

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Programa de Comunicación Social



Universidad Cooperativa
de Colombia

**LA INTERVENCIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE RIESGOS DE TIPO SOCIO-
POLÍTICOS: ANÁLISIS SISTEMÁTICO DE LITERATURA**

Preparado por:

Alejandro Numpaque Saavedra

Bogotá D.C. - Colombia

2019

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Programa de Comunicación Social

LA INTERVENCIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE RIESGOS DE TIPO SOCIO-
POLÍTICOS: ANÁLISIS SISTEMÁTICO DE LITERATURA

ALEJANDRO NUMPAQUE SAAVEDRA

Autor

María Elsa Unriza Puin

Docente investigadora

Programa de comunicación social

Tutora principal

Bogotá D.C. – Colombia

2019



DEDICATORIA

A mis padres Doris Saavedra y Jairo Numpaque quienes son el motor de mi vida y me hacen crecer todos los días en el ámbito profesional y personal. Colegas y profesores que hicieron parte de este largo proceso, ya que de ellos aprendí y me fortalecí en muchos aspectos.

AGRADECIMIENTOS

El camino no ha sido fácil, sin embargo, se logró llegar al final de una etapa que parecía bastante extensa. En primer, lugar quiero agradecer a Dios por permitirme culminar esta etapa universitaria a pesar de todos los deslices que se tuvieron en la senda.

En segundo lugar dar las gracias a mis padres, Doris Saavedra y Jario Numpaque, sin su apoyo esto nunca hubiese sido posible, espero algún día poder retribuir todo ese sustento que siempre me han brindado.

Quiero agradecer a la toda la comunidad de la UCC sus bases educativas son de gran valor, a los profesores que me aportaron su conocimiento a lo largo de mi carrera, me hicieron crecer día a día profesional y personalmente.

A las docentes Máryuri Castaño y María Elsa Unriza, que fueron las que me asesoraron durante estos seis meses para lograr la realización de este documento.

TABLA DE CONTENIDO

Contenido	
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
TABLA DE CONTENIDO	v
LISTA DE TABLAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRAC	viii
INTRODUCCIÓN	9
Contexto	10
Pregunta problema	15
Propósito	15
RUTA METODOLÓGICA	16
Actividades	16
1. Revisión general.	16
2. Contextualización de documentos	17
<i>Instrumento.</i>	17
3. Selección de categorías.	17
4. Lectura de documentos.	18
5. Análisis documental.	19
6. Triangulación de la información-producto final.	20
1. Revisión general.	21
2. Contextualización de documentos	21
3. Selección de categorías	21
4. Lectura de documentos	22
5. Análisis documental	22
Desarrollo y cambio social	22
Memoria y conflicto	28
Reconciliación y paz	36
CONCLUSIONES	43
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45
ANEXO 1	50

LISTA DE TABLAS

TABLA 1.....	26
TABLA 2.....	27
TABLA 3.....	28
TABLA 4.....	29

RESUMEN

Mediante este trabajo de análisis sistemático de literatura se busca encontrar los sucesos que justifiquen la relevancia de la comunicación en la solución de riesgos de tipo socio-políticos que enfrenta la sociedad actual. La metodología empleada fue de enfoque cualitativo, utilizando como técnica el análisis documental, se seleccionaron 50 documentos académicos relacionados con el tema fundamental de la investigación (comunicación y riesgo socio-político). Se eligieron 3 categorías principales: Desarrollo y cambio social, memoria y conflicto y reconciliación y paz.

Estas fueron las bases para realizar el análisis de la información recolectada, donde se evidenció la importancia que tiene la comunicación para el fomento de desarrollo y cambio social, en la resolución de conflictos armados, en la gestación y creación de memoria y en la búsqueda de reconciliación y generación de una cultura de paz.

En muchas ocasiones la comunicación no se ha empleado como un recurso primordial para la solución de problemáticas sociales que enfrenta una sociedad, sin embargo, hay casos que dan certeza que cuando se hace uso adecuado de la comunicación promoviendo el diálogo y la participación como ejes fundamentales, los resultados son satisfactorios.

Palabras clave: Comunicación, Riesgo socio-político, Interculturalidad, Participación, Diálogo, Desarrollo social.

ABSTRAC

Through this work of systematic analysis of literature, we seek to find the events that justify the relevance of communication in the solution of socio-political risks faced by today's society. The methodology used was a qualitative approach, using documentary analysis as a technique, selecting 50 academic documents related to the fundamental topic of research (communication and socio-political risk). Three main categories were chosen: Development and social change, memory and conflict and reconciliation and peace.

These were the main foundations for the analysis of the collected information, where evidenced the importance of communication for the promotion for the development and social change, in the resolution of armed conflicts, in the gestation and creation of memory and in the searching of reconciliation and generation of a culture of peace.

In many cases the communication has not been used as a primary resource for the solution of social problems that society faced, however, there are cases that give us a certainty that when use the communication promoting dialogue and participation as fundamental basis of the results satisfactorys.

Keywords: Communication, Socio-political risk, Interculturality, Participation, Dialogue, Social development.

INTRODUCCIÓN

La comunicación ha sido un recurso clave en todo el mundo para solucionar diferentes riesgos de tipo socio-político que se presentan en este, como lo son: conflictos internos, guerras mundiales, protestas sociales, pobreza, desplazamiento forzado entre muchos otros. Es necesario que una sociedad entienda y conciba estas realidades para que pueda afrontarlas con capacidad, es allí donde la comunicación empieza a jugar un papel relevante, debido a que por medio de esta es que una sociedad puede enterarse de los problemas y sucesos que la rodean.

Este trabajo se realiza con el fin de evidenciar la relevancia que tiene la comunicación para brindar solución a distintas realidades sociales que en lo largo de la historia han acompañado a la sociedad. También se realiza con el fin de apoyar las líneas transversales de investigación de la Universidad Cooperativa de Colombia, específicamente la sublínea de comunicación y riesgo socio-político. La modalidad escogida para este trabajo de grado es la de análisis sistemático de literatura.

Para esto se escogieron 3 categorías claves que son el punto de partida desde donde se analizarán las referencias bibliográficas seleccionadas, las categorías son: desarrollo y cambio social Conflicto y memoria;; reconciliación y paz. Bajo estas 3 categorías se realizó la revisión documental, fueron seleccionadas 50 referencias de 200 revisadas, entre los documentos escogidos se encuentran revistas indexadas, tesis de grado de maestría y doctorado y libros.

Se debe conocer el rol que juega la comunicación en una sociedad pues esta va de la mano con la democracia. La comunicación tiene muchas facetas y no hay que limitarla solo al tema del periodismo, al menos 4 aspectos diferentes son los que nombra Gumucio (2004) la comunicación manipuladora, la asistencialista, la instrumental y la participativa (p. 5).

La Universidad Cooperativa de Colombia al pertenecer al sector solidario se relaciona más con la comunicación participativa o la llamada para el cambio social, que según Gumucio (2004) su principal punto es el ético, “es decir, de la identidad y de la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera pública” (P.6). Precisamente la Universidad Cooperativa al ser parte del sector solidario busca la generación de conocimiento sobre realidades sociales en las comunidades más necesitadas.

Contexto

La comunicación para el cambio social no es algo antiguo o que haya estado presente en el mundo desde hace siglos, tuvo que pasar bastante tiempo, hasta que a finales del siglo XX se empezó a ver a la comunicación como una herramienta de desarrollo, se evidenció la importancia que tiene esta en un proceso que ve como centro al ser humano. Así lo afirma Gumucio (2004)

“Los procesos de comunicación, en su versión más humana que es el diálogo, o en sus proyecciones organizativas y mediáticas, son un instrumento de apoyo a las transformaciones en las que el hombre es el centro. No hay desarrollo económico, social o político que no tenga como centro al hombre”. (p. 8).

La comunicación está en el diario vivir del ser humano, por ende todos los procesos de carácter humanístico deberían tomar como herramienta principal a la comunicación, siendo así, La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) fue una de las primeras en implementar la comunicación para el desarrollo, utilizando la forma del marketing social, algo que era muy novedoso para la época pues este buscaba que las personas cambiaran su comportamiento al reconocer que sus prácticas eran totalmente erróneas. Así lo afirma Gumucio (2004) “los supuestos beneficiarios son «clientes» que deben «cambiar de comportamiento», partiendo del supuesto de que sus prácticas cotidianas son erróneas” (p. 10).

La comunicación para el cambio social es una gran faceta de la comunicación que esta concomitante con la interculturalidad, participación y la conflictividad, quizás no se le ha dado la importancia necesaria que debería tener, pues solo hasta 1974 según Gumucio (2004) se

fundó la primer departamento en el mundo de comunicación para el desarrollo en la Universidad de Filipinas y solo hasta 1998 se convirtió en una facultad principal de esta institución (p.11).

Es importante ver el enlace de la comunicación y el desarrollo es vital para la construcción de paz en una sociedad, esto debido a que una sociedad guiada por una excelente comunicación participativa apuesta por una propuesta dialógica, crítica, consciente e incluyente, esto es todo lo contrario a una sociedad intolerante, violenta y con cierto grado de agresividad. Bedoya (2015) indica que una sociedad esquiva al desarrollo tiene las siguientes características:

“una marcada cultura de la ilegalidad, por la escasa garantía de condiciones de existencia digna, con bienestar y protección de los derechos humanos, por la precaria participación e intervención crítica y decidida de la población en su propio desarrollo y por un modo de vida mediado por la inconciencia, la injusticia, la desigualdad, la intolerancia, la agresividad y la incomunicación, que lejos están de propiciar una convivencia pacífica y en paz” (p.126).

La comunicación para el cambio social está muy entrelazada con una cultura de paz, un ejemplo a destacar es el realizado por la organización Prodepaz (Programa de desarrollo por la paz) un programa creado en el año de 1999 en el suroriente antioqueño, zona sumergida en el conflicto armado interno colombiano, este plan tomó como su principal fórmula a la comunicación. Según Prodepaz (2002) citado en (Bedoya, 2015) la comunicación se puede percibir como: “Un proceso pedagógico de interacción, de diálogo de saberes y aprendizaje permanente, abierto a la crítica constructiva” (p. 132).

