Estilos de comunicación en parejas del conjunto residencial Condado Campestre

Presentado por.

German Eduardo Landinez Celis

Docente.

Mg. Sandra Milena Ruiz Guevara

Universidad Cooperativa de Colombia

Programa de psicología

Bucaramanga

2020

CC BY

Tabla De Contenido

1. Resumen 5
2. Introducción 6
3. Planteamiento del problema 6
4. Justificación 8
5. Objetivos 9
   5.1.Objetivo General 9
   5.2.Objetivos específicos 9
6. Marco referencial 10
   6.1. Marco conceptual 10
   6.2. Marco teórico 12
   6.3. Marco investigativo 14
   6.4. Marco legal 18
7. Metodología 22
   7.1. Tipo y diseño de investigación 22
   7.2. Población y muestra 22
   7.3. Instrumento 23
8. Fases del proyecto 23
9. Resultados 23
10. Discusión 24
11. Conclusiones 26
12. Recomendaciones 26
13. Referencias bibliográficas 28

CC BY

Lista De Tablas

1. Tabla 1. Resultados en su forma A 23
2. Tabla 2. Resultados en su forma B 24

CC BY

Lista De Anexos

1. Anexo 1. Consentimiento informado 30

CC BY

1. Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal describir los estilos de comunicación que predomina en la relación de las parejas del conjunto residencial Condado Campestre en el municipio de Floridablanca. Se escogió una muestra de 50 personas del total de la población del conjunto, que sean pareja con un año de estabilidad por mínimo. La presente investigación mantiene un enfoque de tipo cuantitavo, descriptivo y no experimental.. Se utilizó como instrumento cuestionario de aserción en la pareja. (Carrasco, 2005). Donde se evalúan cuatro tipos de comunicación (AS,AG,SU, Y AP).

Abstratc

The main objective of this research is to describe the communication styles that prevail in the relationship of couples in the Condado Campestre residential complex in the municipality of Floridablanca. A sample of 50 people was chosen from the total population of the set, who are a couple with at least one year of stability. The present investigation maintains a quantitative, descriptive and non-experimental approach. A couple's assertion questionnaire was used as an instrument. (Carrasco, 2005). Where four types of communication are evaluated (AS, AG, SU, AND AP).

2. Introducción

El humano como ser racional tiende por su naturaleza a socializar durante el tiempo de su vida para buscar un desarrollo social como personal, donde utiliza un elemento importante como lo es la comunicación para mantener una base estructural en las relaciones interpersonales que maneja, y a su vez de gran fundamento para las relaciones de pareja, donde la comunicación se utilice de manera correcta, la relación será duradera y estable.

Por lo tanto, la presente investigación se basa en encontrar y determinar los diferentes estilos comunicativos que tienen las parejas que conviven en el conjunto residencial condado campestre de la ciudad de Floridablanca, cuál es el más utilizado, y cual usa con más frecuencia cada sexo. En el presente trabajo se encuentran definiciones y explicaciones en base de la comunicación y la comunicación entre las parejas, también se puede encontrar una descripción breve de cada uno de los estilos comunicativos encontrados.

3. Planteamiento Del Problema

El desarrollo de los humanos se basa en un elemento o una herramienta de gran importancia la cual es la comunicación entre sí. Desde los inicios de la humanidad se ha manejado o utilizado este elemento de la comunicación, donde se pueden encontrar diferentes formas de practicarse las cuales pueden ser de tipo verbal y no verbal. Gracias al avance y desarrollo de la ciencia en base de la tecnología se ha podido crear diferentes métodos para que esta comunicación pueda darse a larga distancia.

El mal uso de la comunicación puede generar malestares maritales entre las parejas, hasta el punto que puede provocar la separación total de ellas. Debido a este motivo se realizó una investigación donde se muestre como las parejas se están comunicando en la actualidad, y así

poder tener un resultado claro acerca de cuál es el tipo de comunicación que más se utiliza y a su vez analizar su importancia en la conducta de la pareja.

Según diversos autores, tales como Sánchez y Loving (2003), manifiesta que las parejas que utilizan una comunicación inadecuada, están provocando niveles bajos de satisfacción en la relación y así llegando a la separación.

Por otro lado Armenta y Díaz (2008), señala a comunicación como un proceso transaccional y simbólico, donde los estilos tanto verbal como no verbal es una simbología creada que dan la capacidad de interactuar, informar y a su vez profundizar en el pensamiento y conocimiento tanto intrapersonal como interpersonal, para así desarrollo sus ideas en base de los pensamientos, las creencias y las experiencias de cada persona dentro de una relación permitiendo crecer un nivel de satisfacción marital.

Aserción (AS): Se refiere a la expresión del pensamiento, ideas, creencias en base de las experiencias de una forma directa, sin llegar a obligar un acuerdo a su gusto hacia la otra persona, tales como la amenaza y el rechazo.

Agresión (AG): Es un método coactivo de expresar los sentimientos, pensamientos, ideas y experiencias donde se incluye el castigo y la coacción en amenazas.

Sumisión (SU): Es una forma de expresión indirecta y no clara de las emociones, de los pensamientos, de las opiniones y de las experiencias, aceptando automáticamente las preferencias y la autoridad de la otra persona.

Agresión-pasiva (AP): Es la unión de la sumisión con la agresión, es decir, falta de comunicación directa , y a su vez queriendo coaccionar con la pareja para que se realice o se

comunique a su preferencia, y así tener conductas agresivas la cuales son perjudiciales para la estabilidad de la pareja.

Según Van der Román (2005), menciona que la manera de comunicarse se trata como las combinaciones y diferentes formas de utilizar los elementos de una comunicación.

