

ANÁLISIS SISTEMÁTICO DEL SECTOR HOTELERO



YADIRA ROMERO MORENO

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y AFINES
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C.

2020

ANÁLISIS SISTEMÁTICO DEL SECTOR HOTELERO



YADIRA ROMERO MORENO

DIRECTOR PROYECTO DE GRADO
WILLIAM EDUARDO MOSQUERA LAVERDE

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE PROFESIONAL EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y AFINES
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

BOGOTÁ D.C.

2020

Dedicatoria

A mis padres quienes siempre fueron uno de los pilares más importantes para culminar con éxito mi carrera profesional

Agradecimientos

Sin duda alguna a todos y cada uno de los docentes que hicieron parte de mi proceso académico, a la universidad Cooperativa de Colombia por brindarme las herramientas necesarias

Tabla de contenido

Tabla de contenido.....	5
Resumen.....	9
Palabras Claves.....	9
Abstract.....	10
Keywords.....	10
Introducción.....	11
Título del Proyecto.....	12
Planteamiento del problema.....	12
Situación deseada.....	12
Justificación.....	13
Tabla # 1 – Muestra de Hoteles Zona Candelaria.....	13
Descripción de hoteles y contactos.....	14
Hotel Fátima.....	14
Muisca Operadora de Hoteles.....	14
Abadía Colonial.....	15
Masaya.....	16
Hotel Ambala Bogotá.....	17
Botánico hotel.....	18

Hostal Sue	18
Lima hotel candelaria	19
Selina.....	19
Objetivos	21
General	21
Específicos	21
Marco Teórico.....	22
Antecedentes	22
Definición de hoteles	25
H	25
HR.....	25
HS	25
Hotel	25
Habitación.....	26
Tipos de Hoteles.....	26
Hotel boutique	26
Hotel Cápsula	26
Hotel casino	27
Hotel con encanto	27
Hotel de aeropuerto	27

Hotel de convenciones.....	27
Hotel de lujo	27
Hotel de negocios	28
Hotel ecológico.....	28
Hotel emblemático.....	28
Hotel gourmet.....	28
Hotel no name.....	28
Hotel rural.....	29
Hotel temático.....	29
Hotel vacacional	29
Hostal.....	29
Asociatividad	30
Modelos de asociatividad.....	30
Distritos industriales.....	30
Clúster.....	31
Redes de empresa	31
Modelo de sostenibilidad – turismo.....	32
características del modelo.....	32
Competitividad.....	33
Competitividad turística	33

Indicadores de competitividad turística	34
Ambiental	34
Cultural	34
Económico	35
Empresarial	35
Estrategia de mercadeo	35
Gestión del destino	36
Infraestructura.....	36
Social	36
Tabla 1. Indicadores de Competitividad turística.....	37
.....	37
Modelo de Competitividad Turística.....	37
Bibliografía	38

Resumen

Este documento consiste en ubicar y contactar los hoteles de la zona candelaria de la ciudad de Bogotá D.C. Teniendo en cuenta que este es uno de los sectores turísticos más atractivos de la capital de Colombia que pueden contribuir al desarrollo del proyecto investigación con el fin de encontrar con ellos los modelos de competitividad y asociatividad que le puedan ayudar a su sostenibilidad; esto se desarrollo por medio de una metodología de trabajos previos desarrollados con una revisión sistemática de literatura y acercándonos a varios de los gerentes y administradores de los hoteles que fueron nuestra muestra para el desarrollo de esta investigación. En este desarrollo logramos evidenciar que se contactaron (1) hotel temático, (7) hoteles y (4) hostales

Palabras Claves

Asociatividad, sostenibilidad, hoteles, Pymes Turísticas

Abstract

This document consists of locating and contacting the hotels in the candelaria area of the city of Bogotá D.C. Taking into account that this is one of the most attractive tourist sectors in the capital of Colombia that can contribute to the development of the research project in order to find with them the models of competitiveness and associativity that can help its sustainability; This was developed through a methodology of previous works developed with a systematic review of literature and by approaching several of the managers and administrators of the hotels who were our sample for the development of this research. In this development we managed to show that (1) thematic hotel, (7) hotels and (4) hostels were contacted

Keywords

Associativity, sustainability, hotels, Tourism SMEs

Introducción

La zona de la candelaria es la zona histórica donde sucedió todo el esquema de construcción de nuestra democracia colombiana en esta zona encontramos ubicados los siguientes desarrollos: unos hoteles que son la base del sistema turístico

Los hoteles de la zona de la candelaria de la ciudad de Bogotá D.C., prestan los servicios de alojamiento, restaurante y salones; se encuentran en un mercado muy competido se ve influenciado por los cambios de hábitos y costumbres los cuales son aspectos que los administradores de los hoteles deben tener en cuenta para ser más eficientes al momento de prestar servicios, Debido a que la mayoría de los clientes son exigentes al revisar limpieza y servicio; este es un tema de suma importancia al momento de ser competitivo y estar a la vanguardia.