Aquí empieza el reconocimiento por el otro, se evidencia el gran poder que tiene la comunicación para el desarrollo, la comunidad se pone de acuerdo entre sí para lograr un desarrollo social que a su vez va generando una cultura de paz, el interés por los demás y el fortalecimiento del capital social son puntos clave para alcanzar esta cultura. Este ejemplo es un referente y es la aproximación a un modelo de comunicación para el desarrollo y paz en una sociedad vulnerable. Así lo indica Bedoya (2015)

“La noción de comunicación concebida y aplicada desde Prodepaz, se convierte en la punta de lanza para construir la aproximación al modelo por su incidencia, proyección y aprendizajes generados en la región, bajo la premisa constante de la participación de las redes de medios y organizaciones sociales”.

Por ende es conveniente promulgar hoy en época de posconflicto en Colombia la comunicación para el cambio social, para poder adoptar una verdadera cultura de paz en todas las zonas del país, donde se presente una reconciliación social que permita una correcta transformación del conflicto armado interno.

La reconciliación es el proceso deseado luego de un violento y duradero conflicto armado, ya que con esta se construye y se mantiene la paz entre los diferentes actores del conflicto, para llegar a este proceso se debe de manejar un paradigma comunicativo según Castellano, Virviescas, Castro, otros (2017)

Hoy día se apunta a que en el manejo de los conflictos se incorpore como estrategia el paradigma comunicativo, pues él da cuenta de una serie de procesos que conducen de manera asertiva a contribuir en la resolución de conflictos para el fomento de una cultura de paz, debido a que esta asertividad permitirá a las personas actuar con base en sus intereses, defenderse sin ansiedad y expresar cómodamente sus sentimientos; ello implica el respeto tanto hacia el propio individuo como hacia los demás, al reconocer también los sentimientos y los derechos de los otros (P. 58)

Por esto que cabe resaltar la importancia de la incorporación de la comunicación o medios alternativos, estos pueden implementar una comunicación asertiva entre los actores sociales que estén en conflicto, según Castellanos et. Al (2017):

La incorporación de medios de comunicación alternativos en los diversos ámbitos de trabajo pueden ser los vasos comunicantes entre los trabajadores, la empresa y los usuarios, ya que el diálogo abierto, franco, plural y equitativo es agente fundamental para mediar en los conflictos que puedan surgir propios de la dinámica laboral y relacional. (p. 59).

Sin embargo, el modelo de comunicación para llegar a la reconciliación y a una cultura de paz tiene bastante de fondo, incluso puede ser difícil de llevar esto debido a que en el acto de socialización hay elementos que intervienen para que haya una resolución eficiente. Castellanos (2017) define a estos elementos como “barreras de comunicación y a partir del conocimiento que se tenga de estas, se puede plantear una gestión eficiente de las mismas para resolver conflictos de manera pacífica” (p.59).

La cultura de paz también se relaciona con algo que es relevante en un país o nación, la creación de memoria, pues esta incide en la toma de decisiones de una sociedad y en este aspecto tienen que ver mucho los medios de comunicación. Londoño (2018) afirma que:

La propuesta de reversión de la memoria, sin desarrollos previos en lengua castellana, pone énfasis en el recuerdo construido dentro de un marco conmemorativo nacional, y en el que la actividad de los medios de comunicación juega un papel protagónico (p.97).

La construcción de memoria se maneja mediante narrativas de los momentos más terroríficos del conflicto armado, teniendo en cuenta la versión de todos los implicados, y así, se busca llegar a una verdad oficial del conflicto, por esto es tan importante el discurso que manejen los medios de comunicación frente a este hecho, ya que un buen porcentaje del total de la gente se guiara de dicho relato para la construcción de memoria.

El desarrollo dejó de ser un tema que involucre solamente la infraestructura, es un asunto que se asocia demasiado a lo social, la riqueza e intercambio de culturas y la comunicación no puede pasar por alto en este proceso, tal cual como lo indica Gumucio (2004) “El reconocimiento de que el desarrollo no es solamente caminos, puentes y hospitales, abre el camino hacia una percepción de la comunicación para el desarrollo estrechamente vinculada a la cultura, o más bien, a las culturas” (p. 18).

La esfera pública es un lugar dado a la interacción entre los sujetos donde se debe presentar la interculturalidad, el intercambio de culturas que permita un enriquecimiento cultural mutuo. Para esto es muy importante el perfil de un nuevo comunicador, que no solo

sea informante si no que verdaderamente comunique, por eso es que se presenta una necesidad por una nueva silueta de los comunicadores. Así lo afirma Gumucio (2004) “La necesidad del nuevo comunicador existe, la demanda crece en las organizaciones de desarrollo y en las propias comunidades, pero no hay una oferta clara”(p.16).

Se deben conocer todas las facetas de la comunicación, ver el papel de esta en diferentes contextos, esto se podrá ver relacionado en este trabajo, así que para el ejercicio del actual comunicador es valioso llegar a conocer todas las dimensiones que abarca la comunicación principalmente la del cambio social, pero a su vez también se podrá observar como la comunicación ha actuado en diferentes realidades sociales relacionadas con el riesgo socio-político.

Un comunicador tiene que ser polifuncional para competir en el mundo laboral de hoy, tiene que tener varios complementos como lo indica Gumucio (2004)

Lo que hace a un nuevo comunicador es esa mezcla, difícil de obtener en una sola persona, el conocimiento de los temas de desarrollo, la experiencia directa de trabajo en las comunidades, la sensibilidad para abordar la interculturalidad, y el conocimiento de los medios y la tecnología de la comunicación.(p.13)

La comunicación para el cambio social tiene mucho para explotar, el mundo hoy en se basa mucho en el desarrollo social y sostenible, la ONU impulsó los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el comunicador debe empezar a interesarse por esta área de la comunicación.

Es importante la realización de este trabajo ya que aporta a la línea de investigación de la Universidad Cooperativa de Colombia, contribuye a la generación de nuevo conocimiento y aproximación a la realidad social, para de esta manera encontrar posibles soluciones a problemas sociales, culturales y políticos como lo busca la línea de investigación de la UCC.

La sociedad colombiana enfrenta bastantes realidades sociales en la actualidad, por esto se escogió la línea específica de comunicación y riesgo socio-político, además desde la

Facultad de Comunicación se busca arribar a la comprensión de dichas realidades, pero aún más importante ver el abordaje de la comunicación en situaciones de violaciones de derechos individuales o colectivos.

Las situaciones de sociales del país le interesan a todos los colombianos, ver cómo ha sido la manejo de estas y como se manejan en la actualidad es de utilidad, pero además comprender un poco sobre el rol de la comunicación en estas realidades y como puede ser un recurso importante para brindar una solución de estas.

De esta manera en el siguiente trabajo de análisis documental espera poder apoyar todos los contextos descritos anteriormente y ver la unión que tiene la comunicación participativa o para el desarrollo como medio para fomentar la paz ante la resolución de conflictos y demás riesgos de tipo socio-políticos que enfrenta la sociedad actual.

Pregunta problema

¿De qué manera la comunicación interviene en la solución de riesgos de tipo socio-políticos presentes en una sociedad?

Propósito

Realizar una revisión documental de escritos académicos que permita evidenciar la manera como la comunicación interviene en la solución de riesgos de tipo socio-políticos que se presentan en la sociedad.

RUTA METODOLÓGICA

La modalidad escogida para este trabajo es la de análisis sistemático de literatura, para ello se escogió primeramente 200 posibles referencias bibliográficas que podrían funcionar con base al tema de comunicación y riesgo socio político, luego de esto se realizó un filtro para seleccionar solo 50 referencias que aporten de manera eficaz con el tema de investigación escogido, entre los artículos académicos escogidos hay textos de tipo revista indexada, libros y tesis de maestrías y doctorados.

El enfoque investigativo es de enfoque cualitativo, ya que este es el tipo de investigación esencial de las ciencias humanas y sociales, mediante este paradigma de la investigación se puede analizar y recopilar la información de manera subjetiva, es importante para el tema sobre el cual se realizará el análisis sistemático de literatura. Lo más relevante de este enfoque es que se presta para poder fundar teorías a partir de realidades, la investigación cualitativa para Martínez (2006) “trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones” (p. 128).

Actividades

1. Revisión general.

Procedimiento.

En esta actividad se realizó una búsqueda en las bases de datos de la Universidad Cooperativa de Colombia y en bibliotecas de universidades como La Javeriana, La Nacional, La del Rosario, La de los Andes y El externado. Durante esta búsqueda se utilizaron los siguientes tesauros: Riesgo socio-político, desarrollo sostenible, conflicto, violencia y comunicación, comunicación alternativa, paz, comunicación y riesgo socio político.

Estos se utilizaron para seleccionar documentos valiosos para el cumplimiento del propósito establecido, inicialmente se revisaron más de 200 textos y al final se escogieron 50 con los que finalmente se construyó el escrito.

2. Contextualización de documentos.

Procedimiento.

Luego de la escogencia de las 50 referencias bibliográficas se revisó el resumen y las palabras claves de cada documento, para agregarlos en una matriz

Instrumento.

Para esta actividad se utilizó una matriz que poseía 50 columnas y filas, las columnas se utilizaron para agregar las 50 referencias bibliográficas escogidas, mientras que en las filas se ubicaron los resúmenes y palabras claves de cada documento. Ver tabla 1.

Aspectos de revisión	Referencia 1	Referencia 2	Referencia 3
Tipo de publicación: Artículo, libro, capítulo de libro <i>(presentar la referencia según Normas APA)</i>			
DOI			
Palabras clave			
Resumen			

Tabla 1. Matriz palabras clave y resumen. Fuente: Elaboración propia.

3. Selección de categorías.

Procedimiento.

Después de ubicar las palabras claves y los resúmenes de cada texto, estos se empezaron a revisar detalladamente para seleccionar las categorías principales con las que abordan todas las referencias bibliográficas escogidas. Las categorías escogidas fueron: Desarrollo y cambio social, memoria y conflicto y reconciliación y paz.

Instrumento.

El instrumento utilizado en esta actividad fue una tabla de Excel de una sola columna donde se agregaron todas las palabras claves, para evidenciar cuantas veces se repetían estas, luego filtrarlas para sacar unas categorías analíticas adecuadas. Ver tabla 2.