Por otra parte Braihwaite y Baxter (2008), hablaron sobre 3 áreas las cuales dividen una comunicación interpersonal, donde la primera área es individual allí se planea, y se menciona los mensajes de una comunicación, después en la segunda hablo sobre la interacción entre dos o más personas, y por último la tercer área menciona o trabaja la unión de las dos áreas anteriores y así comprender la comunicación y su importancia en la relación de una pareja.

A partir de lo dicho anteriormente, se platea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los estilos de comunicación presentes en parejas del conjunto residencial Condado Campestre?

4. Justificación

La estabilidad y la satisfacción en la pareja se basan en un elemento principal y fundamental los cuales son los estilos de comunicación.

En los últimos tiempos los problemas maritales han acabado con la relación de diferentes parejas, por este motivo se es de gran importan realizar esta investigación, debido a que las problemáticas pueden contraer como consecuencias negativas en cualquier individuo de la pareja, debido a los malestares que se vivan a causa de una mala comunicación y a si induciendo a diferentes problemas tanto mentales, sociales y hasta físicos; hasta llegar al punto que la persona no pueda valerse por sí solo y no pueda cumplir con sus deberes personales, sociales, familiares y laborales. En diversas investigaciones García (2004) menciona que las personas

casadas mantienen una mejor calidad de vida si no hay conflictos o problemas, ya que estos conflictos tienen enfermedades mentales como la depresión, la dependencia y la bipolaridad.

Por lo tanto, esto empieza a ser una problemática importante a nivel social, pues a partir de la comunicación de las parejas, se podría mejorar la calidad de vida de estos y también la posibilidad de reducir los divorcios que se ocasionan por estos conflictos.

Según un estudio realizado en el Departamento de Santander entre el año 2013 y 2015, por un trabajador social, informo que la violencia familiar se da en un nivel alto en zonas urbanas, especialmente en zonas residenciales dentro de sus viviendas, y con las parejas como eje foco fundamental para esta violencia intrafamiliar, el indico que esto es debido a la nula comunicación entre las parejas jóvenes.

Por este motivo es que se inicia la identificación de los diferentes estilos de pareja en el conjunto Condado Campestre, para así tener un resultado estadístico el cual identifique cual es el estilo que predomina en el lugar, y como hipótesis analizar si este estilo afecta o no en el ambiente que se vive en el sector del conjunto.

5. Objetivos

5.1.Objetivo general

Analizar los estilos de comunicación que predomina en la relación de las parejas del conjunto residencial Condado Campestre en el municipio de Floridablanca.

5.2.Objetivos especificas

- Revisar la literatura existente sobre la comunicación, y los estilos de comunicación.
- Conocer los diferentes estilos de comunicación utilizados por las parejas.

- Describir los estilos de comunicación utilizados por las parejas del Conjunto Residencial Condado Campestre.

6. Marco Referencial

6.1. Marco conceptual

En base de la autora Torroella en el año 2002 definió a la comunicación, la encargada de generar una transición de información en base de sentimientos, actitudes inconscientes. Es decir, la persona comunica y expresa de todas formas sus manifestaciones e ideas de pensamientos frente a cada situación social que se encuentre en el momento la persona. Desde esta referencia se puede decir que un individuo se comunica con las otras personas cualquier sea su sexo y raza, donde trata de emitir una idea, actitud, e información de experiencias en base del comportamiento y el contenido de diferentes elementos psicológicos, por esto la comunicación depende mucho de que se aprenda a transmitir e interactuar con los menajes donde se comparte las emociones y las experiencias de vida.

También Fernández (2013), ofrece un significado de comunicación como el proceso o camino de una interacción interpersonal, en base de un sistema de signos, donde dan resultados a las actividades de cualquier individuo en una sociedad, también los hombres tienden a expresas sus necesidades, criterios y emociones utilizando este elemento.

Por otro ámbito el autor Monrroy (2005) menciona que la comunicación en pareja tiene una gran importancia en la relación, debido que en plena etapa de enamoramiento la buena comunicación promueve una relación más estable y sana a un futuro en base de las uniones sentimentales. Además el autoestima se puede favorecer comunicando de buena manera los deseos, las emociones, los sentimientos y los pensamientos hacia al pareja.

Cobar (2010), habla sobre la gran importancia que tiene el saber comunicarse con su pareja en una relación, más aun si llega a existir algún malestar donde este se pueda afrontar con facilidad y llegar a resolver en el menor tiempo posible. Cuando se resuelven estas problemáticas en tiempos muy corto es porque cada individuo de la pareja demuestra un comportamiento comunicativo alto, y por el contrario cuando no se logra tener esta capacidad con un poco comunicación pueden traer como consecuencias diferentes tipos de ofensas o represiones en las emociones, por esto se recomiendo a que cada individuo exprese como se siente y que a su vez se negocie y se respete unas normas para establecer un equilibro emocional satisfactorio en la relación.

En otro ámbito el Sr. González (2011) establece la importancia que tiene la comunicación como un elemento único en las relaciones sentimentales. El afirma que mantener una conversación o un dialogo de forma abierta, donde este sea libre y honesto será muy positivo para mantener una relación estable. También se basa en el caso que si la persona no actúa o no se comunica de manera asertiva con su pareja, este hecho puede llegar a repercutir emociones negativas a su cónyuge. Y por el contrario que saber informar todos los pensamientos, sentimientos, ideas y opiniones con su pareja, esto permite un gran nivel de satisfacción y así poder manejar una conducta positiva marital. Al saber expresar todas estas emociones y todos los sentimientos, debe primero la persona comprender ciertas habilidades sociales y normas tales como la confianza, el respeto, aceptación, la paciencia, el optimismo y la empatía.

