

**Relaciones comerciales latinoamericanas y su inserción en las cadenas Globales de valor.**

**Análisis de 1995 a 2015**

**Revisión sistemática de literatura**

**A**

**Helmer Fernando Llañez Anaya**

**Por**

**Pedro Andrés Carrillo Sánchez**



**Universidad Cooperativa de Colombia**

**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**

**Economía**

**Bogotá**

**2020**

## Contenido

<b>Introducción</b> .....	3
<b>Resumen</b> .....	5
Metodología.....	6
<b>Inserción internacional en las cadenas globales de valor</b> .....	7
<b>Los negocios internacionales y el relacionamiento económico</b> .....	13
<b>Las relaciones comerciales en américa latina en 1995 y 2015</b> .....	18
Discusión .....	23
Hallazgos .....	23
Limitaciones .....	26
Conclusión.....	27
Recomendaciones.....	29
Referencias .....	30

## Introducción

Las relaciones comerciales latinoamericanas históricamente han tenido patrones cambiantes, entre los cuales podemos observar los diferentes postores que han entrado a la baraja de ofertantes y demandantes de este mercado, sin embargo, aunque la literatura se ha basado en explicar como han sido documentados los hechos, poco se ha aunado con los procesos de producción globales, los cuales la sociedad moderna ha implementado, sobre todo y aún más, con un tinte de paradigma en los intercambios comerciales internacionales en una era en la cual el liberalismo económico ha tenido un papel central en el desarrollo de las naciones, dando así una forma al mundo en el cual se desempeñan los diferentes eslabones de las cadenas productivas.

Es así como desde el punto de vista de la globalización y los actores que propician el comercio ejecutan distinciones entre los diversos pasos que se dan en una cadena de valor, entendiéndose como una gran línea de producción la cual no se limita a la tradicional factoría que se desenvuelve en una mismo espacio y limitada a los usos, costos y tiempos de una determinada zona geográfica, sino por el contrario una extensa cadena de operativa que pasa por diferentes naciones, con el único objetivo de ofrecer diferentes bienes y servicios a una demanda creciente a nivel global.

En este contexto Latinoamérica ha tenido un papel fundamental, gracias a su ventaja comparativa que le ha permitido posicionarse como una de las zonas mas ricas en fauna, flora, agua, pero también en minerales, madera, alimentos, entre otros, generando una fuente de materias primas constante, por ello se entiende el porque de la alianza comercial importante entre los países desarrollados y aquellos que están en un papel más periférico en la escala económica global.

De allí parte la importancia de estudiar los diversos actores que intervienen el desarrollo del comercio, así como la naturaleza de los pasos que se tienen para poder producir industria en un mundo globalizado, en el que la cooperación, la inserción, la negociación y los cambios coyunturales sí toman como medidas en las cuales las disyuntivas y el costo de oportunidad cobran un valor protagónico a la hora de optar por determinado patrón de política interna o posicionamiento en la cadena de valor.

Esta revisión de literatura pretende llevar al lector a obtener una pincelada del esquema global y local de las políticas, como también los eslabones en los cuales se encuentran las economías, en especial las latinoamericanas, así como conocer cuáles son los principales aliados comerciales y su progreso en una franja limitada de tiempo.

Es así como se puede esbozar el camino que ha llevado a Latinoamérica a posicionarse en una categoría leonina frente a los países del centro, dándole así un estatus en la periferia del círculo económico actual y aunque durante finales del siglo XX se veía como un gran proveedor de bienes de bajo valor agregado, las potencias económicas han decidido diversificar las fuentes de bienes y servicios de este tipo, generando durante los periodos de bonanza una falsa seguridad monetaria que se tradujo en rezago tecnológico, social y de infraestructura, esto sumado a políticas ineficientes, así como la inexistencia de políticas de estado y profundizando esta situación con gobiernos cambiantes sin una visión homogénea de desarrollo estatal.

## Resumen

La evolución del desarrollo comercial internacional ha hecho que los viejos paradigmas de producción se cambien totalmente y es allí donde las cadenas globales de valor entran para darle eficiencia a los procesos dentro de la misma, por ello dentro de los diferentes eslabones de esta cadena encontramos a los países latinoamericanos dentro de los primeros pasos, como productores de materias primas con escaso o casi nulo valor agregado, esto ha hecho que la proporción de ganancia sea igualmente marginal, lo que ha acarreado con bajos niveles de desarrollo y una perpetuidad en la periferia económica de los países Latinoamericanos, sin embargo, en la última década los patrones comerciales han cambiado y nuevas potencias han surgido para dinamizar los mercados, así como las instituciones se han fortalecido y han fomentado diferentes formas de creación de riqueza en los países de esta zona, América Latina enfrenta una época disruptiva en la cual debe ubicarse en un eslabón provechoso en la dinámica comercial de un mundo globalizado.

**Palabras Clave: globalización, cadenas globales de valor, comercio, latinoamérica, materias primas.**

## Metodología

En la presente revisión de literatura se consultó la base de datos SciELO.org de allí se buscaron las palabras clave de interés entre las cuales se encuentran globalización, negocios, desarrollo, comercio, entre otros, se realizó una lectura preliminar de la literatura existente, después de ello se realizó la selección de 25 artículos de interés, luego de estudiarlos se realizó la lectura más detallada de 15 de ellos para establecer la base de los casos y temas en particular, a partir de ellos se encontraron 3 temas que contenían los elementos principales del estudio y los parámetros del análisis de tendencia a través de las palabras clave, con base en estos últimos 3 y sus elementos de apoyo se realizó la revisión minuciosa consultando sus autores y escritos.