Por lo anterior, el éxito depende de la capacidad que tengan de responder a las necesidades y requerimientos efectivamente, por eso este trabajo estará diseñado para proponer estrategias que le permitan a los hoteles posicionarse en los primeros puestos del ranking de las plataformas digitales y con mejores calificaciones que los hagan destacar ante las demás zonas de la ciudad que también prestan servicios de hospedaje

Además, es importante aplicar modelos de asociatividad que permitan apoyar el crecimiento y sostenibilidad en el sector hotelero, ingresar a nuevas tecnologías, tener un sistema de calificación de calidad, capacitar a los empleados, y reinventar sus servicios e instalaciones que les permitan ser más competitivo logrando establecer alianzas y convenios con hoteles de similar categoría con el fin de posicionarse en el mercado y continuar vigentes

Este proyecto pretende demostrar que la implementación de los componentes de asociatividad y sostenibilidad solucionarán el problema de imagen que actualmente tienen, y la

oportunidad de mejorar la calidad de los servicios, alianzas con empresas del sector y la actualización y modernización de sus instalaciones. Además,

Título del Proyecto

Implementación de componentes de asociatividad y sostenibilidad para mejorar la competitividad en los hoteles de la zona candelaria de la ciudad de Bogotá D.C.

Planteamiento del problema

La Candelaria como se puede evidenciar dentro de la “la localidad fue constituida mediante la Ley 1 de 1992 que reglamentó la división territorial del Distrito Capital y le asignó la nomenclatura de Localidad 17, como reconocimiento de su importancia como centro histórico, arquitectónico y cultural de la ciudad.

La localidad tiene una alta importancia histórica, esto se debe principalmente a que dentro de su territorio alberga el centro administrativo del país, desde donde son tramitadas las leyes y las decisiones más importantes del desarrollo nacional, departamental y local. La historia de esta importante localidad es de gran importancia porque a ella se encuentra ligada la fundación de la ciudad el —6 de agosto de 1538 por Gonzalo Jiménez de Quezada, en la Plaza del Chorro de Quevedo (calle 13 con carrera 2||). La candelaria actualmente es el sector más antiguo de la ciudad, y por ende recoge los acontecimientos históricos más importantes que dieron origen a la nación (GOMEZ, s.f.)

Situación deseada

Una infraestructura sólida y alianzas estratégicas para mantener una recordación de marca ; tener esquemas que les permitan ser visibles y desarrollar completamente estrategias con otros stakeholders del sistema turístico para que les lleguen mas clientes en estos momentos de

Pospandemia que golpeo la economía del sistema turístico eso si respetando los lineamiento dictados por el gobierno donde se determinan los diferentes protocolos de bioseguridad

Justificación

El sector de la candelaria de la ciudad de Bogotá D.C. es un destino atrayente y dinámico reúne 66 establecimientos de hospedajes, 300 restaurantes, 16 museos, 9 universidades y 30 bares, además de importantes atractivos como la Plaza de Bolívar, el Chorro de Quevedo, el museo de arte del Banco de la República, el palacio San Carlos, la Catedral Primada de Bogotá, el Teatro Colón, la casa del Márquez de San Jorge, el Museo Bicentenario, la Casa de la Moneda, entre otros más; para este trabajo de investigación tomamos una muestra de 1 hotel temático, 7 hoteles y 4 hostales con los cuales realizaremos nuestro instrumento como se evidencia en la siguiente tabla:

Tabla # 1 – Muestra de Hoteles Zona Candelaria

Item	CODIGO	Nombre de alojamiento	Observacion
1	HT1	Muisca Operadora De Hoteles	Hotel Temático
2	H1	Hotel Fátima	Hotel
3	H2	Abadia Colonial	Hotel
4	H3	Fenaueh Photography	Hotel
5	H4	Ambala Hotel	Hotel
6	H5	Opera Hotel	Hotel
7	H6	Hotel Muisca	Hotel
8	H7	Selina Hotel	Hotel
9	h1	Masaya Colombia	hostal
10	h2	Botánico Hostel	hostal
11	h3	Hostel Sue	hostal
12	h4	Lima Hotel Candelaria	hostal
Convenciones			
		Hotel Temático	
		Hotel	
		hostal	

Fuente: Propia YRM

Descripción de hoteles y contactos

Nombre de alojamiento	Dirección	Teléfono		Contacto
Hotel Fátima	CALLE 12 C # 2 -24	3124943030		PAULA MENDOZA
Muisca Operadora De Hoteles	CALLE 10 # 0 -25	3007554096	(1) 2820152	CLAUDIA OSORIO - RECEPCIONISTA
Abadia Colonial	CALLE 11 # 2 - 32	3013881698	(1) 3411884 / 3422672	NELSON OBANDO - ADMINISTRADOR
Masaya Colombia	CRA 2 # 12 -48	3106092782	(1) 7471848	XIMENA GUTIERREZ
Ambala Hotel	CRA 5 #12B -46	3163324031	(1) 3412376	EMILIANA PEREZ
Opera Hotel	CALLE 10 # 5-72		(1) 336 2066	GERMAN JIMENEZ
Botánico Hostel	CRA 2 # 9-87		(1) 7457572	ALEGRIA MEZA
Hostel Sue	CRA 3 # 12C -18		(1) 3412647	JUAN RESTREPO
Lima Hotel Candelaria	CRA 1 # 12B - 15	3182800979		MARIANA ORTIZ
Selina Hotel	CALLE 11 # 3 - 43		(1) 6532680	DANIEL ALZATE

