimitación temporal	13
2.5.3	Delimitación conceptual o temática	13
3	Plan de trabajo	13
3.1	Objetivos	13

3.1.1	Objetivo general	13
3.1.2	Objetivos específicos	13
3.2	Diseño del trabajo de campo	14
3.2.1	Diseño	14
3.2.2	Población y muestra.....	14
3.2.3	Instrumentos	14
3.2.4	Procedimiento	20
4	Actividades realizadas	20
4.1	Actividad 1. Conocimiento y comprensión.....	20
4.1.1	Marco Referencial	20
4.1.2	Bases teóricas	24
4.2	Actividad 2. Aplicación de instrumentos y resultados de la investigación. .	29
4.2.1	Explicación del análisis horizontal:.....	30
4.2.2	Indicadores de liquidez:.....	32
4.2.3	Indicador de endeudamiento.....	34
4.2.4	Indicador de rentabilidad	34
4.2.5	Indicador de operaciones	36
4.3	Rotación de cartera.....	36
4.3.1	Análisis rotación cartera	36
4.4	Aporte innovador realizado.....	37
4.5	Plan de acción para el análisis de estados financieros	37
4.6	Limitaciones	38
5	Logros y lecciones aprendidas.....	38
5.1	Conclusiones y recomendaciones.....	38

5.1.1	Recomendaciones	39
6	Referencias	40
6.1	Referencias bibliográficas	40
7	Anexos	42
7.1	Acta de conformidad de la organización.....	42

Índice de tablas

Tabla 1.	Guía de revisión documental.....	15
Tabla 2:	Antecedentes nacionales	22
Tabla 3:	Antecedentes internacionales	24
Tabla 4:	Plan de acción	37

Índice de figuras

Figura 1:	Indicador de liquidez	16
Figura 2:	Indicador de endeudamiento	17
Figura 3 :	Indicadores de rentabilidad.....	18
Figura 4:	Indicadores de operación	19
Figura 5:	Bases Teóricas	28
Figura 6:	Razón corriente.....	32
Figura 7:	Capital de trabajo.....	32
Figura 8:	Prueba acida	33
Figura 9:	Razón de efectivo	33

Figura 10: Solidez financiera	33
Figura 11: Indicador de endeudamiento	34
Figura 12: Margen de utilidad bruta.....	34
Figura 13: Margen operacional.....	35
Figura 14: Margen neto de utilidad.....	35
Figura 15: Rotación de inventarios	36

1 El problema

1.1 Planteamiento del problema

El desempeño financiero es “La noción está vinculada a la proporción existente entre los recursos que se emplean para conseguir algo y el resultado que luego se obtiene. De este modo, el rendimiento se asocia al beneficio o la utilidad. Financiero, por su parte, es lo que se relaciona con las finanzas (dinero, capital o caudal).

El desempeño financiero, por lo tanto, es la ganancia que permite obtener una cierta operación. Se trata de un cálculo que se realiza tomando la inversión realizada y la utilidad generada luego de un cierto periodo” (Porto)

Al respecto, es necesario identificar alternativas de mejoras para el problema por lo que en el presente trabajo se realizará un control de gastos empresa comercializadora de equipos de computación y comunicaciones del municipio de Cartagena – Bolívar

Diversos estudios sobre el desempeño financiero han abordado las principales causas del problema y se abordaron los siguientes:

- Falencia en el control de gastos
- No se cuenta con un presupuesto
- No hay un manejo medurado de los recursos
- Establecer políticas para el manejo de los ingresos y gastos

El buen desempeño financiero de las empresas debe dar resultados positivos sobre el buen manejo de los recursos, investigaciones realizadas dan nociones positivas sobre los estudios realizados:

La investigación “*Desempeño financiero de las empresas minoristas de alimentos y bebidas en Barranquilla – Colombia*” realizada por (Hugo, 2020) su objetivo principal consiste en explicar el desempeño financiero de las empresas del sector minorista de alimentos y bebidas en Barranquilla.

La investigación “*Análisis de indicadores financieros del sector manufacturero del cuero y marroquinería: un estudio sobre las empresas colombianas*” del autor (Jose, 2014) su objetivo busca tener información sobre el desempeño financiero de esta actividad económica. Esta investigación busca realizar un análisis del desempeño financiero de la empresa, para poder hacer mejoras en el manejo de los recursos, donde van destinados los ingresos y cuáles son los gastos que más representan salidas de dinero de la empresa.

De esta manera, ante lo expuesto, se responderá la siguiente pregunta: ¿De qué manera se pueden reducir y optimizar los gastos en la empresa Alomobile ctg de la ciudad de Cartagena – Bolívar?

2 Descripción y naturaleza de la empresa

2.1 Información básica de la empresa

2.1.1 Logo



2.1.2 Razón social

INVESTMENTS FARAGAC SAS

NIT: 901305258-1

(FARAGAC)

2.1.3 Actividad económica

4741 comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados.
(FARAGAC)

2.1.4 Clase de riesgo

Mínimo, bajo el porcentaje de 0,522% (FARAGAC)

2.1.5 Ubicación

Cartagena, Barrio Manga Carrera 22 # 29-41 Local 2 (FARAGAC)

2.1.6 Representante legal

Gustavo Adolfo Colon García (FARAGAC)

2.1.7 Descripción

2.1.8 Servicios

Venta de equipos móviles, accesorios y servicio técnico.

Atención personalizada y continua. (FARAGAC)

2.2 Reseña histórica y estrategia organizacional

2.2.1 Reseña histórica

A principios del año 2015, Fabián Redondo emprendía un sinnúmero de negocios en el comercio informal. Este año representó un punto de inflexión al percatarse que en el mercado existía una necesidad latente para adquirir equipos móviles a excelentes precios y con garantía real.

El 25 de septiembre de ese mismo año se fundó Alomobile Ctg, como una empresa que vendía tales equipos móviles a domicilio.

Para el año 2016, se incluyó Gustavo Colon como socio de la compañía, estableciendo entonces un stand en un pasaje comercial en el barrio Getsemaní, ubicado en el centro de Cartagena.

En virtud del crecimiento de Alomobile Ctg y a su enfoque de distinción, su fundador y socio decidieron abrir el primer local de la compañía, teniendo como diferencial su sistema de ventas personalizadas y su acompañamiento al cliente en todo el proceso.

Alomobile logró posicionarse para entonces en una empresa líder en ventas y prestación de servicio de calidad en Cartagena con más de 10,000 teléfonos vendidos, con el apoyo del E-commerce y las redes sociales. (FARAGAC)

2.2.2 Estrategia organizacional

2.2.2.1 Misión

Somos una compañía comercializadora de productos de telefonía móvil y accesorios. Brindamos atención personalizada y diferente enfocada a la felicidad de nuestros clientes, de manera eficiente y oportuna.

2.2.2.2 Visión

Ser una compañía líder en el sector de la telefonía móvil posicionada a nivel nacional e internacional y establecer nuevos modelos de ventas y atención al cliente. (FARAGAC)

2.2.2.3 Valores corporativos

Empatía

Honestidad

Respeto

Innovación

Comunicación asertiva

(FARAGAC)

2.2.2.4 Política de responsabilidad social

ALOMOBILE trabaja de la mano con G SOLUTION SAS en el almacenamiento, recuperación, aprovechamiento y valorización de materiales, incluyendo chatarra de metales ferrosos y no ferrosos, residuos de aparatos eléctricos y electrónicos – RAEE y disposición final a través de terceros, para efectos de incorporarlos nuevamente como materias primas en procesos productivos.

Alomobile hace entrega mensual de las baterías de los teléfonos que son traídos a la compañía para ser cambiadas.

(FARAGAC)

2.3 Requerimiento de la organización

Debido al poco estudio y análisis de la parte financiera de la empresa, la parte administrativa requiere un análisis financiero ya que este es de vital importancia para saber cómo está la empresa, o cual ha sido su crecimiento al pasar de los años. Se requiere un comparativo de dos años para observar los diferentes indicadores financieros.

