

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS DEL DEPARTAMENTO DE ARAUCA EN EL OJO NACIONAL E INTERNACIONAL

*WILSON FERNANDO RAMIREZ BANGUERO

*Estudiante del Programa de Administración de Empresas- Universidad Cooperativa de Colombia – Sede Arauca. Artículo resultado final –Seminario Profundización “Empresarial y Liderazgo Estratégico Para La Competitividad “, Octubre 2015. Correo: Wilson.ramirez@campusucc.edu.co

RESUMEN

Durante el siglo XIX, surge una etapa de problemas sociales, siendo necesario que los empresarios de la industria, se preocuparan no solo por la demanda y oferta de productos desde el área operacional, sino también la ética y los criterios morales en las actividades de las organizaciones, teniendo en cuenta el bienestar de los empleados y sus alrededores.

No lucrándose con productos perjudiciales para la sociedad como venta de tabaco y alcohol, ya para el siglo XX prima el sentido filantrópico, se convenció a las instituciones y organizaciones que los objetivos principales no eran solo aumentar la productividad y los beneficios económicos si no crear relaciones formales e integrales.

En los años 50-60 en EE.UU la responsabilidad Social Empresarial logra ser prioridad para los empresarios líderes de la época sin embargo para los años 90 en Europa la comisión europea utiliza el concepto para incluir a los empresarios en una estrategia de empleo que genere mayor cohesión social, ya que se encontraba la problemática del desempleo de larga duración y la exclusión social.

El Secretario General de la ONU para el año 1999 durante el Foro Económico mundial de Davos pidió al mercado mundial que se adoptasen valores con rostro humano. ((Ghana), 1999)

Lo cierto es que desde los años noventa, este concepto ha ido cobrando fuerza y evolucionado constantemente, tras el advenimiento de la globalización, el aceleramiento de la actividad económica, la conciencia ecológica y el desarrollo de nuevas tecnologías. (Bioguia, 2011).

Hasta hace poco en el Departamento de Arauca se creía que las funciones de las empresas eran generar utilidades, ofreciendo servicios y productos pero actualmente este concepto cambio y se concientizo a las empresas de que las comunidades donde ejercían sus actividades eran fundamentales para poder seguir desarrollando sus labores.

La responsabilidad social empresarial es un fenómeno contribuyente en forma activa y voluntaria al mejoramiento social de las organizaciones, desde el punto de vista económico y ambiental. (Calderon, 2011).

Palabras claves: Responsabilidad social, voluntad, bienestar, estrategia, empresas.

ABSTRAC

During the XIX century, comes a period of social problems, being necessary that industry entrepreneurs worry not only about demand and supply of products from the operational area, but also ethical and moral standards in the activities of the organizations, considering the employees well-being and their surroundings.

Becoming rich with society detrimental products as a sale of Tobacco and alcohol, and for the twentieth century come first of the philanthropic sense, institutions and organizations are convinced that the main objectives

were not only increase productivity and create economic benefits, but also to create formal and integral relations.

In the 50-60 years in US, the Social Corporate Responsibility get first place for the entrepreneur leaders, but for the 90's in Europe the European Commission uses the concept to included employers in an employment strategy that generates greater social cohesion, and the problem was the unemployment and social seclusion.

The ONU's General Secretary for 1999 during the World Economic Forum in Davos asked the world market values were adopted a human face. ((Ghana, (1999).

The truth is that since the nineties, this concept has been getting strength and constantly involved after the advent of globalization, the increase of the economic activity, and the ecologic conscience and the new technologies development. (Bioguia 2011)

Recently in the Department of Arauca people thought that the company activities were generate utilities, offering products and services, but this concept changed and the companies raised awareness, **as** the communities where they exercised their activities were essential to continue carry out their work.

The Social Corporate Responsibility is a contributing phenomenal in active and voluntary way to social improvement to the organizations, since the economic and environmental view (Calderon, 2011)

Key words: social responsibility, companies, organizations, well-being.