## **Inserción internacional en las cadenas globales de valor**

Actualmente existe diferentes teorías económicas imperantes y una de ellas se refiere a las cadenas globales de valor, Jiménez y Sierra (2017) afirman que las cadenas de valor son instrumentos a través de los cuales se conocen los comportamientos de la interacción de mercancías y esta teoría intenta explicar y entender las cadenas en su interior, se fundamentan en que su principal causa es el acelerado desarrollo tecnológico del actual capitalismo, lo cual en si mismo amplia las cadenas de valor. Teniendo en cuenta los respectivos avances tecnológicos se ubicaran en determinado eslabón de la cadena de valor, los pises que están en vía de desarrollo si quieren tener una integración y desarrollo económico deben propender por una correcta aplicación e incorporación en las cadenas de valor, con lo que los acuerdos comerciales son una de las principales herramientas para hacerlo efectivo, según Julieta Zelicovich (2019) uno de los principales referentes para la efectiva inepción de los países emergentes a la economía capitalista, en la cual se engloba la mayoría de los países en vía de desarrollo son los acuerdos regionales comerciales, mediante los cuales se establecen eslabones en lo cual Bianchi y Szpack (2015) denominan como un proceso en el cual se tienen diferentes puntos de producción en diferentes países, los cuales suman sus diferentes ventajas para concebir un bien o servicio que se entregará al cliente final.

### **Acuerdos comerciales regionales como baluarte de desarrollo.**

Dese el inicio de la teoría económica con el mercantilismo, se instauro un concreto paradigma comercial el cual es reforzado con lo que para Michael Porter denominaría como “la empresa

global” la cual aprovecharía las ventajas competitivas para posesionarse en los mercados de esta manera no solo a la empresa en cuestión sino la nación de la cual se desprende la empresa va a tener un avance significativo. Según Zelicovich (2019) se evidencian diferentes incentivos por parte de grupos comerciales por impulsar e incentivar el comercio y los tratados de integración regional para estar más interconectados y así poder tener una inserción en la cadena de valor, sin embargo, los paises en desarrollo aportan en su mayoría materias primas que son utilizadas por los países industrializados, lo que establece para los países en vía de desarrollo un atraso significativo, Yuri Landa (2019) menciona como la exclusiva explotación de minería en países de Latinoamérica ha hecho que los países dependen de la extracción de materias primas, principalmente minería a cielo abierto, lo cual ha generado un rezago en la industrialización de los países, puesto que al incentivar la investigación y el aparato productivo a esta actividad en exclusivo aleja de la innovación y la posible creación de nuevos conocimientos en otras áreas de la investigación. En pocas palabras se puede decir que se incuba una posible enfermedad holandesa, donde solo se depende de materias prima y la riqueza está dada por ello, lo cual per se da una base poco solida e inclusive unas se exponen estas nacional a la merced de las condiciones económicas, de producción y comercio de los países receptores de los insumos.

### **Desarrollo leonino de la CGV**

Desde la revolución industrial en el siglo XVII se ha dado un aumento de mercancías circulantes en el globo terráqueo y conforme la tecnología avanza, avanzan también los diferentes modos de producción y distribución, según Arteaga (2005) así como también los medios de extracción van siendo mejorados, resultando en una mayor producción de materias primas, estas materias primas



se extraen con poco o casi nulo valor agregado, posterior a esto puede que tenga paradas en diferentes países para ir transformando de una simple materias prima a un producto final, en este trasegar de lo línea de producción mundial se enfrenta el bien o servicio a diferentes países con diferentes tecnologías, esta cadena de producción se denomina cadena global de valor, en pocas palabras se puede definir como una línea de producción pero que ya no se centra en una solo empresa en una sola latitud de la tierra sino una producción global, en la cual los diferentes países de acuerdo a su desarrollo o tecnología aportan para su transformación y de esa tecnología, de ese desarrollo depende así mismo el valor que se le da al producto y en si mismo la contraprestación que se reciba a cambio de esta transformación, a mayor valor agregado aportado, mayor va a ser la contraprestación recibida, lo cual incentiva el desarrollo de ese determinado sector implícito en la actividad económica respectiva. De allí se desprende por qué los países con extracción de materias primas reciben una compensación menor al valor agregado que pueden dar las naciones que aportan la tecnología con la cual se transforma efectivamente y puede llegar a su conclusión el bien o servicio ofrecido.

La producción se ha dado cuenta que no se es eficiente para todos los procesos en todos los países por lo tanto para Michael Porter (1986) cada proceso que le da valor agregado a la empresa debe realizarse de una manera eficiente, de acuerdo a ello, según Amparo Medina y Nicolás De la Peña (2020) las empresas se ven avocadas a externalizar ciertos procesos a otras empresa u otros países, estos procesos conllevan a una mejora tecnológica y por lo tanto un mejor proceso en la cadena global de valor.

Cuando los países que se especializan en determinada actividad tienen dos caminos, sí se especializan en la extracción de materias primas van a propender por ser eficientes en esta extracción, sí por el contrario se especializa en la transformación y dar valor agregado al bien o

servicio producido, va a investigar y desarrollar diferentes maneras de hacer más eficiente el determinado producto o los procesos para llevar a este fin, como la compensación es mayor, por tanto, la inversión va a ser mayor en el desarrollo de estas actividades, lo cual va a generar condiciones sociales leoninas entre los países que tiene uno u otro eslabón en la cadena de valor.

