

**ANÁLISIS DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA COLOMBINA S.A.
2016-2017**

**KELY ALEJANDRA CHAPARRO PRADA
LEIDY ARELIS COCOMA PALOMINO
LEYDI YURANY SANDOVAL RODRÍGUEZ**

**UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
IBAGUE, DICIEMBRE, 2020**



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

**ANÁLISIS DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA COLOMBINA S.A.
2016-2017**

**KELY ALEJANDRA CHAPARRO PRADA
LEIDY ARELIS COCOMA PALOMINO
LEYDI YURANY SANDOVAL RODRÍGUEZ**

**MARIO SAMUEL RODRIGUEZ BARRERO
MAGISTER EN DIRECCION DE MARKETING**

**UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
IBAGUE, DICIEMBRE, 2020**



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedicamos a nuestros familiares y seres queridos los cuales nos han apoyado en cada una de nuestras decisiones y siempre han estado con nosotros inspirándonos y motivándonos para ser mejores.

A los profesores y compañeros por ser parte de esta maravillosa experiencia como es ser estudiante universitario y del cual tenemos el privilegio de serlo, una etapa que dejara huella por siempre.

Y a Dios principalmente porque sin el nada de esto sería posible.

AGRADECIMIENTOS

Los autores Leydi Sandoval, Alejandra Chaparro y Leidy Cocomá expresan sus agradecimientos a:

Nuestros maestros, quien con sus conocimientos, dedicación y paciencia nos ayudaron en cada una de nuestras dificultades, y nos brindaron su apoyo incondicional a lo largo de nuestra carrera.

A la Universidad Cooperativa de Colombia por hacer que nuestro aprendizaje vía remota sea más ameno, por sus maestros calificados y por las herramientas que nos brindaron para el fortalecimiento de nuestro aprendizaje.

A nuestras familias por brindarnos su apoyo y amor incondicional en el transcurso de nuestra formación.

A nuestros compañeros por ser parte de esta gran experiencia de aprendizaje y formación universitaria

Y principalmente a Dios porque sin el nada de esto sería posible.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	7
ABSTRACT	8
1 INTRODUCCIÓN.....	9
2 METODOLOGÍA	10
3 JUSTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
4 OBJETIVOS	13
4.1 Objetivo general.....	13
4.2 Objetivos específicos.....	13
5 MARCO TEÓRICO	14
6 PRESENTACION DE LA EMPRESA.....	18
7 ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.....	19
8 ANÁLISIS DE LOS ESTADO DE RESULTADOS.....	24
9 COSTO DE CAPITAL O PROMEDIO PONDERADO.....	26
10 INDICADORES FINANCIEROS	28
11 COMPETENCIA DIRECTA.....	33
12 PRODUCTOS A ANALIZAR	34
13 ANÁLISIS DE LOS ESCENARIOS	36
14 AFECTACIÓN DE LAS VENTAS.....	37
15 RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES.....	41
16 BIBLIOGRAFÍA.....	42

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1 Estado de situación financiera.....	20
Tabla 2 Estado de resultados.....	24
Tabla 3 Wacc	26
Tabla 4 Indicadores de liquidez.....	28
Tabla 5 Indicadores de rentabilidad	28
Tabla 6 Indicadores de endeudamiento	29
Tabla 7 Indicadores de rotación	29
Tabla 8 Indicadores operativos	30
Tabla 9 Análisis ktno	30
Tabla 10 Comparativo competencia.....	33
Tabla 11 Helados	34
Tabla 12 Resumen del análisis de los escenarios	36
Tabla 13 Afectación en pesos	37
Tabla 14 Grafica de afectación en \$.....	37
Tabla 15 Afectación en cantidades	38
Tabla 16 Grafica de afectación en cantidades	38
Tabla 17 Menor afectación.....	39
Tabla 18 Grafica menor afectación	39

RESUMEN

En esta investigación se realizó el análisis de la gestión financiera con el fin de determinar la rentabilidad de Colombina S.A., y desde su marco teórico se examinan temas como la administración financiera, liquidez, costo de capital, flujo de caja, inventario, administración de activos a largo plazo y planeación financiera. Esto con el fin de llevar a desarrollar cada una de las estructuras estudiadas y lograr obtener información de la organización como el estado de situación financiera y estado de resultados donde se realizan análisis horizontal y vertical de la misma para diagnosticar el crecimiento de un periodo a otro y así encontrar sus falencias, también observando otros temas como el costo de capital promedio ponderado, indicadores de liquidez, rentabilidad, endeudamiento, rotación y operativos, y así poder percibir los resultados de estos en un rango de opciones, así mismo se analizó la competencia directa de Colombina S.A. los presupuestos determinados en la ventas en el segundo semestre del 2020 y debido a la pandemia cuáles fueron los productos con mayor y menor afectación de la empresa.

Palabras Claves: Flujo de caja, costo de capital y promedio ponderado, indicadores, liquidez, rentabilidad.

ABSTRACT

In this research, the financial management analysis was carried out in order to determine the profitability of Colombina SA, and from its theoretical framework topics such as financial management, liquidity, cost of capital, cash flow, inventory, asset management are examined. Long-term and financial planning. This in order to develop each of the structures studied and obtain information from the organization such as the statement of financial position and income statement where horizontal and vertical analyzes are carried out to diagnose growth from one period to another. and thus find its shortcomings, also observing other issues such as the weighted average cost of capital, indicators of liquidity, profitability, indebtedness, turnover and operating, and thus be able to perceive the results of these in a range of options, likewise the competition was analyzed direct from Colombina SA the budgets determined in the sales in the second half of 2020 and due to the pandemic which were the products with the greatest and least impact on the company.

Keywords: Cash flow, cost of capital and weighted average, indicators, liquidity, profitability.

1 INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo tiene el objetivo estudiar los métodos y resultados que la empresa está generando distinguiendo claramente las causas y razones de los resultados, analizando la productividad, cumplimiento y comportamientos contables detallando en general los asuntos financieros de la empresa; conocer la rentabilidad teniendo en cuenta los recursos, inventarios, obligaciones financieras, costos, cantidades y aquellos activos que forman parte del balance financiero de la empresa de tal forma que estos recursos permitan la evolución de este trabajo con el fin de implementar estrategias que repercutan positivamente los ingresos de la empresa.

Es importante porque se definirá si la empresa está en capacidad de cubrir sus obligaciones y de la misma forma buscar un proceso de crecimiento permanente en el cual se tenga en cuenta los proveedores, accionistas, acreedores con el fin de consolidar una empresa solvente. Es de sumo interés que la empresa tenga un control de esta área debido a que si se actúa eficientemente se logra captar la capacidad de crédito y pagos lo cual resulta ser una ventaja competitiva frente a la competencia.

Se estructura teniendo en cuenta los estados financieros de la empresa, manifestando la capacidad de endeudamiento, la rentabilidad y que tan frecuentes son las rotaciones, teniendo manejo del capital y todos los costos que este implica, así como el efectivo, inventarios, inversiones y cartera, y cuya administración permita obtener resultados significativos para la organización, implementando estrategias donde se lleve a cabo una planeación financiera y así mismo obtener la utilidad deseada llevando un control de la misma.

2 METODOLOGÍA

En el presente trabajo de investigación esta orientado en el enfoque mixto teniendo como propósito analizar la gestión financiera de la empresa Colombina S.A., para la rama cualitativa se busca analizar los datos brindados en los estados financieros, estados de resultados, costo de capital o promedio ponderado e indicadores con el fin de interpretar dos periodos consecutivos, para la rama cuantitativa por medio de las proyecciones financieras basándonos en el productos de los helados se determinara el comportamiento y las variaciones de ventas que se presentaron durante el ultimo semestre 2020.

El presente trabajo es de estudio descriptivo teniendo en cuenta que al disponer de la información de la gestión financiera se puede proceder a realizar sus respectiva observación y descripción de los resultados encontrados para así realizar un diagnóstico previo a lo encontrado y tomar las medidas adecuadas en el momento preciso y oportuno en pro del beneficio y crecimiento de la empresa además por la información de los datos hallados en la planeación financiera se pueden proyectar metas futuras siendo este el método descriptivo

Tomamos cómo metodología para lograr los objetivos la recolección de datos reales y válidos con el fin de presentar calidad en el resultado de investigación, implementando métodos y técnicas como herramientas de información para determinar una alta confiabilidad teniendo en cuenta la relación directa con la que aplicó en este caso el área contable de la empresa y analizar periódicamente la liquidez y la rentabilidad de la empresa, para así realizar un adecuado seguimiento y garantizar los resultados esperados.

