

**Propuesta para la formalización Tributaria en Pequeñas Empresas del sector de servicios  
de restaurantes del municipio de El Espinal Tolima**

Estudiantes

**Ana Milena Gualaco**

**Yudi Alejandra Rodríguez Ortiz**

**John Alexander Ruiz Góngora**

Universidad Cooperativa de Colombia

Facultad de Economía, Administración y Contaduría

Programa Contaduría Pública

Sede Ibagué-Espinal

2020

**Propuesta para la formalización Tributaria en Pequeñas Empresas del sector de servicios  
de restaurantes del municipio de El Espinal Tolima**

Estudiantes

**Ana Milena Gualaco**

**Yudi Alejandra Rodríguez Ortiz**

**John Alexander Ruiz Góngora**

Director Metodológico

Mg. Julián Ricardo Rodríguez Soto

Director Disciplinar

Mg. Manuel Fernando Triana Bustamante

Universidad Cooperativa de Colombia

Facultad de Economía, Administración y Contaduría

Programa Contaduría Pública

Sede Ibagué-Espinal

2020



Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

## Índice de Contenido

|     |                               |    |
|-----|-------------------------------|----|
| 1   | Formulación del Problema..... | 5  |
| 2   | Justificación .....           | 6  |
| 3   | Objetivos.....                | 8  |
| 3.1 | Objetivo general .....        | 8  |
| 3.2 | Objetivos específicos.....    | 8  |
| 4   | Diseño metodológico .....     | 9  |
| 4.1 | Enfoque.....                  | 9  |
| 4.2 | Tipo.....                     | 10 |
| 5   | Diagrama de Gantt .....       | 11 |
| 6   | Referencias.....              | 12 |

## Introducción

La competitividad y productividad de un país está enmarcada en los procesos de innovación, en la mano de obra disponible y en el buen uso de los medios de producción, este escenario de economía de estable será garantía de crecimiento y sostenibilidad económica y social (Lopez, Villegas , & Rodriguez -Soto, 2017), pero este panorama se ve empañado por los nivel de informalidad empresarial que abundan en el país y por las bajas posibilidades para el emprendimiento regional de consolidarse en empresa de alto crecimiento (Hernandez-Sanchez & Rodriguez-Soto, 2013).

Por tanto, la presenta propuesta intenta establecer un protocolo de formalización empresarial acorde con las necesidades del sector y ajustado al marco normativo de Colombia, seguro que la informalidad será el resultado de altos niveles de desempleo, de los cuales surgen otras formas de empleo, como el trabajo por cuenta propia, la informalidad laboral, el trabajo familiar sin remuneración, la servidumbre, el autoempleo y los asalariados ubicados en pequeños establecimientos informales. Por ellos y múltiples realidades sociales del país se hace imperante este tipo de estudios.

## 1 Formulación del Problema

Uno de los grandes desafíos que enfrenta la economía del país es la presencia de unidades productivas que incumplen los requisitos legales y de funcionamiento, esto se ha hecho muy notorio en el marco de la pandemia del Covid-19, donde se hizo evidente la débil estructura empresarial del Colombia y Latinoamérica (Rodriguez-Soto, Bernal-Conde, & Ortegon-Guzman, 2020). Es por tal razón que la presencia de empresas informales acarrea consecuencias en el aparato productivo y social de la región.

Investigaciones han dejado evidencia que sectores económicos son más proclives a la informalidad, uno de ellos es el sector de bar y mesa, este renglón de la economía enmarcado en la actividad de servicios concentra alto número de empresas informales o que incumplen algunas condiciones exigidas por la ley para el pleno funcionamiento (Garcia Cruz , 2011) es por ello que se hace pertinente esta investigación.

Con las razones antes expuestas y dado que en el municipio de El Espinal Tolima, existen registradas a 2020 según el censo empresarial más de 110 unidades productivas de servicios de mesa y preparación de alimentos (Camara de Comercio Sur y Oreinte del Tolima , 2018), la pregunta de investigación que guiara esta propuesta es ¿Cuáles son factores que influyen en los proceso de formalización tributaria de empresas del sector de servicios de restaurantes del municipio de El Espinal Tolima?

