

Mecanismos de Apoyo al Emprendimiento en Bogotá desde el Sector Público

Cristian Felipe Sánchez Villamarin

Universidad Cooperativa de Colombia

**Cristian Felipe Sánchez Villamarin, facultad de Administración, Universidad
Cooperativa de Colombia**

Asesoras Claudia Patricia Gómez Espinoza y Sandra Cristina Castro Becerra

Bogotá D.C

2019



Mecanismos de apoyo al emprendimiento en Bogotá desde el sector público.

Cristian Felipe Sánchez Villamarín

Resumen

El objetivo principal del presente artículo consistió en revisar los mecanismos de apoyo que el sector público y las entidades que fomentan el emprendimiento en Bogotá, generan para apoyar el sector de las micro, pequeñas y medianas empresas, en adelante mipymes. En ese sentido se realizó una revisión de literatura y antecedentes investigativos que se han llevado a cabo en la ciudad y que permitieran además determinar el nivel de conocimiento que los pequeños empresarios ostentan acerca de estas modalidades de acompañamiento y apoyo adoptadas por los gobiernos. Para la búsqueda de datos confiables y relevantes en el proceso de redacción, se utilizaron fuentes primarias como las entrevistas realizadas a un grupo de 15 empresarios y gestores de programas de apoyo a las mipymes que hacen parte de la investigación de la Universidad Cooperativa de Colombia, acerca de la existencia de factores culturales en el fracaso de las mipymes en Bogotá. Además se utilizaron fuentes secundarias de interés como artículos científicos de emprendimiento en Bogotá y el país con fecha de publicación no superior a 5 años, cuyo enfoque estuviera centrado en los mecanismos de apoyo brindado por entidades públicas, además del marco legal vigente y referente al emprendimiento formal y la actividad de las mipymes en Bogotá.

Sin embargo algunos de los resultados más relevantes de la investigación cualitativa adelantada por la Universidad Cooperativa de Colombia, además de la indagación de este artículo

arrojan que aspectos como el desconocimiento de las norma, y de todos los beneficios, y alternativas de financiamiento, consultoría empresarial que se ofrece para los pequeños empresarios se constituye como una amenaza para aquellos que deseen formalizar sus negocios, en el caso de los informales, y una amenaza a la supervivencia de las mipymes actualmente formales, generando la necesidad de estrategias de difusión de mayor alcance e impacto desde las entidades competentes al tema.

Palabras clave

Emprendimiento, Emprendedor, Emprendimiento formal, mipyme, Entidades de apoyo empresarial.

Abstrac

The main objective of this article was to review the support mechanisms that the public sector and the entities that promote entrepreneurship in Bogotá generate to support the micro, small and medium enterprises sector. In that sense, a review of literature and research background that had been carried out in the city and that also allowed to determine the level of knowledge that small entrepreneurs have of these modalities adopted by the State was carried out. For the search of reliable and relevant data in the writing process, primary sources were used, such as interviews with a group of 15 entrepreneurs and managers of MSME support programs that are part of the research of the Cooperative University of Colombia, about the existence of cultural factors in the failure of MSMEs in Bogotá. In addition, secondary sources of interest were used as scientific articles of entrepreneurship in Bogotá and the country with a publication

date of no more than 5 years, in addition to rules and legal framework regarding formal entrepreneurship and MSMEs in Bogotá.

However, some of the most relevant results of the research show that aspects such as ignorance of the rules, and of all the benefits, and financing alternatives, business consulting for small entrepreneurs is a threat to those who wish to formalize their business , in the case of informals, and it is necessary to generate dissemination strategies from the competent entities to the subject.

Key words

Entrepreneurship, Entrepreneur, Formal Entrepreneurship, MSMEs, Business Support Entities.

Introducción

El emprendimiento en Colombia es la base de la economía en sus diferentes estratos socio económicos. Ante situaciones como la crisis económica, el desempleo, las consecuencias del fenómeno de la inflación que repercuten en los precios de los productos de la canasta familiar, y otros factores como la seguridad y la conciencia social, la creación de empresas surge como una respuesta a tales problemáticas de orden nacional. En Bogotá propiamente, el panorama no es diferente, de acuerdo con el Plan de Desarrollo Distrital para el periodo 2016 – 2019 Bogotá mejor para todos, “El 96% del aparato productivo de la ciudad lo conforman las micro, pequeñas y medianas empresas” (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2016, pág. 270). No obstante, la crisis que afrontan estas organizaciones obedece a factores como el desarrollo, subsistencia y competitividad de mercado actualmente.

Desde el sector público estas problemáticas son atribuidas a factores como el desconocimiento del empresariado acerca de las diferentes figuras jurídicas societarias, altos costos de financiamiento en cooperativas y entidades financieras, desconocimiento acerca de fuentes alternativas de apalancamiento como el factoraje o el leasing, la alta informalidad empresarial, que se puede definir “como las firmas que realizan actividades legales y no se encuentran bajo la órbita del Estado.” (Fernandez, 2018, pág. 5) Además de procesos desarticulados entre la oferta y demanda de estrategias de acompañamiento y asesoramiento del emprendimiento que influyen en los resultados negativos de perdurabilidad y crecimiento de las mipymes en Bogotá.

Esta revisión sistemática planteó como principal fin indagar en los planes, estrategias, programas y proyectos manejados actualmente en temas de emprendimiento, formalización de empresas y desarrollo de empresas a nivel nacional y centrándose en el ámbito local, realizando un análisis criterioso de sus resultados desde el empresariado de la ciudad, contrastando el conocimiento y la puesta en práctica de micro, pequeñas y medianas empresas de estas formulaciones del gobierno local. Además se realizó una revisión institucional acerca de las entidades públicas de carácter descentralizado que apoyan los intereses del gobierno nacional y trabajan de manera articulada con los planes de desarrollo en materia de emprendimiento como las Cámaras de Comercio, las incubadoras y aceleradora de empresas entre otras.

Adicionalmente, se estudió estas y otras causales por las cuales persiste en la ciudad índices de baja perdurabilidad y desarrollo de mipymes, considerando variables de micro y macro entorno y testimonios de empresarios y gestores de programas de apoyo a pymes que han vivido la experiencia del fracaso empresarial y cuyas opiniones hacen parte de la investigación acerca de

la existencia de factores culturales que inciden en el fracaso de las pymes en Bogotá llevada a cabo por la Universidad Cooperativa de Colombia.

Marco Teórico

Emprendimiento

“Hacer un análisis sobre los planes, proyectos y programas al respecto, es reconocer y, al mismo tiempo, verificar que tan óptimas han sido cada una de las estrategias implementadas por parte de los últimos gobiernos”. (Buitrago, 2014, pág. 8).

Existe bastante literatura que actualmente trata en profundidad el tema del emprendimiento en la nación. Desde muchos conceptos podemos definir como tal lo que significa el emprendimiento. Por ejemplo, para Buitrago, la concepción de emprendimiento, “se entiende como la capacidad que posee una persona para alcanzar los objetivos que se ha trazado y para lograr las metas propuestas en la vida”. (Buitrago, 2014, pág. 8). Es decir que requiere esfuerzos de planificación y control de objetivos establecidos durante el proceso emprendedor que se alcanzaran en la medida que se adquiriera conocimientos y destrezas para manejar la dinámica de la idea emprendedora, por cuanto esta se verá afectada positiva y negativamente ante las variaciones que se presenten con el tiempo.

Sin embargo, el concepto no parece nuevo en nuestros días, ni, recientemente publicado, puesto que es de carácter general y casi obvio. La utilización del concepto de emprendimiento es tan frecuente que, en condiciones normales de la sociedad, en muchos aspectos de la vida cotidiana se menciona por personas de casi todas las edades.

