

PROPUESTA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS PARA EL
FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA DE DISEÑO DE MODAS
DE LA ESCUELA COLOMBIANA DE CARRERAS
INDUSTRIALES -ECCI-, DESDE LAS DIFICULTADES
PRESENTADAS POR LOS EGRESADOS EN LOS AÑOS 2018, 2019
Y 2020.

DIEGO FABIÁN VELA GÓMEZ
JAIME LÓPEZ MARULANDA

Asesor
ELIZABETH OVIEDO

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
DIRECCIÓN DE POSGRADOS
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
BOGOTÁ D.C. 2021



Índice general

Introducción	4
Aspectos Teóricos	5
Sustento Teórico.....	5
Protocolo de intervención	9
Título de la propuesta	9
Contextualización del problema	9
Justificación	11
1.1 Idea de la intervención y escenarios posibles.	11
1.2 Diagrama Causa Efecto	12
Objetivo general.....	13
Objetivos específicos	14
Diseño de la estrategia de trabajo	14
Alcances y limitaciones	15
Aspectos metodológicos.....	15
Tipo de intervención.....	15
Estrategia de intervención.....	16
3) Proyecto:	18
4) Recursos	18

4.1 Recursos Humano	18
4.2 Recurso Logístico	19
5 implementación de la propuesta.....	19
6 sostenibilidad del Proyecto	19
7 formulario de recolección de datos.....	20
8 Conclusiones	24
Referencias Bibliográficas	25

Introducción

Al convertirse en egresados de la carrera de diseño de modas, los profesionales tienen la convicción de estar preparados para la vida laboral, llenos de expectativas, con la capacidad de realizar, y demostrar. Algunos piensan en ubicarse lo mejor posible en una gran compañía o en una reconocida marca de ropa, otros piensan en emprender, y comenzar su propio negocio o su propia marca de prendas de vestir o de accesorios, o fortalecer algún negocio familiar... otros en cambio consiguen ubicarse en cargos de otros sectores que nada tienen que ver con la industria de la moda.

Los primeros egresados mencionados, encontraran en sus primeras experiencias algunas dificultades, que lograran superar por sus propios medios, o con la ayuda de sus compañeros de trabajo, encontraran esa mano amiga que los oriente. Y se preguntaran, ¿Esto por qué no me lo enseñaron en la universidad? ¿Porqué de esto vimos tan poco? ¿A Esto nunca le di la importancia de se merece? Entre otras tantas preguntas.

Es por eso que este trabajo de intervención, pretende en primera medida, conocer en qué campo se están desarrollando los egresados que serán motivo de investigación, y posteriormente, identificar aquellas falencias, y/o dificultades que los egresados encontraron en los primeros meses de vida laboral, con el objetivo de desarrollar estrategias que puedan mitigar o reducir estas dificultades en los próximos egresados.

Este trabajo de igual manera quisiera concluir, con la entrega a la universidad de una propuesta, donde se dan las indicaciones para llevarla a cabo, y con los resultados de su aplicación, se pueda evidenciar cuales fueron los hallazgos, y dependiendo de los resultados encontrados, se pueda decidir, por parte de la dirección del programa, desde la necesidad de realizar cursos complementarios, hasta el planteamiento de posibles cambios de fondo en sus contenidos programáticos en las asignaturas que estén desarrollando los estudiantes de esta carrera universitaria.

La ejecución de esta propuesta, será llevada a cabo por parte de la universidad ECCI, si ellos así lo llegasen a ver necesario, pero será de gran provecho, no solo para la universidad y los estudiantes, (ya sea egresados o activos), si no que será de gran ayuda a las empresas colombianas, ya que estará fortaleciendo las capacidades profesionales del equipo de colaboradores en el área de diseño, y les permitirá tener mano de obra más competitiva.

Aspectos Teóricos

Sustento Teórico

Este documento propone la realización de un seguimiento a los egresados del Programa de diseño de modas de la Escuela Colombiana De Carreras Industriales -ECCI- queriendo conocer las dificultades que han presentado y su manera lograr fortalecer el programa académico, de igual manera observar cual es la comunicación de la institución con sus egresados y el acompañamiento de estos en sus comienzos de una vida laboral.

Para comprender la dinámica existente entre los egresados y sus instituciones, se evidencia que, en la gran mayoría de los casos, después de la ceremonia de graduación, hay una ruptura del vínculo entre estudiante y la institución; sin embargo, se ha identificado algunos artículos establecidos con el fin de llevar a buen término el plan de intervención.