Así mismo Sanchez en el año 1994, hablo que la comunicación en una pareja sentimental se puede definir como la pareja establece un conjunto de normas y valores, para poder intercambiar sentimientos, pensamientos e ideas entre sí, a su vez relacionándolas con los intereses propios

donde estos se conviertan en un interés común y asa influenciar la buena comunicación a las demás parejas.

En base del cuestionario de aserción en la pareja por la autora Carrasco, se establece los siguientes tipos de comunicación:

Aserción (AS): Se refiere a la expresión del pensamiento, ideas, creencias en base de las experiencias de una forma directa, sin llegar a obligar un acuerdo a su gusto hacia la otra persona, tales como la amenaza y el rechazo.

Agresión (AG): Es un método coactivo de expresar los sentimientos, pensamientos, ideas y experiencias donde se incluye el castigo y la coacción en amenazas.

Sumisión (SU): Es una forma de expresión indirecta y no clara de las emociones, de los pensamientos, de las opiniones y de las experiencias, aceptando automáticamente las preferencias y la autoridad de la otra persona.

Agresión-pasiva (AP): Es la unión de la sumisión con la agresión, es decir, falta de comunicación directa , y a su vez queriendo coaccionar con la pareja para que se realice o se comunique a su preferencia, y así tener conductas agresivas la cuales son perjudiciales para la estabilidad de la pareja.

6.2.Marco teórico

Según Lubetkin (2010) menciono la teoría de la modernización, donde menciona que las herramientas fundamentales para la difusión de una organización social, es la comunicación. Donde la teoría de la modernización necesita un cambio importante en el desarrollo social, debido a esto se necesita una información la cual sea persuadida, educada y por lo tanto

comunicativa para el desarrollo de cualquier proceso o cambios existentes de modernidad, para que la gente pueda aceptar y realizar cambios tanto en sus pensamientos como en su conducta. De allí se perfecciono el método donde existe un emisor, un medio y un receptor pasado a la retroalimentación y el feedback, el cual es un mecanismo por el cual una persona maneja y controla su menaje dándolo a conocer por su buena comunicación.

Por otra parte Rober t (1933; citado por Angels, 2009), hace mención de unos enfoques acerca de las teorías de la comunicación basados en el la cultura y la psicología:

- El enfoque cultural; donde expresa que la comunicación resuelve cualquier pensamiento, entendimiento, normas y roles de una sociedad y cultura. Donde esta cultura se construye desde la integración que utiliza cada individuo en su grupo familiar, hogar, y regional, desde el día que nace, obtiene la capacidad de comunicarse con su madre para así empezar con un desarrollo personal y social.
- El enfoque psicológico; donde se puede identificar variables de la personalidad y sus acciones que tiene para comunicar sus sentimientos y pensamientos con la sociedad, de manera que interactúa dependiendo de su orientación cognitiva. Donde se centra en una rama conductual, la que tiene que ver como las personas reaccionan y se comportan en frente a cualquier situación de comunicación; la rama biológica, la cual menciona los efectos y su forma de pensar en las conductas biológicas y como se comunica estas para generar un aprendizaje; y finalmente la rama cognitiva, se refiere de como el individuo interpreta una situación de comunicación en base de la operación mental que se tiene como moral personal.

G. Marti (2008), habla de la teoría de la comunicación parental, haciendo referencia a la siguiente división para su entendimiento:

- La comunicación racial, se puede utilizar en la familia para ser un transporte de información, o de normas sociales.
- La comunicación informativa, en esta como su nombre lo indica solo se puede informar lo que se ha vivido o se ha experimentado.
- La comunicación emotiva, en esta fase es donde se transmite cada uno de los pensamientos y sentimientos personales para poder tener una conducta congruente a la situación.
- La comunicación no verbal, se puede inferir que es la que se utilizar para recibir y remitir información en forma de gestos, posturas y en un lenguaje corporal. Esta sirve para evitar muchos malentendidos o malestares en cualquier situación que se presente en la pareja.
- La comunicación verbal, se basa básicamente en el lenguaje y dialecto, esto con el fin de formar una relación interpersonal.

6.3.Marco investigativo

Patrones y estilos de comunicación de la pareja: Diseño de un inventario. Esta investigación se realizó en México (2003) por Rozzana Sánchez Aragón y Rolando Díaz. En esta investigación se identificó los estilos comunicativos utilizados por las parejas mexicanas en la Universidad Autónoma de México, en base de las definiciones encontradas en la literatura. Para la construcción del instrumento que se utilizó “Inventario de estilos de comunicación de pareja” tomaron como base a Devellis (1991) y Bernstein (1995); donde hallaron los siguientes estilos de comunicación “negativo”, “violento”, “reservado”, “reflexivo” y de “positivismo”. Este instrumento se trabajó con una muestra de 20 parejas (10 hombres y 10 mujeres), y se obtuvo como resultado que las parejas de la Universidad Autónoma de México tiene diferentes estilos

característicos como; empático, social expresivo, social afirmativo, simpático y social, e irritante expresivo.

Estilos de comunicación y niveles de satisfacción en la pareja. Esta investigación se realizó en México (2016) por Bustos Solorio, Girón Sicars, Nydia Obregón Y Ferrán Pradoz. Se tuvo como enfoque encontrar los factores y elementos que relacionen los estilos de comunicación con el nivel de satisfacción en la pareja. Se trabajó con una población de más de 300 alumnos que estuvieran en una relación de pareja mayor a los 7 meses de la facultad de psicología en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo México, se les aplico como instrumento el Inventario de estilos de comunicación realizado por Sánchez y Diaz-Loving (2003) y La escala de valoración de Relaciones realizado por Hendricks (1998). Se obtuvieron unos resultados que la empatía y la seguridad se relacionan con el gran nivel de satisfacción marital.

