

Universidad Cooperativa de Colombia
Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Programa de Comunicación Social



Universidad Cooperativa
de Colombia

FAKE NEWS, INFORMACIÓN Y DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

Presentado por:

Cristian Felipe Márquez Sierra



Bogotá D.C – Colombia

2019

Universidad Cooperativa de Colombia
Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Programa de Comunicación Social

FAKE NEWS, INFORMACIÓN Y DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

Cristian Felipe Márquez Sierra

Comunicación Social Profesional
Universidad Cooperativa de Colombia

Asesor

Nelson Guillermo García Gaitán
Comunicador social y Periodista
Universidad de la Sabana
Especialista en Televisión
Pontificia Universidad Javeriana

Bogotá D.C – Colombia

2019

AGRADECIENTOS

Primero quiero dar gracias a la Universidad por darme la oportunidad de estudiar y formarme como un futuro comunicador social, en segundo lugar al profesor Nelson Guillermo García por asesorarnos y la paciencia que nos tuvo para el desarrollo del trabajo de grado, y a la profesora Máryuri Castaño por el seguimiento que nos dio en el trabajo de grado. En tercer lugar a mi familia por brindarme todo su apoyo en este proceso académico y finalmente a mi madre y a mi abuela por todo el apoyo económico y moral para que al día de hoy pueda demostrarle los resultados de sus esfuerzos.

Cristian Felipe Márquez

RESUMEN

Este trabajo de investigación, parte del interrogante acerca de los abordajes que se han hecho en investigaciones anteriores sobre la influencia de las Noticias Falsas en Iberoamérica, Estados Unidos y particularmente en Colombia, y su aporte a la comprensión de la información-noticia por parte de los nuevos usuarios en los entornos digitales asociados a las noticias en general y se desarrollara con la siguiente propuesta, reconocer las tendencias que dan los abordajes en las investigaciones de la posverdad en Colombia, Estados Unidos e Iberoamérica que ayudara a dar un barrido preliminar en el entorno de las Fake News. El cual se aborda como un análisis documental de enfoque cualitativo, que permite el conocimiento de los puntos de vista que ofrecen los autores y se recopilan estos datos en una bitácora de datos. Cabe resaltar que en la mayoría de los autores examinados que hablan de las Noticias Falsas (Posverdad, Fake News) son de orígenes europeos y muy pocos son de origen latinoamericano, aparte resaltan que el ejercicio de promoción y publicación de las Noticias Falsas están involucradas las Redes Sociales y de información (Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp), y los medios tradicionales de comunicación están perdiendo la credibilidad a causa de estos acontecimientos. Por otra parte, las Noticias Falsas no son originarias del año 2016, pero si es popular desde ese año gracias a las elecciones presidenciales en los Estados Unidos y la salida del Reino Unido de la Unión Europea. Así mismo, podemos resaltar que la palabra Fake News a nivel iberoamericano no existen en las investigaciones, pero si se relaciona con las palabras Posverdad y Noticias Falsas. Además, la utilización de la palabra en las actividades políticas es el principal modo de alimentación del sesgo en la verificación de las informaciones para los seguidores de una ideología política.

Palabras Clave: Noticias Falsas, Redes Sociales, Política.

Abstract

This research work starts from the question about the approaches that have been made in previous investigations on the influence of Fake News in Latin America, the United States and particularly in Colombia, and its contribution to the compression of information-news by new users in the digital environments associated with the news in general and will be developed with the following proposal, recognize trends in post-truth research in Colombia, the United States and Latin America that will help provide a preliminary sweep in the Fake News environment. Which is addressed as a qualitative-focused documentary analysis, which enables knowledge of the views offered by authors and collects this data in a data log. It should be noted that in most of the authors examined who talk about Fake News (Post-truth) are of European origins and very few are of Latin American origin, apart from highlighting that the exercise of promoting and publishing the Fake News are involved social and information networks (Facebook, Twitter, Instagram and WhatsApp), and traditional media are losing credibility because of these events. On the other hand, Fake News is not native to 2016, but is popular since that year thanks to the us presidential election and the UK's exit from the European Union. We can also emphasize that the world Fake News at the Ibero-American level does not exist in research, but does relate to the words Post-Truth and Fake News. Moreover, the use of the word in political activities is the main way of feeding bias in verifying information for followers of a political ideology.

Keywords: Fake News, Social Media, Politics.

Contenido

INTRODUCCIÓN	1
QUÉ ES LA POSVERDAD	7
REDES SOCIALES, EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN	12
Aparición de la teoría de las redes sociales	13
Inmersión de las Fake News en las Redes Sociales.	15
LA VINCULACIÓN DE LA POSVERDAD A LOS EJERCICIOS POLÍTICOS E INFORMACIÓN DE LOS NUEVOS MEDIOS DIGITALES DE COMUNICACIÓN.....	19
Elecciones presidenciales de Estados Unidos	19
Plebiscito en Colombia.....	20
Argentina y las leyes de Macri	22
CONCLUSIONES	24
BIBLIOGRAFÍA.....	26
ANEXOS	1
Anexo N°1 Bitácora	1

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales son un proceso de comunicación que acercan a la comunidad de forma digital, y permiten formar nuevos lazos sociales con personas a nivel mundial. Teniendo en cuenta la descripción que nos ofrece Lozares (1996) una red social se puede entender como el proceso de una o varias personas vinculándose a través de una relación o conjuntos sociales, en cambio Freeman (1992) interpreta que las redes sociales son una colección precisa de conceptos y procedimientos analíticos y metodológicos que facilita la recogida de datos de relaciones sociales entre la gente, asimilando que estos procesos permiten tener una idea clara sobre la función de una unión social, facilitando la recolección de datos por medio de dispositivos tecnológicos. La semejanza que nos ofrecen estos dos autores sobre este término, expresa la relación humano y tecnología.

Por otra parte se tiene un término fresco de las redes sociales con el que se aborda a Buxarrais (2016) que interpreta a las redes sociales como un sistema que permite establecer relaciones con otros usuarios. Este término sintetiza lo mencionado por los dos autores anteriores, en ella se implementa el uso de información que permite a la sociedad interactuar y manifestar cualquier opinión. Por esta razón, se entiende como el mayor proceso evolutivo de las comunicaciones a nivel mundial y que en un instante conecta a cualquier persona, sociedad o empresa a la información.

Se aborda el tema de las *Fake News* (Noticias Falsas) como un proceso de comunicación que informa a la población, pero que su contenido es falso o de dudosa procedencia. Además, no se comprueba el origen de esta información que es compartida en las redes sociales y otros medios alternativos, afectando el pensamiento crítico de la población, más exacto la población vulnerable, para ello Garcés (2017) interpreta a las *Fake News* como, cínicamente está dispuesta a creer o a hacer ver que cree lo que más le conviene en cada momento. Los medios llaman a esto Posverdad (pág. 9).

Con esto se entiende como todo proceso de información sensacionalista que en cada momento o lugar en el tiempo haya una noticia falsa para que la información sea mucho más fácil de entender, otra perspectiva ofrece Alzola (2019) resaltando que los individuos ya no

son capaces de buscar la verdad, sino que ansían la mentira (pág. 10). Con respecto a lo que menciona Alzola de que la sociedad ansía la “mentira” hace una síntesis particular en la que explica, la sociedad ya no le gusta saber la verdad porque le da miedo entenderla y afrontarla. Claro ejemplo es una información (Noticia Falsa) publicada en Facebook u otra red social que trata de un contenido al que las personas están acostumbradas a ver y escuchar por lo fácil que es entender y asimilarla, creando una opinión errada y replicándola (compartiéndola con otros usuarios) para que otras personas realicen este mismo proceso.

Igualmente, hay que tener en cuenta los enfoques de la Posverdad adaptada desde el año 2016, siendo este un proceso de desinformación propagada por grandes personajes en un ámbito específico como lo es la política, la investigación de Alzola (2019), describe como el proceso de las Noticias Falsas demeritan cualquier publicación con respecto al aspecto político, ya que son muchos los actores que propagan esta información y sus seguidores masifican este ejercicio.

Con respecto a lo que menciona Alzola y con un ejemplo planteado, se cree que la sociedad es la que promueve a las *Fake News*, permiten que se propaguen y no tengan un control adecuado, inclusive que sea un tipo de información con más acceso y facilidad de entender que los medios tradicionales de información. Aunque es una postura que favorece a que se promuevan las Noticias Falsas, no es la forma como se deberían interpretar, sino lo contrario, debería entenderse como todo proceso de engaño o estafa con las personas que si quieren conocer cómo es la información, la situación que actualmente se presenta.

El término de Posverdad es un proceso que vincula a la sociedad actual, como un término juvenil que permite la propagación de la información sin control alguno y se diga de una forma que sea fácil de interpretar y asimilar. Otro significado que se le tiene a este concepto, la describe Manrique, J. (2016) como circunstancias en la que los hechos objetivos influyen menos que los llamamientos a la emoción y a la creencia personal a la hora de moldear la opinión pública (pág. 162), de esta manera se puede entender el fenómeno comunicativo que se presenta a nivel mundial con hechos importantes y otros de poca relevancia, pero que al ser sometidos a un cambio sustancial puede causar mucho más impacto.

Aunque el concepto sea nuevo para manejar en esta generación de la información, la Posverdad (Fake News) es un proceso que en el país se ha involucrado con casos como el plebiscito por la paz, los secuestros de niños en las ciudades y otros casos que involucran a la política, fuerza pública y los medios de comunicación. Ya que el fin de las Noticias Falsas es mal informar y crear un pensamiento crítico errado al pueblo.

A partir de lo mencionado se hace referencia a proyectos que tratan sobre las *Fake News* desde diferentes acepciones, en este proceso de lectura se observa como primera instancia la investigación de Lotero. G, Romero. L & Pérez. M en el año 2018, que relaciona el deber de informar y la desinformación por medio de las redes sociales.

En ella se resalta por medio de sus autores, el deber del comunicador y la rectificación de los contenidos publicados por cualquier medio de comunicación, además que no se está creando o formando un pensamiento crítico para estos contenidos. Así mismo, cabe resaltar la palabra anteriormente mencionada de la posverdad que en esta investigación lo resalta como algo relativo o que denota las circunstancias en la que los hechos objetivos son menos influyentes en la formación de la opinión pública que las apelaciones a las emociones y las creencias personales (pág. 297).

De esta forma la relatividad que tiene la influencia de las *Fake News* con lo mencionado anteriormente por estos investigadores, retrata el deber del periodista como eje fundamental para acabar o mitigar la propagación de la mala información en las redes sociales, igualmente la aplicación de emociones y sentimientos en este tipo de información hace que la población sea la principal afectada por la credibilidad que se tiene a estos, además ellos recomiendan una página web para toda aquella persona que quiera saber la verdad, esta página web es colombiacheck.com.

Nuria Fernández García (2017), se enfoca sobre la alfabetización mediática con las *Fake News*, un planteamiento que al ojo de la comunidad es un avance para el desarrollo social, este permite que toda la población alcance una educación promedio y una perspectiva con relación a lo que se esté presentando. Por otro lado, se toma la investigación de David Buckingham publicado en el 2019, que compacta la inclusión de los procesos educativos digitales con el fin de que no sea solo las Noticias Falsas el principal medio de la enseñanza,

sino que también se forme un pensamiento crítico con la capacidad que los usuarios de la red tengan el modo de interpretar de forma autónoma si una información es veraz o falsa.

Esta propuesta se relaciona de cierta forma con la proposición de Nuria Fernández (2017), sobre las *Fake News* como medio de educación y alfabetización, en la que ella propone el uso de las falsas noticias como educador para las generaciones que hasta el momento están aprendiendo a entrar a una red social y que son sociedades marginadas. Tiene como objetivo principal promover la educación por medio de la información y que las noticias sean la herramienta principal para generar un pensamiento crítico.

Se denota el proceso con el cual, ambas investigaciones tratan a las *Fake News* como una herramienta informativa y educativa, pero con procesos diferentes de usarla. El problema en esta propuesta es que no se muestra la realidad o la información veraz, esto puede hacer que la población involucrada con este proyecto vea a la realidad como Noticias Falsas y las *Fake News* como la verdad, aquí es donde viene a confrontarse la realidad.

De igual manera, Pablo Boczkowski y Eugenia Mitchelstein en el 2018, hablan de quienes son los que originan la acción de consumismo y cómo afecta a los usuarios que están viendo este tipo de contenidos. Además, que los clasifica por categorías en los que demuestra que la juventud es quien promueve la difusión de las Noticias Falsas, y que no forman un pensamiento crítico y mucho menos hacen un análisis de los contenidos de dichas informaciones.

A partir de lo mencionado, se parte del acercamiento a la realidad que se presenta en Colombia, con la propagación de información mediática a las masas consumistas de información y que actualmente no deja de ser relevante. Aunque sea importante, es la intencionalidad y sentimiento que esto genera, para que las personas aprueben lo que se les dice, pues es la forma más fácil de juzgar o criticar.

La masificación de la información también hace parte del proceso de desinformación y promoción de las *Fake News*, ya que es un proceso de reproducción y multiplicación de los contenidos digitales por medio de las redes sociales y otras plataformas como blogs y páginas web. Con el fin de dar a conocer cuáles son los procesos comunicativos y como se presentan las *Fake News* que se ven reflejados en Colombia, Iberoamérica y Estados Unidos.

Se toma como punto de partida o referencia cuáles son los abordajes que se han hecho en investigaciones anteriores sobre la influencia de las Noticias Falsas en Iberoamérica, Estados Unidos y particularmente en Colombia, y su aporte a la comprensión de la información-noticia por parte de los nuevos usuarios en los entornos digitales asociados a las noticias en general. Y se crea una propuesta que ayudara a dar respuesta a lo planteado anteriormente teniendo en cuenta el reconocimiento de las tendencias que dan los abordajes en las investigaciones sobre la Posverdad (Fake News) en Colombia, Estados Unidos e Iberoamérica conforme a los usuarios.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, se cree conveniente que esta investigación se realice para que se conozcan las perspectivas que tienen los autores y como ellos dan a entender el concepto de Posverdad o Fake News. La investigación facilitara la comprensión de esta palabra permitiendo que se aborden desde otros enfoques para complementar investigaciones futuras y ayude a encontrar otros conceptos que mejoren el campo de estudio.

La investigación se finalizará con un artículo investigativo y anexando una bitácora que analizará los documentos investigados y recuperados por los autores de este documento. Haciendo síntesis en la concepción del uso de las redes sociales para propagar las Noticias Falsas y cómo los países Iberoamericanos, Estados Unidos y en general Colombia no hacen nada para detener este conflicto.

Como metodología, este trabajo de grado, se implementara el enfoque cualitativo, esto permitirá conocer cuáles son las características y cualidades que los autores le han dado al término, tiene como objetivo el análisis documental enfocado a las investigaciones realizadas por teóricos e investigadores en el tema de las Fake News (Noticias Falsas o Posverdad) y temas relacionados con la investigación, el cual facilitara tener un balance de que términos o significados abordados desde sus perspectivas dan a entender en que consiste la palabra y que se sintetizaran en un documento tipo artículo.

Para ello se utilizará la técnica de análisis de contenido que conocerá cuales son las investigaciones y teorías que se manejan en Colombia e Iberoamérica sobre el termino de Noticias Falsas. Y se utilizara una herramienta que permita la compilación de contenidos,

terminología y significados que los autores plantean sobre el termino, la herramienta o instrumento adecuada para este proceso de análisis es una bitácora.

QUÉ ES LA POSVERDAD

A medida que transcurre el tiempo desde la nominación de la posverdad como palabra del año en el 2016, esta palabra junto a sus traducciones en Europa y América Latina han involucrado a millones de noticias y afectado el juicio de creencias a miles de personas, aunque unas pocas beneficiadas por esta. Los teóricos han avanzado en estudios para darle un significado, características, y soluciones, aunque no se ha podido crear una solución para poder controlar este problema, sí se han empeñado en que se siga investigando esta palabra.

Para tener un contexto de lo que significa y que tendencia tiene la palabra Posverdad, Fernández (2017) argumenta que:

Aunque la palabra sea nueva no lo es el modo en el que se puede reproducir esta información, porque este ejercicio se lleva haciendo desde muchos años atrás y un caso muy importante es la transmisión radial en una ciudad de los Estados Unidos.

Valadier (2017) dice que la posverdad son todos los hechos que podrían ser deformados, reconstruidos y manipulados, que cuenta por encima de todo y la seguridad con la que cualquier persona afirma algo es cuestionable frente a otros actores que conocen la verdad. Y replantea la palabra dándole el siguiente nombre "Des-realización", ya que como Valadier argumenta es deshacer toda la verdad para contar pedazos de ella para beneficio de una o varias personas.

Carrera, P (2018) le da un significado a la palabra posverdad que resalta lo mencionado en páginas anteriores como la palabra de moda, en algo común, en una palabra que se usa tanto para cumplir los reglamentos de un estado como es decir la verdad (norma), como para legitimar ciertos procedimientos de personas que ostentan el poder o que hacen uso de ello estando en el poder. Igualmente esta palabra es la mentira o la media verdad que se publica en cualquier medio y que se hace creíble si lo dice una persona con poder público o que tiene muchos seguidores.

Manrique, J (2017) sustenta que cuando un medio o una persona no puedan contradecir lo que ya está dicho por otras personas, es mejor inventar otras noticias para que distraigan a los receptores, eso también se retoma al concepto de cortina de humo, para que

la verdad pase como desapercibida y los involucrados en algunos de estos hechos siga adelante. Aunque esto perjudique a algún grupo de personas o habitantes.

A esto se puede atribuir que la información se maneja a conveniencia para que unos actores puedan beneficiarse de los bienes de otra persona y para que pase desapercibido se invente otra cosa para que recaiga el pecado en una persona que no tenga culpa. Flichtentrei (2017) critica a la posverdad de la siguiente forma:

Esta es una falacia, anticientífica, absurda pero frecuente y poderosa para huir de la verdad. La palabra posverdad tiene las facultades de un camaleón que se puede ocultar en cualquier lugar y pasar sin generar sospechas, hasta que los investigadores o alguien se den cuenta y la evidencien para demostrar el error que se está presentando.