Hotel Fátima

El Fátima Hotel Bogotá se encuentra a 400 metros de la biblioteca Luis Ángel Arango, y ofrece servicio de conserjería, habitaciones, salón compartido, conexión WiFi gratuita en todas las instalaciones y jardín. También cuenta con mostrador de información turística y solárium. El alojamiento cuenta con recepción 24 horas, cocina compartida y servicio de cambio de divisa.

El Fátima Hotel Bogotá está cerca de lugares de interés populares, como el Chorro de Quevedo, la plaza Bolívar y el Museo del Oro.

Muisca Operadora de Hoteles

Ubicados en la parte alta del Centro Histórico de Bogotá el Hotel Muisca ofrece un espacio único para que experimentes de primera mano la cultura, tradición e historia de la ciudad. (Booking, s.f.)

Un edificio colonial de 200 años ha sido bellamente restaurado a partir de la fusión entre la arquitectura neogranadina y una decoración enteramente inspirada en nuestro legado ancestral indígena. Descubre en cada rincón del hotel parte de la historia de la Cultura Muisca, otrora habitante y pobladora de esta sabana de Bogotá.

Ubicación

Ubicación estratégica en La Candelaria -nombre del Centro Histórico de Bogotá- permitirá llegar rápidamente a pie a los museos, bibliotecas, plazas y restaurantes que seguramente planeado visitar. Además, la entrada y salida por la avenida circunvalar te permitirá movilizarte eficientemente hacia otras zonas de la ciudad en taxi ó automóvil. También puedes usar el transporte público -Transmilenio-, al que es posible acceder a unas cuadras desde el hotel.

Es cierto, debes subir calles empinadas si quieres moverte a pie, pero la vista a la ciudad desde nuestra terraza lo vale. Estamos sólo a una cuadra al sur de la Universidad Externado por la salida del edificio C. (URRUTÍA)

Abadía Colonial

El Abadía Colonial está situado en una encantadora casa de estilo colonial con patios interiores, a solo 100 metros de la iglesia de la Candelaria y a 200 metros del Museo Botero. El establecimiento ofrece habitaciones con conexión Wi-Fi gratuita y desayuno incluido.

Las habitaciones del Abadía Colonial cuentan con suelo de parqué, un elegante mobiliario de madera, calefacción, TV por cable y grandes ventanas que permiten que entre la luz natural. Todos los días se sirve un desayuno americano. El restaurante del establecimiento sirve especialidades italianas y colombianas y ofrece vistas al cerro de Monserrate.

Los huéspedes podrán relajarse en el jardín o en los patios interiores, así como alquilar una bicicleta para descubrir la ciudad. El parque Bolívar y el Museo del Oro se encuentran a 500 metros. El Abadía Colonial está situado a 20 minutos en coche del aeropuerto El Dorado (Abadía Colonial , s.f.)

Masaya

El Hostal Masaya está situado en el barrio de la Candelaria y cuenta con cocina compartida totalmente equipada y WiFi gratuito. El establecimiento también ofrece una sala de TV y una zona de barbacoa.

El Hostal Masaya dispone de suites con baño privado y habitaciones compartidas con taquillas y baño compartido. Hay agua caliente todos los días, las 24 horas. Asimismo, se ofrece servicio de habitaciones. Todos los días se sirve el desayuno. El establecimiento presenta una decoración típica colombiana y cuenta con seguridad permanente, incluyendo un vigilante nocturno. La recepción está abierta las 24 horas. Además, hay hamacas, sala de juegos y salas de relajación.

El establecimiento se halla a 2,5 km del cerro de Monserrate, a 400 metros de la Casa de la Moneda y a 100 metros del Chorro de Quevedo, una plazoleta frecuentada por artistas. El aeropuerto El Dorado está a 18 km (Booking, <https://www.booking.com/hotel/co/masaya.es.html>, s.f.)

Hotel Ambala Bogotá

Hotel Ambalá Bogotá Colonial está ubicado en uno de los destinos más visitados en el ámbito nacional e internacional, donde palpita el corazón de una capital que se aproxima a los cinco siglos de existencia, La Candelaria. El Centro Histórico de Bogotá está dotado de valores arquitectónicos inigualables y espacios con inmensa relevancia cronológica que nos permiten ofrecer un hotel ideal que se acomode a sus necesidades.

Somos un hotel en La Candelaria que le permite vivir un ambiente fresco y colonial, con servicio personalizado y donde nos aseguramos de que viva siempre la mejor experiencia de la mano de personas que están altamente calificadas para atenderle todo el día y brindarle los mejores servicios que le harán sentir como en casa.