Aunque siempre ha estado presente en la historia de la humanidad, en las últimas décadas, este concepto se ha vuelto más importante porque se piensa que la innovación, el aprovechamiento de las oportunidades, la generación de valor, y la creación de nuevas fuentes de empleo con más y mejores empresas favorece el desarrollo y ayuda a superar los constantes y crecientes problemas económicos. (Schnarch, 2014, pág. párr 1).

Aquí se resalta algo importante. La innovación no actúa como motor de desarrollo económico únicamente las empresas y organizaciones que buscan maximizar sus beneficios traducidos en rendimientos para sus dueños, pues la esfera de acción del emprendimiento también involucra a los Estados como participantes importantes del proceso de emprendimiento. Esto justifica en parte la responsabilidad que tienen los Estados para fomentar un ecosistema de emprendimiento oportuno y que brinde garantías a todos los empresarios. De esta forma, por ejemplo “En el nivel macroeconómico se identifican los elementos centrales que determinan el entorno que enfrentan las empresas y los individuos para ejecutar su actividad de innovación emprendedora”. (Vesga, Emprendimiento e Innovación en Colombia, 2008, pág. 3). Estas entidades mencionadas conforman un amplio aparato estatal que fomenta el emprendimiento en aras del crecimiento y la prosperidad económica.

Desde otra mirada, la decisión de emprender un negocio implica dejar atrás la situación actual, panorama de calidad de vida, y denominado por muchos actores de la innovación como zona de confort. Por esta razón, el emprendimiento, involucra una tercera esfera de acción. La más importante de todas. Los individuos emprendedores, quienes ejecutan una idea, ya sea por necesidad o por oportunidad, con la esperanza de obtener los mejores frutos de su trabajo. Según Barba-Sánchez y Atienza-Sahuquillo, “la decisión de creación y puesta en marcha de una empresa se ve como el producto de los motivos e intenciones que varían de acuerdo con los

rasgos de personalidad y habilidades empresariales del individuo.” (Marulanda, Montoya , & Vélez, 2014).

Emprendedor

Se es emprendedor si se reúnen ciertas cualidades y capacidades para aplicar el emprendimiento como una técnica natural del ser humano. Al menos frente a la pregunta de ¿Qué diferencia a los emprendedores de los no emprendedores? “la decisión de crear empresa es producto de dos percepciones: conveniencia o deseabilidad y factibilidad o viabilidad”. (Shapero, 2014). De acuerdo con la teoría, la conveniencia o deseabilidad hace referencia al deseo más íntimo de una persona por llevar a cabo un objetivo trazado que se ha convertido en prioridad con el paso del tiempo. En tanto que la factibilidad o viabilidad, hace referencia al estudio previo, que la persona ha realizado con miras al resultado de su negocio en condiciones actuales.

Básicamente estas dos posturas enfrentan al emprendedor, a dos preguntas, ¿Qué deseo hacer? Y ¿Es posible hacer eso?

Para otros referentes es emprendedor “La persona que pone en marcha una iniciativa empresarial, crea su propia empresa, solo o asociado con otros promotores, asumiendo los riesgos financieros que esto supone, aportando su trabajo y ocupándose de la dirección de la empresa” (Moriano, 2001, pág. 230). Si aterrizamos un concepto más propio de nuestro contexto debemos necesariamente recurrir a las fuentes legales que definen al ser emprendedor “como una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva”. (Colciencias, 2006)

Sin embargo es posible que no todas las personas emprendedoras sean innovadoras. Del mismo modo el concepto de innovador no debe ir ligado necesariamente a la creación de empresas. Pero aun así, la denominación de emprendimiento innovador “tiene una importancia

extraordinaria para en la economía moderna”. (Vesga, Emprendimiento e innovación en Colombia ¿Qué nos esta haciendo falta?, 2014, pág. 2).

La ley de emprendimiento juvenil en Colombia, es la fuente más confiable y de mejor autoría que define los conceptos básicos a tener en consideración si hablamos de emprendimiento, así las cosas esta es su definición de emprendimiento.

Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”. (Colciencias, 2006).

De esta forma se nombran conceptos implícitos en la creación de empresas como el proceso administrativo y la gestión de organizaciones a partir de acciones concretas de planeación estratégica. Otras definiciones como la que plantean textos científicos expresan que es “emprendedor tanto si es el motor de una nueva empresa de negocios o un administrador que intenta mejorar una unidad organizada iniciando cambios productivos” (Stoner & Freeman , 1994, pág. 164). Agregándole conceptos de cambios y dinámica organizacional y no siendo un proceso estático.

Emprendimiento Formal

Existen dos tipos de emprendimiento claramente identificables de los cuales, la economía también le dedica bastante literatura, bien sea por necesidad o por oportunidad. Sin embargo en el fondo distan en sí mismo del otro. Un emprendedor lo es por necesidad cuando su situación presente en materia laboral, financiera y personal le atribuyen ciertas necesidades

insatisfechas que requieren ser solucionadas de manera pronta. Esta condición le lleva al emprendedor a embarcarse en un negocio que probablemente no es de su total agrado y al cual acude más como una respuesta a sus problemas que como una oportunidad de desarrollo económico. El emprendimiento por oportunidad en cambio se traduce en lo opuesto a esta idea. Implica que el emprendedor cuenta con una idea, recursos y planes identificados que le permiten desarrollar un potencial mercado meta bien sea satisfaciendo necesidades o incluso creándolas. Sin embargo sea cual fuere el caso, ambas situaciones podrían clasificarse en dos colectivos más grandes que agrupan las unidades de negocio en nuestra ciudad y son la formalidad e informalidad.

También denominado como “formalización es surtir el proceso para llevar un producto al mercado formal, a partir de nuevas ideas o de productos que previamente se ofrecían en el mercado informal”. (DNP, 2018, pág. 157). Además de ofrecer un panorama de cumplimiento de normas, se agrega que los productos ofertados de nuestra época deben contar con el componente innovador. Con el presente Plan de Desarrollo del gobierno de Iván Duque, la meta de formalidad empresarial pretende ser incrementada del 36.8 % al 41.2%. La formalización empresarial, no solamente implica que el negocio cuente con registro mercantil y existe ante los ojos del Estado, puesto que sus propietarios se deben comprometer con todas las responsabilidades de orden jurídico, tributario, y legales que la ley le otorga con su existencia.

De hecho una de las grandes ventajas que ofrece la formalización empresarial tiene que ver con el crecimiento y desarrollo que genera el aumento de empresas formalizadas en detrimento de aquellas que aún no lo están, así pues, “El nivel de formalización de la economía incide en la productividad a nivel macroeconómico, por medio de una eficiente asignación de recursos”. (Departamento nacional de planeación , 2018, pág. 155).

Mipyme

Jurídicamente hablando, el sector de las micro, pequeñas y medianas empresas fue definido mediante la ley 590 de 2000 en su artículo 2 cuando menciona que “se entiende por micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana”. (Colciencias, 2000, pág. 5). Adicionalmente se mencionan los parámetros desde el punto de vista de planta de personal y valor de activos como se clasifican las mipymes. Actualmente las mipymes se clasifican por su valor en activos de la siguiente manera.

Tabla 1 Clasificación de las mipymes según tamaño de activos

<u>Tipo de empresa</u>	<u>Activos Totales</u>
Micro	<=500 SMMLV
Pequeña	>500 Y 5000 SMMLV
Mediana	>5000 Y <=30000 SMMLV

Nota. Tomado de Fondo Nacional de Garantías.