La metodología de este estudio está justificada con un método descriptivo-inductivo mediante la recolección de información de diferentes variables que nos permitan medir el impacto laboral y social de los egresados. En Colombia se han venido adelantando muchos trabajos al igual que en centro y Suramérica, iniciando por los programas creados por el Ministerio de Educación con el fin de medir la calidad de los egresados, para este fin se creó el CNA (Consejo Nacional De Acreditación) para que las instituciones de educación superior IES, se acojan a programas de acreditación de sus facultades, Uno de los ejemplos encontrados, es el caso de estudio de la universidad libre de Colombia, exponemos apartes del trabajo investigativo titulado “Estudio De Impacto Social Y Laboral

De Los Egresados Del Programa De Ingeniería Industrial De La Universidad Libre Seccional Bogotá 2008 – 2”. En cuyo escrito se enfoca a sustentar dentro de los procesos de acreditación el estándar de orden nacional y se crea una oficina de egresados con el fin de apoyar su gestión y dar cumplimiento al estándar de autoevaluación, llevan trabajando en el programa de egresados más de 10 años que inicialmente fue muy débil y durante el transcurrir de los años se ha venido fortaleciendo.

Se pretende tener un impacto positivo en los estudiantes próximos a graduarse del programa de diseño de modas, que se verá reflejado en un mejor desempeño en las empresas del sector textil confección; donde se podrá sugerir a la entidad educativa, un mejoramiento a su programa de estudios que les permita tener un nivel más alto en el conocimiento, para la vida laboral y así lograr una satisfacción personal y encuentren en su alma mater las herramientas que conlleven al relacionamiento de los egresados con las futuras promociones y la universidad para el mejoramiento continuo del programa.

De acuerdo a los lineamientos establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA); para el cumplimiento de este factor se deben considerar tres características que se podrán atender de la siguiente manera:

- a) **Influencia del programa en el medio:** Permitirá aumentar el nivel de aceptación en las empresas del sector, hacia el egresado del programa de diseño de Modas, porque el desempeño de estos egresados es mayor a los demás encontrados en el mercado laboral.
- b) **Seguimiento de los egresados:** Se haría un acompañamiento y medición del avance que tienen los egresados, su proyección y recorrido a nivel académico y profesional.
- c) **Impacto de los egresados en el Medio Social y Académico:** Se reconocerá el trayecto de los egresados en su vida profesional y social, teniendo en cuenta su experiencia para el enriquecimiento y fortalecimiento del programa ofrecido por la facultad y su aporte investigativo en el sector.

Por otra parte, en un estudio del 2010 titulado “Seguimiento a los egresados de la Universidad Javeriana Sede Central y Cali”, se identifican otras modalidades y factores

de estudio, todos encaminados a evaluar el nivel de satisfacción como estudiantes y posteriormente como egresados, esta información determina las acciones y el plan de mejora que establece el departamento de planeación estratégica cuya función es realizar planes de mejora y acción para el mejoramiento de la calidad educativa, la formación de los egresados ,entorno laboral, experiencias etc. basados en las necesidades reales de la industria o campo de acción donde llegarán los egresados de los diferentes programas académicos. La información en este caso para su estudio, tabulación y realización de indicadores, se realizan en la página web de la universidad estudiando su experiencia académica y laboral y su nivel de satisfacción con la Universidad mientras fueron estudiantes y posteriormente como egresados.

La importancia de intervenir este tipo de programas, basados en la experiencia de uno de los autores en el sector textil-confección, permitió el planteamiento de este proyecto, para ello se realiza el planteamiento de un trabajo investigativo y documentando la actividad en artículos publicados, y sobre todo viendo el Desarrollo de la Industria de la moda en Colombia.

El Instituto para la Exportación y la Moda Inexmoda, Fundación privada sin ánimo de lucro creada en 1987, es un generador de herramientas de investigación, comercialización, innovación, capacitación, internacionalización, canales de distribución y competitividad para los sectores textil – confección. Debido a que en 1984 el Departamento de comercio de Estados Unidos considero que los subsidios tributarios (Certificados de reembolso tributario CERTS) que el gobierno colombiano daba a los textileros y confeccionistas por exportar sus productos hacia el mercado de Estados Unidos; se definían como una práctica ilegal y no competitiva con otras industrias del mundo de la moda. Como se necesitaba mantener el mercado estadounidense, se firma un acuerdo de suspensión de los beneficios y por esta razón los empresarios del sector textil y de confecciones crean esta institución; las nuevas condiciones del mercado y las exportaciones con llevan a la creación del mismo en diciembre de 1987, con 70 empresas en Colombia; los recursos para la creación del mismo fueron de los Certs congelados en 1984 por el gobierno.