3 JUSTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente trabajo de grado se orientará en proporcionar un soporte a la empresa COLOMBINA S.A el cual permita ser una herramienta de proyección y visión de la empresa en determinado tiempo, de acuerdo a las necesidades que la empresa vaya presentando, este incluye datos presupuestales y variaciones analizando comportamientos en específico de algunos productos de la empresa; Este proyecto permite lograr una mejora en el control de los recursos de la empresa garantizando mayor eficiencia en estos procesos y facilitando información que se provee de la organización y que esta sea confiable y verídica.

Padilla (2012) afirma lo siguiente “En la medida en que los fondos sean asignados en forma equivocada, el crecimiento económico se volverá lento y en caso de que esté atravesando por una época de escasez económica esto será causante del deterioro de toda la empresa”.

Se tiene en cuenta la importancia de la gestión financiera y los presupuestos, así como también el adecuado manejo de los flujos de caja y reconociendo que si no hay un control del mismo puede generar ineficiencias en la empresa, por ello se realiza el análisis de los diversos escenarios y tomando el histórico de la empresa, elaborando la respectiva planeación financiera, esto con el fin de tener estrategias establecidas para el mejoramiento y crecimiento de la empresa, esta herramienta se considera vital ya que parte de tomar decisiones a la hora de invertir, y así mismo como mejora su capacidad productiva.

García (2015) afirma que “Las organizaciones requieren conocer los aspectos elementales de su desempeño financiero, la situación económica, social y política que tienen, las expectativas que generan, y el cumplimiento de sus objetivos ya que se trata de una actividad estratégica”.

Con la contingencia sanitaria ocasionada por el covid 19, se tuvo afectación en las ventas provocando su disminución respecto a los periodos anteriores dado a que estos productos no son de primera necesidad teniendo en cuenta que los productos de Colombina S.A son de confitería, galletería, helados y conservas productos que no son tan necesarios en la canasta familiar además de esto se presentaron falencias en el suministro y abastecimiento de puntos de venta debido a las interrupciones que se dieron durante la pandemia.

Según Cepal (2020) describe que la industria impulsa una importancia estratégica y un papel protagónico en el proceso de activación y en el cambio de la matriz productiva. Para llevarlo a cabo se requieren políticas para establecer la estructura productiva, es decir, diversos incentivos de los que sobresalen actualmente, con el fin de que el gobierno y las empresas privadas realicen inversiones en pro del crecimiento y reactivación de las pymes y así garantizar un futuro oportuno para todos aquellos empresarios que tuvieron que suspender sus labores debidos a la pandemia.

Esta gestión es un proceso complejo en cuanto a la administración de flujo y fondos de caja, así como todo lo financiero de la empresa y a las actividades comunes en pro de su crecimiento, se requiere de funciones financieras y de liderazgo, este proceso se debe basar en una estrategia en general de desarrollo económico así como también el pronóstico del mercado financiero, con tareas a resolver en determinado tiempo y desarrollando políticas de acción en aquellas áreas que requieran de más apoyo de crecimiento financiero.

4 OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

- Establecer un análisis en cuanto a la situación financiera de la empresa Colombina S.A. con la finalidad de proponer estrategias en busca del mejoramiento y posicionamiento de la misma

4.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual de la organización por medio de los estados de situación financiera y el estado de resultados con el fin de determinar cómo ha evolucionado Colombina S.A de un periodo a otro.
- Determinar el costo de capital promedio ponderado para verificar cual es el rendimiento de la empresa e indicadores financieros para así percibir su liquidez, rentabilidad, endeudamiento y rotación.
- Analizar el comportamiento de las ventas del semestre 2 del 2020 por medio de unos datos presupuestales y conocer las ventas con mayor y menor afectación.

5 MARCO TEÓRICO

Santistevan (2016) afirma que la administración financiera no busca mayor eficacia en la optimización de ventas o capital de trabajo, sino que busca mejores resultados o mayor eficiencia en la captación de impuestos con el fin de obtener recursos y priorizar el bienestar social. Con objetivo principal maximizar todos aquellos recursos financieros de la empresa y así establecer la disciplina, para la debida planeación y eficacia de la gestión financiera, y mitigar todos los riesgos que se puedan presentar en estos aspectos

Realizando un análisis financiero se logra individualmente analizar cada aspecto de la empresa con sus respectivos resultados con el fin de ejecutar un diagnóstico financiero integral dónde se capte el rendimiento de la organización; con este diagnóstico se logra identificar y distinguir cada una de las causas que componen los problemas y los cambios de la empresa y así mismo tomar acciones que permitan el mejoramiento de la misma; Soto, Guanuche , Solorzano, Sarmiento, y Mite, (2017) afirma que la gestión financiera se orienta en las actividades que se realizan en la administración financiera con el fin de llevar a cabo una buena toma de decisiones teniendo en cuenta como pilar fundamental la contabilidad, y el presupuesto para la maximización de los recursos económicos.

Lavalle Burguete, (2017) describe que la liquidez hace referencia a contar económicamente con el efectivo para que la empresa pague oportunamente los compromisos adquiridos en el tiempo oportuno, especialmente cuando son compromisos a corto plazo, es decir, una empresa que cuente con una liquidez, es una empresa que cuenta con el dinero y cumple con sus obligaciones financieras en relación a compromisos de pago que haya adquirido. De tal manera que cuando se logra cambiar un activo en dinero se determina que es mucho más líquido.

Guillermo, (2010) afirma que el costo de capital es una medida financiera y la productividad mínima que una empresa tiene para ofrecer a una inversión, este elemento permite determinar el valor de la empresa, aun así, una organización debe estar atenta a las inversiones que se deseen tomar, debido al riesgo que éstas tienen, ya que si la

inversión tiene un costo de capital elevado puede causar la baja de las acciones y así mismo el valor de la empresa.

Según Fernández (2018) el inventario está muy relacionado con la logística de la empresa en temas de distribución y aprovisionamiento ya que es muy importante para la empresa llevar un control del mismo, ya que contando con un buen manejo de estos inventarios se puede cumplir en tiempo y provisionamiento de clientes, en el momento adecuado según la demanda del producto. El inventario cumple un papel muy importante y fundamental de la empresa, por ende, se destacarán algunos de sus objetivos:

- Reducir riesgos de seguridad en la organización
- Reducción de costos ya que se logra una programación oportuna y la producción se torna más eficiente.
- Reduce variaciones de la empresa y demanda de los clientes.
- El tiempo de anticipación permite realizar las órdenes oportunas en el tiempo indicado tanto para su producción como para su compra.

Según describe Guerrero (2017) dentro de los componentes de un modelo de inventarios se pueden enumerar los siguientes:

- Costos. Los costos de un sistema de inventarios pueden ser mantenimiento, por ordenar, penalización y variable.
- Demanda. La demanda de un determinado artículo es el número de unidades que se proyecta vender en un período futuro; más vale aclarar que no es la cantidad vendida. En muchas ocasiones la demanda es mayor que la cantidad vendida por falta de inventario
- Tiempo de anticipación. El tiempo de anticipación es el tiempo que transcurre entre el momento en que se coloca una orden de producción o compra y el instante en que se inicia la producción o se recibe la compra.

Cosío (2016) describe que el administrador financiero se desempeña principalmente en control de los recursos a corto plazo, por ello la importancia de la planeación y

organización de los recursos, para así mismo saber determinar de dónde proviene el efectivo, cuando, y que compromiso está primero para así canalizar con el propósito de llevar a cabo este proceso de la manera correcta; y en la administración a largo plazo se tiene en cuenta el flujo de caja ya que son entradas y salidas sistemáticas en un tiempo determinado.

Dentro de la administración del largo plazo tenemos Flujo de Caja que según Mayor & Saldarriaga (2015) afirman que los flujos de caja son la planeación de entradas y salidas de caja, presentados en forma sistemática en periodos determinados (p. 03) y el autor Guillermo (2010) describe que el flujo de caja incremental es el flujo de efectivo adicional que obtiene la empresa a causa de una aceptación de proyecto que permite este incremento, esto quiere indicar que es una buena decisión que ha tomado la empresa y que está invirtiendo dinero y tiempo en ello.

