

Economía colaborativa: análisis de literatura un enfoque hacia el desarrollo local y sus
limitantes en la innovación de américa latina

Yuri Marcela Alba Martínez

Silvia Juliana Olarte Rodríguez

Universidad Cooperativa de Colombia

Faculta de Ciencia Económicas y Administrativas

Programa de Economía

Bogotá DC. mayo 2020



Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

Todo este esfuerzo también se encuentra dedicado especialmente a mi Madre querida porque sé que ella me ayudó en las buenas y en las malas y lo sigue haciendo, además de haberme dado la vida, siempre confió en mí y nunca me abandonó.

Agradecimientos

A mi familia, Por el esfuerzo, dedicación, paciencia, por su confianza y por todo lo que me ha dado a lo largo de mi carrera y de mi vida.

De manera especial a mi tutor de tesis, por haberme guiado, en la elaboración de este trabajo de titulación.

A la Universidad Cooperativa de Colombia, por haberme brindado tantas oportunidades y enriquecerme en conocimiento.

Agradecer a todas las personas que hicieron posible este trabajo de grado y que de alguna manera estuvieron conmigo en los momentos difíciles, alegres, y tristes. Estas palabras son para ustedes.

Resumen

El objetivo es la importancia de abarcar y empezar a implementar la economía colaborativa en la mayoría de nuestros sectores económicos, como una herramienta de innovación y tecnológica en los negocios productivos, generando un nivel de confianza en aquellos trabajos que desean brindar un mejor resultado y brindar un mejor servicio, por lo que se habla entorno del desarrollo local, en donde se muestre la eficacia de actividades económicas especiales en algunas zonas del país que puedan brindar crecimiento económico y apalanquen el PIB del mismo, en donde se tendrán en cuenta referencias tomadas de estudios y escritos de distintos países latinoamericanos, que nos ayudaran a entender y a ver con claridad el uso de una economía colaborativa en proyectos de desarrollo local.

Tabla de Contenidos

Introducción	6
Planteamiento del problema	8
Justificación	11
Metodología tabla 1	14
Síntesis	17
La innovación en América Latina y la economía colaborativa como eje transformador de la realidad de las actuales PYMES	49
Economía colaborativa un enfoque hacia el desarrollo local en Colombia.	56
Desarrollo económico y sus desafíos	61
Hallazgos	65
Limitaciones	66
Análisis de la Teoría	67
Conclusiones	69
Recomendaciones	70
Bibliografía	71

Introducción

El presente trabajo tiene como objeto identificar cómo se aplica la economía colaborativa en Colombia, a través de recopilación de información de 20 artículos escogidos frente a la temática que se quería desarrollar en el tema antes mencionado, en donde la economía tiene gran participación en las PYMES desarrollando formas de acercamiento frente a su desarrollo económico, esto también involucra otras plataformas digitales en donde el desarrollo de la economía colaborativa se basa en programas en pro a la sociedad, intercambio de servicios y productos, como en el caso que arrojó la investigación que bien lo plasma Airbnb, en donde son alquileres vacacionales que toda persona puede acceder y va de acuerdo a las condiciones en que se adquiere el servicio.

La importancia de estudiar este tema en particular radica que ayuda a identificar qué tan usada es la economía colaborativa actualmente en Colombia en las diferentes áreas económicas y que tan productivas son para ejecutar nuevos proyectos.

En nuestro país han surgido diferentes referentes a este tema y la forma de abordarlo tiene muchas perspectivas de algunos autores como; Vázquez-Barquero. (1988). Desarrollo (Local): ¿De Qué Estamos Hablando? “Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural

que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones; económico, sociocultural y político-administrativa”

La economía colaborativa es un término que algunas personas han escuchado, hablado y/o estudiado, sin embargo, un gran porcentaje no tiene en claro este término, de donde viene o qué aporta a la economía, por lo que queremos ver qué elementos pueden favorecer a la población y que puedan aplicar a sus negocios o proyectos productivos, por lo que a partir de esto se desea generar un vínculo con el desarrollo local del país, ya que son dos propuestas que pueden brindar ese crecimiento que podría hacer falta en el país.

Este trabajo se desarrolla a través de la elaboración de tres capítulos, en el primero se encuentra. La innovación en América latina y la economía colaborativa como eje transformador de la realidad de las actuales pymes, el segundo, Economía colaborativa un enfoque hacia el desarrollo local en Colombia, y por último el Desarrollo económico y sus desafíos, con la importancia que se tiene la economía colaborativa y su aplicación en los diferentes contextos.

Planteamiento del problema

La economía colaborativa es un concepto emergente en el ámbito empresarial y social, en donde los últimos años se ha venido planteando la aparición de nuevas oportunidades de negocio y de generación de ideas apoyadas en las tecnologías de la comunicación, basándose en necesidades y en la colaboración entre las personas siendo su eje principal. “Business School Law School. (s.f.). ¿Qué es la economía colaborativa?”, Este nuevo modelo de negocio presenta ventajas específicas, dado que camina en consonancia con las nuevas tecnologías aplicadas a dar y ofrecer servicios o bienes.

En este sentido, se percibe que en diferentes países manejan la tecnología en beneficio de su actividad económica, en México por ejemplo, los sectores manufactureros realizan inversión para tener formación en capacidades tecnológicas y poder tener una mejor expansión en las empresas, de acuerdo a las cifras en la industria manufacturera respecto a la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera realizada por el INEGI en 2018, el valor de la producción en la industria manufacturera del país fue de 609 mil 981 millones de pesos. De éstos, 78 mil 572, es decir, el 12.9 por ciento, se generaron en el Estado de México, lo que situó a la entidad en primer lugar a nivel nacional en este mismo año la industria manufacturera del Estado de México registró un crecimiento de 7.7%, respecto a 2017, tasa mayor a la registrada a nivel nacional, que fue de 6.7 % Recuperado <https://criterionoticias.com/2019/03/24/el-estado-de-mexico-aporta-al-sector-de-manufactura-el-10-1-de-la-produccion-del-pais/>, En Colombia Entre febrero de 2017 y enero de 2018 sólo 13 de las 39 actividades industriales en Colombia, tuvieron cambios positivos

en producción, así: la variación en la fabricación de sustancias químicas básicas y sus productos fue de 5,7%; las industrias básicas de hierro y de acero produjeron un 5,3% más; y la mezcla de combustibles y las industrias de refinación de petróleo crecieron 5,2%. Recuperado <https://www.cvn.com.co/industria-manufacturera-en-colombia/>. Puede analizar que en Latinoamérica tiene poca participación en la economía mundial, frente a la industria manufacturera y la escasa inversión por parte del estado. Huerta González, A, (2014) La industria manufacturera mexicana vista en el contexto de industrialización de China e India, esto permite dar un salto frente a las nuevas tecnologías que están en constante evolución, para atacar estos vacíos que tienen ciertos sectores.

Por otro lado, algunas empresas buscan un direccionamiento público-privado para poder beneficiarse de sus resultados y así llegar a participar en proyectos de innovación; Además, la creación de nuevas tecnologías permite un mejor acceso con los diferentes servicios o productos, y esto favorece a las empresas permitiendo un acercamiento digital con el consumidor y una mayor utilidad en la organización.

Lamentablemente el desarrollo del modelo para explicar la construcción de la confianza en proyectos de innovación, puede llegar a ser complejo y costoso, el cual no cualquier persona puede llegar a ejecutarlo, sobre todo en la parte de empresarial ya que se tiene que realizar cierta inversión al crear una plataforma y prestar dicho servicio, por esta razón en el ámbito empresarial no todos pueden crear ideas digitales sin inversión, otra barrera son los cambios tecnológicos, ya que desplazan a los trabajadores al ser reemplazados por mejores industrias, que ejecutan su tarea o reducen la cantidad de personas para desempeñar esa labor, pero no por esto puede ser negativo este proceso, se debe intensificar capacitaciones sobre este cambio, tanto

empleadores como trabajadores deberán ser resilientes digitales y adaptarse a los cambios que impone la economía digital.

Esto explicaría las razones porque no todas las empresas implementan economía colaborativa o por qué la comunidad no llegar a tener emprendimientos sobre economía colaborativa ya que el cien por ciento no es de este tipo de economía, se tiene un interés de por medio el cual es la transacción monetaria en la prestación de un servicio, o adquisición de un producto con costos bastante elevados que cambia el rumbo de dicha economía.

Ante esta situación cabe abordar cómo se está aplicando la economía colaborativa en los diferentes sectores, su eje principal siendo un grupo de intercambios o transacciones que son realizados de persona a persona por medio de una plataforma, en lugar de que el intermediario sea una empresa, permite que se ejecute un proceso colaborativo, Sanabria, Sonia E.; Hurtado, Enrique (2018). Emprendimiento verde en torno a la conservación y recuperación del agua y sus espacios en Bogotá y Medellín (Colombia). Está orientado a la restauración y conservación del agua y sus espacios en Bogotá y Medellín, son proyectos liderados por empresas privadas, a través de estudios realizados, encuestas y cierto trabajo de campo, permite plasmar la ayuda a la comunidad a tener un mejor acceso a la información para la conservación del medio ambiente, pero este proceso no es del todo óptimo ya que el acceso a las plataformas es muy limitado, la poca participación de la comunidad se da por que la cobertura tecnológica no llega a ciertos sectores apartados limitando el ingreso a las plataformas digitales.

Sería importante que la economía colaborativa tenga un verdadero enfoque social con ayuda de la innovación digital para un mayor acceso por parte de la comunidad y poder dar continuidad a este tipo de proyectos. Por esta razón ¿Es importante que todas las empresas colombianas implementan plataformas tecnológicas con un enfoque de economía colaborativa?

Justificación

La presente investigación sobre la aplicación de las plataformas digitales para el desarrollo de la economía colaborativa busca el suficiente aprovechamiento y constante innovación para estar a la vanguardia digital, frente a los retos que presenta actualmente la economía, ya que estamos en una sociedad que se encuentra en auge a la globalización, pero de nada sirve que exista esta tecnología si no son aprovechadas por la comunidad.

Por tal razón se hizo una búsqueda de información a través de 20 investigaciones que plasmas la relación de la Economía Colaborativa, la Tecnología e Innovación y el Desarrollo Económico, donde se describe el desarrollo de la investigación.

El artículo, Fujii, D, & Torres, L., y Salinas, Á. (2013). Capacidades tecnológicas y el impacto del sector externo en la industria manufacturera mexicana. Economía: Teoría y práctica. Menciona los sectores manufactureros donde se da la oportunidad de usar plataformas tecnológicas con un enfoque hacia la exportación e inversión extranjera, otro tema relacionado en la investigación es el tema sobre economía colaborativa en la implementación de plataformas digitales en las empresas actuales, Construcción colaborativa del conocimiento, Gunnar W. y Miranda A. (coordinadores). (2011). Es una mirada hacia las nuevas tecnologías, pero dirigido principalmente al individuo encargándose en la motivación de hacer uso de estas tecnologías por las personas, para que estén inmersos en la era digital, por lo que tomamos como comparación estos dos ejemplos, donde la utilización de la innovación y el correcto uso de las herramientas digitales, pueden generar un desarrollo económicos, desde la parte local a la globalización.

Se toma la importancia de la innovación tomando en cuenta, Hernández, I. y Sánchez, O. (2014). Innovación social abierta en el diseño de una política y estrategia de formalización sostenible: un caso colombiano de gobierno colaborativo. Resalta la importancia del trabajo interinstitucional para lograr innovaciones sociales y así atacar la informalidad laboral en Colombia, se encontró otra investigación relacionada con la problemática a tratar, Propuesta metodológica para medir el impacto de los Proyectos de Colaboración en el Desarrollo Local, donde la importancia de la solidaridad y la cooperación entre los pueblos puede dar solución a la desigualdad en el territorio, por lo que entendemos que la confianza juega un papel importante en el mercado y la inversión de proyectos, por lo que quisimos resaltar este factor ético y moral, tan importante en la sociedad y así poder demostrar un conveniente cambio en la utilización de una innovación social en los proyectos de desarrollo local del país .

En la recopilación de la información se puede concluir que dicha investigación se desarrollara a través tres conceptos principales como; Economía Colaborativa, Tecnología e Innovación y el Desarrollo Económico, para poder ampliar la información sobre el abordaje del concepto de economía colaborativa, que incluye plataformas digitales con un sentido social en pro de las personas y el desarrollo local de las regiones, para una mayor aplicación de estos procesos digitales e innovadores, teniendo de esta manera un desarrollo económico con mayor aceleración.

Por esta razón es importante abarcar y definir, qué tan útil son las plataformas digitales para una verdadera economía colaborativa y cómo la innovación puede transformar los escenarios para el bienestar y mejoramiento de la población por medio de la tecnología. Lo que busca principalmente las empresas, es la innovación aplicada en distintos ámbitos, con inversión propia o búsqueda de recursos externos permitiendo llevar a cabo un rendimiento creciente,

desarrollando así habilidades digitales y participación en el mercado actual, otro aspecto importante es abordar el desarrollo local permitiendo que las comunidades se involucren en los procesos productivos, lo cual permite mayor ingreso a la economía por parte de emprendedores y pymes que necesitan apoyo y acceso de la información, en cuanto a los productos y servicios que se prestan, pero esto está ligado con la experiencia que tiene el país en cuanto al uso de herramientas tecnológicas y relaciones extranjeras para poder ver viable la inversión del mismo, aplicando la innovación como un proceso estratégico en el que intervienen distintos actores en el cambio y aplicación en el proceso económico.