### **Órganos Multilaterales y las CGV**

Los organismos multilaterales no son ajenos a las cadenas de valor e históricamente han propendido por la inserción de los países en las mismas, según Julieta Zelicovich (2019) los la Organización Mundial de la Salud OMC y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico han elaborado indicadores para conocer el nivel de profundización de las cadenas de valor, uno de ellos se denomina Trade in Value-Added (TIVA) que permite conocer el grado y la proporción de intervención en cerca de 60 países desarrollados y no desarrollados, este tipo de estudios pueden generar una serie de hipótesis en dos vías principales, la primera son las razones por las cuales la inserción no es la adecuada de determinado país o porque en la misma región se encuentra diferente nivel de participación en las cadenas globales de valor; la segunda es, elaborara posibles métodos a través de los cuales las economías pueden mejorar su participación y aprovechamiento de las cadenas, generalmente este aprovechamiento viene dictado por políticas económicas que propenden al mejoramiento de las herramientas tendientes a los acuerdos regionales comerciales.

De acuerdo con los diagnósticos y las formulaciones de los organismos multilaterales, sus estados miembros tratan de cumplir con las consignas y disposiciones que promueven la integración en las ACR y por ende fijando los países en un estaban de las CGV, sin embargo, no siempre los

recetarios o recomendaciones son los mas adecuados para cada una de las naciones, sino veamos el ejemplo de los tigres asiáticos y su desarrollo por fuera de las recomendaciones de los organismos multilaterales.

### **Globalización en las cadenas Globales de Valor**

Desde el momento en el que la apertura comercial logro formar parte de la agenda internacional, se comenzaron a evidenciar cambios en la forma de comprar, vender y de producir, sin embargo, según Yasmani Jimenez y Yoandris Sierra (2017) se evidencia como las practicas mercantilistas desde el siglo XV fomentaron el desarrollo de países como Inglaterra y EEUU, sobre todo con políticas de liberalismo económico, tendiente a internacionalizar la cadena de producción y esto se logra por la globalización de la producción, ya que la misma se basa en un actual modelo de low cost, lo que quiere decir que antes una empresa hacia toda la transformación, pero gracias a que se descubren mejores precios, los procesos ya no se llevan a cabo en una sola latitud o país sino que pueden flotar entre ellos, razón por la cual, la industria de cada uno de los se especializa en el procesos o producir determinada parte del bien o servicio.

## **Punto critico**

Las cadenas globales de valor aparentemente son la solución para los países en vía de desarrollo, sin embargo, no se establece como debe ser la inserción a los diversos mercados o zonas de la cadena de valor, por lo cual la obtención de tecnología por parte de los países subdesarrollados puede ser un poco utópica para la obtención de un lugar provechoso de la cadena, también cabe tener en cuenta que si la cadenas es global, no se puede concentrar la producción en los países latinoamericanos, por lo que la obtención de materias primas y la producción, se daría en un caso muy poco probable. La literatura consultada no muestra una clara forma de como llegar al objetivo fundamental sino solo se centra en las bondades de tener una buena ubicación en la misma.

## **Los negocios internacionales y el relacionamiento económico**

En la búsqueda de la literatura existente relacionada con los negocios internacionales, se evidencia la poca interacción que los investigadores han tenido con la misma, sin embargo, dentro de las bases de datos existentes se pueden vislumbrar los avances en esta materia. Como unidad primordial se va a definir el concepto de empresa, qué según García y Casanueva (2000) es un organismo o entidad que se compone por estructuras de personas que generan, producen o constituyen determinado bien o servicio que es adquirido por consumidores que en contraprestación pagan recursos, a su vez la unidad productiva recibe un dinero que es necesario para el funcionamiento de la misma y para el alcance y gestión de lo planeado por los propietarios; para Andrade (1998) es una entidad que se forma con unos recursos de capital, sus propietarios pueden promover y trabajar, sin embargo, se espera contratar personal, para hacer efectivo el proceso productivo, las empresas principalmente se dedican a actividades mercantiles, industriales y de servicio; para Pujol (2006) la empresa es una entidad que se encarga de la producción o explotación de bienes y/o servicios, con fines lucrativos y que satisfacen una necesidad en la sociedad.

De acuerdo con las definiciones podemos establecer un concepto general, ya que las empresas son unidades productivas que se encargan de transformar materias primas, para generar bienes o servicios, satisfaciendo una necesidad en la comunidad y obteniendo una contraprestación que sirve para el funcionamiento de la misma y para los objetivos de los promotores, a partir de esta premisa se puede construir un concepto de empresa internacional, donde se estipula como una cadena productiva que no necesariamente se da en una sola locación o en un solo país.

Es allí donde entra la literatura presente en la actualidad, teniendo en cuenta que las empresas no necesariamente se aferran a un territorio o una nación sino que al enfrentar la globalización se expanden y sus lazos cada vez van más lejos, sin embargo, existe un riesgo país, según Valbuena y Montenegro (2019) es necesario situar el panorama económico de las empresas en un contexto de expansión internacional, así pues, se evidencia como en la investigación de Luiz, Stringfellow y Jefthas (2017) se ve una clara convergencia entre las actividades estatales y el éxito de las empresas, lo que conlleva a que con unas instituciones más eficientes y efectivas, el gremio empresarial va a tener mejores resultados, así como mejorará la inversión en el país y por lo tanto el capital fluirá hacia este destino.

