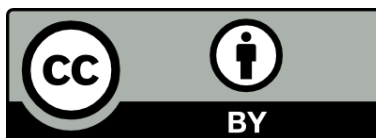


INDICE DE LAFAY

**PRESENTADO POR:
ALEJANDRA ALZATE MUÑOZ**

**ASESOR TRABAJO DE GRADO:
RENE GARZON**

**UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ECONOMICAS
PROGRAMA COMERCIO INTERNACIONAL
TRABAJO DE GRADO
BOGOTA D.C.
2021**



Soy Auxiliar de proyecto de investigación del Profesor Rene Garzon, en donde hicimos un estudio de los servicios en las economías de los países, con la implementación de diferentes índices del comercio y yo decidí hacerlo con el índice de Lafay. En un periodo del 2010 al año 2019

INDICE DE LAFAY

Lafay (1979) creó el índice con el fin de medir el grado del país en cuanto a su ventaja comparativa, mostrando la relación entre la producción del bien, y su consumo aparente, como lo es en su formula (producción más importación menos exportación). Entonces Si este valor es superior a la unidad, el país es un exportador neto del bien

Finalmente, el indicador nos ofrece la relación entre la economía nacional y el resto del mundo;

Nath, H. K., & Goswami, B. (2018). India's comparative advantages in services trade. *Eurasian Economic Review*, 8(2), 323-342. doi:<http://bbibliograficas.ucc.edu.co:2076/10.1007/s40822-018-0098-0>

como india ha desarrollado su comercio a través de los servicios, y el comercio intra industrial es importante para el desarrollo de desatacándose los servicios de comunicaciones, cultura y todos los que tienen algo en servicios, donde destaca que las políticas deben dirigirse a los servicios en computadores y servicios de información. Realizan un análisis de 2000 al 2013 de la ventaja comparativa para la india de diferentes medidas, incluyendo en índice de lafay

La realización de índices para tartar de medir la habilidad que tienen los países con sus productos dentro de la economía y desarrollo económico del país

CONTABILIDADES

TURISMO

Turismo, se refiere al desplazamiento que tienen las personas de manera voluntaria y con motivos que pueden variar. Este representa un aspecto muy importante desde el ámbito social, cultural y económico, pues gracias a esto las inversiones en cuanto a la infraestructura y desarrollo resultan ser más evolutivas, mejorando la calidad de los bienes y servicios brindados características.

Por Turismo Internacional entendemos que se incluye el turismo receptor y emisor que los explicaremos más adelante

En el 2019 el secretario de la omc el señor Zurab Pololikashvili dijo que el crecimiento del turismo en los últimos años confirma que el sector es hoy uno de los motores más poderosos de crecimiento y desarrollo económico a nivel global

CONTABILIDADES (DE LA PRODUCCIÓN DE LOS BIENES SE TIENE EN CUENTA:)

ARRIBOS:

Para algunos países los arribos están limitados al número de llegadas por vía aérea y para otros a los hospedajes de los hoteles, , por esta razón se debe tener en cuenta que la comparación de las llegadas entre los países muchas veces no puede ser la misma ya que unos tienen en cuenta datos que otros no, como tal lo que se entiende por arribos son en número de llagadas y no la cantidad de personas que viajan, como por ejemplo una persona que viaja varias veces hacia un país durante un periodo determinado, se cuenta cada vez como un nuevo arribo. (Index Mundi, s.f.)

SALIDAS

Los datos sobre los turistas salientes se refieren al número de partidas y no al número de personas que viajan, por lo tanto, como daba el ejemplo anteriormente, si una persona que hace varios viajes desde un país, en un laxo de tiempo determinado, se cuenta cada vez como una salida, ya que, según el banco mundial para el año 2019 dice que se mide a las personas desde su país de

residencia hacia cualquier otro país con un fin, aunque hay excepciones como lo es por ejemplo cuando se trata de una actividad la cual es remunerada en el país visitado. (Banco Mundial, 2021)

VIAJES DEL TURISMO RECEPTOR

El turismo receptor es el que incluye las actividades que son realizadas por un visitante no residente en el país que se esta referenciando, esto como parte de un viaje turístico receptor. (RIET, Organización Mundial de Turismo, 2008)

VIAJES DEL TURISMO EMISOR

Este abarca las actividades que realiza un visitante residente fuera de su país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor o ya sea un viaje turístico interno. (RIET, Organización Mundial de Turismo, 2008)

GASTO DE TURISMO EN EL PAÍS

Es la suma que deben pagar por los bienes y servicios que reciben, ya sea de su uso propio o por lo contrario cederlo, es por ello que existen diferentes gastos turísticos, como el emisor, interno, nacional y receptor

ECONOMIAS

COLOMBIA (36%) 323,6 miles de millones

En general el sector de los servicios en Colombia representa un insumo importante para la determinación del (PIB), ya que de allí se tienen en cuenta los sectores de alimentos, bares, hospedaje y demás.

las cifras en este periodo de tiempo Se ha encargado de hacer distintos cambios en cuanto a la medición de visitantes, teniendo en cuenta dos elementos como lo es la eliminación de la estimación de viajeros extranjeros por fronteras y realizar una normalización de visitantes provenientes de Venezuela a partir del 2016, es por ello por lo que en los últimos años se ha

mejorado e implementando nuevas técnicas para que la medición de los datos tenga un mejor análisis en cuanto a este sector.