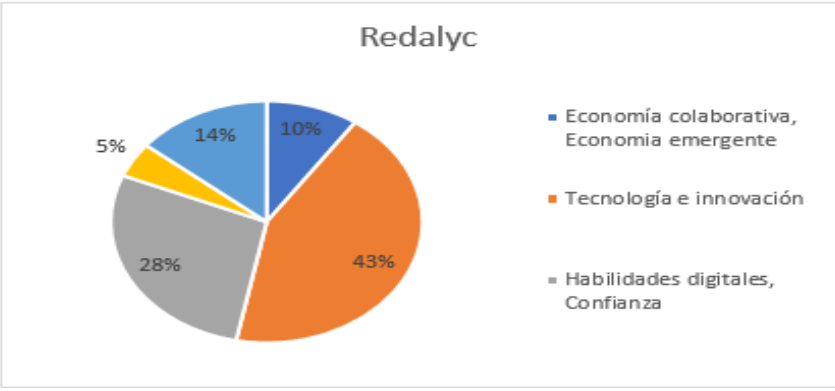
Metodología

La información recolectada para el desarrollo de la problemática planteada se hizo a través de la búsqueda de una revisión sistemática de literatura de diferentes datos web como, Scopus, Google académico y Redalyc. esta información consultada parte de ciertos criterios de búsquedas según la información que se quería obtener como, plataformas virtuales implementadas en las empresas con enfoque en economía colaborativa, se usaron palabras clave. Se realizó una tabla para describir estos criterios de búsqueda, representada en la

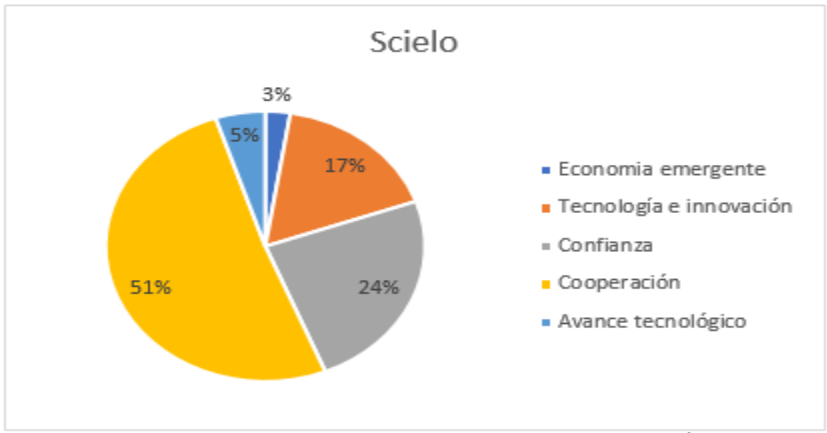
Tabla 1

Resumen de artículos encontrados.

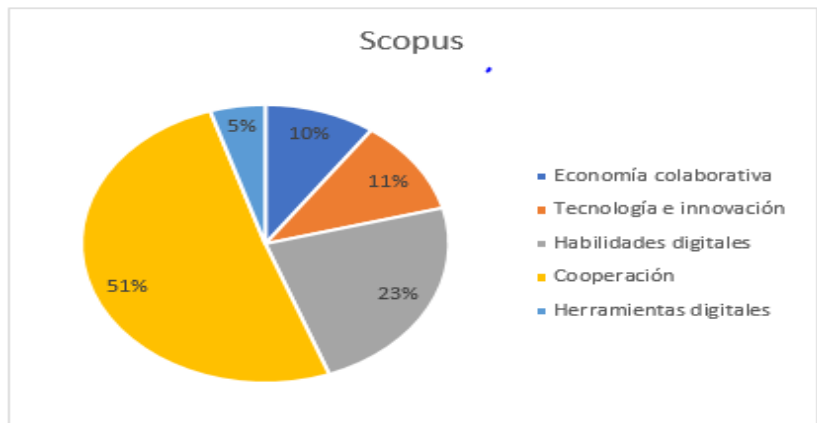
Palabras Claves	Redalyc	%	Scielo	%	Scopus	Google A.
conomía colaborativa, Economía emergente	1403	9,63	87	2,52	188	75700
Tecnología e innovación	6340	43,52	590	17,08	212	519000
habilidades digitales, Confianza	4098	28,13	839	24,28	451	103000
Cooperativismo de plataformas, Cooperación	678	4,65	1765	51,09	975	17500
Herramientas digitales, Avance tecnológico	2050	14,07	174	5,04	93	31500
Total artículos	14569		3455		1919	746700



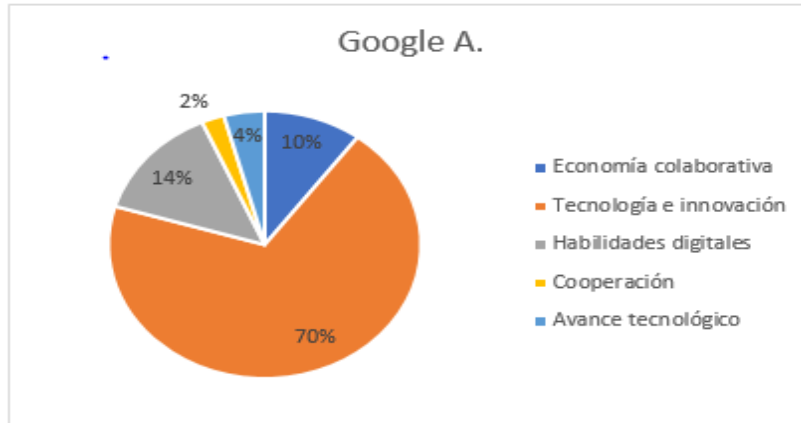
Fuente: elaboración propia a partir de Redalyc



Fuente: elaboración propia a partir de SciELO



Fuente: elaboración propia a partir de Scopus



Fuente: elaboración propia a partir de Google Académico

La información encontrada en esta búsqueda arrojó 20 artículos para tener como base para el desarrollo del análisis, donde cada artículo plasma el desarrollo de su investigación a través conceptos como, economía colaborativa, innovación, economía social, tecnología y desarrollo económico que son de gran relevancia para el desarrollo de la investigación en economía colaborativa y la influencia de las plataformas digitales.

Se necesitó tres preselecciones de los artículos dados con sus respectivas lecturas para poder dejar estos 20 artículos, durante este proceso de lectura lo que se quiere desarrollar en el análisis principalmente es la implementación de las plataformas digitales para que se tenga un mejor acceso a la información y se puede acceder a programas que contribuyan a la transformación de realidades actuales sobre el manejo de los intermediarios en los diferentes escenarios como los son, ambiental, social y económico, en la implementación de la economía colaborativa en a la sociedad.

Con la información obtenida, esto permite dar un diseño a la metodología que se va a desarrollar en la elaboración del artículo siendo un artículo de reseña, permitiendo ampliar el enfoque de los temas ya desarrollados por la investigación de los artículos y aclarar más el panorama sobre la economía colaborativa.

Síntesis

1. Capacidades tecnológicas y el impacto del sector externo en la industria manufacturera mexicana. Fujii, D., Torres, L., y Salinas, A. (2013)..

Nos adentra en que las capacidades tecnológicas y la globalización de un país genera atracción extranjera, por lo que países de Latinoamérica debe sumergirse en el ámbito del desarrollo y capacitación tecnológico, por lo cual los sectores manufactureros que han sido exitosos en años recientes en México, pero que también muestra el trabajo empírico que puede aplicarse en la ola digital, puede depender del sector de la industria a donde se vaya a introducir y que este cuenta con las capacidades idóneas para establecerse en ella.

Adicionalmente nos hacen el análisis generado por Rangel (2005) en el que concluye que la transferencia de tecnologías es un constante apoyo entre el gobierno y las empresas, donde efectivamente la inversión realizada va ligada a la investigación y desarrollo de estas generando así una ventaja en términos de exportación.

El desarrollo tecnológico de las maquiladoras en México genera una brecha con Estados Unidos generando así un crecimiento de un 0,6% en 10 años, es un gran ejemplo manufacturero que se abarca en el artículo a estudiar, por lo que genera un impacto de industrialización en México y capacitación de las habilidades.

No obstante, hay autores en el tema de estudio como lo son Romo y Hill (2010) que comentan que la inversión extranjera directa (IED), es negativa en el sector manufacturero y que no ha dejado resultados positivos, ya que la innovación, mejoramiento de los procesos y la inversión extranjera no genera mayor contribución al cambio a efectuar en el sector.

En conclusión, se realiza una comparación de la utilización de las variables de capacidades tecnológicas y el sector externo, así generando una propuesta de crecimiento industrial en la economía.

2. Construcción colaborativa del conocimiento, Gunnar Wolf y Alejandro Miranda (coordinadores),(2011).

Coordinan este esfuerzo académico que explica los diversos procesos digitales que actualmente existen para la construcción y difusión del conocimiento en general, no importando a qué rama pertenece, si a las ciencias sociales o ciencias duras, e la importancia de la información en una sociedad que se encuentra atrapada en un proceso de globalización, el software y los avances de la era digital son utilizados por el individuo. De nada sirve crear nuevas tecnologías y no son aplicadas por la comunidad.

Lo que establece la autora a partir de este punto se traduce en un rico análisis crítico en el que expone diversas conclusiones acerca de cómo motivar al individuo a hacer uso de las nuevas tecnologías y cuándo comenzar a hacerlo, entender que es el ser humano el que crea el conocimiento, el que utiliza los avances tecnológicos y el que está inmiscuido en el centro de la era digital.

3. Innovación social abierta en el diseño de una política y estrategia de formalización sostenible: un caso colombiano de gobierno colaborativo

Buscó aportar en la construcción de vías para la solución a la problemática de la informalidad empresarial y laboral en Colombia (2011-2013)

la capacidad de un equipo interinstitucional para producir resultados que tengan un impacto importante en la sociedad (lograr innovaciones sociales) se construye a partir de la fortaleza de

redes interinstitucionales, donde la tecnología juega un papel muy importante, por lo que el esfuerzo colaborativo da muestras positivas o negativas, por lo que es el camino al fracaso o a el éxito.

Por lo que el siguiente artículo fue desarrollado por el Grupo de Investigación en Economía Evolucionista e Institucional de la Universidad Nacional de Colombia, financiado por Colciencias en alianza con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, en donde el autor Iván Darío Hernández (2013) se hacen la pregunta ¿Por qué la acción colectiva para la resolución al problema de informalidad?, por lo cual busca disminuir los costos de la informalidad y mantener los costos empresariales, A partir del 2010, esfuerzos como la Ley de Formalización y Generación de Empleo de 2010 y la Reforma Tributaria del 2012 en Colombia, pretenden contribuir a la disminución de la informalidad en el país bajando los costos laborales de contratación por medio de la reducción de la carga parafiscal, por lo que la innovación en las empresas implementando plataformas para la exploración, explotación y ejecución, también con un ámbito social con un intercambio de conocimiento y recursos para la construcción y fortalecimiento de la formalidad del trabajo en Colombia.

Para la construcción de este enfoque se debe de dar un gran apoyo del gobierno, siendo este el precursor principal para la disminución de la informalidad en Colombia, por lo cual la economía colaborativa es la pieza clave para la implementación y desarrollo para el progreso de esta con procesos misionales a diferentes actores de la sociedad, generando aportes de valor más efectivos.

Por lo que se propone tres esfuerzos o tres fases de colaboración; el primero es establecer el Comité Asesor Regional (CAR) conformado por representantes de entidades relevantes del entorno institucional santandereano, segundo la elaboración de varios documentos que aportaron

al fortalecimiento conceptual del proyecto y a la determinación de las posibilidades normativas y la tercera fase la implementación de un piloto para la implementación de la estrategia de pareo en un caso particular, de tal manera que se pudieran obtener aprendizajes tendientes a la propuesta final de políticas, estrategias e instrumentos de apoyo a la formalización empresarial y laboral a partir de actividades de investigación, innovación y desarrollo tecnológico.

4. Propuesta metodológica para medir el impacto de los Proyectos de Colaboración en el Desarrollo Local

Un Estado Socialista, donde la prioridad ha sido y será el pueblo años de endeudamiento poseen los países pobres, dados por la explotación que sobre sus recursos humanos y materiales han establecido los países más ricos y desarrollados. Esta inmensa deuda que marca una fuerte diferencia entre el Norte y el Sur se hace cada vez más injusta, La solidaridad y la cooperación entre los pueblos, conlleva un alto compromiso entre Estados y ciudadanía, que requieren con urgencia un alto nivel de concientización en las masas y sus líderes estatales.

Sin embargo, se desea dar un enfoque de cooperación, el cual se aborde a nivel internacional, por lo que nos habla de fomentar el desarrollo endógeno de los recursos que presenta la nación, como aprovechamiento del mismo frente a otros mercados, busca la sinergia de los recursos, o sea, que estos actúen de manera en que sus productos y servicios se complementen y ayuden en pro para el desarrollo económico, también unos de los enfoques importantes es el desarrollo de la economía social, que podría abarcar también como economía colaborativa como instrumento de democratización e igualdad, donde se puede ayudar a toda la población en general, y que esta no tenga que abarcar un interés sólo gubernamental y privado por parte de las empresas, por lo cual

en la aplicación de esta misma y la innovación en el proceso y desarrollo de los enfoques busca impulsar un modelo de desarrollo socialista.