Palabras clave		
Reconciliación		
conflicto		
víctima		
perdón		
justicia		
verdad		
reparación		
amnistia		
Conflicto		
Contracultura		
Cuarto poder		
Opinión pública		
Postmodernidad		

Tabla 2. Listado palabras clave. Fuente: Elaboración propia.

4. Lectura de documentos.

Procedimiento.

En esta actividad se abordaron los 50 documentos escogidos, se leyó texto por texto y se seleccionó la información relacionada a las tres categorías analíticas escogidas. La información seleccionada se ubicó en una matriz para luego construir el documento final.

Instrumento.

Para esta actividad se utilizó como instrumento una matriz de 50 columnas y 3 filas, en las columnas estaban registrados todos los documentos seleccionados y en las filas estaban registradas las 3 categorías analíticas. Ver tabla 3.

Aspectos de revisión	Referencia 1	Referencia 2	Referencia 3
Tipo de publicación: Artículo, libro, capítulo de libro <i>(presentar la referencia según Normas APA)</i>			
DOI			
Categoría 1			
Categoría 2			
Categoría 3			

Tabla 3. Matriz categorías. Fuente: Elaboración propia.

5. Análisis documental.

Procedimiento.

Se escogió como técnica de investigación el análisis documental, debido a que esta técnica es la adecuada para poder recopilar una información y poder difundirla de una nueva manera, como lo indica Fox (2005 p.21, citado en Peña, 2007) “al análisis que se aplica a los documentos cuando entran a formar parte de un fondo documental, y cuya finalidad es elaborar una nueva representación de su contenido para facilitar su consulta”. En esta actividad se realizó todo el análisis de la información recolectada en la lectura de todos los documentos, para empezar con la construcción del documento, realizar el acercamiento teórico-conceptual sobre el tema central de la investigación.

Instrumento.

En esta actividad se utilizó la matriz en donde estaba registrada la información que se recolectó en la lectura de los documentos. Para facilitar el análisis documental de esta información se registró en un documento de Word donde se pudo revisar de una manera factible los párrafos seleccionados. Ver tabla 4.

Aspectos de revisión	Referencia 1	Referencia 2	Referencia 3
Tipo de publicación: Artículo, libro, capítulo de libro <i>(seleccionar la publicación según corresponda)</i>	[Artículo revista científica] Bueno Cipagauta, María Angélica (2006). La reconciliación como un proceso socio-político. Aproximaciones teóricas. Revista Reflexión política.	[Artículo revista científica]. Giraldo A., Lenin Alberto (2006). Sobre el papel de los medios de comunicación en los conflictos del siglo XXI. Revista Virtual Universidad Católica del Norte. Núm. 9, septiembre-diciembre.	[Artículo revista científica]. Laca Arocena, Francisco Augusto (2008). Comunicación en Conflictos Interculturales. Revista Acta Universitaria. Vol. 18. Núm. 1. enero-abril. Pp. 5-14. Universidad de
DOI		0124-5821	
Palabras clave	Reconciliación, conflicto, víctima, perdón, verdad, justicia, reparación, amnistía	Conflicto, Contracultura, Contrapoder, Cuarto poder, Internet, Mayo del 68, Opinión	Cultura y Cogniciones; Conflicto Intercultural; Comunicación Intercultural.
Resumen	El presente documento plantea un acercamiento teórico al tema de la	El texto (redactado en el contexto de la asignatura Socioantropología) explora la	Desde la perspectiva de la psicología del análisis y resolución del conflicto, que
Memoria y conflicto	En este sentido hablar de perdón, no significa olvidar, no se puede	Los medios son un poder adicional y en la democracia es fundamental que	En opinión de Kimmel la cultura acaba siendo una causa de conflictos
Desarrollo y cambio social			
Reconciliación y paz	Sin duda, la palabra reconciliación ha tomado una notable importancia en el panorama internacional		

Tabla 4. Matriz final. Fuente: Elaboración propia.

6. Triangulación de la información-producto final.

Procedimiento.

Luego de realizar el análisis documental y desarrollar las 3 categorías, se procede a realizar una triangulación de la información, para poder construir el producto final de esta investigación, un artículo científico que aborde el tema central del estudio y se pueda publicar en una revista científica.

RESULTADOS Y HALLAZGOS

1. Revisión general.

Para esta primera actividad se obtuvo como resultado las 50 referencias bibliográficas que se abordaron durante la investigación. Dentro de estas referencias se encuentran 25 revistas indexadas, 3 internacionales y 22 nacionales. 15 tesis de maestría 2 de la U. Javeriana, 4 de la U. de los Andes, 2 de la U. del Rosario, 6 de la U. Nacional y 1 de la U del Externado. 10 libros 3 de la U. Nacional, 3 de la U. del Externado y 3 de la U. de los Andes. Las referencias se centran en temas de desarrollo social y sostenible, conflicto, memoria, reconciliación, paz entre otros.

2. Contextualización de documentos

En esta actividad se tuvo como resultado el diligenciamiento de los tres primeros ítems de la matriz que fue el instrumento principal de apoyo para todo el proceso de investigación. Se diligenciaron los ítems de referencias, resumen y palabras claves. Este proceso se realizó para profundizar sobre los documentos seleccionados, relacionarse de mejor manera con estos y confirmar que servían y estaban en contexto con el tema principal de la investigación.

3. Selección de categorías

Mediante esta actividad se obtuvo como resultado las tres categorías bases para el abordaje de las referencias bibliográficas. Las categorías se eligieron mediante un filtro de palabras claves y el abordaje de los resúmenes de cada documento, a través de una tabla de Excel se evidenció cuáles eran las palabras más repetidas y se constataban con el resumen de cada texto. Para tener como resultado la elección de las tres categorías principales con las que se abordarían los textos, estas fueron: Desarrollo y cambio social, memoria y conflicto y reconciliación y paz.

4. Lectura de documentos

En esta actividad se realizó la lectura muy detallada de cada uno de los documentos, durante la lectura se iba sacando la información relevante relacionada con las categorías seleccionadas de cada texto, se agregó cada fragmento escogido en la matriz. Luego de esto se tuvo como resultado la información necesaria, apartada por cada categoría para poder realizar el análisis documental y la construcción de las tres categorías principales que respondieran a la pregunta problema planteada al inicio de la investigación.

5. Análisis documental

Mediante esta actividad se obtuvo como resultado la escritura de las 3 categorías que responden a la pregunta problema establecida para la investigación, a continuación el desarrollo de estas:

Desarrollo y cambio social

En esta categoría se abordó la importancia que tiene la comunicación en procesos de desarrollo y cambio social, se evidenció la relevancia de esta en el logro del desarrollo, y generación de transformaciones o cambios sociales en una colectividad, para que de esta manera se superen riesgos de carácter socio-políticos.

Es importante conocer un poco sobre los conceptos de desarrollo y cambio social. González (2013) indica que el Desarrollo es un crecimiento, un cambio en varios aspectos, representados de forma positiva y que generen progreso; será el encargado de originar cambio social, que se entiende como una modificación o alteración estructural de una sociedad, e involucra aspectos sociales, culturales, materiales, a su vez busca reducir mecanismos que provocan la marginación y exclusión social de personas que conviven en un mismo territorio, Y promueve la inclusión y desarrollo individual y grupal.

Son procesos que tienen como actor principal al hombre, y, es importante ver el desarrollo no solo en el aspecto material o de infraestructura sino en el social. “El reconocimiento de que el desarrollo no es solamente caminos, puentes y hospitales, abre el camino hacia una percepción de la comunicación para el desarrollo estrechamente vinculada

a la cultura, o más bien, a las culturas” Gumucio (2004, p.18). De esta manera la comunicación juega un papel clave en procesos de desarrollo y cambio social.

A pesar de la significación que tiene la comunicación para los procesos de desarrollo y cambio social, fue solo hasta después de la segunda guerra mundial que se empezó a implementar la comunicación para estos procesos. Gumucio (2011), Pulido (2011) y González (2013).

Es descabellado pensar que para un proceso que requiere el diálogo e intercambio de ideas, no se pusiera a la comunicación como uno de los principales recursos, “en muy pocos casos la comunicación ha sido un instrumento de diálogo y un elemento facilitador en el proceso de participación ciudadana, una garantía para un desarrollo humano sostenible, cultural y tecnológicamente apropiado” Gumucio (2004, p.4).

Una de las primeras organizaciones que promovió, a finales de los setenta, la comunicación para el desarrollo fue La Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura (FAO). Gumucio (2004) afirma que:

“la FAO, que desde los años setenta, bajo la conducción de Colin Fraser, promovió la comunicación para el desarrollo como un instrumento sin el cual no puede esperarse desarrollo sostenible. La FAO tomó el liderazgo en la teoría y en la práctica. Apoyó por una parte proyectos de largo aliento, en áreas de su competencia (fundamentalmente el desarrollo rural), y por otra estableció un mecanismo de reuniones periódicas con especialistas de la comunicación de otras organizaciones, para promover el diálogo especializado e incidir en los niveles de decisión” (p.9).

La comunicación es la clave para promover un diálogo, pero aún más importante es el instrumento para generar participación de varios seres humanos que son excluidos Ortuño (2017) y Roa (2014). Precisamente por esto que nace la comunicación para el desarrollo y cambio social, como lo indica Gumucio (2011):

“La comunicación para el cambio social aparece a fines del siglo como un paradigma reformulado, que rescata y profundiza el camino recorrido por la comunicación para el desarrollo y por la comunicación participativa, mientras incorpora algunas nociones innovadoras y progresistas de los modelos de modernización. Lo esencial es que cuestiona el concepto de un desarrollo que no cuente con la participación de los sectores directamente afectados, y promueve una comunicación que haga efectiva la participación comunitaria, particularmente de los sectores más pobres y aislados. (p.28)

en el mismo sentido Pulido (2011) afirma que:

“la comunicación para el desarrollo asume, la reflexión sobre los desequilibrios en los flujos de información y producción cultural, entre los países situados a uno y otro lado del desarrollo o del sub-desarrollo y que más tarde abrazarán las teorías de la dependencia”(p.35).

La inclusión de todos los actores de una sociedad es vital para generar procesos de desarrollo, fomentar el diálogo es relevante para evitar riesgos de tipo socio-político que afectan notablemente a una colectividad, frente a esto Gumucio (2004) indica que:

“La forma más elemental de comunicación, el diálogo, hubiera evitado tantas distorsiones y tanto desperdicio de recursos. Al menos, las comunidades hubieran sido partícipes en el éxito o en el fracaso, hubieran aprendido de la experiencia y se hubieran apropiado de cada proyecto luego de apropiarse del análisis de los problemas y de la búsqueda de soluciones” (p.8).

