

**ACOMPañAMIENTO CONTABLE Y TRIBUTARIO A RESTAURANTES DE LA  
COMUNA 10 DE LA CIUDAD DE IBAGUE.**

Diego Alexander Rico Aguilar

Trabajo de grado para optar al título de Contador Público



Universidad Cooperativa de Colombia

Facultad de Contaduría Pública

Ibagué, Colombia

Agosto de 2019



**ACOMPañAMIENTO CONTABLE Y TRIBUTARIO A RESTAURANTES DE LA  
COMUNA 10 DE LA CIUDAD DE IBAGUE.**

DIRECTOR METODOLOGICO

NUBIA VARON TRIANA

Ph. D en Ciencias Económicas y Administrativas



Universidad Cooperativa de Colombia

Facultad de Contaduría Pública

Ibagué, Colombia

Agosto de 2019



## DEDICATORIA

*Esta investigación es el resultado del arduo trabajo, el cual tiene como finalidad brindarnos conocimientos previos, donde seamos más eficientes al desempeñarnos laboralmente, es un paso muy importante en nuestras vidas porque es así, como demostramos todas las capacidades que tenemos y otras que podemos desarrollar, nosotros como estudiantes nos llenamos de motivación al saber que vamos por un camino el cual se encuentra lleno de logros y objetivos por cumplir, es por ello que esta investigación es de vital importancia tanto para nuestros educadores, como para nosotros, que somos estudiantes con un rol de investigadores, donde buscamos ampliar nuestros conocimientos.*



## Lista de contenido

1. PERSPECTIVA TEÓRICA.....	14
1.1 MARCO LEGAL.....	14
1.2 MARCO TEORICO.....	16
1.3 LA MICROEMPRESA COMO EJE FUNDAMENTAL PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO.....	19
2. METODOLOGIA.....	24
3. ANALISIS DE RESULTADOS.....	26
4. CONCLUSIONES.....	33
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	35



## Lista de Gráficas

<b>Grafica 1</b> Régimen fiscal al que pertenecen las empresas.....	26
<b>Grafica 2</b> Registro de la contabilidad de la empresa se maneja de forma.....	27
<b>Grafica 3</b> Manejo del Libro Fiscal.....	28
<b>Grafica 4</b> Registros contables de la empresa se soportan con documentos legales.....	30
<b>Grafica 5</b> Al efectuar una venta, la empresa expide como soporte.....	31
<b>Grafica 6</b> La empresa elabora estados financieros.....	32



## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b>	Listado de barrios de la comuna 10.....	11
<b>Tabla 2</b>	Clasificación de las empresas en Colombia.....	12
<b>Tabla 3</b>	Régimen fiscal al que pertenecen las empresas.....	26
<b>Tabla 4</b>	Rregistro de la contabilidad de la empresa se maneja de forma.....	27
<b>Tabla 5</b>	Manejo del Libro Fiscal.....	28
<b>Tabla 6</b>	Registros contables de la empresa se soportan con documentos legales.....	29
<b>Tabla 7</b>	Al efectuar una venta, la empresa expide como soporte.....	31
<b>Tabla 8</b>	La empresa elabora estados financieros.....	32

## Lista de imágenes



Este obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

**Imagen 1:** Mapa de la división por comunas del área urbana de Ibagué.....10

**Imagen 2:** Mapa de la división de la comuna 10.....10



## **Acompañamiento contable y tributarias a restaurantes de la comuna 10 de la ciudad de Ibagué. Estudio de caso**

### **Resumen**

El presente trabajo de investigación pretende identificar las deficiencias contables y tributarias de los restaurantes de la comuna 10 de la ciudad de Ibagué. En Colombia el 97% de las empresas son micro, quienes contribuyen al fortalecimiento económico del país, según estudios suministrados por Cámara de Comercio de Ibagué quien es la encargada de otorgar la calidad de comerciante a los empresarios de la región, la investigación es de enfoque cuantitativo y descriptivo, porque se llevan a cabo una serie de pasos, los cuales son, la identificación de los empresarios del sector de restaurantes de la ciudad de Ibagué, la aplicación de un instrumento de recolección de datos, el cual fue sometido a validación en el Spss, con un 0.72% de validez, con 14 ítems estructurados de selección múltiple y en la escala de Likert las cuales permiten identificar las deficiencias de los microempresarios, hasta el análisis de los resultados. Se evidencia en el análisis que el 35% no tiene el RUT en un sitio visible, el 95% son no responsable de IVA, otros de los datos más relevantes de la investigación es que un 65% manejan la contabilidad de forma manual en un cuaderno corriente, por otro lado se puede evidenciar que un 62% si lleva la contabilidad de sus microempresas, el 72% expide como soporte factura de venta y el 90% de las encuestas aplicadas consideran que la contabilidad es un proceso importante en las empresas, por lo tanto en el acompañamiento se enfatiza en la importancia y los beneficios de llevar la contabilidad de forma sistematizada y de los diferentes programas contables

**Palabras clave:** Acompañamiento contable, Análisis tributario, Microempresarios, restaurantes





## Introducción

La universidad cooperativa de Colombia reglamenta las modalidades de trabajo de grado bajo el Acuerdo N.219 del 27 de octubre del 2014, entre las cuales se encuentra la modalidad seminario de profundización. Este trabajo es producto del proyecto “Fortalecimiento contable y tributario de empresarios de población vulnerable de la ciudad de Ibagué” la importancia de este trabajo de investigación radica principalmente en el acompañamiento contable y tributario a microempresarios de la región la cual tengan en su actividad económica o razón social la prestación de servicios de comida o comúnmente llamados restaurantes, de la zona o sector denominado como la comuna 10 en la ciudad de Ibagué. El Análisis de las deficiencias contables y tributarias de los restaurantes de la comuna 10 de Ibagué en la cual se brindará apoyo para la gestión y organización en aspectos básicos contables y tributarios, teniendo en cuenta el seminario “la competitividad como estrategia empresarial”. Y “gestión de la responsabilidad social empresarial”,