Llevando estos datos a cifras de la actual economía nos arroja resultados que como evidencia la siguiente matriz, nos demuestra que las mipymes son empresas generadoras de riqueza y empleo que desempeñan actividades importantes y su inserción en el mundo productivo las hace importantes para el aparato estatal en su función de ofertar y demandar bienes y servicios. Como se mencionó anteriormente, las empresas categorizadas como micro, pequeñas o medianas, aportan gran cantidad al crecimiento de la economía nacional, pues según el Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia son “La verdadera locomotora. Así se les podría llamar a las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) del país, pues no solo son el grupo mayoritario de negocios en todos los sectores económicos, sino que además generan 80% del

empleo” (Moncayo, 2017). En ese sentido, esta es la proyección del valor aproximado en activos a pesos del tiempo presente.

Tabla 2 Valor de los activos de las mipymes en Colombia

Tipo de empresa	Activos Totales
Micro	<= \$414.058.000
Pequeña	> \$414.058.000 Y \$4.140.580.000
Mediana	> \$4.140.580.000 Y <= \$24.843.480.000

Fuente. Elaboración propia.

Sin embargo, de acuerdo con la legislación, la clasificación de mipyme, también depende del número de empleados que la entidad reporte de manera integral, de esta forma, en caso de que el valor de activos no defina el tipo de empresa, lo hará el segundo ítem de desempate, el número de trabajadores registrados. En ese orden de ideas, a mayor tamaño de las mipymes estas pueden contar con más talento humano. Sin embargo, las mipymes también se agrupan por su actividad económica, habiendo de este modo 3 tópicos principales en los cuales pueden agruparse las empresas de este orden, siendo estas, la actividad industrial, de comercio y de servicios. Esto se ha logrado gracias al aporte del decreto 957 de 2019, que entrara en Diciembre de 2019 y que modifica el decreto 1074 de 2015 “teniendo en cuenta para ello el criterio de ventas brutas, asimilado al de ingresos por actividades ordinarias anuales, acorde con lo previsto en el artículo 2° de la Ley 590 de 2000, modificado por el 43 de la Ley 1450 de 2011.” (Mincomercio, 2019).

Tabla 3 Clasificación de mipymes por número de empleados

<u>Tipo de empresa</u>	<u>Número de trabajadores</u>
Micro	Entre 1 y 10
Pequeña	Entre 11 y 50
Mediana	Entre 51 y 200

Fuente. Elaboración propia

Tabla 4 Clasificación de las mipymes de acuerdo con ingresos brutos

Sector	Micro	Pequeña	Mediana
Manufacturero	Inferior o igual a 23.563 UVT.	Superior a 23.563 UVT e inferior o igual a 204.995 UVT.	Superior a 204.995 UVT e inferior o igual a 1'736.565 UVT.
Servicios	Inferior o igual a 32.988 UVT.	Superior a 32.988 UVT e inferior o igual a 131.951 UVT.	Superior a 131.951 UVT e inferior o igual a 483.034 UVT.
Comercio	Inferior o igual a 44.769 UVT.	Superior a 44.769 e inferior o igual a 431.196 UVT.	Superior a 431.196 UVT e inferior o igual a 2'160.692 UVT.

Fuente. Mincomercio 2019.

Entidades de apoyo empresarial

Fondo Nacional de Garantías

El Fondo Nacional de Garantías, es la entidad adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y turismo, a través de la cual, el gobierno estudia el otorgamiento de garantías para créditos productivos dirigidos a personas naturales interesadas en adquirir vivienda de interés social. Sin embargo el objeto de ser incluida en este apartado radica en que también fomenta garantías de apalancamiento financiero para micro, pequeñas y medianas empresas, que se dediquen a cualquier actividad económica amparada por el Estado, salvo actividades

agropecuarias. A través de la modalidad de los intermediarios financieros, quienes estudian la aprobación de créditos para capital de trabajo, y realizan su posterior desembolso. Hace parte del Estatuto Orgánico del Sistema Financiero Colombiano a partir del año 2004. Fuente. (El ABC del Fondo Nacional de Garantías , 2019, pág. 4).

Colciencias

El Departamento administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, Colciencias, es la entidad territorial descentralizada adscrita a los ministerios de la nación, encargada de fomentar la investigación, la cultura de la ciencia y tecnología en aras al desarrollo económico del país. Surge gracias a la ley 489 de 1998, además de la ley 1286 de 2009, y el decreto 849 de 2016, quienes modifican y/o agregan funciones a este. A través de los planes de desarrollo de la Ctel, busca orientar las políticas planteadas por el gobierno local y nacional. Promueve la investigación gracias a la asignación de recursos geográficos para propender por el desarrollo de conocimiento, y crecimiento interinstitucional.

Bancóldex

El Banco que promueve el desarrollo empresarial y el comercio exterior, “se enfoca en fomentar las exportaciones, apoyar la productividad y la competitividad con énfasis en las Mipymes”. (Bancoldex, 2019). Al igual que en caso del Fondo Nacional de Garantías, al ser un banco de segundo piso, o de redescuento, utiliza la modalidad de intermediarios financieros para promover su actividad económica. Apoya diferentes emprendimientos empresariales con amplia oferta de valor en instrumentos financieros y no financieros. En el actual cuatrienio, se ha insertado, al igual que las entidades territoriales, en el fomento a la economía naranja, a través de líneas de crédito en etapas tempranas de negocios que involucran a las industrias culturales y creativas.

Incubar Colombia

Es la incubadora de empresas por excelencia de la nación. De acuerdo con el portal digital de Incubar Colombia, su oferta de valor se traduce en fomentar el desarrollo de emprendimientos de base tecnológica en las diferentes etapas de la cadena de emprendimiento que se encuentren. En ese sentido, ofrece asesoría y acompañamiento para emprendedores que buscan acelerar el proceso de creación de empresas impulsando su idea de negocio. Además de ello se encuentra comprometida con el crecimiento del país en el sector de desarrollo de conocimiento, innovación y tecnología. Para ello también ofrece asesoría y acompañamiento a empresarios, instituciones educativas y fondos de empleados, en temas como Consultoría de negocios, gerencia de proyectos, gestión del conocimiento, gestión tecnológica, TICS, branding, gestión comercial, contabilidad y finanzas, entre otros. Fuente. (Incubar Colombia , 2019).

Innpulsa

Innpulsa Colombia, Es denominada la Unidad de gestión de crecimiento empresarial para Colombia, desde 2012, su apuesta ha sido, la de fomentar el crecimiento en cultura y mentalidad para la generación de conocimiento a partir de la innovación y desarrollo empresarial. La dinámica de su funcionamiento opera a partir de la asignación de recursos por parte del Estado para así promover convocatorias atractivas a los emprendedores de todo el país en una diferente gama de actividades económicas que funcionan en la República. Se hace necesario seguir protocolos de iNNpulsa para poder acceder a los recursos ofertados en los emprendimientos interesados en hacer parte del crecimiento que ofrece la aceleradora de empresas.

Metodología

Para la elaboración de este artículo de revisión sistemática se tuvieron en cuenta diferentes fuentes de información primaria y secundaria analizando su contenido e importancia para así establecer su nivel de relevancia en la redacción del mismo. Se tienen en cuenta revisiones de fuentes como los últimos Planes de desarrollo del plano nacional (Colombia) y distrital (Bogotá) que han sido formulados por la autoridad competente, mostrando énfasis especial en aquellos apartados que consideren o tengan en cuenta aspectos como el emprendimiento, desarrollo económico de la comunidad, generación de ingresos y empleo como menciona el Pacto por Colombia pacto por la equidad, y Bogotá mejor para todos.

Se han considerado artículos de tipo científico encontrados en bases de datos como Redalyc y google académico que dan cuenta de su importancia dentro del proceso de investigación. Los criterios utilizados para la selección de la información con relevancia, para el caso de los artículos, es que estos cuenten con una fecha de publicación no superior a los cinco años, es decir, con un rango entre 2014 y 2019. Por su contenido se han considerado artículos que traten temáticas de emprendimiento en Colombia y más puntualmente Bogotá como ciudad región, descartándose así, redacciones que comparen a Bogotá con otras ciudades del continente o que se centren en la competitividad local con respecto a otros países de América Latina.