Las causas del subdesarrollo son estructurales asociadas a riesgos de carácter socio-político, se relacionan con casos de tenencias de tierra, injusticias sociales, opresión de culturas indígenas, falta de libertades entre otras Gumucio (2011). El diálogo y la participación de los actores involucrados son esenciales para el fomento de desarrollo y la generación de un cambio social.

El enriquecimiento de culturas es un proceso que alimenta sustancialmente a la comunicación para el desarrollo y el cambio social, en un mundo como el de hoy cambiante y

globalizado es importante que haya interculturalidad González (2013, p.104). La comunicación intercultural se enriquece con la implementación de comunicación alternativa y participativa, esto ofrece una diversidad y valores para el fomento de identidad cultural Gumucio (2004) (p.13).

A pesar de la relevancia de la comunicación frente a estos procesos de desarrollo son muy pocas las facultades de comunicación que la promueven como iniciativa en el mundo, así lo indica Op.Cit “Los datos muestran que la comunicación para el desarrollo y para el cambio social, la comunicación participativa, horizontal y dialógica, son vistas como iniciativas secundarias en las carreras de periodismo en casi todo el mundo” (p.14).

Sin embargo, hay excepciones y dentro de estas se encuentra la Facultad de Comunicación de la Universidad Cooperativa de Colombia (UCC), la cual se interesa de manera notable por la faceta de comunicación para el desarrollo, tanto es así que tiene una línea de investigación enfocada totalmente por la comunicación alternativa y el desarrollo social-sostenible.

En el afán de promover la comunicación para el desarrollo y el cambio social, aparecen medios con orientación comunitario, que promueven la participación de todos los actores implicados, en especial de las personas que han estado en la exclusión. Gumucio (2011) afirma que:

“la comunicación alternativa surgió como una reacción ante esa situación de discriminación y exclusión. Diferentes grupos sociales, aglutinados por su ideología, por sus necesidades comunes, por su decisión de conquistar un espacio de expresión pública —lo que ahora se denomina la esfera pública— crearon radios comunitarias, revistas y diarios populares; a veces pequeños canales locales de televisión. Muchas de estas experiencias, por su carácter contestatario, incomodaban a los medios dominantes, y por ello fueron víctimas de la represión (p.36).

Frente a la aparición de estos medios González (2014) indica que:

“En la dinámica del control social aparece el uso de los medios de comunicación con diversos, como las radios comunitarias, que inciden en la relación de los ciudadanos con los agentes y agencias públicas y en el carácter participativo de las comunidades” (p.8).

La radio comunitaria es de los medios alternativos que más emplea estrategias de comunicación para el desarrollo, fomenta varios recursos como la participación y expresión ciudadana que contribuye totalmente al desarrollo humano en términos de expansión de libertades políticas, esto mejora las capacidades de participación, información y expresión de los ciudadanos, esto tiene como fin una verdadera transformación social González (2014, p.12).

Según González, (2014) el origen de los medios comunitarios se dio por la publicación del informe MacBride

“El origen de los medios comunitarios es presentado desde el contexto de estudio de la comunicación, a través del Informe MacBride, publicado en 1980. Este documento técnico y académico es la manifestación de análisis y documentación de mayor importancia en relación con estos medios (p.21).

Los medios comunitarios son esenciales en territorios que han sufrido por la guerra o conflicto armado interno, ya que estos son lugares estratégicos que a través de experiencias lograr reconstruir el tejido social de estas poblaciones, ayudan a afrontar la soledad y tejen la confianza en la vida pública Cabarcas (2015, p.36).

Un ejemplo representativo fue la Radio Sutatenza, que promovió y generó varios proyectos de desarrollo social en el departamento de Boyacá, es una emisora referente de los medios alternativos, por más de 40 años utilizó la comunicación dialógica y la participación fomentando desarrollo social y sostenible en esta zona del país.

Otra zona del país que utilizó la comunicación para el desarrollo con frutos efectivos fue la de Los Montes de María, el colectivo de comunicaciones de esta jurisdicción empleo

esta faceta de la comunicación para generar grandes cambios en este territorio. Chinchilla (2015) afirma que:

“el Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21 utilizó y utiliza la comunicación para el desarrollo como modelo para alcanzar las metas planteadas y apoyar a la comunidad en todas sus problemáticas, incluyendo el fuerte periodo de violencia que vivieron entre 1994 y el 2009. Hoy en día, esta herramienta también les permite trabajar por otras dificultades que enfrenta los Montes de María, pues ... El Carmen no se encuentra en un proceso de postconflicto aunque no son tan latentes las problemáticas relacionadas con la violencia en la comunidad, aún existen los grupos armados que están cerca al municipio” (p.39).

A través de este colectivo se generó desarrollo integral en la zona, un desarrollo humano que promovió diálogo, unión, conciencia entre otros, esto permite que se reparen algunos quiebres entre las relaciones de las personas permitiendo un desarrollo social y económico de la sociedad Chinchilla (2015). El roce entre las culturas es una herida en vez de ser un espacio compartido y precisamente eso es lo que cura la comunicación para el cambio social ya que esta pretende principalmente establecer términos justos en la interacción cultural Gumucio (2004).

La comunicación es un recurso ineludible en cuanto a procesos de desarrollo y cambio social para superar riesgos de carácter socio-político, por ende el comunicador actual debe estar preparado para asumir este reto, que pueda implementar estrategias que promuevan el diálogo, la participación, la interculturalidad etc. Op. Cit afirma que:

“el nuevo comunicador debe comprender que la comunicación para el cambio social está íntimamente relacionada con la cultura y el diálogo, y que se requiere de sensibilidad y compromiso para apoyar el proceso de cambio social en los países empobrecidos, que sólo tienen su identidad cultural como fuerza” (p.20).

Esta faceta de la comunicación debe ser de total interés para los nuevos comunicadores, ya que promueve de manera notable el desarrollo y el cambio social, dos aspectos que son de gran necesidad en muchos países del tercer mundo.

Memoria y conflicto

El conflicto es un suceso de tipo socio-político, que reúne acontecimientos que impiden el desarrollo social, económico, cultural etc, y reflejan la inestabilidad en una sociedad. Además es una práctica que está vinculada con la violación de Derechos Humanos (DDHH) de una colectividad.

El conflicto se presenta cuando hay diferencias entre dos o más grupos que difieren en raza, religión, ideología, poder entre otros, siempre un grupo buscan la supremacía sobre el otro o los otros sin importar las afectaciones que se generen en la sociedad. La falta de la comunicación es una de las principales causas por las que se promueve el conflicto, el no generar diálogo y participación, potencia las discordancias entre todos los actores implicados, Riveros (2003), Ortuño (2018) y Alzate (2017).

Sin embargo, el conflicto se puede ver en ocasiones como una manera de comunicación, pues “según el Diccionario de Política, una forma de interacción entre individuos, grupos, organizaciones y colectividades sociales, es la lucha, el conflicto y los enfrentamientos que surgen por el acceso, control y distribución de recursos considerados escasos y por ende valiosos” Pulido (2011, p.27). Es importante reconocer los conflictos, para que se visibilicen algunos actores sociales que presentan problemas, Op.Cit:

“Reconocer la existencia de los conflictos sociales implica visibilizar a unos actores sociales con sus problemáticas, dinámicas de lucha y formas particulares de manifestarse, que exigen si no la solución por parte de los sectores hegemónicos y del Estado, si al menos el reconocimiento social y los canales y escenarios propicios para su expresión” (p.31).

El conflicto es promovido por muchas causas, dentro de estas se encuentra la cultura, que en muchas ocasiones se le ignora, restándole importancia cuando miembros de diferentes culturas interactúan entre sí, pensando que no hay diferencias, pero más adelante las disimilitudes salen a luz y crean un conflicto entre dichos actores, Laca (2008).

En el encuentro de culturas es vital que se presente el proceso de comunicación para evitar generación de conflictos, es decir, que las dos culturas tengan entendimiento e intercambien favorablemente sus ideas. Pero según Laca (2008) esto ocurre muy pocas veces:

“Si la característica definitoria de comunicación es “significado”, podríamos decir que la comunicación ocurre siempre que alguien atribuye significado a las palabras o las acciones de otras personas, la dificultad básica de la comunicación intercultural es que con frecuencia no se comparten significados.” (p.8).

La interculturalidad es un proceso complejo, pues es lógico que al no compartir la cultura sea difícil compartir ideas y el modo de ver el mundo, es indispensable aplicar una buena comunicación intercultural, sin embargo, Laca (2008) indica que esta comunicación no es fácil de implementar:

“La comunicación intercultural es el antídoto más efectivo contra los procesos de adscripción estereotipada de identidad cultural, pero como comentaremos más adelante esta comunicación no es fácil y en las situaciones de conflicto prácticamente imposible. En los conflictos interculturales la comunicación es la primera víctima” (p.10).

Colombia al ser un Estado diverso en culturas ha estado inmerso en un largo y violento conflicto armado, se anota que este inició aproximadamente en la mitad del siglo XX, pero se evidencia que prácticamente desde que nació Colombia esta se asocia con el conflicto, Bravo y Rodríguez (2017, p.86). Esto sería debido a la manera de cómo se configuro el Estado-nación colombiano. (Gómez 2018, p.27).

Por ende no es descabellado pensar que Colombia se encuentre asociada a una cultura de guerra o de violencia, si desde su inició el conflicto ha estado presente es lógico que los colombianos se orienten hacia esta cultura, pues Barreto (2009) citado en (Requejo, 2018, p.1620) afirma que “no podemos olvidar que las personas orientan su actuación de acuerdo a un orden social establecido que encamina sus acciones en lo que es considerado como legítimo para un determinado contexto”. Esto explica porque en Colombia hay una reproducción de discursos legítimos que promueve la violencia en la sociedad.