Desde el punto de vista de la internacionalización estatal existen diferentes aristas en torno al éxito de las empresas que se desarrollan en su país, es importante tener en cuenta como la inversión y el desarrollo son de vital importancia para la inserción del mismo país en las relaciones internacionales del comercio, es decir, entre mas avanzado sea el desarrollo técnico y tecnológico del país residente, según Wilson y Brennan (2003) La inserción del mercado chino fue efectiva entre otros en dos aspectos fundamentales, los aspectos macroeconómicos que dan cuenta de como afectan las decisiones de políticas públicas en el desarrollo empresarial y como segunda medida el tamaño y tipo de la industria en la cual se desarrollan, así pues las cosas, se evidencia como son necesarias las políticas puras en el desarrollo competitivo y comparativo de las entidades privadas. Para Eng y Ling la acción efectiva del estado, así como los acuerdos con otros bloques económicos y/u organismos multilaterales conllevan al éxito de las economías asiáticas que en poco mas de treinta años pasaron de ser países pobres o subdesarrollados a tener industrias que exportan sus productos a casi todo el globo. A pesar de lo anterior McNamara (2006) estudia como pocas de las empresas asiáticas logran tener acceso efectivo al mercado internacional lo que

significaría que en realidad se tratan de fábricas extraterritoriales que no necesariamente conllevarían a tener un efecto de empresa internacional, siendo solo subsidiarias de casas matriz ubicadas en países desarrollados donde las políticas laborales y fiscales no permitirían el mismo nivel de plusvalía al que se puede obtener en países en vía de desarrollo.

El marketing ha sido uno de los epicentros con los cuales se ha generado mayor segmentación y distinción de los participantes en el mercado internacional y por lo tanto en algunos casos de su éxito depende el poder de mercado que pueden tener diferentes entes Yang Sommez, Li y Duan (2015) analizaron el comportamiento y el desempeño de los sitios web, en relación al marketing estratégico utilizado teniendo como resultado la valoración diferencial que los diferentes públicos objetivos tienen sobre los principales competidores en la industrial asiática, es decir, que el marketing se mueve en una ventaja competitiva entre los diferentes actores comerciales, teniendo entre otros un posicionamiento de marca, que es representado con satisfacción, lealtad y fidelidad de los clientes, lo que generará su enganche y consumo prolongado de la marca.

En relación a las teorías de cadenas de valor observamos como las interacción entre las diferentes economías generen eslabón tras eslabón una interacciones entre los agentes económicos en la cual los países que más se adapten y tengas una inserción positiva en la misma van a propender por las aplicación de la innovación y el desarrollo con el fin de poder tener una inserción en la cadena en el eslabón de inclusión de valor agregado y no en los eslabones base de materias primas, lo que quiere decir que entre más desarrollado el país mejor se va a insertar en la cadena de valor, según Jiménez y Sierra (2017) la competitividad internacional está ligada a las bondades de desarrollo y estas son utilizadas por las empresas existentes para poder abordar la inserción en las cadenas globales de valor.

Entre las principales temáticas inversas en la literatura tendiente a los negocios internacionales se puede apreciar de manera casi obligatoria la globalización y sobre esto Cottier (2015) establece los organismos multilaterales con un papel de veedores e inclusive garantes de condiciones básicas en los cuales se de una verdadera y crucial regulación del comercio por entidades como la OMC ( Organización Mundial de Comercio), lo cual indicaría un espacio donde las interacciones globales comerciales posean una gobernanza significativa, en la cual la distribución evite ser leonina. La relación de producción entre las empresas y estado puede tener un valor correlativo entre la producción efectiva y el productos interno bruto (PIB), ya que entre mas robusto sea este mayor va a ser el universo de producción de la respectiva economía, sin dejar de lado como pilar fundamental el PIB per-cápita ya que con él se puede delimitar el impacto que tiene sobre y desde cada individuo la producción del territorio, según Jensen (2016) analizó el alto porcentaje de correlación entre la producción, cantidad de bienes y servicios ofrecidos frente al producto interno bruto, teniendo en cuenta y a consecuencia de ellos la relación entre trabajo y competitividad en Estados Unidos. La globalización implica un estrecho lazo con la competitividad, ya que al entrar a un mundo interconectado no solo se enfrenta a la competencia local sino a la total del globo, por lo tanto, cada participante debe intervenir en le mercado con un componente de innovación que genere no solo expectativas sino al final nuevas experiencias al usuario, según Parausic, Potrebic, y Simonovic (2013), señalan el aumento de la investigación y el desarrollo con fines de innovación en las empresas europeas que aumentaron su tamaño, así como la generación de integraciones sociales y todos los Stake Holders para así mejorar la imagen corporativa y mediante la integración asociativa tener un entorno empresarial que propicie el crecimiento de las compañías inmersas en estas actividades. Otro de los apartado importantes son las redes estratégicas que se tejen entre las empresas, es decir, un Net-working que propicie la



interacción entre diferentes agentes económicos con un objetivo común e inclusive llegar a agrupar clusters, los cuales mediante la integración generan bloques comerciales en los cuales la diversidad de ejerce como punta de lanza o baluarte, en el cual las sociedad mediante su propia dinámica genere espacios de aprovechamiento en el desarrollo de productos, bienes y servicios, según Tsang(2006), las estrategias efectivas para el desarrollo empresarial al finde cuentas se pueden obtener de bases de datos, siendo el principal aliado de los agentes económicos la información, lo que conlleva a que las redes de información en un mundo moderno de constante cambio generan un bastión en el cual las preferencias, los hábitos, la cultura y en general patrones sociales van a generar un patrón desde el cual se puede generar propuestas de valor que conlleven a éxito empresarial y por lo tanto un éxito en los negocios internacionales.

### **Punto critico**

Teniendo en cuenta la literatura se observa como existen diferentes vertientes con las cuales identificar un patrón de conducta adscrito a los negocios internacionales, la innovación en cada uno de sus frentes, el capital invertido por sus participantes, la propensión al comercio, las redes complejas utilizadas para su interacción nos llevan a abordar tres factores principales, la globalización, la internacionalización de la empresa y la innovación presente en la sociedad actual, lo que quiere decir que en un mundo interconectado como el actual los parámetros y procesos establecidos dejan de ser regionales para convertirse en un análisis donde la empresa no es el centro de la relación con el cliente, sino que el análisis se implementa de manera holística e integral en la cual la competitividad juega un papel fundamental y mediante ella la innovación y el desarrollo van a dar la visión general de la empresa, la nación y por lo tanto un paradigma de negocios internacionales, sin embargo la literatura no ahonda en los procesos que se deben establecer para llegara a tener una entidad que se desarrolle en le mercado globalizado.