También se consideró como fuente principal en la elaboración de este artículo la revisión literaria de todo el marco legal que rige el emprendimiento en la nación y en Bogotá, en ese sentido es innegable que la ley de emprendimiento juvenil en Colombia y todas sus reformas y modificaciones, juegan un rol fundamental para la competitividad del pequeño empresario en la ciudad. La ley de la Economía naranja 1834 de mayo de 2017, también es un valioso instrumento

con el que cuenta la nación para combatir la informalidad empresarial e incentivar las industrias creativas y culturales y la cual también fue objeto de consulta en la elaboración del artículo.

Se descartaron todos los artículos de connotación extrema política que distorsionan las cifras que se utilizaron en el análisis, además de artículos con fecha de publicación comprobable superior a cinco años calendario partiendo del presente 2019, que no abordaran el emprendimiento como eje fundamental de desarrollo económico y social en el país.

Adicionalmente se consideraron fuentes primarias con alto grado de importancia, por su reciente realización. Estas son entrevistas generadas por estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia a una muestra aproximada de 15 empresarios y 15 gestores de programas de fortalecimiento a las pymes que vivieron en persona la experiencia del fracaso y cuya opinión contribuye a orientar el pensamiento del empresariado local acerca de perspectivas y paradigmas del emprendimiento de la ciudad y sus dificultades.

Desarrollo

De acuerdo con las entrevistas realizadas a una muestra de 15 empresarios pymes y 15 gestores de programas de fortalecimiento empresarial a pequeñas y medianas empresas en Bogotá, una gran mayoría de los cuestionados manifiesta la existencia de programas estratégicos encaminados a orientar y fomentar el emprendimiento como una respuesta a la crisis económica y de empleo que sufre la ciudad y el país. Sin embargo esa misma mayoría de entrevistados también argumenta que el nivel de desconocimiento de las mayorías interesadas en llevar a cabo su propio proceso de emprendimiento de todos los mecanismos de apoyo que brinda el Estado, es preocupante, dando como respuesta esta, una de las razones de peso por las que muchas pymes

según Velasco (2006) como cita Rojas y Rodríguez “el 30% no supera el primer año de vida, y se considera que después de 10 años desaparece en su tamaño el 70% de las que aún existen” (Rojas & Rodríguez, 2017), según datos de la investigación adelantada fracasan y sus dueños se ven forzados a acabar con ideas de negocios prometedores. Esta afirmación es reforzada por Asocamaras citado por Rodríguez cuando señala que “tres de cada 10 nuevas empresas sobreviven a los primeros cinco años de funcionamiento” (Rodríguez Sarmiento, 2019).

Un primer levantamiento de información, permite remitirse hasta el Plan Nacional de Desarrollo Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad 2018-2022, que define que de los \$1.096,1 billones de pesos destinados para el cuatrienio, se estima que \$27.1 billones de pesos del 2018 corresponden al pacto por el emprendimiento buscando el crecimiento, formalización y dinamismo empresarial.

Una de las grandes quejas además del apoyo estatal por parte de los empresarios entrevistados tenía que ver con la carga tributaria y la tramitología demorada y costosa que regulaba el emprendimiento en Bogotá y el país. Sin embargo, es necesario analizar desde la perspectiva del gobierno nacional y distrital que acciones se han adelantado con la administración de turno para mejorar el panorama actual del emprendimiento en Bogotá puntualmente.

En el presente apartado se pretende dar una explicación de los planteamientos que desde el sector público se generan en forma de leyes, normas, políticas y estrategias que apoyan la actividad de las empresas mipymes y el abanico de servicios que prestan las entidades de apoyo empresarial siendo el caso de las cámaras de comercio, como la de Bogotá para el caso, el Sena, a través del Fondo Emprender, las incubadoras y aceleradoras de empresas, Incubar Colombia, iNNpulsa Colombia, además de otros incentivos como los de la economía naranja en la presente administración de turno.

Plan nacional de desarrollo

En el plan nacional de desarrollo Pacto Por Colombia, pacto por la equidad se desglosa de manera amplia el diagnóstico actual del sector empresarial en la nación. El plan plurianual de inversiones nos informa la cifra de inversiones total de \$1096 billones de pesos de 2018. De estos, de acuerdo con el documento generado por el Departamento Nacional de Planeación, se plantea invertir un total de \$25.121 millones de pesos colombianos en el Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad. A continuación, se muestra la distribución presupuestaria.

Tabla 5 Plan Plurianual de Inversiones 2018-2022 por pacto y línea

Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, Incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos	\$ 25.121
Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial	\$ 10.563
Transformación empresarial: desarrollo productivo, innovación y adopción tecnológica para la productividad	\$ 1.488
Un mundo de posibilidades: aprovechamiento de mercados internacionales y atracción de inversiones productivas	\$ 58
Estado simple: menos trámites, regulación clara y más competencia	\$ 656
Campo con progreso: Una alianza para dinamizar el desarrollo y la productividad de la Colombia Rural	\$ 11.617
Turismo: el propósito que nos une	\$ 278
Otros	\$ 461

Tomado de DNP (2018).

De acuerdo con el diagnóstico elaborado en el Plan de desarrollo, el sector empresarial de la nación padece inconvenientes desde variadas posiciones. Sumado a la tasa de mortalidad de las pymes, existen factores económicos y estratégicos que influyen en la productividad de las pymes en Bogotá y el país. Algunos de estos tienen que ver con la iniciativa de una idea de negocio. Según datos del DNP, “del 53 % de los colombianos que en 2016 afirmó tener la intención de emprender, solo el 16 % lo hizo en realidad”. (DNP, 2019). Pero no solamente es

una cuestión de llevar a buen puerto un emprendimiento. El mismo documento afirma que “La aceptación sociocultural del emprendimiento se ha reducido, al pasar del 71 %, en 2015, al 66 %, en 2016” (GEM Consortium , 2016).

Otro de los problemas que afrontan las mipymes en Colombia es la razón de formalidad empresarial actual. Las actitudes de parte de los emprendimientos informales para tener un bajo perfil y no ser detectados afectan los esfuerzos que se adelantan desde el sector público para formalizar ideas de negocio prometedoras. De hecho, una de las metas del Plan de Desarrollo en el pacto por el emprendimiento implica aumentar el indicador de resultado denominado tasa de formalidad laboral de 36.8% a 41.2% para el cuatrienio 2018 - 2022. La principal razón de tipo de económico que argumentan los emprendedores informales para no legalizar su negocio tiene que ver con los altos costos de formalización, principalmente si se habla de los costos adicionales tributarios, puesto que para 2019 las mipymes tendrán una carga impositiva nacional entre 14.5% y el 21.4% de la utilidad bruta.

Financieramente hablando, en la actualidad los empresarios desconocen muchas figuras de apalancamiento que podrían beneficiar sus intereses, el acceso a créditos en entidades financieras privadas representa muchas veces un problema en lugar de ser la solución buscada por el empresario, “en 2014 la tasa de aprobación crediticia en Colombia para este tipo de unidades productivas se ubicó en 62% (Banco Interamericano de Desarrollo, 2014). En Bogotá, el valor promedio de microcrédito fue de apenas \$2,72 millones, cifra inferior al promedio del país que fue de \$4,7 millones” (DNP, 2019). Esto también puede justificarse si se explica que los empresarios desconocen fuentes alternas de financiamiento, como la compra de cartera, factoring y otras figuras completas. De acuerdo con un estudio realizado en la región de Tundama en el departamento de Boyacá, “la fuente de los recursos para poner en marcha el proyecto

emprendedor es en su mayoría (70%) Recursos propios, seguido de un 43% de recursos financiados por bancos o entidades financieras. Acudiendo muy poco, tan sólo el 20% de los recursos invertidos a Entidades de fortalecimiento empresarial”. (Castillo & Forero, 2016, pág. 148). De esta forma se constituye una gran fuente alternativa que contribuye en gran medida a disminuir los efectos nocivos para la salud financiera de las mipymes de Bogotá.

