

**DIPLOMADO DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y LIDERAZGO ESTRATEGICO
PARA LA COMPETITIVIDAD**

Artículo de reflexión “Modelo gerencial en la toma de decisiones”

Presentado por:

CLAUDIA MILENA MARTINEZ JIMENEZ



**UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
ARAUCA
AGOSTO 05 DE 2016**

**DIPLOMADO DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y LIDERAZGO ESTRATEGICO
PARAA LA COMPETITIVIDAD**

Artículo de reflexión “Modelo gerencial en la toma de decisiones”

**Presentado a:
ANDREA PADILLA PUERTA
ALEXIS ALARCON**

**Presentado por:
CLAUDIA MARTINEZ JIMENEZ**

**UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA DE ARAUCA FACULTAD
DE ADMINISTRACION Y CIENCIAS CONTABLES**

Modelo gerencial en la toma de decisiones

Resumen

El presente artículo contiene una descripción básica de los diferentes modelos gerenciales y su incidencia en la toma de decisiones; así como también sus características y ¿cómo estos modelos están vinculados con las actividades dentro de los procesos administrativos? A partir de esto, se conceptúan las responsabilidades e impacto del proceso racional de la toma de decisiones dentro del modelo, que si bien es cierto, permite tener una visión más clara y objetiva a la empresa, disminuyendo la incertidumbre, facilita la acción de elegir la opción más apropiada en determinada circunstancia. Finalmente, se escribe a criterio personal puntos de vista de la aplicación de los modelos en las empresas hoy día.

Palabras claves: Modelos gerenciales, Tipos de decisiones, empresas, procesos administrativos.

Abstract

This article contains a basic description of the different management models and their impact on decision making; as well as theirs characteristics and ¿how these models are linked with the activities within the administrative processes? From this this, responsibilities and impact of the rational process of decision making within the model are

conceptualized; if it is true, allow a more clear and objective vision to the company, reducing uncertainty, facilitates the action of choosing the most appropriate option in certain circumstances. Finally, is written a personal approach about the views the application of models in today's business.

Key Words: management models, types of decisions, companies; administrative processes.

Introducción

La toma de decisiones dentro de la gestión empresarial implica un alto riesgo, por lo que se hace necesario la valoración de la misma; usando para ello los enfoques de los diversos modelos gerenciales, que permiten un acercamiento a la realidad de los hechos, determinando con mayor eficiencia, eficacia y efectividad la decisión más adecuada en el momento de incertidumbre y con ello un desarrollo orientado de las empresas que lo utilizan.

Los modelos gerenciales son referentes teóricos, prácticas importantes a la hora de llevar las riendas de una organización. Estos modelos y herramientas gerenciales no salen de la nada, Están hechos para apoyar las labores gerenciales, para estructurar su forma de operar; el éxito de estos radica en la elección correcta.

Los modelos gerenciales se evidencian hoy en día como parte de la estructura o de las estrategias empresariales en la toma de decisiones en el cual los miembros trabajan y se involucran desde el enfoque de ayuda mutua, reconociendo sus entornos, ante las necesidades de innovación y del buen uso de los recursos financieros y humanos, facilitando la identificación de las debilidades y fortalezas al sentirse responsables de la formación de conjuntos participativos como parte de los elementos en las buenas relaciones.

El presente artículo describe la importancia e incidencia de los modelos gerenciales en las empresas y características de cada modelo. Por último se hace referencia a las responsabilidades de la persona o grupo tomador de decisiones en la empresa.

Importancia de los modelos gerenciales.

Los modelos gerenciales son parte integral de la herramienta estratégica que facilita la gestión empresarial y la proyección en el desarrollo de los procesos, interconectados por relaciones que crean vínculos, pero diferenciados por elementos que intervienen dentro de estos, en razón a su objetivo, ideología, habilidad y función. Hoy día se reconoce la necesidad que tienen las empresas bajo sus directivas, de tomar decisiones veraces con resultados relevantes, a través de un pensamiento crítico y objetivo que permite generar un valor económico empresarial; para ello es necesario no solo que la gerencia tome la decisión sino también que contemple las variables de poder hacerlo o deber hacerlo. Esto conlleva a considerar cinco elementos básicos: “las estrategias, los estados de la naturaleza, los resultados, la probabilidad y los criterios de decisión”, (Starr, 2007).

“Una de las habilidades primordiales de todo directivo es su capacidad para identificar los problemas principales, es decir, las situaciones más importantes que deben mejorarse en su organización”, (Drucker, 1989). Lo que significa que debe existir un análisis racional del gerente que permita la priorización de los problemas, no solo para resolverlos, sino para tomar una decisión acertada que facilite establecer la solución de los mismos y una mayor eficiencia en la productividad.