Canales (2015) describe que también está el periodo de recuperación de una inversión, en este se define y se determina el tiempo en el que se recupera la inversión inicial y por ende recuperar la empresa de ese determinado proyecto. Gracias al valor presente neto se puede determinar la ganancia económica que brinda determinado proyecto teniendo en cuenta que ya se ha cubierto el valor de la inversión inicial y obtenido la ganancia de dicha inversión.

Además Canales (2015) también dice que la tasa interna de retorno es el interés que se descuenta de los flujos de efectivo que ha requerido la inversión con el fin de que estos sean iguales con la inversión; esta tasa es la de rentabilidad o interés que puede generar un proyecto, y permite medir que tan rentable es una determinada inversión, para ello por medio porcentual se determina si hay pérdida o beneficio, la tasa interna de retorno principalmente es una herramienta que complementa el valor presente neto de la empresa.

Balcazar (2018) refiere que en la administración de activos a largo plazo existe el costo anual que es el proceso que se lleva a cabo en la evaluación de proyectos de inversión

ya que se utiliza con el fin de tomar decisiones que permitan conocer lo mejor entre las alternativas de inversión con vida útil y dónde los ingresos que estos proveen no son relevantes para la toma de decisiones, administrando con una buena gestión de determinados activos impactando aspectos como los financieros, fiscales y de costos

En cuanto a la planeación financiera Morales & Morales (2014) describen que esta se debe considerar importante para llevar a cabo actividades y proyectos tanto a corto como largo plazo, y para ello es importante proporcionar lo fundamental como es el capital de trabajo, maquinaria etc.; en esta planeación se tiene en cuenta el financiamiento y la inversión, esto proviene de los estados financieros que se tienen proyectados por un determinado tiempo con el fin de ejecutar la planeación de la empresa.

Los costos de una empresa según Riveros (2013) son fundamentales, Son todos los recursos empleados en la producción de un bien en una empresa. Un ejemplo en el caso de producción de jeans la tela, la cremallera, los hilos, botones, accesorios que lleve este, el trabajo realizado por el confeccionista y otros rubros relacionados con la fabricación de los jeans serían los costos del producto. Otro ejemplo la fabricación de muebles, los recursos a utilizar serían madera, pintura, lija, tapicería, espuma, tela y demás rubros que harían parte de la producción siendo así los costos a recurrir para así tener el producto final.

6 PRESENTACION DE LA EMPRESA

No se olvide desde su fundación en 1927, colombina se ha consolidado como una marca líder en latinoamérica en el sector de alimentos, acompañando, transformando y llenando de sabor cada momento de la vida de sus consumidores. Uno de los aspectos más interesantes del crecimiento de Colombina, es que lo ha realizado operando bajo un marco de sostenibilidad, respetando el entorno y convirtiéndose en una fuente de crecimiento económico en la región. Q'hubo (2019)

Colombina S.A. el sabor es infinito, creando productos revolucionarios, explorando nuevos mercados que rompen fronteras y llevando el sabor de Colombia al mundo. Hombre visionario del Valle del Cauca, quien aprovechó la riqueza natural y agrícola del departamento, sus cálidas temperaturas, y la calidad y fertilidad de sus suelos, para producir dulces y confites con sabores a frutas tropicales, que han logrado conquistar a generaciones de consumidores. Colombina S.A. (2020)

7 ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

En la siguiente tabla se puede observar el estado de situación financiera de la empresa Colombina S.A. con los análisis horizontal y vertical del periodo 2016 - 2017 para detallar sus salidas más relevantes.

Los estados financieros son de suma importancia según describe Estupiñán (2017) porque permiten conocer la situación actual de la empresa y saber qué aspectos se deben tratar para corregirlos y mejorarlos y así optimizar de manera efectiva y oportuna los procesos tanto internos como externos de la empresa, además de que permite dar paso a la toma de decisiones basadas en datos reales por medio de la representación estructurada de los datos relevantes de la empresa, siendo así más confiable determinar los hechos que verdaderamente afecta a la compañía, además algunos de los componentes que debe tener los estados financieros son estado de resultado integral, estado de flujo de efectivos, todos los cambios en el patrimonio entre otros.

El análisis Horizontal según Bogdanski, Elizalde y Portillo (2016) consiste en analizar porcentualmente y en términos monetarios el aumento o disminución que se dio en los diferentes rubros de las respectivas cuentas, activos, pasivos y patrimonios y así analizar el comportamiento que se obtuvo durante esos periodos de tiempo, la comparación se tiene que realizar mínimo de 2 años consecutivos, este análisis permitirá realizar predicciones teniendo en cuenta las variación y así revisar si es preciso tener en cuenta esa variación para realizar las medidas precisas en pro de las tomas de decisiones adecuadas y precisas llegando al mejoramiento continuo y predicciones acertadas.

El análisis vertical en una empresa según Coello (2015) consiste en determinar la participación de cada una de las cuentas, suponiendo algún rubro de los activos corrientes como inventarios dividirlos en el total de esa cuenta, de esa manera se determina que participación que tiene determinado rubro en esa cuenta y así proceder a realizar un análisis más profundo a la compañía.

Tabla 1 Estado de situación financiera

COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Al 31 de diciembre de 2016 y 2017			ANÁLISIS VERTICAL VS ACTIVO		ANÁLISIS VERTICAL VS GRUPO		ANÁLISIS VERTICAL VS CLASE		ANÁLISIS HORIZONTAL	
ACTIVOS	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	%	\$
ACTIVO CORRIENTE										
Efectivo y equivalentes al efectivo	\$ 20.841.000	\$ 39.447.000	1%	3%	4%	8%	1%	3%	89%	\$ 18.606.000
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar	\$ 186.520.000	\$ 195.173.000	13%	14%	37%	38%	13%	14%	5%	\$ 8.653.000
Inventarios	\$ 236.058.000	\$ 227.582.000	17%	16%	47%	45%	17%	16%	-4%	-\$ 8.476.000
Activos por impuestos	\$ 56.045.000	\$ 46.412.000	4%	3%	11%	9%	4%	3%	-17%	-\$ 9.633.000
Otros activos financieros	\$ 1.753.000	\$ 1.676.000	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-4%	-\$ 77.000
Total activos corrientes	\$ 501.217.000	\$ 510.290.000	35%	36%	100%	100%	35%	36%	2%	\$ 9.073.000
ACTIVO NO CORRIENTE										
Inversion en asociadas	\$ 297.000	\$ 158.000	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-47%	-\$ 139.000
Propiedades, planta y equipo	\$ 735.143.000	\$ 696.197.000	52%	49%	80%	76%	52%	49%	-5%	-\$ 38.946.000
Propiedades de inversion	\$ 30.993.000	\$ 42.726.000	2%	3%	3%	5%	2%	3%	38%	\$ 11.733.000
Credito mercantil	\$ 9.953.000	\$ 9.953.000	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	\$ -
Otros activos intangibles	\$ 60.577.000	\$ 74.667.000	4%	5%	7%	8%	4%	5%	23%	\$ 14.090.000
Activos por impuestos diferidos	\$ 6.528.000	\$ 3.079.000	0%	0%	1%	0%	0%	0%	-53%	-\$ 3.449.000
Otros activos financieros	\$ 71.608.000	\$ 90.183.000	5%	6%	8%	10%	5%	6%	26%	\$ 18.575.000
Total activos no corrientes	\$ 915.099.000	\$ 916.963.000	65%	64%	100%	100%	65%	64%	0%	\$ 1.864.000
TOTAL ACTIVOS	\$ 1.416.316.000	\$ 1.427.253.000							1%	\$ 10.937.000
PASIVOS Y PATRIMONIOS										
PASIVO CORRIENTE										
Obligaciones financieras	\$ 144.121.000	\$ 117.918.000	10%	8%	27%	24%	12%	10%	-18%	-\$ 26.203.000
Cuentas comerciales por pagar y otras	\$ 280.633.000	\$ 297.794.000	20%	21%	53%	60%	24%	24%	6%	\$ 17.161.000
Cuentas por pagar a partes relacionadas	\$ 13.256.000	\$ 13.987.000	1%	1%	3%	3%	1%	1%	6%	\$ 731.000
Pasivos por beneficios a empleados y otros	\$ 17.324.000	\$ 18.973.000	1%	1%	3%	4%	1%	2%	10%	\$ 1.649.000
Pasivos por impuestos	\$ 22.152.000	\$ 32.454.000	2%	2%	4%	7%	2%	3%	47%	\$ 10.302.000
Otros pasivos financieros	\$ 51.641.000	\$ 15.755.000	4%	1%	10%	3%	4%	1%	-69%	-\$ 35.886.000
Total pasivos corrientes	\$ 529.127.000	\$ 496.881.000	37%	35%	100%	100%	45%	41%	-6%	-\$ 32.246.000