La investigación tiene como finalidad realizar el acompañamiento contable y tributario a los microempresarios registrados en la cámara de comercio dedicados al expendio a la mesa de comidas preparadas, a quienes se les aplicara un instrumento de recolección de datos que permite analizar e identificar cuáles son las falencias que tienen los microempresarios en el área contable, tributaria y en la implementación de la responsabilidad social en los restaurantes. Con el acompañamiento el empresario comprenderá la normatividad en al ámbito contable y tributario, además de ello le permitirá mejorar sus políticas en materia de responsabilidad social, fortalecer sus habilidades y desarrollar una mejor perspectiva de las finanzas del negocio para que se formalicen y haga parte de la fuerte competitividad que existe en el mercado, esta investigación se llevará a cabo en la comuna 10 de la ciudad de Ibagué.



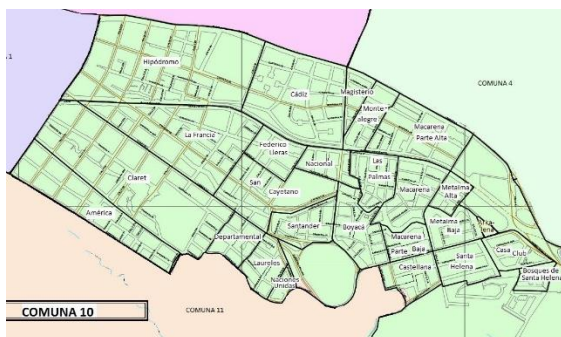
**Imagen 1:** Mapa de la división por comunas del área urbana de Ibagué.



**Fuente:** Secretaria de planeación municipal

El departamento del Tolima cuenta con una respectiva gobernación, la asamblea departamental y los respectivos magistrados los cuales son los encargados del adecuado funcionamiento ya que cuenta con 17 corregimientos que están conformados por inspecciones de policía, por otra parte su cabecera municipal contiene un total de 13 comunas, las cuales están distribuidas por los respectivos barrios, de las cuales se escogió la comuna 10 para realizar la presente investigación, ya que esta zona con las características adecuadas para dicho estudio.

**Imagen 2:** Mapa de la división de la comuna 10.



**Fuente:** Secretaria de planeación municipal



Por otra parte, la comuna en la cual se realizará la investigación cuenta con las características que permiten determinar si es una zona en crecimiento comercial y si los empresarios tienen conocimiento sobre las leyes que los regulan, o si por el contrario esta se está viendo afectada por algún problema social, esta se encuentra conformada por un total de 34 barrios que están distribuido de la siguiente manera:

**Tabla 1** Listado de barrios de la comuna 10

1 DE MAYO	MONTEALEGRE
ALTOS DE SANTA HELENA	NACIONAL
AMERICA	NACIONES UNIDAS
BOYACA	SAN CAYETANO
CADIZ	SAN PEDRO ALEJANDRINO
CASA CLUB	SANTA HELENA
CLARET	SANTANDER
DEPARTAMENTAL	EL PAPAYO
FEDERICO LLERAS	ARKALENA
HIPODROMO	BOSQUES DE SANTA HELENA
HIPODROMO SECTOR EL HOYO	LA CASTELLANA
LA FRANCIA	MATAIMA I
MACARENA PARTE ALTA	METAIMA II
MACARENA PARTE BAJA	SANTANDER
LAS PALMAS	LAURELES
LAURELES	SAN FERNANDO
MAGISTERIO	TORRES DEL FERROCARRIL

**Fuente:** Consejo comunal de planeación de la comuna 10 en taller de delimitación de barrios

En la comuna 10 una de las actividades económicas principales es la venta de comida preparada a la mesa estos restaurantes en su mayoría llevan varios años de funcionamiento y el principal inconveniente es el pésimo manejo tanto administrativo como contable, cabe resaltar que la falta de herramientas no ayuda de manera satisfactoria a la realización o prestación de un



mejor servicio, además la falta de controles y de conocimientos básicos da lugar a que se presente un mal manejo en la contabilidad de la empresa, toma de malas decisiones administrativas y financieras, gastos innecesarios y documentación errónea que simplemente no cumplan los estándares y requisitos que exige la ley, estos aspectos son de vital importancia para que estas microempresas tengan una sostenibilidad económica y sean generadoras de empleo ,de esta manera surge la necesidad de contribuir al mejoramiento de estas microempresas a través del fortalecimiento contable y tributario. Por lo anterior se identifica la siguiente pregunta de investigación, **¿de qué manera los microempresarios del sector de restaurantes de la comuna 10 fortalecen la parte contable y tributaria?**

Según la ley 905 de (2004) en Colombia las empresas comerciales se encuentran organizadas dependiendo el tamaño que tenga la entidad, en donde las más pequeñas serán llamadas MICRO, seguidas por las PYMES y por último las MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS, esta clasificación está reglamentada por la ley 590 del (2010) y esta es más conocida como la ley MIPYMES y sus respectivas modalidades. Ley 905 de (2004)

**Tabla 2.** Clasificación de las empresas en Colombia

TAMAÑO	ACTIVOS TOTALES SMMLV	PLANTA DE PERSONAL
MICROEMPRESAS	Hasta 500	Hasta 10 trabajadores
PEQUEÑAS	Superior a 500 y hasta 5.000	Entre 11 a 50 trabajadores
MEDIANA	Superior a 5.000 y hasta 30.000	Entre 51 y 200 trabajadores
GRANDE	Superior a 30.000	Más de 200 trabajadores

**Fuente:** Elaborada por los autores con base a la Ley 590 de 2000

En Colombia las pequeñas y medianas empresas (PYME), incluidas las microempresas, han sido objeto de creciente atención en los últimos años. Existe un consenso generalizado, tanto



en el ámbito social y político como en el académico, respecto a la importancia que tiene el tejido de pequeña y mediana empresa en la capacidad de generar empleo Porrúa, (2002). Pues estas son un gran generador de empleo para gente de escasos recursos, como también los ingresos que se generan de la prestación de los servicios de comida prepara a la mesa.