El conflicto armado interno ha atropellado a Colombia en muchos aspectos, por esto es tomado como un riesgo de carácter socio político de gran envergadura. Según Fajardo (2018) los niños han sido de las principales víctimas:

“El conflicto genera vulneración en el acceso a la salud, por causas estructurales que se empeoran en las zonas de conflicto. Las investigaciones reportan afectación en la salud mental de niños y niñas que han sufrido desplazamiento forzado o reclutamiento que les dificulta o impide su adaptación a nuevos entornos socioculturales” (p.4).

Otro de los derechos que se vulneran en una zona de conflicto armado es la educación pues según Fajardo (2018) “el conflicto armado vulnera el derecho a la educación por la militarización o los combates que impiden el desarrollo de las clases o el arribo de niños y niñas a las escuelas” (p.5).

Estas son solo unas pocas de las tantas afectaciones que un conflicto genera en una sociedad, los costos sociales y económicos son enormes en una zona sumergida por una pugna. Así lo indica Arias (2014) “los costos del conflicto sobre el capital humano van más allá de las pérdidas de vida que generalmente se asocian con el primero, o incluso de estudios recientes que muestran sus efectos sobre decisiones, migración o desplazamiento forzoso (p.2).

Por estas y muchas más razones es que se debe evitar en cualquier contexto una situación de conflicto armado, ya que este impide el avance en todos los aspectos de una colectividad, pero lastimosamente muchos son los medios que suscitan la violencia en sus notas, Wolfsfeld (2004) citando en (Requejo, 2018, p.1622) afirma que “desde hace varias décadas la violencia se ha convertido en la principal materia del periodismo tradicional a la hora de elaborar sus informaciones sobre el conflicto”.

Por esto no sorprende que el bombardeo de Hiroshima fuese calificado como la noticia más importante del siglo XX según una encuesta periodística, así lo indica Rodríguez (1999) citado en (Requejo, 2018), además de que los atentados del 11 de septiembre y el golpe

de Estado en contra de Hugo Chávez fueran las noticias más destacadas para los lectores de la BBC de la primera década del siglo XXI, según BBC (2009) citado en (Requejo, 2018) (p.1623). Esto es preocupante pues según Requejo (2018):

“Se trata, en definitiva, de pensamientos que podemos atribuir en cierta medida a esta práctica de periodismo violento que parece haber colonizado los principios de la prensa tradicional y a la que muchos autores han dado en calificar como War journalism o Periodismo de guerra (p.1623).

La responsabilidad de los medios para evitar conflictos es grande, estos deben informar con conciencia para generar consecuencias positivas en las zonas afectadas por el conflicto armado. Sin embargo, en muchas ocasiones no suele ser así, un ejemplo se presentó en el departamento de Nariño, donde los ciudadanos indican que los medios dan una información mediocre frente a la situación de conflicto presentada en este departamento, así lo indican Roa y Hernández (2014) “por lo general, los medios utilizan y transmiten información nacional sin profundidad, pero no hay una capacidad de análisis local sobre el conflicto en Nariño”(p.39).

Además la comunidad de Nariño evidencia que los medios de comunicación solo se limitan a informar más no a formar, de esta manera lo indican Roa y Hernández (2014)

“los medios se están limitando a informar y no formar al respecto de las causas que han originado el problema de la violencia”, y solicitan que se “eduque a las personas, para que la gente empiece a conocer los orígenes e hitos del conflicto” (p.41).

Con estos ejemplos se evidencia la importancia de los medios para subsanar conflictos en una sociedad, una situación de conflicto genera inconvenientes que no permiten el progreso de una colectividad. La comunicación cumple un papel clave en la resolución de conflictos, que se presente una comunicación asertiva entre todos los actores del conflicto ayudará a la resolución de este, que se promueva una comunicación intercultural para que haya entendimiento entre todas las diferentes culturas y de esta manera se tengan menos sentimientos de guerra.

Los medios de comunicación serán los encargados de manejar un buen equilibrio en una zona que esta opacada a razón de un conflicto armado, así lo indica Giraldo (2006):

“Los medios son un poder adicional y en la democracia es fundamental que jueguen un papel de fiscalización frente a los poderes públicos o privados, o foráneos, que interpreten las necesidades y los intereses de una sociedad. Y en esa medida establecen un equilibrio en la sociedad, pero sólo en la medida en que medien entre los actores de los conflictos (sean estos sociales, religiosos, culturales, etc.)” (p.6).

Una sociedad que ha sido sometida por un conflicto armado deberá crear memoria en sus ciudadanos, para que las nuevas generaciones no pasen por lo mismo, adicionalmente es una manera de reparación con las víctimas luego de que estas pasaran por situaciones de violaciones de Derechos Humanos.

La construcción de memoria es vital para una democracia, en un país que ha estado sujeto a un largo y violento conflicto armado interno, es imprescindible para una sociedad saber lo que ha ocurrido a lo largo de su historia. Es necesario en una República que ha tenido varios acontecimientos delictivos, donde se han visto involucradas las fuerzas del Estado, y una gran cantidad de víctimas.

Por esto Londoño (2019) indica que Colombia tiene dos deudas con las víctimas una jurídica y otra “histórico-política, caracterizada por el silenciamiento, la indiferencia y el olvido por parte de las instituciones y la sociedad en general” (p.10). Esto revela que en muchas ocasiones el propio Estado es quien ignora los hechos sucedidos y no promueve una construcción de memoria completa. En ese orden de ideas Cabarcas (2015) indica que:

“LA memoria requiere no solo la reconstrucción de los hechos victimizantes, sino también contar el encuentro de las comunidades con sus prácticas culturales, los aprendizajes desde la convivencia en entornos rurales y urbanos, y el reconocimiento de la existencia de iniciativas de paz en diferentes rincones de Colombia”(p.8)

En ese mismo contexto, Los medios de comunicación tienen que hacer su aporte a la construcción de memoria, “el proceso de reversión de memorias se refiere a la construcción de discursos emitidos por los medios de comunicación, en especial, aquellos realizados por la prensa escrita, cuya narración de eventos presentes establecen un vínculo simbólico, explícito o implícito” Londoño (2019 p.12).

Pero, la responsabilidad no es solo de los medios de comunicación, también es de la sociedad que debe inculcar a los ciudadanos desde muy niños el valor de la memoria, esto a través de mediaciones narrativas, lo ocurrido en Buenaventura, es un ejemplo claro de uno de los pueblos más afectados por el conflicto armado. Así lo indica Botero (2015):

“memoria, infancia e historia se entrelazan y se complementan en los relatos y los sentidos que los niños de Buenaventura han construido sobre la guerra. La mediación narrativa subraya ese importante carácter del conocimiento de uno mismo que consiste en ser una interpretación del sí mismo”. (p 21).

Los lugares que han sufrido más por guerras o conflictos de todo tipo que afectan su correcto funcionamiento, son los lugares que requieren de una correcta creación de memoria, Botero (2015) indica que:

“la memoria ha sido para las sociedades que han pasado por periodos de dictadura o de guerras, el lugar desde donde se han reconstruido los vínculos y los tejidos luego del paso de experiencias violentas, las cuales, precisamente tienen la intención de aniquilar la organización de colectividades y la formación de procesos de movilización ciudadana en torno a la reivindicación de sus derechos” (p.40).

La creación de memoria es un proceso que va más allá de conocer lo que paso en una sociedad, es un suceso que influencia, para generar cambios en toda una comunidad que ha sufrido por acontecimientos violentos, y aún más importante puede originar y constituir una identidad. Así lo indica Botero (2015)

la memoria constituye, en términos sociológicos, los imaginarios de futuro y las huellas del pasado en el hoy, pues en esencia, el rescate de la memoria es la búsqueda de respuestas que da sentido a la existencia y es el lugar desde el cual se constituye la identidad. (p 40).

Por ende es tan importante la creación de memoria para cualquier sociedad, inculcar una memoria colectiva sería lo ideal, para esto el papel de la comunicación es relevante. Así lo afirma et. al (2015)

La memoria social o colectiva, es uno de los elementos constitutivos de la cultura política y de la construcción del sujeto eco-sófico, político e histórico en el presente, en tanto “los grupos sociales construyen sus propias imágenes del mundo estableciendo una versión acordada del pasado y dichas versiones se establecen mediante la comunicación (interacción) y no mediante el recuerdo privado (p.17).

Un ejemplo de esta afirmación fue lo ocurrido en los Montes de María:

“Entre estas experiencias, algunas de las más reconocidas son la del Colectivo Montes de María; orientada a jalonar procesos organizativos a través de la formación de grupos de productores en lenguajes radiales, cinematográficos y televisivos para el desarrollo de una pedagogía de una cultura ciudadana. *Alas para*

tu voz19, es una experiencia que fomenta el desarrollo de ejercicios de ciudadanía a través de una emisora comunitaria del Piedemonte Amazónico. La experiencia del Programa de Desarrollo Paz del Magdalena Medio en su componente de comunicación, está orientado a consolidar colectivos de comunicadores comunitarios y ciudadanos en los municipios de esa Región, apoyados en el uso de la radio como mediadora en la resolución de conflictos” (p.19).

La reconstrucción de memoria se debería enfocar de manera colectiva para que de esta manera se reconozcan a todos los implicados y así se contribuya a la solución del conflicto armado, “...aboga por la construcción de un relato que involucre y converja en su elaboración a todos los sujetos sociales, por lo cual tiene el potencial de contribuir a la solución del conflicto armado” Osorio (2015, p.24).

Después del año 95, se empezó a emplear el concepto de memoria en Colombia, pese a la importancia que esta tiene para una verdadera solución del conflicto. Castro (2019):

“Hay que anotar que antes de 1995, el concepto memoria histórica no era usado en la producción académica colombiana, una posible razón que explica esta situación es que hasta la Constitución de 1991 se reconoció la necesidad de garantizar la paz. Como se sugirió, la memoria histórica es un instrumento de grupos subalternos silenciados y sometidos que buscan reivindicar sus derechos, por tanto, sólo a partir de dicho reconocimiento jurídico hubo un escenario propicio para emprender estos procesos” (p.51).

La memoria debe ser vista como algo más allá de cumplir los derechos de las víctimas o de un modelo de justicia transicional, se debe observar como un proceso que genera identidad en el país, ya que al no tener una identidad definida se crearan conflictos y sucesos violentos. Así lo afirma Osorio (2015):

“la ausencia de una identidad definida en la sociedad colombiana ha sido determinante en la evolución del conflicto armado interno. La crisis social colombiana, que en realidad no sólo es efecto sino también causa del conflicto

armado interno, pasa también por una crisis de identidad que incluye procesos violentos y excluyentes” (p.53).