INTRODUCCIÓN

La idea de la responsabilidad social empresarial”, desde finales de los años noventa, comenzó a ser asumida por numerosos actores del contexto político y económico mundial, incluidos instituciones financieras, empresas, organizaciones, agencias de desarrollo, escuelas de negocio, inversores y algunos gobiernos. Aunque este concepto es relativamente novedoso, según ((Melling y Jensen, 2002), citados por (Bull, 2004).

Sus raíces se identifican en diversas concepciones acerca de la gestión empresarial que existen en los archivos de los Estados Unidos entre los años 1950 y 1960, donde la responsabilidad social era considerada una obligación moral y responsabilidad personal del empresario.

Por todos estos argumentos, es evidente que la sociedad actual demanda que las organizaciones y compañías, reconozcan su capacidad de ocasionar serios impactos negativos sobre el medio, en sus dimensiones social, natural y económica; por lo cual deben ser totalmente responsables en la gestión de la actividad empresarial. “Los entornos naturales sanos que tienen capacidad de renovarse, y los recursos humanos mejor educados, sanos, y motivados, son la base que asegura la continuidad de la producción y el éxito de la empresa moderna. (Correa, 2004)

Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial (Rsc) Aunque la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es inherente a la empresa, recientemente se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras. A nivel mundial coexisten aún diversas definiciones que dan una idea bastante amplia del concepto de Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial, pero no indican

cómo una organización o una empresa pueden ponerla en práctica (Calderón, 2011).

Para la Organización Mundial del Trabajo (OIT), “Es el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas, para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores; es una iniciativa de carácter voluntario” (Antolin, 2004).

DIFICULTADES PARA LOGRAR UN RSE

En el departamento de Arauca (Colombia), la generación de empresa, ha sido un proceso que se ha llevado de manera lenta, respecto a otras zonas del país y el empleo que se genera corresponde básicamente a dos sectores: el agropecuario y al sector minero derivado de la explotación petrolera; como utilidades que se generan por la explotación petrolera, se generan regalías que son administradas por la Gobernación departamental y las alcaldías locales de los municipios productores y que constituyen una tercera fuente de empleo para los habitantes del departamento.

Durante los últimos veinte años, la sociedad Araucana se ha visto inmersa en medio de conflictos sociales, que se han profundizado por el mal uso de las regalías derivadas de la explotación petrolera, el narcotráfico y la presencia de grupos al margen de la Ley; estos 9 conflictos sociales han dificultado la labor de las empresas y particularmente en el sector de la construcción, la situación se torna crítica ya que el funcionamiento de estas empresas se ve supeditados a contratos temporales, nulas capacitaciones, bajos salarios y la inestabilidad del sector. (Ruiz, 2013).

EMPRESAS QUE LE APUESTAN A LA RSE EN COLOMBIA

PIONEROS DE LA RSE

EEPPM

“Crecer, pero crecer con responsabilidad”. La Responsabilidad Corporativa de EPM - como ellos la llaman: “La suma perfecta entre Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social, se basa en las relaciones con sus clientes, accionistas y propietarios, empleados, proveedores, proveedores de financiación y la sociedad” La frase que caracteriza a su Gerente General es No en vano en el 2007 se ganaron el Premio a la Responsabilidad Social en servicios públicos domiciliarios de Andesco. También se ganó la mención de honor como empresa con mejor desempeño social.

CARVAJAL

Un compromiso con todos “La organización Carvajal consciente de la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial, como uno de los valores que debe definir su modo de hacer y de relacionarse con la Comunidad, Medio Ambiente, Estado, Clientes, Proveedores, Accionistas y Colaboradores (Grupos de interés) ha definido su compromiso frente a cada uno de estos grupos objetivos: 1. Con los Accionistas: Generar rentabilidad atractiva para accionistas para que la organización crezca y perdure. La Fundación Carvajal es la principal accionista de la Organización Carvajal.