PASIVO NO CORRIENTE													
Obligaciones financieras	\$	608.558.000	\$	690.752.000	43%	48%	94%	96%	52%	57%	14%	\$	82.194.000
Pasivos por beneficios a empleados y otros	\$	11.136.000	\$	10.537.000	1%	1%	2%	1%	1%	1%	-5%	-\$	599.000
Pasivos por impuestos diferidos	\$	29.243.000	\$	19.634.000	2%	1%	4%	3%	2%	2%	-33%	-\$	9.609.000
Otros pasivos financieros	\$	1.700.000	\$	753.000	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-56%	-\$	947.000
Total pasivos no corrientes	\$	650.637.000	\$	721.676.000	46%	51%	100%	100%	55%	59%	11%	\$	71.039.000
TOTAL PASIVOS	\$	1.179.764.000	\$	1.218.557.000	83%	85%			100%	100%	3%	\$	38.793.000

PATRIMONIO													
Capital	\$	18.705.000	\$	18.705.000	1%	1%			8%	9%	0%	\$	-
Utilidad del periodo	\$	57.214.000	\$	33.196.000	4%	2%			24%	16%	-42%	-\$	24.018.000
Ganancias acumuladas	\$	71.438.000	\$	65.304.000	5%	5%			30%	31%	-9%	-\$	6.134.000
Otras participaciones en el patrimonio	\$	85.513.000	\$	87.844.000	6%	6%			36%	42%	3%	\$	2.331.000
Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora	\$	232.870.000	\$	205.049.000	16%	14%			98%	98%	-12%	-\$	27.821.000
Participaciones no controladoras	\$	3.682.000	\$	3.647.000	0%	0%			2%	2%	-1%	-\$	35.000
TOTAL PATRIMONIO	\$	236.552.000	\$	208.696.000	17%	15%			100%	100%	-12%	-\$	27.856.000
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	\$	1.416.316.000	\$	1.427.253.000									

Fuente: Elaboración propia información de Colombina S.A

En el análisis vertical vs activos se analizó, en activos no corrientes el más representativo para la empresa es propiedad planta y equipo dado a que es una empresa industrial es indispensable para la empresa contar con su planta para su debido y adecuado funcionamiento y en activos corrientes el porcentaje más alto que hacen parte de los activos son los inventarios, en los pasivos no corrientes hay más alto porcentaje lo que significa que está más endeudada a largo plazo en el rubro de obligaciones financieras, en la cuenta de pasivo corriente el más representativo es cuentas comerciales por pagar las cuales son a corto plazo por ende la empresa presenta más alta financiación de los terceros que de los accionistas recurriendo así a costos más bajos y el mayor porcentaje que hace parte del activo es el rubro de patrimonio atribuible a propietarios de la controladora con un porcentaje de 16% (2016) y 14% (2017).

En análisis vertical vs grupo se puede evidenciar el activo frente al total de activos corrientes el más representativo es inventario y para los activos no corrientes propiedad planta y equipo al mismo tiempo se evidencia en pasivos corrientes que el rubro más alto son las cuentas comerciales por pagar las cuales son a corto plazo y en los pasivos no corrientes las obligaciones financieras presentaron el total del porcentaje más alto.

En análisis vertical vs clase los pasivos no corrientes tienen mayor porcentaje que los pasivos corrientes lo que significa que tiene largo plazo para pagar sus deudas que pertenecen al rubro de obligaciones financieras los cuales son los más representativos y para los pasivos corrientes el rubro que más destaca es cuentas comerciales por pagar y obligaciones financieras son los que tiene que pagar a corto plazo y al mismo tiempo los activos corrientes los inventarios son los más representativos los activos no corrientes destaca propiedad planta y equipos con los más altos activos de la empresa y así concluir con un patrimonio del 98% pertenece al rubro de Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora.

En el análisis horizontal el efectivo y equivalentes al efectivo aumentaron en un 89% debido a las rentas que recibieron de las propiedades de inversión" cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar donde aumento el 5% debido a los cobros que se hicieron a

terceros así mismo los inventarios disminuyeron un 4% debido a que se disminuyó la capacidad de planta y equipo, en los activos por impuestos disminuyo 17% debido a que no se recuperó ningún impuesto a la renta adicional a ello se emitieron instrumentos para canalizar el ahorro hacia la inversión de otros activos financieros que se disminuyó en un 4% y el total, activo corriente aumento 2%.

En los activos no corrientes se analizó que la inversión en asociadas disminuyo en un 47% debido a las perdidas por deterioro del valor y así mismo en Propiedades, planta y equipo de un 5% lo cual ocasiono baja de inventario, incluso las propiedades de inversiones aumentaron en un 38% lo cual ocasiono efectivo y equivalentes al efectivo y al mismo tiempo otros activos intangibles también aumentaron a el 23% quizás en el valor de la marca de la empresa y los activos por impuestos diferidos: bajo 53% a largo plazo no se logró recuperar impuesto de renta "Otros activos financieros: Aumento a largo plazo el 26%

En los pasivos corrientes el total pasivo corriente bajo en un 6% siendo el rubro de obligaciones financieras el más decreciente debiendo a corto plazo 26.203.000 con un porcentaje del 18%, el rubro que más creció fue pasivos por impuestos en un 47%, y en los pasivos no corrientes tuvo un aumento en el rubro de obligaciones financieras con un porcentaje de 14% las cuales fueron a largo plazo y disminuyo en un 56% el rubro de otros activos financieros donde el patrimonio se analizó lo siguiente el total patrimonio disminuyo el 12%, siendo el rubro de utilidad del periodo la más decreciente con un 42% y el rubro de otras participaciones en el patrimonio tuvo un aumento del 3%

8 ANÁLISIS DE LOS ESTADO DE RESULTADOS

Tabla 2 Estado de resultados

COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS AL 31 de diciembre de 2016 y 2017			ANÁLISIS VERTICAL VS VENTAS		ANÁLISIS VERTICAL DE LOS GASTOS		ANÁLISIS HORIZONTAL	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	%	\$
Ingresos por actividades ordinarias	\$ 1.749.181.000	\$ 1.727.189.000	100%	100%			-1%	-\$ 21.992.000
costo de ventas	\$ 1.160.993.000	\$ 1.124.077.000	66%	65%			-3%	-\$ 36.916.000
Utilidad bruta	\$ 588.188.000	\$ 603.112.000	34%	35%			3%	\$ 14.924.000
Gasto de ventas	\$ 426.705.000	\$ 444.032.000	24%	26%	66%	260%	4%	\$ 17.327.000
Gastos de Administración	\$ 67.232.000	\$ 66.947.000	4%	4%	10%	39%	0%	-\$ 285.000
Otros ingresos y Gastos de operación	\$ 58.908.000	\$ 31.842.000	3%	2%	9%	19%	-46%	-\$ 27.066.000
Utilidad operacional	\$ 153.159.000	\$ 123.975.000	9%	7%	24%	73%	-19%	-\$ 29.184.000
Gastos financieros	\$ 78.061.000	\$ 76.934.000	4%	4%	12%	45%	-1%	-\$ 1.127.000
Ingresos Financieros	\$ 2.167.000	\$ 736.000	0%	0%	0%	0%	-66%	-\$ 1.431.000
(Perdida) Ganancias por diferencia en cambio no operacionales	\$ 5.223.000	\$ 174.000	0%	0%	1%	0%	-97%	-\$ 5.049.000
(Perdida) por Posición monetaria neta	\$ 818.000	\$ 771.000	0%	0%	0%	0%	-6%	-\$ 47.000
Utilidad antes de impuestos	\$ 81.670.000	\$ 46.832.000	5%	3%	13%	27%	-43%	-\$ 34.838.000
Gasto por impuesto de renta corriente	\$ 18.598.000	\$ 22.384.000	1%	1%	3%	13%	20%	\$ 3.786.000
Ingreso (gasto) por impuesto de renta diferido	\$ 5.824.000	\$ 8.798.000	0%	1%	1%	5%	51%	\$ 2.974.000
Total (Gasto) Impuesto de renta	\$ 24.422.000	\$ 13.586.000	1%	1%	4%	8%	-44%	-\$ 10.836.000
Utilidad neta del Período	\$ 57.248.000	\$ 33.246.000			9%	19%	-42%	-\$ 24.002.000
Resultados atribuible a propietarios de la controladora	\$ 57.214.000	\$ 33.196.000	3%	2%			-42%	-\$ 24.018.000
Resultados atribuible a participaciones no controladoras	\$ 34.000	\$ 34.000						
Utilidad neta del Período	\$ 57.248.000	\$ 33.230.000					-42%	-\$ 24.018.000
Información adicional	2016	2017						
Total Gastos	\$ 649.504.000	\$ 170.807.000						
40% Ventas a Credito	\$ 699.672.400	\$ 690.875.600						