2.4 Impacto potencial

2.4.1.1 Impacto práctico:

Beneficio a la empresa dedicada al comercio por menor de computadores y equipos de telecomunicaciones en la ciudad de Cartagena - bolívar., se realizó un análisis que permitió evaluar el desempeño de la empresa, se aplicaron indicadores, que determinaron la posición financiera actual de la misma teniendo en cuenta el objetivo de la investigación.

2.5 Delimitación

2.5.1 Delimitación espacial

La presente práctica empresarial, se llevará a cabo en la entidad Alomobile ctg la cual brindará información pertinente para el desarrollo de este trabajo de grado.

2.5.2 Delimitación temporal

Se realizará al periodo correspondiente al segundo cuatrimestre del año 2020.

2.5.3 Delimitación conceptual o temática

Para el desarrollo de este análisis del desempeño financiero, se tomó información de investigaciones posteriormente realizadas. El estudio se enfocará en el análisis del desempeño financiero, y procedimientos que se llevan a cabo para el mejor desempeño de la entidad.

3 Plan de trabajo

3.1 Objetivos

3.1.1 Objetivo general

Diagnosticar el desempeño financiero de la empresa Alomobile Ctg la ciudad de Cartagena – Bolívar, periodo 2019-2020.

3.1.2 Objetivos específicos

- Identificar las variaciones presentadas en los estados financiero durante el periodo 2019-2020 mediante análisis horizontal.
- Evaluar el desempeño financiero de la empresa Alomobile ctg mediante estados financieros 2019-2020.
- Reconocer la aplicación de las políticas contables con relación al manejo de los inventarios y rotación de cartera.

- Implementar un plan de acción.

3.2 Diseño del trabajo de campo

3.2.1 Diseño

El presente informe de práctica profesional es de diseño exploratorio – descriptivo

3.2.2 Población y muestra

La población está conformada por los estados financieros de la empresa Alomobile ctg la cual realiza estos informes desde su creación en el año 2015 hasta el periodo 2020

La muestra está conformada por los estados de resultado y estados de situación financiera de la empresa Alomobile ctg 2020 y 2019.

Criterios de inclusión

Estado de resultado y de situación financiera certificado por contador y propietario.

Criterios de exclusión

Estados de resultados y de situación financiera no certificados.

Estado de resultado de situación financiera de años distintos al año 2020 y 2019.

3.2.3 Instrumentos

El instrumento utilizado fue la guía de revisión documental el cual permitió recolectar los datos necesarios para realizar la aplicación del análisis del desempeño financiero, Se analizaron los estados de resultados y estados de situación financiera del año 2019 y 2020 para realizar el análisis del desempeño financiero de la empresa Alomobile ctg.

A continuación, se muestra el instrumento guía de revisión documental:

Tabla 1. Guía de revisión documental

Variable	Definición
Indicador de liquidez	De liquidez: Evalúa la capacidad de la empresa de cumplir con sus obligaciones a corto plazo.
Indicador de endeudamiento	De endeudamiento: Para tener una idea clara de la situación financiera de la empresa es verificar el grado de comprometimiento con capital de terceros, que nada más es el endeudamiento. En este tema, son evaluadas no sólo la toma de crédito de instituciones bancarias, también el pago a proveedores.
Indicadores de rentabilidad	Los indicadores de rentabilidad son aquellos índices financieros que sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa, para controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir ventas en utilidades.
Indicadores de operación	Los Indicadores de Operación arrojan, a manera de un resultado, la capacidad que tiene la empresa para usar sus recursos productivos totales (mercancía, inventarios, efectivo, cuentas por cobrar), es decir, permiten medir la eficiencia operativa del negocio y sirven de alguna manera para controlar el riesgo.

Fuente: elaboración propia.

Figura 1: Indicador de liquidez**Indicadores de liquidez**

Razón corriente: Analiza el grado de disponibilidad de recursos de corto plazo para cubrir obligaciones de corto plazo. Matemáticamente, viene determinado por: $\text{Razón Corriente} = \text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$ (Profima, 2018)

Capital de trabajo: Muestra, en términos monetarios, la disponibilidad de recursos de la empresa en el corto plazo para el desarrollo de sus actividades, descontando sus obligaciones de igual período. La fórmula de cálculo es la siguiente: $\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$ (Profima, 2018)

Prueba ácida: Muestra el grado de disponibilidad de recursos de alta liquidez de la empresa, eliminando el efecto de los inventarios, que son el activo de corto plazo de menor liquidez. Se calcula como sigue:

$\text{Prueba Ácida} = (\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}) / \text{Pasivo Corriente}$ (Profima, 2018)

Razón de efectivo: La razón de efectivo indica la relación entre los activos de liquidez inmediata (caja y bancos) y el pasivo corriente. Es decir, por cada unidad monetaria de pasivo corriente, cuántas unidades monetarias en efectivo se encuentran disponibles. Su fórmula de cálculo es la siguiente:

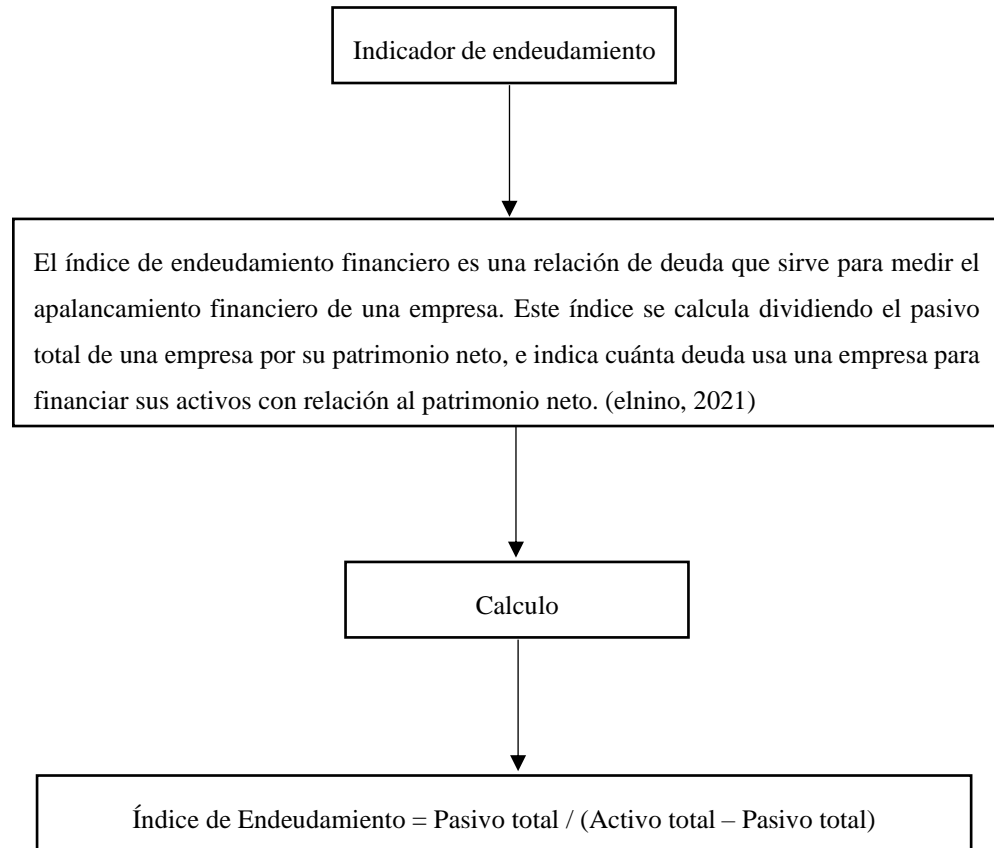
$\text{Razón de Efectivo} = \text{Efectivo} / \text{Pasivo Corriente}$ (Profima, 2018)

