

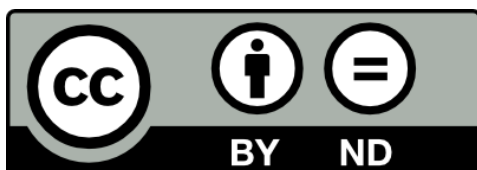
SALUD FRUVER - SEMINARIO INNOVACIÓN

YURY VIVIANA TRUJILLO CARDENAS

ALUMNOS

GUSTAVO ADOLFO MARTINEZ RUEDA

PROFESOR



UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

OPCION DE GRADO

NOVIEMBRE 2020

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	3
OBJETIVOS.....	4
1. MAPA DE OPORTUNIDADES.....	5
2. CAJA DE ARENA.....	6
3. TENDENCIAS.....	7
4. INICIATIVAS.....	8
5. PROTOTIPO.....	9

INTRODUCCION

El siguiente documento contiene información de la empresa salud fruver ubicada en el municipio de Funza Cundinamarca a 40 minutos de Bogotá distrito capital.

Se encontrara información recopilada para lo innovador que puede llegar a ser salud fruver en el futuro, en mapa de oportunidades, caja de arena donde se relaciona con otro tipo de industrias, tendencias a las que estará con nuevos competidores entrantes y posibles iniciativas que puede ofrecer dentro de su área de negocio.

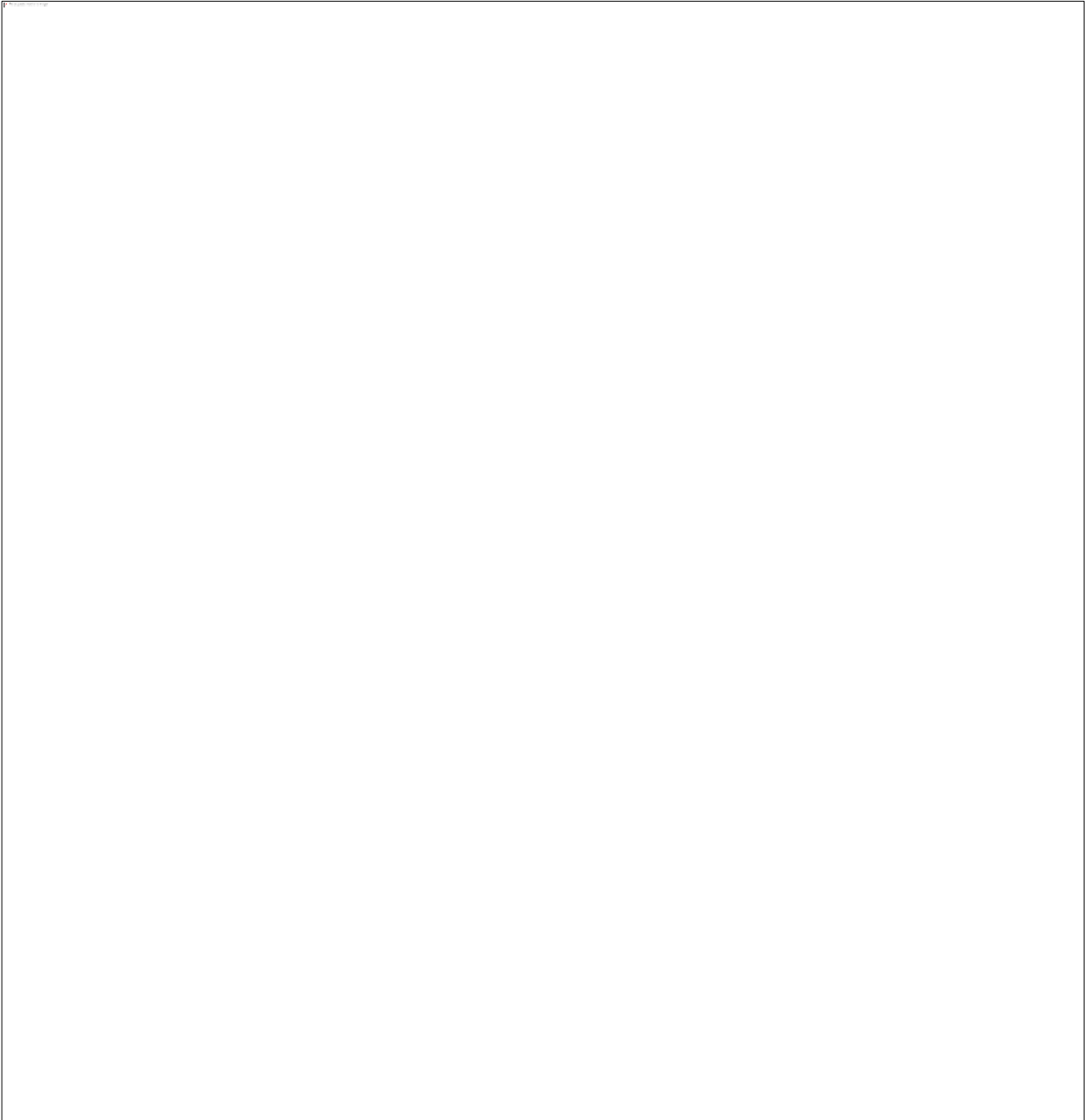
Salud fruver quiere ofrecer espacios limpios, agradables donde los clientes suplan sus necesidades con el entorno del fruver y los productos ofrecidos.

