



POSADA NATIVA BEN'S LODGE PLACE

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

Bennett Joshua Baldonado Gordon Id: 380431

UCC | Seminario gestión de la innovación | Noviembre de 2019



SEMINARIO GESTION DE LA INNOVACION

PRESENTADO POR:

Bennett Joshua Baldonado Gordon

Docente:

Ing. Gustavo Adolfo Martínez Rueda

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
OPCION DE GRADO/ SEMINARIO DE INNOVACION
BUCARAMANGA
2019

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción
2. Objetivos
3. Desarrollo:
 - 3.1 organigrama, misión, visión y valores
 - 3.2 concepto: turismo de bienestar
 - 3.3 Servicios
 - 3.4 Actividades
4. Conclusión

1. INTRODUCCION:

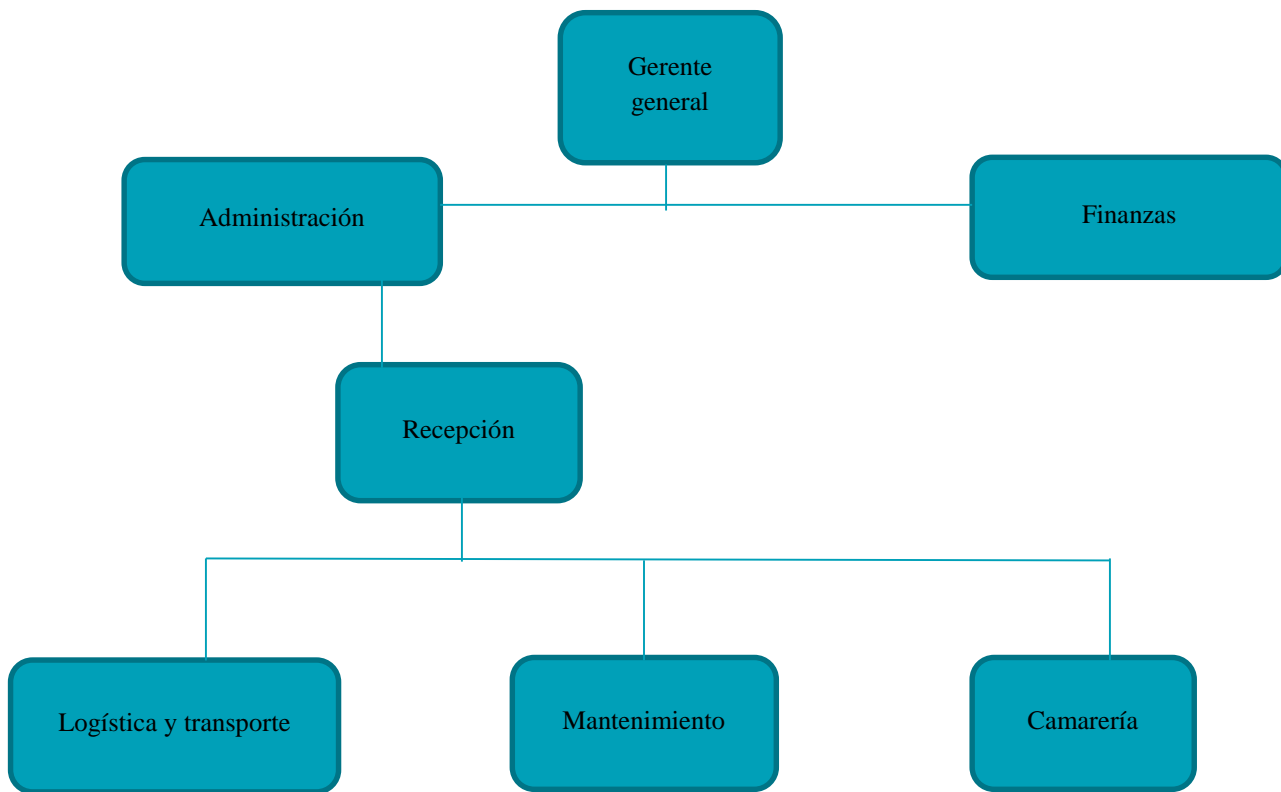
En este trabajo vamos a hablar acerca de nuestra experiencia al trabajar sobre un concepto o idea innovadora a implementar como proyecto de emprendimiento aplicable en nuestro entorno buscando generar un beneficio propio, sostenible e igualmente rentable.