De esta manera se determina que las microempresas forman parte fundamental del engranaje económico del país y juegan un papel muy importante y fundamental para la contribución al progreso de la región, como un medio significativo para adelantar procesos de desarrollo y generación de empleo para personas con amplias capacidades para desempeñarse laboralmente. “Las cifras aportadas por las tres cámaras de comercio del departamento, revelan que el 87% de las empresas grandes de la región están en la ciudad musical. Cinco de cada 10 empresas en el departamento están registradas en Ibagué, y ocho de cada 10 grandes compañías también, lo que evidencia una importante concentración del tejido empresarial en la capital del Tolima” Huertas, (2017) por lo tanto la investigación identificara si las microempresas de la comuna 10 de la ciudad de Ibagué son importantes para el crecimiento del tejido comercial en esta localidad.

La responsabilidad social empresarial en la actualidad es un tema global que ha adquirido mucha importancia en el ámbito nacional como internacional, en la implementación de factores que ayudan al constante mejoramiento de diferentes agentes internos y externos de las empresas, donde cada una de estas empresas lo han ido implementando como un proceso evolutivo en el mundo empresarial. Valenzuela F, (2015) esta responsabilidad social debe ser un objetivo a cumplir para todas las empresas tanto del sector de restaurantes como en general toda la maquinaria comercial, es de vital importancia que las personas tengan presente las responsabilidades en las que incurren al momento de crear una entidad comercial o de servicios.



De igual forma, Morales, Galeano y Muñoz (2014), expresan que la responsabilidad social empresarial en la actualidad es un tema que cumple un gran papel en la sostenibilidad empresarial, y en el desarrollo sostenible, las empresas deben asumir un papel importante frente a las funciones que desarrolle en la sociedad y a su vez a la contribución del mejoramiento de la sociedad en el área social, económica y ambiental todo con el fin de mejorar los índices de competitividad, específicamente en los microempresarios de los restaurantes de la comuna 10 de la ciudad de Ibagué, para brindar asesorías, como además en la gestión y administración contable y tributaria.

En esta investigación se pretende analizar las deficiencias contables y tributarias que presentan los microempresarios de la comuna 10 de los restaurantes de la ciudad de Ibagué, por otro lado, al interior de la investigación se llevara a cabo:

- Identificar la población objeto de estudio para el trabajo de investigación.
- Analizar el comportamiento de la población en materia contable y tributaria
- Aplicar un instrumento de recolección de datos para la identificación de las falencias en la parte contable y tributaria.
- Realizar el acompañamiento contable y tributario a microempresarios de la comuna 1 y 2 de los restaurantes de la ciudad de Ibagué.
- Presentar el análisis de los resultados y las respectivas recomendaciones.

## **1. Perspectiva teórica**

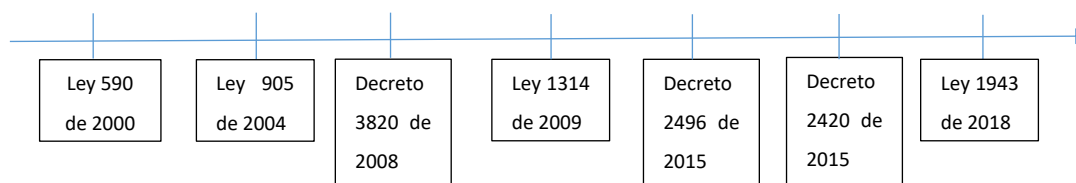
### **1.1 Marco legal**



La ley 590 del (2000) y la ley 905 de (2004) habla del desarrollo que deben tener las entidades que se encuentren clasificadas en MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS en temas relacionados con la empleabilidad, el desarrollo sostenible regional, además resaltar la unión entre sectores económicos, aprovechando la productividad de capitales pequeños, un desarrollo tecnológico que permitan abarcar proyectos para el mejoramiento de las MIPYMES.

Cuando hubo la necesidad de aplicar las NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA, como así mismo una LEY 1314 de (2009) la cual está encargada de vigilar y regular las NORMAS DE CONTABILIDAD INFORMACION FINANCIERA GENERALMENTE ACEPTADOS EN COLOMBIA, la cual indica los parámetros por los cuales las entidades comerciales se registrarán, existen tres grupos, dentro de los cuales el grupo tres (3) está constituido por las microempresas, por lo cual se toman las disposiciones necesarias, así como los respectivos requisito establecidos en el ART 499 del ESTATUTO TRIBUTARIO.

### Imagen 3. Línea de tiempo Ley 590



**Fuente:** Elaborada por los autores con base a la Ley 590 de (2000)

El decreto 2496 por el cual se modifica el decreto 2420 de (2015) reglamenta las normas de la contabilidad de información financiera y de aseguramiento de la información, en su libro uno (1) parte uno (1) título tres (3) se establece un régimen simplificado de contabilidad de causación para micros, de conformidad con el marco regulatorio como lo dispone el anexo tres (3) del presente decreto, donde establece los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación



he información a revelar de las transacciones y otros hechos como condiciones de los estados financieros con propósito de información general, los cuales están dirigidos a atender las necesidades generales de información financiera, como exigir informes a la medida de las necesidades específicas de información.