Fuente: Elaboración propia información de Colombina S.A

En el estado de resultados de Colombina S.A. se realiza el análisis horizontal y vertical con el fin de estudiar las salidas contables, se analiza en la utilidad operacional la más relevante fueron gastos de ventas los cuales se produjeron como consecuencia de la venta del producto. En la utilidad antes de impuestos con un 4% los gastos financieros los cuales se producen como costes por la financiación ajena o por el cobro de servicios de entidades y donde las variaciones se dieron en 1% de la utilidad neta del periodo lo que significa que no hubo mucho aumento en los gastos por impuesto de renta y en el resultado atribuible a propietarios de la controladora en el año 2017 bajo en un 2%; En el análisis vertical se analiza las cuentas y el más representativo fueron los gastos de ventas como consecuencia del aumento de ventas en comparación con el año anterior.

En el análisis horizontal del estado de resultado se analizó lo siguiente, ingresos por actividades ordinarias disminuyeron -1% los que significa que tuvieron perdidas en comparación con el año anterior, Los costos de ventas el porcentaje fue negativo con -3% disminuyeron 36.916.000 respecto con el año anterior, En la utilidad bruta el aumento solo fue el 3% lo que significa que hubo un aumento de 14.924.000, Los gastos de ventas tuvieron un incremento del 4% los cuales se dieron por sueldos, publicidad y comisiones a los colaboradores, Otros ingresos y gastos de operación disminuyeron en un 46%, La utilidad operacional disminuyo en un 19% siendo su mayor concentración en otros ingresos y gastos de operación, Los ingresos financieros disminuyeron 66% por ciento siendo beneficioso para la empresa, La Utilidad antes de impuesto disminuyo en un 43% y La utilidad neta disminuyo 42% respecto con el año anterior.

9 COSTO DE CAPITAL O PROMEDIO PONDERADO

Costo de capital o promedio ponderado: es la tasa de descuento que se utiliza para descontar los flujos de caja futuros a la hora de valorar un proyecto de inversión.

Para ello vamos a interrelacionarlo con la TIR y el VPN

Tabla 3 Wacc

CALCULO DEL WACC						
	2017			2016		
ACTIVOS NETOS FINANCIADOS	\$ 1.017.366.000			\$ 989.231.000		
DEUDA CON TERCEROS	\$ 808.670.000	kd	15%	\$ 752.679.000	kd	15%
PATRIMONIO	\$ 208.696.000	ke	28%	\$ 236.552.000	ke	28%

2017				
PARTICIPACION PARTICULAR		COSTO AJUSTADO	WACC	
Terceros	79%	8%	6%	ANF
Accionistas	21%	28%	6%	% deuda
	100%		12%	Deuda
				Patrimonio
				KE
				KD
				Taxes
				Deuda/(D+P)
				Equity/(D+P)
				WACC

Beneficio Fiscal	
kd	15%
(-) kd Ajustado	8%
(=)Beneficio Fiscal	7%

2016				
PARTICIPACION PARTICULAR		COSTO AJUSTADO	WACC	
Terceros	76%	8%	6%	ANF
Accionistas	24%	28%	7%	% deuda
	100%		13%	Deuda
				Patrimonio
				KE
				KD
				Taxes
				Deuda/(D+P)
				Equity/(D+P)
				WACC

Beneficio Fiscal	
kd	15%
(-) kd Ajustado	8%
(=)Beneficio Fiscal	7%

Fuente: Elaboración propia información de Colombina S.A

Teniendo en cuenta el análisis de 2016 y 2017 en la empresa Colombina, existe mayor participación de los terceros que de los accionistas, lo que quiere decir que es mayor la financiación con terceros y por consiguiente aplica para el beneficio fiscal, la empresa paso de pagar un costo fiscal del 15% a pagar un costo fiscal del 8% por ende tiene un beneficio fiscal del 7% que es el porcentaje que se está ahorrando de deuda. Para que

la empresa tenga una rentabilidad sobre la inversión en el año 2016 tiene que ser mayor al 12% y para el año 2017 mayor al 13% porque ese es el porcentaje que le cuesta a la empresa financiarse por ende tiene que ser mayor.

10 INDICADORES FINANCIEROS

Tabla 4 Indicadores de liquidez

1. Indicadores de liquidez					
INDICADOR	FORMULA	AÑO 2016	AÑO 2017	IDEAL	RESULTADO
Capital de trabajo neto ktn	Activo corriente - pasivo corriente	\$ -27.910.000	\$ 13.409.000		Regular
Exceso de KTN	Activo corriente - (Pasivo corriente* 1,5)	\$ -292.473.500	\$ -235.031.500		Regular
Razón corriente	Activo corriente / pasivo Corriente	0,95	1,03	1,50	Aceptable
Prueba acida	(Activo corriente - inventarios) / pasivo corriente	0,50	0,57	1,00	Regular
Liquidez absoluta	(Disponible + inversiones) / pasivo corriente	0,04	0,08	0,50	Regular
Liquidez absoluta nivel #2	(Disponible + inversiones+ cuentas por cobrar) / pasivo corriente	\$ 0	\$ 0	1,00	Malo

Fuente: Elaboración propia información de Colombina S.A

Tabla 5 Indicadores de rentabilidad

2. Indicadores de rentabilidad					
INDICADOR	FORMULA	AÑO 2016	AÑO 2017	IDEAL	RESULTADO
Margen bruto	Utilidad bruta / ventas	34%	35%	30%	Excelente
Margen operacional	Utilidad operacional / ventas	9%	7%	20%	Regular
Margen neto	Utilidad neta / ventas	3%	3%	7%	Regular
Margen Ebitda	Ebitda / ventas	9%	7%	22%	Bueno

Fuente: Elaboración propia información de Colombina S.A

Tabla 6 Indicadores de endeudamiento

3. Indicadores de endeudamiento					
INDICADOR	FORMULA	AÑO 2016	AÑO 2017	IDEAL	RESULTADO
Endeudamiento total	Total pasivo / Total activo	83%	85%	<=60%	Malo
Endeudamiento total sin valorizaciones	Total pasivo / (Total Activo - Valorizaciones)	83%	85%	<=60%	Malo
Endeudamiento a corto plazo	Pasivo corriente / Total pasivo	45%	41%	<=70%	Excelente
Endeudamiento a largo plazo	Pasivo no corriente / Total pasivo	55%	59%	50%-70%	Excelente
Endeudamiento con proveedores	Proveedores / Total pasivo	24%	24%	Sector	
Endeudamiento financiero	Obligaciones financieras / Total pasivo	68%	68%	<=40%	Aceptable
Cobertura de interes	Utilidad operacional / Gasto intereses	1,96	1,61	>1	Excelente
Cobertura de interes con el Ebitda	Ebitda /Gasto de intereses	1,96	1,61	>1	Excelente
Impacto de la carga financiera	Gastos de interes / Ventas	4%	4%	<=30%	Excelente
Apalancamiento(Leverage)	Total Pasivo / Total patrimonio	499%	499%		