5. Estrategias de apropiación en contextos de colaboración público-privada en la biotecnología argentina

La actividad innovadora es crítica para una empresa, así como la posibilidad de beneficiarse de sus resultados, intensa actividad innovadora que es intrínsecamente cooperativa, ya que las firmas recurren sistemáticamente a fuentes externas y públicas de conocimiento. La colaboración público-privada genera necesariamente efectos sobre las estrategias de apropiación de las empresas, que deben considerar riesgos y ventajas implícitos en un proceso de innovación de tales características.

Las estrategias de apropiación en la empresa generan resultados con una intensa actividad innovadora cooperativa, como efecto de alianzas público-privadas, estas derivaciones tecnológicas en Argentina buscan la innovación y desarrollo que se caracterizan la investigación realizada.

Los mecanismos de apropiación legales se caracterizan por ser instrumentos formales que implican un registro legal de la innovación, generando condiciones contractuales equitativas para promover las actividades de innovación y así mismo protegerla ya que se genera un riesgo adicional en términos de filtración de conocimiento.

La metodología de trabajo abarcada se genera con la selección de datos del sector del trabajo ya que esta es intensiva y colaborativa, por lo que la investigación de los mismos permitió una pre identificación de los aspectos fundamentales a indagar, por lo cual este determinó nueve casos de estudio los cuales incluyeron a incluyen a Laboratorio Elea S.A.C.I.F. y A. (Elea),

Laboratorios Beta S.A. (Beta), Laboratorio Pablo Cassará S.R.L. (Cassará), Laboratorio Craveri S.A.I.C. (Craveri), Biosidus S.A. (Biosidus), Biocientífica S.A. (Biocientífica), Grupo Amega Biotech (Amega), Delta Biotech S.A. (Delta), y Laboratorio Dosa S.A. (Dosa).

Los casos anteriormente mencionados los cuales presentan una trayectoria de más de 60 años en el negocio de medicamentos las cuales tienen una relación en la forma de cooperación como la contratación de desarrollos, el codesarrollo o la contratación de servicios, sin embargo, los casos estudiados presentan diversidad de situaciones en los cuatro parámetros considerados. En lo relativo al objetivo se observa que las empresas más pequeñas, Dosa, Biocientífica y Delta (2008). acuden a los organismos públicos para complementar las capacidades existentes en la firma.

En conclusión, los casos estudiados permiten evidenciar los efectos de la colaboración como estrategia, generando un esquema de coordinación en el mercado, con potencial novedoso y apropiación del mismos.

6. La integración regional centroamericana en ciencia, tecnología e innovación: un nuevo desafío

Las incipientes redes impulsadas por las políticas nacionales, las instituciones de educación superior, los centros de investigación y los agentes productivos de la región pueden contribuir a una nueva gobernanza que impulse la formación de un sistema regional de innovación, es fundamental construir una agenda de trabajo conjunta y colaborativa que oriente la creación de instrumentos de financiamiento para nuevas actividades, además de estimular la consolidación de un entorno institucional capaz de fortalecer las capacidades de absorción de conocimientos y la

articulación entre la ciencia y el sector productivo regional, para generar un proceso sostenido de innovación.

Se genera la posibilidad de crear un fondo para el financiamiento y desarrollo de programas, con apoyos financieros destinados al fortalecimiento de la absorción de conocimientos, por su alcance, pero con amplio efecto nacional, tanto a nivel institucional como de formación de grupos de investigación. Esta integración tendría que complementarse y fortificar con entornos institucionales nacionales capaces de realizar políticas públicas que enfrenten los desafíos en términos de acceso y uso de los conocimientos.

Por lo cual nos indican que para enfrentar la crisis que se deriva de la descoordinación, la falta de incentivos, la falta de áreas esenciales para la investigación y la desintegración de los recursos humanos se requiere de un marco institucional eficiente que tenga el potencial para transformarse en una fuerza positiva, capaz de introducir procesos de innovación y creación de personal capacitado y vinculado con la sociedad.

7. El papel de la confianza en proyectos de innovación colaborativa. Propuesta teórico-metodológica

Se desarrolla un modelo teórico-metodológico para explicar la construcción de la confianza en proyectos de innovación, como un proceso complejo y costoso. El modelo puede ser aplicado en distintos ámbitos, incluido el territorial, por ejemplo, en la evaluación de los sistemas de innovación regionales.

Sin embargo, como se mencionó lo más importante que se desea aplicar, es la confianza en los métodos de innovación colaborativa para la construcción de proyectos, por lo cual cuando se habla de innovación se habla de una estrategia del mercado con una continua investigación y

exploración en sector a mejorar, generando así un mayor valor agregado ya sea conocimiento o mayor capital en la empresa, no obstante la innovación es un proceso muy dinámico en la economía , por lo cual he allí donde se maneja la confianza de la misma con un sentido de colaboración entre las mismas.

Este caso nos hace entender que es indispensable contar con un equipo de innovación, el cual puede estar conformado por representantes de la misma organización o de distintas organizaciones, quienes se enfocan en llegar a un objetivo específico y concluir un proyecto, sin embargo, adicional de la confianza nos manifiestan que un factor también tener en cuenta es la motivación como apoyo emocional y financiero, ya que la cooperación mantiene una relación abierta entre la transparencia y seguridad de los actores para generar una relación mutua de confianza.

La metodología abordada para el estudio de la confianza en todo el contexto de innovación es tratada de diferentes bases de datos de revistas internacionales como ScienceDirect, EbscoHost, así como publicaciones en Academia y Google Scholar. De los 77 documentos encontrados, se seleccionaron 13 investigaciones empíricas con muestras de estudio en las que aparecen empresas, universidades, centros de investigación e instituciones de distintos países, donde se identificó que el enfoque se sostuvo en los estudios que relacionaban la confianza con la generación de innovación o la transferencia de conocimiento.

Adicional se determinó una serie de característica a tener en cuenta; surge en las relaciones sociales, se constituye con base en las expectativas sobre las intenciones o el comportamiento de otros, permite la vulnerabilidad y riesgo en cualquier relación, y cambia en el tiempo.

8. Amenazas y oportunidades de la economía digital en el mercado laboral de México.

si los cambios tecnológicos desplazan a los trabajadores, al sustituir al hombre por máquinas tecnológicas, también este proceso de desplazamiento genera alternativas de empleo en aquellos sectores de la economía con capacidad de absorber los trabajos desplazados, sobre todo si se trata de actividades no automatizables.

Además, con el uso de las TIC, se advierten oportunidades de empleo en el mercado laboral y, en consecuencia, tanto empleadores como trabajadores deberán ser resilientes digitales y adaptarse a los cambios que impone la economía digital, para lo cual se deberán formar en habilidades y competencias tecnológicas y digitales.

Genera un aporte de que la economía digital genera un aporte para el aumento de trabajo, donde efectivamente todos estos abarcan las habilidades digitales de los mismos y que se adaptan satisfactoriamente a los programas TIC y que son más que todo manejados en las industrias con desarrollo tecnológico.

9. Estrategia y cooperación: una visión de la gestión desde el paradigma de la colaboración Inter firmas.

Se discute además el fenómeno de la cooperación en el ámbito social y organizacional, Se aborda además el problema de la estrategia en la organización, su relación con la gestión y la complejidad, así como sus alcances y limitaciones, donde se abarcan diferentes tipos de cooperación con criterios a considerar dentro de la organización.

El trabajo realizado hace un énfasis en los comportamientos y estrategias direccionadas a la cooperación, teniendo así resultados positivos en la gestión señalando la interacción de la organización pública, privada o mixta, como se hace entender, Chen, Chen & Meindl, (1998). Donde nos explican que la construcción de estrategias cooperativas debe tener en cuenta la cultura de la organización y la cultura del contexto en el cual ésta se encuentra inmersa, este estudio también identifica que las relaciones de trabajo y las relaciones jerárquicas no son relaciones sociales, ya que su fundamento tiene que ver con la realización de una tarea o con el ejercicio del poder, esto con base a (Cf. Maturana, 2002a, 2002b, 2003).

Sin embargo, hacen una referencia jerárquica de formas de cooperación, donde la cima de este es la alianza estratégica, acuerdo de licencia, subcontratación, red cooperativa amplia, red de proveedores y distribuidores y en la base de la pirámide mercados, que conforman una complementaria tecnológica, motivos que llevan a la organización a pensar una alianza con otra firma para abrir camino a la eficiencia, desarrollo de las competencias y mejoramiento de la posición en el mercado.

Para finalizar las grandes como las micro, pequeñas y medianas empresas están gerenciadas desde el paradigma competitivo con implicaciones importantes para su buen desempeño y perdurabilidad, estas relaciones permiten y facilitan el crecimiento conjunto de los socios, el aprendizaje y la sustitución de capacidades.

10. Vuelta a la economía del desarrollo.

Los artículos en este número tienen en común que abordan viejos problemas de la teoría del desarrollo, pero los tratan con herramientas modernas. Se trata de una tendencia que puede ser de

utilidad, ya que las principales cuestiones relativas al (sub)desarrollo distan todavía de haber sido resueltas.

Lo importante del texto es que nos hacen denotar de los tres problemas económicos más fuertes y/o importantes de los últimos años, y como estos muestran una cara desalentadora en Latinoamérica como el desempleo y la desigualdad, por lo que se busca identificar o implementar oportunidades laborales, sin embargo, Cardona Vélez(2014) aborda la cuestión de cuál es el efecto de los anuncios de cambios en el control corporativo sobre el precio en bolsa de la empresa cuyas acciones se venden. Por medio de la metodología de estudio de acontecimientos y utilizando fuentes de prensa y de los mercados de capitales para México, Perú, Brasil, Colombia y Argentina entre 2004 y 2011.

11. Economía social y economía colaborativa encaje y potencialidades. Diaz Foncea M., Marcuello Servós C. grupo de investigación geses Universidad de Zaragoza Manuel Monreal Garrido Iudescop - Universidad de València

El desarrollo del artículo muestra cuatro etapas, se describe la definición y características de la economía colaborativa, en la segunda parte se presenta el concepto de los valores y principios de la economía social, en la tercera parte presenta a los formulados por la economía colaborativa para establecer los lugares comunes entre ambas y presenta la última etapa como conclusiones de la comparación entre ambas realidades.

Se describe con más detalle la comparación entre economía colaborativa y economía social, en las características de la economía colaborativa se observa una escasez de investigaciones académicas sobre el tema, la mayoría de información recolectada no son datos científicos ya que es un concepto nuevo, refleja la reducción de los costos de producción por el uso de internet

como mecanismo principal las plataformas digitales, los ingresos extras se llevan a cabo ya que una persona puede tener diferentes actividades económicas y puede usar la economía colaborativa como algo adicional, como se describe en el artículo es un abanico de dimensiones sociales y económicas.

Otro aspecto importante en la economía colaborativa es adquirir conocimientos en un clima de reciprocidad e intercambio, y descubrir nuevos servicios que mejoren la calidad de vida personal y comunitaria.

En la segunda etapa, la economía social, apareció por primera vez en la literatura económica probablemente en 1830 con la publicación de un Tratado de economía social por parte de Charles Dunoyer valores y principios: La economía social aparece vinculada históricamente a las asociaciones populares y a las cooperativas como expresiones interrelacionadas de un único impulso, dando la respuesta de los grupos sociales más vulnerables e indefensos, a través de organizaciones de autoayuda.

De esta forma, la economía social representa una forma diferente de hacer negocios con cuatro ejes de apoyo principales; (la primacía de la persona y la comunidad, la búsqueda del interés general, el rendimiento económico positivo equilibrado con el rendimiento social, y el funcionamiento democrático), que lo diferencian de otros modelos de negocio.

En la tercera etapa lugares comunes entre ambas, en esta parte hace un comparativo entre ambas economías. Por tanto, en la economía social no importa tanto la actividad concreta que se realiza sino el cómo ésta es desarrollada en la práctica. Por el contrario, la economía colaborativa no entra en principio en el método de decisión utilizado ni en los agentes que participan en dicho método, centrándose más en el aprovechamiento de los recursos existentes a través del uso de

estos antes que en su propiedad y en las facilidades que ofrece internet para agilizar el intercambio de estos recursos para ajustar ciertos mecanismos para que en lo posible no se tengan deficiencias en la prestación del recurso.

Por último, se concluye que ambos entornos muestran una tradición diferente: por un lado, la economía social se nutre por el proceso histórico que surgió con la revolución industria, son sucesos que en la parte social debe contribuir a un crecimiento en conjunto en pro a la sociedad; por otro, la economía colaborativa emerge como ecosistema transformador, introduciendo modelos de negocios novedosos, a partir del desarrollo de internet y las TIC. En la comparación se concluyó que entre en la economía social y economía colaborativa, existen ciertos beneficios, potencialidades y limitaciones, en donde se debe ampliar más sobre estas dos posturas económicas para que se puedan desarrollar en conjunto por el momento se debe llevar a cabo un trabajo individual ya que sus aportes tienen diferentes intereses y por ello sus similitudes requieren un mayor estudio para poder combinarse.

12. Trayectorias y condiciones para la innovación en empresas de propiedad femenina: análisis comparativo de dos ciudades colombianas.