Aparte del reconocimiento a las víctimas por el gran daño que un conflicto armado les genera, la función principal de la memoria radica en la generación de identidad, más en un país que no la define aún muy bien, esto se presta para que se desarrollen conflictos. La memoria al reconocer a todos los implicados genera nuevas narrativas con base a la experiencia de todos y puede generar algo de lo que carece Colombia, una identidad clara. Es importante un mutuo acuerdo entre culturas, reconocimiento y entendimiento por el otro, claro está esto tendría como base a la comunicación, el recurso por el cual se pueda crear un verdadero diálogo y fomente la participación de todos los implicados.

Reconciliación y paz

Existen dos conceptos claves que aportan a la comprensión de realidades sociales que afronta la sociedad a lo largo de la historia: la reconciliación y la paz, dentro de esta categoría se evidencia el papel de la comunicación para alcanzar la reconciliación y llegar a una cultura de paz en el marco de la resolución de conflictos. Para empezar se debe conocer brevemente el significado de estos 2 conceptos. La reconciliación está compuesta por el prefijo re y el verbo conciliar, por lo que se puede entender como una vuelta al estado de conciliación luego de haber pasado por un proceso de conflicto, lucha, guerra, desacuerdo entre otros. Por otro lado la paz, se refiere a la ausencia de guerra o también se puede entender como el cese de guerra o lucha que hay en una comunidad.

La reconciliación es tomada como un proceso bastante complejo, pues según López (2002, p.4, citado en Bueno, 2006) “un proceso extremadamente complejo y multifactorial, realizado a lo largo, que tiene muchas posibles vías metodológicas de abordaje y que, igualmente, tiene un número importante de vías terapéuticas multidimensionales” (p.66).

REVISAR

El proceso de reconciliación se puede tomar en el ámbito personal o grupal pues según Bueno (2006) “al hablar de Reconciliación estamos frente a un proceso de diversas dimensiones, que es aplicable tanto en el ámbito individual como en el colectivo. Entonces,

podríamos hablar de reconciliación individual, nacional, religiosa, entre Estados, por citar sólo algunos ejemplos". (p. 66).

De esta manera Bueno (2006) define de una manera más específica a la reconciliación como "un proceso continuo de reconstrucción de tejido social y de instituciones legítimas y legales constituidas bajo un orden democrático estable" (p.67).

Por dicho motivo el proceso de reconciliación es sinónimo de transformación, debido a que se indica que la violencia o conflicto no ha desaparecido sino que este se ha transformado, va más allá que un simple acuerdo entre las partes afectadas, es el proceso en donde los implicados empiezan a reconocer al otro, pero además conlleva un principio de cambio personal en diferentes aspectos como el social, religioso, económico etc. Así lo definen Dono y Alzate (2017) "La reconciliación social ha sido propuesta como una de las estrategias que permite la transformación de los conflictos y el restablecimiento de las relaciones intergrupales pacíficas" (p.1).

Según Bar Tal (2000) citado en (Dono y Alzate, p.3) la reconciliación es "la formación de una cultura de paz, resultado del cambio en las metas, objetivos y creencias acerca del propio grupo, el exogrupo, y las relaciones entre ambos", por ende la reconciliación se podría tomar como en el restablecimiento de lazos sociales entre personas con firmeza en la región.

La reconciliación también es un proceso de transformación social asociada con el bienestar, Mukahesma y Mullet (2012) en (Alzate y Dono 2017) indican que "hallaron una asociación significativa entre la reconciliación de las personas de los países que dejaron atrás un conflicto armado" (P.3). Por su parte Archick (2015) citado también en (Alzate y Dono 2017, p.4) afirma que hubo evidencias de mejoras económicas en Irlanda del Norte mientras se llevaba a cabo el proceso de paz entre 1997 y 2007, dice igualmente que dentro ese mismo proceso temporal se redujo el desempleo del 8,8 % Al 4,3 %. Perrault (2013) citado en Op.Cit dice que en Sierra Leona "el PIB aumentó, también el Índice de Desarrollo Humano, la inflación descendió y la deuda externa se redujo. Además, se promulgaron leyes para garantizar la igualdad de género y el desarrollo sostenible" (p.4).

Para llevar a cabo la reconciliación se deben tener en cuenta aspectos como: justicia, verdad, reparación, perdón entre otros, muy importantes estos, debido a que sin su aplicación, no se llegara a un verdadero proceso de reconciliación y a una transformación social.

La justicia es un recurso clave para un proceso de reconciliación, pero va más allá del ámbito jurídico, “se acerca más a la necesidad de establecer cierto tipo de retribución o pago por un daño causado” Bueno (2006) (p.71). En ese orden de ideas Aristóteles la define como aquella que:

“intenta igualar esta clase de injusticia que es una desigualdad; así cuando uno recibe y otro da un golpe, o uno mata y otro muere, el sufrimiento y la acción se reparten desigualmente, pero el juez procura igualarlos con el castigo quitando la ganancia” Alzate y Dono (2017, p.9).

Este estilo de justicia utilizada, en la reconciliación es la llamada justicia restaurativa, en la que es muy importante la relación entre víctima-victimario, esto para establecer un estado de perdón entre las partes donde reine el diálogo y se pueda llegar a un mutuo acuerdo, Bueno (2006) la revela como “un tipo de justicia que mira al individuo desde un panorama integral, donde la satisfacción de necesidades y la proyección hacia un futuro mejor son el centro de discusión” (p.72).

La verdad “constituye el elemento clave para entender el porqué del suceso violento y comprender la dimensión del dolor y del sufrimiento de las víctimas” Bueno (2006) (p.6), sin embargo, debido a que un conflicto posee tantos actores no va ser posible buscar una verdad absoluta, por el contrario cada actor va tener una verdad y esta va ser válida para el proceso de reconciliación, “...de lo que se trata es de hacer un esfuerzo por reconciliar también las verdades, en un escenario que garantice la convivencia pacífica” Bueno (2006, p.70).

La reparación es un suceso crucial en la reconciliación, “no basta sólo con asumir la verdad, se requiere también de la adopción de medidas que busquen mejorar las condiciones

de las víctimas, subsanar el dolor y el daño resarcido económica, social y moralmente” Bueno (2006, p.73).

Esta es básicamente una reconstrucción social, donde las víctimas puedan lograr una verdadera sanación, que implica una mayor participación social y política de estas, pero a su vez también involucra un reintegro de los victimarios a la sociedad civil, que se tenga un reconocimiento por el otro y al igual que en la justicia se destaque el diálogo en las partes implicadas Bueno (2006) ve esto como:

“una nueva sociedad donde la solidaridad, la identificación mutua y el restablecimiento de las relaciones de confianza se consoliden como valores en aras de construir nuevos consensos sociales y políticos que fortalezcan el sistema democrático desde la lógica de la participación en sus diversas expresiones” (p. 73).

La reconciliación va más allá de la firma de un proceso de paz, es un verdadero proceso que requiere compromiso de todas las partes implicadas en el conflicto, un proceso real de comunicación liderado por el diálogo para el reconocimiento por el otro, escuchar todas las verdades de los actores implicados y llegar a una verdad compensada, tener una justicia reparatoria hacia las víctimas y alcanzar el perdón que es el elemento clave de la reconciliación, incluso es tomado como una consecuencia misma de la reconciliación así lo indica Bueno (2006)

“Entonces el perdón es una consecuencia dentro de la cadena de la reconciliación, ya que lo primero es detener el fuego y las agresiones violentas, para después vislumbrar escenarios de convivencia entre víctimas y victimarios, donde se plantee la reconstrucción del tejido social quebrantado y una nuevas normas de juego claras que prevengan el resurgimiento de la violencia” (p.77).

Los medios de comunicación juegan un rol importante dentro del proceso de reconciliación, debido al alcance que tienen en la sociedad y en la opinión pública. La visualización del conflicto es algo que está dentro de la línea de los medios, pero TAMBIÉN, en ocasiones estos propagaron el conflicto. Un ejemplo es lo ocurrido con la estación de radio

Mille Hollines en Ruanda, esta impulsó campañas de desinformación sistemáticas que tenían como objetivo manipular a la sociedad y poder justificar el conflicto y la violencia.

Por ende, los medios son relevantes al momento de llevar una reconciliación, podrían aportar demasiado a ese proceso pero siempre y cuando trabajen con responsabilidad y tengan una difusión preventiva, así lo indica Bueno (2006)

“si los medios de comunicación asumieran una actitud de difusión preventiva, que denunciase o por lo menos facilitará la información a los gobiernos o las organizaciones de la sociedad civil. De la misma forma si contasen con una fuente de difusión efectiva, como los medios masivos de comunicación, los esfuerzos de reconstrucción y reparación alcanzarían sin duda un mayor grado de apoyo en el ámbito nacional e internacional” (p.76).

A pesar de la gran ola de violencia que ha vivido Colombia las oportunidades de reconciliación son grandes. “Las posibilidades de reconciliación de la sociedad colombiana son altas y los colombianos se muestran más pragmáticos en torno a procesos de perdón y reconciliación que permitan acabar con el conflicto armado.” Arias (2014, p.4).

Cultura de paz

La reconciliación en Colombia es posible hoy luego de los acuerdos de paz, a este suceso es al que se le debería apuntar. La reconciliación es un proceso socio- político deseado para la resolución de cualquier conflicto, y a su vez es el primer granito de arena para empezar a construir una verdadera cultura de paz. La ONU define cultura de paz como “un conjunto de valores, actitudes, tradiciones, comportamientos y estilos de vida, que SE debe basar, según Roa y Hernández (2014) EN:

“los derechos fundamentales, en el respeto a la vida, la inclusión, la igualdad, la protección del medio ambiente, el fomento al desarrollo, la resolución pacífica de conflictos, la justicia, la equidad, la democracia, el pluralismo, el diálogo y el fomento a las libertades de expresión, opinión e información” (p.35).

Al ser un proceso de mediación donde se presenta el diálogo, intercambio de ideas, integración, empatía entre otros la comunicación juega un papel clave. Bedoya (2016), Roa y Hernández (2014), Ortuño y García (2018) y Castellano (2017).