Las funciones de Inexmoda están basadas en 2 aspectos que son: primero, la producción del informe de sensibilidades y conceptos de moda. Segundo, la organización y la

promoción de grandes ferias que hoy son patrimonio nacional. Por ser ferias de orden internacional y con reconocimiento mundial, hace que Colombiatex y Colombiamoda, se conviertan en referente para el mercado mundial como lo es la feria de Paris, la de Milán y entre otras.

El crecimiento del sector en el PIB antes de la pandemia hace que el trabajo de Inexmoda como acompañante del proceso comercial, trae como resultados que para el año 2018 la industria manufacturera del ramo textil creció en un 3.1% en Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles, y en un 0.3% en prendas de vestir según cifras del DANE

Basados en publicaciones recientes de la superintendencia de sociedades, para el año 2018 – 2019, en Colombia existen 518 empresa legalmente constituidas (no tomando en cuenta las empresas familiares que trabajan para las medianas y grandes empresas) y están clasificadas conforme a la ley 905 de 2004, que segmentan a las empresas según su tamaño. Las Grandes con una participación de 172 empresas; Las Medianas 311 y el restante, corresponde a pequeñas empresas. Los resultados del sector del 2018, muestra el comportamiento financiero de los sub sectores; comercio al por mayor y al por menor de productos textiles y prendas de vestir, confección de prendas de vestir y fabricación de productos textiles. El sub sector que registró mayor participación en ingresos operacionales para el 2018 fue el sector de confección con 42,7%, seguido del sector comercio con 37,1% y finalmente el sector de fabricación con el 20,3%.

Estos datos tomados del informe de la Superintendencia de sociedades pretenden documentar al lector frente a la importancia que tiene el ramo en la industria colombiana y la gran ocupación de mano de obra técnica y profesional empleada para su buen desarrollo en la industria colombiana, por eso se considera que este plan de intervención sea utilizado como un apoyo no solo a la educación en temas del sector, sino también a la industria colombiana, las necesidades del mercado que conllevan a definir políticas públicas con capital privado para fomentar el desarrollo de programas académicos de excelencia en el sector textil y de la moda , los resultados mostrados por el departamento nacional de estadística clasifican a este sector como uno de los sectores de la economía con mayor generación de empleos formales e informales, que son fuente de ingresos a un buen número de familias colombianas, por eso debe ser prioridad mejorar la calidad

en la formación de los programas académicos de la diferentes universidades que forman a este grupo de profesionales, contando con unos estándares de formación que le permita a estos ser competitivos dentro y fuera de la academia, y más aún en la práctica logrando mantener en alto la industria textil y de modas en Colombia y el mundo.

Protocolo de intervención

Título de la propuesta

Propuesta de seguimiento a egresados para el fortalecimiento del programa de diseño de modas de la escuela colombiana de carreras industriales -ECCI-, desde las dificultades presentadas por los egresados en los años 2018, 2019 y 2020.

Contextualización del problema

Desde el principio de los tiempos, la elaboración de prendas de vestir, se puede decir que es la profesión más antigua del mundo; para los creyentes, Dios fue el primer confeccionista, y quien nos enseñó lo que sabemos sobre los textiles y la moda, esto lo podemos evidenciar, cuando el hombre vio la necesidad de cubrir su desnudez, que está escrito en el libro de Genesis capítulo 3 verso **“¹⁰ Y él respondió: Oí tu voz en el huerto, y tuve miedo, porque estaba desnudo; y me escondí.”** Y Dios nos enseña la primera profesión existente, antes de que el hombre aprendiera a cultivar la tierra y lo vemos en el mismo libro y capítulo, pero en el verso **“²¹ Y Jehová Dios hizo al hombre y a su mujer túnicas de pieles, y los vistió.”**

Y es que a lo largo de la historia podemos ver muchos ejemplos más de como la moda y todas sus actividades han estado en medio nuestro. Es por eso que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, abreviado internacionalmente como Unesco; define que, **“se considera que existe una industria cultural cuando los bienes y servicios culturales se producen, reproducen, conservan y difunden según criterios industriales y comerciales, es decir, en serie y aplicando estrategias de carácter económico”**.