FRANCIA 2,716 billones

Francia para el año 2016 era el primer destino turístico mundial, siendo este un factor clave para su economía ya que este ocupaba el quinto lugar en los ingresos de su economía y según la OMT el número de turistas en Francia crece cada vez más lo que hace que desarrolle nuevas estrategias para que la llegada de los extranjeros al país sea cada vez más numérica y el gobierno tenga caracterizado esté, como un sector estratégico y por lo mismo le pone objetivos cada vez más exigentes, manteniéndose estable en cuantos a los gastos turísticos

BRASIL 1,84 billones USD

según la Confederación Nacional de Comercio de Bienes, Servicios y Turismo en el año 2019 (CNC) dice que gracias al alto desempeño que ha tenido este sector en la economía ha ayudado a generar más empleos, en actividades como los son por ejemplo de alojamiento y alimentación,

La revista Dinero en el año 2019 informa que tan año consecutivo Sao Paulo al ser el más poblado e industrializado es el que recibe más ingresos en referencia a este sector, dejando atrás también lugares de Brasil que son buenas opciones turísticas.

ESTADOS UNIDOS 21,43 billones USD

Estados Unidos es el mayor país emisor de turistas en el mundo, representando una fuerte marca para su economía al igual que otros países, ya que Estados Unidos cuenta con altos estándares en cuanto a la emisión de visitantes. Esto ayuda al empleo del país de forma directa, por lo tanto, se le da una mayor importancia a este sector del turismo, lo que genera una gran dependencia a este mismo

PERÚ 226,8 miles de millones

Perú es una potencia turística y clasifica a sus visitantes principalmente por quienes visitan al país por cuestiones turísticas y por los viajes de negocio. En Perú según la Organización Mundial de Turismo (OMT) los resultados en cifras generados por el turismo no se incluyen los gastos del transporte en los pasajes internacionales, sino que solamente se está teniendo en cuenta los gastos

que se hacen de pasajes internamente. Por su tratado de libre comercio recibe muchos turistas por cuestiones de negocio mejorando su economía por los ingresos del turismo

CHILE 282,3 miles de millones

Chile mide el turismo interno con las estadísticas de las actividades realizadas por lo visitantes residentes del país de referencia, con el fin de obtener información mas precisa de las llegadas a los establecimientos de alojamiento turístico. (Sernatur Chile INE, 2011)

Según el instituto nacional de estadísticas de chile Los ingresos de Chile se obtienen de las 4 Zonas que tiene Chile; Norte, Austral, Sur y Centro, en especial la Zona Central fue una de las que mayor concentración de turistas a tenidos en los últimos años

TURQUÍA 761,4 miles de millones

El turismo los sectores que más contribuyen a la economía son el sector turístico y el de la salud. En las estadísticas que tiene en cuenta Turquía toma datos relevantes como lo es la visita de los extranjeros o residentes en el exterior, cabe resaltar que para el año 2016 presento decadencias debido a los atentados terroristas que recibió y la crisis social de algunos países cercanos, sin embargo el turismo fue una principal fuente para que su economía tuviera una subida

MEXICO 1,269 billones

México identifica sus ingresos, sus egresos y la llegada del turismo al país por medio de los datos los cuales dan entidades como la Organización Mundial del Turismo, La secretaria del Turismo, el Banco de México y demás; con el turismo se ve notablemente como crece la economía ya que gracias a las divisas que le entran al país ayudan con el cumplimiento de los pagos de deuda externa que tiene y el posicionamiento que conserve México como destino turístico. (Chavez, 2019)

TAILANDIA 543,5 miles de millones

Tailandia es la segunda mayor economía del Sudeste Asiático, su crecimiento económico de los años 2010 a 2019 es positivo, la economía de este país ha surgido en gran medida gracias al turismo y la inversión pública

Cabe resaltar que Tailandia sigue siendo muy dependiente de las exportaciones, pero independiente de esto el turismo ha crecido tanto internacionalmente como internamente, caracterizándose por ser uno de los países más visitados por viajes en familia, de negocios, entre otros. (Riesgo, 2018)

ALEMANIA 3,861 billones USD

Alemania se caracteriza por atraer comerciantes de todo el mundo para las ferias internacionales que se realizan y esto con el paso de los años se ve aumentando sus cifras significativamente, contribuyente en cuanto al tema de generar empleo, Alemania en el 2017 fue el octavo récord consecutivo, la mayoría de los extranjeros que visitan el país provienen de los países bajos