Nuestro hotel se encuentra ubicado a 25 minutos del aeropuerto El Dorado. Contamos con tarifas económicas, posicionándonos en el mercado como uno de los hoteles más baratos de Bogotá, sin ofrecer la calidad que nos destaca como uno de los mejores hoteles en la Candelaria, Bogotá, donde le ofrecemos exclusivas habitaciones especialmente diseñadas y pensadas para su comodidad, que le permitirán compartir de un espacio creado para su familia, estudiantes, comerciantes o turistas nacionales y extranjeros, quienes desean estar en el Centro Histórico de

La Candelaria, y sector turístico de la Ciudad, muy cerca al Centro internacional de Bogotá, sede de principales empresas. (Ambala, s.f.)

Botánico hotel

El Botánico hotel se encuentra en Bogotá, a 400 metros de la biblioteca Luis Ángel Arango y a 1,1 km del Chorro de Quevedo, y ofrece bar, salón compartido, jardín y WiFi gratuita. También cuenta con cocina compartida y barbacoa. El alojamiento ofrece entretenimiento nocturno y servicio de recepción las 24 horas. Este albergue sirve un desayuno continental. El Botanico Hostel alberga una terraza.

Entre los lugares de interés cercanos al alojamiento se incluyen la plaza Bolívar, la Casa de la Independencia y la iglesia de Egipto. (Booking, s.f.)

Hostal Sue

El Hostal Sue Candelaria está situado en Bogotá, a 100 metros de la plaza Bolívar y a 300 metros de la zona comercial. Ofrece conexión Wi-Fi gratuita y un bar y pone un ordenador a disposición de los huéspedes. Las habitaciones del Hostal Sue Candelaria proporcionan un ambiente tranquilo y disponen de baño privado o compartido. También hay servicio de habitaciones.

En el Hostal Sue Candelaria se pueden organizar excursiones y actividades y en la zona de estar del vestíbulo hay una TV de pantalla plana y se sirve café las 24 horas del día, todos los días de la semana, de forma gratuita. El establecimiento también alberga un jardín, una terraza y una sala de juegos.

El Hostal Sue Candelaria se encuentra a 3 km de la terminal de autobuses y a 4 km del aeropuerto de El Dorado. (Booking, s.f.)

Lima hotel candelaria

El Lima Limón Candelaria Hostel ofrece una combinación de arte, colores, comodidad y ambiente relajante. Está situado en el centro histórico de la ciudad de Bogotá y cuenta con conexión Wi-Fi gratuita, una terraza y cocina común completamente equipada.

El Lima Limon Candelaria Hostel dispone de habitaciones privadas y compartidas. Presentan una decoración colorida y están dotadas de baño compartido. El Lima Limon Candelaria alberga una galería de arte y cuenta con recepción 24 horas, mostrador de información turística y guardaequipaje.

La plaza del Chorro de Quevedo y la plaza de Bolívar se encuentran a 1 y 10 calles, respectivamente. El aeropuerto El Dorado está a 30 minutos en coche (Booking, s.f.)

Selina

Ubicada en la zona histórica empedrada de Bogotá, Selina La Candelaria irradia historia y cultura culinaria. Despierta y aprecia la vista hacia las montañas de los Andes y los edificios neocoloniales. Toma café colombiano y pan de yuca en nuestro café antes de disfrutar de la parte cultural citadina. Explora Plaza de Bolívar, la Catedral Primada el Museo de Oro y el Palacio

Lievano, o sumérgete en Teatro Colón con arte y literatura. Recuerda explorar el centro cultural Gabriel García Márquez, donde encontrarás artistas y talleres.

De vuelta en Selina, prueba algo de nuestro restaurante de inspiración sudamericana o prepara tu comida en la cocina común. Aprovecha las actividades que tenemos los fines de semana, como música en vivo u otros eventos en el bar. Relájate en la biblioteca y conecta con viajeros cinéfilos en la sala de cine (Cucaita, s.f.)

Objetivos

General

Implementar los componentes de asociatividad y sostenibilidad para mejorar la competitividad de los hoteles en la zona candelaria de la ciudad de Bogotá D.C.

Específicos

1. Realizar el instrumento de estudio adecuado para obtener mayor información de cómo trabajan y funcionan en este momento los hoteles del sector de la candelaria
2. Procesar, analizar y presentar un informe con los datos relevantes del estudio de competitividad de los hoteles de la zona de la candelaria
3. Elaborar un diagnóstico que nos permita subsanar los hallazgos de los instrumentos aplicados

Marco Teórico

Antecedentes

Mapa general de la localidad de la Candelaria



Fuente SINUPOT mapa localidad de La Candelaria, límites y Barrios, 2017

El barrio de La Candelaria se considera un importante centro comercial y educativo donde la mayoría de los turistas pasan el día cuando visitan la ciudad.