Con referencia a lo estipulado por la ley 1943 de (2018) se dan determinadas modificaciones a el impuesto sobre las ventas (IVA), en donde una de las principales y más llamativas será el cambio de nombre, ya que pasaran de ser “régimen común y simplificado” a llamarse “responsables y no responsables del impuesto a las ventas respectivamente”. Por otra parte, la ley de financiamiento en su ART 122 de vigencias y derogatorias elimina de la legislación tributaria el artículo número 499 del E.T en donde se establecían quienes pertenecían al régimen simplificado del impuesto a las ventas y definía los diferentes requisitos para pertenecer al mismo. Esta ley de financiamiento, trae consigo importantes modificaciones en el impuesto a las ventas, una de ellas serán los no responsables de (IVA). Las personas que en el año anterior no obtengan ingresos superiores a 3.500 UVT (\$116'146.000 pesos), que estos no cuenten con más de 1 establecimiento de comercio, no actuar bajo la figura jurídica de franquicia, como también no ser usuarios aduaneros, no haber celebrado contratos con entidades por valores que no superen los 3.500 UVT, por último, que no sea contribuyente del impuesto unificado bajo el régimen simple de tributación.

## **1.2 Marco teórico.**

A lo largo de este marco teórico se pretende mostrar los conceptos básicos de la responsabilidad social empresarial y el acompañamiento contable y tributario, así como su clasificación e impacto que genera en el sector de los restaurantes en Colombia





Toda organización debe de estar representada por personas que manejen de manera adecuada la información que se genera a través de los estados financieros que maneja, así mismo en dichos estados se encuentra presente la contabilidad, al igual que la tributaria y es esta información la que permite la toma de decisiones. Varón T, (2016) afirma:

Las organizaciones deben estar representadas por personas que tengan habilidades y destrezas en el manejo de la información, para que genere confianza y se desarrollen los procesos de una manera más efectiva ocasionando un eficiente desarrollo de cualquier proceso administrativo. Simultaneo a ello, la contabilidad está presente en la mayoría de las áreas de la organización, la cual articula con la tributaria, permitiendo generar información financiera útil para la toma de decisiones.

#### PAR N° 1

Esta misma autora insiste en que el acompañamiento contable y tributario es de gran importancia ya que de no ser así, se presentarían fallas en la información que tiene que ver con la parte contable, debido a que carece de normas vigentes y legales, lo que trae como consecuencia que las microempresas hagan inversiones innecesarias o que les sean negados créditos por la falta de una información confiable, sistemática y adecuada.

Varón T, (2016) expresa:

la evidencia en los registros contables, documentos que se registran sin el cumplimiento de los requisitos legales, lo cual genera mucha desconfianza en el proceso de la información,



porque no está de acuerdo con normas y principio legales, más ahora que se está en la implementación de las normas internacionales, en los microempresarios desde el año 2015 hay una contabilidad simplificada de acuerdo a lo establecido por los lineamientos del consejo técnico de contaduría. PAR N° 4

Es común que la vida útil de un restaurante sea más de 5 años, pero en algunos casos la mala administración hace que sus recursos se agoten, o generan un sobre costo para prestar los servicios de comidas preparadas a la mesa, por esta razón hay sociedades que no pueden garantizar el funcionamiento de un establecimiento de comercio y se ven en la obligación de hacer la respectiva disolución, como futuros profesionales es recomendable garantizar un plan financiero y administrativo que garantice una gestión de materia prima que esté acorde con el nivel de las operaciones y que ayude aumentar los ingresos, ya que cuando una entidad está comenzando a realizar sus operaciones es en donde más gastos tiene que realizar.

Varón T, (2016). Argumenta:

Todo lo anterior expuesto, hace que la microempresa incurra permanentemente en gastos innecesarios, se procese la información con errores permanentemente, sean negados créditos por no tener un sistema de gestión que le permita tener un registro al día de la información financiera y adicional, que no se tomen decisiones confiables en la organización. PAR N° 4

El acompañamiento que se hace a las organizaciones, se realiza a través de personas y entidades con conocimientos amplios en la parte contable y tributaria, esto lo hacen a través de



capacitaciones que involucren a todas las personas que integran dicha institución, esto implica que se deben conocer las características de las empresas y su estado económico, para así mismo poder brindar una información precisa sobre las limitaciones que tiene y como superarlas. Determinamos la calidad de un restaurante a partir de aspectos que resultan ser relevantes para la elaboración de comidas preparadas a la mesa.

### **1.3 La microempresa como eje fundamental para la generación de empleo**

Existe un alto porcentaje de microempresas que son administradas por personas sin amplios conocimientos de administración, tributarios o contables, hay casos particulares en los cuales estos están a cargo de madres cabeza de hogar, donde vieron una solución a sus problemas y necesidades pasando de un simple negocio familiar, a uno que si contaba con la respectiva actividad comercial a la que se dedicaban.

Cabe resaltar que estas entidades comerciales o así mismo llamadas microempresas tienen la capacidad de generar puestos de trabajo para personas con diferentes capacidades, pero sin amplios conocimientos o que cuenten con estudios básicos y pocos recursos, brindando estabilidad laboral, como así mismo el desarrollo de sus capacidades para la realización de diferentes actividades que vallan en pro del desarrollo y del buen funcionamiento.

Actualmente en la ciudad de Ibagué, las micro empresas están conformadas familiarmente, en su mayoría son pertenecientes a estratos 1, 2 y 3. “Del total de empresas en el Tolima, un 87 % son personas naturales, mientras el 13 % restante corresponde a personas jurídicas, una relación que ha permanecido en los últimos años.”



Es fundamental que se busque la innovación y mejoramiento de la capacidad al brindar sus servicios, adaptándonos al mercado y a lo que requiere el público en general, por otra parte, prestar el servicio de comidas con altos estándares de calidad que sean del agrado para los futuros clientes. Este valor agregado permite garantizar el funcionamiento y el flujo de los clientes, por ejemplo, otros aspectos tales como el lugar donde estará el establecimiento, ya que debe ser un sitio estratégico donde el flujo de transeúntes sea mayor para tener más posibilidades de posibles y futuros clientes.