Esto significa que si se forman personas capaces de tener un pensamiento crítico y que estén dispuestos a buscar la verdad sea como sea, la Posverdad será algo insignificante e inservible para los actores que la usan. Así mismo la población afectada por este les sea quitado el vendaje en los ojos, y sean capaces de actuar para frenar a todo personaje que les arruine su futuro y buen vivir.

Por otro lado, Cervera (2017) se burla de esta forma de manipular la información y dice:

Las noticias se inventan, se difunden y se defienden, pero si se demuestran que son falsas se convierten en una burla, en un chiste y se descarta con un encogimiento de hombros, teniendo en cuenta que la población latinoamericana hace eso cuando las cosas pasan en frente de ellos y que son los más perjudicados.

Así como lo dice Rincón (2017) la posverdad es creer en las emociones que uno tiene por verdaderas aunque estas sean falsas, esto es lo que pasa en el territorio colombiano que vive en un imaginario creado por solo una persona y replicada por sus seguidores. Por otro lado, cabe resalta que este mismo autor dice que:

Existen tres tipos de personas que dice la información y que uno de ellos tiene que usar la posverdad para que le crea, estos son el predicador, el científico y el portavoz. El predicador se enfoca en predicar la palabra del libro sagrado algo que ya está escrito desde hace muchos años y proviene de la divinidad, el científico se basa en sus estudios para decir lo que es real y el portavoz tiene que inventar todo lo que va a decir para que le crean.

Hernández (2017) se enfoca en las emociones que tienen las personas en cualquier hecho y que la posverdad se infiltra en estas emociones y afecta el juicio de los individuos y niegan cualquier afirmación presentada por cualquier ente. Un caso claro es el que nos expone Gonzáles (2017) con los hechos ocurridos en el año 2016 en Colombia, que con las palabras de una sola persona pudo garantizar un resultado, a partir de mentiras pudo manipular la mente y emociones de la población, y a la fecha de hoy él sigue haciendo este ejercicio.

A esto se atribuye la opinión de Saavedra (2017) se identifica a la herramienta culpable de que la Posverdad no se pueda controlar, de la siguiente forma las Noticias Falsas vinieron a ser relevantes gracias a la divulgación de estas en las redes sociales y su fin es decir las cosas con términos más blandos para que los usuarios absorban esta información de forma rápida. También están involucrados los medios de comunicación tradicional, ya que estos entes están influenciados por idealismos políticos sometidos por los mismos, así que ellos son difusores de noticias falsas y afectan el desarrollo social en sus países.

Igualmente la autora resalta que el manejo de este tipo de información banalizan los criterios que se deben tener a nivel ético y por esto es que las poblaciones, los usuarios de los medios y las personas realmente afectadas no son capaces de entender lo que sucede a su alrededor, y les hacen ver toda la realidad como un campo de flores.

Elías (2018) hace referencia a que no solo las redes sociales son los principales medios de difusión, sino que también existen Blogs en los que se publican estas falacias informativas y que las personas igualmente creen en ellas y crean críticas con conceptos erróneos. De igual forma Pauner (2018) sustenta la opinión de Elías afirmando que la Posverdad es proveniente de sitios ficticios diseñados para ser fiables, que producen títulos sensacionalistas para atraer a los lectores.

Aunque se duda la procedencia de cierta información en los blog, no es tanto por el nombre de estas páginas, sino por el redactor de esta ya que puede ser alguien del montón o puede ser una persona usando el nombre de personas reconocidas en el medio y que tiene bastantes seguidores, sin embargo los blogs ya no están siendo visitados como antes y han sido remplazados por las redes sociales Facebook y Twitter.

Por otro lado, surge un nuevo nombre para este fenómeno de la información y la da Del Fresno Gracia (2019), él a la Posverdad le da otro nombre o apodo y lo llama 'Desordenes Informativos' y dice que la función de esta palabra es crear, darle vida, producir la duda e incertidumbre con tal de que una persona o grupo obtengan todos los beneficios tanto económicos como ideológicos. Y así mismo también resalta este autor que para que este Desorden Informativo se mantenga vigente debe ser muy dependiente de la Internet, ya que es en este el medio o modo por el cual se puede replicar toda esta información y que puede llegar a miles de personas para que sigan creyendo en estos cuentos.

Desde una perspectiva más política se cree que esta es la principal área en la que la posverdad creció y se formó en lo que es actualmente y lo sustenta Abellán (2017) diciendo que:

Los actores políticos son los que manejan los cambios de entorno y su discurso y que de esta forma no les importa si su oratoria es real o no, ellos solo expresan su verdad y discriminan todo acto de verificación realizada por otras personas.

Esta afirmación sustenta los actos del actual presidente de los Estados Unidos quien uso de forma discriminada la no-verdad para ganar la campaña.

Por la misma línea Mittermeier (2017) expresa que:

Los políticos saben manipular las emociones de sus seguidores y de las personas a las que puede llegar a conmover con su discurso, y que de este mismo modo sus seguidores no permiten que las noticias lleguen con el sentido de verdad afectando en entendimiento de las personas que quieren llegar a conocer más a fondo de ese candidato o personaje de la política.

Teniendo las perspectivas de estos autores se puede inferir a que el uso de la Posverdad es un hecho que no se puede controlar fácilmente, además que su uso es perjudicial para el desarrollo cognoscitivo, económico, político y social, ya que estos campos son los principales ejes de una sociedad desarrollada y en proceso de desarrollo. Y que no es culpa de actores políticos y sociales sino de personas que quieren dar a conocer su forma de pensar sin determinar el alcance al que sus expresiones pueden llegar a alcanzar.

Y que la Posverdad (Fake News o Noticias Falsas) es todo proceso de comunicación falsa que puede llegar a cualquier rincón del mundo sin importar estrato o nivel de

conocimiento, ya que este es promovido por las masas centralizadas de las redes sociales. Aunque en ella existan personas que quieren conocer la verdadera información no logran filtrar esto y ponen en riesgo su pensamiento crítico.

Aún más enfático se puede decir que la Posverdad es un cuento de hadas o una historia narrada por algún tipo de persona que quiere acomodar toda la estructura de este tipo de documento narrativo a su acomodo, usando herramientas muy útiles para manipular las emociones de los receptores o lectores y demostrando que el personaje principal de la historia es el villano y que el mismo villano sea el héroe de este cuento.

REDES SOCIALES, EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

Desde épocas prehistóricas el hombre se ha relacionado y unido para formar comunidades y desde esos tiempos las redes sociales son los que han permitido la evolución en la humanidad. Es importante resaltar que antes de que la tecnología fuera el siguiente paso de la evolución humana, las redes sociales se empleaban de formas distintas y que las comunicaciones en estos fuera más retardada.

Se infiere a que en el medio evo las redes sociales se caracterizaban por el linaje y posición social, eso hasta que el imperio cayera y se formaran las repúblicas y se acabara la esclavitud. En el nuevo contexto mundial es un cambio drástico al momento de implementar las relaciones sociales y con ello las redes sociales se ampliaron y con la invención de ciertos aparatos tecnológicos, les permitía que las personas pudieran ampliar ciertas barreras y tener una mejor conexión con el mundo.

El telégrafo, el teléfono, la imprenta y la radio son los primeros inventos que ampliaron y destruyeron la barrera límite que existía entre comunidades, después fue la televisión, los computadores y la internet los que destruyeron barreras aun existentes a nivel mundial para unir a personas, comunidades y empresas. En este contexto planteado se resalta el significado que se le da a la red social antes de que se le implementara la tecnología 'la red social es una estructura social compuesta por un conjunto de usuarios (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, entre otras)' tomado de Wikipedia.org.

Y por otra parte esta el significado que ofrece la Real Academia de la Lengua Española (RAE) que dice 'es la plataforma digital de comunicación global que pone en contacto un gran número de usuarios' este significado atribuye la implementación de aplicaciones digitales tales como Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp.

En este nuevo entorno de las redes sociales, en tanto a como las plataformas permiten el intercambio de comunicación, se identifica las interacciones de los usuarios en diferentes formas con el mundo, más cuando se trata de informaciones procedentes de los mismos cibernautas. Esto ha llevado a que los medios de comunicación evolucionen y se

transformen en herramientas potentes que permiten una mayor interacción y acercamiento a la información.

Martínez (2012) dice, la masificación de la información en una sociedad, deconstruye y reconstruye el conocimiento constantemente, dando lugar a diferentes verdades, conocimientos e interacciones desde los cuales los sujetos actúan y definen su identidad. Esto se toma como referencia el hecho de que las personas promueven el manejo de información y en ellas también mueven las Noticias Falsas en los medios digitales y aceptando toda esta información.

La Red y los medios clásicos (prensa, radio y televisión) son los espacios en los que se crea la opinión pública, a esto se le agrega el concepto de la 'sociedad de la información' que según Torres (2005):

Es un término que se adapta a través de la historia con el fin de que todos los países tengan un manejo digital de la información y que los ciudadanos se centralicen a ella para tener un control masivo de los mercados y de todos los procesos comunicacionales.

Para ello el conocimiento es un instrumento vital y de suma importancia, de ella parten todos los ejercicios para dar a entender cuáles son los hechos importantes y de poca relevancia.

Aparición de la teoría de las redes sociales

A través de la historia y con mayor importancia a la actualidad, la aparición de las redes sociales a nivel informático y digital han trascendido todos los procesos de comunicación, permitiendo comunicar de forma rápida y al instante a las personas con otro lugar del mundo. Para esto cabe resaltar que una red social es toda forma de interacción interpersonal entre un individuo y otro o entre un grupo y otro, en otras palabras Santos (2003) dice que es un conjunto de vínculos que unen tanto a miembros individuales como a colectivos de la sociedad.

Teniendo en cuenta lo que dice el autor, los vínculos que se generan entre las personas permiten tener una mayor unión para formar comunidades segmentadas dentro de una gran sociedad, por ejemplo, hinchas de un mismo equipo, partidarios de alguna ideología política o creyentes de una religión, su conexión son los vínculos que Santos

describe para llegar a un bien común y para entender el significado humanista de una red social.

Lozares (1996) resalta que el estudio de las redes sociales es un gran avance a nivel social y antropológico, que ha permitido llegar a una teoría que explique detalladamente las formas como la sociedad se relaciona y actúa mediante vínculos ideológicos y comportamentales. Igualmente resalta que estos procesos se complementan con análisis metodológicos para la recolección de datos, que complementan el desarrollo social de las comunidades. Y le da un significado rustico para dar a entender lo que para él es una red social.

Las formas en que estas relaciones sociales se pueden desarrollar, el autor las dividen en seis categorías (Los actores sociales, lazos relacionales, díada, tríada, Subgrupos y grupos) para dar a entender que este proceso no solo compete ideologías y comportamientos sino que también incluya procesos como comercialización y ubicaciones geográficas. Esto permite que un individuo pueda crear y tejer su propia red permitiendo crear los vínculos que necesita para su grupo y así mismo involucrar a otros que tengan su similitud.

La relación de estos dos autores, permiten entender la conexión humana, alejada de procesos tecnológicos, para la creación de comunidades, empezando por las tribus hasta la contextualización de las grandes urbes, inclusive, que los conocimientos se formen a partir de la relación que hayan tenido con otras comunidades. Esto hasta la llegada de la tecnología en la primera revolución industrial y la evolución de la masificación de la información se entendía como las redes sociales.

Al pasar de los años este concepto cambio, evoluciono y se transformó en lo que hoy conocemos como las redes sociales tecnológicas y digitales, que dejo de ser un mediador tradicionalista (cara a cara) y paso a ser un facilitador de información (cara a pantalla) para los niños y para los adultos, además de un conector a nivel mundial con otras comunidades.

Aunque en países latinoamericanos y otros países de la periferia, todavía no han perdido la tradición de la comunicación cara a cara, lo explican Punín, Martínez & Rencoret (2014):

La evolución de estos países no se ha visto constante y que la participación de ellos en las redes sociales es casi nula, consideran que es un buen factor mantener estas costumbres, pero puede cambiar a medida que pasa el tiempo.

Aunque los autores explican que conservar la tradición de hablar es mantener las redes sociales normales, a medida que transcurre la globalización esto se podría perder.

Por otro lado Buxarrais (2016) contradice lo que expresan los autores Punín, Martínez & Rencoret, y estipula que los jóvenes y los adultos son los que promoverán el desarrollo y uso de los medios digitales y que transformarán los métodos para poderse comunicar. Teniendo en cuenta que la globalización es la que ha permitido que las redes sociales trasciendan y puedan facilitar la comunicación con alguien al otro lado del mundo en segundos. Igualmente la autora expresa el significado que le da a las redes sociales de esta manera, son la herramienta clave para comunicarse de muchas formas permitiendo la interacción y relación con otros individuos.

Cervera (2017) contradice todo el proceso de desarrollo de las redes sociales y lo enfoca a que son una herramienta que no permite que las comunidades avancen, evolucionen, ya que existen autores que evitan que eso ocurra. En otras palabras, el expone que el uso de la comunicación de los medios digitales no sintetiza las eventualidades importantes, y esto evita que los ciudadanos conozcan sus beneficios y el país no se podría desarrollar y toda mejoría para la comunidad quedara centrado a un solo sector de individuos.

Inmersión de las Fake News en las Redes Sociales.

Desde la creación del internet en el año 1969 y la propagación a nivel unidireccional de la información (Web 1.0) hasta el año 2001, la interacción social se hacía por medio de cartas, conferencias, cabildos y reuniones. Pero al llegar la evolución del Internet y la creación de las nuevas plataformas que les permitían la participación a los usuarios en el año 2004, de allí parte el término de la Web 2.0 mejor llamada la Web Social.

Esto permitió la masificación de la información y la inclusión participativa de las personas en todo proceso de comunicación informativa, a partir de aquí todas las actualizaciones que se han realizado han permitido la creación de blogs, páginas web con interacción de los usuarios, plataformas de correos digitales y por último las redes sociales como Facebook, Twitter, WhatsApp y plataformas streaming como YouTube.

Las Fake News con la llegada de las diferentes plataformas sociales, han tomado posición dentro de la sociedad debido a su fácil viralización en ellas, el fácil acceso a un teléfono inteligente, la creación de portales y fan pages que se utilizan con nombres falsos o disfrazando identidades personales o institucionales, da mayor margen para que el contenido sea movido por la interfaz a mayor velocidad. Antes la difusión del contenido tardaba mucho más y la credibilidad de estas solo dependía del medio en el que se publicaba. Ahora no es necesario eso, basta con que una publicación tenga miles de reproducciones “likes” para que esta sea creíble por la mayoría de usuarios.

Facebook y Twitter son las redes más utilizadas y más populares de los últimos tiempos y por su forma son más accesibles para que los creadores de contenido falso puedan difundirla. En la era de la sobre información, de inmediatez, del todo vale, lo que es más importante y por lo tanto no debe ser extraño, es que cada día aumente más el fenómeno de creación y propagación de las Fake News.

Algunos usuarios lo hacen sin darse cuenta y otros por mala intención quieren imponer Noticias Falsas para condicionar nuestra opinión, nuestro voto o nuestros gustos. Gómez (2014) resalta ‘Empresas destinadas única y exclusivamente a ello y gente dispuesta a creérselo todo’, es la combinación más letal para el éxito y el crecimiento potencial de las Fake News. Este término ha tomado auge en los últimos años y de tal forma, que incurre y afecta la credibilidad de los medios de comunicación, aunque esta no es una problemática exclusivamente de las plataformas digitales, existen casos de contenidos publicados en medios tradicionales en los que se pueden encontrar algunas anomalías, ya que algunos son tomados de fuentes no verificadas y se toman como ciertos.

Las Noticias Falsas en la sociedad han tomado mayor protagonismo desde que se han posicionado en las diferentes plataformas sociales, las cuales son generadas para causar

controversia, dañar la integridad o imagen de un personaje, aumentar seguidores, entre otras causas. Si bien es cierto este es un problema que ha tomado mayor visibilidad en las redes sociales, éste se origina desde tiempo atrás con los medios tradicionales de comunicación, solo que la propagación de éstas hoy en día son más factibles para quien las crea y las difunde, esto ya no es un problema como en años atrás por la facilidad que ofrecen los medios digitales.

Ahora ya no se necesita que una persona sea un profesional de las noticias para crear contenido y para que éste se propague a gran cantidad de personas, basta con colocar un título que acumule la atención de los usuarios en las redes sociales y que estos por su contenido empiecen a tomar popularidad y por supuesto, se viralicen. Normalmente, cuando una noticia se difunde asociamos su publicación con un medio de información.

Ahora se evidencian algunos ejemplos de noticias falsas que se difundieron en los medios tradicionales de comunicación y que de igual forma fueron popularizados por las redes sociales. Estos casos son la imagen de la falta de conocimiento en el proceso de formación crítica.

- **El incendio en el Hospital Sótero Del Río**

A través de WhatsApp circuló en estos días un video llamado **“Turba ingresa al Hospital Sótero Del Río”**, en el que se ven funcionarios corriendo al interior del recinto. A la vez, circularon imágenes que mostraban supuestamente al edificio rodeado de humo.

Aunque incluso el ministro de Salud, Jaime Mañalich, señaló que se habían producido incidentes al interior del hospital, el director del Sótero del Río, Gonzalo Menchaca, indicó que **“no se produjo ningún daño a las instalaciones o equipamiento”** y que los supuestos desmanes solo se habrían producido fuera del recinto asistencial. CNN Chile (2019)

- **Plan “Punto Final” del Frente Amplio**

En las redes apareció el fin de semana un documento con el logo del **Frente Amplio (FA)**, donde se explica una supuesta estrategia para **“forzar a que los climas de violencia en la calle se extremen”**.

Se trata de un documento falso que ya había circulado anteriormente en redes sociales y que fue descartado en enero de este año por el conglomerado. CNN Chile (2019)

- **Intentos de quemar una central eléctrica**

Como ya ha sucedido en anteriores crisis que ha pasado el país, a través de WhatsApp han circulado audios en los que un pariente cercano suele entregar supuestos detalles clasificados sobre **cortes de los servicios básicos, creando alarma en la población.**

En estos días fue el caso de una grabación en la que una mujer señala que su esposo trabajó en la Central Los Cóndores, y que se enteró que intentan quemar una planta de Colbún, llamando a cargar los equipos eléctricos ante un posible corte del suministro.