Se realizar un análisis comparativo de las trayectorias y condiciones institucionales del entorno para desarrollar procesos de innovación en empresas de propiedad femenina en las ciudades de Bogotá y Bucaramanga (Colombia). La investigación parte de desarrollar la teoría de los campos como mecanismo de análisis para configurar una red conceptual que identifica a la mujer empresaria como un agente importante del campo empresarial, y a la innovación como un proceso estratégico en el que intervienen trayectorias y capitales específicos. Metodológicamente se hace un análisis discursivo de categorías inducidas en torno a las trayectorias y a los contextos institucionales, que emergen de un conjunto de 27 entrevistas semiestructuradas, que recopilan

las experiencias de mujeres empresarias que han desarrollado procesos de innovación y que han sido reconocidas en diferentes ámbitos. Como resultado, se identifica que, si bien existen diferencias en el entorno institucional de las dos ciudades, las empresarias a partir de sus trayectorias logran construir estrategias favorables para el desarrollo de prácticas que apuntan a la innovación. Aunque, el contexto institucional de la ciudad de Bucaramanga parece reportarse como más favorable para la innovación, en Bogotá se presente como un contexto más diverso.

En la trayectoria y capacidades internas para la innovación, a partir de la revisión de literatura sobre factores que son determinantes o facilitan los procesos de innovación, se pudo establecer que estos se pueden dividir tanto en internos como en externos según Morales, Ortiz A., (2012), donde los factores externos se entienden como condiciones del contexto institucional que rodea las organizaciones y que afectan el desarrollo de los factores internos, en este documento denominados como trayectorias y capacidades internas para la innovación.

Otro aspecto son las condiciones del contexto institucional, están dadas por las características de los sectores productivos, las políticas de apoyo existentes y las reglas del juego que comprenden las leyes y reglamentos, patrones socioculturales, normas técnicas y patrones.

En cuanto a las condiciones del contexto institucional, están dadas por las características de los sectores productivos, las políticas de apoyo existentes y las reglas del juego que comprenden las leyes y reglamentos, patrones socioculturales, normas técnicas y patrones.

En el ámbito de la innovación implica una serie de prácticas de gestión que se orientan, de una u otra manera, que reportan una novedad o una mejora significativa en los procesos, productos o servicios, y que por lo tanto son apreciados por otros agentes del campo externos o internos en la organización.

El papel de la mujer, empresaria, hace parte del empresariado, pero su posición en el campo ha sido el resultado de un conjunto de luchas por el reconocimiento, el acceso al capital económico y la introducción como agente nuevo, en un campo tradicionalmente masculino y con poca participación en el campo.

Por último, el proceso de configurar el campo empresarial colombiano, y el papel de la mujer empresaria, existen una brecha bastante amplia, en el difícil acceso al recurso disponible, el poco reconocimiento cultural, pero el reconocer estas diferencias puede generar cambios, llegar a ejecutar procesos para la innovación.

13. Plataforma tecnológica “Tenerife Accesible”

El Cabildo Insular de Tenerife, a través de la Sociedad Insular para la Promoción de las Personas con Discapacidad, Sinpromi S.L., trabaja para facilitar a la ciudadanía y a las personas que visitan la Isla, un entorno y unos servicios para todos, que convierten a Tenerife en un referente en Turismo Accesible. En esta trayectoria para convertir Tenerife en un destino accesible, desarrolla la Plataforma tecnológica “Tenerife Accesible”, como herramienta de análisis y evaluación del nivel de accesibilidad de las instalaciones de interés turístico, así como para la gestión y publicación de dicha información, imprescindible para las personas con movilidad y comunicación reducidas.

Esta plataforma tecnológica ha supuesto un instrumento para la gestión y planificación de proyectos de accesibilidad en todo el ámbito insular, siendo uno de los recursos tecnológicos para incorporarse al Proyecto de Smart Island impulsado por el Cabildo de Tenerife.

Para el análisis de las aplicaciones móviles de destinos turísticos y su accesibilidad, los dispositivos móviles se han convertido en un elemento imprescindible para las personas. Este

hecho no puede pasar desapercibido por las marcas y los participantes del negocio empresarial, que ven una gran oportunidad para dirigirse a los consumidores, cumpliéndose así una de las máximas del marketing, en el que estos participantes deben estar donde están los consumidores.

Esta oportunidad abre un amplio abanico de herramientas y estrategias para relacionarse, comunicarse y ofrecer un mayor valor a los consumidores a través del marketing móvil. En este nuevo concepto de negocio destaca la oferta de destinos turísticos, cuyas características son idóneas para ser tratado en este ámbito. Además, existe una diversidad de grupos sociales que navegan a través de las aplicaciones móviles, entre ellos las personas discapacitadas. Para que una persona discapacitada pueda acceder a los contenidos disponibles en este tipo de plataformas desde un dispositivo móvil, éste tiene que ser accesible. En este artículo muestra el interés de realizar un análisis de las principales aplicaciones móviles de destinos turísticos, tomando como referencia su accesibilidad, comprobando así sus características a través de varios factores.

Proyecto Enred@te: red social digital para mayores y voluntariado de Cruz Roja Española, la iniciativa Enred@te, ideada por Cruz Roja, Fundación Vodafone, y Fundación TECSOS, surgió como evolución de un proyecto anterior en el que se desarrolló y pilotó una solución de video comunicación entre personas mayores a través de un sistema instalado en sus propios televisores. Ante el éxito de esa primera iniciativa, se decidió avanzar hacia una solución más flexible, de sencillo manejo y mayor calidad, consiguiendo una red social accesible a través de tablets que las personas mayores pueden utilizar para video comunicarse con otras personas mayores y mantenerse informados de diversos contenidos de interés. Además, como novedad incorpora la participación del voluntariado virtual, parte de la red que promueve su uso de manera inclusiva y participativa. Esta solución también se pilotó en 2014 con resultados positivos, y actualmente se

está trabajando para convertirla en un servicio que permita llegar a las personas mayores a través de Cruz Roja.

Integración de soluciones TIC para la movilidad y el aparcamiento: el proyecto SIMON, la movilidad en zonas urbanas plantea importantes retos, los cuales incluyen aspectos como acceso igualitario al transporte, facilidad de desplazamiento y ausencia de barreras en los destinos, incluyendo la posibilidad de aparcar. La mayoría de las ciudades europeas sufren numerosos problemas en estos aspectos, entre los que se encuentran la falta de información y servicios específicos y el fraude en los servicios existentes. El proyecto Simón (2003) pretende dar respuesta a estos retos ofreciendo una completa integración de soluciones tecnológicas que permitan el acceso a la información, la navegación y la gestión de los derechos de acceso. Estas soluciones están siendo puestas a prueba en tres grandes pilotos en Madrid, Lisboa y Parma.

Otro proyecto como; CP-Walker: María Eugenia Morales Rubiano, Oscar Fernando Castellanos Domínguez, Claudia Nelcy Jiménez Hernández, (2007), plataforma robótica para la rehabilitación de la marcha en niños con Parálisis Cerebral pensada para reducir el tiempo de rehabilitación postquirúrgica de pacientes con parálisis cerebral (PC), en concreto, niños. Con inconvenientes ortopédico, teniendo ésta actualmente un tiempo de recuperación bastante lento. La plataforma CP-Walker combina un andador inteligente y un exoesqueleto junto con interfaces avanzadas (Brain Computer Interface - BCI) para la interacción humano-robot. En lo que sigue, se describe tanto el diseño conceptual como el desarrollo de la plataforma CP-Walker.

14. Caracterización de la gestión de la innovación en las empresas del sector manufacturero de Boyacá

Se desarrolla el artículo en los resultados del proceso de investigación sobre la incidencia de las políticas de ciencia, tecnología e innovación, en la generación de capacidades de gestión de innovación en las empresas del sector manufacturero del departamento de Boyacá.

En el contexto de la política de ciencia, tecnología e innovación busca influir en el sector productivo para fortalecer al sector empresarial, por medio de la creación de ventajas competitivas, de manera que mejoren la productividad y la competitividad (Heijs, 2001).

Política de ciencia, tecnología e innovación en Colombia inició actividades en ciencia y tecnología de manera informal por medio de colegios y universidades durante la época colonial. Solo hasta el siglo XVIII surgieron organizaciones de carácter científico, dando paso a la formación de maestros, profesores e investigadores por medio de la realización de misiones y expediciones (DNP, 2006). En 1968 se estableció la institucionalidad de la ciencia y tecnología en Colombia, con la creación del Fondo Colombiano de Investigaciones Científicas Francisco José.

Ya centra el concepto de gestión de innovación, muestra que es una alternativa estratégica en la competitividad, cuyo propósito es diferenciar los procesos, bienes y servicios de la empresa frente a sus rivales para conseguir éxito, rentabilidad, prosperidad y supervivencia en el mercado. Para alcanzar este propósito las empresas deben generar ventajas competitivas por medio del desarrollo de capacidades de gestión de innovación (2006).

Se puede concluir que las políticas de ciencia, tecnología e innovación en Colombia han sido desarrolladas de manera tardía, en comparación con el resto del mundo, pues se observa que estas tienen debilidad institucional y poco reconocimiento, por la baja difusión de los resultados de los proyectos con el sector productivo. En este sentido se nota que la articulación entre la academia y las empresas no ha sido suficiente para generar procesos de innovación radical y creciente, que procuren cambios socioeconómicos que impacten positivamente a la población. El análisis de las políticas de CTI en la generación de capacidades de gestión de la innovación, se considera un aporte importante a los actores del Sistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación, para fijar planes y programas que estimulen la apropiación social de conocimiento en innovación y desarrollo tecnológico, y permeen la cultura empresarial del sector manufacturero.

15. Consideraciones metodológicas para el análisis de la competitividad en empresas de base tecnológica

Este artículo contribuye con la identificación de algunos elementos que deben estar presentes a la hora de estudiar la competitividad de las empresas de base tecnológica (EBT) en economías emergentes. María Eugenia Morales Rubiano, Oscar Fernando Castellanos Domínguez, Claudia Nelcy Jiménez Hernández, (2007) El objetivo es mostrar que son múltiples los factores que inciden en el análisis de la competitividad de dichas empresas, al igual que los actores o responsables de buscarla. Para ello se analizan los resultados de varias investigaciones realizadas en empresas colombianas de los sectores biotecnológico, software y electrónico. Dichos resultados indican que las empresas de estos sectores tienen características genéricas comunes y un comportamiento similar tanto en el manejo gerencial como tecnológico que requieren unas condiciones especiales para su desarrollo y buen desempeño.

Características de las empresas de base tecnológica en economías emergentes De acuerdo con Simón (2003) las EBT son definidas como organizaciones productoras de bienes y servicios, comprometidas con el diseño, desarrollo y producción de nuevos productos y procesos de fabricación innovadores, a través de la aplicación sistemática de conocimientos técnicos y científicos.

Respecto a la conceptualización de la innovación tecnológica, consiste en la forma en que se interpreta la innovación tecnológica dentro del sector. Se compone de tres elementos: la interpretación de la innovación como un proceso que busca introducir en el mercado nuevos productos, procesos o mejoras internas. La interpretación de la innovación como un proceso de transferencia de tecnología. La interpretación de la innovación como actividades de investigación y desarrollo que es necesario comercializar.

Por esta razón la gestión de la innovación es la forma como se realiza la innovación, se compone por otros tres elementos: la claridad en los objetivos de la innovación, principalmente, orientados hacia una estrategia ofensiva, en la cual se busque liderazgo en el mercado y la reducción de los impactos negativos sobre el entorno, como la contaminación ambiental y la convivencia con las comunidades. La tendencia a generar innovación a partir de la interacción con las universidades y centros de investigación y la visita constante a ferias tecnológicas internacionales. Manejo de proyectos, realización de estudios de factibilidades, toma de decisiones.

Para finalizar, las dos características mencionadas en el referente teórico para empresas de base tecnológica en economías emergentes, es evidente que solo lo relacionado con el tamaño de

la organización es similar tanto en países desarrollados como en economías emergentes, la falta articulación entre las mismas y los esfuerzos no se canalizan adecuadamente, por eso es conveniente realizar una investigación para determinar los elementos fundamentales del direccionamiento estratégico en EBT en economías emergentes. Lo anterior, en razón a que por las características específicas de estas empresas es necesario analizar qué elementos debe tener el diagnóstico interno y externo, la clase de estrategias que se deberían formular, los criterios de implementación de dichas estrategias y los indicadores que permitan su evaluación.

16. Emprendimiento verde en torno a la conservación y recuperación del agua y sus espacios en Bogotá y Medellín (Colombia)

El emprendimiento verde es entendido en este documento, como el desarrollo de actividades orientadas a la mitigación, reducción o eliminación de problemáticas ambientales, las cuales son consideradas de entrada como innovadoras, en la medida en que proponen cambios en los patrones de producción y consumo que deterioran las condiciones naturales del planeta y en el relacionamiento del ser humano con el entorno. En este caso, el objeto de análisis es el emprendimiento verde orientado a la restauración y conservación del agua y sus espacios en Bogotá y Medellín. La investigación desarrollada se sustentó en la aplicación de entrevistas semiestructuradas a actores de diferente tipo, involucrados en estas actividades. Se consideró que los espacios del agua son bienes comunes, alrededor de los cuales prevalece el sentir general de que pertenecen a todos.

Dentro del marco teórico, los espacios del agua como bien común Cuando se hace una observación de las problemáticas existentes alrededor de la agrupación social. Las diferentes problemáticas alrededor de los espacios del agua en áreas urbanas de estos sectores, en general

Colombia puede describirse como un país afortunado en lo que a disponibilidad de agua se refiere debido a su ubicación geográfica.

En Colombia, casi 4 millones de habitantes no tienen agua p en ciudades como Bogotá y Medellín, asociadas principalmente a contaminación y falta de agua potable y casi 7 millones carecen de saneamiento, lo cual equivale aproximadamente al 9% y al 15% de su población respectivamente. Según Indij & Hantke (2013) ello se debe principalmente a los altos niveles de corrupción del gobierno, que impiden que los recursos que se destinan a la mitigación y erradicación de dichas problemáticas lleguen realmente a las poblaciones que los necesitan.