Estilos de comunicación y niveles de satisfacción en la pareja. Esta investigación se realizó en Perú (2014) por Rosa Patricia Ojeda Reyes. Tuvo como objetivo general determinar los diferentes estilos de comunicación utilizados por los estudiantes e identificar y describir sus características. La investigación es de tipo cuantitativa, descriptiva. Se utilizó la escala de tipo Likert modificada, que fue aplicada a 80 estudiantes de Primer y Segundo grado de la escuela. Se concluyó que el estilo de comunicación en su mayoría es el "asertivo" con un 53%. Lo que promueve una relación basada en la comprensión y tolerancia.

Identificación de los principales estilos comunicativos para la resolución de conflictos en un grupo de parejas. Esta investigación se realizó en Bucaramanga-Colombia (2011) por Riaño Díaz y Karen Porras. Esta investigación tuvo como propósito principal conocer los diferentes estilos de comunicación para afrontar los problemas conflictivos familiares. Se trabajó con un

grupo de parejas con hijos escolarizados de la Institución Educativa INEM Custodio García Rovira. Es un estudio cuantitativo y no experimental. La muestra estuvo conformada por 30 parejas donde se les aplico del cuestionario de aserción en parejas de Carrasco (2005). Se obtuvo como resultado que el estilo "agresivo pasivo" fue el más alto con un 80% donde indica el deterioro de la pareja por la comunicación.

Comunicación en la pareja y satisfacción marital. Esta investigación se realizó en Argentina donde se quiere agrandar la información y el conocimiento de los respectivos estilos de comunicación y su influencia en las relaciones maritales. Busca investigar la relación entre los estilos comunicativos utilizados por cada pareja, y a su vez este cómo influye en la dinámica de su relación. Se basó en un estudio y un enfoque descriptivo. Su diseño es transversal y es una investigación no experimental. La muestra con la cual se realizó esta investigación fue con 20 personas (10 parejas) donde aplica para 10 hombres y 10 mujeres. Este estudio logro identificar y analizar los diferentes estilos comunicativos de las parejas que lleven conviviendo mas de 10 años, donde se obtuvieron resultados altos en los estilos de la aserción y la agresión tanto por parte de las mujeres como de los hombres, llegado a la conclusión que estas parejas en muchas situaciones de conflictos prefiere terminar arreglando las problemáticas de buena manera con una excelente comunicación y así logrando una estabilidad marital.

Estilos de comunicación en parejas de Bucaramanga. Esta investigación fue realizada en la ciudad de Bucaramanga, exactamente en los diferentes centros comerciales existentes en el área metropolitana, donde la investigación se realizó mediante un método no experimental con enfoque descriptivo. Se trabajó con todas las edades que cumplieran con los requisitos estipulados por el instrumento que se utilizó el cual fue el cuestionario de aserción en parejas (ASPA). Donde se encontró que los estilos de comunicación que se utiliza por las parejas de

CC BY

Bucaramanga a la hora de solucionar conflictos maritales, es el estilo AG (agresivo-pasivo) y seguido del SU (sumisión) y por ultimo dejando el estilo asertivo para buscar alguna solución.

¿Cómo influyen los estilos de comunicación en el ajuste de relación de la pareja. La presente investigación se llevó acabo en Madrid, el objetivo de este estudio fue identificar la relación existente entre el estilo comunicativo y el ajuste de la relación de pareja. Se trabajo con una población joven con un promedio de edades entre los 19 y 35 años. Para esto se practicó el cuestionario de aserción en la pareja (ASPA) y la escala de ajuste didáctico. En la investigación se obtuvieron resultados que las parejas de jóvenes en España manejan el estilo de comunicativo con prevalencia en la aserción, y por otro lado los hombres presentan un alto nivel de sumisión a diferencia de las mujeres.

Estilos de comunicación y violencia intima en las relaciones de pareja heterosexuales y homosexuales. La presente investigación fue realizada en España en el año 2017, donde su objetivo fue evaluar los diferentes tipos o estilos de comunicación encontrada y como estos influyen en las diferentes agresiones tanto como psicológicas, sexuales y físicas en las parejas heterosexuales y homosexuales. Para esto se trabajó con parejas de una adultez emergente, comprendidas entre los 18 y 30 años, donde se obtuvo como resultado que las parejas manejan un estilo de comunicación agresivo desde una temprana edad la cual provoca este tipo de agresiones y a su vez malestares hasta llegar al punto de la separación temprana.

Propiedades psicométricas del cuestionario de Aserción en la pareja, en los padres de familia del distrito de Trujillo. Fue realizada en el año 2016 en Perú, donde esta investigación tuvo como objetivo principal identificar los diferentes tipos de comunicación y cual predomina entre las parejas del Perú, sin rango de edad alguna. Donde se practicó el cuestionario de aserción en pareja (ASPA) con 450 parejas (todas con un hogar constituido y siendo padres de

familia). Donde se obtuvo como resultados que en la forma A (como la persona se ve a si misma en la pareja) con un estilo comunicativo de sumisión (hombres) y en su forma B (como la persona ve a su conyugue en la pareja) con un estilo de comunicación de aserción alta (mujeres).