Actualmente se observa que el sector empresarial se encuentra dividido en áreas de mayor y menor economía, donde las empresas más grandes y sólidas que tienen mayor capacidad en la solución de conflictos empresariales son las más estables. Se ha creado la necesidad de generar confianza al momento de afrontar dificultades y circunstancias en el que tomar una decisión nos de tranquilidad y éxito.

“La necesidad de alcanzar un nivel de desarrollo empresarial, es posible a través del uso de determinados modelos gerenciales, los mismos que contribuyen a entender y fortalecer cada uno de los diferentes procesos que se desarrollen en una empresa”, (Monge y Zhunio, 2013, p.68). “La gerencia debe identificar el impacto que tiene una empresa al momento de tomar una decisión,” (Winston, 2003).

Un estudio en el cual se realizó una encuesta a gerentes y administradores señala: De 50 establecimientos de los 57 involucrados en la investigación, con la pregunta ¿Cómo califica el resultado de la aplicación de los modelos gerenciales?, manifestando un 80% que han tenido muy buenos resultados con la aplicación de los modelos gerenciales en su empresa, el 20 % restante afirman que el resultado es excelente y que es la razón de su éxito. (Monge y Zhunio, 2013, p.56)

Una de las ventajas competitivas de la empresa frente sus demás oferentes es obtener una tasa de rentabilidad mayor. Grant (como se citó en Valenzuela y Torres, 2008) afirma: “enfocando su acción hacia la evaluación de la productividad de su organización, el capital humano, la gestión empresarial; enfocada al valor del cliente y aportar una propuesta de un modelo basado en gestión” (p.21). Todo esto con la utilización de métodos que aseguren o den garantía de que las decisiones tomadas tendrán un alto grado de fiabilidad. (Camejo y

Castro, 2013) afirman. “Debido a que estas conllevan a muchos riesgos que quienes las tienen que tomar tratan de minimizar la estrategia organizacional” (p.34).

En razón a que no es factible incidir en las variables de un problema latente dentro de una empresa, se hace necesario el uso de los modelos gerenciales para generar una idea del escenario de la situación que permita el análisis y acciones concretas sobre este, facilitando la toma de decisiones en un contexto racionalmente satisfactorio y como consecuencia de ello promover e impulsar con eficiencia y eficacia la gestión empresarial. Dentro de estos modelos gerenciales usados podemos distinguir:

El modelo occidental. Quizá el de uso más frecuente dentro de las organizaciones. Gamiño (2014) refiere que este modelo concentra el poder de la decisión en una sola persona reconocida como el líder, quién posee una visión guiadora, integridad, curiosidad y audacia; se origina a partir del momento en que el líder recibe una información sobre una problemática determinada y a partir de allí establece una hipótesis de las causas de origen, procede al análisis de las posibles soluciones y hace la elección de la más conveniente, haciendo partícipes de la decisión tomada a sus subordinados, dando directrices para corregir el evento no deseado y evitar futuras situaciones similares. En este modelo se puede ver claramente que el líder es el tomador de decisiones, es quién coordina y dirige todos los esfuerzos, es el responsable de la eficiencia o no del equipo de trabajo.

El modelo oriental. Gutiérrez (2014) refiere contrario al modelo anterior, en este modelo existe la participación del trabajo en equipo propendiendo a alcanzar los objetivos deseados al momento de tomar las decisiones, corrigiendo los errores presentes y

fortaleciendo las debilidades encontradas; creando responsabilidades conjuntas, desarrollo de habilidades y una cultura organizacional positiva. En este modelo los que toman las decisiones son personas que están abierta a los cambios y hacen un trabajo colaborativo comprometiéndose a cumplir la meta establecida en la organización. El equipo se encuentra enfocado en una interdependencia, en los que las reuniones mantienen una cultura positiva, una efectividad en el nivel de la comunicación y una sinergia grupal, facilitando el proceso de la toma de decisiones.

Teniendo en cuenta lo anterior, se hace notorio que las decisiones tardan un poco más en ser tomadas, pero son de mayor efectividad puesto que son conclusiones de diferentes puntos de vista de los integrantes del grupo, además los participantes del grupo se hacen responsables de la eficiencia del equipo de trabajo, generando oportunidades de crecimiento para todos.

El modelo intuitivo. Cual (2013) refiere que este es un modelo muy naciente que fundamenta la toma de decisiones en la intuición, en nuestra capacidad de reunir información para darle una nueva concepción; lo que hacemos en nuestra vida diaria en mayor o menor grado, solo que lo ignoramos. Es necesario aclarar que el tomar decisiones de esta manera implica riesgos a los que muchas directivas en las empresas tienen temor de arriesgarse.