Solidez financiera: Muestra la cantidad de activos totales con los que cuenta una empresa, por cada unidad monetaria de pasivos totales. Se calcula de la siguiente manera:

$\text{Solidez Financiera} = \text{Activo Total} / \text{Pasivo Total}$ (Profima, 2018)

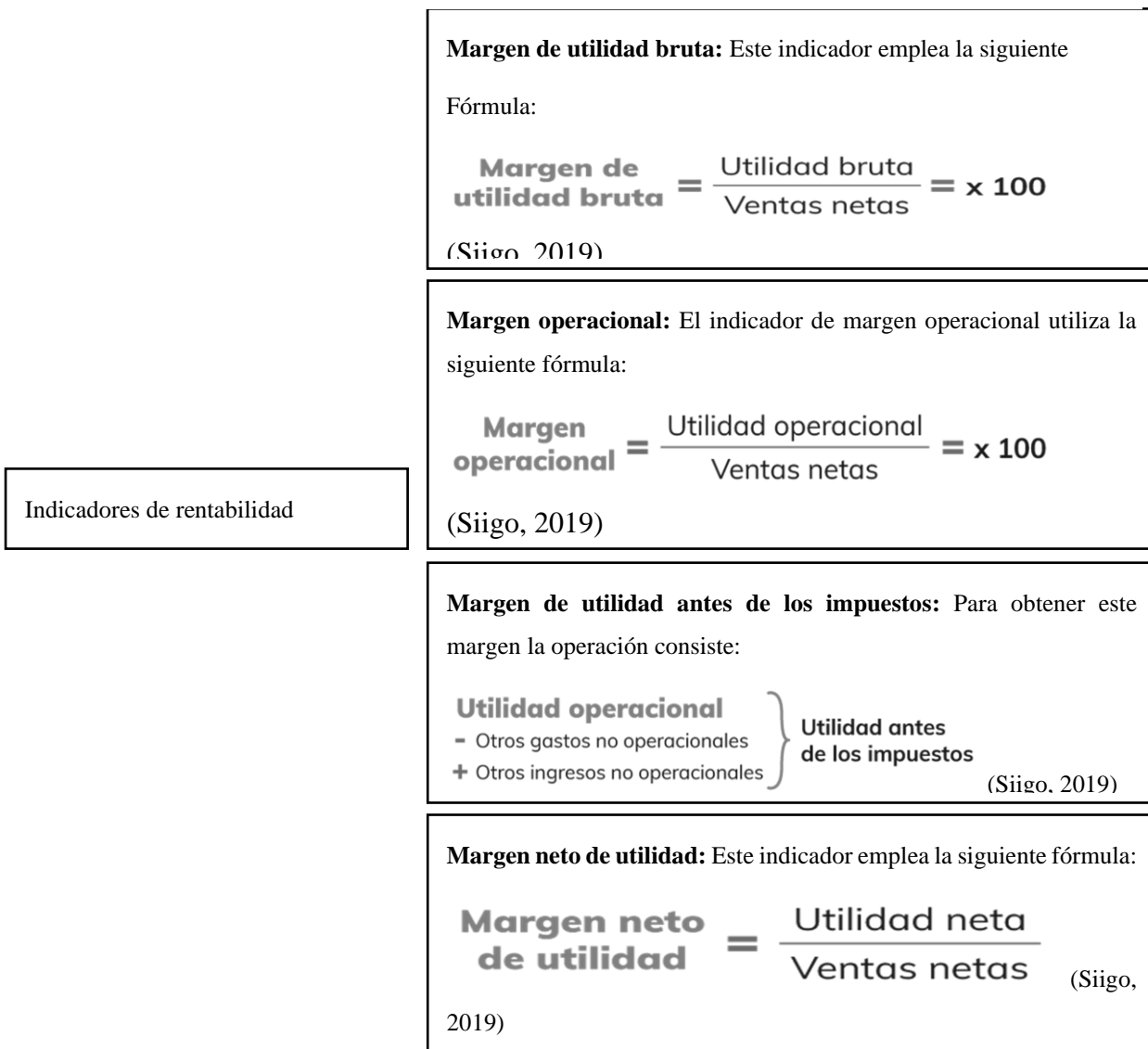
Fuente: elaboración propia.

Figura 2: Indicador de endeudamiento



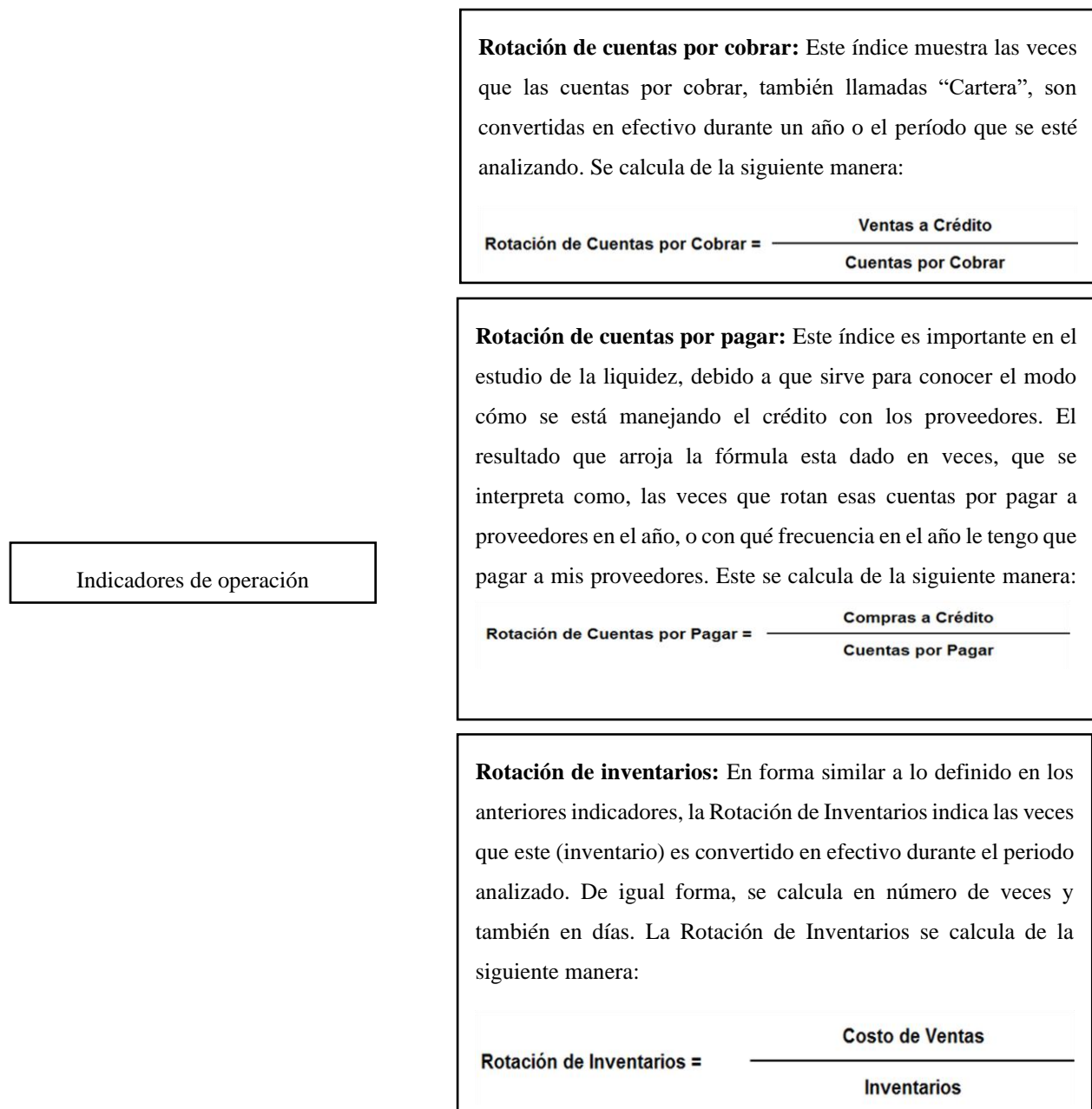
Fuente: elaboración propia.