La construcción de paz es mucho más que la firma de un acuerdo entre un grupo armado y el Estado, debe proponer y reconocer a todos los actores, de aquí la importancia de la comunicación en una construcción de una cultura de paz, que promueva el diálogo y la participación. Roa y Hernández (2015, p.36)

“concebir la construcción de una Agenda de Paz que reconoce en sus prácticas la diversidad cultural, el respeto a las diferencias, el acceso equitativo a la información, la gestión de la participación y la toma de decisiones concertadas como elementos transversales y trascendentales para la superación del conflicto armado y la construcción de una paz amplia, justa y duradera” (p.45).

En la misma línea, Castellano (2017) habla sobre la incorporación del paradigma comunicativo

“Hoy día se apunta a que en el manejo de los conflictos se incorpore como estrategia el paradigma comunicativo, pues él da cuenta de una serie de procesos que conducen de manera asertiva a contribuir en la resolución de conflictos para el fomento de una cultura de paz, debido a que esta asertividad permitirá a las personas actuar con base en sus intereses, defenderse sin ansiedad y expresar cómodamente sus sentimientos; ello implica el respeto tanto hacia el propio individuo como hacia los demás, al reconocer también los sentimientos y los derechos de los otros (P. 58).

Cornelio y González (2013) también se refieren a la importancia de la participación de todos los ciudadanos para llegar a la solución del conflicto y apostar por una verdadera cultura de paz

“la Cultura de Paz apuesta a la participación de los ciudadanos en la negociación, la concertación y la solución de conflictos que surgen en toda interacción social; por

tal motivo, la comunicación es fundamental para facilitar dicha participación e involucramiento de los individuos en su búsqueda por consolidar la paz, la democracia y el desarrollo”(p.83).

Por consiguiente la cultura de paz no se centra solo en buscar una salida pacífica de conflictos, sino en transformar verdaderamente el comportamiento con los que estos van a ser llevados a cabo, para de esta manera impedir de gran manera la aparición de la violencia en todos los aspectos, Requejo (2018, p.1621).

Los medios de comunicación son un eje central para la construcción de una cultura de paz, estos inciden sobre las decisiones de la ciudadanía, la paz es un tema que se debe abordar con mucha responsabilidad, por esto Cabarcas (2015) indica que:

“Para un periodista en Colombia, hablar de paz y desarrollo implica identificar los factores al conflicto y los saberes culturales que han permitido que allí en donde se fraguó la guerra también se pensará en la paz (pag 37) ... Hacer visibles las memorias de las víctimas, aunque está ligado a la narración de los hechos victimizantes, también se entiende como un proceso fundamental para su dignificación en el camino hacia la reconciliación nacional y, por tanto, implican el rescate cultural y los saberes ancestrales y regionales que se encuentran en las narrativas locales” (p.36).

En esta apuesta se debe generar un periodismo dirigido hacia la paz, llamado periodismo para la paz esto no quiere decir que se vaya a renunciar a informar parte de la realidad, es decir, hechos o acontecimientos violentos sino más bien empezar a reflexionar si el enfoque sobre estos son los más adecuados, teniendo en cuenta sus efectos. Requejo (2018, p.1626).

Con las afirmaciones anteriores se evidencia que el rol de la comunicación para la construcción de paz es indispensable, pero también se demuestra que mantiene las bases de la comunicación para el cambio social, porque propone el diálogo, la participación, el reconocimiento por el otro. Poder escuchar a todos los actores sociales es lo que fomenta una construcción de paz que a su vez generará desarrollo y cambio social.

CONCLUSIONES

La comunicación es un recurso indispensable para poder solucionar riesgos de tipo socio-político en cualquier sociedad.

A lo largo de este documento se evidenció la relevancia que tiene la comunicación para evitar conflictos en una colectividad, ya que la forma más elemental de la comunicación que es el diálogo fomenta la participación de todos los actores sociales, reduciendo al máximo las diferencias que se presenten entre estos por razones de raza, religión, ideología etc.

En ese mismo contexto la comunicación intercultural juega un papel clave, ya que es importante el entendimiento entre culturas, que se presente un proceso comunicativo asertivo para que se pueda llegar a un consenso sobre diferentes temas, esto disminuirá la presencia de un conflicto.

Sin embargo, si una colectividad está inmersa en un conflicto, la salida más viable será por medio de la comunicación, ya se han visto ejemplos, todos los procesos de paz en el mundo tienen como eje central el diálogo y la participación de los actores sociales relacionados con el conflicto.

El reconocimiento por el otro, la justicia, la reparación, la verdad, y el perdón son componentes claves para la resolución de un conflicto. La comunicación será el eje central para que se cumplan todas estas etapas y ocurra la transformación del conflicto al proceso de reconciliación.

La reconciliación es una reconstrucción del tejido social, donde la comunicación se vuelve indispensable para restablecer los lazos sociales entre los implicados en el conflicto, esto será posible a través de la comunicación, liderado por el diálogo para el reconocimiento por el otro, escuchar todas las verdades de los actores comprometidos y así llegar a una verdad compensada, tener una justicia reparatoria hacia las víctimas y alcanzar el perdón que es el elemento clave de la reconciliación.

Mediante este proceso se busca la paz estable y duradera, donde la participación sea el eje central, para transformar los comportamientos que estuvieron presentes durante el

conflicto. Reconocer la diversidad cultural, respetar las diferencias, acceder de manera equitativa a la información entre otros son recursos claves para la concertación y el alcance de una cultura de paz.

Como se pudo evidenciar para la solución de todos los riesgos de tipo socio-políticos abordados durante la revisión documental, la comunicación se vuelve ineludible, fomentado como ejes primordiales el diálogo y la participación, que son características principales de la comunicación para el desarrollo y el cambio social.

Una sociedad con excelentes competencias de comunicación será una sociedad avanzada, con progreso continuó que evita a todo costo la marginación y exclusión de ciudadanos. Por ende la comunicación debe ser empleada en todas sus facetas para promover desarrollo y transformaciones sociales positivas en todo el mundo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias. M(2014).Costos económicos y sociales del conflicto en Colombia: ¿cómo construir un posconflicto sostenible?. Recuperado de: <https://egob.uniandes.edu.co/images/np17.pdf>
- Alzate, M., & Dono, M. (2017). Reconciliación social como estrategia para la transformación de los conflictos socio-políticos, variables asociadas e instrumentos de medición. *Universitas Psychologica*, Vol. 16. Núm. 3. Pp 1-11. Universidad Javeriana. Bogotá. Recuperado de:<http://bbibliograficas.ucc.edu.co:2076/10.11144/Javeriana.upsy16-3.rset>
- Arévalo. A(2014). El rol de la prensa escrita en la reproducción de la violencia en el conflicto entre Chile y Perú. *Propuestas de paz desde la comunicación. Revista de Estudios Sociales*, núm. 48, enero-abril, 2014, pp. 151-164 Universidad de Los Andes. Bogotá. Recuperado de :<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=815/81530018012>
- Barrera. S(2018). El pueblo que logró la paz sin ayuda de nadie[Trabajo de grado maestría].Universidad del Rosario. Bogotá, Colombia. Recuperado de:<http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/18195>
- Barreto. H, Borja. Y, López. W(2009). La legitimación como proceso en la violencia política, medios de comunicación y construcción de culturas de paz. *Revista Universitas Psychologica*, vol. 8, núm. 3, septiembre-diciembre, 2009, Pp. 738-748. Bogotá. Recuperado de: <file:///C:/Users/admin/Downloads/619-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1564-1-10-20091117.pdf>
- Bedoya, G. T. (2015). Aproximación a un modelo de comunicación para el desarrollo y la paz en contextos vulnerables*. *Revista estudios Políticos*. Núm.46, Pp 125-146. enero-julio. Universidad de Antioquia.Medellín.Recuperado de:<https://bbibliograficas.ucc.edu.co:2149/docview/1657576649?accountid=44394>.
- Bluzmanis, D. A. L., Arboleda-Ariza, J., & Herrera, M. D. M. (2019). Revertir la memoria del conflicto armado colombiano, análisis del discurso en la prensa escrita. *Revista CES Psicología*, Vol. 12. Núm. 1. Pp 96-111. Universidad Ces. Medellín. Recuperado de :<http://bbibliograficas.ucc.edu.co:2076/10.21615/cesp.12.1.8>.
- Botero.A(2015). La paz es cosa de niños La paz desde la comunicación educación en la cultura[Trabajo de grado maestría]. Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia

- Bravo, J. A. N., & Rodríguez, J., Pablo Pardo. (2017). Del contractualismo igualitario al desarrollo humano diferencial: Una perspectiva de justicia desde el enfoque de capacidades humanas en el proceso de retorno a la vida civil de desmovilizados en Colombia. Revista Hallazgos. Vol. 14. Núm. 28 Pp 83-104. Universidad Santo Tomás. Bogotá. Recuperado de [do:http://bbibliograficas.ucc.edu.co:2076/10.15332/s1794-3841.2017.0028.04](http://bbibliograficas.ucc.edu.co:2076/10.15332/s1794-3841.2017.0028.04)
- Bueno Cipagauta, María Angélica (2006). La reconciliación como un proceso socio-político. Aproximaciones teóricas. Revista Reflexión política. Vol. 8, núm. 15. junio. Pp. 64-78. Universidad Autónoma de Bucaramanga. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11001506>
- Cabarcas. M(2015).Memorias y experiencias de inclusión, desarrollo y paz para la reconciliación de los colombianos[Trabajo de grado maestría]. Universidad de los Andes. Bogotá Colombia
- Carreño.R.(2016) Capital social y conflicto armado: una indagación en diferentes municipios de Colombia sobre la resiliencia social ante la violencia. [Maestría tesis], Universidad Nacional de Colombia. Sede Bogotá. Recuperado de: <http://bdigital.unal.edu.co/56146/>
- Castellano.M ,otros (2017) Resolución de conflictos para el fomento de la cultura de paz: importancia de los medios de comunicación alternos en Colombia Revista Lasallista de Investigación, vol. 14, núm. 1, enero-junio, 2017, pp. 56-65 Corporación Universitaria Lasallista Antioquia, Colombia: Recuperado de: <http://repository.lasallista.edu.co:8080/ojs/index.php/rldi/article/view/1349>
- Castro. J(2019) Memorias en conflicto: construcción de lugares de memoria en Tumaco y Bogotá entre 1991 y 2016. [Maestría tesis], Universidad Nacional de Colombia - Sede Bogotá. Recuperado de:<http://bdigital.unal.edu.co/73098/>
- Chinchilla. M(2014).Los recuerdos de la guerra en los Montes de María - reconstrucción del tejido social a través de la comunicación para el desarrollo[Trabajo de grado maestría]. Universidad de los Andes. Bogotá, Colombia
- Cornelio .J, González.C (2013) Democratizar la comunicación: condición necesaria para la construcción de una cultura de paz Espacios Públicos, vol. 13, núm. 29, diciembre, 2010, pp. 82-98 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México. Recuperado de:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67616330006>