El emprendimiento verde: una nueva perspectiva del emprendimiento Si bien la empresa y el emprendimiento han sido asociados históricamente a objetivos de generación de riqueza, incremento de la competitividad de los mercados globales y creación de empleo, la nueva ola de literatura sobre emprendimiento ha añadido como otra de sus promesas, la responsabilidad social y la reducción del impacto ambiental de las actividades empresariales (Kuckertz & Wagner, Silajdzic, Kurtagic (2010)

Según un estudio realizado en la investigación sobre el proyecto, emprendimiento verde es entendido por los actores incluidos en el estudio. En este sentido la mayor parte de los actores al preguntárseles sobre si son o no emprendedores verdes, responden que sí, teniendo en cuenta que las actividades que realizan contribuyen de una forma u otra a la solución, mitigación, reducción o eliminación de una problemática ambiental

En las ciudades de Bogotá y Medellín donde se realiza el estudio, se determina que estos espacios son bienes públicos que históricamente han sido dejados a la deriva, sectores de urbanización y del desarrollo industrial, siendo ignorados, pero sin un mínimo de inversión por

parte del estado. Las problemáticas que enfrentan los cuerpos de agua en la actualidad han venido consolidándose desde tiempo atrás, incluso desde el mismo momento en que un grupo de personas decidió asentarse.

Se debe incorporar espacios de agua a la ciudadanía, por lo tanto, la construcción de instituciones ambientales debe convertirse en prioridad, de tal manera que el valor del suelo desde el punto vista de terreno para construcción de vivienda pierde espacio ante la importancia ambiental para Bogotá y Medellín. Queda como terreno fértil para posteriores investigaciones la manera como el Estado puede construir instituciones ambientales.

Se concluye que un modelo eficaz para lograr su gestión adecuada implica la cogestión participativa, lo que abre la posibilidad al emprendimiento verde promulgado por diferentes actores. En este sentido, se encontraron emprendimientos promovidos por actores del sector público, empresas privadas, organizaciones sin ánimo de lucro, organizaciones sociales, fondos de agua, entre otros actores; algunos de los cuales intervienen directamente sobre los espacios del agua y otros indirectamente, a través de la optimización del consumo. La intervención en los espacios del agua en Bogotá y Medellín ha generado impactos positivos, no obstante, los esfuerzos aún son muy incipientes y de alcance local, teniendo en cuenta la extensión de los espacios del agua en el territorio.

17. Nuevos análisis para la dinámica empresarial: empresa, innovación y desarrollo.

Para los análisis en la dinámica empresarial, la Empresa, Innovación y Desarrollo constituye un acercamiento a la empresa como nodo de interacciones, no sólo desde la concepción de unidad económica de producción sino como nodo de decisiones de agentes. Parte del concepto de emprendimiento desde dos perspectivas: la primera es la necesidad y la oportunidad la

segunda es la racionalidad que acompaña a cada uno de ellos, estudiando mediante el aprovechamiento de la herramienta del lenguaje y de la interacción con otras ciencias. De acuerdo con el autor la evolución de dichas firmas se ve determinada por el tipo de emprendimiento, la racionalidad y la coordinación de actividades de supervivencia de las mismas. El enfoque no es un análisis estático de la empresa, tomando una fotografía de la misma, sino el análisis del conjunto de elementos teóricos y de evidencia empírica del aprendizaje, evolución e integración de las empresas

La evidencia empírica que muestra el capítulo, en términos de concentración de poder de compra, estructuras de propiedad y control; evidencia el contraste entre quien concentra la propiedad y el control, y quien innova. Este análisis realizado con datos del mercado bursátil, y del DANE proporciona un diagnóstico de productividad por sector y tipo de sociedad de las empresas analizadas. Se concluye que independientemente del tamaño, las PYMES que cuentan con una estructura de propiedad anónima son siempre más productivas y más innovadoras tanto en sentido estricto como amplio, así mismo las capacidades de financiamiento corresponden a un mercado informal de inversionistas ángeles que no sólo brindan capital sino conocimiento a las firmas. Estos inversionistas son antiguos empresarios por necesidad que aún guardan afinidad con los nuevos empresarios y realizan la función de mentores en la transmisión del conocimiento

También se analiza el desarrollo del sector eléctrico en la región andina. Considera la interrelación y especialización de trabajo, la relación entre los eslabones de mayor y menor productividad en la cadena y la división del trabajo como motor de desarrollo del sector eléctrico.

Se desarrolla diferentes alternativas de innovación, aunque el tema de inversionistas ángeles como redes alternativas de financiamiento se encuentra referenciado en la investigación, la

explicación que propone esta podría ser más amplia con el fin de integrarla al análisis de mercado de capital para los emprendedores. La racionalidad de dichos inversionistas puede a futuro constituir un tema de estudio. Así mismo, las redes de financiamiento alternas son un factor necesario en la dinámica empresarial, el estudio de las mismas, y su caracterización por demanda y oferta puede constituirse en objeto de futuras investigaciones.

18. Retos y posibilidades de la economía colaborativa en América Latina y el Caribe

La economía colaborativa se ha convertido en una fuerza transformadora a nivel mundial, el impacto de las plataformas digitales colaborativas ha puesto presión sobre las instituciones y regulaciones de sectores importantes en la economía de los países de la región, propiciando el ingreso de nuevos competidores y la institucionalización del empleo, con un evidente impacto social. Este artículo analiza los impactos particularmente en el ámbito de la competencia, laboral y fiscal de las regulaciones existentes. A su vez, propone recomendaciones de política pública dirigidas a propiciar una transición no conflictiva que permita potenciar los beneficios de los nuevos modelos de negocio de manera inclusiva, permitiendo la readaptación de las capacidades laborales necesarias para ajustarse al cambio disruptivo innovador. Asimismo, esta nota examina los diversos actores de las plataformas colaborativas y sus características económicas, promotoras de un rendimiento creciente, con especial atención en las industrias creativas.

El objetivo de la economía colaborativa, el consumo colaborativo o compartido depende de la confianza que genera el sistema para propiciar intercambios seguros, no estar seguro de si se va a recibir o no tal bien o servicio como ha sido ofrecido es en un principio una amenaza central al desarrollo de las redes de consumo compartido.

En cuanto al impacto económico, está cambiando la faz de muchas industrias. En esta sección se toma el impacto económico. por los autores; César Buenadicha Albert Cañigüeral Bagó Ignacio L. De León (2017), una encuesta del Eurobarómetro Unión Europea (2016) reveló que más de la mitad de la población de la Unión Europea (UE) tiene conocimiento acerca de la economía colaborativa, y que 1 de cada 3 internautas utilizan plataformas de economía colaborativa al menos una vez al año. A su vez, más del 5% de la población de la UE suministra productos y servicios a través de este tipo de plataformas.

Respecto a los medios de comunicación generalistas y muchos informes acerca del fenómeno de la economía colaborativa tienden a sobre simplificar a los actores existentes en este campo, hablando solo de las empresas nacientes y especialmente de los casos muy conocidos. Esto no es así, ya que existe una alta diversidad tanto de sectores como de visiones y formas de concebir la función de la plataforma de economía colaborativa que deben ser entendidos de manera adecuada para poder avanzar.

Desde la perspectiva de la regulación de defensa de la competencia, la principal objeción a las plataformas digitales colaborativas es que conducen a la concentración del mercado debido a los retornos crecientes que generan. Sin embargo, otro, el autor León, (2016) estiman que la disrupción tecnológica causada por los modelos de negocio basados en PBD introduce presión competitiva sobre las empresas.

Otro ámbito de regulación atañe a los usuarios de las plataformas. Este nivel regulatorio tiene que ver con las asimetrías de información que la regulación busca equilibrar, eliminando al consumidor costos de búsqueda de información, a fin de que pueda elegir con la menor posibilidad de error. Sin embargo, en la práctica esto no contempla que muchas veces es el propio Estado quien crea esas asimetrías de información por medio de regulación legal.

Responsabilidades de las plataformas Parece apropiado atribuir a las plataformas un grado especial de responsabilidad sobre el mercado que crean, ya que son el intermediario principal: tienen la información de los usuarios y ostentan la capacidad de incidir directamente en el mercado que crean y gestionan. Sin duda, se encuentran en la mejor posición para actuar a fin de prevenir contingencias resultantes de asimetrías de información

En la actualidad y a nivel mundial hay más de 17 compañías con operaciones superiores a los US\$1.000 millones, que INCORPORAN más de 60.000 empleados y US\$15.000 millones en financiamiento en el ámbito de la EC por el autor Owyang, (2016)

Todo cambio tecnológico genera ganadores y perdedores. Y es aún más complicado cuando se trata de cambios disruptivos que, por definición, suelen ser impredecibles y acelerados. Al sentirse amenazados, existe el riesgo de que los perdedores bloqueen el cambio. No obstante, y frente a los conflictos generados por los cambios tecnológicos, la historia de las innovaciones digitales demuestra que el hecho de prohibir una cierta versión de una idea hace que esta encuentre nuevas maneras de seguir funcionando y eludir la prohibición.

19. Economía colaborativa: un nuevo mercado para la economía social

Se aborda el concepto de economía de economía colaborativa, donde se hace referencia a los nuevos sistemas de producción y consumo de bienes y servicios surgidos gracias a los avances de la tecnología de la información para intercambiar y compartir dichos bienes y/o servicios a través de plataformas digitales.

Las plataformas no muestran todos los beneficios que tienen, los usuarios son los que tienen que descubrir estas herramientas. Surge así el “plataforma cooperativismo”, consiste en un movimiento que permite que las plataformas sean propiedad de quienes proporcionan los

recursos que las hacen funcionar ya sea en forma de trabajo, bienes o como consumidores, que se gobiernan de forma democrática y que reparten beneficios entre sus copropietarios productores y consumidores, en donde la economía colaborativa tiene diferentes realidades.

La trayectoria cronológica, el término originariamente empleado para describir el fenómeno fue el de “consumo colaborativo”, pero resultó insuficiente por ser la economía colaborativa algo más que consumo. También se usó el término “economía entre pares” (peer -P2P- economy), que se aplica a organizaciones surgidas en torno al modelo de negocio peer-to-peer, en el que las plataformas se usan para alquilar, vender, prestar o compartir bienes al margen de tiendas, bancos o agencias; pero tampoco esta realidad engloba toda la economía colaborativa pues deja fuera otras fórmulas entre empresarios y consumidores, empresarios y empresarios o, incluso, entre consumidores y empresarios.

Luego se estructura por cuatro actividades básicas en la economía colaborativa

La primera de ellas es el consumo colaborativo que proporciona el acceso a los bienes y/o servicios a través de los instrumentos jurídico-económicos.

La segunda actividad viene referida a la producción colaborativa, en la que grupos, redes o particulares colaboran en el diseño, producción o distribución de bienes. Incluye el diseño colaborativo, en el que se trabaja de forma conjunta en el diseño de un producto o servicio, surgiendo la iniciativa de una llamada abierta al público, un informe de diseño o un desafío.

La tercera está constituida por el aprendizaje colaborativo, esto es por experiencias de aprendizaje abiertas a cualquier sujeto en las que comparten recursos y conocimientos para aprender de forma conjunta.

la cuarta, tiene que ver con las finanzas colaborativas, o servicios de financiación, préstamo o inversión que se prestan al margen de las entidades financieras tradicionales, y al hablar de modelo de negocio y plataforma colaborativa, se puede determinar por la actividad que desarrolle la plataforma en cuestión en lo que se refiere a la provisión o prestación de bienes o servicios. Es posible que la plataforma se limite a hacer simplemente de intermediario digital, poniendo en contacto a los proveedores con los usuarios y facilitando la colaboración entre ellos.

Respecto a él cooperativismo de plataforma la forma en que el público advierte la economía colaborativa varía significativamente. Algunos la consideran una nueva alternativa al capitalismo que sustituye las transacciones de mercado por la acción de compartir; otros la ven como la forma más elevada de capitalismo; también se ve en ella una oportunidad para consumidores y productores y hay quien manifiesta su preocupación por una posible estafa a los consumidores o por ser una forma de sustituir trabajos estables por trabajos ocasionales a bajo costo.

Por último, la diversa y variada realidad que representa la economía colaborativa requiere un detenido análisis y estudio desde una perspectiva jurídica pues la mayoría de los trabajos existentes son económicos y tienen como referencia el mercado estadounidense, siendo así un referente diferente a la experiencia local, en donde busca un fortalecimiento más local partiendo de ciertas necesidades actuales.

20. La economía colaborativa El caso de Airbnb: ¿Economía o Colaboración?

La economía colaborativa, el objeto de estudio del presente trabajo, es un fenómeno cada vez más extendido, el cual puede llegar a formar parte de un cambio económico y social. Por eso se presenta el ejemplo de Airbnb que es la segunda empresa más importante en el sector de alquileres vacacionales actualmente, lo que se quiere plasmar es, hasta qué punto Airbnb tiene

realmente un carácter colaborativo en consonancia con los valores que expone esta nueva economía compartida, o si por el contrario es un negocio tradicional con nuevas tecnologías.