Figura 3 : Indicadores de rentabilidad



Fuente: elaboración propia.

Figura 4: Indicadores de operación



Fuente: elaboración propia.

3.2.4 Procedimiento

El siguiente trabajo de grado se realizó aplicando los siguientes procedimientos:

- 3.2.4.1** Fase 1: se Identificaron las variaciones presentadas en los estados financieros durante el periodo 2019-2020 mediante análisis horizontal.
- 3.2.4.2** Fase 2: se evaluará el desempeño financiero de la empresa Alomobile ctg mediante estados financieros 2019-2020.
- 3.2.4.3** Fase 3: se deberá reconocer la aplicación de las políticas contables con relación al manejo de los inventarios y rotación de cartera.
- 3.2.4.4** Fase 4: en esta última fase se llevó a cabo un plan de acción para el mejoramiento de los procesos.

4 Actividades realizadas

4.1 Actividad 1. Conocimiento y comprensión

4.1.1 Marco Referencial

En el ámbito nacional encontramos la investigación “*Desempeño financiero de las pequeñas y medianas empresas exportadoras de Barranquilla, Colombia*” (Martinez, 2017) cuyo objetivo es analizar el desempeño financiero de las pyme exportadoras de Barranquilla, Colombia, el diseño de esta investigación es explorativo, se toma una muestra de registro por empresas de indicadores financieros, se aplican un diseño de una tabla resumen de los estados financieros de la misma, la investigación obtuvo como resultados que el índice de endeudamiento promedio de todos los sectores muestra niveles de riesgo ya que oscila en un

63,75% poca participación del aporte de los dueños 36,25% de patrimonio y un margen de utilidad neta promedio del 4,05%.

La investigación “*Desempeño financiero empresarial en Colombia en 2009: un análisis por sectores*” por el autor (C, 2010) tiene como objetivo el análisis de la evaluación del desempeño financiero por sectores empresariales, el diseño de esta investigación es de carácter explorativo, tiene como muestra la información financiera de las empresas que reportaron información en este periodo a la superintendencia de sociedades de Colombia, tiene como instrumentos el análisis financiero integral, muestra como sector débil a la agricultura y como sectores con gran capacidad para generar crecimiento a futuro en la economía colombiana la minería y los servicios.

La investigación “*El desempeño económico financiero y responsabilidad social corporativa Petrobras versus Repsol*” realizada por (Miguel, 2011) tiene como objetivo comprobar la relación del desempeño socio ambiental y el económico financiero se ha llevado a cabo un análisis de regresión lineal, la investigación tiene un diseño de carácter explorativo, toma como muestra vectores de cambios en las conductas de la empresa, aplica una serie de instrumentos tales como verificación de la relación existente entre la responsabilidad social y el desempeño económico, y da como resultados una comprobación del crecimiento socio económico.

La investigación “*Desempeño financiero de las empresas minoristas de alimentos y bebidas en Barranquilla – Colombia*” realizada por (Hugo, 2020) su objetivo principal consiste en explicar el desempeño financiero de las empresas del sector minorista de alimentos y bebidas en Barranquilla, consta de un diseño explorativo, se tomó como muestra de siete (7) empresas del sector, los instrumentos análisis discriminante a través del programa estadístico SPSS versión 22, se obtuvo la derivación de funciones discriminantes para el caso de quiebra y no quiebra en las empresas.

El estudio investigativo “*Análisis de indicadores financieros del sector manufacturero del cuero y marroquinería: un estudio sobre las empresas colombianas*” del autor (Jose, 2014) su objetivo busca tener información sobre el desempeño financiero de esta actividad económica, se lleva a cabo un diseño explorativo, se tomaron 14 indicadores de rentabilidad, liquidez, apalancamiento, administración de activos, se instrumentó un análisis de información financiera, se detectaron diferencias entre el desempeño financiero de las cuatro actividades que conforman al sector.

Tabla 2: *Antecedentes nacionales*

Investigación	Resultados
<i>Desempeño financiero de las pequeñas y medianas empresas exportadoras de Barranquilla, Colombia</i> ” (Martinez, 2017)	Obtuvo como resultados que el índice de endeudamiento promedio de todos los sectores muestra niveles de riesgo ya que oscila en un 63,75% poca participación del aporte de los dueños 36,25% de patrimonio y un margen de utilidad neta promedio del 4,05%.
“ <i>Desempeño financiero empresarial en Colombia en 2009: un análisis por sectores</i> ” por el autor (C, 2010)	Tomó como instrumentos el análisis financiero integral para recolectar resultados, se determinó que el de la agricultura es sector débil y con gran capacidad para generar crecimiento a futuro en la economía colombiana la minería y los servicios.
“ <i>El desempeño económico financiero y responsabilidad social corporativa Petrobras versus Repsol</i> ” realizada por (Miguel, 2011)	Toma como muestras vectores de cambios en las conductas de la empresa, aplica una serie de instrumentos tales como verificación de la relación existente entre la responsabilidad social y el desempeño económico, y da como resultados una comprobación del crecimiento socio económico.
“ <i>Desempeño financiero de las empresas minoristas de alimentos y bebidas en Barranquilla – Colombia</i> ” realizada por (Hugo, 2020)	Tomó como muestra de siete (7) empresas del sector, los instrumentos análisis discriminante a través del programa estadístico SPSS versión 22, se obtuvo la derivación de funciones discriminantes para el caso de quiebra y no quiebra en las empresas

Fuente: elaboración propia.

En el ámbito internacional encontramos “*factores determinantes del desempeño financiero en el sector manufacturero en la república del ecuador*” del autor (German, 2017) cuyo objetivo es identificar los factores de rentabilidad de las sociedades manufactureras, tiene un diseño explorativo cuantitativo, Es un estudio analítico con diseño documental basado en los fundamentos teóricos de Gitman (2003), Van Horne (2003), Elizondo y Altman (2003), El análisis financiero se basa en el cálculo de indicadores financieros que expresan la liquidez, solvencia, eficiencia operativa, endeudamiento, rendimiento y rentabilidad de una empresa, dio como resultados que se considera que una empresa con liquidez es solvente pero no siempre una empresa solvente posee liquidez.

La investigación “*influencia de los indicadores no financieros en el desempeño financiero de las pymes – un estudio de caso*” del autor (Brian, 2011) cuyo objetivo análisis de los sectores financieros y no financieros, tiene un diseño explorativo, una muestra de regresión robusta de las empresas por medio de la rentabilidad, los instrumentos software R, los resultados obtenidos se constató que la variación de los indicadores financiero y no financieros parecen influenciar el desempeño económico de las empresas

La investigación “*Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente*” del autor (Nava, 2009), el objetivo de este estudio es analizar la importancia del análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficientes, tiene una diseño explorativo, tiene una muestra de información suministrada por la superintendencia de compañías, los instrumentos utilizados fueron rotación de ventas y rentabilidad sobre los activos, los resultados obtenidos un incremento de los indicadores anteriormente señalados.

Tabla 3: Antecedentes internacionales

Investigación	Resultados
<i>factores determinantes del desempeño financiero en el sector manufacturero en la república del ecuador” del autor (German, 2017)</i>	El análisis financiero se basa en el cálculo de indicadores financieros que expresan la liquidez, solvencia, eficiencia operativa, endeudamiento, rendimiento y rentabilidad de una empresa, dio como resultados que se considera que una empresa con liquidez es solvente pero no siempre una empresa solvente posee liquidez.
<i>“influencia de los indicadores no financieros en el desempeño financiero de las pymes – un estudio de caso” del autor (Brian, 2011)</i>	los resultados obtenidos se constataron que la variación de los indicadores financiero y no financieros parecen influenciar el desempeño económico de las empresas
<i>“Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente” del autor (Nava, 2009),</i>	Obtuvo una muestra de información suministrada por la superintendencia de compañías, los instrumentos utilizados fueron rotación de ventas y rentabilidad sobre los activos, los resultados obtenidos un incremento de los indicadores anteriormente señalados.