2. OBJETIVO:

Poner en práctica nuestras capacidades de entender y aplicar el concepto de la innovación y la importancia que tiene para una empresa u organización el implementar un sistema de gestión de esta, tomando como referencia las diferentes posturas de aquellos autores quienes se dedicaron al estudio y posterior explicación de este tema en detalle.

3. DESARROLLO

3.1. ORGANIGRAMA, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.



Misión: Somos una empresa del sector turístico dedicada a brindar nuestros servicios a todas aquellas personas en busca de nuevas experiencias que brinden un bienestar, en un ambiente agradable con toda la tradición y cultura del caribe.

Visión: Par el año 2025 nuestro objetivo es ser reconocidos en el sector turístico a nivel nacional por brindar la mayor satisfacción a nuestros clientes por medio de experiencias culturales, gastronómicas de diversión y ocio que los conecten con el entorno y las tradiciones de la isla.

Valores

*Serviciales: Comprometidos con la satisfacción de nuestros clientes.

*Innovadores: Enfocados en la calidad y mejora continua de los espacios y servicios que ofrecemos.

Respetuosos: Valoramos a las personas, las comunidades y el medio ambiente.

3.2. Concepto: Turismo de bienestar

El turismo del presente ha cambiado, por eso nosotros como empresa hemos cambiado también para satisfacer las expectativas y necesidades de nuestros clientes.

¿Conoce Ud. los beneficios que le aporta a su vida el viajar y tomarse un respiro de la rutina?

Viajar es una gran motivación, además de una fuente de alegría, reflexión y autodescubrimiento. Viajar nos permite explorar nuevos climas y culturas, sumergirnos en ellos y estimular nuestra mente.

Lo cierto es que la fiebre por los viajes ha ido en aumento en las últimas décadas. La televisión, el cine e internet nos han abierto una ventana a otras partes del mundo, lugares únicos que llaman nuestra atención.

Existe una extensa literatura científica en torno a los beneficios psicológicos y emocionales del buen hábito de viajar. Sin ir más lejos, un estudio que fue publicado en el Journal of Positive Psychology descubrió que el sentimiento de felicidad se encuentra en el registro de recuerdos y experiencias relevantes para nosotros, y cuya máxima expresión son los viajes.

Por ello este proyecto trabaja bajo el concepto de turismo de bienestar el cual además de ser viable también podría ser rentable y más por los atractivos que ofrece nuestra región insular (San Andrés islas).