Estilos de comunicación para el afrontamiento del conflicto en la convivencia marital. Esta investigación se realizó con las parejas de los miembros de la institución en las regionales de policía N4 y N8, para el afrontamiento de cualquier conflicto que se presente en sus parejas. Donde se realiza un análisis comparativo de los diferentes estilos comunicativos utilizados por las parejas a la hora de resolver conflictos maritales. Se realizó bajo un muestreo pirobalística aleatoria simple donde cualquier miembro de la policía deseara participar, obteniendo un total así de 754 parejas. Donde se obtuvo como resultado y conclusión que los miembros con mayor edad presentan mejor estabilidad en la relación con su pareja, debido a que usan con frecuencia el estilo comunicativo asertivo.

6.4.Marco legal

Ley estatuaria 1581 de 2012.

Artículo 1°. Menciona que tiene como principio trabajar en el derecho constitucional que poseen todas las personas o individuos como poder de conocer, también rectificas cierta información que se haya investigado y recogido en base de archivos o datos, y el resto tipo de libertades basadas en los derechos, y a su vez generar unas garantías constitucionales a los individuos.

Artículo 4°. En este artículo se mencione unos principios para la documentación de datos personales, en base del desarrollo, la interpretación y la aplicación de esta norma, se generan los siguientes principios:

a) La legalidad en tratamiento de los datos: Esta actividad debe estar regida al acuerdo y norma que se realizó en disposición en base a ellos.

b) La finalidad: Este tratamiento debe tener un acuerdo que tenga un fin del proceso regido ante la norma y la cual sea de manera titula.

c) La libertad: Este tratamiento solo se puede realizar en base de un consentimiento informado donde se le muestre al titular o la persona tratada. Cualquier dato obtenido tiene que tener una confidencialidad y no pueden ser mostrados a terceros.

d) En base la calidad o veracidad: Toda la información, o test practicados al participante debe tener una versión completa, actualizada y comprensible.

e) La transparencia: Se tiene que manejar el sentido de honestidad a la hora de que el titular desee revisar cualquier información, documento, validez, o proceso en base del tratamiento realizado.

f) El acceso y la circulación: Debe existir unos límites de los datos personales, en base de la presente ley y constitución. En base a esto las diferentes modificaciones o permisos necesitados exclusivamente solo pueden ser autorizados por el titular o por las personas previstas en el acuerdo, los datos personales o cualquier otra información del titular no puede estar relacionada en cualquier página web de manera pública.

g) La seguridad: Se debe tener implementado un sistema de seguridad que sea muy completo, para evitar o prevenir la divulgación de cualquier dato personal o cualquier información del tratamiento del titular.

h) La confidencialidad: Se debe garantizar la reserva de cualquier tipo de dato personal o información acerca del titular.

CC BY

Ley 1090 del 2006.

Artículo 1º. Definición. Aquí se define a la psicología que se basa en la investigación sobre los proceso emocionales, y sociales del individuo, también desde una complejidad, con el objetivo de tener un desarrollo de las competencias humanas en frente de diferentes contextos o entornos sociales de la vida cotidiana como el trabajo, la justicia, la salud, el bienestar y una calidad de vida.

Artículo 2º. Se mantienen unos principios los cuales los psicólogos deben acogerse:

1. La responsabilidad. El psicólogo debe conocer las consecuencias de sus acciones en medio de ejercer su profesión y ofrecer sus servicios.

2. La competencia. En este principio el psicólogo debe conocer claramente la capacidad que tiene para realizar diferentes tipos de tratatatmientos, y a su vez conocer al 100 % las pruebas psicologías que vaya a aplicar en base de que se encuentren cualificados y evaluados en el contexto que se mantenga la intervención.

3. Los estándares morales y legales. En base de las normas de los psicólogos se rigen como las normas de cualquier persona del común, como persona civil, es decir, similares a la de cualquier sociedad, con diferentes de que se puede comprometer sus responsabilidades como profesión y así no ganar una confianza y una seguridad en el ámbito de la psicología. Los psicólogos deben estar atentos a regirse a los estándares de la comunidad en el contexto donde se apliquen ciertas intervenciones y eso puede afectar a su desempeño como psicólogo.

4. Los anuncios públicos: La publicidad y la promoción de la profesión de servicios psicológicos deben ser cuidadosamente establecidas en sus competencias, sus objetivos y sus funciones, además con que organizaciones o entidades pueden estar asociados.

5. La confidencialidad: Se debe tener la obligación en base de que la información que se recaude debe ser protegida y a su vez debe estar aprobada por el titular. Solo se puede mostrar los resultados o cualquier tipo de información con la cierta aceptación por parte del titular en base de un consentimiento informado. El psicólogo tiene como deber mostrarle y enseñarle las limitaciones del consentimiento informado.

6. El bienestar del usuario: Se debe proteger la integridad del paciente a cualquier costa, así velando por sus derechos y el bienestar también relacionado con todas las personas que participen en el tratamiento. El psicólogo debe mantener siempre bien informado al paciente sobre las consecuencias tanto positivas y negativas que contrae depende de su conducta por sus e llega a presentar algún conflicto entre los intereses del usuario y los psicólogos, para así aclarar la lealtad, la naturaleza y la responsabilidad de la profesión psicológica.

7. Las relaciones profesionales. Siempre se debe manejar una empatía enfrente de la problemática del paciente o del titular, esto para evitar cualquier malestar en pleno tratamiento.

8. La evaluación de técnicas. Siempre se tiene que respetar los derechos de autor, y a su vez que los usuarios tengan la oportunidad de revisar las veces que el crea conveniente sus resultados.

9. La investigación con humanos. En este caso siempre se debe velar por la dignidad del participante y el su bienestar, que no se afecte en ningún momento por esta actividad algunos de su contextos sociales, personales, y emocionales.