Relación Índice; El índice de Lafay en cuanto al turismo, permite medir la capacidad en cuanto a la ventaja comparativa que tiene el país de acuerdo a lo que ingresa y sale de la economía de cada país mostrándonos con la formula establecida el resultado, como se decía anteriormente en cuanto a que el valor sea superior a la unidad, lo que quiere decir que países como lo son Turquía, México, Alemania, Chile, Estados Unidos su valor en los últimos años siempre ha sido por encima de la unidad lo que los hace ser unos países más competitivos con respecto al sector turístico, y como es claro este sector es uno de los grandes aportantes para la economía de los países, ya que son unos países los cuales se han mantenido estables en cuanto a los registros de sus valores y eso lo medimos con el índice de Lafay comparándolos en una medida internacional

Bibliografía

- Akman. (7 de Febrero de 2020). *Agencia Anadolu*. Obtenido de <https://www.aa.com.tr/es/econom%C3%ADa/ingresos-del-turismo-de-turqu%C3%ADa-aumentan-un-9-71-entre-2015-y-2019-/1727693>
- Banco Mundial*. (2021). Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/ST.INT.DPRT>
- Chavez, A. (Septiembre de 2019). *Instituto Politecnico Nacional, Mexico*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/cccss/2019/09/cifras-turismo-mexico.html>
- Delgado, J. M. (s.f.). *Catedraunesco*. Obtenido de El impacto economico del turismo en Perú: <http://catedraunesco.usmp.edu.pe/wp-content/uploads/2019/06/impacto-economico-turismo-peru.pdf>
- deutschland.de*. (06 de Julio de 2018). Obtenido de <https://www.deutschland.de/es/topic/economia/el-turismo-como-factor-economico-en-alemania-hechos-y-cifras>
- el dinero*. (6 de Marzo de 2020). Obtenido de <https://eldinero.com.do/100085/turismo-en-brasil-mejoro-en-2019-y-genero-mas-de-35-000-empleos/>
- Index Mundi*. (s.f.). Obtenido de Organización Mundial del Turismo, Anuario de estadísticas de turismo, Compendio de estadísticas de turismo y archivos de datos.: <https://www.indexmundi.com/es/datos/indicadores/ST.INT.ARVL>
- Instituto Nacional de Estadísticas-CHILE*. (22 de Agosto de 2012). Obtenido de https://www.ine.cl/docs/default-source/actividad-del-turismo/publicaciones-y-anuarios/informe-anual/anuario-2011.pdf?sfvrsn=ae05a60d_4
- Lima, J. E. (2008). *www.cepal.org*. Obtenido de Indicadores de comercio exterior y politica comercial: medisiones de posicion y dinamismo comercial: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf
- Matthias Bischoff, D. E. (Junio de 2018). *La actualidad de Alemania*. Obtenido de https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/files/2020-11/tatsachen_2018_spa.pdf

- Ministere de l'europa et des affaires etrangeres.* (Enero de 2018). Obtenido de Francia
Diplomacia: <https://www.diplomatie.gouv.fr/es/politica-exterior/turismo/>
- Ministerios de Comercio, Industria y Turismo.* (2019). Obtenido de Oficinas de estudios economicos: <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>
- Pololikashvili, Z. (21 de 01 de 2019). *Organización Muncial del Turismo.* Obtenido de Organismo Especializado de las Naciones Unidas : <https://www.unwto.org/es/press-release/2019-01-21/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suman-1400-millones-dos-anos-antes>
- Riesgo, E. M. (Junio de 2018). Obtenido de <https://www.tourspain.es/en-us/ConocimientoTuristico/InformesProspectivaMercados/TAIANDIA.%20Informe%20Prospectiva-Coyuntura.%20Temporada%20de%20Verano.pdf>
- RIET. (2008). *Organizacion Mundial de Turismo.* Obtenido de Organismo Especializado de las Naciones Unidas: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- RIET. (2008). *Organización Mundial de Turismo.* Obtenido de Organización especializada de las Naciones Unidas: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- RIET. (2008). *Organizacion Mundial del Turismo.* Obtenido de Organismo Especializado de las Naciones Unidas: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- RIET. (2008). *Organizacion Mundial del Turismo .* Obtenido de Organismo Especializado de las Naciones Unidas: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=Turismo%20internacional%3A%20El%20turismo%20internacional,residentes%20en%20el%20pa%C3%ADs%20de>
- Secretaria de Turismo.* (2017). Obtenido de <https://turismo.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Estadisticas/Perfil%20del%20Turista%202017/EST%20IPN-SECTUR%20DF%20Perfil%20del%20Turista%202017%20Reporte%20Ejecutivo.pdf>

Sernatur Chile INE. (17 de Agosto de 2011). Obtenido de anuario 2010:

https://www.ine.cl/docs/default-source/actividad-del-turismo/publicaciones-y-anuarios/informe-anual/anuario-2010.pdf?sfvrsn=fd4a0e5f_4

TURKSTAT. (31 de Enero de 2020). Obtenido de

<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Turizm-Istatistikleri-IV.Ceyrek:-Ekim-Aralik-ve-Yillik,-2019-33669>

UNWTO. (31 de Marzo de 2021). Obtenido de Organización Mundial del Turismo:

<https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>

US TRAVELER . (1 de Junio de 2017). Obtenido de Turismo de Estados Unidos en Cifras :

<https://ustraveler.com.mx/2017/06/01/turismo-estados-unidos-cifras/>