Sin embargo, **la central está en construcción y no es de Colbún**, sino que de Enel, empresa que descarta la existencia de ataques. CNN Chile (2019)

- **Carabineros consumiendo drogas**

Este domingo, a través de Twitter e Instagram circuló un video donde aparecen **tres uniformados** en la esquina de Diagonal Paraguay con Fray Camilo Henríquez, compartiendo lo que parece una sustancia que se frota en la nariz, bajo un árbol. El registro se difundió con el mensaje **“¡pacos jalando!”**.

Ante la repercusión que generó el video, la institución informó a La Tercera que iniciaron una investigación para determinar qué es lo que estaban haciendo los funcionarios policiales.

Además, adelantaron que lo más probable es que se trate de Mentholatum, el cual es usado para aplacar el efecto de los gases lacrimógenos. CNN Chile (2019)

- **Joven baleado tras manifestaciones en Colina**

A través de las redes se difundieron videos de un joven herido, rodeado y atendido por personal militar, durante las manifestaciones que se desarrollaron el domingo en Colina.

Se trata de Carlos Javier Astudillo Ulloa, de 24 años, que recibió un impacto de bala en la pelvis por parte de FF.AA., y que fue llevado hasta la Clínica Las Condes, donde fue operado.

Luego que surgieran informaciones en Facebook sobre la posible muerte del joven, su familia informó que se encuentra fuera de peligro y se está recuperando en la UTI. CNN Chile (2019)

LA VINCULACIÓN DE LA POSVERDAD A LOS EJERCICIOS POLÍTICOS E INFORMACIÓN DE LOS NUEVOS MEDIOS DIGITALES DE COMUNICACIÓN

La Posverdad (Fake News en Estados Unidos, Post Truth en Reino Unido) es una palabra popular desde el año 2016 y nombrada de esta forma por el Diccionario Oxford, evidenciado por los casos de las elecciones a presidencia Norteamericana entre Donald Trump y Hillary Clinton y la salida del Reino Unido de la Unión Europea llamada Brexit. Esta palabra tiene una relación ambigua con la política en todas sus vertientes y se evidencia en el ejercicio de varios países Latinoamericanos.

Ahora estos actos tienen repercusiones negativas en los medios tradicionales, que critican y desaprueban estos actos compartidos en redes sociales en donde se involucran presidentes y políticos importantes a la imagen mundial. En investigaciones realizadas por profesores e investigadores se resaltan los actos mencionados anteriormente y casos que muy pocas personas conocen de otros países del cono sur, y que se resaltarán empezando por Estados Unidos.

Elecciones presidenciales de Estados Unidos

En el año 2016 Donald Trump es elegido presidente de los Estados Unidos de América derrotando a la candidata del partido demócrata Hillary Clinton con una estrategia un poco extraña y promovida por su jefe de prensa, pues en su campaña fueron utilizadas falsas acusaciones y Fake News para arruinar la imagen de su principal contrincante en esas elecciones controversiales y que también ella lo hizo con el mismo fin.

Valadier (2017) resalta una de las primeras Noticias Falsas dichas por Donald Trump, respecto al anterior presidente EE. UU él dice, el presidente Obama no es americano, Valadier resalta que con esta oración Trump hizo crecer el ego americano y fortaleció la imagen de la raza americana (Raza Blanca). Obviamente es una mentira ya que en la biografía de Obama resalta que nació en la isla de Hawái perteneciente está a los Estados Unidos y por ello él es Estadounidense. El autor también resalta que este ejercicio es una garantía a corto plazo y que si se extiende esto a más tiempo puede llevar consigo la desacreditación de la palabra y desprestigio de la imagen pública (pág. 299).

También resalta las palabras dichas con los actos de Fake News, que es abrir la ‘caja de pandora’, un término que en la eficacia del mensaje puede provocar una catástrofe y actos que no se pueden remediar por la autoridad que utiliza para decirlas. Por la misma línea cabe resaltar las palabras de Clavero (2018) que dice algunas personas tiende a preferir, cuando se le da a elegir, aquella información que congenia con sus posturas ideológicas más allá de la veracidad de las mismas, es decir, así se le contradiga todo a ese grupo de personas ellos va a seguir con la línea.

Clavero aporta un dato que resalta el apoyo a este ejercicio en las elecciones presidenciales, en ella dice el 27.4% de los americanos de 18 años o más visito una página web pro-Clinton o pro-Trump de Fake News (pág. 171), a esto también hace referencia que la victoria de Trump abarca un modo de gobernar enfrascado en mentiras. Teniendo en cuenta esto, se puede entender que el poder de la Posverdad abarca muchos riesgos con el juicio personal de cada individuo y en algún momento pueda convertirse en un arma de doble filo.

Plebiscito en Colombia

En el 2016 el presidente de Colombia en ese entonces Juan Manuel Santos Calderón, llevaba un proceso para el bien del pueblo colombiano y la finalización de la guerra. Inicia en el año 2012 con la reunión de los líderes de la guerrilla Fuerzas Armadas Revolucionas de Colombia (FARC) y una comisión encabezada por la ex canciller Maria Ángela Holguín, el ex candidato a la presidencia Humberto de la Calle y otros, y finalizada el 24 de agosto de 2016 con la firma de unos acuerdos en la ciudad de La Habana, Cuba.

Esto significaría el fin de la guerra con la guerrilla más antigua de América del sur, en consecuencia la Corte Constitucional aprobó un medio por el cual se pudiera evidenciar la opinión de pueblo colombiano y esto origino el Plebiscito. Para entender que es el plebiscito Altman (2010) da su punto de vista sobre ella y dice, el plebiscito es un proceso de vinculación de la opinión de las personas y una invitación a que la población decida si se aprueba o no una ley o algún otro tipo de proyecto que beneficie al país.

En este caso colombiano el plebiscito tenía como objetivo aprobar o desaprobar los acuerdos estipulados en La Habana, a los habitantes del país se les cito el 2 de octubre del mismo año a las urnas para elegir el ‘SI’ o el ‘NO’ a la siguiente pregunta en el tarjetón

“¿Apoya el acuerdo final para la terminación del conflicto y construcción de una paz estable y duradera?”, con un final sorpresivo de que ganara el ‘NO’.

Gonzales (2017) hace referencia a esto con una investigación un año después de hecho este Plebiscito, y resaltando que:

Se usó información dudosa para que este tuviera un giro controversial. Las publicaciones hechas en redes sociales resaltando la indignación y por qué se le iba a entregar un país a guerrilleros (y) que se convertiría en un estado “Castro chavista” y la retórica del miedo.

Estos fueron los detonantes para que el NO ganara.

Si bien es claro que las influencias de unos partidos de extrema derecha y la expresión “Él me traicionó” y ampliadas por los medios de comunicación, son argumentos que no tenían suficiente validez para que el NO ganara, pero si fueron las que convencieron a la mayoría del pueblo. Además, argumentando que el presidente de ese entonces estaba engañando al país inculcándoles unos acuerdos que beneficiarían a los guerrilleros como los próximos dueños del país.

La autora de esta investigación resalta que estas acusaciones tenían más peso sentimental que racional. Algo en lo que si resalto a la crítica de los que apoyaban el NO y que por ende si era real, es la afectación del bolsillo de los colombianos con el incremento de impuestos, algo que resalta Gonzales como una de las pocas verdades en esta campaña. Igualmente los promotores del NO utilizaron falacias como “el gobierno le pagara a los guerrilleros 1’600.000 de pesos mensuales y que esto lo pagaran los pensionados, también que los guerrilleros no va a pagar cárcel y que se les dejara todo el dinero que recaudaron de forma ilícita”.

Teniendo en cuenta todo lo sucedido para que el NO ganara y que el gobierno reajustara los acuerdos para que fueran firmados por ambos bandos, tuvo como conclusión la firma de ellas y la celebración de la finalización de una guerra de más de 50 años. Aunque los opositores a la fecha todavía no están de acuerdo, el manejo que le dieron a la información es de admirar porque sabían cómo se tenía que trabajar con la población colombiana.

Argentina y las leyes de Macri

Después de conocer el marco colombiano viajamos al sur de América, a unos de los países insignia del fútbol mundial y una de las economías estables del continente, se abarca Argentina, ya que es un país afectado por las Fake News y que hasta el día de hoy ha bajado la imagen de su presidente, Mauricio Macri elegido en el año 2015, ha sido imagen de noticias mundiales involucrados con la decadente economía del país.

En el año 2017 se ve involucrado un caso de posverdad con la instauración de nuevas leyes que beneficiarían a la economía argentina. Clavero (2018) enfatiza en el caso de la reforma pensional y el aumento de edad de los jubilados, además que el protagonista principal y que se ha resaltado en todo el documento son las redes sociales, el antagonista de la comunicación en el mundo, la cual propago por medio de actores políticos y sociales Fake News sobre la reforma pensional, ocasionando una de las protestas más importantes del gobierno Macri.

La primera Noticia Falsa es la imagen de una persona de edad avanzada pensionada que pierde todo a causa de las protestas y desmanes de una organización política llamada "Quebracho" el cual tuvo una interacción de 1334 reacciones y 33000 veces compartidas (pág. 173). Haciendo esto referencia a que por culpa de los manifestantes un hombre se quedó sin su modo de subsistir y que se resaltó en otros medios de comunicación la mentira que fue publicada en medios demostrando que esa era una noticia vieja publicada por el Diario Popular en el año 2012.

A esto resalta Clavero que el uso de esta información evidencia una manipulación de algoritmos y distribución de los contenidos, además que no era posible que lo vieran algunos usuarios por el hecho de creencias e ideologías diferentes. Pero que aun así veían la misma noticia falsa, y resalta una frase que dice "Esto sería como si dos personas compraran un mismo periódico impreso, pero que descubrieran que se han suprimido diferentes conjuntos de historias de sus ejemplares".

A esto cabe resaltar el proceso que se usan para las Fake News en donde las personas con una ideología diferente optan por usar información que ya desconoce la sociedad para usarla y manejarla a su propia conveniencia. La otra Noticia Falsa evidenciada en Argentina

es el incremento a las tarifas básicas de los servicios públicos, en ella resalta la represión del estado a los adultos mayores, considerando esto como abuso de autoridad y que después de una investigación exhaustiva por medios tradicionales de comunicación se encontrara que la fotografía usada para esta, fuese publicada en el año 2001.

CONCLUSIONES

En este 2019 hablar de noticias es remitirse a las redes sociales y estas son entendidas a veces como la contracción, extranjerismo Fake News y esto es no solo una forma sensacionalista de llamarla, sino una forma para que en estudios posteriores tanto estudiantes como académicos puedan desarrollar un concepto mejor estructurado. Una ayuda para entender este documento es el muestreo que se refleja en la bitácora en la que se resaltan los conceptos de Posverdad, Redes Sociales y Política (ver anexo N° 1).

La palabra Fake News es una forma sensacionalista de llamarla, ya que como se ha visto en investigaciones la palabra no existe o se relaciona con la palabra Posverdad o Noticias Falsas, que involucra a la comunicación como un proceso de informar de manera más sentimental.

Los usuarios a nivel mundial y especialmente en Latinoamérica permiten que las noticias falsas se propaguen y se distribuyan aun sabiendo que estos pueden afectar el juicio de las personas. Así mismo, permiten que algunos promotores de estas noticias los gobiernen y los controlen para que trabajen desde sus lineamientos y termine beneficiando a unos y perjudicando a otros.

Por otro lado, la Posverdad se definiría como una de los ejercicios más poderosos para las personas que saben usar la palabra discursiva en cualquier entorno, permitiendo que esta controle las masas centralizadas y alienadas para su propio beneficio y para el mejoramiento de su entorno periférico social. Igualmente hay que entender que para poder controlar este fenómeno se necesitaría que todas las personas tuvieran el mismo poder de palabra que los que actualmente la tienen y hacen uso de ella.

La posverdad, se menciona que su aceptación colectiva internacional se debe al aumento de la crisis de credibilidad según la revista internacional de ética y política, a la manipulación digital y todas las estrategias de las redes sociales, a la capacidad ilimitada de éstas para circular todo lo falso, para crear opinión, al bombardeo continuo de noticias falsas en todos los ámbitos y al uso sin ninguna ética de los medios digitales.

Se parte de la premisa de que la mentira, la falsedad, la posverdad siempre existieron en lo privado, en lo público, en las esferas de lo político, en otras áreas como de los medios

masivos y de las mismas ciencias, es importante preguntarse porque en estos momentos, surge la categoría de posverdad, con aspectos positivos escondiendo toda la oscuridad que contiene. Es decir, las esferas interconectadas de la falsedad, la mentira, la posverdad siempre han existido en mayor o menor grado en todas las culturas, en todo el desarrollo histórico de la humanidad.

Sin embargo, la característica novedosa es que se impone por las redes sociales, En la amplia literatura sobre la posverdad, se menciona que su aceptación colectiva internacional se debe al aumento de la crisis de credibilidad, a la manipulación digital y todas las estrategias de las redes sociales, a la capacidad ilimitada de éstas para circular todo lo falso, para crear opinión, al bombardeo incesante de noticias falsas en todos los ámbitos y al uso sin ninguna ética de los medios digitales.

En otras palabras, se juntan la crisis de la credibilidad, la crisis de los valores, la ausencia de horizontes positivos y el desarrollo de los medios digitales que utilizan todas las estrategias comunicativas posibles para producir y reproducir de modo incesante, incontrolable las burbujas de la posverdad, con las cuales enclaustran y subordinan a los sujetos.

Pero, frente a esta problemática situación de una profunda alienación de los sujetos, surgen cuestiones que todavía no podemos responder. Una de ellas es que, frente a la crisis de credibilidad, a la crisis de valores, los sujetos no logran tener un pensamiento crítico, sino que se ahogan en la alienación total, y pasan la credibilidad a la posverdad, al ámbito contrario a la verdad. Paradoja profunda del mundo actual, que nos lleva a preguntar ¿por qué las noticias falsas logran tener mayor o total credibilidad sobre las noticias verdaderas?

En otras palabras, ¿en el escenario público por qué la 'verdad' se colapsa y sale victoriosa la posverdad? Estas constituyen preguntas muy complejas, que necesitan estudios desde la complejidad y la transdisciplina, porque los análisis que se presentan de las apelaciones a la dimensión emocional, a las creencias y prejuicios, a las estrategias digitales de las burbujas de filtro, explican solo en una pequeña parte estos fenómenos.

BIBLIOGRAFÍA

- Abellán Artacho, P. (2017). Tiempos de posverdad ¿qué verdades son posibles en política. *Más poder Local*, 10-12.
- Altman, D. (2010). Plebiscito, referendos e iniciativas populares en América Latina: ¿mecanismos de control político o políticamente controlados? *Perfiles Latinoamericanos*, 9-34.
- Alzola Molina, A. (2019). El combate contra las Fake News: Intelectuales en la era de la posverdad. *Astrolabio, Revista Internacional de Filosofía*, 9-20.
- Buckingham, D. (2019). La enseñanza mediática en la era de la posverdad: fake news, sesgo mediático y el reto para la educación en materia de alfabetización mediática y digital, *Cultura y Educación*, 213-231.
- Buxarrais, M. R. (2016). Redes Sociales y Educación. *Education in the knowledge society*, 15-20.
- Carrera, P. (2018). Estrategias de la Posverdad. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1469-1481.
- Castells, M. (2009). *Poder y Comunicación*. Madrid: Alianza Editorial.
- Centro de Investigaciones Sociológicas. (2003). Orígenes sociales del análisis de redes. En F. Santos, *Análisis de redes sociales Orígenes, Teorías y Aplicaciones* (Vol. 198, págs. 3-11). Madrid, España: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Cervera, P. (2017). Contra la verdad, las noticias falsas no existen. *Cuaderno de Periodistas*, 9-15.
- Clavero, J. A. (2018). Posverdad y exposición selectiva a fake news. Algunos ejemplos concretos de Argentina. *Contratexto*, 167-180.
- CNN Chile. (22 de Octubre de 2019). *8 Noticias Falsas que circulan en medio de protestas sociales en Chile*. Obtenido de CNN Chile: https://www.cnnchile.com/pais/noticias-falsas-fake-news-redes-protestas-sociales_20191022/
- Del Fresno García, M. (2019). Desórdenes Informativos: Sobreexpuestos e Informados en la Era de la Posverdad. *El Profesional de la Información*, 280-302.
- Elías, C. (2018). FakeNews, poder y periodismo en la era de la posverdad y 'hechos alternativos'. *Ambitos*, 19-24.
- Fernández García, N. (2017). Fake News: una oportunidad para la alfabetización mediática. *Nueva Sociedad*, 66-77.
- Flichtentrei, D. (2017). Posverdad: la ciencia y sus demonios. *Inmanencia*, 114-118.
- Freeman, L. (1992). *Social networks and the structure experiment*. Londres: Routledge.
- Garcés, M. (2017). Nueva Ilustración Radical. *Anagrama*, 5-12.