OBJETIVOS

1. Seleccionar un solo tipo de mercado en frutas y verduras.
2. Generar un solo tipo de transporte de los productos hasta el cliente final.
3. Selección directamente las frutas y verduras del campo al hogar de los clientes, sin ningún intermediario.
4. Que en el entorno de Salud Fruver sea con espacios agradables y confortables, con higiene en el manejo de los productos.

1. MAPA DE OPORTUNIDADES:

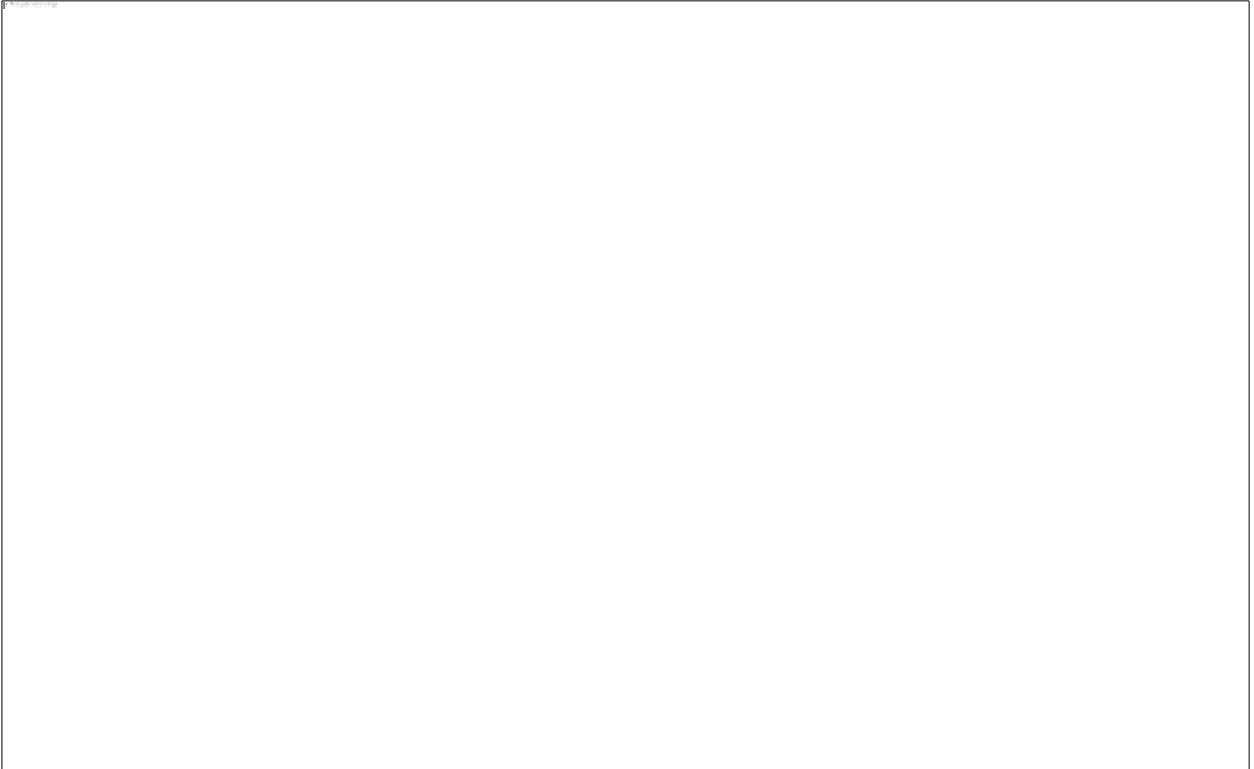
En el siguiente cuadro se encontrará información de la empresa Salud Fruver actualmente, los escenarios del futuro, competidores claves, cadena valor y adyacencias.