Fuente: elaboración propia.

4.1.2 Bases teóricas

4.1.2.1 Análisis financiero

El análisis financiero de una empresa permite interpretar de manera práctica la información mostrada en los estados financieros (balance general y estado de resultados), para la realización de un diagnóstico sobre la situación actual y las perspectivas de una organización.

De este modo, con el análisis financiero se busca traducir en un lenguaje estratégico y comprensible, cuál es la situación real de una empresa, a partir de lo obtenido en los estados financieros. Con esta información, las organizaciones están en capacidad de tomar decisiones

estratégicas de manera sistemática y adecuada, para su sostenibilidad en el mercado y la definición de objetivos de corto, mediana y largo plazo. (profima, 2018)

El análisis financiero tiene dos enfoques de análisis:

- La perspectiva horizontal, que permite ver cómo ha evolucionado período a período, o año a año, las principales variables de los Estados Financieros. Es decir, cómo evolucionan las ventas, los activos, la certera, las utilidades, etc. Esto permite identificar no sólo las tendencias de cada una de las variables analizadas, sino que abre la posibilidad para comprender los factores que inciden en las tendencias, facilitando la toma de decisiones que permitan mitigar posibles impactos negativos. (Profima, 2018)
- La perspectiva vertical, en donde se hace un análisis de cómo participan las utilidades como porcentaje de las ventas, o cada rubro de los activos, pasivos o patrimonio como un porcentaje del activo o de sus respectivos grupos (activo corriente, pasivo corriente, etc.). (profima, 2018)

4.1.2.2 Desempeño financiero

“desde los principios de la civilización ha existido un interés en poder llevar un control sobre lo que se posee, poder administrarlo, medirlo, y finalmente hacer que de los mejores rendimientos posibles. Ese es básicamente el origen de las finanzas, el poder hacer rendir aquello que se posee” (Lezama, 2012) El desempeño financiero es un instrumento que se usa para evaluar el Desempeño de las empresas; es requerido para la Toma de decisiones. No obstante, para su ejecución se encuentran diversos obstáculos que limitan su logro, comenzando por las restricciones de la información contable y del mercado, y extendiéndose por las presiones que generan las altas exigencias del medio altamente competitivo, que busca información inmediata, pertinente y confiable. A pesar de estas dificultades, de forma permanente se genera análisis sobre el desempeño de las organizaciones mediante el uso de una variedad de técnica y modelos, aunque algunos de ellos entran en contradicción.

(Rivera)

4.1.2.3 Definición desempeño financiero:

“La noción de desempeño está vinculada a la proporción existente entre los recursos que se emplean para conseguir algo y el resultado que luego se obtiene. De este modo, el rendimiento se asocia al beneficio o la utilidad. Financiero, por su parte, es lo que se relaciona con las finanzas (dinero, capital o caudal). El desempeño financiero, por lo tanto, es la ganancia que permite obtener una cierta operación. Se trata de un cálculo que se realiza tomando la inversión realizada y la utilidad generada luego de un cierto periodo” (Porto)

4.1.2.4 Comercio al por menor

El comercio al por menor es la actividad final de la cadena de distribución. Consiste en la venta de bienes y servicios directamente a consumidores finales.

Las empresas que desempeñan esta actividad son llamadas minoristas. El comercio al por menor comprende la venta de bienes y servicios al detal. Por tanto, la clientela es abundante y los productos son comprados para uso personal. Ejemplos de estas empresas son las tiendas de ropa o vestuario, el abasto de alimentos y las tiendas de venta de electrodomésticos, y artículos tecnológicos. Se excluye del comercio al por menor la comercialización de bienes de capital.

Este tipo de comercio constituye el final de la cadena de distribución de bienes y servicios. Es el vínculo entre mayoristas y consumidores o usuarios finales. El comercio al por mayor es el eslabón anterior en la cadena de distribución y su actividad consiste en compra y venta de productos en grandes cantidades. En ocasiones, venden con descuento a otras organizaciones con fines comerciales. (Gabriel Páez 2019).

4.1.2.5 Tipos de comercio al por menor:

La actividad minorista es sumamente variada, por tanto, su clasificación depende de la especificación que se desea caracterizar.

Según la propiedad del negocio se clasifican en:

Independientes: Son empresas propiedad de un individuo o grupo de individuos. Es decir, no tiene relación de dependencia con otras tiendas.

Cadena de tiendas: En un conjunto de tiendas administradas de forma centralizada. Son propiedad del mismo individuo o grupo de individuos.

de acuerdo con la actividad que realizan se clasifican en:

Tiendas especializadas: Conocen a fondo las características de los productos que venden. Por ejemplo, las tiendas de artículos deportivos, tecnológicas o las ópticas.

Almacenes: Son establecimientos que se dividen por departamentos. En ellos se encuentran bienes organizados por categorías en la modalidad de autoservicio. Por ejemplo, la cadena de tiendas Walmart. Estos almacenes, a su vez, pueden dividirse en dos tipos:

Almacenes de descuento: Estos almacenes venden productos a un menor precio que las tiendas convencionales para el público en general.

Clubes de almacenes: Este tipo de establecimientos ofrecen descuentos sobre productos a los clientes que cancelan una membresía anual.

Supermercados: Estos establecimientos, por lo general, están enfocados en la venta de alimentos. También, se han dedicado a la venta de artículos del hogar en general.

Tiendas electrónicas: Los minoristas ofrecen sus productos a través de páginas web. La ventaja de esta modalidad es que disminuye los problemas de limitación fronteriza.

Importancia del comercio al por menor

El comercio al por menor permite a las marcas tener un mayor alcance geográfico. Además de un mayor nivel de penetración en áreas que difícilmente podrían acceder los fabricantes o mayoristas por cuenta propia. Asimismo, permite a los consumidores acceder a un mayor número de bienes y servicios.