## Las relaciones comerciales en América Latina en 1995 y 2015

Las relaciones económicas de Latinoamérica en las últimas tres décadas han modificado su conducta, de acuerdo con los datos oficiales emitidos por los países de América Latina y el Caribe, con sus principales socios comerciales, de acuerdo con Gómez y Ramos (2017) durante y después de consenso de Washington muchos países en Latinoamérica optaron por una de dos opciones, la primera fue liberalizar los mercados y dar una apertura comercial frente a un mundo cada vez más globalizado y el segundo una restricción frente a la interacción de flujos comerciales. Sin embargo, existe un desarrollo heterogéneo en la zona de estudio, puesto que países como México han acrecentado sus exportaciones y su posición central frente a otros como Nicaragua o El Salvador que han reducido las exportaciones a Latinoamérica, principalmente las políticas económicas han afectado el mapa comercial dejando rezagados a los países cuyas políticas han variado o por lo menos no han sido estables en el desarrollo de su legislación.

Haciendo un pequeño comparativo entre el crecimiento de Latinoamérica y los tigres asiáticos según Wainer y Belloni (2016) entre 1995 y 2012 el PIB de Latinoamérica creció un 71.1 % y los tigres asiáticos crecieron un 102.8% , notándose una diferencia clara entre su crecimiento, si el valor se toma en valores nominales podemos contrastar que en 1995 ambos sectores económicos contaban con un PIB per cápita a mediados de los setentas era de USD 3.000, después de un incremento en los países asiáticos anual de 4.3% y en Latinoamérica entre 1.5% y 2.1%, en 2012 la cifra fue de 5.377 dólares para Latinoamérica y de 22.469 dólares, es decir, cuatro veces superior; lo que implica que la dinámica de comercio que se utilizó según recetarios de organismos multilaterales o fuera de estos consensos internacionales dio origen a la evolución o estancamiento de los mercados, lo cual hace una clara fotografía de cómo las políticas internas o adoptadas por

recomendaciones de organismos supranacionales van a dar un matiz o camino diferente a las relaciones comerciales con los países vecinos y en general con la interacción de transacciones comerciales mundiales.

Entre los países más industrializados de centro y Latinoamérica son México y Brasil, claramente son los que tienen mayor participación en el mercado y en el caso de México tienen un papel central si se estudian las naciones de habla hispana, según Vega (2007) si se tienen en cuenta las redes podemos establecer que el PIB está ligado directamente con la capacidad de exportar y de acuerdo al haber ciertos países que van a tener el control del flujo de mercancías, así como el desarrollo del país va a hacer que las relaciones comerciales se fomenten de una forma exponencial, por ende el comercio que propicia determinado bien o servicio, va a ir ligado a los beneficios que reciba del país de destino, es decir, la tecnología, la calidad, el precio, la variedad y la solución efectiva de esa necesidad satisfecha con este producto, por lo tanto, los países que tienen un papel central, llegan a este gracias a las ventajas que se ganan con el desarrollo y así América latina no haya alcanzado el “desarrollo”.

### **Centro de importaciones y exportaciones de Latinoamérica**

En el centro del comercio latinoamericano se encuentra sin lugar a duda china, que a pesar de las crisis económicas no ha parado de crecer y ha mantenido constante su crecimiento inclusive en las peores condiciones de mercado, según Duran y Pellaranda a nivel internacional una de las cosas más relevantes a nivel de comercio tiene que ver con la relación directa de China en todas las economías del globo, pues se ha vuelto un referente e inclusive un principal socio estratégico de muchas economías que demandan sus productos, a tal punto que si crecimiento significa el aumento de consumo de materias primas, Para Jenkins (2011) el avance comercial del mundo y

su posición como primer exportador e importador ha significado que la infraestructura del país ha aumentado y como resultado una gran cantidad de minerales y materias primas utilizadas para la construcción son demandadas por este país, aumentando la producción de commodities a nivel mundial, esto es fruto de la exponencial aceleración de sus crecimiento que en un principio se debió a productos con baja cualificación y que mas adelante llamaron mayor capital, por ende mejora en los proceso hasta convertirse en lo que es hoy en día para el mundo y en gran medida para Latinoamérica, el incremento en las materias primas ha significado un aumento en el ingresos de los países que exportan materias primas y esta región no es la excepción, pues según Coremberg (2012) desde el año 2002 el aumento de los precios de las materias primas a aumentado en un 300%, esto conlleva a que los países de la región de ven muy beneficiados, por los ingresos al nivel de materias primas.