EL sector de textil confección, se ha caracterizado a lo largo de la historia, por ser una empresa cambiante, que se reinventa, que permite hacer investigación, innovación y sobre todo que las personas que allí pertenecen, sean lo suficientemente adaptables. Y el punto de partida de estos cambios, no solo se da desde la búsqueda de las necesidades presentes, sino también de las necesidades creadas a las personas; y para eso están llamados los diseñadores de moda y los investigadores de este sector productivo.

A raíz de esas necesidades y la búsqueda de ser un país más competitivo, Colombia se ha destacado por lograr integrar de una manera dinámica tres sectores industriales como lo son el textil (producción de fibras textiles y tejeduría de las mismas), confección (elaboración de prendas de vestir) y la de accesorios (bisutería, joyería y la marroquinería) complementando o unificando todos los eslabones de la moda, llegando a ser un gran referente para Latinoamérica.

A finales del siglo XIX varias marcas internacionales vieron el potencial del país y comenzaron a producir materias primas y posteriormente a realizar maquila (elaborar producción de terceros en plantas colombianas), logrando una importante inversión extranjera, no solo económica sino también en tecnologías de punta para la época, al interior de la industria colombiana, esto permitió que se abriera la puerta con mucho esfuerzo a las primeras escuelas de Diseño de moda y de carreras técnicas, donde se enseñaban las técnicas europeas de fabricación y producción de moda.

Tal ha sido el potencial que ha demostrado el país cuando de moda se trata, que ha logrado posicionarse a la altura de las mejores pasarelas a nivel mundial, mostrando su creatividad y gran gusto por la alta costura y la gran calidad de los productos elaborados.

Teniendo en cuenta esta tradición de gran exigencia, y que obliga a los actores de la industria de la moda, a estar actualizándose constantemente. Es por ese motivo que los recién egresados al llegar a las diferentes industrias colombianas a desarrollar su conocimiento y en aras de mostrar lo aprendido en las aulas de las diferentes entidades de educación superior, se ven enfrentados a grandes dificultades que aprenden a superar a través de la experiencia que van adquiriendo con el paso del tiempo.

Parte de estas dificultades es el desconocimiento de los procesos productivos, que son cambiantes entre las diferentes empresas del sector. El conocimiento sobre maquinaria utilizada es muy básico, puesto que no todas las entidades tienen la infraestructura necesaria para dar una formación lo suficientemente completa en este tema porque el presupuesto es limitado, restringiendo de alguna manera el conocimiento de los estudiantes.

Son estas dificultades son el factor motivacional para la realización de este proyecto de intervención, y así validar con datos reales, tomados directamente de puestos de trabajo actuales de los recién egresados, para encontrar la manera de reducir el impacto negativo que llegan a tener en la primera experiencia laboral.

Justificación

La calidad de los programas académicos está basada en los resultados de las pruebas ECAES (medición del conocimiento) pero no está dado en el desempeño de los egresados en un ambiente real (sector productivo /laboral); razón por la cual, se es necesario buscar otras alternativas de realizar estas mediciones de calidad, y de igual manera generar espacios de acompañamiento al egresado en sus primeros contactos con este ambiente.

Este acompañamiento debe ir de la mano de las instituciones, para que el egresado deje de ser una cifra más de la estadística, y se convierta en parte del motor productivo del país, de esta manera mejorar los niveles de productividad y fortalecer los lazos entre el estudiante y su institución educativa.

1.1 Idea de la intervención y escenarios posibles.

La falta de comunicación del egresado con la institución y viceversa; y teniendo en cuenta que los egresados se enfrentan a realidades laborales que tal vez no estén preparados para estos, pero no busca el apoyo en la entidad, y la entidad tampoco se preocupa por el bienestar del egresado.

Tabla 1

Escenario Ideal	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
<p>Hacer seguimiento al egresado por parte de la entidad educadora, para verificar el desempeño laboral y que el pensum sea completo y adecuado a la realidad laboral</p>	<p>Propuesta:</p> <p>El egresado busca a la entidad, si presenta falencias y/o dificultades para que esta le brinde el apoyo necesario, mientras el egresado adquiere las competencias no enseñadas inicialmente el en pregrado. (temas complementarios)</p>	<p>Escenario real:</p> <p>El egresado recibe su título, y corta el vínculo con la entidad educativa; Si encuentra dificultades y falencias, ellos deben buscar este conocimiento por sus propios medios.</p> <p>La entidad entrega el diploma y no hace seguimiento a los egresados.</p>	<p>El egresado se enfrenta a dificultades, y busca tomar cursos diplomados entre otros, para fortalecer y complementar sus competencias a través de ofertas de otras entidades.</p> <p>La entidad oferta cursos y seminarios, pero no con el propósito inicial de ayudar a sus egresados, si no como parte oferta educativa (negocio)</p>