- Gómez Castillo, J. C. (2014). Uso de redes sociales virtuales en jóvenes universitarios. *Repositorio de la Universidad Veracruzana*, 1-30.
- González, M. F. (2017). la <<Posverdad>> en el plebiscito por la paz en Colombia. *Nueva Sociedad*, 114-126.
- Hernández, A. (2017). Resiliencia de la organización de la información en la era de la posverdad. *Alcance*, 47-59.
- Lotero Echeverri, G., Romero Rodríguez, L. M., & Pérez Rodríguez, M. A. (2018). Fact-checking vs. Fake news: Periodismo de confirmación como recurso de la competencia mediática contra la desinformación. *Index Comunicación*, 295-316.
- Lozares, C. (1996). La teoría de las redes sociales. *Universidad Autónoma de Barcelona*, 103-126.
- Manrique, J. L. (2016). Populismo y posverdad, ¿solo tendencias? *Inmanencia*, 161-165.
- Martínez, M. (2012). Aproximación a la Interacción Virtual: el caso de la red social Badoo. *Palabra Clave, Universidad de la Sabana*, 107-127.
- Mitchelstein, E., & Boczkowski, P. (2018). Juventud, estatus y conexiones. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 131-145.
- Mittermeier, J. (2017). Desmontando las posverdad. Nuevos escenarios de las relaciones entre la política y la comunicación. *Recercat*, 74.
- Pauner, C. (2018). Noticias Falsas y libertad de expresión e información. El control de los contenidos informativos en la red. *Teoría y Realidad Constitucional*, 297-318.
- Punín, M. I., Martínez, A., & Rencoret, N. (2014). Medios Digitales en Ecuador: perspectivas de futuro. *Comunicar*, 199-207.
- Real Academia de la Lengua Española. (s.f.). *Red Social*. Obtenido de Real Academia de la Lengua Española: <https://dle.rae.es/red#GExglxC>
- Rincón, O. (2017). Periodismo mutante y bastardo. *CS*, 15-31.
- Saavedra, V. (2017). Analisis: Fowks, J. Mecanismos de la posverdad. *Letras*, 240-244.
- Strömbäck, J., & Dimitrova, D. (2011). Mediatización e intervencionismo mediático: un análisis comparativo de Suecia y los Estados Unidos. *The International Journal of Press*, 30-49.
- Torres, R. M. (2005). Sociedad de la información / Sociedad del conocimiento. *Repositorio Universidad de Barcelona*, 1-9.
- Valadier, P. (2017). La posverdad, peligro para la democracia. *Revista de Fomento Social*, 297-304.
- Wikipedia.org. (s.f.). *Red Social*. Obtenido de Wikipedia.org: https://es.wikipedia.org/wiki/Red_social

ANEXOS

Anexo N°1 Bitácora

NOMBRE DE FUENTE	TITULO	PALABRAS CLAVES	URL	AÑO	CIUDAD	REFERENCIA	CITACIÓN	RESUMEN
Paidós Comunicación	La Mentira en la Propaganda Política y en la Publicidad	Mentira, Verdad, Posverdad	https://es.scribd.com/document/281069768/La-Mentira-en-La-Propaganda-Politica-y-en-La-Publicidad	1983	Barcelona	Durandin, G (1983) La Mentira en la Propaganda Política y en la Publicidad. Paidós Comunicación. Barcelona, España	Durandin, G (1983)	El tema de la mentira parecía olvidado en los estudios sobre la publicidad y propaganda. Pero la presente obra de Durandin viene a devolverle un primerísimo primer plano. Porque ambas, publicidad y propaganda: recurren frecuentemente a la mentira, su papel es el de ejercer una influencia y solo informar.
Routledge	Social Networks and the structure experiment	Redes Sociales.	https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=jJ0uDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=social+networks+and+the+structure+experiment&ots=io9YJhm-F6&sig=N4oGy8x2bPkUH3ezRuSTJufZu74#v=onepage&q=social%20networks%20and%20the%20structure%20experiment&f=false	1992	Londres	Freeman, L (1992) Social Networks and the structure experiment. Routledge, Londres, Inglaterra.	Freeman (1992)	Este documento resalta la significación de las redes sociales en el entorno mundial, y hace que el autor interprete esta palabra como una teoría.
Paidós Comunicación	La información, la desinformación y la realidad	información, desinformación.	https://books.google.com.co/books/about/La_informacion%20y_la_desinformacion%20y_la_realidad.html?id=SchZAAAACAAJ&redir_esc=y	1995	Barcelona	Durandin, G (1995) La información, la desinformación y la realidad. Paidós Comunicación. Barcelona, España.	Durandin, G (1995)	En este libro, Guy Durandin precisa el sentido de la palabra desinformación y analiza las nociones de realidad, de verdad, de error y de mentira, demostrando a la vez que el proyecto de una información para todos no es fácil de conseguir, pues compartir la información es algo, en el fondo, muy parecido a compartir las riquezas. Si el número de conocimientos ha crecido tanto que cada uno de nosotros no puede dominar por sí mismo mas que una pequeña parte, entonces el problema esencial es saber en que fuentes podemos confiar para conseguir información, además de dilucidar cuales de ellas se dedican a disimular sutilmente su identidad. Así, la pregunta clave sobre el tema como ha sido posible tal grado de acumulación de secretos y de mentiras en una información en pleno desarrollo, se convierte en un problema psicológico, sociológico, político e histórico que no puede tener una respuesta simple, pero que este libro intenta indagar en todas sus facetas.

Science Direct	Disinformación and misinformation through the internet: Findings of an exploratory study	Desinformación, información, manipulación.	https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0740624X95900527?via%3DIihub	1995	Estados Unidos	Hernon, P (1995) Disinformation and misinformation through the internet: Findings of an exploratory study, Science Direct. Estados Unidos.	Hernon, P (1995)	La cantidad de información disponible a través de Internet y la evolución nacional la infraestructura de la información es voluminosa. Para redes de seguridad, proveedores de información y usuarios de la superautopista de la información, una consideración importante es cómo navegar la gran cantidad de información disponible para encontrar la más relevante, accesible, y de alta calidad. La accesibilidad se refiere a la facilidad de acceso; la relevancia probablemente cubre adecuación a las necesidades específicas de información; y la calidad incluye componentes como exactitud, puntualidad y comprensibilidad del contenido. No es suficiente que la información está fácilmente disponible; antes de confiar en cualquier dato o información.
Papers	La Teoría de las Redes Sociales.	Red Social, relaciones sociales	file:///F:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/redes%20sociales.pdf	1996	Barcelona	Lozares, C (1996) La teoría de las Redes Sociales. Papers, Barcelona, España.	Lozares (1996)	La teoría de redes sociales constituye un buen ejemplo de un tipo de aproximación en que teoría, aparato conceptual, métodos y técnicas de investigación han estado mutuamente sostenidos y generados. La perspectiva innovadora que aporta esta teoría es la relacional dentro de una vocación claramente estructural, es decir, aquella en que los vínculos o las relaciones entre entidades son unidades básicas de recogida de información y del análisis. En este artículo se hace una introducción general a la teoría de redes; más adelante, en otros números de la revista, se aportarán análisis empíricos.
RMCPs	Sociedad de la información y el conocimiento. Entre el optimismo y la desesperanza	Economía, medios de comunicación, Información, Redes Sociales e Internet	file:///F:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/Crovi.pdf	2002	Ciudad de México	Crovi, D. (2002) Sociedad de la información y el conocimiento. Entre el optimismo y la desesperanza. RMCPs, Ciudad de México, México.	Crovi (2002)	Este artículo se enfoca en la perspectiva de una sociedad digitalizada e informada, ya que es el nuevo modelo de desarrollo por parte del capitalismo, haciendo un breve recorrido desde la victoria del capitalismo sobre el comunismo y la creación del Fondo Monetario internacional y el Banco Mundial. Como fin de dar a conocer el proyecto de México para alcanzar el nivel de educación de países como Estados Unidos, Gran Bretaña, Francia y otros países considerados de primer mundo. Así mismo resalta el papel de los medios de comunicación como el proceso que puede apoyar a que esto mejore las capacidades de los habitantes mexicanos.

Minds and Machines	Information: Does it Have To Be True?	desinformación	https://link.springer.com/article/10.1023/B:MIND.000021682.61365.56	2004	Estados Unidos	Fetzer, J (2004) Information: Does it Have To Be True. Minds and Machines, Estados Unidos	Fetzer, J (2004)	Luciano Floridi (2003) ofrece una teoría de la información como una noción "fuertemente semántica", según la cual la información encapsula la verdad, por lo que la verdad es una condición necesaria para que una oración se califique como "información". Si bien Floridi ofrece un desarrollo impresionante de esta posición, los aspectos de su enfoque de mayor importancia filosófica son sus fundamentos más que su formalización. Rechaza la concepción de la información como datos significativos, lo que implica al menos tres tesis: que la información puede ser falsa; que las tautologías son información; y que "Es cierto que ..." no es redundante, parece ser defendible. Esta investigación ofrece varios fundamentos lógicos, epistémicos y de lenguaje ordinario para demostrar que un relato de este tipo es demasiado estrecho para ser cierto y que su adopción oscurecería irremediablemente las diferencias cruciales entre información, desinformación y desinformación.
Repositorio Universidad de Barcelona	Sociedad de la información/ Sociedad del conocimiento	Sociedad de la información.	file:///F:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/socinfocon.pdf	2005	Barcelona	Torres, R (2005) Sociedad de la información/ Sociedad del conocimiento. Repositorio Universidad de Barcelona. Barcelona, España.	Torres (2005)	La sociedad de la información, es un nuevo termino que ha trascendido desde la primera reunificado sigue cambia con la revolución industrial y que hasta la fecha muchos autores han tratado de darle un significado, pero que a medida que sigue avanzando su significado sigue cambiando.
Gedisa	Narrativas Mediáticas O como se cuenta la sociedad del entretenimiento	Mediates, Medios de comunicación.	http://cmap.iaveriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1J2S7FDYN-22Z90QB-208	2006	Barcelona	Rincón, O. (2006). Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento. Barcelona: Gedisa.	Rincón, O. (2006)	Este libro demuestra el proceso comunicacional y la mediatez que se esta evidenciando a nivel mundial, y como las sociedades asimilan todos los procesos comunicativos y como tienen la capacidad de adaptarse a este nuevo fenomeno de la comunicación.

Perfiles Latinoamericanos	Plebiscitos, referendos e iniciativas populares en América Latina: ¿mecanismos de control político o políticamente controlados?	Plebiscito	file:///F:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/plebiscito%201.pdf	2010	Chile	Altman, D (2010) Plebiscito, referendos e iniciativas populares en América Latina: ¿mecanismos de control político o políticamente controlados? Perfiles Latinoamericanos, Chile.	Altman (2010)	Hace una análisis de la función de los plebiscitos, referendos o iniciativas gubernamentales para la participación de los ciudadanos en decisiones que pueden beneficiar o no al desarrollo del país que lo ejecuta.
UOC	Comunicación en la gestión de crisis. Lecciones Prácticas		https://www.agapea.com/libros/Comunicacion-en-la-gestion-de-crisis-Lecciones-Practicas-9788497888813-i.htm	2010	Barcelona	Losada, J. C. (2010). Comunicación en la gestión de crisis: Lecciones Prácticas. Barcelona: UOC.	Losada, J. C. (2010)	El autor se propone realizar un análisis del tratamiento informativo en dos diarios, uno de cobertura nacional y otro de cobertura autonómica, analizando el seguimiento y contenido de sus noticias, así como, el cumplimiento del decálogo de recomendaciones para medios y periodistas de sucesos de catástrofes emitido por el Colexio de Xornalistas. Además, se tendrá en especial consideración el que los citados medios incurran en la divulgación de Fake News durante el suceso.
Tinta Limon	Una reflexión sobre prácticas y discursos colonizadores		https://sentipensaresfem.wordpress.com/2016/09/10/src2010/	2010	Buenos Aires	Rivera Cusicanqui, Silvia (2010). una reflexión sobre prácticas y discursos descolonizadores.	Rivera, S. (2010)	
Emerald Insight	The normative structure of information and its communication	Ética, Normativa, comunicación	https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/14779961011040569/full/html	2010	Estados Unidos	Howllet, E (2010) The normative structure of information and its communication. Emerald Insight. Estados Unidos.	Howllet, E (2010)	Partiendo de la premisa inicial de que Internet tiene un carácter global, el propósito de este artículo es argumentar que la evaluación normativa de la información digital en Internet necesita un modelo evaluativo que sea en sí mismo universal y de carácter global. Con este fin, el documento tiene como objetivo demostrar y apoyar un modelo universal para la evaluación normativa de la información en Internet.

IEEE XPLORE	Disinformación: a Taxonomy	Desinformación	https://ieeexplore.ieee.org/document/5551111	2011		Alexander, J & Smith, J (2011) Disinformation: A Taxonomy. IEEE Xplore.	Alexander, J & Smith, J (2011)	Este artículo describe los pasos hacia una teoría de la desinformación, una noción simplificada y generalizada de comunicación que pretende ser, de alguna manera, engañosa o engañosa. El modelo se deriva del modelo de comunicaciones de Shannon, pero con una "fuente de ruido" intencional y un receptor no intencionado. Las alteraciones de una imagen que contiene un mensaje se utilizan para ilustrar una variedad de técnicas de desinformación.
Palabra Clave	Aproximación a la interacción virtual: el caso de la red social Badoo	Red Social, Interacción.	file:///F:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/interaccion%202.pdf	2012	Alicante	Martínez-Lirola, María (2012) Aproximación a la Interacción virtual: el caso de la red social Badoo. Palabra Clave, Alicante, España.	Martínez (2012)	El manejo de las audiencias en la red social Badoo, muestra las interacciones que tienen las personas a nivel mundial y que están vinculadas a esta. Igualmente cave resaltar que la interacción de esta red vino decayendo desde hace unos años.
Comunicar	Medios Digitales en Ecuador: Perspectivas de Futuro	Mediaticas, Medios de comunicación, Redes Sociales, Periodismo,	file:///E:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/medios%20digitales.pdf	2014	Huelva	Punín, M; Martínez, A & Rencoret, N (2014) Medios digitales en Ecuador: Perspectivas de Futuro. Comunicar, Huelva, España.	Punín; Martínez & Rencoret (2014)	Describe el ejercicio de los medios de comunicación y de como en Ecuador el entorno del uso de imágenes tendencias en redes a permitido un avance para que todos los habitantes puedan manejar estas formas de comunicar y de que esto permitirá que el país pueda tener a las personas en el camino del desarrollo tecnológico.
School of Information Resources, University Arizona	Epistemic Values and Disinformación	Desinformación	https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-319-04672-3_10	2014	Tucson	Fallis, D (2014) Epistemic Values and Disinformation. School of Informations Resources, University Arizona. Tucson, Estados Unidos.	Fallis, D (2014)	David Hume (1748) dijo la famosa frase: "cuando alguien me dice que vio a un hombre muerto resucitado, inmediatamente considero conmigo mismo, si es más probable, que esta persona engañe o sea engañada, o que el hecho , que él relata, realmente debería haber sucedido ". Por supuesto, la información engañosa intencionalmente sobre muchos temas (no solo informes de milagros) puede interferir con nuestra capacidad para lograr nuestros objetivos epistémicos de adquirir creencias verdaderas y evitar creencias falsas. Por tanto, sería beneficioso reducir la propagación de dicha desinformación. Para hacer esto, necesitamos identificar qué tipo de cosas afectan la cantidad de desinformación y cómo la afectan. Con este fin, ofrezco un análisis de lo que es la desinformación. Luego utilizo este análisis para desarrollar un modelo de teoría de juegos (que está inspirado en el trabajo de Elliott Sober y de Brian

								Skyrms y que apela al trabajo filosófico sobre valores epistémicos) del envío y recepción de desinformación.
The Age	Facts are futile in an era of post-truth politics	Posverdad, Fake News	https://www.theage.com.au/opinion/facts-are-futile-in-an-era-of-posttruth-politics-20140227-33m70.html	2014	Estados Unidos	Alcon, G (2014) Facts are futile in an era of post-truth politic. The Age. Estados Unidos	Alcon, G (2014)	Hace unos días, el columnista Andrew Bolt estaba furioso por el abuso de Tony Abbott. Escribió sobre una banda de thrash metal que decapitó a una figura de Abbott en el escenario, sobre los que odiaban a Twitter que querían que él "muera, hijo de puta muera" y sobre la columnista de Fairfax Clementine Ford vendiendo "F--- Tony Abbott". Camisetas. Esta bilis era horrible y "debe terminar", escribió Bolt. "Gran parte del abuso de Abbott es brutal, amenazante, crudo ... y con demasiada frecuencia autorizado por los medios de comunicación de izquierda".
Google Académico	Identificación de noticias falsas sobre ciencia y tecnología por estudiantes del grado de Primaria	Formación inicial docente; noticias falsas; ciencia-tecnología-sociedad; creencias epistemológicas; anotaciones de texto	https://recvt.fecvt.es/index.php/pixel/article/view/67172	2015	sevilla	Aguaded-Gómez, J. I., Marín-Gutiérrez, I., & Díaz-Pareja, E. (2015). La alfabetización mediática entre estudiantes de primaria y secundaria en Andalucía (España). RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 18(2), 275–298.	Aguaded-Gómez, J. I., Marín-Gutiérrez, I., & Díaz-Pareja, E. (2015)	La creciente aparición de noticias falsas en internet es una de las preocupaciones internacionales, pues el sensacionalismo, la tergiversación, la falta de pruebas, la veracidad o desinformación de muchas noticias, requiere de una formación especial en la identificación de tales falacias. La formación inicial de docentes es una de las estrategias para prevenir y preparar a la ciudadanía hacia un mayor compromiso y pensamiento crítico. En este trabajo se presenta una actividad de identificación de noticias falsas por estudiantes del grado de Primaria. se observa que los estudiantes con un pensamiento evaluador pudieron identificar por igual las diferentes tipologías de noticias falsas, mientras que los que tenían un pensamiento absolutista o multiplicista tuvieron más dificultades para identificar las noticias tergiversadas y/o con falta de pruebas. Igualmente se presenta una metodología con la herramienta hypothes.is que permite de forma online la citación y creación de anotaciones en páginas web sobre publicaciones falsas.