Cruz, Martínez, Torres & Hincapié (2018). Sostiene que:

La capacidad de innovación es la habilidad de absorber, combinar y transformar determinados recursos organizacionales para generar valor por encima del promedio del mercado, tales como la estructura, las personas y las relaciones. Por tal motivo, el objetivo del artículo es analizar la estructura organizacional, el capital humano y las redes de colaboración como determinantes de la capacidad de innovación en restaurantes. PAR N° 1

En esta región existe una gran cantidad de entidades que se han constituido de forma legal ante la respectiva cámara y comercio, pero así mismo existen factores que no ayudan a satisfacer la necesidad y demanda de información por parte de casa una de estas entidades, haciendo que los procesos contables y administrativos sean más tediosos, ya que en algunos casos no hay documentos que soporten los movimientos que se obtuvieron en un periodo por parte del ente económico, es por ello que incurren en incumplimientos al momento de presentar la información ante las entidades de control, haciendo que su información no sea



fidedigna y no se cuente con una seguridad razonable para elaborar sus estados financieros, con estos comportamientos las MICRO EMPRESAS enfrentan ciertos riesgos que nos aprovechados por empresas de economía mediana, se hace necesario el mejoramiento y organización de la información por parte de estas entidades para poderlas hacer más competitivas frente a otras entidades dedicadas a la misma actividad comercial

DNP – Colombia y SEDECOM, (1998).

Una adecuada orientación de la formación empresarial en las microempresas requiere conocer de la manera más específica las características de los empresarios y las condiciones de sus unidades económicas. Esta es condición indispensable para poder apoyar eficientemente la superación de las limitaciones que se presentan y afianzar las ventajas comparativas de las empresas. (P3)

Es necesario tener en cuenta la importancia de la contabilidad como área o parte financiera de toda organización, pues es el medio de control tanto para los gastos como inversiones de cualquier empresa; es de acuerdo a la información que brinda la parte contable que los empresarios pueden tomar las decisiones financieras, y por lo tanto deben de estar sustentadas mediante normas y principios contables.

Santana L, (2017). Expone que:

Las pymes constituyen uno de los principales generadores de empleo y producción en Colombia. En el país, representan más del 90% del número



total de empresas, generando más de la mitad del total de empleo y un tercio de la producción. PARA N°1

La contabilidad es indispensable en toda empresa, además de ser el soporte de control y servir como punto de partida de todas las decisiones financieras, públicas y de inversión, “pues a través de ella se elaboran los estados financieros de acuerdo con normas y principios contables para conocer la situación real de la empresa” (Valbuena, 2014). Hoy en día es muy necesario el acompañamiento empresarial, puesto que el desarrollo social exige cada día más competitividad sobre todo en este campo, lo que hace que los empresarios estén capacitándose y rediseñando sus planes de inversión de tal manera que estén a la altura de las exigencias del mundo actual.

Las microempresas forman parte fundamental del motor económico del país y juegan un papel importante en la contribución al progreso de la región, como un medio significativo para adelantar procesos de desarrollo y generación de empleo a personas con amplias capacidades para desempeñarse laboralmente, siendo el Tolima un departamento de microempresarios que permite disminuir la alta tasa de desempleo que existe en el territorio.

El crecimiento de una economía está en brindar mejores oportunidades para formar empresa, donde sea rentable tanto para el consumidor como para el empresario que busca obtener rendimientos después de haber asumido los diferentes gastos y costos en los que se incurre por tener un establecimiento. El estado brinda un apoyo para los microempresarios ya que son estos los que fomentan la economía el lugar poco comercial, pero por donde el flujo de personas es constante. Ya que estas pequeñas empresas no tienen el recurso suficiente para invertir en una publicidad que le garantice un crecimiento en sus ingresos. Para ellos sería un gasto innecesario y que afecta el flujo de las operaciones.



La investigación tiene como finalidad realizar el acompañamiento contable y tributario a los microempresarios registrados en la cámara de comercio dedicados al expendio a la mesa de comidas preparadas, a quienes se les aplicara un instrumento de recolección de datos que permite analizar e identificar cuáles son las falencias que tienen los microempresarios en el área contable, tributaria y en la implementación de la responsabilidad social en los restaurantes,

Es una herramienta eficaz para las microempresas, porque les permitirá ampliar sus mercados con el fin de llegar a los consumidores de forma práctica y eficiente, es un proyecto ambicioso en donde se incentiva el crecimiento y desarrollo de los futuros empresarios. Esta herramienta tiene como finalidad un crecimiento en la venta tanto como en la publicidad. Anonymous, (2008). Explica la importancia en el apoyo de:

Con este proyecto buscamos apoyar el crecimiento y desarrollo de nuestros microempresarios, famiempresarios que nunca han tenido posibilidades de tener acceso a una de las altas tecnologías para comercializar sus productos, como es Internet, explico Néstor Muñoz, director de la sede Restrepo de la CCB. PAR N°4

En la actualidad las personas se dejan llevar por la publicidad y decoración que tienen estos establecimientos, ya que brindan una mejor comodidad, esto hace que los microempresarios pierdan clientes, así la sazón sea la mejor, el cliente siempre se verá atraído por una buena decoración que le inspire gusto al momento de compartir sus alimentos, esto hace que el mercado se vuelva más competitivo, por ello los microempresarios buscan estrategias que les ayuden a disminuir estos riesgos.



Por ello se debe llevar a los empresarios y al equipo de trabajo a generar condiciones que promuevan la adaptabilidad, dirigido hacia el alto desempeño, porque es allí donde se está formando al empresario, buscando la manera de generar cambios positivos, iniciando por la creación de una cultura organizacional. Con el fin de garantizar el crecimiento en los establecimientos de comercio.

## 2. Metodología

Según, Hernández, Fernández & Baptista (2010), “el método cuantitativo representa un conjunto de procesos, es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no se puede brincar o eludir pasos”.

**Primera fase:** Este proceso empieza desde el momento en que se tuvo la idea relacionada con el acompañamiento contable y tributario a los restaurantes de la comuna 10 de la ciudad de Ibagué,

**Segunda fase:** Se llevó a cabo la realización y revisión de la literatura, teniendo como fundamento autores que tratan este tema, para así mismo poder elaborar el marco legal, marco teórico; con el apoyo de la base de datos de la universidad cooperativa de Colombia.