1.2 Diagrama Causa Efecto

Parte del planteamiento de este proyecto, surge de las experiencias vividas con los recién egresados como Diseñadores de moda, de diferentes universidades e instituciones educativas; evidenciando vacíos importantes en la formación recibida en su pregrado, y

que son evidenciados dentro de las empresas del sector. A continuación, se mencionan algunas de estas partiendo del diagrama de causa y efecto, desde seis aspectos importantes en el ambiente empresarial actual, que son: Maquinaria, Medio Ambiente, Medición, Materiales, Metodologías de trabajo y Mano de Obra.



Objetivo general

Diseñar un plan de seguimiento a egresado, que encuentre los datos (materia prima) para un plan de fortalecimiento al programa de diseño de modas de la Escuela Colombiana De Carreras Industriales -ECCI-, desde las dificultades presentadas por los egresados en el programa desde su ámbito laboral.

Objetivos específicos

- ✓ Revisar la situación actual de los egresados, y el sector textil confección a través de la revisión bibliográfica; para de esta manera contextualizar la pertinencia del proyecto de intervención.
- ✓ Formular un instrumento que permita caracterizar y medir el desempeño laboral del egresado, teniendo en cuenta sus dificultades vividas en su desempeño laboral.
- ✓ Crear una propuesta de trabajo para encontrar los insumos que permiten encontrar puntos de mejora y/o nueva oferta educativa que fortalezcan el programa de diseño de modas.

Diseño de la estrategia de trabajo

OBJETIVO	ACTIVIDAD	INDICADOR	META	TIEMPO
Revisar la situación actual de los egresados, y el sector textil confección a través de la revisión bibliográfica; para de esta manera contextualizar la pertinencia del proyecto de intervención.	Análisis de la información recolectada: *Artículos *Datos económicos del sector	Antecedentes, normativa vigente y realidad del sector y de los egresados	Documento	3 semanas
Formular un instrumento que permita caracterizar y medir el desempeño laboral del egresado, teniendo en cuenta sus dificultades vividas en su desempeño laboral.	Caracterización de la realidad del egresado	Documento de resultados	Documento de datos	3 semanas
	Categorizar las áreas a evaluar	Documento de resultados	Documento de datos	2 semanas
	Elaboración de encuesta borrador	Documento instrumento físico de recolección de datos	Instrumento físico	2 semanas
	Digitalización y Formulación de instrumento de recolección de datos	link de aplicación de encuesta en plataforma Google forms	Documento digital	1 semanas
Crear una propuesta de trabajo para encontrar los insumos que permiten encontrar puntos de mejora y/o nueva oferta educativa que fortalezcan el programa de diseño de modas.	Redacción documento final, teniendo como soporte l información recolectada y analizada	Documento final	Documento	2 semanas

Alcances y limitaciones

Se escogió a Escuela Colombiana De Carreras Industriales -ECCI- entre todas aquellas que ofrecen el programa de Diseño de moda, por ser la que brinda un pensum muy completo, para así llegar a más objetivos en el tipo de profesionales que serán objeto de investigación, y se han escogido los egresados de los años 2018, 2019 y 2020, son 6 promociones que tienen sus vivencias de su primer empleo para unos, sus primeros pasos como emprendedores para otros, pero todos ellos con algo en común, las experiencias son recientes y son medibles más fácilmente.

Dentro de las limitaciones, se plantean dos muy básicas como lo son el no poder contactar a los egresados para la aplicación del instrumento, y la no colaboración de los mismos en dar respuesta. Esto afectaría en algún porcentaje el análisis de los resultados, por disminución de la muestra. Así mismo se espera que de la población total de egresados en esas promociones (164 estudiantes aproximadamente) al menos el 60% de los egresados puedan ser contactados efectivamente (98 estudiantes aproximadamente).

Aspectos metodológicos

Tipo de intervención

El tipo de intervención es indirecta, puesto que las personas de las cuales se va obtener la información que será la materia prima de este proyecto de intervención, ya no tiene un vínculo directo con la institución, y a su vez la entidad educativa no está en la obligación de realizar una ejecución de la propuesta entregada como resultado final.