Library Trends	What is Disinformatio n	desinformaci ón, falacias, Fake News	https://muse.jhu.edu/article/579342	2015	Illinois	Fallis, D (2015) What is Disinformation. Library Trends, Illinois, Estados Unidos	Fallis, D (2015)	Los ejemplos prototípicos de desinformación incluyen publicidad engañosa (en los negocios y en la política), propaganda gubernamental, fotografías manipuladas, documentos falsificados, mapas falsos, fraudes en Internet, sitios web falsos y entradas de Wikipedia manipuladas. La desinformación puede causar un daño significativo si se engaña a las personas. Para abordar esta amenaza crítica a la calidad de la información, primero debemos comprender exactamente qué es la desinformación. Este artículo examina los diversos análisis de este concepto que han sido propuestos por científicos y filósofos de la información (en particular, Luciano Floridi). Sostiene que estos análisis son demasiado amplios (es decir, que incluyen cosas que no son desinformación) o demasiado estrechos (excluyen cosas que son desinformación), o ambos. De hecho, varios de estos análisis excluyen formas importantes de desinformación, como la verdadera desinformación, la desinformación visual, la desinformación de efectos secundarios y la desinformación adaptativa. Después de considerar las deficiencias de estos análisis, el documento sostiene que la desinformación es información engañosa que tiene la función de inducir a error. Por último, además de responder a la afirmación de Floridi de que no es necesario un análisis tan preciso de la desinformación, analiza brevemente cómo este análisis puede ayudarnos a desarrollar técnicas para detectar la desinformación y políticas para disuadir su propagación.
Reflexiones	La Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y Sociedad del Aprendizaje. Referentes en torno a su formación.	Sociedad de la información, sociedad del conocimiento, sociedad del aprendizaje.	file:///F:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/Dialnet-LaSociedadDeLaInformacionSociedadDelConocimientoYS-5766698.pdf	2016		Alfonso, I (2016) Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y Sociedad del Aprendizaje. Referentes en torno a su formación. Reflexiones,	Alfonso (2016)	La estructura social actual, implica que el desarrollo de los conocimientos y ejercicios para aumentar la economía se vean reflejados en el interés de los países. Además resalta que los sectores económicos son los que apoyan a que una sociedad incremente sus habilidades y conocimientos para ello se usa los términos del título Sociedad del conocimiento, aprendizaje e información.

Risti	Comunicación e interacción por el uso de dispositivos tecnológicos y redes sociales virtuales en estudiantes universitarios.	Interacción, Redes Sociales, Comunicación.	file:///F:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/interacción.pdf	2016	Popayán	Ruano, L.; Gongote, E & Torres, A (2016) Comunicación e interacción por el uso de dispositivos tecnológicos y redes sociales virtuales en estudiantes universitarios. Risti, Popayán, Colombia.	Ruano, Gongote & Torres (2016)	Este documento resalta como los estudiantes, interactúan por medio de estos aparatos tecnológicos (Smartphone y Tablet) y hacen toda su vida social por medio de ellas, igualmente incluido en estos medios tecnológicos, incluye la interacción en redes sociales en el campo académico.
Redalyc	Redes Sociales y comunicación	Redes Sociales, Educación	file:///F:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/redes%20sociales%20redalyc.pdf	2016	Salamanca	Buxarrais, M.R (2016) Redes Sociales y Comunicación. Redalyc, Salamanca, España.	Buxarrais (2016)	El manejo de las redes sociales es un método que permite a la población más joven del mundo, el poder de desarrollar nuevas habilidades para el futuro, por este motivo la autora resalta la labor de las escuelas para desarrollar estas habilidades. Igualmente, destaca que la teoría de las redes sociales es lo predominante para la actualidad.
Scielo	Las revistas científicas en tiempos de la posverdad	Posverdad, Metodo Científico.	http://www.scielo.org.co/pdf/eia/n26/n26a01.pdf	2016	Envigado	Editorial (2016) Las revistas científicas en tiempos de la posverdad. Scielo, Envigado, Colombia.		En el debate entre el conocimiento basado en hechos observables, con datos medibles, reproducibles y verificables, que llamamos conocimiento científico y las creencias personales, aparece una palabra artificial en inglés Post-truth que el diccionario Oxford ha escogido como la palabra de 2016 y se ha traducido al castellano como posverdad, cuya definición es "relativo a las circunstancias en las que los hechos objetivos influyen menos a la hora de modelar la opinión pública que los llamamientos a la emoción y a la creencia personal", modelo de información usado en los medios de propaganda como método común para el proselitismo y un modo fácil de conseguir objetivos rápidos de influencia de masas. La posverdad no es nueva en la cultura humana, ahora se evidencia por el auge del acceso de la población a la información vulgarizada. En contravía a la estrategia de quienes venden mentiras para encontrar arraigo en las creencias personales, está el método científico: observación, hipótesis, contrastación y método para estudio de la naturaleza.

Google Académico	La sociedad de la desinformación: propaganda, «fake news» y la nueva geopolítica de la información	sociedad política, Información y desinformación	http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/fc1e5338-b663-4254-943e-15b1d154e62e/DT8-2019-Badillo-sociedad-de-desinformacion-propaganda-fake-news-y-nueva-geopolitica-de-informacion.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=fc1e5338-b663-4254-943e-15b1d154e62e	2016	Madrid	Ross, T. (2016) 'G20 'honey trap' warning: Fears Prime Minister's officials will be seduced by Chinese spies and have hotel rooms bugged', The Telegraph, 3 September 2016.	Ross, T. 2016	La desinformación ha emergido como un asunto de relevancia pública a través de varios escándalos que en el escenario internacional han recuperado el debate en torno a la circulación internacional de información, sus conexiones con los intereses geoestratégicos de ciertos países y los efectos que producen en los ciudadanos. las redes sociales y la personalización de la información que se recibe a través de ellas suponen nuevas formas de ruptura de la esfera pública, y los ciudadanos han incorporado las prácticas de producción y consumo de información digital sin excesivo conocimiento de las lógicas de estos nuevos medios, trasladando las de los medios de comunicación tradicionales. Este texto analiza las transformaciones que han dado lugar al nuevo ecosistema y propone, desde el estudio de las iniciativas europeas sobre desinformación, un modelo de análisis de la situación y el refuerzo de la acción coordinada europea desde España.
The Guardian	Inside the hate-filled echo chamber of racism and conspiracy theories	Posverdad, conspiración	file:///C:/Users/crisp/Downloads/document.pdf	2016	Londres	Anthony, A (2016) Inside the hate-filled echo chamber of racism and conspiracy theories. The Guardian. Londres. Inglaterra.	Anthony, A (2016)	Las conferencias aquí impresas fueron dictadas por Austin, como las conferencias de William James en la Universidad de Harvard en 1955. En una breve nota, Austin dice de la puntos de vista que subyacen a estas conferencias de que formado en 1939. Los utilicé en un artículo sobre "Other Minds" publicado en las Actas de la Sociedad Aristotélica, Volumen Suplementario XX (I g46), páginas 173 K, y salí a la superficie algo más de este iceberg en breve luego a varias sociedades. 'En cada uno de los años 1952-4 Austin dio conferencias en Oxford bajo el título 'Palabras y hechos', cada año de un conjunto de notas parcialmente reescrito, cada uno de los cuales cubre aproximadamente el mismo terreno que las conferencias de William James.

The Washington Post	Why the post-truth political era might be around for a while	Posverdad, Política.	https://www.washingtonpost.com/posteverything/wp/2016/06/16/why-the-post-truth-political-era-might-be-around-for-a-while/	2016	Washington	Drenzer, D (2016) Why the post-truth political era might be around for a while. The Washington Post. Washintong, Estados Unidos.	Drenzr, D (2016)	La creciente desconfianza hacia los expertos autorizados no es exclusiva del Reino Unido. Edelman produce un barómetro de confianza anual en una amplia gama de países sobre las actitudes de las personas hacia el gobierno, las empresas, los medios de comunicación y las organizaciones no gubernamentales. Su encuesta de 2015 reveló que "el número de países con instituciones de confianza ha caído a un mínimo histórico entre el público informado".
The Guardian	Post-truth' named word of the year by Oxford Dictionaries	Posverdad	https://www.theguardian.com/books/2016/nov/15/post-truth-named-word-of-the-year-by-oxford-dictionaries	2016	Estados Unidos	Flood, A (2016) 'Post-truth' named word of the year by Oxford Dictionaries. The Guardian. Estados Unidos.	Flood, A (2016)	En la era de Donald Trump y el Brexit, Oxford Dictionaries ha declarado que "posverdad" es la palabra internacional del año. Definido por el diccionario como un adjetivo "relacionado o que denota circunstancias en las que los hechos objetivos influyen menos en la formación de la opinión pública que las apelaciones a las emociones y las creencias personales", los editores dijeron que el uso del término "posverdad" había aumentado en alrededor de 2000 % en 2016 respecto al año pasado. El aumento en el uso, dijo, es "en el contexto del referéndum de la UE en el Reino Unido y las elecciones presidenciales en los Estados Unidos".
The Guardian	Post-truth politicians such as Donald Trump and Boris Johnson are no joke	Posverdad	https://www.theguardian.com/commentisfree/2016/may/13/boris-johnson-donald-trump-post-truth-politician	2016	Estados Unidos	Freedland, J (2016) Post-truth politicians such as Donald Trump and Boris Johnson are no joke. The Guardian. Estados Unidos.	Freedland, J (2016)	En esta era de la política de la posverdad, un mentiroso sin vacilar puede ser el rey. Cuanto más descarada sea su deshonestidad, menos le importa que le pillen con los pantalones en llamas, más prosperará. Y esos pedantes todavía colgados de los hechos y las pruebas y todas esas cosas aburridas se convierten en polvo, con las botas apenas atadas mientras la mentira se ha extendido por la mitad del mundo.

The Royal Society	What is data ethics?	Ética, Normativa, comunicación	https://royalsocietypublishing.org/doi/10.1098/rsta.2016.0360	2016	Estados Unidos	Floridi, L & Mariarosaria, T (2016) What is data ethics? The Royal Society. Estados Unidos.	Floridi, L & Mariarosaria, T (2016)	Este número temático tiene la ambición fundamental de la ética de los datos de paisajismo como una nueva rama de la ética que estudia y evalúa los problemas morales relacionados con los datos (incluida la generación, grabación, curación, procesamiento, difusión, intercambio y uso), algoritmos (incluida la inteligencia artificial, agentes, aprendizaje automático y robots) y las prácticas correspondientes (incluida la innovación responsable, la programación, la piratería y los códigos profesionales), con el fin de formular y respaldar soluciones moralmente buenas (por ejemplo, buenas conductas o valores correctos). La ética de los datos se construye sobre la base proporcionada por la informática y la ética de la información pero, al mismo tiempo, refina el enfoque respaldado hasta ahora en este campo de investigación, al cambiar el nivel de abstracción de las investigaciones éticas, de estar centradas en la información a ser datos. céntrico.
Google Académico	La Posverdad Peligro para la Democracia	Posverdad	file:///F:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/que%20estan%20en%20la%20bitacora/valadier.pdf	2017	Francia	Valadier, P. (2017). La posverdad peligro para la democracia. RFS, Francia	Valadier (2017)	La manipulación de la información que se refleja a nivel mundial se enfoca en pocas personas que usan a los medios de comunicación como un medio de expresión, aquellos personajes escatiman la veracidad de la información. En esto se exponen los casos de Donald Trump, Hilary Clinton y el Brexit.
Inmanencia	Populismo y Posverdad, ¿sólo tendencias?	Redes Sociales, microtargeting, Verdad, Mentira,	file:///F:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/que%20estan%20en%20la%20bitacora/Manrique%20Jorge.pdf	2017	Argentina	Manrique, J. (2017) Populismo y Posverdad, ¿sólo tendencias?. Inmanencia, Argentina	Manrique (2017)	Hace una introducción a la concepción del populismo y la relaciona con la posverdad, para finalizar haciendo una síntesis de cómo se puede finalizar o mejor dicho controlar estos dos actos, populismo y posverdad
Nueva Sociedad	Fake News: una oportunidad para la alfabetización mediática	Educación, Fake News, Medios tradicionales de comunicación, redes sociales	file:///F:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/5.tc_fernandez_269_0.pdf	2017	Barcelona	Fernández García, N. (2017) Fake News: una oportunidad para la alfabetización mediática. Nueva Sociedad, Barcelona, España.	Fernández (2017)	La autora hace una inclusión de las Fake News como un proceso de educación para poblaciones marginadas y analfabetas, resaltando a los países tercermundista. Así mismo dice que mientras la tecnología siga entrando a estos países, es conveniente que sus habitantes se formen con todo tipo de información verdadera y falsa, y que así se podrá eliminar la ignorancia y el analfabetismo en todo el mundo

Inmanencia	Posverdad: La ciencia y sus demonios.	Medicina, Ciencia, Posverdad, Demonios.	file:///F:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/Flichtentrei.pdf	2017	Buenos Aires	Flichtentrei, D (2017) Posverdad: La ciencia y sus demonios. Inmanencia, Buenos Aires, Argentina.	Flichtentrei (2017)	El autor parte de la medicina para describir la influencia de la posverdad en las actuaciones de la sociedad, igualmente resalta el proceso de la posverdad como un demonio que no ayuda a resolver las cosas si no que, complica la forma de comunicar los conocimientos a otras personas.
Anagrama	Nueva Ilustración Radical	Posverdad, Ignorancia, Realidad Social	file:///F:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/nueva_ilustracion_radical%20%20Garces.pdf	2017		Garcés, M (2017) Nueva Ilustración Radical. Anagrama, Barcelona, España.	Garcés (2017)	La autora se enfoca en la desfachatez que emplean los medios y las personas poderosas de un país que no permiten que se conozca la verdad, y que ellos siempre van a necesitar a personas ignorantes para que les permitan ser ellos.
Cuadernos de Periodistas	Contra la Verdad, las Noticias Falsas no existen.	Noticias Falsas, Redes Sociales.	file:///F:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/Pepe_Cervera.pdf	2017	Mostoles	Cervera, P (2017) Contra la Verdad, las noticias falsas no existen. Cuaderno de Periodistas, Mostoles, España.	Cervera (2017)	Se debe tener en cuenta que los ejercicios informativos que se utilizaron para las elecciones presidenciales de EUA y para el Brexit son un hecho que solo lo promueven personas que no quieren ver progreso y desarrollo en su país. Estos personajes son deshonestos al momento de crear las noticias falsas y que es una falta de respeto que las personas solo asienten la cabeza o encojan los hombros al ver esto.
Nueva Sociedad	La posverdad en el plebiscito por la paz en Colombia	Posverdad, Plebiscito, Política	file:///F:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/posverdad%20investigación.pdf	2017	Bogotá	González, M.F (2017) La posverdad en el plebiscito por la paz en Colombia. Nueva Sociedad, Bogotá, Colombia.	González (2017)	La autora demuestra la campaña que se usó para que el No ganara en las votaciones del 2 de octubre del 2016 y resalta que se usaron Noticias Falsas promovidas por autores que no querían la paz.
Redalyc	Periodismo mutante y bastardo		https://www.redalyc.org/jatsRepo/4763/476354876002/index.html	2017	Cali	Rincón, O (2017) Periodismo mutante y bastardo. Redalyc, Cali, Colombia.	Rincón (2017)	El siglo XX terminó en 2016: en política, murió Fidel Castro; en periodismo, no logró contar el mundo. La gran ruina que vive el periodismo es que ha dejado de narrar la democracia, de hacer sentido de nuestra contemporaneidad, de contar las realidades de la gente común, de controlar al poder. Así, el oficio periodístico es una especie en vías de extinción en los grandes medios de referencia que han decidido convertirse en actores políticos que hacen lobby para intereses empresariales y han convertido a la información en sensacionalismo o farándula. Así, hemos llegado a un mundo donde el valor de la información periodística es bajo y la legitimidad y credibilidad mediática está arruinada. En este ensayo se argumenta que es necesario y urgente reinventar el periodismo y se plantean algunos atisbos de por dónde hacerlo.

Dialnet	La era de la posverdad	Posverdad, posfactual.	https://www.investigacionyciencia.es/revistas/mente-y-cerebro/los-limites-del-ego-721/la-era-de-la-posverdad-15779	2017		Schaarschmidt, T (2017) La era de la posverdad. Dialnet.	Schaarschmidt (2017)	El pensamiento humano sucumbe a numerosos sesgos. Por este motivo, es posible que las opiniones políticas no sean tan racionales como parecen. Las personas no renuncian con facilidad a sus convicciones. En vez de ello, emplean estrategias psicológicas que les permiten manejar las incongruencias que van surgiendo. Podemos desenmascarar las noticias falsas que circulan por Internet si somos críticos con los titulares y comprobamos las fuentes antes de compartir las informaciones.
Dialnet	Tiempos de posverdad ¿qué verdades son posibles en política?	Posverdad, política.	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6231411	2017	Madrid	Abellán, P (2017) Tiempos de posverdad: ¿qué verdades son posibles en política? Dialnet, Madrid, España.	Abellán (2017)	Este artículo analiza la popularizada idea de "posverdad" como un régimen de discurso en el que la naturaleza verdadera o falsa de los hechos deviene irrelevante en favor de otras dimensiones emocionales o políticas. Con este propósito, se contextualiza la cuestión como parte del problema, perenne en la historia de las ideas políticas, para delimitar las posibilidades de verdad en los discursos políticos. Se rescatan algunas reflexiones clave al respecto, como la crítica socrática al sofismo, la "objetividad" posible en Ciencias Sociales, la diferencia entre hechos y juicios de valor o las peculiares cualidades del pensamiento político. Además, se proponen diversas causas que han podido contribuir a los recientes avances hacia la posverdad: la radicalización del conflicto social, la expansión del principio igualitario democrático, la revolución tecnológica digital o el impulso neoliberal al individualismo desentendido y a la invasión de la racionalidad instrumental en el mundo de la vida.

Scielo	Resiliencia de la organización de la información en la era de la posverdad	Posverdad, opinión pública.	http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2411-99702017000300004&script=sci_arttext&lng=en	2017	La Habana	Hernández, A. (2017) Resiliencia de la organización de la información en la era de la posverdad. Scielo, La Habana, Cuba.	Hernández (2017)	La posverdad es un neologismo fuertemente discutido, con prevalencia en el ecosistema digital, que alude al proceso de manipulación creativa de la verdad, embellecida y configurada al gusto de las audiencias, determinada por una postura social o política, y aceptada como la propia verdad de los hechos. En virtud de representar un escenario de vulnerabilidad para el acceso y uso confiable de los recursos web, se revisa el estado de la Organización de la información y el papel de la curaduría de contenidos, como espacios para la continuidad de los diálogos interdisciplinarios, la profundización del pensamiento crítico y la fragua de la ciudadanía digital.
Recercat	Desmontando las posverdad. Nuevos escenarios de las relaciones entre la política y comunicación	Posverdad, Política, Medios de comunicación	https://www.recercat.cat/handle/2072/293810	2017	Barcelona	Mittermeier, J (2017) Desmontando la posverdad. Nuevos escenarios de las relaciones entre la política y la comunicación. Recercat. Barcelona, España	Mittermeier (2017)	En el pasado año 2016 hemos sido testigos de unos acontecimientos preocupantes en el ámbito de la comunicación, la política y el periodismo. En las campañas del Brexit y de las elecciones presidenciales en los Estados Unidos hemos podido observar que se han hecho promesas y declaraciones falsas con gran frecuencia. Estos sucesos han dado lugar a la aparición explosiva del término 'posverdad', convirtiéndose en la palabra del año 2016 elegida por el Diccionario Oxford. El término está oficialmente definido como asignación de circunstancias en las que la apelación emotiva es más efectiva que la argumentación con hechos.