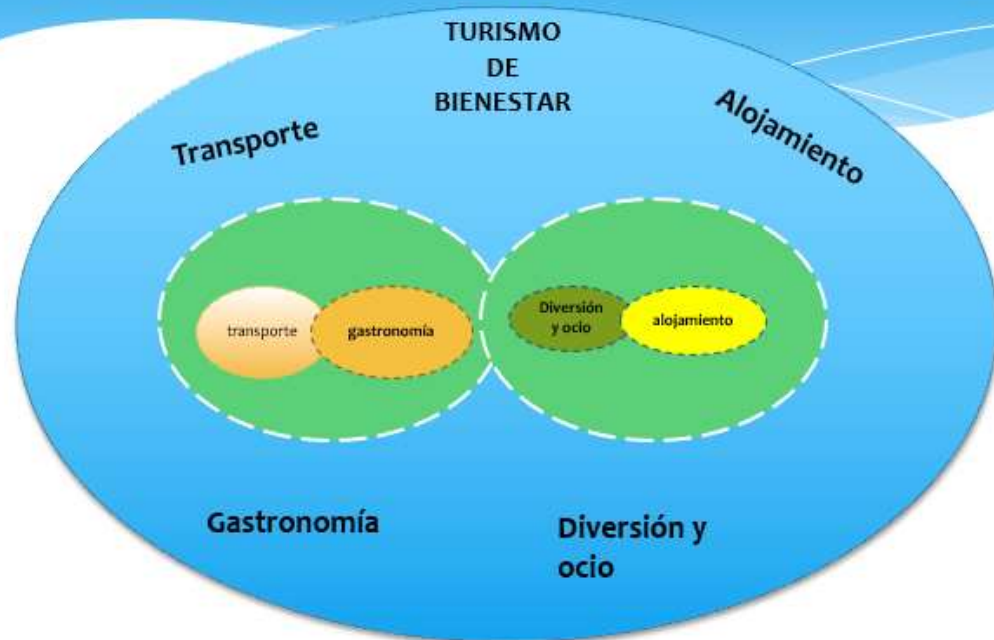
3.3. Servicios

1. Lodge service: este básicamente sería el servicio de alojamiento ofertado a nuestros clientes, donde buscamos que estos observen nuestra arquitectura isleña tradicional junto con una base hecha con materiales y modelos de las nuevas tendencias de construcción. Este servicio es el primero que se oferta porque por medio de la adquisición de este es que se daría paso para conocer los demás entonces la idea principal es que nuestros clientes conozcan primero nuestras instalaciones y que estas sean de su agrado para así poder dar a conocer los demás servicios propuestos a continuación.
2. Gastronomía, cultura y transporte(islanders drive thru) : este servicio combina lo mejor de estos tres aspectos como son la cultura, gastronomía y transporte en la isla, y en que consiste este servicio; la idea es que por medio de alianzas con distintos restaurantes de la isla podamos ofrecer en un paquete completo donde demos a conocer los distintos menús que estos manejan y el huésped elige entre ellos cual quiere degustar, nosotros por nuestra parte ofreceríamos el servicio del transporte para así llevar y traerlos hasta el restaurante de su elección donde el valor agregado de este es que el cliente tendría la opción no solo de degustar los platos del restaurante escogido sino también poder participar de manera activa en la preparación del plato de su elección, lo cual es la idea ya que de esta manera el turista tendría un acercamiento directo con la gastronomía tradicional de la isla.
3. Diversión y ocio (island vibes): este servicio consiste en ofrecer a los turistas un grupo de actividades quizás no tan concurridas como por ejemplo la visita a la casa museo isleña donde se encuentran artefactos antiguos de la isla, también una de las actividades más recientes es el paseo por los manglares bien sea en canoa o a pie a través de un puente construido, otra actividad también sería durante la época decembrina el torneo raizal de baloncesto que se realiza anualmente para los amantes del deporte entre otros.