- Fajardo Mayo, M. A., Mónica, P. R., Valencia, M. I., otros. (2018). Más allá de la victimización de niñas y niños en contextos de conflicto armado: Potenciales para la construcción de paz. *Universitas Psychologica*, 17(1) doi:<http://bbibliograficas.ucc.edu.co:2076/10.11144/Javeriana.upsy17-1.mavn>
- Giraldo A., Lenin Alberto (2006). Sobre el papel de los medios de comunicación en los conflictos del siglo XXI. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*. Núm. 9, septiembre-diciembre. Fundación Universitaria Católica del Norte. Medellín. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194220467011>
- Gómez. J(2018) El Salado: más allá de la violencia, reconstrucción territorial. Maestría tesis, Universidad Nacional de Colombia - Sede Bogotá. Recuperado de: <http://bdigital.unal.edu.co/64344/>
- González, A. M. (2013). La cultura como agente de cambio social en el desarrollo Comunitario/. *Arte, Individuo y Sociedad*, Vol. 25. Núm 1. Pp 95-110. Universidad Complutense de Madrid. Madrid., Recuperado de: <https://bbibliograficas.ucc.edu.co:2149/docview/1433046515?accountid=44394>.
- González.L(2014). RADIO COMUNITARIA: SU INTERVENCION EN EL CONTROL SOCIAL A LO PÚBLICO EN COLOMBIA[Trabajo de grado Maestría]. Universidad de los Andes. Bogotá, Colombia
- Gumucio Dagron, Alfonso (2004).El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Revista investigación y desarrollo*. Vol. 12. Núm. 1. agosto. Pp 2-23. Barranquilla. Universidad del norte. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26800101>.
- Guzmán Barney, Álvaro (2006). Región, cambio social y conflicto. *Revista sociedad y economía*. Núm. 10. Pp. 189-212. abril. Universidad del Valle. Cali. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99616145007>.
- Guzmán Barney, Álvaro (2006). Región, cambio social y conflicto. *Revista sociedad y economía*. Núm. 10. Pp. 189-212. abril. Universidad del Valle. Cali. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99616145007>.
- Laca Arocena, Francisco Augusto (2008). Comunicación en Conflictos Interculturales. *Revista Acta Universitaria*. Vol. 18. Núm. 1. enero-abril. Pp. 5-14. Universidad de Guanajuato. Guanajuato. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41618101>.
- Manrique.P (2016) Comunicación política y conflicto armado: agencias y complicidades mediáticas con el paramilitarismo. [Doctorado tesis], Universidad Nacional de Colombia - Sede Bogotá. Recuperado de: <http://bdigital.unal.edu.co/54463/>

- Marta, R. F. (2018). Comunicación para la violencia y la paz. Límites y desafíos en el desarrollo de un modelo informativo para la resolución pacífica de conflictos. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*. Vol 24. Núm. 2. Pp 1615-1631. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. Recuperado de: <http://bbibliograficas.ucc.edu.co:2076/10.5209/ESMP.62219>
- Mosquera, C. E. M., & Lozano, M. N. R. (2018). Tematizar la memoria del conflicto armado desde la literatura, la música y la narrativa para formar la subjetividad política, la compasión y la ética responsable *. *Hallazgos*. Vol. 15. Núm. 29. Pp 45-70. Universidad Santo Tomás. Bogotá. Recuperado de: <http://bbibliograficas.ucc.edu.co:2076/10.15332/si794-3841.2018.0029.02>
- Murillo-Arango, G. (2017). MEMORIAS DE GUERRA Y PAZ: EL AÑO EN COLOMBIA. *Revista Biography*, Vol. 40. Núm. 4. 566-573, 780. Honolulu. Recuperado de: <https://bbibliograficas.ucc.edu.co:2149/docview/2008324622?accountid=44394>
- Ortiz leiva, Germán; López Jiménez, Daniel Fernando (2002). La observación de medios en la construcción de una comunicación sostenible para Colombia. *Revista palabra clave*. Núm. 7. Pp. 1-19. diciembre. Universidad de la Sabana. Bogotá. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64900702>
- Ortuño, E. I., Seller, E. P., & García, L. (2018). La comunicación en mediación social y su oportunidad para el desarrollo comunitario. *revista Comunitania*. Núm. 16, Pp 159-184. Universidad Nacional de educación a distancia. Madrid. Recuperado de: <https://bbibliograficas.ucc.edu.co:2149/docview/2119849407?accountid=44394>.
- Osorio, Y. (2015) Recordar y no repetir: la potencialidad de la construcción de memoria histórica en la contribución al fin del conflicto armado en Colombia. Maestría tesis, Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: <http://bdigital.unal.edu.co/49903/>
- Pulido, A. (2011). *Violencia simbólica, comunicación en conflicto y movimientos sociales* [Trabajo de grado magister]. Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.
- Reyes, P., León, P. (2016). Medios de comunicación. Elecciones regionales y proceso de paz. Recuperado de: <https://www.uneditorial.com/pageflip/acceso-abierto/pdf/medios-de-comunicacion-elecciones.pdf>

- Riveros. J. Liderazgo(2003), comunicación efectiva y resolución de conflictos. Chile. 1 edición. Recuperado de: https://catedraunescodh.unam.mx//catedra/CONACYT/07_CursoBasicoResConflict2011/Contenidos/MODULO5/contenido/Liderazgo,%20comunicacion%20efectiva%20y%20resolucion%20de%20conflictos.pdf.
- Roa, Ó. G. M., & Hernández, P., Nel Burgos. (2014). Ciudadanías comunicativas y construcción de paz: La agenda de paz de Nariño/Agenda de paz de nariño. Revista Signo y Pensamiento, Vol. 33. Núm. 65, Pp 32-47. Bogotá. Recuperado de:<http://bbibliograficas.ucc.edu.co:2076/10.1144/Javeriana.SYP33-65.cccp>.
- Rodríguez. H(2019).Violencia, educación y paz: experiencia de Radio Sutatenza[Trabajo de grado de maestría].Recuperado de [:https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/1668/1/DLA-spa-2019-Violencia_educacion_y_paz_experiencia_de_Radio_Sutatenza](https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/1668/1/DLA-spa-2019-Violencia_educacion_y_paz_experiencia_de_Radio_Sutatenza)
- Tafur. J(2016).Política cultural y construcción de paz en Colombia - el caso de la Fundación Manuel Cepeda Vargas para la paz, la justicia social y la cultura.[Trabajo de grado maestría]. Universidad de los Andes. Bogotá, Colombia.

ANEXO 1

Aspectos de revisión	Referencia 1	Referencia 2	Referencia 3	Referencia 4	Referencia 5	Referencia 6
Tipo de publicación: Artículo, libro, capítulo de libro <i>(proporcionar el enlace en caso de ser un artículo)</i>	(Artículo revista científica) Bueno Cipagauta, María Angélica (2006). La reconciliación como un proceso socio-político. Aproximaciones teóricas. Revista Reflexión política.	(Artículo revista científica). Giraldo A., Lenin Alberto (2006). Sobre el papel de los medios de comunicación en los conflictos del siglo XXI. Revista Virtual Universidad Católica del Norte. Núm. 9, septiembre-	(Artículo revista científica). Laca Arocena, Francisco Augusto (2008). Comunicación en Conflictos Interculturales. Revista Acta Universitaria. Vol. 18. Núm. 1. enero-abril. Pp. 5-14.	(Artículo revista científica). Gumucio Dagron, Alfonso (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. Revista investigación y desarrollo.	(Artículo) Murillo-Arango, G. (2017). MEMORIAS DE GUERRA Y PAZ: EL AÑO EN COLOMBIA. Revista Biography, Vol. 40. Núm. 4. 566-573, 780. Honolulu. Recuperado de: https://bibliograficas.ucc.edu.co	(Artículo de revista). Mosquera, C. E. M., & Lozano, M. N. R. (2018). Tematizar la memoria del conflicto armado desde la literatura, la música y la narrativa para formar la subjetividad política. La compasión y la ética
DOI		0124-5821		0121-3261		
Palabras clave	Reconciliación, conflicto, víctima, perdón, verdad, justicia, reparación, amnistia	Conflicto, Contracultura, Contrapoder, Cuarto poder, Internet, Mayo del 68, Opinión	Cultura y Cogniciones; Conflicto Intercultural; Comunicación Intercultural.	Comunicación, cambio social, perfil del comunicador, desarrollo social.	Posconflicto, Paz, Político, Acuerdo, Narrativas.	corporeidad, cuidado de sí, ética responsiva, narrativas, sentidos y significado, memoria, sujeto
Resumen	El presente documento plantea un acercamiento teórico al tema de la	El texto (redactado en el contexto de la asignatura Socioantropología) explora la	Desde la perspectiva de la psicología del análisis y resolución del conflicto, que	Este artículo presenta una reflexión en relación con las diferentes fases o «tiempos» que, a juicio del autor, han influenciado la aplicación de la	El principal evento político de Colombia entre 2016 y 2017, y el que probablemente tenga el	Este artículo presenta parte de los resultados de la tesis doctoral titulada: "El proyecto educativo
Memoria y conflicto	En este sentido hablar de perdón, no significa olvidar, no se puede	Los medios son un poder adicional y en la democracia es fundamental que	En opinión de Kimmel la cultura acaba siendo una causa de confl		Las memorias no se expresan en relatos homogéneos ni con pretensiones de	Así que cuando los sujetos educativos adquieren una ética compasiva desde la
Desarrollo y cambio social				En muy pocos casos la comunicación ha sido un instrumento de diálogo y un		
Reconciliación y paz	Sin duda, la palabra reconciliación ha tomado una notable importancia					