Resaltando inicialmente el origen y evolución de la economía colaborativa, siendo es un nuevo paradigma económico. El concepto como tal no se encuentra especificado de manera clara y concisa a día de hoy y aunque no exista una definición común mente aceptada, se pueden encontrar notables aproximaciones como la de la CNMC (2016), que siguiendo a los autores Belk (2013) y Gata (2015), trata de explicar la economía colaborativa como un conjunto heterogéneo y cambiante de modos de producción y consumo entre agentes que comparten, de forma innovadora activos, bienes o servicios infrautilizados, a cambio o no de un valor monetario, a través de internet. Aunque se entienda este fenómeno como algo relativamente novedoso y actual, lo cierto es que las actividades entre particulares, con o sin ánimo de lucro, se llevan dando desde los orígenes de la sociedad. En la década de los 70 aparecieron las primeras acepciones al concepto, y autores como Price (1975), sin ser conscientes de la futura simbiosis entre “economía” y “colaboración”, ya apuntaban al compartir como la forma más básica de distribución económica en sociedad.

Poco tiempo después, a raíz de un artículo de Felson y Spaeth (1978), inspirado en un trabajo de Hawley (1950), aparece una pequeña definición que consigue englobar ambos conceptos al entender la economía colaborativa como un conjunto de actividades que se relacionan con otras actividades con el fin de generar un sustento económico.

Seguido del recuento histórico existen algunos tipos de consumo colaborativo, basados en productos, mercados de redistribución o estilos de vida colaborativos.

En un sistema basado en productos. Según se expone en Sánchez (2015), el fin último de este tipo de sistema es la optimización y el aprovechamiento máximo de la vida útil de los bienes, en oposición a la cultura de ‘usar y tirar’ y de despilfarro que ha imperado en épocas de bonanza. Se trata de pagar por el beneficio de utilizar un producto sin la necesidad de adquirirlo, transformando así los modelos tradicionales basados en la propiedad privada individual.

Este es el ámbito donde más se está desarrollando la economía colaborativa, ya que esta actividad es llevada a cabo por gran parte de las plataformas del panorama actual. Atendiendo a estas, es posible realizar clasificaciones en función de la tipología de los bienes o servicios ofertados:

Se puede concluir que la economía colaborativa es el ejemplo más actual del valor que el avance tecnológico proporciona a los consumidores. Tal es la importancia de este fenómeno, que está modificando la manera en la cual las personas cubren sus necesidades, desde las más básicas hasta las secundarias. A estos progresos en el ámbito tecnológico se han sumados cambios sociales, culturales, medioambientales, etc. Dicha evolución parece ir enfocada a la idea una economía más responsable y abierta, relegando a un segundo plano la cultura del “usar y tirar”. Cada vez se crean más plataformas en las cuales realizan transacciones de bienes y servicios de todo tipo, con contraprestaciones aún más diversas.

Cuando se toma el ejemplo de la plataforma Airbnb suele presentarse como paradigma de la economía colaborativa, pues se trata de un portal que surgió con el lema de conectar viajeros y huéspedes de todo el mundo con el fin de compartir alojamiento y experiencias. Esta idea básica parece encajar a la perfección con la filosofía del consumo colaborativo, pero la motivación de cada individuo puede ser bien distinta.

Por esta razón es difícil averiguar qué empuja a cada anfitrión a poner su vivienda a disposición de la comunidad, se puede determinar que la colaboración más elevada en los grandes núcleos urbanos y zonas capitalinas metropolitanas, donde se encuentran los centros de trabajo y las universidades. En contraposición, los municipios con una influencia turística mayor cuentan con un índice colaborativo más bajo que en zonas metropolitanas, donde la alta presencia de oferta de alojamiento tradicional ha motivado a los anfitriones a sacar partido de dicha situación.

Se puede concluir que la plataforma Airbnb no puede ser definida como colaborativa o no, dado que ésta es una mera herramienta, cuya utilización depende única y exclusivamente de la motivación del usuario. Es este último quien decide actuar según los principios básicos con los que se fundó la compañía, o actuar de manera no colaborativa.

La innovación en América latina y la economía colaborativa como eje transformador de la realidad de las actuales PYMES

El concepto de innovación en Latinoamérica es un tema que se encuentra a la vanguardia y a disposición para ser aplicada en los distintos sectores de la economía, donde en el continente suramericano, México se encuentra liderando un proceso de innovación, donde se ha tomado la industrialización del sector manufacturero, maquilador y servicios de exportación, de acuerdo con la lectura del artículo Fujii, D., Torres, L., y Salinas, A. (2013). Capacidades tecnológicas y el impacto del sector externo en la industria manufacturera mexicana. Economía: Teoría y práctica, con un estudio aproximadamente de más de 20 años, en el cual demuestra un alto nivel tecnológico utilizado, por lo que aumentó el trabajo y exportación de los productos manejados en dicho sector generan un crecimiento en el PIB del país, e allí donde se prioriza la innovación en la economía como factor de crecimiento.

La economía gira entorno a diferentes teorías aplicables en cualquier sector, pero lo que se desea es validar la importación de la colaboración en tiempos de globalización y cooperación, por lo que los medios digitales son el medio de dicho proceso y abarcando todo el tema de innovación, no obstante llevando el caso más a Colombia, donde manejamos una teoría neoclásica impuesto entre la presidencia de César Gaviria (1990-1994) generando una apertura internacional y así efectuar un crecimiento de las exportaciones de sus productos agrícolas, pero actualmente, el presidente Iván Duque desea implementar la economía naranja en el país, donde está caracterizada por la creatividad y juega de la mano con la tecnología y que busca contribuir a varios sectores de la economía como lo es la cultura, entretenimiento y tecnología e innovación, donde para el 2019 fue inyectado un presupuestal de \$826.000 millones de pesos para apoyo de aproximadamente 2.138 proyectos con acciones de formación, fondo u estímulos.

Puede que la economía naranja pueda ayudar a contribuir a la economía colaborativa que se encuentra en auge a nivel global, pero inclinada más a los sectores que aportan un gran crecimiento del PIB de Colombia como la industria petrolera, agrónoma (Café, flores, bananos, etcétera), con la prestación de servicios sin intermediarios y con las herramientas tecnológicas donde el 52.7% cuenta con acceso a internet según la encuesta desarrollada por el DANE (2018), Indicadores básicos de tenencia y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC en hogares y personas de 5 y más años de edad, donde efectivamente gran porcentaje del país no cuenta con acceso a internet y pueda que las herramientas digitales no sean efectivas en su totalidad para un desarrollo económico equitativo, sin embargo, la creación de ayudas digitales y colaboración del gobierno pueda que esta funciona.

Pero si se desea tomar un ejemplo como el inicialmente mencionado de la industrialización manufacturera mexicana, Fujii, D., Torres, L., y Salinas, A. (2013). Capacidades tecnológicas y el impacto del sector externo en la industria manufacturera mexicana. Economía: Teoría y práctica, pág. 54. se debe abordar una tecnología distinta y un poco más clásica como lo es la industrialización de procesos, el cual actualmente pueda aportar más a la economía colombiana pero también se tendría que inyectar mucho más presupuesto para dicho fin a diferencia de la economía naranja la cual ya está teniendo actualmente dicho inyección económica y que adicional es la que actualmente se encuentra en auge.

Sin embargo, según Pino García, Aguilar Barajas y Ayala Gaytán (2018), donde plantean un modelo teórico-metodológico para explicar la construcción de la confianza en proyectos de innovación, como un proceso complejo y costoso, por lo que puede que comprendiendo esto resulte difícil para Colombia en donde la inversión en ciencia, tecnología e inversión se encuentra por debajo del 0,5% del PIB, donde el país necesita salir de un letargo en el que se

encuentra por falta de dicha inversión, y si es un proceso complejo y costoso, se necesita de más apoyo gubernamental con alineamientos de entes privados, donde abría una innovación colaborativa en búsqueda de proyectos que puedan contribuir a las partes y como finalidad a la población.

Pero porque juega la confianza un papel tan importante en la economía colaborativa, donde está más enfocada a la innovación y la aplicación de herramientas digitales, pero como lo mencionan los autores Pino García, Aguilar Barajas y Ayala Gaytán (2018) en su texto El papel de la confianza en proyectos de innovación colaborativa: Propuesta teórico-metodológica. Es un tema central desde el inicio de cualquier relación comercial o de innovación colaborativa entre organizaciones (Brattström et al., 2015)., donde la inversión es bastante grande para armar un buen proyecto y permita la transferencia de conocimientos.

Aunque pueda que no sea un tema muy relevante en la economía colaborativa la confianza de los proyectos es un tema bastante importante, en el que Pino García, Aguilar Barajas y Ayala Gaytán (2018), El papel de la confianza en proyectos de innovación colaborativa. Propuesta teórico-metodológica, sin embargo, el factor de tecnología e investigación es más relevante en cualquier economía del mundo, donde las potencias mundiales tienden a generar una competición de sus productos para exportación y primordialmente para ver quien se lleva ese primer puesto en liderar en innovación, pero que tan colaborativo y beneficio es esta cuarta revolución industrial en la que nos encontramos, tenemos acceso a estas tecnologías o hay algún beneficio para estas empresas que utilizan herramientas digitales para su organización, esta metodología puede solo ser dirigida población y/u organizaciones que cuenten con el capital de adquirirlo, e allí donde se desea que la economía colaborativa pueda jugar un papel más

importante y completo dentro de las organizaciones, al generar dicha aplicación puede generar el ahorro de ciertos cobros de transferencias financieras u otros intermediarios.

Todo cambio implica una gran inversión, sin embargo, puede que el desarrollo y emprendimientos de varias corporaciones se pueda disminuir los costos de dichos procesos y aumentar el capital de estas, generando patentes que puedan abarcar a todos los sectores económicos y entrar de lleno a la globalización con estándares de alta calidad.

Colombia es un país catalogado en vía de desarrollo, no obstante, esta hipótesis es un poco vaga ya que el PIB del país y las falencias en varias regiones del país donde se encuentra falta de inversión en educación, salud y estructura, aunque de acuerdo con el Ministerio de educación (2019). Recuperado https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-389254.html?_noredirect=1 se generó una gran inversión a la educación, pero esto no signifique que generalmente la condición de país mejore y que Colombia puede que todavía no se encuentre dentro del rango de país en desarrollo, pero las relaciones internacionales han generado un apoyo al país en temas de negociaciones que puede que esto ayude a que multinacionales de otros países tiendan a invertir nuevamente el país y esto genere un apoyo no solo a las grandes industrias sino aquellas que como las pymes, donde se encuentra el potencial pero no el capital y pueda que la innovación pueda salir a flote en todos sus aspectos.

De acuerdo con la situación actual y sus diferentes desafíos nos permite abordar, el estudio que hace de Pol & Ville (2009) donde destaca en su texto Hernández, Iván Darío, & Sánchez, Oscar (2014). innovación social abierta en el diseño de una política y estrategia de formalización sostenible: un caso colombiano de gobierno colaborativo. como muchos investigadores contemporáneos declaran que para entender las fuentes de la innovación se debe entender el medio en el cual la creatividad tiene lugar, debe haber un ambiente que conduzca a la creación de

nuevas ideas y un contexto en el cual una nueva idea es socialmente innovadora”.

Aprovechando que las grandes industrias puedan incluir en su proceso de desarrollo el generar estas nuevas innovaciones de las pymes, ayuda que la economía en Colombia tenga un mayor proceso de avance económico, la poca inversión por parte del gobierno efectivamente que las pymes puedan surgir más rápido.

Es importante el estudio de Moore & Westley (2011) porque establece una conexión entre las redes de personas y la innovación social; ya que existe un mecanismo de intercambio de conocimiento y recursos, pero no es tan sólida si los proyectos no generan cambios representativos que conlleven a una transformación de la realidad y una participación en el PIB por estas nuevas pymes.

La innovación social permite que el desarrollo de un proyecto colaborativo tenga un mayor enfoque cooperativo de acuerdo con el desarrollo actual de las personas y sus necesidades, “Colombia no tiene gran participación en la economía colaborativa, apenas representa un 9% según la revista, economía colaborativa.” (p.6) abril 2016 Brigit Helms Gerente General del FOMIN. Recuperado <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Economía-colaborativa-en-América-Latina.pdf>.

José Miguel Roca Chillida explica “¿qué es la innovación social? Este tipo de innovación se refiere a un proceso de creación, imposición y difusión de nuevas prácticas sociales en distintas áreas de la sociedad. En general, tiene una relación directa con la búsqueda de soluciones para problemas y desafíos de la sociedad, lo que a menudo implica nuevas formas de comunicación y cooperación.” Recuperado <https://www.informeticplus.com/que-es-la-innovacion-social>.

En este mismo contexto el documento, economía colaborativa describe que; Helms B. (2009) menciona en su artículo “El Gobierno Colombiano mediante la Agencia Nacional para la Superación de la Extrema Pobreza (Anspe), define la Economía Colaborativa como “una tendencia creciente que busca optimizar las capacidades subutilizadas de recursos de una sociedad, con el fin de incrementar el acceso de sus habitantes a bienes y servicios de una manera más justa, sostenible y eficiente. Este modelo económico tiene como prioridad eliminar las barreras de uso de recursos a través de plataformas que incentivan el intercambio entre miembros de una comunidad.” Recuperado <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Economía-colaborativa-en-América-Latina.pdf>

Los limitantes de inversión del gobierno a este tipo de proyecto, determina un estancamiento en los procesos de innovación ya que Colombia es un país como se mencionó anteriormente en vía de desarrollo y con estos limitantes surge un estancamiento en los procesos de innovación que plantean las empresas.