Fuente: Elaboración propia información de Colombina S.A

Tabla 7 Indicadores de rotación

4. Indicadores de rotacion			
INDICADOR	FORMULA	AÑO 2016	AÑO 2017
Rotacion de cartera (en veces)	Ventas a credito / Promedio de CxC a clientes	4	3,5
Rotacion de cartera (en días)	360 / Rotacion de Cartera en veces	96,0	101,7
Rotacion de inventario (en veces)	Costo de ventas / Promedio de inventarios	4,9	4,9
Rotacion de inventario (en días)	360 / Rotacion de Inventarios en veces	73,2	72,9
Rotacion de proveedores (en veces)	Compra / Promedio de proveedores	2,07	1,89
Rotacion de proveedores (en días)	360 / Rotacion de proveedores en veces	174	191
Ciclo operacional o de efectivo (en veces)	Rot Cartera + Rot Inventarios - Rot Proveedores	6,60	6,59
Ciclo operacional o de efectivo (en días)	Rot Cartera + Rot Inventarios - Rot Proveedores	-4,9	-16,2

Fuente: Elaboración propia información de Colombina S.A

Tabla 8 Indicadores operativos

5. Indicadores operativos				
INDICADOR	FORMULA	AÑO 2016	AÑO 2017	RESULTADO
Capital de trabajo neto operativo KTNO	Cartera + inventarios - proveedores	\$ 141.945.000,00	\$ 124.961.000,00	Malo
EBITDA	Utilidad operacional + Gasto depreciaciones + Gasto amortizaciones + Gasto provisiones	\$ 153.159.000,00	\$ 123.975.000,00	Bueno
Margen EBITDA	EBITDA / Ventas	9%	7%	

Fuente: Elaboración propia información de Colombina S.A

Tabla 9 Análisis ktno

Análisis del KTNO				
Colombina S.A.				
CONCEPTO	AÑO 2016	AÑO 2017	VARIACIÓN %	VARIACION \$
Ventas	\$ 1.749.181.000	\$ 1.727.189.000	-1%	-\$ 21.992.000
Cuentas por cobrar a clientes	\$ 186.520.000	\$ 195.173.000	5%	\$ 8.653.000
Inventarios (Existencias)	\$ 236.058.000	\$ 227.582.000	-4%	-\$ 8.476.000
Proveedores	\$ 280.633.000	\$ 297.794.000	6%	\$ 17.161.000
Capital de trabajo neto operativo KTNO	\$ 141.945.000	\$ 124.961.000	-12%	-\$ 16.984.000

Fuente: Elaboración propia información de Colombina S.A

En el Indicador de Liquidez a empresa tuviera que pagar sus obligaciones a corto plazo no tendría con que hacerlo porque no tienes liquidez, en el segundo año tiene una liquidez mínima, pero la tiene, en el exceso de KTN el pasivo corriente es mayor que el activo corriente en el primer año por lo que si la empresa requiere de pagar sus obligaciones a corto plazo no tendría con que hacerlo porque no tiene liquidez, en la razón corriente la empresa tiene poca liquidez y debido a la insuficiencia de efectivo no podrá pagar a proveedores si se tratara de pagos a corto plazo aunque existe un pequeño crecimiento del 2016 a 2017, en prueba acida la empresa para 2016 tiene el 0.50 para responder por cada peso que debe pagar y para el 2017 tiene 0,57, lo que quiere decir que debe mejorar la liquides gradualmente, en liquidez absoluta está por debajo del ideal, aunque es notorio un crecimiento del 2016 a 2017 y en liquidez absoluta #2 no tiene con qué responder compromisos a corto plazo.

En el indicador de rentabilidad relativamente es bueno, Se baja bastante Los gastos operacionales son bastantes altos porque de se pasa 34% a 9 %, por ende, teniendo en cuenta el impuesto que se paga y todo lo demás por eso se baja el porcentaje.

En el indicador de Endeudamiento la empresa está endeudada bastante con terceros y quiere decir que la participación con los accionistas en cuanto a la financiación de sus activos es mínima en el segundo año es del 15%, La empresa no cuenta con valorizaciones, el endeudamiento a corto y largo plazo Relativamente es bueno.

En los indicadores de Rotación en la cartera para el año 2016 se recuperaba cartera 4 veces al año y para el 2017 se recuperaba 3 veces, lo que quiere decir que no es conveniente para la empresa manejar un plazo tan largo, para el 2016 se recuperaba cartera cada 96 días y para 2017 cada 101 días, en la rotación de inventario en veces en los dos años fue igual si esto sigue siendo progresivo puede perjudicar a la empresa ya que tiene compromiso con proveedores y no va a recoger en el tiempo oportuno, en el año 2016 y 2017 la rotación es exactamente la misma, lo ideal es que el inventario pueda rotar más veces en el año ya que indicaría una gran demanda del producto, Aunque la rotación del inventario disminuyo muy poco del 2016 a 2017 la empresa debería manejar

muchas más rotaciones del inventario, para el 2016 fue de 2 veces al año y para el 2017 solo una vez lo que quiere decir que es bueno para la empresa ya que se tiene en cuenta que primero se recupere cartera y que el inventario rote mucho más, en rotación de proveedores en días es de 174 para 2016 y 191 para 2017 lo cual es bueno ya que supera el tiempo la rotación de cartera e inventario, el ciclo operacional es bueno porque primero se está recuperando cartera y rotación de inventario para finalmente pagar a proveedores en el tiempo oportuno.

En el indicador operativo se están generando más salidas de dinero de las que estoy recolectando y en el análisis de ktno sus ventas carecieron en un -1% y las cuentas por cobrar a clientes y mis proveedores aumentaron lo cual no es propicio para la empresa porque estoy vendiendo en exceso a crédito "

11 COMPETENCIA DIRECTA

Colombina cuenta con un mercado bastante amplio especialmente analizando los Helados el cual puedes encontrar diversos puntos de venta desde los tilines, tiendas de barrio y hasta supermercados de cadena. Mas del 60% del mercado en la línea de helados lo tienen las empresas Colombina y Crem Helado. Colombina y Crem Helado tienen productos muy similares los dos tienen la misma forma de distribución y venta los cuáles te ponen a elegir y quienes se disputan el primer y segundo puesto.

Tabla 10 Comparativo competencia




COMPETENCIA DIRECTA	
 <p>Trayectoria, reconocimiento y experiencia. Diversificación</p>	 <p>Fuerza y liderazgo. Fortaleza en el servicio, referente a lo productos congelados y excelencia en la cadena de frio</p>
	
	
	
	

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la página oficial de Colombina S.A y Crem Helado.

12 PRODUCTOS A ANALIZAR

Colombina es una marca de productos de despensa, panadería, refrigerados, dulces y pasabocas, endulzantes, galletas, postres, chocolatinas, helados. Para el 2 semestre 2020 nos enfocamos en referencias de Helados y principalmente en 27 productos a los cuales se les realizo un análisis financiero.