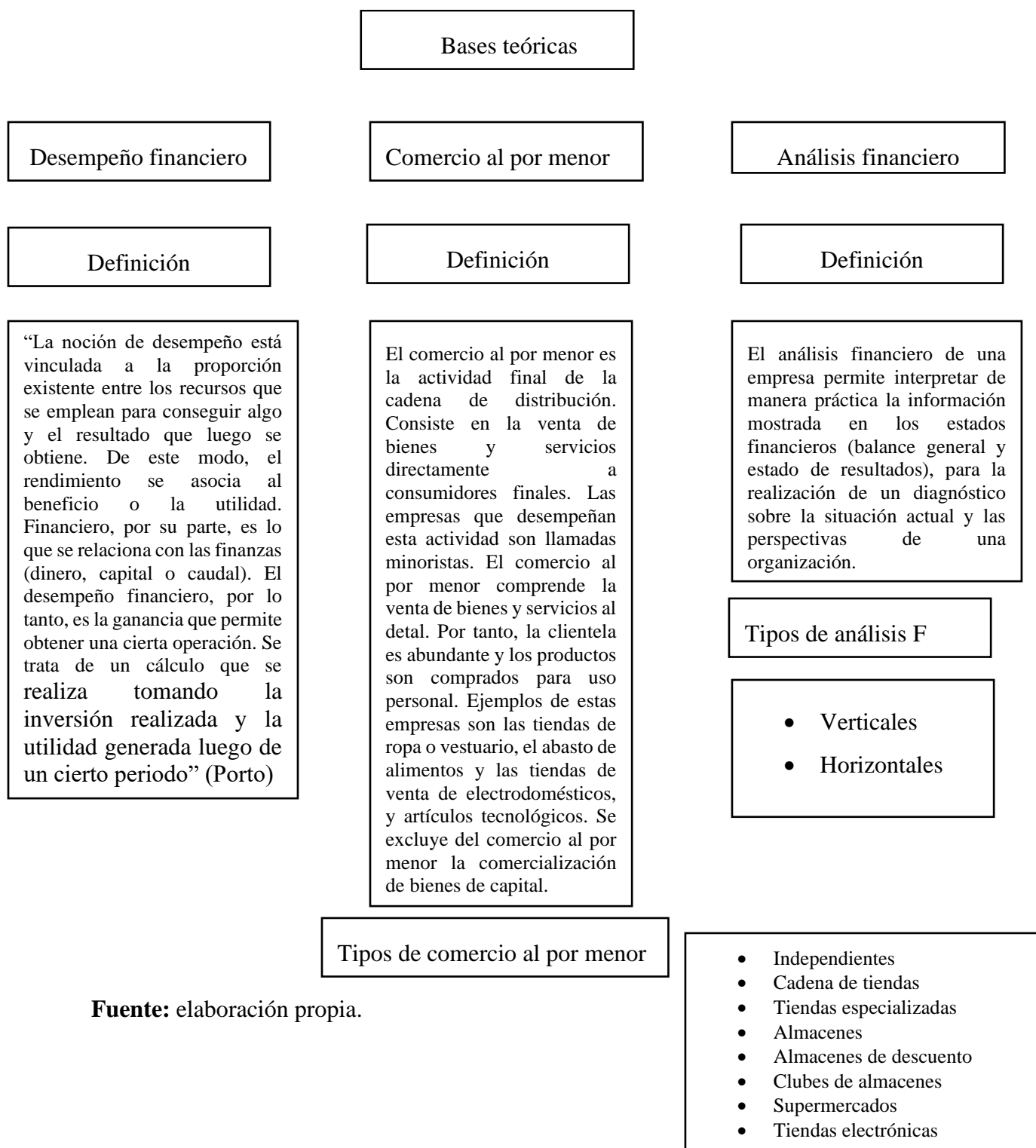
Otro de los beneficios para los consumidores está relacionado con los servicios. Entre estos se encuentran:

Las opciones de financiamiento: Que permiten la adquisición de los bienes que necesitan sin disponer del dinero en efectivo al momento de la compra.

Servicios postventa: Como la instalación, acondicionamiento o asesorías, brindando información de calidad que no es de fácil acceso para todos los clientes.

Finalmente, el comercio al por menor es una fuente de fuente de información sumamente importante para las marcas. Les posibilita conocer las características actualizadas de los consumidores, así como sus preferencias e insatisfacción. Esta característica, proporciona una valiosa retroalimentación constante a los fabricantes (Gabriel Páez 2019).

Figura 5: Bases Teóricas



Fuente: elaboración propia.

4.2 Actividad 2. Aplicación de instrumentos y resultados de la investigación.

Estados de situación financiera y estados de resultados

INVESTMENT FARAGAC SAS					
Estados de situación financiera individual a 31 de diciembre 2019-2020					
(en miles de pesos colombianos)					
				Análisis	
Activos	2020	2019	Diferencia	Vertical	Horizontal
Activos corrientes:					
efectivo y equivalente de efectivo	\$ 166.251.296	\$ 54.626.000	\$ 111.625.296	22,5%	204,3%
deudores	\$ 62.902.046	\$ 10.149.001	\$ 52.753.045	38,8%	519,8%
inventarios netos	\$ 476.988.983	\$ 161.591.565	\$ 315.397.418	294,3%	195,2%
activos impuestos corrientes	\$ -	\$ -	\$ -	0,0%	0,0%
gastos pagados por anticipados	\$ -	\$ -	\$ -	0,0%	0,0%
Total activos corrientes	\$ 706.142.325	\$ 226.366.566	\$ 479.775.759	435,7%	211,9%
Activos no corrientes:					
propiedad, planta y equipo	\$ 33.915.403	\$ 23.164.335	\$ 10.751.068	20,9%	46,4%
activo impuesto diferido	\$ -	\$ -	\$ -	0,0%	0,0%
Total activos no corrientes	\$ 33.915.403	\$ 23.164.335	\$ 10.751.068	20,9%	46,4%
Total activos	\$ 740.057.728	\$ 249.530.901	\$ 490.526.827	456,6%	196,6%
Pasivos					
Pasivos corrientes:					
obligaciones con particulares	\$ 125.000.000	\$ -		0,0%	0,0%
proveedores	\$ 210.023.737	\$ 84.112.367	\$ 125.911.370	161,2%	149,7%
cuentas por pagar	\$ 925.466	\$ -	\$ -	0,0%	0,0%
impuestos, gravámenes y tasas	-\$ 273.034	\$ 18.669.325	-\$ 18.942.359	0,0%	0,0%
beneficios a los empleados	\$ 4.145.613	\$ 3.225.413	\$ 920.200	3,2%	28,5%
anticipos recibidos por clientes	\$ 1.647.000			0,0%	0,0%
pasivos estimado y provisiones	\$ 870.681	\$ 610.410		0,7%	
Total pasivos corrientes	\$ 342.339.463	\$ 106.617.515	\$ 235.721.948	262,8%	221,1%
Pasivos no corrientes					
obligaciones con particulares	\$ 95.000.000	\$ 95.000.000	\$ -	72,9%	0,0%
impuestos diferidos	\$ -	\$ -	\$ -	0,0%	0,0%
Total pasivos no corrientes	\$ 95.000.000	\$ 95.000.000	\$ -	72,9%	0,0%
Total pasivos	\$ 437.339.463	\$ 201.617.515	\$ 235.721.948	335,7%	116,9%
Patrimonio					
capital social	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ -	31,5%	0,0%
reservas legales	\$ -	\$ -	\$ -	0,0%	0,0%
reservas futuras capitalizaciones	\$ -	\$ -	\$ -	0,0%	0,0%
resultado del ejercicio	\$ 266.855.969	\$ 37.904.386	\$ 228.951.583	839,3%	604,0%
resultado ejercicios anteriores	\$ 25.862.296	\$ -	\$ -	0,0%	0,0%
Total patrimonio	\$ 302.718.265	\$ 47.904.386	\$ 254.813.879	952,1%	531,9%
Total pasivo + patrimonio	\$ 740.057.728	\$ 249.521.901	\$ 490.535.827		196,6%

4.2.1 Explicación del análisis horizontal:

“El análisis horizontal es un método que muestra cómo cambian las cuentas de una empresa a través de un período, y en relación con un año base.

Este método, también llamado análisis dinámico, permite observar la tendencia temporal en las cuentas individuales de algún estado financiero, facilitando la identificación de las partidas que han tenido una evolución más favorable o desfavorable”. (Reyes, 2018).

La empresa Alomobile Cartagena para el año 2019 presenta en sus activos corrientes, donde están establecidas las siguientes cuentas: efectivo y equivalentes con valor de 54 millones seiscientos veinte seis, deudores con un valor de diez millones ciento cuarenta y nueve mil cero uno, , inventarios netos con un valor de ciento sesenta y un mil quinientos noventa y un mil quinientos sesenta y cinco pesos, para un total de activos corrientes de \$226.366.566 esto para año 2019, para el año 2020 la cuentas de activo corriente tuvieron un incremento expresado de la siguiente manera, en el efectivo y equivalente incremento el 204,3%, la cuenta deudores tuvo un incremento de 519,8%, la cuenta de inventarios tuvo un incremento de 195%, para un total de activos corrientes para el 2020 de \$706.142.325, tú la empresa un incremento de 211,9% para el año 2020. Los activos no corrientes para el año 2019 en la cuenta propiedad planta y equipo tenía un valor de \$ 23.164.335 y para el año 2020 un valor de \$33.915.403 hubo un incremento para el año 2020 del 46%, esto da como resultado un total de activos para el 2020 de %740.057.728, con un incremento de los activos de 196%.

