

**Apropiación social del conocimiento en las asociaciones del sector agropecuario en el
departamento de Risaralda**

Juan Sebastián García López

Universidad cooperativa de Colombia sede Pereira. juans.garcial@campusucc.edu.co

Henry De Jesús Guerrero Lindao

Universidad Cooperativa de Colombia Sede Pereira. Henry.guerrerol@campusucc.edu.co



Atribución – Sin Derivar: Esta licencia permite la redistribución, comercial o no comercial, siempre y cuando la obra circule íntegra y sin cambios, dándote crédito.

Resumen

Son las estrategias de apropiación social del conocimiento evidenciadas en la Asociación en el sector agropecuario que ha impulsado la innovación y la producción, en la presente investigación que toma como unidad de estudio la falta de apropiación social en el conocimiento del sector agropecuario en el municipio de Pereira, y sus alrededores, es un caso exitoso de escalonamiento agroindustrial y apropiación de la tecnología de punta en el departamento de Risaralda.

Por otra parte para lograr el objetivo se realiza una encuesta en 15 empresas de la zona para obtener una base del conocimiento y compromiso que tienen las empresas con el sector agropecuario el cual se obtuvieron buenos resultados; dicha herramienta que fue aplicada en empresas que tenían diferentes actividades económicas centradas en aquellas relacionadas con el agro, donde posteriormente, con el fin de identificar las estrategias de apropiación social del conocimiento que apalancan los procesos de innovación empresarial.

Los resultados obtenidos evidencian las estrategias que implementan las asociaciones de productores, para generar procesos de innovación, con el fin de crear valor agregado en los procedimientos agroindustriales, y así llegar a garantizar canales de comercialización consolidados que han mejorado la calidad de vida de los asociados y han ampliado las oportunidades laborales de los mismos.

Palabras claves

Innovación, Tecnología, Práctica social, apropiación social del conocimiento.

Introducción

El modelo de apropiación social del conocimiento, identificado como un concepto interdisciplinario caracterizado por la asimilación y apropiación de las relaciones entre tecnociencia y la sociedad, construido desde la participación activa de los diversos grupos sociales que generan conocimiento, involucra a los productores de la zona, a los que se procura potencializar sus capacidades con investigación participativa, y escuelas de campo. En esta investigación se realizaron grandes análisis en empresas de la ciudad de Pereira, relacionadas con el sector agropecuario, se trabaja con fundamentos teóricos de apropiación social en el sector agropecuario, logrando analizar como la apropiación social del conocimiento se expresa en un contexto de ciencia, tecnología e innovación, para lo cual es necesario que la comunidad, en función de sus valores y de sus necesidades ejerza la capacidad para apropiarse y aprovechar el conocimiento, tanto el tradicional como el científico y tecnológico. Otro aspecto importante es el denominado de la Misión para la Transformación del Campo, la cual es una iniciativa del gobierno nacional donde encuentran más comprometidos con el sector agropecuario, se realizan encuestas a 15 empresas de la zona, relacionadas con el sector agropecuario, la apropiación social del conocimiento significa desarrollo de la ciencia y tecnología aplicada a los procesos

productivos del sector agropecuario, donde todas las empresas encuestadas estuvieron de acuerdo con la pregunta.

Fundamentación teórica y conceptual de apropiación social del conocimiento

consiste en lograr la apropiación social del conocimiento en un contexto de ciencia, tecnología e innovación, para lo cual se necesita que la comunidad, en función de sus valores y de sus necesidades, ejerza la capacidad para apropiarse y aprovechar el conocimiento, tanto el tradicional como el científico y el tecnológico. Algunas fortalezas que pueden contribuir a propiciar actividades de apropiación social como lo dice.

Albornoz y López, (2010, párr. 2).

Dentro de este marco, la universidad cumple una función estratégica como actor social que lidera la generación de conocimiento y su incorporación a la sociedad. Más precisamente, el papel de las universidades se puede expresar en tres funciones. La primera es la transmisión del conocimiento mediante la formación de recursos humanos altamente cualificados. La segunda se centra en la generación de conocimiento acorde a las necesidades sociales. Por su parte, la tercera hace referencia a la integración de éste a través de la difusión socioeconómica y la contribución a la resolución de problemas.

De ahí que sea importante desarrollar estrategias que permitan la consolidación el sector agropecuario, donde se toma provecho de los recursos de la tecnología y la innovación, donde se necesita que la comunidad se comprometa a ir a la par con los procesos de innovación.