10. El cuidado de los animales. Siempre se debe buscar el bienestar de los animales, y el cuidado por al naturaleza.

7. Metodología

7.1. Tipo de investigación

Es de enfoque cuantitativo, de diseño descriptivo debido a que se basa en describir los diferentes estilos de comunicación utilizados por las parejas del Conjunto Condado Campestre. Se desarrolla en una investigación no experimental, descriptiva. La investigación descriptiva se basa en dar una interpretación completa y con validez, donde trabaja sobre realidades y hechos que se puedan explicar.

7.2. Muestra y población

7.2.1 Población

Habitantes del Conjunto Residencial Condado Campestre

7.2.2 Muestra

50 personas del Conjunto Residencial Condado Campestre: 25 hombres y 25 mujeres, que sostengan una relación heterosexual, que lleven un año o más de estar viviendo en pareja y que accedan voluntariamente a participar en la investigación.

7.2.2.1 Tipo de Muestreo

Esta investigación se llevará a cabo con un muestreo por conveniencia. El muestreo por conveniencia es un tipo de muestreo no probabilístico que se aplica cuando la muestra estadística a formar es seleccionada en el entorno próximo al investigador sin que medien requisitos específicos. La idea es facilitar el trabajo de quien va a desarrollar el estudio.

7.3.Instrumento

Para medir la comunicación en la pareja se utilizara El cuestionario de aserción en la pareja diseñado a partir de los trabajos de Giovanni (1978) y Carrasco (1991,1993). Donde se establecen dos formas en el presente cuestionario, en su forma A y su forma B, en base de cómo se percibe el individuo así mismo y a su conyugue en las diferentes relaciones de pareja.

Cada formato contiene 40 ítems o elementos, donde cada estilo comunicativo posee de 10 elementos en las dos formas establecidas. Se agrega en los anexos el consentimiento informado y la explicación del instrumento aplicado.

8. Fases Del Proyecto

La investigación se llevó acabo de la siguiente manera:

- Fase 1: Consulta de la literatura existente.
- Fase 2: Construcción de la propuesta de la investigación.
- Fase 3: Aplicación y análisis de los resultados.
- Fase 4: Elaboración del informe final.

9. Resultados

Tabla 1. Resultados de los estilos en su forma A.

Estilos	Moda	Media	Mínimo	Máximo
Aserción (A)	70	65.57	99	10
Agresivo (A)	50	54.52	99	4
Sumiso (A)	50	56.63	98	1
Agresivo-pasivo (A)	10	29.22	89	4

Como se muestra en la tabla 1. Resultados de los estilos en su forma A, donde esta es una muestra estadística. Se puede evidenciar que el estilo de comunicación que predominan en la media (65,57/100) y moda (70/100), es el de aserción (asertividad), y el agresivo-pasivo el de

menos predominio con moda (10/100) y media (29,22). Donde se identifica que cada integrante de la pareja tiene la capacidad de comunicar y expresar sus sentimientos de forma clara hacia su cónyuge y así se mantiene una relación estable.

Tabla 2. Resultados de los estilos en su forma B.

Estilos	Moda	Media	Mínimo	Máximo
Aserción (A)	90	66.78	99	4
Agresivo (A)	50	53.93	99	5
Sumiso (A)	60	59.13	99	10
Agresivo-pasivo (A)	13	29.52	73	4

Como se muestra en la tabla 2. Resultados de los estilos en su forma B, donde esta es una muestra estadística. Se puede evidenciar que el estilo de comunicación que predominan en la media (66,78 / 100) y moda (90/100), es el de aserción (asertividad), y el agresivo – pasivo el de menos predominio con moda (13/100) y media (29,52). Donde se identifica que cada integrante de la pareja observa a su cónyuge con gran capacidad de comunicar y expresar sus sentimientos de forma clara para así mantener una relación sana y estable.

10. Discusión

Mediante el cuestionario de aserción en la pareja (ASPA), de la autora María José Carrasco en el año 1998, y aplicado en las parejas del Conjunto Residencial Condado campestre, donde la muestra son personas que llevan conviviendo más de un año juntos, con hijos, además con un promedio de edad entre los 40 y 60 año, donde manejan la aserción a la hora de su comunicación así teniendo una relación más estable y duradera. Se demuestra que tiene asociación con los antecedentes investigativos, "*Identificación de los principales estilos comunicativos para la resolución de conflictos en un grupo de parejas"* y "*Estilos de comunicación y niveles de satisfacción en la pareja.*"; donde se aplicó de igual manera el mismo cuestionario (ASPA), pero

esta vez con una población joven entre unos 20 y 30 años de edad, teniendo como resultado que no poseen la misma capacidad de las parejas adultas a manejar una relación estable y sana, careciendo de sus características, por el contrario predominando la agresión y la sumisión a la hora de comunicarse.

También se demuestra otra correlación entre la presente investigación de los estilos comunicativos utilizados en el sector de Floridablanca, con los antecedentes investigativos utilizados como marco de referencia para un objetivo común, la cual es, que en ambos estudios se arrojaron resultados donde los hombres sin importad edad alguna y sin importar el tiempo de convivencia marital con su pareja, manejan por su lado un estilo comunicativo sumiso pasivo, al contrario de las mujeres las cuales obtienen un resultado alto en la aserción para su comunicación. Esto en base a un estudio publicado por la revista de la Semana, donde un trabajador social entre los años 2013-2015 demuestra que las mujeres Santandereanas presentan un carácter agresivo y asertivo en la comunicación, y a su vez en el presente estudio identifico que las mujeres jóvenes presentan a manejar la agresividad para resolver cualquier problemática de pareja y así llegando a la violencia y a la separación en temprana edad.