Al realizar la propuesta, se busca que la entidad educativa tenga en cuenta estos aspectos que están marcando un punto negativo en los egresados de su programa, y que, de manera indirecta, están bajando la calidad del programa, pues de manera

subjetiva afecta el concepto que pueda tener el empleador y/o empresario que contrata el nuevo profesional, que hasta ahora se abre paso en la industria de la moda.

Estrategia de intervención

El desarrollo del proyecto está dividido en tres etapas, la primera es tener el contacto con la entidad que nos permitirá llevar a cabo la intervención, la documentación del cómo se llevará a cabo la intervención, y el planteamiento de los objetivos.

Una segunda etapa, es la elaboración del instrumento de recolección de datos, que permitan hacer una caracterización de la situación real de los egresados motivo de estudio, identificando diferentes áreas donde se puede encontrar las dificultades las cuales son lo que se pretende identificar.

Por último, la tercera etapa es la correspondiente a la elaboración de un plan de trabajo, el cual la Institución decidirá si la llevará a cabo o no, y si es aplicable dentro de sus procesos de seguimiento a los egresados. De ejecutar la propuesta, los pasos a seguir serían la recolección de los datos desde la aplicación del instrumento, la tabulación y análisis de la información recolectada, para de esta manera contar con los insumos suficientes que indicarán cuáles serán las estrategias a plantear en el programa de diseño de modas; sean más competitivos en el cambiante mundo de la moda.

1. Proceso de investigación:

1.1) Colecta de datos: La colecta de datos se realiza desde dos puntos; el primero se basa en la base de datos, donde se indique el nombre del egresado y algún dato de contacto de los estudiantes egresados del programa a intervenir; y el segundo, son los datos recogidos a través del instrumento de recolección de datos, que es una encuesta enviada a los egresados, ya sea a través de una llamada telefónica o enviada vía correo electrónico donde se pueda realizar la recolección de la información para identificar las dificultades a estudiar.

1.2) Procesamiento de datos: se realizará una tabulación y análisis de la información recaudada, a través de la metodología de trabajo con variables cuantitativas, que permitan hacer un análisis estadístico de las necesidades de estos profesionales, y determinar cuáles serían las temáticas en las que se deben fortalecer los contenidos programáticos.

1.3) Diagnóstico: Al tener la información debidamente tabulada y analizada, y ya identificadas las falencias, se realizará la propuesta o propuestas necesarias para que los próximos egresados, puedan lograr un mejor desempeño, al salir mejor preparados, que sus predecesores.

2. Planeación:

2.1) Alternativas: Las alternativas para realizar una correcta intervención, van desde la realización de charlas o talleres que permitan a los egresados realizar actualización de los conocimientos en nuevas técnicas en los procesos industriales de manufactura, hasta la modificación de los contenidos programáticos y la actualización de la capacidad instalada de la institución, para realizar una mejor instrucción a sus estudiantes.

2.2) Decisiones: Las decisiones que se tomen, respecto a cómo se realizaría la intervención dependerá de la información que arrojen los resultados de la tabulación de los datos, y de las necesidades que se identifiquen en los egresados.

2.3) Programación: Las actividades que se programen para el desarrollo de la intervención dependerá, de la organización que establezca la institución, teniendo como insumo principal las bases de datos de los egresados, y las demás actividades académicas y/o administrativas que estén programadas en la entidad educativa.

3) Proyecto:

3.1 Gestión:

3.1.1 **Implementación:** La implementación del proyecto de intervención, será decisión directa de la institución, puesto que a ellos le entregaremos la propuesta que les permitirá, identificar los vacíos o dificultades en los egresados, para posteriores ajustes, o la creación de cursos complementarios para sus estudiantes si así lo consideran y/o podrán definir los ajustes que sean necesarios para definir la manera en que se podría llevar a cabo el proyecto con sus realidades institucionales.

3.1.2 **Feed Back:** La retroalimentación se puede realizar con las dos promociones posteriores a la implementación del proyecto, y se da desde la realización de una actividad igual o similar a la realizada, con el objetivo de verificar la efectividad del proyecto, en el aumento de la productividad y la disminución de las dificultades presentadas por los egresados de la institución

4) Recursos

4.1 Recursos Humano

Para llevar a cabo las diferentes actividades como lo son la recolección de datos, análisis de la información recolectada y la elaboración de un documento resumen de los resultados, serán designados por la institución a un grupo de trabajo que se encargue de estas actividades.

Para la tarea de aplicación del instrumento de recolección de datos, ya sea el envío y recepción de correos electrónicos, la realización de llamadas telefónicas o agendamiento de citas para entrevistas por video llamada, se debe contar con una o dos personas.