Teusaquillo, donde hoy está ubicado el Chorro de Quevedo, era un lugar donde el gobernante Zipa solía descansar. Muchos dicen que es en este lugar donde Gonzalo Jiménez de Quesada fundó la ciudad. Esta localidad toma como nombre la iglesia de la Candelaria, nombre que pasaría de igual forma al barrio, el cual empieza su formación desde el año 1960. La corporación de la Candelaria se creó en la década de los años 1970. Fue creada con el objetivo de mantener a salvo los patrimonios históricos de los barrios de La Candelaria, La Catedral y La Concordia

La Candelaria está ubicada en la localidad de Santa Fe. Tiene como límite por el norte al Eje ambiental que yace al río San Francisco, conocido también como Avenida Jiménez, una de las vías más tradicionales de la ciudad. Por el sur limita con la calle sexta. Por el lado occidente, tiene a la carrera décima, formada en los años 1950. Finalmente, por el lado oriente limita con el barrio Egipto hasta bajar y conectar, nuevamente, con la avenida Jiménez.

La Candelaria es, en realidad, una localidad que se compone por seis barrios. Es considerado uno de los principales orgullos de Bogotá ya que, a diario, atrae gran cantidad de turismo tanto nacional como internacional.

La arquitectura es uno de los grandes atractivos de La Candelaria. Sus calles angostas aún mantienen la esencia de la época colonial. El barrio fue declarado Monumento Nacional en el año 1963. Esto se debe a su riqueza cultural ya que está compuesta por iglesias de la época y casas coloniales que fueron habitadas por la aristocracia criolla y española.

En este barrio también existen templos y escenarios culturales como el Teatro Colón o el Santuario de Nuestra Señora del Carmen, además de cerca de 50 museos como el Museo Botero o el Museo del Oro.

En la Plaza de Bolívar se encuentra el Congreso, el Palacio de Justicia y el Palacio de Liévano. Cabe recalcar que todas estas construcciones mantienen su arquitectura y, por ende, esencia.

La Casa de Nariño se encuentra, también, cerca de la Plaza de Bolívar. Esta vivienda fue construida en el año 1908 y, actualmente, es la sede de gobierno y la residencia oficial del presidente del país.

El museo de la chicha, por fuera parece más una tienda, esconde en su interior los diversos procesos e instrumentos que usaron los indígenas para la elaboración de sus bebidas ancestrales como: zhuke, chirrinchi, guarapo y chicha.

El museo de Bogotá de interés cultural contiene más de 25,000 fotografías, 220 objetos y 425 planos históricos. Estos objetos se consideran fiel testimonio del proceso de transformación que ha pasado la ciudad de Bogotá con el pasar de los años.

El chorro de Quevedo esta fuente es una de las más representativas de la ciudad, es un espacio recorrido por turistas, estudiantes y residentes para disfrutar de la cultura o gastronomía en algún restaurante de la zona, y comerciantes que diariamente buscan ofrecer sus productos como la chicha.

Parte de este barrio, también, es recordado por haber presenciado una de las mayores situaciones de caos en su historia: el Bogotazo. Este suceso se volvió famoso por el asesinato del caudillo Jorge Eliécer Gaitán, el cual ocurrió en la esquina de la Avenida Jiménez con la carrera 7.

Hoy en día, este lugar sigue siendo recordado a través de placas que conmemoran el hecho. (PERÉZ)

La estructura de hoteles y la clasificación hotelera de la zona turística La Candelaria de la ciudad de Bogotá es la siguiente:

Definición de hoteles

Teniendo en cuenta que este trabajo de investigación tiene como base los hoteles y específicamente los de la zona de la candelaria de la ciudad de Bogotá D.C.; procederemos a hacer una descripción acerca de los hoteles y los diferentes tipos de hospedajes que se pueden llegar a encontrar; las siguientes definiciones hacen referencia a los símbolos que identifican los hospedajes:

H

Símbolo que se utiliza para identificar a los hoteles dentro de la clasificación de alojamientos turísticos

HR

Hotel Rural. Símbolo que se utiliza en Canarias para identificar a los hoteles rurales dentro de la clasificación de alojamientos turísticos

HS

Hostales y Pensiones. Símbolo que se utiliza para identificar a los hostales y pensiones dentro de la clasificación de alojamientos turísticos

Hotel

Tipo de establecimiento hotelero que dispone de unidades alojativas y ofrece servicio de alimentación y otros complementarios

Es el conjunto de todos aquellos establecimientos comerciales que de forma profesional y habitual, prestan servicios de hospedaje y restauración, ya sean habitaciones o apartamentos, con o sin otros servicios complementarios, y de acuerdo con las especificaciones que según su localización, determine la legislación vigente en cada país (Villena, 2003)

Habitación

En hotelería, espacio destinado a dormir ofrecido por un establecimiento hotelero y cuyo tipo lo determinan los metros cuadrados disponibles, el número de camas y los servicios complementarios de los que disponga (Hernández, 2016)

Tipos de Hoteles

Hotel boutique

Tipo de establecimiento hotelero de pequeñas dimensiones que posee características arquitectónicas especiales y de estilo refinado, dispone de unidades alojativas y ofrece servicio de alimentación y otros complementarios de carácter especial y exclusivo.