Experiencias de apropiación social del conocimiento

Otro aspecto importante de la falta de apropiación social del conocimiento en el sector agropecuario en que se centran es en el de la misión para la transformación del campo siendo una iniciativa del Gobierno Nacional que cuenta con la secretaría técnica del departamento nacional de planeación y el apoyo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el Departamento de Prosperidad Social. Tiene como objetivo la elaboración de un portafolio robusto y amplio de instrumentos y políticas públicas, para el desarrollo del campo colombiano en los próximos 20 años como lo dice. (Foresatal, 2015, P.2)

La Misión para la Transformación del Campo (MTC) es una iniciativa del Gobierno Nacional y cuenta con la secretaría técnica del DNP y el apoyo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el Departamento de Prosperidad Social. (...) La MTC se diferencia de otras iniciativas del Gobierno en tanto que contempla una visión integral y de largo plazo, donde lo productivo y competitivo van de la mano del bienestar de los pobladores rurales. El enfoque de la Misión parte del reconocimiento de que la política pública en Colombia ha mantenido un sesgo urbano que ha hecho crecer las brechas urbano-rurales dejando a los

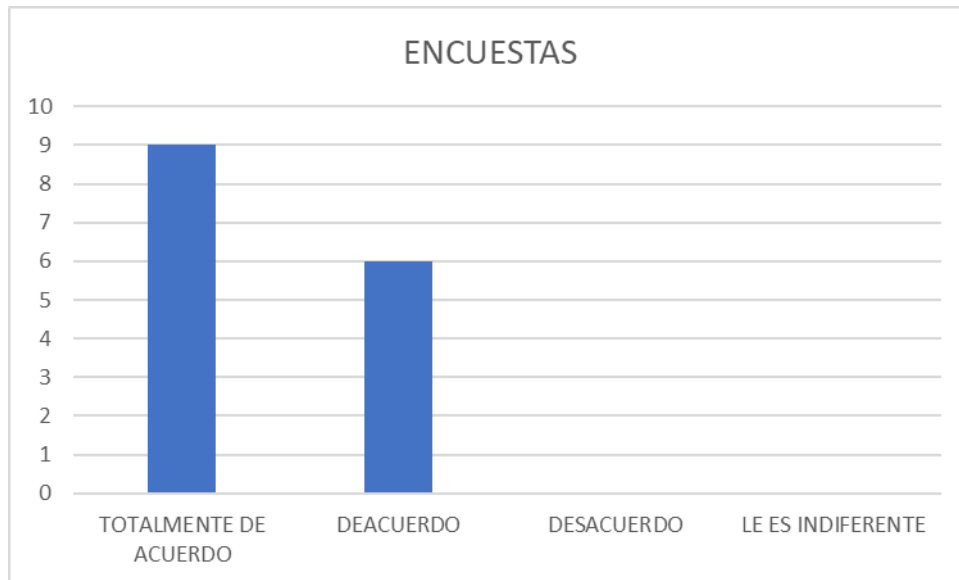
habitantes del campo rezagados en su desarrollo. Por ello, propone el cierre de esas brechas como un elemento esencial de construcción de paz.

Por lo tanto, este es un aspecto importante en la falta de apropiación social en conocimiento en el sector agropecuario en el que se centran para la transformación del campo y el desarrollo en la producción es un compromiso del gobierno que tiene como objetivo la elaboración de un portafolio robusto y amplio de instrumentos y políticas públicas donde el objetivo es ayudar a los agricultores.

Resultados estadísticos

La apropiación social del conocimiento significa desarrollo de la ciencia y tecnología aplicada a los procesos productivos del sector agropecuario, se ha realiza una encuesta donde se aplica 15 preguntas, donde todas las empresas encuestadas, se les evalúa el conocimiento que tienen sobre la falta de apropiación social en el sector agropecuario.

Figura 1. Encuestas de empresa del sector agropecuario



Fuente: Autoria propia. (2019).

En la encuesta que realiza a las empresas del sector agropecuario en las organizaciones, que están ubicadas en la ciudad de Pereira, donde se aplica la encuesta a 15 empresas, los resultados se pueden sintetizar en que todas las empresas están de acuerdo y la mayor parte están totalmente de acuerdo en que la apropiación social del conocimiento significa desarrollo de la ciencia y tecnología, aplicada a los procesos productivos del sector agropecuario, la asociación implementa políticas ambientales basadas en apropiación social del conocimiento.

Figura 2. Encuestas de las empresas del sector agropecuario.



Fuente: Autoria propia (2019).