Si bien el impacto para los países hispanohablantes ha sido positivo cabe recalcar un aspecto fundamental, el aumento en los ingresos de América latina se debe a una coyuntura de exportación materias primas, mas no a un aumento de producción o el establecimiento de tecnologías en pro de comercializar bienes o servicios con una alto valor agregado, por ende las economías se centran en la explotación de materias primas e inclusive la importación de manufacturas, productos tecnológicos o bienes con cierto grado de innovación haciendo que el desarrollo de América Latina se postergue y tenga cada vez más complicaciones, ya que los estados se dedican a producir cada vez mas bienes de este tipo y no dan cabida a la innovación o el desarrollo e inclusive sus s esfuerzos se van a concentrar en cada vez explotar mejor y de manera más eficiente estos recursos naturales, esto es apoyado con lo que para la CEPAL (2015) dice que los principales bienes que importo China durante el 2013 fueron materias entre las cuales principalmente se concentra en 5

Petróleo, Hierro, Cobre, Soja, chatarra y madera, por lo tanto son materiales inminentemente de construcción, al ampliar la infraestructura del país. Este punto de china como país creciente de comercio con Latinoamérica tiene un efecto dual, por una parte la ampliación de ingresos vía exportación de materias primas y una segunda parte donde estos países y en especial América del sur que por su riqueza en recursos naturales se ve beneficiado por estos ingresos, sin embargo, la demanda de bienes del sector primario atrajo la inversión de capitales en el mismo, generando una desatención del sector industrial, lo que va a generar a largo plazo una dependencia a las materias primas que no generan valor agregado, por lo tanto hace a las economías dependientes muy débiles y a la deriva de los precios de las materias primas.

Indudablemente el principal socio comercial de Latinoamérica a sido y continúa siendo Estados Unidos, sin embargo, el papel protagónico que esta obteniendo China ha hecho que cada vez más algunos países dependan de su demanda, lo que no es bueno ya que el gigante asiático cada vez mas diversifica su modo de obtención de materias primas, por lo tanto, se compite con otras zonas ricas en el mundo en estos recursos naturales.

Solo unos pocos países de Latinoamérica según Arteaga (2003) como Argentina, Brasil y México tienen producción de productos con valor agregado, vehículos, u otros productos que pueden requerir cierto nivel de conocimiento o procesos, por lo tanto estos países pueden desde estos sectores impulsar una diversificación de ingresos y mediante ello disminuir la dependencia de otros países que solo requieren materias primas, México por su parte ha sido beneficiadas con el tratado de libre comercio con estados unidos que le ha servid pata ampliar su capacidad comercial, industrial y tecnológica, si embargo hay que entrar a analizar los beneficios de estos acuerdos para bloques de comercio y sus restricciones.

La integración comercial en el caso de sur América no ha salido bien, bloques como MERCOSUR no han sido efectivos los miembros de estos tratados no son socios comerciales importantes, por lo tanto, los acuerdos que se han firmado parecen ser inocuos a las necesidades de los estados miembros de los mismos, sin embargo, se ha evidenciado que la falta de voluntad política ha hecho que estos acuerdos no funcionen o solo se establezcan por el periodo del gobernante regente.

### Punto Critico

América latina y el Caribe es una región con riqueza a nivel de recursos naturales, que en los últimos años se ha concentrado en la explotación de los mismos, en parte por la coyuntura de crecimiento de países como China, sin embargo la actividad comercial solo se centra en la explotación de materias primas y la importación de vienen manufacturados, por lo tanto la mayor parte de la riqueza no se queda residente en los países de la zona sino que es apropiada por la naciones que realizan la transformación y dan el valor agregado a los productos, por lo tanto, si bien la influencia de países como EEUU o China ha servido para que la economía de esta región avance, el incentivo para el sector primario ha propiciado un incentivo para la desindustrialización de estas economías, lo cual hace que sean dependientes y frágiles ante precios externos.

## Discusión

### Hallazgos

Los planteamientos expuestos en la literatura consultada dan marcos en los cuales la universalidad de las investigaciones puede ser un proceso dialectico en el cual los conceptos económicos son parte fundamental del desarrollo de la humanidad, y no es para menos pues como se entiende en las investigaciones, cada componente del desarrollo social va a atener un determinado componente económico asociado a los diferentes patrones antropológicos, así las cosas, desde los albores del intercambio comercial se identificaron determinadas cadenas que conllevaron a un comercio efectivo, desde quien cosechaba, hasta quien compraba las mercancías se gestaban unas cadenas cuyos eslabones eran cada paso en el comercio, con lo cual cobra importancia cada uno de los pasos para llegar a su objetivo final, que no es mas que suplir las necesidades de los demandantes y los oferentes, sin embargo, desde la revolución industrial en el siglo XVIII estos procesos comenzaron a ser extensivamente estudiados, hasta el día de hoy donde las cadenas de valor no solo son locales o regionales, sino por el contrario se universalizan, en un contexto donde la globalización es el principal mecanismo de desarrollo social, el comercio y la producción no es ajena a ello por lo cual la producción debe buscar los puntos en los cuales cada uno de sus procesos va a tener una aplicación más eficiente, efectiva y eficaz, lo que significa que de acuerdo a las ventajas comparativas o competitivas que determinada región o país se ubicará en un determinado lugar de la cadena global de valor, por supuesto los países desarrollados se ubican en una mejor posición por su evidente avance leonino sobre las naciones en vía de desarrollo o subdesarrolladas, por lo tanto los primeros eslabones donde podemos encontrar materias primas y en general el

sector primario de la economía lo ocupan regiones y naciones subdesarrolladas como por ejemplo Latinoamérica cuyos principales socios comerciales no son sus vecinos sino las grandes potencias, particularmente en el caso de Latinoamérica su principal aliado ha sido históricamente EEUU, sin embargo, China ha volcado desde la segunda mitad del siglo pasado su atención en los mercados de materias primas de esta región, puesto que su desarrollo se ha sostenido a pesar de las crisis económicas de finales del siglo anterior y principios del presente. El gigante asiático se ha vuelto el manufacturero del mundo, logrando mantener un crecimiento constante, acompañado por la industrialización y un desarrollo interno en materia de infraestructura e inmobiliario, lo que ha demandado hierro, carbón, soja y otras materias primas existentes en la región.