El tomador de decisiones bajo este modelo se ubica en una personalidad renacentista, está en la capacidad de combinar y extrapolar la información para tomar las decisiones, estableciendo un proceso de retroalimentación de manera dinámica.

En una empresa es indispensable tener personas intuitivas que decidan y respondan rápidamente a cambios en el medio, es por ello que para que una empresa logre al máximo su efectividad en la gestión debe ser intuitiva en todas las áreas de funcionamiento. Es importante adoptar este criterio, solo de esta manera podremos identificar la existencia de deficiencias dentro de las organizaciones, hacer una transformación asumiendo el concepto de la intuición y adaptarse a los cambios para satisfacer las necesidades de la sociedad a la par de las multiplicidades.

Otros modelos que se han incluido en las empresas al momento de tomar una decisión es *El modelo gerencial; Análisis racional (perspectiva elsteriana)*. Cuad (2013) refiere que este modelo integra los elementos que conforman la elección, considerando las creencias y la integridad de los deseos de los agentes (personales y organizacionales) que participan en la misma así como el vínculo de las preferencias entre las que se les dan la elección y la decisión con la razón de la empresa.

No obstante lo anterior y la multiplicidad de los modelos existentes, la aplicación de un modelo por si solo no es suficiente para llevar a cabo un adecuado direccionamiento gerencial en la toma de decisiones, se hace necesario que se establezcan vínculos y correlaciones en el uso de estos modelos que permitan al líder actuar de forma coordinada.

Las empresas desarrollan en el marco de sus procesos misionales, múltiples actividades que se ven restrictas. Simón (1972) refiere que es inherente que las organizaciones se auto evalúen aplicando diferentes modelos gerenciales y establezcan en relación al beneficio – costo la decisión que les permita generar mayor grado satisfacción frente al logro de sus objetivos misionales y les permita tomar decisiones efectivas, que generen una ventaja competitiva frente a las otras empresas.

Conclusiones

Las empresas están más preocupadas en aplicar métodos que conlleven a sus ejecutivos a tomar decisiones de impacto que a lograr una técnica, sus esfuerzos son dirigidos hacia la ganancia personal y porvenir gerencial en lugar del desarrollo de habilidades utilizadas para decidir.

Es relevante recalcar que las empresas en la actualidad deben direccionar sus objetivos en la elección de modelos eficaces que garanticen el éxito de sus funciones a nivel gerencial, el cual debe estar enfocado en la generación de espacios de buenas relaciones interpersonales, y toma de buenas decisiones desde estrategias aplicables hacia nuevas metas, orientado en el uso de metodologías, tecnología e infraestructura.

Un buen gerente es aquel que establece un modelo efectivo que le permita tomar las mejores decisiones, una vez ha identificado y contextualizado los procesos y criterios bajo los que se fundamentan las actividades y estrategias de la empresa. Los modelos generados permiten generar discusiones, grupos y determinar las herramientas y modelos que mejor se ajusten a las necesidades organizacionales.

Referencias bibliográficas

Porter citado (2008), “el concepto de ventaja competitiva surge básicamente del valor que una empresa es capaz de crear para sus clientes.

Camejo, J.J. y Castro Luna, A.G. (2013) Es la intuición un método para la toma de decisiones gerencial Universidad Colegio mayor nuestra señora del Rosario.

Ortega Leonel, 2014. Modelos gerenciales para la toma de decisiones. Recuperado de: https://prezi.com/nddh618neuo_/modelos-gerenciales-para-la-toma-de-decisiones/

Canchola Ricardo, 2014. Transcripción de modelos gerenciales para la toma de decisiones. Recuperado de: <https://prezi.com/vc-v6pmyyvvy/modelos-gerenciales-para-la-toma-de-decisiones/>.

Simón (1972) la intuición en la toma de decisiones estratégicas de la dirección empresarial / universidad del rosario

Starr, 2007 modelos gerenciales para la toma de decisiones estrategias de la dirección empresarial

Camejo y castro 2013 es la intuición un método para la toma de decisiones universidad colegio mayor nuestra señora del rosario

Gamiño 2014 modelos gerenciales para la toma de decisiones Recuperado de: <https://prezi.com/.../modelos-gerenciales-parala-toma-de-decisiones>

Cual 2013 un modelo de análisis racional para la toma de decisiones gerenciales desde la perspectiva estearina

Gutierrez 2014 Modelo Oriental. by Manny Montes on Prezi Recuperado de:
<https://prezi.com/vcmkbhdsedbq/modelo-oriental/>

Drucker 1989 innovador maestro de la administración

Gran Valenzuela y torres (2008) toma de decisiones como herramientas estratégicas de gestión universidad nueva granada