El Crowdfunding

El financiamiento con personas de todo público donante es una alternativa de financiamiento surgida de manera reciente en nuestros contextos. Hoy por hoy el apalancamiento financiero supone un problema de gran proporción para las organizaciones de todos los tamaños. Sin embargo, considerando el riesgo que adquieren los microempresarios, al adquirir una obligación financiera, este nicho especialmente se convierte en uno de los más desfavorecidos en cuanto al financiamiento común, si se trata por ejemplo de emprendedores con escasos recursos económicos para financiar un gran plan de negocio. Este inconveniente se ve agravado por un detalle mayor que potencia el problema, pues según Banca de las Oportunidades

Los créditos que se otorgaron a los empresarios MiPymes no fueron prioritariamente destinados a inversión. En efecto, de acuerdo con la GEM, el principal destino de los recursos para los microempresarios estuvo asociado con la compra de materia prima, insumos, inventarios y demás gastos operativos o de funcionamiento. (Londoño & Arias, 2019, pág. 6)

Actualmente existen y operan en el país algunas plataformas virtuales que permiten acceder a financiamiento colectivo de proyectos, generalmente con impacto social y/o ambiental en las comunidades, beneficiando el desarrollo de la población y los grupos de interés. Algunas de estas plataformas son LaVaquinha.com, Yoapoyo, Skyfunders, Help y LittleBigMoney. Fuente

(Angulo, 2017). Estas plataformas permiten que cualquier internauta conozca los diferentes proyectos que se pretenden financiar y requieren recursos. De acuerdo con la indagación de estas plataformas, algunos proyectos cuentan con aliados estratégicos como entidades territoriales, quienes fomentan y ofrecen beneficios en materia tributaria y aplicando el principio de proporcionalidad del derecho tributario para el aporte económico a estas tendencias de la fintech.

Alternativas de financiamiento para los emprendedores en Bogotá

Tal y como se mencionó previamente, en la actualidad se presenta un alto número de emprendedores que desconocen por completo la existencia de fuentes alternativas de financiamiento, además de la informalidad y todas las riesgosas modalidades en las que esta se manifiesta, disminuyendo las probabilidades de supervivencia de una mipyme bajo estas condiciones. Si a esto le sumamos la gran cantidad de emprendedores que acuden in extremis a entidades del sistema financiero tradicional, puesto que de acuerdo con GEM a septiembre de 2017 “la mayoría de las empresas conformada como personas jurídicas con al menos un microcrédito lo tenía en los establecimientos de crédito (96,1%) y en una menor proporción en cooperativas vigiladas por la Supersolidaria (2,0%) y ONG microcrediticias (2,4%)”. (Banca de las oportunidades , 2017). En ese sentido se pretende visualizar en este apartado el abanico de posibilidades con el que cuenta el microempresario bogotano en la actualidad para financiar su plan de negocios.

Esta sumatoria de alternativas también incluye algunos productos de entidades financieras ligadas a bancos de redescuento como los ofertados por Procolombia, Bancoldex, Finagro. Si bien es cierto, estos instrumentos de colocación hacen parte de las entidades financieras a las que tradicionalmente acuden los emprendedores, hay que decir que su diferencial radica en la alianza

estratégica generada con la entidad territorial, y por tanto los beneficios generados financieramente a los emprendedores con la utilización de estos.

Finalmente se incluyen alternativas como el Leasing financiero, el financiamiento a través de los proveedores, el cual también constituye un riesgo para la liquidez de las compañías, dados los plazos de ingresos por ventas y la rotación de los proveedores.

Estas alternativas de financiamiento se convierten para los microempresarios en soluciones estratégicas desde la perspectiva de apalancamiento, liquidez e inversión en activos operativos. Además de los créditos de fomento, algunas alternativas de financiamiento interesantes son los fondos de capital semilla, que ofrece por ejemplo el SENA, el cual “ha dedicado \$504.321.255.468 de capital semilla a través del Fondo Emprender desde 2003”. (Bases del PND , 2018, pág. 156). De este modo a través de convocatorias de alcance nacional y regional, el SENA oferta recursos aprobados para financiar proyectos de innovación social que impacten positivamente los grupos de interés. Para poder acceder a estos recursos, los microempresarios con idea de negocio deben considerar las convocatorias de que se publican de manera periódica en los portales de difusión digital del SENA, presentar los planes de factibilidad y viabilidad del negocio. De acuerdo con los lineamientos normativos de la entidad, el Fondo Emprender financia hasta 100% de los recursos necesarios de capital de trabajo e infraestructura de los negocios, y además de evaluar la correcta asignación de recursos ofrece acompañamiento durante las fases de ejecución de los proyectos aprobados en temas como ventas, empleos generados y utilidad.

Tabla 6 Alternativas de financiamiento no convencional para microempresarios

Mecanismos de financiamiento	Entidad/es a cargo	Producto o servicio ofrecido	Beneficios	Marco legal
Crédito de Fomento	Bancoldex	Crédito Directo Bancoldex para mipymes: Que ofrece créditos para encadenamientos productivos, reconversión industrial, expansión internacional, relocalización de empresas y adaptación al cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> * Plazos entre 3 y 10 años *Garantías real, fiduciaria, SBLC, equity call *Fuente de pago, cesión derechos económicos *Ventas de 50.000 millones de pesos Colombianos *Montos de 2 mil a 30 mil millones de dólares americanos 	<ul style="list-style-type: none"> *Ley 7 de 1991 *Decreto 2505 *Decreto ley 663 de 1993 Estatuto Orgánico del Sistema Financiero
	Finagro	<ul style="list-style-type: none"> * Crédito asociativo *Línea de Crédito a toda maquina 	<ul style="list-style-type: none"> *Obras civiles *Equipos y sistemas de riego *Obras civiles para drenaje *Proyectos pecuarios, acuícolas y de pesca 	<ul style="list-style-type: none"> *Ley 16 de 1990 *Decreto 895 de 1995 *Decreto 1395 de 2002 *Decreto 2527 de 2014
	Findeter	*Línea reactiva Colombia: para equipamientos culturales, compra de instalaciones, desarrollo de planes de sostenibilidad o modelos de negocio	<ul style="list-style-type: none"> *Plazos de hasta 12 años y 2 años de gracia a capital *Tasas de IBR + 0 % E.M *Usos de inversión *Viabilidad técnico y financiera a cargo del Ministerio de Cultura 	<ul style="list-style-type: none"> *Ley 59 de 1989 *Ley 4167 de 2011
Leasing Financiero de la banca privada	<ul style="list-style-type: none"> *Bancolombia *Davivienda *BBVA *Colpatria *Av. Villas *Banco Popular *Banco Caja Social 	El leasing, como producto de financiación a largo plazo, es cada vez más utilizado por las empresas, ya que ofrece financiar los activos a plazos largos, de forma que aporta estabilidad financiera y la flexibilidad necesaria. Fuente. Finanlick. 2019	<ul style="list-style-type: none"> *Liquidez disponible *Financiación de la totalidad *Cobertura de inflación *Condiciones económicas flexibles *Desecho de activos depreciados *Ventajas tributarias 	Decreto 913 de 1993
Crowdfunding	<ul style="list-style-type: none"> *LaVaquinha *YoApoyo *Skyfunders *Help *LittleBigMoney 	En Colombia, según la última versión del Fintech Radar Colombia, el segmento de crowdfunding ha crecido un 83% desde el año pasado y en total representa el 9% de 124 startups FinTech en el país. Fuente Cultura Digital 2017	<ul style="list-style-type: none"> *Disminución de costos de producción y operatividad *No hay un lugar físico se realiza a través de internet *Democracia en financiación *Identificación del proyecto *Financiación de proyectos con impacto ambiental y social 	Aun no se encuentran reguladas

Fuente. Elaboración propia.