A las empresas encuestadas se le realiza esta pregunta, la asociación implementa políticas ambientales basadas en apropiación social del conocimiento, donde los resultados son positivos, ya que las empresas encuestadas tienen implementadas las políticas ambientales basadas en apropiación social del conocimiento.

Preocupación de apropiación social en las comunidades científicas

Uno de los nuevos problemas que se debe solucionar en la apropiación social del conocimiento, es un tema de reciente que preocupa a las comunidades científicas, los gobiernos y los medios de comunicación, que ha sido asumido como un compromiso social de la comunidad. Este artículo propone un aporte al tema desde los archivos, en primer lugar, como lugares de apropiación social del conocimiento socio-cultural mediante la recuperación de la memoria como bien lo señala. (Muñez, 2013, párr.4).

El desafío o actual consiste en lograr una apropiación social del conocimiento en un contexto de ciencia, tecnología e innovación, para lo cual es necesario que la comunidad, en función de sus valores y de sus necesidades ejerza la capacidad para apropiarse y aprovechar el conocimiento, tanto el tradicional como el conocimiento y tecnológico. Algunas fortalezas que pueden contribuir a propiciar actividades de apropiación social son: la existencia de estructuras normas y valores interesadas en relacionar la ciencia, la tecnología y la innovación; la existencia de medios y profesionales de la comunicación y de experiencias de acercamiento al tema tales como el Centro de Apropiación Social del Conocimiento.

Es claro que la falta de apropiación social en el conocimiento en el sector agropecuario siempre trae cambios, los cuales se deben aceptar e interpretar para seguir la evolución que trae la tecnología, donde es importante no perder las prácticas del conocimiento tanto tradicional como tecnológico, donde es claro que algunas tecnologías pueden contribuir a un mejor desarrollo en el campo laboral.

Apropiación social del conocimiento. Enfoques y aproximaciones

Desde hace algún tiempo se insiste, cada vez con mayor fuerza, en la generación de capacidades de producción y desarrollo científico-tecnológico como el modo más seguro hacia la autosostenibilidad y el progreso que se ve por la falta de apropiación social en el conocimiento,

en el sector agropecuario, problema que se viene presentando desde un tiempo atrás, como lo refiere (Agudelo, 2012 P.57).

La apropiación social del conocimiento se entiende como un proceso que implica, por un lado, la disposición de los conocimientos científicos y tecnológicos en un escenario y lenguaje comunes para la sociedad; y por otro, que el ser humano hizo suyos tales conocimientos como elementos útiles y necesarios para su beneficio y provecho.

El desarrollo de la apropiación social del conocimiento en el sector agropecuario en distintos ámbitos, donde se tiene que aprovechar el conocimiento científico y tecnológico, donde se aprovecha de los recursos que se tienen para el desarrollo de las empresas.

Género y Estadísticas En El Sector Agropecuario

La pobreza, inseguridad alimentaria y degradación del medio ambiente, son tres problemáticas centrales para el objetivo del desarrollo de la falta de apropiación social en el conocimiento del sector agropecuario en el sector rural en particular, los formuladores de políticas relacionados con este tema, deben tener presente que la adopción de cualquier medida orientada a resolver las problemáticas mencionadas, producirá un impacto en las condiciones de vida rurales, actores protagónicos en la producción de alimentos y el manejo del medio ambiente

de esta manera, es fácil entender la trascendencia de que las políticas y las acciones se basen en una información estadística apropiada. Como lo afirma. (Pedrero, s.f, párr.42).

El documento de la FAO "Programa del Censo Agropecuario Mundial 2000" evidencia los aspectos prioritarios que deberán explorarse para conocer los esquemas de producción, identificar a la población involucrada en el proceso productivo e incluir elementos que permitirán hacer análisis con perspectiva de género.

La capacidad de organización se enfoca hacia el fortalecimiento de las condiciones que consolidan organizaciones de toda naturaleza, con operatividad conducente al cumplimiento de los objetivos trazados, aplicando modelos de investigación-acción participativa, formación de competencias y planeación estratégica, pero hay que entender las problemáticas centrales para el objetivo del desarrollo de la falta de apropiación social en el conocimiento del sector agropecuario.

Por otra parte, se hace necesario el conocimiento de programas y políticas, a la vez que se requiere afianzamiento y liderazgo de la comunidad, diligencia institucional y asistencia en los procesos. Finalmente, para el desarrollo de las comunidades rurales, se requiere la capacidad de sostenibilidad, es decir, conocimiento y compromiso por el medio ambiente, cuando se hace uso de los bienes comunes (recursos naturales) en el desarrollo de actividades productivas rurales.