Hotel Cápsula

Tipo de establecimiento hotelero propio de Japón que dispone de unidades alojativas con formato de nicho de reducidas dimensiones (normalmente de 2,00 x 1,00 x 1,25 metros) y que ofrece servicio básico de alimentación y otros complementarios

Hotel casino

Tipo de establecimiento hotelero que dispone de unidades alojativas y ofrece servicio de alimentación y otros complementarios, que dispone de casino de juegos y la licencia necesaria para el desarrollo de dicha actividad.

Hotel con encanto

Tipo de establecimiento hotelero hospitalidad hotel con encanto propio de Canarias ubicado en un inmueble urbano de características históricas, que dispone de unidades alojativas y ofrece servicio de alimentación y otros complementarios.

Hotel de aeropuerto

Tipo de establecimiento hotelero situado en las proximidades de un aeropuerto, que dispone de unidades alojativas y ofrece servicio de alimentación y otros complementarios, como shuttle bus.

Hotel de convenciones

Tipo de establecimiento hotelero especializado en la celebración de congresos, convenciones y eventos, que dispone de unidades alojativas y ofrece servicio de alimentación y otros complementarios, y que dispone de los espacios y el material necesario para el desarrollo de dichos eventos.

Hotel de lujo

Tipo de establecimiento hotelero de estilo refinado, que dispone de unidades alojativas y ofrece servicio de alimentación y otros complementarios asociados al lujo y a lo exclusivo.

Hotel de negocios

Tipo de establecimiento hotelero especializado en el segmento de clientes de negocios, que dispone de unidades alojativas y ofrece servicio de alimentación y otros complementarios.

Hotel ecológico

Tipo de establecimiento hotelero que en su modelo de gestión y su cultura corporativa plantea principios y medidas respetuosas con el medio ambiente, con el objeto de preservar la naturaleza en el entorno que le rodea, que dispone de unidades alojativas y ofrece servicio de alimentación y otros complementarios. Habitualmente está enclavado en un entorno de gran valor natural o paisajístico

Hotel emblemático

Tipo de establecimiento hotelero cuya edificación constituye un bien inmueble integrante del patrimonio histórico de Canarias, que dispone de unidades alojativas y ofrece servicio de alimentación y otros complementarios.

Hotel gourmet

Tipo de establecimiento hotelero especializado en una oferta gastronómica de alta calidad, que dispone de unidades alojativas y ofrece servicio de alimentación y otros complementarios

Hotel no name

En hotelería, expresión inglesa para una modalidad de reserva en la que se garantiza la categoría y la zona o área de ubicación del establecimiento alojativo y en la que se comunica al

cliente el nombre del establecimiento 076 hotel de aeropuerto hotel no name concreto que le ha sido designado en el momento previo al viaje o a su llegada al destino.

Hotel rural

Tipo de establecimiento hotelero ubicado en el entorno rural que dispone de unidades alojativas y ofrece servicio de alimentación y otros complementarios relacionados con el medio rural.

Hotel temático

Tipo de establecimiento hotelero ambientado en un tema concreto que puede ser general (cine, fotografía, naturaleza) o específico (un personaje público, una saga) que dispone de unidades alojativas y ofrece servicio de alimentación y otros complementarios, especialmente relacionados con el ocio.

Hotel vacacional

Tipo de establecimiento hotelero especializado en el segmento de sol y playa, que dispone de unidades alojativas y ofrece servicio de alimentación y otros complementarios, especialmente relacionados con el ocio.

Hostal

es un establecimiento de hostelería de menor categoría que el hotel. Su uso, muy ambiguo, puede aparecer como sinónimo de muy diversos tipos de hotel, posada, parador, o como albergue (Hernández, 2016)

Asociatividad

Se entiende como mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas, medianas o grandes cada empresa mantiene su autonomía jurídica y gerencial; pero decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto para la búsqueda de un objetivo común y conveniente

Participar en un proceso de asociatividad facilita:

1. Utilización de servicios especializados aprovechando la tecnología
2. Compra de insumos, diseños y comercialización a precios competitivos del mercado
3. Mejora de procesos

Modelos de asociatividad

Distritos industriales

“un modelo alternativo de desarrollo socioeconómico local “ “ maquinas sociales para la producción”

Objeto de interés

- Micro, medianas empresas
- Generalmente cuentan con una cadena de valor predominante
- Engloban procesos y servicios (familia de productos)
- Promueven el alcance de objetivos económicos y sociales bajo la perspectiva de desarrollo sostenible
- Hace mayor énfasis en el entorno cultural y social que vincula a los distintos actores en el proceso y propicia la gestación y consolidación de códigos de comportamiento implícito y explícito

Clúster

“aglomeración productiva”