El Factoraje en Colombia

De acuerdo con definiciones puntuales como la de la ley 1231 de 2008 en la cual “se unifica la factura como título valor como mecanismo de financiación para el micro, pequeño y mediano empresario” (Congreso de la República, 2008), de podría definir el factoraje o factoring, como la venta de facturas que implican en sí mismo la venta de las cuentas por cobrar de las empresas que requieren soluciones de liquidez ágiles y oportunas. La principal ventaja que convierte el factoring como una ventaja al momento de buscar financiamiento es su simplicidad en materia de trámites, pues ofrece recursos a microempresarios con poca experiencia crediticia, convirtiendo a las facturas en títulos valores que tienen condición de cederse o endosarse a nombre de la empresa factor. Actualmente en Colombia, algunas de las principales empresas dedicadas a actividades de compra de facturas son las siguientes.

Tabla 7 Principales empresas de Factoraje en Colombia

Empresa de factoraje	Sede de operación	Servicios
E Factoring SAS	Bogotá	Solución de liquidez en tan solo 90 minutos con plataforma digital óptima
Factoring Gold SAS	Bogotá	Recursos de operación e intermediación de crédito
Factoring Marquet SAS	Medellín	Mercado generador de liquidez a través de facturas por internet
Factoring Seguro SAS	Bogotá	Compra de cartera
Factoring Universal SA	Cali	Intermediación de crédito no depositario
Grupo Estratégico GE SAS	Bogotá	Apoya a empresas no clasificadas previamente NCP
Factoring Evolución SAS	Bogotá	Compra de cartera con importante patrimonio para otorgar liquidez

Fuente. (Trecet, 2019).

Uno de los inconvenientes que quizás mayor genera este tipo de financiamiento es quizá el desconocimiento del público objetivo. De acuerdo con la Asociación Nacional de Instituciones Financieras, para el año 2018 “solamente el 1 % de las microempresas han usado el factoring” (ANIF, 2018, pág. 156).

Por esta razón es necesario que se generen desde el sector público estrategias de difusión a los pequeños empresarios que deseen optar por este tipo de modalidad de financiamiento, sobre todo si tenemos en cuenta que, parte de los problemas de liquidez que frecuentemente sufren los propietarios de empresas es el pago a proveedores, teniendo en cuenta que en muchas ocasiones estos plazos son más cortos que aquellos en los que se perciben ingresos operacionales. Esto de acuerdo a un estudio que realizó Acopi en el 2017 en donde además habla del pago del impuesto al valor agregado como un gasto pagable de manera bimestral.

Estrategias no financieras de apoyo a las mipymes en Bogotá

Sin embargo a pesar de que la mayoría de las problemáticas que afrontan las mipymes en Bogotá, están relacionadas con el apalancamiento financiero, esta no es la única coyuntura que afrontan en su marcha diaria, puesto que aspectos como el desempeño de los trabajadores, un clima laboral impreciso, inexistencia de manuales de funciones y procesos, y problemas de tipo administrativos podrían desencadenar serios inconvenientes para los pequeños empresarios. De hecho algunas de las referencias a estos problemas son indicadas por ellos mismos. Para Alfredo Castellanos, presidente de Acopi, quien fue uno de los gestores entrevistados para el estudio de la existencia de factores culturales en el fracaso de las mipymes de Bogotá “perseverar también es muy importante, porque por eso las empresas fracasan, porque en el primer tropiezo se echan para atrás”. (Castellanos, 2019); Esto frente a la pregunta ¿Considera que existen elementos culturales que inciden en el fracaso de las pymes de Bogotá?

Esta información concuerda con estadísticas de la nación, pues durante el año 2015, “el 75 % de los micronegocios no tenían o no renovaron el registro mercantil”. (Pacto por Colombia, 2018, pág. 157). En otra de las preguntas realizadas a los gestores entrevistados, se consultaba por la carga financiera externa, a lo cual en su mayoría, las repuestas apuntaron directamente a las políticas de gobierno como las principales responsables. De hecho la política fiscal del país afecta de gran manera la operación de las organizaciones, al menos eso opina Edgar Campos, quien comenta además que “Las políticas si han afectado a las pymes, ya que han golpeado su parte financiera debido a las diferentes reformas tributarias, lo que ha hecho que se aumenten los costos de nuestras compañías”. (Campos, 2019).

Otro de los problemas detectados durante el estudio del fracaso de las pymes de la Universidad Cooperativa de Colombia, fue la cultura de la asociatividad, la cual no se encuentra completamente desarrollada en la nación. La asociatividad es uno de los aspectos críticos encontrados. Esto se traduce en trabajo individual, resultados pobres, y escaso desarrollo para las mipymes. De acuerdo con el empresario Luis Santafé Rodríguez, “acá en Colombia la cultura de asociarse uno es ver cómo le da en la cabeza al otro [...] la cultura colombiana como te digo no tenemos una cultura del gana y gana”. (Santafé, 2019).

Por eso, para todos los inconvenientes no financieros que acarrearán la administración de pequeñas unidades de negocio, el Sector Público, dispone de entidades que contribuyen al desarrollo del sector, a través de servicios de consultoría, asesoría empresarial, acompañamiento, como es el caso de las Cámaras de Comercio locales, las incubadoras y aceleradoras de empresas de la ciudad, que brindan asesoría personalizada para todas las empresas clientes que se encuentren en las diferentes fases de la empresa.

Plan Distrital de Desarrollo Bogotá mejor para todos 2016 – 2019

En materia de emprendimiento, desarrollo económico, empleabilidad, innovación y creatividad empresarial, el diagnóstico que realiza la administración de turno para Bogotá también plantea la existencia de dificultades del sector empresarial para consolidar el ecosistema adecuado de emprendimiento, problemas para el acceso a financiamiento de las mipymes y el bajo aprovechamiento de las industrias creativas puesto que “Estas industrias aportan alrededor de un 3,3% al PIB y tienen un impacto en la generación de empleo del 5,8% a nivel nacional”. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2016, pág. 269). Tanto para esto como para mejorar la competitividad empresarial, se plantean propósitos estratégicos encaminados a, Fundamentar el desarrollo económico de la ciudad región.

A través de un amplio conjunto de entidades públicas, el distrito recalca su compromiso con las actividades de emprendimiento. Dichas entidades son de carácter descentralizado pues operan bajo políticas y normas independientes y a pesar de que algunas de ellas también hacen parte del sector privado, se enfocan en el mercado de las mipymes. El sector de las incubadoras y aceleradoras de empresas por ejemplo constituyen un motor de desarrollo para los pequeños empresarios que emprenden ideas de negocio de potencial innovador.

Adicionalmente a ello, las Cámaras de Comercio de las ciudades constituyen una herramienta fundamental para la competitividad regional de las organizaciones constituidas. A través de su oferta de servicios en formación y capacitación del sector, acompaña a las mipymes en edades tempranas de desarrollo. Finalmente Colciencias es otra de las organizaciones que brinda apoyo a las actividades de investigación, desarrollo de tecnologías y empresas con potencial tecnológico.