**Tercera fase:** Está relacionada con el alcance del estudio, lo que permite identificar de manera adecuada el objetivo del proyecto, como es la identificación de deficiencias que presentan los empresarios en la parte contable para posteriormente realizar el acompañamiento.

**Cuarta fase:** La identificación del tipo de investigación, el cual es descriptivo, se miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar, por ejemplo, las características de los negocios, y la información sobre los registros contables; también es una





investigación no experimental puesto que se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para analizarlos con posteridad.

**Quinta fase:** En la definición y selección de la muestra, se tomarán todas las empresas del sector de restaurantes de la comuna 10 de la ciudad de Ibagué, información suministrada por la Cámara de comercio de Ibagué, la cual constituyen la población con un total de 42 restaurantes, Se aplicó la fórmula para la determinación de la muestra, teniendo en cuenta un nivel de confianza de 95% y un margen de error del 5%, con un 50% de éxito y 50%. A continuación, se aplica la formula, la cual arrojó un total de 40 microempresas. a quienes se les aplicó el instrumento de recolección de datos, el cual consta de 14 ítems, con preguntas en escala Likert, sometido a validación de cron Bach alpha en el SPSS arrojando un porcentaje de 0,72%

**Sexta fase:** Para la tabulación de la información, se utilizó el programa estadístico SPSS

**Séptima fase:** Una vez tabulada la información, se procede al análisis de los resultados, identificando las deficiencias que presentan los microempresarios en la parte contable y tributaria, para posterior realizar el acompañamiento a cada uno de ellos.

**Octava fase:** De acuerdo a la tabulación de los resultados, se procede a realizar el análisis correspondiente.



### 3. Análisis de resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos con la aplicación del instrumento de recolección de datos a las 40 microempresas, se realiza el análisis correspondiente de las encuestas aplicadas al sector de los restaurantes de la comuna 10 de la ciudad de Ibagué

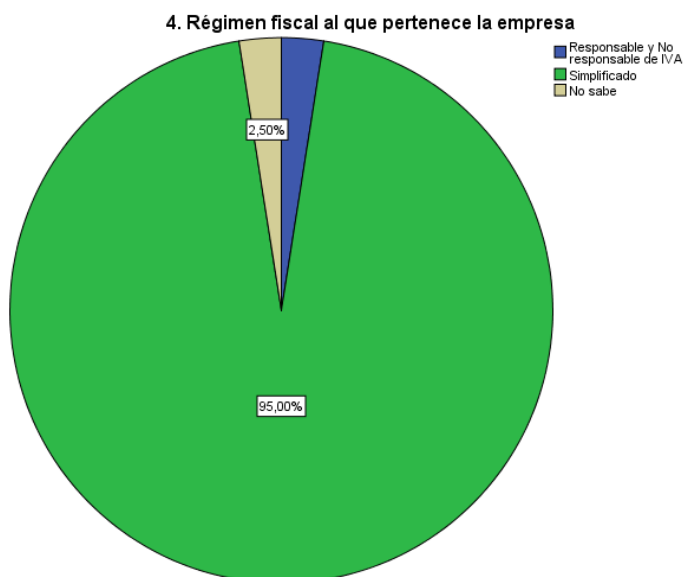
#### Análisis 1:

**Tabla 3:** Régimen fiscal al que pertenecen las empresas

	Frecuencia	Porcentaje
Responsable	1	2,5
No responsable de IVA	38	95,0
No sabe	1	2,5
Total	40	100,0

**Fuente:** Elaborada por los autores con base a las encuestas aplicadas

**Grafica 1:** Régimen fiscal al que pertenecen las empresas



**Fuente:** Elaborada por los autores con base a las encuestas aplicadas



Es de vital importancia conocer si la entidad de comercio es o no es responsable de IVA, para determinar que responsabilidades tributarias que se tienen con el estado, en la comuna 10 se identificó que los restaurantes del sector en su mayoría no son responsables de IVA con un 95 % de participación los cuales corresponden a 38 entidades, donde solo un 2,5 % de microempresarios no sabe a qué régimen pertenece, y el restante si tienen conocimiento porque son responsables del IVA.

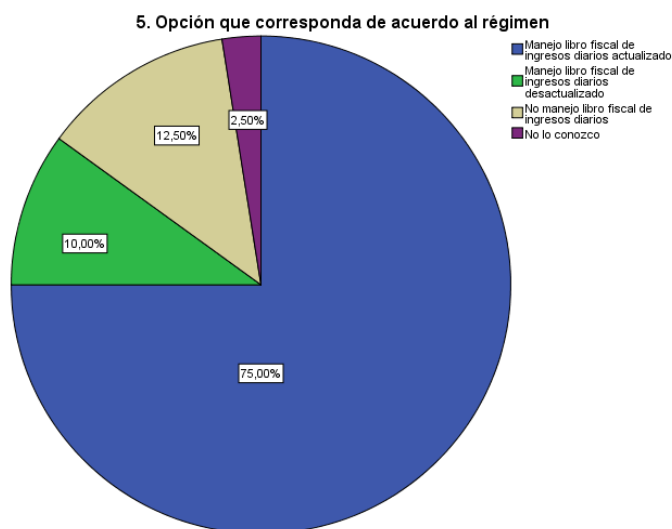
## Análisis 2:

**Tabla 4:** Manejo del Libro Fiscal

	Frecuencia	Porcentaje
Manejo libro fiscal de ingresos diarios actualizado	30	75,0
Manejo libro fiscal de ingresos diarios desactualizado	4	10,0
No manejo libro fiscal de ingresos diarios	5	12,5
No lo conozco	1	2,5
Total	40	100,0

**Fuente:** Elaborada por los autores con base a las encuestas aplicadas

**Grafica 2:** Manejo del Libro Fiscal



**Fuente:** Elaborada por los autores con base a las encuestas aplicadas



Los establecimientos no tienen idea de que los movimientos internos que se generan deben ser registrados para un mayor control y una mejor toma de decisiones, es por ello que al momento de realizar las encuestas arrojó que el 75 % de los microempresarios de la comuna 10, 30 establecimientos si manejan el libro fiscal de ingresos diarios actualizado, una segunda parte correspondiente al 10% de entidades que serían un total de 4 restaurantes que maneja el libro fiscal pero no tienen un control adecuado sobre este, por ultimo un 12,5 % que representa a 5 establecimientos los cuales no manejan el libro fiscal de ingresos diarios.