De igual manera, en lo posible, pueden contar con uno de los dos autores de esta propuesta con el fin de aportar en el análisis de los resultados obtenidos.

4.2 Recurso Logístico

El recurso principal que se requiere para el desarrollo de la propuesta, es la base de datos con la información de contacto (nombre, fecha de graduación, dirección de correo y número de contacto).

Como recursos logísticos y/o de trabajo, se debe contar con equipos de cómputo, con los programas básico de office, como lo son Excel y Word. De igual manera, con conexión a internet, y líneas telefónicas fijas y celulares

5 implementación de la propuesta

Para la implementación de la propuesta, esta depende directamente de la entidad educativa, ya que ellos son los que pueden tomar decisiones sobre la realización, y la designación de los recursos necesarios para llevar a cabo la implementación de la propuesta.

6 sostenibilidad del Proyecto

Se considera que para que la propuesta sea sostenible en el tiempo, esta debe ser muy consistente, para que la entidad intervenida vea la necesidad de realizar el ejercicio de seguimiento a sus egresados, y estos den una retroalimentación para seguir fortaleciendo y/o complementando los contenidos de sus programas, para lograr la competitividad esperada.

De igual manera se considera que este proyecto de intervención podrá ser utilizado, no solo en la facultad de artes en el programa de diseño de moda, si no que su aplicabilidad se puede extender a otros programas y otras facultades, porque las dificultades se pueden encontrar en todos los contextos, donde actúen los egresados; adicionalmente,

puede ser utilizado como material de consulta por quienes quieran investigar en temas de tengan que ver con contenidos programáticos en el área de moda. Permitiendo así su uso y su permanencia en el tiempo.

7 formulario de recolección de datos

Se ha realizado la elaboración de una encuesta a través de la plataforma Google docs., la cual permite que las encuestas diligenciadas, puedan tabuladas más fácilmente, y poder tener mayor control de la información recolectada, dicha información debe estar sujeta a las políticas de seguridad de habeas data.

El formulario podrá ser consultado a través del siguiente link <https://forms.gle/UbSZ1Gfj6Qjx3DB1A> y será presentado a continuación.

Encabezado:




Propuesta de fortalecimiento del programa de diseño de modas de la ECCI, desde las dificultades presentadas por los egresados en los años 2018, 2019 y 2020.


FORMATO ENCUESTA EGRESADOS

Objetivo: Proponer un plan de fortalecimiento al programa de diseño de modas de la Escuela Colombiana De Carreras Industriales -ECCI-, desde las dificultades presentadas por los egresados en el programa desde su ámbito laboral

***Obligatorio**

Podemos encontrar, el nombre del proyecto y el objetivo general del mismo, para que la población a la que va dirigida la encuesta, sepa para qué se está solicitando la información.

Posteriormente, encontramos datos personales.

Datos personales

Nombres y apellidos *

Tu respuesta _____

Correo electrónico *

Tu respuesta _____

Edad *

Tu respuesta _____

Promoción de egreso

Año *

Tu respuesta _____

Dirección de contacto *

Tu respuesta _____

Semestre *

Tu respuesta _____

Teléfono *

Tu respuesta _____

Siguiente

Esta sección tiene el objetivo de actualizar la información de los estudiantes y a su vez, realizar la caracterización de los mismo.

Después, encontramos la información filtro, que busca caracterizar e indagar en la ocupación de los egresados, para de esta manera aplicar la encuesta según sea la clasificación determinada, es decir los empleados, emprendedores y los que se ubican en otros sectores productivos.

Información Básica

1) Desde su graduación, ¿Cuanto tardó en vincularse laboralmente? *

Entre 1 y 6 meses

Entre 6 meses y 1 año

Entre 1 año y 2 años

Más de 2 años

2) ¿En cual de estas tres categorías se encuentra usted actualmente? (Favor dar clic en una sola respuesta; la que más se identifique con usted) *

¿Trabaja usted en el sector textil confección, ejerciendo su profesión?

¿Es usted emprendedor? ¿Trabaja para un negocio propio, en el sector textil confección?

¿Trabaja o es emprendedor en un sector diferente al textil confección?

[Atrás](#) [Siguiete](#)

Esta caracterización, por ocupación es la que abre la puerta para indagar en las diferentes áreas donde los egresados pueden tener dificultades.

La primera selección de preguntas son las correspondientes a los profesionales que trabajan en el sector, y están ejerciendo su profesión en áreas relacionadas. Las preguntas están separadas en diferentes temáticas.