Tabla 8 Estrategias de acompañamiento no financieras del sector público

Tipo de Entidad	Nombre de la/s entidades	Servicios que prestan	Beneficios	Marco legal
Incubadoras y Aceleradoras de empresas	Incubar Colombia	*Para emprendedores: Evaluación técnica y financiera de proyectos de base tecnológica, acompañamiento en presentación de proyectos para consecución de financiamiento	*Empresa de base tecnológica *Aceleración del proceso de	*Ley 29 de 1990
		*Empresarios: Consultoría especializada, presentación de convocatorias de fortalecimiento *Instituciones educativas: fortalecimiento de la cultura del emprendimiento, desde un enfoque práctico. *Fondos de empleados, procesos de formación consultiva a directivos de fondos de empleados	creación y consolidación de iniciativas de emprendimiento innovador. *Desarrollo de estrategias y mecanismos únicos para la necesidad de cada cliente. *Los empresarios y	*Ley 1286 de 2009 *Ley 633 de 2000
	Innpulsa Colombia	Unidad de Gestión de crecimiento empresarial creada en febrero de 2012 para promover el emprendimiento, la innovación y la productividad como ejes para el desarrollo empresarial y la competitividad de Colombia en tareas y servicios especializados en:	son todos los colombianos que hacen empresa. Desde los más pequeños hasta los que se han hecho grandes	*Ley 29 de 1990 *Ley 1286 de 2009
		*Innovación y emprendimiento *Mentalidad y cultura *Desarrollo empresarial	*En 2016, el Banco Mundial destacó a iNNpulsa como protagonista en el desarrollo productivo	*Ley 633 de 2000
Colciencias	Departamento administrativo	*Formular e impulsar las políticas de corto, mediano y largo plazo del Estado en CTel, para la formación de capacidades humanas y de infraestructura	*Beneficios en la liquidación	*Decreto 585 de 1991
	de ciencia, tecnología e innovación	*Promover el desarrollo científico, tecnológico y la innovación en el país, de acuerdo con los planes de desarrollo *Convocatorias para incrementar y facilitar el acceso de todos los habitantes del territorio nacional a las Tecnologías	del impuesto de renta gravable	*Decreto 849 de 2016
Camara de Comercio Bogotá	*Programa Aldea *Festival	En desarrollo de las políticas de los planes de desarrollo, la camara	*Impulso al desarrollo de empresas creativas e innovadoras	*Código de Comercio art. 78
	Heroes Fest *Camara de Comercio de Bogotá	de comercio, ofrece asesorías, acompañamiento, innovación a través de la VUE para realizar trámites empresariales, cursos virtuales gratuitos para emprendedores y asesoría personalizada.	*Disminución de trámites para crear y/o formalizar una empresa *Servicios de consultoría personalizada con expertos	*Decreto 1252 de 1990

Fuente. Elaboración propia.

De esta manera se constituye el conjunto de alternativas no financieras que entidades territoriales fomentan desde sus dependencias para buscar fomentar la actividad empresarial. Sin embargo, de acuerdo a la opinión de los empresarios y gestores que fueron consultados por la existencia de factores culturales en el fracaso de las pymes de Bogotá, muchos de estos

desconocen por completo la existencia de factores positivos que incentivan la utilización de estos mecanismos de apoyo empresarial.

Estímulos a la formalización de empresas

Por otra parte también existen estímulos impulsados desde el sector público que buscan combatir la informalidad empresarial en el país, enfocándose en la capital de la República como motor de desarrollo económico. La informalidad como problema afecta a las organizaciones de manera que “son poco productivas, pues están incentivadas a mantener una escala reducida para evitar la detección por parte de las autoridades, entonces, tienen bajo acceso al crédito, menores tasas de inversión, incentivos menores a la adopción de tecnología y entrenamiento”. (Pacto por Colombia, 2018, pág. 153).

La situación en Bogotá, no es diferente de la del resto del país, la informalidad de la ciudad se torna en un panorama casi incalculable, dada la inexistencia de instrumentos confiables que permitan pronosticar con exactitud. En ese sentido tasas como la del desempleo que para 2011, fueron más altas en localidades como la de Ciudad Bolívar con 11.5%, San Cristóbal con 11.3%, Bosa con 10.5%, generan preocupación. (SDP, 2016).

Algunas de las estrategias para combatir la informalidad desde el Plan de desarrollo hablan de mejorar los procesos de Inspección, vigilancia y control, y reducir el ambiente de negocios, reduciendo los costos de formalizar una iniciativa empresarial.

Formalidad tributaria

A través del acuerdo planteado entre el gobierno de la nación y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), se pretende implementar el monotributo como un incentivo a la formalidad empresarial. Este tipo de contribución reúne varios impuestos en uno solo y sustituye al impuesto de renta y complementarios. A través de la ejecución de la estrategia del

monotributo, se espera que el contribuyente pueda acceder a ahorros de beneficios económicos periódicos, BEPS, que brinda la posibilidad a comerciantes con establecimientos en área igual o inferior a 50 metros cuadrados de acceder a cajas de compensación familiar y ahorrar para la vejez, además de aportar a riesgos laborales y utilizar datafono sin cobro de la retención en la fuente.

Otros de los beneficios en materia tributaria tienen que ver con el impuesto de Industria y Comercio a través de formularios de pago virtuales, y el Impuesto departamental de registro a empresas buscando incentivar en las empresas informales que estas se animen a formalizar sus actividades.

Los procesos de Inspección, vigilancia y control estarán a cargo del Departamento Administrativo de la Presidencia de la República, que a través de acciones coordinadas buscare mejorar sus sistemas de información e identificar las entidades sujetas a Inspección, Vigilancia y control. De este modo, una (SDP, 2016) de las metas del actual gobierno de turno consiste en incrementar la tasa de formalidad laboral de 36.8% a 41.2%, acatando los objetivos de desarrollo sostenible 8,1 y 10 de la agenda 2030.

Volviendo al panorama local, el Distrito capital, tiene como meta principal de formalización empresarial “Lograr que el 30% de los Vendedores Informales atendidos integralmente, tengan una fuente sostenible de generación de ingresos para el mejoramiento de su calidad de vida.” (SDP, 2016, pág. 285). Esto a través del fortalecimiento de alternativas para generación de ingresos de vendedores informales. Además de ello se plantea como eje estratégico Potenciar el trabajo decente en la ciudad a cargo de la Secretaria Distrital de Desarrollo económico “Cerrar la brecha de acceso al mercado laboral del 40% de las personas inscritas en la Agencia Pública de Empleo. (SDP, 2016).

Discusión

Los empresarios de la ciudad de Bogotá, generan gran incertidumbre en torno a la manera como son capaces de desempeñar actividades de emprendimiento, y la manera como pueden ejercer multiplicidad de escenarios desde el campo de la creación de empresas con más formación empírica que académica. Sin embargo no se quiere afirmar con esto que la experiencia no hace al emprendedor, pues tal y como se visualizó en las entrevistas aplicadas a los gestores de entidades de apoyo a mipymes, durante más de una ocasión los empresarios deben acudir a situaciones experienciales y vivencias pasadas para resolver conflictos de interés que requieren sus empresas.

Para el caso del conocimiento y desconocimiento por parte de los empresarios bogotanos, de los diferentes estímulos, leyes, entidades de apoyo empresarial y todos aquellos temas de interés general que giran en torno al sector, hay que decir que la labor del Estado ha estado presente y a través del tiempo se ha incrementado esfuerzos entre entidades como el SENA, las Cámaras de comercio locales, las incubadoras y aceleradoras de negocios, y recientemente el gobierno nacional y la normativa que impulsa las industrias creativas y culturales para buscar el crecimiento de la actividad emprendedora, y más que eso impulsar la supervivencia de la actividad de los pequeños empresarios, en cuestión esa debe ser la labor del aparato estatal que desee proteger a los emprendedores.

Conclusiones

El emprendimiento como eje de desarrollo en Bogotá es una actividad fundamental para la competitividad de la región. Por ello es necesario que los pequeños empresarios puedan contar con herramientas sólidas y garantías importantes para emprender ideas de negocio con potencial innovador. En ese sentido a lo largo del presente siglo, el Estado Colombiano y un amplio aparato emprendedor público han formulado y ejecutado una amplia gama de servicios para numerosos mercados con crecimiento potencial.