Dentro de lo que llama la atención se encuentra como muestra la literatura estas ideas cómo la solución a los problemas de pobreza y desigualdad mundial, sin embargo, se puede decir que esta literatura no expresa de manera clara ni objetiva cuales son los pasos que tiene que evidenciarse para un eventual desarrollo de las cadenas globales de salud. Teniendo en cuenta lo anterior se puede evidenciar falta de investigación por parte de los autores para remediar la disparidad de las industrias de los países subdesarrollados frente a las grandes potencias, ya que los cambios culturales, organizacionales y de inversión son fundamentales para el desarrollo de los temas económicos planteados.

Estos son los principales y más importantes temas que se encuentran en la literatura consultada, al estudiarlos y contrastarlos con otros artículos, se identifica que los estudios principalmente tienen en cuenta las industrias más grandes de cada nación, más dejan de lado las industrias de la MIPYMES que son las industrias que las que en numero recaban y recogen la mayoría de los trabajos, las industrias e inclusive de los bienes y servicios producidos en una nación por lo también son importantes para el desarrollo de las mismas. Se denota en las investigaciones que el



bienestar del capital humano de las industrias es un punto en el cual no se ahonda, por lo que las investigaciones tienden a ser cuantitativas y no cualitativas como también centrarse en la producción y el capitalismo salvaje, las maneras de producción y la ubicación casi que tradicional de países en vía de desarrollo como oferentes una y exclusivamente de bienes primarios. Sí bien se toma en cuenta los acuerdos regionales como enfoque de desarrollo, no se generan propuestas para que la región de Latinoamérica tenga una efectiva inserción en los tratados comerciales que beneficien más allá de los intereses de los países productores.

## Limitaciones

Entre la literatura consultada se encuentra material en inglés por lo que existe una limitación de idioma, aun cuando existen traductores en la web, el lenguaje técnico de dificulta. Se tomo una base de 25 artículos. Que derivaron en muchos más para la consulta de los autores para la investigación y posterior argumentación, sin embargo, existe una dualidad, el tiempo para la investigación se estima en la ventana de un semestre académico que en factores reales se reduce a 4 meses, por lo tanto, si bien el número de artículos consultados puedo ser limitado a los alcances de la literatura, para el tiempo estipulado de la misma fue adecuado. La revisión de literatura se llevo a cabo en un tiempo atípico donde los hábitos cambiaron abruptamente, por lo que la adecuación a tiempos de pandemia pudo afectar la concepción y desarrollo de la investigación.

## Conclusión

Las políticas de desarrollo y los planes de estado llevándolos más allá de los de gobiernos son fundamentales para el desarrollo de la región, ya que al centrarse en el desarrollo autónomo y generar valor agregado a su economía va a generar a largo plazo una riqueza para su pueblo, a la integración económica entre los miembros puede ser una solución para generar bloques comerciales con los cuales afrontar la expansión y el mercado cambiante de la globalización y las nuevas tecnologías. Las cadenas de valor propenden por el desarrollo de determinadas regiones, sin embargo, dependiendo del eslabón que se ocupe en respectiva cadena de valor, va a determinar la competitividad de determinado país. El desarrollo de los países ha sido históricamente desigual, debido a varios factores, uno de ellos es la falta implementación de mejores políticas de investigación y desarrollo que permitirán avanzar en procesos. No solamente del sector minero, sino del resto de sectores que contribuyan a la sostenibilidad y mejora de la tecnología de determinados países

Las cadenas de valor son vitales en la estructura del comercio y la economía globalizada actual, por lo cual los aspectos que las afectan son de importancia para todos los actores de las misma, sin embargo, Latinoamérica ha sido rezagada de la posición que debería ocupar en las cadenas actuales, así como también su trayectoria histórica en las redes comerciales, ya que se paso de tener un comercio mas o menos regional a una internacionalización donde esta región se concentro en explotar recursos naturales y materias primas que no van a generar una valor agregado a la región y por lo contrario solo aumentan la desigualdad como ha sido evidente en diferentes estudios, sin embargo, se evidencia un avance en el desarrollo de los países, así las cosas, se ve una inversión baja en investigación y desarrollo ya que la poca que hay se centra en explotar esas

materias primas y poca en la invención de nuevas formas de producción para la zona, así como la casi inexistente alianza comercial entre los países latinoamericanos.

## Recomendaciones

Las alianzas comerciales pueden llevar a que los bloques comerciales sean más fuertes en el poder de negociación, lastimosamente históricamente los tratados comerciales se han hecho de manera bilateral con los países más desarrollados, por lo que las potencias sacan provecho de los países subdesarrollados dictando condiciones leoninas en los acuerdos comerciales, por lo cual el bloque económico latinoamericano no solo mejoraría las condiciones de mercado para los participantes de la misma sino que se puede optar por una investigación más influyente en los aspectos económicos y de desarrollo dando así un valor agregado a los bienes y servicios que se comercializan desde estos países, muy seguramente con ello se darían pasos importantes en aspectos fiscales, desarrollos aduaneros y en materia de infraestructura, esta última ha sido una de las limitantes para América Latina generando así un rezago en las condiciones principales para tener un lugar privilegiado en el mapa económico y comercial mundial. Latinoamérica es una zona geográfica con una diversidad única en el planeta, por lo cual, la ventaja comparativa es enorme sin embargo no se ha consolidado o transformado la ventaja comparativa en ventaja competitiva; por lo tanto la industrialización de América Latina es apenas lógica, ya que se tienen las bondades de pertenecer a una de las zonas con mayor riqueza natural en la cuales los inversionistas podrían hacer fluir el capital, solo resta la voluntad política y las condiciones fiscales, arancelarias y un tanto más que de consumarse el marco legislativo favorable, sería perfectamente logable el objetivo, como diría José Martí (1891) “América es una sola, desde el río bravo hasta la Patagonia”.