Scielo	Analisis: Mecanismos de la posverdad.	Posverdad	http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2071-50722018000100013&script=sci_arttext	2017	Lima	Saavedra, V (2017) Analisis: Mecanismos de la posverdad. Scielo. Lima, Peru.		El fenómeno de la posverdad ha adquirido mayor relevancia en las últimas décadas debido al desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), así como por el fácil acceso que tienen millones de personas a estas tecnologías. Es importante mencionar que las tecnologías no solo han simplificado diversos quehaceres, sino también, a través de las páginas web 2.0 y redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube principalmente), han dado voz a aquellos que no pueden acceder a los grandes medios de comunicación (radio, televisión, prensa). Por lo tanto, con este avance tecnológico tenemos a la prensa que usa los medios digitales para difundir noticias a la brevedad posible, líderes de opinión y políticos que manejan contenidos a través de estas plataformas y son rápidamente compartidos por miles de usuarios, ciudadanos que hacen de reporteros y periodistas, un tema que se hace tendencia y desplaza rápidamente a otros, etc.
Sumando historias	LAS 'FAKE NEWS', EL NUEVO RETO DEL PERIODISMO	medios sociales y herramientas para desinformar	http://www.sumandohistorias.com/reportajes/fake-news-reto-periodismo/	2017	Barcelona	Miquel Marín es alumno de 2º de Periodismo. Artículo publicado en el número 5 de la revista en papel.	Miquel, M. (2017)	la importancia y credibilidad, las redes sociales y las noticias falsas. Todos tienen medios y herramientas para desinformar y hacer que una mentira tenga aspecto real es muy sencillo. Por ello, el autor se refiere, hay que hacer una reflexión: "La sociedad nos vuelve a pedir que seamos el ancla para mantener la credibilidad y la veracidad". Lo dice Julio Montes, que habla de "desinformación", ya que cree que fake news ha perdido el significado. Y del mismo parecer eran Borràs y Rodríguez, que coincidían en que "las noticias falsas tienen parte de verdad, pero conllevan desinformación, para que el lector llegue a conclusiones erróneas".
OXÍMORA REVISTA INTERNACIONAL DE ÉTICA Y POLÍTICA	El cambio climático y la posverdad	Posverdad, ética, política, discurso, semiótica.	https://comosabemos.com/2017/08/28/el-cambio-climatico-y-la-posverdad/	2017		Nogués, Guadalupe (2017) "El cambio climático y la posverdad". Publicado el 28 agosto, Blog ¿Cómo Sabemos? ¿Cómo sabemos lo que sabemos?	Nogués, G. (2017)	Se habla mucho en estos tiempos del fenómeno de la posverdad. Aunque se suele utilizar en relación a hechos políticos, podríamos decir que este fenómeno se presenta en distintos niveles desde hace tiempo. Un ejemplo de esto es la discusión pública acerca del cambio climático.

Google Académico	"Estudio de la posverdad y las fake news en relación con la crisis catalana del 1-O"	Circulación de noticias falsas	file:///C:/Users/Anyela%20Guarnizo/Downloads/TFG-N.916%20(3).pdf	2017	Segovia	Rubio, D. (2017). "La política de la posverdad"	Rubio, D (2017)	Durante 2016 y 2017 dos términos han empezado a abrirse paso en la agenda mediática: la posverdad y las fake news. Este trabajo aborda el estudio de ambos fenómenos contextualizándolos en los hechos ocurridos durante el referéndum ilegal celebrado en Cataluña el 1 de octubre de 2017. Para ello nos ocupamos de recopilar y analizar las informaciones falsas difundidas, fundamentalmente a través de redes sociales, pero también en prensa y que han contribuido a generar un clima de desinformación en la opinión pública, tanto nacional como internacional con respecto a la crisis catalana. Para acometer este presente trabajo desarrollaremos una metodología cuantitativa y cualitativa que nos ayude a localizar e interpretar el carácter que han tenido las fake news distribuidas al respecto.
The University of Chicago Press Journal	Posttruth, Truthiness, and Alternative Facts: Information Behavior and Critical Information Consumption for a New Age	Posverdad	https://www.journals.uchicago.edu/doi/10.1086/692298	2017	Chicago	Cooke, N (2017) Posttruth, Truthiness, and Alternative Facts: Information Behavior and Critical Information Consumption for a New Age. The University of Chicago Press Journal. Chicago, Estados Unidos.	Cooke, N (2017)	Las noticias fabricadas se difunden expresamente con el fin de ganar dinero con los clics y las vistas, y también se utilizan para engañar y descarrilar. Con la velocidad de la luz, las noticias falsas se vuelven virales sin ser examinadas o confirmadas. Si dicha información alguna vez se retracta o refuta, el daño se ha hecho y la evidencia permanece archivada digitalmente. Este escenario se desarrolló repetidamente, y en proporciones épicas, en los meses previos a las elecciones presidenciales de 2016. Ahora, después de la elección, se presta cada vez más atención a las noticias falsas. Pero las fake news no son nuevas, ni sus parientes: engaños, sátiras, sesgos algorítmicos y propaganda. Simplemente tiene una pátina nueva y alarmante. Este ensayo abordará el fenómeno renovado de las noticias falsas y sus conceptos relacionados y discutirá cómo el conocimiento del comportamiento de la información y las habilidades de evaluación crítica de la información pueden ayudar a combatir los efectos de las noticias falsas y promover un consumo de información más inteligente.

FCE Perú	Mecanismos de la posverdad.	posverdad	https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=QIVjDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=posverdad&ots=deBM YqThxB&sig=LR2_L7KTFXFecZ476i_2k8REYgA#v=onepage&q=posverdad&f=false	2017	Lima	Fowks, J (2017) Mecanismos de la Posverdad, FCE Perú. Lima, Perú	Fowks, J (2017)	El fenómeno de la posverdad ha adquirido mayor relevancia en las últimas décadas debido al desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), así como por el fácil acceso que tienen millones de personas a estas tecnologías. Es importante mencionar que las tecnologías no solo han simplificado diversos quehaceres, sino también, a través de las páginas web 2.0 y redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube principalmente), han dado voz a aquellos que no pueden acceder a los grandes medios de comunicación (radio, televisión, prensa). Por lo tanto, con este avance tecnológico tenemos a la prensa que usa los medios digitales para difundir noticias a la brevedad posible, líderes de opinión y políticos que manejan contenidos a través de estas plataformas y son rápidamente compartidos por miles de usuarios, ciudadanos que hacen de reporteros y periodistas, un tema que se hace tendencia y desplaza rápidamente a otros, etc.
Cuadernos de Periodistas	Más 'Fact-checking' contra la posverdad	posverdad	http://www.cuadernosdeperiodistas.com/media/2017/01/9-16-Borja-Echevarria.pdf	2017		Echevarría, B (2017) Más 'Fact-checking' contra la posverdad. Cuadernos de Periodistas.	Echevarría, B (2017)	A finales de octubre, recibí un correo electrónico de la Asociación de la Prensa de Madrid. Estábamos en plena efervescencia de la campaña electoral estadounidense, con un candidato disfuncional dando más trabajo, si cabe, a reporteros y editores. Día tras día, debate tras debate, revisábamos propuestas, declaraciones y tuits de Donald Trump en busca de falsedades o inconsistencias. También de Hillary Clinton, pero, sin duda, era el candidato republicano quien nos proporcionaba más materia prima.

Cuadernos de Periodistas	Fake News' y posverdad en tiempos de populismos: lecciones para periodistas	Fake News	http://www.cuadernosdeperiodistas.com/media/2017/07/Patricia_Alonso.pdf	2017		Alonso, P (2017) 'Fake News' y posverdad en tiempos de populismos: lecciones para periodistas. Cuaderno Para periodistas	Alonso, P (2017)	"En un sistema democrático, necesitamos tomar decisiones inteligentes. Para poder hacerlo, necesitamos estar informados". Así resumía Craig Newmark, fundador de Craigslist y de la Craig Newmark Foundation, por qué necesitamos acabar cuanto antes con las fake news o noticias falsas por el bien de la democracia, durante el Festival Internacional de Periodismo de Perugia (Italia). La Craig Newmark Foundation donó recientemente un millón de dólares a ProPublica para la financiación de periodismo de investigación independiente.
Digital Journalism	Fake News and The Economy of Emotion	Fake News, Economía, Política	https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21670811.2017.1345645	2017	Estados Unidos	Bakir, V & McStay, A (2017) Fake News and The Economy of Emotion. Digital Journalism. Estados Unidos.	Bakir, V & McStay, A (2017)	Este documento examina la campaña de las elecciones presidenciales estadounidenses de 2016 para identificar problemas, causas y soluciones al fenómeno contemporáneo de las noticias falsas. Para lograr esto, empleamos análisis textuales y comentarios de participación, reuniones y paneles con tecnólogos, periodistas, editores, organizaciones sin fines de lucro, firmas de relaciones públicas, firmas de análisis y académicos durante la conferencia de tecnología líder a nivel mundial, South-by-South West, en Marzo de 2017. Además, argumentamos que lo más significativo del furor de las noticias falsas contemporáneas es lo que presagia: el uso de noticias dirigidas personal y emocionalmente producidas por el algoritmo periodístico y lo que llamamos "medios empáticos". Al evaluar las soluciones a esta situación democráticamente problemática, recomendamos que se preste más atención al papel de la publicidad digital en causar y combatir tanto el fenómeno de las noticias falsas contemporáneas como la variante de horizonte cercano de las noticias falsas automatizadas optimizadas empáticamente.

Wired	INSIDE THE MACEDONIAN FAKE-NEWS COMPLEX	Fake News	https://www.wired.com/2017/02/veles-macedonia-fake-news/	2017	Dublin	Subramanian, S (2017)INSIDE THE MACEDONIAN FAKE-NEWS COMPLEX, Wired. Dibli. Irlanda	Subramanian, S (2017)	EL PRIMER ARTÍCULO sobre Donald Trump que Boris publicó describió cómo, durante un mitin de campaña en Carolina del Norte, el candidato abofeteó a un hombre en la audiencia por no estar de acuerdo con él. Esto nunca sucedió, por supuesto. Boris había encontrado el artículo en alguna parte en línea y necesitaba alimentar su sitio web, Daily Interesting Things, por lo que se apropió del texto, hasta la última coma equivocada. Publicó el enlace en Facebook, sembrándolo dentro de varios grupos dedicados a la política estadounidense; para su asombro, se compartió unas 800 veces. Ese mes, febrero de 2016, Boris ganó más de \$ 150 con los anuncios de Google en su sitio web. Considerando que este era el mejor uso posible de su tiempo, dejó de ir a la escuela secundaria.
Council of Europe report	INFORMATION DISORDER: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making	Información, manipulación	https://rm.coe.int/information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research/168076277c	2017	Inglaterra	Wardle, C & Hossein, D (2017) INFORMATION DISORDER: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making. Council Of Europe Report. Inglaterra.	Wardle, C & Hossein, D (2017)	This report is an attempt to comprehensively examine information disorder and its related challenges, such as filter bubbles and echo chambers. While the historical impact of rumours and fabricated content have been well documented, we argue that contemporary social technology means that we are witnessing something new: information pollution at a global scale; a complex web of motivations for creating, disseminating and consuming these 'polluted' messages; a myriad of content types and techniques for amplifying content; innumerable platforms hosting and reproducing this content; and breakneck speeds of communication between trusted peers.
Google Académico	Posverdad y exposición selectiva a Fake News. Algunos ejemplos concretos de Argentina	Posverdad, Fake News	file:///F:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/que%20estan%20en%20la%20bitacora/clavero.pdf	2018	Zamora	Clavero, J.(2018). Posverdad y selección selectiva a Fake News. Algunos ejemplos de Argentina. Contra texto, Zamora	Clavero (2018)	Al comienzo del documento hace un análisis sobre los casos que se presentan con las elecciones presidenciales de Estados Unidos con las Noticias Falsas por parte de cada candidato. Y finaliza su investigación exponiendo casos recientes ocurridos en la Argentina y que afectan la imagen del presidente Mauricio Macri y a diferentes entidades del estado que aprueban los lineamientos del presidente.

Google Académico	La reinención del periodismo: medios digitales, posverdades y otras circunstancias	Posverdad, convergencia digital	file:///F:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/que%20estan%20en%20la%20bitacora/Amado.pdf	2018	Lima	Amado, A (2018). La reinención del periodismo: medios digitales, posverdades y otras circunstancias. Dossier, Lima	Amado (2018)	La evolución del periodismo abarca desde la producción en masa de noticias hasta la retroalimentación que hace los lectores. El cambio que se origina, al pasar del tiempo comenzando con el uso de los medios digitales y la desaparición del papel como medio de distribución, y finaliza con una interpretación de varios estudios hechos por otros investigadores en el que se contextualiza a las Fake News como medio en varios países suramericanos.
Ambitos	Fake News, poder y periodismo en la era de la posverdad y 'hechos alternativos'	Fake News, Posverdad, Pos factual, Sesgo, Verdad, Hechos Alternativos	file:///F:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/que%20estan%20en%20la%20bitacora/Elias.pdf	2018	Madrid	Elías, C. (2018) Fake News, poder y periodismo en la era de la posverdad y 'hechos alternativos'. Ambitos, Madrid	Elías (2018)	Hace una relación entre los hechos ocurridos con la victoria de Donald Trump y como blog y redes sociales manejan toda la información a favor de este personaje. Además hace comparación de otros hechos importantes con las Fake News.
Index-comunicación	Fact-checking' vs. 'Fake News': periodismo de confirmación como recurso de la competencia mediática contra la desinformación	Fake News, Prosumer, Fact Checking, Periodismo.	file:///F:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/Fact-checking.pdf	2018	Colombia, España	Lotero-Echeverri, G; Romero Rodríguez, L; Pérez-Rodríguez, M (2018) 'Fact-Checking' vs. 'Fake News': Periodismo de confirmación como recurso de competencia mediática contra la desinformación. Index-comunicación. Colombia y España	Lotero; Romero & Pérez (2018)	Este documento resalta la importancia del ejercicio periodístico tanto en Colombia como a nivel mundial, ya que actualmente se están presentando casos que requiere mucha atención ya sea por influencias políticas o hechos sociales, que hasta el día de hoy son los principales productores de Noticias Falsas. también resalta la importancia de la web 2.0 y de los prosumidores, igualmente que con el ámbito político estos personajes se inclinan más por su propia opinión con prejuicios y todo lo que conlleva a que esta persona escriba lo que piensa sin importar si esto es real o no. Igualmente resalta que mientras este proceso de desinformación siga continuando, la población tanto colombiana como internacional no podrá salir de esto. Resaltar el ejercicio de una página que funciona en Colombia y financiada por organizaciones periodísticas mundiales, permite que el ejercicio del comunicador no se vea sesgado por otros entes de control.
E-prints	El problema de las noticias falsas: detección y contramedidas	Fake News, Redes Sociales, Política, Economía.	http://eprints.rclis.org/33171/	2018	españa	Blázquez-Ochando, M (2018) El problema de las noticias falsas: detección y contramedidas. E-prints, Ciudad de México, México	Blázquez (2018)	El documento resalta que las Noticias falsas no solo afecta a las creencias de las personas sino que también hay que agregarle la afectación de los mercados internacionales, crisis en las relaciones publicas de países del primer mundo y que la proporción que se presenta de noticias reales son escasas con lo compartido por las Fake News.

Revista Mexicana de opinión pública	Juventud, estatus y conexiones. Explicación del consumo incidental de noticias de redes sociales.	Redes Sociales, Noticias Falsas,	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-49112018000100131&script=sci_arttext&lng=en	2018	Ciudad de México	Boczkowski, P & Mitchelstein, E (2018) Juventud, estatus y conexiones. Explicación del consumo incidental de noticias en redes sociales. Revista Mexicana de opinión pública, Ciudad de México, México.	Boczkowski & Mitchelstein (2018)	Últimamente se está viendo reflejado la repetición de información en redes sociales ya sea de interés o no, el problema aparece en la manipulación de esta por jóvenes y adolescentes que usan las redes sociales para multiplicar la información. Teniendo en cuenta esto se puede evidenciar el proceso de difusión de las Noticias Falsas y como afecta el juicio de las juventudes latinoamericanas.
Teoría y Realidad Constitucional	Noticias Falsas y libertad de expresión e información. El control de los contenidos informativos en la red.	Noticias Falsas, Redes Sociales	file:///F:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/pauner.pdf	2018	España	Pauner, C (2018) Noticias Falsas y libertad de expresión e información. El control de los contenidos informativos en la red. Teoría y Realidad Constitucional. España.	Pauner (2018)	Cabe resaltar que el caso de la salida de Gran Bretaña de la Unión Europea y las elecciones presidenciales de los Estados Unidos han propagado un sinnúmero de noticias falsas a nivel mundial y que el principal medio que promueve esta información son las redes sociales y resalta Facebook como la principal fuente de las Noticias Falsas.
DOXA Comunicación	¿Cómo afrontar las noticias falseadas mediante la alfabetización periodística? Estado de la cuestión	Noticias Falsas, Alfabetización, Periodismo.	file:///F:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/Perez%20et%20al.pdf	2018	Madrid	Pérez, J.M; Tayle, S.S; Tejedor, S & Pulido, C (2018) ¿Cómo afrontar las noticias falseadas mediante la alfabetización periodística? Estado de cuestión. Doxa Comunicación, Madrid, España.	Pérez, Tayle, Tejedor & Pulido (2018)	Actualmente la comunicación y más central el periodismo se viene afectando por la propagación de Fake News, y que esto afectará el ejercicio del periodismo y más aún las relaciones públicas y políticas en todo el mundo.