En la presente investigación se deduce que se logró con el objetivo y la pregunta problema planteada, debido a que se encontraron, se describieron y se explicaron cada uno de los estilos comunicativos utilizados en las parejas del sector del Conjunto Residencial Condado Campestre, donde se esclareció también las conductas de las parejas a la hora de resolver cualquier situación conflictiva, y de igual manera que se mantiene la posición con resultados similares en base de otros estudios investigativos en base de la comunicación marital.

CC BY

11. Conclusiones

Se concluye que las parejas a la hora de resolver un conflicto por sí mismo, y también como cada integrante de la pareja ve a su cónyuge es de una forma asertiva, donde los dos cooperan con la situación y la mejor actitud para intercambiar cualquier tipo de información. Esto refleja da un índice de aserción alto, lo cual se puede entender que las parejas del conjunto Residencial Condado Campestre de Floridablanca, manejan un buen nivel de comunicación y entendimiento entre sí, así obteniendo un ambiente agradable para cada una de las personas de la población en el sector.

Se puede agregar además que las personas adultas, manejan un tipo de relación más estable en base a que frecuentan manejar un estilo de comunicativo asertivo para solucionar sus situaciones de malestar marital, en cambio a la población joven que por su lado prefieren manejar un estilo comunicativo agresivo por parte y parte de cada individuo de la pareja, así llegando a ocasionar la separación y diversos problemas externos que se pueden desencadenar en base a esto.

12. Recomendaciones

Una vez concluida la investigación sobre los estilos de comunicación que se encontraron en las parejas del Conjunto Residencial Condado Campestre en Floridablanca, se considera importante extender este tipo de investigación a más población en el Área Metropolitana de Bucaramanga, donde se incluyan parejas de todas las edades y todos los estatus sociales, para así tener un resultado más explícito y eficaz en base de la capital del territorio Santandereano.

Luego de obtener los resultados respectivos, iniciar un modelo o intervención de trabajo para mejorar la comunicación en aquellos sectores donde las parejas no lleven una relación estable durante el tiempo establecido.

13. Referencias Bibliográficas

Barco, B (2017). Estilos de comunicación y violencia intima en las relaciones de pareja heterosexuales y homosexuales. Facultad de ciencias humanas y sociales, Universidad Pontificia Comillas de Madrid. España

Beck, A (1996) Con el amor no basta. Editorial Paidos ibérica ediciones S.A

Castenyer, O (1996) La asertividad, expresión de la sana autoestima. Editorial 17

Cóbar, E. (2010). Dile lo que te molesta. Guatemala. (En red)

Fernández, M. (2013). Concepto de comunicación y componentes del proceso comunicativo. Revista digital EF Deportes.

García, B (2016). Propiedades Psicométricas del cuestionario de Aserción en la Pareja, en padres de familia del distrito de Trujillo. Tesis para obtener título profesional en psicología. Facultad de humanidades y escuela académico profesión de psicología, Universidad Cesar Vallejo. Perú.

Gobierno de Colombia (s,f). Función pública. Ley 1090 del 2006. Articulo 1' y Articulo 2'.

Gobierno de Colombia (s,f). Función pública. Ley 1581 del 2012. Articulo 1' y Articulo 4'.

González, J. (2011) 11 tipos para ser feliz con tu pareja. Guatemala: Revista Vía libre No. 204. prensa Libre.

Marti, G (2008). Tipos de comunicación parental.

Martinez R, Lubetkin (2010). Teoría de la modernización en base comunicativa.

Mónaco, E., Tamarit, A., Jiménez-Rodríguez, T., & Schoeps, K. (2017). ¿Cómo influyen los estilos comunicativos en el ajuste de la relación de pareja?. Dpto. de personalidad, evaluación y tratamientos psicológicos, Universidad de Valencia. España.

Monroy, C. (2005). Eficacia de un programa de asertividad para aumentar la autoestima en adolescentes. Tesis Inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

Muestreo por conveniencia. Recuperado de Enciclopedia Económica

Lepe J. (2007). Estilos de comunicación presentes en la pareja con problemas de relación: Propuesta de un Programa de Asertividad para mejorar la Comunicación en Pareja. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

Ojeda, R (2013) Estilos de comunicación que practican los estudiantes de enfermería entre sus pares durante su convivencia académica en la escuela en la Escuela del Académico Profesional de Enfermera de la UNMSM 2013. Lima, Perú.

Pérez Y, Becerra M, y Mayorga A (2019). Estilos de comunicación en las parejas de Bucaramanga. Modalidad de grado para pregrado en psicología, Universidad Cooperativa de Colombia. Santander.

Prados, Obregón, Girón y Bustos (2016). Estilos de comunicación y niveles de satisfacción en la pareja. Morelia, México.

Revista electrónica de psicología Iztacala 19, (4) diciembre 2016. UNAM.

Riaño y Porras (2011). Identificación de los principales estilos comunicativos para la

resolución de conflictos en un grupo de parejas. Bucaramanga, Colombia.

Robert T. Craig (Craig, 1993, 1999; citado por M. Àngels, 2009). Teorías de la comunicación.

Rodríguez M (2014). Comunicación en la pareja y satisfacción marital. Tesina de licenciatura Facultad de psicología, Universidad del Aconcagua. Argentina.

Segura, A (2017). Estilos de comunicación para el afrontamiento del conflicto en la convivencia marital. Revista Logos, Ciencia y Tecnología, Vol.8, num.2, enero-junio, 2017, pp. 145-458. Policía Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia.