Los pasivos de la empresa para el año 2019 en las cuentas de proveedores tuvo un incremento para el año 2020 del 149,7% respecto al año anterior, adquiero para el año 2020 obligaciones con particulares, hubo un incremento en la cuenta de beneficios a los empleados, fueron las cuentas con afectaciones para el año 2020, con un total de pasivos corrientes para el año 2019 de \$106.617.515 y pata el año 2020 tuvo un incremento en los pasivos del 221,1%.

Los pasivos no corrientes se mantuvieron para el año 2019-2020 de la misma manera, esto da como resultado, un total de pasivo para el año 2020 \$437.339.463 con un incremento del 221,1% por las nuevas obligaciones adquiridas para el año 2020.

El patrimonio de la empresa para el año 2020 tuvo un incremento considerablemente, en la cuenta de resultados del ejercicio donde hubo un incremento del 604% a diferencia del año 2019 los resultados obtenidos fueron eficaces, cabe resaltar que para el año 2020 se vivió la pandemia donde hubo crisis económica, pero a pesar de esto la empresa se sostuvo.

INVESMENT FARAGAC SAS		
Estados de resultados individual a 31 de diciembre 2019-2020		
(en miles de pesos colombianos)		
	2020	2019
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 7.069.421.172	\$ 3.077.310.906
COSTO DE VENTAS	-\$ 6.125.876.474	-\$ 2.683.847.294
ganancia bruta	\$ 943.544.698	\$ 393.463.612
Gastos Operacionales	-\$ 319.651.462	-\$ 157.918.098
Utilidad Operacional	\$ 623.893.236	\$ 235.545.514
Ingresos Financieros		\$ -
Gastos Financieros	\$ 96.407.944	\$ 43.351.973
Neto, Financiero	-\$ 96.407.944	\$ 43.351.973
Otros Ingresos no operacionales	\$ 29.505.990	
Otros Gastos no operacionales	\$ 302.177.403	\$ 135.619.831
Neto, No Operacionales	\$ 272.671.413	\$ 135.619.831
Excedentes del Ejercicio	\$ 254.813.879	\$ 56.573.711
Provision de renta	\$ 81.540.441	\$ 18.669.325
Utilidad Neta	\$ 173.273.438	\$ 37.904.386

4.2.2 Indicadores de liquidez:

Figura 6: Razón corriente

	2020	2019
Razón corriente:		
Activo corriente:	\$ 706.142.325	\$ 226.366.566
Pasivo corriente:	\$ 342.339.463	\$ 106.617.515
	2,062696245	2,123164904

Fuente: elaboración propia.

4.2.2.1 Análisis razón corriente

La empresa Alomobile ctg cuenta con la capacidad de cubrir deudas a corto y mediano plazo, gracias a la razón corriente se puede llegar a esta conclusión, ya que el resultado arrojado es superior a 1, que es favorable para la empresa.

Figura 7: Capital de trabajo

Capital de trabajo:	2020	2019
Activo corriente:	\$ 706.142.325	\$ 226.366.566
Pasivo corriente:	\$ 342.339.463	\$ 106.617.515
	\$ 363.802.862	\$ 119.749.051

Fuente: elaboración propia.

4.2.2.2 Análisis capital de trabajo

La empresa Alomobile ctg para el año 2020 tuvo un incremento de su capital de trabajo a diferencia del año 2019, lo que esto significa que tiene capital necesario para la realización de sus actividades operativas.

Figura 8: Prueba acida

Prueba acida:	2020	2019
activo corriente:	\$ 706.142.325	\$ 226.366.566
inventarios:	\$ 476.988.983	\$ 161.591.565
pasivo corriente:	\$ 342.339.463	\$ 106.617.515
	\$ 706.142.324	\$ 226.366.564

Fuente: elaboración propia.

4.2.2.3 Análisis prueba acida

La empresa Alomobile ctg presenta un resultado favorable en el indicador de prueba acida que busca saber cuál es la importancia del inventario de la empresa, arrojó un resultado favorable al saber que se cuenta con porcentaje elevado de inventarios que a su vez podría cubrir en dado momento el pago de los pasivos.

Figura 9: Razón de efectivo

Razón efectivo:	2020	2019
efectivo y equivalente	\$ 166.251.296	\$ 54.626.000
pasivos corrientes	\$ 342.339.463	\$ 106.617.515
	0,48563287	0,512354842

Fuente: elaboración propia.

4.2.2.4 Análisis razón de efectivo

La empresa Alomobile ctg presenta un resultado no favorable en el indicador de razón de efectivo, sus pasivos corrientes son más elevados que el efectivo de la empresa, esto no deja muy bien parada a la empresa ante sus obligaciones más oportunas, ya que no se cuenta la capacidad económica para solventar las obligaciones.

Figura 10: Solidez financiera

Solidez financiera:	2020	2019
activo total:	\$ 740.057.728	\$ 249.530.901
pasivo total:	\$ 437.339.463	\$ 201.617.515
	1,692181453	1,237644959

Fuente: elaboración propia.

4.2.2.5 Análisis solidez financiera

La empresa Alomobile ctg presenta en su indicador de solidez financiera un resultado positivo ya que cuenta con una solidez superior a 1 que la deja bien posicionada ante las situaciones financieras que se puedan presentar.

4.2.3 Indicador de endeudamiento

Figura 11: Indicador de endeudamiento

Indicador de endeudamiento:	2020	2019
pasivo total	\$ 437.339.463	\$ 201.617.515
activo total	\$ 740.057.728	\$ 249.530.901
	59%	81%

Fuente: elaboración propia.

4.2.3.1 Análisis indicador de endeudamiento

La empresa Alomobile ctg presenta en su indicador de endeudamiento un porcentaje del 59% de capacidad de obtener futuras obligaciones, lo que establece una capacidad de endeudamiento alta.

4.2.4 Indicador de rentabilidad

Figura 12: Margen de utilidad bruta

	2020	2019
Margen utilidad bruta		
utilidad bruta	\$ 7.069.421.172	\$ 393.463.612
ventas netas	-\$ 6.125.876.474	\$ 3.077.310.906
	-1,154026073	0,127859558

Fuente: elaboración propia.

4.2.4.1 Análisis margen de utilidad bruta

La empresa Alomobile ctg presenta en su análisis de margen de utilidad bruta un resultado favorable luego de aplicar la respectiva formula, indicando cual es porcentaje que se convierte en utilidad bruta.

Figura 13: Margen operacional

Margen operacional	2020		2019	
utilidad operacional	\$	623.893.236	\$	235.545.514
ventas netas	-\$	6.125.876.474	\$	3.077.310.906
		-0,101845546		0,076542644

Fuente: elaboración propia.

4.2.4.2 Análisis margen operacional

La empresa Alomobile ctg presenta en su análisis de margen operacional un resultado estable al saber que el margen operacional está establecido en un 10% luego de la aplicación de fórmulas.

Figura 14: Margen neto de utilidad

margen neto de utilidad	2020		2019	
utilidad neta	\$	173.273.438	\$	37.904.386
ventas netas	-\$	6.125.876.474	\$	3.077.310.906
		-0,028285493		0,012317373

Fuente: elaboración propia.

4.2.4.3 Análisis margen neto de utilidad

La empresa Alomobile ctg presenta en su análisis de margen neto de utilidad un resultado estable que indica el porcentaje de las ventas durante el periodo.

4.2.5 Indicador de operaciones

Figura 15: Rotación de inventarios

	2020	2019
Rotación de inventarios:		
costo de ventas	-\$ 6.125.876.474	-\$ 2.683.847.294
inventarios	\$ 476.988.983	\$ 161.591.565
	-12,84280495	-16,60883286

Fuente: elaboración propia.