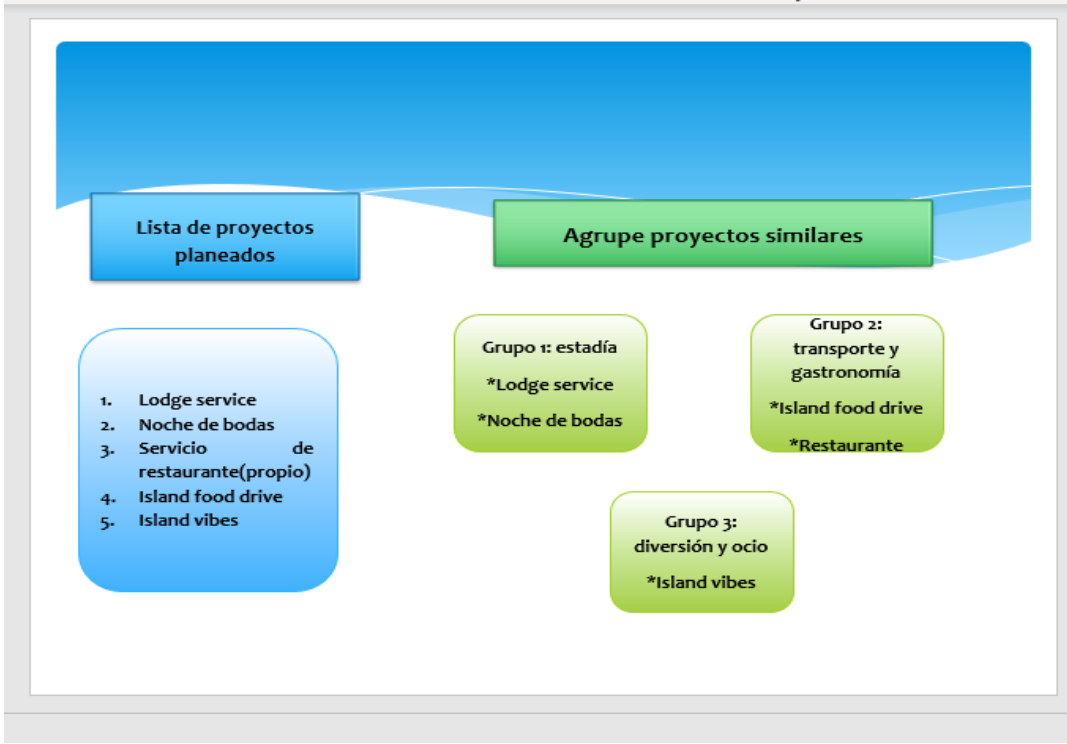
3.4. Actividades

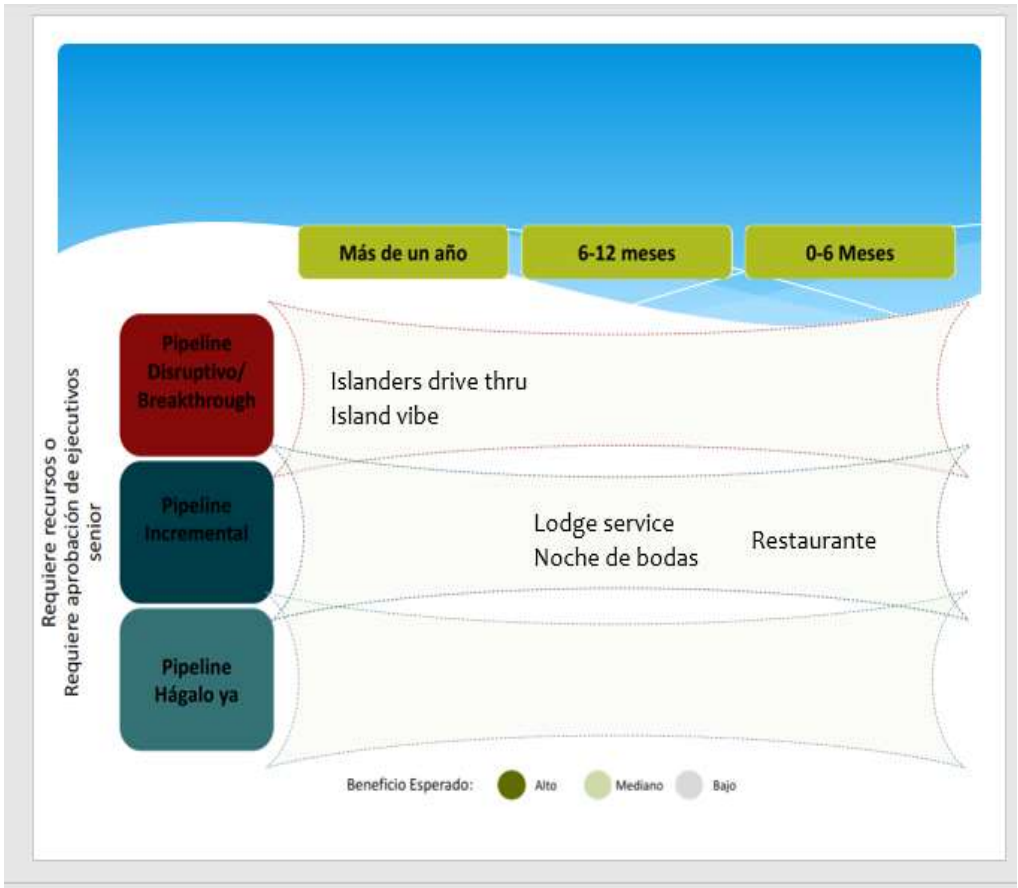
BIN'S LODGE PLACE		Nuestra Organización	Escenarios de Futuro	Competidores Clave	Cadena de Valor	Adyacencias (Aliados, Movidas)
M A P A D E I D P D R T U N I D A D C S D E N E S C I D O	Mercado					
	Ciudadanos	Son aquellos turistas nacionales e internacionales que buscan un encuentro con la cultura de la isla durante su estadia en un ambiente mas tradicional	Jovenes y adultos con la capacidad	hoteles de cadena	hoteles de cadena	nuevas aerolíneas y agencias de viaje dispuestas a (near un valor agregado en sus servicios
	Necesidades	nuestros clientes buscan descanso, tranquilidad y la oportunidad de compartir un poco de las raíces culturales de la isla.	lugares seguros y agradables para pasar un tiempo agradable	venta con mayor volumen y a precios mas altos	venta mas especializadas para distintos clientes	facilidades de viaje y flexibilidades de pago(aerolíneas)
	Experiencias	seguridad, comodidad, interaccion cultural	seguridad, comodidad, interaccion cultural	años ofertando el servicio en el sector turístico	comfort	mayor cobertura en sus viajes
	Entrega					
	Ocasiones	Mayormente en temporada de vacaciones o durante festivos y feriados.	desearnos tener afluencia de clientes durante todo el año	todo el año	todo el año	todo el año
	Ubicaciones	Kilometro 11.4 interior 1, Sector Massaly, San Andrés	desearnos mantenernos en el mismo sitio de operaciones pero ampliando nuestra infraestructura	en el sector del centro de la isla	En los sectores de mayor concurrencia de la isla	sectores mas tradicionales de la isla
	Canales	Se promociona por medio de redes sociales y portal web.	aspiramos a tener nuestro propio portal web	portales web y otros canales de distribución	portales web y otros canales de distribución	portales web y comunicación directa via telefonica
	Oferta					
	Productos	Habitaciones estandar	Habitaciones estandar o en acomodacion multiple tipo apartamento.	habitaciones multiples	Habitaciones estandar o en acomodacion multiple tipo apartamento.	habitaciones o acomodacion tipo cabafie
	Servicios	Cenas romanticas, spa, transporte de entrada y salida.	planes pre pagados e inversiones	planes compartidos, tours quinceañeras entre otros	planes prepagados e inversiones	guias turísticas, empresas de transporte publico y/o privado