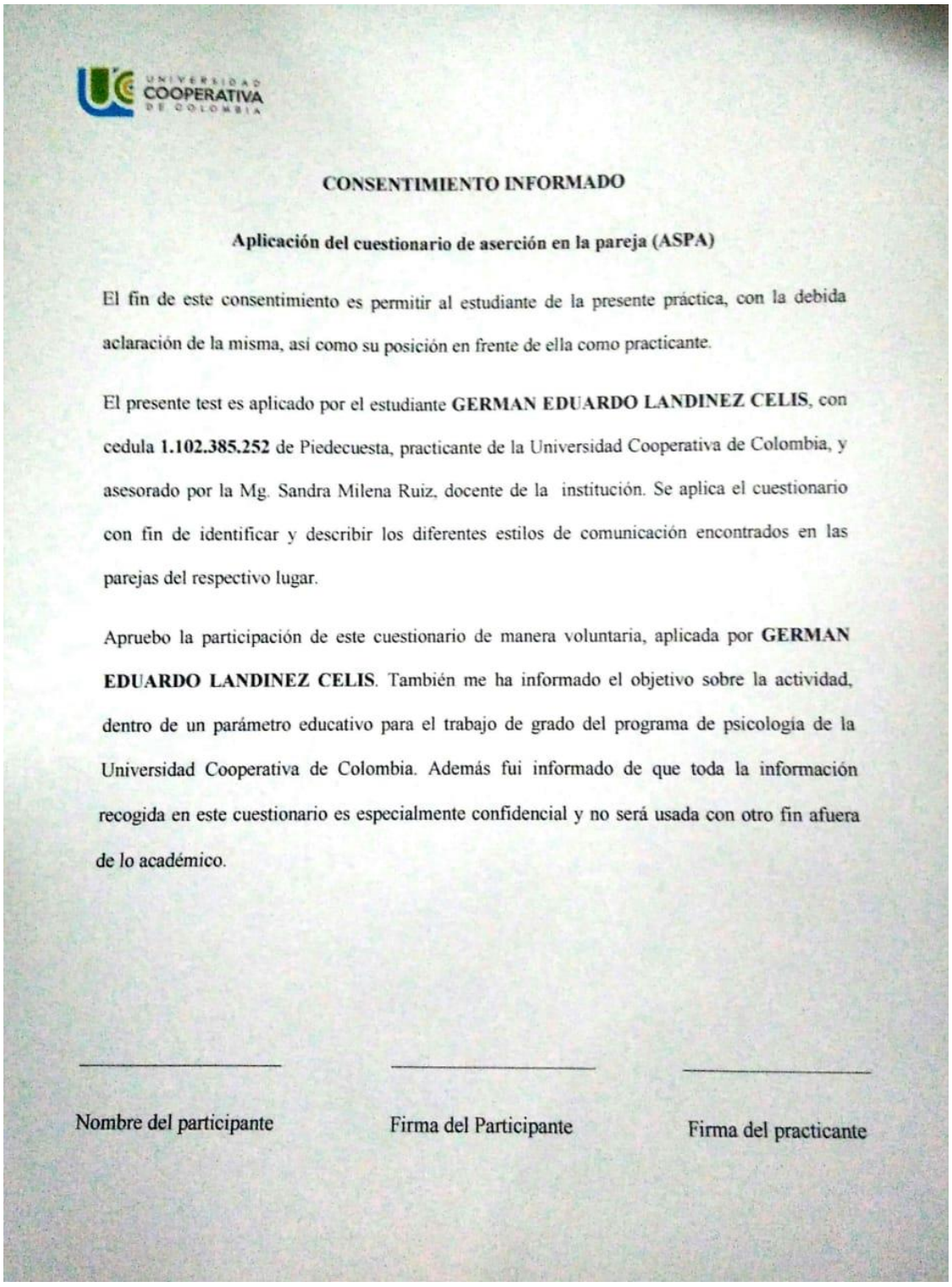
Sosa, M (2001) Influencia de la asertividad en el estilo comunicacional de los miembros de parejas entre uno y cinco años de convivencia en la ciudad de Rosario. Caba, Argentina. Universidad abierta interamericana.

Torroella, G. (2002) Aprender a convivir. Cuidad de la Habana, Cuba: Editorial pueblo y educación.

Velásquez, C (2008), Bienestar psicológico, asertividad y rendimiento académico en estudiantes universitarios sanmarquinos. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Revista de investigación en psicología, 2008.

Anexos

Anexo 1. Consentimiento informado



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Aplicación del cuestionario de aserción en la pareja (ASPA)

El fin de este consentimiento es permitir al estudiante de la presente práctica, con la debida aclaración de la misma, así como su posición en frente de ella como practicante.

El presente test es aplicado por el estudiante **GERMAN EDUARDO LANDINEZ CELIS**, con cedula **1.102.385.252** de Piedecuesta, practicante de la Universidad Cooperativa de Colombia, y asesorado por la Mg. Sandra Milena Ruiz, docente de la institución. Se aplica el cuestionario con fin de identificar y describir los diferentes estilos de comunicación encontrados en las parejas del respectivo lugar.

Apruebo la participación de este cuestionario de manera voluntaria, aplicada por **GERMAN EDUARDO LANDINEZ CELIS**. También me ha informado el objetivo sobre la actividad, dentro de un parámetro educativo para el trabajo de grado del programa de psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia. Además fui informado de que toda la información recogida en este cuestionario es especialmente confidencial y no será usada con otro fin afuera de lo académico.

Nombre del participante	Firma del Participante	Firma del practicante