Pero Botsman (2010) define este modelo como un grupo de personas cuyos intereses comunes los lleva a compartir o intercambiar bienes intangibles como el espacio, el tiempo o los conocimientos, entre otros muchos elementos. En este grupo encontramos todas aquellas iniciativas que se encargan de organizar a las personas que persiguen un objetivo común, utilizando el factor de la confianza como elemento primordial en el proceso. De hecho, es tal la importancia de este concepto que Cañigüeral (2012), la conexión que representa Moore & Westley (2011) porque establece una conexión entre las redes de personas y la innovación social; ya que existe un mecanismo de intercambio de conocimiento y recursos, presentan un intercambio este proceso se puede dar en un trabajo mancomunado por parte de los agentes y los

diferentes procesos que se quieran llevar a cabo, siempre y cuando se tenga este enfoque colaborativo, permitiendo que los individuos puedan desarrollar los proyectos bajo conceptos claros, respaldo económico por entes privados y públicos, y bajo las nuevas herramientas tecnológicas, permitiendo una ejecución innovadora más eficiente, ligada con la anteriores y actuales investigaciones sobre economía colaborativa y su innovación

Por último, se puede analizar que la investigación sobre economía colaborativa y proceso hacia la innovación radical de procesos que conlleven a una ejecución no puede solo ser plasmada para pocos sin generar procesos transformadores para la economía, aportaciones que permiten un mejor desarrollo para el país, mejores industrias, más capital humano y sobre todo una innovación que trascienda las barreras que se tienen actualmente.

Economía colaborativa un enfoque hacia el desarrollo local en Colombia.

“La economía colaborativa es un concepto emergente en el ámbito de la empresa y la economía en los últimos años, que plantea la aparición de nuevas oportunidades de negocio y de generación de ideas basadas en las tecnologías de la comunicación”.

La economía colaborativa es vista y aplicada de varias maneras entre ellas, en el artículo Economía colaborativa: un nuevo mercado para la economía social, donde menciona que una nueva alternativa de capitalismo, así como este concepto presenta varias posturas de lo que es verdaderamente es la economía colaborativa. “Se puede destacar que La diferencia entre estas plataformas cooperativas y las plataformas capitalistas reside en la titularidad, de la empresa a la que se da origen” Recuperado <https://www.elpais.com.uy/informacion/politica/silicon-valley-asi-funciona-meca-tecnologia.html>. Tomando el ejemplo que resalta en el artículo frente al caso de Silicon Valley, es evidente que la influencia entre economía colaborativa y economía del capitalismo se encuentra ligada al enfrentarse quien la desarrolla, y cuáles son sus intereses para darle el verdadero sentido de lo que representa la economía colaborativa, por esta razón el referente de lo que es Silicon Valley, ya que “no es una ciudad ni una calle ni un barrio. Se la conoce así a la zona que se encuentra en el sur de la Bahía de San Francisco (California), en la costa oeste de los Estados Unidos. Es famosa porque allí están instaladas las empresas de tecnología más grandes del mundo (Adobe, Facebook, Apple y Google, por nombrar cuatro ejemplos con sede allí) y otros miles de start-ups (pequeñas empresas) que se encuentran en formación”. El adoptar estas nuevas tecnologías dentro de una economía colaborativa en toda una ciudad transforma la realidad en ella, la idea de llevar a cabo algo diferente permite que se tenga una visión diferentes de las cosas, claro está que Silicon Valley no es una economía colaborativa del todo, lo que adopta para su economía es totalmente tecnológico, que es en cierta

parte a lo que se quiere llegar si hablamos de la economía colaborativa como eje transformador de las actuales pymes por su puesto con un enfoque social para que verdaderamente sea colaborativo y se evidencie un desarrollo local, en que Silicon Valley tiene este gran título merecedor.

la economía colaborativa, es la nueva alternativa capitalista, se puede determinar que tiene una gran influencia, ya que depende de las personas que aplican estas economías ¿cuál es su principal interés?

Otro ejemplo importante para tener en cuenta es el caso de “Airbnb” el cual está dedicado al alojamiento colaborativo a través de los alquileres vacacionales Pérez González M, Suárez Silvestre M., y Vera Díaz D. (2016). La economía colaborativa - El caso de Airbnb: ¿Economía o Colaboración? Esta plataforma digital ya que conecta a las personas para facilitar su estadía en un lugar que se quiera vacacionar, es muy importante resaltar el trabajo que hace Airbnb ya que cumple con ciertas características de lo que representa la economía colaborativa, ya que es una oportunidad de negocio, tiene acceso a plataforma digital y en algunas ocasiones se obtiene el servicio a través de un intercambio, pero como bien se mencionó anteriormente depende del interés de cada persona que presta el servicio puede o no a llegar a ser economía colaborativa.

Cracau y Balck (2015). “Hablan sobre las causas de índole social y ambiental como factores impulsores de este nuevo modelo colaborativo, porque tiene la posibilidad de intercambiar nuevas ideas y experiencias, también facilita el contacto social necesario para el crecimiento de este tipo de plataformas”. Es importa el concepto que tienen estos autores porque tienen una visión clara de lo que verdaderamente es economía colaborativa en el sentido que el enfoque es social y adicional el otro enfoque ambiental. En cambio, “Maslow (1943), añaden que existe un factor emocional de autorrealización entre los ciudadanos en el sentido de saberse conocedores

de que actúan moral y éticamente bien.” , cuando el autor menciona que se tiene un factor emocional, es allí donde se puede abordar que las decisiones son autónomas para la realización de proyectos por esta razón para llevar a cabo una economía colaborativa con un verdadero sentido social, debe estar regulada y si las desviación actual estaría llevándose a cabo por un enfoque más capitalista, no debería clasificar dentro del concepto economía colaborativa serían dos conceptos diferentes, así las empresas tengan interés lucrativos.

No obstante, la economía colaborativa es una construcción digital con un proceso social, como se explicaba anteriormente, pero en este ámbito social se genera un cruce de conocimientos, tal como nos muestran Gunnar W. y Alejandro M., (2011). Construcción colaborativa del conocimiento, en donde nos definen la importancia de la información en una sociedad que se encuentra atrapada en un proceso de globalización del cual nadie es ajeno, y el individuo está obligado no solamente a estar enterado de lo que pasa en su entorno, sino además a coadyuvar justamente en la construcción de conocimiento y las múltiples maneras de su difusión.

Lo anterior nos muestra que la colaboración gira en varios entornos y no solo de la acumulación de riquezas, como lo hacen ver diferentes teorías o aplicaciones económicas, por lo cual ese enfoque de construcción de conocimiento y que toda la población pueda acceder a ella, es un poco ambicioso, ya que se necesitaría de igual manera una gran cantidad de inversión para que este pueda llegase a ser equitativo y que toda la población, en este caso colombiana pueda acceder de los beneficios digitales que pueda ofrecer las diferentes industrias en beneficio de ellos mismos.

Aunque también Gunnar W. y Alejandro M., (2011) pág. 187, nos hacen denotar que la sociedad es un eje importante en la economía colaborativa, efectivamente aportando ese espacio de cultura y de reparto de conocimiento entre todos, ya que la difusión de información juega un papel esencial ya que aporta el factor de transformación, pero porque se ve de esta forma y no como la mayoría de teorías donde se necesita capital y más capital para crear empresas y que estas ayuden a aumentar el PIB de la nación, pero como se indicó la economía colaborativa busca un cambio más social y que al mismo tiempo el emprendimiento que se genere a toda la población ayude a crecer el PIB del mismo, ya que se encuentra una gran fuente en aquellas pymes que buscan poder crecer y ser líderes en el mercado, estando de la mano con la innovación y era digital, pero que este uso implique mejoramiento en los procesos.

Sin embargo, los procesos que de pronto se deberían llevar a cabo o que nos plantean Molina Mangas, J., y Travieso Pérez, F. (2007). Propuesta metodológica para medir el impacto de los Proyectos de Colaboración en el Desarrollo Local: Economía y Desarrollo. Es algo que se debería aplicar a una organización para que esta misma funcione o que pueda tener ese factor colaborativo sin desmejorar las condiciones y dar un plus en el entorno internacional, pero porque el enfoque internacional suele ser tan importante al momento de efectuar un mejoramiento y desarrollo en la organización, esto se debe a la participación que se desea efectuar en distintos entornos económicos internacionales generando un complemento mucho más grande en la misma, y dando una participación en el país con el desarrollo económico del mismo, pero como se ha mencionado anteriormente, no se desea dar un enfoque capitalista, sino social, que lo que se efectuó es un entorno social con empresas internacionales para las mejoras de las relaciones comerciales y se genera una cooperación internacional.

No obstante, para llegar a lo anteriormente mencionado, se debe abarcar un desarrollo local el cual lo define el autor Vázquez-Barquero. (1988). Desarrollo (Local): ¿De Qué Estamos Hablando? “Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones; económico, sociocultural y político-administrativa”, en donde se busca que sea fomentado desde el gobierno para impulsar a estas organizaciones y/o ciudadanos, esta inversión puede llegar a ser un factor de riesgo al efectuar el mejoramiento de las condiciones, ya que la formación en herramientas digitales pide una gran esfuerzo y cooperación de las mismas, generando una sensibilización social, pero Mangas, J., y Travieso Pérez, F. (2007). Propuesta metodológica para medir el impacto de los Proyectos de Colaboración en el Desarrollo Local. pág. (142), nos aduce que el fortalecimiento de las relaciones de cooperación entre ambas partes contribuir con acciones para mejorar la situación socioeconómica de cualquier nación, no solo la del ejemplo que nos hacen denotar en el sector agropecuario de Cuba, que también sería un buen ejemplo para utilizar en el caso colombiano, aunque en enfoque que se desea dar es colaborativo con herramientas digitales, que si también pudieran ser utilizadas en este sector colombiano.

Desarrollo económico y sus desafíos

Principalmente el desarrollo en la economía está llevado de la mano con tendencias y herramientas que mejoren el crecimiento de los sectores, por lo que se debe de entender un principio básico del desarrollo económico García Molina, M. (2014). Vuelta a la Economía del Desarrollo. En donde enfatizan la importancia de los ciclos virtuosos o viciosos (en otras palabras, de los rendimientos crecientes o de lo que Knut Wicksell llamara procesos acumulativos), donde aquellos también plantean fundamentos conceptuales para el problema del desarrollo que se alejaban de la economía neoclásica en la medida en que abandonan el supuesto de rendimientos decrecientes e introducían lo que hoy llamaríamos no convexidades y donde el desarrollo económico fue asociado al crecimiento, como lo citan Solari, Franco y Jutkowitz (1976;91), José Medina Echeverría, el español considerado como el padre de la sociología latinoamericana del desarrollo, sostenía que:

“El desarrollo económico es un proceso continuado cuyo mecanismo esencial consiste en la aplicación reiterada del excedente en nuevas inversiones, y que tiene, como resultado la expansión asimismo incesante de la unidad productiva de que se trate. Esta unidad puede ser desde luego una sociedad entera...”.

Al ser un proceso continuo permite que sus transformaciones sean constantes e inevitables en donde en ocasiones puede dificultar el proceso de estas nuevas inversiones, esto se puede determinar ya que el crecimiento económico estimado para el año 2018 en Colombia estaba previsto 3.5% anual, sin embargo, el crecimiento se dio en 2.7% información dada por registros del DANE Recuperado <https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones/informe-del-gerente->

septiembre-2018. Es allí donde se dan las transformaciones que representa el desarrollo económico, sin embargo, no significa que se dé un resultado decreciente en todas las ocasiones, ya que el desarrollo económico está determinado para generar un crecimiento económico en la nación, desde que sea bien direccionado.

En consecuencia, es importante fomentar diferentes actividades económicas para tener una mejor inversión frente a los diferentes mercados económicos nacionales e internacionales y así poder incluir a una gran parte de la población en este proceso, ya que la participación local permite generar una participación desde diferentes perspectivas en donde los aportes pueden ser transformadores de desarrollo económico y social.

La representación de todos los sectores permite un proceso más rápido en la espera de resultados, sin embargo, el desarrollo económico en América Latina presenta una alta tasa de desempleo y desigualdad, García-Molina, Mario (2014), *Vuelta a la Economía del Desarrollo*. Donde el desempleo está focalizado en personas con menos oportunidades, lo que resulta un desinterés en el desarrollo e innovación de actividades en el total de la población.

A pesar de, son amplias las ventajas que implementa el desarrollo local, en el crecimiento económico de la nación, en donde este dependería de un gran porcentaje de las actividades que se fomentan en cada territorio, por lo cual el desarrollo local actualmente es el punto focal a tratar, por lo que el incentivo por parte del gobierno a generar y promover las actividades económicas fuertes de las zonas de producción es un plan a seguir, asumiendo variables como ubicación geográfica, clima, cultura, materias primas, entre otros, y así poder generar distintos tipos de actividades económicas que ayuden a dar peso en el PIB, pero ¿porque el desarrollo económico puede ir ligado al desarrollo local?, esto puede definirse en que los dos buscan un

crecimiento económico, pero que adicional podrían sumarse herramientas o alternativas tecnológicas con una estructura colaborativa.

Teniendo en cuenta lo anterior, debemos de dar una mirada al pensamiento económico neoclásico donde varios autores como Marshall, Walras, Pareto, Pigou y otros dieron su punto de vista central sobre este tema, en el que buscan estudiar la organización de una economía para instaurar el bienestar mediante la asignación óptima de recursos, he allí donde el desarrollo local tiene un efecto de respuesta a la crisis macroeconómica, incluido el ajuste político supranacional implícito en la conformación; no obstante, casi todos los autores europeos ubican el desarrollo local en esta perspectiva, por ejemplo Muller (1990) dice que las sociedades tradicionales, son, sobre todo, sociedades territoriales o a menudo conjuntos más o menos integrados de territorios relativamente autónomos. En este tipo de sociedad, agrega, es el territorio el que confiere a los individuos su identidad fundamental: se es ante todo “de alguna parte” (en tanto que hoy día es la identidad profesional la estructurante).