UNED	Los efectos de la posverdad en la democracia	Posverdad, Democracia, Política, Medios de Comunicación	file:///F:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/Rubio.pdf	2018	Madrid	Rubio, R (2018) Los efectos de la posverdad en la democracia. UNED, Madrid, España.	Rubio (2018)	Política y verdad no van siempre de la mano. Tradicionalmente la diversidad de actores políticos, el derecho a la información y el papel de los medios de comunicación ha logrado un equilibrio imprescindible para el desarrollo de la democracia. La tecnología ha transformado de manera revolucionaria la comunicación, impactando en las formas de captar, almacenar, producir, distribuir y percibir la información convertida en materia prima imprescindible de las relaciones económicas, industriales y sociales. Esta transformación afecta de manera especial a la política, con la aparición de un nuevo tipo de trastornos informativos que inciden no sólo en la capacidad de distribución, sino también en el tiempo de la misma, la sentimentalización de las decisiones políticas, la fragmentación de la opinión pública, la creación de esferas públicas paralelas polarizadas y la creación de un clima de sospecha general que pone en cuestión el papel de la verdad y pone en peligro la democracia, más allá de los periodos electorales.
Scielo	Los bordes políticos de la democracia liberal en tiempos de posverdad y política agonista	Posverdad, política, democracia.	http://scielo.iics.una.py/pdf/academo/v6n2/2414-8938-academo-6-02-211.pdf	2018	Asunción	Andino, C (2018) Los bordes políticos de la democracia liberal en tiempos de posverdad y política agonista. Scielo, Asunción, Paraguay.	Andino (2018)	Gran parte de la sociedad contemporánea se cuestiona hoy la posibilidad efectiva de "cambiar el mundo" desde de la lógica liberal de la participación política. Aparecen, entonces, muchas nuevas formas de movilización que escapan a la representación tradicional y que, situándose en los "bordes" o periferias de "lo político", reclaman espacios alternativos de participación más allá de los partidos. En ese marco, este artículo presenta algunas claves para pensar las actuales críticas a la democracia liberal representativa y sus manifestaciones y posibilidades en el Paraguay, a partir de las nociones categoriales de Jacques Rancière y Benjamín Arditi y la propuesta de una democracia radical en la era de la posverdad desde la noción "agonista" de la política de Chantal Mouffe
Redalyc	El Dios rumor en la era de la posverdad	Posverdad, Dios, Mentiras.	https://www.redalyc.org/jatsRepo/4978/497859617002/index.html	2018	Medellín	Mercado, H (2018) El Dios rumor en la era de la posverdad. Redalyc, Medellín, Colombia	Mercado (2018)	Resalta la labor de los principales exponentes de la posverdad, en estos pasos lo describe como un ente superior, que no se puede controlar y que muchas personas no la detectan o pueden ver, Algo así como un Dios.

Revista General de información y documentación	Información líquida en la era de la posverdad	Posverdad	https://core.ac.uk/download/pdf/159630112.pdf	2018	Bogotá	Ramos, A (2018) Información líquida en la era de la posverdad. Revista General de información y documentación. Bogotá, Colombia	Ramos (2018)	El crecimiento exponencial en el uso del término posverdad surge tanto por la influencia global que han alcanzado algunos procesos políticos y sociales coyunturales, como por las características de los procesos por los cuales los individuos obtienen, generan e intercambian información. Estos procesos, cada vez más, están vinculados al uso de internet y de las redes sociales digitales. El objetivo de esta investigación es analizar el concepto de posverdad y matizar su uso y sus principales problemáticas teóricas; así como proponer la idea de información líquida, en alusión a las propuestas de Zygmunt Bauman, como aquella información no verificada, sustentada o confirmada; a diferencia de la información sólida, entendida como información documentada, razonada y enriquecida que comprueba su veracidad. Este análisis considera las fuentes actuales para la obtención de información y la generación de opinión pública
Google Académico	Noticias falseadas: Reacciones desde el periodismo y la política	Noticias falsas, posverdad, redes sociales, Maldito Bulo, verificación	https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/79160/TFG_Emilio%20Cabrera_FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y	2018	sevilla	Herrero, A. (8 de marzo de 2018). La ciencia que hay detrás del éxito de las fake news. El Mundo, Sevilla, España.	Herrero, A. 2018	Las noticias falsas han encontrado en plataformas como Facebook y Google un gran altavoz, logrando influir en las elecciones de Estados Unidos para que ganara Donald Trump y en el referéndum británico a favor del Brexit. Estos acontecimientos han hecho que se hayan convertido en uno de los principales problemas para el periodismo y los estados. En esta investigación, además de ver cómo se difunden, describiremos y analizaremos las leyes de algunos gobiernos para luchar contra las noticias falsas y el papel de proyectos como Maldito Bulo que buscan desmentir las noticias falsas y recuperar la credibilidad en la profesión.

Oximora Revista Internacional de Ética y Política	LAS FALACIAS DE LA POSVERDAD : DESDE LA COMPLEJIDAD Y LA TRANSDISCIPLINARIEDAD	Posverdad, ética, política, discurso, semiótica.	http://revistes.ub.edu/index.php/oximora/article/view/2330/23901	2018	Barcelona	Haidar, J. (2018) Las falacias de la posverdad: desde la complejidad y la transdisciplinariedad. Oximora RIEP, Barcelona, España.	Haidar (2018)	En este artículo, el objetivo nuclear es analizar la categoría de posverdad, partiendo de las condiciones de producción, circulación y recepción que permitieron su impacto y amplia difusión en los distintos campos cognitivos y en los medios masivos de comunicación. En segundo lugar, abordamos los problemas de la verdad en varios tipos de discursos y semióticas, ya que este tema siempre produce múltiples nudos gordianos. En tercer lugar, definimos la posverdad con sus principales características y la relacionamos con lo ético, lo político y otros campos.
Google Academico	Un acercamiento crítico a las noticias falsas desde la teoría de Lippmann	comunicación y política.	file:///C:/Users/Anyela%20Guarnizo/Downloads/3092-Texto%20del%20art%C3%ADculo-16966-1-10-20190209.pdf	2018	Manizales	Burgos, J. (2018) Un acercamiento a las noticias falsas desde la teoría de Lippmann. Filo de Palabra. Manizales Colombia.	Burgos, J. (2018)	El texto ahonda con un acontecimiento demoledor saltó a la luz pública. Se supo que la empresa Cambridge Analytica habría usado la información de 50 millones de usuarios de Facebook en los Estados Unidos para incidir en las elecciones presidenciales a favor del entonces candidato republicano Donald Trump. Christopher Wylie, un científico de datos y ex empleado de la firma, fue quien reveló al diario The Guardian que una vez obtenida la información de los perfiles, las noticias falsas producidas se distribuyeron por Facebook
Repositorio Universidad Agustiniana	Fake News. La pedagogía como herramienta para evadir la trampa de los medios	Fake News, Análisis de la imagen, Internet, Pedagogía.	http://repositorio.uniaqustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/768/GarciaArdila-AndreaEstefania-2019.pdf;jsessionid=85A6F0D67EBD30D3A3F839A7A519A439?sequence=1	2018	Bogotá	García, A; González, A & Paternina, F. (2018) Fake News. La pedagogía como herramienta para evadir la trampa de los medios. Repositorio Universidad Agustiniana, Bogotá, Colombia	García, A; González, A & Paternina, F. (2018)	Lo que se quiso en este trabajo fue establecer de manera exacta la veracidad de la información que se publica en la web y así evitar caer en la trampa que supone el uso indebido de los medios de comunicación.

Scielo	Trayectorias del relativismo moderno y su ontología política: Entre la posverdad y la hiperverdad.	Posverdad, hiperverdad.	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-53232019000100151&lang=es	2018	Bogotá	Manrique, C (2018) Trayectorias de relativismo moderno y su ontología política: Entre la posverdad y la hiperverdad. Scielo, Bogotá, Colombia.	Manrique (2018)	Este artículo problematiza el difundido diagnóstico sobre la relación entre política y verdad, o política y mentira, que se moviliza con el vocablo posverdad. Primero, se cuestiona la presunta novedad histórica que este pretende identificar, recordando cómo la filosofía política en Occidente ha estado atravesada por una ansiedad frente a la fuerza amenazante de un discurso huérfano y errante que circula sin conciencia y sin referente. Segundo, se indican las limitaciones del reproche en relación con la retirada de la razón y la veracidad de la política, y su falla en atender a cómo, desplazándonos del campo de la política electoral al de la técnica gubernamental, opera hoy una producción de la verdad de lo social en un discurso tecno científico hegemónico. Tercero, se muestra que hay una coherencia estructural entre la técnica gubernamental de la hiperverdad y el inescrupuloso interés estratégico en la realpolitik de la política electoral, coherencia anclada en las premisas ontológicas y epistémicas de la concepción moderna de lo político. Finalmente, se destaca la potencia crítica que ante este panorama nos ofrece aún el legado del posestructuralismo.
OBS	Fake News: una revisión sistemática de la literatura	Fake News	http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/1374	2018	España	Valero, P & Oliveira, L (2018) Fake News: una revisión sistemática de la literatura. OBS, España.	Valero, P & Oliveira (2018)	El artículo se construye a partir de una revisión sistemática de la literatura sobre fake news y post-verdad usando las bases de publicaciones científicas Web of Science y Scopus, acompañada de una reflexión analítica. A partir de los datos recogidos en estas dos fuentes se muestra la evolución del número de publicaciones sobre fake news y post-verdad.

Universidad Santiago de Cali	Prólogo - Periodismo universitario en el siglo XXI	Fake News, Periodismo.	https://repository.usc.edu.co/handle/20.500.12421/1077	2018	Cali	Prada, R (2018) Prólogo - Periodismo universitario en el siglo XXI. Universidad Santiago de Cali, Cali, Colombia.	Prada (2018)	Ahora, cuando al periodismo se le demandan nuevas miradas sobre el futuro de Colombia, los periodistas universitarios, es decir quienes ejercen el oficio en el camino hacia la obtención del título profesional, deberán aprender a cultivar el arte de la criticidad y la reflexión, para que sus notas de prensa no sean el eco de las fuentes de poder, sino el producto de un ejercicio intelectual, responsable, meditado y reflexivo en procura de un cambio social positivo.
Agenda Pública	Fake News: Reclamando límites para la manipulación impune	Fake News	http://comunicacion.gumilla.org/wp-content/uploads/2019/02/COM_183-184_15-25.pdf	2018		Hernández, L (2018) Fake News: Reclamando límites para la manipulación impune. Agenda Pública.	Hernández, L (2018)	El ensayo nos refiere que el término fake news es un anglicismo asociado a contenidos falsos. Ha sido definido como "información fabricada que imita noticias y contenidos de medios de comunicación social en cuanto a su forma, pero no en su proceso organizativo o intención". Su aplicación se desarrolla en el mundo de lo digital y especialmente en las redes sociales. Desde esa conceptualización, el autor nos va verificando el estado del arte actual de algunas Fake News, especialmente de la realidad política venezolana.
Revista Latina de Comunicación Social	Estratagemas de la Posverdad	Posverdad, Comunicación Social	http://www.revistalatinacs.org/073paper/1317/RLCS-paper1317.pdf	2018	Madrid	Carrera, P (2018) Estratagemas de la Posverdad. Revista Latina de Comunicación Social, Madrid, España.	Carrera, P (2018)	El concepto de posverdad se ha convertido en un lugar común, en una palabra de moda que se usa para denominar tanto la supuesta superación de un estado previo en el que, al parecer, la verdad era la norma, como para legitimar determinados procedimientos que tienen mucho más que ver con la esfera del poder (incluido el discursivo) que con la de la verdad. Este artículo analiza el sustrato y las y ramificaciones de dicho concepto, vinculándolo con nociones como "los hechos (objetivos)", el supuesto declive de Europa, la información en el entorno digital o la posmodernidad. Partiendo de la naturaleza aporística del discurso dominante sobre la posverdad,

Información, Comunicación y Sociedad	Fake news as an informational moral panic: the symbolic deviancy of social media during the 2016 US presidential election	Fake News, Posverdad.	https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1369118X.2018.1505934	2018	Estados Unidos	Carlson, M (2018) Fake news as an informational moral panic: the symbolic deviancy of social media during the 2016 US presidential election. Información, Comunicación y Sociedad. Estados Unidos	Carlson, M (2018)	Una historia persistente sobre las elecciones presidenciales de EE. UU. De 2016 fue la preponderancia de noticias falsas en las redes sociales, y en Facebook en particular, que no tenían una base de hecho, sino que fueron inventadas por completo para acumular rápidamente clics que podrían convertirse en ingresos publicitarios. Este estudio se sale de los argumentos sobre la difusión o la eficacia de las noticias falsas para, en cambio, interrogar sus dimensiones simbólicas y su significado tanto para el periodismo como para el sistema más amplio de comunicación política.
Repositorio IIBI UNAM	La Posverdad y las Noticias falsas: el uso ético de la información	Posverdad, Noticias Falsas, Ética	http://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/L151	2018	México	Morales, E (2018) La Posverdad y las Noticias Falsas: El uso ético de la información, Repositorio IIBI UNAM. Mexico	Morales, E (2018)	El reto del Seminario de Información y Sociedad en el año 2017 fue estudiar los alcances y las dimensiones que han alcanzado la posverdad y acciones afines como los rumores, las noticias falsas y los hechos alternativos. Estos fenómenos representan usos y conductas que se manifiestan en diferentes medios y contextos, los cuales han tenido consecuencias catastróficas tanto en el ámbito académico como en el político, económico y social. Estos aspectos son los que analizamos y estudiamos de manera especial y muy productiva en el presente libro, que reflexiona sobre valores éticos, convivencia social, educación, investigación, e integridad académica y profesional. Con estos estudios buscamos crecer y fomentar un camino de valores y de respeto. El Seminario de Información y Sociedad, con sede permanente en el Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información de la UNAM,

The Science	The Science of Fake News	Fake News	https://science.sciencemag.org/content/359/6380/1094	2018	Estados Unidos	Lazer, D; Baum, M; Benckler, Y; Et Al (2018) The Science of Fake News. The Science. Estados Unidos.	Lazer, D; Baum, M; Benckler, Y; Et AL (2018)	El aumento de las noticias falsas pone de relieve la erosión de los baluartes institucionales de larga data contra la desinformación en la era de Internet. La preocupación por el problema es global. Sin embargo, aún se desconoce mucho sobre la vulnerabilidad de las personas, las instituciones y la sociedad a las manipulaciones de actores malintencionados. Se necesita un nuevo sistema de salvaguardias. A continuación, discutimos la investigación existente en ciencias sociales y de la computación con respecto a la creencia en las noticias falsas y los mecanismos por los cuales se propagan. Las noticias falsas tienen una larga historia, pero nos centramos en cuestiones científicas sin respuesta planteadas por la proliferación de su encarnación más reciente de orientación política. Más allá de las referencias seleccionadas en el texto, se pueden encontrar lecturas adicionales sugeridas en los materiales complementarios.
The Science	The Spread of True and false news online	Fake News	https://science.sciencemag.org/content/359/6380/1146	2018	Estados Unidos	Vosoughi, S; Roy, D & Aral, S. (2018) The spread of true and false news online. The Science. Estados Unidos	Vosoughi, S; Roy, D & Aral, S. (2018)	Investigamos la difusión diferencial de todas las noticias verificadas, verdaderas y falsas, distribuidas en Twitter de 2006 a 2017. Los datos comprenden ~ 126.000 historias tuiteadas por ~ 3 millones de personas más de 4,5 millones de veces. Clasificamos las noticias como verdaderas o falsas utilizando información de seis organizaciones independientes de verificación de hechos que mostraron un 95 a 98% de acuerdo en las clasificaciones.
Digital Journalism	Defining "Fake News"	Fake News	https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21670811.2017.1360143	2018	Estados Unidos	Tandoc, E; Zheng, W & Richard, L. (2018) Defining "Fake News". Digital Journalism. Estados Unidos.	Tandoc, E; Zheng, W & Richard, L (2018)	Este documento se basa en una revisión de cómo los estudios anteriores han definido y puesto en práctica el término "noticias falsas". Un examen de 34 artículos académicos que utilizaron el término "noticias falsas" entre 2003 y 2017 dio como resultado una tipología de tipos de noticias falsas: sátira informativa, parodia informativa, fabricación, manipulación, publicidad y propaganda. Estas definiciones se basan en dos dimensiones: niveles de facticidad y engaño. Se ofrece una tipología de este tipo para aclarar qué entendemos por noticias falsas y orientar estudios futuros.