De acuerdo a la información que se obtuvo en el mapa de oportunidades se realizó teniendo en cuenta las necesidades del cliente y las experiencias que se pueden llegar a tener en el futuro.

2. CAJA DE ARENA

En la siguiente imagen podemos observar las industrias con las cuales Salud Fruver se puede relacionar.



Dentro de Salud Fruver se pueden ofrecer otros servicios de la industria tales como preparaciones saludables, insumos orgánicos, café bebidas calientes o frías.

3. TENDENCIAS

En la siguiente imagen se encuentra las tendencias a las que se pueden enfrentar Salud Fruver.

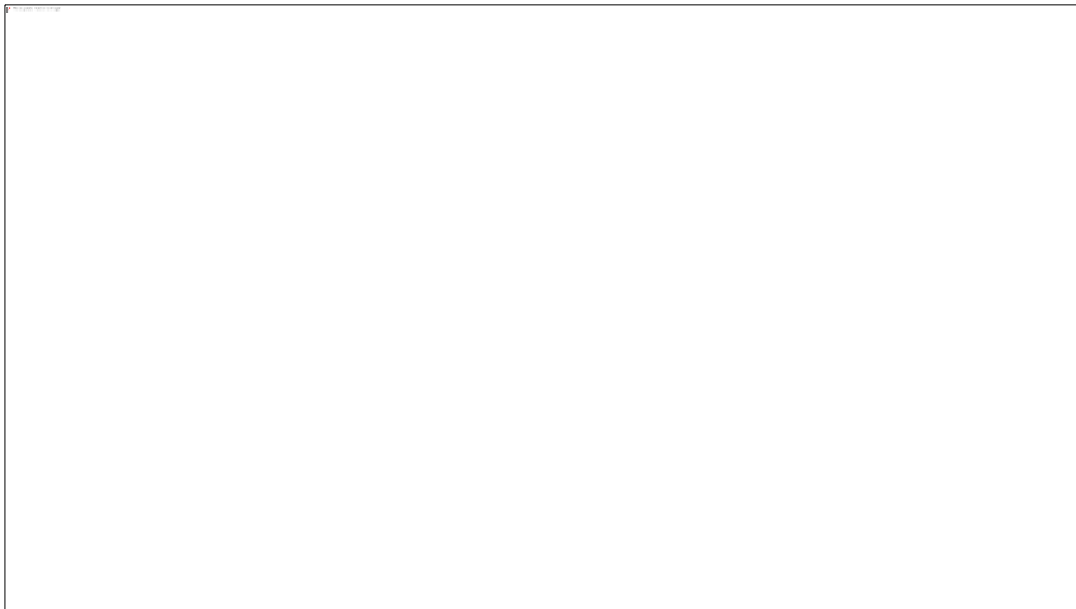
Ubicaciones frente a las tendencias y fuerzas que están cambiando a la industria



Se relacionan las tendencias con el mundo cambiante, en cómo le gustaría al cliente recibir la fruta y en este caso Salud Fruver tiende a tener su propio terreno para cultivar sus productos y su propio transporte hasta llegar al cliente final.

4. INICIATIVAS

En la siguiente imagen se encuentra las posibles iniciativas de productos o servicios que se van a ofrecer en Salud Fruver.



Lograr relacionar a Salud Fruver con otros tipos de industria permitirá que los clientes se sientan atraídos por los diferentes servicios y productos, esto puede llegar a fidelizar a los clientes.

5. PROTOTIPO

El siguiente prototipo está diseñado para los espacios, luz interna y la adquisición de los productos y servicios que ofrece Salud Fruver.