Sin embargo, para Arocena (1997; 91), uno de los autores latinoamericanos más importantes en este campo asume una postura próxima a la tercera matriz de origen al ubicar el desarrollo local en la dialéctica local u global:

“El desarrollo local no es pensable si no se inscribe en la racionalidad globalizante de los mercados, pero tampoco es viable si no se plantea sus raíces en las diferencias identitarias que lo harán un proceso habitado por el ser humano”.

Teniendo en cuenta el anterior concepto, es una excelente oportunidad para los mercados en nuestro país, donde la teoría económica neoclásica utilizada actualmente es para abrir nuestra economía al resto de países “ser globalizada”, pero con una buena estructura local.

El autor Echeverría Medina J. (2001) desarrollo (local): ¿De qué estamos hablando?, menciona “excedente en nuevas inversiones” este puede ser un mecanismo para que agentes externos realicen nuevas inversiones, pero no del todo llega a ser una solución transformadora que es lo que verdaderamente daría resultado, pero si se cumple con este requisito de transformación se podría mencionar un verdadero cambio que permita que toda una sociedad se vea involucrada y con esto se considera que todos los sectores económicos participen en el proceso que conlleva el desarrollo económico para que estos resultados sean positivos.

Finalizando es importante resaltar que la no generación de ingresos, puede generar un impacto en la economía bastante significativo, de igual manera que el desempleo donde estos dos se convierten en un desafío para la sociedad generando así una la desigualdad, por lo cual al atacar estas problemáticas permite dar un balance al progreso, ya que al tener en cuenta estas barreras se podrá efectuar un alza en la inversión en sectores que lo necesiten, permitiendo también involucrar a las personas a ser parte de la solución y no del problema donde se llegaría a una posible transformación que tanto se espera en nuestro país.

Hallazgos

Se encontró que a diario se enfrentan a diferentes desafíos que se deben enfrentar en la marcha o inmediatamente, por lo que importancia del trabajo interinstitucional para lograr innovaciones sociales y así atacar la informalidad laboral en Colombia tal como lo menciona Hernández, I. y Sánchez, O. (2014). Innovación social abierta en el diseño de una política y estrategia de formalización sostenible: un caso colombiano de gobierno colaborativo, consiguiente se cuenta con diferentes referentes como; escritos que sirven como base para llevar a cabo un plan o emprender un proyecto local, donde se plasman cifras históricas y resultados frente a lo que se quiere plantear y/o desarrollar, esto como referente para poder abordar la temática planteada tomando así la perspectiva que se quiere profundizar y llegar a generar un cambio significativo que comprometa la teoría con las personas, es necesario ejecutar un plan que la sociedad necesite y se pueda desarrollar hasta el final o por lo menos que el cambio si genere una verdadera transformación para poder tomar en curso un desarrollo económico, por lo que sería conveniente apoyar el desarrollo local de zonas fuertes económicamente, donde se implemente la innovación como eje central y se pueda utilizar con un generador de ingresos y un apoyo financiero para disminuir costos.

Limitaciones

Para la búsqueda de información utilizada al presente artículo, se encontró una escasez en referencias que se pudiesen tomar respecto a la definición de Economía Colaborativa, teniendo en cuenta que es un tema medianamente utilizado actualmente, por lo que se optó por búsqueda de temas relacionados al mismo, como lo fue innovación, tecnología y herramientas digitales, en donde la misma nos brindó 20 artículos de distintas fuentes como lo fueron Redalyc, Scopus, Scielo y Google académico, lo que al final nos llevó a determinar distintos pensamientos para poder determinar una falencia y/o aporte de los ya estudiados actualmente, sin embargo esto puede ser utilizado como un factor positivo a complementar, ya que se puede entrar con buenas ideas o complementos al enfoque económico colaborativo en los actores de desarrollo local.

También se pudo encontrar una falencia en la muestra de datos relacionados con Colombia, ya que gran mayoría de los documentos encontrados son estudiados o van direccionado a otros países, por lo que no se puede enfatizar a estudios o problemas directos a nuestra economía colombiana con enfoque de economía colaborativa, por lo que una veracidad de los datos no es 100% analizada, por la misma falta de información a lo que se deseó poder consultar.

Análisis de la teoría: en qué enfatiza y qué le hace falta.

Con base a la revisión documental se identificaron una serie de conceptos frente al objeto de estudio que en este caso se debe ver de una manera articulada permitiendo una construcción más homogénea, el principal concepto que se quiso abordar es economía colaborativa, en donde se articula con otros conceptos como; innovación, tecnología en plataforma digitales y desarrollo local, de allí se parte principalmente.

La economía colaborativa siendo su principal función la conexión con los medios digitales, a través de las diferentes investigaciones en estos temas se puede determinar que este concepto toma cada vez más fuerza por el uso constante de la tecnología, pero son pocos los escenarios que se manejan, de los 20 documentos que se tomaron para economía colaborativa, se encontró que dos de ellos aborda el medio ambiente dentro de su proceso de transformación haciendo grandes aportaciones a las personas con la conexión de la tecnología y la idea de cambio para con el medio ambiente.

Se encontró que el mayor porcentaje de documentos abordados, son las PYMES siendo el principal foco de investigación ya que las empresas necesitan cada vez más estas herramientas tecnológicas para estar en la vanguardia digital y que sus procesos sean más productivos y rentables. Otro escenario importante para abordar es la economía colaborativa y el desarrollo local, dentro de la información encontrada este fue el mayor concepto que se quiso plasmar ya que su enfoque principal va ligado al mejoramiento en la calidad de vida de las personas, teniendo en cuenta diferentes aspectos como lo es el medio ambiente y la población rural.

Es importante destacar que al no tener tanta información sobre lo anterior sería necesario abordar más estos temas y llegar a tener evidencias de los procesos que se han generado por medio de investigaciones en estos sectores donde se necesita intervención con procesos que ayuden a la comunidad con los diferentes retos que se presentan día a día, el tener un acercamiento a la tecnología con el desarrollo de los programas que tiene cada comunidad y el asesoramiento de capital humano, permitirá generar cambios significativos. Para ello se necesita inversión y las empresas que lo hacen son muy pocas las personas les da miedo la tecnología o crear nuevos procesos que faciliten la transformación y los incentivos al desarrollo local abordando las problemáticas actuales.

Conclusiones.

De acuerdo con los textos tomados, se desea tener un gran porcentaje de alternativas en la construcción de proyectos con enfoque colaborativo, en el cual se tenga como resultado un mejoramiento de las condiciones, aumento del desarrollo empresarial, innovador y más importante social, en donde todo esto pueda tener un intercambio de conocimientos que facilite el ingreso a este pensamiento y pueda abarcar una generación tecnológica en el país, con mejoramiento entre los procesos.

Se pudo determinar que para poder invertir y/o emprender nuevos negocios es necesario tomar en cuenta el nivel de confianza que estos puedan brindar, ya que el riesgo a tomar sería bastante grande y más si se desea brindar apoyo al sector local del país, el cual necesita capacitación en herramientas digitales, las cuales son necesarias actualmente en la generación de nuevos negocio, en donde con un buen asesoramiento se puede dar un curso netamente colaborativos entre ellos y poder evitar ciertos costos adicionales para el emprendimiento y el crecimiento de estos proyectos, que a la final de cuentas aporten al crecimiento de la nación.

Finalmente se puede concluir que la innovación en la economía colaborativa se presenta más en los sectores pymes que en el desarrollo local, ya que el foco principal es tener una mayor rentabilidad frente al aprovechamiento del recurso tecnológico, dejando como segundo plano el enfoque social.

Recomendaciones

Una vez finalizado la recopilación de la información y poder analizar su contenido se puede llegar a diferentes conclusiones que permite abrir otros aspectos relacionados con economía colaborativa, para llegar abordar todas las problemáticas que actualmente enfrenta el país y que no son tomadas en cuenta con la importancia que esto requiere.

Abordar la problemática del medio ambiente frente a la conexión con las plataformas digitales para generar un mayor acercamiento en el cambio de la estructura convencional, que se puede llevar a cabo por medio del estudiante en su investigación a través de un estudio de campo.

En cuanto a las consultas que se pueden llevar a cabo por medio del estudiante frente a una investigación, puede llegarse a implementar en las actuales pymes, y poder determinar que tan comprometidas están con la economía colaborativa y la innovación, por lo que se podría llegar a definir por medio de encuestas como herramientas para generar cifras reales y verídicas, y se pueda concluir, si la aplicación de este proceso sea verdaderamente colaborativa.

Bibliografía

Fujii, D., Torres, L., y Salinas, A. (2013). Capacidades tecnológicas y el impacto del sector externo en la industria manufacturera mexicana. *Economía: Teoría y práctica*

Pino García, Aguilar Barajas y Ayala Gaytán (2018) El papel de la confianza en proyectos de innovación colaborativa: Propuesta teórico-metodológica

Hernández, Iván Darío, y Sánchez, Oscar (2014). innovación social abierta en el diseño de una política y estrategia de formalización sostenible: un caso colombiano de gobierno colaborativo.

Helms B., (2009). El Gobierno Colombiano mediante la Agencia Nacional para la Superación de la Extrema Pobreza

Pérez González M, Suárez Silvestre M. y Vera Díaz D. (2016). La economía colaborativa - El caso de Airbnb: ¿Economía o Colaboración?

Gunnar W. y Alejandro M., (2011), Construcción colaborativa del conocimiento.

Molina Mangas, J., y Travieso Pérez, F. (2007). Propuesta metodológica para medir el impacto de los Proyectos de Colaboración en el Desarrollo Local: *Economía y Desarrollo*.

Vázquez-Barquero. (1988; 129) en el artículo *Desarrollo (Local): ¿De Qué Estamos Hablando?*

García Molina, M. (2014). *Vuelta a la Economía del Desarrollo*.

Díaz Foncea M., Marcuello Servòs C. y Monreal Garrido M., Economía Social y

Economía Colaborativa: Encaje y Potencialidades

Rangel (2005) concluye que “la transferencia de tecnologías es un constante apoyo entre el gobierno y las empresas”. tomado del artículo Capacidades tecnológicas y el impacto del sector externo en la industria manufacturera mexicana.

Romo y Hill (2010) “comenta que la inversión extranjera directa (IED), es negativa en el sector manufacturero y que no ha dejado resultados positivos”. tomado del artículo Capacidades tecnológicas y el impacto del sector externo en la industria manufacturera mexicana.

(Cf. Maturana, 2002a, 2002b, 2003) en el artículo Estrategia y cooperación: una visión de la gestión desde el paradigma de la colaboración Inter firmas.

Chen, C. y Meindl, (1998). “La construcción de estrategias cooperativas debe tener en cuenta la cultura de la organización y la cultura del contexto en el cual ésta se encuentra inmersa”.

Tomado del artículo. Estrategia y cooperación: una visión de la gestión desde el paradigma de la colaboración Inter firmas.

Heijs, (2001). “Política de ciencia, tecnología e innovación en Colombia inició actividades en ciencia y tecnología de manera informal por medio de colegios y universidades durante la época colonial.” tomado del artículo. Caracterización de la gestión de la innovación en las empresas del sector manufacturero de Boyacá.

Belk (2013) y Gata (2015). La economía colaborativa - El caso de Airbnb: ¿Economía o Colaboración?

Price (1975), sin ser conscientes de la futura simbiosis entre “economía” y “colaboración”, ya apuntaban al compartir como la forma más básica de distribución económica en sociedad. tomado del artículo. La economía colaborativa - El caso de Airbnb: ¿Economía o Colaboración?

Alfonso Sánchez, R. (2016). Economía colaborativa: un nuevo mercado para la economía social.

Cruz Vásquez, J., Dueñas Quintero, D., y Rojas Del Basto, E. (2011). Caracterización de la gestión de la innovación en las empresas del sector manufacturero de Boyacá.

Morales Rubiano, María Eugenia, & Castellanos Domínguez, Oscar Fernando, & Jiménez Hernández, Claudia Nelcy (2007). Consideraciones metodológicas para el análisis de la competitividad en empresas de base tecnológica.

Sanabria, Sonia E., y Hurtado, Enrique. (2018). Emprendimiento Verde en Torno a la Conservación y Recuperación del Agua y Sus Espacios En Bogotá y Medellín (Colombia).

Blanco Moreno, A., (2010). Nuevos Análisis Para La Dinámica Empresarial: Empresa, Innovación y Desarrollo.

Verre, V., Milesi, D. y Petelski, N., (2017). Estrategias de apropiación en contextos de colaboración público-privada en la biotecnología argentina. Economía: Teoría y práctica, (47),31-64.

Casalet Ravenna M. y Buenrostro Mercado E. (2013). La integración regional centroamericana en ciencia, tecnología e innovación: un nuevo desafío

Hernández Martínez, A. (2007). Estrategia y cooperación: una visión de la gestión desde el paradigma de la colaboración Inter firmas. 113-129.

https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-389254.html?_noredirect=1

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Economía-colaborativa-en-América-Latina.pdf>.

<https://www.informeticplus.com/que-es-la-innovacion-social>

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Economía-colaborativa-en-América-Latina.pdf>

<https://www.elpais.com.uy/informacion/politica/silicon-valley-asi-funciona-meca-tecnologia.html>.

<https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones/informe-del-gerente-septiembre-2018>