Tabla 11 Helados

Paletas de agua	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Fruly fresa</td> <td>\$ 800</td> </tr> <tr> <td>Fruly limon</td> <td>\$ 800</td> </tr> <tr> <td>Paleta trozos de frutas</td> <td>\$ 1.500</td> </tr> <tr> <td>Paleta snake</td> <td>\$ 1.000</td> </tr> <tr> <td>Paleta chupileta lengua fresa</td> <td>\$ 1.000</td> </tr> <tr> <td>Paleta BBB</td> <td>\$ 1.000</td> </tr> </tbody> </table>	Fruly fresa	\$ 800	Fruly limon	\$ 800	Paleta trozos de frutas	\$ 1.500	Paleta snake	\$ 1.000	Paleta chupileta lengua fresa	\$ 1.000	Paleta BBB	\$ 1.000									
Fruly fresa	\$ 800																					
Fruly limon	\$ 800																					
Paleta trozos de frutas	\$ 1.500																					
Paleta snake	\$ 1.000																					
Paleta chupileta lengua fresa	\$ 1.000																					
Paleta BBB	\$ 1.000																					
Paletas de crema	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Artesanal maracuya relleno</td> <td>\$1.200</td> </tr> <tr> <td>Artesanal frutos rojos relleno</td> <td>\$1.200</td> </tr> <tr> <td>Artesanal relleno cookies cream</td> <td>\$1.200</td> </tr> <tr> <td>Paleta chupileta balon</td> <td>\$1.000</td> </tr> <tr> <td>Casero coco</td> <td>\$ 800</td> </tr> <tr> <td>Casero mora</td> <td>\$ 800</td> </tr> <tr> <td>Paleta choco break frutal</td> <td>\$1.500</td> </tr> <tr> <td>Paleta choco break y cookies</td> <td>\$1.500</td> </tr> <tr> <td>Paleta tentazione frutos rojos</td> <td>\$2.300</td> </tr> <tr> <td>Paleta tentazione cookies y cream</td> <td>\$2.300</td> </tr> </tbody> </table>	Artesanal maracuya relleno	\$1.200	Artesanal frutos rojos relleno	\$1.200	Artesanal relleno cookies cream	\$1.200	Paleta chupileta balon	\$1.000	Casero coco	\$ 800	Casero mora	\$ 800	Paleta choco break frutal	\$1.500	Paleta choco break y cookies	\$1.500	Paleta tentazione frutos rojos	\$2.300	Paleta tentazione cookies y cream	\$2.300	
Artesanal maracuya relleno	\$1.200																					
Artesanal frutos rojos relleno	\$1.200																					
Artesanal relleno cookies cream	\$1.200																					
Paleta chupileta balon	\$1.000																					
Casero coco	\$ 800																					
Casero mora	\$ 800																					
Paleta choco break frutal	\$1.500																					
Paleta choco break y cookies	\$1.500																					
Paleta tentazione frutos rojos	\$2.300																					
Paleta tentazione cookies y cream	\$2.300																					
Vasos	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Vasito muu vainilla</td> <td>\$ 800</td> </tr> <tr> <td>Vasito muu fresa</td> <td>\$ 800</td> </tr> <tr> <td>Vaso sundae frutos rojos</td> <td>\$1.600</td> </tr> <tr> <td>Vaso sorpresa vainilla fresa</td> <td>\$1.500</td> </tr> </tbody> </table>	Vasito muu vainilla	\$ 800	Vasito muu fresa	\$ 800	Vaso sundae frutos rojos	\$1.600	Vaso sorpresa vainilla fresa	\$1.500													
Vasito muu vainilla	\$ 800																					
Vasito muu fresa	\$ 800																					
Vaso sundae frutos rojos	\$1.600																					
Vaso sorpresa vainilla fresa	\$1.500																					

Conos	Cono choco mega mani	\$	1.500
	Cono choco mega tosty	\$	1.500
	Cono choco vainilla	\$	1.200
	Cono cookies y cream	\$	1.200
	Cono nucita	\$	1.200
	Cono 3 leches	\$	1.200
	Cono twist arequipe	\$	800



Fuente: Elaboración propia información de la de distribuidora autorizada, página oficial de Colombina S.A

13 ANÁLISIS DE LOS ESCENARIOS

Tabla 12 Resumen del análisis de los escenarios

Resumen para el informe	Julio-Agosto		Septiembre-Octubre		Noviembre-Diciembre		Total	
	Cantidades	Ppto	Cantidades	Ppto	Cantidades	Ppto	Cantidades	Ppto
Datos presupuestales	52.371	56.595.300	66.654	71.973.900	77.759	\$84.258.200,00	196.784	212.827.400
Variación	-2.883	-4.331.100	-1.744	-2.091.900	1.772	\$1.377.860,00	-2.855	-\$5.045.140,00
Variación porcentual	-6%	-7,65%	-2,62%	-2,91%	2,28%	1,64%	-1,45%	-2,37%
Presupuesto ajustado	49.488	\$52.264.200,00	64.910	\$69.882.000,00	79.531	\$85.636.060,00	193.929	\$207.782.260,00

Fuente: Elaboración propia información de distribuidora autorizada por Colombina S.A

En Julio y Agosto Colombina- Helados tenía presupuestado vender 52.371 unidades que representan \$56.595.300; las unidades disminuyeron un 6% sobre lo que se tenía presupuestado lo que quiere decir que no se vendieron 2.883 unidades que representan el 7,65%, en pesos son \$4.331.100. lo que quiere decir que la venta real en unidades es de 49.488 y en pesos \$52.264.200.

En septiembre y Octubre Colombina - Helados tenía presupuestado vender 66.654 unidades que representan \$71.973.900; las unidades disminuyeron un 2,62% sobre lo que se tenía presupuestado lo que quiere decir que no se vendieron 1.744 unidades que representan el 2,62%, en pesos son \$2.091.900. lo que quiere decir que la venta real en unidades es de 64.910 y en pesos \$69.882.000.

En noviembre y Diciembre Colombina- Helados tenía presupuestado vender 77.759 unidades que representan \$84.258.200; las unidades aumentaron un 2,28% sobre lo que se tenía presupuestado lo que quiere decir que se vendieron 1.772 unidades de más, que representan el 1,64%, en pesos son \$1.377.860 lo que quiere decir que la venta real en unidades es de 79.531 y en pesos \$85.636.060.

En todo el semestre de julio a diciembre de 2020 Colombina- Helados tenía presupuestado vender 196.784 unidades que representan \$212.827.400; las unidades disminuyeron un 1.45% sobre lo que se tenía presupuestado lo que quiere decir que no se vendieron 2.855 unidades que representan el 2,37%, en pesos son \$5.045.140. lo que quiere decir que la venta real en unidades es de 193.929 y en pesos \$207.782.260.

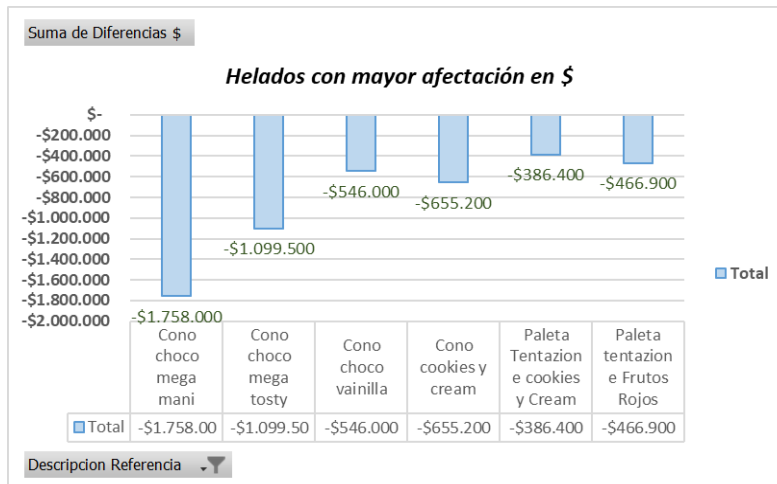
14 AFECTACIÓN DE LAS VENTAS

Tabla 13 Afectación en pesos

Etiquetas de fila	Suma de Diferencias \$
1 Cono choco mega mani	-\$ 1.758.000
2 Cono choco mega tosty	-\$ 1.099.500
3 Cono choco vainilla	-\$ 546.000
4 Cono cookies y cream	-\$ 655.200
5 Paleta Tentazione cookies y Cream	-\$ 386.400
6 Paleta tentazione Frutos Rojos	-\$ 466.900
Total general	-\$ 4.912.000

Fuente: Elaboración propia información de distribuidora autorizada por Colombina S.A

Tabla 14 Grafica de afectación en \$



Fuente: Elaboración propia información de distribuidora autorizada por Colombina S.A

Del comportamiento financiero semestre II del 2020 (Julio-diciembre) los productos con mayor afectación financiera son los que están representados en las gráficas lo que quiere decir que de los \$5.045.140 que no se perciben, estos productos representan \$-4.91.000. Por ende, se implementarán estrategias que permitan la mejoría de rotación de estos productos:

- Por compras superiores a \$250.000 se dará como obsequio una caja de alguno de estos 5 productos.