Objeto de interés

- Se caracteriza por el desempeño sobresaliente de un grupo de empresas reunidas en un lugar dado y ocupadas en una determinada actividad
- Una concentración sectorial y geográfica de empresas que producen y venden productos relacionados o complementarios por lo cual tienen retos y oportunidades comunes dando lugar a economías externas y a la creación de servicios especializados en aspectos técnicos, administrativos y financieros

Redes de empresa

Objeto de interés

- Por la estructura de la empresa
- Por la configuración
- Por sus objetivos

Los 3 tipos de asociatividad mencionados anteriormente tienen en común los siguientes aspectos:

1. Son una estrategia colectiva
2. No excluyen ninguna empresa por el tipo de mercado en el que opera
3. Permite resolución de problemas conjuntos
4. Mantienen en todo momento su autonomía

Modelo de sostenibilidad – turismo

“Aquellas necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas del presente, además que preserva y promueve las oportunidades para el futuro. Está enfocado a un modelo de gestión de todos los recursos de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida”.

características del modelo

- El turismo sostenible hace referencia a una forma de turismo que busca la satisfacción de las necesidades actuales de los turistas, la industria turística y las comunidades locales, sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades de las generaciones futuras
- No existe sostenibilidad si no viene dada de una manera integral, teniendo en cuenta muy diferentes aspectos y agentes implicados; es decir, la sostenibilidad no se centra sólo en la protección del medio ambiente, sino también en una eficiencia económica y una equidad social, y en la viabilidad a largo plazo de todas ellas
- La sostenibilidad es aplicable a la totalidad de elementos presentes en el espacio turístico.
- El turismo sostenible sólo existe como producto/resultado de un triple balance positivo en marco del que se ha venido denominado como triangulo o dimensiones de la sostenibilidad

Competitividad

La competitividad es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado, con relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado

A continuación, se muestran los lineamientos teóricos que se van a considerar para el desarrollo del presente análisis, los cuales se relacionan con los modelos de competitividad y los conceptos relacionados con el turismo.

Competitividad turística

Según la asociación hotelera y turística de Colombia es la capacidad que tiene un destino para insertarse en los mercados de manera sostenible, mediante la articulación de los actores públicos y privados y la creación de productos diferenciados de alta calidad, innovadores y atractivos, que generen experiencias positivas y alto valor agregado al turista y visitante. Por tanto, la competitividad del destino se construye a partir de la planificación y gestión estratégica de las ventajas comparativas y competitivas, de tal forma que se potencie el desarrollo socioeconómico y se conserven tanto los recursos culturales y sociales, como los servicios ecosistémicos del destino; se puede apreciar que el concepto de competitividad turística va relacionado con la manera en que una región puede promocionar sus diversas variables físicas y culturales para atraer turistas como factor de desarrollo económico y social para sus habitantes.

En este aspecto la Organización mundial del Turismo OMT tiene como su principal objetivo el mejorar la competitividad turística, mediante la creación y el intercambio de conocimientos, el desarrollo de los recursos humanos y la promoción de la excelencia en ámbitos

tales como la planificación turística, las estadísticas y las tendencias del mercado, el desarrollo sostenible del turismo, el marketing y la promoción, el desarrollo de productos y la gestión de riesgos y de crisis

Indicadores de competitividad turística

En el contexto del turismo existe una diversidad de variables para medir la competitividad turística, las cuales establecen los parámetros determinantes del sector en un departamento o ciudad. En Colombia se destacan los indicadores propuestos por El Centro de Pensamiento Turístico de Colombia – CPTUR quienes integran indicadores de carácter cultural, ambiental, gestión de destino, económico, empresarial, estrategias de mercadeo y social e infraestructura, para explicar el nivel de competitividad en una región

Ambiental

Está relacionado con la interacción entre los ecosistemas y la actividad turística; permite identificar la capacidad de gestión de los recursos naturales, así como las acciones de planificación tendientes a la conservación y gestión sostenible de los productos turísticos de naturaleza

Cultural

La expresión del patrimonio cultural material e inmaterial se constituye en un destacado atractivo para el turismo. El intercambio cultural entre turistas y la comunidad receptora contribuye al desarrollo social y económico del destino, mediante experiencias que valorizan la tradición y las costumbres locales. Las variables que conforman el criterio se orientan a la identificación de la oferta cultural y su uso sostenible, condición necesaria para la preservación y

conservación de estos recursos y el diseño técnico de productos culturales que incluyan atractivos tan importantes como las festividades y eventos tradicionales y la gastronomía, entre otros

Económico

El desarrollo de la actividad turística en su dinámica genera impactos económicos a partir de los procesos productivos con los cuales se interrelaciona. La demanda nacional e internacional, la oferta, los precios y el valor agregado del sector son variables determinantes, de las cuales se ocupa el modelo construido. De igual forma, los ingresos generados, la contribución sectorial al PIB y la tributación forman parte de este criterio de análisis

Empresarial

El grado de competitividad que se deriva de este factor se representa en la dinámica de la oferta, las redes de cooperación, los criterios de calidad y sostenibilidad presentes en las estructuras empresariales, los cuales participan en la conformación de este criterio

Estrategia de mercadeo

Hace referencia a la capacidad del destino para gestionar los mercados y promover sus productos. En las etapas de producción y comercialización se aborda la conceptualización y el diseño técnico de producto del destino. Las estrategias adoptadas para el mercadeo contemplan el uso de herramientas digitales consideradas dentro de este criterio.