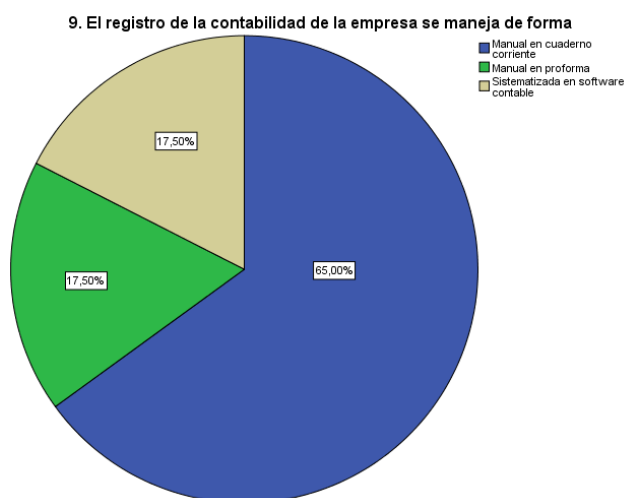
### Análisis 3:

**Tabla 5:** Registro de la contabilidad de la empresa se maneja de forma

	Frecuencia	Porcentaje
Manual en cuaderno corriente	26	65,0
Manual en proforma	7	17,5
Sistematizada en software contable	7	17,5
Total	40	100,0

**Fuente:** Elaborada por los autores con base a las encuestas aplicadas

**Grafica 3:** registro de la contabilidad de la empresa se maneja de forma



**Fuente:** Elaborada por los autores con base a las encuestas aplicadas



La contabilidad y la información financiera que manejan los establecimientos de comercio, deben estar registrada bajo los respectivos lineamientos, en este caso para que los microempresarios tengan un control más detallado de todos sus movimientos manejan ciertos documentos que le permiten un mejor control en sus operaciones, como pudimos observar en la recolección de datos un 65% de los dueños de restaurantes llevan sus cuentas de forma manual en cuadernos corrientes, haciendo que la información se vea desorganizada y que los registros no estén acorde con los verdaderos movimientos que realiza esta entidad diariamente. De todos los establecimientos encuestados hay un 17,5% que lleva su contabilidad de forma manual en una preforma, y el otro 17,5% hizo la respectiva inversión para organizar la información en un sistema o software contable. La tabla muestra las diferentes opciones que tiene el empresario para organizar su información en ella se destacan la forma manual de llevar la contabilidad en un cuaderno corriente, como también se puede acomodar los datos de forma manual en un cuaderno con una estructura más adecuada, y la más confiable que sería la de utilizar un software contable que nos diga de forma exacta el estado de nuestras operaciones.

#### **Análisis 4:**

**Tabla 6:** Registros contables de la empresa se soportan con documentos legales

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	31	77,5
De acuerdo (parcialmente)	9	22,5
Total	40	100,0

**Fuente:** Elaborada por los autores con base a las encuestas aplicadas



**Grafica 4:** Registros contables de la empresa se soportan con documentos legales.



**Fuente:** Elaborada por los autores con base a las encuestas aplicadas

Es muy importante que la información de cada una de las operaciones del establecimiento de comercio esté debidamente soportada tanto con documentos legales, como también los diferentes documentos tales como las son facturas, recibos de caja y demás soportes para que se sobreentienda de donde fue tomada a información que parecerá en los respectivos estados financieros.

La grafica nos muestra la importancia que tiene para los empresarios la necesidad de organizar todos los soportes contables, pues estos documentos son los que demuestran el flujo de las operaciones y hace que la información sea más confiable a la hora de tomar decisiones, como también cuando se estén presentando los estados de resultado, ya que todo debe estar legalmente soportado



### Análisis 5:

**Tabla 7:** Al efectuar una venta, la empresa expide como soporte

	Frecuencia	Porcentaje
Factura de venta	29	72,5
Documento equivalente	8	20,0
No expide ningún documento	3	7,5
Total	40	100,0

**Fuente:** Elaborada por los autores con base a las encuestas aplicadas

**Grafica 5:** Al efectuar una venta, la empresa expide como soporte



**Fuente:** Elaborada por los autores con base a las encuestas aplicadas

Como estas entidades están en un proceso de consolidación como microempresas, es de vital importancia que al efectuar una venta se entregue el respectivo soporte que de detalle de lo que se está comercializando, con el fin de llevar un control interno como externo que nos permita medir cuales fueron las respectivas ventas, es por ello que la microempresa debe tener tanto facturación como por lo menos entregar un documento equivalente que permita detallar que es lo que se está comercializando. Como observamos en esta gráfica, en la comuna 10 de la ciudad de Ibagué se puede observar que un 72,5 %



de los microempresarios son conscientes de los respectivos soportes que deben ser entregados al cliente al momento de realizar una venta, en donde deben ir detallados cada uno de los conceptos por los cuales se generó la respectiva factura de venta, existe un 20% de microempresas que aún no tiene mucho conocimiento de los documentos que se le deben general al cliente por su compra, es por ello que se le hace la entrega de un documento equivalente el cual permite identificar cual fue el servicio prestado por el establecimiento, por otra parte hay empresas que están empezando su vida comercial es por esto que no cuentan con un documento válido para soportar sus ventas.