## 2 Justificación

La presencia de empresas micro y pequeñas en Colombia y Latinoamérica han cumplido un papel importante de estabilización social y también son catalizadores y receptores de mano de obra no calificada, lo cual hace que el empleo generado por este sector, funcione como una válvula de escape ante las continuas contracciones del mercado laboral (Castell & Portes, 1989). Por tanto, una empresa debe alcanzar antes de su primeros cinco años índices de productividad que le permitan generar un ambiente competitivo, la capacidad de identificar y ser visto por nuevos clientes en el mercado nacional y/o internacional, poder cumplir con la obligaciones regulatorias y tributarias, con el fin de generar confianza en los inversionistas y consolidar expectativas de crecimiento y formalización (Aguilar-Barcelo, Taxis-Flores , & Ramírez-Angulo, 2011).

Dado que el proceso de formalización empresarial presenta diferentes aristas y niveles, se hace importante; más que identificar por que algunas empresas logran rápidos niveles de formalización y otras incluso llegan al mal llamado valle de la muerte, haciendo alusión al cierre en la prestación de servicios antes de los cinco años de funcionamiento (Rodriguez-Soto & Dussan-Pulecio, 2018), de hecho hay evidencia de protocolos implementados por otras empresas u organismos de gestión de orden gubernamental y gremial, pero es el sector de servicios uno de los más reticentes a este proceso o de los que evidencia baja índices de efectividad en los procesos de formalización (Rodriguez-Soto & Alvis-Ladino, 2018)

De tal manera es determinante el diseño de un plan o protocolo de formalización puede coadyuvar o signar un proceso de guía con el fin que la formalización no sea una imposición legal sino una resultante del crecimiento de la empresa y de la buena labor de la gerencia

(Dussán-Pulecio & Serna Humberto, 2017, pág. 15). Lo cual justifica el desarrollo de la presente propuesta.

### **3      Objetivos**

#### **3.1   Objetivo general**

Establecer las características procedimentales para la formalización Tributaria en Pequeñas Empresas del sector de servicios de restaurantes del municipio de El Espinal Tolima.

#### **3.2   Objetivos específicos**

- Identificar las políticas de formalización empresarial para el segmento micro, pequeño y mediano en Colombia
- Categorizar los factores que influyen en el crecimiento empresarial en Pequeñas Empresas del sector de servicios de restaurantes del municipio de El Espinal Tolima.
- Construir un esquema de formalización que responda las características del sector de servicios de restaurantes del municipio de El Espinal Tolima.



## 4 Diseño metodológico

Metodología de la investigación, se puede definir como el campo que establece las técnicas y modelos para recopilar la información y desarrollar un proceso de investigación. (Cortes & Iglesias, 2004) lo define como: “aquella ciencia que provee al investigador de una serie de conceptos, principios y leyes que le permiten encauzar de un modo eficiente y tendiente a la excelencia el proceso de la investigación realizada” (p.8). A continuación, se detallará: el enfoque, el tipo de investigación, el diseño y los instrumentos utilizados en la investigación.

### 4.1 Enfoque

La presente propuesta se desarrolla con un enfoque mixto porque busca identificar variables y características propias de la organización, pero igualmente se deben analizar datos estadísticos. Aclarando, una investigación cuantitativa entiende la utilización y análisis de un ámbito estadístico, es en esto en lo que se fundamenta este enfoque, que debe concluir una realidad objetiva. Pero cuando se habla de una investigación cualitativa lo que se pretende es un proceso inductivo con un contexto natural donde se buscan conceptos, opiniones, pareceres percepciones en una estrecha relación entre los participantes de la investigación sustrayendo experiencias e ideologías (Castro-Guiza & Rodríguez-Soto, 2015). Entonces, al unir estos dos conceptos por la necesidad de la investigación, nace el enfoque mixto o cuali-cuantitativo (Hernández Sampieri, 2006).

## 4.2 Tipo

El tipo de trabajo investigativo que realizará la propuesta es estudio de caso, ya que partiendo de una empresa e identificando un caso real, se hace observación de la situación actual, para con ello definir e inferir sobre las posibles rutas estratégicas de crecimiento empresarial y de mercado que requiere la compañía para poder consolidar su propuesta de formalización (Rodríguez-Soto & Hernández-Sánchez, 2019). También es válido en este apartado ratificar la postura del profesor (Cauas, 2015) de la Universidad del Amazonas, “Este tipo de estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que es sometido a análisis”. (p.1-11)