CORONA

Entendemos la RSE de CORONA como “la manifestación y el compromiso que tiene la organización de orientarse por el mejoramiento de la calidad de vida de sus colaboradores y familias, comunidades vecinas, clientes, proveedores y medio ambiente a través de iniciativas que propendan por el desarrollo sostenible

como elemento fundamental de su planteamiento estratégico”. Los sectores en los cuales se enfoca la RSE en CORONA responden al desarrollo de su plan estratégico que genera valor y beneficia a la sociedad y a los negocios en cada una de sus actividades. (Maria Paula Vergara, 2009).

EMPRESAS QUE LE APUESTAN A LA RSE EN ARAUCA

Una jornada más del programa de responsabilidad social “Enelar por una Vida más Digna” adelantó la Empresa de Energía de Arauca en el municipio capital.

La Empresa de Energía de Arauca ENELAR E.S.P llevó a cabo hoy en las instalaciones del CICAF el programa “Enelar por una Vida más Digna”, dirigido a los adultos mayores de todos los municipios del departamento, además de las charlas y entrega de material didáctico se realizaron actividades recreativas y de integración, rifa de regalos y refrigerios.

Durante los últimos días la Dirección Comercial a cargo de la profesional Sara Liliana Anzola Rodríguez, ha recorrido los municipios de Fortul, Arauquita, Saravena, Puerto Rondón, Tame y Cravo Norte ejecutando este programa que se realiza de manera simultánea con el programa Los “Niños una Luz de Enelar” dirigido a la población infantil, ambas estrategias tiene como propósito cumplir con el compromiso de responsabilidad social de la empresa e incentivar la cultura de pago, legalidad del servicio y el ahorro de energía.

Estos programas se realizaran todos los meses en las mismas localidades hasta el mes de diciembre y concluirán con la presentación de actos culturales donde los ancianos y niños darán a conocer lo aprendido a lo largo de este año en las diferentes jornadas realizadas por un grupo de profesionales, encargados de recorrer todo el departamento. (ENELAR, 2015)

ECAAAS ESP es una empresa que se dedica a Brindar a la comunidad de Saravena, satisfacción en la prestación de los servicios públicos domiciliarios de

acueducto, alcantarillado y aseo, atendiendo de manera idónea, oportuna, eficiente y continua los procesos conforme a la normatividad vigente, contribuyendo al equilibrio armónico hombre naturaleza, promover los procesos organizativos garantizando la propiedad comunitaria.

COMPROMISO SOCIAL

Minimizar el impacto ambiental producido por la explotación de los recursos naturales comprometidos en la producción de servicios, continuar los programas que beneficien a la población vulnerable.

Dar oportunidad en prácticas empresariales a los nuevos profesionales, tecnólogos y técnicos de la región.

Divulgación y sensibilización a la población estudiantil y comunidad en general sobre los procesos de potabilización, tratamiento de aguas residuales y de reciclaje.

Gestión comunitaria para el fortalecimiento de las J.A.C., demás sectores y formas organizativas.

MEDIO AMBIENTE

La empresa trabaja en la utilización de tecnologías limpias y recurso humano altamente calificado para garantizar un impacto mínimo al medio ambiente.

Los procesos de tratamiento del agua residual garantizan la conservación del ecosistema en natural en la fuente receptora.

A través de la oficina de Promoción y Desarrollo Social se sensibiliza a la comunidad en general sobre el uso eficiente y racional del agua y los recursos naturales. (ECAAAS, 2014)