Astrolabio	El combate contra las Fake News: Intelectuales en la era de la posverdad	Fake News, verdad, predicador, orador	file:///F:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/Alzola.pdf	2019	España	Alzola, A. (2019) El combate contra las Fake News: intelectuales en la era de la posverdad. Astrolabio, España.	Alzola (2019)	Este documento se enfoca en la labor de los oradores y la veracidad y creencia que genera cuando dicen las cosas ya sean reales o falsas, además confirma que la sociedad solo maneja la verdad que ellos quieren creer y no la que se le muestra por medio de evidencias.
DOXA Comunicación	Los menores en el entorno digital. Usos, Influencias, Responsabilidades.	Mediates, Información, Juventudes, Televisión, Formación.	file:///F:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/DOXA_n28_completo.pdf	2019	Madrid	García Galera, M; Abad Alcalá, L (2019) Los menores en el entorno digital. Usos, Influencias, Responsabilidades . DOXA, Madrid, España.	García & Abad (2019)	Las juventudes actualmente son los que más están sumergidos en los entornos digitales, de los cuales no saben manejar muy bien y se pueden ver involucrados en procesos informáticos y no saben manejar la Mediates y las publicaciones masivas por los medios digitales.
DOXA Comunicación	La convergencia mediática, los riesgos y el daño online que encuentran los menores	Niños, Niñas, Internet, Mediates, Redes.	file:///F:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/DOXA_n28_completo.pdf	2019	Madrid	Garitaonandia, C; Karrera, I; Larrañaga, N (2019) La convergencia mediática, los riesgos y el daño online que encuentran los menores. DOXA, Madrid, España	Garitaonandia; Karrera & Larrañaga (2019)	El texto se centra en una investigación exhaustiva sobre la influencia de internet y otros medios de socialización por la red, en la influencia del desarrollo de niños y niñas en medios digitales. La mediates es uno de los principales factores por lo que se desarrolla esta investigación y como ciertos actores se involucran con los menores para que se generen casos de cyberbullying, sexting, pornografía y otros problemas que traen las redes sociales en los jóvenes.
Cultura y Educación	La enseñanza mediática en la era de la posverdad: Fake News, sesgo mediático y el reto para la educación en materia de alfabetización mediática y digital.	Educación, Posverdad, sociedades marginadas.	https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/11356405.2019.1603814	2019		Buckingham, D (2019) La enseñanza mediática en la era de la posverdad: Fake News, sesgo mediático y el reto para la educación en materia de la alfabetización mediática y digital. Cultura y Educación.	Buckingham (2019)	La alfabetización digital suele proponerse como solución a los problemas que aparentemente producen las noticias falsas o Fake news. Este artículo de posicionamiento considera algunas de las dificultades que plantea este enfoque. En el artículo se propone que las noticias falsas no constituyen un fenómeno aislado, sino que deben ser interpretadas en un contexto social, económico y cultural mucho más amplio. También se abordan algunos aspectos prácticos y dificultades de la enseñanza en este campo. El concepto 'alfabetización digital' parece definir el fenómeno en términos tecnológicos. Sin embargo, este artículo sugiere que es necesario manejar un concepto mucho más amplio de alfabetización mediática, basado en el pensamiento crítico sobre las dimensiones económicas, ideológicas y culturales de los medios de comunicación. Con todo, el artículo sugiere que es poco probable que las cuestiones que se hallan en la raíz del problema de las noticias falsas puedan ser resueltas con facilidad.

Scielo	La conceptualización de la mentira en tiempos de la posverdad.	Mentira, Verdad, Posverdad	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-53232019000100097&lang=es	2019	Puerto Montt	González, J.A (2019) La conceptualización de la mentira en tiempos de la posverdad. Scielo, Puerto Montt, Chile.	González, J (2019)	Este artículo se propone sistematizar distintas opciones de conceptualización de la mentira para así clarificar el sentido de la posverdad contemporánea. Ante las limitaciones de la reconstrucción histórica de las acepciones de la mentira legadas por la tradición filosófica y debido a que el análisis conceptual corre el riesgo de fetichizar la afirmación mentirosa, apostamos por enriquecer la conceptualización de la mentira a través de la descripción lexicográfica del sentido prototípico y de las variantes del vocabulario idiomático de la mentira. Al distinguir las condiciones formales del decir una mentira y los matices situacionales de la realización del mentir, se puede reconocer en la posverdad contemporánea un nuevo régimen de la mentira.
Scielo	Periodismo, ética y posverdad.	Periodismo, Posverdad	https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-367X2019000100225&lang=es	2019	Barcelona	Alsina, M.R & Cerqueira, L (2019) Periodismo, ética y posverdad. Scielo, Barcelona, España.	Alsina & Cerqueira (2019)	La aparición del neologismo posverdad vuelve a plantear cómo el periodismo puede distorsionar la realidad. Las redes sociales han irrumpido con gran fuerza en el mundo de la comunicación, pero su responsabilidad no es equiparable con la del periodismo. Frente a una ética personal del comunicador no profesional está el código deontológico de una profesión. El periodismo informativo se sustenta en su credibilidad y en la verdad de sus relatos. En este texto, reflexionaremos sobre las crisis éticas del periodismo y de los peligros que tiene para su credibilidad no resolverlas adecuadamente.
Redalyc	Posverdad y psicopolítica	Posverdad, política.	https://www.redalyc.org/jatsRepo/5155/515559481003/index.html	2019	Bogotá	Lomelí, J (2019) Posverdad y psicopolítica. Redalyc, Bogotá, Colombia.	Lomelí (2019)	Posverdad y psicopolítica es una reflexión teórica acerca de los modos en los cuales la digitalización de los medios de comunicación ha alterado los procesos de construcción de la verdad política y, por ende, de su racionalidad. Esto sucede, en primera instancia, debido al medio o la plataforma en el que se manifiestan (el medio digital) y las condiciones específicas de posibilidad que implica; en segundo lugar, por la explotación del uso de sentimientos en la comunicación política; por último, por el empleo de un lenguaje audiovisual fragmentado y pos producido. Posverdad que tiene como resultado eso a lo que se ha denominado psicopolítica.

Scielo	Las tentaciones de la mentira	Posverdad, Mentiras, Burla.	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-53232019000100053&lang=es	2019	Berlin	Heuer, W (2019) Las tentaciones de la mentira. Scielo, Berlin, Alemania.	Heuer (2019)	La mentira no es nada nuevo en la existencia humana, ni en la filosofía ni en la ciencia política, pero solo el análisis fenomenológico de Arendt revela con particular énfasis la tensión permanente entre verdad y mentira en el espacio político, y la debilidad estructural de la verdad frente a la mentira. Esta perspectiva arendtiana ayuda a comprender la tentación del nuevo fenómeno de la llamada posverdad, que se manifiesta en las fake news (noticias falsas), las teorías conspirativas y la propaganda populista. El presente artículo trata de explicar las condiciones políticas y sociales del nacimiento de esta posverdad, las diferencias respecto a la mentira política, que Arendt enfrentó en Estados Unidos en los años sesenta del siglo XX, y ofrece una reflexión sobre el concepto arendtiano de una pluralidad cualitativa como medida contra la a-mundialidad de la posverdad.
Google Académico	Información digital y nuevas formas de construcción de la agenda de noticias	Fake News, Troll, Bots.	http://www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/2017/10/infodigitalJORGE-GOBBI.pdf	2019	Argentina	Gobbi, J. (2019). Información digital y nuevas formas de construcción de la agenda de noticias.	Gobbi (2019)	Este documento interpreta a las Fake News como un medio que tergiversa la información, e involucra actores humanos y virtuales que propagan toda esta actividad por las redes sociales, además hace una síntesis en las elecciones presidenciales de Estados Unidos y como estos actores influyeron para que el actual presidente de EUA fuera el ganador.

REVISTA ESPAÑOLA DE COMUNICACIÓN EN SALUD	Comunicación de crisis: Fake news y seguimiento informativo en la ola de incendios de Galicia en octubre de 2017	fake news; sensacionalismo; gestión de crisis; incendios Galicia; medios de comunicación	https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/4441/3152	2019		Vázquez, E. (2019) Comunicación de crisis: Fake News y seguimiento informativo en la ola de incendios de Galicia en octubre de 2017	Vázquez, E. (2019)	Entre el viernes 13 de octubre y la tarde del lunes 16 de octubre de 2017 se registraron ciento cuarenta y seis incendios en Galicia. Sesenta tan solo en la jornada de domingo y, veintiocho de éstos iniciados de madrugada, entre la medianoche y las nueve de la mañana. Dejando un balance de cuatro víctimas mortales y unos veinte heridos y provocando un desafío para la cobertura informativa de los medios de comunicación, concretamente en su función de mantener informado al ciudadano en situaciones de emergencia. Por ello, se propone el análisis del tratamiento informativo en dos diarios, uno de cobertura nacional y otro de cobertura autonómica, analizando el seguimiento y contenido de sus noticias, así como, el cumplimiento del decálogo de recomendaciones para medios y periodistas de sucesos de catástrofes emitido por el Colexio de Xornalistas. Además, se tendrá en especial consideración el que los citados medios incurran en la divulgación de Fake News durante el suceso.
ENRED	Sociedad de la información en el siglo XXI: Un requisito para el desarrollo.	Información, Desarrollo Económico, Desarrollo Intelectual, Control de las potencias.	file:///F:/trabajo%20de%20grado/proyecto%20de%20grado/sociedad-informacion-sigloxxi-es.pdf	2019		Editorial (2019) Sociedad de la información en el siglo XXI: Un requisito para el desarrollo. ENRED	Editorial (2019)	
Revista Brasileña de políticas públicas	Redes Sociales, Justicia constitucional y deliberación pública de calidad: lecciones de plebiscito por la paz en Colombia.	Plebiscito	https://www.publicacoesacademicas.uniceub.br/RBPP/articulo/view/6209	2019	Brasilia	Roa, J. (2019) Redes sociales, Justicia constitucional y deliberación pública de calidad: lecciones de plebiscito por la paz en Colombia. Revista Brasileña de políticas públicas. Brasilia, Brasil	Roa (2019)	La tesis que se defiende en este artículo es que existe una conexión entre el diseño institucional de los procesos electorales o de los mecanismos de participación ciudadana con la potencial influencia de las redes sociales e internet en esas decisiones. Esa tesis descriptiva implica una tesis normativa, de acuerdo con la cual, es necesario diseñar el proceso electoral y de participación ciudadana de manera que esos procesos logren la mayor deliberación con el fin de combatir las influencias negativas de las redes sociales y potenciar las influencias positivas de esos mecanismos.

Repositorio Universidad Nacional	Trancisiones. Hacia la construcción de una cultura de paz y convivencia: Chile-Colombia	Paz	https://www.researchgate.net/profile/Lina_Manrique_Villanueva/publication/327681998_Transiciones_Hacia_la_construccion_de_una_cultura_de_paz_y_convivencia_Chile-Colombia/links/5b9eec9192851ca9ed10d5d5/Transiciones-Hacia-la-construccion-de-una-cultura-de-paz-y-convivencia-Chile-Colombia.pdf	2019	Colombia	Manrique, L (2019) Trancisiones. Hacia la construcción de una cultura de paz y convivencia: Chile-Colombia. Repositorio Universidad Nacional. Colombia	Manrique, L (2019)	Esta ponencia señala el plebiscito como un elemento en común en procesos de transición política en dos países de la región: Chile (5 de octubre de 1988) y Colombia (2 de octubre de 2016). En ambos casos, el constituyente primario fue consultado para responder una pregunta con sólo dos respuestas posibles: Si o No. En el caso del plebiscito chileno, la pregunta apuntaba a saber la voluntad popular sobre la permanencia en el poder de Augusto Pinochet, considerado por algunos Presidente de la República y por otros como el dictador que derrocó al presidente electo popularmente, Salvador Allende.
Universidad Casa Grande	Campañas Electorales y Fake News: caso Consulta Popular y Referéndum Ecuador 2018	Fake News, Política.	http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/1756	2019	Guayaquil	Ortega, R (2019) Campañas Electorales y Fake News: Caso Consulta Popular y Referéndum Ecuador 2018. Universidad Casa Grande, Guayaquil, Ecuador.	Ortega (2019)	Las noticias falsas o fake news son un creciente contenido digital que se difunde en las redes sociales. La viralización de este tipo de informaciones ha tomado un papel fundamental como parte de las estrategias políticas de candidatos para atraer, disipar el voto y persuadir a sus electores de tomar postura frente a un determinado tema. El Ecuador no ha estado al margen de la aparición de noticias falsas y durante el proceso de Consulta Popular y Referéndum 2018,
Universidad Pontificia Bolivariana	No diga fake news, di desinformación: una revisión sobre el fenómeno de las noticias falsas y sus implicaciones	Fake News, Desinformación.	https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/articulo/view/9058	2019	Ibague	Rodríguez, C (2019) No diga fake news, di desinformación: una revisión sobre el fenómeno de las noticias falsas a sus implicaciones. Universidad Pontificia Bolivariana, Ibague, Colombia.	Rodríguez (2019)	Las fake news se han convertido en un fenómeno mundial en el consumo de información online. Este artículo pretende analizar los conceptos desinformación y fake news, sus implicaciones y consecuencias, así como suscitar una reflexión sobre el fenómeno y su apropiación discursiva.
EBSCO	Desinformación: retos profesionales para el sector de la comunicación	Fake News	https://web.b.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=e=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrn=13866710&AN=137838265&h=waiMYA8OD%2fUtOYJApp6UYTtmIXYLSPhoXXiDcqHo0tjVJgkfkCSnOvpAnQ5Vygw%2bm0Xw9pEFbM%2byU1A3Xrncw%3d%3d&url=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=ErrCrIAuth&urlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrn%3d13866710%26AN%3d137838265	2019		Rodríguez, L (2019) Desinformación: retos profesionales para el sector de la comunicación. EBSCO.	Rodríguez, L (2019)	El aumento de la desinformación aumenta el debate sobre su impacto en la sociedad y las posibilidades y herramientas para combatirla. Los profesionales de la comunicación se enfrentan a nuevos contextos que afectan la credibilidad de su trabajo. Este estudio intenta saber cómo los expertos perciben el fenómeno identificando posibles cambios en sus rutinas de trabajo.

UIDE	Entornos digitales y credibilidad de los medios en época de la posverdad	Medios de comunicación, Posverdad.	https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3800	2019	Ecuador	Castillo, C & Quezada, L (2019) Entornos digitales y credibilidad de los medios en época de la posverdad. UIDE, Ecuador.	Castillo & Quezada (2019)	La presente investigación indaga sobre la utilización de los medios de comunicación con presencia en entornos digitales como fuentes creíbles de información. Se pretende mostrar qué tipo de plataformas utilizan los ecuatorianos para informarse, así como medir el nivel de preocupación por la credibilidad de los contenidos que consumen y experiencias con las fake news. Se utilizó la metodología cuantitativa con aplicación de un cuestionario a una muestra no probabilística conformada por 384 personas. Entre los resultados se evidencian las principales redes sociales utilizadas para informarse y dónde aparecen, en mayor medida, las noticias falsas.
EI Profesional de la Información	Desórdenes Informativos: Sobreexpuestos e Informados en la Era de la Posverdad	Posverdad, Desorden Informativo.	https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2019.may.02/43980	2019	Madrid	Del Fresno García (2019) Desórdenes Informativos: Sobreexpuestos e Informados en la Era de la Posverdad. El Profesional de la Información. Madrid, España.	Del Fresno García (2019)	Los desórdenes informativos (desinformación, fake news, hechos alternativos, posverdad, deepfakes, etc.) son producciones intencionales cuya estrategia consiste en la fabricación de la duda y falsas controversias con el fin de conseguir beneficios económicos o ideológicos. Los desórdenes informativos están interrelacionados entre sí y dependen, de forma necesaria, de las tecnologías post Internet, lo que ha modificado la naturaleza misma de la comunicación interpersonal colectiva. Los desórdenes desinformativos tienen su origen y bases en distintas causas que han facilitado su desarrollo, alcance e impacto actual sin precedentes.

Inquiry	Stop Talking about Fake News	Fake News	https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/0020174X.2018.1508363	2019	Estados Unidos	Habgood, J (2019) Stop Talking about Fake News. Inquiry. Estados Unidos	Habggod, J (2019)	Desde 2016, ha habido una explosión de trabajo académico que corrige su tema utilizando los términos "noticias falsas" y "posverdad". En este artículo, sostengo que esta terminología no está a la altura y que los académicos y periodistas deberían dejar de usar los términos "noticias falsas" y "posverdad" por completo. Expongo tres argumentos para el abandono. Primero, que las "noticias falsas" y la "posverdad" no tienen un significado público estable, lo que implica que son tonterías, sensibles al contexto o controvertidas. En segundo lugar, que estos términos son innecesarios, porque ya tenemos un vocabulario rico para pensar sobre la disfunción epistémica. En tercer lugar, observo que "noticias falsas" y "posverdad" tienen usos propagandísticos, lo que significa que el uso de estos términos legitima la propaganda antidemocrática y corre el riesgo de introducir de contrabando una mala ideología en las conversaciones.
Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante	Posverdad y fake news en comunicación política: breve genealogía	Fake News	http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/93656	2019	España	Rodríguez-Ferrándiz, R (2019) Posverdad y Fake News en comunicación política: breve genealogía. Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante. España	Rodríguez-Ferrándiz, R (2019)	El artículo expone y discute el significado, el origen y los precedentes del término posverdad en comunicación política, así como de la expresión conexa fake news. De ambos se describen y evalúan casos recientes. Se analizan y valoran las interpretaciones que se han dado de dichos fenómenos, desde las que demuestran su continuidad (en tanto encarnaciones recientes de «demagogia», «propaganda» o «desinformación») a las que enfatizan su novedad, y desde las que ponen el acento en lo tecnológico a aquellas que hablan de una verdadera transformación epistemológica o descubren las motivaciones psicológicas que las subtienden. Finalmente, se resumen y discuten las medidas correctoras propuestas: la regulación o la autorregulación de los contenidos, el fact checking, la supervisión de los algoritmos de búsqueda, y los programas de alfabetización digital

Información Cultura y Sociedad	Disinformación y Misinformación, Posverdad y Fake News	Posverdad, Fake News	http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/ICS/articloe/view/7427/7057	2020	Lima	Estrada, A; Alfaro, K & Saavedra, V (2020) Disinformation y Misinformation, Posverdad y Fake News: Precisiones conceptuales, diferencias, similitudes y yuxtaposiciones. Información, Cultura y Sociedad. Lima Perú	Estrada, A; Alfaro, K & Saavedra, V (2020)	A través de la revisión documental, con base al enfoque cualitativo e interpretativo, el presente trabajo pretende realizar un recuento de los principales términos utilizados actualmente en el manejo de la información: disinformation, misinformation, posverdad y fakenews. Términos que evidencian la relevancia que ha adquirido la información obtenida a través de las redes sociales y que, en consecuencia, generan un desorden informativo. Esto es posible debido al crecimiento exponencial de la información en un entorno supeditado al desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), donde constantemente se pone en tela de juicio su veracidad y como resultado se pierde su valor y se hace cada vez más difícil la elección de información veraz y correcta. Los resultados permiten realizar precisiones conceptuales, identificar las relaciones existentes de similitud, diferencias y yuxtaposición en cada uno de los términos que han surgido en este contexto con algunos ejemplos.
---	--	-------------------------	---	------	------	--	--	---