Gestión del destino

El desarrollo de un destino turístico depende de la capacidad que despliegan las entidades e instancias que lideran procesos sectoriales o relacionados, dentro del territorio. El enfoque de este criterio aborda temas como la planificación turística; la inversión destinada al turismo; el aporte, consecución y destinación de recursos financieros; la seguridad; la producción y divulgación de la información base de los procesos de planificación y evaluación; como factores para el mejor desempeño del destino.

Infraestructura

La infraestructura, como parte de la oferta de un territorio turístico, soporta el desarrollo productivo y social, permitiendo las experiencias en el destino. Los servicios públicos, de comunicaciones, salud, terminales de transporte aéreo y terrestre y la accesibilidad de personas en condición de discapacidad, entre otros, hacen parte de esta parte del análisis.

Social

La actividad turística genera significativos impactos para las poblaciones, a través de la generación de empleo y el incremento del valor agregado en la economía regional. La cualificación y mejoramiento de las competencias del personal que labora en el turismo permiten incrementar la competitividad del destino mediante programas de formación y capacitación, variables de medición en este criterio.

Tabla 1. Indicadores de Competitividad turística

Indicador	Subindicador
Estadísticas de visitantes	- Número de visitantes y tasa de crecimiento. - Porcentaje de los visitantes del destino. - Tiempo de estancia media. - Índice de repetición. - Porcentaje del gasto de los visitantes del destino.
Contribución del turismo a la economía local y prosperidad económica	- Contribución del turismo a la creación de empleo. - Niveles agregados de empleados. - Crecimiento económico.
Inversión en turismo	- Inversión Pública. - Inversión Privada.

Fuente: (Buritica, 2020)

Los modelos de competitividad turística son herramientas para determinar a partir de ciertos criterios el nivel de competitividad en la industria turística.

Modelo de Competitividad Turística



Fuente: (Buritica, 2020)

Bibliografía

Abadía Colonial . (s.f.). Obtenido de <https://www.abadiacolonial.com/>

Ambala, H. (s.f.). Obtenido de <https://www.hotelambalabogota.com/>

Booking. (s.f.). Obtenido de <https://www.booking.com/hotel/co/fatima-suites.es.html>

Booking. (s.f.). Obtenido de <https://www.booking.com/hotel/co/botanico-hostel.es.html>

Booking. (s.f.). Obtenido de <https://www.booking.com/hotel/co/hostal-sue-candelaria.es.html>

Booking. (s.f.). Obtenido de <https://www.booking.com/hotel/co/lima-limon-candelaria-hostel.es.html>

Booking. (s.f.). <https://www.booking.com/hotel/co/masaya.es.html>. Obtenido de <https://www.booking.com/hotel/co/masaya.es.html>

Bravo, P., & Cindy, T. (18 de 09 de 2019). *UNIVERSIDAD DE LA SABANA* . Obtenido de <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/37804>

Buitrago, D. (26 de MAYO de 2020). *UNIVERSIDAD DE LA SALLE* . Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=4086&context=administracion_de_empresas

Burítica, S. T. (22 de MAYO de 2020). *UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE* . Obtenido de <http://red.uao.edu.co/handle/10614/12413>

Cucaita, G. (s.f.). Obtenido de https://www.selina.com/es/colombia/la-candelaria-bogota/?gclid=CjwKCAiA2O39BRBjEiwApB2IkmOrjmXSZWELvITrsNRiBTZKTIo9U2e_uGUzJPcjKTx1rtLK6x-VzhoCuZQQAxD_BwE

Duran Cortes, J. S., & Sierra, M. A. (26 de 01 de 2018). *UNIVERSIDAD EXTERNADO Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/159847182.pdf>

establecimientos, C. t. (2009 -8-27). *Clasificación de establecimientos de alojamiento y hospedaje* . Bogotá D.C. .

GOMEZ, G. (s.f.). *BOGOTA - MI CIUDAD*. Obtenido de <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/localidades/la-candelaria>

Hernández, F. J. (NOVIEMBRE de 2016). *Wanda & Machin Asociados*. Obtenido de www.momomarrero.com

PERÉZ, F. (s.f.). *BLOG RED BUS COLOMBIA* . Obtenido de <https://blog.redbus.co/lugares-turisticos/la-candelaria-descubre-historia-barrio-tradicional-bogota/>

Riquelme, M. (Junio de 2015). Obtenido de <https://www.5fuerzasdeporter.com/>

URRUTÍA, F. (s.f.). *Muisca Operadora de Hoteles SAS*. Obtenido de <https://www.hotelmuisca.com/>

Villena, E. (2003). *Técnico en hotelería y turismo* . Madrid - cultural de ediciones .