BENEFICIOS PARA LAS EMPRESAS QUE APLICAN LA RSE

- Reducción costos de operación.
 - Aumento del rendimiento financiero de la empresa.
 - Capacidad de atraer y retener a un personal de calidad.
 - Disminución de ausencias y tardanzas del personal.
 - Mayor productividad del personal y la empresa.
 - Identificación total del personal con la empresa.
 - Mejoramiento de la cultura organizacional.
 - Aumento del rendimiento económico y financiero.
 - Reducción de los costos de producción, a través de control de desechos y eficiencia en el uso de los recursos naturales no renovables, ejemplo: agua, energía.
 - Mejor calidad de productos y condiciones favorables en el proceso de manufacturación.
 - Aumento de la reputación e imagen de la empresa y los productos comercializados.
 - Creación y diseño de nuevos productos, servicios y procesos ambientales conscientes, gracias a que se estimula la innovación y la competitividad.
- (OSORIO, 2011)

CONCLUSIONES

Con este artículo se quiere mostrar los beneficios que trae para las empresas la incorporación de la RSE en sus objetivos corporativos, partiendo de un análisis realizado para las grandes medianas y pequeñas empresas.

La capacidad de respuesta ética que tienen las organizaciones sobre las acciones que realiza y que afectan al entorno en el que se desarrollan, contribuyendo de esta manera al bienestar de la sociedad y sus empleados en la medida en que satisfacen las necesidades y expectativas de los grupos con los que se relaciona, directa e indirectamente.

Necesitamos invertir en el desarrollo de las capacidades de nuestra gente y nuevas tecnologías que incorporen también la preservación del medio ambiente. De tal forma como lo están logrando las empresas Araucanas mencionadas en el presente artículo el segundo paso de este contexto es propiciar el desarrollo y bienestar de la persona dentro de la empresa. Los colaboradores son necesarios para el éxito de cualquier empresa, y en la medida en que estén más capacitados, más motivados, mejor tecnicados y con buenas condiciones laborales, la competitividad de la empresa será mayor.

La igualdad de una empresa socialmente responsable radica en el prosperidad de sus empleados y sociedad que la rodea de esta manera estaremos mejorando las condiciones de esa parte que nos corresponde de los 35 millones de habitantes de nuestra región para convertirnos en una región altamente competitiva, y por qué no también reconocer que somos capaces de vivir con los demás logrando un solo objetivo.

Como se mencionó anteriormente, hoy por hoy, se apunta a la importancia que deben tener las organizaciones para que dentro de sus objetivos y manual de procesos traten la RSE en todos los niveles éticos de la organización, es decir, que todas sus dependencias se vean involucradas con acciones responsables y éticas.

Aquellas organizaciones pueden ser los empleados, Gobierno, proveedores, clientes, sociedad en general, organizaciones no gubernamentales, esto con el fin colaborar en la construcción de una sociedad mejor.

Tenemos una obligación social con los araucanos, es importante que los empresarios tomen conciencia de la falta de compromiso que hay con la sociedad y lo necesario que es para cada ciudadano del departamento de Arauca que iniciemos ya.

De esta manera invitamos a todas la empresas araucanas lideradas por estos administradores quienes recae la obligación de mantener y sostener un departamento que ha sido tan golpeado por los grupos al margen de la ley a fortalecer la responsabilidad en cada una de las organizaciones del Departamento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(Ghana), K. A. (1999). <http://www.un.org/es/sg/formersg/annan.shtml>.

(Melling y Jensen. (2002).

Antolin, N. (2004).

Bioguia, L. (2011). <http://www.labioguia.com/notas/historia-de-la-rse>.

Bull. (2004).

Calderon, c. (2011).

Calderón, C. (2011).

Correa. (2004). <http://abiunsa.edu.pe/wp-content/uploads/2014/01/Responsabilidad-Social-Empresarial.pdf>.

ECAAAS. (2014).

ENELAR. (2015). <http://www.enelar.com.co/content.php?id=632>.

Maria Paula Vergara, L. V. (2009).

<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis250.pdf>.

OSORIO, A. (2011). Obtenido de
<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/cont/article/view/14629/12785>.

RES. (2006). http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que_es_RSE.pdf.

Ruiz, J. L. (2013). <http://www.bdigital.unal.edu.co/10192/1/7709579.2013.pdf>.