## 5 Diagrama de Gantt

El diagrama de Gantt es un instrumento diseñado por el ingeniero Henry Gantt destinado a ordenar cronológicamente y en secuencia de prioridad las actividades de un plan de trabajo desde su inicio hasta su finalización. Esta herramienta debe permitir ver de forma fácil las acciones que se han previsto con el fin de ejecutar y realizar seguimiento y control a cada una de las tareas. Es así que el diagrama debe mostrar columnas que indiquen la línea de tiempo y filas que muestren las actividades a desarrollar, al igual mostrará cuando una actividad debe esperar la finalización de la anterior y cuando puede iniciar sin que haya terminado alguna actividad anterior. (OBS bussines School, 2019). A continuación, se aprecia el diagrama de Gantt para la presente propuesta

Tabla 1. Diagrama De Gantt

| <b>Propuesta para la formalización Tributaria en Pequeñas Empresas del sector de servicios de restaurantes del municipio de El Espinal Tolima</b> |       |         |       |       |      |       |       |        |         |
|---|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|---------|
| Actividades   | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Seppure |
| Lineamientos legales del proceso de formalización   |       |         |       |       |      |       |       |        |         |
| Estándar de crecimiento de la organización  |       |         |       |       |      |       |       |        |         |
| Categorización de factores de formalización   |       |         |       |       |      |       |       |        |         |
| Tamaño y Crecimiento de unida productiva  |       |         |       |       |      |       |       |        |         |
| Regímenes legales y posibilidades de cumplimiento   |       |         |       |       |      |       |       |        |         |
| Diseño de protocolo de formalización empresa objetos de estudio   |       |         |       |       |      |       |       |        |         |

Fuente. Los autores

## 6 Referencias

- Aguilar-Barcelo, J. G., Taxis-Flores, M., & Ramírez-Angulo, N. (2011). Conformación de la expectativa de formalización de la microempresa marginada en México. *Innovar*, 21(41), 63-75.
- Camara de Comercio Sur y Oriente del Tolima. (2018). *Informe Económico y Proyecciones 2018-2019*. Espinal: Camara de Comercio Sur y Oriente del Tolima.
- Castell, M., & Portes, A. (1989). *World Underneath: The Origins, Dynamics and effects of the informal Economy*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.
- Castro-Guiza, O. E., & Rodríguez-Soto, J. R. (2015). La situación actual del trabajo infantil en el Espinal-Tolima: una mirada jurídico-administrativa. *Revista Virtual UCN*, 258-269.
- Cauas, D. (2015). Definición de las variables enfoque y tipo de investigación. *Biblioteca electrónica de la Universidad del Amazonas*, 1-11.
- Cortes, M., & Iglesias, M. (2004). *Universidad Autónoma del Carmen*. Obtenido de Generalidades sobre Metodología de la Investigación:  
[http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia\\_investigacion.pdf](http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf)
- Dussán-Pulecio, C., & Serna Humberto. (2017). *Planeación Estratégica para Mipymes*. Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.
- García Cruz, G. A. (2011). Determinantes macro y efectos locales de la informalidad laboral en Colombia. *Sociedad y Economía*, 69-98.
- Hernández Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.

Hernandez-Sanchez, J., & Rodriguez-Soto, J. R. (2013). Cuestionamientos sobre los esfuerzos en la implementación del emprendimiento en Colombia, una mirada desde el Estado, la academia y las agremiaciones . *Revista Estrategias* , 65-78.

Lopez, O. H., Villegas , G. C., & Rodriguez -Soto, J. R. (2017). Capacidades de innovación en el contexto de las organizaciones de salud y desarrollo de un modelo teórico. *Gaceta Medica de Caracas*, 67-79.

*OBS bussines School*. (2019). Obtenido de Universitat de Barcelona:

<https://obsbusiness.school/int/blog-project-management/diagramas-de-gantt/que-es-un-diagrama-de-gantt-y-para-que-sirve>

Rodriguez-Soto , J. R., & Alvis-Ladino, G. (2018). Empresas y Formalización Tributaria, Algunas Particularidades en las Regiones Colombianas. *Revista Sinergia*, 2, 78-95.

Rodriguez-Soto, J. R., & Dussan-Pulecio, C. (2018). La informalidad empresarial, diferentes aristas de un fenomeno complejo . *Polo de Conocimiento*, 561-578.

Rodriguez-Soto, J. R., & Hernandez-Sanchez, J. (2019). Los principios Cooperativos desde el dilema etica al grado de aplicabilidad . *Revista Alethia* , 107-124.

Rodriguez-Soto, J. R., Bernal-Conde, H., & Ortegon-Guzman, I. C. (2020). La composición empresarial y la incidencia en el fortalecimiento misional en las Unidades de Salud de Ibagué USI. *Revista Aglala*, 11(2), 167-176.