	Marca	Nombre de la empresa	nombre de la empresa	nombre de la empresa	nombre de la empresa	nombre de la empresa
	Producción					
Competencias	Manejo de diferentes idiomas, amplia experiencia en el area de turismo.	manejo de clientes internacionales	empleados capacitados y dispuestos a prestar sus servicios	personal especializado en el area de turismo	personal especializado en el area de turismo	
Activos	Amplia casa de dos pisos amoblada, jacuzzi, carro.	ampliacion de otros dos pisos para mayor comodidad	instalaciones modernas con piscinas bares y discotecas	instalaciones modernas con piscinas bares y discotecas	buses de transporte publico, terrenos en sectores exclusivos	
Tecnología	plataformas virtuales y redes sociales	software hotelero para el control de operaciones	software hotelero para el control de operaciones	software hotelero para el control de operaciones	software hotelero para el control de operaciones	
Modelo de Negocio						
Redes, Socios	clientes que vean la la inversion como opcion viable	Agencias de viajes, aerolíneas, entidades bancarias	obtienen recursos de entidades financieras	bancos y otras entidades financieras	Agencias de viajes, aerolíneas, entidades bancarias	
Modelo de Precio	Establecido según la rentabilidad y la calidad de los servicios	experiencia y calidad	experiencia y calidad	experiencia y calidad	experiencia y calidad	

CAJA DE ARENA









concepto	Plataforma de crecimiento	etapa	tipo	Beneficio esperado	Tiempo de lanzamiento
Lodge service	Estadía	Proyecto	Incremental	Alto	6-12 meses
Noche de bodas	Estadía	Proyecto	Incremental	Medio	6-12 meses
Restaurante	Transporte y gastronomía	Proyecto	Incremental	Medio	0-6 meses
Island drive thru	Transporte y gastronomía	Concepto	Disruptivo	Alto	+ de 12 meses
Island vibe	Diversión y ocio	Concepto	Disruptivo	Medio	+ de 12 meses

4. Conclusión

En conclusión podemos observar que por las características del producto y su ubicación geográfica este es bastante rentable ya que la demanda del servicio va en aumento porque las personas cada vez son más conscientes de las repercusiones negativas que tiene el estar tanto tiempo viviendo una vida sedentaria y sin una desconexión o descanso adecuado alejados de la rutina diaria que esto implica.