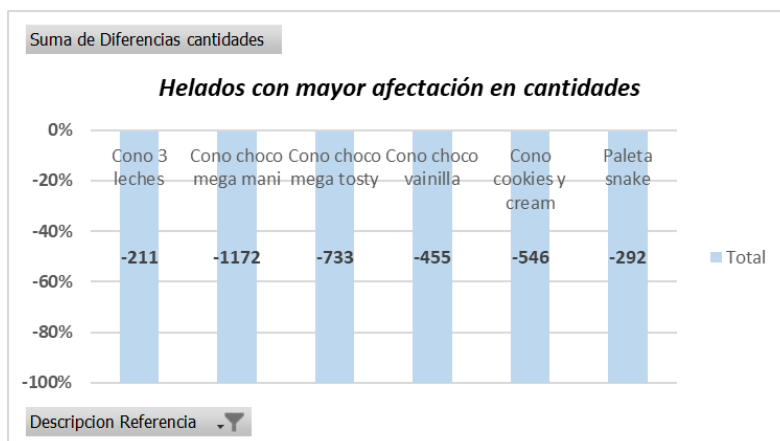
- Se impulsará en producto por medio de los vendedores y que estos se vean económicamente remunerados por cumplimiento de meta en determinada cantidad de unidades.
- Publicidad televisiva que le permita al comprador conocer las características del producto.

Tabla 15 Afectación en cantidades

Etiquetas de fila	Suma de Diferencias cantidades
1 Cono 3 leches	-211
2 Cono choco mega mani	-1172
3 Cono choco mega tosty	-733
4 Cono choco vainilla	-455
5 Cono cookies y cream	-546
6 Paleta snake	-292

Fuente: Elaboración propia información de distribuidora autorizada por Colombina S.A

Tabla 16 Grafica de afectación en cantidades



Fuente: Elaboración propia información de distribuidora autorizada por Colombina S.A

Del comportamiento en cantidades semestre II del 2020 (julio-diciembre) los productos con mayor afectación en cantidades son los que están representados en las gráficas lo que quiere decir que de las 2.855 unidades que no se perciben.

Por ende, se implementarán estrategias que permitan la mejoría de rotación de estos productos:

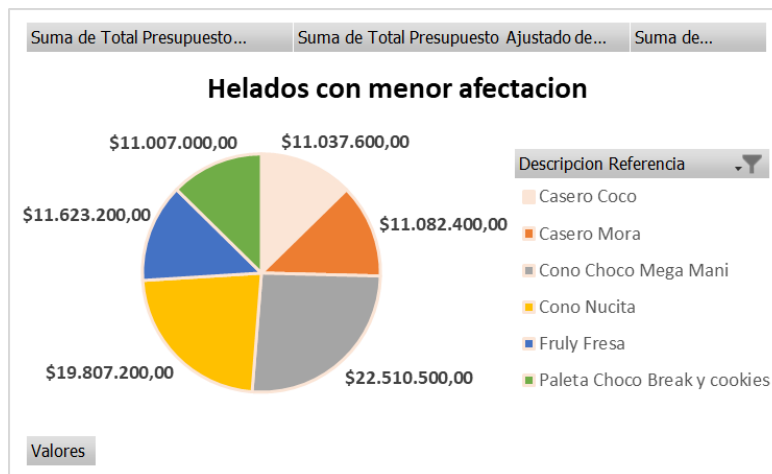
- Se dará un descuento a los clientes por la compra de alguno de estos productos para que obtengan mayor rentabilidad y sea atractivo.
- Entregar publicidad de estos productos que se pueda pegar en un lugar estratégico del congelador y que sea llamativo en el momento en que un cliente se acerque.

Tabla 17 Menor afectación

Etiquetas de fila	Suma de Total Presupuesto Productos Jul-Dic	Suma de Total Presupuesto Ajustado de Productos Jul-Dic	Suma de Diferencias
Casero Coco	\$ 11.037.600,00	\$ 11.037.600,00	\$ -
Casero Mora	\$ 11.082.400,00	\$ 11.082.400,00	\$ -
Cono Choco Mega Mani	\$ 22.510.500,00	\$ 20.752.500,00	-\$ 1.758.000,00
Cono Nucita	\$ 19.807.200,00	\$ 19.861.200,00	\$ 54.000,00
Fruily Fresa	\$ 11.623.200,00	\$ 11.884.000,00	\$ 260.800,00
Paleta Choco Break y cookies	\$ 11.007.000,00	\$ 10.923.000,00	-\$ 84.000,00
Total general	\$ 87.067.900,00	\$ 85.540.700,00	-\$ 1.527.200,00

Fuente: Elaboración propia información de distribuidora autorizada por Colombina S.A

Tabla 18 Grafica menor afectación



Fuente: Elaboración propia información de distribuidora autorizada por Colombina S.A

Los productos manifestados en la gráfica representan aquellos que no se vieron afectados en este determinado período de pandemia, debido a que si se cumplió su presupuesto tanto en unidades como en pesos.

Esto debido al impulso y reconocimiento del producto, productos económicos, muy tradicionales y reconocidos, se espera que para el próximo semestre su rentabilidad siga incrementando.

15 RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

En el presupuesto de la empresa, no se llegó a cumplir lo que se tenía proyectado dado a circunstancias que no se tenían planeadas, pero aun así no se presentó una alta afectación en la misma, más se hizo todo lo posible y se espera que para el año 2021 se cumplan satisfactoriamente las proyecciones planeadas.

Para ello se recomiendan algunas iniciativas para mitigar aquellas perdidas y sostener la empresa en medio de la crisis, y así proyectar resultados más entusiastas para el próximo año, se determinan las siguientes recomendaciones:

- Por medio de las prioridades de gestión sostenible se busca un equilibrio principalmente en lo económico, social y ambiental, esto con el propósito de llegar a maximizar el valor de todos los grupos de interés.
- Desarrollar productos alineados con la preferencia de los consumidores buscando cautivar por medio de la innovación y sabor de sus helados.
- Optimizar los procesos de transporte ya que aparte de ahorrar en el sentido monetario también aporta al sostenimiento ambiental.
- Mejorar la calidad de vida de los colaboradores brindándoles bienestar laboral y buenas condiciones de trabajo y desarrollo organizacional con el fin de motivarlos a incrementar las ventas del próximo año.
- Poder ofrecer a los muchos consumidores mejores productos y mejores ingredientes a través de asuntos relevantes como fortalecer el perfil Nutricional, ofertar productos innovadores y mantener buena relación con clientes y consumidores.

16 BIBLIOGRAFÍA

- Andres, M. J. (2014). Colombina S.A. Bogota, Colombia.
- Balcazar, G. (2018). Determinacion de la alternativa rentable en proyectos de inversion. Ecuador: UTMACH.
- Bogdanski, T., Santana Elizalde, P., & Portillo Arvizu, A. D. (2016). Analisis Financiero. UNID.
- Canales, R. (2015). Criterios para la toma de decisiones de inversiones. Revista electronica de investigacion en ciencias economicas .
- CEPAL. (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación.
- Coello Martinez, A. M. (2015). Analisis horizontal y vertical de estados financieros.
- Colombina S.A. (16 de Noviembre de 2020). Colombina S.A. El sabor es infinito. Obtenido de <https://colombina.com/quienes-somos/historia>
- Estupiñan Gaitan, R. (2017). Estados financieros basicos. ECOE Ediciones .
- Fernandez, A. C. (2018). Gestión de Inventarios. IC Editorial .
- G, D. (2010). Finanzas Corporativas. Buenos Aires: Alfomega.
- Garcia Padilla, V. M. (2015). Analisis financiero: Un enfoque integral. Mexico: Editorial Patria.
- Guerrero Salas, H. (2017). Inventarios manejo y control. Ecoe.
- Lavalle Burguete, A. y. (2017). En A. financiero. Editorial Digital UNID.
- Maryuri, S. (2016). La Teoria Organizacional. Ciencia politica y administracion publica, 127.
- Mayor , I., & Saldarriaga, C. (2015). El flujo de efectivo como herramienta de planeacion financiera para la empresa X. Palmira: Coleccion Academico de ciencias estrategicas.
- Morales, A., & Morales, J. (2014). Planeacion Financiera. Mexico: Patria.
- Padilla Cordoba, M. (2012). Gestion financiera. Bogota: Ecoe.
- Q'hubo, A. (20 de Agosto de 2019). Colombina la marca que llena de sabor el corazon. Q'hubo cali.com.
- Riveros, J. (2013). Costos y Presupuestos. Lima: UPC.

Soto Gonzales, C., Guanuche , R. R., Solorzano Gonzalez, A., Sarmiento Chugcho, C., & Mite Alban, M. (2017). Analisis de los Estados Financieros . Ecuador: Grupo Compas.