## Referencias

Gómez-Hernández, Luz Yadira, & Ramos-Ramírez, Andrey David. (2017). LAS RELACIONES COMERCIALES EN AMÉRICA LATINA EN 1995 y 2015: UN ANÁLISIS DE REDES COMPLEJAS. *Semestre Económico*, 20 (45), 163-185.  
<https://dx.doi.org/10.22395/seec.v20n45a6>

Belloni, P., & Wainer, A. (2014). El rol del capital extranjero y su inserción en la América del Sur posneoliberal. *Problemas del Desarrollo*, 45(177), 87-112

Vega Redondo, Fernando (2007). *Complex Social Networks*. Nueva York: Cambridge University Press, 312p

Durán, José y Pellandra, Andrea (2017). La irrupción de China y su impacto sobre la estructura productiva y comercial en América Latina y el Caribe. *Cepal, Serie Comercio Internacional*, No. 131, Santiago de Chile, 89p

Jenkins, Rhys (2011). The “China effect” on commodity process and Latin American export earnings. En: *Revista Cepal*, No. 103, abril, p. 73-87.

Coremberg, A. (2012). La productividad de América Latina ante el auge de los productos básicos. En: Cuadernos Económicos de ICE, No. 84, p. 123-153.

Cepal (2015). Perspectivas económicas de América Latina 2016: hacia una nueva asociación con China. OECD Publishing, Paris, 241p.

Arteaga, A. (2003). Integración productiva y relaciones laborales en la industria automotriz en México. México: Plaza y Valdés.

Merino, Gabriel, & Adriani, Héctor Luis. (2019). Proyectos de integración, capitalismo global y "Plan Belgrano" en Argentina. Estudios Socioterritoriales, 26 Recuperado en 26 de octubre de 2020, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1853-43922019000200012&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-43922019000200012&lng=es&tlng=es).

Sandoval Cabrera, Seyka, Morales Sánchez, Mario Alberto, & Díaz Rodríguez, Héctor Eduardo. (2019). Estrategia de escalamiento en las cadenas globales de valor: el caso del sector aeroespacial en México. Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento, 7(20), 35-52. Epub 11 de junio de 2020. <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2019.20.68425>.

Jimenez Barrera, Yasmani, & Sierra Lara, Yoandris. (2017). La inserción internacional en cadenas globales de valor. Economía y Desarrollo, 158(2), 189-205. Recuperado en 26 de

octubre de 2020, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0252-85842017000200013&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842017000200013&lng=es&tlng=es).

Medina Chamorro, Flor Amparo, & De la Peña Cárdenas, Nicolás. (2020). Las cadenas globales de valor de las manufacturas en México (2005-2015). *Apuntes del Cenes*, 39(69), 13-38.

<https://dx.doi.org/10.19053/01203053.v39.n69.2020.9998>

Zelicovich, Julieta. (2019). Acuerdos comerciales profundos y cadenas globales de valor: el caso de Chile, Colombia y Brasil. *Apuntes del Cenes*, 38(68), 81-112.

<https://dx.doi.org/10.19053/01203053.v38.n68.2019.8808>.

Sandoval Cabrera, Seyka, Morales Sánchez, Mario Alberto, & Díaz Rodríguez, Héctor Eduardo. (2019). Estrategia de escalamiento en las cadenas globales de valor: el caso del sector aeroespacial en México. *Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento*, 7(20), 35-52. Epub 11 de junio de 2020. <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2019.20.68425>.

Jimenez Barrera, Yasmani, & Sierra Lara, Yoandris. (2017). La inserción internacional en cadenas globales de valor. *Economía y Desarrollo*, 158(2), 189-205. Recuperado en 26 de octubre de 2020, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0252-85842017000200013&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842017000200013&lng=es&tlng=es).



Medina Chamorro, Flor Amparo, & De la Peña Cárdenas, Nicolás. (2020). Las cadenas globales de valor de las manufacturas en México (2005-2015). *Apuntes del Cenes*, 39(69), 13-38.

<https://dx.doi.org/10.19053/01203053.v39.n69.2020.9998>

Zelicovich, Julieta. (2019). Acuerdos comerciales profundos y cadenas globales de valor: el caso de Chile, Colombia y Brasil. *Apuntes del Cenes*, 38(68), 81-112.

<https://dx.doi.org/10.19053/01203053.v38.n68.2019.8808>.

Dash, S. (2006, May). Human capital as a basis of comparative advantage equations in services outsourcing: A cross country comparative study. En *International Conference on Information and Communication Technologies and Development*. (pp. 165-175). Berkeley, Estados Unidos. doi: <https://doi.org/10.1109/ICTD.2006.301854>

Krugman, P. R. (1992). *Geografía y comercio*. Barcelona, España: Antoni Bosch Editor

Lee, S. M. y Rha, J. S. (2018). A network text analysis of published papers in service business, 2007–2017: research trends in the service sector. *Service Business*, 12(4), 809-831. doi:

<https://doi.org/10.1007/s11628-018-0377-6>

Parausic, V., Potrebic, V. y Simonovic, Z. (2013). Factor Advantages of the Republic of Serbia in Agricultural Production and a Need for Accomplishment of Sustainable Competitive

Advantage in the Market. En A. Jean-Vasile, T. Adrian, J. Subic y D. Dusmanescu (Eds.),  
Sustainable Technologies, Policies, and Constraints in the Green Economy (pp. 63-79).

Hershey, Estados Unidos: IGI Global. doi: <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-4098-6.ch004>

Wilson, J. y Brennan, R. (2003). Market entry methods for Western firms in China. *Asia Pacific  
Journal of Marketing and Logistics*, 15(4), 3-18. doi:

<https://doi.org/10.1108/13555850310765015>