Por otra parte, existen diversos factores que limitan el crecimiento de la producción bajo el modelo Agrícola en Colombia. Por un lado, los relacionados con el componente “comercial”, donde se observa altos costos, que generan elevados precios en su comercialización y dificultan la expansión del consumo de productos orgánicos; el poco valor agregado de los productores y la comercialización concentrada a nivel regional. En este orden de ideas, los relacionados con la “producción”, referidos a la carencia de información en los sistemas productivos que limitan una adecuada planeación de la producción, distribución y venta. Así mismo los pequeños volúmenes de producción y la heterogeneidad en la oferta de los productores.

Conclusiones y discusión

Finalmente, Colombia siempre se ha destacado por presentar una vocación en el sector agropecuario, por sus ventajas de posición geográfica, climática y otras que no se puede dejar de lado temas que serían propios del sector los cuales afectaría el buen desempeño del mismo, por tanto sería materia para otra investigación como vincular al trabajo la toma de cifras de la distribución de tierra y la riqueza, pobreza e indigencia en el campo, seguridad, desplazamiento de la población, créditos como están dirigidos y a quienes y en qué sectores y a este en particular cuanto le corresponde, las importaciones que quitan trabajo al campo y ver el volumen de las

exportaciones, que benefician a los productores, en la academia e institutos de investigación como están funcionando, con qué presupuesto y sus resultados.

Se necesita mejorar, ampliar y capacitar a los profesionales del área, dar soporte técnico y mejorar la investigación tanto tecnológico, como científico, para la mejorar las semillas y técnicas de producción para dar un mayor rendimiento y beneficio a la productividad, en cuanto a los mercados, identificar productos que se adecuen a nuestras ventajas competitivas y dar asesoramiento en su producción, pasó seguido identificar dichos de mercados para posicionar los productos, de aquí se benefician, los grandes, medianos y pequeños agricultores. Es pensar en políticas nacionales y no políticas dirigidas a particulares o sectores empresariales o comerciales, es crear beneficios que apoyen la falta de apropiación social en el sector agropecuario.

Cada día se observar más claro el crecimiento y desarrollo económico que está ligado al conocimiento y a su apropiación social del sector agropecuario, desde hace muchos años estas preguntas han comenzado a tomar importancia en los círculos académicos e incluso en los gobiernos de los países del mundo. En sus investigaciones los científicos sociales se han dado cuenta que no solo hay una forma de producir ciencia, sino que en una sociedad hay varios niveles de producción de esta que va desde los saberes empíricos hasta la creación científica hecha en grandes centros de investigación.

Así se puede referir que el sector agropecuario es un sistema de producción sostenible el cual está en la obligación de evolucionar para así ir a par con la innovación y los cambios que

trae la tecnología en los cultivos, como lo es, las nuevas técnicas de siembra, la aceleración de los cultivos, el uso de químicos orgánicos donde se presenta un compromiso con la protección del medio ambiente.

Referencias bibliográficas

Muñoz, J. (2013). *Apropiación social y el uso del conocimiento*. Obtenido de El desafío o actual consiste en lograr una apropiación social del conocimiento en un contexto

<http://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/3b03cb2a-d72d-4490-aabc-c73ece23101a/5-Apropiaci%C3%B3n+social-An%C3%A1lisis.pdf?MOD=AJPERES&CVID=kUDsMsa>

Pedrero, M. (s.f). *Genero Y Estadísticas Agropecuaria*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/x2919s/x2919s03.htm>

Agudelo, S. A. (2012). *Apropiación social del conocimiento*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rib/v35n1/v35n1a5.pdf>

Pedrero, M. (s.f). *Genero Y Estadísticas Agropecuaria*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/x2919s/x2919s03.htm>

Agudelo, S. A. (2012). *Apropiación social del conocimiento*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rib/v35n1/v35n1a5.pdf>

Ltda, R. (2015). *Transferencia y apropiación social del conocimiento*. Obtenido de <https://racionalidadltda.wordpress.com/2015/10/14/transferencia-y-apropiacion-social-del-conocimiento-una-revision-teorica-y-conceptual/>

Foresatal, A. (enero de 2015). *Misión Para La Transformación*. Obtenido de La Protección Social de la Población Rural: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Agriculturapecuarioforestal%20y%20pesca/La%20Protecci%C3%B3n%20Social%20de%20la%20Poblaci%C3%B3n%20Rural.pdf>



Atribución - Sin Derivar: Esta licencia permite la redistribución, comercial o no comercial, siempre y cuando la obra circule íntegra y sin cambios, dándote crédito.