Actualmente la revolución 4.0 juega un rol destacado en la historia de nuestra ciudad y país. Siendo esta de carácter relevante pues todo el sector empresarial también apunta a ello como una manera de competir más sustentable. Queda claro que la sociedad pasa por un proceso de evolución que lo conduce a una etapa más digital, en que las tecnologías de la información y las telecomunicaciones se convierten en un lenguaje compartido por los empresarios, y que debe ser aprendido e interpretado por los mismos de manera eficiente.

Sin embargo para lograr alcanzar esta era evolutiva de las fintech, la innovación y la competitividad de la ciudad Región, al que la administración de turno le apunta, es necesario recrear los escenarios de difusión de la información, pues en teoría en muchos casos se siguen reiterando equivocaciones por parte del sector público y de los pequeños empresarios que terminan por recabar en el fracaso empresarial, como un mal presente en los sectores de las mipymes de Bogotá. Si bien es cierto muchas entidades estatales ofrecen acompañamiento, procesos de consultoría, asesoramiento y en algunos casos financiación, los empresarios desconocen las actuales tendencias posmodernas de los negocios y con poco o escasa información académica o empírica terminan desencadenando emprendimientos por necesidad que son administrados de manera deficiente.

Referencias

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2016). *Alcaldía Mayor de Bogotá*. Obtenido de http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/20160429_proyecto_pdd.pdf
- Angulo, S. (2017 de Octubre de 2017). *Colombia Digial*. Obtenido de <https://www.enter.co/cultura-digital/colombia-digital/crowdfunding/>
- ANIF. (2018). *Plan Nacional de Desarrollo*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/BasesPND2018-2022n.pdf>
- Banca de las oportunidades . (10 de Octubre de 2017). Obtenido de http://bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2019-02/Financiamiento%20MiPymes.Vf_.pdf
- Bancoldex. (2019). *Quienes somos: Bancoldéx*. Obtenido de Bancoldex: <https://www.bancoldex.com/quienes-somos>
- Bases del PND . (2018). *Pacto por el emprendimiento del Plan de Desarrollo de la nación*. Obtenido de Plan Nacional de Desarrollo 2018- 2022: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/BasesPND2018-2022n.pdf>
- Buitrago, J. A. (noviembre de 2014). *Emprendimiento en Colombia*. Obtenido de Administración & desarrollo: [file:///C:/Users/lab.informatica12/Downloads/Dialnet-EmprendimientoEnColombia-6403431%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/lab.informatica12/Downloads/Dialnet-EmprendimientoEnColombia-6403431%20(1).pdf)
- Campos, E. (2019). Factores culturales del fracaso de las pymes en Bogotá. (C. Gomez, & S. Castro, Entrevistadores)
- Castellanos, A. (2019). Representaciones sociales del fracaso de las pymes de Bogotá. (C. Gomez, & S. Castro, Entrevistadores)
- Castillo, M., & Forero, S. (2016). *Diagnóstico de emprendimiento en el fortalecimiento empresarial en la provincia del Tundama, Colombia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2150/215049679010.pdf>
- Colciencias. (2000). *Ley 590 de 2000*. Obtenido de <https://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-590-2000.pdf>
- Colciencias. (2006). *Ley 1014 de 2006*. Obtenido de <https://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>
- Congreso de la República. (2008). Obtenido de <https://co.groupseres.com/images/d/rs/Ley-1231-2008.pdf>
- Departamento nacional de planeación . (2018). *Plan nacional de desarrollo 2018-2022* . Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/BasesPND2018-2022n.pdf>

- DNP. (2018). *Bases del Plan nacional de Desarrollo 2018 - 2022*. Obtenido de Departamento Nacional de Planeación : <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/BasesPND2018-2022n.pdf>
- DNP. (2019). *DNP*. Obtenido de http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/20160429_proyecto_pdd.pdf
- El ABC del Fondo Nacional de Garantías* . (2019). Obtenido de FNG: <https://www.fng.gov.co/ES/Documentos%20%20ABC%20del%20FNG/ABC%20del%20FNG.pdf>
- Fernandez, C. (2018). *Informalidad empresarial en Colombia*. Obtenido de Fedesarrollo : https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3698/WP_2018_No_7_6.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- GEM Consortium . (2016). Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/BasesPND2018-2022n.pdf>
- Incubar Colombia . (2019). *Servicios: Incubar Colombia*. Obtenido de Incubar Colombia: <http://www.incubarcolombia.org.co/servicios/fortalecimiento-empresarial>
- Londoño, D., & Arias, P. (Febrero de 2019). *Financiamiento de las MiPymes en Colombia*. Obtenido de Banca de las oportunidades: http://bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2019-02/Financiamiento%20MiPymes.Vf_.pdf
- Marulanda, F., Montoya , A., & Vélez, M. (Enero de 2014). *Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento*. Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/6711/5908>
- Mincomercio. (2019). *Definición de tamaño empresarial* . Obtenido de <http://www.mipymes.gov.co/temas-de-interes/definicion-tamano-empresarial-micro-pequena-median>
- Moncayo, C. (14 de Septiembre de 2017). *Quiénes somos INCP*. Obtenido de INCP: <https://www.incp.org.co/las-pymes-la-verdadera-locomotora-economica-colombiana/>
- Moriano, T. y. (2001). *El perfil psicosocial del emprendedor*. Obtenido de https://www2.uned.es/dpto-psicologia-social-y-organizaciones/paginas/profesores/moriano/copiaseguridad/J.A.Moriano_archivos/16_2%5B1%5D.%20MORIANO%20ET%20AL.pdf
- Pacto por Colombia*. (2018). Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/BasesPND2018-2022n.pdf>
- Pacto por Colombia. (2018). *Introducción Pacto por la equidad*. Obtenido de Pacto por la equidad: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/BasesPND2018-2022n.pdf>

- Rodriguez Sarmiento, S. (19 de Febrero de 2019). *El Colombiano*. Obtenido de <https://www.elcolombiano.com/negocios/economia/asi-le-iria-a-los-emprendimientos-dentro-del-plan-nacional-de-desarrollo-HH10247374>
- Rojas, L., & Rodriguez, F. (2017). *Universidad Cooperativa de Colombia*. Obtenido de Elementos culturales presentes en la representación social que inciden el fracaso empresarial de las pymes de Bogotá.
- Santafé, L. (2019). Los factores culturales del fracaso de las pymes en Bogotá. (C. Gomez, & S. Castro, Entrevistadores)
- Schnarch, A. (2014). *Emprendimiento exitoso*. Bogotá: ECOE.
- SDP. (2016). *Metas del distrito capital*. Obtenido de http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/20160429_proyecto_pdd.pdf
- SDP. (2016). *Plan Distrital de Desarrollo 2016 - 2019*. Obtenido de http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/20160429_proyecto_pdd.pdf
- Shapero, A. (2014). *Aplicación de las teorías al estudio de las motivaciones del emprendedor*. Obtenido de Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/6711/5908>
- Stoner, J., & Freeman, E. (1994). *Administración*. Ciudad de Mexico: Prentice Hall.
- Trecet, C. (2019 de Mayo de 2019). *Rankia*. Obtenido de <https://www.rankia.co/blog/mejores-creditos-y-prestamos-colombia/4252358-mejores-empresas-factoring-colombia>
- Vesga, R. (2008). *Emprendimiento e Innovación en Colombia*. Obtenido de Facultad de Administración de empresas Universidad de los Andes : http://www.academia.edu/download/45652919/EMPREDIMIENTO_E_INNOVACION_EN_COLOMBIA.docx
- Vesga, R. (2014). *Emprendimiento e innovación en Colombia ¿Qué nos esta haciendo falta?* Obtenido de <https://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>