4.2.5.1 Análisis rotación de inventarios

La empresa Alomobile ctg presenta en su análisis de rotación de inventarios un resultado aclarador donde establece luego de aplicar la fórmula que la empresa tiene una rotación de inventarios aproximadamente 13 veces por periodo, es decir este constante movimiento el inventario.

4.3 Rotación de cartera

Rotación de cartera	
Promedios deudores	\$ 73.051.047
deudores	\$ 62.902.046
resultado	1,161346119

4.3.1 Análisis rotación cartera

Se realizo el análisis de rotación de cartera en la empresa alomobile ctg, dando como resultado el porcentaje de 1,1, esto quiere decir que la cartera de la empresa rota 1,1 veces en el año, esto equivalente a 360 días

4.4 Aporte innovador realizado.

El diagnóstico del desempeño financiero permite conocer el estado actual de la empresa, lo que resulta importante para un mejor conocimiento financiero de la empresa. Con la implementación de un análisis financiero se hace visible el objetivo financiero de las empresas, el cual es optimizar los recursos para una mayor efectividad en sus procesos. Es importante que las personas responsables del manejo económico de la empresa se interesen por hacer comparativos de cómo es el estado de la empresa y cuál ha sido su crecimiento. De esta manera se llevó a cabo un plan de acción donde la empresa y al mismo tiempo las personas involucradas en el manejo de la información financiera puedan conocer e implementar a futuro si así lo consideran necesario.

4.5 Plan de acción para el análisis de estados financieros

Tabla 4: Plan de acción

Plan de acción

Proponer un plan de acción para la realización de análisis financieros para determinar el desempeño empresa dedicada al comercio por menor de computadores y equipos de telecomunicaciones en la ciudad de Cartagena - bolívar.

Área responsable: Contabilidad

Objetivo institucional: Realización de análisis del desempeño financiero

N	Objetivo para cumplir	Indicador	Frecuencia de medición	de	Responsable
1.	Dar a conocer a la empresa que se debe realizar un análisis periódico que permitirá tener un mejor conocimiento financiero de la empresa y ayudará a la toma de decisiones futuras.	Realizar análisis periódicos de los estados financieros por medio de los indicadores financieros.	Estados financieros.	Área de contabilidad.	de
2.	Incrementar los activos corrientes de la empresa para hacer frente a futuras obligaciones o pasivos de la empresa.	Mejorar el rubro de activos corrientes.	Estados financieros/indicador razón corriente	Área de contabilidad.	de

3. Incrementar los flujos de efectivos para hacer frente a los pasivos de corto plazo.	Mejorar los flujos de efectivo de a empresa	Estados financieros / Razón de efectivo / Área contabilidad.	de
4. Reducción de costos y gastos operacionales.	Mejora del margen de ganancia neta, hay un alto costo de ventas que no favorece a la empresa	Estados financieros / Indicadores de rentabilidad. / Área contabilidad.	de
5. Revisar los activos, y controlar costos y gastos.	Mejora del rendimiento del activo total.	Estados financieros / Indicadores de rentabilidad. / Área contabilidad.	de

Fuente: elaboración propia.

4.6 Limitaciones

5 Logros y lecciones aprendidas

- El presente trabajo ayudo a desarrollar habilidades que eran complicadas al momento de llevarlas a cabo en la empresa donde el tema no se le había dado la suma importancia.
- Se cumplió con lo estipulado en los objetivos, respetando la organización y la información brindada por la empresa.

5.1 Conclusiones y recomendaciones

- El análisis de desempeño financiero arrojó información importante para la posterior toma de decisiones en la empresa, al aplicar los indicadores financieros se pudo tener claridad de cómo esta financieramente la empresa y si puede cumplir objetivamente sus operaciones.
- La realización del trabajo en la empresa puede dar como resultado un despertar para las realizaciones a futuro de los análisis financieros.

5.1.1 Recomendaciones

- Se recomienda realizar análisis financieros para tener conocimiento real de cómo es la situación financiera de la empresa.
- Se recomienda reducir los costos de ventas para obtener mejores resultados económicos.
- Se recomienda tener más claridad sobre la importancia de los análisis financieros.
- Se recomienda realizar un control medurado de los gastos y costos de la empresa, además de ello la reducción de pasivos a cortos plazos.
- Se recomienda tener una persona encargada para la realización de análisis financieros periódicamente.

6 Referencias

6.1 Referencias bibliográficas

Brian. (2011). <http://www.aeca1.org/xvencuentroaeca/cd/36c.pdf>.

C, J. (2010). <https://revistas.udea.edu.co/index.php/coyuntura/article/view/7668/7092>.

elnino. (2021). *EFXTO*. Obtenido de <https://efxto.com/diccionario/indice-de-endeudamiento>

FARAGAC. (s.f.). www.alomobile.com.

German. (2017). <https://studylib.es/doc/9022161/dialnet-factoresdeterminantesdeldesempenofinancieroenelse...>

Hugo. (2020). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384411>.

Jose. (2014). https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/handle/11404/3254/indicadores_financieros.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Lezama. (2012). Obtenido de <https://es.slideshare.net/jlezama1966/desempeo-financiero>

Martinez. (2017). Obtenido de <http://revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p16.pdf>.

Miguel. (2011). *Dialnet-ElDesempenoEconomicoFinancieroYResponsabilidadSoci-5236598.pdf*.

Nava. (2009). http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009.

paez, G. (2019). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/comercio-al-por-menor.html>

perez, g. (2019). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/comercio-al-por-menor.html>

Portillo. (s.f.).

<https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/1879/Desempe%C3%B1o%20financiero%20de%20las%20Pymes%20exportadoras%20de%20Barranquilla.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

profima. (2018). *profima* . Obtenido de <https://www.profima.co/blog/finanzas-corporativas/47-analisis-financiero-de-una-empresa>

Profima. (2018). *profima* . Obtenido de <https://www.profima.co/blog/finanzas-corporativas/48-analisis-financiero-de-una-empresa-indicadores-de-liquidez>

Reyes, T. (9 de 2018). *Clase ejecutiva*. Obtenido de <https://www.claseejecutiva.com.co/blog/articulos/como-hacer-un-analisis-horizontal-de-los-estados-financieros/>

Siigo. (2019). *Siigo* . Obtenido de <https://www.siigo.com/blog/indicadores-de-rentabilidad/>

Wald, P. (s.f.). <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29060499016/29060499016.pdf>.

<https://www.profima.co/blog/finanzas-corporativas/48-analisis-financiero-de-una-empresa-indicadores-de-liquidez>

7 Anexos

7.1 Acta de conformidad de la organización

ALOMOBILE CTG
(INVESTMEN FARAGAC SAS)

CARTA DE SATISFACCIÓN

Certifica que **JESUS DAVID TORRES CANTERO**, Identificado(a) con cédula de ciudadanía **1065010149** de **CERETE**, estudiante del programa de **CONTADURIA PÚBLICA** de la **UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA CAMPUS MONTERÍA** realizaron un estudio de caso como trabajo de grado en nuestra empresa durante el primer semestre del año 2021, haciendo entrega de una copia del informe final denominado **“ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO FINANCIERO DE LA EMPRESA DEDICADA AL COMERCIO POR MENOR DE COMPUTADORES Y EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES EN LA CIUDAD CARTAGENA-BOLIVAR ”** al señor (a) **GUSTAVO ADOLFO COLON GARCIA**.

Como constancia de haber cumplido a **SATISFACCIÓN** con el objetivo contemplado en el trabajo de grado a través de un informe final del estudio de caso realizado nuestra empresa, se firma en **Cartagena**, el día 08 del mes de junio de 2021.

FIRMA: _____

Gustavo Adolfo Colón García

Cargo: Representante legal

CC. N°: 1.102.796.637