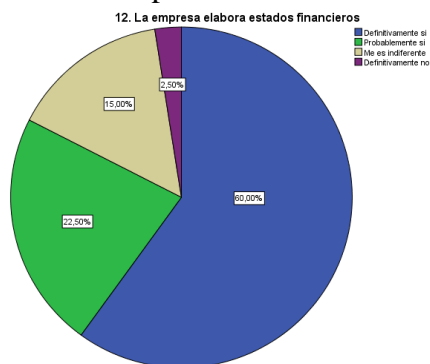
### Análisis 6:

**Tabla 8:** La empresa elabora estados financieros

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	24	60,0
Probablemente si	9	22,5
Me es indiferente	6	15,0
Definitivamente no	1	2,5
Total	40	100,0

**Fuente:** Elaborada por los autores con base a las encuestas aplicadas

**Grafica 6:** La empresa elabora estados financieros



**Fuente:** Elaborada por los autores con base a las encuestas aplicadas





Como lo detalla la gráfica el porcentaje más significativo corresponde a todas las entidades que se encuentran en el rango de microempresas con un 60 %, las cuales generan sus respectivos estados financieros, esto para la toma de decisiones, el segundo grupo casi igual de amplio con un 22,5 % pertenece a las demás entidades que tienen conocimiento de los respectivos estados que se le deben realizar a la entidad, pero por falta de conocimiento y a lo mejor de capacitación no cuentan con un orden adecuado para detallar la información y esto hace tedioso comprender los datos que se encuentran en estos documentos y un 15 % de los microempresarios que están comenzando su vida comercial no tienen en cuenta los estados financieros para la recolección de información y toma de decisiones.

#### 4. Conclusiones

En respuesta al objetivo planteado en el presente trabajo de realizar un Acompañamiento Contable y Tributario a Microempresas del sector de los Restaurantes de la Comuna 10 de la Ciudad de Ibagué para fortalecer la gestión empresarial, podemos concluir que:

1. Esta comuna a pesar de los índices sociales que tienen, es un sector muy importante para el desarrollo económico, en él se puede observar gran variedad de establecimientos comerciales, iglesias, clínicas, zonas de recreación como son los parques entre otros, esto lo que hace es fomentar cultura ciudadana y que haya una armonía en la comunidad. Se pudo evidenciar que por barrio hay un promedio de 4 a 8 restaurantes los cuales son no responsables de IVA, también evidenciamos que el número de empleados en promedio es de 3 a 7 en donde se encuentran cocineros, meseros, cajeros, y dueño del establecimiento; también es importante resaltar que este



sector muestra un crecimiento en el volumen tanto de establecimientos de comercio, como poblacional

2. Las microempresas de la comuna 10 no cuentan con conocimientos básicos acerca de cómo llevar la contabilidad de una forma más segura y eficaz, limitándose en este caso un 65% a llevar su respectiva contabilidad de forma manual en un cuaderno corriente, de tal manera que se determina que la mayor parte de la población tampoco cuenta con las herramientas contables, dificultando el control, el buen manejo y la toma de decisiones que podrían contribuir al desarrollo y el crecimiento económico de la empresa.



## 5. Referencias bibliográficas

Acuerdo N.219 del 27 de octubre del (2014). Modalidades de grado.

Ley 590 del (2000). Ley de desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas,

Tomado de: ([http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0590\\_2000.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0590_2000.html)).

Decreto 624 de (1989) Estatuto Tributario de los impuestos administrados por la dirección de impuestos nacionales

Ley 905 de (2004). promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa, Tomado de:

([http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0905\\_2004.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0905_2004.html))

Ley 1314 de (2009). principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, tomado de:

(<http://suin.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1677255>)

Decreto 2420 de (2015). Normas de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento de información, tomado de:

(<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76745>)

Ley 1943 de (2018). normas de financiamiento para el restablecimiento del equilibrio del presupuesto general y se dictan otras disposiciones. ,tomado de:

([http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1943\\_2018.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1943_2018.html))

Varón T, (2016). Manejo contable y tributario de microempresarios de la ciudad de Ibagué, recuperado de: (<https://www.ucc.edu.co/prensa/2016/Paginas/manejo-contable-y-tributario-de-los-microempresarios-de-la-ciudad-de-ibague-para-aplicar-un-modelo-de-aprendizaje-.aspx>)



Cruz & Martínez (2018). estructura organizacional, capital humano y redes de colaboración: determinantes de la capacidad de innovación en restaurantes, *tomado de:* <https://bbibliograficas.ucc.edu.co:2149/abicomplete/docview/2119846816/276F8D4346EF4DF8PQ/4?accountid=44394>)

DNP – Colombia y Sedecom, (1998). La microempresa en Colombia, *Recuperado de:* (<http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xix/docs/1.01.pdf>)

Santana L, (2017). Determinantes de la supervivencia de microempresas en Bogotá: Un análisis con modelos de duración, *Recuperado de:* (<https://bbibliograficas.ucc.edu.co:2149/abicomplete/docview/1923995690/8843095638854EB4PQ/7?accountid=44394>)

Anonymous. NoticiasFinancieras, (2008). Setenta y cinco pymes comercializan sus productos a través de Internet, *recuperado de:* (<https://bbibliograficas.ucc.edu.co:2149/accountingtaxbanking/docview/465472131/F3E6FE8C455B409EPQ/16?accountid=44394>)

Valenzuela Fernandez, L., Jara Bertin , M., & Villegas Pineaur, F. (2015). prácticas de responsabilidad social, reputación corporativa y desempeño financiero. *Revista de administracion de empresas*, 55(3), 329 - 344.

Hernandez, S., Fernández, C., Baptista, L. (2006). Metodología de la investigación. ([https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-lainvestigacion-4ta-edicion-sampieri-2006\\_ocr.pdf](https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-lainvestigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf))