Empleados Sector Textil confección

Información laboral

¿Qué cargo desempeña en la compañía donde labora? *

Tu respuesta _____

¿Qué tipo de producto fabrican en la compañía donde labora? *

Tu respuesta _____

Identificación de dificultades
A continuación, realizaremos una serie de preguntas que buscan identificar las áreas que usted como egresado ha encontrado dificultades en el ejercicio de su profesión

Puesto de trabajo

Manejo de software y ofimática de la compañía

Manejo de recursos compartidos

Manejo de personal

Área industrial

Materiales

Maquinaria

Insumos

Documentación

Procesos y procedimientos

Área normativa

Temas de sistemas de gestión de calidad

Documentación (fichas técnicas, hojas de ruta, flujogramas, otros)

Normas de calidad

Lineamientos de calidad de producto

Lineamientos de producción de producto

Lineamientos ambientales de la compañía

¿Cuál ha sido el tema o la actividad que más dificultad ha presentado y que fue un tema no visto en la universidad? *

Tu respuesta _____

Atrás
Enviar

La segunda sección de preguntas, están dirigidas a los profesionales que tomaron la decisión de realizar emprendimiento y/o creación de empresa, y busca identificar las áreas donde se han presentado mayores dificultades.

Emprendedores Sector Textil confección

Información laboral

¿Qué tipo de producto fabrica en emprendimiento? *

Tu respuesta _____

¿Qué lo impulsó a realizar el emprendimiento de producto? *

Tu respuesta _____

Identificación de dificultades
A continuación, realizaremos una serie de preguntas que buscan identificar las áreas que usted como egresado ha encontrado dificultades en el ejercicio de su profesión

Registro y formalización de empresa

Formulación de la idea de negocio

Registro, procedimiento y documentación de legalización de idea de negocio / emprendimiento

Área contable y tributaria

Registro y matrícula por régimen económico

Tipos de facturación

Impuestos, retenciones y declaraciones

Área talento humano

Contratación, tipos y formas de contratación

Nómina y parafiscales

Seguridad y salud en el trabajo

Área jurídica

Deberes y derechos como empleador

Control y manejo de personal

¿Cuál ha sido el tema o la actividad que más dificultad ha presentado y que fue un tema no visto en la universidad? *

Tu respuesta _____

Atrás
Enviar

La última encuesta, es la que sería aplicada a aquellos egresados que se están empleando o emprendiendo en otros sectores económicos diferentes al cual se prepararon, y las preguntas, más que estar enfocadas en las dificultades, quieren ver las motivaciones encontradas para no ejercer su profesión.

Actividades en otros sectores

Información laboral

¿En que sector económico se encuentra trabajando o emprendiendo en este momento? *

Tu respuesta _____

¿Porqué decidió estar en este sector? *

Tu respuesta _____

Identificación de dificultades
A continuación, queremos conocer el factor principal por el cual no está vinculado con el sector de la moda.

Identificación de dificultades
A continuación, queremos conocer el factor principal por el cual no está vinculado con el sector de la moda.

Oportunidades y motivaciones

¿Qué motivaciones encontró, que no le permiten ejercer su profesión, en el sector textil confección? *

factores económico

factores familiares

factores motivacionales

factores laborales

¿Cuál ha sido el tema o la actividad que más dificultad ha presentado y que fue un tema no visto en la universidad? *

Tu respuesta _____

Atrás
Enviar

8 Conclusiones

- ✓ Entender la realidad de los egresados y del sector textil confección del país.
- ✓ Contribuir con la mejora de la calidad de la Educación
- ✓ Con los resultados encontrados, se pueden plantear, cursos, diplomados, especializaciones, y otras ofertas educativas que permitan al egresado estar en constante capacitación y actualización en su alma mater

Referencias Bibliográficas

- ✓ Seguimiento a los egresados de la Universidad Javeriana Sede Central y Cali", Universidad Javeriana, noviembre 2010.
- ✓ Estudio De Impacto Social Y Laboral De Los Egresados Del Programa Dei Ingeniería Industrial De La Universidad Libre Seccional Bogotá 2008"
- ✓ "Desempeño financiero del sector textil año 2018" Super Intendencia de sociedades; Delegatura de asuntos económicos y contables. Bogotá 2019
- ✓ "El desarrollo de la industria de la moda en Colombia: el papel de Inexmoda en el marco de las industrias culturales"; Ruiz Andrea y Díaz Carolina; Uniandes, 2006